REVISTA
IDE
Información del Envase y Embalaje

www.ide-e.com

Nº 631. JULIO-SEPTIEMBRE 2018

all4pack* Paris

THE MARKETPLACE FOR SUCCESS

PACKAGING | PROCESSING | PRINTING | LOGISTICS

Share your creativity!

26-29 NOV 2018
PARÍS | FRANCIA

Solicite su pase en WWW.ALL4PACK.COM con el código PPPA4PESP

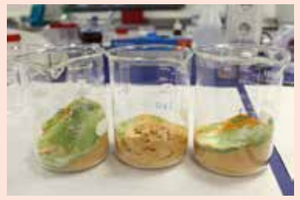
(*) El nuevo nombre de los salones EMBALLAGE & MANUTENTION

COMEXPOSIUM

#ALL4PACK

Sumario

OPINIÓN 4



Films y mallas biodegradables obtenidos de residuos hortofrutícolas ya son una realidad

Presentación de resultados Ecoembes 2017

Entrevista a Alejandro García, Presidente de Aspack desde mayo de 2012

Cicloplast presenta los resultados de 2017

EMPRESAS 16

- Trabajo en equipo: Puentes grúa ABUS con dos polipastos en tándem
- AR Racking instala el almacén de Gabol en su nuevo centro logístico en Valencia
- BYD mostrará sus últimos modelos en Fruit Attraction 2018
- La nueva flejadora MS-6 KR-ZV de Mosca en la feria FachPack 2018
- Se acabó el rebobinado manual de etiquetas
- TOMRA Sorting Recycling presente en TECMA 2018
- Repsol comprometida con la economía circular de los plásticos
- Ferrer-Dalmau Industrial en la feria MetalMadrid 2018

NOTICIAS 34

PREMIOS 38

VISTO EN HISPACK 2018 48

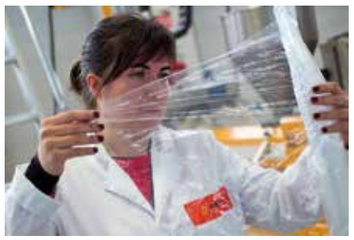
NOVEDADES 88

CLASIFICADOS 99

FERIAS 66

- Entrevista a Véronique Sestrières, Business Unit Director, All4Pack
- ChemPlast Expo presenta sus novedades ante la industria química y del plástico
- Buenas perspectivas para la celebración de ENOMAQ 2019
- FachPack 2018: Atractivo programa marco
- Fruit Attraction 2018 prevé un crecimiento del 16 por ciento
- Graphispag prepara su edición de 2019 con más experiencias en torno a la impresión
- MetalMadrid 2018 ya ha abierto su registro de visitantes
- Polusólidos 2019, soluciones tecnológicas a la Leyes Medio Ambientales
- El SIL 2018 reivindica el rol de la logística como uno de los motores de la economía mundial

Films y mallas biodegradables obtenidos de residuos hortofrutícolas ya son una realidad



El proyecto BIOVEGE, en el que participa AIMPLAS, ha dado como resultado nuevos films y mallas biodegradables para productos hortofrutícolas, colorantes y aditivos alimentarios a partir de residuos de los productos cosechados en la huerta de Almería.

En Andalucía se producen unas 500.000 toneladas de subproductos hortofrutícolas que no tienen ninguna forma de valorización, por lo que su final es el vertedero. A partir de estos residuos, y en línea con la filosofía de la economía circular, el proyecto BIOVEGE ha hecho posible la extracción de sustancias de alto valor para la industria del envase y de la alimentación.

Concretamente, se han desarrollado a partir de azucares obtenidos de la sandía y el melón:

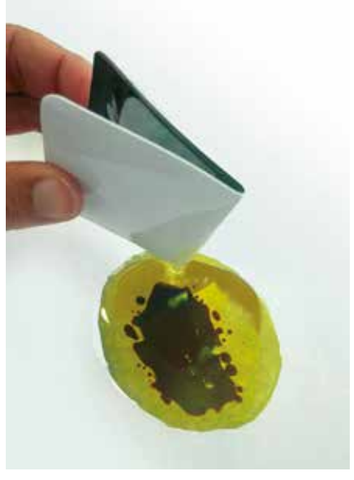
– Distintos tipos de films biodegradables de 23 µm de espesor para su utilización como film retráctil para el envasado de pepinos y para la fabricación de bolsas de pesaje para todo tipo de productos agrícolas.

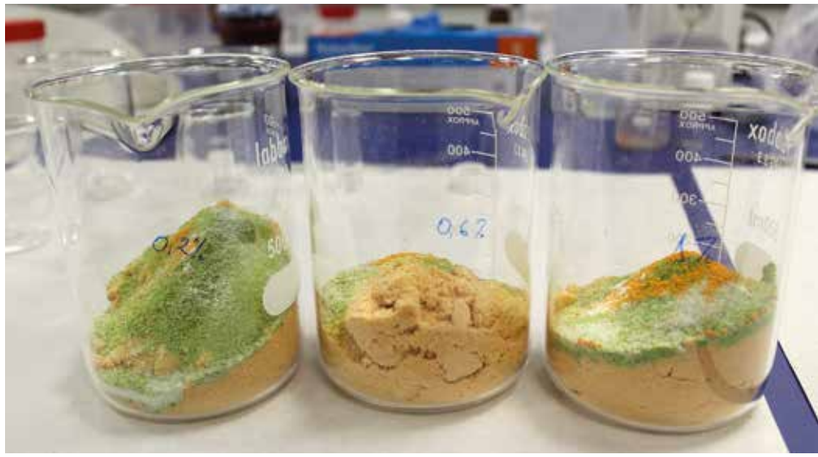
El proyecto BIOVEGE, en el que participa AIMPLAS, ha concluido con éxito al obtener sus primeros resultados a partir de residuos hortofrutícolas en forma de films y mallas biodegradables para verduras

– Malla orientada biodegradable para el envasado de diferentes productos agrícolas; malla orientada para ajos y malla no orientada para judías verdes.

Por otro lado, a partir de otros productos hortofrutícolas de desecho como el tomate y el pimiento se han podido extraer sustancias activas como vitaminas, antioxidantes y colorantes que han permitido obtener los siguientes productos:

– Monodosis de salsa vinagreta suplementada con liofilizado de tomate al 5% y de aceite de oliva suplementado al 1% con extracto fenólico de pimiento verde obtenido mediante fluidos presurizados.





– Gazpacho ready to blend elaborado con subproductos liofilizados de tomate, pimiento y pepino. Se trata de un preparado en polvo para realizar un gazpacho in situ, listo para mezclar con agua y tomar, manteniendo todas las propiedades de un gazpacho recién hecho, pero con una vida útil mucho mayor y alto en vitamina C.

– Preparados cárnicos enriquecidos con una capacidad antioxidante de más de un 20% con respecto a los controles debido a la incorporación de subproductos de pimiento.

– Harinas con sabor a tomate/pimiento enriquecidas en capacidad antioxidante que incorporan en su formulación subproductos de tomate o pimiento liofilizados.

– Colorantes naturales a partir de subproductos de pimiento rojo liofilizado como sustituto de colorantes artificiales –cochinilla (E-120) y carotenos (E-160a)– sin diferencias en cuanto a color y que aporta aroma y sabor a los productos cárnicos y veganos.

Liderado por Alhóndiga La Unión, en el proyecto han participado también otras cuatro empresas como Ecoplas, Morera y Vallejo Industrial, Torres Morente y Domca. El proyecto ha sido liderado técnicamente por AIMPLAS y han participado otros centros de investigación como Tecnalia, Cidaf y Las Palmerillas Fundación Cajamar. Además, está subvencionado por CDTI a través del programa FEDER Innterconecta 2015. IDE

www.aimplas.es

Entrevista a *Alejandro García*, Presidente de *Aspack* desde mayo de 2012

> *Es un Congreso muy importante porque esperamos un cambio de tendencia en positivo del sector*

¿Qué es Aspack?
ASPACK es una asociación empresarial independiente fundada en 1977 que defiende los intereses del sector en el ámbito nacional e internacional y cuyo objetivo es ser el punto de encuentro de la industria del envase de cartón, además de proporcionar a los miembros información y formación técnica del mercado.

¿Cuál ha sido el recorrido de la asociación en estos 40 años?
La Asociación fue constituida el día 9 de mayo de 1977 en Palma de Mallorca con el nombre de Asociación Nacional de Fabricantes de Envases, Embalajes y Transformados de Cartón y Materias Auxiliares, ASPACK, con la asistencia de los empresarios del sector Ricardo Vuscarrúes Serra, Antonio Rubio Garcés, Juan Folch Casanovas, Pedro Marqués Mascarell, Antonio Luis Reverter, Emilio Rakosnik Casas, José Clés Subarroca, José Prat Puig, Agustín Ribot Jimenez, José Navarro Miralles, Sebastián Portella Vilanova, Heliodoro Vidal Verdú, José Antonio Escribá Señes, Ramón Simón García, Daniel Miralles Abad, Luis Juan Alba, Antonio Pérez Guillen, José Mª Fábrega Alemany y Auerelio Dies Latorre. Más adelante el nombre fue sustituido por el de Asociación Española de Fabricantes de Envases, Embalajes y Transformados de Cartón.

> *La compra online es cada vez más una oportunidad de desarrollo para el envase de cartón*

Hay muchos hitos que han marcado la historia de la asociación, pero, por resumir, podemos mencionar la entrada en la asociación europea ECMA como miembros de pleno derecho en 1983, lo que nos dio voz en Europa. También destacaría, más recientemente, la celebración de nuestro primer Congreso en 2001, que coincidió con el 25 aniversario de ASPACK. De los últimos años me parece reseñable el desarrollo del primer Plan Estratégico de la Asociación 2016-2019 y, por supuesto, la celebración de nuestro 40 aniversario.

¿Cómo se presenta el IX Congreso?
Para nosotros es un Congreso muy importante, no sólo porque celebramos los 40 años de existencia de la Asociación apoyando al sector, sino porque esperamos un cambio de tendencia en positivo del sector que está afrontando varios retos importantes que se tratarán en el Congreso, como la industria 4.0 o las nuevas tendencias de consumo que conllevan nuevas necesidades por parte de los clientes que utilizan envases de cartón. Esperamos una buena participación por parte de las empresas del sector.

¿Qué temas tendrán mayor relevancia?
La innovación, desde el punto de vista de la gestión interna de las empresas y desde los nuevos desarrollos tecnológicos en el sector, el posicionamiento frente al plástico, las nuevas estrategias de los clientes y la importancia de saber comunicar serán los ejes principales del Congreso. No nos olvidemos de que también se abordará el seguimiento del Plan Estratégico de ASPACK que afronta su segunda parte con gran ilusión y fantásticos resultados en los dos últimos años. Trabajaremos en conjunto para hacer llegar la excelencia a la Asociación.

¿Cuál es la posición del envase de cartón en estos momentos?
Nos encontramos ante un cambio de tendencias en el consumidor que esta afectando a nuestros clientes respecto a la percepción del envase y sobre todo el material. Aquí tenemos una gran ventaja respecto al plástico que tenemos que saber aprovechar. Estos nuevos comportamientos de consumo están también posicionando al envase de cartón como un elemento promocional y publicitario de gran importancia por su versatilidad, durabilidad y facilidad para trasladar las campañas de los clientes.

¿Cómo está incidiendo el e-commerce en el sector?
Las nuevas tendencias en la forma de comprar a través de las plataformas online, a priori una amenaza, cada vez se aprecian más como una oportunidad de desarrollo para el envase de cartón ya que se aprecia en el consumidor una necesidad de recibir productos premium con un diseño y una calidad especial que responda a una correcta política de marketing de las marcas.

¿Qué proyectos y objetivos tienen planteados a corto plazo?
Nuestro objetivo para los próximos dos años es afianzar las líneas estratégicas definidas en el Plan que pasan por tener una mayor representación en las instituciones, enriquecer la información técnica y económica para las empresas del sector, facilitar el networking a través de grupos de trabajo, acercar el cliente a través del Foro de la Cadena de Valor del Envase de Cartón y desarrollar una formación de calidad en nichos muy concretos de conocimiento del sector. IDE

www.aspack.es

Cicloplast
presenta los resultados de 2017

“El reciclado de envases plásticos en los hogares españoles crece un 9,1%, situando a España a la cabeza en Europa

En España cada año se reciclan más envases plásticos procedentes de los hogares, así lo demuestran los últimos datos disponibles presentados por Cicloplast.

En 2017, los españoles reciclaron 521.600 toneladas de envases de plástico del hogar, lo que supone un 9,1 % más que en el año anterior y viene a confirmar la tendencia de los últimos años alcanzándose un ritmo de crecimiento del 7% de media anual.

Cada ciudadano español recicló 11,2 kg de envases de plástico procedentes del hogar, casi un kg más por habitante que el año anterior (10,3 kg) y ocho veces más que en 2000.

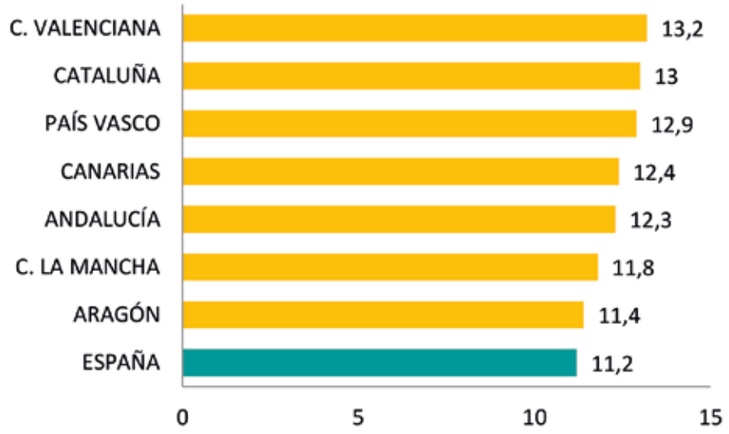
Estos datos confirman que los hogares españoles siguen ocupando, por cuarto año consecutivo, el segundo lugar en el reciclado de plásticos del hogar en Europa, siendo además uno de los países que más han crecido. Así lo indican los últimos datos disponibles del año 2016 del Informe EPRO (European Plastics Recycling and Recovery Organization), situando a España (10,3 Kg/hab) en segundo lugar después de Alemania (12,8 kg/hab), y superando ampliamente a países como Italia (8,7 kg/hab), Bélgica (7,4 kg/hab), Noruega (5,3 kg/hab) y doblando los índices de Suecia (4,6 kg/hab) o Francia (3,8 kg/hab).

Factores de éxito

Uno de los factores de éxito del reciclado de envases de plástico del hogar en España, reside en la singularidad del modelo implantado basado en un contenedor amarillo armonizado en todo el país y abierto a todos los envases plásticos.

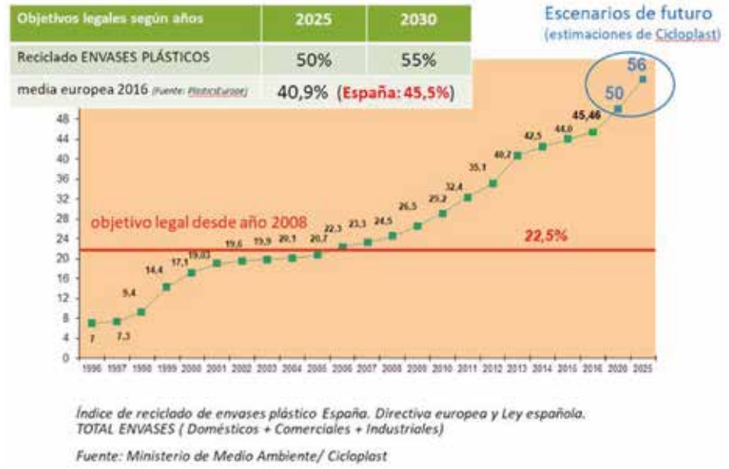
Mientras que en otros países europeos sólo se reciclan botellas, en España se reciclan todo tipo de envases plásticos, tanto rígidos como la botella de leche, tarrina de yogur, bandejas de para alimentos o envases de gel y champú, como flexibles como las bolsas y filmes de plásticos. Francia y Bélgica están cambiando su modelo siguiendo el español gestionado por Ecoembes y abriendo su contenedor a los envases flexibles.

Por Comunidades Autónomas, todas han aumentado el reciclado de plásticos per cápita en los hogares respecto al año anterior, estando



siete de ellas por encima de la media. Por orden se sitúan de la siguiente manera: Comunidad Valenciana (13,2 kg/hab), Cataluña (13 kg/hab), País Vasco (12,9 kg/hab), Canarias (12,4 kg/hab), Andalucía (12,3 kg/hab), Castilla-La Mancha (11,8 kg/hab) y Aragón (11,4 kg/hab).

Isabel Goyena, Directora General de Cicloplast indicó: «que en todas las Comunidades Autónomas exista el mismo sistema de contenedor amarillo (378.272 en toda España), mejora y facilita el reciclado de plásticos a los ciudadanos. Además, como complemento, en 2017 los puntos de recogida de envases fuera del hogar en colegios, festivales, estadios de fútbol y empresas donde no llega la recogida selectiva municipal se ampliaron hasta alcanzar los 30.400 puntos. En este sentido, sería muy interesante promover este tipo de recogidas selectivas fuera del hogar como obligatorias, algo que impulsaría más aún el reciclado de envases plásticos domésticos».



Índice de reciclado de envases plástico España. Directiva europea y Ley española. TOTAL ENVASES (Domésticos + Comerciales + Industriales)

Fuente: Ministerio de Medio Ambiente/ Cicloplast

Retos de la Economía Circular de Plásticos: objetivos de reciclado cada vez más ambiciosos

España ya ha cumplido y duplicado el objetivo legal establecido en 2008 (22,5%), alcanzando un índice del 45,5% de reciclado de envases de plástico en 2016, incluyendo tanto los domésticos, como los comerciales e industriales.

Estudios elaborados por Cicloplast, sobre escenarios de futuro, indican que España podrá conseguir sin ningún problema los ambiciosos objetivos legales de la Directiva de envases recientemente aprobada (50% en 2025 y el 55% en 2030).

Por otro lado, la nueva Estrategia Europea de Plásticos, si bien no plantea objetivos legales, señala futuros retos para 2030, año en el que el 100% de los envases plásticos puestos en el mercado deberán ser reutilizables o reciclables de manera rentable y se propone la necesidad de alcanzar índices de reciclado de más del 50% para el total de aplicaciones de plástico. España se encuentra entre los 5 países europeos que más plástico reciclan, el índice de reciclado para todos los plásticos alcanzó el 37% en 2016, según el último informe de Cicloplast.

> *Los españoles reciclaron 521.600 toneladas de envases de plástico del hogar, creciendo a un ritmo del 7% de media anual desde el 2010*

En palabras de Isabel Goyena, «para implantar una verdadera Economía Circular de plásticos, es necesario trabajar en varios aspectos de la cadena. Empezando por la prevención y el consumo responsable e implantando medidas como el pago por generación. Continuando con el ecodiseño que facilite la reciclabilidad y funcionalidad del producto plástico. Otras medidas que deben implantarse son la promoción de sistemas de recogida organizados para otros residuos plásticos como los agrícolas o vajilla, y de manera prioritaria fomentar la innovación y la demanda, tanto pública como privada, de nuevos mercados para el plástico reciclado».

Isabel Goyena también añadió: «queremos que el vertedero desaparezca totalmente como opción para el plástico. Para ello todos los residuos plásticos deben pasar por plantas de tratamiento y reciclaje y para el rechazo de los plásticos procedente de estas plantas, se hace necesario ampliar las opciones de valorización energética. La producción de energía renovable de rechazos plásticos no se puede desaprovechar».

Proyectos innovadores con plástico reciclado

Cicloplast lleva años trabajando en proyectos I+D+i, tanto nacionales como internacionales, que demuestren la circularidad de los plásticos y promuevan nuevos mercados de plástico reciclado de alto valor añadido.

Entre los más recientes, destaca el Proyecto LIFE «EPS-SURE» (www.life-eps-sure.com), un proyecto de I+D+i de reciclado de plásticos, cofinanciado por la Comisión Europea, que pretende ofrecer una solución técnica, ambiental y económicamente viable para transformar cajas de pescado de EPS en nuevos envases de plástico (PS) adecuados para contacto alimentario. El proyecto, coordinado por CICLOPLAST, cuenta con la participación de ANAPE, COEXPAN, EL CORTE INGLÉS y TOTAL.

Otro proyecto innovador que impulsará la incorporación de plástico reciclado, es su utilización para la construcción de carreteras más sostenibles y con propiedades técnicas incluso mejores que las actuales. El betún modificado con plástico reciclado ha sido patentado conjuntamente por DITECTPESA y CICLOPLAST.

La sensibilización ambiental clave para la prevención del litter

La industria de plásticos está muy sensibilizada con el problema del litter y está siendo proactiva. Desde hace varios años, Cicloplast promueve y organiza jornadas de «Voluntariado Verde de Cicloplast», con la colaboración y apoyo de la Administraciones Públicas y participación activa de entidades ambientales y sociales para el cuidado del entorno natural. En las acciones realizadas en Cataluña, Valencia y Murcia, se ha contado en total con la participación de más de 700 voluntarios procedentes principalmente de empresas de plásticos mostrando así su compromiso ambiental. Cuidamos la naturaleza cuando reciclamos y, muy especialmente, cuando ayudamos a mantenerla limpia, cuando evitamos abandonar nuestros residuos en medios naturales.

Mayca Bernardo, responsable de comunicación y educación de Cicloplast indicó: «Ningún residuo sea del material que sea, debería acabar depositado en el medio ambiente. La clave está en la educación a jóvenes, adultos y responsables de actividades económicas. No se pueden permitir comportamientos como las basuras abandonadas en las playas como en la reciente festividad de San Juan. Se debe también seguir optimizando los sistemas de gestión de residuos, dando valor al residuo y mejorando los sistemas de depuración. Hay que concienciar hacia el consumo responsable, con sentido, pero prohibir productos no es la solución ya que así sólo se conseguiría trasladar el problema del litter de unos materiales a otros, la clave está en lograr que todos tengamos un comportamiento responsable».

> *Cada español recicló 11,2 kg de envases plásticos del hogar, casi un kg más por habitante que el año anterior (10,3 kg), situándose en segundo lugar en Europa*

CICLOPLAST. Más de 22 años promoviendo el reciclado de plásticos

CICLOPLAST es una entidad sin ánimo de lucro creada en 1996 por los industriales de plásticos, productores y transformadores juntos, para impulsar la prevención, el reciclado y la valorización de los plásticos al final de su vida útil, procedente de cualquiera de sus aplicaciones. Cicloplast trabaja en las siguientes líneas de actividad: colaboración con las Administraciones Públicas, proyectos de I+D+i, actividades de educación y sensibilización ambiental e intercambio de conocimientos a nivel internacional en el marco de la asociación europea EPRO (European Association of Plastics Recycling & Recovery Organizations) IDE

www.cicloplast.com

Presentación de resultados
Ecoembes 2017

> ***El reciclaje de envases evitó en 2017 la emisión de 1,2 millones de toneladas de CO_2 a la atmósfera***

Durante 2017, España siguió avanzando, de la mano del reciclaje de envases domésticos, hacia una sociedad más circular. Prueba de ello es que, como ha desvelado Ecoembes, la organización medioambiental que promueve la economía circular a través del reciclaje, durante la presentación de resultados correspondientes a 2017, ese mismo año, se reciclaron 1.399.582 toneladas de envases domésticos, un 3,5% más con respecto a 2016. Un dato que ratifica la tendencia ascendente del reciclaje de los residuos que se depositan en los contenedores amarillo (envases de plástico, latas y briks) y azul (envases de papel y cartón).

De esta forma, y con una tasa del 77,1%, los envases domésticos se consolidan como los residuos sólidos urbanos (RSU) más reciclados en el país, representando 1/4 del total de lo que se recicla en España (29,7%, según datos de Eurostat).

En este sentido, y con el objetivo de avanzar hacia una sociedad circular y poder cumplir con la legislación europea, Óscar Martín, consejero delegado de Ecoembes, destacó, durante la presentación, la necesidad de sentar las bases para que todos los residuos que actualmente no se están gestionando adecuadamente comiencen a reciclarse: «En España solo se recicla un 29,7% del total de residuos urbanos generados, una cifra de la que tira Ecoembes, ya que, a pesar de representar solo un 8% de estos residuos, aporta casi un cuarto del total con 1.399.582 toneladas recicladas». Asimismo, quiso destacar la trayectoria del trabajo de Ecoembes como impulsor de la economía circular y afirmó que «teniendo en cuenta que cuando iniciamos nuestra actividad en 1998 apenas se reciclaba el 4,8% de los envases domésticos, la evolución no podría ser más positiva».

Un trabajo que destacó también Ignacio González, presidente de Ecoembes, quien afirmó que «con esta cifra de reciclado, Ecoembes, sin duda, está aportando mucho a esa transición hacia la economía circular que tanto nos demandan desde Europa, y demuestra que es más necesario que nunca que, como país, apostemos por una correcta gestión de los residuos».

Por tipo de material, los envases de plástico alcanzaron una tasa de reciclado del 69,7%, 3 puntos más con respecto al año anterior; los envases metálicos, como las latas de refrescos o conservas, aumentaron su cifra en dos puntos porcentuales, hasta llegar al 86,7%; mientras la cifra de los envases correspondientes al contenedor azul, los de papel y cartón, fue del 81,1%.

Compromiso ciudadano

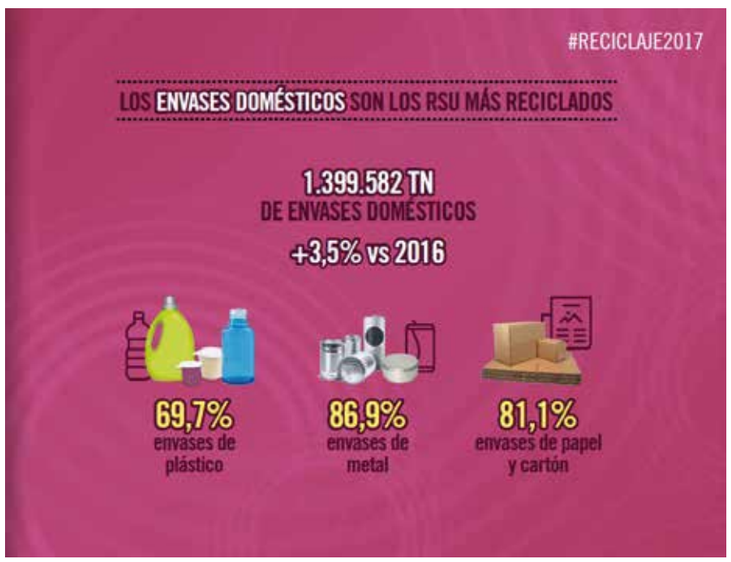
Estos resultados han sido posibles gracias a un sistema que integra a 47 millones de ciudadanos, 8.125 ayuntamientos, 12.427 empresas y más de 400 organizaciones civiles, que aboga por la colaboración público-privada, la innovación y la educación y que trabaja para ofrecer soluciones y acercar el reciclaje cada vez más al día a día de los españoles, tanto dentro como fuera del hogar.

Así, durante 2017, el número de contenedores amarillos y azules puestos a disposición de los ciudadanos ascendió a los 591.124 (13.000 más que el año anterior), lo que permite que prácticamente el 100% de la población tenga acceso a la recogida selectiva. A ello se le suman los más de 30.400 puntos de reciclaje instalados en festivales de música, hoteles, aeropuertos, centros penitenciarios, hospitales, colegios, bares y restaurantes, estadios de fútbol y circuitos, entre otros, con el único fin de llevar el reciclaje a todas las esferas del ciudadano.

Un esfuerzo colectivo que ha dado sus frutos, como así lo demuestra el hecho de que, en 2017, cada ciudadano depositara 13,96 kg en el contenedor amarillo y 16,1 kg en el azul, lo que supone un incremento respecto a 2016 del 5,76% y del 3,87% respectivamente. Traducido a número de envases por habitante al año, las cifras ascenderían a 1.142 en el caso de los envases del amarillo y a 644 en los del azul.

Año tras año, la implicación de las comunidades autónomas va en aumento, algo que, el pasado año, lideraron los ciudadanos de Navarra y Baleares en ambos contenedores.

Para continuar animando a la ciudadanía a reciclar cada vez



más y mejor, Ecoembes ha lanzado hoy la iniciativa #VerdesPorDentroYPorFuera, a la que se han sumado ayuntamientos de toda España iluminando de verde sus edificios más emblemáticos. Así, hoy han amanecido iluminadas desde la Cibeles de Madrid hasta el Ayuntamiento de Málaga, pasando por el Teatro Campoamor en Oviedo.

La aportación del reciclaje al medio ambiente

El reciclaje de envases realizado durante 2017 ha supuesto una serie de beneficios directos sobre el medio ambiente. No solo se han ahorrado 1,3 millones de toneladas de materias primas sino, también, 20,15 millones de metros cúbicos de agua, el equivalente a la cantidad media de agua que bebe el conjunto de la población durante siete meses, y de 5,8 millones de megavatios/hora de energía eléctrica.

También se ha evitado la emisión de 1,2 millones de toneladas de CO_2 a la atmósfera o, lo que es lo mismo, las emisiones de 1/3 de la población del país en el trayecto por carretera Madrid-Barcelona.

2017, el año de la innovación y la educación

El pasado año, Ecoembes dio un paso más en su propósito de avanzar hacia la economía circular inaugurando el primer centro de innovación sobre esta materia en Europa: TheCircularLab, un ecosistema donde se crean redes para unir a ciudadanos, emprendedores y empresas. Durante su primer año de vida, este centro situado en Logroño (La Rioja), ha dado grandes pasos en materia de ecodiseño (30 proyectos incubados) y la gestión inteligente de residuos (con la plataforma SmartWaste), entre otros 150 proyectos más en los que se están trabajando.

En el ámbito educativo, pilar fundamental para alcanzar una sociedad circular, Ecoembes sentó las bases para cambiar la educación ambiental con Naturaliza, un ambicioso proyecto que busca integrar curricularmente, y de forma trasversal, el medio ambiente en todas las asignaturas troncales y que empezará a pilotarse en primaria este año en algunos centros la Comunidad de Madrid y de La Rioja.

2017 también fue el año en el que Ecoembes dio un paso al frente en la lucha contra la problemática de la basuraleza, palabra que se refiere a aquellos residuos generados por el ser humano y abandonados en la naturaleza. Gracias a Libera, desarrollado junto con SEO/Birdlife, más de 200 organizaciones y 10.000 voluntarios liberaron de basuraleza 400 puntos de nuestro país.

Mirando al futuro

Para finalizar, y consciente de la necesidad de seguir mejorando, Óscar Martín quiso reflexionar sobre hacia dónde debería avanzar la gestión de residuos en nuestro país. Así, destacó la necesidad de establecer la obligatoriedad de la gestión de todos los flujos de residuos, así como el de la recogida selectiva obligatoria fuera del hogar como complemento perfecto para hacer evolucionar el sistema actual de gestión. Asimismo, abogó por la implantación de sistemas de pago por generación, por seguir regionalizando las campañas de sensibilización y por el fomento de la innovación abierta con empresas, emprendedores y organizaciones para trabajar en los envases del futuro. IDE

www.ecoembes.com

ASPACK 40 AÑOS
Asociación Española de Fabricantes de Envases, Embalajes y Transformados de Cartón

GRANADA 2018 IX CONGRESO ASPACK

Mirando al futuro en nuestro 40 aniversario.

Granada 2018
25 y 26 de octubre

Os invitamos a nuestro encuentro más especial

GRANADA ACOGE EL IX CONGRESO DE ASPACK LOS DÍAS 25 Y 26 DE OCTUBRE.

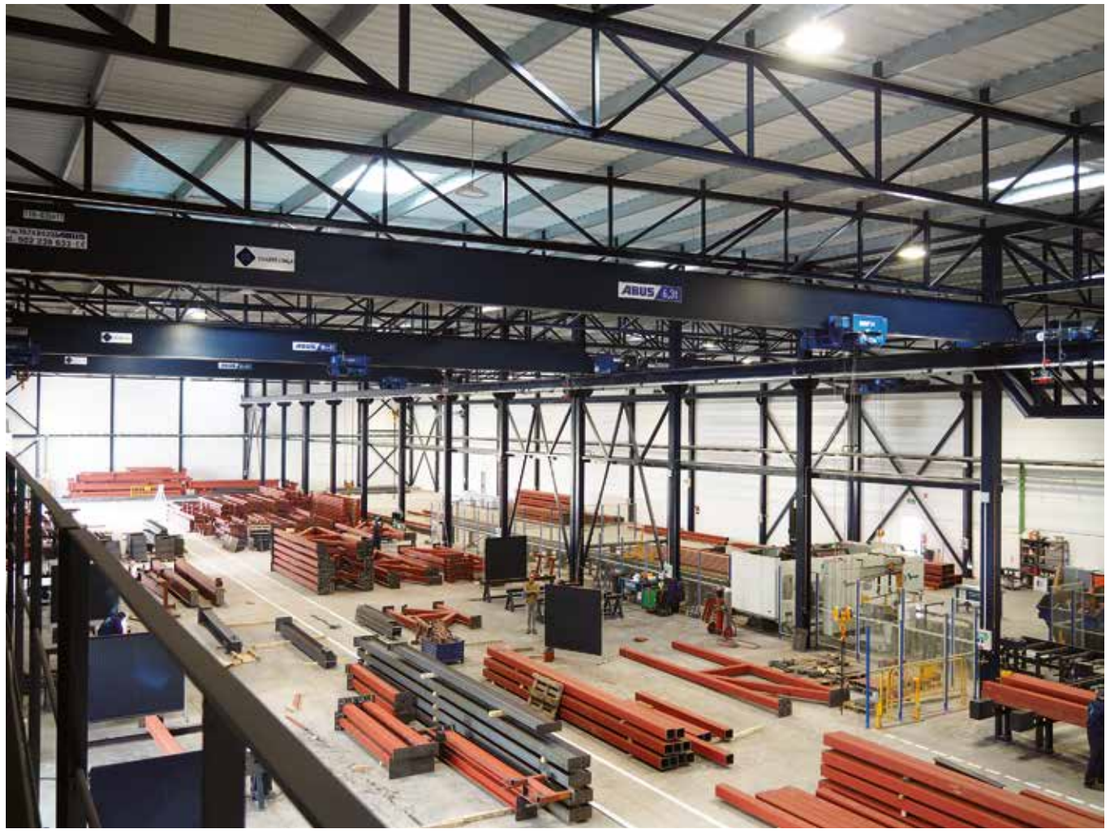
Hablaremos de **industria 4.0,** de **innovación,** de la importancia de **la comunicación,** de las **nuevas estrategias** de los clientes y cómo adaptarnos a ellas y de las **ventajas que ofrece el envase de cartón frente a otros materiales.**

No te pierdas el evento del año para el sector del envase de cartón: **la mejor oportunidad para conocer las últimas tendencias y hacer networking.**

Inscríbete en aspack.es/congreso2018/inscripcion/

Patrocinadores:
barcelonacarton · BOBST · HEIDELBERG · hp · MetsäBoard · SisTrade

Colaboradores:
KBA · paprinsa · Sinorcell · SunChemical · TAG · TROVICAN S.L.



Trabajo en equipo: Puentes grúa ABUS con dos polipastos en tándem

Culleré i Sala (www.culleresala.com) es una empresa situada en la población de Polinyà, a sólo 30 km al norte de Barcelona, y dedicada al proyecto, diseño, fabricación e instalación de estructuras metálicas desde hace más de 30 años. Su objetivo principal es ofrecer a sus clientes resultados óptimos en calidad, precio y plazos de ejecución. La combinación de estos tres factores es el compromiso principal de Culleré i Sala.

La empresa, que ha tenido un crecimiento continuo en los últimos años con valores destacables, realiza todo tipo de proyectos que se dividen en tres grandes áreas: Edificación Singular, Rehabilitación y Construcción Industrial. Este crecimiento continuo es el resultado de la apuesta de Culleré i Sala por la innovación, destacando el sector alimentario, y de la implicación de toda la compañía para dar un servicio al cliente e ir más allá de la fabricación de estructuras, ofreciendo soluciones cada vez más eficientes a sus clientes.

Actualmente la empresa está inmersa en todo tipo de proyectos destacados, tanto a nivel nacional como a nivel internacional, con presencia en países como Francia, Polonia, México o Kenia.

La voluntad de la empresa es seguir con un crecimiento sostenido sin perder la vocación de servicio que les caracteriza, y por eso se diseñaron unas nuevas instalaciones para centrar el eje de la empresa no sólo en la fabricación sino principalmente en la ingeniería, dónde centran el principal valor añadido que ofrece Culleré i Sala.

Producción y showroom, todo en uno

Estas nuevas instalaciones, que entraron en funcionamiento a principios de 2018, disponen de más de 4.000 m² de taller y 600 m² de oficinas y se han concebido para que sean una puerta abierta al trabajo diario de Culleré i Sala para que los clientes puedan observar la capacidad, tanto tecnológica como operacional que tiene la empresa. Una planta de producción que funciona a la vez como showroom y dónde cualquier cliente, ingeniería o proveedor puede observar tanto la producción como los equipos utilizados en ella.

Los puentes grúa ABUS, solución ideal

Entre estos equipos se encuentran 5 puentes grúas ABUS de última generación, con capacidades de 6,3 toneladas y 16 toneladas y luces de 14,9 y 21,1 metros aproximadamente. Todas las grúas se diseñaron como grúas monorraíles con cajón de chapa soldada tipo ELK, que es la solución ideal para estas capacidades y luces.

Dos de estas grúas, situadas en las zonas de oxicorte, mecanizado y granallado, disponen de un polipasto de 6,3 toneladas con un grupo de trabajo 3m/M6 según la clasificación FEM/ISO dado su alto volumen de trabajo. Otra grúa de 6,3 toneladas de capacidad y 21,1 metros de luz se sitúa en la segunda fase de la producción para alimentar distintas estaciones de trabajo para el armado de las estructuras. Finalmente, en la última fase de la producción y para la carga de los camiones, están las dos grúas de 16 t de capacidad de carga.

Grúas ABUS en tándem: trabajo en equipo

Estas dos grúas disponen de dos polipastos de 8 t cada una y pueden trabajar en tándem con los 4 polipastos a la vez, con una perfecta sincronización gracias al sistema ABUControl que equipan todas las grúas. Esta configuración en tándem de 2 grúas de doble polipasto soluciona un aspecto muy importante para Culleré i Sala como es el manejo de estructuras de más de 30 metros de longitud y 4 metros de ancho.

Además, el sistema ABUControl que equipan todas las grúas, ofrece también la posibilidad de contar con el sistema de control de la oscilación, otro factor destacado para Culleré i Sala, así como los movimientos de traslación de puente y carro mediante variadores de frecuencia, con perfiles de traslación configurables según la necesidad del operario, para obtener unos movimientos suaves necesarios para mover grandes volúmenes o velocidades más rápidas si se transportan piezas pequeñas. Todas las grúas se manejan con el mando por radio ABURemote Button. De este modo el operario se puede situar a la distancia adecuada para manejar las grandes estructuras con comodidad y seguridad sin interferencias de los cables de la botonera colgante.

Toda la gestión des de la propuesta inicial hasta su instalación y puesta en marcha fue llevada a cabo por ABUS Grúas, SLU, la filial española de ABUS Kransysteme. El trabajo en equipo realizado conjuntamente con Culleré y Sala incluyó la personalización de las grúas con el color corporativo y el logo de la compañía para una mejor integración de las grúas en la nueva instalación. IDE

www.abusgruas.es

AR Racking instala el almacén de Gabol en su nuevo centro logístico en Valencia

GABOL, empresa especializada en el diseño, producción y comercialización de maletas, bolsos, carteras y mochilas escolares ha adquirido recientemente una nave de más de 3.000 m^2 en Náquera, que actuará de centro logístico de la fábrica situada en Moncada, Valencia.

GABOL, que empezó hace más de 50 años fabricando productos de marroquinería en un pequeño taller, hoy en día está presente en 65 países y cuenta con más de 1.600 puntos de venta en España. Diseño, I+D+i y durabilidad de sus productos son los tres pilares en los que se sustenta su éxito. Comprometidos con la innovación y la mejora constante de sus productos, ha confiado en AR Racking para la instalación del sistema de almacenaje en su nuevo centro logístico en Náquera.

AR Racking ha diseñado e instalado un sistema de almacenaje de paletización convencional servido por carretillas trilaterales. Al tratarse de productos de gran tamaño y en muchos casos rígidos y difíciles de apilar, este sistema ha sido escogido por su adaptabilidad, eficacia y resistencia. La solución de almacenaje instalada ha dotado a la empresa de 3.104 posiciones.

Francisco Gallego, gerente en GABOL afirma que «para dotar nuestro nuevo centro logístico del sistema adecuado hemos confiado en AR Racking porque nos ha ofrecido una solución a la medida de nuestras necesidades y adaptada a las características y tamaños de los productos que fabricamos, muchas veces complicados de almacenar por sus particularidades y tamaños».

Por su parte, Enrique Salinas, técnico comercial de AR Racking destaca que «nuestro objetivo es adaptarnos a cada cliente y ayudarle a ser más competitivo y más rápido en servir sus productos, como en el caso de GABOL debe contar un sistema logístico altamente sistematizado». IDE

www.ar-racking.com

BYD mostrará sus últimos modelos en *Fruit Attraction 2018*

Las carretillas elevadoras BYD, las más avanzadas e innovadoras tecnológicamente del mercado, estarán de nuevo en Fruit Attraction 2018 (stand 10E12).

Las carretillas BYD, fabricadas por el gigante BYD, líder en tecnologías energéticas verdes, son las más respetuosas con el medio ambiente y las que tienen a la vez el coste total de operación más reducido. Su diseño y sus innovadoras baterías de hierro-fosfato suponen una drástica reducción en los costes de funcionamiento y mantenimiento asociados a las carretillas elevadoras.

La rapidez de carga de la batería de fosfato de hierro, convierte a las carretillas BYD en una máquina ideal para la intralogística el sector hortofrutícola. La batería de hierro fosfato BYD se puede recargar en 1 hora al 100%, permitiendo completar largas jornadas sin necesidad de cambio de batería.

La total ausencia de hidrogeno tanto en la operación como en la carga de las carretillas BYD supone una importante ventaja medioambiental en el manejo de frutas y hortalizas.

La compañía china, líder mundial en el sector de la energía y el transporte es la marca que introdujo en Europa las carretillas equipadas con baterías de litio hierro fosfato, siendo además pionera al ofrecer la primera carretilla anti explosión (ATEX) con batería de litio, y la primera carretilla de 5 toneladas cuyos costes de operación son inferiores a los de las máquinas de gas o diésel.

Menor impacto medioambiental y ahorro de costes

La carga de la batería de hierro-fosfato BYD requiere una fracción del tiempo que toman las baterías de plomo-ácido tradicionales. Se carga a través de un cómodo enchufe en el lateral de la carretilla y dura prácticamente toda la vida útil de ésta. La batería BYD consume alrededor del 40% menos de electricidad durante la carga / descarga que una batería estándar de plomo-ácido gracias a su eficiencia de carga del 98%. IDE

www.bydforklift.es

> *La estrella del stand será el nuevo modelo ECB18B de cuatro ruedas, ideal para el sector de la fruta, y que no emite hidrogeno gracias a su batería de litio hierro fosfato.*

La nueva flejadora MS-6 KR-ZV de Mosca en la feria FachPack 2018

Celebrando su estreno en la FachPack 2018, la EVOLUTION SoniXs MS-6 KR-ZV es ideal para productos paletizados. La máquina flejadora impresiona con una eficiencia y un rendimiento excepcionales

En la feria FachPack 2018, Mosca exhibirá varias máquinas flejadoras para una variedad de aplicaciones. En el stand 513 del hall 4A, presentarán en primicia la flejadora EVOLUTION SoniXs MS-6 KR-ZV, que funciona con la máxima eficiencia y rendimiento, especialmente para pallets que no necesiten una tensión de fleje muy elevada. Con la EVOLUTION SoniXs MS-6-H, mostraremos cómo se puede integrar la tecnología de flejado dentro de la industria 4.0., ya que garantizamos que la máquina se pueda controlar en cualquier momento desde cualquier lugar.

> *La UCB es ideal para flejar cajas plegables de 3, 4 y 6 puntas*

La nueva flejadora EVOLUTION SoniXs MS-6 KR-ZV se presentará en primicia en la feria FachPack 2018. Esta flejadora está especialmente diseñada para flejar productos con ruedas como carretillas, jaulas de malla de alambre o pallets que necesiten una tensión de fleje de hasta 450 N. Debido a la poca tensión de fleje, la máquina, que viene con el marcado CE de fábrica, no necesita vallado de seguridad, hecho que reduce significativamente el precio de compra. El operario no necesita abandonar la zona de seguridad mientras esté funcionando la máquina y puede meter los paquetes más rápidamente.

La EVOLUTION SoniXs MS-6 KR-ZV viene equipada con el cabezal de sellado por ultrasonidos SoniXs, patentado por Mosca, que se sitúa en el lateral del producto que se va a flejar. Esto asegura la protección del cabezal, ya que se evita la contaminación de partículas que caen o líquidos que gotean. Además, también permite una menor altura del transportador, por lo que se pueden flejar pallets a nivel del suelo. El cabezal de sellado móvil tiene una carrera de hasta 340 mm.

Alta velocidad para productos voluminosos

La EVOLUTION SoniXs MS-6-H es la solución de flejado ideal para artículos voluminosos como muebles o electrodomésticos, de forma rápida. La máquina hace 3 flejadas horizontales con un rendimiento de hasta 180 paquetes por hora, por lo que es ideal para procesos de producción de gran volumen. La MS-6-H está equipada con un cabezal de sellado lateral y un arco móvil verticalmente, para flejar con seguridad paquetes de hasta diez alturas diferentes. La máquina, opcionalmente, puede equiparse con un cabezal de sellado horizontal, para flejar paquetes que no estén alineados de forma óptima.

Configurar la posición del flejado es fácil:

1. El operario selecciona el programa a través del panel táctil
2. A través de unos sensores de la EVOLUTION SoniXs MS-6-H se determina la altura del producto y se empieza el ciclo de flejado según los parámetros definidos por el usuario.

Soluciones en red para la industria 4.0

Mosca diseñó la flejadora totalmente automática EVOLUTION SoniXs TR-6 Pro para poder integrarse en líneas de producción existentes. Esta flejadora de alto rendimiento, tiene una cadencia de hasta 45 paquetes por minuto y es idónea para operaciones logísticas de alto rendimiento. Opcionalmente, se puede equipar con un doble dispensador de fleje, que reduce el tiempo de inactividad ya que cambia automáticamente la bobina de fleje vacía por una nueva bobina mientras la máquina está en funcionamiento.

La EVOLUTION SoniXs TR-6 Pro cierra la brecha entre la tecnología de flejado de alto rendimiento y la industria 4.0., con una interfaz que permite al usuario controlar y regular el funcionamiento de la máquina según sea necesario en cualquier momento y desde cualquier lugar.

Nuestras máquinas están preparadas para la industria 4.0., pero también nuestros flejes. La flejadora que se exhibirá en la FachPack 2018 llevará una bobina de fleje con etiqueta RFID. Con esta etiqueta, la bobina transfiere información al sistema ERP del cliente, determina los niveles de stock y hace los pedidos de manera autónoma.

Productos complejos sin problemas

La flejadora en cruz UCB, lleva una estación de alineación y también es capaz de conectarse en red, ofreciendo mucha flexibilidad a los fabricantes de cartón ondulado. La UCB es ideal para productos no estándares que se alimentan manualmente. Esta flejadora es ideal para flejar productos complejos, como cajas plegables de 3, 4 y 6 puntas. El manejo manual es compatible con el ajuste automático de la velocidad del ciclo, que adapta la velocidad de la máquina al ritmo del operario y protege los componentes de la máquina. La UCB lleva la etiqueta CE de fábrica, lo que significa que el usuario no necesita equipar a la máquina con componentes de seguridad adicionales. Las características estándar incluyen un doble dispensador de fleje y el cabezal de sellado por utrasonidos SoniXs.

Calidad testada, incluso para los modelos básicos

Nuestras máquinas básicas, también están fabricadas con una alta tecnología. La RO-M Fusion lleva un sistema de soldadura por calor con control de temperatura electrónico y un cambio de bobina de fleje rápido y sencillo. Gracias a su diseño modular, los clientes pueden elegir entre diferentes tamaños de arco adaptados al tamaño de sus productos. Los pedales de pie, situados a ambos lados de la máquina y un panel de control flexible garantizan un funcionamiento ergonómico.

El portfolio de máquinas Mosca que se exhibirá en la FachPack 2018 se complementa con el servicio técnico global ONE Service y con información sobre materiales de flejado. IDE

www.mosca.com

> *La EVOLUTION SoniXs MS-6-H es ideal para flejar paquetes voluminosos de forma rápida*

Se *acabó* el rebobinado manual de etiquetas

Enrollado completamente automático con la serie Winder de Primera

Para muchas aplicaciones de etiquetas es simplemente inevitable: Las etiquetas sólo pueden procesarse adecuadamente, si están en un rollo —en la mejor calidad posible y con la firmeza requerida.

Todos los fabricantes, que están imprimiendo sus etiquetas en sus empresas y no pidiéndolas en una imprenta, ahorrarán mucho tiempo al usar un enrollador o desenrollador.

El enrollador se utiliza para enrollar automáticamente grandes cantidades de etiquetas, ahora bien, para que necesita un desenrollador? Si desea utilizar rollos que son muy pesados o tienen un diámetro externo muy grande para que quepan dentro de la impresora o bien si desea tener un mejor control de cuanto material queda en el rollo entonces un desenrollador es un accesorio esencial.

Los enrolladores y desenrolladores de Primera son perfectos para su uso con prácticamente cualquier impresora de etiquetas, ya sean de transferencia térmica, térmica o de inyección de tinta, como las reconocidas impresoras de etiquetas a color LX-Series de Primera LX500e o la nueva impresora a color LX910e.

El enrollador RW-7 y el desenrollador UW-7 son compatibles con tres diámetros de núcleo: 25,4 mm, 50,8 mm y 76,2 mm, ofreciendo la flexibilidad para producir rollos de etiquetas que se ajusten a los requisitos de la máquina de acabado que utilizará después. La capacidad máxima de rebobinado es de 152,4 mm con un ancho máximo de rollo de 177,8 mm y además la velocidad de enrollado máxima es de hasta 348 mm por segundo. Las etiquetas se enrollarán de forma perfecta y con la presión necesaria para una aplicación a mano o para utilizar un aplicador semiautomático. El RW-7 ofrece también dos direcciones de enrollado: «hacia adentro» o «hacia afuera» y dependiendo la dirección elegida el indicador LED cambiará de color.

Juntos el RW-7 y UW-7 harán que producir etiquetas en alto volumen y de forma profesional sea una tarea muy fácil

El enrollador RW-9 (Right Winder) y el desenrollador LW-9 (Left Winder) son los enrolladores más nuevos y de alta resistencia de Primera, especiales para entornos de grado industrial donde se utilizan rollos de mayor diámetro y ancho. Estos rebobinadores y desenrolladores fabricados en Alemania, disponen de una carcasa de acero de 2 milímetros, junto con un motor de rotación para tareas pesadas y un mandril de metal de última generación, el cual puede sostener rollos con un peso de hasta 30 kilos, anchos de hasta 228 mm, un núcleo de 76 mm y un diámetro exterior de hasta 330 mm. Con una velocidad máxima de hasta 300 mm por segundo, ambos RW-9 y LW-9, pueden ser utilizados con cualquier impresora digital de etiquetas en el mercado como la impresora de etiquetas a color LX2000e de Primera.

Los RW-9 y LW-9 pueden enrollar o desenrollar rollos de etiquetas dependiendo la dirección en la que el material avance, hacia la izquierda o hacia la derecha de la impresora

La flexibilidad del material de etiquetas es un factor muy importante para el funcionamiento correcto desde el desenrollador hacia la impresora y luego hacia el enrollador. Si el material es muy flexible, sin importar su grosor, puedo ocasionar un enrollado desigual o inclusive detener el enrollado. Las etiquetas de polipropileno, poliéster o vinilo tienden a ser más flexibles que las etiquetas de papel. Primera recomienda siempre realizar una prueba con su material en el lugar donde su utilizará para asegurarse de obtener el enrollador perfecto para cada aplicación.

Todos lo enrolladores de Primera cuentan con una garantía de 24 meses después de haberse instalado y están disponibles de inmediato a través de distribuidores y revendedores de Primera. IDE

www.primeralabel.eu

TOMRA Sorting Recycling presente en TECMA 2018

Judit Jansana, Directora para España y Portugal y Pablo Barahona, Ingeniero de Ventas

> *Continúa invirtiendo en I+D y presenta sus innovadores sistemas de detección y clasificación*

TOMRA Sorting Recycling mostró en TECMA dos nuevas tecnologías (LOD Y TOMRA SHARP EYE) creadas gracias a su labor de I+D, a la que destina el 8% de sus ingresos. Ambas suponen un gran avance en la detección y clasificación de materiales y permiten ofrecer nuevas aplicaciones que optimizan los niveles de pureza exigibles y cumplir con la normativa de todos los países y a todos los niveles.

TOMRA Sorting Recycling está siempre a la altura de la demanda del mercado, apuesta por la inversión en I+D y desarrolla tecnologías que se adecúan a las necesidades actuales. De esta manera, en esta edición de TECMA, Feria Internacional del Urbanismo y Medio Ambiente, la compañía pudo mostrar a los visitantes dos de sus últimos sistemas punteros: la tecnología LOD (Detección de Objetos por Láser) y la tecnología TOMRA SHARP EYE.

En un momento crucial para el sector del reciclaje debido a la entrada en vigor de la nueva legislación China (National Sword), que restringe

y prohíbe la importación a su territorio de diversos flujos de material recuperado, las empresas han de esforzarse por implementar tecnologías que cumplan con los requisitos legales impuestos.

En palabras de Judit Jansana, Directora para España y Portugal de TOMRA Sorting Recycling, «en TOMRA estamos realmente concienciados sobre los retos a los que se enfrenta el sector del reciclaje, tanto a nivel medioambiental como a nivel legislativo. Por este motivo, trabajamos duro para desarrollar sistemas que permitan a nuestros clientes mejorar los procesos de detección y separación de materiales incrementando los índices de pureza por encima del 95%. Creo que, con estos dos lanzamientos, ofrecemos al mercado las herramientas que necesita».

Tecnología de detección por láser (LOD), multitud de aplicaciones según su combinación

El nuevo sistema LOD cuenta con la tecnología láser de TOMRA y clasifica según las características espaciales y espectométricas del flujo de material. Supone un gran avance ya que es capaz de detectar materiales que la tecnología de infrarrojo cercano (con sensores NIR) no puede clasificar: plástico negro y goma, vidrio y otros artículos de desecho.

El equipo es compacto y ofrece una instalación sencilla y rápida incluso en plantas ya en funcionamiento al incorporarse mecánicamente sobre una plataforma sobre la cinta aceleradora. Al contrario de lo que ocurre con otros sistemas, esta disposición permite el paso bajo del sensor láser el flujo de material, tanto grande como pequeño, sin generar ningún tipo de obstrucción.

Entre sus ventajas, destacar que aumenta en un 4% la pureza del producto final y que su diseño modular permite que este sistema LOD se instale en la misma plataforma que la última generación de equipos de clasificación TOMRA, con un menor consumo de energía que otros métodos.

De este modo, gracias a este avance, los clientes pueden actualizar fácilmente sus AUTOSORT y FINDER ya instalados y usarlos para múltiples aplicaciones con una inversión inicial reducida.

«Instalado en AUTOSORT, el LOD separa de forma rentable el papel del vidrio, material plástico y plástico negro. Por su parte si se combina con FINDER, el LOD separa Zorba y Zurik de otros productos como goma negra, vidrio y material de plástico», afirmó Jansana durante la feria.

TOMRA SHARP EYE, la solución para plantas de clasificación de envases como los centros de recuperación de PET

Por su parte, SHARP EYE, presentado también en TECMA, permite separar bandejas monocapa de PET de botellas (también monocapa) de PET, mejorando la funcionalidad de la AUTOSORT para separar bandejas multicapa. Y es que hay que resaltar que la dificultad estriba en que las diferencias entre las propiedades químicas de ambos productos son mínimas.

Esta nueva tecnología mejora la ya existente FLYING BEAM de TOMRA. Incorpora una lente más grande que incrementa la intensidad lumínica y permite detectar hasta las propiedades más complejas. Su tecnología da un paso más en el perfeccionamiento de los sistemas de detección de materiales, ya que antes no era posible su correcta separación. Y resulta esencial, ya que cada minuto se compran

más de un millón de botellas de plástico en el mundo, cifra que solo va en aumento, y se emplean bandejas de plástico para el empaquetado de todo tipo de verduras, frutas, etc.

AUTOSORT detecta el material y el color en combinación con el tamaño. Incluso con materiales muy mezclados, este proceso consigue una impresionante eficiencia de clasificación que supera el 95%. Asimismo, hay que destacar el papel que juega la inteligencia artificial integrada en los sistemas de TOMRA que permite analizar en continuo los productos clasificados, convirtiendo las plantas en centros más inteligentes.

TOMRA también ofrece soluciones específicas para las Plantas de chatarra

Existe hoy una legislación cada vez más exigente y coercitiva con relación a la generación de residuos y su debida gestión, así como un aumento de la generación de residuos per cápita convirtiendo el reciclaje de metal en una actividad llena de retos para los recicladores.

TOMRA Sorting Recycling ofrece una combinación de las tecnologías de las máquinas TOMRA X-TRACT y COMBISENSE. En el proceso, al pasar la Zorba por la TOMRA X-TRACT, se logra separar el aluminio de los metales pesados. La unidad de transmisión de Rayos X puede lograr purezas de aluminio del 98-99%. A continuación, el resto de los metales pesados, como cobre, latón y metales grises, son clasificados por la COMBISENSE.

«Además de alcanzar las cuotas de reciclado y de cumplir con la legislación mencionadas anteriormente, la tendencia actual es minimizar la pérdida de materiales valiosos y potenciar el valor de producto optimizando su calidad. Por eso recomendamos ampliar las líneas existentes con más o mejores equipos de clasificación para aumentar la recuperación de flujos de materiales que, en ocasiones, no se trataban. Con los equipos de TOMRA ayudamos a nuestros clientes a incrementar sus ingresos y a ser más competitivos con productos de mayor calidad», concluyó Jansana. IDE

www.TOMRA.com/recycling

Repsol comprometida con la economía circular de los plásticos

Tras la adhesión de Repsol al pacto por la Economía Circular en octubre de 2017, impulsado desde los Ministerios de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente; y de Economía, Industria y Competitividad, el negocio químico de Repsol ha firmado un compromiso voluntario para incrementar la circularidad y la eficiencia de recursos. Este compromiso se alcanza a través de la adhesión de Repsol al Compromiso Voluntario «Plastics 2030», que PlasticsEurope presentó tras la publicación por la Comisión Europea, el pasado 16 de enero, de su «Estrategia sobre los plásticos».

Anticipándose a las demandas de la Sociedad y con el fin de poder ofrecer a sus clientes productos diferenciados, Repsol hace ya algunos años que apuesta por la innovación para incrementar la circularidad y la eficiencia de los materiales plásticos que desarrolla, objetivos ambos del mencionado compromiso voluntario.

Algunos ejemplos de los proyectos que Repsol está desarrollando en la actualidad en este sentido son:

— **Reciclex:** enfocado hacia la comercialización de poliolefinas que incorporan un porcentaje de producto reciclado. Este proyecto implica acuerdos con distintos miembros de la cadena de valor para garantizar el suministro de materiales homogéneos.

— **Naturep:** con el objetivo de ir más allá de los requisitos legales y buscar la eliminación de los aditivos con límite de migración en sus poliolefinas, para salvaguardar la seguridad para las personas y el medio ambiente en todas las aplicaciones y así eliminar barreras al reciclaje.

— **Neospol:** busca nuevos productos que utilizan materias primas alternativas como el CO_2.

— **Zero:** enfocado en el reciclaje químico de corrientes de residuos plásticos que de otra manera acabarían en los vertederos, por no poder ser reciclados de la manera tradicional, obteniendo con ello una materia prima alternativa que se reintroduce en el ciclo de producción de plásticos.

— **BIO:** se trata de poliolefinas biodegradables de origen fósil que buscan dar solución a determinadas aplicaciones en las que los plásticos tienen más difícil reciclado y terminarían en vertederos o en el entorno, por ejemplo, en la agricultura.

Así mismo, Repsol ya hace tiempo que se adhirió al denominado Operation Clean Sweep (OCS), un programa internacional de la industria dirigido a eliminar la pérdida de «granza», gránulos de materiales plásticos, en sus centros industriales, almacenes y transportes que pueden terminar en el entorno.

Una vez más, Repsol demuestra su compromiso con la búsqueda y desarrollo de productos diferenciados y apuesta por seguir aportando soluciones a sus clientes y a la sociedad. IDE

www.quimica.repsol.com

> *La compañía tiene en la actualidad múltiples proyectos para mejorar la gestión de sus productos al final de la vida útil*

Ferrer-Dalmau Industrial en la feria MetalMadrid 2018

Ferrer-Dalmau apuesta por su división «Industrial» formada por una amplia variedad de componentes para maquinaria de las marcas más prestigiosas del sector

Su objetivo es ofrecer soluciones completas de automatización y transmisión de potencia que permitan a los clientes mejorar su eficiencia energética. En definitiva, los profesionales de Ferrer-Dalmau analizan cada situación y proporcionan métodos personalizados para mejorar el retorno de la inversión disminuyendo costes de producción y mantenimiento.

Con más de cincuenta años de experiencia, la empresa está presente en diversos sectores industriales como el metalúrgico, aeronáutico, petroquímico, alimentario, ferroviario, textil, energía y automoción entre otros, suministrando elementos de calidad con un servicio profesional.

Ferrer-Dalmau Industrial suministra productos de las marcas internacionales más prestigiosas del sector: Bege, Rexnord, Autogard, HKS, Rexroth Group, AST y Zurrer, entre otras.

La gama incluye desde motores y motores en acero inoxidable de eficiencia IE3, reductores helicoidales, cónicos o hipoides de altas prestaciones, acoplamientos de láminas Modulflex cero backlash hasta encoders y variadores de frecuencia para automatización y optimización de procesos. Además, ofrecen soluciones de limpieza responsables para el medioambiente como los desengrasantes industriales ecológicos Simple Green.

Ferrer-Dalmau Industrial suministra productos de las marcas internacionales más prestigiosas del sector

Gama completa de productos Ferrer-Dalmau Industrial

Actualmente uno de los productos más destacados dentro de la gama Ferrer-Dalmau Industrial es el MIG NOVA Incremental Encoder. Se trata de un generador de impulsos magnéticos incremental con una señal y procesamiento de calidades extremadamente altas. Este encoder es compatible con prácticamente todos los tipos de controles y es la solución perfecta para optimizar accionamientos. Su simple montaje, entre motor IEC y reductor, garantiza que el generador de impulsos esté protegido contra cualquier daño mecánico. Además, está construido totalmente a prueba de humedad y protegido con IP67. Algunas de sus características técnicas son:

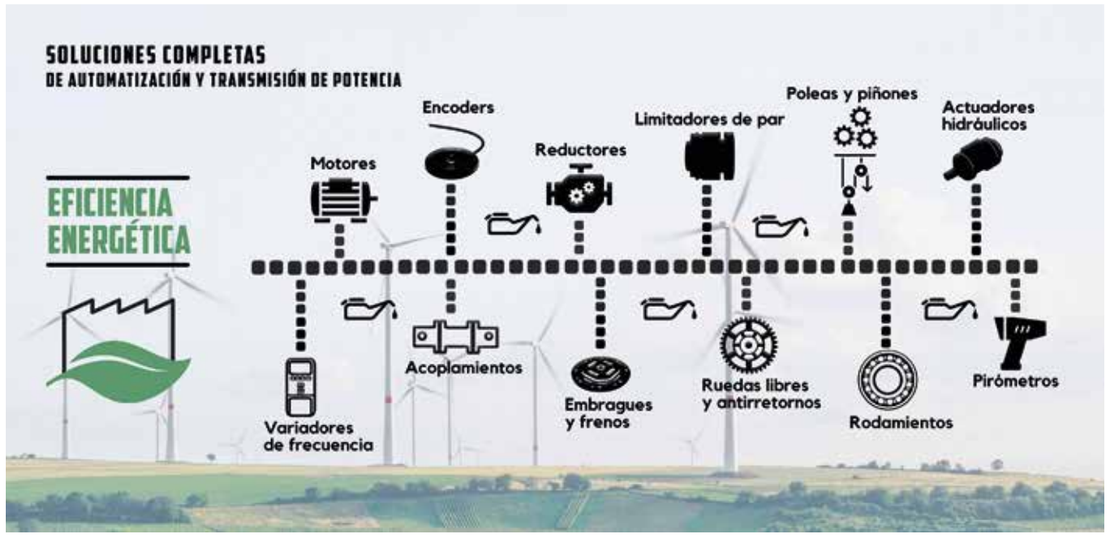
– Diseño compacto 7-15 mm de espesor
– Bridas estándares de 80 a 450 mm compatibles con motores IEC estándar de 56 a 225
– Medida de señal sin contacto
– Hasta 2048 pulsos por vuelta (disponibles con pulsos intermedios)
– Conexión TTL 5 V o de 10 a 24 VDC
– Salidas A 90º B e invertidas
– Line Driver (Push-Pull)
– Evaluación Externa NPN, PNP, RS422
– Velocidad de rotación 6000 rpm (1024) o 3000 rpm (2048)
– Bridas en aluminio o acero Inoxidable.
– Protección IP67 cuando están montadas entre motor y reductor

Encoder Mig Nova Incremental

En la feria MetalMadrid, que tendrá lugar el 26 y 27 de septiembre en el recinto IFEMA, Ferrer-Dalmau presentará su concepto innovador junto a sus productos más destacados. Además de la información correspondiente a su división Industrial, en su stand podrás encontrar tecnologías para «composites» que contribuyen a la economía circular y sus famosos equipos de «Ensayos no destructivos» para realizar controles de calidad. Podrás visitarlos acudiendo al stand 2A10.

La compañía también participará en la agenda de «Composites Spain» ofreciendo una conferencia sobre «Economía circular en la Industria de los Composites», el 26 de septiembre a les 16.00 h. IDE

www.ferrer-dalmau.com/industrial



Andaltec estrena nueva web corporativa

El Centro Tecnológico del Plástico acaba de poner en marcha una nueva web corporativa, un completo portal que contiene toda la información sobre los servicios que ofrece Andaltec a las empresas del sector del plástico.

La web, de diseño moderno y de navegación muy ágil, contiene la amplia cartera de servicios tecnológicos de Andaltec. El objetivo es facilitar la accesibilidad de sus clientes y los clientes potenciales a todos los servicios de la entidad. También hay apartados dedicados a los servicios de I+D+i y a los proyectos europeos en los que participa el centro tecnológico. De esta forma, toda la información corporativa y parte del apartado de actualidad están en español e inglés para atender a los crecientes clientes internacionales del centro. En el desarrollo de esta nueva web se han utilizado técnicas de diseño web responsive para que la web se muestre de forma correcta en cualquier tipo de dispositivo.

Una de las principales novedades es que el Área de Prototipos cuenta con un microsite específico en la web, que detalla todas las tecnologías ofertadas y en el que incluso se pueden pedir presupuestos a través de la misma web. De esta forma, las empresas pueden solicitar tarifas de servicios como diseño y concepción de marqueta y prototipos, impresión 3D, colada al vacío de moles de silicona, mecanizado CNC, pintura y acabados.

Sección «Plástico a fondo»

Además, este portal web pretende convertirse en una herramienta útil para el sector industrial y los profesionales del plástico, ya que incluye la sección «Plástico a fondo», que explica de forma didáctica tecnologías o datos sobre las materias plásticas. También existe una Bolsa de Empleo en la que cualquier empresa del sector puede publicar sus ofertas de trabajo, de forma que se facilita la contratación de profesionales especializados a entidades de toda España.

El gerente de Andaltec, José María Navarro, explica que la nueva web permite ofrecer una imagen más moderna y dinámica, a la vez que ayuda a responder a las demandas de los clientes. «El inglés se impone como lenguaje habitual de comunicación. Cada vez son más las empresas internacionales que nos conocen y pre-seleccionan para su consorcio de investigación a través de éste medio. Por su parte, con la incorporación de la opción de solicitud de presupuestos de Prototipos, se pretende reducir aún más, los tiempos de ejecución que siempre son críticos, preservando todos los protocolos de confidencialidad que esta actividad requiere», indica. IDE

www.andaltec.org

Nuevas oficinas de Krones en Madrid

Los seis representantes de ventas en Madrid junto con Franz Scheck, director general de Krones Ibérica

Para acercarse aún más a sus clientes, Krones Ibérica abre una segunda oficina en la capital, Madrid.

Krones Ibérica S.A.U existe desde el año 1981 y en la actualidad trabajan 63 compañeros en la filial española de Krones. Sin embargo, debido al crecimiento constante, la oficina actual situada en el Carrer Provença de Barcelona se ha quedado pequeña.

La selección recayó en la capital de España. En el norte de la ciudad, directamente al lado de la estación de ferrocarril, Chamartín, Krones ocupa 155 m² en uno de los edificios ultramodernos del parque empresarial Triada.

Desde el 2 de abril de 2018, seis empleados de ventas asisten a los clientes en el centro y el sur de España. La oficina actual en Barcelona seguirá ocupándose del este y del norte del país.

La presencia intensificada en España encaja de forma ideal con la estrategia de reforzar y ampliar la red internacional de Krones. IDE

www.krones.com

Martin Meier, nuevo director general de *Robatech*

El 1 de junio de 2018, Martin Meier se ha convertido en el nuevo director general y asumirá el liderazgo operativo de este grupo con presencia internacional.

En 1992, Marcel Meyer heredo de su padre, el fundador Hans Meyer, la dirección de Robatech AG. Lideró la empresa con competencia y visión de futuro, y la expandió hasta convertirla en una empresa de éxito con más de 70 filiales en todo el mundo. A pesar del fuerte crecimiento, Marcel Meyer fue capaz de mantener en todo momento un ambiente familiar en la empresa. El traspaso de la dirección operativa en el momento actual es, para él, el paso correcto y consecuente para el futuro de la empresa.

Marcel Meyer seguirá en activo como asesor y seguirá marcando las decisiones estratégicas y el desarrollo de productos innovadores dentro del Grupo Robatech. «Después de 26 años de actividad operativa en la cima de Robatech, es un placer para mí dejar de estar vinculado a la gestión diaria», aclara Marcel Meyer. «Ahora ya puedo dedicarme completamente a las tareas estratégicas». Con Martin Meier, quien cuenta con su total confianza, un miembro que ha pasado muchos años en el consejo de administración se convierte en nuevo director general, añade Meyer.

Martin Meier empezó a trabajar en la empresa en 1997. Cuatro años más tarde asumió el cargo de director financiero, y con él la dirección del departamento de finanzas y administración. Entre 2004 y 2012 fue además responsable de la fábrica de Suiza. En su cargo mantiene un contacto muy estrecho con todos los departamentos de la sede y las filiales internacionales. Conoce perfectamente todos los procesos y a todos los responsables. Estos son los requisitos ideales para garantizar la continuidad de la dirección y, además, unos valores extraordinarios para la continuidad del éxito de la empresa. «Espero con ilusión el desafío que supone dirigir, junto con el equipo directivo, los próximos pasos encaminados al crecimiento de la empresa», destaca Martin Meier. «Lo que haremos con una clara orientación a nuestros clientes y empleados internacionales».

Directivos, empleados y filiales de Robatech dan la bienvenida a Martin Meier como nuevo director general con experiencia, comprometido y competente, y le desean muchos éxitos y alegrías en su nuevo cargo. IDE

www.robatech.com

Encuesta de coyuntura del sector español de tecnología para sólidos

Las empresas españolas fabricantes y representantes de tecnología para sólidos han respondido a una amplia encuesta sobre la coyuntura sectorial, que realiza Techsoldis desde hace 3 años y que valora el ejercicio 2017 y las perspectivas que tienen los empresarios del sector sobre el ejercicio de 2018.

Los datos que consideramos más significativos de la encuesta son los siguientes:

– Hay optimismo en el sector español de tecnología para sólidos. El 90% de las empresas del sector de la tecnología para sólidos consideran el ejercicio de 2017 mejor que 2016 y las previsiones de cifra total de ventas para 2018 son mejores que las de 2017.

– El sector sigue creciendo y con ello sigue aumentando el número de contrataciones laborales. Las empresas consideran que la economía española está recuperada de la profunda crisis económica.

– La coyuntura política española ha afectado negativamente, según comentan más de la mitad de las empresas del sector, en su actividad comercial en España.

– Siguen siendo una minoría las empresas del sector que registran patentes internacionales.

– Aumentan las empresas exportadoras: Los principales mercados exportadores han sido Europa, América del Sur y Magreb. Por primera vez sale el mercado de Chile como uno de los principales países destino de las exportaciones. Los países que despiertan más interés para realizar gestiones para «abrir» sus mercados son Alemania, Argelia y Cuba.

– Los sectores principales de las ventas de la tecnología para sólidos en 2017 han sido la el sector alimentario, el químico y el farmacéutico.

– Donde van a invertir más en 2018 respecto a 2017 las empresas españolas de tecnología para sólidos españolas es en promoción comercial y en la diversificación de sectores objetivos.

– La competitividad de las empresas ha aumentado debido a una mayor inversión en I+D+i (un 60% de las empresas declara que ha invertido más en I+D+i en el año 2017 que en el ejercicio anterior), aunque el 96% no recibió ningún apoyo público al respecto.

Esta encuesta ha sido realizada por Techsolids entre el mes de enero a abril de 2018. IDE

www.techsolids.com

Enomaq 2019 convoca la tercera edición del *Premio Excelencia* para las Bodegas

Del 26 de febrero al 1 de marzo de 2019, Feria de Zaragoza pone el acento en la innovación y la tecnología como ejes para revitalizar el mundo del vino y el aceite. Así, durante estas fechas, los pabellones feriales albergarán ENOMAQ, OLEOMAQ, TECNOVID y OLEOTEC para acoger la muestra profesional más numerosa e importante del sur de Europa en lo referente a estos dos sectores vitales para la economía el Arco Mediterráneo.

Vino y aceite se convierten, de este modo, en los grandes protagonistas de estas citas. Sin duda, la más longeva y con mayor trayectoria es ENOMAQ, que en el próximo año cumplirá su 22ª edición, y constituye el evento de referencia del sector vitivinícola en la península ibérica que, para ello, cuenta con importantes atractivos.

Uno de ellos es la puesta en marcha de la tercera edición del Premio Excelencia ENOMAQ 2019, destinado a las bodegas que implantan avances prácticos para mejorar su modelo de negocio y el mercado industrial.

Tras el éxito de las dos primeras convocatorias, cuyo premio recayó en Bodegas Grupo Yllera, en 2015, y Bodegas Aragonesas S.L. (2017), este galardón cuenta ya con un buen posicionamiento y reconocimiento por parte de los profesionales. Se trata de una distinción que premia aquellas bodegas que, según criterios de rentabilidad, sostenibilidad, practicidad y calidad, aportan valor al segmento agroalimentario.

El Jurado del Concurso, formado por especialistas reconocidos del ámbito agrícola y de la enología, valorará positivamente elementos como el rendimiento por hectárea, la originalidad y la gestión medioambiental del proyecto. Asimismo, las empresas interesadas en participar pueden encontrar las bases e información detallada del Concurso en la página web oficial de Feria de Zaragoza.

El plazo de candidaturas permanecerá abierto hasta el 22 de octubre de 2018 y, tras la valoración del Jurado, el fallo se hará público el próximo 5 de noviembre.

De este modo, Feria de Zaragoza colabora de forma decisiva con las empresas para conseguir un mercado más innovador, estable y sostenible. Todo ello, junto a un imponente programa de jornadas técnicas y debates, así como catas y sesiones destinadas a responder a las cuestiones más exigentes que plantea el sector para afrontar, con garantías, su futuro. IDE

www.feriazaragoza.es/enomaq-2019

¡Posibilidades infinitas!

- Alta velocidad de impresión
- Alta calidad de impresión
- Sistema de tinta doble (opción entre colorante y pigmento)
- Nuevo cartucho individual de tinta
- Carcasa de metal robusta

PRIMERA TECHNOLOGY EUROPE™

Para más información visítenos en: ide.primera.eu

Busch Ibérica recibe el premio FoodTech Innova

El pasado 10 de mayo durante la celebración de la feria FoodTech, tuvo lugar la entrega de los premios Foodtech Innova y Foodtech Emprende que visibilizan la innovación y el carácter emprendedor entre las empresas del sector de maquinaria y tecnología para la industria alimentaria.

Busch Ibérica fue galardona con el Premio FoodTech Innova en la categoría Medio Ambiente, Residuos, Ecodiseño y Eficiencia Energética, por su proyecto R 5 RD «New Generation», una gran eficacia y eficiencia energética son las cualidades excepcionales de esta familia de productos. La serie R 5 RD logra incluso el mismo rendimiento con un 20% menos de consumo de energía. También se ha reducido la emisión de calor y el aire de refrigeración puede ser dirigido lateralmente y/o hacia abajo a través de un nuevo deflector de aire de refrigeración (opcional). La reducción de emisión de calor y la optimización de la conducción del calor contribuyen a una baja temperatura ambiente.

El mantenimiento puede ser llevado a cabo fácilmente por el operador. Aparte de cambiar aceite y filtros a intervalos regulares de servicio, no se requiere mantenimiento adicional. Como todos los Componentes relevantes de servicio se montan en un lado de la bomba de vacío para facilitar el acceso, la rutina de servicio se hace significativamente más rápida. Además, el diseño liso de la superficie facilita la limpieza. La tecnología de paletas rotativas ha sido continuamente desarrollada y optimizada por Busch durante más de 50 años. Siempre con un fuerte enfoque en su operatividad económica y fiable. Las bombas de vacío de paletas rotativas R 5 representan la generación más avanzada y energéticamente eficiente para amplia variedad de aplicaciones en la industria de todo el mundo. IDE

www.buschiberica.es

COMBO EXCELSIOR®
YOUR VISA FOR INTERNATIONAL LOGISTICS

The new 1200 x 1000 foldable IBC

- The most Hygienic IBC : 100% smooth design thanks to a double wall structure and water tight lid.
- Maximised profitability: 70% folding ratio for minimised reverse logistics cost and lower environmental impact.
- Outstanding performance : 1500Kg unit load, 8000Kg stack load, maximised truck payload and storage space saving.

Contact us : information@schoellerallibert.com

Schoeller Allibert
Innovating your logistics for a better world

www.schoellerallibert.com

Sealed Air recibe 4 premios World Packaging Awards

La World Packaging Organization (WPO) ha galardonado a Sealed Air (NYSE: SEE) en cinco países por sus soluciones innovadoras en las categorías de envasado y alimentos. Organizado por la Organización Mundial del Envase (WPO, por sus siglas en inglés), el concurso WorldStar reconoce el diseño y la tecnología de envasado avanzado y es reconocido como uno de los premios internacionales de envasado más importantes.

En declaraciones de Karl Deily, presidente de la división Food Care de Sealed Air «La innovación y la sostenibilidad están en la esencia de cómo Sealed Air aborda el futuro, por lo que estamos especialmente honrados por este reconocimiento». «Esta victoria multinacional muestra de qué manera nuestras soluciones pueden ayudar a resolver problemas como el desperdicio alimentario y la seguridad alimentaria, y al mismo tiempo ayudar a nuestros clientes a reducir su propio impacto medioambiental». Este año, Sealed Air recibió cuatro premios WorldStar internacionales, sin precedentes en ninguna otra edición, por brindar una amplia gama de soluciones que responden a algunos de los desafíos más apremiantes de la industria alimentaria. Reconociendo el papel de las innovaciones de envasado de Sealed Air en la reducción del desperdicio alimentario, el envase activo Cryovac Freshness Plus también recibió el premio «Packaging that Saves Food».

Las soluciones ganadoras son:

— Fresh Technologies Ltd y el envasado activo Cryovac Freshness Plus de Sealed Air (Nueva Zelanda)

El envasado activo Cryovac Freshness Plus de Sealed Air permite a los productores de aguacate prolongar la vida útil del producto de aguacate fresco a 90 días y reducir el deterioro del producto en 7,2 toneladas al año. Esta prolongación de la vida útil permite una distribución más amplia de productos y un crecimiento mundial del 3 por ciento en el consumo de aguacate.

— Tecnología de films retráctiles (CT) Cryovac (Alemania)

La gama de films retráctiles Cryovac CT de Sealed Air proporciona una tecnología disruptiva dentro de la industria del envasado. Con hasta 50 microcapas, el film ofrece un rendimiento mejorado en comparación con los films convencionales, significativamente más gruesos. Estos films suponen entre el 30 y el 50 por ciento menos de materia prima y consumo energético, lo que proporciona una mayor eficiencia en el uso y una mayor sostenibilidad.

— Cryovac Simple Steps (Singapur)

El sistema de envasado Cryovac Simple Steps ofrece confianza a los consumidores al preservar la calidad de los alimentos y al mantenerlos fijos en la bandeja. La tecnología de sellada al vacío garantiza que los sabores e ingredientes mantienen todo su frescor. Las tecnologías de regeneración por vapor y autoventilación ofrecen comodidad a los consumidores a través de un envase que no requiere preparación, que es fácil de abrir y con asas que no queman. Con menos envasado en general, la comida está lista en una bandeja de cocción dividida en porciones para facilitar la preparación de la cantidad justa de alimentos y evitar así el desperdicio alimentario.

— Cryovac Sealappeal PSF ZAL (España)

Cryovac Sealappeal PSF ZAL es un film retráctil pelable con una capa de sellado única diseñado para aplicaciones de termoformado o termosellado de bandejas de productos de cuarta gama. Al facilitar la apertura del producto, este film también aborda la frustración número uno a la que se enfrentan los consumidores con los envases de alimentos. La soldadura a baja temperatura (110°C) mantiene su pelabilidad y resistencia sin desgarros del film, al tiempo que reduce el consumo de energía durante los ciclos de producción. Las pelabilidad del film en una sola pieza permiten reusar las bandejas, reduciendo el desperdicio de material en caso de un problema de producción.

En una ceremonia asociada, la solución CogniPRO Link de Sealed Air ganó el Premio de Innovación y Diseño de Envasado y Procesado 2018 (PIDA, por sus siglas en inglés) en Australia en la categoría de envasado y procesado sostenible. CogniPRO Link permite a los procesadores de carne abordar de manera efectiva áreas clave de rendimiento, incluida la eficiencia de tiempo de actividad, la eficiencia del rendimiento y el coste total de propiedad. La solución CogniPRO Link es una plataforma de monitorización y análisis digital remota diseñada para identificar ineficiencias en las instalaciones de envasado y proporcionar soluciones accionables en tiempo real.

Las innovaciones de este año también se exhibieron el 2 y 3 de mayo, junto con la ceremonia de los Premios WorldStar en la Conferencia del Instituto Australiano de Embalaje en Queensland, el Showroom de Australia. IDE

www.sealedair.com

Un español entre los 15 finalistas del concurso

Toyota Logistic Design

Pablo Torrecillas, de 25 años y licenciado en Ingeniería Industrial por la Universidad Politécnica de Catalunya, se presenta por segunda vez al concurso y no descarta una tercera.

El pasado 24 de abril, durante la feria de CeMAT 2018, se conocieron los finalistas y ganadores del concurso Toyota Logistic Design. Por primera vez en las tres ediciones de la competición, un español ha llegado a clasificarse entre los 15 finalistas. Pablo Torrecillas de 25 años, licenciado en Ingeniería Industrial y especializado en robótica, presentó su proyecto 'AutoDelivery. Fast autonomous delivery system'.

El lema de este año «Entrega de paquetes. Únete a la revolución», invitaba a los participantes a que abandonasen la idea tradicional de la cadena de suministro y encontraran una solución rápida, sostenible y revolucionaria que facilitara la entrega directa y optimizara la última milla a los clientes.

Pablo ha ideado un concepto centrado en una red de coches autónomos diseñados por él, que recogen el paquete en el almacén y lo entregan al cliente, evitando la necesidad de implicar personas en el rápido proceso de carga y descarga de la paquetería. Según explica Pablo, al idear el proyecto se centró en una solución que ante todo fuera viable de llevar a cabo, como es el caso de los coches autónomos.

Este no es el primer concurso en el que Pablo participa, ya que a día de hoy ha formado parte de cuatro certámenes más a nivel internacional y acaba de recibir el primer premio de un concurso sobre trenes. No descarta presentarse a la que sería su tercera edición consecutiva del Toyota Logistic Design, pero asegura que dependerá de la disponibilidad de tiempo libre que tenga y del desafío que suponga. Un gran reto por delante. IDE

www.toyota-forklifts.es

Ya está abierto el plazo de inscripción para la V edición de los IPA AWARDS

La V edición de los IPA Awards premiará las innovaciones en materia de packaging y PLV realizadas durante 2017 y 2018. Las inscripciones, conforme a las bases legales y requisitos de participación, pueden realizarse a través de la página web: hasta el 12 de octubre.

Este año, como novedad y como reflejo de la actualidad del packaging, se añade una nueva categoría respecto a la última edición: IPA Award BQ a la Innovación Tecnológica, presentada por BQ, pioneros en tecnología innovadora y puntera «made in Spain».

El jurado de expertos está integrado por Lluís Torra, Presidente de Club Marketing Barcelona, Vicenç Marco, CEO and Creative Director de Vicenç Marco Brand Design, Leyre Gutiérrez, Project Manager Packaging Global Brand Design de Adidas, Lorena Torres, Art Director de News Packaging, Sergio Giménez, Responsable de Negocio de AIMPLAS, Mariano Lesser, miembro de la Junta Directiva de la ADP, Yago Bolívar, coordinador de la Escuela de Visual Communication de IED Master Madrid y Carmen Sánchez, Subdirectora de ITENE.

Valorarán en los proyectos aspectos como la sostenibilidad y su capacidad de compostaje, innovación en la producción, la facilidad de uso y la originalidad en el diseño.

Los participantes podrán incluir sus propuestas en las siguientes categorías:

— IPA AWARD A LA INNOVACIÓN EN ENVASE DE BEBIDAS: Premio al envase de bebidas más innovador por su usabilidad, aplicación de materiales o cuyo diseño tenga mayor fuerza de branding.

— IPA AWARD A LA INNOVACIÓN EN ENVASE DE ALIMENTACIÓN: Premio al envase de alimentación más innovador por su usabilidad, aplicación de materiales o cuyo diseño tenga mayor fuerza de branding.

— IPA AWARD A LA INNOVACIÓN EN ENVASE DE PERFUMERÍA / COSMÉTICA: Premio al envase de perfumería/cosmética más innovador por su usabilidad, aplicación de materiales o cuyo diseño tenga mayor fuerza de branding.

— IPA AWARD A LA INNOVACIÓN EN ENVASE en categoría MISCELÁNEA: Premio al envase de productos ajenos a los sectores de alimentación, bebidas, perfumería y cosmética más innovador por su usabilidad, aplicación de materiales o cuyo diseño tenga mayor fuerza de branding.

> ***Agencias, diseñadores, firmas y creadores ya pueden presentar sus proyectos más innovadores de packaging y PLV***

— IPA AWARD A LA INNOVACIÓN EN PLV por su fuerza de branding, facilidad de uso y transporte.

— IPA AWARD A LA SOSTENIBILIDAD: Premio al material, maquinaria, embalaje, envase o etiqueta que acredite su innovación en materia de sostenibilidad y /o reciclaje.

— IPA AWARD A LA INNOVACIÓN EN ETIQUETAS / SLEEVES: Premio a la etiqueta más innovadora, por su tecnología aplicada o por su mejor práctica empresarial, logrando un mejor posicionamiento y reconocimiento de marca.

— IPA AWARD BQ A LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA: premio al envase más disruptivo en materia de innovación tecnológica.

Los ganadores se darán a conocer el día 13 de noviembre, en el salón Packaging Innovations Madrid, donde además estarán expuestas las obras ganadoras durante los dos días de duración de la feria.

En la pasada edición, donde más de 60 empresas compitieron en el certamen, resultaron premiados los proyectos de firmas, agencias, diseñadores y fabricantes tales como Supperstudio, Puigdemont Roca, Tecnicartón, Gráficas Varias, TSMGO, Oneworld Packaging y Water.IO. IDE

> ***Packaging Innovations Madrid presenta por quinto año los premios IPA, que dan visibilidad a los mejores trabajos de packaging y PLV del panorama nacional e internacional***

www.ipaawards.com

El Comité Organizador de Hispack 2018 analiza los resultados

El Comité Organizador de Hispack 2018 se reunió el pasado 5 de julio con el fin de valorar conjuntamente los datos cualitativos de visitantes, así como los resultados de la feria y de sus actividades que confirman al salón barcelonés como el eje vertebrador del ecosistema del packaging del país. Este acto de clausura sirvió también para reconocer la labor de Javier Riera-Marsá, quien, tras 14 años en el cargo, deja la presidencia de este órgano consultivo formado por representantes de entidades y empresas de la industria del envase y embalaje, el proceso y la logística.

En la reunión se repasaron los principales indicadores de esta edición marcada por el crecimiento por encima del 20% tanto de expositores como de superficie ocupada que coloca a Hispack en el segundo salón en importancia de los organizados directamente por Fira de Barcelona, tal como subrayó el director del salón, Xavier Pascual.

Análisis cualitativo

En el análisis cualitativo de los resultados comerciales se destacó el aumento de la fidelización del expositor (69%), así como la participación de nuevas empresas, la recuperación de expositores que habían dejado de asistir durante la crisis económica y han vuelto este año, y el incremento de la internacionalidad, ya que la cuarta parte de los expositores de Hispack procede del exterior.

El grueso de la oferta de Hispack 2018 (62%) lo han conformado los sectores de maquinaria, accesorios de envase, embalaje, y materias primas. Las especialidades que han experimentado un mayor crecimiento respecto a la edición de 2015 fueron logística (15%), materiales y materias primas (20%) y Premium pack (77%). Mención especial merece la creación, con excelente acogida, del sector dedicado a la automatización.

Visitante con más poder de compra

Conjuntamente con FoodTech Barcelona, Hispack atrajo un total 39.681 visitantes, un 10% internacional. El 75% decide directamente la compra o interviene en ella. El 37% de los asistentes son envasadores de producto (la mitad de ellos del sector de alimentación) y el 68% son fabricantes, encuadrados en las 50 empresas más importantes por facturación de los sectores de alimentación, bebidas, farmacia, química, droguería, perfumería y cosmética, entre otros.

A parte del envasador y fabricante de producto final, otros perfiles que también visitan Hispack son: fabricantes y distribuidores de maquinaria, de materiales, ingenieros, diseñadores, consultores, fabricantes de ingredientes, profesionales de la industria gráfica, operadores logísticos, asociaciones y centros de investigación.

En cuanto a la procedencia, el 90& de los visitantes son nacionales y el 10%, internacionales. Por tamaño de las empresas, crece la visita de compañías de más de 500 empleados.

Destaca también el aumento del poder de decisión del visitante. El grupo más numeroso entre los perfiles que acuden a Hispack es del de director general o gerente. Este año suben los perfiles profesionales de Producción/Fábrica, Compras, I+D+I y Tecnología. Aparece con mucha fuerza el departamento especializado en Packaging y nuevos perfiles especializados en sostenibilidad, RSC y calidad.

Contenidos formativos

Asimismo, cabe subrayar la excelente acogida que han tenido los contenidos formativos ofertados por Hispack, ya que unas 3.500 personas asistieron a las 130 ponencias, mesas redondas y actividades desarrolladas en el salón en las

nuevas áreas «Hispack challenges» dedicadas a la sostenibilidad, la experiencia de uso, la automatización, la logística, así como la Packaging & Shopper Marketing Zone. En total participaron 190 ponentes.

Encuesta de opinión

Hispack saca muy buena nota en el sondeo realizado entre los visitantes: El 86% se declara satisfecho o muy satisfecho de su asistencia a la feria; un 90% asegura que volverá a asistir y una cuarta parte recomendaría de forma proactiva la visita a compañeros u otros profesionales de su red de contactos. En esta edición, los nuevos contenidos de Hispack han sido muy bien valorados y un 40% de los asistentes considera que este año ha sido mucho mejor que en la convocatoria anterior.

En cuanto a los compradores internacionales invitados directamente por el salón, de las encuestas se desprende que se han realizado un total de 1.200 reuniones de trabajo con expositores.

Próxima edición

Antes de la disolución del comité organizador, Xavier Pascual apuntó algunos retos para la próxima edición que tendrá lugar en abril de 2021. Reforzar la propuesta de valor de Hispack con elementos que resulten clave en la evolución del mercado del packaging; aumentar la calidad de la oferta reunida; identificar nuevos perfiles profesionales de interés para el sector; seguir incidiendo en la internacionalidad para atraer un mayor número de compradores extranjeros; continuar en la búsqueda de contenidos basados en los ejes que están transformando el packaging, y desarrollar una estrategia de experiencia de participación tanto para la oferta como la demanda para dinamizar el ecosistema del packaging en torno a Hispack.

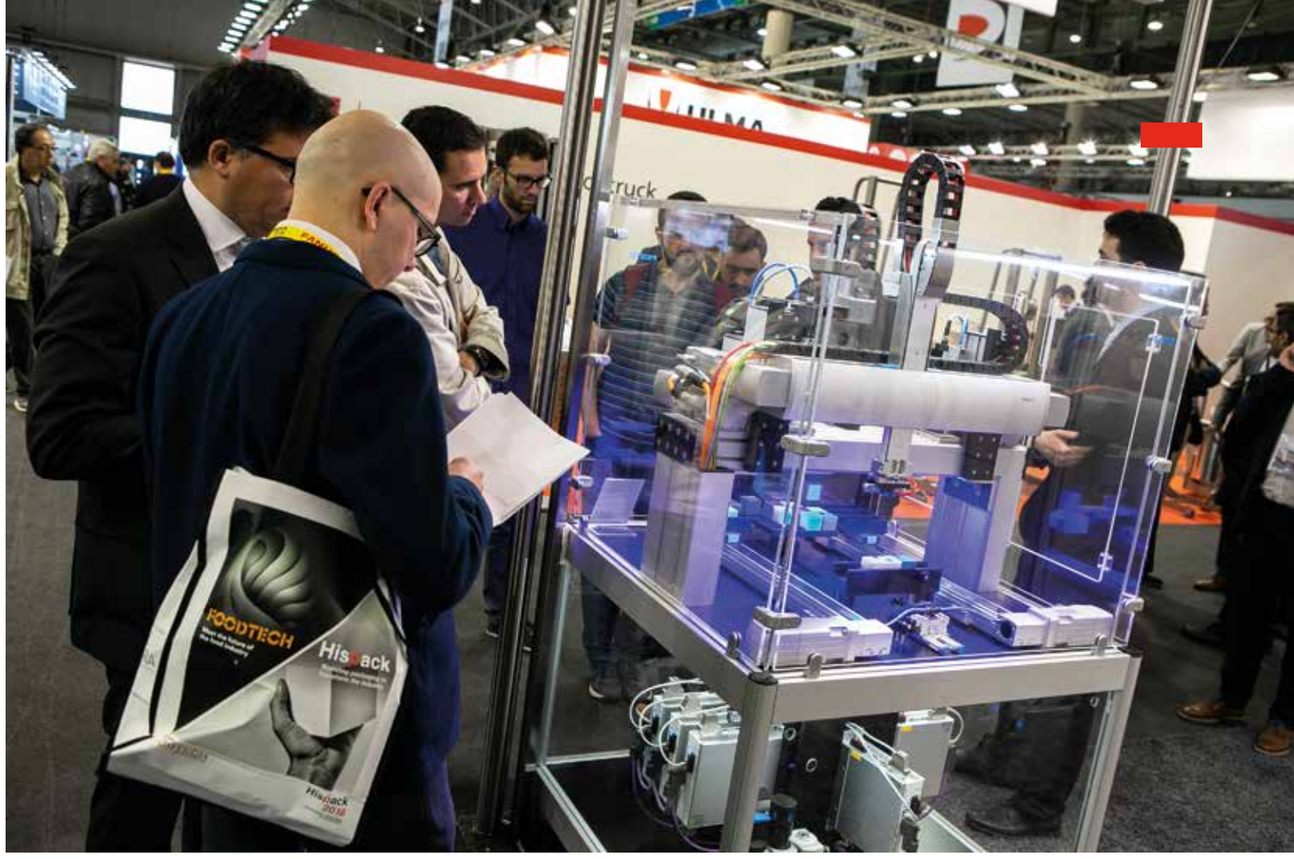
Homenaje a Javier Riera-Marsá

Después de 14 años al frente del Comité Organizador, Javier Riera-Marsá anunció que deja la presidencia satisfecho de la labor realizada en las últimas cinco ediciones a pesar de las dificultades que impuso la crisis económica. Riera-Marsá defendió que es momento de que entren nuevas personas en el comité para que continúen impulsando un proyecto como Hispack, fruto de la colaboración de todo el sector, y de seguir creciendo en internacionalidad. Riera-Marsá agradeció el trabajo, confianza y acompañamiento de todas las personas del comité a lo largo de su trayectoria y muy especialmente la labor de Graphispack Asociación, «esencial para tener un sector fuerte», así como del equipo de Fira de Barcelona.

En nombre del Comité Organizador, le dedicaron palabras de reconocimiento el presidente del Instituto Español de Envase y Embalaje, Carlos Aguilar; el presidente emérito de Graphispag, Lluís Maria Ginjaume; y el presidente de Graphispack Asociación, Jordi Quera.

El acto de clausura de Hispack 2018 contó también con la asistencia del director general de Fira de Barcelona, Constantí Serrallonga, quien agradeció el trabajo del comité organizador, pieza clave para el éxito ferial y elogió el papel de Javier Riera-Marsá a la hora de defender los intereses de la industria del packaging y aplicarlos al crecimiento del salón. Serrallonga avanzó que el Consejo de Administración de Fira de Barcelona nombrará a Javier Riera-Marsá presidente emérito de Hispack. IDE

www.hispack.com



Hispack 2018
mostró una industria del packaging más sostenible, digitalizada y eficiente

La digitalización de la industria, la sostenibilidad, la eficiencia logística y la mejora de la experiencia de uso de los envases han sido los grandes ejes que han marcado la reciente edición de Hispack celebrada la semana pasada en el recinto de Gran Vía de Fira de Barcelona. A lo largo de cuatro días de intensa actividad, la feria ha reunido a todo el ecosistema de packaging del país, promoviendo el networking profesional y creando una atmósfera propicia para los negocios y los acuerdos comerciales. Hispack 2018 fue el mejor termómetro del dinamismo de la industria del envase y embalaje que mueve más de 20.000 millones de euros al año en España.

Con la participación de 843 expositores directos de 24 países que ocuparon un total de 39.257 m^2 netos de exposición en los Pabellones 1, 2 y 3, Hispack exhibió diferentes tecnologías, materiales y soluciones de packaging teniendo en cuenta todo el ciclo de vida del envase y embalaje y sus interconexiones con otros procesos productivos y con la cadena de suministro. En la feria han estado representadas más de 1.400 marcas. Los porcentajes de crecimiento tanto en número de expositores como de superficie ocupada respecto a 2015 fueron del 39% y del 26% respectivamente.

> *La feria reunió 843 expositores directos, el 25% de ellos internacionales*

El salón del envase y embalaje de Fira de Barcelona cierra una exitosa edición con casi 40.000 visitantes

Mayor calidad del visitante

Conjuntamente con la feria de tecnologías para la alimentación FoodTech Barcelona con la que compartió fechas y recinto, Hispack registró 39.681 visitantes, casi un 5% más que en la anterior edición celebrada en 2015.

Los expositores se han mostrado satisfechos por la calidad de los contactos realizados en la feria y la visita de clientes de toda España con proyectos concretos, lo que sin duda generará nuevas ventas en los próximos meses. Las firmas participantes han destacado, asimismo, la variedad de perfiles profesionales entre los profesionales asistentes de todo tipo de sectores productivos.

Esta doble plataforma ferial aumentó también su internacionalidad, con un 12% del total de visitantes procedentes del exterior principalmente de Portugal —que supone el 20% de los visitantes foráneos—, seguido de Italia, Francia, Alemania, Reino Unido, Países Bajos, Andorra y Polonia. Fuera de Europa, los profesionales más numerosos han provenido de México, Argelia, Turquía, Marruecos, Colombia, EE.UU. y Túnez. Se confirma, pues, el poder de convocatoria del salón en el área mediterránea y Latinoamérica.

En el ámbito de la internacionalización, cabe destacar las más de 1.000 reuniones de negocios agendadas entre los expositores y los compradores invitados por la organización a través de delegaciones comerciales y misiones inversas de 15 países coordinadas por amec con el fin de ayudar a dinamizar las exportaciones de materiales y tecnología española de packaging.

El presidente de Hispack 2018, Javier Riera-Marsá, ha subrayado «el clima de negocio, el ambiente de optimismo y la intensa actividad desarrollada en los stands que confirma a Hispack como el evento imprescindible para impulsar la industria española del packaging». Riera-Marsá asegura, asimismo, que «este Hispack ha reflejado la solidez y la innovación del sector del envase y embalaje y su buen posicionamiento internacional».

Gran acogida de las actividades

Además de promover el negocio, Hispack ha resultado un privilegiado observatorio para dar a conocer las grandes tendencias que definen la transformación del packaging. En este sentido, en Hispack se han celebrado 120 conferencias, 4 talleres y 17 actividades en las que han participado un total de 209 ponentes.

En los temas de los «Hispack challenges» se ha hablado de estrategias de economía circular en la industria del packaging; de fórmulas para combatir el desperdicio alimentario vía envases activos; y de innovación en materiales más sostenibles. También ha habido conferencias sobre logística inversa, packaging y ecommerce; robótica colaborativa; visión artificial; automatización de la cadena de suministro; casos de éxito de digitalización en packaging; y sobre la hoja de ruta hacia la industria del packaging 4.0. Han tenido gran seguimiento las ponencias sobre branding; diseño; personalización; gamificación; tendencias en envases Premium; y optimización de la experiencia de uso del packaging.

Destacan los talleres impartidos por Eurecat sobre Design Thinking o el de realidad aumentada en packaging a cargo Supercitys; la demostración de robótica colaborativa coordinada por Leitat; la exposición de los principales proyectos de I+D en sostenibilidad en packaging desarrollados por centros tecnológicos, clústers y entidades; y una muestra de productos novedosos en cuanto a diseño de packaging y experiencia de uso a cargo de agencias y marcas, así como una exposición de proyectos de estudiantes de Elisava. Se han desarrollado también 56 sesiones de «Cafés con Expertos» que han fomentado el networking entre ponentes y asistentes a las conferencias.

También tuvieron gran seguimiento las conferencias de la Packaging & Shopper Marketing Zone coordinadas por Graphispack Asociación que abordaron temas relacionados con el packaging como elemento de marketing y ventas y su relación con el retail, así como la influencia de la tecnología gráfica en la producción de envases, embalajes y etiquetas. Por su parte la Asociación Española de Latas de Bebidas celebró una jornada centrada en los retos vinculados al reciclado de este tipo de envases.

El director de Hispack, Xavier Pascual, ha destacado «la excelente acogida que ha tenido la apuesta de la feria de visibilizar la innovación que está transformando la industria del packaging poniendo el foco en la digitalización, la sostenibilidad, la logística y la experiencia de uso de los envases y embalajes». Para Pascual, «el interés que los contenidos de la feria ha despertado entre los visitantes demuestra el papel estratégico que está asumiendo el packaging en todos los sectores económicos».

Con un 26% más de superficie respecto a 2015, ocupó tres pabellones del recinto de Gran Vía

Reconocimiento sectorial

Hispack rindió un reconocimiento a personas, empresas y entidades vinculadas a la industria española del packaging que por su dedicación, colaboración y trayectoria han contribuido a impulsar el salón y el conocimiento del sector del packaging. El acto, presidido por el director general de Fira de Barcelona, Constantí Serrallonga, sirvió de agradecimiento a la confianza depositada por las empresas-partners, así como la implicación de diversas entidades de oferta demanda que han ayudado a hacer realidad esta edición. También se distinguió la labor a cuatro miembros del comité organizador de Hispack: Albert Isern; Miguel Aballe; Miquel Heredia y Lluís Maria Ginjaume y se premió la trayectoria de más de una veintena de empresas que en este 2018 están de aniversario.

Asimismo, Hispack fue el escenario del acto de entrega de los Premios Liderpack 2017, los más importantes galardones de packaging y PLV que se conceden en España. Recogieron su trofeo un total de 29 trabajos. De la mano de Graphispag, se celebró también la ceremonia de entrega de los Premios Letra de Comunicación Visual y Gráfica de Entorno.

La próxima edición de Hispack será del 20 al 23 de abril de 2021 en el recinto Gran Vía de Fira de Barcelona. IDE

www.hispack.com

AOG presenta sus procesos industriales de ensacado, elevación y manipulación en Hispack 2018

AOG Smart Solutions recibió una cifra récord de visitantes en su stand de la 17ª edición de HISPACK, el Salón Internacional del Embalaje, celebrado del 8 al 11 de mayo de 2018. Las empresas y clientes que les visitaron pudieron conocer y probar las nuevas soluciones para cubrir sus necesidades en manipulación de cargas y en soluciones integrales para el ensacado.

Durante los 4 días AOG Smart Solutions presentó novedades de gran interés y específicas con soluciones a medida para cualquier sector industrial, principalmente para los sectores alimentario, logístico, químico, farmacéutico, envase y embalaje.

Los visitantes disfrutaron de esta oportunidad única para ver y probar de cerca la nueva generación de equipos para la manipulación de cargas. Nuevos equipos creados a partir de un nuevo concepto revolucionario que da respuesta a las carencias demandadas por sus clientes.

Entre las soluciones que presentó AOG Smart Solutions, destacaron los transportadores telescópicos para la carga y descarga de camiones, el elevador de cargas por vacío móvil para centros logísticos y de distribución (Lift & Go), los sistemas modulares de transportadores motorizados para logística y e-commerce, las carretillas de última generación con tecnología SmartPack y SafeDrive, y los vehículos eléctricos para el empuje, arrastre y traslado de cargas.

AOG Smart Solutions ya está trabajando para dar solución a todas las necesidades que se les han planteado durante la participación en HISPACK 2018. IDE

www.aog.es

Bihl+Wiedemann presenta sus novedades en Hispack 2018

Del 8 al 11 de mayo tuvo lugar una nueva edición del Hispack 2018 en Fira de Barcelona, unas jornadas en las cuáles pudimos presentar nuestras novedades y acercar a los usuarios a nuestros productos y sus funcionalidades.

Con un incremento del 21% en cuanto a afluencia en nuestro stand, uno de los elementos estrellas de esta nueva celebración ha sido la Integración del protocolo OPC UA en nuestras pasarelas y Monitores de seguridad. Gracias a la ayuda de una nueva plataforma de hardware, nos aseguramos de que los datos de los actuadores y sensores se procesen de manera óptima y se lleven a los niveles de gestión superior mediante el protocolo de comunicación abierta OPC UA.

Dichas interfaces están respaldadas, por ejemplo, en la implementación de estrategias innovadoras de la Industria 4.0 y el envío de datos a la nube.

A la vez, nuestros nuevos distribuidores pasivos y activados ya presentados durante la feria de Hannover del mes pasado, fueron otro de los atractivos de esta nueva edición del Hispack.

Estos novedosos componentes de reducidas dimensiones permiten descentralizar E/S seguras y no seguras y realizar derivaciones de comunicación y potencia.

Cerramos así una jornada muy positiva y seguiremos trabajando para ofrecer las mejores soluciones As-Interface y novedades en nuestra próxima cita, Hispack 2021. IDE

www.bihl-wiedemann.es

J2 Servid celebra su 25 aniversario en Hispack 2018

En el Salón Hispack 2018, hemos podido mostrar toda nuestra amplia gama de embalajes y soluciones para proteger la mercancía durante el transporte. Han sido unos días especiales ya que estamos celebrando nuestro 25 aniversario.

Ha sido una gran experiencia poder compartir nuestros conocimientos del sector de la protección de mercancías, además, durante los días de feria, hemos sorteado entre todos los que nos han visitado, desde una ps4 hasta una moto de motocrós.

También hemos aprendido mucho gracias a la fantástica conferencia «Vivir con entusiasmo» de Víctor Küpers. Satisfechos pues de estos intensos días de feria, continuamos con las pilas recargadas. Estamos muy contentos de la experiencia … ¡Muchas gracias a todos! IDE

www.j2servid.com

DS Smith
se consolida en España como líder en el sector del embalaje

El sector ecommerce y una continua apuesta por la innovación son algunos de los ejes para mantener el crecimiento

Durante el evento Hispack que se ha celebrado del 8 al 11 de mayo en Barcelona, DS Smith ha mostrando su propuesta de valor única para el sector ecommerce, así como otras innovaciones puestas en marcha en los últimos meses por los expertos de la región Iberia, como el nuevo canal ondulado R-Flute, Packaging Systems o los Displays de DS Smith (easydisplay y salesbox), entre otras.

DS Smith, líder europeo en el sector del embalaje, consolida esta posición también en España apenas cuatro años después de su entrada en la península ibérica. El grupo de origen londinense desembarcó en España con la compra de Andopack, en 2014 y el Grupo Lantero, en 2015 y adquirió las empresas portuguesas GoPaca y P&I Displays and Packaging en 2016. Durante este periodo, y con el constante objetivo de seguir ampliando presencia en el mercado ibérico, ha logrado dar empleo a más de 1.400 trabajadores en las 19 plantas que tiene hoy repartidas por toda la península.

A nivel global, DS Smith suma una facturación de 4.000 millones de euros y cuenta con 26.000 trabajadores distribuidos por los cinco continentes, siendo considerada como una de las empresas líderes en la industria del packaging mundial y una de las marcas más conocidas del sector.

Parte del crecimiento de DS Smith durante el último periodo viene dado por las soluciones que la compañía ha desarrollado para el mercado ecommerce, un sector que ha crecido en España alrededor de un 20% y que se enfrenta a unos retos diferentes a los de las empresas de gran consumo e industria debido a su compleja cadena de distribución.

Asimismo, la estrategia de negocio de DS Smith basada en el aumento de las ventas de sus clientes, la minimización de los posibles riesgos y la reducción de costes en toda la cadena de suministro, además de un trato cercano y personalizado con el cliente, impulsó durante el pasado año la apertura de su primer 'Impact Centre' en Iberia. Se trata de un edificio anexo a la central que la compañía tiene en Torrejón de Ardoz y que pone en valor el papel del packaging, siendo «un espacio abierto a nuestros clientes para que experimenten todo el proceso del packaging, desde la cadena de suministro el back of store hasta el lineal en el Punto de Venta. El objetivo es que vean cómo el embalaje es decisivo para que los procesos de logística y venta sean efectivos», según detallaba Covadonga Serrano, directora de marketing de DS Smith. IDE

www.dssmith.com

DS Smith mostró en Hispack 2018 las últimas innovaciones puestas en marcha por sus expertos de la región Iberia

www.bihl-wiedemann.es

Bihl + Wiedemann

DS Smith Tecnicarton presenta Tower Rack

Tower Rack es el primer embalaje metálico de casi 4 metros de alto que incorpora un acondicionamiento flexible con un ingenioso sistema de desplazamiento vertical que facilita las operaciones de llenado y vaciado de piezas.

DS Smith Tecnicarton ha aprovechado su presencia en Hispack 2018 para presentar su Tower Rack, su última innovación para el sector de automoción. Se trata de un concepto que cubre simultáneamente las necesidades de varios ámbitos de la cadena de suministro: embalaje, almacenamiento y abastecimiento a línea.

Este desarrollo de DS Smith Tecnicarton es una innovación para la logística interna de las plantas de producción, y está pensado para industrias de gran rotación de piezas.

El embalaje es una estructura metálica cuyos 4 metros de altura tratan de acercar a los operarios todas las piezas necesarias y optimizar el espacio en línea de montaje ya que evita estanterías fijas, palés… también minimiza el espacio en almacén ya que esta torre portátil se desplaza por el entorno de la fábrica suministrando piezas. Puede moverse en la cadena de abastecimiento de manera manual, mediante trenes Lean o incluso en Vehículos de Guiado Autónomos (AGV), lo que permite un monitorización absoluta de su tránsito. Ademas, Tower Rack incrementa productividad en línea ya que permite la disminución de unidades de suministro.

Pero lo más exclusivo de este Tower Rack es su sistema móvil de acondicionamiento interno. Un dispositivo manual o eléctrico permite desplazar verticalmente los celdilleros para facilitar el acceso, la ergonomía y seguridad a los operarios. Mejora la seguridad laboral ya que no se desplaza el operario en busca de piezas sino que es el propio sistema de almacenamiento quien acude a la línea de producción. La reducción de movimientos de tránsito por la planta productiva reduce la posibilidad de accidentes laborales.

Optimización logística

Este embalaje metálico está diseñado para acercar a los operarios de línea las piezas necesarias para desarrollar su trabajo sin tener pérdidas de tiempo en busca de dichas piezas y permite la reducción del espacio en líneas de montaje, ya que reduce el almacenamiento estático. También minimiza el espacio en almacén ya que esta torre portátil está desplazándose por el entorno de la fábrica, suministrando piezas.

Otras novedades

DS Smith Tecnicarton también ha aprovechado su presencia en Hispack 2018 para ofrecer una muestra de toda su amplia gama de embalajes específicos, embalajes para graneles y sistemas retornables.

Todos los embalajes que se presentan en esta edición están marcados por su aportación a la mejora de la cadena logística en la parte productiva.

De ahí que la empresa acuda a esta feria con su embalaje en cartón ondulado para salpicaderos de automóvil y que reduce todos los pasos intermedios ya que puede, en el mismo embalaje se transporta y se acerca hasta la misma línea de producciónm. Este embalaje ha recibido recientemente el premio IPA Award.

Con estas aportaciones, DS Smith quiere posicionarse como una empresa de referencia en la ingeniería del embalaje industrial y como referente en la innovación logística.

Para la responsable de marketing de la compañía, Alicia Correa «la apuesta de la empresa es la personalización de proyectos a las necesidades de cada cliente y la búsqueda por la optimización de la logística. A día de hoy –continúa Correa- la automatización de procesos y la incorporación de robots en todas las áreas de la compañía, incluida la logística, nos permite desarrollar nuevos productos innovadores que se unen a la denominada Industria 4.0 donde todo está conectado y controlado». IDE

www.dssmith.com/es/tecnicarton/

Rotundo éxito de elesa+GANTER en *Hispack 2018*

Toda la cadena de valor del packaging acudió a la cita con la innovación en la Fira de Barcelona durante los cuatro días de HISPACK 2018.

La edición más multitudinaria de la última década, ha demostrado que el sector del packaging español está en pleno apogeo, exhibiendo desarrollos pioneros de gran éxito internacional.

Elesa+Ganter estuvo presente, como siempre, en esta cita indispensable, donde los expositores y visitantes pudieron conocer personalmente en su stand del pabellón 3, las nuevas líneas de componentes para maquinaria y equipos, acordes con las normativas más restrictivas internacionales que afectan al sector… Pomos, asas, pies de nivelación de la gama «Hygienic Design», Clean y San, indispensables en el packaging alimentario y farmacéutico… Ruedas, soportes, bisagras, cerraduras y cierres electrónicos de última generación, indicadores de posición y nivel, imanes, volantes y manivelas, posicionadores y pasadores… la gama completa y definitiva para el perfecto desarrollo industrial del packaging.

Tras la clausura de HISPACK, confirmando las excelentes perspectivas del crecimiento del sector, el equipo de Elesa+Ganter, muy satisfechos con las sensaciones transmitidas por los clientes que les visitaron en su stand, participó en la Bienal de Máquina Herramienta BIEMH, en el Bilbao Exhibition Center, cita indispensable para todos los sectores que forman parte de la industria de fabricación de maquinaria, a nivel internacional. IDE

www.elesa-ganter.es

Robatech presentó con gran éxito sus últimas y nuevas innovaciones en *Hispack 2018*

Entro los productos más innovadores fueron los nuevos equipos fusores Concept Stream S&M que destacan por su apreciable ahorro energético. Estos sistemas están equipados con las últimas tecnologías, como la electrónica con acceso a red ICSN y el panel táctil RobaVis, con el que se puede controlar la medida del uso de potencia para una producción controlada y sostenible.

Otro de los innovadores productos y de gran atracción fue el nuevo sistema de llenado automático para adhesivos en granza, con el que Robatech se centra en la seguridad para la empresa. El RobaFeed 3 con el contenedor de granza GlueFill no solo protege al usuario de las quemaduras, sino que también proporciona una mayor eficiencia en las líneas de producción y ahorro en los costes.

El sistema de llenado automático RobaFeed 3 con contenedor de granza GlueFill está pensado para eso y protege frente a los posibles peligros al llenar los sistemas de cola caliente, maximiza la disponibilidad del sistema y garantiza un proceso de producción fluido.

También fue un éxito las nuevas pistolas de aplicación de Hotmelt SX LongLife con las que Robatech establece un nuevo estándar en la durabilidad y amplía su cartera de productos con respecto a «Precisión, fiabilidad y duraderabilidad». Un cabezal de inyección de hotmelt para una aplicación duradera y precisa. La pistola de aplicación con aislamiento es perfecta para una aplicación de puntos o cordones a una velocidad media o alta. Su adecuado nombre se debe a la posibilidad de utilizarla de manera permanente, gracias a un elemento inyector especialmente diseñado y la resistente electro válvula que ofrecen una larga vida útil que alcanza hasta los 200 millones de ciclos operativos.

En Robatech, el futuro ya ha empezado. Somos líderes en innovación, por eso siempre estamos a la búsqueda de nuevas posibilidades para mejorar el proceso de encolado. Con nuevos equipos y tecnologías, y con nuevas interfaces para mejorar el funcionamiento, la supervisión y el mantenimiento. La integración de los nuevos equipos fusores de Hotmelt en las máquinas, no solo físicamente sino también a nivel técnico, con una interfaz es una ventaja importante. Permite realizar operaciones centralizadas desde el puesto de mando de la máquina, o incluso a distancia con un Smartphone o Tablet. Por lo tanto, toda la información necesaria se comunica en tiempo real al puesto de mando. De esta manera, los equipos fusores están listos para la «industria 4.0» y permiten ofrecer respuestas inmediatas, además de un mantenimiento preventivo. IDE

www.robatech.com

Festo apuesta por la digitalización de los procesos productivos en *Hispack*

El líder mundial en automatización presenta soluciones para una mayor eficiencia y rentabilidad a través la digitalización de las plantas productivas

La industria del envase y embalaje centra sus esfuerzos, cada vez más, en procesos productivos basados en la digitalización y la interacción entre persona y tecnología, tal y como requerirá la fábrica del futuro. En su apuesta por un enfoque integral 4.0, también en el sector del envase y el embalaje, Festo, líder mundial en soluciones de automatización, ha presentado hoy en Hispack sus últimas novedades.

En una presentación-desayuno, Xavier Segura, Director General, y Marc Navarro, Responsable de Ventas en el Segmento Industrial de Food & Packaging de Festo España y Portugal, han dado a conocer las últimas soluciones para este sector: la pasarela CPX-IoT, el Festo Motion Terminal VTEM y el BionicCobot, el primer robot neumático ligero con dinámica de movimiento humano.

Pasarela CPX-IoT

Se trata de la primera solución de nube segura que permite a los constructores de maquinaria y de sistemas, así como a clientes finales, mejorar significativamente la eficacia global de sus equipos. Esta pasarela conecta componentes y módulos de campo, lo que permite preparar y supervisar todo el tráfico de datos generado. De este modo, esta pasarela posibilita determinar análisis de tendencias y establecer sistemas de mantenimiento preventivo y predictivo y avisos a tiempo real de incidentes o paradas de máquina. Además, la CPX-IoT conecta con la nube de Festo o Siemens para enviar toda la información de los equipos vía OPC-UA. En resumen, esta solución Condition monitoring (control de estado) mejora el diagnóstico de errores y la identificación de fallos, genera transparencia sobre el consumo de energías y fugas, proporciona información clara en formato gráfico y permite al usuario tener acceso a todos los datos históricos para tomar decisiones al respecto.

Festo Motion Terminal VTEM

Este terminal es la primera válvula controlada por aplicaciones (Motion Apps), que combina mecánica de alta precisión, tecnología de sensores y tecnología de regulación y medición en un espacio mínimo. Además, los algoritmos de control interno de las Motion Apps y las válvulas piezoeléctricas permiten que los caudales y presiones de aire se puedan dosificar y modificar con precisión en varios canales al mismo tiempo, lo que permite secuencias de movimiento potentes y rápidas, así como también suaves y sensibles. El VTEM es ideal para el sector del packaging y el embalaje, ya que ofrece una producción estandarizada para satisfacer la actual demanda del mercado de productos altamente personalizados, gracias a su funcionamiento eficiente y rentable (reduce hasta un 70% del consumo de aire comprimido.

BionicCobot- ayuda sensitiva para la colaboración entre personas y robots

El cambio industrial exige nuevos medios que faciliten la interacción entre humanos, máquinas y datos. El BionicCobot es el primer robot neumático ligero con siete ejes de movimiento que, gracias a su flexibilidad, puede trabajar con humanos de forma directa y segura. En cuanto a su cinemática, el robot está inspirado en el brazo humano, por lo que resuelve muchas de sus tareas con la ayuda de movimientos delicados. Debido a su concepto de accionamiento único, que funciona según el principio agonista-antagonista, la dinámica de movimiento y la rigidez pueden ajustarse de forma variable. IDE

www.festo.es

Entrevista a *Véronique Sestrières*, Business Unit Director, *All4Pack*

ALL4PACK Paris, el salón internacional de referencia del embalaje y la intralogística, se celebrará del 26 al de noviembre de 2018

¿Cómo se presenta esta nueva edición?

La edición 2018 se presenta muy bien por parte de los expositores ya que el 95% de los stands están reservados, y se prepara bajo el signo de la calidad.

De hecho, ALL4PACK Paris va de lujo para seducir a los grandes compradores.

Estamos en una lógica cualitativa en lugar de cuantitativa y la focalización de compradores potenciales en la zona EMEA es un objetivo clave de 2018. Estamos estudiando precisamente sus expectativas para facilitar y optimizar su encuentro con los expositores cuya oferta puede corresponder a su proyecto. Más allá del match-making oferta/ demanda y las reuniones de negocios, hemos diseñado un programa específico «Top Buyers Club» para una selección de compradores europeos y africanos, incluidos, por supuesto, grandes compradores españoles.

¿Cuáles han sido las implicaciones del cambio de nombre?

ALL4PACK Paris ofrece una oferta global (Pack + Process + Printing + Logistics) que responde perfectamente a la estrategia de integración que el mercado está experimentando actualmente. De hecho, a medida que nos reunimos con los protagonistas del mercado, vemos que muchas empresas

están integrando nuevas actividades para una producción optimizada, soluciones globales y logística. Es un cambio real del mercado que tiene lugar, y esta ampliación es más legible con la marca ALL4PACK, menos reductora que la sola palabra embalaje. Dicho esto, muchos de nuestros clientes leales, expositores y visitantes continúan hablando sobre la Feria del Embalaje de París. La instalación de una marca lleva tiempo, lo principal es que los profesionales se desplacen a París y que el salón cumpla con sus expectativas.

¿Cuál es la participación española?

España es uno de los principales países participantes en el salón: quinto lugar (excluyendo Francia) en expositores y en el Top 3 de visitantes internacionales. Damos la bienvenida a muy buenas empresas de cada sector, el 40% de las cuales son nuevas. En la tabla inferior están los inscritos hasta finales de junio.

AR RACKING	J ESQUERDA
ASPACK	MESPACK
ASTI MOBILE ROBOTICS	MINILAND
CAIBA	NORTPALET
CARTONAJES MORA	PACK BENEFIT (by ONEWORLD PACKAGING)
COALZA SYSTEMS	PACKFEEDER
CONGOST PLASTIC	PAPERVAL PLASTICS
CONTROLPACK	PAYPER, SA
DISEÑOS NT	PLASTICBAND
E2M - ESTUDIS ELECTRO-MECANICS SL	POLIGAL
EAR FLAP	POSIMAT
EFI	RIBAWOOD
EMAN INDUSTRIAS GRÁFICAS, SA	SOCIEDAD ENVASES ALIMENTARIOS - SENASA
ENPLATER	TAVIL
EXLA PLÁSTICOS, SL	TMI
FIRA BARCELONA - Hispack	TRANSPACK
GARCÍA DE POU	ULMA HANDLING SYSTEMS
INPLAST MANUFACTURAS	UNIVERSAL ROBOTS
INVPACK	
IP TRIANA	

¿Cuál es la proyección internacional del salón ?

El 50% de los expositores provienen del internacional y acogemos un 35% de los visitantes de fuera de Francia, principalmente de Europa y África. Además, ALL4PACK es el iniciador y el organizador de «THE NETWORK», una red global de 14 ferias asociadas de embalaje e intra logística en 10 países en Europa, Asia, África y América. El objetivo de esta red es facilitar y fomentar el intercambio de experiencias de un país a otro, intercambiar datos de mercado y atraer el interés de los profesionales (expositores, visitantes, periodistas, etc.) para descubrir otros eventos que aceleran el negocio de todos. Tenemos el honor de contar con HISPACK entre los salones socios, así como también el salón de Cuba Pacgraf que nos ha sido presentado por el equipo de Fira Barcelona.

¿Qué sectores tienen mayor presencia ?

El 45% de los expositores presentan máquinas de proceso y envasado (alimentarias y no alimentarias), el 40% ofrece envases, embalajes y contenedores. El sector de las etiquetas y la impresión está en el 6%, y la intra logística / final de la línea al 11%. Más allá de estas cifras, los visitantes plebiscitan la cohabitación de estas ofertas complementarias y prevén visitas de al menos 2 sectores de 4. La transversalidad de la oferta es una ventaja real para la mayoría de ellos (88% de satisfacción en general para los visitantes en 2016).

¿Cuáles son las novedades de este año?

Como salón profesional, tenemos un rol de acelerador de negocios pero también de animador de comunidad y 2018 será un año fuerte en contenido y eventos exclusivos:

— El «Creative Lounge»: un nuevo lugar de descifrамiento de las novedades con lo mejor de las mejores novedades de los expositores; y temas principales del sector ilustrados / interpretados por nuestro socio de «creatividad»: Créapills.com

— El «Startups Lab» destaca la dinámica emprendedora del sector del embalaje e intra logística, con pitchs y matchmaking en la programación.

— Las «Reuniones de negocios», un nuevo servicio ofrecido a expositores y compradores internacionales, tomadores de decisiones y gerentes de proyectos o compras. Una plataforma de matchmaking que permite a los visitantes, expositores y periodistas programar citas específicas con anticipación con una asistencia profesional y personalizada antes y durante el salón.

También, otros eventos

— ALL4PACK acoge la 4ª edición del concurso «Pack The Future - The Sustainable Plastic Packaging Award» creado y organizado por los sindicatos de plástico alemanes (IK) y francés (ELIPSO). Entrega de premios el martes 27 de noviembre a las 16:00 h.

— Y por primera vez en Francia, la XXI Conferencia Europea de PETnology se celebrará en ALL4PACK Paris 2018, el lunes 26 y el martes 27 de noviembre del 2018.

… y muchos otros eventos en curso a descubrir en París! IDE

www.all4pack.com

ChemPlast Expo
presenta sus novedades ante la industria química y del plástico

ChemPlastExpo se ha presentado ante la industria valenciana del sector químico y del plástico para compartir los detalles de su próxima edición, que estará centrada en la innovación y la apuesta por la digitalización e industria 4.0 para estos dos sectores motores de la industria y la economía española. El encuentro se celebrará los próximos 6, 7 y 8 de noviembre en Madrid (Ifema), y reunirá las más innovadoras soluciones en materiales, tecnologías, procesos y maquinaria para la industria química y del plástico.

ChemPlastExpo se convierte en una cita ineludible para todos los profesionales que buscan soluciones innovadoras para mejorar la competitividad de sus empresas, así como la optimización y modernización de sus procesos de producción. Es la primera feria del sector químico y plástico que se celebrará en la capital española, en la que ha supuesto la vinculación de todos los polos industriales de referencia en el ámbito químico y del plástico de España y Portugal.

«La química valenciana destaca por su gran nivel de conocimiento, consiguiendo que el sector esté creciendo, gracias a su firme apuesta por la innovación de productos como por la internacionalización de los mismos. La presentación en Valencia no es casual, nos enorgullece contar con la participación de numerosas empresas de la Comunidad, así como de las principales asociaciones y patronales del sector», afirma Leo Bernd, director de ChemPlastExpo. «Es un encuentro para la generación de negocios, el intercambio de conocimiento, la transferencia tecnológica y la presentación de novedades para las empresas fabricantes, distribuidoras y usuarias. Además, contaremos con las principales organizaciones públicas y privadas con el objetivo de impulsar todas sus nuevas iniciativas».

> *La Comunidad Valenciana representa uno de los polos más importantes de la industria química y del plástico en España, generando una cifra de negocios de más de 5.300 millones de euros anuales*

Una edición en la que ChemPlastExpo, reunirá a más de 9.000 profesionales de la industria de la química y el plástico en Madrid con la colaboración de más de 60 organizaciones y asociaciones empresariales del sector. La participación de 200 empresas expositoras, además de los más de 180 expertos internacionales participantes en sus dos congresos, le convierten en una cita única para la agenda profesional de este otoño.

«Para ChemSpain, participar en ChemPlastExpo es ofrecer una buena oportunidad para acercar a las empresas una plataforma de gran cobertura sobre todo por la participación de Turquía como país invitado. Turquía es un país estratégico para el comercio exterior español del sector químico, el tercer socio comercial extracomunitario y décimo en el mundo», explica Mª Eugenia Anta, Directora Ejecutiva de ChemSpain.

ChemPlastExpo & Congress: el debate de la implantación de la industria 4.0 en ambos sectores

La cita ofrece a los profesionales de la química y el plástico un foco de conocimiento y transferencia tecnológica únicos, gracias a los más de 180 expertos internacionales que participarán en sendos congresos que se celebran en el marco de ChemPlastExpo: el Congreso de Química Aplicada e Industria 4.0, el mayor con-

ChemPlastExpo, ha presentado en Valencia los detalles de este encuentro que supone una oportunidad única para conectar oferta y demanda en torno a los últimos avances y tendencias en innovación, digitalización e industria 4.0 aplicadas al sector químico y del plástico

greso nacional para el sector químico, y el Congreso Europeo de Ingeniería del Plástico. Ambos abordaran verticales para los sectores de la automoción, pharma, cosmética, agroquímica, construcción, alimentación, envase o electrónica, en más de 170 ponencias que se ha encargado de desgranar José García Reverter, director del Programa del Congreso de Química Aplicada e Industria 4.0 y del Congreso Europeo de Ingeniería del Plástico.

«Los grandes ejes del congreso serán la Sostenibilidad, la Economía Circular, la Transformación Digital e Industria 4.0, pero también habrá espacio para nuevos desarrollos de materiales y tecnologías, aplicaciones reales y casos de éxito, demandas del consumidor y tendencias de la industria», según ha explicado José García.

Además, ChemPlastExpo acogerá la 8ª edición del Congreso Nacional de Distribución Química, organizado por la Asociación Española de Comercio Químico, entre otros eventos como el Leadership Summit, un almuerzo con los líderes industriales del sector, el Science Campus que congrega a todos los centros tecnológicos y startups que aportan nuevas soluciones al mundo del plástico y la química, el Labtech Innovation Theatre, un espacio donde se presentarán los retos del futuro de ambos sectores, o los Chemplast Awards, los premios que reconocen los proyectos más disruptivos del sector.

La Comunidad Valenciana, uno de los principales polos de producción química española

La Comunidad Valenciana actualmente mantiene una posición fuerte en cuanto a facturación y producción en ambos sectores químicos y del plástico. Por cifra de negocios, Valencia es una de las Comunidades Autónomas líderes de España en lo que se refiere al sector químico con 5.300 millones de euros, lo que supone un 8,4 % del total del mercado español.

La industria química constituye un sector primordial para la economía española. Su actividad genera directa e indirectamente el 5,6% del PIB nacional y da empleo al 3,5% de la población activa ocupada. En 2017, la industria química española alcanzó una cifra de negocios de 63.100 millones de euros.

El número de empresas del sector en esta Comunidad es de 584 que crean 15.000 puestos de trabajo directos y de calidad. Este sector exporta 3.600 millones €, un 8,4% más que el año anterior. Supone el segundo contribuidor al PIB de la Comunidad Valenciana y su inversión en I+D+i supone el 24% del total industrial en la Comunidad.

Apoyo institucional y de la industria

Más de 40 entidades del sector ya apoyan el evento, entre ellas Enterprise Europe Network, el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, la Comunidad de Madrid, el Ayuntamiento de Madrid, ChemSpain, Fedit (Red de centros tecnológicos), ChemMed, Plastics Europe, AECQ, AEMAC, Centro Español de Plásticos, AIMPLAS, Centro Tecnológico AITIIP, IASP (global network for science parks and areas of innovation), Colegio Oficial de Ingenieros Químicos de la Comunidad Valenciana, Colegio Oficial de Químicos de Valencia o ANAIP. IDE

www.chemplastexpo.com

La seguridad alimentaria, nuestro compromiso

REPSOL

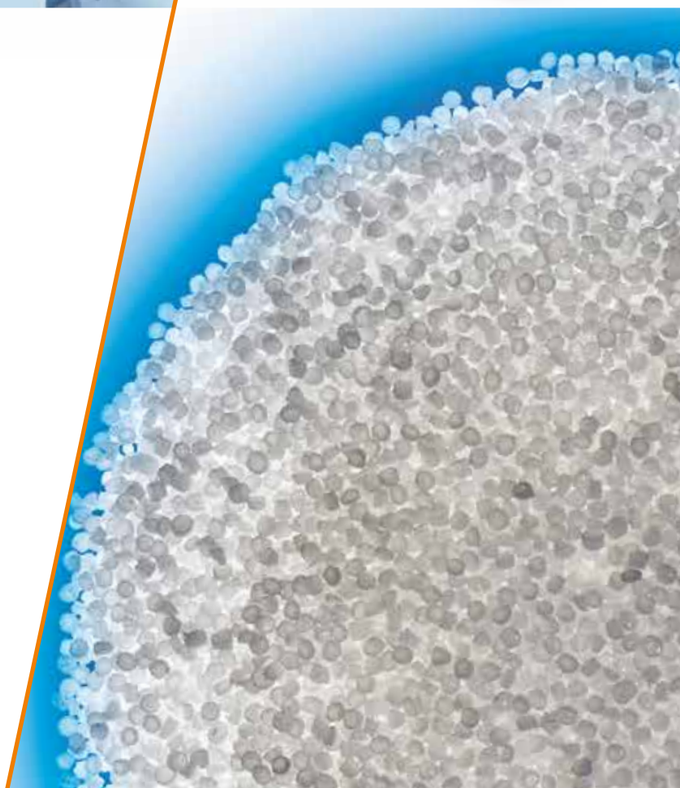
Packaging alimentario y seguridad.
Una constante de nuestra innovación

- Más de 40 años desarrollando poliolefinas para su contacto con alimentos.
- Amplia gama de PP, PE, mPELBD y EVA / EBA para packaging rígido y flexible.
- Innovación constante para la protección de alimentos y la preservación de todas sus propiedades organolépticas.
- La seguridad alimentaria es nuestra prioridad. Nos anticipamos a las normativas y requerimientos más exigentes. Nuestro complejo de Tarragona es el 1er Centro de poliolefinas con certificación FSSC22000.

AENOR ER Seguridad Alimentaria ISO 22000

FSSC 22000

ATENCIÓN COMERCIAL
sacrq@repsol.com
www.repsol.com



Buenas perspectivas para la celebración de *Enomaq 2019*

“España es el cuarto productor de cerveza de la UE y el segundo que más empleo genera

A los sectores del vino y el aceite se une, para la próixma edición, la incorporación de la cerveza, como un nuevo espacio para generar sinergias y mayores posibilidades a las empresas expositoras.

Tras un gran arranque y gracias a una acertada estrategia comercial, los salones ENOMAQ, OLEOMAQ, TECNOVID y OLEOTEC cuentan con un 26 por ciento más de empresas inscritas que respecto a las mismas fechas de 2017. Así, a falta de ocho meses para su celebración, ya hay más de un 65 por ciento de solicitudes de espacio expositivo, que representa un 70 por ciento de la superficie reservada.

De este modo, del 26 de febrero al 1 de marzo de 2019, el vino y el aceite serán los auténticos motores de la actividad que se desarrollará en el recinto de Feria de Zaragoza. Los cuatro salones relacionados con la maquinaria, equipos y técnicas para la vinicultura y la oleicultura se convertirán en centros neurálgicos de estos sectores, gracias a una importante aportación de novedades sectoriales y, a buen seguro, con un crecimiento notable en el número de firmas.

A estas halagüeñas previsiones se une, tal y como dio a conocer el presidente del Comité Organizador de ENOMAQ, Alfredo Ibisate, durante la celebración de la última reunión de este órgano de gestión —celebrada en el Patio de la Infanta, de Zaragoza—, la puesta en marcha de un nuevo sector: el de la elaboración de la cerveza, con la incorporación de E-Beer.

Con un valor de mercado superior a los 15.500 millones de euros y el 1,4 por ciento del PIB, la actividad cervecera española contribuye a la creación de 344.000 puestos de trabajo y aporta 7.000 millones de euros de valor añadido a la economía. España es, en estos momentos, el cuarto productor de cerveza dentro de la Unión Europea y el segundo que más empleo genera.

Sin duda, un sector en alza que aportará interesantes novedades y sinergias a un mercado —el del aceite y el vino— que cuenta elementos muy similares y que no viene si no a «sumar y favorecer al conjunto del sector, ya que ENOMAQ es el Salón Internacional de la Maquinaria y Equipos para el Embotellado», según explicó el director Comercial de Feria de Zaragoza, Alberto López. Se trata, apuntó, de un mercado en crecimiento que «no cuenta con un espacio definido y que puede ser realmente interesante para nosotros». Para López, la convivencia entre el vino y el aceite fue «muy buena desde el principio» por lo que, «también lo será la de la cerveza».

López quiso dejar claro que no se trata de un nuevo salón, sino de «un nuevo espacio dentro de ENOMAQ», que contribuirá a «engrandecer la oferta y las posibilidades de los salones» que se celebran del 26 de febrero al 1 de marzo de 2019. En este sentido, subrayó las buenas sensaciones que despierta en el sector la celebración de las citas relacionadas con el vino y el aceite.

Asimismo, el responsable Comercial y de Marketing ferial anunció un cambio en la estructura de los pabellones que albergarán estos certámenes «con el objetivo de permitirnos crecer y ser más competitivos». Esta nueva distribución se lleva cabo bajo el consenso de los miembros del Comité Organizador, así como de las firmas expositoras.

Su percepción es que las cuatro ferias en su conjunto serán capaces de ofrecer más y mejores opciones gracias a una apuesta dinámica por los equipos más innovadores que, según López, contribuirán a «mejorar la imagen nacional e internacional de ENOMAQ, OLEOMAQ, TECNOVID y OLEOTEC».

A lo largo del encuentro, la coordinadora del certamen, Cristina López, expuso algunos de los temas y asuntos que se abordarán dentro del extenso programa de jornadas técnicas y actividades paralelas. Una de los actos más relevantes que se celebran es el Rincón del Enólogo y al que se sumará, en la edición de 2019, un espacio para la cata del aceite.

La investigación y la transferencia tecnológica serán, sin duda, dos elementos muy relevantes durante la celebración de estos salones. Para ello, además, se van a llevar a cabo importantes concursos y premios que servirán para poner en valor el trabajo de las empresas y de los profesionales del sector.

Se trata de una edición que, por su contenido y por el interés que despierta, será un aliciente especial para el mercado internacional del vino, el aceite y, por primera vez, de la cerveza. IDE

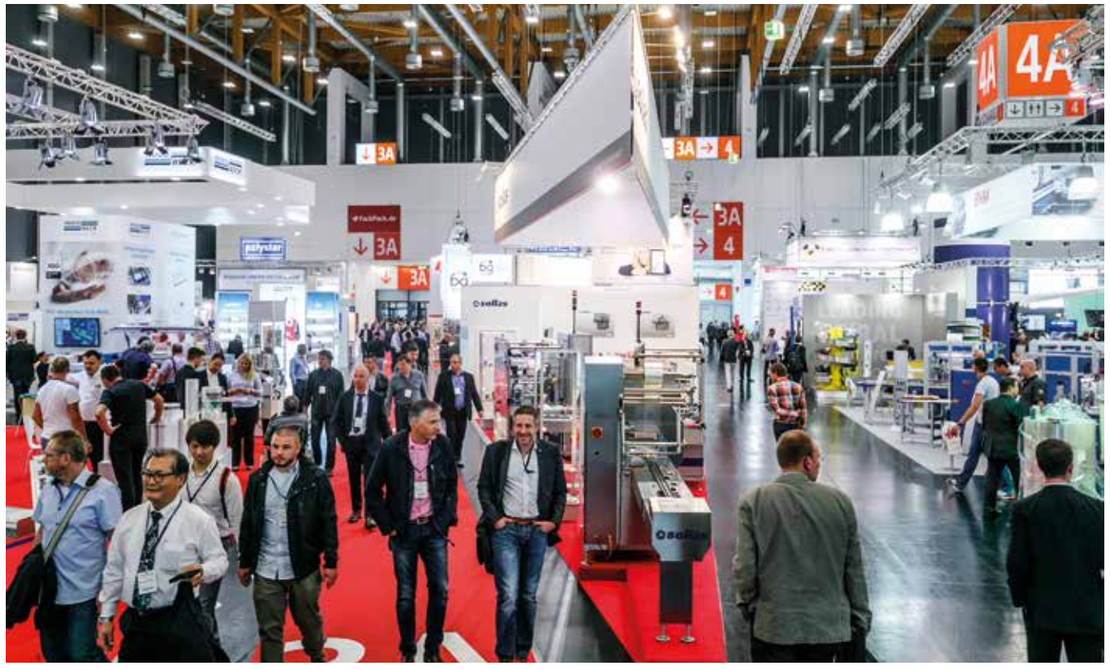
www.feriazaragoza.es/enomaq-2019

FachPack 2018:
Atractivo programa marco

FachPack, la feria europea especializada en embalajes, procesos y tecnología, es más que tan solo una feria. Mucho más, según lo demuestra una mirada al programa. Además de los 1.500 stands feriales de los expositores, la feria que espera más de 40.000 visitantes especializados cuenta con un atractivo programa marco con numerosas disertaciones especializadas y presentaciones especiales sobre tendencias actuales que se debaten en el sector, tales como digitalización, sostenibilidad o diseño. Es nuevo el Pabellón 8, enfocado a los embalajes prémium, la impresión y el refinamiento de embalajes. Según el lema «De uno, haz dos», el popular foro entre los visitantes PackBox (Pabellón 7) sumará al nuevo foro TechBox en el Pabellón 3. De este modo, prácticamente se duplica el número de disertaciones especializadas. También es nuevo el stand de las asociaciones europeas en el Pabellón 6, que invita al intercambio y a las redes.

Interesante: foros TechBox y PackBox

¿Cuál es el aporte que el diseño puede prestar a la imagen lograda de una marca? ¿Qué son las tendencias en la comunicación de la marca? ¿Qué nuevos materiales y tecnologías existen para los embalajes? Acerca de preguntas como estas se trata en el reacondicionado Pabellón 8 y en una muestra especial dedicada de lleno a los embalajes prémium, los materiales innovadores y la impresión y el refinamiento de los embalajes.



El Pabellón 8, acorde con la idea de diseño, recibe a sus visitantes con un moderno y elegante look blanco y negro: alfombras y paredes del pabellón revestidas en negro y, a modo de contraste, stands de color blanco. Alrededor de 70 empresas presentan aquí sus productos y soluciones. En el centro del pabellón se encuentra una muestra especial diseñada por bayern design, en la que se presentan unos 30 objetos de exposición innovadores, entre otros, cajitas de cosméticos de madera de abeto finlandés, aceite de oliva en un envoltorio de azúcar cristalino o una bolsa de pinturas en forma de mochila con rodillo integrado.

Programa marco: Transmisión de conocimientos popular y gratuita

Otras numerosas muestras especiales y foros invitan a la capacitación y profundización de conocimientos con relación a los diferentes aspectos del embalaje. Y lo mejor: todos los puntos del programa tienen inscripción libre y gratuita. IDE

www.fachpack.de

Europeo: stand de las asociaciones

Fruit Attraction 2018
prevé un crecimiento del 16 por ciento

1.600 empresas expositoras de todo el mundo

Fruit Attraction, organizada por IFEMA y FEPEX, prevé un crecimiento tanto de expositores como de superficie del 16% en su 10ª edición, que se celebrará del martes 23 al jueves 25 de octubre, según las estimaciones realizadas tras la primera reunión de elección de espacios.

Previamente a la elección de espacios, se reunió el Comité Organizador y Asesor de Fruit Attraction constatando las excelentes perspectivas de participación para la próxima edición, ya que hasta el momento, y concluida la primera parte de la contratación, la superficie ha crecido un 10% en relación al mismo periodo de la pasada convocatoria, superando 45.000 metros cuadrados, y con una previsión de incremento total del 16%.

Asimismo, el número de expositores crecerá también un 16%. El Comité Organizador y Asesor confirmó igualmente una mayor participación internacional, con países comunitarios como Holanda, Italia, Portugal, Polonia, Grecia, y destacando el fuerte crecimiento de Francia, así como de países no comunitarios como Chile, Brasil, Perú, Costa Rica, Colombia, Argentina, Sudáfrica… creando por primera vez un área completa del hemisferio sur que estará ubicada en el pabellón 10.

> *este año también se une a Fruit Attraction el sector de flor y planta, con Flower&Garden Attraction*

En 2018 se reforzarán distintas áreas como Organic Hub, dedicado a empresas de productos hortofrutícolas biológicos ubicado en el pabellón 6; el espacio Smart Agro, en el pabellón 7, centrado en la aplicación de nuevas tecnologías y conectividad con el objetivo de incrementar la productividad de las explotaciones hortofrutícolas, y el área Nuts Hub, destinada a los frutos secos. Los tradicionales espacios Pasarela Innova y Foro Innova se unificarán en esta edición en un mismo lugar: The Innovation Hub, como área dedicada a la innovación y novedades empresariales en el sector. Además, este año también se une a Fruit Attraction el sector de flor y planta, con Flower&Garden Attraction.

En cuanto a los países importadores invitados, serán Canadá y Arabia Saudí. Esta acción favorecerá las relaciones comerciales entre los países de la Unión Europea y estos dos mercados extracomunitarios, arropado por un programa completo de mesas redondas (World Fresh Forum), visitas guiadas y sesiones de B2B. Junto a esta iniciativa, que arrancó en la última convocatoria, Fruit Attraction volverá a realizar una importante inversión en el Programa de Invitados Internacionales, que atraerá a Madrid a 1.000 jefes de compra retail, importadores y mayoristas invitados de todo el mundo.

Organizada por IFEMA y FEPEX, la 10ª edición de Fruit Attraction tendrá lugar en los pabellones 3, 5, 6, 7, 8, 9 y 10 de Feria de Madrid, del martes 23 al jueves 25 de octubre, en horario de 9.30 a 19.00 h. IDE

www.fruitattraction.com

DS Smith | Tecnicarton™

Visítanos en metalmadrid 18 Stand 4G19

Soluciones de embalaje industrial a medida

Seleccionamos la tecnología y los materiales idóneos para cada embalaje dependiendo de su necesidad

tecnicarton@dssmith.com
www.tecnicarton.com

Graphispag
prepara su edición de 2019 con más experiencias en torno a la impresión

Graphispag invita a los visitantes a explorar todas las tecnologías, materiales y aplicaciones gráficas

Con presencia de todas las tecnologías gráficas, exposición de los productos gráficos más innovadores, y más áreas vivenciales en las que probar y experimentar las posibilidades de la impresión. Así será el próximo Graphispag que tendrá lugar del 26 al 29 de marzo de 2019 en el recinto de Gran Via de Fira de Barcelona. En sus contenidos, el emblemático salón incidirá en el poder de la personalización, así como en el proceso de digitalización de la empresa gráfica, y dará mayor protagonismo al diseño.

Organizado por Fira de Barcelona en colaboración con Graphispack Asociación, Graphispag 2019 se pone en marcha con el objetivo de reunir una completa oferta de soportes y tecnologías de impresión y acabados con las que crear productos gráficos para todo tipo de sectores económicos y, sobre todo, mostrar las tendencias que están definiendo la transformación de la industria gráfica. El salón potenciará, asimismo, el conocimiento y el networking profesional con espacios «inspiradores» para que el visitante experimente en primera persona el valor añadido que proporciona la impresión.

Para ello, Graphispag convoca a todos los actores que intervienen en el proceso de creación, diseño, producción y venta del producto gráfico y visual: fabricantes y suministradores de tecnología y soportes, impresores y empresas de servicios de comunicación gráfica y visual; profesionales de diferentes sectores industriales usuarios de aplicaciones impresas; diseñadores gráficos y clientes finales, entre otros. El salón, que ocupará el pabellón 2 del recinto de Gran Via, prevé reunir más de 300 marcas y superar los 20.000 visitantes. IDE

www.graphispag.com

MetalMadrid 2018 ya ha abierto su registro de visitantes

Gestamp, John Deere, Seat y Siemens, entre las empresas que visitarán la próxima edición

> *El sector industrial supone más de un 16% del PIB nacional, según datos del Ministerio de Industria*

Ya está abierto el plazo de inscripción para empresas a la feria de MetalMadrid, Robomática y Composite Spain, que se celebrará los próximos 26 y 27 de septiembre en IFEMA. Desde su apertura a principios de mes son muchas las empresas, grandes y pequeñas que ya se han sumado a esta nueva edición que traerá muchas novedades para el sector industrial. Entre ellas, empresas multinacionales como Gestamp, John Deere, Seat o Siemens.

El sector de la industria supone, según datos del Ministerio de Industria, más del 16% del PIB nacional. Además, según la encuesta de coyuntura industrial, realizada por el mismo Ministerio, España tiene en producción el 80% de su capacidad industrial. Un signo que, según los expertos, es positivo frente a la pasada crisis económica.

La industria española y europea, juntas en MetalMadrid

En esta edición de MetalMadrid, Robomática y Composite Spain se unirán empresas españolas y europeas. Con más de 450 expositores confirmados, la representación internacional supera el 10% en la feria, aunque la cifra podría aumentar antes de que se terminen los plazos de inscripción de expositores. Entre las empresas extranjeras, habrá representantes de la industria italiana, británica, portuguesa y francesa, entre otros.

Las empresas españolas cuentan con representantes de casi todas las Comunidades Autónomas en MetalMadrid, aunque los que más destacan son Cataluña (27%), el País Vasco (22%), Madrid (21%) y la Comunidad Valenciana (9%).

Todas presentarán las novedades del sector en dos únicos días, como es el equipo de marcaje e-smart Micropercusión de SIVART, la servo-prensa con una fuerza de más de 400 toneladas para la estampación progresiva de piezas de SOME hasta el tratamiento ecológico e instantáneo de soldaduras de Clinox Surface, pasando por avances en el sector aeroespacial de la mano de MADULA, la 2ª generación de proyectores de perfiles digitales de KEYENCE o la mesa de corte de Sign-Tronic para materiales como Fibra de Carbono, HoneyComb, Prepag, Fibra de Arámida etc.

> *Así mismo genera 2,5 millones de empleos, según datos de la última encuesta de población activa*

¿Quiénes visitan MetalMadrid?

Durante los días que dure el evento, se darán cita en la capital multitud de empresas privadas e instituciones públicas, que presentarán sus novedades y atenderán al público. Ya han confirmado su asistencia: Aernnova Aerospace, Airbus Defence & Space, Arcelormittal Distribucion, Fábrica de Moneda y Timbre, Gestamp, Indra Sistemas, John Deere Ibérica, Lilly, Renault España, Robert Bosch, Saint Gobain Abrasivos, Seat o Siemens, entre muchos otros. IDE

www.metalmadrid.com

Polusólidos 2019, soluciones tecnológicas a la Leyes Medio Ambientales

POLUSÓLIDOS, Salón de la Tecnología para la Captación y Filtración, se celebra su segunda edición del 12 al 14 de febrero de 2019 en La Farga de L'Hospitalet (Barcelona).

Es un evento único en Europa, especializado en sistemas de filtración, sistemas de captación y separación de partículas metálicas y no metálicas, y sistemas de captación de nano partículas (aerosoles, gases y vahos).

Leyes medioambientales en la industria

Estamos en una época en donde las leyes medioambientales relacionadas con la industria son cada vez más exigentes en cuanto a la prohibición de cualquier tipo de contaminación, tanto a nivel nacional como, y sobre todo, a nivel europeo. Las empresas que exponen en POLUSÓLIDOS tienen como objetivo hacer que los lugares de trabajo de los trabajadores de las industrias sean espacios «limpios» de contaminación y no perjudique a su salud. Dan soluciones tecnológicas a todo tipo de contaminación que se produzca durante un cualquier proceso de fabricación, manipulación o transporte.

Sectores como el cemento, la siderurgia, la química o la alimentación necesitan de empresas que les busquen soluciones tecnológicas para captar y filtrar cualquier contaminante que se genere en sus procesos productivos. Por esto es tan importante que exista un evento donde se presenten sistemas de filtración, de captación, de separación de partículas metálicas y no metálicas, e incluso sistemas de captación de nano partículas (aerosoles, gases y vahos).

La oferta de POLUSÓLIDOS abarca:

- Filtros
- Ciclones
- Mangas
- Telas de filtros
- Tuberías
- Cartuchos
- Sistemas de aspiración
- Instrumentación
- Ingenierías
- Otras técnicas y tratamientos medio ambientales
- Separadores de partículas y aerosoles
- Ventiladores

Es decir, todo el abanico para la captación y filtración exigidas por las leyes medioambientales y de riesgos laborales que cada vez más exigentes con el medio ambiente y la salud de las personas.

Soluciones tecnológicas

Una de las características de la oferta de POLUSÓLIDOS es que no hay expositores que «venden solo un producto» como sería por ejemplo los filtros, sino que son las empresas líderes del mercado que lo que ofrecen son soluciones tecnológicas a las necesidades de captación y filtración de las empresas del sector.

Las empresas que visiten POLUSÓLIDOS 2019 del 12 al 14 de febrero de 2019 en La Farga de L'Hospitalet, se van a encontrar a técnicos que les sabrán asesorar adecuadamente sobre las mejores soluciones integrales a sus necesidades. Porque desde el Comité Organizador de POLUSÓLIDOS 2019, integrado por empresarios del sector, están convencidos que en una feria profesional lo que buscan los visitantes no es «ver» sino «conocer» y «asesorarse».

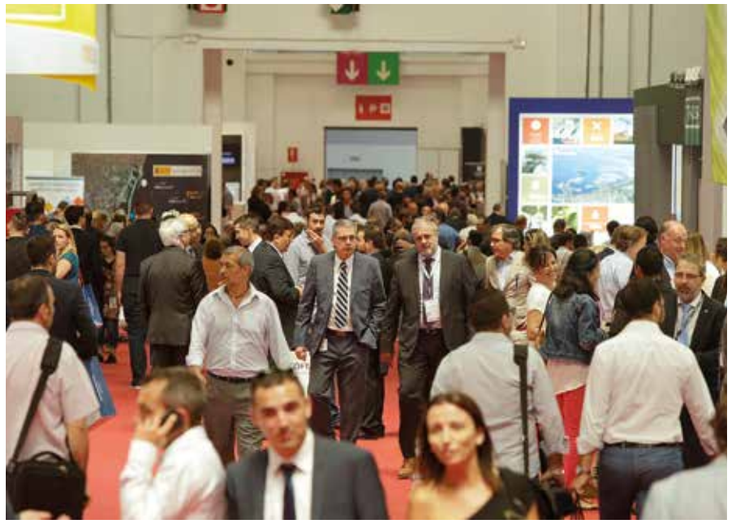
POLUSÓLIDOS 2019 se celebra juntamente con EXPOSÓLIDOS 2019, el Salón Internacional de la Tecnología y el Procesamiento de Sólidos, la suma de ambos eventos es mucho más que dos, pues dan una respuesta integral a todas las necesidades tecnológicas en la gestión de sólidos. IDE

www.polusolidos.com

El *SIL 2018* reivindica el rol de la logística como uno de los motores de la economía mundial

La Feria líder de la Logística, Transporte, Intralogística y Supply Chain del Sur de Europa ha reunido a todo el sector en 3 días.

La Feria líder de Logística, Transporte, Intralogística y Supply Chain del Sur de Europa (SIL 2018) ha clausurado hoy su 20ª edición, con 650 empresas participantes, un 40% de las cuales eran internacionales y procedían de 41 países distintos. El SIL 2018 ha reunido a lo largo de 3 intensas jornadas a todo el sector de la cadena logística. Jordi Cornet, Delegado Especial del Estado en el Consorci de la Zona Franca de Barcelona y Presidente del SIL, ha señalado que «hemos celebrado una gran edición del SIL con la participación de 650 empresas participantes, un 40% de internacionalidad, un 10% más de visitantes profesionales, se han realizado muchísimos contactos de calidad y las empresas expositoras nos han trasladado su total satisfacción porque han hecho negocios. Este año hemos celebrado nuestro 20 aniversario con muy buena nota y la celebración del Congreso de ASAPRA nos ha permitido contar con la participación de los líderes mundiales del sector del comercio electrónico y los principales agentes de aduanas internacionales». En este mismo sentido, Cornet ha añadido que «estamos muy satisfechos con la cantidad y el nivel de los visitantes profesionales que han acudido a la presente edición del SIL porque han superado todas las previsiones con más visitantes cada día respecto al año pasado —30.231 visitas y más de 18.300 visitantes únicos (hasta las 14 horas)—. Hemos hablado con muchos expositores que nos confirman que estos días han hecho negocios y han cerrado buenas operaciones. El SIL ha sido la plataforma escogida por las empresas del sector para presentar más de 150 novedades que revolucionarán la cadena de suministro, un dato importantísimo en un sector extremadamente competitivo como es el de la logística. El SIL ha consolidado un año más su posición de liderazgo en España y el Sur de Europa y se ha posicionado como la Feria de referencia en Europa para los negocios y los contactos entre el Mediterráneo y América Latina».



afirma el papel del SIL como punto de encuentro y de debate del sector.

Inauguración

Inauguración presidida por el Secretario de Infraestructuras y Movilidad de la Generalitat de Catalunya, Ricard Font, quien estuvo acompañado por el Secretario Autonómico de Vivienda, Obras Públicas y Vertebración del Territorio de la Generalitat Valenciana —Comunidad Autónoma Invitada del SIL 2018—, Josep Vicent Boira, el Comisionado de Promoción Económica, Empresa e Innovación del Ayuntamiento de Barcelona, Lluís Gómez, el Delegado Especial del Estado en

> *La Feria Líder de Logística, Transporte, Intralogística y Supply Chain del Sur de Europa celebrará su 21ª edición del 25 al 27 de junio de 2019 conjuntamente con el Congreso de ALACAT y el Congreso Mundial de Zonas Francas*

21º SIL Barcelona Congress

El Presidente del SIL, Jordi Cornet, ha querido significar que «el SIL se ha reafirmado como el punto de encuentro para los negocios entre el Mediterráneo y Latinoamérica con la celebración del 16º Forum Mediterráneo de Logística y Transporte, la 11ª Cumbre Mediterránea de Puertos. Al mismo tiempo hemos celebrado el mayor programa de conferencias del sector, con 27 sesiones y más de 220 speakers de prestigio internacional y superando la asistencia de 3.200 profesionales». Este hecho refunciones en el Consorci de la Zona Franca de Barcelona y Presidente del SIL, Jordi Cornet, el Presidente de ASAPRA, Pedro Castro, el Presidente del Consejo de la Organización Mundial de Aduanas, Enrique Canon, y la Directora General del Consorci de la Zona Franca de Barcelona y del SIL, Blanca Sorigué, y Presidentes, Consejeros Delegados y Directores Generales de destacadas empresas del sector. La inauguración del SIL 2018 tuvo lugar el pasado 5 de junio en el recinto de Montjuic-Plaza de España de Fira de Barcelona.

Datos de interés

EL SIL de este año ha cumplido con uno de sus objetivos prioritarios: ser la Feria Internacional de referencia que engloba todos los sectores de la cadena de suministro en el Sur de Europa realizando una clara apuesta por los negocios, el networking y el conocimiento. La amplia representación empresarial e institucional tanto nacional como extranjera de esta 20ª edición ha sido clave para reafirmar el SIL como el verdadero espacio para el Know How y para los negocios de referencia mundial.

La 20ª edición de la Feria líder de Logística, Transporte, Intralogística y Supply Chain del Sur de Europa también ha sido uno de los mayores espacios dedicado al intercambio comercial y al conocimiento con una cifra de negocio que se estima superior a la del año pasado.

El SIL 2018 ha puesto a disposición de empresas expositoras y visitantes una Feria sectorizada en el que los diferentes ámbitos relacionados con la gestión logística han estado representados:

— Sistemas de transporte y logística, infraestructuras e inmologística

— Almacenaje, intralogística, equipamientos y manutención

— Telemática, e-business, telecomunicaciones, soluciones de TI para poner el mundo en movimiento

El SIL 2018 ha contado con la celebración del Congreso de la Asociación Internacional de Agentes Profesionales de Aduanas (ASAPRA) que ha reunido a 300 empresas internacionales del sector del comercio internacional y las aduanas. Por primera vez en sus 36 años de historia el Congreso de ASAPRA se ha realizado en Europa y lo ha hecho dentro del SIL.

Los más de 3.200 profesionales que han asistido como congresistas a las diferentes Sesiones del Congreso del SIL 2018 que han avalado de nuevo la apuesta del SIL por difundir conocimiento sobre diferentes áreas de la Logística. En esta edición han sido 27 las Sesiones programadas dentro del que es el mayor Congreso Internacional de Logística de Europa.

Desde 1998 han sido muchas las empresas e instituciones que han depositado su confianza en Feria líder de Logística, Transporte, Intralogística y Supply Chain del Sur de Europa. Y este año no ha sido para menos. 31 grandes firmas, entre empresas e instituciones, se han convertido en patrocinadores oficiales y patrocinadores de las jornadas del SIL 2018.

En el SIL 2018 se ha celebrado «La Nit de la Logística» que estuvo presidida por Damiá Calvet, Conseller de Territori i Sostenibilitat de la Generalitat de Catalunya.

En «La Nit de la Logística» se entregaron los Premios SIL a la eficiencia logística e innovación tecnológica (Zara-Inditex), a la mayor digitalización de la cadena de suministro (Media Markt) y a la sostenibilidad logística (Ford España). También se entregaron los Premios a la Mejor Innovación presentada en la Feria que recayó en Linde Material Handling Ibérica, por Linde Robótics, y CMA CGM Ibérica, por el contenedor Aquaviva.

El SIL Barcelona 4.0 Zone del SIL 2018 ha acercado a todos los visitantes del Salón las últimas tendencias en innovación del sector aplicadas a proyectos logísticos 4.0.

Círculo logístico

El Círculo Logístico del SIL cuenta ya con 1.087 directores de logística y Supply Chain de destacadas empresas de sectores tan diversos como la alimentación y gran consumo, automoción, metalurgia y siderurgia, farmacéutico y sanitario, químico o textil.

En los Speed Dating y Networking Lunch del Círculo Logístico han participado 242 directores de logística y Supply Chain que han mantenido más de 3.500 reuniones directas con otros directores de logística y con empresas participantes del Salón.

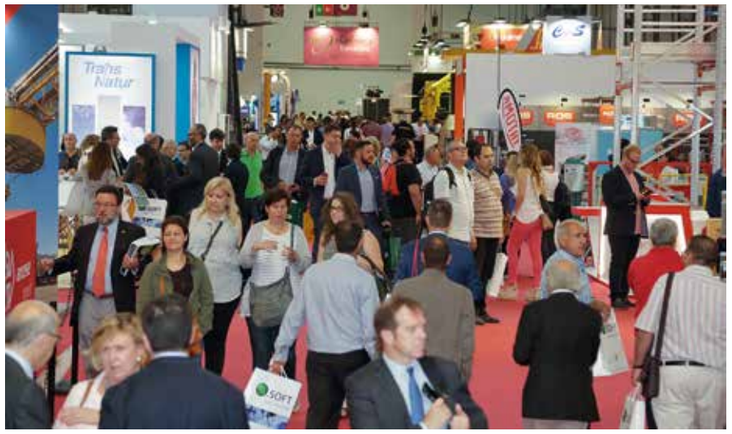
El SIL ha gestionado más de 2.200 solicitudes de entrevistas comerciales entre visitantes profesionales y empresas participantes en el Salón.

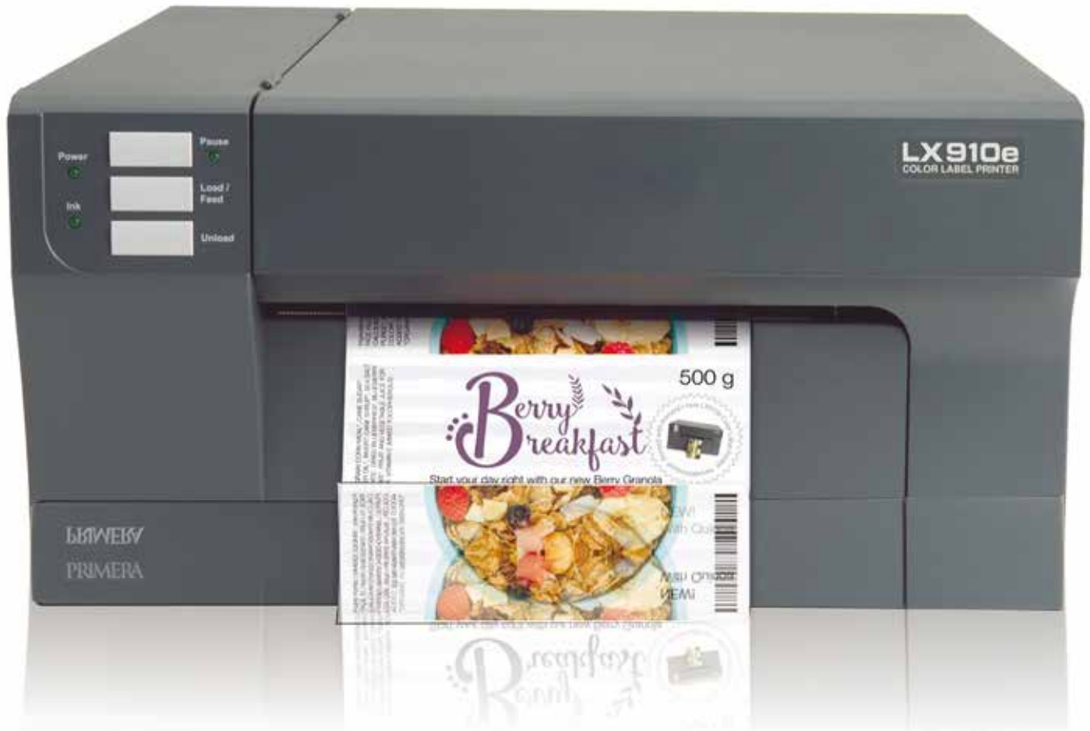
El SIL 2019 ya tiene fechas

Jordi Cornet, Presidente del SIL, ha anunciado que la 21ª edición del SIL Barcelona tendrá lugar del 25 al 27 de junio de 2019 en el recinto ferial de Montjuic-Plaza España de Fira de Barcelona. Cornet también ha asegurado que «el SIL 2019 vivirá una de las ediciones más internacionales de la historia convirtiendo a Barcelona en la capital mundial de la logística, ya que se celebrará en paralelo con el Congreso Mundial de Zonas Francas, que reunirá a más de 1.000 profesionales de todo el mundo, y con el mayor Congreso de Operadores Logísticos de América Latina, el Congreso de ASAPRA».

Por último, el Presidente del SIL, Jordi Cornet, ha querido «dar las gracias a todas las Autoridades, asociaciones nacionales e internacionales que colaboran con la Feria, ponentes, patrocinadores, expositores, participantes nacionales e internacionales, visitantes y medios de comunicación y a la ciudad de Barcelona por su colaboración y entusiasta participación que ha hecho posible el éxito de este 20º Aniversario del SIL Barcelona». Nuevamente el SIL se ha reafirmado como la Feria líder del sector en España, el Mediterráneo y el Sur de Europa. IDE

www.silbcn.com





Nueva impresora de etiquetas a color *LX910e*

Primera Technology, Inc., productor líder mundial de impresoras especiales, anunció su nueva impresora de etiquetas a color LX910e.

La LX910e es la impresora de escritorio de etiquetas a color más rápida de Primera. Acepta etiquetas desde 19 mm (0,75") hasta 21 cm de ancho (8,25") y puede imprimir una etiqueta de 10,16 cm x 7,62 cm (4" x 3") con 50% de cobertura en tan solo 3 segundos. Los costos de tinta son más bajos que nunca debido a un cartucho de alto rendimiento. Por ejemplo el costo de dicha etiqueta de 4" x 3" sería de alrededor € 0,03 por etiqueta.

Algunas de las aplicaciones típicas incluyen etiquetas para café, vinos, agua, panaderías, carnicerías, comidas especiales, quesos y mucho más. La impresora también es recomendable para los mercados de manufactura, laboratorios, seguridad, gobierno, venta al público y mucho más.

En comparación con otras impresoras de precios similares la LX910e tiene varias ventajas:

- Velocidad de impresión
- Calidad de impresión
- Intercambio entre tinta pigmentada y colorante
- Cartucho individual
- Bajo mantenimiento
- Carcasa de metal IDE

http://primeralabel.eu

Nueva gama de Elementos de Transmisión en *Tecnopolímero*

Cuando se está diseñando maquinaria unos elementos fundamentales en la adecuada ejecución del proyecto, son los elementos de transmisión.

Estos componentes consiguen que la energía generada en una zona de la maquinaria se transmita adecuadamente en todo el recorrido.

Conscientes de lo primordial que son estos elementos para los ingenieros, ELESA+GANTER, ha desarrollado una completa gama de componentes para transmisión con ángulo de presión de 20º: engranajes rectos ZCL y cremalleras ZCR en tecnopolímero de última generación, de base poliamídica y reforzado con fibra de vidrio, de excelentes prestaciones mecánicas que le aportan una gran resistencia y durabilidad.

La gama de engranajes rectos ZCL incluye múltiples versiones con módulos desde 0,5 a 3,0 con agujero pasante liso y/o núcleo sin taladrar, según modelos, y las cremalleras ZCR, con módulos desde 0,5 a 4,0, y diferentes versiones como, por ejemplo, en forma de T, con escuadra o en sección cuadrada con o sin núcleo de acero.

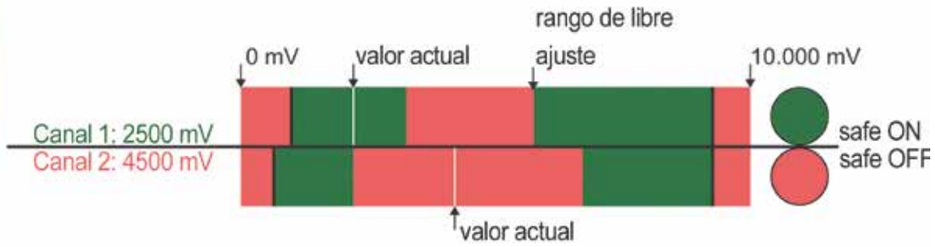
Además, la gama de Elementos de transmisión de ELESA+GANTER es compatible con otro tipo de elementos de transmisión metálicos, aportando al conjunto un menor peso específico y una mayor rapidez en la disipación del calor generado por la fricción del mecanismo.

Visite su stand, 4E18, en MetalMadrid 2018, los próximos días 26 y 27 de septiembre y conozca su amplia gama de componentes estándar y elementos para máquinas. IDE

www.elesa-ganter.es

> *"Cuando se está diseñando maquinaria, los elementos de transmisión son fundamentales en la adecuada ejecución del proyecto*

Supervisar y evaluar los valores analógicos de *forma segura*



Con los Módulos AS-i de Seguridad de Bihl+Wiedemann para entradas analógicas se puede supervisar y evaluar de forma segura los valores de proceso analógicos, por ejemplo, temperatura, presión, caudal, velocidad así como valores de corriente y tensión. Los módulos comunican de forma segura (hasta SIL 3) si la señal de entrada se encuentra dentro de los rangos de libre parametrización.

Control seguro de distancia y posición

Las señales de los sensores analógicos de distancia se pueden leer fácilmente con los módulos de entrada analógicos, las señales de los codificadores rotatorios por medio del supervisor de velocidad. De esta manera se pueden supervisar y evaluar fácilmente y con seguridad las posiciones, las distancias o las velocidades de rotación.

Supervisión segura de la presión y la temperatura

El módulo de termoelemento AS-i de Seguridad BWU3271 registra y supervisa de forma segura las temperaturas de termoelementos, por ejemplo en hornos industriales. Además, éstas se pueden transmitir a través del bus de campo al sistema de control para su evaluación. IDE

www.bihl-wiedemann.es

Película *resistente* para aplicaciones *resellables*

Innovia Films lanza un nuevo film de polipropileno biaxialmente orientado BOPP, Rayoface, especialmente diseñado para aplicaciones resellables, tales como toallitas húmedas. La resistencia de este film transparente proviene de su grosor: 92 micras. Aunque es grueso, conserva una transparencia excepcional que permite mostrar la identidad de la marca en un paquete de toallitas húmedas. El film tiene también un revestimiento especial que es compatible con impresiones y adhesivos para asegurar un rendimiento de impresión de alta calidad.

Richard Southward, Director de Productos Globales, Etiquetas, manifiesta: «El mercado de las toallitas húmedas ha crecido considerablemente en los últimos años y los directores de marca han probado toda una serie de opciones para mejorar la experiencia de los consumidores al abrir y cerrar un paquete. Hemos tenido en cuenta los diversos requerimientos compartidos con nosotros y estamos seguros de que nuestro film fuerte y resellable es ideal tanto para paquetes grandes como pequeños. La robustez del film permite abrir y cerrar el paquete fácilmente sin que pierda su dureza. El hecho de que este rendimiento pueda conseguirse con un solo film, eliminando la necesidad de laminar varias capas juntas, reduce los costes y los recursos».

El film puede imprimirse por medio de toda una variedad de procesos de impresión, incluyendo offset, serigrafía, tipografía y flexografía. IDE

www.innoviafilms.com

Gran pedido de plataforma de transporte modular de *Interroll* para Corea

Interroll anuncia la recepción de un gran pedido de una empresa de comercio electrónico coreana por un importe de millones de francos suizos con dos dígitos. Se trata de un envío a gran escala de la plataforma de transporte modular (MCP) de Interroll así como de elevadores Spiral Lift.

Interroll suministrará e instalará un número récord de módulos de transporte con una longitud total de 12 km además de ocho elevadores Spiral Lift destinados al centro de distribución al cliente situado en Corea del Sur. Interroll se ha comprometido a cumplir la fecha de puesta en producción del cliente dentro de un ambicioso programa reforzando la capacidad de las infraestructuras para hacer frente a los momentos venideros de máximo auge durante la Fiesta del Medio Otoño coreano y el periodo de Navidades.

Se prevé que todos los trabajos de instalación estén terminados en 2018. Este nuevo pedido de Interroll se realiza después de haber rediseñado uno de los centros de distribución del mismo cliente en 2017. IDE

www.interroll.es

MiniTest 7400, medidor de espesor de revestimiento de alta gama

El MiniTest 7400 de ElektroPhysic permite la medición de capas no magnéticas (pintura, plástico, cromo, etc.) sobre base ferromagnética (acero), así como la de capas aislantes (laca, esmalte, plástico, etc.) sobre bases conductoras (aluminio, cobre, acero inoxidable).

Con el MiniTest 7400 distribuido por Lumaquin es posible solucionar una gran variedad de tareas de medición: desde las capas más finas en el área inferior al micrómetro (p. ej., capas galvánicas), pasando por las geometrías difíciles (p. ej., medición en puntas de acero, cavidades, perforaciones, etc.) hasta las capas espesas (p. ej., capas retardantes de llama en estructuras de acero, engomados, etc.).

Para ello dispone de una gran selección de sensores externos intercambiables, dotados de 5 puntos de calibración, más el cero. (De fábrica salen con calibración de 50 puntos). Todos pueden corregir automáticamente las influencias de la temperatura en el resultado de lectura. Los sensores disponibles pueden medir hasta 35 mm de espesor.

La pantalla gráfica del equipo, permite además la visualización directa de los valores estadísticos característicos, diagramas de tendencias e histogramas, facilitando el diagnóstico del operario. Los datos pueden transmitirse a PC o impresora por infrarrojos (IrDA). La pantalla es retro-iluminada lo que permite trabajar con bajas condiciones de iluminación o incluso de noche. IDE

www.lumaquin.com

Tapón que da un *look* de lujo

El envasado para las últimas fragancias de Emporio Armani —Because It's You («Porque Eres Tú», para mujeres, y Stronger With You («Más Fuerte Contigo»), para hombres— lleva un elegante tapón de RPC Bramlage Marolles que refleja la calidad y la imagen de primera línea de esta icónica marca, al mismo tiempo que ofrece comodidad y facilidad de uso para el cliente. Estas últimas variedades se comercializan en envases de 30, 50 y 100 ml.

El nuevo tapón combina la avanzada tecnología de moldeado por inyección y la decoración por electrochapado, llevando una esfera de ABS, galvanizada en cromo brillante negro para la fragancia masculina y en níquel brillante para la femenina. Ambas versiones vienen acabadas con un llamativo remolino —en addilene de PP galvanizado— que envuelve todo el cuello del envase para simbolizar el tema del amor y la pasión entre mujeres y hombres.

Los moldes para el cierre fueron diseñados para proporcionar unos planos de sellado invisibles tras la galvanización. Todas las piezas vienen montadas en una máquina de montaje de alta calidad en RPC Marolles para ofrecer la garantía de 'cero defectos' requerida por el cliente. IDE

www.rpc-bramlage.com

Placas de señalización e identificación

Stell, empresa alemana especializada desde 1973 en el suministro de sistemas de identificación para plantas de proceso y con un amplio conocimiento interno de la industria, está representada en España de manera exclusiva por MABECONTA.

De acuerdo con la normativa vigente, vehículos de transporte, naves de producción e instalaciones de empresa deben estar equipadas con carteles, etiquetas sistemáticas y planes de escape, proporcionando más seguridad y ayudando a evitar la desorientación en casos de emergencia debido a su instalación visible y a información claramente comprensible.

Stell dispone de una amplia gama de sistemas de señalización e identificación. Ofrece más de 15.000 artículos de fabricación estándar y la posibilidad de fabricaciones a medida.

Entre todas las opciones, en esta ocasión queremos destacar las placas insertables. Dichas placas se fabrican con materiales de alta calidad y son adecuadas para la realización de Placas de Señalización y Placas de Identificación de Equipos Industriales.

El texto insertable se construye en plástico libre de cloro LUXOTHERM con impresión térmica, resistente a altas temperaturas (hasta 85ºC) y a los rayos UV. Para una mayor resistencia a las altas temperaturas (hasta 250ºC), también es posible la fabricación de los símbolos en aluminio. IDE

www.mabeconta.net

Las *mesas magnéticas* indican el estado de sujeción

Las mesas magnéticas SCHUNK MAGNOS, proporcionan una sujeción de la pieza de trabajo con baja deformación, libre acceso y permiten un cambio rápido de la pieza de trabajo.

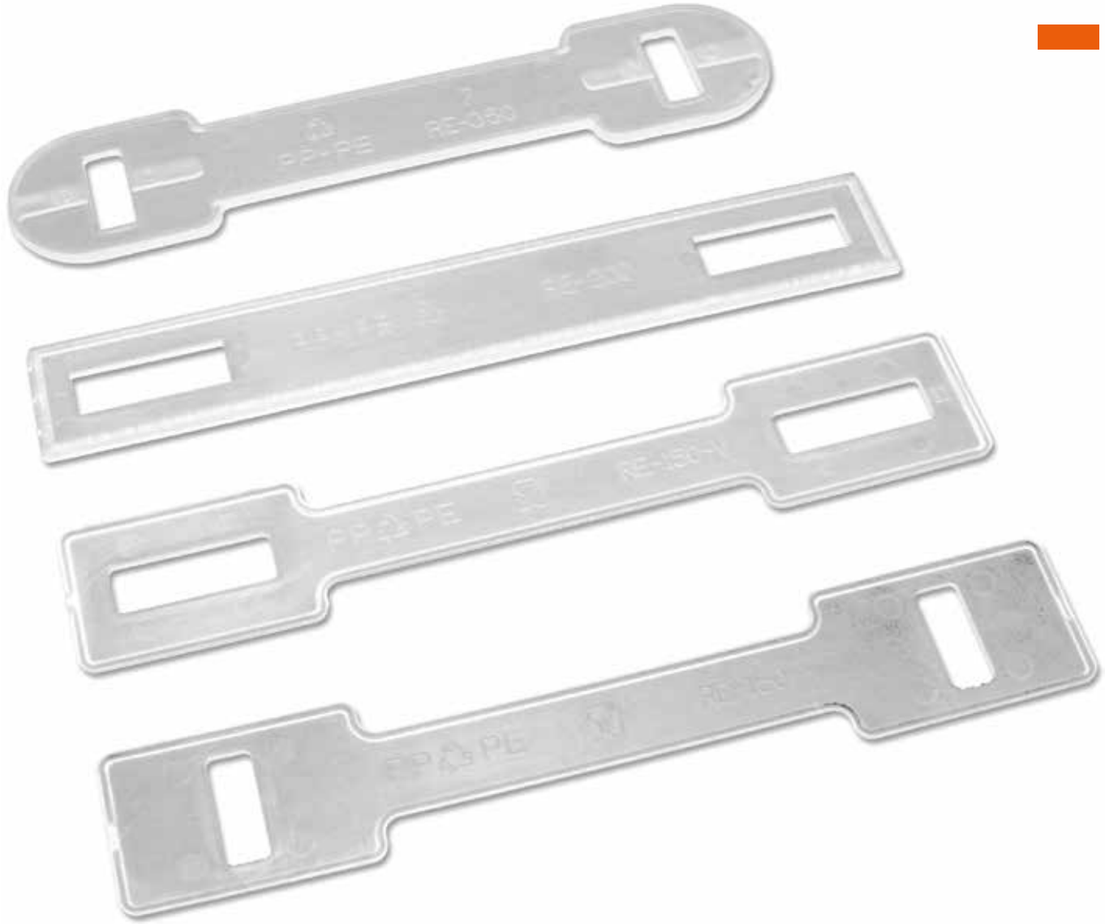
Para aumentar aún más el confort de manejo, todas las mesas de sujeción con tecnología de polo cuadrado SCHUNK MAGNOS, están equipadas de serie con un indicador de estado. Dicho indicador, muestra el estado de sujeción actual de forma continua, incluso cuando la mesa magnética ha sido desconectada del control y se encuentra p. ej. en un almacén de palés con la pieza de trabajo sujeta.

El SCHUNK MAGNOS KEH plus, es universalmente adecuado para todas las mesas de polos cuadrados y radiales SCHUNK. Dependiendo de la versión, se pueden accionar simultáneamente una, dos, cuatro u ocho mesas magnéticas.

Seleccionando el cable de conexión adecuado, se pueden accionar tanto mesas pequeñas con conectores de 4 polos, o grandes con conectores de 7 polos. Equipado con conectores, cada cable se puede cambiar de forma rápida y sencilla.

Para garantizar la fiabilidad del proceso en aplicaciones automatizadas, es posible monitorizar cada mesa de forma individual. Para ello, el estado de sujeción individual, se transmite a través de una interfaz PLC al control de sistema superior. IDE

www.es.schunk.com



Nueva gama de refuerzos para usos alimentarios

Las crecientes necesidades de la industria alimentaria en materia de certificación de los materiales utilizados en el embalaje de sus productos, ha motivado a la empresa T. P. Ital a lanzar al mercado una nueva gama de refuerzos de plástico, para usarse junto a sus asas, fabricados en materiales aptos para usos alimentarios.

Su extensa gama de asas para cajas de cartón ya cuentan en todos sus modelos con esta característica, siendo aptas para su uso en contacto con alimentos, pero no existía una gama específica de refuerzos fabricados en material certificado para usos alimentarios.

Dentro de esta gama se incorporan los modelos RE-150V y RE-150H que han sido diseñados para abaratar el incremento del coste de la materia prima, sin por ello perder sus cualidades de resistencia. Su uso garantiza que sus productos estarán protegidos.

El uso de asas es un símbolo de calidad del producto y contribuye a que, gracias a su cómodo transporte por parte del comprador, la inversión realizada en el embalaje contribuya a publicitar el producto, ya que no se necesitará introducir en bolsas ocultando la gráfica del embalaje. IDE

www.tpital.com

Bitmakers
presenta sus últimas novedades en MetalMadrid 2018

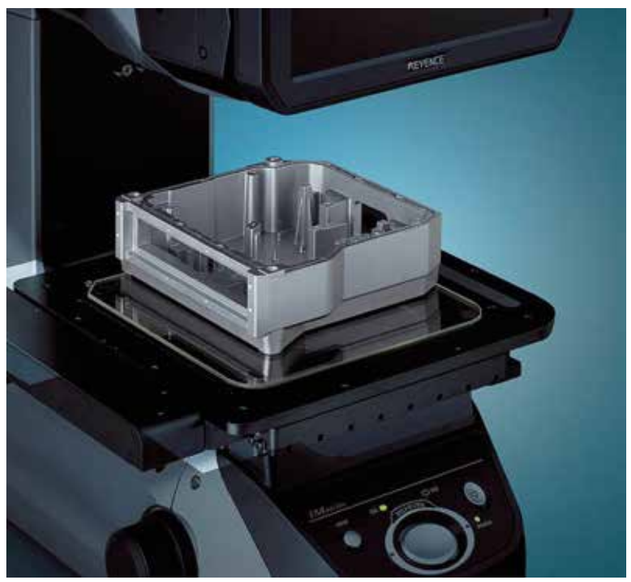
Bitmakers lleva más de 30 años desarrollando aplicaciones con equipos de medida, visión artificial, sensórica, seguridad, trazabilidad, estática y metrología. Todos pertenecen a la marca KEYENCE «Key of Science», la cual lleva más de 40 años desarrollando e innovando productos de tecnología punta.

Son los distribuidores exclusivos de keyence en España.

En esta edición, acuden a Metalmadrid con las últimas novedades de cada gama de producto. En el stand 4E24 podrán ver los equipos en funcionamiento y se podrá comprobar su efectividad a diferentes velocidades o bien interactuar con el software.

Keyence presenta la evolución del proyector de perfiles automático

Este proyector de perfiles digital es más rápido a la hora de realizar mediciones, es más fácil de usar gracias a la Interfaz intuitiva que utiliza, y además asegura unos resultados consistentes.



Éste nuevo modelo incluye:

- Aumento en tamaño de la zona de inspección a 200 x 200 mm
- Incorporación de un palpador óptico
- Anillo de luz programable

Todo el equipo de asesores técnicos estarán su disposición para aclarar cualquier duda. IDE

www.bitmakers.com

Anuncios Clasificados
de las industrias del envase, embalaje, logística y grafismo

Índice de Epígrafes

AC-2
Aplicadores para adhesivos termoplásticos
Bombas de vacío
Boquillas de pulverización

AC-3
Contenedores
Dosificación
Embaladores y envasadores a terceros
Envases de plástico

AC-4
Embalajes de protección
Envases flexibles

AC-5
Etiquetado

AC-6
Flejadoras
Maquinaria de envase y embalaje

AC-7
Marcado y codificación

AC-8
Palets
Precintos engomados y adhesivos
Sensores

Nota: *Cada anunciantes puede sugerir una sección específica para sus productos. Si su producción no figura en los epígrafes de este índice, le rogamos nos lo especifiquen*

Aplicadores para adhesivos termoplásticos

Bombas de vacío

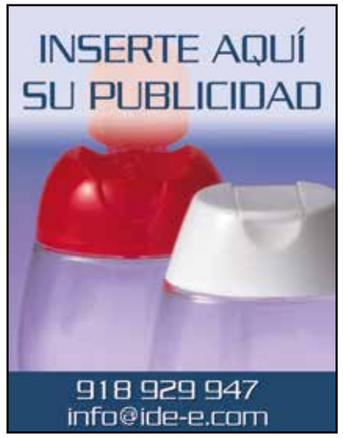
Bombas de vacío

Boquillas de pulverización

Contenedores

Dosificación

Embaladores y Envasadores a terceros



Envases de plástico

Embalajes de protección

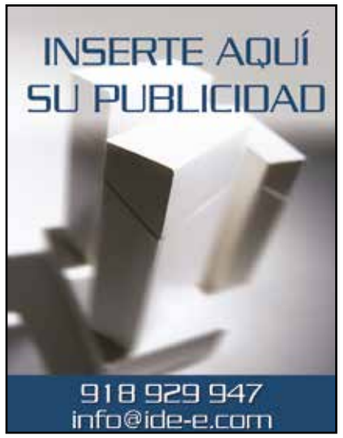
ZFoam

- Embalaje de Presentación
- Embalaje de Protección
- Insertos Maletas
- Bandejas para Herramientas
- Espumas a Medida para Contenedores Automoción
- Cosmética y Perfumería
- Obras de Arte
- Espumas Conductivas y Antiestáticas

- Espumas Azote®
- Espumas PE Reticuladas y No Reticuladas
- Espumas Poliuretano
- Otros tipos

Pol. Alfajarín, p.10 50172—Alfajarín (Zaragoza) - tel: 976 790 640 fax: 976 100 597 - zfoam@zfoam.com - www.zfoam.com

Etiquetado



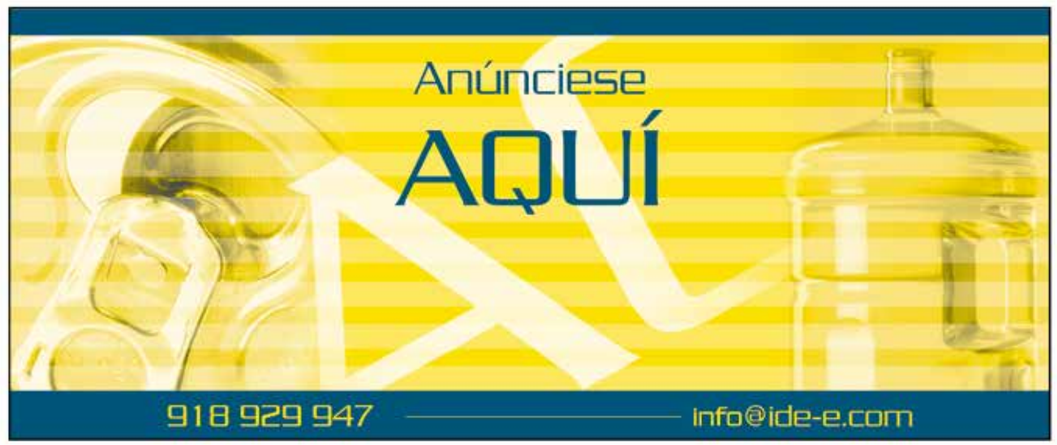
Envases flexibles

fres-co
SYSTEM ESPAÑA S.A.U.

ENVASES FLEXIBLES
LAMINADOS ESPECIALES
MAQUINAS ENVASADORAS AL VACIO

Pol. Ind. Fontsanta
Avda. Virgen Montserrat, 55
SANT JOAN DESPI (Barcelona)
Tel.: 933 735 600 - Fax: 933 733 451
C.I.F.: A-08934812

SEDE CENTRAL:
GOGLIO LUIGI MILANO SPA



Etiquetado

SLEEVER INTERNATIONAL

Aragón, 284 bis 3º 1ª
08007 BARCELONA.
Tel. : 934 870 249
Fax : 934 872 858
www.sleever.com

El Especialista Mundial
del etiquetado tubular termoretráctil.

La fiabilidad de un sistema
operacional completo.

SLEEVES EN PET Y OPS - MÁQUINAS DE COLOCACIÓN Y RETRACCIÓN

Flejadoras

MOSCA
EXCELLENCE IN STRAPPING SOLUTIONS

Nuestro programa

- *Máquinas flejadoras y atadoras*
- *Instalaciones de embalaje automáticas y semiautomáticas*
- *Flejadoras de palets*
- *Sistemas de transporte integrales*
- *Flejes*
- *Cuerdas*

MOSCA DIRECT SPAIN, SLU
Pol. Industrial les Pedreres, Sector B, Nave 8
08390 – Montgat (Barcelona)
Tel. 93 469 01 23, Fax 93 469 28 99
Internet: http://es-es.mosca.com
E-mail: info.es@mosca.com

EXCELENCIA EN SOLUCIONES DE FLEJADO

Maquinaria de envase y embalaje

COMATEC PACK

LA MÁS ÁMPLIA GAMA DE MAQUINARIA DE ENVASADO

- Envasadoras de campana de vacío
- Envasadoras flow-pack verticales
- Envasadoras Flow-pack horizontales
- Termoselladoras manuales y de gran producción
- Envasadoras rotativas y lineales para productos viscosos y gran producción (8.000 tarrinas/hora)
- Envasadoras "Gable top"
- Llenadoras de botellas "PET"
- Termoformadoras automáticas para film flexible y semirígido
- Sistemas de dosificación y pesaje

COMATEC FOOD TECHNOLOGIES, S.L.
c/ MARIE CURIE. 22 - P.E. "LA GARENA" 28805 - ALCALÁ DE HENARES
MADRID - ESPAÑA TEL.: 91 882 56 70 / 57 34 FAX.: 91 882 49 12
info@comatecsa.com www.comatecsa.com

Maquinaria de envase y embalaje

masa transitube transplast

MANUTENCIÓN INDUSTRIAL DE SÓLIDOS

- Alimentación mecánica y neumática
- Dosificación
- Extracción

Productos manejados: Azúcar, harina, cacao, leche en polvo, carbonatos, sulfatos, arenas, cereales, plástico, etc

manutención automatizada, s.a
Pg. Antonio Bori Nave 11
08918 Badalona
Tel. 933 871 004
http:/www.transplast.com
E-mail: masa@transplast.com

sermatec
SERVICIOS MAQUINARIA Y TECNOLOGÍAS DE ENVASADO, S.L.

Alimentadores y Orientadores de Envases, con posibilidad introducción en godet.
Máquinas Llenadoras y Monoblocs de Llenado y Cerrado.
Máquinas Cerradoras para Tapones, Bombas, Pistolas, etc.
Etiquetadoras para Autoadhesivo, Hot Melt, Cola Fría, Roll-Feed y Precintadoras Fiscales.
Finales de Línea Estuchadoras, Enfajadoras, Máquina Retráctil Encelofanadoras, Wrap Around y Paletizadores.
Envasadoras Horizontales para sobres planos y envases Doypack.
Líneas completas para la industria Farmacéutica, Cosmética y Detergencia.

RONCHI PACKAGING MACHINERY
groninger
auxiemba
Christ PACKING SYSTEMS
DE LAMA
mespack A DURAVANT COMPANY

c/ Llobregat, 9. Nave D33 - 08223 Terrassa (Barcelona)
Tel. (34) 937 359 981 / Fax (34) 937 359 982 / sermatec@sermatec.es
www.sermatec.es

PARIS

Partiendo de bobina formamos y cerramos bolsas de medidas y formas diversas.

- Soldadura lateral invisible
- Esquinas marcadas
- Fondos con plegados especiales

Variedad de soluciones:

- Vacío
- Precintado
- Rebatido
- Gas inerte
- Válvula

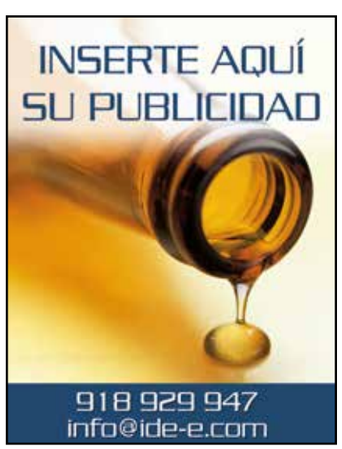
MAQUINARIA DE ENVASE Y EMBALAJE PARIS, S.A.
Juan de la Cierva, 52 - 08210 Barbera del Valles
Tel: 937 183 813 - Fax: 937 188 553
E-mail: paris@menparis.com
www.envasadoras-paris.com

ULMA
MÁQUINAS AUTOMÁTICAS DE ENVASADO

- ENVOLVEDORAS HORIZONTALES Y SISTEMAS AUTOMÁTICOS DE ALIMENTACIÓN
- ENVOLVEDORAS CON FILM ESTIRABLE TERMOFORMADORAS PARA ENVASADO AL VACÍO, ATMÓSFERA MODIFICADA, BLISTER
- ENVOLVEDORAS CON FILM RETRÁCTIL
- ENVOLVEDORAS VERTICALES
- TERMOSELLADORES DE BANDEJAS CON ATMÓSFERA MODIFICADA

ULMA PACKAGING
Bº GARIBAI 28 • Apdo.145
20560 OÑATE • GUIPUZCOA
Tel. 943 739 200 • Fax: 943 780 819
www.ulmapackaging.com • info@ulmapackaging.com

Marcado y codificación



SOLUCIONES A MEDIDA
PARA TODOS SUS PROBLEMAS DE
TRAZABILIDAD

DESDE LOS RECURSOS INFORMÁTICOS HASTA LAS MEJORES IMPRESIONES DE CÓDIGOS DE BARRAS HORA, LOTE, REFERENCIAS, FECHAS, FOTOS, LOGOTIPOS... LOS PRECIOS MÁS BAJOS CON LOS CONSUMIBLES MÁS ECONÓMICOS

☎ 968 64 33 67
Fax 968 610 521 • Plaza Inmaculada, 23
30500 MOLINA DE SEGURA (Murcia)

ESPALLARDO
LO MARCAMOS TODO
codificacion@espallardo.com www.espallardo.com

Palets

Precintos engomados y adhesivos

Sensores

Índice de Anunciantes

ALL4PACK PARIS 2018	Portada	MECATRONIC	AC-5
ASPACK	15	MOSCA	AC-6
BIHL+WIEDEMANN	59	PARIS	AC-7
BUSCH	AC-2	PIBER GROUP	AC-3
COMATEC	AC-6	PRIMERA	39
DS SMITH TECNICARTON	77	QUILINOX	AC-3
EMPACK 2018	Contraportada	REPSOL	71
ENOMAQ 2019	3	RIBAWWOD	AC-8
ESPALLARDO	AC-7	ROBATECH	AC-2
EXPOSOLIDOS 2019	45	SCHOELLER ALLIBERT	41
FRES-CO	AC-4	SCHUNK	79
GRIÑÓ ROTAMIK	21 y AC-2	SERMATEC	AC-7
IBERGUM	AC-8	SLEEVER	AC-6
IGEPAK	AC-3	SPRAYING SYSTEMS	AC-2
INTERMARK	AC-4	ULMA	AC-7
MABECONTA	AC-3	VELLERINO	61
MARCOPACK	AC-5	WENGLOR	AC-8
MAS TRANSITUBE	AC-7	ZFOAM	AC-4

La revista trimestral de habla española del envase, embalaje, técnicas gráficas y logística.
(Fundada en Mayo de 1959)

Redacción, administración y publicidad:
Mavican Ediciones, SL - Murallas de Lugo, 19 - 28300 ARANJUEZ Madrid (España)
Tel. +34 918 929 947 - info@ide-e.com

Coordinación: Víctor Alonso Tel. 655 963 182 victor@ide-e.com
Relaciones Internacionales: Paula Alonso +34 667 516 409 paula@ide-e.com
Responsable de la web: webio

Empresa periodística núm. 1.406 ISSN: 0300-4171 Depósito Legal: M-7552-1959 Volumen LVIII

The future of packaging technology

EMPACK2018

12 Y 13 NOVIEMBRE | PABELLÓN 14, FERIA DE MADRID

No faltes a tu cita con la innovación en packaging y etiquetado

Networking

Keynote Speakers

+11.600 visitantes

+400 empresas

Regístrate **GRATIS** online

CÓDIGO 000149QNC

Celebrado junto con

The future of packaging printing, labelling & converting
LABEL&PRINT2018

The future of branded and inspirational packaging
PACKAGING INNOVATIONS2018

Sponsors

CESAB CARRETILLAS

DS Smith

POOLING PARTNERS
FABER HALBERTSMA GROUP

+34 91 541 38 03 easyfairs.com/empackmad marina.uceda@easyfairs.com

by EASYFAIRS