



ESTAMOS CONVIRTIENDO EL PACKAGING EN UNA FUERZA PARA EL CAMBIO

La nueva marca de packaging de The Navigator Company. Una nueva generación de papeles de embalaje con un rendimiento excepcional y excelente calidad de impresión. Hecho a partir de fibras vírgenes de *Eucalyptus globulus*, utiliza un menor volumen de madera por tonelada de papel. **¡Unase a la transición de lo fósil a la foresta!** ■

Contenido

USUARIOS

- 04. **Unavida** es una nueva marca de cosmética honesta, natural y minimalista
- 07. **SABIC**, Polivouga y Nueva Pescanova colaboran en envase para productos del mar con polietileno circular certificado procedente de plástico recuperado de playas y zonas costeras
- 09. **Tutti Pasta** reduce en un 90% el uso del plástico en sus envases
- 10. **Lanjarón** avanza firme en su objetivo de ser neutra en emisiones de carbono y ya cuenta con todo su porfolio con envases 100% reciclados
- 14. **Anecoop** adecúa sus envases a la economía circular y anima a la innovación continua
- 18. **Almirón** lanza Profutura Duobiotik con un innovador envase, 100% reciclable, que permite preparar su avanzada fórmula con una sola mano

FABRICANTES

- 20. Residuos de embalaje con menos volumen
- 22. Vivo 18: Nuevo cabezal de laminación para el e-commerce
- 24. **TSC** Printronix Auto ID lanza las versátiles impresoras de sobremesa de la serie TX210
- 26. **Tosca** ayuda a la Gran Distribución a modernizar la imagen en su sección de productos frescos con una solución a medida
- 30. **TOMRA** celebra su 50 Aniversario anunciando su misión "UN MUNDO SIN RESIDUOS"
- 34. **The Navigator Company** expone en Graphispag 2022
- 36. **STADLER** diseña e instala para la empresa PreZero Recycling una vanguardista planta de clasificación de envases ligeros en Alemania
- 40. Puertas rápidas de alto rendimiento para salidas de emergencia
- 44. Pedro Durán Martín, nuevo CEO del Grupo **INFAIMON**
- 46. Luminarias **LED ECOLAB** para industria alimentaria
- 48. **Leuze**, un campeón oculto, aparece de nuevo en el índice de líderes del mercado mundial
- 50. La propuesta de valor de Bonfiglioli en el sector del Packaging
- 54. La automatización del etiquetado reduce un 98% los errores de trazabilidad en el sector del aceite de oliva
- 56. **Knauf Industries** presentó en HIP Horeca 2022 diversas soluciones para potenciar la sostenibilidad y la imagen de marca
- 60. Gama completa de equipos para manga termo encogible (sleeve)
- 62. **FANUC** amplía la gama robots colaborativos CRX
- 65. **ELGi** anuncia que su planta de producción ya cuenta con la certificación ISO 22000
- 67. Desarrollan una nueva tecnología de cierre twist que permite alcanzar niveles de vacío 5.000 veces más altos en el envasado de vidrio
- 70. Castilla y León, Cataluña y Castilla la Mancha, vencedores de la especialidad de mecatrónica en las SpainSkills 2022
- 72. **DTM Print** añade un nuevo material para etiquetas con OKI Pro10
- 74. Bebidas vegetales y otras soluciones de la ingeniería de procesos de **Krones**, en directo en la feria Anuga FoodTec en Colonia
- 76. Célula de paletización con **Cobot Motoman HC20** en Verla-Pharm
- 79. **International Paper**: creciente presencia y cartera de productos de embalaje en España
- 83. **Embilco** avanza con paso firme y apuesta por el futuro aumentando en más de 1.600 m²
- 84. **GAMMA-WOPLA** presenta sus cajas de picking

- 86. **Marchesini Group**: three eco-friendly solutions for packaging pharmaceutical products

Especial HISPAC y GRAPHISPAG 2022

- 88. **Hispack** convocó a marcas e industrias para conocer las soluciones de packaging más innovadoras
- 91. **Graphispag 2022** exhibe con Hispack materiales, tecnología y acabados para reactivar la impresión
- 94. Chile, país invitado de honor en **Hispack 2022**
- 96. **Aebrand e Hispack** colaboran en la promoción del packaging para la construcción y experiencia de marca

FERIAS

- 98. Lo más destacado del sector en IFFA: innovaciones, tendencias, encuentros
- 101. Expoquimia y la Real Sociedad Española de Química se alían para impulsar sus eventos
- 103. En **EXPOSOLIDOS, POLUSOLIDOS y EXPOFLUIDOS 2022** se van a presentar más de 50 novedades tecnológicas a nivel mundial
- 105. El SIL eDelivery Barcelona Congress pone el foco en la innovación, el talento y la sostenibilidad
- 108. Exhibition Trio for the Converting, Corrugated and Industrial Print Industries scored with dedication, quality and the right timing
- 111. "Bring and pursue innovation at the show, because IPACK-IMA will be a great business connector", an interview with Valerio Soli, President of Ipack Ima Srl.

ASOCIACIONES

- 116. Avanza la constitución del **SCRAP** de los sectores de la química y el plástico como una solución para que las empresas cumplan con el nuevo Real Decreto de Envases
- 120. **Plastics Europe** apoya la visión de un nuevo informe sobre la necesidad de un cambio sistémico más rápido hacia la circularidad y la neutralidad carbónica
- 123. Posicionamiento del sector de los plásticos sobre la Aprobación del Proyecto de Ley de Residuos y Suelos Contaminados
- 125. Los **ODS** en la logística alimentaria
- 127. Ligero retroceso de la demanda de aerosoles de aluminio en 2021
- 128. Las latas de aluminio juegan un papel clave en la economía circular, según un estudio del International Aluminium Institute (IAI)
- 131. Informe Económico del sector de la Comunicación Gráfica
- 134. **FIAB**: la Ley de Residuos y Suelos Contaminados amenaza la competitividad del sector
- 135. El sector del cartón, ejemplo de sostenibilidad, genera más de 23.700 puestos de trabajo en España
- 138. **Circular Food & Pack Industrial Forum**: un punto de encuentro para poner en valor el packaging dentro del sector alimentario
- 141. **AIMPLAS** convierte residuos alimentarios en nuevos materiales biodegradables para envases

AGENDA

- 144. **ANARPLA** Organiza en Madrid el I Congreso Nacional de Reciclado de Plásticos

LEGISLACIÓN

- 146. En el Congreso de los Diputados. Teresa Ribera aplaude la aprobación definitiva de la nueva Ley de Residuos

KUKA



Automatización de procesos para toda la industria
www.kuka.com





Unavida es una nueva marca de cosmética honesta, natural y minimalista

Laura y Jessica son sus cofundadoras. El laboratorio está ubicado en el parque tecnológico Qube, en Tres Cantos y allí realizan el desarrollo de sus formulaciones y diseños, cuyo principal canal de ventas es el e-commerce.

Unavida Cosmetics es el resultado del trabajo de dos emprendedoras: **Laura** (una beauty freak farmacéutica y bioquímica) y **Jessica** (ingeniero agrícola y licenciada en ADE, apasionada de la comunicación y el marketing), que, tras más de 10 años de experiencia en este sector (lo que suma más de 20 entre las dos), tienen un solo sueño: cambiar la forma en la que entendemos y se comunica la cosmética.

No creen en productos milagrosos ni mágicos, sino que **conciben la belleza como una forma de vida** en la que, además de utilizar los mejores ingredientes, resulta

fundamental el ritual de uso y el bienestar que proporcionan esos pequeños momentos. Desde su laboratorio propio crean cosmética que combina el bienestar de la piel, la mente y el cuerpo. Tienen un espíritu indie, soñador, creativo; pero también, una mente científica.

Trabajan de la mano de la evidencia, la innovación, el conocimiento de la piel y los mecanismos bioquímicos. Cuando se combinan estas cualidades, resulta algo diferenciador: que se aplica todo el conocimiento, el esfuerzo y la tecnología en intentar alcanzar el bienestar, el equilibrio... y en definitiva, en tener una piel sana y bonita mientras se disfruta de la vida.

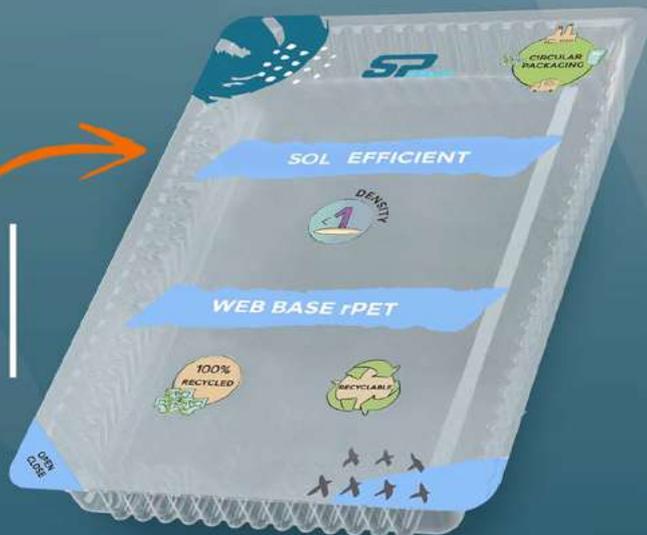
Apuestan por la formación, la atención personalizada y sobre todo muestran una transparencia y honestidad radical en todo lo que hacen.

DESCUBRE NUESTRAS ÚLTIMAS NOVEDADES SOSTENIBLES



Monomaterial retort
reciclable

Combinación más
sostenible para loncheados:
rPET+SOL EFFICIENT



Envases
de vacío*

SP GROUP

www.spg-pack.com

* Varias opciones reciclables

Hispack 2022

PACKAGING, PROCESS
& LOGISTICS

PUEDES ENCONTRARNOS EN

24-27 MAYO
PABELLON 2
STAND F 174



Fira Barcelona

LA CAJA DE SUS PRODUCTOS ESTÁ HECHA CON RESIDUOS DE CAÑA DE AZÚCAR



Su packaging está tan cuidado como sus formulaciones y es que defienden que es posible cuidarse mientras cuidamos del planeta.

La caja de los productos está hecha con residuos de la caña de azúcar utilizada en la industria alimentaria. Por eso, para fabricar sus productos, no se tala ni un árbol. Con ello, apuestan por la economía circular y preservan la cantidad de árboles.

Sus dos primeros lanzamientos han sido en formato sólido porque son compactos y fáciles de transportar. Por lo tanto, reducen las emisiones durante el transporte y los envases generados.

A continuación, han lanzado tres emulsiones. El envase primario de estas está hecho con un 47% de plástico reciclado, que es el máximo que permite la tecnología a día de hoy. Además, su compromiso es ir aumentando el % de plástico reciclado según la

tecnología lo haga posible. Tampoco han querido olvidarse del impacto del transporte, y por eso, han elegido este tipo de envase. Al pesar menos que otro tipo de envases, como el vidrio, consiguen reducir la huella de carbono durante su transporte.

¿Cuáles son sus productos?

- **Limpiador facial sólido Supermoon**
- **Champú sólido Serenity**
- **Crema Facial Creamy Cream**
- **Crema y de manos y pies Up&Down**

Un total de cinco productos de desarrollo propio y otros productos complementarios como puede ser el incienso japonés sin humo o productos hechos por expertos artesanos como una jabonera o un incensario de cristal de Murano forman su actual gama de productos.

unavidacosmetics

SABIC, Polivouga y Nueva Pescanova colaboran en envase para productos del mar con polietileno circular certificado procedente de plástico recuperado de playas y zonas costeras

> La colaboración con Polivouga y el Grupo Nueva Pescanova demuestra como el plástico OBP puede reintegrarse a un flujo de materiales circular para ser transformado en envases alimentarios de alta calidad.



SABIC ha aprovechado su fructífera relación con Polivouga, fabricante de productos de film flexibles establecido en Portugal, para lanzar un nuevo e innovador proyecto **TRUCIRCLE™** destinado a reutilizar desechos plásticos postconsumo recogidos en vías fluviales en un radio de 50 km respecto al mar que tienen el potencial de acabar en nuestros ríos y mares. La colaboración con el Grupo Nueva Pescanova, marca española líder en pesca, cultivo, elaboración y comercialización de productos del mar frescos, refrigerados y congelados, ha dado como resultado el desarrollo de la **primera solución de envasado de ali-**

mentos congelados del mundo que utiliza polietileno circular certificado de SABIC a partir de materia prima procedente de plástico recuperado de playas y zonas costeras (OBP). El nuevo envase sostenible se lanzará coincidiendo con el Día Mundial de los Océanos 2022.

Mediante el reciclaje avanzado, SABIC transforma el plástico OBP en una materia prima alternativa que luego utiliza para producir polímeros circulares certificados: el LLDPE (polietileno lineal de baja densidad) y el LDPE (polietileno de baja densidad) de SABIC®. Polivouga los transforma después en film para envases flexibles y, finalmente, Nueva Pescanova envasa sus productos de mar congelados en bolsas hechas con este film.

«Esta solución circular de envasado es apasionante para nosotros —dice **Sami Al-Osaimi, vicepresidente de PE & Sales de SABIC**—, porque demuestra que el plástico usado que podría acabar nuestros mares se puede reintegrar a un flujo de materiales circular para ser convertido en envases alimentarios de alta calidad.

También subraya el compromiso de SABIC con el Objetivo de Desarrollo Sostenible n.º 14 de las Naciones Unidas para la vida submarina». «Estos resultados —añade **Al-Osaimi**— demuestran una vez más el arte de lo posible cuando en la cadena de valor los socios colaboran con entrega en pos de marcar la diferencia».

«Como empresa de productos del mar —dice **Ignacio González, CEO del Grupo Nueva Pescanova**—, tenemos una gran responsabilidad respecto al cuidado de mares y océanos, los ecosistemas de los que depende nuestra actividad y que debemos cuidar entre todos.



Con esta iniciativa evitaremos que estos desechos plásticos lleguen al medio marino, dándoles una nueva vida. Nos hemos marcado como objetivo conseguir en 2025 que el 100% de nuestros embalajes sean reciclables y, a través de esta acción, daremos un paso más para conseguirlo».

La solución basada en el plástico OBP está certificada por el programa Zero Plastic Oceans y por la cadena de custodia Certificación Internacional de Sostenibilidad y Carbono (ISCC) PLUS. Esto significa que el flujo de materiales se controla y rastrea desde el plástico ligado al océano

hasta el envase final conforme a un conjunto de normas predefinidas y transparentes.

«El proyecto nos reafirma en el viaje que hemos emprendido con determinación junto a SABIC para impulsar la circularidad en nuestro sector y lo lleva un paso más allá, al permitirnos **ofrecer a nuestros clientes productos de film flexible de primera calidad ahora también basados en desechos plásticos** mezclados que, de otro modo, contaminarían nuestros mares y vías fluviales —añade **Tiago Barros, director general de Poliovouga**—. Además de ofrecer un producto de poliolefina aprobado para el contacto con los alimentos, estos films de PE de plástico OBP garantizan la misma resistencia al desgarramiento y a la perforación que las estructuras de envasado de PE de la competencia, fabricadas con resinas fósiles vírgenes de PE».

Los polímeros circulares certificados de SABIC forman parte de su cartera de productos y servicios TRUCIRCLE para soluciones circulares. La oferta también incluye el diseño para la reciclabilidad, los productos reciclados mecánicamente, los polímeros renovables certificados a partir de materias primas de origen biológico y las iniciativas de bucle cerrado para volver a reciclar el plástico en aplicaciones de alta calidad y contribuir a impedir que plásticos usados valiosos se conviertan en residuos.

Tutti Pasta reduce en un 90% el uso del plástico en sus envases

> Se trata de un sistema de cartón eco-friendly y 100% reciclable que permitirá a Tutti Pasta sustituir anualmente más de 5.000.000 de bandejas de plástico en platos microondables

En su fuerte compromiso con la adopción de iniciativas que ayuden a mejorar la sostenibilidad y a reducir el impacto medioambiental de toda su cadena de producción, la compañía navarra **Tutti Pasta, especializada en platos preparados ultracongelados**, ha lanzado una nueva línea de envases que reduce hasta un 90% el uso del plástico en el packaging de sus productos.

El nuevo sistema, diseñado a partir de cartón eco-friendly y 100% reciclable, permitirá a Tutti Pasta sustituir anualmente más de 5.000.000 de bandejas de plástico en las que la empresa elabora sus recetas innovadoras en el campo de los alimentos congelados y microondables.

El proyecto de Tutti Pasta de instalación de una nueva línea de envasado de platos preparados en envase sostenible ha sido financiado por el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo con fondos Next Generation de la Unión Europea a través del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR).

*“En Tutti Pasta estamos comprometidos con alinear nuestra producción con la mayor demanda por parte de la sociedad y las empresas de iniciativas que **impulsen la economía circular y la disminución de residuos**. El rediseño de nuestros envases y procesos de elaboración es clave para conseguir este objetivo”, ha destacado **Xabier Sánchez, Director General de la compañía**.*

Además, a las ventajas relacionadas con el beneficio para el medio ambiente de estos envases, se unen otras adicionales como la reducción del desperdicio alimentario, una mayor durabilidad al poder reciclar los materiales empleados y el cumplimiento de los más altos estándares de higiene y seguridad alimentaria.

*“El nuevo envase termosellable cumple además otros criterios esenciales en formatos ‘convenience’: es ideal para platos preparados individuales ultracongelados y es apto para su uso en hornos y microondas”, añade **Xabier Sánchez**.*

Lanjarón avanza firme en su objetivo de ser neutra en emisiones de carbono y ya cuenta con todo su portfolio con envases 100% reciclados

- La marca ha transformado todo su portfolio a 100% rPet, lo que supone un ahorro anual de 5.000 toneladas de plástico virgen y, en 2022, evitará la emisión de 7.877 toneladas de CO2 equivalente.
- Al producir todas sus botellas únicamente con el plástico de otras, la marca cierra el círculo y trabaja en base al concepto 'bottle to bottle', reduciendo y minimizando así su impacto medioambiental.
- Lanjarón complementa este anuncio con el lanzamiento de su botella más sostenible hasta el momento. Una botella totalmente transparente, 100% reciclable y hecha en su totalidad de plástico reciclado (rPet).
- Estas acciones forman parte del compromiso que tiene Lanjarón, desde hace más de 40 años, con la preservación de sus espacios naturales para garantizar la pureza de su agua.

En el marco de su compromiso con la economía circular, **Lanjarón**, marca referente en sostenibilidad del negocio de aguas de Danone, ha dado nuevos pasos para acercarse a su objetivo de **ser neutra en emisiones de carbono en 2025**. Concretamente, la compañía ha anunciado la transformación de todo su portfolio a 100% rPet, un hito que supone, en 2022, evitar la emisión de 7.877 toneladas de dióxido de carbono equivalente, una cifra equiparable a más de 7.000 vuelos París – Nueva York; y un ahorro anual de 5.000 toneladas de plástico virgen.

"Queremos ser parte de la solu-

ción ante la lucha contra el cambio climático. Estamos alcanzando nuestro objetivo de ser una compañía neutra en emisiones de carbono, un compromiso y transición que tenemos previsto lograr en Aguas Danone el 2025, con el propósito de reducir nuestra huella de carbono y el impacto que generamos en el medioambiente. Nos sentimos orgullosos de anunciar que damos este gran paso de la mano de Lanjarón, una de las marcas más icónicas de nuestro negocio de aguas. Trabajamos para avanzar hacia una economía circular **desde que integramos rPet por primera vez hace más de 10 años**.



Además, innovamos de manera constante para poder ofrecer productos de calidad de una forma cada vez más sostenible y respetuosa con el entorno", señala **Alexandra Montañes, Marketing Director de Aguas Danone.**

Este nuevo anuncio se alinea con la apuesta de Danone de crear un mercado secundario de rPet en cantidad y calidad, que acelere la transición hacia el uso de rPet y se pueda integrar en todos los productos. En este sentido, la compañía da un paso en pro a la circularidad en su proceso productivo, para que sus residuos no lleguen al vertedero y puedan volver a ser insertados en la cadena productiva. "Somos conscientes del gran impacto que tiene la industria en el medioambiente y, por eso, nos comprometemos firmemente en ser una marca neutra en emisiones de CO2. Desde Lanjarón queremos liderar este cambio.

Llevamos años trabajando de manera constante y volcando nuestros esfuerzos en reducir y compensar todas nuestras emisiones de CO2 para 2025", explica **Patricia Sánchez, Brand Manager de Lanjarón.**

Una nueva botella, certificada Carbon Neutrality y 100% rPet

Lanjarón acompaña la transformación de su porfolio a 100% rPet con el lanzamiento de su botella más circular, totalmente reciclable y transparente, que está hecha en su totalidad de plástico reciclado (rPet), tiene el tapón integrado y la botella **no lleva la banda de la etiqueta de vinilo.**

HC20

El robot colaborativo ideal para aplicaciones de:

- Carga y descarga
- Manipulación
- Paletizado



La marca quiere facilitar de esta forma el reciclaje al consumidor y evitar la producción anual de 250 kg de plástico virgen, consiguiendo un ahorro de 600 kg de CO₂eq en sus emisiones anuales. Además, esta novedad ha conseguido la certificación de Carbon Neutrality de la mano de Carbon Trust tras una evaluación en base a la norma PAS 2060:2014, que establece los requisitos para lograr la Neutralidad en Carbono.

Lanjaron lanzar su botella más circular; hecha 100% de plástico reciclado (rPet), totalmente reciclable y transparente

El nuevo modelo de envase, que de momento se aplicará al formato de 1,25 L, ambiciona facilitar el reciclaje al consumidor ya que prescinde de un elemento fundamental en el packaging de la botella durante su reciclaje, la etiqueta, y permite que no se pierda ningún elemento durante el proceso gracias a tener el tapón integrado en la botella, tapón y botella están unidos de manera indivisible asegurando de este modo el reciclaje de ambos elementos.

Esta innovación, que representa un hito importante en la ambición de Lanjarón por convertirse en una marca totalmente circular, ha supuesto

un reto a nivel de I+D, que ha trabajado no solamente para conseguir una botella estética gracias al diseño de su envase, sino también para la integración de toda la información en éste que antes se presentaba en la etiqueta como el aporte mineral, la fecha de consumo preferente o el manantial del cual procede el agua.

Borja Lafuente, responsable de sostenibilidad de Danone, afirma que *“sabemos que, actualmente, el plástico reciclado es el único material que puede ser usado varias veces, permitiendo que dejemos de extraer recursos del planeta y que está en nuestras manos seguir apostando por reducir el uso del plástico virgen. En este sentido, **esta es seguramente nuestra innovación más ambiciosa** hacia la economía circular y, además, nos permite también mostrar nuestro producto de manera directa y sencilla”*.

Estos avances, en materia de sostenibilidad y circularidad, están vinculados al compromiso que tiene Lanjarón con la protección de sus espacios naturales desde hace más de 40 años. La marca de agua mineral natural nace en el Parque Natural de Sierra Nevada, reserva de la Biosfera por la UNESCO desde 1986, hecho que explica su implicación en la preservación del entorno y ecosistema para asegurar la pureza de su agua.

lanjaron

THE FACTORY AUTOMATION COMPANY

FANUC

Soluciones colaborativas para el sector del packaging



Alcance

994 - 1889 mm



Capacidad de carga

5 kg - 25 kg



Ejes

6

WWW.FANUC.ES



Anecoop adecúa sus envases a la economía circular y anima a la innovación continua

- La cooperativa agroalimentaria líder en la comercialización de frutas y hortalizas ha participado en nuevo desayuno del Cluster de Innovación en Envase y Embalaje
- En la cita también ha planteado sus retos la empresa TIBA del grupo logístico ROMEU y la escuela de negocios ESIC Business & Marketing School ha detallado cómo puede ayudar al desarrollo del sector

Anecoop, líder español en la comercialización de frutas y hortalizas, que cuenta con 70 entidades socias y más de 23.000 socios agricultores, **ha trasladado sus retos y estrategias de packaging para alcanzar los objetivos de la agenda 2030** en una nueva edición de los Desayunos del Cluster de Innovación en Envase y Embalaje, que ha tenido lugar en esta ocasión en la sede del ESIC Business & Marketing School en Valencia. Este nuevo Desayuno del Cluster ha contado con la financiación de la Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo de la Generalitat Valenciana.

En primer lugar, **José Adolfo Balaguer, Ejecutivo de Relaciones, Compras, Comunicaciones e Infraestructuras en Anecoop**, ha detallado los grandes desafíos de la cooperativa agroalimentaria en envase y embalaje, que *“deberían regirse por los principios de **reducción, reutilización y reciclaje**, que sea sostenible a la vez que atractivo para el consumidor, además de innovador”*. Balaguer considera que los productores *“tendrían que repensar sus envases al menos cada cinco años, ya que es un ámbito que requiere de una renovación constante”*.

Por su parte **Miguel Lázaro, Ejecutivo de la Unidad de Materiales de Em**

paquetado en Anecoop, ha puesto encima de la mesa los retos de legislación a los que esta empresa cooperativa tiene que enfrentarse en distintos países. *“Desde 2018 hemos colaborado con distintos proveedores para aprovechar todas las novedades que iban apareciendo en el mercado, como introducir cestas de cartón, madera, celulosa moldeada y plásticos como el r-pet, o la reducción de galgas en los films. Pero la aparición de nuevas leyes diferentes por países, dificulta esta labor”*.

En este punto ha puesto ejemplos como el de Bélgica, que ha establecido que las etiquetas pegadas a la fruta deben ser compostables home (para casa) *“algo que hoy en día no existe, aunque ha permitido este 2022 que sean compostable industrial”*. En el caso de Italia, la imposición es en el marcaje de productos, describiendo *“si son separables o no, y qué tipo de material se utiliza, buscando informar e instruir al consumidor”*.

En Francia es donde más barreras se están encontrando, con la ley AGECE para impulsar la circularidad de los materiales. En este sentido, prohíben que los productos de un kilo y medio para abajo lleven algo de plástico, definiendo claramente lo que se considera **“polímero natural”** o **“modificación química”**. *“Por este motivo”, ha explicado, “el PLA (acetato de celulosa) queda excluido, ya que se considera químicamente modificado y no se puede utilizar”*. Y en el caso de las etiquetas *“hay una imposibilidad de cumplir la ley, ante la au-*

sencia de adhesivos autorizados OK COMPOST home”, ha concluido. La puesta en marcha de la ley AGECE ha sufrido un retraso por lo que su entrada en vigor está prevista a primeros de Julio de 2022.

Packaging para última milla

También ha intervenido en este desayuno la empresa TIBA, parte de ROMEU, empresa líder en transporte internacional. Primero, Lola Ruiz, Global Business Unit Manager de Contract Logistic en TIBA, ha asegurado que están experimentando un crecimiento por el auge del ecommerce.

En este punto, ha añadido que *“los consumidores están dispuestos a pagar un precio adicional si el embalaje tiene garantía de tener un menor impacto ambiental, además de que buscamos ofrecer a nuestros clientes una experiencia waw con el embalaje”*.

“Los consumidores están dispuestos a pagar un precio adicional si el embalaje tiene garantía de tener un menor impacto ambiental”

Para detallar el reto de la firma logística, ha intervenido **Alejandra Giménez, Digital Transformation Product Manager en ROMEU**, quien ha asegurado que buscan un embalaje secundario para entregas de e-commerce que sea ecológico, personalizable y versátil, reutilizable, y sobre todo innovador.

“Buscamos customizar el packaging de cada cliente, sumar tecnologías e incluso que sea un embalaje en el que el consumidor pueda darle un segundo uso”

Alejandra Giménez,
Digital Transformation Product Manager en ROMEU

“Buscamos customizar el packaging de cada cliente, sumar tecnologías para que desde nuestro propio almacén podamos hacerlo, e incluso que sea un embalaje en el que el consumidor pueda darle un segundo uso, el objetivo es ser muy sostenibles, ya que queremos dar ese valor añadido a nuestro cliente”.

Un sector actualizado en todas las tendencias

Por su parte **Ángel Garrigós, director de Admisiones y Marketing en ESIC Business & Marketing School**, escuela de negocios líder en formación en empresa, marketing y economía digital en España, ha anunciado la renovación del acuerdo de colaboración con el Cluster, por el cual ambas entidades seguirán cooperando en la mejora y el desarrollo de las empresas asociadas y sus profesionales.

“Formamos en todas las áreas de conocimiento que el sector del envase y embalaje puede requerir, y somos la única institución educativa que tiene tantas sedes en el país para llegar a un tejido empresarial más amplio y con un conjunto de

profesores potentes, con campus también en Brasil y en Medellín”, ha explicado.

Entre otros programas, ha destacado varios posgrados, “formaciones relativamente cortas entre 4 y 6 meses, executive, viernes tarde y sábados mañana para poder compaginarlo, muy práctico y vertical, en Marketing Digital, en Big Data y en Dirección de Ventas, este último con más de 200 ediciones”. También ha destacado los cursos especializados, formaciones a medida dentro de la empresa, así como un Executive MBA, que lanza una convocatoria extraordinaria en abril “para que las empresas puedan hacer valer una formación de este tipo para mandos intermedios o directivos que queramos potenciar”.

Por último, ha destacado que ESIC cuenta con la acreditación “AMBA, que solo el 2% de las escuelas de negocio del mundo la tienen, que acreditan el MBA”, ha concluido.

anecoop

LUXIFOOD



11 FORMATOS
desde 110 ml
hasta 1200 ml



MADE IN FRANCE

LA GAMA DE CARTÓN/PET O PP ESTÉTICA Y RESPONSABLE

Desde el entrante hasta el postre, la gama **LUXIFOOD** ofrece capacidades desde 110 hasta 1200 ml. Clasificado como **ALTER ECO BIO**, está ecodiseñado por ALPHAFORM con una base de cartón certificado FSC® (FSC® C163957). Su tapa transparente en PET para uso frío, es reciclable y contiene material reciclado. La base de cartón y la tapa de PP para uso caliente, son perfectamente adecuadas para su uso en microondas. Ecológica, práctica y fabricada en Francia, esta gama satisfará las necesidades específicas de todos los profesionales.

#weprotectyourfood



Tel. : +34 93 652 46 34
info@guillin.es 17
www.groupeguillin.com

@guillinespana 
@groupeguillin  

Almirón lanza Profutura Duobiotik con un innovador envase, 100% reciclable, que permite preparar su avanzada fórmula con una sola mano



> Almirón Profutura Duobiotik se presenta en un novedoso formato único, basado en la filosofía del ecodiseño, con materiales 100% reciclables y un 50% menos de plástico virgen y con un diseño de fácil manejo. Su triple tapa y su cierre hermético ayudan a preservar la calidad de la fórmula durante más tiempo.

> La avanzada composición de Profutura Duobiotik ayuda al sistema inmunitario del bebé y es nuestra fórmula más avanzada por su combinación única con oligosacáridos prebióticos (scGOS/lcFOS (9:1) + 2'FL + 3'GL), postbióticos y perfil lipídico de alta calidad.

Almirón, la marca número uno en ventas, lanza Profutura Duobiotik con un innovador envase elaborado solo con materiales totalmente reciclables y con un 50% menos de plástico virgen. Además, gracias a su alta composición en metal robusto, su triple tapa y su cierre hermético, también es más seguro, porque ayuda a preservar la calidad de la fórmula durante más tiempo.

Este nuevo formato está basado en la filosofía del ecodiseño no solo por su reciclabilidad, sino también porque es único y más práctico, ya que permite preparar el biberón de forma sencilla con una sola mano y cuenta con un nivelador para asegurar la toma de la dosis correcta.

Profutura Duobiotik es la fórmula más avanzada de Almirón, resultado de más de 50 años de investigación en leche materna, el patrón de oro de la nutrición infantil en las primeras etapas de la vida. Por eso, es nuestra fórmula más avanzada por su combinación única con oligosacáridos prebióticos (scGOS/lcFOS (9:1) + 2'FL + 3'GL), postbióticos y perfil lipídico de alta calidad.

“A través de nuestro proceso exclusivo de fermentación, conseguimos producir los oligosacáridos 3'-GL y 2'FL, que están naturalmente presentes en la leche de la madre. Por eso, Almirón Profutura Duobiotik, con componentes idénticos a los encontrados en la leche materna, es una adecuada opción tras la lactancia materna y también es especialmente apropiada para la lactancia mixta”, explica **Gonzalo Zárate, director médico de Danone Specialized Nutrition.**

Diseñada con nutrientes específicos para apoyar el crecimiento y desarrollo del bebé, la innovadora fórmula de Almirón ProfuturaDuobiotik cuenta también con vitaminas C y D, dos

inmunonutrientes que ayudan al correcto funcionamiento del sistema inmunitario del bebé. Además, gracias a su composición en DHA y ALA, dos ácidos grasos, contribuye al normal desarrollo visual de los niños

y al desarrollo cerebral y de los tejidos nerviosos, respectivamente. No lleva aceite de palma.

nutricia



El futuro empieza en nuestras mentes

Descubra nuestras innovaciones de sostenibilidad en krones.com

KRONES

Hispack 2022
Barcelona, 24 - 27 de mayo
Pab 3, stand D199

Residuos de embalaje con menos volumen

Cómo ahorra tiempo y dinero Roll & Pack 2000 S.L. con una prensa de balas vertical de HSM

En la empresa especialista en embalaje española Roll & Pack 2000 S.L. se genera gran cantidad de cartones, embalajes y plásticos que deben ser eliminados. Esto no solo requiere espacio, sino que significa trabajo adicional. Una prensa de balas verticales de HSM pone remedio a la solución y reduce de forma sustancial el volumen de las montañas de residuos.

Con más de 30 años de experiencia, la empresa española **Roll & Pack 2000 S.L. es una veterana en el sector del embalaje.** El equipo, formado por cuatro personas, suministra sus productos de calidad con un asesoramiento personalizado y sin gastos de envío desde la española Artea (Bizkaia). El objetivo es lograr la satisfacción continua de los clientes. Para ello, Roll & Pack. ofrece asesoramiento individual para seleccionar el modo de embalaje adecuado.

A esto se suma un gran respeto por el medio ambiente, que cuidan de forma sostenible. Reciclar y evitar residuos forman parte del orden del día. Otros valores, como la honestidad, el compromiso y una elevada

eficiencia tienen también un puesto prioritario en la agenda.

Desafío: falta de espacio

El almacén también está siempre lleno: una amplia gama de productos de rollos de cartón, plástico con burbujas de aire, espumas y materiales de sellado ocupan gran cantidad de espacio. Además, en el especialista de productos de embalaje se



genera una gran cantidad de residuos que hacen el escaso espacio disponible aún menor. A esto se le suman los costes y el tiempo que consume el transporte de los residuos al centro de reciclaje. Así pues, necesitaban una solución que, por una parte, redujera las montañas de residuos y, por otra, eliminara el transporte. De este modo se decidió invertir en una prensa de balas vertical.

Roll & Pack2000 S.L. se beneficia de un volumen claramente inferior de residuos gracias a su prensa de balas V-Press 503 eco

Las primeras investigaciones se realizaron en línea. Después de seleccionar a algunos proveedores, se decidió confiar en HSM. En esta decisión desempeñaron un papel esencial la calidad «Made in Germany», las referencias disponibles y el servicio personalizado. Además, el producto deseado se adaptada a las necesidades como si estuviera hecho a medida.

La prensa de balas vertical ahorra volumen

La nueva prensa de balas V-Press 503 eco ya se está rentabilizando: el sencillo manejo la convierte en el socio ideal para el volumen de material exacto que tiene que gestionar el especialista en embalaje, sobre

todo, porque procesa tanto cartón como plástico. Además, la altura y superficie de montaje reducidas ocupan muy poco espacio.

Para llenarla, los usuarios solo necesitan abrir hacia la derecha la mitad superior de las puertas; el prensado comienza automáticamente después de cerrarlas de nuevo. El cierre de puerta con interruptor de rodilla garantiza la velocidad y seguridad. El teclado de membrana con pantalla para texto con capacidad gráfica permite manejar cómodamente las prensas. La retirada de las balas y su transporte se realizan con un carro de recogida de balas.

Menos tiempo y más espacio

De este modo, **Roll & Pack2000 S.L. se beneficia de un volumen claramente inferior de residuos.** El especialista en embalaje ahorra mucho espacio valioso. La empresa de reciclaje recoge las balas prensadas, y al simplificarse el procedimiento de eliminación, el ahorro de tiempo es enorme. **La nueva prensa de balas procesa, de media, 50 kg a la semana.** Naturalmente, en caso de complicaciones el equipo de mantenimiento de HSM se ocupa de todo de forma rápida y sencilla.

eu.hsm.eu



Vivo 18: Nuevo cabezal de laminación para el e-commerce

Estrecho, rápido y muy preciso: así es Vivo 18. Robatech presentó el nuevo cabezal de laminación en el evento virtual E-Commerce Solutions Showcase celebrada entre el 15 y el 17 de marzo de 2022. Con Vivo 18, esas tiras de rasgado pueden aplicarse por primera vez a los embalajes de cartón mediante una aplicación directa del adhesivo directa. Con el mismo cabezal de aplicación pueden fabricarse cierres adhesivos de forma económica.

Las laminaciones con Hotmelt de alta calidad son la base para obtener tiras de rasgado prácticas y cierres adhesivos seguros en embalajes de envío tanto de cartón como de papel o incluso de folio. El nuevo cabezal de laminación Vivo 18 posee las cualidades necesarias para ello: es estrecho, rápido y garantiza una aplicación de adhesivo muy precisa.

Aplicación de adhesivo uniforme desde el principio hasta el final

En resumen, precisión significa lo siguiente: una aplicación de adhesivo uniforme desde el principio hasta

el final, con una definición de bordes exacta y un corte limpio. El nuevo cabezal de laminación garantiza una aplicación uniforme del adhesivo gracias a la distribución optimizada del adhesivo en la boquilla. El elemento inyector de cierre negativo y la posibilidad de ajustar con precisión la alineación de la boquilla con respecto al material de soporte proporcionan un corte limpio.

Aumentar la velocidad de producción

Con el cabezal de laminación Vivo 18, los fabricantes de medios de embalaje pueden aplicar tiras de rasgado sin encolar directamente en los embalajes de cartón. Porque la aplicación de adhesivo a partir de un ancho de 2 mm sigue siendo uniforme y exacta incluso a velocidades de hasta 200 m/min, garantizando así una buena adherencia. En el caso de los cierres adhesivos, la velocidad de producción puede llegar a aumentarse hasta 250 m/min. Los cambios de formato en el ancho de aplicación se realizan fácilmente

mediante galgas intercambiables en la boquilla.

Montaje compacto

Vivo 18, con tan solo 32 mm, es el cabezal de laminación más estrecho del mercado. Se pueden montar dos cabezales uno junto al otro, ahorrando así espacio, para obtener variantes flexibles con hasta un máximo de dos cierres adhesivos y una tira de rasgado. Además, la boquilla cónica permite aplicar el adhesivo también cerca de embalajes de cartón plegados o de las tiras de rasgado existentes.

liente con sistemas de aplicación de adhesivo sostenibles e innovadores. Desde 1975, Robatech desarrolla y produce elementos de alta calidad como controladores, cabezales de aplicación y sistemas de fusión y dosificación que permiten contar con procesos de encolado más ecológicos, seguros y sencillos. El Grupo Robatech, con sede en la localidad suiza de Muri/AG, está presente en más de 80 países. Más de 670 empleados comprometidos en todo el mundo se encargan de ofrecer un asesoramiento personal y rápido a clientes de los más diversos sectores industriales.

Robatech optimiza la aplicación industrial de adhesivos en frío y en ca-

robatech

AUTOMATIC PACKAGING SYSTEMS

Soluciones personalizadas de packaging y paletizado automático

EARFLAP

Hispack
2022

PACKAGING, PROCESS
& LOGISTICS

¡Pídenos tu acreditación
y ven a visitarnos!



www.ear-flap.com | info@ear-flap.com | +34 938 449 616



TSC Printronix Auto ID lanza las versátiles impresoras de sobremesa de la serie TX210

- **Compatible con más aplicaciones que la mayoría de las impresoras de su clase, desde etiquetas de envío de 4 "x6" hasta etiquetas pequeñas de muestras**

TSC Printronix Auto ID continúa estableciendo estándares en soluciones de impresión de etiquetas térmicas con su más reciente innovación en productos, la serie TX210. Disponible a partir de finales de marzo, esta impresora de sobremesa compacta y de alto rendimiento ha sido diseñada para gestionar, con absoluta precisión, una gran variedad de aplicaciones, desde etiquetas de envío de 4" x 6" hasta etiquetas de muestras muy pequeñas.

Estos dispositivos avanzados, basados en la eficaz y acreditada plataforma TX, se adaptan perfectamente a una serie de industrias como la manufacturera, la de transporte y logística y la sanitaria. Son capaces de cumplir los requisitos más exigentes y admiten más aplicaciones que la mayoría de las impresoras de su clase, incluyendo su capacidad única de impresión autónoma, una alta resolución de 600 dpi para el mercado

de productos y gráficos, y etiquetas detalladas para su uso en el mercado de productos electrónicos.

Hay tres modelos de la serie, la TX210, la TX310 y la TX610, que ofrecen velocidades máximas de impresión de 8"/segundo, 6"/segundo y 4"/segundo respectivamente. Los tres modelos cuentan con una resistente construcción de plástico reforzado de doble pared, diseñada para resistir los entornos de trabajo más duros.

La serie TX210 es sencilla de utilizar, viene con una pantalla LED de fácil lectura, pero existe una pantalla LCD en color de 3,5" opcional y ajustable que puede angularse para permitir a los usuarios visualizar rápidamente el estado de la impresora. Los soportes son fáciles de cargar y cuenta con un inteligente mecanismo de parada de la cinta que previene problemas de rebobinado cuando la tapa superior está abierta.

Sin embargo, posiblemente lo que más valoran las empresas es la posibilidad de ahorrar tiempo y dinero gracias a la cinta de 300 metros de longitud de la impresora.

Otra característica útil de la TX210 es su mecanismo TPH Care que detecta y supervisa el estado de los cabezales de impresión en tiempo real, garantizando así una calidad de impresión constante. Gracias a la herramienta dinámica de gestión remota de impresoras de TSC con SOTI Connect y a la potente TSC Console, las empresas pueden gestionar múltiples tareas, reducir los costes de mantenimiento y evitar los costosos tiempos de inactividad de sus equipos esenciales para la empresa.

En cuanto a la conectividad, la serie TX210 viene equipada de serie con USB 2.0, RS-232, USB Host y Ethernet interna, pero están disponibles como opciones el Bluetooth 5.0 MFi, el módulo inalámbrico 802.11a/b/g/n/ac y las interfaces paralelas Centronics.

Características principales:

- Compatible con más aplicaciones que la mayoría de las impresoras de su clase
- Cinta de 300 metros de longitud que ahorra tiempo y dinero
- El sistema de gestión de impresoras remoto y dinámico aumenta la productividad y la eficiencia
- Resolución 203dpi, 300dpi, 600dpi
Ancho de impresión 108 mm, 106 mm, 106 mm (4,25", 4,17", 4,17")

emea.tscprinters



METPLAS
BEAUTY PACKAGING



Líder en España en packaging cosmético.
Nuestro compromiso: servicio y satisfacción de nuestros clientes.

Spanish leader in cosmetic packaging.
Enhanced service and customer satisfaction is our main commitment.



COSMÉTICA _ PROFESIONAL
PARAFARMACIA _ FACIAL _ CORPORAL

METALICOPLASTICOs.a.

Tel: +34 93 474 12 86
metplas@metalicoplastico.com
C/ Albert Einstein, Núm. 9-11
08940 CORNELLA - Barcelona
www.metalicoplastico.com



Tosca ayuda a la Gran Distribución a modernizar la imagen en su sección de productos frescos con una solución a medida

- Los elegantes expositores de efecto madera se montan y trasladan con facilidad, ofreciendo así una forma sencilla de mejorar la experiencia del usuario y la productividad en las salas de venta.

Una de las principales cadenas la Gran Distribución en Italia cuenta con más de 1.100 tiendas repartidas por el país en las que vende productos frescos, frutas y verduras de su propia marca, así como productos para el hogar a precios asequibles. Su estrategia ha tenido éxito, como demuestran la continua apertura de nuevas tiendas y la entrada en el mercado de la vecina Eslovenia. Con el objetivo de modernizar el aspecto de sus comercios, este retailer modernizó recientemente su imagen de marca con colores más atractivos y renovó el diseño de sus escaparates. El paso siguiente ha consistido en llevar la nueva imagen a sus pasillos de alimentación con el fin de ofrecer una experiencia de compra superior a sus clientes.

En la sección de productos frescos, los expositores de plástico que mostraban los productos consistían en una mezcla de colores que no en-

cajaba con la imagen premium que deseaba transmitir la compañía. La tecnología también era anticuada y los expositores utilizaban soportes fabricados con barras de hierro que complicaban y alargaban el tiempo necesario para su traslado.

La cadena llevaba trabajado con el mismo proveedor de pool durante más de 20 años, confiando en él para el suministro de cajas y expositores destinados a la sección de fruta y verdura. Sin embargo, los esfuerzos de modernización revelaron la necesidad de acudir a un proveedor capaz de aumentar la productividad y mejorar la imagen de marca. **En su intento de lograr estos objetivos, la compañía se puso en contacto con Tosca en busca de una solución.**

Tosca propuso una solución a medida formada por sus innovadores expositores modulares, en régimen de pool, para llevar la imagen de marca

ASSA ABLOY

Especialistas en puertas de protección de máquinas



Puertas Seccionales



Puertas Rápidas



Muelles de Carga



Servicio y Mantenimiento



Powering doors.
Empowering people.

Nuestras soluciones de entrada y para muelles de carga le ayudan a mantener el ritmo de su negocio. Además nuestro equipo técnico especializado se encargará de que su actividad no se detenga.
¡Contacte con nosotros!

www.assaabloyentrace.es
91 660 10 70
info.es.aaes@assaabloy.com

ASSA ABLOY
Entrance Systems

Experience a safer
and more open world

a la sala de venta. Los expositores de imitación madera proporcionan una imagen unificada en toda la cadena, además están especialmente adaptados a la paleta de colores de la nueva imagen de marca de la cadena, ayudando a mostrar la nueva estética en cada pasillo.

Los nuevos expositores han aportado además otra serie de beneficios. Gracias a su estructura modular, se montan y trasladan rápidamente en función de las necesidades y son capaces de albergar todo tipo de cajas, incluidas las de cartón ondulado, facilitando de este modo la exposición de diferentes productos y permitiendo responder con rapidez ante cualquier cambio de la demanda.

El diseño facilita el acceso a los productos que se encuentran en la parte posterior de las cajas, aumentando las ventas y reduciendo las pérdidas de producto. Además, el tiempo destinado a la limpieza de los expositores también se ve minimizado: al tratarse de unidades cerradas no es necesario limpiar su interior, lo que ahorra tiempo a los empleados. Los expositores también son reutilizables y totalmente reciclables, en línea con las iniciativas de sostenibilidad de la compañía.

Como resultado de esta modernización, esta cadena de Gran Consumo **ahora dispone de una solución que cubre sus requisitos en cuanto a aspecto y funcionalidad.** Las sec-

ciones de productos frescos ofrecen una imagen de marca coherente que permite exponer de forma atractiva las frutas y verduras en las tiendas. Los nuevos expositores y los servicios proporcionados por Tosca, incluido el pooling, se suministraron a precios competitivos con el fin de optimizar las operaciones de la cadena.

Dado que nunca había trabajado antes con un solo proveedor de pool, desconocía las ventajas y funcionalidades que podía ofrecer la tecnología más avanzada. **Las innovadoras soluciones de Tosca le ayudaron a mejorar la eficiencia y la experiencia del cliente,** así como a garantizar que los expositores apoyaran la percepción de marca de la cadena como líder en su segmento.

toscald





NOVEDAD
VIVO
18

ASÍ DE FÁCIL

Mantenga a sus clientes satisfechos con cierres adhesivos fiables y la posibilidad de ahorrarse hasta un 30 % de adhesivo en la fabricación de embalajes.

robatech.com/es/e-commerce



TOMRA celebra su 50 Aniversario anunciando su misión “UN MUNDO SIN RESIDUOS”

- TOMRA, proveedor global de soluciones avanzadas de recogida y clasificación, celebra hoy su 50 aniversario.

Sus 4 divisiones (Collection, Food, Recycling y Mining) celebraron el acontecimiento haciendo pública una misión colectiva para el futuro: “transformar la forma en que obtenemos, utilizamos y reutilizamos los recursos del planeta para lograr un mundo sin residuos”.

Tove Andersen, presidenta y directora ejecutiva de TOMRA, nos lo cuenta: “Vivimos en un mundo que necesita una transformación enorme. Necesitamos mejorar con urgencia nuestra sostenibilidad, desarrollar la economía circular y utilizar los recursos de forma más eficiente, retos todos ellos que nuestras soluciones pueden ayudar a superar”.

“Cincuenta años después de nuestros humildes comienzos, TOMRA puede afirmar orgullosa que es una empresa líder del mercado con gran prestigio en todo el mundo. Este buen nombre es una prueba



tangible de nuestra capacidad de adaptación, innovación y ofrecer a nuestros clientes las soluciones que realmente necesitan. Nos encontramos también en el momento de mirar hacia adelante ya que estamos abriendo un capítulo de la historia de TOMRA en el que vamos a dar un paso al frente en nuestro papel de líder de la revolución de los recursos”.

Los hermanos Petter y Tore Planke fundaron TOMRA el 1 de abril de 1972 en Noruega. Al ver los problemas que tenía un comerciante de la zona para recoger en su tienda las botellas vacías, los hermanos desarrollaron la primera máquina totalmente automatizada de devolución de envases (RVM) en el garaje de sus padres.

Este invento fue muy innovador para los procesos de reciclaje y su concepto se utiliza hoy en día en todo el mundo.

A lo largo de los años, la tecnología de TOMRA se expandió para incluir sistemas de clasificación avanzados para los sectores de la alimentación, del reciclaje y de la minería. Estas innovadoras soluciones optimizan la recuperación de recursos y minimizan los residuos para un futuro más sostenible, lo que beneficia a las empresas, los gobiernos, los consumidores y nuestro medio ambiente.



Tove añadió: *“La transformación es la base de todo lo que hace TOMRA. Transforma ideas y tecnología para crear herramientas inteligentes y pioneras. Transformamos empresas y las hacemos más rentables y sostenibles, y transformamos la forma en que se obtienen, utilizan y reutilizan los recursos del mundo, hecho que también transforma el día a día de la gente”.*

Actualmente, TOMRA tiene más de 4600 empleados por todo el mundo y unos ingresos anuales de 1000 millones de euros. El 20 % de la plantilla del Grupo y el 8 % de sus ingresos se dedican a I+D.

Tom Eng, vicepresidente senior y director de TOMRA Recycling, dijo:

“Seguimos innovando y apoyando a nuestros clientes para que logren sus objetivos comerciales y puedan cumplir con las exigencias legislativas. Aprovechando nuestro 50 aniversario, queríamos desde aquí dar las gracias a nuestros clientes y a nuestros socios que han hecho posible nuestro éxito. La transformación digital está en el centro de la visión de la empresa para el futuro gracias a TOMRA Insight, una plataforma de análisis de datos basada en la nube con capacidad de servicio en remoto que ofrece a los recicladores un enfoque vanguardista capaz de mejorar el rendimiento de la clasificación y reducir los costes operativos”.





TOMRA Recycling es un proveedor global líder de soluciones de clasificación basadas en sensores y servicios digitales conectados que transforman los residuos en valiosas materias primas secundarias. La empresa ha instalado ya más de 8.200 unidades de clasificación para el reciclaje de residuos y metales en más de 100 países de todo el mundo. Diseñados y construidos para maximizar el rendimiento en las operaciones de reciclaje, los equipos de TOMRA se pueden testar en cualquiera de sus 7 centros de prueba distribuidos por todo el mundo.

Los sistemas de clasificación de TOMRA son reconocidos en la industria por su alto rendimiento y precisión y ayudan a cerrar el ciclo para los metales, plásticos, papel, envases, vidrio y mucho más. Con su **AUTOSORT®** de última generación, los materiales reciclables se separan sin esfuerzo incluso de los flujos de residuos mixtos más complejos. El sistema de clasificación multifuncional ha dado un salto cualitativo

a lo largo de los años incorporando tecnologías complementarias que son capaces de brindar a los recicladores más flexibilidad operativa para satisfacer las demandas de un mercado muy dinámico y cada día más exigente.

La tecnología de clasificación basada en sensores juega un papel importante para permitir un mundo sin residuos, evitando que recursos valiosos acaben incinerados o en los vertederos. TOMRA Recycling es un “líder de confianza” en la industria gracias a sus avanzados sistemas de clasificación que cuentan con una alta capacidad y permiten establecer nuevos estándares de rendimiento. El equipo propio de expertos en clasificación, ingenieros mecánicos, especialistas en aplicaciones y desarrolladores de software de la empresa tiene como objetivo proporcionar soluciones aún más avanzadas en el futuro para mitigar la crisis mundial de recursos.



Increase your printing and converting productivity



Scan the QR code with
your smartphone to see
our winders in action.

Introducing ABG's range of Non Stop Winders

Contáctenos: +34 936 854 435 | info@abgint.es

abgint.com



The Navigator Company expone en Graphispag 2022

- The Navigator Company volverá a estar presente en Graphispag, la feria de referencia de la industria gráfica, que este año tendrá lugar junto a Hispack, la mayor feria del sector del packaging en la Península Ibérica.

La nueva marca de papel de embalaje **gKraft**, lanzada en noviembre de 2021, **estará en el punto de mira**, aunque, como viene siendo habitual en las últimas ediciones, también estarán presentes las marcas líderes de papeles no estucados para impresión, Soporset e Inaset.

La feria, que tendrá lugar del **24 al 27 de mayo en Barcelona**, contará con más de **400 expositores** y se esperan alrededor de **40.000 visitantes**, marcando la vuelta a la normalidad tras dos años de pandemia.

Para relanzar la industria gráfica, la innovación será el foco, se destacarán las especialidades gráficas a través de las áreas de mayor crecimiento: packaging, etiquetas, editorial y retail. Presentando soluciones para marcas, prescriptores y otros sectores con necesidades de impresión.

gKraft, se revela como “la” solución

que garantiza la reducción del uso de materiales de origen fósil, como es el caso del plástico en general, optando por materiales renovables y biodegradables provenientes del bosque – “From Fossil to Forest” – permitiendo así la construcción de un futuro sostenible.

Este posicionamiento pretende reforzar que **los productos forestales**, en particular los obtenidos de los bosques plantados, son fundamentales para la transición de una economía lineal y fósil a una **bioeconomía circular sostenible**, respetuosa con la naturaleza y climáticamente neutra.

Las nuevas soluciones de packaging se desarrollaron **teniendo en cuenta las necesidades específicas del mercado de envases**, con un enfoque especial en los segmentos industrial y minorista: alimentos, catering, productos farmacéuticos, ropa y cosméticos.



El uso de fibra corta de eucalipto en el segmento de packaging es un hito en la cultura de innovación de **The Navigator Company, que aprovecha la estructura molecular y morfología específicas de las fibras de Eucalyptus globulus** para desarrollar materiales de papel resistentes y sostenibles, alternativos al plástico de un solo uso, y más seguro e higiénico para la industria alimentaria.

Además de proporcionar envases más ligeros con la misma resistencia, esta nueva gama de papeles de packaging también es más segura e higiénica para el contacto con la piel y los alimentos, especialmente en comparación con los papeles reciclados.

En el segmento de papeles gráficos no estucados, Soporset, líder europeo en la categoría de papeles offset y preprint, con más de 30 años de éxito en el mercado y presente en más de 70 países, **cuenta con una gama de Premium Offset, Premium Preprint y Premium Digital.** Habiendo sido diseñado para garantizar no solo el mejor rendimiento en impresión offset sino también en máquinas de impresión digital.



Por su parte, Inaset, la primera marca de papel offset fabricado con fibra de Eucalyptus globulus, presenta dos líneas de productos en su gama: **Inaset Plus Offset e Inaset Plus Laser.** Los papeles de Inaset son reconocidos por su alta blancura y rigidez, suponiéndose como una excelente opción para hacer de la obra gráfica una verdadera obra de arte. Tradición, experiencia y confianza son valores que siguen presentes en la comunicación de la marca en una conexión con el arte de la buena estampación.

thenavigatorcompany



STADLER diseña e instala para la empresa PreZero Recycling una vanguardista planta de clasificación de envases ligeros en Alemania

PreZero, proveedora de servicios medioambientales, ha asumido como propio el objetivo de reducir el consumo de recursos naturales en un mundo en el que pueden reutilizarse de forma continua gracias a los círculos cerrados, y aspira a que el 100 % de los materiales sea reutilizable. Dentro de esta estrategia, encargó a STADLER, empresa internacional alemana especializada en la planificación, producción y montaje de plantas de reciclaje y clasificación llave en mano, que le diseñase e instalase una vanguardista planta de clasificación de envases ligeros nueva en Eitting.

Se trata de la planta de clasificación de envases ligeros más avanzada de Europa y es capaz de clasificar por color fracciones de envases y, lo que es más importante, filtrar el plástico negro. Así, se logra un producto de salida de gran calidad que puede reciclarse y utilizarse para fabricar productos nuevos. Además, con su rendimiento anual, de unas 120.000 toneladas, también es la planta de

este tipo más grande de toda Europa.

Innovación previsor para lograr gran capacidad y clasificación precisa

A la planta llegan envases ligeros de papel de aluminio, chatarra férrica y no férrica, aluminio, compuestos con contenido de aluminio, plástico film de PE, redes y espuma, plástico PP y PS, EPS, botellas de PET, otros envases de PET, PVC y plástico, cartón TetraPak, papel y cartón normal. El proceso, que incluye una preparación avanzada de finos y la clasificación automática del material según su color, logra obtener 18 fracciones de salida distintas, separadas por material y color.

El diseño de la planta requirió la innovadora mentalidad característica del equipo de diseño de STADLER: *“Este ha sido el proyecto más grande que hemos afrontado hasta ahora, dadas con 272 cintas transportadoras, en cinco niveles distintos, y las 1.000 toneladas de estructuras*

metálicas sobre las que se asientan", explica **Wolfgang Köser, uno de los Jefes de proyecto.** "Para lograr la clasificación de alta calidad que buscaba PreZero, empleamos tecnología vanguardista en su diseño", añade **Benny Kalmbach, otro de los Jefes de proyecto.** "Entre sus avanzados equipos hay 38 clasificadores ópticos NIR (infrarrojo cercano), nuestros separadores balísticos y clasificación secundaria mediante robots".

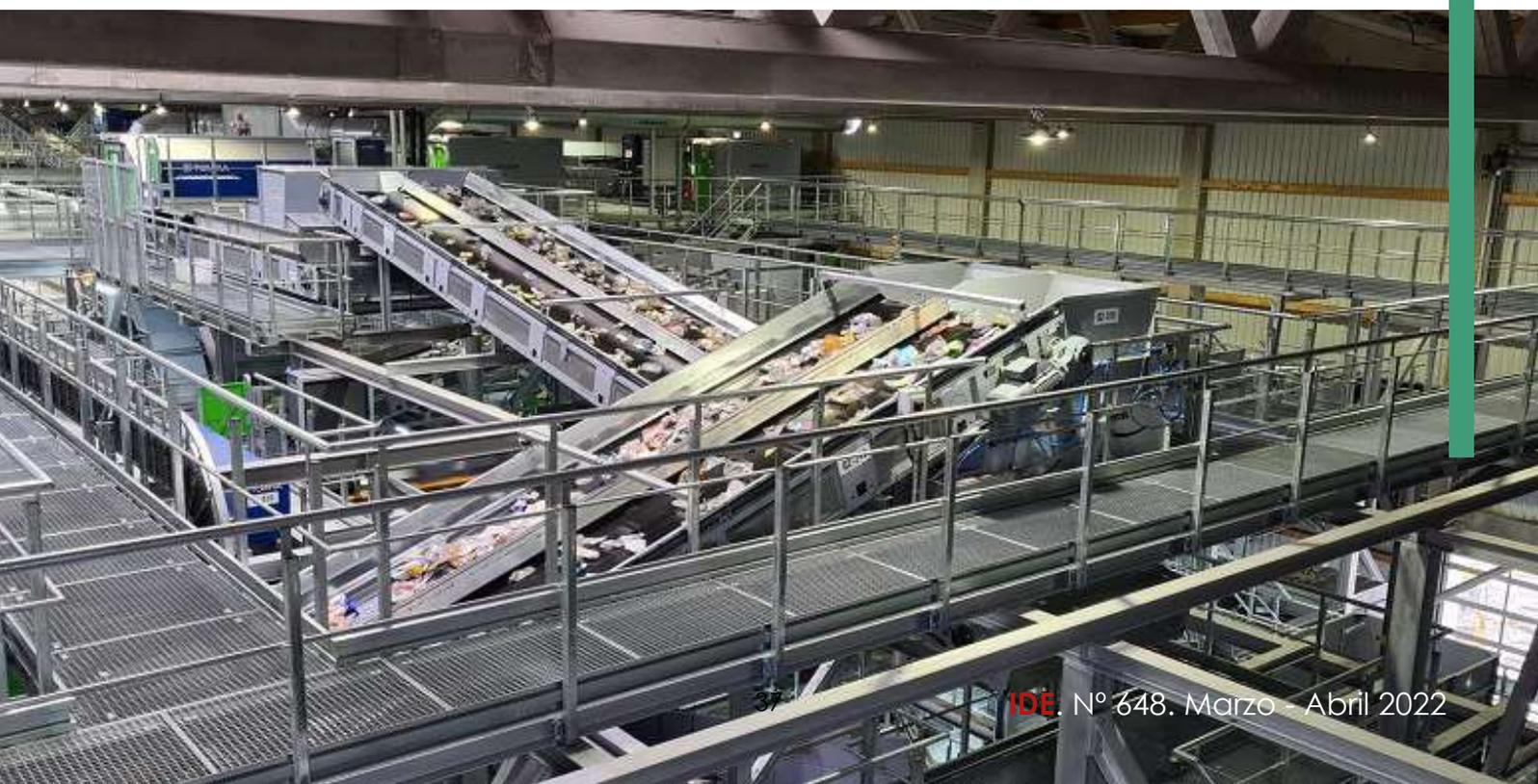
El equipo de diseño de STADLER creó un diseño que no solo ofrecía producto de salida con la calidad y la capacidad requeridas, sino que también es fácil de utilizar. "El concepto de nivel continuo facilita el funcionamiento del sistema y permite acceder fácilmente a todos los equipos para poder realizar cómodamente las tareas de limpieza y mantenimiento", afirma **Wolfgang Köser.**

La gestión cerrada y totalmente automatizada de los contenedores en

la planta constituye otro de sus vanguardistas procesos: "Gracias a ello, por ejemplo, ya no hay operarios atados permanentemente a la prensa. Además, con las células de pesaje que hay bajo los contenedores puede lograrse el peso (y longitud) deseado de las balas conforme a las especificaciones del cliente. Así, se cuenta con la ventaja de poder cargar los camiones de forma óptima y disfrutar del mejor transporte posible", explica **Benny Kalmbach.**

Un proyecto complejo, entregado a tiempo, a pesar de los plazos tan cortos con que se contaba

Gracias a la estrecha colaboración habida entre los equipos de STADLER y PreZero, el proyecto se terminó en muy poco tiempo, tal como explica **Wolfgang Köser: "Teníamos unos plazos muy ajustados; solo 12 meses desde la firma del contrato a la puesta en marcha con material. Pero gracias a la estrecha y estupenda**

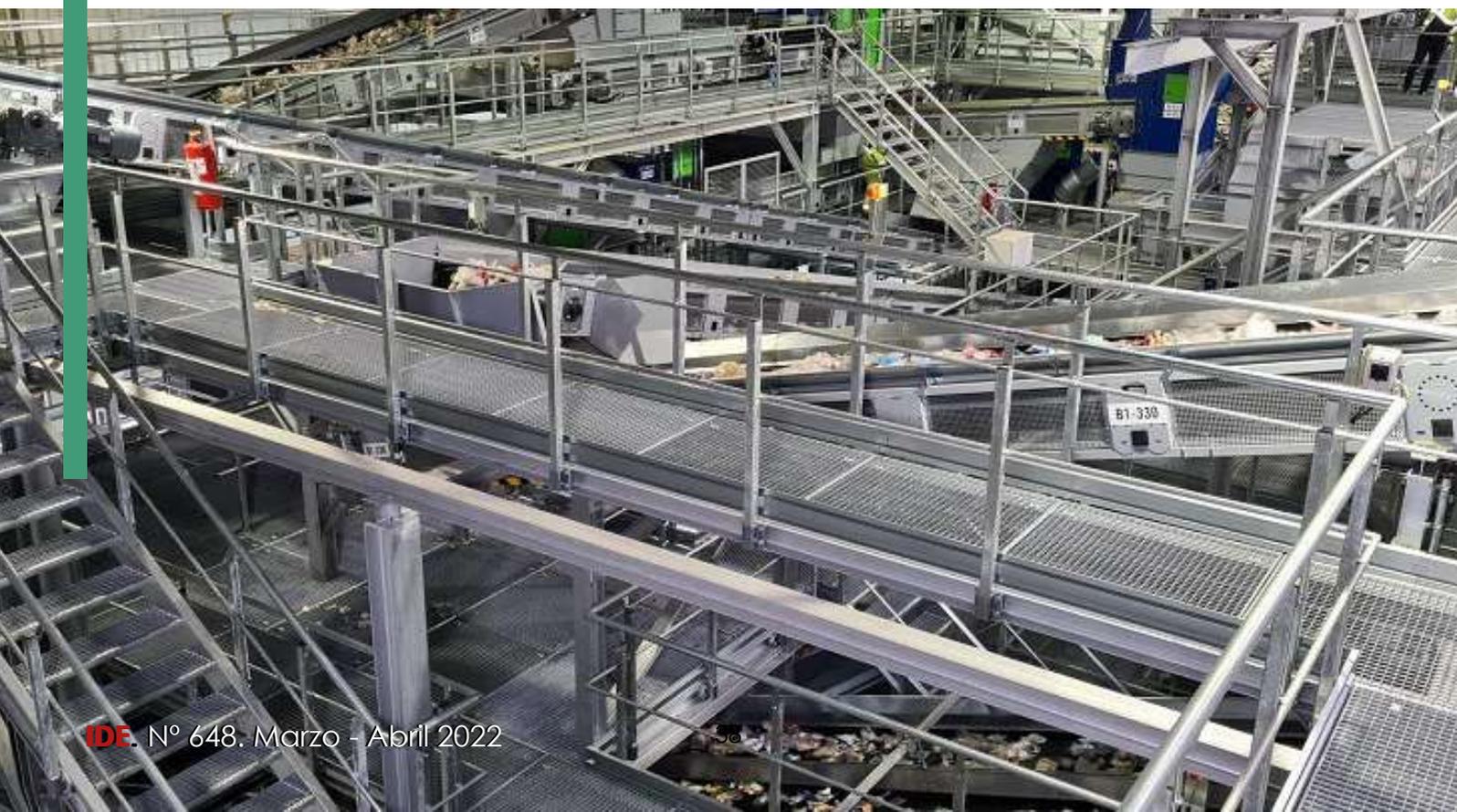


colaboración habida entre STADLER y el equipo de PreZero y del resto de empresas que participaron en el proyecto, todo salió bien y dentro de los plazos marcados. Los rápidos procesos de toma de decisiones y una estrategia centrada en objetivos concretos fueron lo que nos permitió avanzar rápido durante las distintas fases del proyecto”.

Stefan Kaiser, Jefe de Ingeniería Internacional de Sistemas de Clasificación para PreZero Recycling Deutschland, está encantado con cómo ha ido todo y *“la gran comunicación, mentalidad directa, concentración y colaboración eficaz y entrega en el plazo acordado. Valoro especialmente la atención que todo el equipo de STADLER puso a las peticiones del cliente y su actitud proactiva para dar con ideas nuevas, en su papel de socio”.*

La puesta en marcha de la planta tuvo lugar, según estaba previsto, a primeros de enero de este año, y *“la fase de activación está yendo perfecta”*, afirma **Stefan Kaiser**.

“Valoro especialmente la atención que todo el equipo de STADLER puso a las peticiones del cliente y su actitud proactiva para dar con ideas nuevas”



Rumbo a un mundo en el que no se desperdicien los recursos

Asumiendo que todo residuo no reciclado es una materia prima desperdiciada, **PreZero trata de mejorar permanentemente sus procesos y se esfuerza en crear un mundo en que los recursos dejen de desperdiciarse** gracias a los círculos cerrados, con el objetivo de que el 100 % de los materiales sea reutilizable. Integrante del Grupo Schwarz, una de las minoristas alimentarias líder a nivel europeo, es capaz de desarrollar soluciones innovadoras a lo largo de toda la cadena de valor; desde la producción a la venta, recogida, clasificación y reciclaje, hasta su reutilización, con el objetivo de cerrar el círculo.

La nueva planta de envases ligeros diseñada por STADLER forma parte de la estrategia de PreZero en pro de este objetivo: *“Para nosotros, este es el primer paso de una transición para dejar de ser una planta de residuos y **empezar a ser una planta de producción de estándares industriales**”*, explica **Stefan Kaiser**.

Para STADLER, este proyecto ha supuesto una nueva oportunidad para desarrollar soluciones innovadoras para la industria del reciclaje con reciclados de alta calidad que sirvan como plataforma para la transición a una economía circular eficiente.

w-stadler



Markem-Imaje vuelve al Hispack

Seminario: soluciones de software para la codificación industrial

25 de mayo a las 11:30 - SALA: 4.4 del CC4

Regístrate y reservar ya tu plaza para el seminario de Markem-Imaje en Hispack 2022. Participarán nuestros mejores expertos en soluciones de software para la codificación industrial.

Hispack
2022
PACKAGING, PROCESS
& LOGISTICS

Estand Número E-207
Pabellón 3 - Nivel 0
(Recinto Gran Vía)
Barcelona



markem·imaje

a **DOVER** company



Puertas rápidas de alto rendimiento para salidas de emergencia

La rápida reacción ante una posible emergencia depende, en gran parte, de los dispositivos instalados en puertas y lugares de evacuación, en especial si se encuentran en una planta de producción o en un almacén. **La eficacia y correcto funcionamiento de estos dispositivos se puede traducir en la salvaguarda de las vidas humanas**, por lo que invertir en mecanismos de calidad debería ser una prioridad para aquellos empresarios que se interesen por el bienestar de sus empleados.

Con el objetivo de que fábricas y zonas logísticas se conviertan en espacios cada vez más seguros, una de las compañías líderes en el diseño de puertas automáticas, **ASSA ABLOY**, ha lanzado al mercado una línea de **puertas rápidas de alto rendimiento para salidas de emergencia que permiten una manipulación simple y una apertura veloz en caso de emergencia.**

Puertas de tráfico alto preparadas para una evacuación de emergencia

Los modelos que ofrece la compañía están diseñados con un mecanismo de puerta enrollable con un **corte en forma de T** y retenido por cremalleras simétricas, que permite que las dos solapas abran una salida de emergencia simplemente presionando en el punto de liberación indicado con una señal sencilla y universal. Este sistema hace innecesarias las barras con peso o los sistemas de tensión que tienden a demorar por algunos segundos los protocolos de evacuación. Además cada puerta tiene la posibilidad de **incluir aberturas tipo ventana** que permitan la entrada de luz natural, así como la visualización clara del interior de los espacios, lo que en consecuencia podría facilitar el trabajo de organismos de socorro en caso de que exista personal atrapado durante una emergencia.

+ info [assaabloyntrance](#)

ALIMENTOS + SEGUROX



OXYNEG®

Un cambio de paradigma en la conserva. Un nuevo sistema de cierre en ALTO VACÍO.

Con la tecnología OXØ se pueden alcanzar niveles de vacío 5.000 veces más altos y una sensibilidad de cierre 100 veces mayor que con sistemas de envasado tradicionales.

Además, las cerradoras OXYNEG® permiten preconfigurar por pantalla el valor de vacío y la seguridad de cierre.

Un control total en los procesos de envasado



GRUPO
A Y R T A C®

Construyendo sueños

**Hispack
2022**
PACKAGING, PROCESS
& LOGISTICS

¡Visítanos!
Stand 158
Pabellón 3, Nivel 0, Calle G

+34 976 78 44 75 • ayrtac@ayrtac.com

ayrtac.com



**¿Confía en un embalaje eficiente?
¿Quiere una automatización flexible?
Aportamos soluciones competentes.**

**→ WE ARE THE ENGINEERS
OF PRODUCTIVITY.**

**La mayor productividad, t
de final de línea.**

Festo le ofrece soluciones
servicios de embalaje de
que pueda satisfacer las e
de forma idónea.

FESTO



**Visítenos
Pabellón 3
Stand F190**

también en el embalaje

s individualizadas y
final de línea, de modo
exigencias del mercado

**Hispack
2022**

**PACKAGING, PROCESS
& LOGISTICS**

24 al 27 mayo, Barcelona

Pedro Durán Martín, nuevo CEO del Grupo INFAIMON

El Grupo INFAIMON ha anunciado el nombramiento de **Pedro Durán Martín como nuevo CEO** del grupo multinacional ubicado en Barcelona con oficinas en Portugal, México y Brasil.

Pedro Durán asume el cargo desde el 1 de abril de 2022 **relevando a Arne Dehn, CEO de STEMMER IMAGING**, quien ejercía el puesto de forma interina desde abril de 2021. El nuevo CEO se unirá al equipo directivo de INFAIMON formado por Toni Ruiz (Director general), Susana Cano (Directora de finanzas y operaciones) y Juanjo Mañas (Director de LATAM & IT).

“Estoy encantado de asumir este nuevo reto formando parte de un equipo como INFAIMON, miembro del grupo STEMMER IMAGING y referente en la visión artificial. Estoy habituado a gestionar equipos multidisciplinares, multiculturales y altamente cualificados, por lo que para mí será un placer liderar su crecimiento y posicionamiento estratégico en el mercado”, comenta Pedro Durán.

Pedro Duran Martin, de 52 años, es Doctor en Ciencias Físicas (UCM), Máster en Gestión y Dirección de Empresas (IE) y Gestor Profesional de Proyectos (PMI). Acumula una **dila**



tada experiencia de más de 20 años en diversos ámbitos profesionales tanto en la **investigación** como en la **gestión de empresas industriales**. En el ámbito científico-tecnológico ha investigado en el CSIC, gestionado proyectos de I+D+i en el EPFL de Lausanne, y participado en la creación de una empresa industrial resultante de una transferencia tecnológica gracias al apoyo del CDTi. En el sector industrial, Pedro Durán ha trabajado en la gestión y dirección de empresas multinacionales dentro de un amplio abanico de sectores altamente tecnológicos como el eléctrico, las energías renovables y la movilidad.

[+ info infaimon](#)

**Aprovecha
la oportunidad
y visítanos
en la feria
Hispack.**

Stand
E198

**Hablaremos sobre
las soluciones tangibles,
propuestas concretas
y mejoras medibles
que responden a las nuevas
necesidades y exigencias
relacionadas con el
packaging industrial.**

En International Paper
entendemos las necesidades
y los retos específicos de
nuestros clientes y podemos
responder con una gran variedad
de soluciones de embalajes
para todos los sectores.

**Hispack
2022**

**PACKAGING, PROCESS
& LOGISTICS**



Luminarias LED ECOLAB para industria alimentaria

En la industria alimentaria existen estrictos requerimientos en cuanto a los materiales y productos que pueden usarse en un ambiente donde haya alimentos.

KOLBI Electrónica de la mano de LED2WORK, marca líder en el segmento de iluminación LED para industria alimentaria, presenta la luminaria INROLED 50 ECOLAB.

Esta luminaria destaca por la compatibilidad de uso con alimentos ya que su carcasa está fabricada de policarbonato de 4 mm de espesor cuyo material **no se puede ni astillar ni romper**. Además, los restos de alimentos no se quedan adheridos debido a que no dispone de ninguna zona de retención al tener un diseño tubular y disponer de un recubrimiento ECOLAB.

Las luminarias INROLED 50 ECOLAB aportan una gran resistencia contra agentes químicos de limpieza. Resiste a agua oxigenada (H₂O₂, máx. 35%), así como, a ácidos y bases. Destaca también por el índice de protección contra lavados a presión que es IP67/IP69K.

Su carcasa está fabricada de policarbonato de 4 mm de espesor cuyo material no se puede ni astillar ni romper.



Su rango de temperatura extendido la hace indispensable para un rango muy amplio de aplicaciones del mundo alimentario. Es válida tanto para cámaras frigoríficas como en procesos de congelación de hasta -30 grados (incluso pudiendo llegar a -45 grados), como en procesos en caliente de hasta 30 grados.

La serie INROLED 50 ECOLAB se encuentra disponible en dos tensiones de alimentación: 24VDC/230VAC. Para fabricantes de maquinaria tienen la versión de 24VDC que se conecta mediante un conector codificación A (conector estándar de sensorica) y dispone de normativa ETL.

Para usuarios finales de alimentaria que necesitan sustituir iluminación clásica por iluminación LED apta para industria alimentaria existe la versión alimenta a 220-240VAC. Esta luminaria dispone de un conector de codificado S.

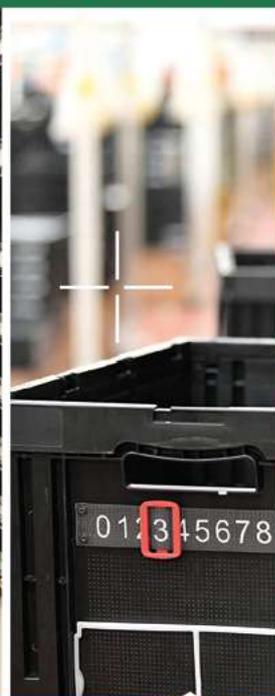
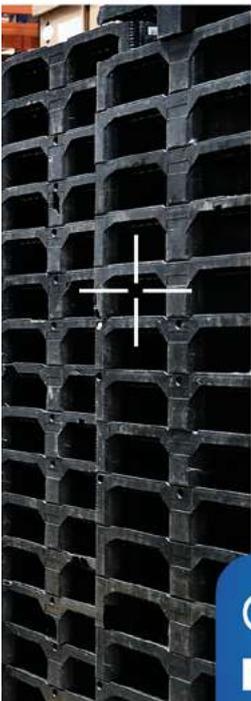
Esta gama es capaz de trabajar sin disminuir la vida útil de sus chips de alto rendimiento que son capaces de dar hasta 131 lm/W y con luz blanca diurna de 5200-5700K. Todas ellas disponen de un ángulo de haz de 100° y reproducción cromática Ra > 85.

+ info kolbi

¡ SOLUCIONES INNOVADORAS PARA UN EMBALAJE MÁS ECO-RESPONSABLE !

 Osona
Industrial
Plastic
palets@oiplastic.com
www.oiplastic.com
Tel : +34 93 812 41 96

Hispack
PACKAGING, PROCESS
& LOGISTICS
24 - 27 DE MAYO 2022
GRAN VIA - BARCELONA
Pabellón 2 - Stand 177



MUCHAS EMPRESAS

YA SE HAN

CONVERTIDO

A LOS ENVASES

REUTILIZABLES...

...Y LA SUYA?

Gamma-Wopla

PLASTIC BOXES



Smart-Flow

PLASTIC PALLETS

SMART INDUSTRIAL PACKAGING SOLUTIONS



Leuze, un campeón oculto, aparece de nuevo en el índice de líderes del mercado mundial

En 2022, Leuze puede seguir afirmando que es un líder del mercado mundial de sensores ópticos. Este es el resultado de la clasificación actual de las mejores empresas según el estudio anual realizado por la Universidad de St. Gallen.

¿Quién es realmente el líder actual del mercado o un campeón oculto? El índice de líderes del mercado mundial en diferentes sectores elaborado por la Universidad de St. Gallen ofrece información sobre ello. En opinión del director del estudio, el **profesor Christoph Müller**, este índice incluye a empresas activas y exitosas con presencia mundial y con la tecnología más avanzada, que a menudo son negocios familiares. Se basa en una base de datos formada por más de 1.000 líderes potenciales

del mercado mundial de Alemania, Austria y Suiza. La clasificación actual de las mejores empresas fue anunciada el 9 de noviembre en la revista *Wirtschaftswoche*.

Leuze es la primera de nuevo en sensores ópticos

Leuze aparece en el índice de líderes del mercado mundial (índice WMF) de la Escuela de Emprendedores Henri B. Meier de la Universidad de St. Gallen y la Academia de Líderes Alemanes del Mercado Mundial (ADWM) desde 2016. Y en 2022 Leuze también puede considerarse a sí misma un líder del mercado mundial en el campo de los sensores ópticos.

En Leuze, la Sensor People, están encantados con esta distinción. Ello se debe a que solo se reconoce a las empresas internacionales que representan tecnologías punteras e innovadoras, así como una extraordinaria calidad de sus productos y servicios.

Creecer significa cambiar

Sobre la cuestión de cuáles son los requisitos de un líder mundial, **Ulrich Balbach, CEO del grupo electrónico Leuze**, declaró: *“Ponemos determinación, innovación y pasión en todo lo que hacemos. Esto nos convierte en lo que somos: la Sensor People. Así es como aseguramos el éxito de nues-*

tros clientes en un sector en cambio constante; después de todo, su éxito es nuestra motivación. Por eso seguimos desarrollando innovaciones junto con usted y estableciendo nuevas referencias en el mercado”. La aptitud y la convicción en la creación de una transformación duradera penetran en todos los departamentos: el liderazgo tecnológico de Leuze y el crecimiento constante constituyen la base para asumir la responsabilidad por el entorno y la sociedad. Esto es algo natural para la Sensor People y forma parte de su filosofía.

leuze



Productos especializados para maquinaria industrial



Alimentaria



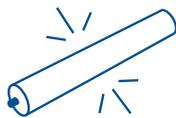
Packaging

FDA

ECOLAB®

IP69K

Para entornos con las **más altas exigencias** de higienización.



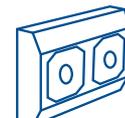
ILUMINACIÓN LED
PARA MAQUINARIA



PASACABLES



PULSANTERÍA

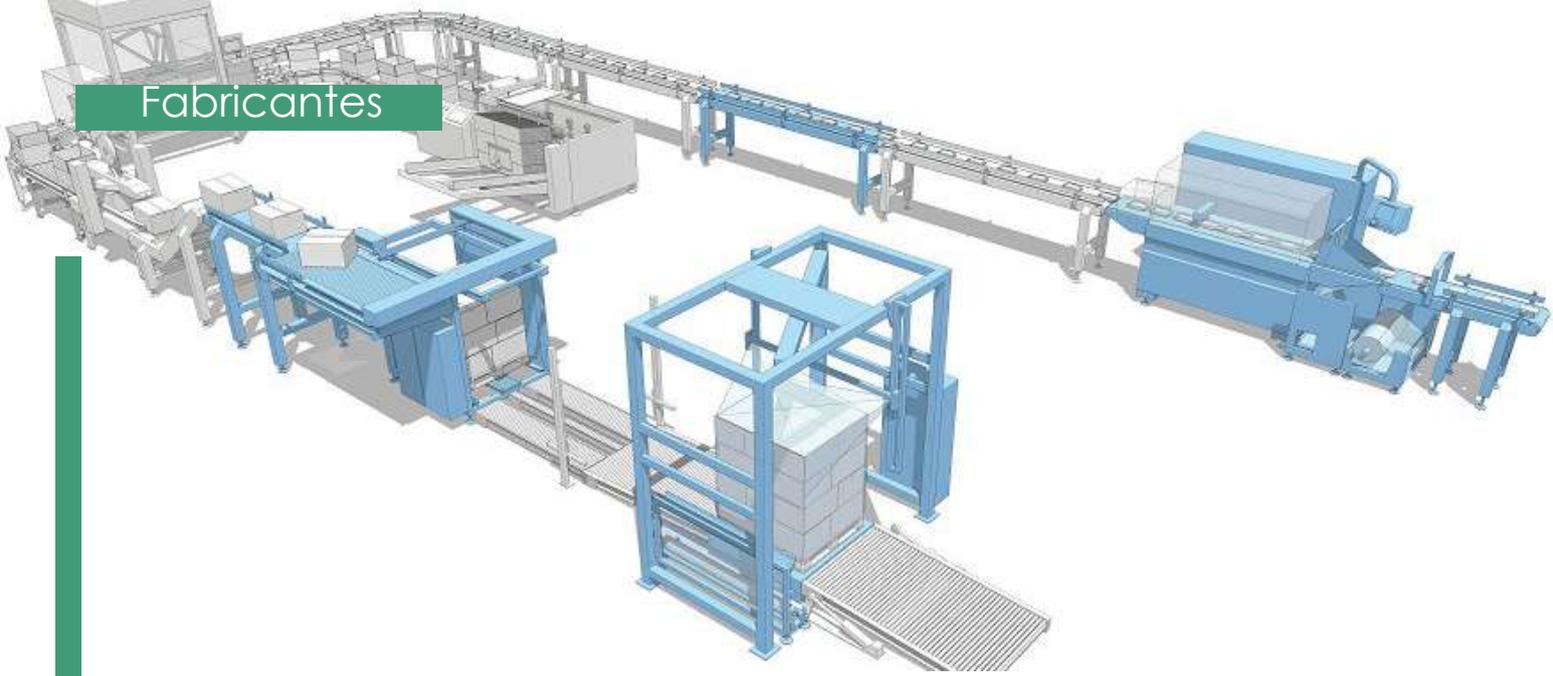


REFRIGERACIÓN

Hispack
2022

¡Ven a visitarnos!
Pabellón 3, Stand G-211

www.kolbi.es
info@kolbi.es
944 43 99 00



La propuesta de valor de Bonfiglioli en el sector del Packaging

Por: David Peribáñez, Business Developer M&R, y Manel Sala, Ingeniero de Producto D&P

El sector del packaging necesita **soluciones flexibles, eficientes, seguras e interconectadas** con el fin de obtener la máxima información de los sistemas. Bonfiglioli ofrece soluciones personalizadas y versátiles que ofrecen ahorro en su instalación y a nivel energético. En este artículo te presentamos varios ejemplos, y datos de casos reales, sobre estas soluciones y su ahorro energético.

La eficiencia energética es uno de los valores que prima hoy en las soluciones industriales. El cambio de normativa de diseño ecológico europeo, así como las subidas constantes de la energía nos han empujado a trabajar con soluciones mucho más eficientes con referencias que se traduzcan en ahorro tanto para los fabricantes de maquinaria como

para usuarios finales.

En el sector del embalaje, Bonfiglioli trabaja con aplicaciones que cumplen todos estos requisitos, además de ser aplicaciones versátiles para ajustarse a las necesidades de sus partners y así conseguir el resultado exacto para sus requerimientos.

¿Qué fórmulas ofrece Bonfiglioli?

- Motores reluctancia IEC combinados con reductores industriales.
- Motor reluctancia ofrece par constante a 0Hz, carcasa reducida para la misma potencia que en asíncrono, dinámica, reducción del consumo/potencia instalada y no dependencia del coste de imanes.

-Reductores con salida ortogonal y juego mecánico < 7”.

-Servomotores con bridas “S” para la fácil adaptación a reductores industriales.

-Reductores de precisión con alta adaptabilidad en bridas de entrada/salida.

-Reductor de precisión integrado en servomotor (con la consecuente reducción del espacio).

-Variadores descentralizados sobre motor o sobre pared, multi protocolo, operativo para asíncrono, re-

luctancia, servomotor y totalmente configurables.

¿Cómo repercuten en la eficiencia energética las soluciones Bonfiglioli?

Para presentarlo de una manera más gráfica, nos basamos en un caso real: utilizando como referencia un motor asíncrono de 1,5kW. se conseguiría un ROI de cuatro meses si se realiza un cambio a un motor de reluctancia, dada la situación actual de los altos costes energéticos. Al ser motores totalmente compatibles a lo que interfaz mecánica refiere, el cambio es plug&play y las virtudes que presenta son notables.

Hispack 2022

PACKAGING, PROCESS
& LOGISTICS

24 - 27 DE MAYO DE 2022
RECINTO GRAN VIA - BARCELONA

Fira Barcelona

www.hispack.com
#hispack

LA NUEVA FUERZA DEL PACKAGING



Volvamos a encontrarnos

AG asociación
graph, pack & retail

Global Partners:

ATLANTA
STRETCH IBERICA

coyma
Unión completa por técnica, comercio y abstracción

DS
Smith

EARFLAP

Grupo Petit

MARCHESINI
GROUP



Si nos referimos a los variadores descentralizados y se tiene en cuenta una instalación de 40m², donde originalmente tenían 15 variadores (0,55kW-3kW), 3 inductancias, 2 filtros Dv/Dt y 5 filtros EMC.

Al rehacer el proyecto con la propuesta Bonfiglioli, eliminamos o reducimos los siguientes materiales*:

- El armario eléctrico pasa de 2000x1600x400mm. a 600x600x250mm.
- Se elimina el cable a motor.
- Se reducen las inductancias y se eliminan Dv/Dt a motor.
- 1x Guardamotor para conjuntos de hasta 6 Drives aplicando STO como parada controlada.
- Las horas de instalación se reducen hasta un tercio.

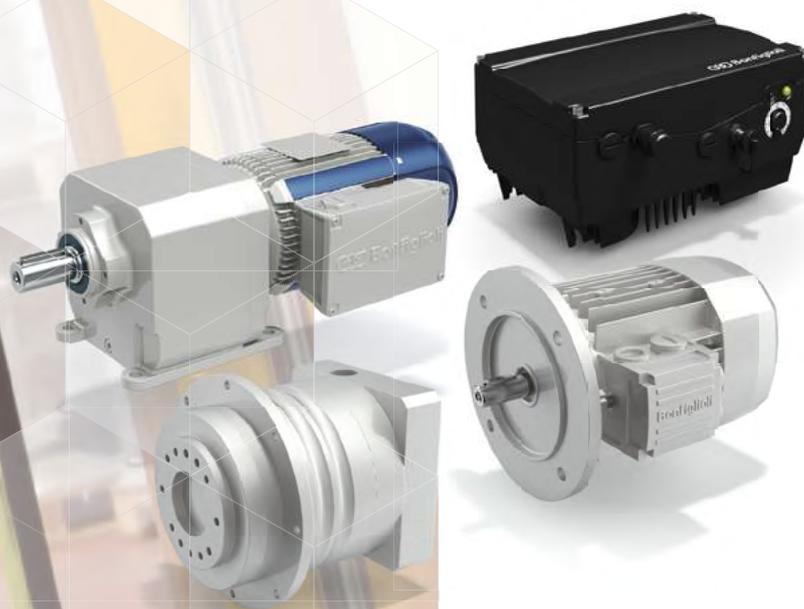
-Además, cualquier operario puede realizar la instalación de los equipos (Harting y M12)

En este caso, **la reducción, aplicando los puntos anteriores, fue de un 21% en el coste total del proyecto.** Si añadimos el ahorro del coste energético por la reducción de la potencia instalada este porcentaje aumenta, por lo que se convierte en una solución que supone un ahorro para el fabricante de maquinaria y, también, para el cliente final que, con nuestra solución, obtiene una aplicación eficiente que le revierte en un mejor coste energético.

bonfiglioli.

Bonfiglioli satisface todos tus requisitos para obtener el mayor rendimiento en soluciones de Packaging

Con las soluciones Bonfiglioli para el sector del embalaje, **ahorra hasta un 15% en costes de instalación** con soluciones descentralizadas que permiten una alta versatilidad y personalización de la aplicación.



 **Bonfiglioli**

www.bonfiglioli.com/spain
tecnotrans.info@bonfiglioli.com
+34 93 447 84 00





La automatización del etiquetado reduce un 98% los errores de trazabilidad en el sector del aceite de oliva

La demanda de soluciones de etiquetado por parte del sector olivarero español registrará un crecimiento del 80% este año, respecto a 2021, por la capacidad de estos sistemas de reducir hasta un 98% los errores en la certificación de la calidad del producto ante los estrictos controles que establece la nueva norma de calidad comercial, aprobada por el Gobierno en agosto de 2021.

De hecho, según un análisis de Toshiba Tec en España sobre el impacto

de las tecnologías de etiquetado en el cumplimiento de la nueva normativa, estos sistemas reducen íntegramente los fallos en la adecuación de la etiqueta a los requisitos legales de cada país para su exportación, minimizando la pérdida de oportunidades de negocio. Cabe señalar que el aceite de oliva es el tercer producto agroalimentario más exportado por España (a más de 150 países), por un valor de más de 2.800 millones de euros anuales, según el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA).

Toshiba también apunta que la tecnología RFID (identificación por radiofrecuencia) incrementa hasta prácticamente el 100% la seguridad y trazabilidad de la producción y el envasado, reforzando así los mecanismos de control para evitar fraudes al consumidor, tales como la suplantación de denominaciones de origen protegidas o la mezcla fraudulenta de aceites.

Cabe recordar que, el 31 de agosto de 2021, el Gobierno aprobó el Real Decreto que regula la calidad y trazabilidad del aceite y del orujo de oliva para revalorizar este alimento del que España es el mayor productor y exportador del mundo. Por primera vez, **la norma obliga a cumplir un sistema de trazabilidad estandarizado y a que los movimientos de aceite vayan amparados por documentos de acompañamiento.**

Un etiquetado eficiente para mayores garantías al consumidor

Para responder a la normativa, Toshiba ha desarrollado una oferta integral de etiquetado que cubre todos los procesos del sector olivarero: desde el etiquetado de los olivos de control en el campo y las fases de lavado, molturación y extracción en la almazara hasta la analítica en el laboratorio, la personalización de etiquetas y la logística de embalado para exportación y e-commerce.

Esta oferta incluye soluciones de software y dispositivos de impresión de tipo industrial, sobremesa y portátil que se adaptan a multitud de entornos de aplicación por su alta resistencia a los agentes atmosféricos y a las condiciones de trabajo y limpieza, así como por ofrecer la mayor autonomía del mercado, con hasta 800 metros de cinta de impresión.

Este es el caso de las impresoras de sobremesa e industriales de las gamas BA400 y B-EX4, respectivamente.

Dar forma al cambio.

Para procesos de producción flexibles en el envase y embalaje.

Temas como los materiales de envasado sostenibles y la creciente individualización de los envases plantean nuevos retos a la industria del envase y embalaje:

Como fabricante de sensores, nuestro objetivo es que sus procesos de envasado sean aún más flexibles, eficientes y seguros gracias a nuestros productos y soluciones innovadoras. Así garantizamos su éxito duradero en una industria en constante cambio.

www.leuze.com



The Sensor People

Éstas imprimen etiquetas de gran resolución (300 píxeles por pulgada) con ribbon resina premium para mayor resistencia a los productos químicos y de limpieza. Toshiba cuenta también con las impresoras portátiles B-FPx para, por ejemplo, la correcta identificación de muestras tomadas en la almazara, gracias a su conectividad con terminales de mano iOS, Android o Windows.

Asimismo, la compañía recomienda el uso de tecnología RFID que permite la lectura del dato a distancia o sin visibilidad de la etiqueta en los envases de recolección en el campo o

para el control de los depósitos en la almazara.

Una vez finalizado el embotellado y etiquetado de las botellas, **las cajas o los palés pueden ser etiquetados de un modo muy sencillo con el aplicador automático APLEX4 de Toshiba.** Además, la compañía ofrece impresoras y rollos linerless (etiquetas sin papel soporte) que permiten imprimir etiquetas de envío con una reducción considerable de su huella ambiental, así como de tamaño variable sin cambiar el rollo de papel.

toshibatec-tsis

Knauf Industries presentó en HIP Horeca 2022 diversas soluciones para potenciar la sostenibilidad y la imagen de marca

El fabricante líder en soluciones de envases y embalajes incorpora **embalajes reutilizables con tecnología digital** para evitar el desperdicio alimentario y menaje retornable para restaurantes de take away.

Knauf Industries estuvo presente en la Feria HIP Horeca, que se celebró en Madrid del 7 y al 9 de marzo, presentando sus últimas soluciones para uso alimentario dentro de las dos líneas de trabajo que van a revolucionar el sector en los próximos años: **la digitalización y la sostenibilidad dentro de una economía circular.**



Knauf Industries llevó a Hip HORECA sus soluciones de **smart packaging, el blockchain** aplicado al catering, **la reinterpretación del plástico de varios usos y alternativas de bioplástico y plástico reciclado químicamente** (como NEOPS® y CELOOPS®). Con estas soluciones aportan un valor de imagen añadido a restaurantes o supermercados, a la vez que se apuesta por el reciclaje y la circularidad y se alarga la vida útil de los alimentos en el punto de venta final para reducir el despilfarro alimentario, dos de los pilares de la Agenda 2030 para la sostenibilidad medioambiental.

Smart packaging para garantizar la calidad

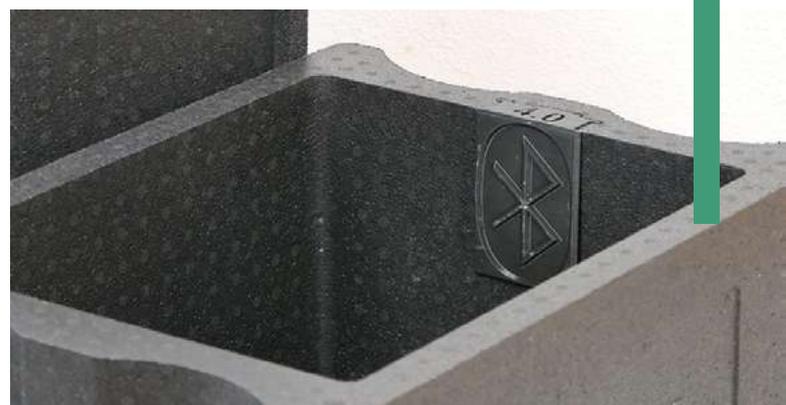
El smart packaging es la incorporación activa de las tecnologías digitales a los envases y embalajes para uso alimentario. Esta tecnología da respuesta al deseo de asegurar la calidad y trazabilidad de un producto a lo largo de toda la cadena de distribución. *“Ya es posible incorporar sensores de temperatura que avisan si se ha roto la cadena de frío o la de calor. O que detectan si ha habido cambios en el peso. Esto es muy útil en los envíos de alimentos caros, por ejemplo, en una caja de marisco, donde puede darse la sustracción de alguna pieza o se puede romper la cadena de frío”*, explica **Víctor Borrás, desde marketing de Knauf Industries España**

La smartbox Komebac® Cool de Knauf Industries permite tener un em-

balaje isotérmico, con alta capacidad para absorber impactos y alerta de vibraciones, compartimentado con posibilidad de temperatura (para transportar alimentos con temperaturas distintas con total seguridad). Se fabrican en polipropileno expandido (EPP), un monomaterial lavable, reutilizable, reciclable y con un ciclo de vida muy largo, con lo que su huella de carbono es muy baja.

Reutilización e imagen de marca

La regulación cada vez más estricta sobre el plástico de un solo uso y el inminente impuesto a los plásticos no reciclados obliga a los restaurantes de take away a replantear los materiales que emplean en vasos, platos o bandejas con criterios de retornabilidad.



“Una solución sería hacerlos con R’KAP®, una materia prima apta para consumo alimentario, fabricada a partir de plásticos de postconsumo y con las mismas propiedades que el polipropileno. Es decir, lo pueden meter en el microondas al llegar a casa si la comida se ha enfriado. Para el establecimiento tiene una indudable ventaja: al proceder de materiales reciclados, los envases en R’KAP® están exentos de pagar el impuesto al plástico. En nuestro departamento de diseño podemos añadir un diseño premium, bonito y en el que se plasme la imagen de marca, con lo que el cliente puede reutilizarlos en casa muchas veces más y la marca logra un recuerdo post consumo”, destaca **Borrás**.

Escuchar las exigencias del supermercado

El consumo de productos sostenibles y ecológicos experimentó un crecimiento del 7% en 2020. Pero el consumidor final no solo busca que el producto sea saludable y respetuoso con el medioambiente. “Exige que el envase donde lo compra también lo sea. Utilizar **bioplásticos procedentes del reciclaje de materiales no fósiles como NEOPS®**, fabricado con restos de poda urbana, aporta un valor responsabilidad medioambiental añadida al propio producto que, en muchas ocasiones, puede determinar de forma positiva la elección final del consumidor”, destaca Borrás.

En el caso de **CELOOPS® se trata de un material apto para consumo alimentario procedente de plástico reciclado postconsumo**. Los envases de CELOOPS® a su vez son reciclables en puntos que ya son muy familiares para el consumidor (el contenedor amarillo). Esta solución reduce el uso de materia prima de origen fósil y hace partícipe tanto a los fabricantes como al consumidor final en la economía circular.



Este mensaje premium tendría un pequeño coste para el cliente, quien, a su vez, tendría tres opciones: retornarlos después de su uso con lo que se le reintegraría el dinero y el restaurante se convertiría en epicentro de la circularidad, llevárselo a casa y darle otros usos en su vida cotidiana, o volverlos a llevar en sus próximas visitas al restaurante para reutilizarlos.

Incorporar la tecnología blockchain

El 40% de los alimentos que se producen en la Unión Europea no llegan al mercado. El desperdicio alimentario en España supone que cerca de 7,7 millones de toneladas de alimentos acaban a la basura al año. De ellos,

1,7 se pierden a lo largo de la cadena de suministro, una cifra preocupante que comporta graves pérdidas al sector y que podría evitarse utilizando la tecnología blockchain.

Creado inicialmente para las criptomonedas, el blockchain puede convertirse en una gran ayuda para optimizar la cadena de distribución y detectar puntos dónde es posible mejorar o donde hay fallos, retrasos o problemas de cualquier índole que afecten a la calidad del producto. **“Supone añadir como un código de barras al envase que se puede chequear a lo largo de toda la cadena de distribución. Así, todos los actores a lo largo de la cadena pueden saber a qué hora ha salido un alimento del almacén, qué ruta ha seguido el transporte, si ha habido incidencias o fallos al llegar al punto de venta...”**, destaca Borrás.

knauf-industries

Materiales y sistemas para marcaje, codificación e impresión.

Soluciones ajustadas a cada necesidad



EQUIPO DE CODIFICACIÓN INKJET (CIJ) (LEIBINGER)



IMPRESIÓN DE TRAZABILIDAD PACKAGING (MATTHEWS)



CODIFICACIÓN LÁSER CO2 (LINX)



Gama completa de equipos para manga termo encogible (sleeve)

En la planta de fabricación que AB Graphic International tiene en Girona, se fabrica una completa gama de **equipos para manga termo encogible (sleeve)**. ABG ofrece **equipos para sellado, inspección (doctoring) y corte**.

Dentro de la oferta de máquina para sellado de sleeve de ABG se encuentran la SR, SRT y SR2T, diseñadas para satisfacer las altas exigencias de productividad del mercado del etiquetaje. Basadas en el sistema de ABG "Smart Wheel innovation": un sistema de rueda motorizada de aplicación de solvente que proporciona una alta fiabilidad de costura de sellado. Estas soluciones aportan valor añadido para el mercado del etiquetado al mejorar la productividad, aumentar la eficiencia, acrecentar la calidad del producto y reducir tanto los costos operativos como los desperdicios.

El equipo DR es la máquina bidireccional de ABG para inspección de

sleeve. La DR permite, a los fabricantes de sleeve y embalaje flexible, trabajar de dos modos. Para manga termo encogible, inspeccionando la banda de sellado por medio del sistema globo con detección electrónica; y para embalaje flexible con el inspeccionado y control bidireccional de bobinas individuales de hasta anchos de 400mm.

Finalmente, **la máquina de corte de sleeve IC ofrece la posibilidad de cortar transversalmente** para obtener mangas individuales, así como también realizar el pre corte transversal, ya sea acabando en hoja o en bobina. El movimiento de la banda y el corte están electrónicamente sincronizados, lo que optimiza el movimiento e incrementa la productividad.

En la fábrica de Girona, ABG no tan solo se fabrica la gama de productos para sleeve, también se manufacturan los equipos de desbobinado y rebobinado "non-stop" que pueden

ser integrados en cualquier máquina nueva o existente como, prensas, equipos de acabado, convertidoras... proporcionando a los clientes una mayor flexibilidad.

El equipo de desbobinado ASU de ABG, garantiza una alimentación ininterrumpida para todo tipo de materiales en bobina, mientras que **el equipo ASR proporciona un rebobinado continuo** del material impreso y/o troquelado (autoadhesivo) creando nuevas bobinas madre para luego ser acabadas y/o inspeccionadas.

Los equipos de bobinado complemen-

tan el portafolio de ABG en soluciones para el acabado, proporcionando a sus clientes una gran flexibilidad, sobre todo porque los equipos de ABG se adaptan fácilmente

al parque actual de los clientes.

abgint.com





DESARROLLO, PROTOTIPADO Y FABRICACION DE PACKAGING LOGISTICO

Nuestra experiencia en el desarrollo de todo tipo de embalajes técnicos, nos hace hallar la mejor solución a cada necesidad, controlando todos los aspectos de los productos y/o componentes a transportar y dando así una óptima solución. Disponemos de la tecnología y los procesos necesarios para fabricar Cajas plásticas, Contenedores plásticos, Metálicos, Textiles, EPP'S, Termo-conformados y cualquier solución logística que se requiera en el ámbito industrial en orden al aumento de la calidad, mejora de procesos, ergonomía, optimización de transportes y almacenaje.










“CALIDAD, CONFIANZA, COMPROMISO, ESFUERZO Y SUPERACIÓN”

El éxito de INORPACK se debe a nuestro espíritu de superación y la plena dedicación de las personas que trabajan con nosotros para ofrecer productos a medida de las necesidades de los clientes. Todo ello hace posible nuestro proyecto empresarial y mantiene viva la ilusión por seguir creciendo como empresa y continuar trabajando en proyectos nuevos y desafiantes.

Polígono Industrial Sesrovires
C/ Marconi 9 - 11
SANT ESTEVE SESROVIRES (BARCELONA)
Tel.: +34 937 701 868 - info@inorpack.com

www.inorpack.com





FANUC amplía la gama robots colaborativos CRX

Empresa japonesa, líder mundial en Automatización industrial, ofrece ahora **11 modelos de robots colaborativos (cobots) industriales**.

FANUC presenta los nuevos robots CRX-5iA, CRX-20iA/L y CRX-25iA, ampliando así la serie CRX que ya incluía los modelos CRX-10iA e CRX-10iA/L. Los cinco robots se mostrarán en la feria IREX que tendrá lugar del 9 al 11 de marzo en Tokio y en IREX virtual (1-18 de marzo).

*"Hemos visto que existe una gran demanda de robots colaborativos en el mercado europeo y queremos ofrecer soluciones adecuadas para una gran variedad de aplicaciones. **Nuestros robots se han diseñado para adaptarse a todo tipo de empresas** (pequeñas y grandes) permitiendo ampliar sus capacidades con una mayor fiabilidad"* afirma **Shinichi**

Tanzawa, Presidente & CEO de FANUC Europe Corporation.

Con estos nuevos modelos, ya son 11 los cobots que FANUC ofrece con capacidades de carga entre 4 y 35 kg, lo que representa la gama más amplia de cobots del mercado.

Los nuevos robots CRX-5iA, CRX-20iA/L y CRX-25iA tienen una capacidad de carga de 5 kg, 20 kg y 25 kg, así como un alcance máximo de 994 mm, 1418 mm e 1889 mm respectivamente. Los otros modelos de la gama, CRX-10iA y CRX-10iA/L ofrecen una capacidad de carga de 10 kg y un alcance de 1249 mm y 1418 mm, respectivamente.

Los cinco modelos CRX combinados con la serie CR (cobots verdes) ofrecen muchas posibilidades a las empresas que quieren automatizar sus líneas con cobots.

OPEN

THE PLACE TO BE

OPEN

EXTRAORDINARY EVENTS



26-30

ABRIL

OPEN HOUSE BEAUTY

Les esperamos en nuestra Sede en Pianoro (BO) para descubrir la tecnología innovadora de la División Beauty.

28-1

ABRIL - MAYO

COSMOPACK
SOLUTIONS FOR THE BEAUTY INDUSTRY

Vengan a visitarnos a la BolognaFiere a nuestro **STAND A/9PK** en el **PABELLÓN 19PK**.

Más información

beauty.marchesini.com



2-6

MAYO

OPEN DOOR PHARMA

Abrimos las puertas de nuestra Sede en Pianoro (BO) para mostrarles las mejores soluciones para el mercado farmacéutico.

3-6

MAYO


Pharmintech
Powered by **IpacK Ima**

Vengan a visitarnos a la Fiera Milano Rho a nuestro **STAND A34 A44 B35 B45** en el **PABELLÓN 2**.

Más información

marchesini.com



Robots Colaborativos CRX: seguros, fiables, versátiles y fáciles de usar

Los robots CRX de FANUC son seguros, fiables, fáciles de usar y son una solución versátil para una amplia gama de aplicaciones incluyendo inspección, carga y descarga de máquinas, embalaje, paletizado, lijado, soldadura y mucho más.

Al cumplir la normativa industrial IP67, los robots de la gama CRX están protegidos contra salpicaduras y pueden ser utilizados en ambientes sucios. Los CRX pueden detectar fuerzas externas en el espacio de trabajo y parar al entrar en contacto con una persona u objeto. Esta tecnología permite a los CRX trabajar junto a los operarios de forma segura.

La mayoría de cobots tienen un diseño ligero y compacto y se adaptan perfectamente a ambientes

industriales sin necesidad de mantenimiento durante los primeros ocho años. Además, la programación interactiva permite grabar secuencias de movimiento utilizando el sistema Hand Guidance y la tablet de programación ofrece una interfaz gráfica e intuitiva muy fácil de utilizar incluso para personas que no tienen experiencia con robots.

El CRX se utiliza una conexión estándar de 100V/240V e incluye un sistema de ahorro de energía siendo su consumo de 400 W (con 25 kg de carga). Los robots de la serie CRX también están disponibles con funciones avanzadas de FANUC como el sistema de visión iRVision lo que resulta muy útil para empresas que quieran aumentar la eficiencia de su producción, incluso aquellas que nunca han utilizado robots.

*"La gama de CRX de FANUC ofrece las mismas funcionalidades y misma fiabilidad que el resto de robots FANUC" dice **Ralf Völlinger, vicepresidente y director general de la división de robótica de FANUC Europe.** "Además, su peso ligero, configuración sencilla y funcionamiento intuitivo lo convierten en una opción muy interesante para aquellas personas que van a utilizar un robot por primera vez".*

fanuc

ELGi anuncia que su planta de producción ya cuenta con la **certificación ISO 22000**

En la CFIA 2022 de Rennes (Francia), ELGi anunciará que su planta de producción ya cuenta con la certificación ISO 22000 (Sistema de Gestión de Seguridad Alimentaria o FSMS, por sus siglas en inglés), lo que garantiza que sus plantas cumplen con los requisitos más estrictos del sector de la alimentación y bebidas.

ELGi Compressors Europe, una subsidiaria de ELGi Equipments Limited, uno de los principales fabricantes de compresores de aire del mundo, presentará sus últimas soluciones libres de aceite certificadas de clase "0" en el stand n.º 3-E32 de la Expo CFIA del **8 al 10 de marzo en Rennes (Francia)**.

Las personas que visiten el stand n.º 3-E32 de ELGi obtendrán información sobre los **desafíos normativos**, cada vez más exigentes, con respecto a la calidad, la seguridad y la eficiencia energética del aire comprimido en aplicaciones de envasado y fabricación de alimentos y bebidas, además de ver las últimas innovaciones con las que superar dichos desafíos.

Todas las soluciones de ELGi se fabrican en sus plantas de última generación, las cuales han recibido recientemente el certificado del Sistema de Gestión de Seguridad Alimentaria (FSMS, por sus siglas en inglés) ISO 22000.

«Las consecuencias derivadas de los alimentos contaminados pueden llegar a ser graves y en ELGi trabajamos en estrecha colaboración con todos los fabricantes de alimentación a fin de ayudar a garantizar la seguridad de sus productos y el bienestar de sus consumidores», afirma **Nils Blanchard, gerente regional para Francia en ELGi Compressors Europe**. «Las soluciones de aire comprimido certificadas para alimentos de ELGi se han diseñado desde cero para ofrecer un aire eficiente y libre de contaminantes en los procesos de fabricación de alimentos. Ahora, con la certificación ISO 22000 que ha recibido nuestra planta de fabricación, brindamos a nuestros clientes una capa adicional de tranquilidad al garantizar que los consumidores tengan acceso a alimentos en los que

pueden confiar. Estamos orgullosos de estar entre los pocos fabricantes de compresores de aire que han obtenido la certificación FSMS».

"Las soluciones de aire comprimido certificadas para alimentos de ELGi se han diseñado desde cero para ofrecer un aire eficiente y libre de contaminantes en los procesos de fabricación de alimentos"

La muestra de ELGi en la CFIA 2022 incluirá los compresores de aire de la serie AB «Always Better», que van desde los 11 kW a los 110 kW, así como la serie tradicional sin aceite que satisface una amplia gama de necesidades de aire comprimido desde los 45 kW a los 450 kW.

La serie AB de ELGi, incluida la última gama desde los 11 kW a los 22 kW, supone una revolución para la tecnología del aire comprimido sin aceite con la que se despeja el camino para que los fabricantes de alimentos y bebidas consigan un aire seguro con una alta pureza, junto con ganancias significativas en términos de eficiencia energética y sostenibilidad, todo ello a un bajo coste de propiedad.

La serie tradicional de compresores de aire sin aceite de ELGi cuenta con un airend sin aceite diseñado y fabricado de forma interna que pro-

porciona aire sin aceite de clase "0" con una eficiencia y fiabilidad elevadas, pero a un bajo coste operativo.

ELGi en la Expo CFIA 2022 de Rennes

Con un **catálogo de más de 400 productos**, las soluciones de aire comprimido ELGi van desde compresores alternativos, centrífugos y de tornillo rotativo lubricados con aceite o sin él, hasta secadores, filtros y accesorios transformadores que ayudan a clientes de todo el mundo a gestionar sus negocios de forma eficiente. Para poder ofrecer un sólido catálogo de más de 400 productos, ELGi cuenta con instalaciones de fabricación vanguardistas en la India, Italia y EE. UU. **En 2019, ELGi se convirtió en el primer fabricante de compresores de aire industrial verificado a nivel mundial** al obtener el codiciado premio Deming por su aplicación y aprovechamiento constante de la Gestión de Calidad Total (TQM, por sus siglas en inglés) a lo largo de toda su organización.

Los productos de ELGi sirven para una amplia variedad de aplicaciones en sectores tan diversos como el industrial, el de alimentación y bebidas, el de la construcción, el farmacéutico y el textil. ELGi está presente en más de 120 países y se enorgullece de sus más de 2 millones de clientes satisfechos.

elgi

Desarrollan una **nueva tecnología de cierre twist** que permite alcanzar niveles de vacío **5.000 veces más altos** en el envasado de vidrio

- Este novedoso mecanismo ideado por la compañía española **Ayrtac** abre la posibilidad de generar nuevos sistemas de conservación de alimentos y de almacenarlos sin líquido de gobierno
- Los galardones **Liderpack 2021**, que se entregarán el próximo mes de mayo en Barcelona en el marco de **Hispack**, han reconocido esta máquina como la mejor innovación en proceso de envasado

Aumentar la fecha de caducidad de los alimentos, envasarlos sin líquido de gobierno o generar nuevos sistemas de conservación son solo algunas de las posibilidades que la industria alimentaria tiene en su mano gracias a una empresa aragonesa.

La compañía **Ayrtac**, cuyas oficinas centrales se encuentran en Utebo (Zaragoza), está detrás de **un nuevo**



EMBILCO
Your Partner

SOLUCIONAMOS TUS PROBLEMAS DE EMBALAJE

MÁQUINAS - CONSUMIBLES - FINALES DE LÍNEA





PARA TODO TIPO DE ASESORAMIENTO QUE NECESITES EN EMBALAJE

WWW.EMBILCO.COM

Tel. 93 697 95 02

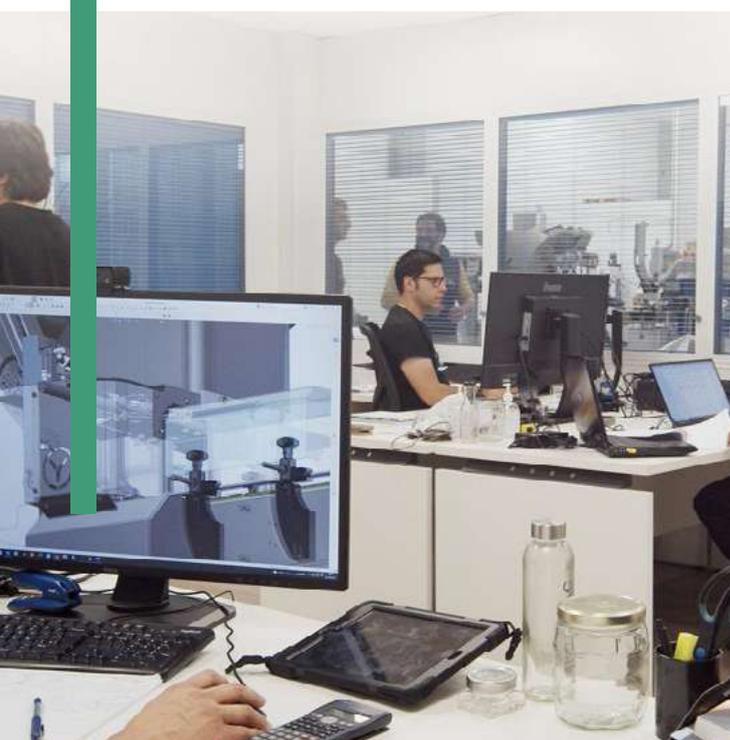


sistema de cierre de envases en alto vacío, único en el mundo en envasado de vidrio. En estos momentos, la empresa está diseñando toda una gama de máquinas cerradoras en alto vacío basadas en esta tecnología. El sistema, al que han bautizado como Oxyneg, recibió el **Premio Liderpack 2021** a la mejor innovación en proceso de envasado. Un reconocimiento que sus responsables recogerán durante la celebración del salón de packaging Hispack, que tendrá lugar a finales de mayo en la Fira de Barcelona.

Entre los avances de la herramienta galardonada destaca que permite la configuración digital de seguridad de cierre y del nivel de vacío, adaptándolo a cada uno de los envases y productos. Además, admite un alto nivel de cierre en productos colmados en el envase y se trata de una tecnología de envasado apta

para productos incompatibles con vapor. A todas estas bondades hay que sumar también los beneficios que este nuevo sistema de envasado tiene para la conservación óptima de los alimentos. Y es que, con la tecnología desarrollada por Ayr-tac, esta máquina puede alcanzar niveles de vacío 5.000 veces más altos que los sistemas de envasado tradicionales.

Así, por primera vez se hace posible el **cocinado a baja temperatura en alto vacío y en frasco de vidrio**, material totalmente reciclable y reutilizable, manteniendo intactos los valores nutricionales y organolépticos de los alimentos. Al mismo tiempo, poder envasar sin líquido de cobertura, también llamado líquido de gobierno, supone una importante innovación que permite **mantener los sabores y propiedades naturales de los alimentos.**



Esto, además de reducir los gastos en el proceso de envasado y transporte, facilita el consumo.

En este sentido, dos importantes organismos están llevando a cabo sendos proyectos de investigación para evaluar las potenciales ventajas del sistema de cierre de envases en alto vacío de Ayrtaq sobre las propiedades de los alimentos. Uno de ellos es el **BCC Innovation** – Centro Tecnológico Sectorial en Gastronomía del Basque Culinary Center- que está estudiando el impacto que ofrece el vacío de las máquinas de la compañía en las propiedades fisicoquímicas y sensoriales de algunos vegetales con unos resul-

tados preliminares muy prometedores.

El Centro Nacional de Tecnología y Seguridad Alimentaria, por su parte, está inmerso en un estudio de vida útil realizado con aceitunas envasadas. La investigación, que concluirá en mayo, ya ha arrojado algunos resultados preliminares muy positivos: la tecnología de alto vacío de Oxyneg les otorga una vida útil similar, desde el punto de vista microbiológico, a las aceitunas envasadas con líquido de gobierno y sin vacío, y aporta mejoras diferenciales en el plano sensorial.

ayrtac

RELÁJESE!!

SOLO PIENSE EN EL MÁS GENIAL TAPÓN
SOLIDARIO, ANCLADO A LA BOTELLA.

NOSOTROS LO TAPAREMOS



Descubra nuestra amplia gama para todas las velocidades en arol.com





Castilla y León, Cataluña y Castilla la Mancha, vencedores de la especialidad de mecatrónica en las SpainSkills 2022

La gran cita de la FP se ha celebrado del **23 al 25 de marzo en el recinto de Ifema en Madrid** y ha reunido unos 450 participantes

El primer premio de mecatrónica ha correspondido al IES Universidad Laboral de Zamora de Castilla y León, con el equipo formado por el profesor Julio Miñambres y los alumnos Pablo Bajón y Juan Manuel Obregón. El segundo a la Escola Seat, de Cataluña, con la profesora Lorena Sánchez y los alumnos Ivan Verdier y Eric Marín. El tercer premio ha sido para el IES Don Bosco de Albacete, de Castilla la Mancha. En este caso el equipo estaba compuesto por el profesor Jesús Naranjo y los alumnos Epifanio Fernández y Sergio Córcoles Torres. Al igual que en anteriores ediciones, Festo ha patrocinado esta especialidad.

Unos 450 estudiantes y recién titulados, procedentes de todas las comunidades autónomas, han participado en las 27 modalidades de esta

competición organizada por el Ministerio de Educación y Formación Profesional. Los vencedores del SpainSkills 2022 representarán a España en las próximas rondas europea (EuroSkills) e internacional (WorldSkills).

Festo felicita a los ganadores

Ramon Condal, responsable de la división de Didáctica de Festo España y Portugal ha felicitado a todos los ganadores de las SpainSkills de 2022 y, de manera especial, a los de mecatrónica. Asimismo, ha manifestado que *“las ganas y vocación por la innovación que han mostrado todos los participantes han sido increíbles”*. También ha señalado que *estas competiciones suponen una victoria colectiva ya que “todos aprendemos descubrimos y conocemos ideas, personas y proyectos que no nos dejan indiferentes”*.

Para **Ramon Condal** la competición de 2022 se cierra *“con la certeza de que tenemos una generación*

a dar lo mejor de sí misma para seguir desarrollando este sector”.

Festo patrocina esta prestigiosa competición desde 2007. Con ello da valor a la divulgación de conocimientos y habilidades en mecánica, neumática, sistemas de control electrónico, programación, robótica, y al desarrollo de sistemas, para montar, programar, poner en marcha, mantener y optimizar los sistemas mecatrónicos, que son comunes a todas las áreas de los sistemas productivos.

Apoyo a la formación

El patrocinio de Festo en los SpainSkills es una muestra más del apoyo cons-

tante a la formación y de la voluntad de liderazgo de la empresa en el campo de la formación técnica. Esta voluntad se manifiesta en la provisión de soluciones y equipamiento en el campo de la educación y en la promoción del sistema dual para la formación profesional.

Festo prioriza desde siempre un enfoque flexible de trabajo en equipo, del aprendizaje conjunto con otras disciplinas y formas de pensar, así como la investigación continua y permanente de tecnologías en el desarrollo de productos.

festo

EXPERTOS EN
LÍNEAS DE ENVASADO



EMERITO
FOOD TECHNOLOGY



**LÍNEAS COMPLETAS
DE ENVASADO**

COMPLETE CANNING LINES

HIGIENIZACIÓN DE ENVASES | DOSIFICADORES | CERRADORAS | DETECTOR DE VACÍO
LAVADORAS | SECADORAS DE ENVASES LLENOS



WWW.EMERITO.COM
WWW.CERRADORASEMERITO.COM

Ctra. Mendavia-Logroño Km 0,5, 31587 Mendavia, Navarra | info@emerito.com | Teléfono: 948 68 51 07





DTM Print añade un nuevo material para etiquetas con OKI Pro10

DTM Print, OEM internacional y proveedor de soluciones para sistemas de impresión especializados, presenta su nuevo material de etiquetas DTM DryToner Paper Semi-Gloss Colour Coated al incluirlo con las impresoras de etiquetas LED Pro1040 y Pro1050 de OKI. **Hasta el 31 de marzo, los clientes que compren una de estas impresoras obtendrán una garantía de 3 años sin costes adicionales.** Normalmente, sólo se obtienen 12 meses de garantía. Además, recibirán un rollo del nuevo papel "DTM DryToner Paper Semi Gloss Colour Coated" en cian, magenta, púrpura, amarillo, verde, naranja o negro (en el color que elijan) hasta agotar stock.

DTM Print ofrece una gran variedad de materiales de etiquetas aprobados bajo la marca "Genuine DTM Label Stock". La superficie de este material de etiquetas puede fabricarse en muchos colores y ha sido diseñada específicamente para la adhesión a cartón, metales y la mayoría de los plásticos. Se trata de un papel de impresión revestido a máquina, sin madera, con acabado semibrillante. La superficie semibrillante es muy resistente a la abrasión y al agua y está fabricada con papel certificado FSC. Es adecuado para imprimir con las impresoras de etiquetas de tóner seco habituales, como la impresora de etiquetas a color DTM CX86e y la serie Pro10 de OKI.

'DTM DryToner Paper Semi Gloss Colour Coated' es el material de etiquetas perfecto para grupos de productos que incluyen versiones ligeramente diferentes de cada producto, como los complementos alimenticios. Para estas aplicaciones, las etiquetas suelen estar diseñadas con el mismo tema de color general que coincide con una determinada identidad corporativa o de producto, pero difiere ligeramente en el nombre del producto, el logotipo del producto, la lista de información del producto u otros elementos de diseño. La superficie de la etiqueta puede estar preimpresa a sangre en todos los colores CMYK. También son posibles los patrones multicolores, como el arco iris o el bloqueo de colores.

Al utilizar el material de papel a color de DTM Print, los fabricantes y productores obtienen etiquetas totalmente coloreadas, lo que no sólo ahorra mucho tóner y, por tanto, costes con cada etiqueta impresa, sino que además permite tener imprimir etiquetas impresas a sangre. Para el acabado de las etiquetas, el accesorio adecuado es la DTM LF140e, que puede laminar si es necesario, cortar a medida, separa la matriz, corta y rebobinar las etiquetas acabadas en rollos.

Más información sobre el nuevo material de las etiquetas está disponible en el libro de muestras **DryToner**. Los detalles sobre la promoción de OKI Pro10 se encuentran en el siguiente [enlace](#).

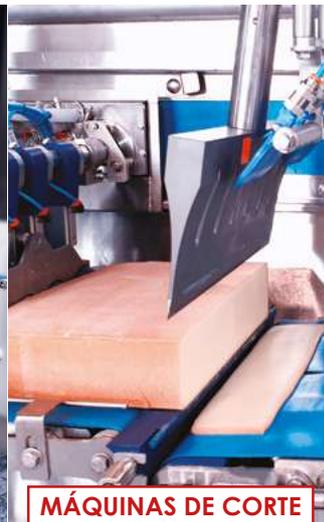
dtm-print



Diseñador & Fabricante Francés
de equipos de
PESAJE, CORTE, ENVOLTURA Y ENVASADO



PESADO • ETIQUETADO
Controladora de Peso
Etiquetadora



MÁQUINAS DE CORTE
Corte por ultrasonidos
de alta precisión



ENVOLTURA
Flow Pack
Plegadora en X



FIN DE LÍNEA
Estuchado • Encajado
Paletizado

**UN ÚNICO INTERLOCUTOR DESDE SU
PROYECTO HASTA LA INSTALACIÓN FINAL.**

www.ixapack.com | info@ixapack.com

+33 549 820 580



Hispack
PACKAGING, PROCESS
& LOGISTICS

24-27 MAYO 2022
Pab. 3 Stand F130



Bebidas vegetales y otras soluciones de la ingeniería de procesos de Krones, en directo en la feria Anuga FoodTec en Colonia

Actualmente una de las categorías de bebidas más prometedoras son las denominadas como bebidas vegetales, al menos si miramos al mercado europeo y norteamericano. Porque mientras que las alternativas lácteas a base de avena, almendras, soja y similares ya están presentes desde hace muchos años en las estanterías de los supermercados de los países asiáticos, Norteamérica y Europa más bien forman parte a los conocidos como desarrolladores tardíos. Aunque no importa si la tendencia aún es muy joven o si ya tiene algunos años, porque el potencial de las bebidas vegetales es enorme en todo el mundo para un futuro próximo.

Tres conceptos de línea para la producción de bebidas de avena

Krones cuenta con una experiencia de muchos años en la ingeniería de procesos para productos lácteos y bebidas sensibles, pero también para agua, bebidas carbonatadas y cerveza y ahora ha adaptado esta competencia a la producción de bebidas vegetales. Para ello, se ha centrado sobre todo en la producción de bebidas de avena. En la feria Anuga FoodTec 2022, Krones presentará por primera vez tres conceptos para diferentes variantes de procesos:

desde la configuración económica para hacer pruebas y para empezar, pasando por la solución rápida y fiable con solo una pequeña inversión en la nueva tecnología de la línea hasta un concepto global sofisticado que, además de la alta calidad del producto, también

> Para el tema de bebidas vegetales, Krones se centra en la producción de bebidas de avena y para ello ofrece tres variantes de proceso diferentes.

se centra sobre todo en la sostenibilidad.

Krones y las dos filiales Milkron y Steinecker forman un trío fuerte para la producción de bebidas vegetales, que destaca por su gran experiencia, su asesoramiento amplio y su técnica de línea a medida adaptada a cada caso de aplicación.

Torres de refrigeración de Krones: no solo para la industria de las bebidas

Realmente la ingeniería de procesos de Krones ofrece soluciones sobre todo para los productores de bebidas y alimentos. **Con la VapoChill, Krones y Milkron exploran ahora un nuevo territorio** y con razón, porque las torres de refrigeración de la serie VapoChill son ideales para todas las industrias que necesitan energía de refrigeración durante su proceso de producción. La carcasa de la VapoChill está fabricada completamente de acero inoxidable de alta calidad, lo que garantiza una larga vida útil. Los puntos positivos de higiene en el interior de la línea también son esenciales: Las superficies inclinadas por las que se puede escurrir el agua, la renuncia a extremos de tubos "muertos" y el volumen de agua reducido dentro de la torre de refrigeración otorgan a la VapoChill la calificación de "Diseño higiénico". En el stand de la feria de Krones se exhibirá un ejemplar de la serie VapoChill para poder demostrar estas y otras nume-

rosas ventajas de la torre de refrigeración, no solo a nivel teórico.

Además, **Krones presentará en la feria Anuga FoodTec otros temas de su amplia gama de productos de ingeniería de procesos**, sobre todo los módulos de intercambiadores de calor Evotube y los homogeneizadores de HST, así como las válvulas y bombas de la gama de productos Evoguard.

Las expertas y los expertos estarán encantados de presentar estas y todas las demás soluciones de la ingeniería de procesos de Krones y de sus filiales al público especializado interesado, desde el **26 al 29 de abril de 2022 en Colonia**. El stand de la feria de Krones tiene el número A-101-D-108 y se encuentra en el pabellón 5.1, donde todo gira en torno al tema "Procesamiento de alimentos: Industria de las bebidas y láctea".



> La torre de refrigeración VapoChill de Krones está disponible en diferentes tamaños y no solo es adecuada para la industria de las bebidas, sino también para todos los sectores que necesitan energía de refrigeración.

krones

Célula de paletización con Cobot Motoman HC20 en Verla-Pharm

Los medicamentos y suplementos dietéticos de Verla-Pharm están de moda desde hace décadas. Pero para este pionero del sector, esto significa también un aumento constante de la producción y de los costes logísticos, así como la necesidad de garantizar una utilización óptima del espacio de producción disponible. Para paliar esta vicisitud, la tradicional empresa con sede en Baviera ha optado por utilizar, por primera vez, el cobot de paletización Motoman HC20 de Yaskawa.

El magnesio envasado en azul y amarillo que produce Verla-Pharm Arzneimittel GmbH & Co. KG lleva 60 años en los estantes de las farmacias. Magnesio Verla® es el líder del mercado entre los productos farmacéuticos de magnesio. Pero la cartera de este fabricante farmacéutico de tamaño medio incluye desde hace tiempo una variedad de otros productos minerales y vitamínicos en distintas formas de dosificación. La gama de productos se completa con hierbas medicinales seleccionadas, sustancias naturales y complementos alimenticios de alta calidad.

En la actualidad, unos 270 empleados fabrican los exitosos productos en unas modernas instalaciones si



tuadas en Tutzing, a orillas del lago de Starnberg. Y la empresa sigue creciendo. Por ello, en su afán de mantener un desarrollo continuo, la instalación de paletización de cajas de cartón, que hasta entonces era manual y se encontraba al final de una línea de producción existente, debía ser sustituida por una solución automatizada. Los principales requisitos eran que fuera lo más fácil posible de manejar y que sólo requiriera un espacio de instalación limitado.

Solución de automatización Cobot de AHM

En la búsqueda de una solución adecuada, el objetivo inicial era un paletizador clásico con dos ejes lineales. Por esta razón, los responsables se dirigieron a AHM Sondermaschinenbau GmbH en Dasing, cerca de Augsburg, que lleva más de 25 años desarrollando y produciendo sistemas de embalaje y paletización de este tipo.

“El espacio reducido de las instalaciones resultó ser un gran desafío”, recuerda **Hubert Asam, director general y jefe de proyecto de AHM**. En consecuencia, él y sus colegas consideraron otra opción: una solución que implicaba un robot colaborativo o “cobot”, un robot que permite la colaboración segura entre humanos y robots y, por tanto, el contacto directo entre el robot y el operario. ¿Su principal ventaja? Ser perfectamente seguro para las personas que se acerquen al manipulador. Esto significa que no es necesaria una zona de seguridad ni un recinto con vallas de seguridad.



A causa de esto, se decidió optar por dicha alternativa. Como ventaja adicional, el pequeño sistema creado es muy flexible de utilizar: su construcción ligera permite trasladarlo fácilmente a otros lugares de la fábrica si es necesario. Y, por último, pero no por ello menos importante, según el director general Hubert Asam, es una “solución inteligente y elegante que encaja bien en este entorno de producción de alta calidad”.

El sistema está construido de forma muy sencilla: la célula robótica consta únicamente del brazo del robot (montado sobre una base) con la pinza correspondiente, el controlador y el dispositivo de manejo. Las cajas que se van a paletizar llegan a la cinta de entrada existente y activan el robot mediante una barrera de luz. A continuación, el robot transfiere la caja de cartón a un palé, colocándola exactamente en la posición correcta.

Cobot de paletización Motoman HC20

La célula parece sencilla a primera vista, pero su característica técnica más destacada es que se trata de un cobot de paletización de la serie de robots Motoman HC (Human Collaborative) de Yaskawa. Aunque es un robot industrial completo, también es capaz de funcionar a una velocidad reducida y segura. En caso de colisión -que, de todos modos, es inofensiva-, el manipulador se detiene inmediatamente, lo que significa que no hay problema para que las personas se encuentren directamente dentro de su radio de acción.

En Verla-Pharm, el robot funciona exclusivamente en modo seguro y lento. El modelo seleccionado, un Motoman HC20, impresiona por su grado de protección IP67 a prueba de polvo y agua, por sus superficies fáciles de limpiar y por el uso de grasa alimentaria (FGG).



Sobre todo, el cobot ofrece una carga útil excepcionalmente alta de 20 kg combinada con un alcance de 1.900 mm. “Esto lo hace ideal para esta aplicación”, afirma Hubert Asam. La pinza pesa por sí sola unos 3 kg y, junto con las cajas de cartón para el paletizado, se eleva fácilmente a 15 kg. Se utiliza una pinza colaborativa de Schmalz. Al igual que muchos accesorios compatibles del ecosistema Yaskawa, está perfectamente adaptada al manipulador. Los prácticos componentes plug & play de este tipo facilitan a los socios del sistema como AHM la rápida implementación de instalaciones de robots para una amplia gama de aplicaciones, especialmente en el área de paletización colaborativa.

Como todos los modelos de la serie Motoman HC, el HC20 ofrece un **manejo especialmente sencillo**: además de poder operarse mediante una unidad de control manual claramente estructurada, el brazo del robot también puede guiarse y programarse directamente a mano (Direct Teach, DT). Esto ahorra tiempo a la hora de crear programas de robot. Y

el fabricante de máquinas especiales AHM facilita aún más las cosas a su cliente Verla-Pharm: los procesos para un total de tres formas de cartón ya están pre-programados.

El cobot Motoman garantiza la seguridad necesaria en contacto directo con el operario mediante seis sensores de par integrados que desconectan el robot de forma segura en caso de colisión con personas que se encuentren cerca. Esta serie de cobot ha sido diseñada específicamente para la colaboración entre humanos y robots colaborativos de acuerdo con las normas aplicables, en particular la ISO/TS 15066. En función de la evaluación de riesgos, este tipo de robot no requiere medidas de protección adicionales, como una valla de seguridad, lo que permite ahorrar espacio y costes. La medición prescrita de las posibles fuerzas de colisión durante la puesta en marcha suele ser llevada a cabo por Yaskawa mediante equipos especiales de medición y prueba, “un servicio del que estamos encantados de hacer uso”, afirma Hubert Asam, de AHM.

Primera experiencia práctica

El nuevo paletizador no es sólo el primer cobot de Verla-Pharm: es la primera vez que la empresa utiliza un robot. El sistema ha funcionado sin problemas desde su instalación y ha cumplido las altas expectativas de la empresa desde el principio. El proyecto también ha sido un éxito rotundo para AHM: “El robot colaborativo tiene potencial para el futuro”,

afirma el director general y responsable del proyecto, Hubert Asam. “Es lo que nuestros clientes piden cada vez más. Y las soluciones en este ámbito no son sólo una herramienta de marketing para nosotros, sobre todo porque los robots Motoman de la serie HC de Yaskawa también son visualmente impresionantes”.

yaskawa

International Paper: creciente presencia y cartera de productos de embalaje en España

L

ostrar un balance entre calidad, funcionalidad y sostenibilidad en cada una de sus soluciones es uno de los principales propósitos de la empresa líder global en la producción de embalajes renovables a base de fibras. International Paper, presente en España desde 1962, cuenta en la Península Ibérica con

una fábrica de papel reciclado con operaciones de reciclaje asociadas (CARPA) y 11 plantas de embalaje en las que trabajan en total cerca de 1.600 personas creando productos de embalaje que permiten la venta, envío, almacenamiento y exposición de bienes de uso diario.



En el último año, la compañía ha reforzado su posición de liderazgo en el sector de embalajes en nuestro país con la adquisición de dos nuevas plantas en Madrid y Cataluña. Además, ha anunciado una inversión por valor de más de 15 millones de euros en nuevos equipos de conversión en varias de sus plantas de embalaje de cartón ondulado en España, todo ello con el objetivo de mejorar sus capacidades para satisfacer mejor las necesidades de sus clientes especialmente en el sector del comercio electrónico. Es en este contexto que International Paper llega en este 2022 por primera vez a Hispack, el salón de packaging, proceso y logística referente en España.



La empresa estará en el stand número E198, dentro del sector Industrial Packaging, presentando algunos de sus principales productos. Un stand que se construirá con triplex o triple pared, fabricado por la planta de IP de Bilbao, un producto diseñado para el segmento de heavy duty, es

decir, para embalaje de las mercancías pesadas. Se trata de una solución que tiene 4 revestimientos y 3 ondas, lo que significa una caja con una excelente resistencia. Con este producto conseguimos un stand que al mismo tiempo demuestra el uso creativo del cartón, elimina el plástico y es 100% reciclable después de la feria.

Productos diseñados para el e-Commerce

Por su parte, los embalajes y cajas de cartón están experimentando también un fuerte auge en la demanda a consecuencia del acelerado crecimiento del comercio electrónico. Por ello, International Paper ha trabajado en el diseño de soluciones a medida de sus clientes con el objetivo de dar una respuesta eficaz a esta necesidad siempre apostando por la sostenibilidad: optimizando procesos, ahorrando costes y minimizando residuos.

En los últimos meses la compañía ha lanzado al mercado varios productos novedosos como la caja inviolable de IP, una caja que previene su apertura antes de llegar al destinatario final, gracias al diseño de un cierre inviolable que se rompe cuando el paquete ha sido abierto por primera vez, sin necesidad de usar cinta adhesiva ni plástico, contribuyendo así a la economía circular y respondiendo a la creciente demanda de los consumidores de productos reutilizables. Además de otras aplicaciones

para productos específicos como un empaquetado para flores que, a diferencia de los que se encontraban en el mercado, está compuesto por una sola pieza, lo que facilita su montaje y, por tanto, permite simplificar el proceso y ahorrar en costes.

Se trata de productos para los que la compañía ofrece también una amplia variedad de opciones de impresión gráfica, como la impresión interior, que resulta especialmente atractiva para que los clientes promocionen su marca de forma especial, creando un efecto sorpresa; enfocada al ámbito del comercio electrónico.



Nuevos productos con impresión de alta calidad

La adquisición de dos nuevas plantas de cartón ondulado en Madrid y Cataluña en el último año ha sido clave para ampliar la oferta de productos de la compañía en España. Desde la planta de Griñón, International Paper ofrece a los clientes en

Iberia cajas fabricadas de cartoncillo, cartón ondulado y combinaciones de ambos materiales (cartón ondulado laminado con cartoncillo), todas con posibilidad de impresión de alta calidad en offset y hasta 6 colores. Las capacidades de la planta de Griñón permiten a la empresa ser más competitiva en la atención a los clientes que precisan embalajes de alta calidad desde cantidades más pequeñas para ediciones especiales o promociones.

La planta de International Paper Valls, por su parte, posee la maquinaria y el proceso de fabricación optimizado y enfocado en producción de cajas con muy alta calidad de impresión en flexografía ideales para los productos de marca. Adicionalmente, ambas plantas ofrecen cajas con fondo automático (cajas que se sirven pegadas y solo con abrirlas quedan listas para usar), lo que permite un montaje mucho más rápido y eficiente para los clientes, así como una amplia gama de expositores y displays promocionales.

Reducción del impacto sobre el medio ambiente

International Paper en España es también un ejemplo de economía circular. La planta de Madrid Mill en Fuenlabrada fabrica cartón reciclado que luego es utilizado por las fábricas de cajas de la empresa para hacer cajas de cartón ondulado. La Madrid Mill se rige por los principios

de desarrollo sostenible más exigentes y, para ello, emplea un circuito de agua 100 % reciclada en el proceso de fabricación de papel y utiliza biogás capturado en la planta de tratamiento de aguas residuales para así cubrir el 25% de la demanda de vapor interna. Además, CARPA (Cartón y Papel Reciclado S.A, perteneciente al grupo International Paper) es uno de los principales recolectores de envases de cartón ondulado y otros residuos de papel de la Comunidad de Madrid, recogiendo unas 12.000 toneladas cada mes. Este papel usado se convierte en nuevo papel para cartón en la fábrica de Fuenlabrada, para que la red de plantas de embalaje de IP lo convierta de nuevo en cajas. Y así continúa el ciclo.

La red de plantas de cajas de IP en España utiliza principalmente papel reciclado de la fábrica de Madrid Mill, así como Kraftliner de sus plantas en los Estados Unidos, asegurando el suministro en tiempos de escasez de papel.

Los embalajes de cartón ondulado le permiten a International Paper ofrecer soluciones que no solo cubren las necesidades del cliente, sino que también minimizan el desperdicio de la materia prima durante todo el ciclo y maximizan las opciones de reciclaje en el final de la vida útil del producto; dando así respuesta al cambio de paradigma que se ha dado en los últimos años en el mercado donde la sostenibilidad de los

envases y embalajes ha dejado de ser un extra para convertirse en un factor clave, pues el cliente es cada vez más consciente de la necesidad de proteger al medio ambiente.

internationalpaper



The image shows the exterior wall of a warehouse with the Embilco logo and name. The logo consists of a stylized 'E' and 'B' with the number '2000' below them. The text 'EMBILCO' is in large, bold, black letters, and 'Asesores de Embalaje' is in smaller, bold, black letters below it. To the right, there are stacks of large rolls of brown cardboard or paper on wooden pallets.

EMBILCO
Asesores de Embalaje

Embilco avanza con paso firme y apuesta por el futuro aumentando en más de 1.600 m²

Con la entrada a la compañía de la segunda generación, Embilco se lanza hacia el crecimiento y adquiere una nueva nave industrial para sus almacenes. Gracias a esta adquisición hace un total de 3.500 m².

La entidad ha cerrado el año con un crecimiento muy satisfactorio, claramente ascendente en sus resultados.

El espíritu de servicio y asesoramiento sigue siendo el propósito del futuro relevo de la empresa.

Embilco en su compromiso por la sostenibilidad, ha cerrado también una inversión de cara a la implementación de placas solares para su autoconsumo.

Esta empresa familiar, con más de 30 años de experiencia en el sector

del embalaje, tiene como objetivo principal solucionar cualquier tipo de problema relacionado con el mundo del packaging proporcionando asesoramiento y auditorías personalizadas.

Para acometerlo, cuenta con un equipo técnico/comercial especializado en orientar y desarrollar la automatización de sistemas de embalaje en finales de línea, aportando soluciones integrales especialmente en flejado, enfardado, robóticas, precintado y paletizado.

embilco.com



GAMMA-WOPLA presenta sus cajas de picking

El importante actor europeo **GAMMA-WOPLA**, especializado en el desarrollo, la fabricación y la comercialización de cajas de plástico, presenta sus cajas de picking Euro-norma

Con sus **nuevas cajas de picking Euronorma**, **Gamma-Wopla** ofrece una solución ergonómica y completamente modulable para todas las operaciones de picking en almacén. En efecto, ya no es necesario instalar estanterías o montar estantes; basta con apilar las cajas para crear pilas solidarias, disponiendo así de una solución de picking adaptadas a sus necesidades. Además, la altura puede ajustarse en función del espacio disponible y del número de plazas necesarias para efectuar la preparación de sus pedidos.

Gracias a las **cajas de picking Euronorma**, el cliente dispone de diferentes tamaños para concebir sus hileras de picking, ya que las dimensiones de las cajas van de 400 x 300 mm, con 3 alturas a elegir (220 – 275 – 320 mm), hasta cajas de mayor capacidad, de 600 x 400 mm, disponibles igualmente en 3 alturas (240 – 320 – 400 mm), para un volumen de almacenamiento optimizado de 20 Litros a más de 75 Litros.

En lo que concierne a la manipulación, todo ha sido pensado para **facilitar las operaciones de picking**. En efecto, estas cajas ergonómicas son apilables, por lo que pueden apilarse de forma estable y segura. Además, disponen de una gran abertura frontal, lo que permite extraer rápidamente los productos almacenados y facilita la carga de las cajas.

¡De esta forma, los productos están al alcance de la mano!

Muy robustas, las **cajas de picking Euronorma** están moldeadas en una sola pieza, para una máxima resistencia. Están fabricadas en un material de polipropileno (PP) completamente reciclado, lo que constituye un verdadero interés ecológico. Hay que destacar que, para necesidades específicas, principalmente para el almacenamiento de productos alimentarios, estas cajas pueden ser fabricadas en material virgen. Disponibles en versión calada o no, están provistas, en opción, de una tapa ajustable para el transporte de los productos y el almacenamiento no automatizado.

Nuevas cajas de picking Euronorma, Gamma-Wopla ofrece una solución ergonómica y completamente modulable para todas las operaciones de picking en almacén

Como para toda su gama de embalajes reutilizables, Gamma-Wopla propone una personalización de las cajas de picking Euronorma, como, por ejemplo, una superficie perlada en opción para añadir etiquetas adhesivas, un marcado en caliente o bien directamente en la masa para identificar las cajas (logo, nombre de la marca...).

Las **cajas de picking Euronorma** se utilizan idealmente para las aplicaciones de picking, la preparación de pedidos o el almacenamiento no automatizado, en ámbitos del e-commerce y de la logística.

Las cajas de picking Euronorma están fabricadas en un material de polipropileno (PP) completamente reciclado

Con sus **cajas de picking Euronorma**, Gamma-Wopla ofrece a las empresas un equipamiento eficaz para asegurar la manipulación, el almacenamiento y la preparación de pedidos de sus mercancías. Gracias a su apertura, aportan una indudable ganancia de productividad, facilitan su utilización y maximizan la eficacia de los operarios. Como todos los otros productos de la gama Gamma-Wopla, estas cajas, con su concepto «green», son completamente reutilizables y reciclables, minimizando la producción de residuos (embalajes de cartón, film plástico, palets de madera), contribuyendo así a la protección medioambiental.

gw-sf



Marchesini Group: three eco-friendly solutions for packaging pharmaceutical products

At Pharmintech (3-6 May 2022, Milan) and during the event Open Door Pharma (2-6 May 2022, Pianoro), **Marchesini Group, multinational company that designs and builds stand-alone machines and customised lines for packaging pharmaceuticals and cosmetics, will exhibit three eco-friendly solutions for packaging pharmaceutical products. The decision to invest in the circular economy** is part of a rapidly evolving strategic company plan, communicated in 2015 with the presentation of the first Sustainability Report, in which the Group's environmental, social and economic financial responsibility initiatives were presented. In advance of the 2021 Report, Marchesini Group has announced further investments in the development of new sustainable packaging materials.

eco-friendly solutions n° 1. MA80 cartoner with paper tray

At Pharmintech's stand, A34-A44-B35-B45, the focus will be on the MA80 cartoner designed for cartoning products such as syringes, inhalers, vials and tubes at a speed of 120 cartons per minute. MA80 is designed to place products in cardboard trays as an alternative to thermoformed trays.

Cardboard trays are an environmentally friendly alternative that are becoming increasingly popular among customers because they are as reliable as PVC trays. They can also protect fragile and expensive products such as syringes and ampoules, presenting them in a modern, attractive way. Finally, cardboard trays offer advantages in terms of storage and transport due to their compact size.

Marchesini Group has set up a dedicated team to design customised cardboard trays for packaging products in the pharmaceutical and cosmetics market. Using prototypes and models, the trays are then fine-tuned so that customers can optimise the entire packaging line, from the process through to cartoning and palletisation.

In this process, the use of robotics is essential to create custom infeeds for handling, tray opening and subsequent product insertion. In most cases the shapes and sizes of plastics can be replicated through cardboard solutions for both standing and lying products.

eco-friendly solutions n° 2. FB220 thermoforming machine with eco-friendly materials

Another innovation is the introduction of packaging technologies to gradually replace PVC with highly recyclable materials for thermoforming blisters and trays. In two years of experimentation and collaboration with some of the main industry players – suppliers Klöckner Pentaplast, Huhtamaki, Amcor, Paccor (Faerch Group) and Encaplast – Marchesini Group technicians have developed blisters and trays that can be easily disposed of in normal waste recycling channels. In particular, the use of plant-based and compostable materials such as PLA, which is recyclable together with the wet waste, and R-PET, PET recycled up to 80%, allowed the crea-

tion of monomaterial packs perfectly suited to the purpose.

The first public demonstration of the use of these products on a Marchesini Group machine will be at Pharmin-tech, where a classic FB220 – a thermoforming machine used to form trays for ampoules, vials and syringes – will be exhibited and set up to use sustainable materials instead of traditional plastics. It is up to customers to opt for either the classic or the eco-friendly approach, depending on their needs.

eco-friendly solutions n° 3. Stickpack line with recyclable materials

During Open Door Pharma, the event designed to open the company's doors to customers from the pharmaceutical industry, the new solutions on show will be accompanied by a line consisting of a Schmucker MT1300 12-lane stick packaging machine, a stacking and counting system and an MA 80 cartoner.

Specifically, this line is designed to process PP-based packaging materials (with and without PE) such as 100% recyclable plastic monomaterials like OPP or BOPP with a metallised intermediate layer. Due to its suitability for food contact, this material is a worthy polyolefin-based substitute for the classic PET/ALU material to produce high-barrier flexible packaging.

[Register here to participate](#)



Hispack convocó a marcas e industrias para conocer las soluciones de packaging más innovadoras

La industria del packaging, cuyas soluciones son esenciales para el desarrollo de cualquier actividad productiva, industrial, logística y comercial, vuelve a desplegar toda su innovación en Hispack. Del 24 al 27 de mayo, la gran feria española de envase y embalaje que organiza Fira de Barcelona reunirá más de 600 expositores directos y 1.100 marcas representadas para mostrar resultados concretos y nuevas aplicaciones en sostenibilidad, digitalización y experiencia de uso del packaging.

Con la presencia de fabricantes y distribuidores líderes, Hispack llenará dos pabellones del recinto ferial de Gran Via con tecnología, materiales y soluciones de packaging teniendo en cuenta todo su ciclo de vida y sus conexiones con otros procesos productivos y con la cadena de suministro.

El 60% de la oferta corresponde a equipos y maquinaria de packaging,

embotellado, etiquetado, codificación, trazabilidad, proceso, automatización, robótica y logística. Son los sectores denominados Packaging & Machinery Process; Labelling & Bottling; y Logistics, Automation & Robotics del Pabellón 3.

Mientras, el 40% de expositores restante presentan materiales, acabados, PLV y elementos de envase y embalaje específicos para diferentes sectores industriales y de consumo, así como para la distribución, el ecommerce y el retail. Son los sectores Brand Packaging e Industrial Packaging que se ubicarán en el Pabellón 2.

Internacionalidad

Para Hispack, la internacionalidad es un objetivo estratégico y una de las bases de su crecimiento futuro. Considerada una de las tres primeras ferias de packaging europeas, es la puerta de acceso al mercado ibé-

rico, además de puente comercial con países mediterráneos y latinoamericanos.

Después de España, el país que aporta más empresas este año a la lista de expositores es Turquía, seguido de Italia, Alemania, Francia, Países Bajos y Portugal. La quinta parte de los expositores directos de Hispack 2022 son internacionales, de hasta 18 países.

60 ACTIVIDADES DE CONOCIMIENTO EN TORNO AL ENVASE Y EMBALAJE CON MÁS DE 200 PONENTES

En el apartado visitantes, se prevé que un 10% de los asistentes provenga del exterior. Para ello Hispack está llevando a cabo acciones de promoción en una quincena de países, mayoritariamente en Europa, área del Mediterráneo y Latinoamérica. También se ha implementado, en colaboración con amec, un programa de compradores internacionales invitados para seleccionar más de 70 empresas con proyectos de prospección o compra de soluciones que participarán en encuentros con expositores cuya oferta responda a sus requerimientos. Asimismo, se ha establecido un acuerdo con Chile como país invitado de honor para atraer una importante misión comercial a la feria que contribuya a incrementar las relaciones comerciales y las exportaciones españolas en este mercado.

De los retos a los logros

Hispack da un giro a sus 60 actividades de conocimiento previstas en las que participarán unos 200 ponentes. Tras varias ediciones hablando de los retos de la industria del envase y embalaje, este año se pondrá el foco en explicar y compartir los resultados concretos de aplicar la innovación que propone el packaging. Así, en cada pabellón habrá un área de actividades denominada Hispack Unboxing en la que se desarrollarán jornadas, conferencias y presentaciones de casos de éxito que puedan inspirar a otras marcas y empresas a usar soluciones de envase y embalaje más eficientes y rentables, que respondan a las nuevas necesidades de clientes y consumidores. Los Hispack Unboxing también incluirán zonas para el networking, exposición de productos y proyectos de packaging, además de rutas guiadas.

Entre las temáticas del programa figuran: el branding, la personalización, la diferenciación mediante el diseño de envases, el packaging premium, el ecodiseño, la reciclabilidad de envases, estrategias de reutilización, la reintroducción de material reciclado, los bioplásticos, soluciones de trazabilidad, almacenes inteligentes, resultados de la automatización de maquinaria y de conectividad avanzada o gestión del ciclo de vida de los equipos.

Asimismo, Hispack ha puesto en marcha el programa "Boosters" a través del cual invitará a una docena de empresas líderes de sectores como alimentación, bebidas, cosmética, farmacia, textil, retail, entre otros, a aprovechar la plataforma ferial para presentar en una ponencia sus estrategias y relación con el packaging a la hora de innovar, conocer los nuevos avances aplicados al envase y embalaje, y agendar reuniones de negocio con expositores. Beam Suntory, Flopp – Careli, The Body Shop, Ferrer, Pastas Gallom, Unilever, Mahou son algunas de firmas que ya han confirmado su participación.



Las propuestas formativas de Hispack se complementarán con otras jornadas técnicas y conferencias promovidas por asociaciones profesionales, entidades y publicaciones. Cabe destacar la celebración del IV Barcelona Perfumery Congress, un evento científico y técnico que reúne a profesionales de la industria de las fragancias organizado por el

Beauty Cluster, y el espacio de conocimiento del Packaging Cluster con charlas y presentaciones de experiencias sobre modelos colaborativos para innovar en el sector, transferencia de conocimiento, gestión del talento, y un elevator pitch para conocer nuevas empresas.

Paralelamente, Hispack bajo la denominación "Best in class" dedicará una jornada a abordar cinco casos de éxito internacionales que hayan supuesto una auténtica revolución en términos de transformación empresarial a partir del packaging. Uno de ellos es la firma danesa Grow up farm que cultiva microvegetales y que gracias a un disruptivo packaging ha comenzado a exportar parte de su producción.

Además, en el marco de Hispack tendrá lugar la ceremonia de entrega de los Premios Liderpack, los más importantes galardones de packaging y PLV que se conceden en España, correspondientes a las ediciones 2020 y 2021.

Finalmente, en esta edición de reencontro e impulso sectorial, Hispack celebrará también la noche del packaging, un evento social diseñado para fomentar el networking en un ambiente distendido con el fin de potenciar las oportunidades para ampliar la red de contactos profesionales.

hispack

DE LA IMPRESIÓN A IMPRESIONANTE

Graphispag 2022 exhibe con Hispack materiales, tecnología y acabados para reactivar la impresión

Este año la industria gráfica y la del envase y embalaje suman sinergias con la celebración conjunta de sus ferias de referencia Graphispag e Hispack, que tendrán lugar del 24 al 27 de mayo en el recinto de Gran Via de Fira de Barcelona. Empresas de servicios gráficos, marcas, prescriptores y sectores con necesidades de impresión encontrarán la mayor oferta del año en materiales, tecnología y acabados para crear productos impresos innovadores, personalizados, sostenibles y de alto valor añadido.

Graphispag pondrá el foco en la innovación en procesos y productos gráficos como la principal palanca que ayudará a reactivar la actividad del sector gráfico, que ha perdido dimensión y ren-

tabilidad a causa de la pandemia y la mayor digitalización de la comunicación. Para ello incidirá en las especialidades gráficas que mantienen un mejor comportamiento: el packaging, las etiquetas, el mundo editorial, la impresión comercial y el retail, presentando, asimismo, soluciones para marcas, prescriptores y otros sectores con necesidades de impresión.

Graphispag e Hispack ocuparán tres pabellones del recinto de Gran Via y reunirán en total más de 700 empresas y 1.500 marcas representadas, creando la mayor plataforma comercial para la industria de la impresión, el packaging, proceso y logística de España y Portugal, con la previsión de atraer conjuntamente cerca de 40.000 visitantes.

La mayor oferta

La oferta comercial de interés para el sector gráfico y la impresión se repartirá entre los dos salones. Así, Graphispag ocupará el pabellón 1 con cerca de 120 empresas de maquinaria y tecnología de impresión, acabados, encuadernación y transformación, así como soportes y consumibles. Algunas de las marcas confirmadas son: Roland DG; Digidelta; Epson; Heidelberg; HP; OPQ Systems-Horizon; Soficat, MKM Comercial; EMG; Navigator; Sign-Tronic; Digitalprint; Pladurex Carpetería; PMA; Trotec Laser; Embagrap; Lamina System; Framuntechno, AOE Plastics y J.Pujol Maquinaria y Confeción, entre otras.

GRAPHISPAG E HISPACK OCUPARÁN TRES PABELLONES DEL RECINTO DE GRAN VIA Y REUNIRÁN EN TOTAL MÁS DE 700 EMPRESAS Y 1.500 MARCAS REPRESENTADAS

Por su parte, dentro de Hispack –que llena dos pabellones con 600 expositores–, exponen unas 270 empresas proveedoras de materiales, equipos de etiquetado, codificación y marcaje industrial, Publicidad en el Lugar de Venta (PLV), impresión flexográfica, packaging y estuchería premium, etiquetas, envases y embalajes para diversos sectores, así como soluciones de packaging industrial y para ecommerce. Entre las firmas de Hispack que añaden valor a la

oferta de Graphispag están Unión Papelera, Comart, Grupo Petit, Grupo DS Smith, Font Packaging, Cartonajes Miralles, Smurfit Kappa, Universal Sleeve, Enplater, Eticoll, Germark, Gráficas Salaet, Innovaciones Subbética, Ovelar, Novoprint, Flexomed, Truyol, Tot Display, Adaequo o Zedis, entre otras.

Gracias a esta conexión con Hispack, Graphispag facilitará a marcas fabricantes de diferentes sectores industriales y de consumo y a impresores de envases, embalajes, etiquetas y PLV conocer desde equipos de impresión digital para tiradas cortas y personalización de packaging, hasta nuevos diseños, formas y acabados para destacar en el lineal; prototipaje de envases; incorporación de sensores impresos para conseguir embalajes y etiquetas inteligentes o sistemas de antifalsificación, entre otras.

Aplicaciones de impresión para múltiples sectores

Al mismo tiempo, Graphispag mostrará soluciones gráficas específicas para el mundo editorial, el diseño, la publicidad y el gran formato, la impresión comercial y promocional, el retail, la decoración e interiorismo o la impresión industrial (textil, automoción, cerámica, mobiliario), entre otros muchos sectores. La personalización, el color, la sostenibilidad, la digitalización de procesos y los acabados impactantes para crear productos gráficos de alto valor añadido serán protagonistas.

En este sentido, Graphispag creará dentro de la zona de stands un área de aplicaciones y productos gráficos acabados, aportados por expositores e impresores, quienes explicarán el proceso, la técnica y materiales empleados en cada trabajo. De este modo, en este showroom didáctico –que decorará el reconocido diseñador de espacios efímeros Blai Puig–, el público conocerá de primera mano aplicaciones reales de impresión en estos sectores.

Área de conocimiento

Dentro de su programa formativo, Graphispag propone una veintena de conferencias y mesas redondas pensadas para que los impresores puedan actualizarse y encontrar inspiración para innovar, ampliar su catálogo de servicios gráficos y hacer crecer sus negocios.

Habrán dos tipos de temáticas. Por un lado, expertos de marcas suministradoras de maquinaria y soportes y empresas impresoras o usuarias de servicios gráficos hablarán, entre otros temas, sobre sostenibilidad en productos y procesos gráficos, tecnología de acabados, personalización, impresión bajo demanda en el mundo editorial, aplicaciones de la impresión digital en gran formato, modelos de negocio o web-to-print. Heidelberg, OQ Chemicals, Epson, Roland, la Federación de Asociaciones Nacionales de Distribuidores de Ediciones (FANDE) o McCann son algunas de las empresas y entidades

que colaboran con contenidos y ponentes a estas jornadas.

Por el otro, Graphispag contará con sesiones a cargo de expertos en gestión, motivación, emprendimiento y liderazgo empresarial para aportar optimismo a los profesionales gráficos en un momento clave para relanzar su actividad. Entre los conferenciantes en este ámbito figuran Víctor Koppers y Álex Rovira.



Asimismo, Graphispag acogerá jornadas técnicas, reuniones y asambleas organizadas por asociaciones empresariales y entidades profesionales vinculadas a la industria gráfica y la comunicación visual. También se llevará a cabo el acto de entrega de los Premios Anuario de diseño gráfico.

Respaldo sectorial

En esta edición Graphispag ha renovado sus tradicionales acuerdos de colaboración con cerca de 60 entidades, gremios de impresores y asociaciones profesionales vinculadas a la industria gráfica y la comunicación

visual tanto en su vertiente de oferta como de demanda, y que colaborarán en la difusión y promoción de la feria y sus actividades, así como en la confección de su programa formativo. Este amplio respaldo sectorial confirma nuevamente a Graphispag como feria referente para quienes imprimen y comunican, así como el interés que despiertan las sinergias con Hispack con el fin de reencontrarse para conocer novedades, intercambiar experiencias y compartir información.

graphispag

Chile, país invitado de honor en Hispack 2022

La 18ª edición de la feria de envase y embalaje Hispack, que se celebrará en el recinto de Gran Vía de Fira de Barcelona entre los días 24 y 27 de mayo, tendrá a Chile como país invitado. Un pabellón institucional –promovido por el Centro de Envases y Embalajes de Chile (CENEM)– aportará una misión comercial con representantes de más de 50 compañías interesadas en conocer la tecnología, materiales y maquinaria de packaging de proveedores españoles y europeos.

La delegación chilena viajará a Barcelona para participar en encuentros de negocios con los expositores de Hispack.



De izquierda a derecha: Mariana Soto, gerente de CENEM; Marcelo Meneghello, presidente de CENEM; Sonia Fernández, directora de la Unidad de Proyectos de amec y Beatriz Fernández, delegada de Hispack en Madrid, durante la firma del acuerdo para que Chile sea el país invitado en Hispack 2022

En colaboración con amec, la Asociación española de las empresas industriales internacionalizadas, ya se están seleccionando las compañías con proyectos concretos de prospección o compra que conformarán la misión comercial con el fin de agendar las reuniones en función de sus intereses. Se prevé que en cuatro días se generen en Hispack más de medio millar de entrevistas con empresas chilenas.

El presidente de Hispack, Jordi Bernabeu, se muestra convencido que esta iniciativa ayudará a incrementar la cuota de exportaciones de la industria española del packaging en Chile, uno de los mercados con mayor potencial de crecimiento de Latinoamérica. *“Queremos demostrar que la industria española del packaging puede ser una excelente aliada para que las empresas chilenas de múltiples sectores consigan incrementar su proyección en el exterior y dar respuesta a retos ligados a la sostenibilidad, la digitalización y el comercio electrónico”*, **asegura Bernabeu**.

Por su parte, **el presidente del CENEM, Marcelo Meneghello**, comenta: *“para Chile es un gran honor ser el país invitado de Hispack 2022, ya que tenemos una excelente relación comercial con España y esta feria internacional nos otorga una muy buena oportunidad para conocer de primera mano la innovación, competitividad y calidad que las firmas españolas de maquinaria,*

tecnología y materiales ofrecen, además de profundizar los contactos comerciales entre empresas de ambos países”.



Asimismo, en el marco de la feria se llevarán a cabo actividades de conocimiento y networking que permitirán intercambiar experiencias sobre el mercado del packaging en Chile, dar visibilidad a casos de éxito en sectores de demanda, y analizar los principales retos a afrontar ligados a la sostenibilidad y la transformación digital compartidos también con las empresas europeas del sector.

Mercado chileno en auge

El sector del envase y embalaje en Chile es uno de los más dinámicos de Latinoamérica, con una facturación anual de 3.200 millones de dólares, según el CENEM.

A pesar de la pandemia, el mercado de packaging chileno ha crecido a tasas superiores al de la economía del país, impulsado por la estrategia trazada para la próxima década que pone el acento en las exportaciones, especialmente las del sector alimentario (frutas, pescados y mariscos) y vinícola, y en la que el envase tiene un papel fundamental.

De hecho, el 90% de la demanda total de maquinaria, tecnología y envases y embalajes en Chile se concentra en la industria alimentaria y vinícola, mientras que el porcentaje restante se reparte entre productos de cosmética, cuidado personal, farmacia y agroquímicos.

Desde CENEM apuntan que la industria del packaging tiene buenas perspectivas de negocio vinculadas al auge de las exportaciones chilenas –en especial las del sector de alimentación, que crecen a un ritmo del 10% anual–. Paralelamente, se abren oportunidades para el packaging que responda a los desafíos de los nuevos mercados y requerimientos internacionales, y que aporte so-

luciones sostenibles e innovaciones para la logística y el ecommerce. Por su parte, Chile cuenta, además, con una industria cosmética y farmacéutica creciente, en donde el packaging y la presentación del producto se convierten en un valor añadido cada vez más relevante para las ventas.

Actualmente, España es el cuarto país proveedor de maquinaria de envase y embalaje en Chile, con una cuota del 7,8% sobre el total de las importaciones del sector del packaging por detrás de Alemania (26,5%), Italia (23,4%) y EE.UU. (12,2%).

hispack

Aebrand e Hispack colaboran en la promoción del packaging para la construcción y experiencia de marca

La Asociación Española de Branding (Aebrand) y el salón Hispack que organiza Fira de Barcelona han firmado un acuerdo de colaboración para promover el conocimiento del packaging como medio de creación, gestión y posicionamiento de marca, así como de generación de experiencias con el consumidor.

El acuerdo, suscrito por la **presidenta de Aebrand, Cristina Vicedo**, y el **director de Hispack, Xavier Pascual**, ayudará a impulsar iniciativas conjuntas de promoción,



divulgación y networking que aborden estratégicamente el packaging como elemento esencial en la construcción de una marca y en la experiencia de compra efectiva.

La primera de las actividades previstas será la mesa redonda que tendrá lugar en el marco de Hispack en mayo y que reunirá a gestores de marcas, diseñadores y agencias con el objetivo de dar a conocer casos de éxito innovadores y compartir algunas de las claves y tendencias que están marcando la **evolución del branding a través del packaging**.

El packaging como elemento esencial en la construcción de una marca y en la experiencia de compra efectiva

Cristina Vicedo explica: “Desde Aebrand defendemos que el packaging es mucho más que un envase o embalaje que contiene un producto o un diseño atractivo que busca la diferenciación en el punto de venta. **El packaging es una expresión de la propuesta, promesa y valores que una marca traslada al consumidor.** Es experiencia, preferencia, recomendación y conexión con las necesidades del usuario de un producto”.

Por su parte, **Xavier Pascual**, asegura: “**el packaging es un elemento estratégico que ayuda a las empresas a innovar y a conectar directamente con los usuarios** de sus productos, influyendo en sus decisiones

de compra. Por tanto, contribuye de forma valiosa a la creación de marca y resulta decisivo para el marketing, la comunicación y las ventas, en definitiva, para la rentabilidad de un negocio”.

Pascual destaca, asimismo, que Hispack contará con una extensa oferta comercial y actividades dirigida a marcas, diseñadores, agencias de publicidad y branding. “En la feria encontrarán nuevos materiales más sostenibles, formatos y diseños de envases para mejorar la experiencia de usuario, soluciones de packaging

para diversos sectores y e-commerce, aplicaciones de smart packaging y posibilidades de impresión y personalización”, concluye.

En la misma línea, **Cristina Vicedo subraya**: “Hispack es, sin duda, un referente para la industria del packaging en España y se ha consolidado como punto de encuentro de empresas y profesionales que entienden el poder del packaging en una estrategia de marca y su impacto en las ventas”.

aebrand
hispack

Lo más destacado del sector en IFFA: innovaciones, tendencias, encuentros

El sector ya está listo para darse cita en IFFA, que se celebrará del 14 al 19 de mayo en Fráncfort del Meno. Unos 900 expositores de más de 40 países presentan productos y soluciones para el procesamiento, el envasado y la venta de carne y proteínas alternativas. Las empresas apuestan por la relación personal con sus clientes y aprovechan la ocasión para presentar toda su gama de innovaciones acumuladas en los últimos tres años.

El sector global de la carne y las proteínas tiene depositadas grandes expectativas en su feria líder internacional, Technology for Meat and Alternative Proteins. Del 14 al 19 de mayo, la flor y nata del sector se da cita en Fráncfort del Meno para presentar innovaciones, informarse y forjar contactos. Unas 900 empresas de más de 40 países exponen sus novedades de los últimos tres años: tecnología de procesos para el procesamiento y el envasado de carne y productos de proteínas alternativas, ingredientes y componentes para alimentos modernos y noveda-

des en el ámbito de la distribución. En una superficie en bruto de 116 000 metros cuadrados distribuida por los pabellones 8, 9, 11 y 12 se podrá encontrar todo lo relevante en el sector. El carácter marcadamente internacional que ya es tradición de IFFA también está garantizado este año: más del 60 por ciento de las empresas registradas provienen del extranjero. Además de empresas alemanas, hay una nutrida representación de expositores de Italia, España, Países Bajos, Austria, Suiza y Polonia.

También los visitantes especializados esperan con interés el encuentro sectorial en Fráncfort. Proviene del sector de la alimentación, la carnicería artesanal, el comercio, la hostelería o la industria de los proveedores y valoran la IFFA como principal punto de innovaciones y tendencias. Wolfgang Marzin, presidente de la junta directiva de Messe Frankfurt: *«Estamos listos para recibir con los brazos abiertos en IFFA a los actores alemanes e internacionales más destacados del sector de la carne y las proteínas. Estarán presentes unas 900*

empresas, incluidos los líderes del mercado, y expondrán innovaciones destacadas en sus representativos stands feriales. La amplitud y la profundidad de la oferta es única en el mundo, y este año se volverá a dar un impulso a la innovación en el sector. En su condición de feria líder mundial, la IFFA marca claramente la tendencia con el nuevo tema de las proteínas alternativas y refleja así el comportamiento de los consumidores actuales».



El sector apuesta por los encuentros personales

Según los datos provisionales, la producción alemana de máquinas de alimentación y envasado ha crecido en el año 2021, con lo que ha alcanzado prácticamente el nivel de facturación del sector de 2019 anterior a la crisis. Esta atmósfera positiva se va reflejar también en la IFFA, y los expositores esperan con interés mantener encuentros personales con sus clientes nacionales e internacionales. **Richard Clemens, gerente de la Asociación Especializada de Máquinas de Envasado y Alimentación dentro de la Asociación de la Industria de la Ingeniería Mecánica (VDMA)**, subraya: «Para nuestra ingeniería mecánica, las ferias líderes

internacionales que se celebran en Alemania son como jugar en casa, por lo que revisten una gran importancia. Las ferias son insustituibles como plataforma de innovaciones, intercambio de impresiones y progreso. Estos últimos dos años han hecho que nos demos cuenta claramente. Las empresas esperan presentar en IFFA 2022 ante todo el mundo especializado sus soluciones en torno a la automatización, la digitalización y la sostenibilidad y, naturalmente, también mantener encuentros, charlas y debates con expertos de todo el mundo».

También la carnicería artesanal, uno de los grupos de visitantes más importantes de IFFA, afronta este encuentro sectorial con gran interés. Según una encuesta realizada entre miembros de la Asociación de Carniceros de Alemania (DFV), algo más del 50 por ciento de las carnicerías artesanales tienen previsto realizar inversiones por encima de la media en el año 2022. En particular, se trata de inversiones en la producción, la comercialización y la eficiencia energética. **Herbert Dohrmann, presidente de la DFV**: «Según demuestran nuestros datos, en general el sector ha superado muy bien la crisis. Los operadores del ámbito de la carne se muestran actualmente muy propicios a las inversiones tal como se deduce también claramente de las cifras. Somos un sector que concentra mucho personal y esperamos de la IFFA impulsos importantes sobre todo en el ámbito de la automatización y la digitalización».

Por primera vez en sus más de 70 años de tradición, la IFFA amplía su nomenclatura de productos y presenta tecnologías y soluciones del ámbito de los sustitutos vegetales de la carne y las proteínas alternativas. Al menos 200 expositores de IFFA ofrecen productos para la producción de alternativas a la carne. Están distribuidos por toda la superficie de exposición y se pueden encontrar mediante el IFFA Contactor, la función de búsqueda de expositores y productos de la feria. Además, en el programa general se ofrece amplia información complementaria sobre este tema tan importante para el futuro. Los nuevos socios de IFFA, como la Asociación Federal de Proteínas Alternativas de Alemania (BALPro), el Good Food Institute Europe y la organización del ámbito de la alimentación ProVeg, aportarán su know-how y sus redes.

El programa de eventos: inspiración, información sobre productos, experiencias, conocimientos especializados

Ver innovaciones, participar en ponencias y debates, encontrar inspiración para nuevos productos y soluciones... todo eso ofrece el programa de eventos de IFFA. En todas las jornadas de la feria, el IFFA Forum se abre como plataforma para charlas con expertos y presentaciones de productos. Cada día se concederá el protagonismo a un tema destacado. Entre ellos, la automatización, la

digitalización, la seguridad alimentaria, la sostenibilidad, las tendencias en el ámbito de la alimentación y la individualización en la artesanía. Como novedad, también a diario y en directo se fabricarán embutidos cárnicos y veganos en la IFFA Factory, que emula una línea de producción auténtica. En ella, expertos explicarán los métodos de procesamiento y ofrecerán información sobre recetas, ingredientes y procesos. Los visitantes también descubrirán novedades en el marco de las visitas guiadas a expositores selectos. Cada uno de los Discovery Tours se concentra en un tema especializado: se puede elegir entre tendencias en el envasado, innovaciones de procesos, alternativas a la carne (presentadas por el Good Food Institute Europe), ingredientes o también «tendencias en la carnicería artesanal» (presentado por la DFV).



Los mejores talentos ofrecerán de nuevo inspiración para productos en el marco de los certámenes de productos y los concursos internacionales para jóvenes de la DFV. Estará presente la selección nacional de carnicería artesanal y ofrecerá interesantes perspectivas en la exposición especial «Arte artesano: el arte en la artesanía».

La VDMA expondrá temas y soluciones de futuro en su stand conjun-

to con el Instituto Fraunhofer IVV. Se presentará un asistente de limpieza virtual para la limpieza manual eficiente y segura con la ayuda de la tecnología de realidad aumentada. Otro tema destacado son las proteínas alternativas: el foco de atención se pondrá en los procesos de producción completamente automatizados de proteínas de insectos y también en las proteínas de base vegetal.

iffa

Expoquimia y la Real Sociedad Española de Química se alían para impulsar sus eventos

Expoquimia, el Encuentro Internacional de la Química, y la Real Sociedad Española de Química (RSEQ) han llegado a un acuerdo de colaboración por el que el salón de Fira de Barcelona y la entidad científica se comprometen a impulsar entre sus expositores, visitantes y asociados los eventos que ambos organizan en el ámbito de la química.

En virtud de este acuerdo, Expoquimia será Institutional Partner de la próxima Bienal que la Real Sociedad Española de Química organiza del 27 al 30 de junio de este año en Granada, por lo que llevará a cabo acciones de difusión y promoción de este congreso en el que, además, tomará parte como ponente. Por su parte, la RSEQ ofrecerá una serie de ponencias en el marco de la nueva edición de Expoquimia, que se desarrollará del 30 de mayo

al 2 de junio de 2023 en el recinto de Gran Via de Fira de Barcelona.

Asimismo, los congresistas a la Bienal de Granada tendrán acceso gratuito al salón de Fira del año próximo mientras que las empresas participantes contarán con una serie de facilidades para poder formar parte, como expositores, de la futura edición del Encuentro Internacional de la Química. El convenio entre Expoquimia y la Real Sociedad Española de Química se extiende hasta 2026

El convenio entre Expoquimia y la Real Sociedad Española de Química se extiende hasta 2026 con lo que la colaboración entre ambos se hará efectiva en la Bienal de 2023, así como en Expoquimia 2026



con lo que la colaboración entre ambos se hará efectiva en la Bienal de 2023, así como en Expoquimia 2026.

La directora de Expoquimia, Pilar Navarro, ha señalado su “enorme satisfacción” por un acuerdo que “materializa las más que evidentes sinergias existentes entre nuestro evento y la Real Sociedad Española de Química con el objetivo de sumar esfuerzos para dar un impulso a la química, una especialidad y un sector fundamentales para el desarrollo y el bienestar de nuestra sociedad”.

Por su parte, el presidente de la RSEQ, Antonio M. Echavarren, ha comentado que *“este es un acuerdo clave en nuestra política de colaboración con todas las entidades nacionales que, como Expoquimia, contribuyen al fomento de la Química como motor principal de un desarrollo sostenible”*.

La XXXVIII Reunión Bienal de la RSEQ

2002 espera contar con más de 1.000 asistentes y es el congreso más importante en el campo de la Química a nivel nacional. Desde 1980, la RSEQ es la entidad continuadora en la rama de Ciencias Químicas de la Real Sociedad Española de Física y Química, fundada en 1903, y tiene como principal objetivo promover, desarrollar y difundir en España la disciplina de la química en todos sus ámbitos.

Por su parte, Expoquimia, el Encuentro Internacional de la Química, celebró su primera edición en 1965. Desde entonces, se celebra cada tres años, habiéndose convertido en el evento ferial de referencia del sector químico y de sus industrias afines del sur de Europa. En su última edición de 2021, reunió a 200 expositores directos e indirectos y registró la visita de más de 15.000 profesionales.

expoquimia



En EXPOSOLIDOS, POLUSOLIDOS y EXPOFLUIDOS 2022 se van a presentar más de 50 novedades tecnológicas a nivel mundial

> **EXPOSOLIDOS, POLUSOLIDOS y EXPOFLUIDOS aumentan su importancia estratégica para las empresas del sector: se van a presentar más de 50 novedades tecnológicas a nivel mundial.**

> **Los visitantes podrán participar en 36 conferencias y presentaciones. Crece más de un 40% el número de expositores respecto a la última edición del certamen.**

> **Parking gratuito para los visitantes**

> **Buses lanzaderas gratuitos unirán los dos recintos en menos de 7 minutos**

> **Ya son 12567 los profesionales de 49 países que han solicitado su acreditación para visitar el evento**

Del 10 al 12 de mayo de 2022 en los recintos de La Farga de L'Hospitalet y de Fira de Cornellà se van a celebrar tres salones internacionales:

EXPOSOLIDOS 2022, Salón Internacional de la Tecnología para el procesamiento de Sólidos

POLUSÓLIDOS 2022, Salón Internacional de Tecnología para la Captación y Filtración

EXPOFLUIDOS 2022, Salón Internacional de Tecnología para el Proceso de Fluidos

Son 207 expositores directos, es decir stands, lo que supone un incremento de más del 40% respecto a la última edición, la que se celebró en febrero del 2019.

Ya son más de 12500 los profesionales de 49 países que han solicitado su acreditación para visitar EXPOSOLIDOS 2022, POLUSOLIDOS 2022 y EXPOFLUIDOS 2022

La importancia estratégica que para las empresas del sector tienen estos tres Salones crece edición tras edición, pues uno de los baremos que indican esta importancia estratégica es el del número de lanzamientos de novedades tecnológicas a nivel mundial que las empresas deciden presentar oficialmente en el evento. En esta edición son 54 las novedades que se van a presentar, un 120% más que en la última edición.

Otro aspecto que demuestra la importancia estratégica que tiene para las empresas del sector el evento son las conferencias que van a realizar en las 4 salas que se han habilitado en el evento para poder dar respuesta a las 36 solicitudes recibidas de empresas expositoras. En este enlace están detalladas estas presentaciones, muy técnicas y sobre temas que interesan a los visitantes: **exposolidos**

Ya son más de 12500 los profesionales de 49 países que han solicitado su acreditación para visitar EXPOSOLIDOS 2022, POLUSOLIDOS 2022 y EXPOFLUIDOS 2022, del 10 al 12 de mayo en La Farga de L'Hospitalet y Fira de Cornellà. Esta cifra a más de un mes del evento supone un espectacular crecimiento de más del

200% respecto a la última edición y demuestra que los profesionales de todo el mundo tienen "ganas de feria".

En estos enlaces cualquier profesional interesado en analizar las mejores soluciones tecnológicas en sus procesos industriales, puede solicitar su acreditación gratuita:

[Acreditación gratuita EXPOSOLIDOS](#)

[Acreditación gratuita POLUSOLIDOS](#)

[Acreditación gratuita EXPOFLUIDOS](#)

Los Comités Organizadores de los tres Salones en sesión conjunta decidieron ofrecer a los visitantes un parking gratuito en Fira de Cornellà, desde donde habrá de manera continua, gratuita y cómoda, buses lanzaderas que unirán ambos recintos. Es decir, que un visitante puede aparcar gratuitamente su vehículo en Fira de Cornellà y utilizar los buses lanzaderas para estar en menos de 7 minutos en La Farga de L'Hospitalet y obviamente también cualquier visitante de La Farga podrá estar en menos de 7 minutos en Fira de Cornellà.

exposolidos



El SIL eDelivery Barcelona Congress pone el foco en la innovación, el talento y la sostenibilidad

> Organizado por el Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB) contará con la participación de más de 300 speakers internacionales y más de 80 sesiones que tendrán lugar en 4 stages.

> La 22ª edición del principal encuentro del sector logístico en el sur de Europa y el Mediterráneo analiza los desafíos a los que se enfrentan los negocios de la industria y la logística en un contexto sin precedentes.

SIL Barcelona, la feria líder de Logística, Transporte, Intralogística y Supply Chain del Sur de Europa, organizada por el Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB), celebrará del 31 de mayo al 2 de junio su 22ª edición. El evento, que tendrá lugar en el pabellón 8 del recinto Montjuic-Plaza España de Fira de Barcelona, vuelve con una imagen renovada tras dos años de ausencia

debido al contexto de la pandemia. En esta edición, el SIL Barcelona volverá a contar con un Congress que reunirá a más de 300 speakers internacionales que debatirán sobre las tres macro tendencias económicas: innovación 4.0 y digitalización, sostenibilidad y talento.

Pere Navarro, delegado especial del Estado en el CZFB, expresa que “estamos muy emocionados de anunciar el regreso de una feria que se ha consolidado como referente en el sector de la logística, el transporte, la intralogística y el supply chain. En esta edición, enmarcada en un contexto socioeconómico y sanitario sin precedentes, queremos poner el foco en la logística y el e-commerce como piezas clave de la economía, desde las tres principales macro tendencias económicas, como lo son la innovación, la sostenibilidad y el talento”.

"En esta edición, enmarcada en un contexto socioeconómico y sanitario sin precedentes, queremos poner el foco en la logística y el e-commerce como piezas clave de la economía, desde las tres principales macrotendencias económicas, como lo son la innovación, la sostenibilidad y el talento".

Pere Navarro, delegado especial del Estado en el CZFB.



Logística y e-Commerce: motores de la economía

La feria contará con más de 300 expertos en el sector de la logística y el e-commerce para debatir sobre temas como la transformación empresarial y los nuevos modelos de negocio, cadenas de suministro globales, el e-commerce & Delivery, la innovación, la resiliencia, el talento, la sostenibilidad y la tecnología.

En el stage de **Business Transformation**, speakers inspiracionales, CEOs y altos cargos directivos de la industria, el retail y la logística hablarán sobre las tres macrotendencias a nivel económico a través de reflexiones en torno a los retos globales comerciales, los nuevos modelos de negocio y la transformación cultural a los que se enfrentan las empresas de hoy y del futuro tras una crisis sanitaria y socioeconómica sin precedentes.

En el escenario **Industry & Logistics**, profesionales de ambos sectores tratarán cuestiones como las roturas de la cadena de suministro, la resiliencia, las tendencias en materia de sostenibilidad, el talento logístico, y los grandes retos de la digitalización y la industria 4.0.

En el caso del stage sobre **eDelivery**, expertos en e-commerce, tecnología, marketing, logística, startups, administraciones e inversores, entre otros, abordarán los retos del eDelivery como el marketing, la innovación en omnicanalidad, la excelencia en el delivery, el fulfillment, la obsesión para el cliente, los datos y los insights. Otros de los temas que se tratarán en estas sesiones serán el cambio generacional, tecnológico y el cliente-centrismo en las empresas, la revolución de la economía para un e-commerce más sostenible, así como el B2B y las plataformas como modelo de negocio.

Por último, en el stage sobre Global Logistics, se cuestionarán temas como la digitalización en el sector postal, el networking y el talento, y la sostenibilidad y la transformación digital para impulsar la recuperación de Europa.

"En esta edición, analizamos los retos globales y las oportunidades a los que se enfrentan las empresas de hoy y del futuro". **Blanca Sorigué, directora general del CZFB y de SIL Barcelona**

Blanca Sorigué, directora general del CZFB y de SIL Barcelona, destaca que "en el actual contexto marcado por una incertidumbre permanente es necesario poner en valor la importancia de todas las actividades del sector logístico. Es por ello por lo que, en esta edición, analizamos los retos globales y las oportunidades a los que se enfrentan las empresas de hoy y del futuro".

**silbcn
zfbarcelona**





Exhibition Trio for the Converting, Corrugated and Industrial Print Industries scored with dedication, quality and the right timing

From 15 – 17 March 2022, ICE Europe, CCE International and InPrint Munich took place side-by-side at the Munich Trade Fair Centre in Germany, providing the industries with a much-needed live event. The three specialised exhibitions marked a long-awaited return of unrivalled business and networking opportunities. A total of 10,618 attendees from 65 countries came to the Bavarian capital to discover machinery, systems, materials, and accessories, of which 5,675 were trade visitors. A total of 474 exhibitors from 23 countries presented their latest technologies on a net exhibition space of some 12,500 square meters.

The majority of visitors came from Germany, Italy, UK, Spain, Austria and France. The most important exhibitor countries were Germany, Italy, Fran-

ce, UK and Switzerland. Taking place in early 2022, the exhibitions set a milestone for the whole converting, corrugated and industrial print industry since the outbreak of the pandemic.

“To provide a central platform for the industries and to bring the right people together to do business has always been our contribution to the economy” says Nicola Hamann, Managing Director at Mack-Brooks Exhibitions. “However, it was more important than ever to do our job this year. And I must admit, it felt good to see the appreciation in the attendees’ smiles and to get the mainly positive feedback from all participants.”

The results of the visitor analysis have also shown that the visitors mainly came from the following industry sectors:

> **Packaging, printing, plastics, engineering, paper, chemicals, automotive, textiles and nonwovens as well as electronics (ICE Europe)**

> **Corrugated board plants and sheet plants, packaging, printing, folding carton converters, packaging designers and specifiers, corrugated sheet feeders (CCE International)**

> **Printing Industry, packaging industry, manufacturing industry, designer/advertising agency (InPrint Munich)**

*"With ICE Europe, CCE International and InPrint Munich we provided a central marketplace for industry specialists in times where it was needed the most", explains **Patrick Herman, Event Director of the Converting, Paper and Print Events at Mack-Brooks Exhibitions.** "Both exhibitors and visitors were highly satisfied with their newly established business relations. Some exhibitors were even able to sell their machines on-site."*

"ICE Europe 2022 provided the ideal platform to finally meet with our existing and new customers again. We were really happy to be back on the show grounds and meet with people in person after such a long time."

*The quality of the generated business leads at our booth was outstanding and for us the exhibition was a success. We are looking forward to coming back next year." – **Dirk Schröder, Sales Division Manager, Erhardt+Leimer GmbH***

ICE Awards 2022 & Extensive Conference Programmes

For the third time, the organisers Mack-Brooks Exhibitions honoured best practice, excellence, innovation and outstanding achievements of exhibitors with the ICE Awards, in three categories: 'Digital Converting Solutions', 'Sustainable Products and Manufacturing Processes', and 'Efficient Production Solutions'. Nicola Hamann, Managing Director of Mack-Brooks Exhibitions, presented the ICE Awards 2022 to the exhibiting companies on the first day of the show. The winners had been determined via an online voting on the show website. A total of 29 exhibitor entries made it onto the short list; and some 1,000 industry experts cast their vote to establish the winners of the individual categories.



The company DIENES Werke für Maschinenteile GmbH & Co. KG. received 44% of all votes in the category 'Digital Converting Solutions' and won an ICE Award for their TEOC Ad-On – the connectivity device for knife holders. TEOC is processing the collected machine-, environmental- and service data and the findings based on further data analysis are used primarily in process optimization at the customer's site to reduce machine downtime and increase productivity.

In the category 'Sustainable Products and Manufacturing Processes', the company WORK Microwave GmbH received 52% of all votes and won the ICE Award for their WORKSens SR Series. This solution offers an extensive solution for continuous accurate inline moisture monitoring during product manufacturing, which is able to integrate in established lines and is harmonizing with new digital Industry-4.0 concepts.

With 53% of all votes, the company tesa SE won the ICE Award in the category 'Efficient Production Solutions' for its tesa® 51948 Black X, which provides excellent wetting properties on high-slip films to ensure a secure splice performance even at high machine speeds and reduces waste at the same time.

The comprehensive conference programme at InPrint Munich, powered by XAAR and hosted by Werner Zapka (WZA-Consulting) offered attendees

exciting insight into market developments and innovative projects. With more than 60 speaker slots on two bespoke conference stages, including the FuturePrint Sessions hosted by Frazer Chesterman and Marcus Timson, there were plenty of topics to choose from. The CCE Open Seminar Sessions featured case studies, technical talks and panel discussions on the latest trends and developments in the corrugated and cartonboard industry.

Date of the next show

Many exhibitors at this year's show have already announced that they will exhibit again at the next ICE Europe, CCE International and InPrint Munich 2023. The next editions will take place from 21 – 23 March 2023 at the Munich Trade Fair Centre in Germany.

ice-x
cce-international
cce-international



“Bring and pursue innovation at the show, because IPACK-IMA will be a great business connector”, an interview with Valerio Soli, President of Ipack Ima Srl.



Valerio Soli, President of Ipack Ima Srl

The 2022 edition of IPACK-IMA is just around the corner. Taking place in Milan from May 3rd to 6th, the event marks the return to presence for exhibitors and visitors, serving as a meeting point for demand and supply of processing technologies, packaging solutions and materials. Valerio Soli, President of Ipack Ima Srl, tells us about the many meanings of an exhibition that brings together the

various stakeholders in a complex production chain.

1. Four years after the last edition, and after so many changes and developments in the industry's production processes, what will we find more than in the past at IPACK-IMA?

IPACK-IMA will be the most important processing & packaging exhibition to be held in attendance in 2022 after a long time, a truly long-awaited and necessary return for the industry. I can confirm that the packaging industry has never stopped during this period, with a total turnover of € 8,435 million and an 8% increase over 2020 – according to the latest Ucima data – and, even in the most difficult times, it has always been close to its customers. The ability of companies to reorganize themselves in terms of safety and flexibility has made it possible to continue production. Companies with a vision of the sector based on connectivity, customization, digitalization, automation and remote control have been the ones to benefit most. All this is reflected in the many solutions that will be on show at the exhibition by an industry that has interpreted the new challenges.

2. In terms of the exhibition offer... Which sectors and markets have you designed this edition for?

IPACK-IMA is an exhibition specializing in processing and packaging technologies for the food and non-food sectors, but food & beverage remains a primary market. Four Business Communities are dedicated to this sector, from pasta and milling – the “core” industry for the show – to liquid food and beverage – to which we will devote an entire pavilion – to fresh food and ready meals and to up to and technologies to meet the needs of the entire confectionary sector. IPACK-IMA will also focus heavily on the non-food sector, covering pharmaceuticals and nutrition, beauty & personal care, chemicals & home care, and industrial & durable goods.

3. From your point of view, how is the world of packaging changing, a sector whose speed of reaction to the constraints imposed by the pandemic is emblematic...

2021 was a year of great change for the entire packaging industry. Unprecedented increases in raw material prices and component shortages have created unexpected challenges. However, it was also a year full of opportunities. The ability of packaging to preserve the taste, flavor and integrity of products, even over long periods, was rediscovered. Above all, the safety of packaging in preventing contamination during hand-

ling was appreciated. Developments related to sustainability are also becoming of primary importance for the industry and primarily for material manufacturers who have invested heavily in research and development in a green perspective, responding to brand owners' commitments to a circular economy. These are all issues that have become essential when it comes to packaging and that will be fully developed at IPACK-IMA.



4. A special focus will be devoted to packaging materials, which are able to meet the requirements of sustainability and rationalization of production: how will they be highlighted at the fair?

We will pay a great deal of attention to packaging materials, which will be strongly represented at the show by over 200 companies active in this segment. IPACK-Mat is the IPACK-IMA brand that will make it easy to identify these companies, which will offer innovative and eco-friendly materials in a dedicated area located in hall 5. The topic of packaging is constantly confronted with that of product safety and preservation. IPACK-IMA, together with the Italian Packaging Institute will tackle this by discussing research laboratories, certification institutes and centers specialized in FCMs compliance standards in the special area Ipack-Ima Lab. We will also host the “Packaging Speaks Green” international forum, organized by Pack-Media with the support of Ucima, which will focus on sustainability in the packaging supply chain.

5. PHARMINTECH will take place in conjunction with IPACK-IMA. What will be the added value of this synergy?

A new aspect of the next edition will be IPACK-IMA's focus on the chemical-pharmaceutical sector. Our partnership with Pharmintech will allow us to make the most of tech-

nologies and solutions for this sector. These two events will thus combine to create a unique exhibition moment, the expression of a synergy built on the demand for processing and packaging technologies, a great added value for both exhibitors and visitors. In 2022, Milan will be the meeting point for the world's most important players in the Life-science industries: from pharmaceuticals to parapharmaceuticals, from nutraceuticals to cosmeceuticals, from medical devices to biotechnologies. The layout was conceived to amplify business opportunities for the three communities Pharma & Nutritional, Beauty & Personal Care and Chemicals & Home Care that will be located in Hall 2, with the aim of enhancing Pharmintech's identity and boosting synergies among the exhibition segments representing IPACK-IMA's competitive advantage.

The “Packaging Speaks Green”

international forum, organized by Pack-Media with the support of Ucima, which will focus on sustainability in the packaging supply chain.

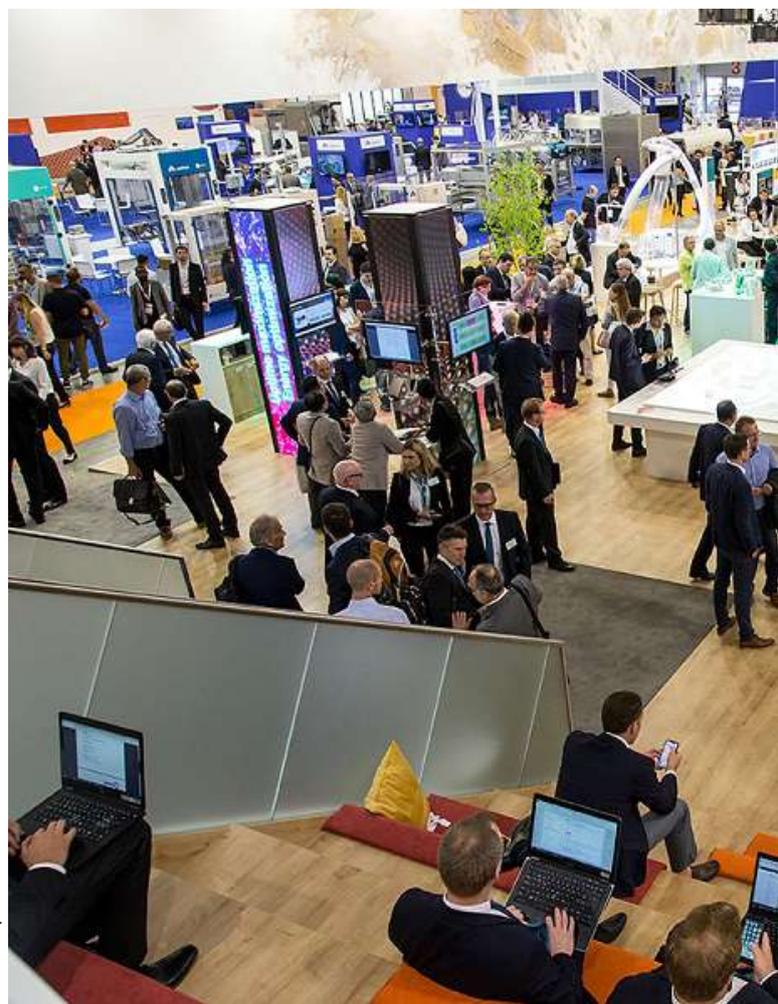
6. IPACK-IMA is not only about packaging. What other product sectors will be represented?

IPACK-IMA will not only showcase the most innovative packaging solutions: processing technologies will also play an increasingly important role. Visitors will find the most advanced solutions, from kneading machines, weighing systems, flour milling, cleaning and storage systems, industrial baking systems for bakery and other food products, dosing machines, pressing machinery, devices for the high-quality processing of liquid and pasty products such as creams, gels, balms, toothpaste and other cosmetic products. There will also be space for technologies linked to handling systems on processing and packaging lines, for the optimisation of internal transport and production processes. Coding & tracking technologies, end-of-line and protective packaging solutions applicable to all production sectors complete the exhibition offer.

7. What are your expectations, especially in terms of visitors and arrival of foreign buyers? What will be the benefits offered to professionals by the "MYipackima" project, on which you are focusing so much?

We are working on the incoming of carefully profiled buyers from abroad, a theme our platform has always focused on. Therefore, we are very confident, thanks also to an improvement in the global health situation. Our Association, Ucima, is also making a

great effort in this direction: thanks to the good relations we have with ITA – Italian Trade Agency, we will be able to host selected professionals from many target markets interested in our technologies at IPACK-IMA. Moreover, IPACK-IMA offers its professionals new digital networking opportunities, thanks to "MYipackima", the innovative match making platform that allows exhibitors and buyers to profile themselves and find the right contact person to talk to and develop new business with, before, during and after the show. I can proudly say that to date, with over 1,000 exhibitors, IPACK-IMA offers a truly attractive and complete technological panorama, with innovations and previews of future production trends and a full calendar of specialized events.



8. How is “The Innovation Alliance”, the format created in 2018 that marked the collaboration between Fiera Milano, the organizers of individual events and trade associations, evolving?

After a successful debut in the last edition, the great project “The Innovation Alliance” will again include IPACK-IMA in 2022 in conjunction with other exhibitions dedicated to instrumental mechanics: Intra-logistica Italia, focused on goods handling and warehouse management, Print4All, dedicated to industrial printing and converting technologies and the first edition of Greenplast, focused on the plastics and rubber supply chain with a focus on environmental sustainability, energy efficiency and circular economy.



9. In view of the positive development of the pandemic situation, what measures do you envisage to ensure the success of the event in attendance?

IPACK-IMA is an event not to be missed by companies wishing to showcase their technological innovations to industries eager to discover, learn and develop new business relations. The in-person presence is guaranteed by protocols that have been extensively tested at various times during the resumption of trade fair activities in 2020 and 2021. In Italy, and at Fiera Milano in particular, it is now standard practice to ensure the safety of exhibitors, journalists and buyers who crowd the pavilions of the exhibition center. Also, government measures in Italy have significantly eased restrictions on visiting international trade fairs.

I conclude with a message to exhibitors and visitors: bring and pursue innovation at the show because IPACK-IMA is the right place and the right time. IPACK-IMA is an incubator of ideas and, above all, a great business connector.

ipackima

Proyecto de SCRAP para envases industriales y comerciales de los sectores de los plásticos, la química y el caucho

¡ÚNETE!

Avanza la constitución del SCRAP de los sectores de la química y el plástico como una solución para que las empresas cumplan con el nuevo Real Decreto de Envases

- El proyecto, para envases industriales y comerciales, cuenta ya con el apoyo de más de 150 empresas de los plásticos, la química y el caucho

Ya se ha publicado en el BOE la nueva Ley 7/2022 de residuos y suelos contaminados y probablemente a partir de octubre de este año está previsto que se publique y apruebe el nuevo Real Decreto (RD) de envases y residuos de envases. Sin embargo **todavía son muchas las empresas que no conocen la nueva obligación de la Responsabilidad Ampliada del Productor (RAP)** que se tienen que aplicar a los envases industriales y comerciales y en qué medida les afecta. De una forma sencilla significa que las empresas que utilizan envases y embalajes in-

dustriales y comerciales para transportar y vender sus productos y mercancías a sus clientes en el mercado español, tendrán que hacerse cargo de la gestión de los residuos generados de esos envases. Las empresas que importen productos envasados de una empresa extranjera que no tenga representante en España, pasarán a hacerse cargo también de estos envases adquiridos con su producto y tendrán que registrarlos. Esto supone un **cambio radical del modelo actual tanto en su organización, como en la financiación y responsabilidades de la gestión.**

Mediante la creación de un SCRAP, las empresas se unen colectivamente para dar respuesta a la nueva obligación RAP, y es más sencillo y efectivo que si lo hicieran de manera individual.

La constitución del SCRAP promovido por el sector de los plásticos y la química es una solución colectiva para que las empresas cumplan con la legislación

La Ley y el proyecto de RD de envases ya indican cómo las empresas pueden cumplir con la obligación RAP. Pueden crear su propio Sistema Individual (SIRAP), asumiendo de forma individual todas las obligaciones de cumplimiento de objetivos individualmente, información a la administración, fianzas y organización de la gestión, o pueden cumplir a través de su adhesión a un Sistema Colectivo de Responsabilidad Ampliada del Productor (SCRAP).

CICLOPLAST JUNTOS A OTROS COLABORADORES QUIEREN, SCRAP DE ENVASES INDUSTRIALES Y COMERCIALES QUE AYUDE Y FACILITE A LAS EMPRESAS A CUMPLIR CON LA RAP

Mediante la creación de un SCRAP, las empresas se unen colectivamente para dar respuesta a la nueva obligación RAP, y es más sencillo y efectivo que si lo hicieran de manera individual. Habrá por parte de la Administración un control del cumpli-

miento, ya que las empresas deberán inscribirse en un registro del Ministerio y presentar un certificado de pertenencia a un SCRAP o un SIRAP, al mes de la entrada en vigor de la obligación. En las facturas se deberá incluir el nº de registro.

En algunos países europeos ya existen SCRAPS para los envases industriales y comerciales, como en el caso de **Bélgica y Alemania**. Sin embargo, **en España todavía no existe ningún SCRAP creado para este tipo de envases** (salvo para envases de tipo agrario como pesticidas y fertilizantes). Por ello, desde el sector de los plásticos, de la química y del caucho estamos promoviendo un proyecto liderado por **CICLOPLAST**, con el apoyo y participación de **ANAIP, ANAPE, FEIQUE, FEDEQUIM, FEQPA, AEFAA, AFAQUIM, AIMPLAS, AEQT, AECQ, ANARPLA, ANFFECC, ANQUE, QUIMACOVA CONSORCIO DEL CAUCHO** y otras asociaciones sectoriales, para la creación de un SCRAP de envases industriales y comerciales que **ayude y facilite a las empresas a cumplir con la nueva RAP** que, previsiblemente entrará en vigor en octubre de 2023. El interés y compromiso de los sectores es importante como se puede ver por el gran número de entidades que se han unido a colaborar y participar en el proyecto.

El SCRAP será multimaterial (papel, cartón, metal, plástico, madera, etc.), y sus objetivos se focalizarán en organizar y financiar la gestión de los envases industriales y comerciales bajo las premisas de impulsar la circularidad y el reciclado con la máxima eficiencia.

Arranca la constitución del SCRAP con el apoyo y participación de más de 150 empresas. Todavía pueden seguir uniéndose más empresas

Tras unos meses dando a conocer el proyecto del SCRAP entre las empresas, son ya más de 150 compañías de plásticos, química, y caucho las que se han unido para la cons-

titución del SCRAP, al entenderlo cómo la forma más eficaz y eficiente de cumplir con la nueva obligación RAP.

La entrada en vigor de la legislación está cada vez más próxima, y por tanto **el desarrollo del SCRAP debe de avanzar a ritmo rápido para que las empresas cuenten a tiempo con una respuesta y solución a sus obligaciones.** Ya se ha comenzado a trabajar en la constitución de la entidad jurídica, en el estudio y definición de la operativa y en la creación de la entidad de marca del SCRAP (nombre, logo..), entre otros aspectos.



EL DESARROLLO DEL SCRAP DEBE DE AVANZAR A RITMO RÁPIDO PARA QUE LAS EMPRESAS CUENTEN A TIEMPO CON UNA RESPUESTA Y SOLUCIÓN A SUS OBLIGACIONES.

Todavía es posible unirse al proyecto SCRAP. Ventajas para las empresas que participen desde el principio

Si bien el proyecto SCRAP sigue avanzando, todavía se pueden seguir uniendo empresas y así participar desde el inicio porque todo son ventajas:

> Formar parte de la fase de estudio que analizará los envases puestos en el mercado y su gestión de cada empresa adherida al proyecto, asegurándose que su casuística estará cubierta por el SCRAP.

> Dado que el proyecto abarca a todo tipo de envase industrial y comercial, se verán beneficiadas las empresas que presenten sus productos en cualquier tipo de material (papel, cartón, metal, plásticos, etc..) y tanto si son envases de un solo uso o reutilizables.

> La empresa se asegura estar incluida en la solicitud de autorización del SCRAP, garantizando así el cumplimiento de la obligación legal de la RAP. Podrá presentar en certificado de SCRAP cuando se inscriba en el Registro del MITERD.

> Pertener al SCRAP supondrá una ventaja competitiva para la empresa y verá aumentada su competitividad.

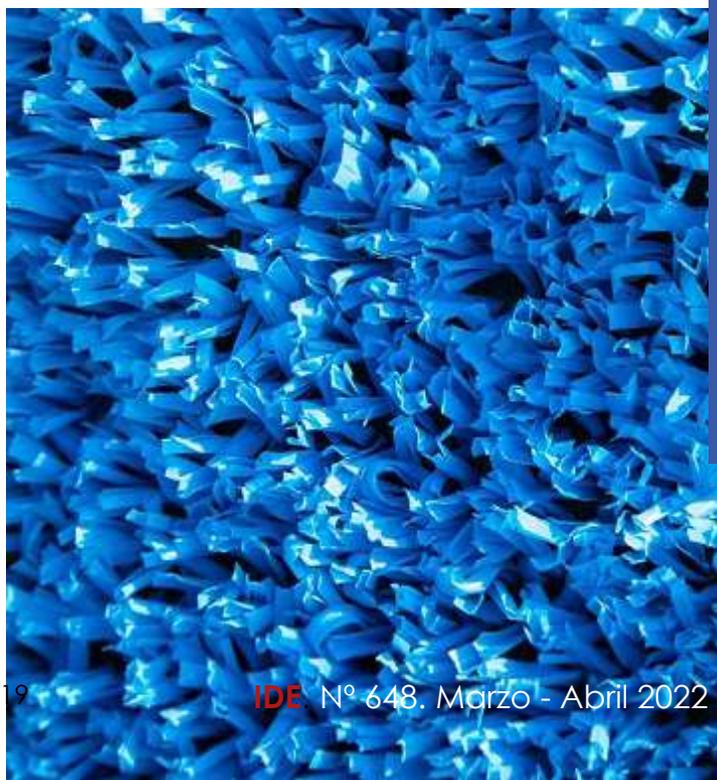
Con el proyecto del SCRAP, unidos seremos más fuertes y eficientes

Las empresas que se unen, pasan a formar parte de un grupo de organizaciones comprometidas a apoyarse mutuamente con el objetivo de cumplir con las obligaciones que la ley les impondrá en poco más de un año.

Animamos a las empresas que se adhieran ya al proyecto y participen activamente desde sus inicios en su desarrollo.

Para ampliar información pueden dirigirse a Cicloplast: cicloplast@cicloplast.com o rellenar el siguiente [formulario](#).

cicloplast



Plastics Europe apoya la visión de un nuevo informe sobre la necesidad de un cambio sistémico más rápido hacia la circularidad y la neutralidad carbónica

- **El informe pide un nuevo marco político propicio que incentive inversiones e innovaciones para alcanzar cero emisiones netas**

Plastics Europe, la voz de los productores de plásticos en Europa, da la bienvenida al nuevo informe independiente **«ReShaping Plastics: Pathways to a Circular, Climate Neutral Plastics System in Europe»**. La asociación respalda los hallazgos centrales del informe que indican que un cambio sistémico más rápido y una colaboración más intensa y efectiva, entre todas las partes del ecosistema europeo de los plásticos y los responsables políticos, son esenciales. También coincide en que la circularidad es la palanca más importante a medio plazo para llevar a cabo una transición completa de la industria. Para dar respuesta a la evaluación e implementación de los principales hallazgos del estudio, y para acelerar aún más el cambio,

Plastics Europe propone un paquete de medidas y apoya, según las propias recomendaciones del propio estudio, el desarrollo de un nuevo marco político y regulatorio propicio y capaz de incentivar la inversión y la innovación de una manera más eficaz, fomentando un entorno de competencia creativa.

El informe **«ReShaping Plastics»**, presentado hoy, ha sido desarrollado por la consultora SYSTEMIQ con el apoyo de un Comité Directivo independiente y un Panel de Expertos que ha contado con representantes de las instituciones europeas, de ONGs, del mundo académico y de la industria.

Los productores europeos de plásticos encargaron este informe para ayudarles a responder, de la manera más efectiva posible, a la gravedad de la crisis climática y al desafío de los residuos plásticos. El objetivo del estudio era hacer un análisis crítico del progreso hecho hasta la fecha y evaluar el potencial de las diferentes palancas que se podrían activar para ayudar en la transición hacia los objetivos de circularidad y de cero emisiones netas de carbono de la Unión Europea para 2050.

El informe explora una serie de escenarios que se basa en datos públicamente disponibles sobre innovaciones, compromisos empresariales y políticas que ya se están aplicando o en vías de hacerlo. También hace proyecciones sobre cómo estos diferentes elementos, incluidas las tecnologías emergentes, pueden desarrollarse en un largo período de tiempo.

El informe confirma que la circularidad es un motor clave para la reducción de emisiones en el sistema a corto y medio plazo. Además, destaca la necesidad de activar todas las palancas tanto aguas arriba (pre-consumo) como aguas abajo (post-consumo), incluido el reciclaje mecánico y químico, el uso de materias primas alternativas, por ejemplo, materias primas de origen biológico, y el diseño de productos

para el reciclaje o la reutilización. Así mismo, el informe destaca la necesidad de tener acceso a suficientes fuentes de energía renovable y baja en carbono, siendo todos estos elementos factores esenciales para reducir la cantidad de residuos plásticos y conseguir reducciones significativas de gases de efecto invernadero (GEI).

El informe también indica que acelerar el cambio sistémico requiere inversiones significativas a corto y largo plazo por parte de diferentes actores públicos y privados, así como más innovaciones tecnológicas, nuevas infraestructuras y nuevos modelos de negocio. Por otro lado, los autores del estudio confirman que la sustitución de plásticos por otros materiales ofrece un margen muy limitado para alcanzar las cero emisiones netas.

Markus Steilemann, presidente de Plastics Europe, ha declarado que: *“La industria de los plásticos tiene un papel importante que jugar en la reducción de emisiones y de residuos y en el aumento de la circularidad. Es el momento de reemplazar las materias primas fósiles por materias primas circulares con una huella de carbono significativamente menor. Este nuevo informe muestra una serie de opciones y escenarios para conseguirlo y los examinaremos detenidamente.*

Por supuesto, aún no tenemos todas las respuestas a los desafíos a los que nos enfrentamos. Por ello apoyamos el llamamiento que hace el informe a una colaboración más intensa y efectiva con nuestra cadena de valor y con los poderes públicos”.

Steilemann también ha añadido que: *“Es alentador que el informe reconozca la contribución esencial de los plásticos para lograr los objetivos de cero emisiones netas de la UE. Estos materiales ayudan a reducir las emisiones en otros sectores clave como la construcción, la automoción, el envase y la medicina, y son indispensables para el desarrollo tecnológico de las energías renovables”.*

Los productores de plásticos son plenamente conscientes de la escala y la complejidad de la transición. Han estado invirtiendo e innovando para abordar las problemáticas de todo el ecosistema de los plásticos desde hace tiempo. Hace años que trabajan con partners de la cadena de valor para proporcionar nuevos sistemas de pensamiento, cambios de actitud y de comportamiento, productos de mayor rendimiento, innovación en ecodiseño y nuevas infraestructuras. También están impulsando importantes avances en la sostenibilidad de las operaciones, que incluyen inversiones en tecnologías avanzadas de reciclaje, en el uso de energía renovable y en la

producción de más plásticos a partir de materias primas de origen biológico u otras fuentes potenciales de carbono, como la captura de CO₂. Esta transición se ha acelerado en los últimos años, aunque los largos ciclos de inversión suponen que aún tienen que pasar varios años antes de que se puedan evidenciar todos los beneficios de estas acciones.

En este sentido, **Virginia Janssens, directora general de Plastics Europe**, ha destacado que: *“Nuestros miembros están realizando inversiones muy importantes y llevando a cabo una reorganización de gran alcance de sus bases de producción y tecnologías. Para acelerar aún más la transición de la industria, necesitamos un nuevo marco político propicio que incentive mejor la inversión y la innovación fomentando un entorno de competitividad creativa. Debemos aprovechar el poder del Mercado Único de la Unión Europea y encontrar mecanismos y medidas viables para mantener la competitividad de la industria europea a nivel mundial, a medida que la UE hace la transición a cero emisiones netas”.*

[Leer completo](#)

Posicionamiento del sector de los plásticos sobre la Aprobación del Proyecto de Ley de Residuos y Suelos Contaminados

Desde EsPlásticos, plataforma que aúna los diferentes agentes que forman parte del sector y de la cadena de valor de los plásticos, consideramos que los objetivos globales de la Ley sobre conseguir una Economía Circular baja en carbono, fomentar la prevención y mejorar la gestión de todos los residuos, coinciden con los del sector, pero no compartimos algunas de las medidas incluidas porque no solo va en contra de los objetivos de la ley sino que afectan gravemente al sector industrial de los plásticos y su cadena de valor.

Conscientes de que la industria manufacturera está sufriendo una crisis a nivel internacional y nacional, el sector de los plásticos en España es un sector clave para la economía circular y así lo demuestra el hecho de que sea uno de los tres sectores estratégicos incluidos en el PERTE de Economía Circular recientemente aprobado en Consejo de ministros. Hemos apostado durante todos estos meses por conseguir un marco nor-

mativo justo que no nos golpee aún más y se ha conseguido amortiguar el impacto del impuesto a los envases plásticos no reutilizables gracias a la introducción de un mecanismo equivalente a la repercusión jurídica en la primera operación de compra-venta del envase, lo que ayudará a conseguir la transparencia necesaria para evitar la especulación comercial con este impuesto. Con esta medida se ha logrado dar algo de oxígeno a un sector formado por más de 3.000 empresas (el 98% de ellas pymes y micropymes) repartidas por toda la geografía española, que dan empleo directo a más de 93.000 personas y a más de 250.000 incluyendo empleo indirecto e inducidos. Solamente el sector del envase da empleo a 125.000 personas y habría visto como el 95% de las empresas que lo forman podrían haberse visto abocadas a la quiebra tal y como estaba planteado inicialmente el tributo. Además, vemos positivo que se aplicará una moratoria de un año a la entrada en vigor hasta enero del 2023, con el fin de poder garantizar

una transición justa para nuestro tejido industrial.

Sin embargo, el impacto del impuesto será alto. España es de los pocos países europeos que va a implementar un impuesto que consideramos discriminatorio con respecto a otros materiales, desproporcionado y sobre todo no es útil para mejorar los objetivos ambientales de la ley ya que repercutirá no solo en un sector clave en la industria española, sino que de forma directa incidirá en toda la industria, que usa envases de plástico. Además, el ciudadano, verá cómo se generará una subida en el precio de muchos productos de primera necesidad cuyo envase contiene plástico, lo que unido a la subida del punto verde supondrá un incremento del 2% en la cesta de la compra, lo que repercutirá de forma especial en la de las rentas más bajas y ayudará a incrementar aún más el dato de la inflación del 9,8%.

Lamentamos ver que finalmente no se ha incluido un elemento finalista en el impuesto, lo que implica que los ingresos recaudados no se destinarán de manera preferente a fomentar la circularidad de los envases con medidas encaminadas a mejoras tecnológicas y campañas educativas para incidir en la correcta separación de residuos. En este sentido también acogemos de manera positiva que la Ley recoja la importancia de la educación ambiental y sensibilización para fomentar la prevención y el reciclaje de los residuos y reducir su abandono en el medio

ambiente. Apostamos por crear una verdadera cultura del reciclaje y la reutilización en nuestra sociedad y debemos trabajar para involucrar a todos los agentes con el objetivo de ofrecer soluciones cada vez más sostenibles y crear cada vez más conciencia ciudadana en relación con la correcta gestión de los residuos, evitando así el abandono en la naturaleza.

Lamentablemente consideramos que se ha perdido una oportunidad para diseñar soluciones teniendo más en cuenta la voz de un sector tan castigado y que ha faltado un criterio científico a la hora establecer algunas de las medidas sin haber llevado a cabo análisis de ciclos de vida completos para evaluar la idoneidad y sostenibilidad de las diferentes opciones. En este sentido nuestras argumentaciones sobre los desproporcionados objetivos de reducción que la ley marca en el 50% en peso en 2026 respecto a 2022 y el 70% para 2030 no han calado, a pesar de que la reducción del 70% supondría prácticamente la desaparición de los productos afectados. Además, estos objetivos de reducción no fomentarán la reutilización ya que se traducirán en la sustitución arbitraria por otros envases de un solo uso, muchos de ellos hechos de multimateriales y más difíciles de reciclar, que darán lugar a residuos mucho más pesados, generando por tanto una huella de carbono mayor.

esplasticos



Los ODS en la logística alimentaria

Por Laura Batlle Bayer – Investigadora de la beca postdoctoral ARECO en la Cátedra UNESCO de Ciclo de vida y Cambio Climático de ESCI-UPF

En 2015 se lanzó la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible tras el acuerdo de los 193 estados miembros de las Naciones Unidas. Se trata de un plan de acción de 15 años que pretende acabar con la pobreza, proteger el planeta y mejorar la vida de toda la población. Cuenta con 17 objetivos, los denominados Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), que se definen en una lista de 169 Metas ODS, y su desempeño es seguido por 232 indicadores (ONU, 2018).

La complejidad del marco de los ODS, y el desafío de medir y monitorearlos, ha limitado su implementación. En este sentido, el GRI y el Pacto Mundial de la ONU (2018) publicaron una [guía para que las empresas puedan integrar los ODS en sus informes](#). Esta guía propone un método de tres pasos (véase la figura 1). En primer lugar, definir las metas prioritarias de los ODS, lo que significa seleccionar aquellos ODS que se ven afectados o beneficiados por la actividad de una empresa; en segundo lugar, se-

leccionar los indicadores y recopilar datos en relación con cada indicador para analizar el desempeño en los ODS; y, en tercer lugar, informar, integrar e implementar el cambio.



Figura 1: Los pasos para informar sobre los ODS a partir de la guía del Pacto Mundial de las Naciones Unidas (2018)

No obstante, hay que tener en cuenta que los ODS son interdependientes y su consecución requerirá acciones, no solo de las empresas, sino también de los gobiernos, la sociedad civil y la ciencia. El economista Jeffrey Sachs propuso en 2019 seis

transformaciones para organizar las intervenciones de los ODS.

1. Educación, género y desigualdad
2. Salud, bienestar y demografía, **3.** Descarbonización energética e industria sostenible, **4.** Alimentación, tierra, agua y océanos sostenibles, **5.** Ciudades y comunidades sostenibles, **6.** Revolución digital para el desarrollo sostenible

Los ODS es las cadenas de suministro alimentarias

Centrándonos en las cadenas de suministro, estas deben remodelarse para ser más ecológicas y competitivas con el fin de adoptar la Agenda 2030 para la transición sostenible. Deben ser flexibles además de sostenibles. En 2019 en un artículo publicado en la International Journal of Production Research se definía el concepto de Flexibilidad de la Cadena de Suministro Sostenible (SSCF) como la cadena que tiene la capacidad de reaccionar a la dinámica del mercado con mínimas penalizaciones en tiempo, coste o rendimiento; pero también que ayuda a responder a la evolución de los requisitos de ecologización, la normativa medioambiental y la consecución de los objetivos de la Economía Circular (EC).

Por su parte, investigadores británicos (Batista et al. (2018) definieron la cadena de suministro circular como “las cadenas de suministro coordinadas hacia adelante y hacia atrás a través de la integración del ecosiste-

ma empresarial para la creación de valor a partir de productos/servicios, subproductos y flujos de residuos útiles a través de ciclos de vida prolongados que mejoran la sostenibilidad económica, social y ambiental de las organizaciones”.

Sin embargo, se ha publicado poco sobre cómo se integran las cadenas de suministro sostenibles/circulares en el marco de los ODS.

La logística inversa desempeña un papel crucial en las cadenas de suministro de alimentos circulares para minimizar las pérdidas y los residuos de alimentos y reducir el uso de envases (Kazancoglu et al., 2021). Desde ARECO, las empresas de logística alimentaria que prestan servicios de pooling con sus envases reutilizables, han definido los ODS clave en los que pueden incidir.

garantizar el trabajo decente para todos (ODS8),
el consumo y la producción responsables (ODS12),
la acción por el clima (ODS13)
el establecimiento de asociaciones para alcanzar los objetivos (ODS17).
El siguiente paso clave para los socios de ARECO es garantizar el establecimiento de indicadores medibles para poder analizar el rendimiento de los ODS y su contribución a las metas generales de la Agenda 2030.

areco.org
referencias

Ligero retroceso de la demanda de aerosoles de aluminio en 2021

La International Organisation of Aluminium Aerosol Container Manufacturers (AEROBAL) informa de que las ventas a nivel mundial de sus miembros se vieron reducidas un 1,2% en 2021, pasando a aproximadamente 5.600 millones de unidades.

Mientras que el principal mercado de desodorantes se mantuvo más o menos al nivel del año anterior, las ventas en los mercados de espumas de cabello y afeitar y alimentos incluso experimentaron crecimientos de dos dígitos. En cambio, se produjo una contracción de los segmentos de sprays de cabello, protectores solares, productos farmacéuticos y artículos de desinfección, domésticos y técnicos.

El ligero retroceso de las ventas se debió sobre todo a una reducción de la demanda de la UE más Reino Unido. Los mercados norteamericano y suramericano se mantuvieron en su conjunto al nivel del año anterior, mientras que las ventas en Asia y

Oriente Medio registraron crecimientos en parte considerables.

La sostenibilidad, un valor en alza entre los clientes

“La demanda de envases sostenibles sigue siendo una prioridad máxima para los clientes. Los fabricantes de aerosoles de aluminio presentan en este sentido soluciones convincentes”, señala Leopold Werdich, Presidente de AEROBAL. Gracias a la reducción específica del peso y el uso de sistemas de revestimiento optimizados, la huella ecológica de los envases mejora de forma duradera. En general, se observa una tendencia del mercado hacia formas de envases menos complejas, lo cual permite un mayor margen para reducir el peso. La excelente sostenibilidad de los aerosoles de aluminio se completa con la reciclabilidad óptima del aluminio, que se puede reutilizar en régimen circular de forma casi infinita sin merma de calidad.

Lo importante es mantener este valioso material en el circuito a través de una recogida y selección eficiente a nivel mundial.

Perspectiva moderadamente optimista de cara a 2022

Las carteras de pedidos del primer trimestre de 2022 alimentan de momento la esperanza de una buena carga de trabajo de los fabricantes de aerosoles de aluminio durante el primer semestre. Gracias a la reactivación de las actividades de marketing de los clientes, se observa un aumento de los relanzamientos al

mercado. En cambio, los ánimos se ven frenados por la pandemia persistente en todo el mundo, los exorbitantes precios de energía, que alienan la inflación y la correspondiente pérdida de poder adquisitivo de los consumidores, y las tensiones en las cadenas de suministro de componentes electrónicos de maquinaria.

Sin embargo, la mayor preocupación con diferencia para los fabricantes es la guerra de Ucrania y las incertidumbres y turbulencias que causa en los mercados.

aerobal

Las latas de aluminio juegan un papel clave en la economía circular, según un estudio del International Aluminium Institute (IAI)

- **Se trata del primer estudio completo sobre el reciclaje de envases de bebidas de un solo uso en cinco mercados clave**
- **Más del 70% del material utilizado en las latas de aluminio se recicla en nuevos productos, casi el doble que el vidrio (34%) y el plástico (40%)**

Según el último estudio encargado por el International Aluminium Institute (IAI) sobre la circularidad de tres materiales para envases de bebidas -aluminio, vidrio y plástico (PET)-, la lata de aluminio es el envase que más contribuye a la economía circular.



El estudio muestra que, en comparación con las latas de aluminio, una mayor proporción de botellas de vidrio y plástico acaban en vertederos al no recogerse. Además, las pérdidas en el sistema de reciclaje una vez recogidas son tres veces mayores para las botellas de plástico PET y de vidrio que para las latas de aluminio.

Bajo la supervisión del IAI, la consultora Eunomia Research and Consulting ha analizado los datos de cinco regiones: Brasil, China, Europa, Japón y Estados Unidos. El estudio observa las pérdidas por procesamiento al final de la vida útil de las latas de aluminio, las botellas de vidrio y de plástico (PET – tereftalato de polietileno), incluyendo la recogida, la clasificación, el reprocesamiento y procesamiento térmico, el reciclaje en circuito cerrado y el reciclaje en circuito abierto.

“A pesar de que ningún envase de bebidas ha alcanzado completamente su potencial de circularidad todavía, el aluminio supera al vidrio y al plástico (PET) en todas las etapas del sistema de gestión de residuos. En la actualidad, las latas de aluminio son el envase de bebidas más reciclado globalmente. Una vez estas son recogidas, las latas de aluminio tienen una tasa de eficiencia inigualable del 90% en los procesos de clasificación, reprocesamiento y refundición, en comparación con el vidrio (67%) y el PET (66%). En base a esto, el aluminio puede ser descri-

to como el material para la economía circular. Esto es especialmente importante si tenemos en cuenta el potencial de reducción de carbono del reciclaje”, señala **Ramón Arratia, vicepresidente global de Asuntos Públicos de Ball Corporation.**

Por su parte, Andrew Wood, Group Executive Strategy & Business Development de Alumina Limited destaca que “el número de latas de aluminio que se recoge al final de su vida útil es aproximadamente un 18% superior al de las botellas de PET y un 28% mayor al del vidrio. Una mayor proporción de PET y botellas de vidrio de un solo uso acaban en vertederos o en las vías fluviales porque no se recogen. En un mundo cada vez más descarbonizado, es probable que esto contribuya a aumentar la demanda tanto de aluminio reciclado como de aluminio primario”.

La lata de aluminio fue producida en masa por primera vez por Coors Brewing Company en la década de 1950 para mejorar el sabor de la cerveza y proporcionar un recipiente más sostenible que las latas de acero. En este estudio podemos ver cómo los objetivos medioambientales de una investigación pionera de un nuevo producto, hace ya tantos años, siguen cumpliéndose en la actualidad.

Marlen Bertram, Directora de Escenarios y Pronósticos del IAI, afirma: *“Con motivo de la celebración del 50 aniversario del Instituto este año,*

“ **Necesitamos un marco político que incentive sistemas circulares y de reciclaje reales, donde los envases de bebidas se reciclen una y otra vez sin perder calidad al final de su vida”**

*Emilio Braghi, vicepresidente ejecutivo de Novelis
y presidente de Novelis Europe*

hemos reflexionado sobre la larga historia de nuestra organización en materia de recogida, análisis y elaboración de modelos de datos. El aluminio es uno de los materiales más reciclables del planeta y, dado el beneficio económico y ambiental del metal en la economía mundial, el IAI está trabajando para garantizar que los productos al final de su vida útil vuelvan al ciclo de reciclaje del aluminio. Comparar las tasas de reciclaje de diferentes materiales no tiene sentido si no se sabe cómo se mide y en qué productos se recicla. Este estudio es el primero de carácter público que analiza por completo el alcance del reciclaje y las pérdidas de tres envases de bebidas en distintas regiones. Al aumentar la precisión para identificar dónde se producen las principales pérdidas, el estudio podría aportar soluciones para mejorar la tasa de reciclaje de todos los materiales. Definitivamente nos encontramos en una nueva era en la transparencia de la circularidad “.

sistemas de recolección y clasificación son esenciales para aumentar la circularidad y desbloquear todo el potencial de los materiales infinitamente reciclables. Necesitamos un marco político que incentive sistemas circulares y de reciclaje reales, donde los envases de bebidas se reciclen una y otra vez sin perder calidad al final de su vida. El aluminio es perfectamente adecuado para múltiples reciclajes de producto-a-producto. Debemos pasar de pensar en los residuos y hacerlo en los recursos valiosos, reutilizando el material existente para producir nuevos envases y ahorrando así preciados recursos naturales y energía, y reduciendo las emisiones”.

Para más información sobre los resultados de este estudio, puedes consultar *A Circularity Case for Aluminium Compared With Glass and Plastic* y visitar alucycle.international-aluminium

Por último, **Emilio Braghi, vicepresidente ejecutivo de Novelis y presidente de Novelis Europe**, añade: “Los



Informe Económico del sector de la Comunicación Gráfica

Por: Jesús Alarcón Fernández, Secretario General de neobis

> **El año 2020 fue un ejercicio atípico, en el que algunas tendencias se truncaron y otras se magnificaron. Facturación y resultados se dieron la vuelta en casi todas las empresas**

> **Los ingresos caen hasta niveles previos a 2014**

> **Se percibe una aceleración de la digitalización de algunos productos que, previsiblemente, no volverán al soporte físico**

El día 10 de marzo de 2022 neobis presentó una nueva edición del informe anual sobre la situación económica y financiera del sector, que viene a confirmar un escenario continuista en las tendencias que se iniciaron hace más de una década.

Se constata la depuración lenta y silenciosa, pero constante, de empresas. Como consecuencia, se obtiene una imagen de un sector más concentrado, pero no como una acción estratégica y ordenada, sino como

resultado de una aplicación estricta de las leyes del mercado.

Otro hecho destacable es que la facturación global cayó en 2020 un 17,5% y los resultados un 67%. Este último dato con muchos matices porque lo cierto es que los resultados medios de las empresas en beneficios, se han incrementado. Esto nos da muestras de un sector partido en dos, donde conviven las empresas en dificultades y que tratan de resistir, con las empresas que, al menos a corto plazo, no están en peligro de disolución. El resultado final es un escenario de máxima competencia, inédito en los últimos cuarenta años.

Durante el año 2021, la afiliación creció un 1,56% hasta casi 71.000 trabajadores. No obstante, hasta el mes de noviembre el sector mantenía 2.363 trabajadores en ERTE. El crecimiento del empleo nos puede anticipar una leve recuperación en los números de 2021.

La última encuesta realizada entre nuestros asociados nos indica que, en la mayoría de los casos, las empresas superaron en 2021 los ingresos del ejercicio precedente pero sin llegar a los niveles de 2019.

Otro ratio que ha variado como consecuencia de la pandemia ha sido el de endeudamiento. Los préstamos ICO y las medidas que se tuvieron que adoptar, en la creencia de que la crisis sería de menor duración, han llevado al sector a una situación menos saneada. Aunque, en verdad, una subida de dos puntos en el ratio de endeudamiento no tendría que ser determinante para la viabilidad de ninguna empresa, los problemas serían otros.

Por subsectores, destacar que la impresión comercial, más atomizada que las demás, marca las tendencias globales del sector, al ser mayoritario en empresas, trabajadores y facturación. Lo que no obsta para destacar que las grandes empresas de impresión comercial, packaging y sobre todo etiquetas, sigan liderando los ratios de rentabilidad.

El sector de impresión comercial sigue suponiendo el 60% de todos los ingresos del sector. Cabe destacar que las 372 empresas líderes, a pesar de que sus ingresos cayeron un 15% han visto incluso incrementados sus resultados en 2020.

En el sector del libro los ingresos descendieron un 17,3%. El margen de

beneficio medio es prácticamente nulo, como consecuencia de que hay dos bloques que se anulan entre sí. Tan es así que 7 empresas obtienen el 78% de los beneficios y 8, el 92% de las pérdidas. No obstante, 18 empresas obtienen importantes beneficios.

El sector de etiquetas es el único subsector donde a pesar de disminuir los ingresos, por debajo del 4%, se incrementaron los resultados. Por primera vez observamos resultados globales negativos en el segmento de facturación inferior a 0,5 millones de euros. Treinta empresas acumulan el 70 % de los resultados positivos.

Las empresas de packaging sufrieron un descenso de los ingresos próximos al 5% y una disminución del resultado del 29,7%. De las cincuenta y tres empresas analizadas, trece arrojan pérdidas, pero cinco aglutinan el 82% de todos los resultados negativos, lastrando así los resultados medios del sector.



Estudio Económico de la Comunicación Gráfica

EL SECTOR EN DATOS

Madrid, 10 de marzo de 2022

neobis

Hay subsectores, como el de encuadernación, donde los líderes actuales apenas alcanzan un tercio de los ingresos de las empresas punteras de hace apenas diez años

Las empresas de impresión digital de gran formato vieron reducidos sus ingresos en un 22% y arrojan un margen de beneficio negativo. En este subsector se ha producido el mayor incremento del ratio de endeudamiento, con seis puntos sobre el del ejercicio precedente.

El sector de la encuadernación, con una caída de la facturación de cerca del 25% y con un descenso dramático de los resultados, está empezando a suponer un serio problema para completar los procesos productivos.

El redimensionamiento del sector es evidente, el 87% de las empresas factura menos de 0,5 millones de euros y su capacidad de inversión está muy disminuida.

Otra consecuencia de estas crisis sucesivas es que el sector se está haciendo cada día más pequeño, con la consiguiente pérdida de peso en los datos macroeconómicos. Por una parte, disminuye el número de actores. Por otra, aunque las empresas líderes acaparan poco a poco una

mayor cuota de mercado, no llegan a facturar, ni mucho menos, lo que facturaban los líderes de hace una década. Incluso hay subsectores, como el de encuadernación, donde los líderes actuales apenas alcanzan un tercio de los ingresos de las empresas punteras de hace apenas diez años. Otro factor que consolida la pérdida de dimensión del sector es la disminución del número de empresas en los segmentos de mayor facturación, con un caída del veinte por ciento en el número de empresas que sobrepasan los tres millones de euros.

En una situación normal de mercado, cabría esperar que esto último fuera solo una cuestión coyuntural y que la pandemia solo hubiese sido un paréntesis en el camino emprendido por el sector desde 2014. Lo cierto es que la digitalización, la crisis de materias primas, el coste energético y la invasión de Rusia a Ucrania, no invitan al optimismo.

neobis



FIAB: la Ley de Residuos y Suelos Contaminados amenaza la competitividad del sector

- **Tendrá un impacto de alrededor de 2.000 millones de euros**
- **El sector no comparte la decisión de ir más allá de la normativa europea y pide diálogo al Gobierno antes de que se aprueben otras medidas como el Real Decreto de Envases**

Las medidas contempladas en la Ley de Residuos y Suelos Contaminados aprobada hoy van más allá de las exigencias de las directivas europeas y por tanto amenazan la competitividad del sector, en tanto que ponen a las empresas españolas en desventaja respecto a sus competidores del resto de Europa.

La Federación Española de Industrias de Alimentación y Bebidas reitera el compromiso del sector con el medio ambiente y recuerda que las empresas han adaptado sus procesos productivos para hacerlos más sostenibles y respetuosos con el medio ambiente en la línea marcada en Europa y considera que la legislación orientada a avanzar hacia la sostenibilidad no debería mermar

la competitividad empresarial, y en especial la de un sector clave para la economía española que cuenta con más de 30.000 empresas, en su mayoría pymes distribuidas por todo el territorio, y que emplea cada año a casi medio millón de trabajadores.

Así, según un estudio elaborado por Analistas Financieros Internacionales (AFI) el impuesto a los envases de plástico no reutilizables que contempla la nueva Ley podría tener un impacto de 690 millones de euros.

El informe también señala que el incremento del coste de la Responsabilidad Ampliada del Productor (RAP) tendrá un impacto de 1.150 millones de euros.

“La Ley de Residuos y Suelos Contaminados aprobada hoy tendrá un importante impacto en las empresas del sector, alrededor de 2.000 millones de euros, y por tanto en el empleo”, afirma **Mauricio García de Quevedo, director general de FIAB.**

FIAB pide al Gobierno que escuche al sector antes de poner en marcha futuras medidas como el Real Decreto de Envases y Residuos de Envases e insiste en la importancia de ajustar y acompasar el ritmo de las medidas a la normativa europea.

“Si el Real Decreto de Envases y Residuos de Envases sigue adelante en los términos actuales hasta 2.400 compañías, que representan el 7,1% del total de las empresas del sector, podrían verse obligadas a cerrar y 26.500 puestos de trabajo en el conjunto del sector de alimentación y bebidas estarían amenazados”, indica el **director general de FIAB.**

fiab



El sector del cartón, ejemplo de sostenibilidad, genera más de 23.700 puestos de trabajo en España

> **España se mantiene como el tercer productor europeo de cartón ondulado por detrás de Alemania e Italia**

> **La media de producción de cartón por habitante en 2021 se sitúa en 65,9 kg**

AFCO (Asociación española de fabricantes de envases y embalajes de cartón ondulado) ha presentado el informe sectorial correspondiente al ejercicio 2021 que, con una producción de 6.122 millones de m², refleja el manteni-

miento de la actividad como sector esencial.

España sigue siendo el tercer productor de Europa, por detrás de Alemania e Italia, por lo que se mantiene como uno de los países europeos que mayor volumen de cartón ondulado produce, gracias a las 71 empresas ondulatoras y 89 fábricas en España. La facturación total del sector en 2021, tanto directa como indirecta, alcanzó el año pasado los 6.273 millones de euros.

La industria del cartón impulsa la creación de empleo. Actualmente, el sector genera 23.797 puestos de trabajo en nuestro país y en el caso de Europa, la cifra de empleos asciende a 100.000. Asimismo, la industria del cartón ondulado para envases y embalajes en España desempeña un papel importante en la sociedad y en la economía, atendiendo a muchas actividades industriales, contribuyendo a ganar eficiencia y optimizar los procesos de envasado, logística, transporte y venta de infinidad de productos.

El cartón se consolida como material de envase del futuro. A su mínimo impacto ambiental, por el carácter renovable, reciclable y biodegradable de su materia prima que es el papel, se suman continuos esfuerzos del sector en prevención y reducción en origen, como lo demuestra la reducción del 14% en el gramaje de los papeles usados, sin comprometer el comportamiento del envase, gracias al desarrollo tecnológico.

“Un año más, los datos arrojados por el sector son alentadores. En el ejer-

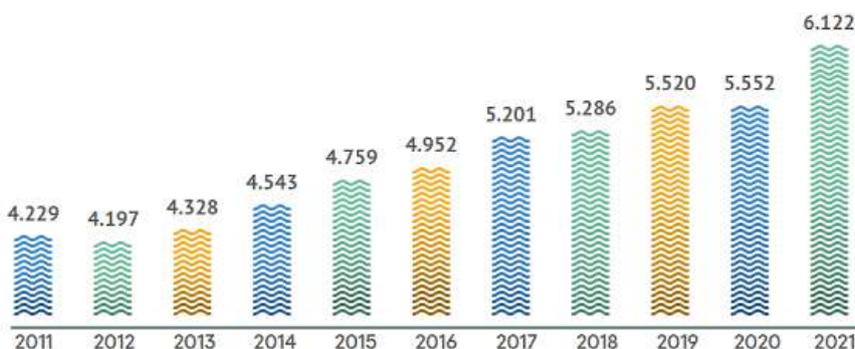
cicio 2021 las compañías españolas han confirmado su compromiso con el uso de embalajes de cartón, como parte de su estrategia sostenible. Estas empresas han vuelto a poner sobre la mesa la importancia de ser responsables con el presente y el futuro de la sociedad y el medioambiente”, ha afirmado el presidente de AFCO, Leopoldo Santorromán.



El cartón, protagonista en todos los sectores económicos

El principal consumo de cartón ondulado en España correspondió a la industria alimentaria, con un 35,47%. Por detrás, se sitúan los productos agrícolas, con un 25,06%, y el sector de las bebidas (8,98%). Les siguen bienes de equipo y auxiliares (7,14%), y bienes de consumo, con un 7,12%.

¿CUÁNTO PRODUCE NUESTRO SECTOR EN ESPAÑA? (millones de m³)
Fuente: AFCO



El sector, con sus 71 empresas ondulatoras y 89 fábricas, desempeña un papel importante en la sociedad y en la economía, contribuyendo a su crecimiento e impulsando la creación de empleo local, el desarrollo sostenible y la innovación en productos y procesos.



¿CUÁLES SON LOS SECTORES QUE MÁS CARTÓN CONSUMEN? (distribución porcentual de las ventas de cartón (€))

Fuente: AFCO



35,47%
Productos alimenticios



25,06%
Productos agrícolas y huevos



8,98%
Bebidas (No lácteas)



7,14%
Bienes de equipo y auxiliares



7,12%
Bienes de consumo



4,35%
Logística y comercio electrónico



3,39%
Productos de papel



0,68%
IT, comunicación y audio



7,81%
Otros productos



¿QUÉ PAÍSES LIDERAN LA PRODUCCIÓN EN EUROPA? (millones de m³ en 2020)

Fuente: FEFCO



A continuación, logística y comercio electrónico (4,35%). Tras ellos el de IT, comunicación y audio (0,68%), productos de papel (3,39%) y otros productos (7,81%).

El informe sectorial de AFCO confirma que la media de producción de cartón ondulado por habitante y año se cerró en 2021 con una cifra de 65,9 kg, 5 puntos por encima del año anterior.

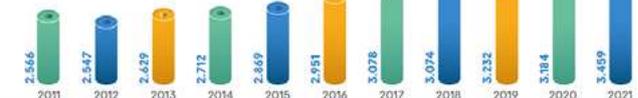
“El cartón ondulado sigue siendo el envase por excelencia para los consumidores españoles. Somos los ciudadanos los que, mediante nuestras decisiones de compra, exigimos a las marcas e industria compromiso con la economía circular. Los envases reciclables de cartón son 100% circulares. El cartón usado es materia prima secundaria. Gracias al reciclaje las fibras de los envases usados de cartón se reutilizan más de 25 veces sin perder calidad, aprovechando al máximo los recur

GRACIAS AL RECICLAJE LAS FIBRAS DE LOS ENVASES USADOS DE CARTÓN SE REUTILIZAN MÁS DE 25 VECES SIN PERDER CALIDAD



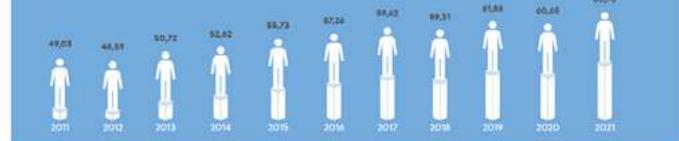
PAPEL CONSUMIDO EN ONDULADORA (Índice de toneladas)

Fuente: AFCO



MEDIA DE PRODUCCIÓN DE CARTÓN ONDULADO POR HABITANTE Y AÑO (kg por habitante y año)

Fuente: AFCO



os y evitando residuos. Si queremos poner fin a la generación de basura dispersa en la naturaleza, el cartón es parte importante de la solución”, concluye Santorromán.

afco



Circular Food & Pack Industrial Forum: un punto de encuentro para poner en valor el packaging dentro del sector alimentario

> La jornada surge de la colaboración entre el Packaging Cluster, el Clúster Foodservice y el Clúster Food+I en el marco de una nueva edición de Alimentaria

> Durante el evento se presentó Circular Pack, un informe estratégico para comprender la necesidad de realizar cambios en los envases alimentarios.

> Marcas punteras como Glovo, Áreas, Bûmerang, Ametller Origen, Argal, Mahou San Miguel y Coca-Cola expusieron sus estrategias de sostenibilidad en el packaging

En el marco de una nueva edición de la Feria Alimentaria, tuvo lugar Circular Food & Pack Industrial Forum, unas jornadas organizadas por el Packaging Cluster, el Clúster Foodservice y el Clúster Food+I. El objetivo de las mismas era po-

ner en valor el carácter estratégico del packaging dentro de un sector dinámico y en constante transformación como es el alimentario.

Las jornadas arrancaron con la bienvenida de Juan Manuel Viejo (Cluster Manager de Food+i), Martina Font (presidenta del Packaging Cluster) y Raimon Bagó (presidente del Clúster Foodservice), que coincidieron en señalar el reto que supone hacer frente a un contexto cambiante marcado, sobre todo, por la pandemia de la Covid-19. A partir de ahí surgen nuevos hábitos de consumo, un consumidor cada vez más consciente e informado y la exigencia global de una mayor sostenibilidad medioambiental. Todo ello – como señalaron los ponentes – con un telón de fondo: los cambios legislativos que transformarán el sector alimentario y el del packaging.

En el informe se presentan una serie de puntos clave para comprender la necesidad de realizar cambios en los envases alimentarios actuales

Ante este contexto, los tres clústeres animaron a las empresas alimentarias a continuar trabajando en el desarrollo de envases más sostenibles a través de la economía circular y la innovación.

Innovación en el envase, un pilar fundamental para el canal Foodservice

Una vez hecha la introducción, **Sofía Garín, Project Manager de inèdit**, presentó el informe Circular Pack, un documento elaborado conjuntamente por el Clúster Foodservice, el Packaging Cluster, la Agencia de Residus de Catalunya y la ejecución técnica de inèdit. Durante el proceso del mismo se ha implicado, mediante encuestas, entrevistas y talleres colaborativos, a más de 30 agentes de la cadena de valor.

En el informe se presentan una serie de puntos clave para comprender la necesidad de realizar cambios en los envases alimentarios actuales. El objetivo es facilitar herramientas y conocimiento para impulsar cambios en todos los eslabones de la cadena de valor, para alcanzar mejoras transversales.

En el documento se incluyen diferentes informaciones que resultan

de gran utilidad a la hora de tomar decisiones estratégicas. Por ejemplo, un glosario con definiciones y términos específicos, el status quo del sector del packaging (barreras y oportunidades), una explicación detallada de las nuevas legislaciones (incluyendo infografías), un decálogo de buenas prácticas y herramientas clave como la matriz de decisión. *"Se trata de una guía de acciones, buenas prácticas y ejemplos a seguir para las empresas del futuro"* **resumió Sofía Garín.**

Una vez presentado el informe, se inició una mesa redonda – moderada por **Beatriz Romanos, consultora de FoodTech** – donde diferentes empresas del canal foodservice dieron a conocer sus estrategias de innovación en el packaging. En la misma, participaron **Victor Enciso** (Environmental manager de Glovo), **Oriol Segarra** (Founder de Bûmerang), **Cristina Alonso** (responsable de economía circular y packaging en Áreas) y **Amaya Prat** (directora I+D+i & Sostenibilidad de Ametller Origen).

Durante la exposición, los cuatro ponentes coincidieron en señalar la necesidad de la colaboración entre los diferentes actores de la cadena de valor para lograr una transición real hacia la sostenibilidad.

Estrategias de sostenibilidad en grandes marcas a través del packaging

A continuación, Jorge Barriobero, Project Manager de Ctic Cita, presentó el proyecto europeo MANDALA: una iniciativa para brindar un futuro sostenible para los envases multicapa. La solución está centrada en tres pilares fundamentales: el ecodiseño, la doble funcionalidad y el final de la vida útil. "El reto es reciclar el packaging multimaterial y se está trabajando para encontrar la solución más sostenible", subrayó Jorge Barriobero.

El proyecto europeo MADALA: una iniciativa para brindar un futuro sostenible para los envases multicapa

El calendario previsto es a 42 meses vista y cuenta con un presupuesto de más de 4 millones de euros. Además, el consorcio del proyecto está formado por 12 entidades procedentes de 5 países diferentes: España, Noruega, Croacia, Grecia e Italia, entre las que se encuentran 4 centros tecnológicos, 2 grandes empresas, 5 pymes y 1 Clúster Agroalimentario.

Al término de la presentación del proyecto, tuvo lugar una mesa redonda donde marcas de referencia dentro del sector de la gran distri-

bución detallaron sus estrategias de sostenibilidad a través del packaging. En la misma, participaron Anna Sol (responsable de calidad y seguridad alimentaria del Grupo Argal), Cristina Pérez (Project Manager Sostenibilidad de MAHOU San Miguel), María de Dios (jefe de I+D+i de Envases, Procesos de envasado y Homologaciones de MAHOU San Miguel) y María Bescós (directora de sostenibilidad de Coca-Cola Europacific Partners Iberia).



Las cuatro participantes concluyeron en señalar las exigencias de un usuario cada vez más informado y concienciado a la hora de comprar. En este punto, señalaron la circularidad y la innovación en los materiales como los puntos que marcarán el presente y futuro de la industria del gran consumo.

packagingcluster



AIMPLAS convierte residuos alimentarios en nuevos materiales biodegradables para envases

> El Instituto Tecnológico del Plástico también busca convertir los residuos agroalimentarios sin valor nutricional en bioplásticos como el PLA, que hoy en día no se producen en España

> Los proyectos FASTBIOPACK y VALPLA cuentan con la financiación del Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial (IVACE) y los fondos FEDER

Sobre un tercio de todos los alimentos producidos en el mundo se pierden o se desperdician, según la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO). Estas pérdidas engloban tanto la masa de alimentos comestibles que se desaprovecha por parte de la cadena de suministro durante las etapas de

producción, postcosecha, procesamiento, etc., como los desperdicios que se producen al final de la cadena alimentaria, en la venta al minorista y en los hogares.

Alineado con el modelo de la economía circular que es uno de los principales elementos del Pacto Verde Europeo por un crecimiento sostenible y para dar una nueva vida a los desechos alimentarios, AIMPLAS, Instituto Tecnológico del Plástico, trabaja en el desarrollo de nuevas soluciones de envases barrera biodegradables. De esta forma, se cumple con el objetivo de convertir en nuevos recursos los biorresiduos originados por la industria alimentaria en el marco del proyecto FASTBIOPACK, financiado por el Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial (IVACE) y los fondos FEDER.

“Los envases biodegradables ofrecen ventajas competitivas para productos como las cápsulas de café o monodosis de otros alimentos como pueden ser las salsas, ya que son productos con un alto contenido orgánico en los residuos que generan y su envase debería ser diseñado para que pueda degradarse con ellos. Este tipo de alimentos presenta una vida útil larga, hasta de un año, y las soluciones de envase biodegradable que existen en la actualidad presentan limitaciones”, señala **Sofía Collazo, quien lidera las investigaciones de Biodegradación y Compostabilidad en AIMPLAS.**

Estos nuevos desarrollos, además de ser biodegradables, presentan propiedades barrera que protegen y alargan la vida útil de los alimentos envasados. Asimismo, AIMPLAS investiga en este proyecto un novedoso método acelerado para el análisis del proceso de biodegradación que permita reducir a la mitad el tiempo de estudio de este proceso en las nuevas estructuras. El desarrollo de estos nuevos métodos para conseguir reducir el tiempo de los estudios de biodegradabilidad es relevante no solo para el desarrollo del proyecto, sino para facilitar a las empresas que realicen un cribado de muestras eficaz y así poder elegir el producto más adecuado para poner en el mercado.

En esta iniciativa, el centro tecnológico trabaja en colaboración con las empresas Ducplast, Vallesplastic,

ITC Packaging, Papel Plast Pack y Gaviplas.

Estos nuevos desarrollos, además de ser biodegradables, presentan propiedades barrera que protegen y alargan la vida útil de los alimentos envasados

Fomento de la producción nacional de PLA

También en la línea de soluciones para mejorar la sostenibilidad medioambiental del sistema productivo agroalimentario y reducir el food waste, AIMPLAS investiga con el proyecto VALPLA los residuos sólidos urbanos, los residuos lácteos y cítricos, entre otros subproductos de la industria agroalimentaria, así como la biomasa lignocelulósica como alternativas a los recursos fósiles para obtener bioplásticos como el ácido poliláctico (PLA). Según explica Belén Monje, líder de las investigaciones en Tecnología Química de AIMPLAS, “los residuos producidos por los hogares y los generados por el sector agroalimentario pero que carecen de valor nutricional presentan un alto potencial como alternativa a los recursos fósiles para elaborar bioproductos de alto valor añadido

que pueden emplearse para fabricar envases alimentarios y cosméticos, implantes médicos o filamentos 3D, entre muchos otros productos”.

Los resultados del proyecto supondrán un avance en la producción de ácido poliláctico (PLA), el biopolímero con mayor demanda en la actualidad, ya que no hay ninguna empresa en España productora de este polímero y a nivel mundial hay un número reducido de empresas con estas capacidades.

Colaboran en el proyecto VALPLA, que conecta la biotecnología, la industria plástica y la agroalimentaria con la gestión de residuos, empresas como Polypeptide Therapeutic Solutions, Biopolis, Laurentia techno-

logies, Vallés Plastic Films, Gaviplas, Plastire, Ducplast o Agua Mineral San Benedetto.

Estos proyectos cuentan con la financiación de la Conselleria d'Economia Sostenible, Sectors Productius, Comerç i Treball de la Generalitat Valenciana a través de ayudas del IVACE con la cofinanciación de los fondos FEDER de la UE, dentro del Programa Operativo FEDER de la Comunitat Valenciana 2021-2027. Estas ayudas están dirigidas a centros tecnológicos de la Comunitat Valenciana para el desarrollo de proyectos de I+D de carácter no económico realizados en cooperación con empresas para el ejercicio 2021.

aimplas





ANARPLA Organiza en Madrid el I Congreso Nacional de Reciclado de Plásticos

Algunos de los mayores expertos en la recuperación y el reciclaje de este flujo de residuos y 250 agentes clave de toda la cadena de valor se darán cita en el primer evento de estas características que se celebra en España.

El próximo 17 de mayo, Madrid acogerá el I Congreso Nacional de Reciclado de Plásticos, organizado por la Asociación Nacional de Recicladores de Plástico (Anarpla). Bajo el lema “Productores de Materias Primas secundarias y Economía Circular”, en el primer evento de estas características que se celebrará en España, se analizarán y debatirán temas cruciales para el sector y se darán cita los principales expertos en

la materia tanto españoles como europeos y 250 agentes clave de toda la cadena de valor.

“Con la llegada del Pacto Verde Europeo, el objetivo de una Europa climáticamente neutra para 2050 y una recuperación económica post-pandemia basada en la economía verde y la transición digital, la Unión Europea debe acelerar la transición a una economía circular, basada en el máximo aprovechamiento de los recursos naturales disponibles”, ha explicado **David Eslava, presidente de Anarpla.**

“Las próximas normativas obligarán a los gestores de residuos a una adaptación sin precedentes, donde el

fin de condición de residuo y la creación de un mercado de materia prima secundaria convertirá a los recicladores de plástico en verdaderos productores de materias primas sostenibles, ahorrando millones de toneladas de emisiones de CO2 gracias a la sustitución del plástico virgen”, ha añadido.

"La Unión Europea debe acelerar la transición a una economía circular, basada en el máximo aprovechamiento de los recursos naturales disponibles"

David Eslava, presidente de Anarpla

Además, en la coyuntura actual, caracterizada por los cuellos de botella en los que se encuentran los mercados por la falta de abastecimiento de materias primas tras el coronavirus y un considerable incremento en la demanda de los materiales reciclados, "el plástico, un material básico para la producción industrial y la fabricación de bienes de consumo, será clave para medir la velocidad a la que Europa transita hacia ese nuevo paradigma económico porque sus propiedades intrínsecas lo convierten en estratégico como materia prima secundaria", ha concluido Eslava.

Llevaremos al centro de Madrid el proceso de reciclado mecánico de los principales flujos de residuos plásticos. Contaremos con seis mesas donde los asistentes podrán ver y to-

car cómo el residuo plástico se transforma en cada fase del proceso de reciclado, hasta convertirse en una materia prima dentro de la planta de reciclado y finalmente en un nuevo artículo plástico.

El congreso, que cuenta con la colaboración de las principales empresas del sector como Eslava plásticos, Plásticos Alser y Pellenc ST, Green World Compounding o Manufacturas Paulowsky, entre otras, se inaugurará a las 9:30 horas, en el Auditorio Rafael del Pino. Tras la misma se impartirá la ponencia "Nueva legislación en materia de residuos", a cargo de Margarita Ruiz, Subdirectora General de Economía Circular del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico.

Seguidamente, se ofrecerán otras tres ponencias, "**Trabajos de la Comisión Europea. Fin de condición de residuo para el plástico**", "**Perspectivas presentes y futuras del sector europeo de reciclado de plásticos**" y "**Ecodiseño. Diseñando para reciclar**" y dos mesas redondas tituladas "**Contenido en reciclado y ecodiseño**" y "**Presente y futuro del reciclado**".

**congreso reciclado plásticos
anarpla**

En el Congreso de los Diputados. Teresa Ribera aplaude la aprobación definitiva de la nueva Ley de Residuos

“Hoy damos un paso adelante en la modernización y en la circularidad de nuestra economía, en la capacidad de diseñar mejor las cosas para generar menos residuos”



> **La ley es la pieza principal del paquete normativo en materia de economía circular y residuos**

> **Da un papel protagonista a las medidas de prevención en la política de residuos, mediante la inclusión de objetivos concretos y cuantificables: reducción del peso de los residuos producidos de un 13% en 2025 y de un 15% en 2030 respecto a los generados en 2010.**

> **Limita de manera drástica la comercialización y el consumo de plásticos de un solo uso**

La vicepresidenta y ministra para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, Teresa Ribera, ha celebrado la aprobación hoy en

el pleno del Congreso de los Diputados del proyecto de Ley de residuos y suelos contaminados para una economía circular. ***“Hoy damos un paso adelante en la modernización y en la circularidad de nuestra economía, en la capacidad de diseñar mejor las cosas para generar menos residuos y gestionar mejor los generados de forma que se recuperen sus materiales y nos permita volver a utilizarlos en la nueva cadena de producción. También damos un paso adelante en la lucha contra la invasión del plástico”***, ha señalado la vicepresidenta.

Esta nueva ley es la pieza principal del paquete normativo en materia de economía circular y residuos, donde además de actualizar la normativa de residuos, se aborda uno de los principales retos ambientales de la actualidad: **los plásticos de un solo uso**. ***“Viene a completar el trabajo realizado a lo largo de la legislatura, en la que, además de la Estrategia Española de Economía Circular y su Primer Plan de Acción, se han aprobado ya seis reales decretos en materia de residuos”***, ha destacado **Ribera**.

El texto aprobado es también una de las claves para impulsar la economía circular en España y ha sido incluido como una de las reformas estructurales del Plan para la Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR).

Aunque en los últimos años se ha avanzado en la gestión de los residuos, España sigue lejos del objetivo comunitario de reciclado, el 50% en 2020, y aún más de las metas que se han incorporado recientemente: **55% en 2025, 60% en 2030 y 65% en 2035, y del objetivo de vertido máximo del 10% en 2035.**

"Hoy damos un paso adelante en la capacidad de diseñar mejor las cosas para generar menos residuos y gestionar mejor los generados"

Por ello, la norma da un papel protagonista a las medidas de prevención en la política de residuos, mediante la inclusión de objetivos concretos y cuantificables: **reducción del peso de los residuos producidos de un 13% en 2025 y de un 15% en 2025 respecto a los generados en 2010.**

Asimismo, la ley prevé que desde 2023 los comercios minoristas de alimentación con una superficie de más de 400 m² destinen el 20% de su superficie a productos sin embalaje primario, por ejemplo, mediante la venta a granel o el uso de envases reutilizables; **la prohibición de des-**

trucción o la eliminación de excedentes no vendidos de productos no perecederos.

RECOGIDAS SEPARADAS

En ese sentido, *"es necesario realizar cambios urgentes en los modelos actuales de gestión de residuos"*, ha apuntado la **vicepresidenta Ribera**. Por un lado, se deberán **establecer nuevas recogidas separadas** obligatorias para nuevos flujos de residuos: biorresiduos, textiles, domésticos peligrosos, aceites de cocina usados y voluminosos para su posterior tratamiento diferenciado, bien mediante preparación para la reutilización o mediante el reciclado de calidad, prologando así la vida útil de productos o recuperando materiales para la economía, respectivamente.

Además de las recogidas separadas ya existentes para el papel, los metales, el plástico y el vidrio, la nueva ley introduce un calendario de implantación de esas recogidas separadas de residuos para su preparación para la reutilización y reciclado y valorización. Así, los biorresiduos de origen doméstico deberán recogerse separadamente a partir de julio de 2022 en las entidades locales con población superior a cinco mil habitantes; y a partir de enero de 2024 para el resto de las entidades locales. En el caso de residuos textiles, aceites de cocina usados, residuos domésticos peligrosos y residuos voluminosos, su recogida separada deberá estar implantada a partir de 2025.

En relación con los plásticos de un solo uso, la Ley la reducción, la sensibilización, el marcado y el ecodiseño

En la medida de lo posible los modelos de recogida de estas fracciones deberán ser más eficientes, priorizando modelos como el puerta a puerta o el uso de contenedores cerrados o inteligentes.

Para las recogidas de residuos textiles y voluminosos además la ley prevé una reserva de contratos de las administraciones públicas del 50% para las entidades de economía social autorizadas para la gestión de los residuos.

LIMITACIONES A PLÁSTICOS DE UN SOLO USO

En relación con los plásticos de un solo uso, la Ley hace una apuesta decidida por una serie de medidas diferentes en función de las posibilidades de sustitución y las alternativas existentes. Estas medidas van desde **la reducción, la sensibilización, el marcado y el ecodiseño hasta el uso de instrumentos económicos como la responsabilidad ampliada del productor**, llegando incluso a la restricción para determinados productos de plástico como cubiertos, platos o pajitas, entre otros.

Así, y en relación con los objetivos comunitarios de recogida separada de botellas de plástico de un solo uso, la ley prevé evaluar su grado de cumplimiento en 2023 y 2027, de forma que, si no se cumplen los objetivos fijados para esos años, 70% y 85% respectivamente, se deberá implantar un sistema de depósito, devolución y retorno en el plazo de dos años, pudiendo quedar afectados otros envases además de las botellas de plástico.

Además, se introduce también un impuesto estatal a los envases de plástico no reutilizables para avanzar en prevención y en la reducción de su uso en el territorio español, impulsando así las primeras opciones de la jerarquía de residuos.

“Todo esto cambia y moderniza cadenas de producción, pero además nos implica como consumidores a la hora de identificar y descartar aquellas prácticas más lesivas para el medio ambiente como puede ser el sobreenvasado de bienes y productos”, ha subrayado también **Ribera**.

RESPONSABILIDAD AMPLIADA DEL PRODUCTOR

Por otro lado, se ha revisado la regulación marco de la responsabilidad ampliada del productor en coherencia con la normativa comunitaria, para garantizar que los productores de productos asuman la responsabilidad financiera y organizativa de la gestión de los residuos.

La nueva Ley de Residuos introduce las previsiones de desarrollo de la responsabilidad ampliada del productor para los **textiles, los muebles y enseres y los plásticos de uso agrario** en el plazo de 3 años desde su entrada en vigor, así como para otros productos de plástico como los del tabaco.

Con esta regulación se pretende dar cobertura a distintas iniciativas que están surgiendo en estos sectores, y también servirá para dar respuesta a las importantes deficiencias encontradas en la gestión de los residuos generados por estos productos y los problemas ambientales asociados a ello, siguiendo así las recomendaciones de la Comisión Europea, que considera que la implantación de un sistema de responsabilidad ampliada del productor es un instrumento clave para la mejora de la gestión de estos residuos y la aplicación del principio de jerarquía.

TRAZABILIDAD

También destaca el refuerzo de las medidas relacionadas con la ob-

tención de la información sobre la generación y gestión de los residuos, de manera que se garantice la trazabilidad desde que el residuo se genera hasta su completo tratamiento, y que se mejore la información disponible sobre la situación de la gestión de los residuos. Estas medidas de mejora de la información abarcan también a los regímenes de responsabilidad ampliada del productor, de manera que se garantice la disposición por parte de las administraciones de toda la información necesaria para verificar el correcto funcionamiento de estos regímenes, asegurando así una mayor transparencia de este instrumento.



OTRAS NOVEDADES DE LA LEY

Entre las novedades de la nueva normativa también la revisión del régimen sancionador, que incluye nuevas infracciones, como el abandono de basura dispersa (littering) o la quema no autorizada de residuos agrarios y silvícolas, y el no establecimiento de recogidas separadas.

Por otro lado, también incluye una disposición específica sobre el **amianto**, que obliga a los ayuntamientos a elaborar un censo de instalaciones y emplazamientos con amianto con un calendario para su retirada. Además, la ley revisa los procedimientos de declaración de subproducto y de fin de condición de residuo, habilitando la posibilidad de desarrollo a nivel autonómico para agilizar la transición hacia la economía circular.

Del mismo modo, se establece que las entidades locales deberán aprobar ordenanzas municipales que permitan lograr los objetivos fijados en la ley y tendrán que establecer tasas diferenciadas que tengan en cuenta el coste real de las operaciones de gestión de residuos realizadas y que permitan implantar sistemas de pago por generación.

FISCALIDAD VERDE

Por último, con el ánimo de avanzar hacia la economía circular, se introduce en la ley otro instrumento económico, además del impuesto a los **envases de plástico no reutilizables**,



en la forma de medida fiscal que mejorarán la aplicación de la jerarquía de residuos. Ambos instrumentos entrarán en vigor en 2023.

En concreto, **se establece un impuesto al depósito de residuos en vertedero, la incineración y la coincineración, con el fin de cambiar la gestión de los residuos, en especial, los residuos municipales en España**, de forma que se disminuya el uso de estas operaciones de tratamiento menos favorables según el principio de jerarquía de residuos, y de lograr mayores avances en los objetivos de reciclado establecidos. Este impuesto se configura como cedido a las comunidades autónomas, que tendrán competencias para su gestión, las cuales podrán dedicar los ingresos a la política de residuos.

Se establece un impuesto al depósito de residuos en vertedero, la incineración y la coincineración

REGULACIÓN DE LOS SUELOS CONTAMINADOS

La ley contiene también la regulación de los suelos contaminados, manteniéndose el anterior régimen jurídico en cuanto a las actividades potencialmente contaminantes, al procedimiento de declaración, a los inventarios de suelos contaminados y a la determinación de los sujetos

responsables de la descontaminación y recuperación de los suelos. Como novedad, se ha incluido la creación del Inventario Nacional de descontaminaciones voluntarias de suelos contaminados, que será alimentado por los registros autonómicos, y se precisan ciertos aspectos del procedimiento de declaración de suelos contaminados y su descontaminación.

mpr.gob.



Aplicadores para adhesivos termoplásticos



green GLUING

SU ESPECIALISTA EN APLICACIÓN DE ADHESIVO

Robatech España | +34 916 838 214 | robatech.es

GLUING SOLUTIONS ROBATECH



SU ESPACIO

anuncios clasificados

918 922 774
info@ide-e.com

Bombas de vacío



Soluciones de vacío para todas las aplicaciones en la industria del embalaje

Bombas de vacío de paletas rotativas R 5 – probadas y fiables:

- Más de 2,5 millones de bombas en funcionamiento en todo el mundo
- Fácil mantenimiento
- Buen caudal a vacío límite (Ciclos rápidos de envasado)

Busch Ibérica S.A. | Pol. Ind. Coll de la Marya 1 C/ Jaume Ferran, 6-8 | 08403 Granollers
Tel. +34 93 861 61 60 | busch@buschiberica.es | www.buschiberica.es

BUSCH
Bombas y Sistemas de Vacío



GRINO ROTAMIK

ALTA FIABILIDAD

Series **WL33 WH33**
TURBO SOPLANTE

BOMBAS DE VACÍO ESPECIALES PARA EMPAQUETADO

TURBINAS DE CANAL LATERAL

Polígono Industrial Cova Solera - C/ Londres, 7 - 08191 Rubí (Barcelona) - Spain
Tlf.: (+34) 935 880 660 - Fax: (+34) 935 880 748 grino-rotamik.es - www.grino-rotamik.es

Embaladores y Envasadores a terceros

INENVA
 Desarrollo, Formulación y Envasado de Aerosoles
 c/ Legarda, 2. P.I. Osnalde
 20170 Usurbil (Guipúzcoa)
 Tel.: 943 361 943 - Fax: 943 361 948

IGEPAK S.A. **previal S.A.**
 Usurbil (Guipúzcoa) Barceñá del Valle (Barcelona)
 www.igepak.com www.previal.es
 Tel.: 943 361 943 Tel.: 93 719 18 12
 Fax: 943 361 948 Fax: 93 719 18 53
 igepak@igepak.com ardon@previal.igepak.com

- Productos Cosméticos, de Hogar, de Automoción e Industria.
- Certificación ISO 9001/2000.
- Desarrollo Integral del producto.
- Cumplimiento de la legislación vigente.
- Envasado con doble cámara.
- Fórmulas propias.



Envases flexibles

intermark
 PACKAGING & LABELING SOLUTIONS

Envase industrial Seguridad & Protección

Para mas info visite
www.intermark.es

C/CR. Castellar 530-522. Pol. 1 Sector Can Pebr. 08227-Terrassa (BCN)-España. Telf. +34937380540 - intermark@intermark.es

fres-co
 SYSTEM ESPAÑA S.A.U.

**ENVASES FLEXIBLES
 LAMINADOS ESPECIALES
 MAQUINAS ENVASADORAS AL VACIO**

Pol. Ind. Font Santa
 Avda. Virgen Montserrat, 55
 SANT JOAN DESPI (Barcelona)
 Tel.: 933 735 800 - Fax: 933 733 451
 C.I.F.: A-08934812

SEDE CENTRAL:
 GOGLIO LUIGI MILANO SPA

HAGA RENTABLE SU PUBLICIDAD

**ANÚNCIESE EN LA REVISTA LIDER
 DEL SECTOR DEL ENVASE
 Y EMBALAJE**

Etiquetado

mecatronic
Fabricamos sobrees
Innovación - Experiencia - Garantía - Proyectos personalizados

mecatronic@mecatronic.es
www.mecatronic.es
tlf: 96 240 43 61

SISTEMAS AUTOMÁTICOS DE ETIQUETAJE
 ETIQUETADORAS MECATRONIC S.A. - Avda. de los Repartes, 24, 48000 OLEIVA (Leizor)

Flejjadoras

CON
MOSCA®
ESTO
NO
PARA

WITH
SONIXS
TECNOLOGY

Maquinaria de envase y embalaje

COMATEC **PACK**

LA MÁS ÁMPLIA GAMA DE MAQUINARIA DE ENVASADO

- Envasadoras de campana de vacío
- Envasadoras flow-pack verticales
- Envasadoras Flow-pack horizontales
- Termoselladoras manuales y de gran producción
- Envasadoras rotativas y lineales para productos viscosos y gran producción (8.000 terrines/hora)
- Envasadoras "Gable top"
- Llenadoras de botellas "PET"
- Termoformadoras automáticas para film flexible y semirígido
- Sistemas de dosificación y pesaje

COMATEC FOOD TECHNOLOGIES, S.L.
AV. MARCE CLARÓ, 22 - POL. "LA GARDIA" 28860 - ALCALÁ DE HENARRES (MADRID) - ESPAÑA TEL: 91 802 88 75 / 87 34 FAX: 91 802 40 17
info@comatec.com www.comatec.com

HAGA RENTABLE SU PUBLICIDAD

ANÚNCIESE EN LA REVISTA **LIDER**
DEL SECTOR DEL ENVASE
Y EMBALAJE

INSERTE AQUÍ
SU PUBLICIDAD

918 922 774
info@ide-e.com

Maquinaria de envase y embalaje

masa transitube transplast

mantenimiento automatizado, s.a.
Pje. Antonio Bori, Nave 11
08918 Badalona
933 871 004
www.transplast.com
masa@transplast.com

MANUTENCIÓN INDUSTRIAL DE SÓLIDOS

- Alimentación mecánica flexible
- Alimentación neumática por aspiración e impulsión

PRODUCTOS MANEJADOS
Azúcar, harina, cacao, leche en polvo, carbonatos, sulfatos, arenas, cereales, plástico, etc.



PARIS

Partiendo de bobina formamos y cerramos bolsas de medidas y formas diversas

- Soldadura lateral invisible
- Esquinas marshall
- Fondos con pliegados especiales

Variedad de situaciones:

- Vacío
- Pre-cerrado
- Rebaldado
- Gas inerte
- Unico

MAQUINARIA DE ENVASE Y EMBALAJE PARIS, S.A.
Juan de la Cierva, 52 - 08210 Barberá del Vallès
Tel: 937 163 613 - Fax: 937 165 503
E-mail: paris@transparis.com
www.mesadoras-paris.com



HAGA RENTABLE SU PUBLICIDAD

ANÚNCIASE EN LA REVISTA LÍDER DEL SECTOR DEL ENVASE Y EMBALAJE



ULMA
MÁQUINAS AUTOMÁTICAS DE ENVASADO

- ENVOLVEDORAS HORIZONTALES Y SISTEMAS AUTOMÁTICOS DE ALIMENTACIÓN
- ENVOLVEDORAS CON FILM ESTIRABLE TERMOFORMADORAS PARA ENVASADO AL VACÍO, ATMÓSFERA MODIFICADA, BLISTER
- ENVOLVEDORAS CON FILM RETRÁCTIL
- ENVOLVEDORAS VERTICALES
- TERMOSELLADORAS DE BANDEJAS CON ATMÓSFERA MODIFICADA

ULMA PACKAGING
Bº CARIBAI 28 • Apdo. 145
20500 ORATE • GUIPUZCOA
Tel. 943 739 200 • Fax: 943 780 819
www.ulmapackaging.com • info@ulmapackaging.com



Palets

Fabricante de palets, cajas y contenedores de plástico

RIBAWOOD
Anticipating the future



Ribawood Són Miguel, Sector 4, C/Albert Einstein, 2, 50.830 • Villavieja de Gállego, Zaragoza, España
email: info@ribawood.com • Teléfono: +34 976 42 37 00 • www.ribawood.com

INSERTE AQUÍ SU PUBLICIDAD



918 922 774
info@ide-e.com

HAGA RENTABLE SU PUBLICIDAD

ANÚNCIESE EN LA REVISTA LIDER DEL SECTOR DEL ENVASE Y EMBALAJE

Precintos engomados y adhesivos

IBERGUM S.A.



- PAPEL ENGOMADO IMPRESO Y SIN IMPRESIÓN, INCLUIDA TODA LA GAMA DE REFORZADOS CON FIBRA DE VIDRIO
- PAPEL DE EMBALAJE IMPRESO PARA EL COMERCIO Y LA INDUSTRIA
- PAPEL IMPRESO PARA ENCARTUCHAR MONEDA
- CINTA ADHESIVA IMPRESA Y SIN IMPRESIÓN PARA EMBALAJE
- FILM ESTIRABLE PARA PALETIZACIÓN
- MAQUINARIA PARA LA APLICACIÓN DE PAPEL ENGOMADO Y CINTA ADHESIVA

Polígono Industrial Hensres
C/ Fray Gabriel de San Antonio, 21
13180 Marchamalo (GUADALAJARA)
Telf. 949 24 94 60
Fax: 949 23 22 11 - 949 23 22 25
<http://www.bergum.com>
E-mail: bergum@bergum.com



Sensores

wenglor desarrolla productos innovadores como sensores, sistema de proceso de imagen y tecnología de seguridad para el mercado global.



Descubre otras innovaciones
www.wenglor.com



Wenglor Sistemas de Sensores S.L. • Avda. Mendaza, 254, 7AB • 08037 Barcelona
Telf.: 93 498 75 48 • F.: 93 498 75 09 • info.es@wenglor.com

SU ESPACIO

anuncios clasificados

918 922 774
info@ide-e.com

Índice de anunciantes

ABG	33	IXAPACK	73	
AROL	69	JESMATEC	CONTRAPORTADA	
ASSA ABLOY	27	KOLBI	49	
AYRTAC	41	KRONES	19	
BONFIGLIOLI	53	KUKA	3	
EAR FLAP	23	LEUZE	55	
EMBILCO	67	MARCHESINI	63	
EMÉRITO	71	MARKCOLOR	59	
FANUC	13	MARKEM-IMAJE	39	
FESTO	42 y 43	METPLAS	25	
GUILLIN	17	NAVIGATOR	PORTADA	
HISPACK 2022	51	ROBATECH	29	
HSM	21	SMART-FLOW	47	
INORPACK	61	SP GROUP	5	
INTERNATIONAL PAPER	45	YASKAWA	11	

Clasificados

Busch
Comatec
Fres-Co
Griñó-Rotamik
Ibergum
Igepak
Intermark
Masa Transitube

Mecatronic
Mosca
París
Ribawood
Robatech
Ulma Packaging
Wenglor

La revista bimestral de habla española de envase, embalaje, técnicas gráfica, materiales, manufacturas, maquinaria, componentes, logística, reciclaje, sostenibilidad.
(Fundada en Mayo de 1959)

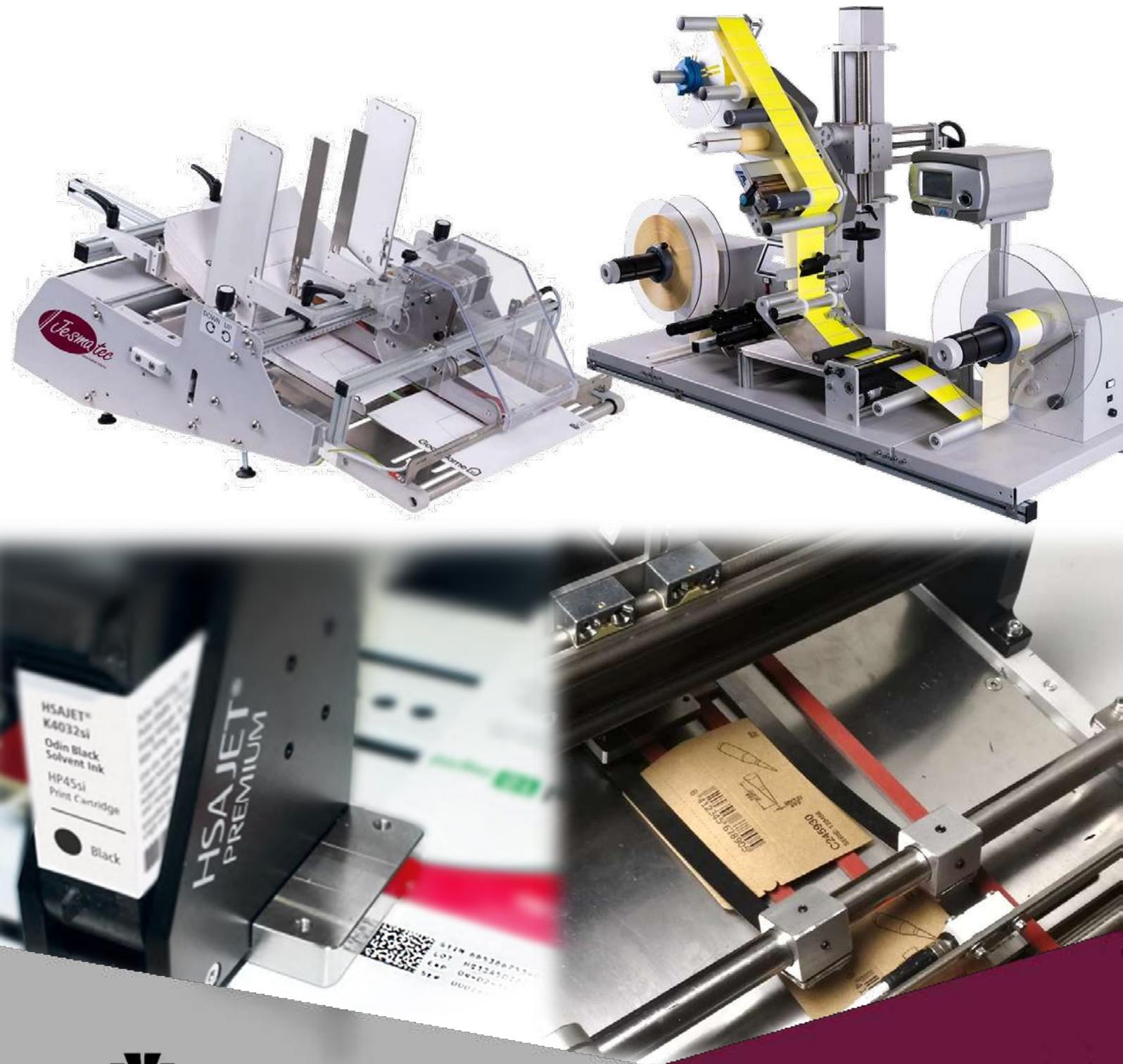
Redacción, administración y publicidad:
Mavican Ediciones, SL - Murallas de Lugo, 19 - 28300 ARANJUEZ Madrid (España)
Tel. +34 918 922 774 - info@ide-e.com
Coordinación: Víctor Alonso - +34 655 963 182 - victor@ide-e.com
Relaciones Internacionales: Paula Alonso - +34 667 516 409 - paula@ide-e.com
Responsable de la web: webio
Empresa periodística núm. 1.406 ISSN 2660-9266 Volumen LXIV



Hispack
2022

PACKAGING, PROCESS
& LOGISTICS

Pabellón 3 - Calle B - Stand 189



Fira Barcelona

del 24 al 27 de Mayo

Soluciones Únicas