

ASSA ABLOY

Especialistas en puertas rápidas



Puertas Seccionales



Muelles de Carga



Servicio y Mantenimiento



Powering doors.
Empowering people.

Nuestras soluciones de entrada y para muelles de carga le ayudan a mantener el ritmo de su negocio. Además nuestro equipo técnico especializado mantendrá su actividad en funcionamiento. ¡Contacte con nosotros!

www.assaabloyentrance.es
☎ 91 660 10 70

ASSA ABLOY
Entrance Systems

Experience a safer
and more open world

EL ARTE DEL RECICLAJE

BY  plastiks

Los residuos de envases de plástico de un solo uso están haciendo más daño que la comodidad de su producción. Aunque es más barato y fácil de crear, **los efectos perjudiciales de los envases de un solo uso (SUP) se observan actualmente en todo el mundo.** Nuestros océanos se han convertido en el vertedero de 8 millones de toneladas de plástico (equivalente a 57.000 ballenas azules) al año, de las cuales muchas acaban en el tracto digestivo de la vida marina. Estos impactos negativos no se limitan a la contaminación por SUP. La falta de transparencia durante el periodo de eliminación, más concretamente el reciclaje, es otro problema. Plastiks, impulsado por Nozama, abordará estos retos.

Orígenes

Nozama se creó en 2019 con el objetivo de ser la **empresa líder mundial en tecnología de sostenibilidad**, y ese objetivo sigue siendo más cierto que nunca.

¿Que es Plastiks?

Plastiks es un mercado de NFT* que aportará una nueva utilidad a los NFT, permitiendo a los artistas **vender arte respaldado por los datos de recuperación de residuos de los recicladores a las empresas de envases de un solo uso que de-**

seen demostrar su compromiso con un futuro más ecológico.

El **director general y fundador, Andre Vanyi Robin**, se sumerge en los detalles de Plastiks a continuación:

¿En qué se diferencia lo que ustedes hacen de otros sistemas de compensación de plásticos que ya existen? ¿Por qué las empresas deberían recurrir a Plastiks?

Plastiks.io es radicalmente diferente en los siguientes aspectos:

-Aprovecha el aspecto artístico del NFT para desarrollar el **marketing sostenible** de las marcas alimentando las redes sociales con datos de reciclaje.

-Aprovecha la capacidad de blockchain para monetizar los **datos sostenibles** aumentando la fidelidad de sus consumidores finales, asignando recompensas basadas en los kg de SUP reciclados.

-Aprovecha la trazabilidad de blockchain para **cumplir con la Legislación de Responsabilidad Extendida del Productor.**

-Proporciona **fuentes de ingresos** para todas las partes implicadas: recicladores, productores y artistas.



¿Cómo se garantiza que los datos de reciclaje son los que el reciclador dice que son?

Plastiks es el mercado en el que los productores de plástico de un solo uso y los recicladores pueden conectarse y comprar y vender SUPs que garantizan que determinadas cantidades de plástico no acabarán en el medio ambiente.

No puedes vender lo que no tienes. Si lo vendes, lo tienes. Si lo tenías, no acababa en el medio ambiente.

El proceso de creación de NFT en la plataforma Plastiks requiere subir la información sobre el autor/creador, durante este proceso se sube el nombre de la empresa de reciclaje, el NIF y otra información relevante que puede ser verificada. Además, las empresas que suben información falsa pueden, no sólo, dar lugar a su desacreditación para vender otros NFTs, sino también poner en peligro la reputación de su marca como empresas de gestión y reciclaje de residuos. **La combinación de tecnología, datos y fuerzas del mercado garantizará la legitimidad de los datos.**

¿Qué futuro les espera a los recicladores y a las marcas de consumo de plástico que trabajan con Plastiks?

Los productores de SUP están intentando ofrecer a los consumidores opciones más respetuosas con el medio ambiente, y los

¡CONTACTANOS!

consumidores están empezando a elegir opciones ecológicas en lugar de sus homólogas más contaminantes. Sin embargo, estas opciones se ven cuestionadas cuando el precio de dichos servicios aumenta para adaptarse a los costes de convertirse en sostenibles. Dado que los consumidores y las empresas son los impulsores de la sostenibilidad, el seguimiento, la monetización y el reciclaje de los envases de un solo uso animan a los consumidores y a las empresas a comprometerse con un consumo respetuoso con el medio ambiente.

Plastiks permitirá a las empresas de reciclaje y a las marcas de consumo llevar a cabo sus negocios de forma sostenible mediante la creación de programas de incentivación en sus productos y servicios. Al tener en cuenta el conocimiento basado en los datos y de la huella medioambiental de cada uno, podemos ayudar a traducir los datos de una empresa en acciones tangibles que pueden ayudar a mitigar su huella.

¿Por qué la tecnología NFT? ¿De qué manera esta nueva tecnología podría ayudar a combatir el cambio climático?

La tecnología NFT aporta, gracias a la blockchain, **trazabilidad, inmutabilidad y transparencia** al sector del reciclaje y lo combina con el arte, lo que da como resultado un modelo de compromiso digital y emocional muy potente.

El NFT también añade valor al trabajo de los artistas, abre un nuevo mercado en el que pueden tramitar sus piezas y permite que su arte llegue a un público mucho más amplio. De esta forma, podemos ofrecer una **potente herramienta** que genera valor tanto para los artistas como para los recicladores.

*Con nuestra plataforma Plastiks, uniremos dos mundos: el arte y el reciclaje. A través de los NFT y la potenciación de los creadores, el público podrá mostrar su aprecio por un nuevo tipo de reciclaje que revela su verdadero impacto. La gente descubrirá la belleza de la economía circular a través del arte: **El Arte del Reciclaje.***

- PLASTIKS -

*Un NFT, o 'non-fungible token', es un activo digital comparable a una obra de arte virtual (que sólo existe virtualmente). Vulgarmente, permite asentar un derecho de propiedad claro y tiene un valor determinado por el mercado.

Contenido

EVENTOS

06. Productos de perfumería, en el camino de la recuperación

AGENDA

10. La quinta edición de MeetingPack 2022 tendrá lugar los días 20 y 21 de abril en el Palacio de Congresos de Valencia

USUARIOS

14. Lidl, primer súper en eliminar los microplásticos de sus productos de cosmética, detergencia y limpieza

17. Henkel, L'Oréal, LVMH, Natura &Co y Unilever invitan al sector cosmético a diseñar colectivamente un sistema voluntario de evaluación y clasificación de impacto ambiental

FABRICANTES

22. Conozca el nuevo NeRa de Tosca: el pallet encajable y apto para estanterías más robusto de Europa, que aumenta la eficiencia y la sostenibilidad en toda la cadena de suministro

26. ASSA ABLOY Entrance Systems en el 38º Seminario de Ingeniería Hospitalaria de Gijón

30. ASSA ABLOY Entrance Systems hace los deberes: más ahorro energético y menos contaminación a través de un nuevo modelo de trabajo

32. Cómo facilitar la flexibilidad y la seguridad de los productos en las empresas de coenvasado con la inspección de productos

39. La llenadora de cápsulas de IMA supone un gran avance en la densidad de producción gracias a la plataforma integrada de B&R

42. GIMATIC presenta la pinza rotativa RGI

44. Las estrategias de envasado deben cambiar para satisfacer el apetito por lo vegetal

46. Mantequera "D. Sancho Melero", un mantecado muy especial y además sostenible

47. Marchesini Group en Farmaforum 2021

49. Navigator lanza gKraft, una marca que estructura una nueva línea de negocio de productos de embalaje

54. ¿PET reutilizable para bebidas sensibles? El proyecto de investigación de Kronos y Alpla arroja resultados sorprendentes

57. Production transfer of former Henkel products to ACTEGA DS in Bremen

58. 7 Questions for Actega Label división

61. Soluciones de envasado iXAPACK GLOBAL

63. Llenadoras rotativas y lineales de las firmas Netfill y TorQ

65. España recupera los niveles de impresión pre-pandemia, tras la caída del 80% que sufrió durante la Covid-19

67. Nueva impresora etiquetas a color LX3000e con "Big Ink"

70. SP GROUP avanza hacia su objetivo residuo cero

FERIAS

73. La V edición de COSMETORIUM marca el esperado reencuentro de la industria cosmética

75. Los Almuerzos Solidos 2022 son dos de los actos más importantes de Exposolidos, Polusolidos y Expofluidos 2022

77. Más de 5.000 profesionales y de 225 stands cierran la séptima edición de Farmaforum

80. Pick&Pack premia la apuesta por la automatización, la gestión inteligente de almacenes y el packaging más innovador en los Smart Logistics & Packaging Awards 2022

PREMIOS

82. HSM receives the Innovation Prize for the HSM V-Press 860 TimeSave

83. igus gana el premio REINER! con una cadena portacables para salas blancas de alto rendimiento

85. Un pack de Estrella Damm y un expositor de PLV de champagne Mumm, lo mejor de los Liderpack 2021

ASOCIACIONES

90. El sector del aerosol de aluminio resiste a la pandemia

92. Éxito del Foro de la cadena de valor del envase de cartón

95. SIGRE celebra el acto conmemorativo de su 20º Aniversario

ANUNCIANTES

103

PE ECO



El material 100% reciclable idóneo para productos cosméticos y de higiene.

También disponible PE HB ECO con alta barrera



MÁS INFORMACIÓN
spg-pack.com



Productos de **perfumería**, en el camino de la **recuperación**

> **La perfumería ha recuperado más del 50 % de la facturación que perdió durante los momentos álgidos de la pandemia.**

> **Destaca la recuperación del canal especialista y la evolución del canal online.**

El departamento de perfumería e higiene, junto con el de bebidas, son los únicos que contribuyen al crecimiento del gran consumo en 2021, según ha asegurado Pedro Egea, director de retailers de **IRI** en la ponencia "**Cimientos para el crecimiento del sector de perfumería y cosmética**" que ha realizado en la Jornada AECOC sobre "**Perspectivas y tendencias en perfumería y cosmética**", que ha tenido lugar el pasado 22 de noviembre. Esta jornada, organizada por AECOC, ha estado orientada a conocer la evolución del mercado, las tendencias que servirán para afianzar la dinamización del sector y las perspectivas de este sobre el comportamiento de la demanda.

Durante este año, el crecimiento del gran consumo es negativo (-1% en valor, YTD) por el efecto

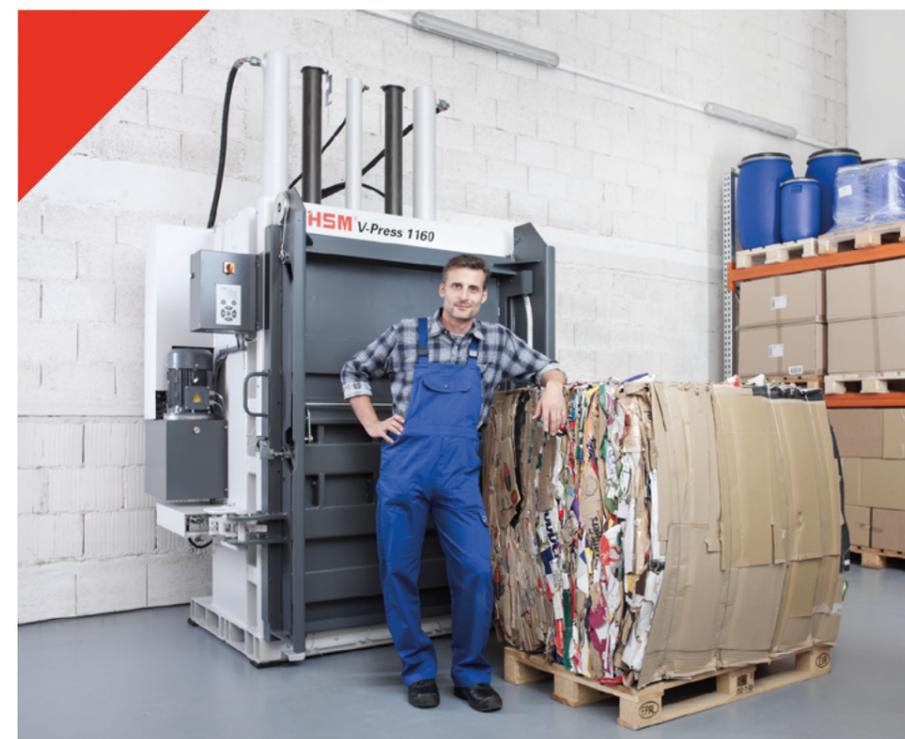
de la crisis sanitaria durante el 2020, pero se gana con respecto al periodo prepandemia (6,5% YTD, 2021 versus 2019). Sin embargo, **el departamento de perfumería e higiene ha crecido un 4% (YTD)**, con unas ventas que han contribuido al crecimiento en 194,3 millones de euros.

De estos datos se desprende, como ha señalado Egea, que **la demanda de los productos de perfumería están en un camino de recuperación**. La evolución en volumen en el canal físico de perfumería fue del 3% en el momento anterior a la pandemia, para pasar a una pérdida del -13% durante la época COVID y a una evolución positiva del +7,6% frente al año anterior en el momento actual, cuando la vacunación es un hecho (aunque el dato aún es del -3,6% si comparamos con los datos de hace 2 años).

Por tanto, según se concluye de los datos de IRI, **la perfumería a día de hoy ha recuperado algo del 50% de la facturación que perdió durante la pandemia**, una cifra que supone 3.074,6 millones de euros en el canal offline, frente a los 2.828,3 que se registraron en YTD septiembre de 2020 y los 3.333,9 de los mismos meses de 2019.

Según ha explicado **Pedro Egea, Cosmética facial y productos corporales** son las dos categorías cuya demanda ya supera al periodo prepandemia, con un 4,4% por encima de los datos de hace dos años en el caso de la cosmética facial y un 2,2% en el caso de los productos corporales. Estos da-

tos vienen dados por el impulso de la demanda procedentes de los nuevos hábitos y la socialización que ha vuelto a producirse con la reducción de las restricciones. En este sentido, al analizar los datos de los últimos dos años, se aprecia que la cosmética de higiene ha mantenido una evolución sin grandes altibajos durante este tiempo, mientras que la cosmética de disfrute sufrió un descenso considerable en el momento que se produjo el confinamiento pero vio una evolución ascendente muy notable en primavera de este año, cuando la vacunación se hizo masiva y se redujeron las restricciones que afectaban a la vida social.



¡Optimize los costes de gestión de sus residuos – con prensas de balas!



Inmediatamente económico y rentable



Fácil y flexible



Ecológico y sostenible



La perfumería a día de hoy ha recuperado algo más del 50% de la facturación que perdió durante la pandemia



Por todo ello, el canal de perfumería y droguería moderna está recuperando, poco a poco, la cuota que tenía antes del COVID.

Aunque aún queda lejos el 49,7% de cuota que tenía el canal especialista antes de la pandemia, ya se encuentra en un 41,2%, varios puntos por encima de la participación que tenía durante la pandemia, cuando bajó hasta el 35,9%, donde la cuota pasó fundamentalmente al súper (datos en valor de los productos de perfumería, según canal).

También, aunque con una cuota pequeña, destaca **el canal online, en el que los productos de perfumería aumentaron su cuota durante la época de mayores**

restricciones por el COVID. Este canal fue clave para llegar al consumidor en los meses donde el canal especialista permaneció cerrado, momento en el que vivió una evolución del 104% (en volumen, en comparación con el año anterior).

Egea también ha destacado que, según datos de IRI, la cesta de los productos de perfumería en el canal offline es muy similar al online. El producto estrella son las **cremas de belleza femenina**, seguido de las **fragancias femeninas y del champú**. A continuación, destacan en importancia las fragancias masculinas y, finalmente el desodorante (en el canal offline) y los tratamientos corporales femeninos (en el canal online).

Según ha destacado el portavoz de IRI, la pandemia ha tenido una influencia en el gran consumo, debido a la instauración del teletrabajo, una mayor confianza del consumidor y un menor gasto.

Además, a medida que se relajan las restricciones, hacemos cestas más pequeñas y vamos más veces a la tienda, aunque todavía no hemos recuperado los niveles precovid.

Pedro Egea también ha subrayado tres tendencias que marcarán el rumbo del sector: el enfoque en el propósito social y la sostenibilidad, que se materializa en el

El producto estrella son las **cremas de belleza femenina**, seguido de las **fragancias femeninas y del champú**.

auge de nuevos productos como el champú sólido, la salud, criterio por el que destaca la nutricosmética, y la omnicanalidad.



AkyPak® Soluciones de packaging higiénicas



Cajas y Bandejas con insertos a medida para todo tipo de diámetros de viales, ampollas, jeringuillas, tubos y frascos

¿Quiere más información?
¡Contáctenos!

info.marketing@corplex.com
Tel. +34 918 821 014
www.corplex.com



Resistente y ligero



Químicamente inerte. Gran resistencia frente al cartón, no desprende partículas



Impermeable al agua y aceites y resistente frente a sustancias químicas tanto ácidas como básicas



Material virgen, 100% reciclable. Programa de «Buy Back» de materiales tras su uso



La quinta edición de **MeetingPack 2022** tendrá lugar los días 20 y 21 de abril en el Palacio de Congresos de Valencia

La quinta edición de MeetingPack 2022, el encuentro bianual organizado por AIMPLAS y AINIA que reúne a toda la cadena de valor del envase, tendrá lugar los días 20 y 21 de abril de 2022 en el Palacio de Congresos de Valencia bajo el título Soluciones en envase barrera: Un reto para la economía circular.

MeetingPack, el encuentro bienal organizado por AIMPLAS y AINIA que reúne a toda la cadena de valor del envase, celebrará su quinta edición los días 20 y 21 de abril de 2022. El evento tendrá lugar en el Palacio de Congresos de Valencia bajo un minucioso protocolo de actuación para la realización de eventos seguros. Bajo el título Soluciones en envase barrera: Un reto para la eco-

nomía circular MeetingPack 2022 abordará una vez más los retos y oportunidades que la economía circular plantea al sector del envase barrera alimentario.

La última edición de MeetingPack, celebrada en 2019, supuso su consolidación como evento de referencia gracias a la asistencia de más de 350 profesionales nacionales e internacionales. Su quinta edición, prevista inicialmente para el año 2021, tuvo que aplazarse como consecuencia de la pandemia de la COVID-19 y será la que tendrá lugar el próximo mes de abril tras la celebración de MeetingPack Virtual el pasado mes de mayo.

Meetingpack Virtual 2021 ofreció a las empresas una visión

estratégica de las tendencias del sector del envase barrera para conocer la perspectiva empresarial y compartir los retos comunes a los que se va a enfrentar el sector en los próximos años. Meetingpack 2022 ofrecerá un enfoque extendido más técnico y mostrará las soluciones y casos de éxito que las empresas están poniendo en el mercado.

Envase barrera: un reto para la economía circular

La amplia variedad de envases alimentarios que se encuentran actualmente en el mercado son el resultado de la innovación llevada a cabo por el sector para dar respuesta a las distintas necesidades de conservación de cada tipo de alimento, conjugando seguridad alimentaria, dura-

ción, pero también funcionalidades adaptadas a las exigencias del consumidor. Más recientemente, un nuevo factor ha entrado en el terreno de juego con gran fuerza: **la sostenibilidad medioambiental**. El resultado es un nuevo contexto cada vez más retador

para la industria, que tiene que poner en el mercado envases que alarguen la vida útil de los alimentos, garanticen su seguridad para las personas, así como nuevas prestaciones para facilitar su consumo dentro y fuera del hogar, al tiempo que tengan el menor



El futuro empieza en nuestras mentes

Descubra nuestras innovaciones de líneas en [krones.com](https://www.krones.com)

KRONES

impacto posible sobre el medio ambiente.

Los retos que plantea este escenario al sector han hecho de él el eje central de la próxima edición de MeetingPack.

MeetingPack 2022 cuenta con el apoyo de empresas patrocinadoras como RAORSA, ENPLATER GROUP, LEYGATECH, UBE, RSM y TPL. Asimismo, con la colaboración de entidades como AVEP (Asociación Valenciana de Empresarios de Plásticos), PlasticsEurope, FIPA, EFE (Asociación de Convertidores de Embalaje Flexible), Packnet (Plataforma Tecnológica Española de Envase y Embalaje), ASO-BIOCOM (Asociación Española de Plásticos Biodegradables Compostables), Asociación de Snacks, Grupo Bimbo, Clúster Alimentario de Galicia, Flexible Packaging Europe, FEDACOVA (Federación Empresarial de Agroalimentación de la CV), la Plataforma Tecnológica Food For Life Spain, Grupo Nueva Pescanova, Palacios, SWP y VISCOFAN. Además del respaldo de medios de comunicación especializados como CÁRNICA, DULCES NOTICIAS, EPPM, EUROCARNE, FUTURENVIRO, IDE, IAMBIENTE, INTERPLAST, PACKAGING EUROPE, PLAST21, PLÁSTICOS UNIVERSALES,

RETEMA, TECNOALIMEN, TECNO-PACK, PLASTICS IN PACKAGING, REVISTA PLÁSTICOS MODERNOS, SUSTAINABLE PACKAGING NEWS y TECNIFOOD.

El impacto mediático, los stands de patrocinadores, la zona de exposición y networking así como la visibilidad que una sede como el Palacio de Congresos proporciona a esta quinta edición de MeetingPack son algunas de las principales ventajas de las que disfrutarán las entidades que apoyan el evento y a las que todavía pueden sumarse nuevas organizaciones. En cuanto al programa de esta edición, el plazo para la recepción de propuestas estará abierto hasta el próximo 20 de diciembre.

Organizado conjuntamente por **AIMPLAS y AINIA**, MeetingPack es un evento bienal que, desde 2013, reúne a toda la cadena de valor del envase y afines para tratar las principales novedades relativas a envases barrera. Su última edición MeetingPack2019, "Tendencias en envases sostenibles: hacia el objetivo H2030" supuso la consolidación e internacionalización del evento.

meetingpack.com



Ya disponible: tesa® 60013 Cinta adhesiva de papel reforzado



Rendimiento excepcional para embalajes sostenibles

La tesa® 60013 ha sido desarrollada para ayudarle a transportar mercancías pesadas de forma segura y sin daños hasta su destino final.

La cinta de papel reforzada tesa® 60013 es una cinta de embalaje autoadhesiva que integra un soporte de papel Kraft siliconado reforzado con fibra de vidrio y un sistema adhesivo de caucho sintético. Gracias a su excelente adherencia y su tack muy agresivo, la tesa® 60013 deja marcas de manipulación si se retira del cartón.

La tesa® 60013 no solo ofrece un rendimiento sobresaliente, sino que también es sostenible, ya que se puede desechar junto con la caja sin poner en peligro el proceso de reciclaje del cartón.

tesa tape SA
Teléfono: +34 937583300

tesa.com/es-es

Lidl, primer súper en **eliminar los microplásticos** de sus productos de cosmética, detergencia y limpieza

La compañía ha iniciado el proceso de sustitución de ingredientes que contienen microplásticos por otros materiales más respetuosos con el medio ambiente.

Lidl vuelve a dar un paso al frente en su compromiso con el medio ambiente con una nueva medida pionera dentro de su sector. **La compañía eliminará a lo largo de este año todos los microplásticos de los más de 250 productos de limpieza, detergencia y cosméticos** que comercializa actualmente bajo marcas propias como Cien, W5 o Formil. A día de hoy, el 45% del surtido de estas familias ya está libre de microplásticos, y la cadena se compromete a eliminarlos del resto de artículos hasta finales de 2021.

Los microplásticos son partículas de tamaño inferior a cinco milímetros que habitualmente se utilizan en la industria para fabricar artículos de limpieza, detergencia o cosmética para, entre otros, lograr una buena absorción de cremas y lociones, mejorar la resistencia al agua, o dar opacidad y con ello apariencia de mayor cremosidad a los jabones.

De la mano de sus proveedores, la compañía está reformulando estos artículos, apostando por **alternativas más respetuosas con el medio ambiente** como partículas de piedra pómez (perlita) en geles de ducha exfoliante o partículas de bambú (extracto de tallo de

Bambusa Arundinacea) en sus jabones exfoliantes para la cara, sin que ello suponga un detrimento de la calidad del producto. Y está identificando sus envases con el sello **“Fórmula sin microplásticos”** para informar a sus clientes.

En opinión del director general de Compras de Lidl en España, Miguel Paradela, “este nuevo hito es el resultado de un trabajo muy minucioso que iniciamos en 2015 junto a nuestros proveedores, en una muestra más de nuestro compromiso continuado con el medio ambiente. Desde hace años trabajamos para ofrecer a nuestros clientes el surtido más sostenible y, como hemos hecho hasta ahora, seguiremos impulsando nuevos proyectos pioneros que aporten valor añadido a nuestros productos y que sean respetuosos con nuestro entorno”.

La problemática de los microplásticos para el medio ambiente

Los microplásticos tienen la particularidad de no ser biodegradables: se descomponen en diminutas partículas, lo que dificulta seriamente su descomposición en el medio ambiente. Según señala un informe de la ONU, estas partículas de plástico son tan pequeñas que no son filtrables por las plantas de tratamiento de residuos. De esta manera, terminan mayoritariamente en el mar, con la posibilidad de ser ingeridas por las especies marinas y, por tanto, de acceder a la cadena alimenticia del ser humano.



DISEÑADOR & FABRICANTE FRANCÉS
de equipos de
PESAJE, CORTE, ENVOLTURA Y ENVASADO



¿Estas buscando **soluciones automatizadas** de fin de línea llave en mano?



Confía en iXAPACK GLOBAL desde el diseño de máquinas hasta la puesta en marcha final.

- > PESAJE, ETIQUETADO, DETECCIÓN DE METALES
- > MÁQUINAS DE CORTE POR ULTRASONIDOS
- > SOLUCIONES DE ENVOLTURA FLOW PACK O CON PLIEGUES EN X
- > SOBREEMBALAJE, ESTUCHADORA Y ENCAJADORA, FORMADORA DE CAJAS Y BANDEJAS, PALETIZADOR



En este sentido, un estudio piloto realizado por el Instituto Federal del Medio Ambiente de Austria y la Universidad de Medicina de Viena, a una muestra de personas de distintos países, detectó la presencia de microplásticos en las heces de todos sus participantes. El ciclo de vida de los microplásticos, así como su recorrido e impacto exactos, son motivo de numerosas investigaciones científicas a día de hoy, sin que por el momento se hayan obtenido datos concluyentes.

En todo caso, Lidl ha querido tomar cartas en el asunto y seguir reduciendo las emisiones de plástico, apostando una vez más por alternativas más sostenibles.

Envases “eco-responsables”

Este nuevo hito se enmarca en el **compromiso de Lidl de reducir al menos un 20% el uso del plástico y garantizar la reciclabilidad del 100% de sus envases hasta 2025**, en el marco de su estrategia internacional REset Plastic, lanzada en 2017 y basada en cinco pilares: REDucir, REDiseñar, RECiclar, REcoger y REidear. La compañía trabaja permanentemente en distintos proyectos para cumplir con estos objetivos.

En este sentido, desde hace tiempo está llevando a cabo un proceso de **rediseño** de sus envases para hacerlos más sostenibles, reduciendo el uso del plástico, incorporando plástico reciclado, apostando por materiales alternativos y facilitando su reciclabilidad. Tal es el caso por ejemplo de su **leche fresca Milbona**, doblemente certificada en bienestar animal y pastoreo: con el objetivo de hacer este producto aún más sostenible, las nuevas botellas contienen un 27% menos de plástico y están fabricadas con un 30% de plástico reciclado.

Otros ejemplos son los envases de su gama de **pizzas frescas Chef Select o de su detergente líquido Marsella de la marca Formil**, cuyo rediseño ha permitido eliminar, 35 y 13 toneladas anuales de plástico, respectivamente, además de su sustitución por plástico reciclado.

Con el objetivo de compartir con sus clientes de forma transparente sus proyectos en favor del medio ambiente, Lidl está identificando con el sello “**Envase eco-responsable**” todos los envases que ya han sido rediseñados.

empresa.lidl.es

Henkel, L'Oréal, LVMH, Natura &Co y Unilever invitan al sector cosmético a diseñar colectivamente un **sistema voluntario de evaluación y clasificación de impacto ambiental**

Henkel, L'Oréal, LVMH, Natura &Co y Unilever anuncian una iniciativa de cooperación global para desarrollar colectivamente un **sistema voluntario de evaluación y clasificación de impacto ambiental para productos cosméticos en toda la industria**. El objetivo es diseñar colectivamente un abordaje que, independiente de la marca, proporcione a los consumidores información clara, transparente y comparable sobre el impacto ambiental, con una metodología común a partir de indicadores basados en la ciencia. La iniciativa extiende desde ya la invitación a otras empresas de cosméticos a sumarse a esta iniciativa.



Plataforma basculante Bolzoni Auramo

La plataforma basculante Bolzoni Auramo permite una inclinación lateral de 35° en un sentido para facilitar las operaciones de vaciado de contenedores elevados mediante plataforma.



Bolzoni Auramo SL | bolzonigroup.com | +34938648633 | sales.es@bolzonigroup.com

Responder a la demanda de mayor transparencia

El nuevo sistema de evaluación y clasificación tendrá como objetivo satisfacer la creciente demanda de los consumidores acerca de una mayor transparencia sobre el impacto en el medio ambiente de los productos cosméticos (incluyendo fórmula, envases y uso). La idea es mejorar la información que está disponible hoy para los consumidores a fin de permitir y promover una toma de decisión de consumo más sostenible.

Para ello, se creará una alianza abierta a todas las empresas de cosméticos que deseen sumarse y contribuir al diseño de un sistema que permita a los consumidores comparar productos cosméticos dentro de una misma categoría. La ambición es lograr un sistema de clasificación común que informe a los consumidores sobre el impacto medioambiental de los productos, teniendo en cuenta todo el ciclo de vida del producto.

Construcción colectiva de una metodología científica y un sistema de clasificación

La alianza trabajará con la consultora en sostenibilidad Quantis, para garantizar un enfoque sólido y científico y que los esfuerzos

para construir colectivamente esta metodología de evaluación voluntaria y el sistema de clasificación estén guiados y articulados en torno a:

1. **Una metodología común para medir los impactos ambientales en todo el ciclo de vida de los productos**, respaldado por los principios de la "Product Environmental Footprint, PEF" ("Huella Ambiental del Producto", método científico de la Unión Europea para cuantificar la huella ambiental de los productos).

2. **Una base de datos común** de los impactos ambientales de los ingredientes y materias primas estándar utilizados en fórmulas y envases, así como durante el ciclo de uso del producto.

3. **Una herramienta común** que permita a cada marca calcular el impacto ambiental de sus productos y que no requiera de expertos para su aplicación.

4. **Un sistema de clasificación armonizado**, por ejemplo, utilizando un rango de puntuación desde la letra "A" hasta la letra "E", que permite al consumidor comparar productos fácilmente. La metodología, la base de datos, la herramienta y el sistema de clasificación serán verificados por partes independientes.

Todo lo que necesita para imprimir fundas retráctiles con la máxima calidad.

Descubra cómo nuestro amplio catálogo de productos puede ayudarle a diferenciar sus etiquetas de fundas retráctiles.

- Tintas ACTExact® - UV Flexo
- Tintas UV-Plast - UV Offset
- Productos especializados como las tintas fotocromáticas o termocromáticas
- Revestimientos UV o a base de agua para la decoración de interiores o exteriores
- Revestimiento Soft Touch de doble curado
- Adhesivo a base de agua activado por calor
- Adhesivo de sellado

Póngase en contacto con nosotros para obtener más información sobre nuestras tintas, revestimientos y adhesivos en www.actega.com.

Involucrar a todos los actores del sector cosmético

Esta iniciativa global está destinada a estar abierta a todas las empresas de cosméticos, independientemente de su tamaño o recursos. Se informará y consultará a otras partes interesadas durante todo el proceso. Las cinco empresas que dan inicio a esta iniciativa sumarán su experiencia y conocimiento en el desarrollo de metodologías de evaluación de impacto ambiental (en el caso de Henkel, LVMH, Natura & Co y Unilever) y de sistema de etiquetado ambiental y social (como el desarrollado por L'Oréal).

Todas las empresas se beneficiarán de este trabajo preexistente y están invitadas a aportar su propia experiencia. La alianza también consultará con expertos externos, incluidos científicos, académicos y ONGs para garantizar la integridad de este abordaje. El trabajo desarrollado por esta alianza será publicado y estará disponible para quienes, de forma estrictamente voluntaria, tengan interés en participar, tanto quienes ya hacen parte de la alianza, como otras partes que puedan sumarse en el camino.

“Es posible que el sector cosmético, como ha sucedido en otros sectores, construya una evaluación científica de impacto ambiental de sus productos, basada en una evaluación del ciclo de vida completo. Esto requiere una puesta en común de conocimientos y experiencia de todas las partes de esta industria, particularmente en lo que se refiere a los datos de impacto ambiental; esto es exactamente en lo que se están embarcando los miembros fundadores de esta alianza”, comenta Philippe Osset, experto en la aplicación de la evaluación del ciclo de vida al ecodiseño, consultor que aporta su experiencia a la Comisión Europea y a AFNOR (sigla en francés de la Asociación Francesa de Normalización).

Cosmetics Europe (Asociación de Cosméticos Europea) ha acompañado activamente el proceso y entrará en contacto con otras asociaciones de la industria para promover su adhesión a esta alianza.

henkel.es



ESTAMOS CONVIRTIENDO EL PACKAGING EN UNA FUERZA PARA EL CAMBIO

The Navigator Company, líder mundial en papeles de impresión y escritura, lanza una nueva marca de packaging en el mercado, gKraft. Prepárese para elevar los resultados de su negocio con este nuevo papel inteligente a base de celulosa hecho a partir de fibras vírgenes de *Eucalyptus globulus*. Una nueva generación de papeles de embalaje con un rendimiento excepcional y excelente calidad de impresión, lo que garantiza máxima funcionalidad y toda la seguridad e higiene que sus productos necesitan. Este nuevo papel para embalaje va más allá en su propósito y compromiso con la sostenibilidad ya que con su materia prima única permite aumentar el potencial de reciclaje y utiliza un menor volumen de madera por tonelada de papel. **Haciendo una transición más rápida de lo fósil a lo forestal.** ■

gKRAFT
GLOBULUS ENGINEERED PACKAGING

THE
NAVIGATOR
COMPANY

Visite nuestro site o contáctenos para empezar a hacer parte del cambio con gkraft.
kraft-paper.com

Conozca el nuevo NeRa de Tosca: el **pallet encajable y apto para estanterías más robusto de Europa**, que aumenta la eficiencia y la sostenibilidad en toda la cadena de suministro

El diseño de este pallet encajable, que ofrece una óptima relación entre robustez y peso, proporciona un gran ahorro de espacio y reduce los daños, los errores de manipulación y los costes de transporte en los almacenes automatizados y su distribución.



menos que un pallet equivalente de madera.

Tosca, líder global en soluciones de envases reutilizables y pooling para cadenas de suministro, presenta el pallet NeRa. Este pallet de plástico robusto, encajable y apto para estanterías es capaz de aumentar enormemente la eficiencia a lo largo de la cadena de suministro automatizada.

El pallet NeRa, que ha sido diseñado para superar las prestaciones de la madera, es el primer pallet de plástico que incorpora la robustez de la plataforma PowerDeck™ y tacos con sistema SureFoot™ con el fin de facilitar su automatización. Está indicado para cargas estáticas de hasta 3000 kg y es totalmente encajable: una combinación única que aumenta la capacidad de almacenamiento ocupando 2,5 veces

Su diseño robusto pero ligero garantiza su mínima deformación con el paso del tiempo, por lo que el pallet NeRa es ideal para sectores altamente automatizados en los cuales es vital minimizar los daños en el producto y evitar la contaminación cruzada. Estas cualidades lo convierten en el pallet ideal para cadenas de suministro de alimentos, tanto líquidos (agua, bebidas, alcohol) como secos (azúcar, harina), comida preparada, ingredientes, e-commerce y embalaje. De hecho, el pallet NeRa puede ofrecer ventajas significativas en cualquier aplicación de almacenamiento y distribución en el que la higiene sea un factor determinante.

Jesse Sels, Presidente de Tosca en

EMEA, explicó: “Hay pallets de plástico que pueden soportar un peso similar al de NeRa en estantería, pero por primera vez es posible disponer de esta robustez en un pallet encajable. Este diseño encajable, unido a su alta relación robustez/peso y a su larga vida útil, convierten al NeRa en una solución más rentable y sostenible que los pallets de madera prácticamente en todas las aplicaciones de almacenes y distribución. Su construcción robusta y sus dimensiones garantizan que el NeRa se adapte a la perfección a sistemas de manipulación automatizados. Estas ventajas se

evidencian durante la entrega de mercancías en la ‘última milla’ para el comercio minorista”.

Ahorro de espacio

Los pallets de plástico NeRa ofrecen un gran ahorro de espacio en comparación con sus homólogos de madera, ya que son encajables. Al presentar un diseño sin patín, reducen la altura de apilado a la mitad. Esto no solo proporciona un valioso ahorro de espacio en el almacén sino que también permite transportar una media de 660 pallets más por trayecto en los retornos. El NeRa

GIMATIC presenta sus VENTOSAS PREMIUM
Fabricación en PU (Poliuretano Moldeado)



A business of BARNES GROUP INC



ENTREGA
24-48 HORAS





- Amplia gama de ventosas en Poliuretano para sus aplicaciones en sector packaging, estampación, vidrio, madera, etc...
- Precio sin competencia
- Vida útil 3 a 4 veces superior a ventosas en otros materiales

- Proceso de fabricación en Poliuretano moldeado con el mejor estándar del sector
- Disponible en simple o doble dureza
- Excelente rendimiento en superficies porosas

Automotive • CNC Machine • Electronic • Automation • Packaging • Pharma

www.gimatic.com/es

ESPAÑA • PORTUGAL

Tel. +34 93 6836 599 / info.es@gimatic.com

solo pesa 18 kg, lo cual significa que puede aprovechar mejor la carga del pallet y del camión con el fin de mejorar la rentabilidad.

El material plástico utilizado en los pallets NeRa reduce de forma significativa el coste a lo largo de la vida útil respecto a los pallets de madera sin sacrificar sus principales ventajas, como la robustez y su uso en estanterías. La reutilización de los pallets de madera supone que éstos sean proclives a astillarse, romperse y deformarse. Como consecuencia de ello, el usuario final acaba pagando los costes de reparación a su proveedor de pool de pallets. El NeRa es resistente y duradero. Su sólida base reforzada y patentada Power



Deck minimiza la deformación ocasionada por cargas pesadas pero es ligero y encajable. Además, su mayor robustez minimiza la deformación cuando está cargado y reduce significativamente los daños si se compara con la madera.

Los pallets NeRa están fabricados íntegramente de plástico HDPE y son resistentes frente a daños y gérmenes, lo que facilita la limpieza. No requieren de tratamiento térmico y necesitan menos lavados que los pallets de madera, por lo que ahorran en mano de obra requerida para limpiar los restos de madera en las cintas transportadoras y el suelo. Los pallets NeRa tienen una vida útil siete años más larga que la madera, y además son reutilizables, reparables y reciclables. Según Tosca, reducen los residuos generados por otros materiales y reducen en 2,5 veces las emisiones de CO2 respecto a los pallets de madera (para una distancia de 500km y 100.000 trayectos).

Optimizados para sistemas automatizados

Todos los pallets de plástico NeRa tienen el mismo peso y tamaño, con unas dimensiones de 800 mm x 1200 mm x 157 mm.

Los anchos tacos laterales SureFoot garantizan una óptima transferencia sobre las cintas transportadoras y se pueden montar y desmontar de forma rápida y sencilla. Con sus tacos verdes de alta visibilidad, los pallets NeRa ayudan a los operarios de las carretillas a mover cargas pesadas con seguridad en estanterías altas.

Disponibles solo para pool y alquiler, son compatibles con todas las cintas transportadoras estándar con paso de 100 mm y 150 mm, así como con estanterías estándar para pallets, in-

cludidas las configuraciones drive-in.

Para asegurar que las operaciones logísticas alcancen su máximo rendimiento, los pallets NeRa se pueden equipar con el sistema Tosca AssetIQ, un servicio de IoT para la cadena de suministro que proporciona datos e información de vital importancia para el rendimiento de la cadena logística, permitiendo así que los clientes de Tosca aumenten su eficiencia y eliminen obstáculos.

toscaitd.com



Esterilización y reducción de carga microbiana mediante radiación ionizante:

- Material de acondicionamiento primario
- Apis, excipientes, producto terminado y estupefacientes
- Productos Sanitarios y de laboratorio
- Productos Veterinarios
- Recuperación de productos cosméticos

Your Industrial Sterilization and Crosslinking partner
Providing a tailored solution to your needs now and in the future



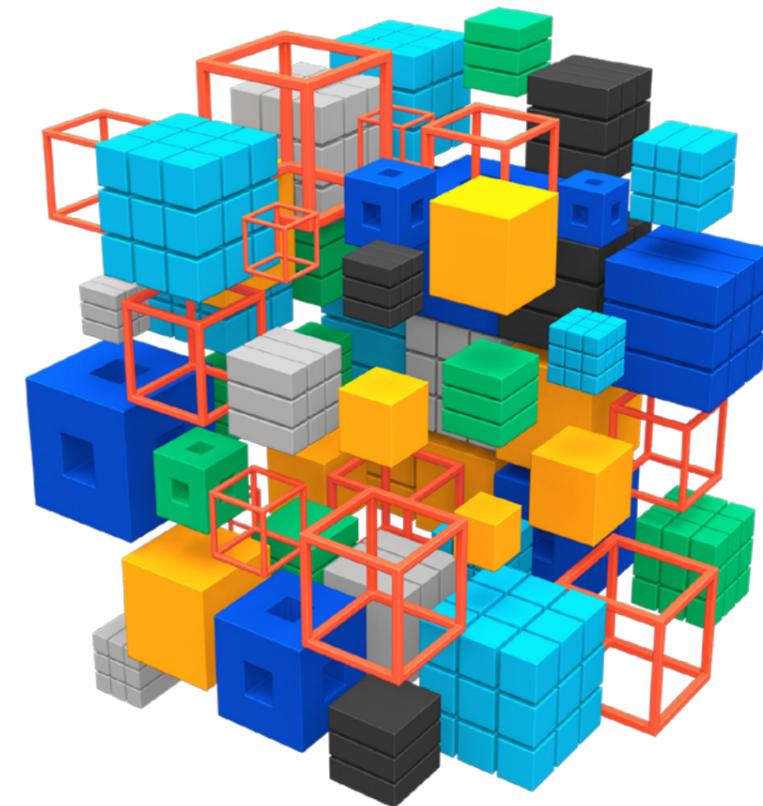
ASSA ABLOY Entrance Systems en el 38º Seminario de Ingeniería Hospitalaria de Gijón

- La compañía se ubicó en el stand 48, que tuvo lugar en el Palacio de Congresos Feria de Muestras entre el 27 y 29 de octubre.
- Mostró el moderno sistema de puertas herméticas para entornos de sala blanca en hospitales, laboratorios, quirófanos y áreas COVID entre otras.

Durante esas fechas, ASSA ABLOY Entrance Systems, proveedor líder de soluciones de puertas automatizadas, mostró el **catálogo de productos para la industria sanitaria donde destaca su sistema de puertas herméticas.**

Especialmente diseñado para el control higiénico en entornos de salas blancas en hospitales, laboratorios y otras instalaciones donde son elevados los requisitos de higiene, el control de agentes contaminantes y las diferencias de presiones.

Las **puertas herméticas** de ASSA ABLOY Entrance Systems cuentan con un **sistema diseñado específicamente para garantizar espacios totalmente esan-cos.** Éstas proporcionan una entrada sellada herméticamente para entornos como salas de operaciones, instalaciones de producción farmacéutica, así como de manipulación de alimentos y laboratorios.



THE NEXT GENERATION OF
LOGISTICS & PACKAGING

FOROS VERTICALES PARA DAR RESPUESTA A CADA INDUSTRIA

European **Intralogsitics Summit 2022**

Congreso Nacional de **Packaging 4.0**

IX Encuentro Alimarket **Logística Gran Consumo**

VI Encuentro Alimarket **Soluciones Envasado Gran Consumo**

PRESENTA TUS SOLUCIONES EN...



AUTOMATIZACIÓN Y ROBÓTICA



CARRETIILLAS Y ACCESORIOS



ALMACENAJE



PALÉS Y CONTENEDORES



SOSTENIBILIDAD



SEGURIDAD



INDUSTRIA 4.0



DIGITALIZACIÓN

A 5.000 PROFESIONALES EN BUSCA DE SOCIO INDUSTRIAL...

ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS, DISTRIBUCIÓN, COSMÉTICA Y BELLEZA, FARMACIA, AUTOMOCIÓN, TEXTIL, IT, CONSULTORÍA, TRANSPORTE, TEXTIL, RETAIL / NON FOOD, BIENES INDUSTRIALES, ELECTRÓNICA Y SERVICIOS DE LOGÍSTICA.

Contáctanos en:

exhibit@pickpackexpo.com

+34 919 551 551

www.pickpackexpo.com

PICK&PACK es un evento en colaboración de:
NEBEX.T
NEXT BUSINESS EXHIBITIONS

Alimarket



Javier Bernal, director de la División Peatonal de ASSA ABLOY Entrance Systems, ha afirmado que *“el uso de la puerta correcta puede mejorar las actividades sanitarias y eso es lo que hemos mostrado en este evento. Estas modernas puertas se adaptan a los diferentes requisitos de los hospitales, laboratorios y otras instalaciones, resultando en **soluciones de acceso altamente recomendables allí donde existen requisitos de higiene, hermeticidad y seguridad**”*.

Puertas que apuestan por la seguridad y la autosupervisión

Si se detecta algún obstáculo cuando las puertas se están cerrando, éstas se reabren inmedia-

tamente y vuelven a cerrarse a baja velocidad para comprobar si la obstrucción ha desaparecido o no. Si las hojas se están abriendo y se detecta un obstáculo entre éstas y las paredes circundantes o los accesorios interiores, la puerta se para automáticamente y se cierra transcurrido un periodo de tiempo.

De esta manera, ASSA ABLOY Entrance Systems garantiza el paso seguro en los entornos de sala blanca. Es más, es posible reforzar la seguridad con un sistema de detección de presencia que es capaz de detectar a personas u objetos situados en el paso de la puerta o próximos al mismo, impidiendo el cierre de las hojas hasta que el acceso es seguro.



ASSA ABLOY Entrance Systems también destacó la importancia de los servicios de mantenimiento predictivo e inspecciones periódicas de los equipos para garantizar el funcionamiento de los centros sanitarios en condiciones óptimas. **La automatización de accesos puede marcar una dife-**

rencia crucial cuando los segundos cuentan.

Con un equipo propio de técnicos totalmente preparados, dan **servicio de asistencia y resolución de averías durante las 24 horas del día y los 7 días de la semana.** Además su sistema e-maintenance permite tener acceso al estado de las puertas y gestionar el mantenimiento de éstas en cualquier momento y lugar. De esta manera se controla el ciclo de vida de los productos y los costes de éstos.

assaabloynentrance.es/es/

Sealed Air®

BRAND PROTECTIVE PACKAGING

PEQUEÑO EN TAMAÑO, GRANDE EN RENDIMIENTO

FasFil Jr – Incremente su productividad con nuestro nuevo sistema de relleno de huecos con papel.

Asegúrese que su operación de embalaje responderá a la creciente demanda del E-commerce. La nueva FasFil Jr es un sistema compacto y versátil, diseñado para operaciones de volumen medio / alto. Fácil de operar, ocupa poco espacio y aumenta su productividad.

- Papel kraft continuo 100% reciclado
- Opciones de sobremesa o suelo
- Múltiples modos de funcionamiento
- Controles integrados
- Plug and play

Pruébelo hoy.

¡Solicítenos su demostración aquí!

<https://www.sealedair.com/products/protective-packaging/ondemand-paper-system#fasfil-jr-tab>





ASSA ABLOY Entrance Systems hace los deberes: **más ahorro energético y menos contaminación** a través de un nuevo modelo de trabajo

> El grupo ASSA ABLOY disminuyó la emisión de gases de efecto invernadero en un 20% y redujo en un 5% el consumo energético durante el año pasado.

> La compañía continúa con su política de teletrabajo que ayuda a la conciliación de los empleados, contribuyendo a la mejora climática al reducir un 50% los desplazamientos.

En el marco de la COP26, ASSA ABLOY Entrance Systems, proveedor líder de soluciones de puertas automatizadas, mantiene firme su **apuesta por la sostenibilidad y la eficiencia energética**. A raíz de la pandemia, la compañía ha adoptado indefinidamente un modelo de trabajo que favorece a las personas y también al medio ambiente.

En concreto, ASSA ABLOY Entrance Systems mantiene la opción de teletrabajo que ayuda a la conciliación de los empleados.

Esta conciliación tiene ventajas, en tanto que se reducen los tiempos de traslado y, en consecuencia, de la contaminación, gracias al menor uso del vehículo. Asimismo, la plantilla mantiene el contacto cercano con asistencia a la empresa ya que pueden acudir a la oficina a trabajar cuando es necesario. De cara al 2022 se mantendrá esta política de trabajo a distancia pero en turnos semanales.

Además, en 2022 la empresa estrenará **nuevas oficinas en Madrid**.

Circular Economy in Action



NatureFlex™ renewable and compostable films for flexible packaging are an excellent example of the circular economy in action.

Made from renewable and sustainably resourced cellulose (wood pulp from managed forestry), the films are certified to the European (EN13432) and American (ASTM D6400) norms for industrially compostable packaging and approved by TÜV Austria to the OK compost HOME standard.

NatureFlex™ - the circular economy in action.

For further information email info@futamuragroup.com

Fabricantes

Este cambio de ubicación en el nuevo espacio que ocupará es otra clara apuesta por la sostenibilidad y el ahorro energético ya que las nuevas instalaciones tendrán entre otros equipamientos y características, un mejor aislamiento térmico, iluminación mediante lámparas led y un sistema de climatización inteligente.

Tomás Fernández, director de la División Industrial de ASSA ABLOY Entrance Systems, ha afirmado que *“son varios los expertos que aseguran que la mayoría de las empresas no han aprendido la lección del periodo del COVID-19, etapa en la que se consiguió una importante reducción de la contaminación del aire o acústica, pero lo cierto es que ASSA ABLOY sí ha aprendido la lección”*. De acuerdo con Fernández, *“nuestro modelo de trabajo y sus beneficios sociales y para con el medio natural son prueba de nuestro compromiso y concienciación”*.

Una estrategia de sostenibilidad con resultados positivos

A escala global, el grupo ASSA ABLOY ha alcanzado resultados pragmáticos en numerosas áreas, tanto en el cuidado y protección de sus empleados como con la relación con el medio ambiente. A continuación, algunos datos destacados relativos al año 2020:

- La tasa de lesiones a causa de accidentes laborales se redujo en un 7%.
- El consumo de agua decreció un 10% y el consumo energético un 5%.
- Las emisiones de gases de efecto invernadero disminuyeron un 20% como resultado de las políticas de eficiencia energética y productividad, así como por la modernización tecnológica.
- A cierre de año, el grupo contaba con 348 Declaraciones Ambientales de Producto verificadas y publicadas.

Gracias a sus políticas de recursos humanos, **ASSA ABLOY ha situado la sostenibilidad, el ahorro y la eficiencia energética en el centro de su estrategia**. Una cuestión determinante con efecto inmediato en el presente de la compañía y del entorno, con numerosas ventajas que contribuyen a la construcción de un futuro más prometedor. En este sentido, la compañía continuará apostando por un modelo de trabajo que impulse el desarrollo sostenible tanto humano como medioambiental.

assaabloyentrance.es



Cómo facilitar la **flexibilidad** y la **seguridad** de los productos en las empresas de coenvasado con la **inspección de productos**

Las empresas de envasado externas desempeñan un papel muy exigente en las cadenas de distribución alimentarias y farmacéuticas, y necesitan ser flexibles y capaces. Según Niall McRory, gestor de cuentas claves globales de la división de Inspección de Productos de METTLER TOLEDO, la tecnología de inspección de productos puede ayudarles a satisfacer estas necesidades.

Muchísimas de las tendencias que dan forma a los **sectores de producción farmacéutica y alimentaria** exigen un enfoque de **empaque flexible**. Para las empresas de envasado externas, con una base de clientes que podría abarcar toda la amplitud de estos mercados, esto exige una enorme flexibilidad en todo lo que hacen: desde su cultura hasta los equipos en los que invierten,

incluida la tecnología de inspección de productos que implantan.

El **crecimiento del comercio electrónico** ha repercutido directamente sobre los **formatos de empaquetado** y los modelos de cadena de distribución, y las empresas de envasado externas han tenido que reaccionar ante ello. La necesidad de materiales de empaquetado más pequeños y ligeros pero duraderos, así como la tendencia cada vez mayor a **especificar materiales reciclables**, ha impulsado la demanda de mejorar líneas de envasado para que puedan gestionar un trabajo mucho más variado, lo que incluye diversos formatos de envases.

Otro ámbito en el que las empresas de envasado han tenido que mostrar flexibilidad y la capacidad para reaccionar con rapidez



es en la conformidad con la **creciente legislación** en todo el mundo encaminada a mejorar los niveles de seguridad de los productos. Esta es una cuestión vital para el propietario de la marca y el fabricante en la que la empresa de envasado externa no puede fallarles. La conformidad con los estándares nacionales, regionales, mundiales y comerciales exige no solo una mentalidad flexible, sino también equipos capaces de gestionar los cambios frecuentes que se producen entre las necesidades legislativas, así como capturar la información necesaria para asegurar la procedencia.

Elegir la tecnología adecuada de inspección de productos les ayudará a ofrecer los estándares de flexibilidad y seguridad de los productos que necesitan. Además, puede ayudar a las empresas de coenvasado a superar otros retos.

Por ejemplo, según el informe de 2020 Contract Packaging and Manufacturing Packaging Operations, Trends & Challenges (Tendencias y retos de las operaciones de empaquetado externo y de empaquetado de producción), elaborado por la Association for Packaging and Processing Technologies, en los ámbitos de la mano de obra y la falsificación residen más retos clave.

Con todo lo anterior, una escasez de mano de obra cualificada y los costes en general cada vez mayores de contratación les suponen a las empresas de empaquetado un problema considerable que hay que superar. Mientras tanto, la incidencia de las falsificaciones está en auge, lo cual resulta particularmente evidente en los productos farmacéuticos.

A la luz de todos estos retos,



Presentamos los pallets NeRa de Tosca.

El pallet encajable y apto para estanterías más robusto de Europa, diseñado para superar las ineficiencias de la madera.

El pallet NeRa de Tosca ofrece una combinación innovadora. Es tan robusto como un pallet de madera apto para estanterías, pero también ligero y ahorra espacio porque es encajable.



Base reforzada **PowerDeck**
3000 kg de capacidad de carga
estática



Tacos **SureFoot** que
distribuyen la carga de
forma equilibrada



Al ser encajable se pueden
transportar 2,5 veces más
pallets en los retornos

Las ventajas de NeRa aumentan el ahorro en la cadena de suministro.

Más información en tosca.com/NeRa.



empresas de envasado externas están reevaluando el papel de su tecnología de inspección de productos, en busca de hallar una flexibilidad eficiente desde esta área crítica de sus líneas de envasado. Entre algunos de los aspectos en los que las empresas de envasado pueden centrarse para ver mejoras se incluyen:

> **Cambios de producto:** las empresas de envasado externas necesitan pasar de una tarea a otra con mayor frecuencia en el mercado actual. Cada minuto que se pierde en tiempo de inactividad durante un cambio supone un coste, pero los sistemas modernos de inspección de productos son famosos por su facilidad de transición entre tipos de tareas, a menudo mediante procesos sin herramientas que se pueden poner en marcha con solo pulsar un botón. Se pueden preprogramar y almacenar cientos de configuraciones de productos y sus parámetros, y los datos están accesibles automáticamente en el caso de que se produzca una auditoría

de seguridad de los productos o una retirada. De hecho, también se pueden agrupar tipos de tareas semejantes, lo cual permite ejecutarlas sin hacer ningún cambio en absoluto.

> **Facilidad de uso de la maquinaria y aprendizaje mediante el software:** los sistemas de inspección de productos más avanzados emplean algoritmos que detectan automáticamente los cambios de producto, lo cual asegura que los siguientes productos estén configurados correctamente mediante una optimización integral de las sensibilidades del detector necesarias para una inspección continua con exactitud de diversos productos. Una interfaz de usuario con pantalla táctil bien diseñada guiará de forma natural a los usuarios paso a paso por todas las operaciones que podrían tener que llevar a cabo, lo cual agiliza la configuración o el ajuste, reduce la cantidad de formación necesaria y también reduce la frecuencia de los posibles errores del operario.

> **Máquinas combinadas de inspección de productos:** aunque todas las tecnologías de inspección de productos tales como la inspección por rayos X, la detección de metales, las controladoras de peso y la inspección por visión se pueden comprar por separado y una por una, las empresas de coenvasado perciben cada vez más la valía de las máquinas combinadas, en casos en los que dos y a veces tres tecnologías distintas se integran en un solo sistema. Aparte de ahorrar espacio en la planta de producción, estos sistemas combinados también presentan varias interfaces de usuario que se pueden integrar a la perfección para asegurar la preservación de todos los puntos de control críticos si falla algún controlador.

> **Automatización:** esto es lo que posibilita los cambios de producto rápidos que se han mencionado antes. En la actualidad, la mayoría de las máquinas de inspección de productos, que suelen poder ajustarse en tiempo real para optimizar el rendimiento, presentan un cierto grado de automatización, lo cual incrementa la productividad y reduce los costes y el tiempo asociados a la interacción humana con los equipos de inspección de productos.

> **Reducción de la frecuencia de las pruebas:** con equipos de inspección de productos tales como los sistemas de detección de metales, siempre

TOSHIBA

Especial Automatización

**Buscamos
distribuidores para
Aplicadores
Automáticos de
etiquetas**

Si eres integrador, ingeniería, o comercializas soluciones de final de línea, maquinaria de embalaje y etiquetado, etc... **te interesa mucho que hablemos.**

**Ponte en contacto con nosotros
aplex4@toshibaprinting.es**

- ✓ Plug & Play, fácil integración en cadenas de producción
- ✓ Automatización de procesos para facilitar el distanciamiento físico
- ✓ Impresión y aplicación de etiquetas RFID



¡Escanéame!



hay una necesidad de supervisar el rendimiento con regularidad para asegurar que puede seguir obteniendo resultados exactos. No obstante, detener la producción para hacer comprobaciones repercute negativamente sobre la eficacia global del equipo (OEE). Algunos sistemas modernos de detección de metales presentan una capacidad para efectuar pocas comprobaciones, lo cual permite ahorrar más del 80 % del tiempo que antes hacía falta para detener la máquina y efectuar pruebas manuales, sin que ello afecte en absoluto a la sensibilidad del detector de metales. Las empresas de coenvasado pueden estar en producción durante más tiempo manteniendo unos resultados de gran calidad.

> **Aumento de la velocidad de las líneas de producción:** todo fabricante quiere producir con rapidez. Por lo tanto, los fabricantes de sistemas de inspección de productos han reaccionado creando máquinas capaces de inspeccionar y rechazar con rendimientos superiores a los 750 ppm, gracias a lo cual ahora pueden funcionar a la misma velocidad que sistemas tales como los aplicadores de etiquetas rápidos. Estos incrementos en la velocidad se han logrado sin poner en pe-

ligo la calidad de la inspección ni el nivel de conformidad con la legislación más reciente sobre seguridad de los productos.

A medida que los sectores alimentario y farmacéutico miran hacia un futuro en el que las cadenas de distribución se van **digitalizando** cada vez más, las empresas de empaquetado externas también se van preparando para esta transición. Como ya se ha indicado, **la falsificación está en auge**, y la capacidad de serialización resultará vital para efectuar el Track & Trace a escala de cada uno de los productos. A este respecto, la **tecnología de inspección de productos como, por ejemplo, sistemas de inspección por visión con cámaras inteligentes**, resultará vital para el éxito. Este es un ámbito más en el que las empresas de envasado externas acudirán a los proveedores de sistemas de inspección de productos para proveerse de las prestaciones que necesitan sus clientes y de la flexibilidad que se exigen a sí mismas.

mt.com/pi-pr

La **llenadora de cápsulas de IMA** supone un gran avance en la densidad de producción gracias a la plataforma integrada de B&R

IMA Active ha aprovechado la avanzada funcionalidad de los modelos de mayor tamaño de su familia de llenadoras de cápsulas de alta gama y la ha integrado en el modelo compacto ADAPTA 50. La superación de los límites del diseño planteó unos retos totalmente nuevos en lo referente a la inteligencia descentralizada, la sincronización del control de movimiento y el procesamiento intensivo de datos. **En estrecha colaboración con su socio de automatización B&R, el especialista farmacéutico en dosis sólidas ha creado una nueva llenadora de cápsulas, compacta** pero con todas las funciones, que ofrece una densidad de producción sin precedentes.



 A promotional poster for the Hispack 2022 exhibition. The background is a 3D grid of white cubes. In the center, a large red 'H' shape is formed by a grid of red cubes. Text is overlaid on the poster:

- Top left: **Hispack 2022** in red and black, with 'PACKAGING, PROCESS & LOGISTICS' below it.
- Below that: '24-27 DE MAYO DE 2022' and 'RECINTO GRAN VIA - BARCELONA'.
- Top right: 'Fira Barcelona' logo and 'www.hispack.com #hispack' with social media icons.
- Center: Large black text 'LA NUEVA FUERZA DEL PACKAGING'.
- Bottom center: A row of five icons representing different industry sectors: Packaging Machinery & Process, Brand Packaging, Industrial Packaging, Labelling & Bottling, and Logistics, Automation & Robotics.
- Bottom: The slogan '¿Nos encontramos de nuevo?' in a stylized font.
- Bottom left: 'AIG asociación graph, pack & retail' logo.

*El modelo **ADAPTA 50 de IMA Active** consigue un llenado de cápsulas de alto rendimiento en un tamaño un tercio menor, gracias a una solución de automatización integrada y a la estrecha colaboración de B&R.*

La ADAPTA 50 ofrece el mismo control total de los procesos, la misma precisión impecable y la misma flexibilidad de dosificación que los modelos ADAPTA 100/200, pero en un espacio un tercio menor.

*“El diseño extremadamente compacto exigía una exhaustiva resolución de problemas en muchos aspectos de la solución de automatización”, afirma el **director de automatización de IMA Active, Marco Minardi**. “Gracias a nuestra excelente colaboración con los expertos de B&R, pudimos controlar problemas específicos como la disipación de calor y el procesamiento intensivo de datos, manteniendo al mismo tiempo un enfoque holístico del concepto general”.*

Plataforma integrada para un rendimiento compacto

*“En la industria farmacéutica, el rendimiento es, en última instancia, una cuestión de seguridad del paciente”, afirma **Minardi**. “Por eso, para una línea de productos de primera clase como ADAPTA, todos los aspectos deben cumplir con los requisitos más exigentes, especialmente la tecnología de automatización”.*

Desde los PC industriales hasta el control de movimiento y la visión artificial, **los componentes de automatización de B&R ayudaron a IMA a conseguir un rendimiento superior en espacios reducidos**. Además, toda la solución de B&R está conectada por una red POWERLINK con un tiempo de ciclo de solo 400 microsegundos y configurada en el entorno de ingeniería universal de B&R.

Estrecha colaboración para un éxito duradero

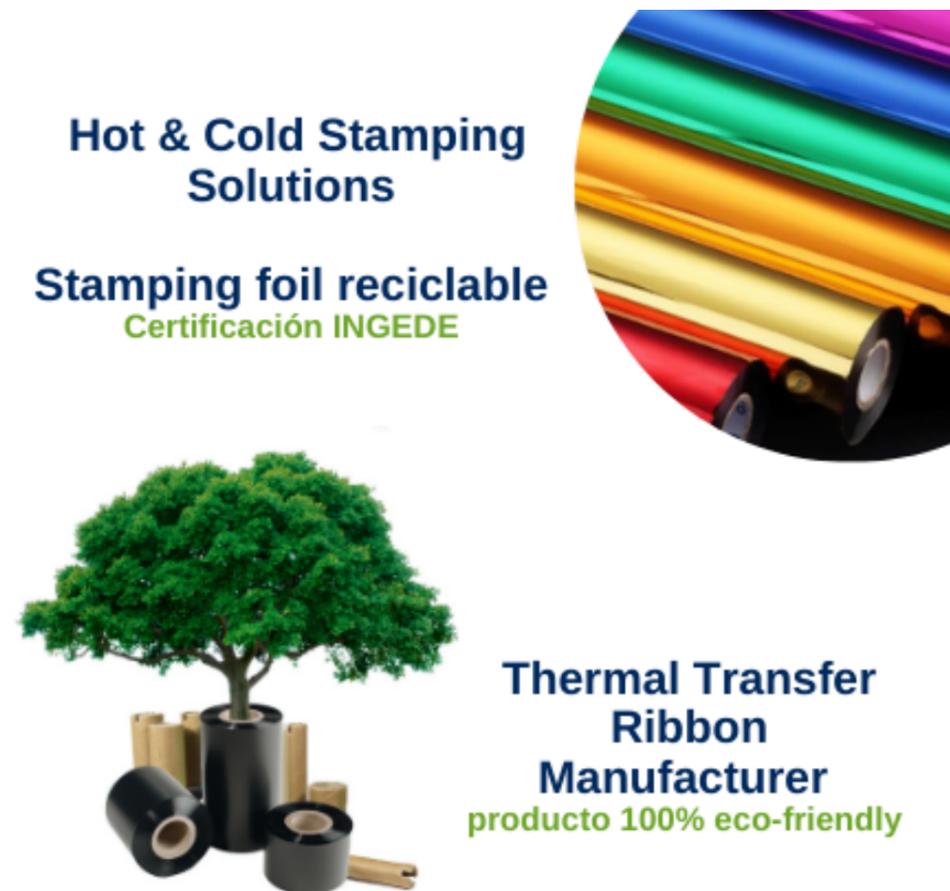
*“Nuestra relación con B&R no solo se basa en la tecnología”, destaca **Minardi**. “Resulta muy fácil hablar con ellos, comprenden rápidamente nuestras necesidades y siempre están dispuestos a resolver los problemas en cualquier fase del proyecto”.*

Otro factor decisivo es la marcada presencia mundial de B&R, algo especialmente importante para una empresa como IMA que vende el 90% de sus máquinas en el extranjero.

*“Valoramos mucho la atención al cliente que ofrece B&R en todos los aspectos de su forma de hacer negocios”, añade **Minardi**, citando factores como la disponibilidad de productos a largo plazo de B&R y su historial de I+D de vanguardia.*

“Todo ello nos ofrece la seguridad de que siempre estaremos entre los primeros en beneficiarnos de los futuros avances de la tecnología de automatización”.

B&R



Fabricantes



GIMATIC presenta la **pinza rotativa RGI**

Pinzas rotativas industriales con rotación ilimitada y par ajustable de DH Robotics

GIMATIC es una innovadora compañía italiana, con una experiencia acumulada de más de 35 años en la fabricación y venta de componentes para la construcción de sistemas de montaje y ensamblado automatizado, acorde a los objetivos fijados por la **Industria 4.0** con la puesta en marcha **fábricas inteligentes** ("Smart factories") capaces de adaptarse a las necesidades, procesos de producción, así como una asignación más eficiente de recursos.

En la península Ibérica trabajamos con el objetivo de ser su **referente**

técnico y profesional conjugamos ambición, honestidad, profesionalidad con una gran **orientación al Cliente y al mejor servicio.**

DH Robotics, fabricante de pinzas robóticas mecatrónicas aporta soluciones inteligentes y complementarias a las ofrecidas por Gimatic para la manipulación en entorno colaborativo e industrial.

La incorporación de estas innovadoras **pinzas rotativas RGI** dentro de su gama permite aportar soluciones automatizadas en **aplicaciones del sector farmacéutico, medical y packaging** para la manipulación y rotación de tapones, tubos de ensayo, frascos, etc.

La nueva gama de pinzas rotativas RGI, compuesta por la RGI-14 y RGI-30 ofrecen una rotación ilimitada con un par ajustable, al tiempo que permite regular la fuerza y la posición de la pinza.

Su diseño con el accionamiento y control integrados aporta un **ahorro de espacio** interesante para la integración de estas pinzas en su máquina.

Entre sus características técnicas destacan:

- > **Rotación ilimitada y par ajustable**
 - > **Regulación de fuerza y de posición de la pinza**
 - > **Accionamiento y control integrados, ahorro de espacio**
 - > **Fuerza de agarre de 10 a 35 N**
 - > **Par de rotación 0,25 Nm**
 - > **Carrera de apertura hasta 30 mm**
 - > **Velocidad máxima de rotación 1500 grados/segundo**
 - > **Repetibilidad de rotación de 0,02 grados y agarre de 0.02mm**
- gimatic.com

Meca Espada®
MAQUINARIA DE ENVASADO

Mecanizados de Espada S.A

(+34)918011826

info@mecaespada.com

mecaespada.com

Más de 40 años de experiencia

Especialistas en:

- Industria química
- Cosmética
- Farmacéutica
- Alimentación

Empleo de la última tecnología

Las estrategias de envasado deben cambiar para satisfacer el apetito por lo vegetal



La creciente popularidad de las dietas de origen vegetal, incluyendo el veganismo, hizo que los procesadores de carne y empresas alimentarias participaran en el último **evento en Packforum de Sealed Air** (28 oct 2021)

El evento online 'Change Perception' exploró los comportamientos cada vez más cambiantes de los consumidores que están modificando los alimentos que compran y el impacto que esto tienen en las estrategias de envasado.

Gerd Wichmann, presidente de EMEA en Sealed Air, afirmó: "El número de consumidores que optan

por dietas veganas y flexitarianas está creciendo rápidamente, y se espera que el mercado global de proteínas alternativas tenga un valor de 140.000 millones de dólares antes de 2029. Aunque las opciones de salud y bienestar están haciendo que los consumidores consuman menos proteínas tradicionales, también están motivadas por razones éticas y sostenibles".

Factores como el bienestar animal y las emisiones de carbono están cambiando la percepción de los consumidores sobre el consumo de carne. Es crucial que los envases también evolucionen y mantengan el ritmo.

En los paneles de discusión y las entrevistas individuales durante el **evento Packforum** se analizó la necesidad de que los envases de alimentos a base de plantas se alineen con los valores del consumidor. Esto involucró la visión experta del equipo de Sealed Air, así como de los líderes de la gran distribución y procesadores de alimentos.

"El desarrollo de los envases debe responder a las expectativas éticas y sostenibles de los consumi-

dores. Una parte importante de esto implica la reciclabilidad", dijo **Aldo Galbusera, Director de Marketing de EMEA de Proteínas Alternativas de Origen Vegetal en Sealed Air**, "al mismo tiempo que el envase evite el desperdicio alimentario".

"Al prolongar la caducidad y proteger los alimentos del deterioro y los contaminantes, **los envases pueden reducir los niveles de alimentos que acaban en la basura**. Esto responde con los beneficios de sostenibilidad de las dietas de origen vegetal, pero el desafío para la industria no termina ahí. Este efecto debe lograrse también con envases que se fabriquen sin utilizar derivados animales".

La grasa de origen animal es a veces utilizada como lubricante o agente deslizante durante la producción de envases alimentarios.

Los participantes en el evento pudieron conocer el enfoque alternativo de **Sealed Air**, que **utiliza grasas de origen no animal y ceras de hidrocarburos y cuenta con la certificación de Calidad Vegana para los envases alimentarios marca CRYOVAC®**.

Aldo Galbusera concluyó: "El ingenio de las economías circulares y la creciente preocupación por el cambio climático seguirán modificando la percepción de los consumidores sobre los alimentos que adquieren. Además, los compradores prestarán más atención a las cadenas de suministro de alimentos y esperan que la sostenibilidad se extienda desde el origen del producto hasta el punto de venta. Esto hará que los envases estén cada vez más en el punto de mira y es importante que las soluciones estén a la altura de las exigencias éticas y sostenibles de los consumidores".

MENSHEN – SUSTAINABLE INNOVATIVE PACKAGING.



Mantequera "D. Sancho Melero", un mantecado muy especial y además sostenible



En España, pensar en la Navidad es pensar en mantecados, los dulces que alegran estas fiestas tan especiales. Pero no todos los mantecados son iguales. Los hay de calidad suprema, sabor y tradición, como los de "D. Sancho Melero".

Esta empresa antequerana (Málaga) lleva más de siete décadas elaborando productos de excelencia gracias a los cuales son conocidos en toda España y se han convertido en un emblema y signo de distinción en nuestro mercado. Es por eso por lo que, acorde con su compromiso con los clientes y buscando siempre el mejor sabor, la firma ha sacado un innovador y delicioso producto; los primeros Mantecados de Mantequilla del mercado. Elaborados con un 20% de mantequilla de alta gama, estos dulces se realizan en la fábrica

de la empresa en Antequera cuidando cada detalle para obtener el mejor resultado.

Para su **envoltorio** individual "D. Sancho Melero" quiso un producto atractivo, de calidad y sobre todo sostenible. La empresa **Artes Gráficas Estepa les propuso un film metalizado compostable: el NatureFlex™ 23NM de Futamura.**

Se trata de un **film a base de celulosa renovable y sostenible.** Con esta impresión en negro, blanco y oro el envoltorio resulta particularmente atractivo y exclusivo.

El **film celulósico NatureFlex** permite además un retorcido y un doblado muy regular y permanente. Además, al estar certificado como compostable al nivel doméstico por TÜV Austria (OK Home Compost), el envoltorio **se puede eliminar con los residuos orgánicos**, convirtiéndose en compost (abono orgánico) en menos de 8 semanas. NatureFlex también cumple con los estándares para el compostaje industrial de acuerdo con las normas de compostaje de Europa (EN13432).

futamuragroup.com

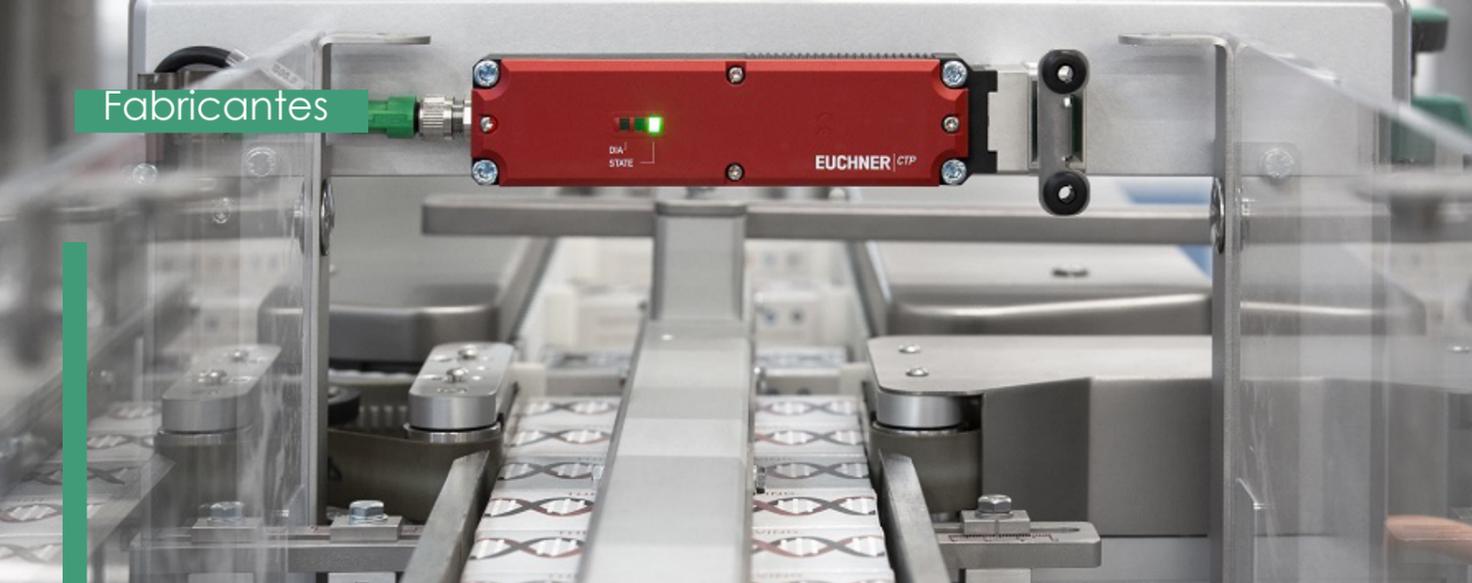
Marchesini Group en Farmaforum 2021

Marchesini Group, empresa líder en el diseño y producción de máquinas para el envasado de productos farmacéuticos y cosméticos, participó en **Farmaforum, el evento en Madrid dedicado a la industria farmacéutica, biofarmacéutica y a las tecnologías de laboratorio en su séptima edición.** Presentó una llenadora de cápsulas de Doctor Bonapace, empresa milanesa que recientemente ha entrado a formar parte del Grupo. Esta fue una oportunidad para Marchesini Group para presentar las últimas novedades y soluciones desarrolladas, incluyendo las dedicadas al envasado completo de vacunas.

Marchesini Group está contribuyendo a superar la emergencia pandémica aún en curso. Un objetivo común compartido con los proveedores, con las divisiones involucradas en la fase de producción, pero también con las sucursales que garantizan una asistencia rápida en la zona. En particular, para el mercado español, el Grupo cuenta con el apoyo de Marchesini Group Ibérica, presente tanto en Barcelona como en Madrid capaz de dar asistencia



in situ a los clientes de la industria farmacéutica y cosmética que necesiten máquinas para envasado de sus productos. El equipo de la filial española, formado por más de 40 personas, acompaña a los clientes desde la fase de diseño hasta la asistencia postventa, consolidando su presencia en el mercado y ofreciendo soluciones innovadoras. El área comercial está formada por unas diez personas, flanqueadas por trece técnicos especializados con know-how y muchos años de experiencia. Además de los servicios para el área española, están los del Magreb: en cada país hay un vendedor y un técnico especializado para garantizar una asistencia rápida y eficaz.



Soluciones de Marchesini Group para el envasado de vacunas en viales

Para el llenado y envasado primario y secundario de vacunas en viales, Marchesini Group puede ofrecer numerosas soluciones. Las máquinas rotativas de movimiento continuo de la familia WR garantizan el lavado y secado interno de los viales SVP (Small Volume Parenteral) que luego pasan por un túnel de despirogenación. A continuación, las máquinas STERY-LA / LC, llenadoras y tapadoras de productos líquidos o liofilizados, prevén el llenado en un proceso aséptico con cierre total o parcial mediante tapones de goma. A esto le siguen las fases de taponado (**CAPSY-LC**), el lavado y secado externo de ampollas y viales (**WRE**), y la impresión de códigos en los viales o en tapas / precintos con un sistema de verificación de cámara adjunto (**CODY**).

Marchesini Group está contribuyendo a superar la emergencia pandémica aún en curso.

Gracias a CMP Phar.ma, empresa que se incorporó al Grupo en 2018, **el cliente puede disponer de una amplia gama de máquinas automáticas para la inspección de ampollas, jeringas y viales, con posible integración de la unidad de control de prueba de fugas.** Las etiquetadoras lineales (**SL-F425 y BL-F425**) o rotativas (**familia RL-F**) también se pueden integrar en la línea. Por último, se encuentran disponibles diversas soluciones para el envasado secundario -incluyendo la FB220, termoformadora de bandejas para viales, frascos y jeringas- y el final de línea, incluida una amplia cartera de estuchadoras de velocidad media / alta, especialmente adecuadas para el envasado de viales, ampollas y blisters, encajadoras y paletizadores horizontales.

Navigator lanza gKraft, una marca que estructura una nueva línea de negocio de productos de embalaje



The Navigator Company ha lanzado una nueva línea de productos de packaging, la marca gKraft, para **ayudar a acelerar la transición del plástico al uso de fibras naturales, sostenibles, reciclables y biodegradables**, demostrando una vez más su compromiso con la sostenibilidad y la preservación del medio ambiente.

El lanzamiento de la marca se hizo oficial el pasado lunes 1 de noviembre, fecha en la que entró en vigor la legislación portuguesa que prohíbe los plásticos de un solo uso. Así, gKraft se presenta como "la" solución que garantiza la reducción del uso de materiales fósiles, como es el caso de la

mayoría de los plásticos, en favor de materiales forestales renovables y biodegradables –“De fósil a foresta”– para ayudar a construir un futuro sostenible.

Los productos forestales, en particular los obtenidos de bosques plantados, son esenciales en la transición de una economía fósil lineal, basada en recursos finitos, poco respetuosos con el medio ambiente y sin futuro, a una bioeconomía circular sostenible que sea respetuosa con la naturaleza y climáticamente neutra.

Estas nuevas **soluciones** de embalaje creadas por The Navigator Company se desarrollaron para satisfacer las necesidades

específicas del mercado del embalaje, en particular los segmentos industrial y minorista: **alimentos, catering, productos farmacéuticos, prendas de vestir y cosméticos.**

La marca, gKraft, utiliza el término “Kraft”, que significa “fuerza” y “potencia” en referencia al proceso de fabricación de la empresa, en el que las fibras obtenidas tienen mejores propiedades mecánicas y mayor resistencia. Además, el significado de la letra “g” en gKraft se refiere al **globulus** (la especie de eucalipto utilizada en la producción de papel), así como a las diversas características que definen este nuevo producto – bueno, verde, cambio de juego, resultados garantizados, crecimiento – y que hacen que esta solución de embalaje cumpla con todos los requisitos de sostenibilidad.

Mediante el **uso de fibras cortas de eucalipto** en el segmento de packaging, la compañía está dando otro paso adelante en la innovación de sus productos. A pesar de haber producido papel de embalaje durante casi veinte años, The Navigator Company aprovechó el período de pandemia para llevar a cabo una extensa investigación, desarrollo e

innovación, liderado por un equipo multidisciplinario y apoyado por RAIZ – Forest and Paper Research Institute, que aprovechó la estructura molecular específica y la morfología de las fibras de *Eucalyptus globulus* para desarrollar **materiales de papel resistentes y sostenibles**, como alternativas al plástico de un solo uso, que son más seguros y saludables para la industria alimentaria. El proyecto está generando ahora una nueva cartera de patentes, una de las cuales ya se ha presentado para su publicación en junio. Además, se están desarrollando otras dos patentes, una en fase de preparación avanzada y la otra aún en fase de prueba.

La marca gKraft incluye **tres sub-marcas** dirigidas a las necesidades específicas del mercado: **FLEX** fue diseñado para desarrollar **envases flexibles** para la industria alimentaria, la restauración y el comercio farmacéutico; **BAG** está destinado al **embalaje de productos minoristas** (ya utilizado por las principales marcas internacionales como Zara, Victoria Secret Desigual, Nike, Museo Cristiano Ronaldo y Real Madrid, que utilizan papel Navigator para sus bolsas de papel, ayudando a luchar contra el uso de plástico de un solo uso); por último, **BOX**

(centrado en el papel para cajas de cartón ondulado) está destinado a **envases industriales y minoristas más resistentes**, es decir, al comercio minorista de alimentos, donde existe una creciente necesidad de envases listos para el estante, particularmente en entornos refrigerados, con impresión de alta calidad para atraer a los consumidores y diferenciar a las marcas de la competencia, que es crítica hoy en día.

Además de proporcionar envases más ligeros con la misma resistencia, esta nueva gama de papeles de embalaje también es más segura y saludable cuando está en contacto con la piel y los alimentos en comparación con los papeles reciclados que han sido prohibidos en algunos países europeos siempre que hay contacto directo con los alimentos debido al hecho de que contienen productos químicos nocivos. The Navigator Company ha conseguido la aprobación de los papeles en contacto con alimentos con ISEGA, el instituto alemán de certificación de productos de packaging, así como con InnovHub en Milán, garantizando la máxima seguridad de sus productos para la industria

alimentaria, siendo utilizados, por ejemplo, en la producción de cajas de pizza hechas de fibra virgen y, como tal, sin ningún riesgo de contaminación.

Además, la nueva marca proporciona un **sello de calidad** que puede ser utilizado por todos los productores que utilizan papel gKraft como materia prima, reforzando así su compromiso de contribuir a un mundo más sostenible, al tiempo que hace que diferentes colaboradores sean elegibles para futuras iniciativas de marca. Este sello de calidad es, en definitiva, una garantía única para el consumidor final, ya que asegura que el producto que se está utilizando, por ser una **solución natural, reciclable y biodegradable, ayuda a aumentar el secuestro de carbono, la producción de oxígeno, la protección de la biodiversidad y la fertilización del suelo, y a luchar contra el cambio climático.** Este sello también garantiza que los productos no contienen fibras recicladas y, por lo tanto, están libres de sus contaminantes asociados y son seguros para el contacto con los alimentos.

Basado en el concepto “From Fossil to Forest”, que refleja la

estrategia de la compañía alineada con la propuesta de crear valor sostenible para sus accionistas y para la sociedad en general, The Navigator Company, al lanzar la nueva línea gKraft, está dando un paso adelante en el suministro de alternativas de packaging que apoyan a otras organizaciones en el cumplimiento de sus objetivos ambientales y de seguridad e higiene alimentaria.

La presentación en video de la nueva marca está disponible para ver [aquí](#).

Eucalyptus globulus: el punto de partida para la innovación en packaging

Contrariamente a los conocimientos previos, el Eucalyptus globulus ahora también parece ser

una materia prima muy adecuada para diferentes tipos de envases de papel, ofreciendo así una alternativa tanto a las fibras largas del norte de Europa como al uso de envases de plástico.

Al igual que Eucalyptus globulus, hay pocas especies forestales, si es que hay alguna, con la versatilidad y la capacidad de mejorar la calidad de usos tan diversos como el tissue, el papel de impresión y escritura, el papel de decoración, el papel especial para su uso en filtros, bolsas de té y ahora también en el segmento de packaging.

El uso de **fibra virgen de Eucalyptus globulus**, obtenida de bosques gestionados de forma responsable y debidamente

certificados, permite el uso eficiente de los recursos desde el punto de vista de “Más con Menos”, permitiendo que los mismos metros cuadrados de superficie forestal produzcan más metros cuadrados de bolsas o cajas de papel. Esto es posible no solo porque la productividad forestal del eucalipto es de cinco a siete veces mayor que la del pino nórdico, sino también porque **requiere menos madera de eucalipto para la misma cantidad de papel**, además de tener una mayor rotación, lo que ayuda a aprovechar al máximo la captura de dióxido de carbono en la misma área.

Debido a su morfología, esta especie de eucalipto también es reconocida por permitir más ciclos de reciclaje, con una

La productividad forestal del eucalipto es de cinco a siete veces mayor que la del pino nórdico, y además se requiere menos madera de eucalipto para la misma cantidad de papel.

tasa de reciclabilidad mucho mayor en comparación con otras fibras de papel, lo que la hace más sostenible, como se demostró en varios estudios de laboratorio en universidades japonesas y portuguesas y en RAIZ – Forest and Paper Research Institute.

La morfología del **Eucalyptus globulus** permite más ciclos de reciclaje, con una **tasa de reciclabilidad mucho mayor en comparación con otras fibras de papel**

¿PET reutilizable para bebidas sensibles? El proyecto de investigación de Krones y Alpla arroja resultados sorprendentes

- > Pese a su atractivo balance ecológico, los envases de PET reutilizable siguen siendo un producto nicho.
- > Para aprovechar al máximo el potencial de este tipo de envase, Krones y Alpla colaboran en un proyecto de investigación.
- > El resultado es un envase de PET reutilizable especial para zumos y productos lácteos en la cadena de frío.
- > Varias pruebas objetivas aportan datos sobre su seguridad microbiológica.

Fuera del nicho: en el mercado de los envases para bebidas, los envases de PET reutilizable siguen desempeñando un papel más bien secundario. E injustamente, según demuestra ahora un proyecto de investigación conjunto de Krones y Alpla, en el que, en primer lugar, se sometió al material y a los parámetros del proceso a un análisis científico completo. Sobre la base de los resultados adquiridos, las dos empresas colaboradoras desarrollaron un envase de PET reutilizable que también resulta un recipien-

te óptimo para productos sensibles de larga duración (ESL o Extended Shelf Life), como el zumo y la leche en la cadena de frío.

Ya sea por la legislación, los objetivos climáticos voluntarios o la mayor conciencia medioambiental de los consumidores, las cuestiones relacionadas con la sostenibilidad son cada vez más relevantes a la hora de elegir un envase. «Qué tipo de envase destaca más desde diversos puntos de vista



ecológicos depende de varios factores de influencia y debe evaluarse individualmente para cada aplicación», explica **Martina Birk, responsable del programa de sostenibilidad enviro de Krones**. No obstante, cabe destacar que, a menudo, los envases de PET reutilizable ni siquiera se tienen en cuenta en un primer momento. «Aunque, con una distribución predominantemente regional, pueden ofrecer un balance ecológico extraordinariamente atractivo», recalca **Birk**.

Evaluación de muestras de botellas y procesos de limpieza

Para aprovechar estas ventajas para un amplio espectro de bebidas, las empresas Krones y Alpla acordaron colaborar juntas.



«Hasta el momento, los envases de PET reutilizable se habían utilizado principalmente para refrescos carbonatados y agua», aclara **Jörg Schwärzler, experto en productos reutilizables y jefe de proyectos en Alpla**. Sin embargo, estábamos seguros de que, si **combináramos nuestros conocimientos expertos sobre materiales, dimensionamiento de preformas, diseño de envases e ingeniería de instalaciones**, también encontraríamos una solución para las bebidas sensibles, como los zumos o productos lácteos. La opción de disponer de una boca de 38 milímetros tiene ventajas especiales para las aplicaciones reutilizables sensibles».

Los socios colaboradores también prestaron una atención especial al proceso de limpieza de los envases, ya que «**el PET es menos resistente al calor que el vidrio**», explica la responsable de desarrollo **Ines Bradshaw**.

«Por eso, debíamos encontrar la manera de poder garantizar una alta seguridad microbiológica y un gran número de ciclos aunque la temperatura de limpieza fuera reducida».

Para lograr una base de datos objetiva y significativa, el centro técnico de tecnología de lavado de Kronen en Flensburg (Alemania) realizó una serie de pruebas exhaustivas en las que se analizó la interacción entre distintas muestras de botellas y procedimientos de limpieza. «Las pruebas nos proporcionaron una imagen muy clara sobre los factores de influencia térmicos, químicos y mecánicos que actuaban en cada caso», añade Bradshaw. «Entre otros, se evidenció lo siguiente: con la selección adecuada de los parámetros — especialmente, en lo relacionado con la concentración de la solución alcalina, la temperatura, los aditivos y el impacto mecánico—, una temperatura de alrededor de 60 °C es suficiente para eliminar de forma fiable incluso los restos secos de proteínas, grasas y espesantes de los recipientes».

Comparación directa con el vidrio reutilizable

La comparación directa entre el PET reutilizable y el vidrio reutiliza-

ble proporcionó otro descubrimiento interesante: a medida que avanzaban los ciclos de limpieza, el producto de limpieza alcalino raspaba visiblemente la superficie de la botella de vidrio, pero con los envases de PET no se observó ningún deterioro similar. «Que la calidad del envase permanezca igual puede ser una ventaja nada desdeñable, especialmente para el llenado de bebidas sensibles», observa **Ines Bradshaw**.

Actualmente, se están realizando pruebas microbiológicas para tener una certeza definitiva en cuanto a la inocuidad del envase. Ya se han obtenido los primeros resultados, que confirman lo observado hasta el momento: «Desde el punto de vista microbiológico, las botellas de PET sometidas a 25 ciclos de limpieza no se diferenciaban en nada de las nuevas», afirma complacida Ines Bradshaw. Una vez probada su viabilidad, el proyecto ha alcanzado un hito importante y ya está listo para dar el siguiente gran paso; de hecho, los preparativos para la prueba de campo técnica ya avanzan a toda marcha.



Production transfer of former Henkel products to ACTEGA DS in Bremen

After the successful acquisition of the closure materials business from Henkel in May 2021, the transfer of production from Henkel in France to **ACTEGA DS** in Bremen has now been successfully completed. The main brands acquired by Henkel include CELOX®, SINCE-RA® and DARAFORM®.

“With the acquisition and transfer of production, we have further expanded our business with closure materials for food and beverages, in particular strengthening our range of PVC-free solutions. This enables us to better supply our global customers with more innovative solutions with improved flexibility,” says **Wilfried Lassek, Managing Director of ACTEGA DS GmbH**.

The closure materials are now produced according to the original formulation on the ACTEGA

compounding machines. For this purpose; and in order to continue to manufacture and supply the products in the highest expected quality, investments were made in additional state-of-the-art production equipment.

“The acquired products complement our product portfolio and this enables us to provide more added value to our customers for them to supply the best unique solutions for the food and beverage industry,” explains **Dr. Katharina Bahrs, Head of Market Management Closures**.





7 Questions for Actega Label división

1. What does the ACTEGA Label Business Line (in a nutshell)?

ACTEGA is a global specialist for labels and flexible packaging solutions, with production and technical service experts across the world. **ACTEGA develops, produces and distributes a wealth of products, including coatings, inks and adhesives for labels and flexible packaging.**

2. How many inks, coatings and adhesives do you have available for customers?

The labels product portfolio includes solutions for self-adhesive labels, shrink sleeves, wet glue, wrap around and in mold labels, and addresses different market segments, from food and bevera-

ge to cosmetics, pharma, household and industrial applications. As well as offering functional benefits, the company's products also deliver high-value, aesthetic finishes, enabling converters to offer labels with an outstanding, high-quality appearance. In addition, ACTEGA's portfolio includes specialty products that provide visual and haptic effects to further enhance the appearance of labels.

Among the company's core products are **ACTEGA's wide range of UV, LED, water-based and solvent coatings and adhesives** with a good combination of standard and specialties, as well as tailor-made products for specific applications.

With production facilities in Europe, the Americas and China, the company ensures that the full portfolio is available worldwide.

3. What has been a recent success story? (In case there is one)

We recently presented our new range of shrink sleeve coatings and we received many inquiries for samples from printers interested to test our products. One of our customers was so excited about the results that he got with the external coating on the shrink sleeves, that he entered a competition and received an award for best shrink sleeve.

4. Why do you say that ACTEGA can print shrink sleeves with the highest quality?

Our coating and ink systems work on all common substrates including **PET, OPS and PVC**. We have coatings that provide functional, visual and haptic effects for one-sided or two-sided finishing.

ACTEGA also offers technical solutions to resolve common issues such as slide angle, static, scratch, or adhesion in the ma-

nufacturing or bottling process, along with solutions to minimize wet T shirt effects.

5. What are the sectors of application?

ACTEGA's extensive range of products for the label and flexible packaging industries enables us to address different needs in the **food and beverage, cosmetics, perfumery, hygiene and pharmaceutical markets.**

6. What labels would you recommend a company in the perfumery, cosmetics, hygiene and pharmacy sector?

There is no one answer as it depends a lot on the packaging capabilities and type of products.





ACTEGA reacts flexibly to customer requirements and provides technically advanced product solutions.

supported with safe solutions and technical expertise.

7. Why should these companies start working with you?

ACTEGA supports customers proactively in their innovation power with tailor made product solutions from a broad portfolio of tried and tested solutions. **ACTEGA reacts flexibly to customer requirements and provides technically advanced product solutions.** The company's global presence provides synergies to take advantage of worldwide technical application experts and research and development.

ACTEGA is focused on regulatory compliance, ensuring customers in the food and beverage and pharmaceutical industries in particular are su

ACTEGA has a strong commitment to sustainability with a focus on product solutions that have themselves been sustainably formulated or enable the production of more sustainable end products. **ACTEGA constantly invests in R&D and takes a holistic approach to achieving a sustainable future, looking at all aspects of what it means to offer a sustainable solution.** This results in the extensive range of products you see today, and those in development for tomorrow, that put consumer safety, environmental health and packaging recyclability at the forefront, without compromising the product quality ACTEGA is known for.

actega.com

Soluciones de envasado iXAPACK GLOBAL

iXAPACK GLOBAL dispone de varias gamas de equipos de final de línea, todos ellos de fabricación propia en Francia, incluyendo una gama de envasadoras Flowpack y Plegadoras en X.

Envasadora Flowpack AF300

Equipo diseñado para **envolver con film productos individuales o agrupados a una cadencia de hasta 300 productos por minuto**, mediante sellado transversal. El utillaje del equipo ejerce poca presión, por lo que es adecuado para productos frágiles y quebradizos, como las galletas.

Visualización de instrucciones, parametrización y memorización de formatos, la configuración se realiza directamente a través de la interfaz en color de 19".

Adaptable a sus necesidades mediante una amplia gama de opciones (segunda bobina, succión de aire en la bolsa, soporte para marcar los productos, etc.), este modelo de Flowpack está diseñado para una amplia gama de productos (alimentarios, cosméticos...), desde 5 mm de grosor hasta 500 mm de longitud.



Flowpack AF300

Flowpack AFSA

El **envasado de productos frescos es también una solución que puede proporcionar iXAPACK GLOBAL**, a través de su otro modelo Flowpack recientemente desarrollado, el modelo AFSA.

Esta última innovación, adecuada para el **envasado en bolsas de productos como porciones de queso**, cuenta con la última tecnología para mantener la frescura del producto mediante

la inyección de gas en las bolsas tratadas. Un sistema de control adicional analiza el volumen de gas inyectado, proporcionando un ajuste inmediato en caso de dosificación insuficiente o excesiva de gas, ofreciendo así una calidad de envasado óptima.

La capacidad de la **Flowpack AFSA permite envasar hasta 150 productos por minuto**, con un sellado térmico o por ultrasonidos de las bolsas, este último reduciendo la cantidad de film utilizada.



Flowpack AFSA

Soluciones de embalaje con Pliegues en X

Para completar su gama de máquinas de envasado, iXAPACK GLOBAL también ofrece **soluciones de envoltura de film con pliegues en X**, para los productos como galletas, confitería, cajas de té y café, pero también de productos de higiene, perfumería y farmacéuticos.

La capacidad de la **Flowpack AFSA permite envasar hasta 150 productos por minuto**

La envolvente puede utilizarse tanto para productos individuales como agrupados, en plano o en pilas. Se pueden realizar varias aplicaciones de envoltura de película con la posibilidad de incluir un sistema de soporte de tira con arrancador o de marcación del film.



Plegadora en X

ixapack.com

Llenadoras rotativas y lineales de las firmas Netfill y TorQ

La línea de envasado es una de las más importantes en las cadenas de producción. Es fundamental contar con las herramientas necesarias teniendo en cuenta las características del producto que fabriquemos.

En Stym apostamos por la colaboración con grandes marcas del sector con el objetivo de ofrecer una amplia variedad de opciones a nuestros clientes. Por este motivo, hemos incluido en nuestra cartera de productos las llenadoras rotativas y lineales de las firmas Netfill y TorQ.

Queremos ofrecer soluciones que mejoren el sistema de producción de nuestros clientes. Tenemos una amplia experiencia en el sector del envasado y del packaging y colaboramos con las mejores empresas de este ámbito.

Llenadoras de las marcas Netfill y TorQ

En Stym apostamos por la innovación y queremos seguir ampliando nuestra cartera de productos con nuevas colaboraciones. En este sentido, ahora hemos incluido las llenadoras de Netfill y TorQ dentro de nuestro catálogo.



Queremos ofrecer soluciones que mejoren el sistema de producción de nuestros clientes

Netfill es una empresa italiana especializada en el diseño y fabricación de llenadoras que cuenta con una experiencia de más de 20 años en el sector. **Sus soluciones de envasado se utilizan en la industria farmacéutica, química, alimentaria o de cuidado personal, entre otras.** Gracias a toda la experiencia que han adquirido con el paso de los años, han desarrollado herramientas para facilitar el envasado de productos.

Lo mismo ocurre con la empresa italiana **TorQ**. Sus productos se caracterizan por ser fáciles de usar y estar fabricados con componentes de alta calidad. **TorQ se adapta a las necesidades de sus clientes innovando en sus productos, pero sin renunciar a ofrecer una gran relación calidad/precio.**

Por eso, a partir de ahora, podrás encontrar las llenadoras tanto de la marca Netfill como de TorQ en nuestra página web. Estas son las características de cada producto:

> **Llenadoras rotativas Netfill.** Son de alta y media velocidad. Se pueden incorporar para diferentes sectores productivos. Su sistema está formado por un depósito presurizado y autodrenante que cuenta con una válvula higiénica de accionamiento neumático. El peso se detecta por una célula de carga que se encuentra debajo de cada estación de llenado y está conectada a un microprocesador.

> **Llenadoras lineales TorQ.** Son de baja y media velocidad y se pueden configurar para una velocidad de producción de hasta 100 bpm. Este tipo de llenadoras miden el líquido a través de unos caudalímetros de masa que cuentan con un sistema de control para conseguir un llenado muy preciso.

stym-sl.es



España recupera los niveles de impresión pre-pandemia, tras la caída del 80% que sufrió durante la Covid-19

Según un análisis de Toshiba que señala que la función de escaneado ha duplicado su uso en Europa respecto a 2019.

El volumen de impresión ha recuperado los niveles anteriores a la pandemia en España, tras registrar nuestro país una de las caídas más notables de Europa, con un descenso del 80% frente a la media del 60% del conjunto del Viejo Continente. Además, según un estudio de Toshiba Tec, España registra actualmente un volumen de impresión ligeramente superior al de la media de Europa, donde también se consolida la tenden-

España registra actualmente un volumen de impresión ligeramente superior al de la media de Europa

cia de recuperación a los niveles previos a la pandemia, de forma generalizada. Toshiba ha realizado su análisis a partir de los datos suministrados por más de 3.200 clientes en Europa, de los que el 39% son empresas de más de 100 trabajadores que utilizan sistemas de impresión y gestión documental de manera habitual para el desarrollo de su negocio.

Toshiba, que también ha analizado el impacto de la pandemia en el uso de las funciones de sus equipos multifuncionales, señala que la de escaneado/digitalización ha duplicado su uso en Europa respecto a 2019, cuando ya era la más utilizada, por delante de la impresión y la copia, por este orden. En el caso de nuestro país, el uso de la función de escaneado es ligeramente inferior a la media, aunque con grandes expectativas de crecimiento en los próximos doce meses, según las previsiones de Toshiba.

En esta misma línea, Toshiba estima que los volúmenes de impresión seguirán creciendo en 2022, así como la digitalización de documentos y el acceso a documentación digitalizada. En concreto, la compañía señala como

causa principal de este crecimiento al aumento de los procesos de digitalización de las empresas, incluida la implementación de los servicios cloud, tanto para impresión desde cualquier dispositivo a través de internet como para acceder a documentación alojada en la nube y debido a los procesos de digitalización de las empresas.

Por último y en lo que se refiere al parque instalado de equipos multifunción, del análisis de Toshiba se desprende que éste ha permanecido plano al predominar el mercado de sustitución durante la crisis sanitaria.

toshibatec-tsis.com



Nueva impresora etiquetas a color LX3000e con "Big Ink"

El nuevo Sistema Big Ink ofrece **costes muy bajos de impresión con una velocidad y calidad excepcionales.**

La nueva impresora de etiquetas a color **LX3000e es la última incorporación a la conocida serie LX de impresoras de etiquetas a color** de escritorio, la cual utiliza la misma plataforma probada y confiable que la popular impresora de etiquetas LX910e, pero con la **ventaja de contar con cartuchos de tinta individuales de alta capacidad y un cabezal de impresión de inyección de tinta reutilizable.** El sistema de tinta se llama "Big Ink" para diferenciarlo de otros modelos. La calidad de impresión es ex-

cepcional con una resolución nativa de 1200 ppp, llegando a una resolución de impresión máxima de 1200 ppp x 4800 ppp. Las etiquetas tienen un ancho de impresión de hasta 210 mm (8,25") una longitud de hasta 609 mm (24") y una velocidad de 114 mm (4,5") por segundo.

Cada cartucho C-M-Y contiene 60 ml y añadiendo los 42 ml de los cabezales se logra una capacidad de 222 ml de tinta para uso continuo. **Puede imprimir tintas pigmentadas y colorantes.** Los tanques de tinta son fácilmente intercambiables, permitiendo una impresión ininterrumpida.



El Sistema Big Ink de la LX3000e utiliza **tintas pigmentadas de última tecnología, optimizadas para lograr un excelente brillo, durabilidad y densidad óptica, logrando un intenso color negro jamás logrado en una impresora CMY**, consiguiendo una alta compatibilidad de materiales y logrando una alta resistencia al agua, así como a las manchas en materiales de alto brillo.

La LX3000e es **ideal para usuarios que quieren imprimir más de 10.000 etiquetas al día**, encontrándose con un bajo coste de impresión. La resistente cubierta de acero la protege de ambientes con polvo, permitiendo que trabaje en cualquier entorno sea fábrica u oficina. También es compatible con Windows 7, 8 y 10, y a partir del tercer trimestre de 2021 dispondrá de driver macOs. Cuenta con interface de Ethernet y USB 2.0.

"La LX3000e es una impresora que amplía perfectamente nuestro portfolio de soluciones de impresión, combina lo último en tecnología de tinta con un bajo coste de impresión de etiquetas", comentó **Andreas Hoffmann, director general de DTM Print**.



DTM Print ofrece grandes beneficios a todos sus productos, como SW de diseño gratuito (Bartender Ultralite y NiceLabel Free 2019 DTM version), además **3 años de garantía y el soporte a través de sus distribuidores locales**. Disponen de una gran variedad de materiales aprobados y testeados bajo la supervisión de DTM, con un stock permanente.

"Además de las impresoras, nuestra gama de productos incluye soluciones de acabado de etiquetas, así como rebobinadores, aplicadores e impresoras que permiten la sublimación de materiales metálicos logrando acabados espectaculares y cubriendo las necesidades del usuario final", añadió el **Sr. Hoffmann**.

LX3000e se vende por 2.895 euros (MSRP) a través de los Partners autorizados de DTM Print en Europa, Oriente Medio y África.

Detalles del producto y videos están disponibles en dtm-print.eu.

dtm-print.eu/es/



> Fábrica de ESPIEL de SP GROUP

SP GROUP avanza hacia su **objetivo residuo cero**

SP GROUP, empresa española especializada en la fabricación de envases flexibles, rígidos y termoformables de vacío, sigue avanzando hacia su objetivo final, ser certificada como empresa **RESIDUO CERO en 2025**. Para ello ha puesto en marcha, desde hace tres años, distintos proyectos e iniciativas como son el Proyecto “Merma 0”, el proyecto “Pallets sostenibles”, o el proyecto de I+D+i que trabaja sobre la línea ECO en la que se engloban los nuevos materiales reciclables como el recién lanzado PP HB ECO, cuya reciclabilidad ha sido recientemente certificada por el Instituto alemán CYCLOS-HTP, especializado en la clasificación, evaluación y certificación del reciclado de envases alimentarios.

En primer lugar, el Proyecto “MERMA” o que persigue reducir el residuo sobrante de la fabricación de la línea de coex-

trusión multicapa (PA/PE), a través de su reintroducción en el proceso de fabricación. Desde hace algunos años, la planta de Espiel (Córdoba), cuenta con dos equipos de extrusión en línea que han ido evolucionando, hasta conseguir que hoy en día se pueda recuperar casi la totalidad de las mermas que se producen durante el proceso de fabricación. Estas mermas provienen, tanto de bobinas intermedias, como de los refilos que se van incorporando en línea, y que no afectan ni a la producción ni al material final.

Desde que arrancó este proyecto en 2018, se han conseguido reutilizar hasta un 80% de las mermas, y el objetivo para para finales de 2021 es el de lograr el 100%, algo que parece posible teniendo en cuenta que en el primer trimestre de este año se

El Proyecto “MERMA” persigue reducir el residuo sobrante de la fabricación de la línea de coextrusión multicapa, a través de su reintroducción en el proceso de fabricación

estaban reutilizando el 95% de las mermas generadas en las distintas coextrusiones de PA/PE. Estos datos son significativos si se tiene en cuenta que en SP GROUP se generan más de 350 toneladas de merma. Además, la empresa está realizando estudios para ver la viabilidad de otras coextrusiones multicapa (PA/PP o PA/barrera/PA/PE), ya que generan un gran volumen de desperdicio plástico virgen que podría formar parte de proceso de reciclaje circular, sin que afecte a su producción y evitando que acaben en el vertedero.

Por otro lado, y en aras de lograr su objetivo de certificación como empresa RESIDUO CERO, la empresa ha adquirido recientemente, para su fábrica de Villarrubia (Córdoba), **una novedosa máquina con la que fabrican sus propios pallets de plástico a partir de los residuos que generan, y que además son óptimos para el transporte de distintos tipos de cargas**. De esta manera reducen, reciclan y reutilizan sus residuos internos, especialmente los procedentes de las bobinas,

lo que supone un paso más en su compromiso con la sostenibilidad y el respeto al medio ambiente.

Aunque aún está en fase inicial, **el objetivo es que esta máquina sea capaz de incorporar unas 600 toneladas de plástico al año**, lo que supondría la reutilización del 30% de los residuos generados durante 2021 y dejar de emitir a la atmósfera 18,3 toneladas de CO2 provenientes de la compra de pallets. La idea es que estos pallets de plástico sean utilizados de forma interna, tanto en la planta de Villarrubia como en la de Espiel (Córdoba), sustituyendo a los más de 40.000 pallets de madera que se utilizan anualmente en ambas fábricas.

Los pallets de plástico pueden ser triturados de nuevo, y así reincorporarse al proceso de extrusión. Sin olvidar que, al disminuir los residuos con destino vertedero disminuyen también las tasas reguladas por la Ley de residuos, y se produce un importante ahorro a nivel general.

Fabricantes



Desde que arrancó este proyecto en 2018, se han conseguido reutilizar hasta un 80% de las mermas, y el objetivo para finales de 2021 es el de lograr el 100%

Por último, un paso más hacia la sostenibilidad ha sido la certificación del nuevo PP HB ECO por parte del Instituto CYCLOS-HTP, recibiendo una puntuación AA las bolsas con o zin zipper, lo que significa que el 90% del envase puede reciclarse, ya que está compuesto casi en su totalidad por polipropileno. Y en cuanto a las bolsas PP HB ECO con tapón babyfood, han logrado una puntuación AAA, dando un 96% de reciclabilidad al envase. Estas pruebas de clasificación se llevan a cabo en países como Alemania, Austria, Francia, Italia, Países Bajos o Noruega, que disponen de estructuras de recogida y reciclaje, por lo que es de esperar que pronto se implanten en el resto de los países de la Unión Europea.

Se destaca que el nuevo PP HB ECO es un complejo en base a polipropileno con propiedades alta barrera y esterilizable, que permite reemplazar a estructuras no reciclables como son las láminas de aluminio, recubrimientos metálicos o estructuras multimateriales.

Una estructura monomaterial que logra un 90% de reciclabilidad, pero que al mismo tiempo soporta tratamientos térmicos como la esterilización, pasteurización, llenado en caliente y microondas. Gracias a estos tratamientos, se prolonga la vida útil de los alimentos, por lo que también se ayuda a reducir el desperdicio alimentario.

Todos estos avances demuestran que desde SP GROUP se están dando los pasos necesarios para lograr una certificación como empresa RESIDUO CERO en los próximos años. De tal forma que **además de desarrollar soluciones reales acordes a las necesidades del mercado y los consumidores finales, se toman medidas de carácter interno para favorecer y lograr la máxima reciclabilidad en sus propias fábricas.**

En materia de sostenibilidad, todo suma.

SP GROUP

Ferias



La V edición de COSMETORIUM marca el esperado reencuentro de la industria cosmética

La V edición de **COSMETORIUM** recupera el optimismo del sector cosmético y cierra con un balance más que satisfactorio en la que ha sido la feria profesional que ha marcado el regreso a la actividad presencial de la industria cosmética del país.

Más de **2000 profesionales** se han dado cita en Fira Barcelona durante los días 20 y 21 de octubre, una cifra que **recupera las de pre-pandemia**, y que ha permitido a las empresas expositoras abrir nuevas oportunidades de negocio y a los visitantes explorar en un único lugar todas las novedades en formulación, fabricación y distribución de productos cosméticos.

Han sido dos días de vibrante exposición, donde hemos visto pasillos y stands llenos de actividad y de reencuentros. Se han nota-

do las ganas del sector de verse de nuevo cara a cara y así lo han transmitido tanto expositores como visitantes. *“La feria ha sido el reflejo del entusiasmo del sector y muchos expositores me han trasladado su satisfacción por el evento, había una verdadera necesidad de reencontrarse y recuperar el cara a cara en los negocios”* explica **José Zaragoza de Step Exhibitions**.

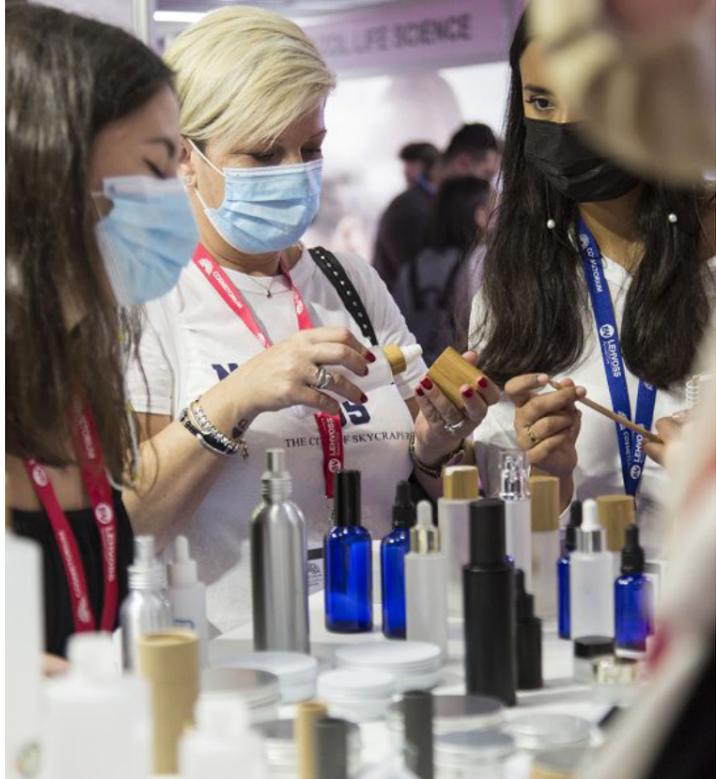
Este año también, han regresado con una muy buena acogida por el público el programa científico, las **conferencias** técnico-comerciales TechFocus y los workshops, celebrados en paralelo a la exposición y que se han desplazado a salas de mayor capacidad, para garantizar la distancia de seguridad entre los asistentes. El programa científico ha contado con la participación de destacados expertos para abordar



conocimientos sobre microbioma y genética, envases y producción industrial sostenibles, actualización legislativa, marketing de productos y tendencias.

Durante el segundo día de feria tuvo lugar la **entrega de los Premios Cosmetorium**, que en esta cuarta edición ha premiado a la formulación "Clean Beauty, menos es más". La empresa ganadora ha sido BASF Española con la fórmula Minimalist-9: "9 in 1" Soothing Multibalm Easy Stick, un stick extra fundente con 9 ingredientes que aporta reparación, hidratación y protección inmediata a la piel seca y agrietada. Se otorgó un accésit a la fórmula Let It Bee. Nourishing Nectar de Vytrus Biotech, formulado con ingrediente cosmético vegano procedente de células madre vegetales que es capaz de estimular la vitamina D a través de la piel.

COSMETORIUM ha ofrecido de nuevo al visitante el mayor escaparate del sector cosmético en nuestro país. Las innovaciones y lanzamientos de las empresas marcarán las tendencias dentro



de la industria, que continúa demostrando un interés creciente por la sostenibilidad y la naturalidad en la creación de productos cosméticos.

Desde la organización, la **presidenta de la Sociedad Española de Químicos Cosméticos, M^a Aurora Benaiges**, ha declarado "estamos muy contentos por cómo se ha desarrollado el evento, dadas las actuales circunstancias, y la respuesta tan positiva del sector" y agradece todo el esfuerzo que ha realizado el comité organizador y las empresas expositoras para hacer posible esta edición de regreso de Cosmetorium.

Ya está confirmada la próxima edición de COSMETORIUM, que tendrá lugar los días **28 y 29 de septiembre de 2022 en el recinto de Fira Montjuïc en Barcelona**.

**EXPO
SOLIDOS
2022**

**POLU
SOLIDOS
2022**

**EXPO
FLUIDOS
2022**

Los **Almuerzos Sólidos 2022** son dos de los actos más importantes de Exposolidos, Polusolidos y Expofluidos 2022

Raúl Blanco Díaz, secretario general de Industria y PYME del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo del Gobierno de España y el economista Dr. Santiago Niño Becerra son los invitados de los Almuerzos Sólidos 2022.

Después del éxito de los Almuerzos Sólidos del 2019, los Comités Organizadores de EXPOSOLIDOS 2022, POLUSOLIDOS 2022 y EXPOFLUIDOS 2022, decidieron que era positivo organizar dos Almuerzos Sólidos en la próxima edición del evento (del **1 al 3 de febrero de 2022 en La Farga de L'Hospitalet y Fira de Cornellà**).

El objetivo de los Almuerzos Sólidos es aprovechar el tiempo de la comida durante el certamen, pues normalmente en las ferias se come solo, rápido y mal. Y se decidió que la mejor manera de dar valor a la hora de la comida era organizar almuerzos donde los

participantes pudieran, además de comer bien, hacer networking y escuchar a invitados que generen interés entre los máximos responsables de los principales clientes de las empresas expositoras. Y sin duda los dos invitados de este año reúnen este requisito, tanto por su prestigio como por el interés que tienen sus opiniones para cualquier empresa industrial española.

El día 1 de febrero de 2022 el invitado es **Raúl Blanco Díaz, secretario general de Industria y PYME del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo del Gobierno de España**.



1 de febrero de 2022. El invitado es **Raúl Blanco Díaz, secretario general de Industria y PYME del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo del Gobierno de España.**

Raúl Blanco Díaz va a explicar durante sus intervenciones en el Almuerzo Sólido, **cuáles van a ser los aspectos más relevantes de las políticas industriales nacionales y europeas** que van a incidir en las empresas industriales españolas en el año 2022. Una información de la persona que viene de la persona que define las políticas industriales en España.

El segundo invitado de los Almuerzos Sólidos, el que se celebrará el día 3 de febrero de 2022, es uno de los más prestigiosos y conocidos economistas españo-



3 de febrero de 2022. El invitado es **Dr. Santiago Niño Becerra**, uno de los más prestigiosos y conocidos economistas españoles.

les, el **Dr. Santiago Niño Becerra**, que va a realizar a los asistentes algunas **previsiones sobre la coyuntura económica en general y la industrial en particular en el año 2022.** En un momento de incertidumbre por el precio de las materias primas y la energía, los plazos de entrega y de cambio de modelo económico, conocer las previsiones de unos de los economistas de más prestigio en España siempre es interesante.

exposolidos.com



Más de **5.000 profesionales** y de **225 stands** cierran la séptima edición de **Farmaforum**

Más de 5.000 profesionales han pasado por la séptima edición de Farmaforum, Foro de la Industria Farmacéutica, Biofarmacéutica, Cosmética y Tecnología de laboratorio, una cifra que supera la de otras ediciones y que demuestra la buena salud de un sector crucial para la sociedad.

A los más de 225 stands, en los que se han podido ver las propuestas e innovación de las empresas del sector, se han sumado **conferencias, talleres y foros** que han tenido una gran acogida entre los asistentes con un centenar de ponentes.

«Pese a los retrasos de esta edición por las circunstancias y por las medidas de seguridad, prioridad absoluta para nosotros como organizadores, esta séptima edición ha superado todas

nuestras expectativas. Había ganas de un evento que reuniera al sector, que pusiera en relieve el ingente esfuerzo y trabajo que se ha desarrollado en estos últimos meses. Hoy cerramos Farmaforum contentos, pero comenzamos ya a trabajar en la siguiente edición el 5 y 6 de octubre de 2022 también en Ifema» comenta **Eugenio Pérez de Lema, director de Farmaforum.**

Durante la mañana, se ha hablado del Papel creciente de los CMO, de la gestión internacional de medicamentos o, en una de las citas más esperadas, con un lleno absoluto, la mesa redonda en la que se habló del Presente y futuro del cannabis medicinal en España que cerraba las ponencias de Farmaforum. En ella, se ha destacado que la Administración se base en que no existe evidencia científica para el uso

Una de las citas más esperadas fue la mesa redonda en la que se habló del **Presente y futuro del cannabis medicinal en España**

del cannabis en España pese a que, como apuntaba Don Bellamy, CEO de Linneo Health, “nadie es dueño de una planta ni puede exigir una evidencia científica como si se tratara de cualquier otro fármaco”.

Hay un problema de salud pública y la mejor opción es regularlo con estándares altos. La solución está en legislar cómo se accede a los productos de cannabis medicinal. A cómo los médicos deben prescribirlo y cómo dárselo al paciente. Hasta hace 10 años era un producto prohibido a nivel internacional. Debemos darle tiempo y formación a los médicos para que conozcan el producto y sean capaces de ofrecer una medicina personalizada para las necesidades de cada paciente apuntaron Carola Pérez, presidenta del Observatorio Español de Cannabis Medicinal, Carlos Ferreiro, CEO Managing Director Phytoplant, Iker Val, director de operaciones de Sovereign Fields y Antonio Constanzo, CEO de Cura-leaf.

Mesa redonda de Pandemias

En el Health&Research Forum Margarita del Val ha formado parte de la Mesa Redonda de Pandemias, en la que se habló largo y tendido no solo de la necesidad de una coordinación internacional ante las alertas sanitarias, sino que se desgranó la cronología y los protocolos en España frente al Covid-19 y también la importancia de vigilar todos los virus respiratorios como la gripe.

“La clave para entender la pandemia es la inmunidad” explicaba **Margarita del Val**. “Todos éramos vulnerables. Cuando nos infectamos como adultos, tenemos un sistema inmune mucho menos potente y, sobre todo desequilibrado.”

De esta forma, el virus parece gigante. Con la vacuna equilibramos ese sistema inmunitario”, concluía. Además, señaló que, “si el siglo XIX fue el del agua potable, el siglo XXI tiene que ser el del aire limpio, libre de patógenos, para evitar nuevas epidemias”.

También se ha celebrado en esta jornada el Brokerage Event, una apuesta de la organización por propiciar el encuentro de oportunidades empresariales con reuniones de negocios que lleven a posibles socios a encontrarse y a llegar a acuerdos que sigan fomentando la sinergia de los distintos profesionales de un sector en auge.

«Empresas de industrias como la farmacéutica, biofarmacéutica, cosmética, biotecnológica y demás sectores relacionados con la investigación en salud se registraron y de hecho se han celebrado más de 150 citas en las que, estamos seguros, saldrán colaboraciones que revolucionarán el sector» comentan los organizadores.

farmaforum.es



Pick&Pack premia la apuesta por la **automatización, la gestión inteligente de almacenes y el packaging más innovador** en los Smart Logistics & Packaging Awards 2022

> Los premios reconocen el trabajo, el liderazgo y la transformación de aquellas empresas que apuestan por la innovación, la sostenibilidad y las nuevas tecnologías en el sector de la intralogística y el packaging

> Los interesados en participar en los Smart Logistics & Packaging Awards 2022 tienen hasta el 20 de diciembre para presentar sus candidaturas

> Pick&Pack se celebrará en IFEMA Madrid, del 8 al 10 de febrero, para presentar las últimas novedades en intralogística y sistemas de packaging para la industria

Pick&Pack, el evento de innovación para los profesionales del packaging y la intralogística, celebra una nueva edición de los Smart Logistics & Packaging Awards 2022. Los premios están destinados a reconocer el trabajo, el liderazgo y la transformación de aquellas empresas que apuestan por la innovación en los sectores del packaging y la intralogística enfocándose en las áreas de soluciones de automatización, fabricación e impresión para toda la cadena de suministro.

Los Smart Logistics & Packaging Awards 2022 abordarán cinco categorías en las que se valorarán la innovación, la sostenibilidad y el diseño:

- Robótica y automatización en la gestión de almacenes 4.0, donde se premiarán las propuestas de empresas que hayan pasado de contar con almacenes manuales a centros de distribución completamente automatizados y robotizados.

- Liderazgo en transformación digital de la intralogística, enfocado en destacar los avances tecnológicos y digitales que garanticen un aumento de la productividad y una mejora de la metodología de trabajo.

- Mejor proyecto de innovación para la industria del Packaging, donde se valorarán los nuevos desafíos en innovación en una industria en total transformación para los sectores de la alimentación, bebidas, retail, cosmética, farma, química, automoción...

- Mejor proyecto de diseño en Packaging y experiencia del consumidor, pensado a premiar las nuevas tendencias y el talento en diseño de Packaging que garantice una experiencia única en el consumidor.

- Excelencia en sostenibilidad y ecodesarrollo industrial, en la que se premiará el cumplimiento de los objetivos de desarrollo sostenible basado el uso de materiales reciclados, renovables, ligeros y con una mínima huella ambiental.

Los premios están dirigidos a la industria, empresas, universidades, proveedores, ejecutivos, escuelas de negocios, investigadores, analistas, periodistas, start-ups, aceleradoras, centros tecnológi-

cos, etc. que apuesten por la innovación y la mejora constante en los procesos. Los interesados pueden presentar sus propuestas hasta el próximo 20 de diciembre.

Del 8 al 10 de febrero IFEMA Madrid acogerá la nueva edición de Pick&Pack, el evento boutique de innovación para líderes y pymes industriales que buscan nuevas soluciones en packaging e intralogística. Durante tres días, IFEMA reunirá a más de 7.000 empresas y profesionales de la industria de la alimentación y bebidas, automoción, textil, pharma, cosmética y belleza, servicios de logística, bienes industriales o electrónica, que acuden a Pick&Pack en busca de socio industrial para mejorar su productividad.

En esta próxima edición, Pick&Pack reunirá a más de 200 firmas expositoras y 300 expertos que participarán en los distintos congresos que la cita ha conseguido aunar como el VI Encuentro de Soluciones de Envasado para Gran Consumo y el IX Encuentro de Logística para Gran Consumo de Alimarket, el Congreso Nacional de Packaging 4.0 y el European Intralogistics Summit 2022.

pickpackexpo.com



HSM receives the Innovation Prize for the HSM V-Press 860 TimeSave

Once a year, the professional jury of the International Trade Fair Poznan awards the gold medal to products and their manufacturers. There are about 500 entrants in the competition who are judged on innovation, quality and usefulness. During the 2021 Poleco Environmental Technology Trade Fair, which ran from 13th to 15th October, the specialist jury selected the baling press V-Press 860 TimeSave, developed by HSM.

"The baling press V-Press 860 TimeSave is our answer to market requirements", explained **Darek Mainka, Head of Environmental Technology Sales at HSM Polska** who accepted the prize on behalf of HSM from the Polish Environment Minister, Michał Kurtyka. *"There are quite often problems with the loading times on vertical baling presses. We developed a new solution, namely the combi-*

nation of a vertical baling press and automatic loading. We have a lifting/tilting device which can empty the collection cart directly into the baling press and the whole loading and pressing process runs automatically. This is currently the only baling press on the market with this solution, patented by HSM."

The HSM V-Press 860 TimeSave clearly surpasses the performance capability of conventional vertical baling presses. In comparison to other vertical baling presses with automatic loading, the time required per bale is reduced by up to 1.5 hours. The time saved is even more apparent when the V-Press 860 TimeSave is compared directly to models with manual loading. Operators can save up to 5 hours per bale.



igus gana el premio **REINER!** con una cadena portacables para salas blancas de alto rendimiento

El premio Purity Technology Award del Instituto Fraunhofer fue para el sistema de suministro de energía compacto y sin partículas e-skin flat.

Los entornos de fabricación de alta pureza garantizan que la electrónica también funcione con seguridad en la vida cotidiana. Para que los fabricantes puedan producir en salas blancas, necesitan máquinas cuyos componentes no emitan partículas. Cada dos años, el Instituto Fraunhofer concede el premio REINER! a los desarrollos más innovadores en este campo. igus, el especialista en plásticos para movimiento, está muy satisfecho con el segundo puesto obtenido por su cadena de suministro de energía e-skin

flat. Esta alternativa a los cables planos es compacta, modular y es apta para salas blancas de Clase 1. Además, los cables pueden introducirse fácilmente y sustituirse con rapidez en caso de tareas de mantenimiento en la cadena mediante un sistema de apertura tipo cremallera.

Los microchips, las pantallas planas, los implantes, los ingredientes farmacéuticos activos o los micro y nano productos serían impensables sin entornos de fabricación de alta pureza. Las memorias de semiconductores están muy solicitadas, sobre todo para el trabajo desde casa, en las infraestructuras informáticas corporativas ampliadas y en la electrónica médica.

Al mismo tiempo, los fabricantes buscan máquinas y sistemas que funcionen con rapidez y seguridad para satisfacer la creciente demanda de estos productos. Uno de los mayores retos en este caso son las partículas que se desprenden de los elementos de la máquina y contaminan el aire ambiente. Por lo tanto, se necesitan nuevas soluciones que hagan que los procesos de producción sean económicos, incluso con altos requisitos de seguridad e higiene. Para homenajear estos nuevos desarrollos, cada dos años Fraunhofer IPA otorga el premio Purity Technology Prize REINER!. Este año el premio se le ha otorgado a igus por el desarrollo del sistema de suministro de energía e-skin flat como parte del Digital 365 Cleanroom Process. El especialista en plásticos de movimiento ha obtenido la segunda posición.

e-skin flat: sistema de guiado de cables modular y compacto

El e-skin flat es un sistema modular de guiado de cables fabricado en polímero de alto rendimiento, resistente a la abrasión y que apenas presenta desgaste visible. Los sistemas de suministro de energía pueden ampliarse fácilmente con

los llamados single pod o perfiles de compartimentos individuales. Un sistema de cremallera permite sustituir fácilmente los cables. En combinación con los cables **CFCLEAN** para la transmisión de energía, control, potencia, bus y señales Ethernet, el usuario recibe un sistema de suministro de energía listo para conectar.

Las pruebas realizadas por el Instituto Fraunhofer de Ingeniería de Fabricación y Automatización IPA han demostrado que el sistema alcanza la clase 1 según la norma ISO 14644. Esto significa que el e-skin flat cumple los requisitos más estrictos de las salas blancas. La gama de sistemas de suministro de energía sin partículas de igus se fabrica desde 2003. Desde el año pasado, la empresa también cuenta con un laboratorio de sala blanca para el desarrollo interno, que se instaló en la sede principal de Colonia en colaboración con el Instituto Fraunhofer. Allí es donde igus prueba su e-skin flat, así como otros plásticos de movimiento, como cables y cojinetes plásticos.

igus.es



Un pack de Estrella Damm y un expositor de PLV de champagne Mumm, **lo mejor de los Liderpack 2021**

El embalaje de cartón de Estrella Damm con esquinas redondeadas, alternativa al retráctilado de plástico para agrupar las latas de cerveza, realizado por Graphic Packaging International Spain; y un expositor premium, también de cartón, para presentar 24 botellas de champagne Mumm en el punto de venta, obra de Miralles Cartonajes, son los dos proyectos que se han alzado con la distinción “Lo Mejor del Concurso” en los Premios Liderpack 2021. El certamen que organiza la Asociación Española de Packaging de Graphispack Asociación y el salón Hispack de Fira de Barcelona ha galardonado un total de 46 trabajos de packaging, Publi-

cidad en el Lugar de Venta (PLV) y Diseño Joven.

En esta edición se han presentado 99 trabajos de empresas y escuelas de toda España. Tras evaluar cada producto, el jurado, ha concedido 22 galardones en la especialidad de packaging, 17 en el apartado de PLV, seis en “Diseño Joven” y uno en la categoría especial dirigida a diseñadores “nuevos proyectos e innovación”.

Ganadores de packaging

Entre los **22 trabajos galardonados** en las diferentes categorías de la **especialidad de packaging** figuran, por ejemplo, un exclusivo

Premios



Packplek Exclusive (Artesanía Cervera, S.L.),



Doypack para dipear (Flexomed)

embalaje de madera plegable; un protector higiénico biodegradable para latas de bebida; tapones de madera sin interior plástico para perfumes; mini-rodillos con pintura integrada para testear colores; un embalaje flexible multicapa formado íntegramente por materiales compostables; un packaging para el ecommerce de plantas; un estuche para la presentación y venta de fruta premium; o un pack de cartón con un cierre innovador para papel de tabaco.

Un año más la **sostenibilidad es el denominador común** en la mayoría de las soluciones premiadas. Predomina el uso de materiales respetuosos con el medioambiente, especialmente el cartón; los plásticos reciclados y reciclables o biodegradables; y los envases monomateriales. También se aprecia la tendencia a reducir la cantidad y el peso del material empleado, una mayor atención al ecodiseño y la mejora de la experiencia de uso. Asimismo, ha tenido gran protagonismo el packaging como solución logística,

especialmente con aplicación en el comercio electrónico.

Las empresas premiadas (algunas con más de un Liderpack!) son: **Artesanía Cervera, S.L. – PackPlek; Coreti; Graphic Packaging International Spain; Lidl Supermercados; Miralles Cartonajes; Santi Presas Salgas; Codificación Integral de Etiquetado, S.L.; Flexomed; Klockner Pentaplast; Vibranding Design; Durero Packaging; Quadpack; Bruguer; PackCo, Brand & Packaging, S.L.; Alfilpack; Ondunova; Alzamora Group; Ayrtaç S.L. y Universal Sleeve S.L.**

Como novedad, los Liderpack estrenaron la categoría especial “proyectos de innovación para diseñadores” en que resultó galardonado el trabajo de María Vega “Macazzy” para contener variedades de café.

Entre los ganadores en el apartado de packaging, el jurado ha seleccionado **siete trabajos que representarán a España** en los WorldStar for Packaging 2022,



Proyecto Verdecora. Diseño joven

el certamen más importante de envase y embalaje del mundo cuyo fallo se hará público el próximo diciembre. Se trata de Packplek Exclusive, un ecopackaging creativo en madera plegable; el embalaje de cartón de Estrella Damm con esquinas redondeadas; la botella Naturis de Lidl, hecha con plástico 100% reciclado y reciclable; un estuche de Flexomed para un ambientador con aromas microencapsulados gracias al barniz aplicado; los testers de color de Bruguer; la bandeja de cartón PaperSeal® Trays para alimentos con recubrimiento plástico de alta barrera fácilmente reciclable; y Plastic Free de Universal Sleeve, un envase doypack de alta barrera totalmente compostable.

Diseño Joven

Este año **en la categoría para estudiantes**, a la que concurrían los 18 proyectos finalistas de los XII Premios Nacionales de Diseño y Sostenibilidad de Envase y Embalaje convocados por el Clúster de



Proyecto Jester. Diseño joven

Innovación en Envase y Embalaje, **se han concedido seis premios.** Dos de ellos dan respuesta al reto de la empresa Verdecora de diseñar embalajes eficientes para el ecommerce de plantas; otros dos presentan soluciones de envases higiénicos para compartir alimentos untables a petición de ITC Packaging; uno se atreve a rediseñar el envase de pimentón de Carmencita y el último inventa un envase pouch de yogur para niños, cuyo tapón tiene una segunda vida como pieza de un juego de construcción.

En este apartado han resultado premiados **alumnos de la Universidad Politécnica de Madrid, ETSID – Universitat Politècnica de València; Universidad de Valladolid y Universidad de Zaragoza.**

Los seis proyectos galardonados en la categoría “Diseño Joven” participan automáticamente en los **WorldStar Student Awards**, el concurso de packaging para estudiantes de todo el mundo.

Liderpack – Popai Awards a la PLV

La especialidad de PLV sigue aumentando tanto en número de participantes como en premios cosechados. Concretamente, 17 proyectos recibirán un Liderpack-Popai Award, galardón reconocido por SHOP! la Asociación Global de Marketing y Retail, representada en España por Popai Spain, que opera en 45 países y que confiere a estos trabajos una mayor visibilidad en el mercado exterior.

Los trabajos galardonados destacan por su **resistencia, fácil transporte y montaje en el punto de venta**, así como por el uso de materiales sostenibles, principalmente el cartón y la madera. Se buscan estructuras vistosas gracias a la gráfica e impresión y la mayoría de los proyectos son reutilizables.



Activation XMAS Indulgence (Danone S.A.)



Floorstand Máscara Charlotte Tilbury (Aadaequo, S.L.)



Counter Penhaligon's (Aadaequo, S.L.)



Mueble Klorane Solaire (Aadaequo, S.L.)



Display Júlia Bonet Gold (Garrofé)



G.H. MUMM (Miralles Cartonajes, S.A.)

Entre los ganadores figuran expositores de suelo para botellas de cerveza, champán o destilados; contenedores para quesos o infusiones con botellas; muebles para productos cosméticos que ensalzan la exclusividad y conectan con el lujo, displays de sobremesa para farmacia, elementos de PLV para presentar productos de cocina sana, sartenes, revestimientos profesionales de fachadas o el emblemático juego de mesa Monopoly.

Con cuatro premios cada una, las empresas **dgé-plv y Aadaequo S.L.** han sido las grandes triunfadoras en la especialidad de PLV; seguida de Tot Display con tres distinciones. Completan la lista de firmas galardonadas Miralles Cartonajes; **Alta-
via Ibérica; Garrofé; Danone; Pin-
turas Montó; y Pop Team Display.**

Convocados por la **Asociación Española de Packaging de Gphis-pack Asociación** y el salón **His-pack** de Fira de Barcelona desde 1995, los **Premios Liderpack** son los galardones más importantes que se conceden en España en el ámbito del packaging y la PLV. Promueven y reconocen anualmente la innovación y la creatividad de las empresas y profesionales implicados en la fabricación y diseño de envases, embalajes y elementos de PLV.

La ceremonia de entrega de los **Liderpack 2021** tendrá lugar en el marco de la celebración de **His-pack** que tendrá lugar del **24 al 27 de mayo** próximo en el recinto de Gran Vía de Fira de Barcelona.

premiosliderpack.com



El sector del aerosol de aluminio resiste a la pandemia

La International Organisation of Aluminium Aerosol Container Manufacturers (AEROBAL) informa de que **las ventas mundiales de sus miembros se redujeron un 3,9% en el primer semestre de 2021** para situarse en un total aproximado de 2.900 millones de unidades. Sin embargo, dicho retroceso ha resultado ser más bien moderado frente al año anterior, pues la demanda mundial fue muy elevada en el primer trimestre de 2020 y la pandemia del coronavirus no impactó de pleno en el mercado hasta el trimestre posterior.

Al igual que todo el sector cosmético, las ventas de desodorantes y sprays de cabello sufrieron en el primer semestre de 2021, dado que los consumidores salieron menos a causa de la pandemia. Por este motivo, **las ventas**

del mercado de desodorantes – predominante en cuanto a volumen –, que suponen un 60% del total del sector, **cedieron casi un 2%**, mientras que **las del sector de sprays de cabello se vieron notablemente más afectadas**, con un descenso de dos dígitos.

En cambio, **la evolución del sector alimentario fue muy positiva**, dado que los consumidores pasaron más tiempo en casa y se preparaban sus propias comidas. Las ventas mundiales en este mercado, que sin embargo debe seguirse considerando un mercado nicho, lograron crecer casi un 50%. El alza especial de los desinfectantes que se registró en 2020 a causa de la pandemia no tuvo continuidad en 2021, dado que estos productos tienden a envasarse más en plástico.

Preocupa el precio disparado de las materias primas

“Los miembros de AEROBAL muestran una gran preocupación por el precio disparado del aluminio. Los fabricantes que deben adquirir ahora metal están entre la espada y la pared. Entre otros factores de coste relevantes se encuentran barnices, tintas de impresión, embalajes, energía, sueldos y servicios de transporte. Así pues, la presión viene de todas partes y al mismo tiempo”, señala **Leopold Werdich, Presidente de AEROBAL.**

Mientras que otros sectores ya están informando de problemas de suministro debido a la situación tensa de los mercados de materias primas, **las cadenas de suministro del sector del aerosol de aluminio todavía se mantienen estables.** Sin embargo, el nerviosismo también crece aquí.

Escasez de chatarra

La **sostenibilidad y la descarbonización** siguen siendo dos temas prioritarios del sector del aerosol de aluminio. El deseo de los clientes por un uso de material reciclado en aerosoles de aluminio supone un gran desafío para los fabricantes debido a la escasez de chatarra y la elevada demanda combinadas.

El estado de ánimo general del sector se ve condicionado por una presión extrema de los cos-

tes, si bien la demanda actual no deja de ser satisfactoria. No es hasta 2022 que se prevé un repunte duradero.

AEROBAL

*“Los miembros de AEROBAL muestran una gran preocupación por el precio disparado del aluminio. señala **Leopold Werdich, Presidente de AEROBAL.***





Éxito del Foro de la cadena de valor del **envase de cartón**

Bajo el título **Renovable, reciclable, biodegradable, compostable OPORTUNIDADES Y RETOS DE FUTURO** la quinta edición del Foro de la cadena de valor del envase de cartón organizado por ASPACK tuvo lugar el 28 de octubre, que contó con más de 100 asistentes y estuvo moderado por el periodista Gorka Zumeta.

El programa del foro empezó con una presentación de Pablo Serrano, secretario general de [AS-PAK](#), el cual comentó los principales datos a nivel europeo y a nivel de país de la industria de fabricación de envases de cartón. Detalló que *“370 mil toneladas de envases cartón se producen en España, se mueven 835 millones de euros de facturación, da trabajos a 5400 personas y esta*

constituida por 88 empresas en España”. A nivel europeo “en el mercado de 2020 se produjeron 6 millones de toneladas y se vendieron 12 mil millones de euros de envases de cartón, un 2,6% más que el 2015” y para acabar comentó “las proyecciones al 2025 se van a producir un 3,8% de envases de cartón y se estima un 3,9% de incremento de facturación”.

Durante su ponencia **Pablo Serrano**, habló sobre la ley de residuos y suelos contaminados, el último estudio de ProCarton, donde se confirma que el 77% pagaría más si considera que el envase es más amigable. Dio varios ejemplos de sustitución de envases de cartón a plásticos y que han sido destacados en el mercado.

“El mensaje que queremos lanzar a las marcas es **planificar con tiempo** para poder hacer frente a la tensa situación que existe actualmente en el mercado de **escases de cartón e incremento de precios** de materia prima, energía y transporte”.

Pablo Serrano

Y también comentó las proyecciones a 2025 teniendo en cuenta la tendencia legislativa de eliminación de materiales plásticos en los envases y las últimas innovaciones en el sector de envases de cartón. Envió un mensaje al sector “El mensaje que queremos lanzar a las marcas es *planificar con tiempo para poder hacer frente a la tensa situación que existe actualmente en el mercado de escases de cartón e incremento de precios de materia prima, energía y transporte*”.

Como segunda ponencia, **Lucía Jiménez, Responsable de Sostenibilidad y Normalización y Susana Arranz, Directora Internacional y de Innovación de STANPA** analizaron como afecta el recién publicado borrador del Real Decreto de envases y otras legislaciones transversales al sector de la cosmética y la perfumería y cuales son los objetivos prioritarios para el sector.

Comentaron unos datos básicos del sector: “España está en el top 10 de exportadores mundiales. En

2020 las exportaciones de perfumes y cosmética se contrajeron un -16%. Los datos del primer semestre son esperanzadores para el año 2021”.

Lucía comentó los retos actuales del sector, recordó la nueva estrategia europea hacia la reducción de plásticos. “**Tenemos que informar bien al consumidor**, tenemos que aprovechar la facilidad que tienen el packaging para informar bien al propio consumidor de manera efectiva” y “necesitamos esa comunicación con la cadena de valor para poder conocer e implantar nuevos materiales para poder sustituir el plástico e impulsar el conocimiento y las innovaciones a retos actuales y futuros”.

Acabaron su ponencia con la presentación de feeling innovation. Donde han creado 5 grupos de trabajo, uno de sostenibilidad y otro de packaging para dar a conocer al sector las nuevas innovaciones.

“Animando a las nuevas generaciones a crear y producir nuevos productos con materiales sostenibles” Palabras finales de José Ramón Benito jornada, presidente de ASPACK.

Y para terminar el foro **Paula Cinto, Técnico de Sostenibilidad de FIAB**, habló sobre las perspectivas y retos de futuro en economía circular para la industria de alimentación y bebidas. *“El impacto que va tener la ley de residuos va a ser terribles, ya que el sector ya ha sufrido bastante por la crisis económica, y la imputación de estos costes tiene que circular por toda la cadena de valor para ser competitiva”.*

Y terminó con un mensaje de esperanza y unión hacia todos *“tendemos las manos a todos los sectores para colaborar juntos y mejorar”.*

Para acabar el foro se felicitó y entregó el premio de Procarton/Aspack Young Designers Award 2021. Estuvo presente Raúl Adame estudiante de los Salesianos de Sarria, quien nos explicó el origen de este proyecto y el proceso para llegar a producirlo.

El **presidente de ASPACK, José Ramón Benito** clausuró la jornada

“animando a las nuevas generaciones a crear y producir nuevos productos con materiales sostenibles y seguir trabajando toda la cadena de valor con cada uno de los eslabones para la mejora de la sostenibilidad del planeta”.

El presidente terminó agradeciendo el apoyo de los patrocinadores del evento: APP sinarmas, Heidelberg, HP, Kolokio International y Landa. De las entidades colaboradoras: AIFEC, FIAB, PACKAGING CLUSTER, STANPA, AFECO, PCKNET, REPACAR, ANEFP e INTERTEK Y los medios colaboradores: Alabrent, AP Digitales, Revista Aral, News packaging, Envaspres, Revista IDE, Infopack y Tecnopack de Intrepresas. Invitando a todos los asistentes a reencontrarse el año que viene en los eventos presenciales y especialmente en el congreso de ASPACK que se celebrará en octubre en Lisboa.

ASPACK



SIGRE celebra el acto conmemorativo de su 20º Aniversario

> El proyecto SIGRE arrancó en la provincia de Orense en 2001 con una prueba piloto que supuso un reto de implantación de la logística inversa y evidenció el compromiso del sector farmacéutico

> Hoy en día, los residuos recogidos en los más de 22.000 Puntos SIGRE repartidos por toda España son gestionados en la planta de clasificación de envases y residuos de medicamentos, ubicada en Tudela de Duero, pionera en el mundo

> La colaboración ciudadana, el esfuerzo de los agentes del sector y el apoyo de las autoridades sanitarias y medioambientales han consolidado un sistema que sitúa a España a la vanguardia en el tratamiento de estos residuos

> En el acto se han hecho entrega de los III Premios Medicamento y Medio Ambiente y de los III Premios SIGRE de Periodismo 'Por la salud de la naturaleza'

SIGRE celebra su 20º Aniversario con un acto conmemorativo en el que se ha reconocido públicamente **la labor medioambiental, sociosanitaria y de concienciación que los agentes, las organizaciones del sector, los medios de comunicación y las instituciones públicas** están realizando para proteger y cuidar de nuestro entorno, además de difundir los valores medioambientales y sanitarios relacionados con el uso responsable del medicamento.

El encuentro, en el que también se ha hecho un balance de la historia y logros de SIGRE en estas dos últimas décadas, ha contado con la presencia de **D^a Pilar Aparicio, directora general de Salud Pública del Ministerio de Sanidad; D. Ismael Aznar, director general de Calidad y Evaluación Ambiental (MITERD); D. Humberto Arnés, presidente de SIGRE; D. Jesús Aguilar, presidente del Consejo General de Colegios Oficiales de Farmacéuticos y vicepresidente de SIGRE; D^a Matilde Sánchez, presidenta de la Federación de Distribuidores Farmacéuticos FEDIFAR y vicepresidenta de SIGRE y D. Juan Carlos Mampaso, director general de SIGRE.**

“SIGRE nació como un ejercicio de responsabilidad medioambiental de todos los agentes del sector farmacéutico y se ha convertido en el mayor proyecto colaborativo emprendido para cerrar el ciclo de vida del medicamento, haciendo suyos los principios de la economía circular. Después de 20 años, la colaboración de todo el sector ha permitido consolidar un proyecto innovador que ha situado a España como referente internacional en el reciclado de los medicamentos y sus envases”, señala **Juan Carlos Mampaso.**

SIGRE, 20 años cuidando de la salud de la naturaleza

Los orígenes de SIGRE se remontan al mes de junio de 2001, cuando en la provincia de Orense se realizó una prueba piloto para la recogida y reciclado de los residuos de medicamentos y sus envases, que supuso un reto de implantación de la logística inversa y evidenció el compromiso del sector farmacéutico, sirviendo de modelo a otros países. Tan solo dos años después, en 2003, SIGRE ya tenía presencia en toda España y, desde entonces, ha sido una herramienta clave de los distintos agentes del sector farmacéutico (industria, distribución y farmacias) para avanzar hacia una economía más circular y sostenible, en la que **se minimiza la producción de residuos y se garantiza el correcto tratamiento medioambiental de los residuos generados.**

La consolidación de este proyecto pudo hacerse realidad gracias a la colaboración ciudadana, al esfuerzo de los agentes del sector y al apoyo de las autoridades sanitarias y medioambientales. **Hoy en día, los medicamentos caducados o no utilizados recogidos en los más de 22.000 Puntos SIGRE** repartidos por toda España son

gestionados en la **planta de clasificación** de envases y residuos de medicamentos, pionera y referente en el mundo, ubicada en la localidad vallisoletana de **Tudela de Duero.**

La **concienciación** ha sido otra de las principales líneas de actuación de SIGRE. **Las campañas anuales dirigidas a los ciudadanos, las acciones formativas con profesionales sanitarios y las herramientas educativas** que se han elaborado para los alumnos de todas las edades han contribuido a sensibilizar a la sociedad sobre la importancia sanitaria y medioambiental de la correcta gestión de los residuos de medicamentos.

Conocer las expectativas de todos los grupos de interés y garantizar la calidad y la conducta ética en los procesos y servicios ha sido otra de las claves del éxito de SIGRE, que ha sido el primer sistema de gestión en obtener las cuatro certificaciones AENOR que acreditan el cumplimiento de los requisitos de mejora continua, gestión correcta de los impactos ambientales, eficiencia energética y minimización de riesgos laborales.

De esta forma, la Responsabilidad Social Corporativa ha guiado la actividad durante estas dos décadas y SIGRE ha querido contribuir a difundir sus beneficios par-

ticipando en el Pacto Mundial de Naciones Unidas España, en la Red Iberoamericana de Programas Posconsumo de Medicamentos y en un gran número de foros dirigidos a impulsar los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas.

III Premios Medicamento y Medio Ambiente

En el marco de este acto, se ha hecho entrega de los III Premios Medicamento y Medio Ambiente, que tienen por objetivo de reconocer iniciativas dentro del sector farmacéutico que impulsan la economía circular y el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, especialmente los más relacionados con la salud y el medio ambiente.

III Premios SIGRE de Periodismo ‘Por la salud de la naturaleza’

Asimismo, se han otorgado los III Premios SIGRE de Periodismo ‘Por la salud de la naturaleza’, en reconocimiento a aquellos trabajos periodísticos que divulguen y fomenten el reciclado de los medicamentos caducados o no utilizados de origen doméstico a través de SIGRE, transmitiendo a la sociedad el compromiso del sector farmacéutico y los beneficios sanitarios y medioambientales derivados de esta actividad.

Aplicadores para adhesivos termoplásticos



green GLUING

SU ESPECIALISTA EN APLICACIÓN DE ADHESIVO

Robatech España | +34 916 838 214 | robatech.es

GLUING SOLUTIONS ROBATECH



SU ESPACIO

anuncios clasificados

918 922 774
info@ide-e.com

Embaladores y Envasadores a terceros

INENVA

Desarrollo, Formulación y Envasado de Aerosoles
c/ Legarda, 2. P.I. Osinalde
20170 Usurbil (Guipúzcoa)
Tel.: 943 361 943 - Fax: 943 361 946

IGEPAK S.A. *previa/s.a.*

Usurbil (Guipúzcoa) Barberá del Vallés (Barcelona)
www.igepak.com www.preval.es
Tel.: 943 361 943 Tel.: 93 719 18 12
Fax: 943 361 946 Fax: 93 719 16 53
igepak@igepak.com aroldan@preval.igepak.com

- Productos Cosméticos, de Hogar, de Automoción e Industria.
- Certificación ISO 9001/2000.
- Desarrollo Integral del producto.
- Cumplimiento de la legislación vigente.
- Envasado con doble cámara.
- Fórmulas propias.

Este espacio es para tí

Bombas de vacío



Soluciones de vacío para todas las aplicaciones en la industria del embalaje

Bombas de vacío de paletas rotativas R 5 – probadas y fiables

- › Más de 2,5 millones de bombas en funcionamiento en todo el mundo
- › Fácil mantenimiento
- › Buen caudal a vacío límite (Ciclos rápidos de envasado)

BUSCH
Bombas y Sistemas de Vacío

Busch Ibérica S.A. | Pol. Ind. Coll de la Manyà | C/ Jaume Ferran, 6-8 | 08403 Granollers
Tel. +34 93 861 61 60 | busch@buschiberica.es | www.buschiberica.es

Envases flexibles



intermark
PACKAGING & LABELLING SOLUTIONS

Embalaje industrial Seguridad & Protección

Para mas info visite
www.intermark.es

Ctra. Castellar 520-522. Pol. 1 Sector Can Pelit. 08227 Terrassa (BCN)-España Telf. +34937360540 - intermark@intermark.es



GRINO ROTAMIK
COMPRESORES - TURBINAS - BOMBAS DE VACÍO - SOPLANTES ROTOS

ALTA FIABILIDAD

Series **WL33 WH33**
TURBO SOPLANTE

BOMBAS DE VACÍO ESPECIALES PARA EMPAQUETADO

TURBINAS DE CANAL LATERAL

Polígono Industrial Cova Solera - C/ Londres, 7 - 08191 Rubí (Barcelona) - Spain
Tlf.: (+34) 935 880 660 - Fax: (+34) 935 880 748 grino-rotamik.es - www.grino-rotamik.es

fres-co
SYSTEM ESPAÑA S.A.U.

ENVASES FLEXIBLES
LAMINADOS ESPECIALES
MAQUINAS ENVASADORAS AL VACÍO

Pol. Ind. Fontsa
Avda. Virgen Montserrat, 55
SANT JOAN DESPI (Barcelona)
Tel.: 933 735 600 - Fax: 933 733 451
C.I.F.: A-08934812

SEDE CENTRAL:
GOGLIO LUIGI MILANO SPA



HAGA RENTABLE SU PUBLICIDAD

ANÚNCIESE EN LA REVISTA LIDER DEL SECTOR DEL ENVASE Y EMBALAJE

Etiquetado

mecatronic
Fabricamos soluciones
Innovación - Experiencia - Garantía - Proyectos personalizados

mecatronic@mecatronic.es
www.mecatronic.es
tlf: 96 240 43 61

sistemas automáticos de etiquetaje
ETIQUETADORAS MECATRONIC S.A. Avda. de los Deportes, nº 24, 46600 Alzira (Valencia)

Flejadoras

CON ESTO NO PARA
Flejadoras
Sistemas d

MOSCA
EXCELLENCE IN STRAPPING SOLUTIONS

WITH **SONIXS**
TECNOLOGY

Maquinaria de envase y embalaje

COMATEC PACK

LA MÁS ÁMPLIA GAMA DE MAQUINARIA DE ENVASADO

- Envasadoras de campana de vacío
- Envasadoras flow-pack verticales
- Envasadoras Flow-pack horizontales
- Termoselladoras manuales y de gran producción
- Envasadoras rotativas y lineales para productos viscosos y gran producción (8.000 tarrinas/hora)
- Envasadoras "Gable top"
- Llenadoras de botellas "PET"
- Termoformadoras automáticas para film flexible y semirígido
- Sistemas de dosificación y pesaje

COMATEC FOOD TECHNOLOGIES, S.L.
C/ MARIE CURIE, 22 - P.I.E. "LA GARENA" 28805 - ALCALÁ DE HENARES
MADRID - ESPAÑA TEL.: 91 882 56 70 / 57 34 FAX.: 91 882 49 12
info@comatecsa.com www.comatecsa.com

Maquinaria de envase y embalaje

masa transitube transplast

manutención automatizada, s.a.
Pje. Antonio Borí, Nave 11
08918 Badalona
933 871 004
www.transplast.com
masa@transplast.com

MANUTENCIÓN INDUSTRIAL DE SÓLIDOS

- Alimentación mecánica flexible
- Alimentación neumática por aspiración e impulsión

PRODUCTOS MANEJADOS
Azúcar, harina, cacao, leche en polvo, carbonatos, sulfatos, arenas, cereales, plástico, etc.

PARIS

Partiendo de bobina formamos y cerramos bolsas de medidas y formas diversas.

- Soldadura lateral invisible
- Esquinas marcadas
- Fondos con plegados especiales

Variedad de soluciones:

- Vacío
- Precintado
- Rebatido
- Gas inerte
- Vácula

MAQUINARIA DE ENVASE Y EMBALAJE PARIS, S.A.
Juan de la Cierva, 52 - 08210 Barberá del Valles
Tel: 937 183 813 - Fax: 937 188 553
E-mail: paris@menparis.com
www.envasadoras-paris.com

HAGA RENTABLE SU PUBLICIDAD

ANÚNCIESE EN LA REVISTA LIDER DEL SECTOR DEL ENVASE Y EMBALAJE

ULMA
MÁQUINAS AUTOMÁTICAS DE ENVASADO

- ENVOLVEDORAS HORIZONTALES Y SISTEMAS AUTOMÁTICOS DE ALIMENTACIÓN
- ENVOLVEDORAS CON FILM ESTIRABLE TERMOFORMADORAS PARA ENVASADO AL VACÍO, ATMÓSFERA MODIFICADA, BLISTER
- ENVOLVEDORAS CON FILM RETRÁCTIL
- ENVOLVEDORAS VERTICALES
- TERMOSELLADORES DE BANDEJAS CON ATMÓSFERA MODIFICADA

ULMA PACKAGING
Bº GARIBAI 28 • Apdo. 145
20560 OÑATE • GUIPUZCOA
Tel. 943 739 200 • Fax: 943 780 819
www.ulmapackaging.com • info@ulmapackaging.com

Palets

Fabricante de palets, cajas y contenedores de plástico

RIBAWOOD
www.ribawood.com

Anticipating the future

Pol.Ind.San Miguel, Sector 4, C/Albert Einstein, 2, 50.830 - Villanueva de Gállego, Zaragoza, España
email: oficina@ribawood.com. Teléfono: +34 976 44 33 00. www.ribawood.com

INSERTE AQUÍ SU PUBLICIDAD

918 922 774
info@ide-e.com

HAGA RENTABLE SU PUBLICIDAD

ANÚNCIESE EN LA REVISTA LIDER DEL SECTOR DEL ENVASE Y EMBALAJE

INSERTE AQUÍ SU PUBLICIDAD

918 922 774
info@ide-e.com

Indice de anunciantes

HAGA RENTABLE SU PUBLICIDAD

ANÚNCIASE EN LA REVISTA LIDER DEL SECTOR DEL ENVASE Y EMBALAJE

Precintos engomados y adhesivos

IBERGUM S.A.

Poligono Industrial Henares
C/ Fray Gabriel de San Antonio, 21
19180 Marchamalo (GUADALAJARA)
Telf. 949 24 84 60
Fax: 949 23 22 11 - 949 23 22 25
http://www.bergum.com
E-mail: iber gum@iber gum.com



- PAPEL ENGOMADO IMPRESO Y SIN IMPRESIÓN, INCLUIDA TODA LA GAMA DE REFORZADOS CON FIBRA DE VIDRIO
- PAPEL DE EMBALAJE IMPRESO PARA EL COMERCIO Y LA INDUSTRIA
- PAPEL IMPRESO PARA ENCARTUCHAR MONEDA
- CINTA ADHESIVA IMPRESA Y SIN IMPRESIÓN PARA EMBALAJE
- FILM ESTIRABLE PARA PALETIZACIÓN
- MAQUINARIA PARA LA APLICACIÓN DE PAPEL ENGOMADO Y CINTA ADHESIVA



Sensores

wenglor desarrolla productos innovadores como sensores , sistema de proceso de imagen y tecnología de seguridad para el mercado global .

Descubra otras innovaciones.
www.wenglor.com



Wenglor Sistemas de Sensores S.L. • Avda. Meridiana, 354, 7AB • 08027 Barcelona
Telf.: 93 496 75 48 • F.: 93 496 75 09 • info.es@wenglor.com

SU ESPACIO

anuncios clasificados

918 922 774
info@ide-e.com

ACTEGA	página 19
ASSA ABLOY	PORTADA
BOLZONI	página 17
CORPLEX	página 9
FUTAMURA	página 31
GIMATIC	página 23
HSM	página 7
IONISOS	página 25
IXAPACK	página 15
KRONES	página 11
MECA ESPADA	página 43
MENSHEN	página 45
NAVIGATOR	página 21
NOZAMA	INTERIOR DE PORTADA
PICK AND PACK	página 27
SEALED AIR	página 29
SPG-PACK	página 5
STYM	CONTRAPORTADA
TESA	página 13
TOSCA	página 35
TOSHIBA	página 37
VELELRINO	página 41
HISPACK	página 39

Clasificados

Busch	Mecatronic
Comatec	Mosca
Fres-Co	París
Griñó-Rotamik	Ribawood
Ibergum	Robatech
Igepak	Ulma Packaging
Intermark	Wenglor
Masa Transitube	

La revista bimestral de habla española de envase, embalaje, técnicas gráfica, materiales, manufacturas, maquinaria, componentes, logística, reciclaje, sostenibilidad.
(Fundada en Mayo de 1959)

Redacción, administración y publicidad:
Mavican Ediciones, SL - Murallas de Lugo, 19 - 28300 ARANJUEZ Madrid (España)
Tel. +34 918 922 774 - info@ide-e.com
Coordinación: Víctor Alonso - +34 655 963 182 - victor@ide-e.com
Relaciones Internacionales: Paula Alonso - +34 667 516 409 - paula@ide-e.com
Responsable de la web: webio
Empresa periodística núm. 1.406 ISSN 2660-9266 Volumen DCXLVI



STYM s.l.
TECNOLOGÍA DE PACKAGING



“Especialistas en equipos y líneas completas para envasado de productos químicos, higiénicos, cosméticos o de farmacia”



Etiquetadora

Contáctanos sin compromiso



Llenadoras



Transportadores



**Despaletizadores/
Paletizadores**



Encajadoras



Cerradoras