

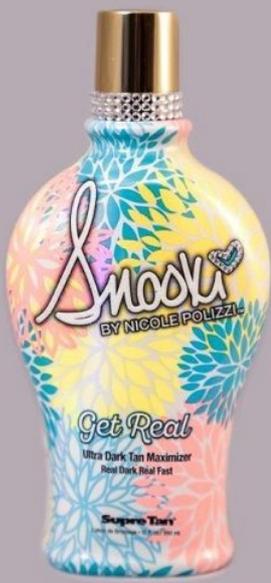
Segundo Trimestre Abril - Junio 2017

DOSSIER ONLINE



IDE

Información del
Envase y Embalaje



CONTENIDO

ETIQUETADO, CODIFICACIÓN E INSPECCIÓN

04 AWA 2017 Sleeve Label awards recognize sleeve labeling's top performers

08 COGNEX presenta un nuevo sensor de visión potenciado por IN-SIGHT

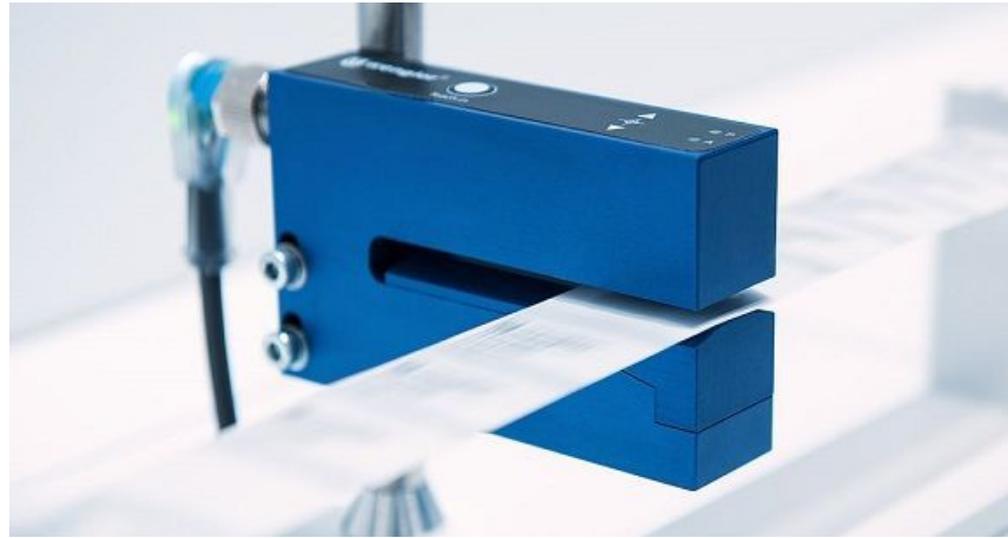
10 Números, fecha, horario, texto, gráficos, códigos de barras... soluciones innovadoras REINER

12 VELLERINO SDI, mucho más que un proveedor

14 Gran éxito del XIX Congreso de ANFEC en Lanzarote

20 La tecnología AEP de SATO reduce costes y ahorra espacio en el lugar de trabajo

22 Etiquetas, sensores y escáneres de WENGLOR



24 PYGSA. Drying and vision systems

LOGÍSTICA

26 Nuevas Tendencias en los Perfiles Logísticos más Demandados a Nivel Nacional

32 SCHOELLER ALLIBERT

34 El control de la producción de la industria cárnica a través del AGV de ASTI

36 El coste de implantación de un software de gestión de almacenes puede alcanzar los 20 mil euros

40 ALFALAND da un paso más reforzando su posicionamiento en el mercado

42 Transformación digital, blockchain, sostenibilidad y colaboración centran el debate en las 39º Jornadas Logísticas CEL

AWA 2017 SLEEVE LABEL AWARDS RECOGNIZE SLEEVE LABELING'S TOP PERFORMERS



'There seem to be no end to the creativity, technological advancement, and 'on shelf' ability to capture the attention of consumers that sleeve labeling is bringing to the packaging industry – and the winning entries in this year's AWA Sleeve Label Awards certainly prove that!' says Corey M Reardon, President and CEO of AWA Alexander Watson Associates. He announced the winners during the recent AWA International Sleeve Label Conference and Exhibition 2017 in Miami, Florida.

Judged across four specific categories and with special recognition for 'best in show' entries by an independent panel of experts -- chairman Yolanda Simonsis, President & Editorial Director, YTC Media Inc., Dr. Séamus Lafferty, President, Accraply, Inc., Tom Hammer, Product Manager North America, Flint Group Narrow Web, and Will Schretzman, Vice President, Packaging, Verst Group Logistics – the competition presented once again a well-deserved opportunity to reward excellence in sleeve labeling and product decoration.



Best sleeve label

After much deliberation, the judges decided to reward two entries with recognition as Best Sleeve Label in this year's competition – thanks to their very different approaches to attracting the consumer. The combination of 'the tactile, glitter and holographic effects' integrated into the design, and the excellence of the conversion and sleeve application for Supre Tan Snooki-brand labels earned the judges' applause for McDowell Label and Screen Printing (US), who were also winners of the 'Best Label' award in the 2016 competition. The award was presented by Corey Reardon to Jay Luft, McDowell Vice President of Technology.

Sharing the Best Sleeve Label title this year were Safety Seal Plastics (US) for their evocative label on Nine Locks Brewing Company's Harvest Pumpkin Ale, which the judges commended as 'a piece of beauty' and 'a multi-level experience, which combined the textured, tactile sandy quality of the sleeve with its effectiveness on a simple container shape in a high-volume application. Michael Bedrosian, President and CEO of Safety Seal Plastics, received the award from Corey Reardon.

Category winners

Category awards were also presented for other worthy sleeve labels. Sleever International were recognized for their heat TD shrink sleeves for Chocomel bottles, which the judges described as looking 'drinkable from a distance', and for their Star Wars labels on Volvic bottled water, which took the prize in the environmental category thanks to their clever use of recyclable sleeve materials.

Roll-fed MD shrink sleeves on Nestlé Boost Chocolate Sensation nutritional drink bottles won Inland Packaging (US) an award – sleeves which the judges commended for 'good quality graphics, good use of shape, a good seam, and proper distortion of final graphics'. Evan Hoffman, New Business Development Manager, Inland Packaging, was there to collect the award.

In the new AWA Sleeve Label Awards category for sleeved cans, Hammer Packaging were recognized for Bai Bubbles Indonesia Apple Pear can sleeves which the judges said were 'simple and classic' and whose 'high-definition graphics make the fruit come to life'. Georg Ockun, Vice President, Sales, for Hammer Packaging received the award.





'Real proof of quality'

Corey Reardon thanked the judges for their sterling efforts, and added that this year's award winners are 'real proof of the quality we are seeing today across the sleeve labeling value chain, at every level.'

Full details of the winners in the AWA Sleeve Label Awards 2017 are available via the AWA website, www.awa-bv.com/sleeve_awards. The 2018 competition will soon be open for entries, and prizewinners will collect their awards at next year's AWA Sleeve Label Conference and Exhibition to be held in April 2018 in Atlanta, Georgia, USA.

AWA
-BV
.COM

COGNEX

PRESENTA UN NUEVO SENSOR DE VISIÓN POTENCIADO POR IN-SIGHT

Cognex Corporation (NASDAQ: CGNX), el líder en visión artificial presenta hoy la serie In-Sight 2000, una línea de productos que combina el poder del sistema de visión líder en la industria el In-Sight con la sencillez y la accesibilidad de un sensor de visión. Ideal para la solución de aplicaciones sencillas, estos sensores de visión establecen nuevos estándares de valor, facilidad de uso y flexibilidad gracias a la potente combinación de probadas herramientas de visión In-Sight y de su sencilla instalación; así como de un diseño modular e iluminación y lentes intercambiables.

"Durante más de 15 años, los fabricantes de todo el mundo han confiado en In-Sight para mejorar la calidad del producto, aumentar el rendimiento y reducir los residuos. Ahora buscan una manera rentable de ampliar el uso de la tecnología de visión a las aplicaciones simples, utilizando el mismo software que utilizan para resolver tareas de visión más difíciles", dice Joerg Kuechen, vicepresidente y gerente de negocios para productos de visión. "La serie In-

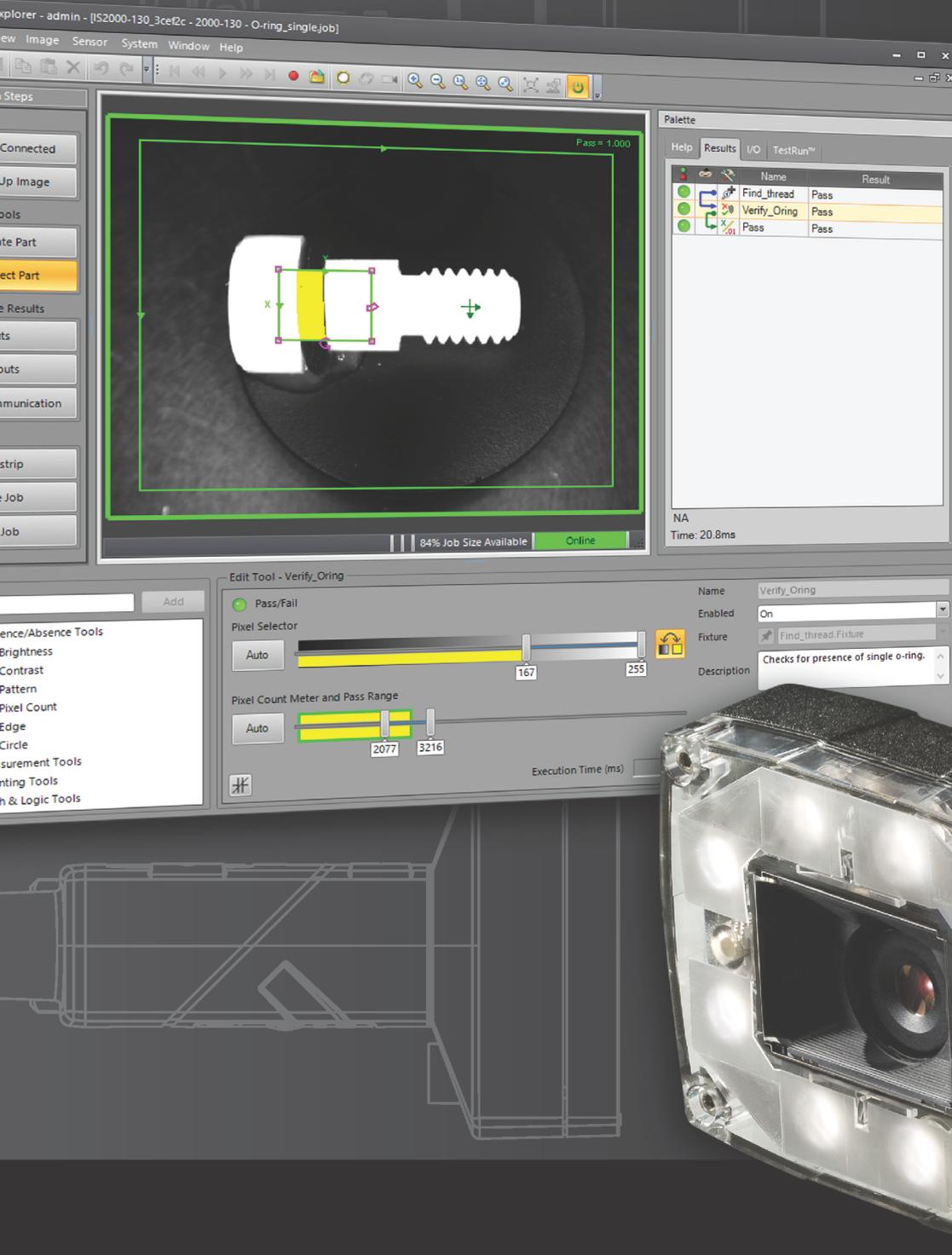
Sight 2000 puede fácilmente resolver aplicaciones de visión simples nada más con sacarlo de su caja, al tiempo que ofrece el rendimiento confiable que se espera de los sistemas de visión In-Sight."

La serie In-Sight 2000 incluye un sistema integrado de formación de imágenes que consiste en lentes intercambiables y un anillo de luz LED con patente pendiente, que produce incluso, iluminación difusa en toda la imagen, lo que elimina la necesidad de iluminación externa costosa. Los clientes pueden cambiar fácilmente el lente y cambiar el color de la luz del anillo integrado según la necesidad de su aplicación.

Junto con In-Sight Explorer™ la interfaz de EasyBuilder® proporciona una configuración rápida - paso a paso, inclusive la serie In-Sight 2000 permite a los usuarios novatos alcanzar un rendimiento de inspección extremadamente confiable en casi cualquier entorno de producción.

Contacto:
www.cognex.com





IN-SIGHT 2000 SERIES

THE POWER OF IN-SIGHT WITH THE EASE-OF-USE AND AFFORDABILITY OF A VISION SENSOR



COGNEX

CONTACT SALES: 844-999-2469

COGNEX.COM/IS2000

Soluciones innovadoras

**NÚMEROS, FECHA, HORARIO, TEXTO,
GRÁFICOS, CÓDIGOS DE BARRAS**

**... REINER le ofrece una amplia gama de aparatos
para dar solución a sus necesidades**

**Décadas de experiencia junto con ideas innovadoras y
cercanía con el cliente tienen como resultado una
amplia y eficaz gama de productos.**

**La empresa Reiner, mundialmente reconocida, es
una empresa líder en la fabricación de equipos de
impresión.**



www.reiner.com.es

REINER
Stamps Scanners Precision Parts

¡Codificadores manuales dinámicos, flexibles y rápidos!

Jetstamp 790mp



Marcaje rápido y silencioso en todo tipo de superficies rectas, desiguales etc. Imprime en materiales porosos y en no porosos como metal, plástico e Incluso en vidrio.

Jetstamp graphic 970



Imprime números, fechas, horas, texto, así como gráficos y códigos de barras en materiales porosos y en no porosos como plástico, metal...

Speed-i-marker-940



Imprime números, fechas, horas, textos, gráficos, códigos de barras e Impresiones de varias líneas en superficies porosas y no porosas.

Speed-i-jet-798



Practico formato de bolsillo. Permite el marcaje individual y directo de todo tipo de objetos de la manera más sencilla incluyendo superficies desiguales. Impresión en materiales porosos.

VELLERINO SDI, MUCHO MÁS QUE UN PROVEEDOR

Vellerino SDI, después de más de 20 años ofreciendo soluciones de codificación a sus clientes, ha conseguido acumular un alto grado de especialización y conocimiento sobre las distintas necesidades de la industria. Lo que le convierte, actualmente, en **uno de los proveedores de TTR de referencia en el mercado**, por el valor añadido que aporta. Según comenta **Manuel Vellerino, Director General** de la compañía, "Nuestro producto está desarrollado para dar respuestas. Ponemos a disposición del cliente una amplia gama de productos en Cera, Cera/Resina y Resina, especialmente fabricados para aprovechar las capacidades técnicas de cada impresora y/o motor de impresión, cuidando la vida del cabezal de impresión y atendiendo a los distintos entornos, necesidades y condiciones de impresión que tienen las empresas".

"Somos una compañía con un claro perfil tecnológico y comprometida con la innovación", continúa diciendo Manuel Vellerino, "constantemente analizamos y estudiamos la creación de nuevos productos que puedan aportar nuevas oportunidades de valor a nuestros clientes. Nuestro nivel de especialización y experiencia acumulada son factores estratégicos para nosotros, ya que a través de ellos podemos ofrecer a nuestros clientes un servicio y soporte únicos".

¿Cómo está desarrollándose el 2017 para Vellerino SDI y que novedades podría destacar?

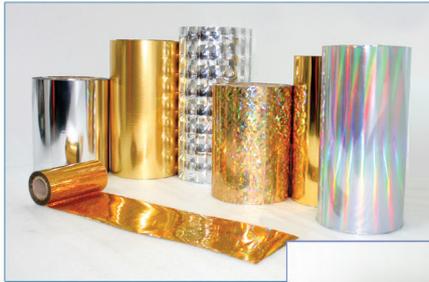
"La verdad", continúa comentando Manuel Vellerino, "desde finales de 2016, estamos teniendo un crecimiento excepcional, creciendo a un ritmo inesperado, mayor de lo que habíamos planificado, lo que ha roto nuestras previsiones y nos ha hecho acelerar

nuestros planes de expansión, en casi un año. Situación, evidentemente, muy positiva para nosotros y sobre la que hemos tomado las medidas necesarias para poder seguir dando la respuesta adecuada a nuestros clientes, incrementando nuestros recursos para mantener nuestro compromiso de calidad y de servicio.

Con respecto a las novedades, este año realizaremos la presentación de las mismas en la Feria LabelExpo 2017, que se celebrará el próximo mes de septiembre del 25 al 28 en Bruselas. Presentaremos nuevas referencias de ribbon muy especializadas para la industria de la alimentación, automóvil y la industria química, así como ribbon metalizado que permitirá imprimir en colores metálicos e incluso holográficos y que abre nuevas posibilidades a la creatividad dentro de la codificación.

DIFFERENTIATION IS PARAMOUNT

Vellerino SDI offers you a thorough understanding of market needs
after more than 20 years of experience



**Vellerino SDI**



DIFERENCIACIÓN ES LA CLAVE

Vellerino SDI pone a su disposición su alto nivel de
conocimiento y especialización tras más de 20 años de experiencia



**LABELEXPO
EUROPE 2017**

25-28 September 2017
Brussels Expo

Le esperamos en LabelExpo2017
Looking forward to seeing you at Labelexpo2017

Hall 4 - stand 4A30
Differentiation is Paramount!!

Make The Future Happen

www.vellerino-sdi.com

GRAN ÉXITO DEL XIX CONGRESO DE ANFEC EN LANZAROTE



CASI 250 PERSONAS HAN PARTICIPADO EN EL EVENTO, QUE HA COMBINADO UN AMBICIOSO PROGRAMA PROFESIONAL DE CONFERENCIAS Y ACTIVIDADES LÚDICAS PARA CONOCER LOS SECRETOS DE LA ISLA DE LANZAROTE



Javier Sirvent



La edición número 19 del Congreso de la Asociación Nacional de Fabricantes de Etiquetas en Continuo, ANFEC, ha sido todo un éxito. 248 personas, entre congresistas y acompañantes, han acudido al encuentro anual de la asociación, que ha tenido lugar del **11 al 14 de mayo** en el **Hotel Princesa Yaiza de Lanzarote**.

El programa profesional comenzó en la tarde del jueves 11 de mayo con la Asamblea General de 2017, en la que, entre otros asuntos, se presentaron los datos económicos de ANFEC del pasado ejercicio. "El de las etiquetas es el sector que mejor está funcionando dentro de la industria de la comunicación gráfica", aseguró **José Ramón Benito**, presidente de la Asociación, que añadió que pese a los buenos datos no se debe caer en la

autocomplacencia. De esa idea partía, precisamente, el título del congreso - Un buen presente... ¿garantiza un buen futuro?- que anima a seguir trabajando duro porque, en palabras de José Ramón Benito, "de lo que hagamos hoy dependerá lo que pase mañana".

Las mañanas del viernes y del sábado concentraron las ponencias del congreso, que tuvieron una gran acogida por parte de los asistentes. La jornada del viernes comenzó con la conferencia de **Robert Koch**, product manager de equipos de flexografía y offset EMEA de Fujifilm, que presentó las últimas novedades en cuanto a maquinaria de la firma, centradas en conseguir soluciones ecológicas para los productores de packaging. "En nuestro trabajo diario tenemos en cuenta el respeto al medio ambiente, por eso un porcentaje de nuestros



ingresos se dedican a buscar soluciones ecológicas”, afirmó Koch. Entre esas soluciones está el desarrollo de maquinaria que utiliza agua en lugar de disolventes para sus procesos de impresión y mantenimiento.

Los siguientes ponentes fueron **Alejandro García**, presidente de Aspack –la Asociación Española de Fabricantes de Packaging de Cartón–; y **Jesús Alarcón**, secretario general de Neobis –la Asociación de la Comunicación Gráfica–, quienes repasaron los datos económicos del sector, las tendencias del consumo y los patrones de comportamiento que guían nuestras tomas de decisiones.

El presidente de Aspack, Alejandro García, presentó los datos del informe Smith Pira 2015-2019, que auguran un futuro muy positivo para el sector, especialmente para las tecnologías offset y digital. En cuanto a las tendencias del consumo mundial, García hizo referencia al crecimiento del comercio electrónico, el acceso

cada vez mayor al mercado de la salud y la cosmética, las distintas legislaciones sobre control de residuos y cuidado del medio ambiente y el desarrollo del envase inteligente, que ayuda en la lucha contra las falsificaciones y a garantizar la seguridad de los productos.

El secretario general de Neobis, Jesús Alarcón, se dedica también al mundo del coaching profesional, área en la que centró su conferencia del XIX Congreso de Anfec. Su intervención trató de hacer pensar a los participantes planteando preguntas que cada uno debería responder con sinceridad para enfocar su vida. Además, Alarcón hizo hincapié en que actualmente estamos viviendo un cambio de paradigma sin precedentes y que es necesario adelantarse a los cambios que plantea la sociedad. “No hay que cambiar con los tiempos, hay que cambiar antes. Si no, son los tiempos los que nos cambian a nosotros”.



Ese cambio de paradigma y de hábitos centró también la conferencia de **Miquel Olivé**, Business Manager Labels & Packaging Iberia de HP, que hizo un repaso por las novedades tecnológicas que estamos viviendo en los últimos años y que están cambiando nuestra manera de actuar y de tomar decisiones. "La juventud vive la tecnología de forma mucho más natural y se aproxima al mercado de forma diferente. Los hábitos cambian y las empresas tienen que adaptarse". Entre esos modos de adaptación, Olivé mencionó la innovación, la personalización y la interacción con el cliente. "El cliente debe estar en el centro, hay que escucharle siempre".

El último ponente de la jornada del viernes fue **Javier Sirvent**, asesor en transformación digital que ahondó en la idea de cómo la tecnología ha cambiado nuestra vida en la última década y la necesidad de mirar al futuro y adaptarse a las nuevas tendencias.

La jornada profesional del sábado comenzó con la ponencia de **Jeroen van Bauwel**, Director Product Marketing de la empresa Xeikon, que se centró en las nuevas posibilidades que ofrece la impresión digital y las nuevas tendencias del mercado. "Los fabricantes deben hacer que las etiquetas estén integradas en su entorno", afirmó.

Le siguió **Mónica Esgueva**, economista, escritora y experta en mindfulness, con una ponencia que pretendía hacer entender a los asistentes el poder de la concentración y la atención para mejorar no solo la vida profesional, sino también la personal. Para eso, Mónica Esgueva presentó la filosofía mindfulness, que propone la práctica diaria de meditación con sus consiguientes beneficios para la salud y el bienestar.



BODEGA



Jordi Baeta, Market Development Manager Europe de Avery Dennison fue el siguiente en subir al escenario para hablar sobre la etiqueta inteligente, una herramienta que ayuda a aumentar las ventas y facilita tareas como la realización de inventarios en tiendas y la gestión de las fechas de caducidad.

El último ponente del XIX Congreso de Anfec fue el mentalista corporativo **Javier Luxor**, que hizo toda una exhibición de habilidades mentales, psicología e incluso humor y que dejó con la boca abierta a los congresistas.

Actividades lúdicas

Un congreso no se trata únicamente de escuchar ponencias. Las actividades sociales, con tiempo para que los congresistas hablen, se conozcan e incluso hagan negocios son uno de los grandes atractivos.

El viernes, los participantes en el XIX Congreso Anfec tuvieron la oportunidad de comer en El Diablo, un restaurante que se encuentra en el Parque Nacional de Timanfaya y donde aprovechan el calor que emana de los volcanes de la zona para cocinar sus platos. Y después de reponer fuerzas fue el momento de hacer una ruta por el Parque Nacional que incluyó una cata de vinos lanzaroteños.

El sábado por la noche tuvo lugar la cena de gala con la que se cerró esta edición del Congreso de Anfec. Los jardines del hotel Princesa Yaiza fueron el escenario en el que los participantes compartieron mesa, mantel y charla. La mejor guinda para un congreso que representa el mayor evento del sector a nivel nacional y que se supera cada año.

anfec.com



< ANFEC: XIX Congreso en Lanzarote en vídeo



AEP

Intelligent Stand-alone Printing Solution



Application Enabled Printing (AEP)

La tecnología AEP (Application-Enabled-Printing) de SATO ofrece una solución flexible y rentable para la impresión que ayuda a resolver problemas empresariales en diversas industrias. La impresión inteligente permite que la Serie SATO CLNX se utilice como una solución de impresión independiente y que elimine la necesidad de ordenadores o software adicional de etiquetado. Cuando se habilita el AEP en la impresora CLNX, los programas personalizados pueden utilizarse para mejorar la eficiencia en la organización donde la conectividad del host es limitada o no está disponible.

Estas aplicaciones pueden utilizarse para imprimir datos fijos o variables en formatos de etiqueta utilizando la entrada del panel operativo de la impresora u otros dispositivos periféricos. Los datos también se pueden consultar desde una base de datos local o conectada para rellenar el formato de etiqueta, reduciendo la necesidad de entrada de datos humanos.

**AEP Mejora la
eficiencia en el
lugar del
trabajo
utilizando
capacidades de
impresión
independiente**

Reduce costes y ahorre espacio en el lugar de trabajo

Beneficios clave

Reduce costes

La impresora funciona como un dispositivo autónomo, o conectado a una red, sin necesidad de un PC.

Ahorra espacio

Se requiere menos espacio ya que se elimina el PC.

Fácil de usar & mejora la productividad

Mejora la productividad con aplicaciones fáciles de usar y dando menos formación al operario.

Foco en la impresión

Las aplicaciones AEP controladas pueden limitar el uso no autorizado.



Conectividad con AEP

Entrada de datos conectando un escáner de código de barras, un teclado numérico, un teclado de tamaño completo u otros dispositivos compatibles a cualquiera de los 2 puertos USB de tipo A, ubicados en la parte frontal y posterior de la impresora. Para una mayor flexibilidad e interoperabilidad, la aplicación AEP puede comunicarse a través de cualquiera de las interfaces integradas, para una integración más amplia y una mayor capacidad de impresión.



Ofreciendo estándares **GS1**

NX - APLICACIÓN DE IMPRESIÓN HABILITADA

Con la nueva generación de impresión inteligente, la Serie NX se convierte en una verdadera plataforma resolutive con grandes ventajas en términos de facilidad de uso, eficiencia y reducción de costes. Dado que un ordenador no resulta esencial para imprimir, los usuarios finales pueden reducir la inversión inicial y los gastos de funcionamiento.



wenglor

ETIQUETAS TRANSPARENTES SE HACEN VISIBLES - CON LA HORQUILLA ULTRASÓNICA DE WENGLOR



El etiquetado perfecto del producto juega un papel importante en los procesos de envasado, porque los errores de envasado se perciben como un defecto del producto. Es por eso que las empresas cuentan con los sensores ultrasónicos de horquilla de wenglor en sus sistemas de embalaje. Estos controlan de manera fiable la presencia de etiquetas oscuras, transparentes o impresas en los portapapeles, antes de que se apliquen a los paquetes por los

dispensadores de etiquetas. Por lo tanto, garantizan los más altos estándares de calidad posibles y, al mismo tiempo, reducen los costes derivados de la chatarra debido a productos etiquetados incorrectamente.

En sistemas de envasado totalmente automatizados con altos índices de rendimiento, los sensores de ultrasonidos detectan de forma fiable etiquetas transparentes sobre materiales base transparentes. Esta precisión sin precedentes se basa en su principio funcional. " Las etiquetas sobre el material base atenúan el ultrasonido en mayor medida que el material base desnudo entre dos etiquetas cualesquiera. Como resultado, el color, el grado de transparencia y las características superficiales de las etiquetas no influyen en los resultados", explica Martin Knittel, product manager de wenglor. El rendimiento del sensor también es convincente: un pequeño espacio de dos milímetros ya es suficiente para detectar de forma fiable las etiquetas con una frecuencia de conmutación de hasta 400 Hz.

SENSORES PARA SISTEMA DE TRANSPORTE POR RODILLO

Los sensores para sistemas de transporte por rodillos están especialmente diseñados para aplicaciones de logística de almacenaje y transporte. Su forma permite montarlos entre dos rodillos por debajo de la altura de transporte. Esto los convierte en ideales para utilizarlos en bandas de rodillos complejas.

Como inventor de este extraordinario diseño de carcasa, wenglor ofrece tanto sensores inteligentes individuales como soluciones con sistemas completos. ¡Tenemos la combinación adecuada para cada instalación!

- Sensor réflex con supresión de fondo, sensor retroréflex o unidad de lógica
- Con o sin lógica de almacenamiento
- Con válvula (para sistemas neumáticos) o sin ella (para rodillos de motor)



SENSOR DE TRÁNSITO DE TIEMPO MÁS PEQUEÑO DEL MUNDO

El sensor WinTec P1KY001, con un tamaño de (22 x 32 x 12 mm) y su enorme rango de trabajo de 1000 mm está equipado con la tecnología sin interferencia legendaria de wenglor (WinTec) que permite el descubrimiento sin interferencia de objetos negros o lustrosos hasta en ángulos muy inclinados.

A pesar de su tamaño extremadamente pequeño, el nuevo P1KY001 sensor de tránsito de tiempo incluye numerosas capacidades que permiten el uso en aplicaciones de automatización complejas. Por ejemplo, el diodo de alto rendimiento del triple láser (láser clase 1) incluso detecta objetos negros y brillantes con precisión insuperable en una frecuencia de conmutación de 1000 Hz. Predestinado para temperaturas desde -40 a 50 ° C, el P1KY001 está en demanda en ambientes muy



instalaciones de almacenamiento en frío. Su gran gama de trabajo 1000mm, dos salidas conmutadoras (antivalent) y el potenciómetro de 270 ° aseguran el rendimiento extraordinario por una parte, fácil de usar, operación intuitiva por otra parte. Además, dispone de dos LED que son visibles en casi todo los ejes proporcionando información acerca de la alimentación, cambiando de estado y diagnóstico de errores. Y así, por ejemplo, señales parpadeantes informan al usuario que el sensor puede estar contaminado, dado que se ha montado incorrectamente o no ha sido

NUEVO ESCÁNER DE CÓDIGO SIN SOFTWARE



Saque de la caja, enchufe y listo para escanear: Con los nuevos escáneres de código fijos C5KC y C5PC 1D / 2D de la nueva serie de wenglor ya no es necesario pasar mucho tiempo realizando la instalación y configuración del software. Gracias a sus funciones de autoajuste y autofocus, así como a sus recientemente desarrollados algoritmos de decodificación, proporcionan de forma automática unas características extraordinarias de escaneo sobre prácticamente cualquier fondo.

La configuración puede realizarse a través del servidor web propio, WebLink, que permite optimizar la lectura de códigos dañados o de alta resolución. Disponen del

menor formato disponible para escáneres de código 1D / 2D, lo que los hace ideales para su uso en máquinas extremadamente compactas y, gracias a una velocidad de lectura de 60 escáneres por segundo, también son adecuados para aplicaciones con altas velocidades de procesamiento.

Capacitado para la Industria 4.0

Gracias a su puerto Ethernet integrado, los sensores son la solución perfecta para las necesidades de los clientes en el sector de Industria 4.0.

Todos los códigos en todas las superficies

La diversa gama de aplicaciones cubiertas por los escáneres de código 1D / 2D incluyen, entre otros, la identificación y rastreabilidad de los productos, la comprobación de la integridad y la inspección de la calidad de los códigos de barras 1D / 2D y la lectura de todos los códigos generales 1D / 2D (Código 128, UPC / EAN), DotCode, QR y DataMatrix), así como escaneo de códigos de barras 1D / 2D en todas las superficies como PCB, metal y paletas.



pygsa
Drying & Vision Systems

PYGSA diseña e integra sistemas que nos permiten mejorar la automatización de las plantas de producción de nuestros clientes y garantizar la calidad de los productos que fabrican. Somos expertos en tecnologías tales como:



**VISIÓN
ARTIFICIAL**



SECADO



**INDUSTRIA
4.0**



**SISTEMAS
DE
EXPULSIÓN**



**PESAJE
DINÁMICO**

- **Sistemas a medida de visión artificial**
- **Garantía de calidad incluso a altas velocidades**
- **Reducción de reclamaciones de clientes**
- **Optimización de la producción**



One problem One solution



- Control del correcto etiquetado de las botellas
- Inspección de cápsula
- Control del alineamiento de las etiquetas y los sellos
- Trazabilidad



- Control de nivel de llenado
- Verificación de fallos en válvulas de llenado
- Control del tapón
- Control de envase
- Control presencia/ausencia del código y OCR/OCV
- Control calidad etiquetado
- Trazabilidad



- Asegurar la presencia de todos los elementos y productos en el envasado final, sin detenerlos ni disminuir la velocidad de la línea.
- Permite el control de múltiples formatos de caja y la combinación con sistemas de inspección por visión artificial.

www.pygsa.es





Resumen del estudio elaborado a través de las ofertas que se han presentado durante el pasado 2016 en la Bolsa de Trabajo de ICIL, referente a nivel nacional. Los datos presentados se han tratado de manera anónima con el único objetivo de ser de utilidad para evaluar las nuevas tendencias en cuanto a contratación y perfiles más demandados del sector.

NUEVAS Tendencias en los PERFILES Logísticos más Demandados a Nivel

Elaborado por César Castillo de la Fundación ICIL

Fundación ICIL, institución de referencia en investigación, formación y asesoramiento en logística, presenta una vez más su estudio de perfiles más demandados en el sector logístico y en toda la cadena de suministro, a nivel nacional, a través de los datos extraídos de su Bolsa de Trabajo.

La última edición del estudio se presentó a inicios del 2014 cuando parecía que la crisis ya se alejaba de la economía española. En estos instantes, aunque todavía hemos necesitado más tiempo del que se creía oportuno, hemos pasado a tener una situación algo distinta en algunos

aspectos.

Datos esperanzadores en el sector logístico

Nos quedamos con dos datos que parecen arrojar cierto optimismo al sistema. El primero de ellos es que un tercio de los perfiles demandados tenían una retribución por encima de los 30.000 euros (por encima del salario medio en España que se sitúa para 2015 en los 26.092 euros según datos del INE).

A través del estudio, constatamos el cambio de tendencia y el aumento de las



condiciones salariales sobre todo en puestos de responsabilidad, pero supereditados en muchos casos al desempeño y a la consecución de los objetivos. Aunque también es cierto que los perfiles más demandados son con una mayor preparación y conocimiento de herramientas a aplicar a la Supply Chain que en años anteriores, lo que implica una mejor cualificación de los posibles candidatos.

El segundo dato es que de los contratos ofertados, casi un 65% eran indefinidos, frente a un 13% que era temporal (el 23% no especificó la modalidad de contrato). Una muy buena noticia para el sector que necesita de cierta estabilidad laboral para retener el talento en la Supply Chain.

Estudios previos en lo que ha participado ICIL ya reclaman en sus conclusiones la necesidad de impulsar políticas de formación, retribución o selección en las compañías logísticas, que sin duda alguna favorecerán la gestión del talento. Del total de los perfiles demandados, un 25% provenían de empresas propiamente de transporte o logística. El incremento de las ventas a través del canal de e-commerce ha sido el culpable de esta concentración en las compañías que se encargan de hacernos llegar los productos adquiridos. El resto en su mayoría eran de sectores bastante dispersos entre sí como son: industria, gran consumo, consultoría, , ingeniería, IT-tecnología, , farmacéutico, moda o construcción entre otros.

Las áreas de la Supply Chain más demandadas son la logística con un 35%, seguida de compras con un 15%, y operaciones con un 9%. También con un 9% se buscan perfiles globales que tengan un conocimiento general de toda la cadena. Cabe destacar que del resto de áreas, la parte de comercial y marketing sigue teniendo un fuerte peso con un 7% de los perfiles más demandados.

La mayoría de las ofertas han sido para puestos de mandos intermedios o directivos junior. Algo más de un 15% de los perfiles demandados solicitaban posiciones de altos directivos. Un porcentaje ligeramente superior a los perfiles más técnicos que eran de un 14% del total.

Cambios en los perfiles demandados

Las novedades de este año han sido encontrar posiciones mucho más diversas y comprometidas con actividades concretas dentro de la cadena para sectores concretos como podrían ser: Account Manager experto en Demand Planning Sector Retail; Comprador Senior de Materias Primas Cosmética; Responsable de compras químico; técnico de Electromecánicas de Automoción; Jefe de montaje de Fábricas Nacional e Internacional, especialista en piensos.

En general, la importancia de los idiomas es destacable en la mayoría de los perfiles demandados, siendo el inglés el más solicitado seguidos del alemán y del francés.

Perfiles de comerciales puros y duros han disminuidos respecto a lo que era el estudio anterior, aunque sí que entre los requisitos de muchos de los puestos, se valoraba una mayor aptitud comercial en el desarrollo de las funciones propias del puesto.

La orientación al cliente de la cadena se ve en la demanda de puestos concretos que se dedican en exclusiva a mejorar el servicio que les damos a nuestros clientes, con posiciones tipo: Customer Service & Logistic; Manager Order Fulfillment Iberia; Customer Services Manager.



Destacar a su vez el crecimiento en puestos relacionados con el transporte, distribución u operadores logísticos, sobre todo en la parte relacionada con la gestión de tráfico. Posiciones de Demand Planner han crecido respecto al estudio anterior, junto a perfiles de especialistas en lean six sigma, investigación e innovación o de outsourcing. Por el contrario los perfiles de consultor y de desarrollo de negocio han sido menos demandados.

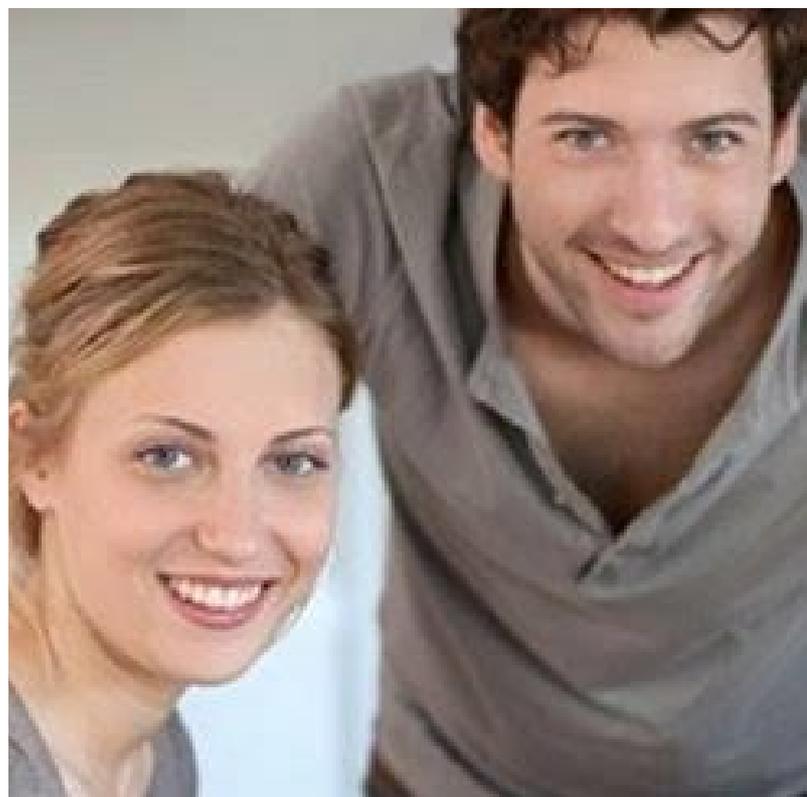
También empieza a ser cada vez más normal los perfiles que se solicitan con un elevado conocimiento de nuevas tecnologías, incluso aparecen puestos puramente de innovación y tecnologías entre los que las empresas han

El 90% de nuestros estudiantes se colocan en el sector logístico o mejoran en su puesto



solicitado durante el último año, como el responsable de proyectos informáticos IT para logística. Aunque las nuevas tecnologías están en todas las áreas, desde conocimiento de almacenes automáticos a e-sourcing, pasando por tecnologías de seguimiento de flotas para realizar un mejor seguimiento de la distribución.

Sobre la innovación y la creatividad, comentar que entre los requisitos demandados, han sido aptitudes muy solicitadas, sobre todo si se trata de dar soluciones sostenibles e innovadoras a la Supply Chain. El sector se está reinventando.



El 65% de las ofertas son en empresas internacionales y/o en el extranjero



Sobre la Bolsa de Trabajo de ICIL

La Bolsa de Trabajo de ICIL es el principal referente de sus características a nivel nacional en todas las áreas de la Supply Chain.

ICIL ofrece este servicio de Bolsa de Trabajo de manera gratuita a todos sus socios y alumnos, que recoge las necesidades de los departamentos de

recursos humanos, para cubrir vacantes en cualquiera de las áreas de la Cadena de Suministro (compras, producción, dirección de operaciones, almacenes y transporte) que tienen las empresas, las consultoras, los head hunters, etc. Por su nivel de especialización, la satisfacción de los usuarios con el servicio es máxima.

Según el estudio realizado, el porcentaje



Prácticas profesionales en empresas

La formación eminentemente práctica, implica el "learning by doing" que fomentamos en los programas en los que el alumnado necesita del conocimiento aplicado directamente en la empresa. Las prácticas son obligatorias para los alumnos del master full time en Dirección de Operaciones Logísticas. La obligatoriedad hace que el 100% de los alumnos obtenga sus prácticas, en empresas de primer nivel como son: Carrefour, Damm, DHL, Eurofred, Leroy Merlin, Mahou-San Miguel, Mango, Narval o Siro Foods entre otras.

Con estas prácticas nos aseguramos que además de la transmisión del conocimiento en el aula, los participantes hayan podido experimentar en proyectos y casos reales todo lo aprendido.

de alumnos que consigue una mejora salarial a la finalización del Master, en su misma empresa o en una nueva organización, es superior al 80%.

En la Bolsa de Trabajo ICIL se gestionan más de 700 ofertas al año, de las que aproximadamente un 65% de las ofertas son en empresas internacionales y/o posiciones en el extranjero.

**DESCARGAR EL
INFORME COMPLETO
CON SUS TABLAS**

www.icil.org/

MAXIMUS[®] 1212

**FOR YOUR
APPLES AND
PEARS, WE DO
THE MAXIMUS.**



Schoeller Allibert

Innovating your logistics for a better world



The new Schoeller Allibert Apples & Pears Big Box.

- Extra care: unique base design ensures improved quality of fruits avoiding dents
- Extra volume: up to 35 liters more than the largest models on the market
- Extra safety: highly ventilated for quality preservation during storage – smooth welded lateral runners
- Extra performance : 500kg unit load and piles of 9 full units to optimize truck payload and cool chambers space.

Contact us : information@schoellerallibert.com



EL CONTROL DE LA PRODUCCIÓN DE LA INDUSTRIA CÁRNICA A TRAVÉS DEL AGV DE ASTI



La ingeniería burgalesa Asti Technologies Group ha desarrollado para los almacenes inteligentes de la industria cárnica uno de los sistemas más innovadores que se basa en la automatización del control de la producción por la supervisión del peso del producto. A través del propio sistema, mediante el cálculo de mermas se determina, si se encuentra en el punto óptimo del consumo para poder darlo por terminado y listo para la venta. Es la automatización del proceso de curado y secado de embutidos. Con el objetivo de manejar

con facilidad el mayor número posible de productos en curso, se les coloca en unos racks en los que permanecen colgados desde su salida del área de embuchado hasta su empaquetado en la zona de preparación de pedidos. Esos racks se mueven con los vehículos de guiado automático diseñados por la ingeniería burgalesa, a través de un sistema integrado de elevación. El AGV a su vez se puede descomponer en 5 subsistemas como son: plataforma electromecánica, sistema de control y gestión,

sistema de guiado, sistema de alimentación y un sistema de seguridad.

El sistema de control y gestión es el encargado de lanzar las órdenes a seguir por el vehículo. Con toda la información que recibe del resto de elementos en la instalación prioriza las tareas a realizar y las distribuye entre los distintos vehículos, siempre para maximizar la productividad, optimizar los recursos y evitar parada alguna en producción. El sistema de guiado permite posicionar el vehículo dentro de su ruta.



En cuanto a las medidas de *seguridad*, los vehículos cuentan con un sistema de aviso acústico y luminoso de movimiento que alerta a las personas de su presencia, para que presten especial cuidado y eviten cruzarse e interrumpir la marcha del AGV, porque adicionalmente los vehículos cuentan con láseres de seguridad que cubren los movimientos del vehículo, tanto en avance como en retroceso. Respecto a la alimentación, funcionan por medio de baterías que, normalmente, aprovechan los tiempos muertos para acudir a la zona de recarga habilitada a tal efecto para recargar las baterías y continuar trabajando.

Pero lo más innovador reside en el sistema de pesado a bordo del propio vehículo que permite controlar el peso de los racks de una manera fácil y sencilla, solo con su transporte. Este sistema de AGVs está formado por varios vehículos que se encargan de realizar tanto los

movimientos entre el área de embuchado y de curado, como los que conectan los centros de curado con los secaderos, y los que se llevan a cabo entre los distintos secaderos. También se encarga de transportar los racks con producto terminado a la zona de preparación de pedidos.

A lo largo del tiempo de maduración, el producto desprende líquidos y otras sustancias que ensucian los racks. Por eso, después de finalizar el proceso de producción y la retirada de producto final, es necesario que los racks pasen por un proceso de limpieza para dejarlos preparados para ser nuevamente cargados con el siguiente lote de producto. Todos esos movimientos hasta el área de lavado y suministro de racks vacíos al área de embuchado se realizan igualmente por medio de los AGVs.

Los vehículos cuentan con

una carga máxima de 1.500 kilos y de pesado equivalente. La velocidad que pueden desarrollar, garantizando la fiabilidad de los sistemas de seguridad es de 1,5 m/s. Su sistema de doble motorización le confiere máxima maniobrabilidad aun sin estar equipado con un sistema omnidireccional. Adicionalmente, el sistema proporciona trazabilidad total del producto por medio de tecnología RFID. Cada rack está equipado con un tag RFID que le sirve de matrícula identificativa, con referencias, subfamilia, peso a la entrada, peso a la salida, tiempos de estancia en secaderos, centros de curado, estado y fecha de alta. Con toda esa información vinculada al producto, se da seguimiento a todo el proceso productivo de cada producto acabado.

Contacto:
asti.es/es/

El coste de implantación de un software de gestión de almacenes puede alcanzar los 20 mil euros

El comparador de software SoftDoit ha presentado la segunda edición del informe sobre el software SGA, en el que destacan las grandes diferencias de precio entre proveedores, tanto en la implantación como en el coste mensual por usuario

El comparador líder de software en España y Latinoamérica SoftDoit ha presentado hoy la segunda edición del Estudio sobre el Estado actual del Software de Gestión de Almacenes (SGA). En el informe han

participado 49 de los principales proveedores de software de gestión empresarial del mercado español.

Entre las principales conclusiones del estudio, que ha sido presentado por Lluís Soler Gomis, fundador y CEO de SoftDoit destaca que el 59,2% de las empresas consultadas asegura que las ventas de este año de software SGA han mejorado respecto a 2016.



Este dato es casi 10 puntos más bajo que en la primera edición del informe, cuando el 69% de las empresas afirmaba haber mejorado sus ventas. Del resto, un 36,7% afirma que están siendo similares al año anterior, mientras que en la edición de 2016 este porcentaje se situaba en el 28,6%.

En cuanto al tipo de software que comercializan las empresas que han participado en el estudio, todas ellas disponen en su catálogo de más soluciones además de la de SGA: un 53,1% vende y/o implanta soluciones ERP; un 40,8% también dispone de software de marketing y ventas (CRM); el 32,7% cuenta con soluciones de BI (Business Intelligence) y soluciones de e-commerce, el 26,5% tiene soluciones de gestión documental, y el 16,3% también comercializa soluciones de RRHH.

Respecto a la modalidad de alojamiento que ofertan, el informe demuestra que cada vez son menos los proveedores que ofrecen como única opción el alojamiento en los servidores del cliente (inhouse), y este año cae del 26,8% de 2016 al 20,4% actual. El 69,4% ofrece las dos opciones posibles: inhouse y

en la nube. Solo el 8,2% ofrece como única opción el cloud computing.

Preguntados por las formas de pago que ofrecen a sus clientes, la mayoría de los proveedores consultados afirman que ofrecen las máximas facilidades, ya que casi el 61,2% permite que se pague tanto por uso (SaaS) como a través de un pago único. Son 4 puntos menos que en el informe del pasado año. También desciende el número de empresas que apuestan por el pago único en exclusiva, que cae del 29% al 24,5%. Por el contrario, crece el número de proveedores que ofrecen sus soluciones SGA únicamente en la modalidad de pago por uso, pasando del 5% del año pasado al 10,2% actual.

En la segunda edición del estudio de SoftDoit sobre el Estado actual del Software SGA los proveedores han sido consultados sobre el retorno de la inversión que obtienen sus clientes en sus implantaciones de software de Gestión de Almacenes.



Un 34,7% asegura que el ROI se sitúa entre los 6 meses y el año tras la implantación. Un 30,6% afirma que el tiempo de retorno es más amplio, de 1 a 2 años. Un 24,5% acorta estos márgenes, situándolo entre los 3 y los 6 primeros meses.

También por primera vez han sido preguntados por el importe medio de arranque de un proyecto de SGA, incluyendo consultoría, implantación y formación. El 42,9% de los proveedores asegura que supera los 20.000 euros. El 26,5% lo sitúa entre los 10.000 y los 20.000 euros. El 14,3% de 5.000 a 10.000, el mismo porcentaje que lo sitúa entre los 1.000 y los 5.000 euros. En definitiva, se podría decir que se dan variaciones muy significativas entre un proveedor y otro en lo que se refiere al coste de un proyecto de implantación de SGA.

Otra de las principales preocupaciones de las empresas a la hora de implantar un software de Gestión de Almacenes es el importe

medio mensual que tendrán que pagar por usuario. Consultados por este asunto, también se muestran grandes diferencias entre unos y otros proveedores: un 22,4% sitúa este coste por debajo de los 50 euros, y un 20,4% entre los 50 y los 100 euros. Un 18,4% de los proveedores asegura que el coste va de los 150 a los 250 euros, el mismo porcentaje que lo establece entre los 250 y los 500 euros. El 12,2% dice que va de los 100 a los 150 euros.

Por último, preguntadas por si la nube es el futuro del SGA, la mayoría de los proveedores opina que sí, aunque con diferencias en cuanto al tiempo que necesitará para consolidarse como la mejor opción para las empresas: mientras que un 44,9% opina que más que el futuro ya es el presente, el 24,5% opina que habrá que esperar 2 años, y el 10,2% alarga esta espera hasta los 5 años. También hay que destacar que un 20,4% cree que el futuro del software SGA no está en la nube.

El estudio completo se puede descargar desde el siguiente enlace: www.softwaredoit.es/estudios/



Soft
So easy to

SoftDoit es el comparador
para empresas, g

www.softdoit.es

Además de Software de Gestión de Almacenes,
¿qué soluciones comercializa su empresa a nivel de software?



SGA - Gestión de Almacenes

100%



ERP - Gestión, Facturación

53,1%



CRM - Marketing y Ventas

40,8%



Otras

40,8%



e-Commerce

32,7%



BI - Business Intelligence

32,7%



Gestión Documental

26,5%



Recursos Humanos

16,3%

SoftDoit[®]
So easy to compare

Doit[®]

to compare

El mejor comparador n°1 de software
gratuito y neutral

tdoit.com



ALFALAND DA UN PASO MÁS REFORZANDO SU POSICIONAMIENTO EN EL MERCADO

Alfaland, empresa líder en soluciones integrales para la logística ha dado entrada en su accionariado a Groupe Monnoyeur, como accionista de referencia, manteniendo su independencia administrativa y de organización, pero integrándose en su sistemática de trabajo e incorporando sus procesos, productos y aplicaciones de gestión.

Groupe Monnoyeur, fundado en 1906, con una facturación anual superior a los 1.600 Mill. de euros, ha iniciado desde hace ya algunos años una **estrategia de expansión** tanto en Europa como en el resto del mundo, convirtiendo así su negocio de equipos de manutención en uno de los más importantes en Europa. Orientados hacia el cliente, su **flota de alquiler** alcanza las 28.500 unidades además de 50.000 contratos de mantenimiento, una demostración de servicio integral de la que no solo se beneficiaran las empresas con cobertura internacional sino también las de carácter local. Siendo una de las corporaciones más importantes a nivel ibérico en el sector, Alfaland se ha definido

siempre como una empresa orientada al cliente, con una amplia experiencia y una clara metodología de trabajo (Integra, Profesional y con Espíritu Empresarial). La Aportación de Valor, sus Principios y Equipo Humano.

“Nos orientamos a las necesidades del cliente compartiendo sus objetivos, anticipándonos a sus necesidades para satisfacerlas de cara a incrementar la eficiencia y la eficacia en sus operaciones” dice *Manuel Prats, Director General de Alfaland*. “Para conseguirlo no nos conformamos con la distribución de equipos de manutención, si no que evolucionamos hacia la **prestación de servicios y soluciones completas** que verdaderamente cumplen con las necesidades de nuestros clientes” Gracias a su asociación con Groupe Monnoyeur, Alfaland comienza una nueva etapa en la que amplía su portfolio de productos y servicios, mejorando su posicionamiento en el mercado a fin de satisfacer las necesidades de un mayor número de empresas, al incluir en su oferta las capacidades y experiencia que su **nuevo socio** aporta.



Sobre Alfaland:
SOLUCIONES INTEGRALES PARA LA LOGÍSTICA

Alfaland distribuye y comercializa en España y Portugal una amplia gama de equipos de manutención y almacenamiento del mercado, especializada en ofrecer soluciones integrales para la cadena de suministro, siendo una de las corporaciones más importantes a nivel ibérico. Creada en 1983 como una empresa de equipos de manutención, ha evolucionado y crecido gracias a tanto de equipos de manutención como de soluciones completas ligadas al mundo de la logística, utilizando tecnología de última generación.



ALFALAND RECIBE LA MEDALLA EUROPEA AL MÉRITO EN EL TRABAJO

REGRALES CA

comercializa en
de las gamas más
manutención y
do está
er soluciones
ena de suministro,
oraciones más
érico en el sector.
distribuidora de
ón, Alfaland ha
o para proveer
manutención como
tas a las empresas
logística,
de última

El pasado 9 de Junio la AEDEEC, Asociación Europea de Economía y Competitividad hizo entrega a Alfaland de la Medalla Europea al Mérito en el Trabajo 2017 en reconocimiento a su trayectoria profesional en el sector de las **soluciones integrales para la logística**. La ceremonia fue celebrada en el Hotel NH Collection Eurobuilding de Madrid. Jesus Martin Garcia, Director Comercial de Alfaland, recogió en nombre de la compañía el premio durante la cena de gala, y expresó que, "Alfaland agradece a la Asociación este reconocimiento a sus 34 años de existencia en el mercado, evolucionando y creciendo para proveer tanto de equipos como de soluciones completas a las empresas ligadas al mundo de la logística. A lo largo de su dilatada historia empresarial, Alfaland ha evolucionado y mejorado gracias a una clara definición de su Visión y Misión en el mercado,

ofreciendo a sus clientes servicios y soluciones completas que satisfacen sus necesidades de cara a incrementar la eficiencia y la eficacia en sus operaciones y esperamos hacerlo durante al menos otros 30 años más." Con este reconocimiento se conmemora y se celebra el éxito de las empresas con trayectoria ejemplar dentro de España y la Unión Europea, gracias a sus prácticas e iniciativas que apoyan el espíritu y la conciencia empresarial. Este galardón está dirigida a profesionales de todos los sectores dentro de la Comunidad Económica Europea (CEE) que cumplen los requisitos citados. Las empresas y profesionales que reciben este galardón se convierten en modelo y referente en su sector, tanto nacional como internacional.

Contacto:
www.alfaland.es

**SAQUE PARTIDO A LAS
INMEJORABLES SOLUCIONES
PARA LA LOGÍSTICA**



alfaland



TRANSFORMACIÓN DIGITAL, BLOCKCHAIN, SOSTENIBILIDAD Y COLABORACIÓN CENTRAN EL DEBATE EN LAS 39⁰ JORNADAS LOGÍSTICAS CEL



El Centro Español de Logística celebró el 17 de mayo, en Madrid, con gran éxito de asistencia, las 39⁰ Jornadas Logísticas CEL, con el lema Digitalización, Sostenibilidad y Colaboración, Competencias Clave en la Transformación Logística. El acto contó con la colaboración de Carreras, Gefco, Allison Transmission y Linde Material Handling Ibérica.

Por la mañana, un grupo de profesionales del sector logístico visitó la plataforma de Logista Libros en Cabanillas del Campo (Guadalajara). Las instalaciones cuentan con una superficie de 56.000 metros cuadrados para el almacenamiento de libros y un sistema automatizado de preparación y clasificación de envíos, para completar los pedidos en cualquier punto del país en apenas 48 horas. Logista Libros es uno de los mayores distribuidores de libros en España y proveedor de referencia para el sector editorial, con entrega a unos 4.300 puntos de venta (B2B), a lo que se añaden las entregas de pedidos realizados por clientes de comercio electrónico (B2C).

Ya por la tarde, Ana Isabel González, presidenta del Centro Español de Logística, dio la bienvenida a los asistentes y destacó en su intervención la importancia de la gestión de la cadena de suministro para la competitividad empresarial y resaltó el papel que juega el Centro Español de Logística en la formación y la difusión de buenas prácticas para las actividades logísticas.

Tras ella, Alan McKinnon, Head of Logistics de la Kuhne Logistics University, centró su intervención en el impacto que tiene la colaboración en el sector logístico y, especialmente, los beneficiosos efectos que puede tener esta tendencia en la reducción de las emisiones contaminantes asociadas a las actividades logísticas. McKinnon reseñó en detalle los modelos de colaboración que existen en el ámbito de la gestión de la cadena de suministro y analizó la evolución presente y futura de la colaboración en esta área.



Después, Fernando Benito, fundador y CEO de Paack, dio su visión sobre los retos y tendencias existentes en el ámbito de las entregas de comercio electrónico y última milla. Delgado destacó que los clientes son cada vez más exigentes. En este sentido, piden entregas programadas y rápidas, contar con la máxima trazabilidad y piden que se eliminen los gastos de envío. En su opinión, ante clientes cada vez más exigentes, la tecnología aporta soluciones apropiadas y pasó a explicar el modelo que utiliza Paack en este segmento de actividad.

Tras él, Jesús Ruiz, Director de Innovación en el Área de Tecnología Global del Banco de Santander, ofreció su visión sobre los cambios que introducirá en las transacciones económicas la Cuarta Revolución Industrial en que nos encontramos inmersos. En su opinión, tecnologías como el internet de las cosas, blockchain, big data, impresión 3D y robotización van a transformar radicalmente muchos aspectos de nuestra vida cotidiana. En el caso de las transacciones económicas, a

su juicio, esta revolución se traducirá en la aparición de nuevas redes descentralizadas gracias a la aplicación de la tecnología blockchain, en ganancias en eficiencia y rapidez en las transacciones y en un aumento de la competencia debido a la llegada de nuevos actores.

Finalmente, Fernando Polo, CEO de Good Rebels, incidió en el cambio cultural que implica la transformación digital en el ámbito empresarial. Polo cree que la tecnología impulsará la llegada de organizaciones centradas en el ser humano y que potencien valores como la autogestión, el compromiso y la innovación.

Por último, Ana Isabel González, presidenta del Centro Español de Logística, clausuró las 39º Jornadas Logísticas CEL. González agradeció la participación de los ponentes, la colaboración ofrecida por Carreras, Gefco, Allison Transmission y Linde Material Handling Ibérica, y a los asistentes su presencia.

www.cel-logistica.org



- > Información diaria en la web
 - > Newsletter semanal
 - > Revista online mensual
 - > Dossier online trimestral
 - > Revista impresa trimestral



IDE

Información del
Envase y Embalaje

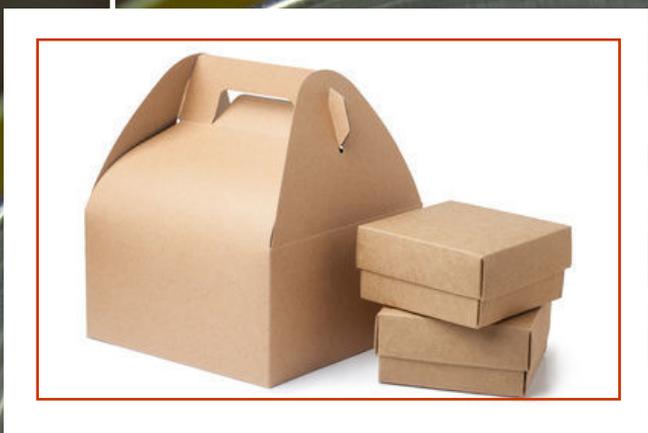


NOS VEMOS PRÓXIMA del Dossier Tercer Trim

- Envases
- Envases y emb
- Envases y emb
- Tapones

¿PERTENECES
ESTOS SECTORES?
¿TE GUSTARÍA

Contacta con
info@ide-e.com o



**MIOS EN LA
A EDICIÓN
r Online del
estres de 2017**

s de vidrio
palajes de metal
palajes de madera
s de corcho

**ES A UNO DE
ECTORES?
A PARTICIPAR?**

h nosotros en
o en el 918 929 947



