

 **TOMRA**



UN SOCIO. INFINITAS APLICACIONES.

Una sola fuente para mejorar la rentabilidad de su empresa.

Desde la pre-clasificación de flujos de residuos hasta la purificación de fracciones, TOMRA ofrece un amplio espectro de tecnologías de clasificación y un experto servicio de atención al cliente. Cuando su éxito depende de una recuperación de alta calidad, confíe en TOMRA.

Conozca
los hechos



Contenido

VISTO EN HISPAC Y GRAPHISPAG 2022

- 04. #CollaboratePack identifica el packaging como uno de los sectores con mayor crecimiento en la automatización de proceso.
- 06. Gran acogida de Fijaplast en Hispack, donde ha expuesto sus dos productos estrella.
- 08. Graphispag deja una buena impresión, visibilizando las sinergias con el packaging de Hispack.
- 10. iXAPACK GLOBAL presentó dos de sus soluciones de final de línea en Hispack 2022.
- 12. La industria 4.0 llega al sector del envasado de la mano de Ayrta.
- 14. La industria del packaging se reencuentra con el negocio y la innovación en un fructífero Hispack.
- 18. Packaging Cluster cierra Hispack como un éxito organizativo.
- 19. Pastas Gallo defiende medio ambiente, coste e impacto social como ejes fundamentales para una sostenibilidad de largo recorrido en la industria alimentaria.

USUARIOS

- 20. Danone rediseña el envase de Danacol para ahorrar 130.000 kg de plástico al año.
- 22. El 53% de los envases de plástico de Unilever ya son reutilizables, reciclables o compostables.
- 24. Entrevista a Sonia Muro, Manager de envases y embalajes de Florette.
- 26. Purina lanza su primera gama de sobres de comida diseñados para ser reciclados en Europa.

SERVICIOS

- 28. Una reunión de la dirección de una empresa de cajas de cartón.

FABRICANTES

- 30. Aumento considerable de la eficiencia: Dote a cada activo de una identidad digital única. ¡Descubra cómo!
- 31. CIRCULAR - Soluciones Loadhog: ayudan a movilizar las cadenas de provisión.
- 32. Almacén altamente automatizado con MiR y Modula.
- 33. El nuevo sistema de marcado láser de etiquetas Catalyst® imprime y corta etiquetas muy duraderas.
- 35. Intermark Packaging and Labelling inaugura sus nuevas instalaciones.
- 36. Entre y suba: aumente su producción y sus beneficios con las transpaletas eléctricas de conductor de pie CAT®
- 38. International Paper invierte 5 millones de euros en su planta de la localidad madrileña de Griñón.
- 40. Primer envase para vacío esterilizable y reciclable de alta barrera desarrollado por SP GROUP.
- 41. Primer envase para vacío esterilizable y reciclable de alta barrera desarrollado por SP GROUP.
- 42. Reconocimiento a Sidel como proveedor de capacitación vocacional de alta calidad.
- 44. La nueva cinta transportadora STADLER PX, mayores niveles de pureza en la clasificación basada en sensores.
- 46. Yaskawa Ibérica amplía su presencia en España con la apertura de una nueva sede en Barcelona.

- 48. TOMRA Recycling presenta su nueva tecnología para el reciclaje del metal y la madera en el SRR 2022 y celebra su 50 aniversario.
- 50. A algunos les gusta mucho la limpieza.
- 51. De nuevo, Coscollola Comercial y Coscollola Engineering unen su conocimiento y experiencia para dar soporte a un proyecto novedoso.
- 52. Coscollola Engineering participó en EXPOSOLIDOS.
- 53. Renovar vuestra cadena de suministros con plástico reciclado.
- 54. Entrevista con Jan Hendrik Ostgathe, director general de Kreyenborg GmbH & Co. KG.
- 55. El mejor reciclaje de plásticos se consigue con la tecnología de Pelletron.

FERIAS Y AGENDA

- 57. ALL4PACK Emballage Paris se reinventa: "¡Lidera la revolución!"
- 59. ENOMAQ prepara su edición más esperada.
- 60. SIL Barcelona cierra su 22ª edición con 12.152 asistentes.
- 61. Gran éxito de EXPOSOLIDOS 2022, POLUSOLIDOS 2022 Y EXPOFLUIDOS 2022.

ASOCIACIONES

- 62. 9 de cada 10 consumidores guardan las bolsas de papel para reutilizarlas.
- 63. AIMPLAS crea un sello que garantiza la seguridad y funcionalidad del envase alimentario reutilizable.
- 64. Cada español recicla 100 gramos de envases vacíos o con restos de medicamentos en los Puntos SIGRE.
- 66. La industria cárnica ahorró 48.952 toneladas de CO2 en 2021 gracias al reciclado de envases.
- 67. Las tasas de reciclaje de envases de acero batieron su récord por 10º año consecutivo.
- 68. La Federación Española del Vino y Ecodiario presentan una guía de ecodiseño específica para el sector vinícola.
- 70. España multiplicará por 40 las capacidades de tratamiento de residuos por reciclado químico en 2025.

PREMIOS

- 72. Innovaciones para una economía circular se imponen en los XIII Premios Nacionales de Envase.
- 75. Puig, Project 44, Usyncro y Hutchison Port Best premiadas en La Nit de la Logística del SIL.
- 77. Sealed Air y Danone galardonados con los Premios MeetingPack 2022.

LEGISLACION

- 79. Ley de Residuos y Suelos Contaminados: claves para industria y consumidores ante su entrada en vigor.

¡Descúbrela!

BERLIN PACKAGING

Hybrid **Packaging** Supplier®
Proveedor Híbrido de Envases

Envases en material reciclado
para uso industrial



INTEGRATING SUSTAINABILITY ATTRIBUTES AND INNOVATION
Up to 100% recycled material · Hasta el 100% material reciclado

info.industrial.es@berlinpackaging.com
Web: berlinpackaging.es
Ecommerce: www.juvasa.com

berlin®
PACKAGING



#CollaboratePack identifica el packaging como uno de los sectores con mayor crecimiento en la automatización de procesos

- El congreso de robótica colaborativa de Universal Robots celebrado en Hispack reúne a más de 4.300 profesionales del sector que reivindican la oportunidad que brinda la robótica colaborativa para ganar en eficiencia y seguridad
- Los ponentes identifican nuevas oportunidades de negocio para el packaging en los sectores de alimentación, farmacia, innovación y cosmética gracias a la automatización de procesos

CollaboratePack, el mayor congreso de robótica colaborativa de Europa organizado por Universal Robots, identifica el sector del packaging como una de las actividades económicas con mayor potencial de crecimiento en la automatización de procesos productivos. Con un crecimiento de la densidad de robotización del 6% en 2021 en España, el packaging gana cada vez más peso en el ecosistema de la robótica y la automatización del país. El congreso, que reunió a más de 4.300 profesionales del sector del packaging en Hispack 2022, identificó los sectores de alimentación, farmacia, innovación y cosmética como actividades estratégicas para generar nuevo volumen de negocio gracias a la robótica colaborativa. *"Este congreso demuestra la fuerza de la robótica colaborativa y erige el packaging como un sector estratégico para nuestra economía con un gran potencial de crecimiento gracias a las oportunidades que genera la automatización"*, afirmó **Jacob Pascual, Regional President SEMEA UK de Universal Robots** en la inauguración del congreso.

Durante los cuatro días de congreso, #CollaboratePack contó con la participación de 40 ponentes expertos en robótica, automatización y packaging que ofrecieron más de 24 horas de transferencia de conocimiento tecnológico a los asistentes. #CollaboratePack también organizó cuatro mesas redondas dedicadas a analizar el presente y el futuro de

la robótica colaborativa en el packaging. *"La robotización y la automatización nos permitirán crear una industria española más competitiva y potente que genere nuevas oportunidades de negocio y mejore nuestras condiciones laborales"*, aseguraba **Pepa Sedó, vicepresidenta de la Asociación Española de Robótica y Automatización**, durante la inauguración del congreso.

La flexibilidad de la robótica colaborativa, capaz de dar respuesta a las necesidades del packaging

El auge de la robotización del sector del packaging se explica, en parte, gracias a la flexibilidad que otorga la robótica colaborativa. La rigidez de la robótica industrial hacía poco atractivas las soluciones de automatización para las empresas del sector del packaging, pero esto no sucede con los cobots. *"La robótica colaborativa otorga mucha flexibilidad en distintos procesos productivos, y esto ha supuesto un incremento considerable de la demanda de sectores como el packaging en soluciones robóticas"*, aseguraba **Susanne Nördinger, UR+ Ecosystem Manager EMEA de Universal Robots**, durante el congreso.

"Trabajar con robots para dejar de trabajar como robots"

En un espacio de 1.200 metros cuadrados y con la

participación de más de 20 partners de Universal Robots, #CollaboratePack ha demostrado el éxito del sistema colaborativo en la automatización de procesos para el sector del packaging. "Queremos un mundo donde las personas dejen de trabajar como robots, y empiecen a trabajar con robots. Las grandes líneas de producción automatizadas han generado históricamente mucha eficiencia en la industria mundial. Pero así no es como queremos generar trabajo en el siglo XXI. La ambición de Universal Robots no es automatizar, sino empoderar el cambio en el trabajo", comentaba **Anders Billesø, vicepresidente de Estrategia e Innovación de Universal Robots**.

Los cobots de UR instalados en E&O Labs reconocidos con el programa Best in Class de Hispack 2022. El programa Best in Class celebrado en Hispack 2022 ha reconocido al integrador de Universal Robots Olympus Technologies por su proyecto en el laboratorio de microbiología E&O Labs, en Escocia. El laboratorio instaló cuatro robots en el final de sus líneas de producción con el objetivo de incrementar la capacidad de los procesos de packaging en el final de línea. Aprovechando la flexibilidad de los cobots, Olympus Technologies desarrolló una solu-

ción alrededor de los brazos robóticos capaz de mejorar la eficiencia y la calidad, al mismo tiempo que permitía liberar mano de obra para tareas de mayor valor añadido. Esta solución creada con la tecnología de Universal Robots ha sido reconocida por Hispack 2022 como uno de los cinco mejores proyectos de packaging de toda Europa.

Mayor compromiso con la seguridad

En #CollaboratePack también se incidió en el incremento de la seguridad dentro de la robótica colaborativa. Un incremento de la seguridad que maximiza la fiabilidad de los cobots en el entorno laboral, y que contará con nuevos estándares a nivel europeo en los próximos meses. "Los fabricantes nos hemos involucrado en la redacción de los nuevos estándares de seguridad, que mejorarán la seguridad funcional de los robots y se adaptarán a las nuevas funciones desarrolladas en los últimos años", aseguró **Roberta Nelsong, Global Technical Compliance Officer de Universal Robots**. El nuevo estándar, trabajado juntamente con las autoridades europeas, podría entrar en vigor en el primer trimestre de 2023.

RELÁJESE!!

SOLO PIENSE EN EL MÁS GENIAL TAPÓN
SOLIDARIO, ANCLADO A LA BOTELLA.
NOSOTROS LO TAPAREMOS

Descubra nuestra amplia gama para todas las velocidades en arol.com



Desde hace 40 años, la más amplia gama de taponadoras y sistemas de clasificación y alimentación de tapones para el sector de las bebidas. Desde 1.500 bph hasta 90.000 bph. Descubra nuestra línea completa en arol.com - contacto: info@arol.com



El reto de hacer llegar la robótica al ámbito educativo

Con un déficit de 10.000 profesionales STEM en España, según previsiones de 'Digitales', el sector educativo tiene el enorme reto de dar respuesta a las demandas del tejido económico. La formación supone un elemento clave para equiparar el mercado laboral y los perfiles profesionales del país. Y con el motivo de contribuir a la formación en los centros educativos, Universal Robots ha lanzado un kit de formación en robótica colaborativa para la enseñanza. La oferta formativa de la empresa danesa, presentada en **#CollaboratePack**, ofrece a los centros educativos la capacidad de programar un robot UR3e, junto con módulos interactivos, contenido didáctico y formación a los docentes.

"Con Universal Robots los estudiantes podrán programar un robot funcional de verdad", afirmaba en el congreso **Carlos Pérez, responsable de Edu-**

cación e Investigación de Universal Robots. El departamento de Educación de Universal Robots no solo quiere acercar la robótica colaborativa a los centros, sino que también quiere despertar vocaciones. *"Necesitamos más profesionales expertos en robótica y para ello el interés es imprescindible"*, concluía Pérez.

El mayor congreso de robótica colaborativa de Universal Robots permitió identificar las oportunidades que genera el ecosistema de la robótica colaborativa para el packaging. Unas oportunidades que permiten conectar las necesidades productivas del sector con soluciones eficientes que mejoran la competitividad, la calidad del empleo y las condiciones de vida de los trabajadores.

Universal Robots

Gran acogida de Fijaplast en Hispack, donde ha expuesto sus dos productos estrella



La empresa granadina que se está expandiendo al Norte y el Levante del país, supera sus expectativas en su primera presencia en la mayor feria de envase, embalaje, procesos y logística

Fijaplast, la empresa granadina que es referente nacional en sistemas de embalaje y estabilidad de cargas, ha participado recientemente en **Hispack**, la mayor feria del envase, embalaje, procesos y logística. **Fijaplast** ha presentado sus dos productos estrella de su film de alto rendimiento Guardian, superando con creces las expectativas.

En su stand, **Fijaplast** ha podido deleitar a los asistentes con el **Guardian de 4 micras**, un film manual de bajo micraje, único a nivel europeo; y su film automático **Guardian 10 micras**, como otro de los productos más novedosos del sector, cada vez más interesado en reducir los costes de embalaje y el consumo de plástico en los procesos de embalaje.

Además, **Fijaplast** ha presentado todas sus novedades a importantes compañías que se han acercado a la feria, como es la automatización en los procesos y diseño de final de línea, sus nuevas máquinas de embalaje y robot envoltores, nuevos films de alto rendimiento de bajo micraje para envolver todo tipo de palés y su herramienta móvil de estabilidad de carga **Onfix**. Esta herramienta única en Europa permite analizar los palés recién enfardados en las instalaciones del cliente y poder ofrecer mejoras para la reducción de incidencias, de consumo de plástico y con ello de costes, además de la huella de carbono.



En la feria ha participado también **Optipack**, empresa perteneciente al Grupo, que ahora cumple un cuarto de siglo enfocada al embalaje sostenible y dirigida al sector secundario. Haciendo más seguro y sostenible el embalaje de productos o artículos como una botella de vino, un plato o cualquier tipo de material, haciendo que lleguen al destino en perfectas condiciones, de forma más ecológica y automatizada.

La acogida de Fijaplast en Hispack ha superado todas las expectativas, al despertar el interés de numerosas empresas y multinacionales, como son el caso de Mercadona, Día o Carrefour, algunas de las cuales ya trabaja la empresa granadina, donde el Film Guardian de 4 micras manual ha sido la gran estrella. Además, por el film Guardian de 10 micras automático se han interesado compañías como DHL y GXO.

De este modo, desde Fijaplast consideran muy positiva su presencia en la feria, pues se han producido numerosos contactos de gran valor en el stand, tanto a nivel físico como digital. En el expositor la compañía contaba con una pantalla de grandes dimensiones en la que se mostraron sus numerosos **casos de éxito** de su trabajo con clientes como **Pescanova, Aceites Maeva, Saint Gobain o Leche Río**. También se mostraron vídeos que aportaban cifras relevantes sobre lo conseguido en reducción de huella de carbono y de plástico en casos concretos.

Por ello, las metas fijadas se han alcanzado en esta primera presencia de Fijaplast en Hispack, feria que se celebra cada tres años y que se suma a las citas a las que Fijaplast acude en distintos puntos del territorio nacional para exponer sus productos y servicios.

En Hispack, la empresa granadina ha participado en un amplio programa de actividades, jornadas de trabajo y acciones de difusión de contenidos. Poniendo el foco en cómo las empresas y actores clave de la industria ponen en práctica la innovación

para ofrecer soluciones más eficientes y rentables, dando así la respuesta que los clientes necesitan.

Fijaplast considera clave este tipo de eventos, dado que en ellos, también pueden dar visibilidad a su servicio técnico oficial propio y que es tan valorado por sus clientes debido al servicio técnico preventivo y a la rápida respuesta que ofrecen acudiendo a las instalaciones de los clientes. Evitando que se tengan que hacer subcontrataciones.

Fijaplast cumple 20 años como referente en el sector del embalaje sostenible

Fijaplast cumple 20 años como referente en el sector del embalaje sostenible, con cifras de crecimiento que ya le han alcanzado el doble dígito en cuanto a facturación. Fijaplast mantiene su apuesta y compromiso firme por la reducción de costes en los procesos de embalaje, por la reducción del consumo de plástico y de la huella de carbono de sus clientes.

La expansión de Fijaplast continúa imparable, con el foco puesto en el Levante, el Norte en general y adentrándose en el País Vasco. Ya posee delegaciones en Portugal y en las principales comunidades de España, como son Madrid, Cataluña, con sede en Barcelona; o Galicia, con sede en Pontevedra. A todas ellas hay que añadir las delegaciones de Sevilla y Málaga, junto a la sede central en Granada.

Fijaplast



Graphispag deja una buena impresión, visibilizando las sinergias con el packaging de Hispack

La alianza entre la industria gráfica y el packaging funcionó. Graphispag, el Salón Internacional de la industria gráfica y la comunicación visual, que organiza Fira de Barcelona, cerró la semana pasada su 16ª edición dejando buenas sensaciones entre el público profesional que se volcó en conocer la última tecnología gráfica, tintas, acabados y materiales para imprimir todo tipo de productos gráficos sostenibles, personalizados y de mayor valor añadido, entre ellos envases, embalajes y etiquetas, las especialidades gráficas con mejor comportamiento. La coincidencia de Graphispag con Hispack aumentó notablemente la oferta expositiva de interés para los profesionales gráficos y también el poder de convocatoria de ambas ferias, sumando de forma conjunta 31.118 visitantes.

Durante cuatro días de intensa actividad, profesionales de empresas de servicios gráficos y de otros sectores con necesidades de impresión pudieron descubrir en Graphispag nuevas aplicaciones con las que actualizar, diversificar o reinventar su catálogo de productos impresos. La personalización, el color, la sostenibilidad, la digitalización de procesos y los acabados impactantes para crear productos impresos de mayor valor y margen fueron protagonistas.

El presidente del comité organizador de Graphispag, Xavier Armengou, ha destacado que "con su oferta y contenidos el salón gráfico ha promovido la incorporación de la innovación y la sostenibilidad para reactivar la demanda de productos impresos y ayudar a relanzar la actividad del sector".

Oferta repartida en dos salones

La celebración junto a Hispack ha sido muy bien valorada, ampliando la oferta comercial concreta de interés para el sector gráfico y la impresión

a unas 300 empresas, repartidas entre ambas ferias. Así, propiamente Graphispag ocupó el pabellón 1 del recinto de Gran Vía con 89 empresas de maquinaria y tecnología de impresión, acabados, encuadernación y transformación, así como soportes y consumibles. Destacan marcas como Roland DG; Digidelta; Epson; Heidelberg; Fujifilm; OPQ Systems-Horizon; Soficat, MKM Commercial; EMG; Navigator; Sign-Tronic; Digitalprint; Pladurex Carpetería; PMA; Trotec Laser; Embagrap; Lamina System; Framuntechno, AOE Plastics y J.Pujol Maquinaria y Confección, entre otras.

"Con su oferta y contenidos el salón gráfico ha promovido la incorporación de la innovación y la sostenibilidad para reactivar la demanda de productos impresos y ayudar a relanzar la actividad del sector"

Xavier Armengou, presidente del comité organizador de Graphispag

Por su parte, dentro de Hispack –que llenó dos pabellones con un total de 643 expositores–, expusieron unas 200 empresas proveedoras de materiales, equipos de etiquetado, codificación y marcaje industrial, Publicidad en el Lugar de Venta (PLV), impresión flexográfica, packaging y estuchería premium, etiquetas, envases y embalajes para diversos sectores, así como soluciones de packaging industrial y para ecommerce. Entre las firmas de Hispack que añadieron valor a la oferta de Graphispag figuraron Unión Papelera, Comart, Grupo Petit, Grupo DS Smith, Font Packaging, Cartonajes Miralles, Smurfit Kappa, Universal Sleeve, Enplater, Eticoll, Gráficas Salaet, Innovaciones Subbética, Ovelar, Novoprint, Flexomed, Truyol, Tot Display, Adaequo o Zedis, entre otras.

CUANDO LA TRANSFORMACIÓN SOSTENIBLE PARECE IMPOSIBLE, *YOU'RE NEVER ALONE.*

Con los **Servicios Ecológicos de Sidel**, le brindamos la asistencia de expertos **de principio a fin**, que incluye desde las prácticas **Opciones & Actualizaciones ecológicas** hasta la evaluación del consumo **de suministros de la línea** y nuestra **Evo-ON Eco®**, la aplicación inteligente que rastrea y analiza los datos de su producción en tiempo real para establecer cuál es el mejor paso a seguir. Deje que su misión sea la nuestra.

Sidel: impulsar los futuros sostenibles.

*Performance
through
Understanding*



sidel.com



El área "**Impresiones**" donde se expusieron más de un centenar de aplicaciones impresas sobre diferentes materiales y superficies, así como productos gráficos acabados, aportados por expositores e impresores.

Graphispag incluyó ponencias sobre gestión, motivación y resiliencia y liderazgo empresarial para aportar optimismo a los profesionales gráficos en un momento clave para relanzar su actividad.

Impresiones para múltiples sectores

Pero Graphispag no solo se centró en la impresión de packaging y etiquetas, sino que presentó una variada muestra de soluciones gráficas específicas para el mundo editorial, el diseño, la publicidad y el gran formato, la impresión comercial y promocional, el retail, la decoración e interiorismo o la impresión industrial (textil, automoción, cerámica, mobiliario), entre otros muchos sectores.

En este sentido, tuvo una excelente acogida el área "Impresiones" donde se expusieron más de un centenar de aplicaciones impresas sobre diferentes materiales y superficies, así como productos gráficos acabados, aportados por expositores e impresores. Gracias a la incorporación de códigos QR a la exposición, los visitantes obtuvieron datos precisos sobre los proveedores de cada trabajo, técnicas y soportes empleados para poder ampliar la información en los stands.

Algunos ejemplos de las muestras que se pudieron ver en este área: libros impresos con tintas fluorescentes que permiten su visualización en condiciones de poca luz, piezas de los disfraces del carnaval de Tenerife impresas directamente sobre el tejido, etiquetas en 3D, acabados que simulan materiales como la madera o el mármol, impresiones con texturas y relieves o sobre todo tipo de mobiliario. También se expusieron 18 trabajos de Publicidad en el Lugar de Venta ganadores de los Liderpack-Popai Spain Awards correspondientes a 2020 y 2021.

"Diálogos" para impulsar la industria

Paralelamente, dentro de su programa formativo, Graphispag propuso 30 de conferencias y mesas redondas, con la participación de 54 ponentes, pensadas para que los impresores encontraran inspiración para innovar su cartera de

servicios gráficos y hacer crecer sus negocios. Se calcula que el programa de conferencias de Graphispag sumó más de un millar de asistentes.

Las sesiones versaron sobre dos tipos de temáticas. Por un lado, expertos de marcas suministradoras de maquinaria y soportes y empresas impresoras o usuarias de servicios gráficos hablaron, entre otros temas, sobre sostenibilidad en productos y procesos gráficos, tecnología, personalización, impresión bajo demanda en el mundo editorial, impresión funcional, impresión de packaging, impresión textil, formación y productividad.

Por el otro, Graphispag incluyó ponencias sobre gestión, motivación y resiliencia y liderazgo empresarial para aportar optimismo a los profesionales gráficos en un momento clave para relanzar su actividad. También se habló de vías de acceso a la financiación pública a cargo de Barcelona Activa o mejora de la productividad e innovación en la formación del sector gráfico a cargo del Gremi d'Indústries Gràfiques de Catalunya. También destacar la mesa redonda institucional con representantes de APIGRAF y Neobis sobre los principales retos de la industria gráfica en el mercado ibérico.

Finalmente, Graphispag propició el reencuentro sectorial con varias actividades de networking entre las que destacaron los desayunos organizados por impriCLUB y el acto de entrega de los Premios Anuario 2021 de diseño gráfico.

Graphispag

IXAPACK GLOBAL presentó dos de sus soluciones de final de línea en Hispac 2022

La empresa **IXAPACK GLOBAL** presentó dos de sus soluciones de final de línea: la Encajadora iCP y la Controladora de Peso en la feria celebrada del 24 al 27 de mayo en Barcelona.

La empresa francesa, especializada en el diseño y la fabricación de equipos de Corte, Pesaje, Embalaje y Envasado, acogió en su stand a un gran número de visitantes que acudieron a ver el sistema de encajado en funcionamiento.

El equipo, que permite la formación, el llenado y el cierre de cajas dentro de un único módulo, es una solución compacta para las empresas que desean automatizar su proceso de Encajado.

Equipado con uno o varios robots trípodes de desarrollo propio, el sistema de recogida y colocación de productos permite la gestión de productos multiformato, gracias al cambio fácil y sin herramientas de los prensos.

Ya sea en una o varias capas/filas, los productos pueden disponerse en su embalaje de diferentes maneras, lo que da flexibilidad al embalaje dentro de las cajas (que pueden ser de tipo wrap, bandejas, cajas apilables, caja con 4 esquinas pegadas...)

En el stand de la empresa también estaba presente otro equipo, una Controladora de Peso.

Realiza el control de peso de los productos y permite eyectarlos cuando están fuera de tolerancia, con diferentes tipos de eyección disponibles, adaptados según el producto. Esta solución, al igual que la Encajadora iCP, es aplicable a todo tipo de productos de la industria alimentaria.

Equipada con un completo software desarrollado por la empresa, la máquina ofrece la posibilidad de regresar mediante Feedback las informaciones hacia su máquina de proceso ascendente. Los datos de producción también se pueden controlar a través de la pantalla y las estadísticas pueden extraerse.

La grande particularidad de esta máquina es su concepción realizada sólo con elementos estándar, en particular su autómat. Para facilitar el mantenimiento del equipo, las cintas pueden desmontarse sin herramientas. Para una mayor funcionalidad, el equipo puede combinarse con una Etiquetadora y/o un Detector de Metales.



Encajadora iCP



Controladora de Peso TG3-A



La industria 4.0 llega al sector del envasado de la mano de Ayrta

- La compañía está desarrollando novedosos protocolos de la industria 4.0 a sus procesos de fabricación, innovando en el sector
- La empresa que ha sido galardonada recientemente con el premio Liderpack 2021, referente nacional, la mejor innovación en proceso de envasado gracias a un nuevo sistema de cierre de envases en alto vacío único en el mundo en envasado de vidrio

La compañía Ayrta sigue innovando en el sector del envasado, ahora con la aplicación de la industria 4.0 al sector. La empresa que ha sido galardonada recientemente con el premio **Liderpack 2021 a la mejor innovación en proceso de envasado**, ha desarrollado un nuevo sistema, llamado **Oxyneq**, de cierre de envases en ALTO VACÍO único en el mundo en envasado de vidrio. Precisamente, esta nueva maquinaria ha supuesto grandes avances para el sector rompiendo el paradigma en la conserva en envase de vidrio al poder preconfigurar sus dos parámetros críticos: el nivel de vacío y la seguridad de cierre.

De hecho, tras conseguir estos avances, implantar la industria 4.0 está sido el siguiente paso natural de la compañía. Instaurar estos protocolos va a hacer posible que las conserveras puedan contar con información empírica que, al ser analizada a través de inteligencia artificial, va a llevar a una mejora constante. Por ejemplo, aplicar esta inteligencia artificial permite estar adecuando el proceso de manera constante y así optimizar al máximo el área productiva, seguridad alimentaria, seguridad de tus trabajadores, gestión de repuestos por desgaste e incluso el cálculo de costes.

"La Industria 4.0 nos permite una visión clara de hacia dónde tenemos que trabajar, ayudando a nuestros clientes en sus tareas y aportándoles valor. No solo es el presente, sino el futuro.", apunta el **CEO de la empresa, José Manuel Tornos**. Por ejemplo, esta aplicación 4.0 es la responsable de que,

a través de su plataforma en la nube, se pueda programar el nivel de vacío óptimo para cada producto, pudiendo alcanzar **5.000 veces más** que en una cerradora tradicional. Además, también hace posible trabajar sobre la seguridad de cierre ya que, al estar gestionada de forma automática, hace posible que todos los envases queden cerrados perfectamente. Y esto se consigue ya que hay un control total del proceso productivo: control por turnos, paradas técnicas, paradas de cambio de formato, unidades de envase/minuto, tipo de tarro, tipo de tapa, etc. Esto permite a la empresa generar datos relevantes haciendo posible una trazabilidad completa.

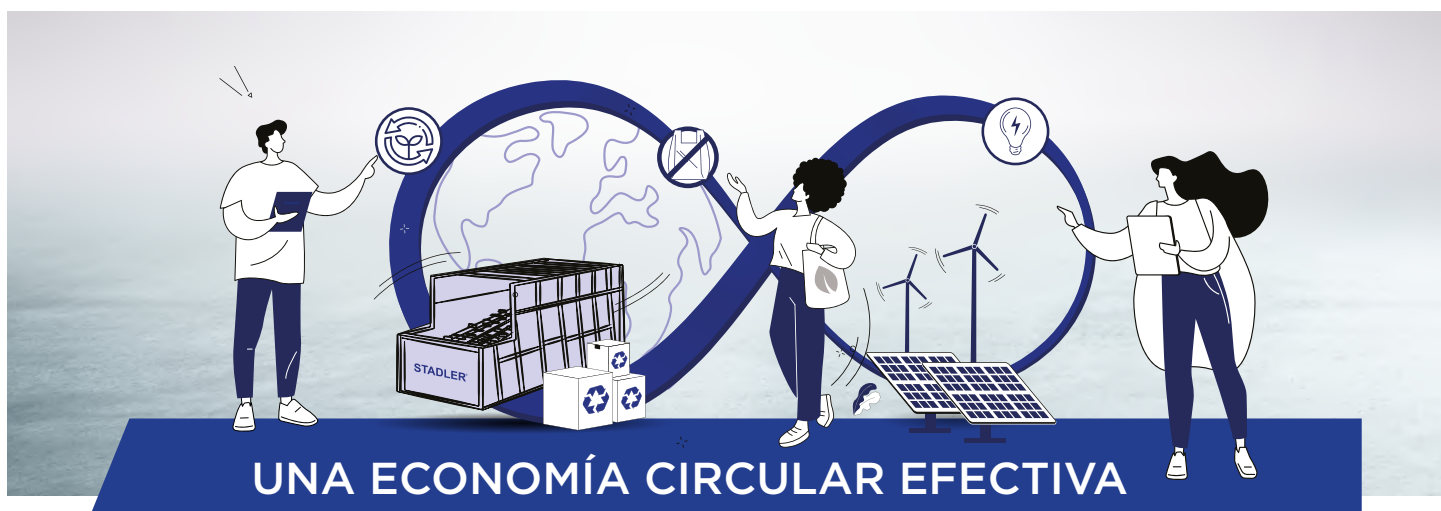


Ayrtac ha desarrollado un nuevo sistema, llamado **Oxyneg**, de cierre de envases en ALTO VACÍO único en el mundo en **envasado de vidrio**, que ha supuesto grandes avances para el sector, rompiendo el paradigma en la conserva en envase de vidrio al poder preconfigurar sus dos parámetros críticos: **el nivel de vacío y la seguridad de cierre**.



Otro de los puntos relevantes de la industria 4.0 que Ayrtac va a implementar en sus procesos de producción es a través de un servicio de mantenimiento remoto que se activará desde el primer momento en el que se produce un incidente. Esto se conseguirá gracias a unas gafas de realidad aumentada que permiten ver cómo se tiene que realizar una maniobra para solucionar un problema mecánico o cambio de una pieza. Además, las máquinas de la compañía cuentan con elementos impresos en 3D evitando la conjunción de piezas y creando solo una, simplificando así todos los diseños.

Ayrtac



STADLER: ¡Por un mundo más limpio!

El reciclaje es hoy un elemento clave en la economía circular, esencial en nuestras vidas y crucial para las generaciones venideras. Para un proceso de reciclaje eficaz, que cumpla con las premisas de la economía circular, deben alcanzarse unos altos índices de recuperación y pureza en el material clasificado.

STADLER diseña y desarrolla plantas de clasificación de residuos, llave en mano, que garantizan ambos objetivos.

Cuenta con nosotros. ¡Construyamos juntos una Economía Circular!

STADLER Selecciona S.L.U.

+34 926 588 977

info@stadlerselecciona.com

www.stadlerselecciona.com

STADLER®
La tecnología más eficiente



La industria del packaging se reencuentra con el negocio y la innovación en un fructífero Hispack

Hispack cumplió con creces las expectativas. El salón de Fira de Barcelona recuperó el ambiente de las grandes ferias industriales, propiciando el esperado reencuentro de empresas, entidades y profesionales vinculados al packaging para mostrar innovación y compartir conocimiento en un momento en que se acelera la transición hacia la circularidad de los envases y embalajes. En su 18ª edición, Hispack reunió 643 expositores y 1.027 marcas representadas, atrayendo junto al salón de la industria gráfica y comunicación visual, Graphispag, 31.118 visitantes, el 11% internacional.

El primer balance de Hispack es satisfactorio. Su celebración ha dejado buenas sensaciones entre las empresas participantes, ponentes, compradores internacionales invitados y público. Los asistentes se han encontrado con maquinaria en funcionamiento, muchas novedades, reuniones con clientes, contactos profesionales de calidad, cierre de pedidos y gran seguimiento de las actividades. En definitiva, cuatro días con una actividad continua en los stands, pasillos y espacios de conferencias que ha evidenciado la fuerza y el dinamismo de una industria esencial en la economía productiva del país, que mueve cerca de 30.000 millones de euros anuales.

La coincidencia en fechas y recinto con Graphispag ha sido muy bien valorada, ya que ha contribuido a aumentar la oferta comercial y el poder de convocatoria de ambas ferias, así como a visibilizar las sinergias entre el packaging y la impresión. Por su dimensión, la suma de Hispack y Graphispag la sitúa entre las mayores plataformas feriales industriales del año en el mercado ibérico.

Sostenibilidad y automatización

La sostenibilidad ha sido el principal eje temático de este Hispack. En los stands, que han llenado más de 30.000m² netos de los pabellones 2 y 3 del recinto de Gran Vía, se han exhibido soluciones en tecnología, procesos y materiales para reducir la huella ambiental de envases y embalajes. El actual contexto, marcado por los cambios legislativos en marcha que promueven la economía circular y que afectan especialmente al packaging, acelera la implantación de estas innovaciones en industrias usuarias. También la digitalización y la automatización de procesos –mostrada en las máquinas y equipos expuestos– están enfocadas a mejorar la ecoeficiencia, además de la productividad y competitividad de las empresas.

El 60% de la oferta de Hispack ha correspondido a equipos y maquinaria de packaging, embotellado, etiquetado, codificación, trazabilidad, proceso, automatización, robótica y logística. Mientras, el 40% de expositores restante presentan materiales, acabados, PLV y elementos de envase y embalaje específicos para diferentes sectores industriales y de consumo, así como para la distribución, el ecommerce y el retail.

Calidad del visitante e internacionalidad

Entre los profesionales asistentes, se constata una mayor asistencia a Hispack de marcas fabricantes especialmente de los sectores de alimentación y bebidas, farmacéutica, química o cosmética, entre otros.

Mayoritariamente sigue predominando el perfil técnico vinculado a la fabricación de envases y embalajes, la ingeniería de procesos y la intralogística. También aumenta los profesionales vinculados a las áreas de diseño, marketing e innovación.

El **presidente del comité organizador de Hispack, Jordi Bernabeu**, se muestra convencido del efecto multiplicador que tendrá la celebración de la feria sobre la actividad comercial de la industria del packaging en los próximos meses: *"hemos atraído un visitante de calidad y clientes con proyectos concretos que necesita aplicar soluciones muy enfocadas a la sostenibilidad y este dinamismo de la demanda se reflejará en la cifra de negocio del sector"*.

En cuanto a su poder de convocatoria internacional, Hispack ha cumplido sus objetivos iniciales, atrayendo unos 3.500 profesionales, mayoritariamente de países europeos, con Portugal a la cabeza, seguido de Italia, Francia, Alemania y Reino Unido. También ha sido numerosa la asistencia de profesionales de Latinoamérica, especialmente de Chile, México y Colombia, y de países mediterráneos como Turquía y de Marruecos.

En este sentido, cabe destacar la intensa actividad desarrollada en el International Business Point (IBP) de Hispack donde se llevaron a cabo unas 500 reuniones de negocio entre expositores y los 49 compradores internacionales invitados directamente por la organización. También fue el lugar de recepción de las delegaciones comerciales de Camerún, Costa de Marfil, Senegal, México, Colombia, Perú, Irán, Marruecos, Túnez, Egipto, Grecia y la India que acudieron a la feria, así como el marco de celebración de cursos de capacitación y ponencias sobre oportunidades de mercados y transferencia tecnológica desde Europa.

Mención especial merece la presencia de Chile, país invitado de honor de Hispack, que, además de tres empresas expositoras, aportó una importante misión comercial liderada por directivos y representantes del Centro de Envases y Embalajes de Chile, CENEM. Asimismo, Hispack reconoció dentro de su programa **"Best in class"** al sector del envase y embalaje chileno como uno de los más dinámicos de Latinoamérica, impulsado por la estrategia trazada para la próxima década que pone el acento en las exportaciones, especialmente las del sector alimentario (frutas, pescados y mariscos) y vinícola, y en la que el envase tiene un papel fundamental.

Gran seguimiento de las actividades

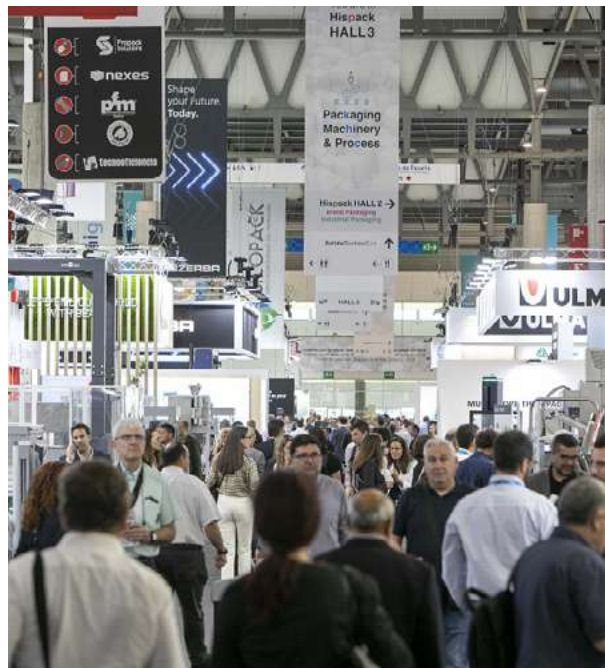
Como complemento de la oferta comercial, cabe destacar el interés que han despertado las 147 jornadas, sesiones y mesas redondas con 322 ponentes celebradas en el marco de la feria por las que

se calcula que han pasado más de 6.000 personas. El director de Hispack, Xavier Pascual, subraya "el importante papel de Hispack a la hora de promover el conocimiento sobre tendencias y resultados concretos de la aplicación de la innovación a través del packaging y su capacidad de reunir a representantes de todo el ecosistema del packaging tanto desde el punto de vista de la oferta como de la demanda".

Los espacios **"Unboxing"** han concentrado la mayor parte de las ponencias. En el pabellón 2 los temas de debate han girado sobre estrategias de sostenibilidad en packaging, branding, materiales y mejora de la experiencia de uso. Entre las propuestas de la agenda subrayar varias mesas redondas donde participaron representantes de una treintena de empresas punteras al aplicar procesos y soluciones de packaging innovadoras y sostenibles invitadas a través del programa **"Hispack Boosters"**. **Merca-dona, Campofrio, Nestlé, Danone, The Body Shop, Ferrer, Henkel, Unilever, Procter & Gamble, Ametller Origen, Codorniu, Danone, Ferrer, Freixenet, Pastas Gallo, Mahou-San Miguel, Nestlé, Carelli, Nueva Pescanova, Henkel, The Body Shop, Unilever o Mercabarna** explicaron sus experiencias en Hispack.

También fue relevante la aportación de ponentes y contenidos de entidades y centros tecnológicos como Eurecat, ITENE, AIMPLAS, Packaging Cluster, AINIA, Cluster de Innovación del Envase y Embalaje, Ecovidrio, Cicloplast, ANAIP, Plastics Europe, Packnet, Aebrand, Stanpa o Graphispac Asociación.





Mientras en el pabellón 3, se han abordado tendencias y resultados de la automatización del proceso de fabricación y la cadena de suministro donde el packaging tiene cada vez más relevancia para garantizar su eficiencia. Se habló sobre inteligencia artificial en los centros logísticos, robótica para flexibilizar las operaciones de almacén, sistemas para conseguir una recepción y preparación de pedidos más eficiente, packaging para ecommerce o gestión de inventario y trazabilidad. En estas ponencias, Hispack contó con la colaboración de varios suministradores de tecnología que dieron voz a sus clientes para explicar de forma conjunta casos de aplicación de sus equipos y los resultados obtenidos en empresas. Igualmente destacaron las sesiones del Centro Español de la Logística (CEL) sobre intralogística.

Paralelamente, Hispack acogió 14 eventos invitados organizados por entidades, empresas y publicaciones del sector. Especialmente activa fue la Packaging Cluster Zone donde se desarrollaron charlas y presentaciones sobre proyectos de I+D en packaging, startups, estudios de mercado y talento sectorial. También fue muy concurrido, el #CollaboratePack, el mayor congreso de robótica colaborativa de Europa aplicada a la automatización de procesos de packaging y logística, organizado por Universal Robots, por el que pasaron 4.300 asistentes.

Por su parte el Beauty Cluster organizó la IV edición del Congreso de Perfumería, encuentro científico y técnico que combina la ciencia olfativa, la innovación en la industria de las fragancias y la investigación en perfumería, y que registró más de 150 asistentes. AERCE celebró en el marco de la feria su Procurement Day Cataluña 2022, un evento que reunió un centenar de profesionales de Compras para compartir experiencias, ideas e iniciativas vinculadas a la innovación y la sostenibilidad.

"El importante papel de Hispack a la hora de **promover** el conocimiento sobre tendencias y resultados concretos de la aplicación de la innovación a través del packaging y su capacidad de **reunir** a representantes de todo el ecosistema del packaging tanto desde el punto de vista de la oferta como de la demanda"

Xavier Pascual, director de Hispack.

Estudio económico

Desde el año 2000 y con motivo de cada edición, Hispack publica diferentes estudios sectoriales para reivindicar y dar a conocer el importante peso económico de la industria del packaging, analizar la coyuntura y detectar las tendencias que marcan su evolución. Este año, el salón de Fira de Barcelona ha presentado el informe "El packaging, motor de innovación de las industrias" que radiografía el momento actual e identifica los retos más inmediatos para el sector del envase y embalaje como la falta de suministro y alza de precio de las materias primas, el aumento de costes de producción y el auge de la demanda de packaging sostenible en un escenario de cambio del marco regulatorio.

Este estudio, a disposición de empresas y profesionales del sector, ofrece también las grandes cifras del envase y embalaje español: 29.750 millones de euros de facturación en 2020, lo que supone un 4,37% de la cifra de negocio del total de la industria española y un 2,65% del PIB; así como 3.180 empresas y 113.000 empleos.

Reconocimientos y celebración

Otra de las novedades de este Hispack, ha sido su programa **"Best in Class"** que visibiliza y reconoce proyectos industriales europeos en los que el packaging haya actuado como motor de innovación y transformación empresarial y que puedan resultar inspiradores para otras empresas. En una exclusiva jornada a la que asistieron unas 60 personas, se compartieron los casos de éxito de las empresas GrowUp Farm (Dinamarca); "The Body Shop" (Inglaterra); E&O Laboratories (Escocia); Bakkafrøst (Islas Feroe) y Ice Age Ice (Alemania). Los protagonistas explicaron las innovaciones en packaging que aplicaron para multiplicar su eficiencia, acceder a nuevos mercados o transformar su modelo de negocio.

Asimismo, Hispack fue el marco de la ceremonia de entrega de los Premios Liderpack de packaging y Popai Spain Awards de PLV, correspondientes a las ediciones de 2020 y 2021. Se distinguieron un total de 38 envases y embalajes; 31 elementos de Publicidad en el Lugar de Venta y 12 proyectos realizados por estudiantes de universidades y escuelas de diseño. En general, los 81 trabajos galardonados han destacado por su originalidad, funcionalidad y diseño innovador, así como por la sostenibilidad. Este

certamen, convocado por Graphispac Asociación e Hispack, es el más importante de su especialidad en España y posibilita acceder una selección de ganadores al concurso mundial WorldStar Awards.

Otro de los mejores momentos de la feria fue la Fiesta del Packaging que congregó a más de un millar de personas. Este evento social, diseñado para fomentar el networking en un ambiente distendido, propició el reencuentro personal y las oportunidades para ampliar la red de contactos profesionales. Música en directo, gastronomía y ganas de celebrar la vuelta a la normalidad en el ecosistema del packaging.

Tras esta exitosa edición, Hispack tendrá lugar de nuevo del 14 al 17 de mayo de 2024 y retomará a partir de entonces su periodicidad trienal y encaje en el calendario internacional ferial del sector del packaging.

Hispack





INDIVIDUALITÄT IST UNSER STANDARD

www.getecha.de

Resolvemos sus problemas de trituración

de forma fácil y segura

con gran eficiencia

con poco ruido





COSCOLLOLA®
your Best Partner in Plastics Processing

Coscollola Comercial S.L. Motores 160 - 08038 Barcelona - T 932 232 599 - info@coscollola.com - www.coscollola.com



Packaging Cluster cierra Hispack como un éxito organizativo

- La entidad albergó un único espacio de presentaciones con 60 ponentes de 35 empresas diferentes, que complementó al Hispack Unboxing organizado por Fira Barcelona
- El stand colectivo contó con 11 compañías del ecosistema del packaging y sirvió para fomentar el intercambio de ideas y soluciones innovadoras
- El Clúster también organizó tres jornadas paralelas al espacio de conferencias y un tour guiado para visitar diferentes soluciones sostenibles

Packaging Cluster, entidad sin ánimo de lucro constituida por más de 120 miembros activos que representan toda la cadena de valor del sector del packaging, concluyó con éxito su participación en una nueva edición de Hispack, que este año acogió hasta 30.000 visitantes, 700 expositores y más de 40 asociados.

En la presente edición, el Clúster impulsó un espacio de ponencias que, además de albergar 60 speakers de 35 empresas diferentes, fue el complemento ideal a la agenda propuesta por Fira Barcelona en el Hispack Unboxing. Durante cuatro días empresas consolidadas y startups como RepaQ, Idiogram, Ecogots, Eatable Adventures, Re-pot Market, Virospack, TM2, Schneider Electric, Alzamora Packaging, Controlpack, Rotorprint, Calypso Space, Blue Room Innovation, Ilunion, Inèdit, Dribia, Innovapack, Gaiker, Cellográfica Gerosa, Lúcid, Rotimpres, Mitsubishi Electric, KUKA, Aggity, Irontech, Saica Pack, KID's Cluster, SDLI, Advanced Manufacturing Technologies o Leitat presentaron sus soluciones, ideas y proyectos en la Packaging Cluster Zone.

*"Estamos muy orgullosos de poder organizar un panel de ponencias tan potente por nosotros mismos. Hemos sido capaces de juntar ponentes de primer nivel de empresas que están marcando la agenda del sector. Todo ello nos impulsa a seguir trabajando por ser un actor clave en mejora de la competitividad y la sostenibilidad del mismo", subraya **Martina Font, presidenta del Packaging Cluster.***

Stand colectivo y jornadas paralelas

Además del espacio de conferencias, el Packaging Cluster albergó un stand colectivo que contó con 11 asociados: 3D Click, AIS Vision Systems, Caixa d'Enginyers, E21 Design Technologies, Lubrizol, EC Convert, NG Plastics, Tai Smart Factory, Trading Films, Mettler Toledo o Industrias Plásticas Triana. Por el mismo, pasaron multitud de directivos y stakeholders del sector del packaging para fomentar el intercambio de ideas y compartir nuevas ideas y tendencias.

Por otro lado, el Clúster también se ocupó de organizar 3 jornadas paralelas al espacio de conferencias en las que comparecieron empresas como Henkel, Unilever, Enplater, DS Smith, Macsa, Quadpack, Puig, Martiderm, Montibello, Noreste Studio o AINIA.

Tour guiado y podcast

Para completar un Hispack que volvía a la acción cuatro años después, el Clúster de Packaging impulsó un tour guiado junto al Clúster Gourmet de Catalunya, donde se visitaron diferentes soluciones sostenibles de algunos asociados: Gráficas Varias (etiquetas y sleeves premium), Cart Service (diseño y soluciones para la industria alimentaria), Gráficas Zalate (innovación y diseño), Leca Graphics (packaging alimentario y tendencias en innovación), I3D (innovación y sostenibilidad en el sector food)

y Font Packaging (agricultura, automoción, farmacéutico, textil, e-commerce).

En este tour guiado, estuvieron presentes entidades como ACCIÓ, Biocibus, Coffee Center, Cooperativa de Riudecanyes, Hort del Silenci, Leoboec, Lide-rou, Mallart, Mil&Un Verd, Selective Export, Torrons i Mel Alemany, Vallformosa o Zobebe.

Como colofón, el Clúster impulsó un podcast con Víctor Borrás (Knauf Industries), Àlex Brossa (Clúster Manager) y Xavier Pascual (director general de Hispack), donde se repasaron las principales conclusiones de la feria.

El sector del packaging como vector clave de la economía catalana

Según datos recogidos por el Packaging Cluster y explicados durante el espacio de conferencias –

Packaging Cluster Zone –, el sector del packaging cuenta con 723 empresas a nivel Cataluña, dando trabajo a 41.000 empleados y empleadas, representando un 4,08% del PIB Catalán y facturando 9.138M€.

Durante la pandemia, se demostró la estabilidad de una industria como la del envase y el embalaje que se mantuvo prácticamente a los mismos niveles que en época pre-covid, solo disminuyó un 0,96% la facturación durante el 2020. Ahora, las tendencias marcan una ruta clara: la apuesta por la sostenibilidad y la digitalización, con una evolución positiva en los próximos años del mercado, donde **materiales como el embalaje flexible, el cartón o el vidrio aumentarán en más de un 7%.**

Packaging Cluster

Pastas Gallo defiende medio ambiente, coste e impacto social como ejes fundamentales para una sostenibilidad de largo recorrido en la industria alimentaria



El director de Compras de Pastas Gallo, Àlex Benet, se suma al grupo de 250 expertos que han debatido en Barcelona sobre los retos que debe afrontar la industria alimentaria para conseguir el objetivo de la economía circular

Afrontar la sostenibilidad más allá del impacto medioambiental y desde una perspectiva mucho más amplia que incorpore las variables económicas y su impacto social es clave para avanzar con éxito hacia la economía circular.

Esta es la postura que ha defendido Grupo Gallo en el marco de las jornadas profesionales del Hispack 2022, el principal salón del envase y el embalaje de España.

La circularidad de los envases a partir de estrategias basadas en la reutilización y el reciclaje fue uno de los ejes principales en la sesión inaugural, con

una mesa redonda que ha contado con la participación del director de Compras de Grupo Gallo, Àlex Benet. 'Vemos la sostenibilidad como una responsabilidad y una obligación que, más pronto que temprano, el consumidor va a exigir a cualquiera que pretenda acabar en su bolsa de la compra', aseguró Benet, durante la mesa redonda.

Benet expuso la visión estratégica de Grupo Gallo en relación con la sostenibilidad, advirtiendo que la perspectiva centrada exclusivamente en el medio ambiente 'nos lleva hacia un recorrido de aplicación corto' y ha apostado por un triángulo virtuoso de la sostenibilidad que abarque la perspectiva medioambiental, la económica y el impacto social: 'el verdadero reto es romper con el círculo producir-consumir-tirar y conseguir incorporar el concepto reciclar o reutilizar'. Para ello, ha puesto de manifiesto la necesidad de incidir en la percepción final del consumidor: ser sostenibles y parecerlo.

Junto a Miquel Capmany, responsable de Comunicación y Marketing de Nestlé; Pablo Tejero, técnico especialista de I+D+i de Mahou San Miguel; y María Pérez, técnico especialista en Economía circular en Nueva Pescanova, Benet debatió sobre cuál debe ser la estrategia del sector de la alimentación y las bebidas para contribuir a una sociedad más sostenible.

Pastas Gallo



Danone rediseña el envase de Danacol para ahorrar 130.000 kg de plástico al año

- Danacol ha eliminado la etiqueta de sus botellas, consiguiendo reducir 0,72 g de plástico por unidad.
- La marca ha sido galardonada en los Premio MeetingPack 2022, organizado por el prestigioso centro tecnológico europeo Ainia.
- Esta iniciativa es parte del compromiso de Danone con la economía circular y su objetivo de que todos sus envases sean reciclables, reutilizables o compostables para 2025.

Con el objetivo de que, en 2025, el 100% de los envases de Danone sean reciclables, reutilizables o compostables, la compañía ha rediseñado la icónica botella de la marca Danacol siguiendo los principios de Diseñar para Reciclar cuyo objetivo es asegurar que sea fácilmente reciclable. Para ello, ha eliminado su etiqueta de plástico PET, sustituyéndola por un grabado en relieve en la misma botella, mejorando así su reciclabilidad a la vez que reduce 0,72g de plástico por unidad. Esto supone, desde su lanzamiento en noviembre de 2021, el ahorro anual de 130.000 kg de plástico. Por este motivo, Ainia, el prestigioso centro tecnológico europeo, ha premiado a la compañía con el galardón "Soluciones de envases rígidos" que se otorga al desarrollo de las soluciones de envases barrera y sostenibilidad en la industria alimentaria.

"En Danone apostamos por los alimentos sanos producidos de manera sostenible para un mejor presente y futuro, también a través de nuestros envases", explica **Carla León, Research&Innovation Packaging Engineer de Danone**. "Todavía hay mucho por hacer, pero el cambio hacia un futuro más sostenible es posible gracias a la valiosa cooperación de nuestra red de proveedores y centros tecnológicos. Estamos trabajando para asegurar que todos los envases que ponemos en el mercado no se conviertan en residuo y puedan tener una segunda vida", concluye.

Para mantener la calidad del producto, se ha dado opacidad y color a la botella para impedir la afección de la luz. En sustitución a la etiqueta, se ha apostado por añadir en relieve tanto el logo como el slogan de la marca, consiguiendo así un diseño más premium. Además, se ha diseñado un código de colores para facilitar la diferenciación de sabor a través de la tapa del envase.

Una innovación 100% española

La nueva botella, que a lo largo de 2022 se lanzará al resto de países europeos, ha sido co-creada entre el equipo de I+D de Danone Iberia y Graham Packaging, fabricante líder de envases de plástico. El proceso de diseño, que se inició en abril de 2020, ha tenido una duración de 19 meses y, para lograrlo, la compañía ha adaptado dos líneas de producción de su fábrica en Aldaya, Valencia, desde la que también se distribuirá al resto de países.

Esta no es la primera innovación en envase hecha desde Danone España: este año también se ha lanzado **la nueva botella de 1,25L de Lanza-rón que es 100% circular al estar hecha 100% de plástico reciclado y ser 100% reciclable**. Además, se le ha eliminado la etiqueta y se ha integrado su tapón para asegurar un reciclaje total.

danacol

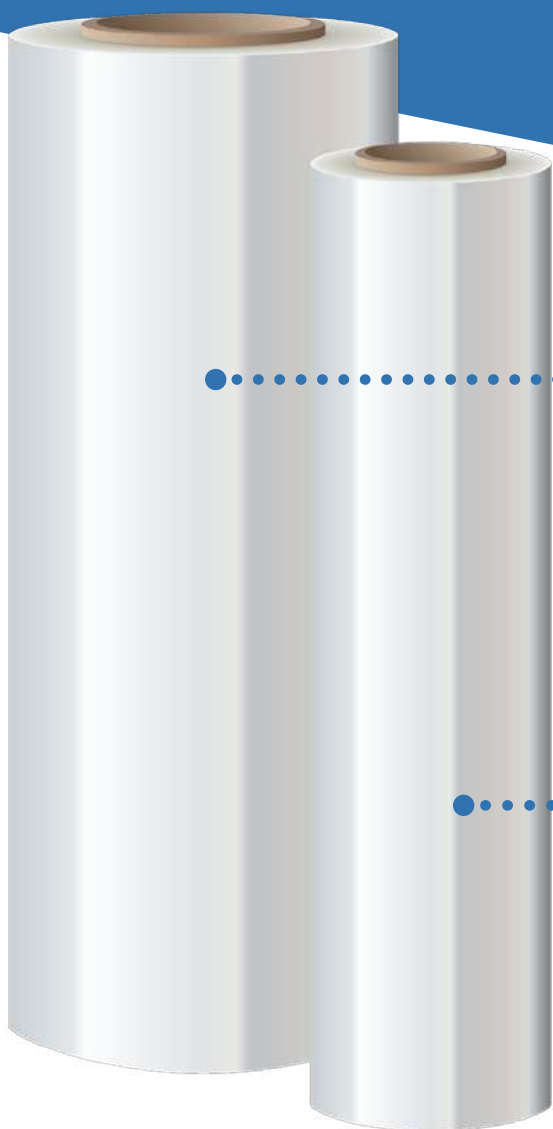


GUARDIAN
stretch film

Fijaplast presenta su nuevo **Film de Alto Rendimiento**

- ▶ MAYOR RENDIMIENTO Y ESTABILIDAD DE CARGA
- ▶ MENOR CONSUMO DE FILM
- ▶ AHORRO COSTE POR PALET
- ▶ REDUCCIÓN DE LA HUELLA DE CARBONO

ROBOPAC 
DISTRIBUIDOR OFICIAL



FILM AUTOMÁTICO **HQ 10 MICRAS**

La nueva gama **Guardian HQ10** de film estirable con tecnología nanocapa que le confiere **mayor resistencia, flexibilidad y durabilidad**.



FILM MANUAL PREESTIRADO **MP 4 MICRAS**

La nueva gama de film **Guardian MP4** de producción nacional mediante nanotecnología. Este film optimizado garantiza la estabilidad de carga del palet y reduce los daños y accidentes durante el transporte gracias a su gran rendimiento.

La nueva generación de film estirable. Gracias a su naturaleza nano capa, es **increíblemente FINO** pero **más resistente que la mayoría de los film del mercado**. Con una excelente resistencia al punzamiento y al desgarró.

Diseñado específicamente para asegurar mercancía paletizada, cubrimos todos los rangos de aplicaciones, permitiendo una excelente estabilidad de carga consiguiendo un transporte más estable y seguro



El 53% de los envases de plástico de Unilever ya son reutilizables, reciclables o compostables

- En su transición hacia un modelo de economía circular, la compañía ha conseguido reducir la huella total de envases de plástico virgen un 16%
- La compañía apuesta por el rediseño de envases rellenables y reutilizables, con equipos dedicados a acelerar el trabajo en este ámbito
- Usar menor cantidad de plástico, asegura que sus productos sean reciclables y evitar el plástico siempre que sea posible, son los compromisos de Unilever

Unilever alcanza los compromisos adquiridos en materia de reducción y eliminación de residuos y anuncia que el **53% de sus envases ya son de plástico reutilizable, reciclable o compostable** (% del total de toneladas de envases de plástico utilizados). Como parte de su propósito con la sostenibilidad, Unilever lleva años repensando el diseño de sus envases con el objetivo de reducir, reutilizar y reciclar el uso de plástico.

La protección del planeta es una de las áreas clave de la compañía actuación de Unilever en materia de responsabilidad social empresarial. En lo referente a la reducción y eliminación de residuos, Unilever se propuso reducir la huella de plástico virgen y, en 2021, la compañía ya ha conseguido reducir la huella total de envases de plástico virgen desde 2018 cerca de un 16%, pasando de 711.000 toneladas en 2018 a 599.000 toneladas en 2021. Además, Unilever ha mantenido su tasa cero de residuos no peligrosos a vertedero en sus fábricas.

Unilever sitúa el respeto hacia el planeta en el centro de la toma de decisiones y trabaja en su estrategia de optimización del uso del plástico bajo la premisa: **"No plástico, Mejor plástico y Menos plástico"**, lo que implica usar menos plástico, asegurar que sus productos sean reciclables y evitar el plástico siempre que sea posible.

En primer lugar, la mejor manera de reducir el plás-

tico es a través del replanteamiento completo del diseño y packaging de los productos. Reducir la cantidad de plástico en unos pocos gramos puede marcar una gran diferencia en toda una gama de productos. Durante la última década, Unilever ya ha reducido el peso de sus envases en una quinta parte gracias a nuevos diseños y más ligeros.

En segundo lugar, cada vez que Unilever opta por usar el plástico, se asegura de elegir plásticos reciclados y reciclables. Actualmente, el 53% de sus envases son reciclables, reutilizables o compostables. Además, Unilever mantiene los plásticos en un sistema circular mediante la compra de plástico reciclado. Desde 2018, la compañía ha aumentado el uso de plástico reciclado cerca del 17% del total de su huella de plástico. A modo de ejemplo, en 2021, Hellmann's lanzó envases 100% reciclados en dos tercios de sus mercados, Knorr lanzó envases y tapas para caldo de plástico 100% reciclado en Europa, y la marca de belleza Dove utiliza botellas de plástico 100% recicladas en Europa y parte de América.

En tercer lugar, Unilever usa ya, en algunos países, estaciones de recarga para eliminar completamente el plástico nuevo y cambiar a materiales alternativos como papel, vidrio o aluminio.

En este sentido, Unilever ha trabajado en rediseñar productos, encontrando formas de eliminar el plástico por completo de algunos de sus productos y envases. Por ejemplo, las innovaciones en envases sin plástico incluyen cepillos de dientes de bambú de Signal, botellas de sopa de Knorr de vidrio reciclables, tarrinas de helado de Carte D'Or o Ben & Jerry's de papel o jabones de Dove de una sola barra ya se envasan sin plástico.

Sostenibilidad: el propósito de Unilever

En el sector alimentación y cuidado personal, el plástico es un material muy útil para hacer llegar los productos a los consumidores de forma segura y eficiente. A menudo es también la opción con menor huella de carbono en comparación con otros materiales. Sin embargo, el plástico está contaminando el planeta y perjudicando también la salud de las personas.

En 2019, Unilever puso en marcha Compass, la hoja de ruta de la compañía a nivel internacional con el objetivo de convertirse en referente en la aplicación de la sostenibilidad como propósito de la compañía. El grupo trabaja en tres focos: protección del planeta; mejorar la salud, seguridad y el bienestar de las personas; y contribuir a un mundo más justo y socialmente inclusivo. En lo referente a la protección del planeta, para Unilever, la reducción del plástico es capital y, en este sentido, se ha marcado unos objetivos para 2025:

- **Reducir a la mitad la cantidad de plástico virgen que utiliza Unilever en sus envases y conseguir una reducción absoluta de más de 100.000 toneladas.**
- **Recoger y procesar más envases de plástico de los que se venden.**
- **Garantizar que el 100% de sus envases de plástico estén diseñados para ser totalmente reutilizables, reciclables o compostables.**
- **Usar un 25% de plástico reciclado en sus envases**

Los compromisos de Compass es una pieza fundamental del propósito de la compañía: convertir la vida sostenible en un imprescindible, y ayudar a construir un futuro mejor cada día. Con el cumplimiento de Compass, Unilever ejemplifica cómo las marcas con propósito crecen, las compañías con propósito perduran y las personas con propósito prosperan.

Unilever



Diseñador & Fabricante Francés de equipos de PESAJE, CORTE, ENVOLTURA Y ENVASADO



PESADO • ETIQUETADO
Controladora de Peso
Etiquetadora



MÁQUINAS DE CORTE
Corte por ultrasonidos
de alta precisión



ENVOLTURA
Flow Pack
Plegadora en X



FIN DE LÍNEA
Estuchado • Encajado
Paletizado

**UN ÚNICO INTERLOCUTOR DESDE SU
PROYECTO HASTA LA INSTALACIÓN FINAL.**

IXAPACK GLOBAL

www.ixapack.com | info@ixapack.com

+33 549 820 580



Entrevista a Sonia Muro, Manager de envases y embalajes de Florette



En lo referente al reciclaje de los envases, ¿qué aspectos debe tener en cuenta el consumidor a la hora de hacer la compra?

Desde Florette creemos que el reciclaje tiene que ser un hábito diario en la sociedad y para ello es clave la información. En la última encuesta realizada dentro de la campaña **'Comer Bien Para Ser Feliz'**, pudimos ver que solo el 33% de los españoles tiene en cuenta la reciclabilidad de los envases a la hora de llenar su cesta de la compra. En este sentido, el consumidor tiene que ser consciente del tipo de material que adquiere y saber a qué contenedor debe depositarlo, ya que hay envases compuestos únicamente por plástico o mezcla con otros materiales, como el papel. Es en este momento donde es importante saber separar dichos materiales para su correcto reciclaje.

Cabe destacar que, para facilitar esta tarea, existen envases que se reciclan más fácilmente que otros. Y este es el caso de Florette. Nuestros boles de Ensaladas Completas son los únicos del mercado de IV gama en España que, actualmente, indican que son 100% de origen reciclado y reciclables. Asimismo, hemos trabajado en hacer reciclables algunas de las referencias de ensaladas listas para consumir y al mismo tiempo hemos logrado reducir un 15% de plástico, retirando del mercado 160 toneladas de este material cada año.

P: ¿Y una vez ha dado uso al envase y quiere desecharlo?

En Florette creemos que es fundamental que los consumidores sepan usar los contenedores correctamente, y para ello, la clave está en hacer un uso responsable y circular del plástico. En el contenedor azul, hay que depositar todos los desechos de papel y cartón limpios, mientras que al verde van los envases de cristal, aunque sus tapas deben depositarse en el amarillo. En este último, irían los envases de plástico, latas de conservas y refrescos.

Y, en el contenedor marrón, se deben desechar los restos biodegradables y plásticos compostables. El problema de estos últimos reside en que el 70% de los españoles todavía no tiene acceso al contenedor marrón, que es el encargado de llevar dichos materiales a plantas especializadas que reúnen las condiciones adecuadas para realizar el compostado. Por lo tanto, dicho material se fragmenta en microplásticos y acaba en el medio marino, donde no se puede degradar.

P: ¿Qué ventajas aporta el plástico frente a otros materiales a nivel medioambiental?

En un sector como es de la alimentación y en concreto con productos frescos como es el nuestro, es esencial conocer las características de los materiales con los que trabajamos para mantener la calidad y conservación de los alimentos teniendo siempre presente la seguridad alimentaria. En este sentido, hemos llevado a cabo diferentes pruebas, y el plástico se posiciona como la opción más resistente y adecuada ya que garantiza la conservación de los vegetales, alargando su vida útil, evitando el desperdicio y garantizando la seguridad alimentaria.

Además de estas ventajas, el plástico aporta varias ventajas en comparación con otros materiales a nivel medioambiental como, por ejemplo, su tamaño. Al ocupar menos espacio que el vidrio o el cartón, permite almacenar más capacidad en los camiones encargados del transporte, lo que supone menos viajes y, como consecuencia, se reduce la huella de carbono.

P: ¿Cuál debe ser el papel de las empresas en cuanto a reciclaje?

Parte de la filosofía de Florette, desde el campo, los centros de producción, hasta a nivel mercado con

nuestros productos, se basa en la economía circular, y en las 3Rs (reducir, reciclar y reutilizar). Aún así, otro de los propósitos que estamos llevando a cabo es la eco-innovación, con la búsqueda de nuevos materiales que garanticen las mismas condiciones de frescura y seguridad alimentaria que ofrecemos en la actualidad. Siguiendo esta línea, en Florette trabajamos para perfeccionar el ecodiseño de nuestras ensaladas, fomentando la reciclabilidad y reduciendo las micras de los envases.

Para las empresas del sector agroalimentario, es fundamental enfocar parte de la estrategia en fomentar la sostenibilidad y, por supuesto, el reciclaje. En nuestro caso, participamos junto a otras siete empresas en el proyecto Zero Plastics. El objetivo de este plan es investigar soluciones de envasado sostenibles mediante nuevos envases no plásticos, biodegradables, reciclados y reciclables 100% que garanticen las propiedades de los alimentos.

El objetivo de este plan es investigar soluciones de envasado sostenibles mediante nuevos envases no plásticos, biodegradables, reciclados y reciclables 100% que garanticen las propiedades de los alimentos.

P: ¿Se observa en el sector agroalimentario a un consumidor que cada vez valora más la sostenibilidad de los productos y de sus envases?

Sí. Durante estos últimos años, los consumidores han mostrado un especial interés por la sostenibilidad. De hecho, de la encuesta que realizamos dentro de la campaña '**Comer Bien Para Ser Feliz**', se desprende que 8 de cada 10 españoles se sienten más felices sabiendo que contribuyen al cuidado del medioambiente. Asimismo, el estudio también revela que el 45% de los encuestados trata de comprar productos de cercanía y de origen nacional. Esto es algo en lo que nos centramos en Florette, ya que nuestros vegetales se cultivan en España, con más de 2.000 hectáreas de campos adaptados a la estacionalidad, repartidos por todo el territorio nacional y con el apoyo de seis centros de producción en Navarra, Tarragona, Murcia, Toledo y Canarias.

Precisamente, nuestras prácticas sostenibles comienzan en el campo. Garantizamos la producción de alimentos minimizando la presión sobre los recursos naturales, al realizar un adecuado manejo y conservación del entorno. Así, proporcionamos ali-



mentos sanos, manteniendo la productividad, aumentando la biodiversidad y la fertilidad del suelo y reduciendo la huella de carbono. También reutilizamos el agua de lluvia en nuestros cultivos y utilizamos fertilizantes naturales de residuo cero. Todas estas medidas han hecho que seamos la primera empresa de IV gama en obtener la certificación de AENOR de Producción de Cultivo Sostenible. Este premio reconoce el trabajo diario y constante de nuestros profesionales y también la responsabilidad de continuar produciendo vegetales agrosostenibles por el bien de nuestros consumidores y, por ende, del planeta.

Igualmente, en Florette cultivamos en base a referenciales como GLOBAL GAP, GRASP, LEAF MARQUE y Referencial FLORETTE. Todo ellos aseguran que los productos se cultivan bajo prácticas agrícolas que garantizan la seguridad alimentaria y el respeto al medioambiente, con medidas que van más allá de lo exigido por la ley.

Pero nuestro compromiso en sostenibilidad también se aplica en los centros de producción en los que nos apoyamos, en los que se utiliza energía 100% renovable. Además, estamos inmersos en proyectos de autoconsumo que nos permitan reducir todavía más el impacto de nuestra actividad en el entorno.

Dada la naturaleza agrícola de Florette, **trabajamos constantemente para tratar de devolver a la tierra todo lo que nos ofrece.** Por ello, contribuimos al desarrollo sostenible en todos los ámbitos de influencia de nuestra actividad y llevamos a cabo prácticas respetuosas con el medioambiente.

Florette

Purina lanza su primera gama de sobres de comida diseñados para ser reciclados en Europa



*Visit purina.eu/packaging for more information.

- Purina lanzará los nuevos sobres monomateriales, que están diseñados para ser reciclados, en una de sus marcas más grandes: Gourmet Mon Petit
- El cambio para la gama Gourmet Mon Petit, que estará disponible en España, se basa en la promesa de Purina de introducir envases reutilizables o reciclables para 2025
- Estos sobres robustos pueden soportar procesos de calentamiento y esterilización, reemplazando las alternativas multicapa no reciclables del pasado

Purina sigue avanzando en su plan para hacer que los envases vinculados al cuidado de mascotas sean más fáciles de reciclar, y lanza sus primeras gamas de sobres completos diseñados para ser reciclados este año.

Gourmet, la marca de comida húmeda para gatos súper premium europea, estrenará el nuevo y vanguardista envase monomaterial con el relanzamiento de su gama Mon Petit, basado en un exitoso estudio piloto de un año de duración bajo la marca Felix en los Países Bajos.

Este nuevo embalaje se introducirá en más de 20 países de Europa, incluidos España, Reino Unido, Irlanda, Bélgica e Italia, y ya está disponible en las tiendas a partir de mediados de mayo. Este relanzamiento marca un paso importante en el camino de Purina hacia envases 100% reutilizables o reciclables para 2025.

Los nuevos sobres abordan un desafío de larga data para los fabricantes: cómo proporcionar a los consumidores estructuras más simples que son más fáciles de reciclar sin comprometer el sabor del producto, la calidad y la seguridad.

El embalaje mejorado está hecho de polipropileno (PP), lo que permite que estos sobres estén diseñados para ser reciclados, al tiempo que son resistentes a las altas temperaturas y ofrecen una protección robusta para su contenido. Los sobres se venderán en una caja de cartón que está, también, diseñada para ser reciclada. Esta caja contendrá 6 bolsas con 3 sabores diferentes.

Además de reducir la complejidad de los envases, Purina también está explorando innovaciones que incluyen nuevos materiales a base de papel y sistemas de embalaje reutilizables donde los clientes pueden traer sus propios contenedores para llenarlos con comida seca para mascotas.

El Director Ejecutivo de Nestlé Purina para Europa, Jeff Hamilton, dijo: "Estamos orgullosos de desempeñar nuestro papel en la creación de un mundo donde las mascotas y las personas puedan prosperar, e iniciativas como esta apoyan nuestro objetivo de ofrecer soluciones que sean mejores para las mascotas y el planeta". "Esta innovación es un paso adelante significativo en nuestra campaña por entregar envases reciclables o reutilizables en todos nuestros productos para 2025. Como uno de los principales players en la industria del cuidado de mascotas y nutrición de mascotas del mundo, Purina tiene como objetivo ayudar a crear vidas más ricas para las mascotas y las personas que los aman. Esta visión se extiende al mundo en el que todos vivimos, y Purina está trabajando duro para reducir la huella ambiental de los materiales que utilizamos".

Los envases de Purina Gourmet Mon Petit están diseñados para que se puedan reciclar. Que esto finalmente ocurra depende de que los consumidores estén concienciados en depositarlo en el contenedor correspondiente y que el país en cuestión tenga las infraestructuras adecuadas para reciclar el material. En este caso, en España es posible hacerlo puesto que nuestro país cuenta con la infraestructura necesaria para que este tipo de envases pueda ser reciclado.

Visite: [Mejorar la eficacia medioambiental del embalaje | Purina®](#).



MITSUBISHI
HITEC PAPER
EUROPE

HiTec Paper.

Completamente
reciclable

Papeles barrera sostenibles para el envasado de alimentos

¡VISÍTENOS!

FACHPACK 2022

Stand 7A-310

Nuestros papeles barrera reciclables para packaging alimentario flexible, basan sus materias primas en materiales renovables. Con estos papeles totalmente reciclables, no solo protegemos el medio ambiente, sino que también protegemos al consumidor. Materiales seguros y sostenibles.

- Multibarreras combinables especialmente eficaces contra los aceites, aceites minerales, la grasa, el vapor de agua, el oxígeno y los aromas
- 100% libre de películas de plástico, películas extrusionadas o laminados
- Excelente capacidad de sellado térmico
- Muy buena calidad de impresión tanto para offset como en flexografía
- Apto para el envasado tanto primario como secundario
- Certificados: Contacto con alimentos, higiene, FSC®, PEFC™, descomponibilidad en agua marina, etc.

APLICACIONES:

- Papel de bolsa (BAG)
- Papel para envolver (WRAP)
- Papel laminado (LINER)

barr)i(cote

Una reunión de la dirección de una empresa de cajas de cartón



Durante una **reunión de la dirección** de una empresa fabricante de cajas de cartón, se le ocurrió al **director general** preguntar a sus gerentes cuáles eran los problemas que enfrentaban, y terminó abrumado al darse cuenta de que **muchos eran problemas recurrentes, sistémicos o estructurales**; completamente interrelacionados entre sí, y que no podía seguir atacándolos por separado como solía hacer cada día y cada momento.

El primero en hablar fue el **director comercial**, un hombre de gran experiencia en el sector, enérgico y seguro de sí mismo. Comenzó diciendo: "Los clientes son cada vez más exigentes y difíciles de mantener satisfechos y de lograr su fidelidad. Exigen tiempos de entrega cada vez más cortos, quieren minimizar sus inventarios haciendo pedidos cada vez más pequeños y frecuentes y, además, exigen alta confiabilidad de que hagamos entregas completas y a tiempo.

Los compradores con los que tratamos son cada vez más especializados e informados, dividen sus compras entre varios proveedores y, como si fuera poco, presionan por menores precios y mayores plazos para pagar. Creo que mantener satisfechos y lograr su fidelidad no puede ser una responsabilidad solamente del área comercial. Mantener alto los KPI con los que nos miden no está completamente en nuestras manos, por lo

que terminamos pagando por resultados de los que no somos completamente responsables".

Ante esta afirmación, el **director de producción** se sintió aludido e intervino... Era un tipo alto con una gran experiencia en planta y gozaba de la absoluta confianza de la junta directiva.

"Ya la producción no es como antes... Señores: hay ocasiones en que **satisfacer las exigencias del área comercial significaría una fuerte reducción de nuestra eficiencia**, terminaríamos produciendo menos metros cuadrados por hora. Pero hay otros casos en los que es muy difícil, para no decir imposible, satisfacer esas exigencias. Pensen por un momento en la diversidad de tamaños de láminas, claves, formas y colores que debemos producir... ahora imagínense que todo eso está creciendo en diversidad todos los días y en las combinaciones posibles entre esos parámetros... ¡son millones de casos! Creo que más bien, lo estamos haciendo muy bien... ¡Aaah!, y se me quedaban fuera nuevas corrientes como la de las compras por Internet, que está generando frecuentes rediseños de cajas, y el Self Ready Packaging".

Todo quedó en silencio por unos segundos, lo que aprovechó el **director financiero** para echarle más leña al fuego. "En finanzas también tenemos gran preocupación por los números

que estamos observando. Los números de nuestra empresa se mueven con los de la industria en la que estamos, ¡pero el problema es que este sector tiene una situación menos atractiva que otros sectores! Me limitaré a tres indicadores: en 2019, anterior a los efectos de la pandemia, esta industria obtenía un **ROI** que estaba 2,8 puntos por debajo del resto de la industria española (cifras reales), la intensidad de uso de cada euro invertido fue 19% menor y la rotación del activo corriente fue 14% menor”.

En ese momento alguien puntualizó: “Bueno, si nuestros números se mueven al mismo nivel que la industria en la que estamos, estamos bien”.

Ante esta interrupción el director financiero exclamó: “La verdad es que nuestros accionistas nos comparan con el resto de la industria para justificar el mantener su dinero en esta. Exigen que, por lo menos, **le aseguremos la rentabilidad promedio del sector industrial total**. Independientemente de las justificaciones comerciales y de producción, esa es la exigencia a la que debemos responder como cuerpo gerencial. Por otra parte, en cuanto a las complejidades operativas en la planta, ¿no es para manejar eso que hemos invertido tanto dinero en un software de planificación de la producción?”.

“Sí, -contestó el **director de operaciones**- y son excelentes esos softwares, pero sincronizar la empresa va más allá de programar una línea de cartón ondulado y unos convertidores. Hay muchos conflictos entre los objetivos comerciales y los de producción, entre los objetivos financieros y los de comercial, y entre finanzas y producción. Unas veces priva un criterio y en otras priva el contrario. Mire, dentro de las mismas finanzas no se ponen de acuerdo: ¡unas veces lo más importante es la liquidez y otras la rentabilidad!”.

En ese momento el **director general** intervino para decir: “Está visto que nuestra empresa está sometida a múltiples objetivos internos y fuerzas externas que deben ser consideradas al mismo tiempo y esto es muy importante. Actualmente, en esta industria, ya no se trata del pez más grande. Aquí, el pez más rápido se come al más lento, y debemos coordinar el sistema como un todo para poder satisfacer al mercado, a los accionistas y a nosotros mismos...”.

Aprovechando la pausa, alguien comentó: “En ese sentido, me llegó información de una empresa consultora que se llama HIGHTOC CONSULTING, que combina varias metodologías con enfoque sistémico alrededor de TOC, o Theory

of Constraints, además de Lean Manufacturing y DDMRP. Creo que sería interesante acercarse a ellos. Ofrecen un diagnóstico gratuito, y con base en eso, uno puede decidir si los contrata o no. No hay riesgo”.

En ese momento otra persona exclamó: “Sí, yo he leído sobre **TOC**, después de que en el posgrado me aconsejaron leer una novela para directivos, La Meta, que me resultó muy reveladora”.

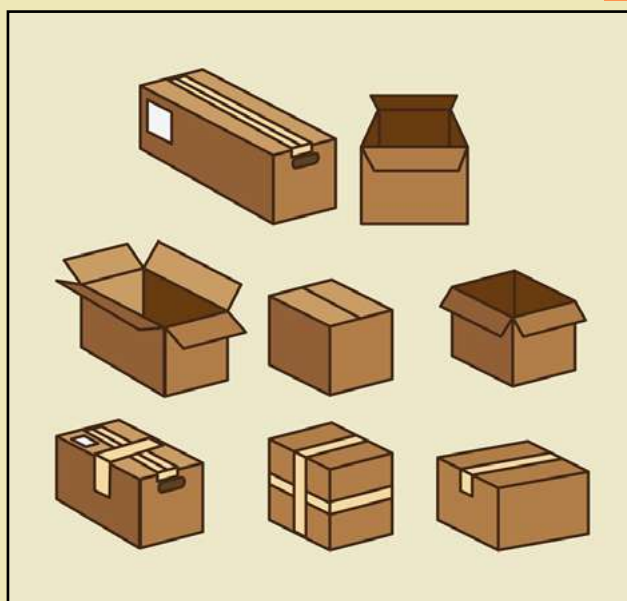
El proponente de la consultora agregó: “Además, HIGHTOC tiene en su equipo un consultor que fue director general de una planta de una empresa líder en la industria del cartonaje, en la que trabajó por varias décadas y, no solo tiene experiencia, sino estudios de maestría en los Estados Unidos. Eso nos garantiza que la consultoría estará más cercana a nuestras particularidades”.

En ese momento el **director general** intervino para decir: “Eso suena interesante... y no se pierde nada con explorar lo que esa consultora nos puede ofrecer. ¿Cómo podemos contactarlos?”.

“Aquí tengo el contacto: **info@hightoc-consulting.com**”.

“Bien, ponte en contacto con ellos y acuerda una presentación en esta misma sala, lo antes posible”.

Ya fuera de la narración, si se ha sentido identificado con ella, posiblemente HIGHTOC CONSULTING SL pueda ayudarle. **¡Explore esa posibilidad contactándolos en el correo indicado!**



Aumento considerable de la eficiencia: Dote a cada activo de una identidad digital única. ¡Descubra cómo!



Con la solución RFID completa de Brady Corporation, se puede conferir a los activos de cualquier entorno industrial identidades digitales únicas simplemente aplicando una etiqueta. Los usuarios podrán identificar y localizar activos etiquetados todos de una vez, desde la distancia, en tiempo real, y sin necesidad de tenerlos en la línea de visión.

Sus necesidades. Su solución.

Para hacer posible la eficiencia impulsada por RFID en cualquier lugar de trabajo único, Brady aprovecha sus capacidades y servicios globales de fabricación para personalizar cada uno de los componentes de su solución RFID completa. El rango de lectura de la etiqueta se puede adaptar, así como el resto de propiedades de la etiqueta que hacen posible que las etiquetas se mantengan pegadas en cualquier selección de activos del usuario en una amplia variedad de entornos industriales. Se pueden integrar sensores para capturar datos medioambientales, incluyendo la temperatura o niveles de humedad. Los escáneres se pueden equipar con aplicaciones personalizadas que procesan los datos para desbloquear los beneficios que necesita un negocio específico, y Brady puede integrar la solución completa con la infraestructura TIC existente.

[Descubra nuestras capacidades RFID >>](#)

Un gran salto en la eficiencia en el lugar de trabajo

Las soluciones RFID de calidad y bien implementadas permiten un gran salto en la eficiencia operativa de muchas industrias. Con un escáner RFID portátil se pueden localizar, identificar, seguir y rastrear varios activos desde una distancia de 15 metros sin necesidad de tenerlos en la línea de visión. Los escáneres RFID fijos pueden cubrir todo el lugar de trabajo para acelerar considerablemente el seguimiento de los activos. Como resultado, los empleados pueden encontrar rápidamente cualquier activo etiquetado que necesiten, se pueden automatizar los inventarios y se puede comprobar la integridad de la carga saliente en segundos.

El negocio al alcance de la mano

Los datos recogidos automáticamente sobre todos los activos etiquetados pueden contribuir a la toma de decisiones estratégicas sobre el número de activos fijos, su ubicación, el mantenimiento preventivo y elementos medioambientales. Las decisiones sobre los niveles de existencias pueden apoyarse en los datos más recientes, todos ellos generados y recopilados automáticamente, para impulsar aún más la eficiencia y la rentabilidad de la empresa, dotando a los activos de una identidad digital única.

[Solicite la guía RFID gratuita >>](#)

Brady





CIRCULAR - Soluciones Loadhog: ayudan a movilizar las cadenas de provisión

El plástico supone muchos beneficios. Es fuerte, duradero y seguro. Aspectos muy importantes en el sector del embalaje.

Hay, sin embargo, artículos de plástico de un solo uso que conllevan problemas y que deben eliminarse para lograr la deseada economía circular.

Loadhog transforma vuestra cadena de provisión de lineal a circular

Considerado que las compañías van cada vez más impulsando la **sostenibilidad** como modelo de negocios, la economía circular se está volviendo habitual. Los contenedores causan el 1'88% menos de emisiones de CO2 respecto a las cajas de cartón de un solo uso, y esta no es la única ventaja que los embalajes reutilizables Loadhog pueden representar para los negocios y sus cadenas de provisión.

Cuando sea posible las compañías deben revisar sus procesos operativos con el fin de eliminar el plástico de un solo uso sustituyéndolo por embalajes reutilizables. Mediante un diseño sin desperdicios y encaminado a la conservación de los materiales, las soluciones regeneran los sistemas naturales en lugar de deteriorarlos, favoreciendo así tajantemente la protección del medioambiente.

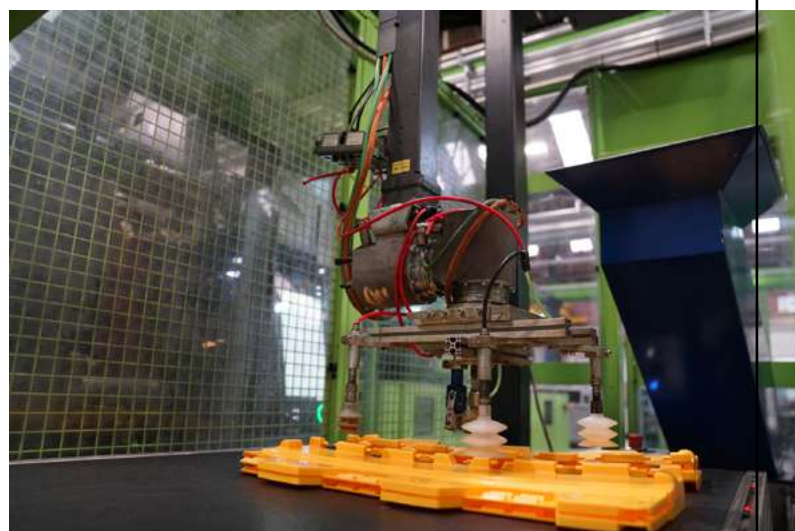
Loadhog diseña sus productos para que, en su propia concepción, puedan ser **utilizados y reutilizados**, pensando en un producto "sin desperdicios". Las soluciones de embalaje reutilizable apuestan

por la reparación y la regeneración, usando materiales reciclados desde el primer momento en que se produce el moldeo, para **reutilizar el plástico cuando finaliza el ciclo de vida del producto**.

Usando los embalajes de Loadhog, y transformando **vuestra cadena de provisión de lineal a circular**, se crean oportunidades desde el principio mejorando la eficacia y el ahorro además de aumentar la sostenibilidad.

Tanto que se trate de contenedores Loadhog como de soluciones o sistemas de automatización, en el proceso se persigue la movilización de materiales, haciendo por consiguiente que el negocio logre la deseada cadena de provisión sostenible.

Loadhog





Almacén altamente automatizado con MiR y Modula

En las empresas, una gestión intralogística eficaz requiere ciertas características básicas, como el almacenamiento rápido de las mercancías, su manipulación rápida mediante picking y depósito, así como la gestión completa de los flujos mediante un software sencillo e intuitivo. **MiR y Modula han decidido combinar sus tecnologías de robótica móvil autónoma y almacenes automáticos para crear una solución que permita almacenar, recoger y depositar materiales sin necesidad de que el personal intervenga.**

Las aplicaciones pueden personalizarse gracias a la variedad de módulos superiores, como el MiR Hook 250, o a la instalación de brazos antropomorfos en los robots móviles.

Automatización total

La combinación de los AMR de MiR con los almacenes verticales automáticos de Modula permite recoger, almacenar y manipular las mercancías de forma totalmente autónoma. Los softwares WMS del almacén de Modula y el de MiR Fleet son interactivos entre sí, lo que permite sincronizar las operaciones con precisión. El almacén vertical prepara el material y lo coloca en su propia bahía de recogida/depósito. El robot MiR, equipado con un módulo superior específico capaz de recoger y depositar las bandejas con el material, aparece delante de la bahía y recoge la bandeja de forma autónoma, para luego dirigirse al destino y entregar el material. Esta solución es modular y escalable, ya que puede adaptarse a numerosos entornos de diferentes características gracias a que puede instalarse rápidamente. De hecho, la implementación de los AMR de MiR, así como de las soluciones de Modula, no requiere ningún cambio estructural.

Esta nueva solución propuesta por las dos empresas ofrece numerosas ventajas ya que, a través de la

combinación de dos tecnologías, se incrementa el nivel de automatización de las operaciones intralogísticas, permitiendo un ahorro considerable de tiempo y espacio. Además, los operadores pueden dedicarse a tareas con más valor y no tendrán que realizar tareas repetitivas, gravosas y propensas a los accidentes.

MiR y Modula han decidido combinar sus tecnologías de robótica móvil autónoma y almacenes automáticos para crear una solución que permita almacenar, recoger y depositar materiales sin necesidad de que el personal intervenga

*"La colaboración con MiR es especialmente satisfactoria para nosotros, ya que podemos ampliar realmente nuestra gama de ofertas y responder a las necesidades de nuestros clientes. Nuestros almacenes automáticos combinados con los AMR de MiR se convierten en una solución perfecta para quienes aspiran a un almacén cada vez más automatizado", afirma **Massimiliano Gigli, director general de Modula.***

modula

© 2006 The Authors
Journal compilation © 2006 Blackwell Publishing Ltd



El sistema de marcado industrial con láser de fibra ofrece el máximo rendimiento a un precio innovador.

DTM Print, OEM internacional y proveedor de soluciones de sistemas de impresión especializados, ha anunciado hoy el nuevo **sistema de marcado láser de etiquetas Catalyst**, fabricado por Primera Technology, Inc.

Catalyst permite una producción rápida y sencilla

de etiquetas sintéticas muy duraderas para una amplia gama de aplicaciones. Las etiquetas producidas con marcado láser, como también Catalyst, suelen utilizarse para sustituir a las placas metálicas o a las etiquetas mucho menos duraderas producidas por impresoras de transferencia térmica de resina sobre materiales de poliéster.

Entre las aplicaciones típicas que requieren este tipo de etiquetas de alta durabilidad se encuentran las etiquetas UDI para dispositivos médicos y equipos sanitarios, el número VIN y números bajo el capó de los automóviles, las etiquetas de advertencia e instrucciones, las etiquetas aeroespaciales y de paneles solares, las etiquetas de serie para equipos eléctricos, las piezas de recambio de vehículos y embarcaciones, las herramientas y los materiales de construcción, y mucho más.

**200 enfardadoras a precio ESPECIAL
DURANTE TIEMPO LIMITADO**



Enfardadora semiautomática Modelo 200

2.499€*

**Más info
y unidades
restantes en:**

www.efwrap.com



Enfardadora semiautomática de cargas paletizadas

* Precio sin IVA. Consulte condiciones de la promoción en www.efwran.com

www.ear-flap.com | info@ear-flap.com | +34 938 449 616

@ear_flap



“Para las empresas que necesitan etiquetas para su uso en entornos duros y severos, e incluso para aplicaciones críticas como la identificación de aviones o automóviles, Catalyst es la impresora de etiquetas de marcado láser más económica y fácil de usar que existe”.

Andreas Hoffmann, director general de DTM Print.

El texto, los gráficos y los códigos de barras lineales o 2D/3D se imprimen con láser en la película láser en color (“CLF”), desarrollada y fabricada por Schreiner ProTech GmbH en Alemania. Las etiquetas CLF están diseñadas explícitamente para aplicaciones en entornos extremos y no requieren un laminado adicional para soportar la exposición prolongada a la luz ultravioleta, los productos químicos, los líquidos y las temperaturas de -40°C a 120°C.

En lugar de tinta, Catalyst utiliza dos, cuatro u ocho diodos láser acoplados a la fibra junto con lentes de alta precisión adaptadas para crear imágenes en CLF. Los láseres de fibra agrupados nunca se habrían utilizado en una impresora láser de etiquetas de sobremesa con alimentación por rollo, lo que hace que Catalyst sea única en su clase. Después de crear la imagen en el material CLF, el sistema Digital Die-Cutting™ integrado de Catalyst corta las etiquetas con cualquier forma, eliminando la necesidad de etiquetas pre troqueladas. A diferencia de otros sistemas de marcado láser, utiliza una cuchilla en lugar del rayo láser para cortar las etiquetas. Esta característica elimina la necesidad de un sistema de extracción de humos y vapores, lo que permite ahorrar aún más dinero en los costes iniciales del equipo y en los costes continuos de los cambios periódicos de los filtros, la limpieza y otras tareas de mantenimiento.

En comparación con los láseres Yag y CO2, el método de creación de imágenes de Catalyst presenta varias ventajas significativas para la producción de etiquetas altamente duraderas, como por ejemplo:

- **Menor coste.** El precio del modelo básico de Catalyst es de sólo 3.495€, aproximadamente una décima parte del coste de máquinas con idéntica velocidad y calidad de imagen. También hay disponibles dos versiones más rápidas.

- **Mecánica sencilla.** En lugar de un galvanómetro más tradicional pero más complejo y caro, controlado por ordenador y con espejos de dirección del haz, Catalyst se diseñó más bien como una impresora de etiquetas industrial estándar, como la impresora de etiquetas a color LX910e. Este en-

foque da como resultado una máquina mucho menos complicada y más robusta que no requiere mantenimiento especial ni calibración continua.

- **Facilidad de uso.** Catalyst se instala en un PC como una impresora estándar de Windows. Se puede utilizar cualquier software popular de creación de etiquetas basado en Windows para enviar archivos de imagen. No se requiere ninguna formación o certificación especial del operador.

“Estamos muy contentos de presentar este nuevo e innovador sistema de impresión de etiquetas basado en láser”, dijo **Andreas Hoffmann, director general de DTM Print.** “Para las empresas que necesitan etiquetas para su uso en entornos duros y severos, e incluso para aplicaciones críticas como la identificación de aviones o automóviles, Catalyst es la impresora de etiquetas de marcado láser más económica y fácil de usar que existe”.

De nuestra página web, podrá descargar el controlador para Windows® 10+. También se puede descargar un software de diseño e impresión de etiquetas fácil de usar de Seagull Scientific llamado BarTender® UltraLite para Windows. La conectividad USB y Ethernet por cable es estándar.

Precios y disponibilidad

Hay tres modelos diferentes disponibles:

- Catalyst V2e: el modelo básico con dos diodos láser – 4.295 € (MSRP)
- Catalyst V4e: cuatro diodos láser para duplicar la velocidad de V2e – 5.595 € (MSRP)
- Catalyst V8e: ocho diodos láser para duplicar la velocidad de V4e – 8.795 € (MSRP)

Catalyst está disponible directamente en DTM Print o a través de los Partners autorizados de DTM Print en Europa, Oriente Medio y África.

dtm-print.eu

Intermark Packaging and Labelling inaugura sus nuevas instalaciones

El pasado mes de enero, Intermark Packaging and Labelling inauguró sus nuevas instalaciones situadas en Terrassa. Estas nuevas instalaciones permiten centralizar su actividad en una sola localización. El edificio dispone de más de 2000 m² de almacén con una capacidad de **3000 pallets y 600 m² de oficinas**.

Esto supone doblar su capacidad de almacenaje lo que permite incrementar los niveles de stock y mejorar así el servicio a los clientes al poder asegurar las entregas en 24/48h en toda la Península.

Por otra parte, el nuevo edificio de Intermark está equipado con una planta **Fotovoltaica** situada en la

cubierta que permite cubrir todas las necesidades de energía que precisa.

Con el cambio a las nuevas instalaciones, se ha renovado también el sistema informático de logística, introduciendo la codificación por códigos de barras de todas las referencias asegurando así la trazabilidad de toda la mercancía y agilizando la preparación y expedición de pedidos.

intermark



Transporte y limpieza cuidadosa **para materiales a granel de todo tipo**

TODO FLUYE GRACIAS A SOLUCIONES DE TRANSPORTE Y ELIMINACIÓN DE POLVO BIEN PENSADAS



STRANDPHASE®

Tecnología de transporte suave



Pellbow®

La curva de tubo sin desgaste



DeDuster®

El innovador extractor de polvo

Soluciones innovadoras para fabricantes, procesadores y recicladores de plásticos y también para la industria del caucho.

Gracias a nuestros cuidadosos procesos de transporte neumático, con componentes innovadores y soluciones de despolvo bien pensados, **obtendrá los productos finales que desea:**

¡LOS MÁS PUROS Y CON LA MÁXIMA CALIDAD!



pe:etroneurope



Entre y suba: aumente su producción y sus beneficios con las transpaletas eléctricas de conductor de pie CAT®

Cat® Lift Trucks, representada por Alfaland, ha aumentado las ventajas de las **transpaletas eléctricas de conductor de pie con su gama NPR20-30N2**. Esta nueva generación ofrece aún más productividad, ahorro de costes y eficiencia de almacenamiento.

Ideales para el transporte interno rápido de cargas pesadas y largas, cubren desde trayectos cortos hasta grandes distancias. Estas transpaletas son la respuesta a la gran demanda, incluido su uso en varios turnos de trabajo, en aplicaciones clave como áreas de producción, almacenes y cross-docking.

Ahorre espacio y trabaje más rápido

Gracias al tamaño compacto de la carretilla podrá reducir el ancho de sus pasillos y ahorrar un 10% de espacio en el suelo. Con un diseño que sitúa al operador justo dentro de la carretilla, sólo necesita unos 2,3 metros de ancho de pasillo.

Gracias a sus dimensiones compactas, estas carretillas pueden maniobrar más rápidamente en espacios estrechos, sin necesidad de parar para plegar y desplegar la plataforma. Los operadores pueden trabajar con seguridad a velocidades más altas gracias a la protección de un chasis envolvente. Esto supone una gran ventaja particularmente en centros logísticos con mucho tráfico, donde hay muchas carretillas que se mueven con rapidez para cumplir los plazos de los pedidos. Otra de las ventajas de la transpaleta eléctrica de conductor de pie es una visibilidad panorámica sin obstáculos.

Los sistemas automáticos de velocidad y estabilidad ofrecen más confianza. Además, la tecnología de conducción avanzada, la dirección asistida eléctrica progresiva y el control automático en curva hacen que cada operación sea más rápida y suave.

Facilite el trabajo de sus operadores

En todas las áreas, los nuevos modelos reflejan el liderazgo mundial de sus diseñadores en el desarrollo de transpaletas de conductor de pie. Se centra en la **ergonomía** y la **comodidad** del usuario que ayudan a optimizar la satisfacción del operador, su rendimiento y ritmo de trabajo.

El cómodo compartimento del operador es silencioso y sin vibraciones, con entrada y salida fáciles. Todos los controles tienen un diseño ergonómico que minimiza el estrés, la tensión y la fatiga, a la vez que maximiza la precisión y la velocidad.



La consola de **dirección totalmente ajustable** se puede mover hacia arriba, hacia abajo, hacia delante y hacia atrás. Esto permite diferentes posiciones de conducción, según el sentido de la marcha y las preferencias del operador.

Puede pedir las transpaletas eléctricas de conductor de pie Cat con baterías de plomo-ácido o de iones de litio totalmente integradas. La **batería de iones de litio** mejora el rendimiento y permite cargas parciales rápidas, para un funcionamiento ininterrumpido sin necesidad de cambiar la batería. La tecnología de iones de litio también aumenta la eficiencia de la batería, el tiempo de funcionamiento y la vida útil, a la vez que minimiza las necesidades

de mantenimiento, lo que reduce aún más el TCO.

Se puede elegir entre dos modelos con una capacidad nominal de 2 y 3 toneladas. Las especificaciones se pueden ampliar con funciones opcionales.

alfaland

Los nuevos modelos se centra en la ergonomía y la comodidad del usuario para optimizar la satisfacción del operador, su rendimiento y ritmo de trabajo.

Un reposabrazos ajustable mantiene cómodo el otro brazo y muñeca del operador. Permite que su mano esté en la posición perfecta para accionar al mismo tiempo el acelerador de ruedecilla manual, las palancas hidráulicas y otros mandos.

Reduzca los costes. Gracias a estas ventajas realizará su trabajo en menos tiempo y con un número menor de carretillas y operadores. También permiten bajar el coste total de explotación (TCO). Además, se combinan la alta eficiencia, la calidad de construcción duradera y un fácil mantenimiento para reducir los costes de funcionamiento y el tiempo de inactividad.



drinktec 2022
Múnich, 12-16 de septiembre
Pabellón B6



El futuro empieza en nuestras mentes

Descubra nuestras innovaciones de sostenibilidad en krones.com

 **KRONES**



International Paper invierte 5 millones de euros en su planta de la localidad madrileña de Griñón

- La suma está destinada a la adquisición de dos nuevas máquinas y forma parte de un programa de 15 millones de euros que están siendo invertidos en el país en los últimos meses.
- La planta de Griñón, en la que trabajan 75 personas, es parte de la compañía líder global en la producción de embalajes renovables desde el año pasado.
- El alcalde de la localidad del sur de Madrid ha visitado la planta recientemente para conocer de cerca el trabajo que realiza.

International Paper, empresa líder global en la producción de embalajes renovables a base de fibras, ha anunciado una inversión de 5 millones de euros en su planta de Griñón, ubicada en el municipio del sur de Madrid, con el objetivo de aumentar las capacidades y atender mejor a los clientes especialmente en el sector del comercio electrónico.

La suma forma parte de un programa de inversión en toda la región de EMEA (35 millones de euros en total) con una apuesta decidida hacia España, donde se han destinado 15 millones de euros para adquirir nuevos equipos de conversión en varias de sus plantas de embalaje de cartón ondulado para mejorar el rendimiento de las plantas de la empresa en el territorio nacional.

En el caso de la planta International Paper Griñón, la inversión se ha destinado a la adquisición de dos nuevas máquinas que incluyen: una nueva troqueladora plana, una nueva encoladora multipunto y 2 modernizaciones de MPG. Todo esto se suma a la ondulatora y varias líneas de conversión modernas, tanto de cartón ondulado como de cartón compacto, de las que ya disponía la fábrica y que incluyen impresión de alta calidad y un espacio para embalajes especiales.

Inversión para dar mejor servicio

Desde la planta de Griñón, International Paper ofrece a los clientes en Iberia cajas fabricadas de cartón ondulado, cartoncillo y combinaciones de

ambos materiales (cartón ondulado laminado con cartoncillo), todas con posibilidad de impresión de alta calidad en offset y hasta 6 colores. Las capacidades de la planta de Griñón permiten a la empresa ser más competitiva en la atención a los clientes que precisan embalajes de alta calidad desde cantidades más pequeñas para ediciones especiales o promociones.

Con una capacidad de producción de 90 millones de metros cuadrados, esta planta produce al día un total de 200 mil cajas para atender diversos segmentos industriales como el farmacéutico, la alimentación y bebidas, prensa e industria editorial, automoción y comercio electrónico. De hecho, esta nueva inversión le permite a la planta una mayor capacidad para fabricar sobres para el segmento e-commerce y de productos no perecederos.

Las capacidades de impresión de la planta de Griñón y las soluciones de cartón sólido se mostrarán en el stand de International Paper durante la próxima feria Hispack que se realizará a finales de mayo en Barcelona.

Apuesta decidida por Madrid y España

International Paper, presente en España desde 1962, cuenta en la Península Ibérica con una fábrica de papel reciclado con operaciones de reciclaje asociadas (CARPA) y 11 plantas de embalaje en

las que trabajan en total cerca 1.600 personas creando productos de embalaje que permiten la venta, envío, almacenamiento y exposición de bienes de uso diario.

La adquisición de la planta de Griñón el año pasado le permitió a la empresa ampliar su presencia en una de las regiones industriales más grandes del país donde ya operaba con otra planta ubicada en el municipio de Villalbilla y donde se encuentra la fábrica de papel reciclado para cartón ondulado, Madrid Mill en Fuenlabrada. Ahora, con la adquisición de las nuevas máquinas, la empresa también aumentará su plantilla en esta localidad del sur de la capital, a la que sumará hasta 50 nuevos puestos de trabajo.

El alcalde de Griñón en International Paper

Recientemente el alcalde de Griñón, José María Porras Agenjo, ha visitado la planta de International Paper para conocer de cerca el trabajo que realiza, conocer las inversiones que se están realizando, así como las mejoras de seguridad y la inversión en aumento de capacidad para el comercio

electrónico. Durante el encuentro, Porras Agenjo ha asegurado que *"de International Paper me llevo la idea de una empresa que apuesta por crecer en Griñón, por aumentar puestos de trabajo, y sobre todo por la seguridad de sus trabajadores. Sin duda una grandísima empresa, en una perfecta ubicación"*.

Por su parte, **el director de la planta, Sergio Martínez Piñero**, ha agradecido la visita del alcalde y ha recordado que *"para nosotros es un honor formar parte de la comunidad de Griñón y poder contribuir al desarrollo de esta localidad, especialmente con esta nueva inversión y la generación de nuevos puestos de trabajo. Nuestros clientes y usuarios finales quieren productos que contribuyan a un futuro más sostenible y con bajas emisiones de carbono. Fabricamos productos sostenibles de los que la gente depende cada día y estamos ayudando a brindar una experiencia positiva al consumidor, buscando avanzar en soluciones circulares en toda nuestra cadena de valor"*.

International Paper

TODO

lo que ves aquí...



Lo resolvemos

> Recepción | Almacenamiento | Dosificación sólidos y líquidos |
Transporte | Mezcla | Automatización >>

Motores, 160 - 08038 Barcelona | T. 932 232 599 | info@coscollolaengineering.com | coscollolaengineering.com



ENGINEERING
INTEGRAL SOLUTIONS
part of Coscollola Group



Primer envase para vacío esterilizable y reciclable de alta barrera desarrollado por SP GROUP

SP GROUP, empresa española especializada en la fabricación de **envases flexibles, rígidos y termoformables de vacío**, acaba de lanzar al mercado la **primera solución reciclable y esterilizable de alta barrera para aplicación de vacío de tapa y bandeja**, especialmente diseñada para el mercado de gran consumo alimentario. Esta solución está incluida en la gama ECO, donde se incorporan las soluciones monomateriales y reciclables de SP GROUP.

SP GROUP acaba de lanzar al mercado la primera solución reciclable y esterilizable de alta barrera para aplicación de vacío de tapa y bandeja, especialmente diseñada para el mercado de gran consumo alimentario.

Esta solución monomaterial surge como respuesta a la necesidad de cumplir con las directrices marcadas por la Unión Europea en materia de sostenibilidad, con el conocido **Horizonte 2030/2050, por el que todos los envases de plástico deben de ser reciclables, reutilizables o compostables**. La tapa PP HB ECOTOP combinada con el nuevo fondo termoformable RST B ECO nace como una **solución reciclable ya que más de un 90% está conformada por polipropileno y el resto de materiales presentes en formulación no interfieren en el proceso de reciclaje**. Esta solución sustituye a las convencionales coextrusiones de PA/PP o PA/PP EVOH (que son muy difíciles de reciclar), al mismo tiempo que ofrece prestaciones muy similares a las estructuras multimateriales; tiene buena resistencia a la punción y un buen comportamiento mecánico. Por otro lado, cabe destacar que la tapa PP HB ECOTOP también es compatible con bandejas termoformables rígidas de Polipropileno, ofreciendo así una solución

de tapa monomaterial y reciclable, perfecta para productos que necesitan ser envasados con MAP, en lugar de vacío.

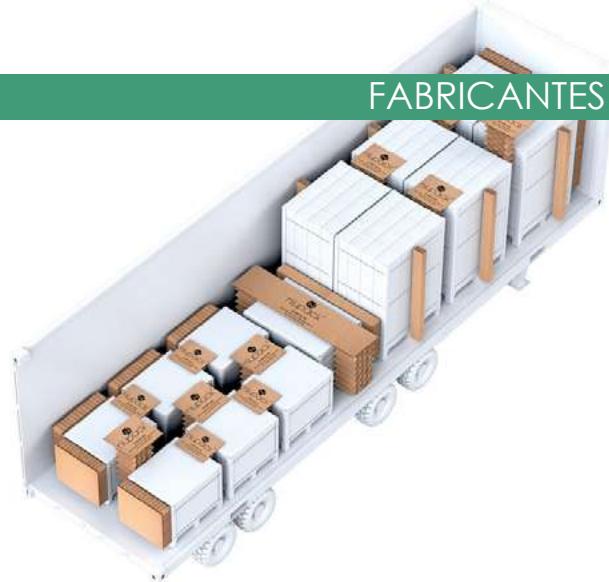
Esta solución está especialmente dirigida al sector alimentario y en concreto para productos que requieren de un envase de vacío, por ejemplo, verduras de V gama como mazorcas de maíz, remolacha, etc. o platos preparados. La tapa PP HB ECOTOP es ideal para tapas de alimentos preparados envasados en caliente, ya sean vasos de arroz, mermeladas, compotas de bebés, etc.

Estos materiales son perfectos para aquellos productos que se exporten a Alemania, ya que la corriente de reciclaje predominante en este país es la de polipropileno. Y es que la capacidad de un material para soportar tratamientos térmicos como la esterilización, es esencial para prolongar la vida útil de los productos alimentarios, conservando todas sus propiedades, reduciendo el desperdicio alimentario, y favoreciendo considerablemente la sostenibilidad medioambiental. Un desafío al que todos quieren hacer frente, y para el que se necesitan estructuras completamente reciclables, que alarguen y confieran mayores posibilidades de mantenimiento de los productos.

En conclusión, SP GROUP sigue apostando por innovar con **envases versátiles, personalizados y sostenibles**, convirtiéndose en empresa pionera en materia de sostenibilidad y destacando por su continua búsqueda y desarrollo de nuevos materiales y soluciones, acordes a las directrices marcadas por la Comisión Europea. Su objetivo primordial es proporcionar a sus clientes soluciones reales que les ayuden a cumplir con esas directrices.

spg-pack

Primer envase para vacío esterilizable y reciclable de alta barrera desarrollado por SP GROUP



El cuidado del medio ambiente es una de las máximas de J2 Servid, empresa líder en sistemas de trincaje para la protección de mercancías durante el transporte. Con un departamento de I+D empleado en la búsqueda de soluciones más sostenibles, J2 Servid cuenta con un amplio catálogo de productos reciclables y reutilizables, que podéis ver en j2servid.com.

Niupack, una solución innovadora para evitar movimientos e inclinaciones de mercancías durante el transporte. Un producto 100% sostenible que cuenta con las certificaciones FSC y PEFC, que acreditan que la materia prima de origen forestal que utilizan procede de bosques gestionados de acuerdo a criterios de sostenibilidad.

Además, también cuentan con la gama de aislantes ecológicos ProTerm; los sistemas ProStack, reutilizables y de origen natural que cuentan con el certificado IPPC – ISPM 15; los productos ProSlip Paper y Proslip Rubber y el ProEdge Tchipgard.

Con todo ello, J2 Servid sigue trabajando para aumentar su catálogo de productos sostenibles y cuidar del medio ambiente.

j2servid



ISB[®]
INDUSTRIES
ISB IBÉRICA

**FABRICACIÓN AL SERVICIO
DE LA INDUSTRIA
DESDE 1981**

**TU PROVEEDOR DE RODAMIENTOS
Y COMPONENTES INDUSTRIALES**

Gama • Stock • Calidad • Servicio

www.isb-industries.com / isb@isb-iberica.com



Rodamientos
de bolas y rodillos



Rodamientos
de agujas



Casquillos



Soportes
para rodamiento



Rótulas
Cabezas de articulación



Cadena
de transmisión



Coronas
de giro



Sistemas
lineales



Reconocimiento a Sidel como proveedor de capacitación vocacional de alta calidad

Hace poco tiempo, el proveedor líder de soluciones de envasado recibió la certificación francesa Qualiopi por su metodología de capacitación global, lo que refuerza el compromiso de Sidel de proporcionar valor agregado a los clientes a través de programas de respaldo a largo plazo.

El compromiso de Sidel de brindar capacitación especializada de alta calidad a sus clientes de todo el mundo se vio reforzado recientemente con la entrega de la certificación francesa Qualiopi. Esta marca de calidad respecto del desarrollo de la capacitación vocacional y las habilidades, que se evalúa de manera independiente, aporta la seguridad de que el proveedor de capacitación ha implementado procesos rigurosos de gestión de la calidad, al tiempo que permite a los clientes franceses acceder a fondos que cubren parte del costo de capacitación.

«Estamos comprometidos a ofrecer programas personalizados de capacitación a cada uno de nuestros clientes, trabajando en colaboración con ellos para evaluar las habilidades existentes, identificar las brechas y necesidades y proponer capacitaciones específicas para asegurar la continuidad de la seguridad, la calidad del producto y la eficiencia de línea de manera continua», indicó **Olivier Cocheril, VP Asset Performance & Maintenance Services**.

«Al obtener la certificación Qualiopi nos aseguramos de que la metodología rigurosa utilizada por nuestros equipos de trabajo en todo el mundo garantiza una calidad de capacitación de una alta calidad uniforme para todos los participantes de los cursos».

Sidel brinda opciones personalizadas de capacitación a más de 5000 personas por año, y ofrece más de 350 cursos diferentes para satisfacer las necesidades específicas de los clientes individuales en todo el mundo. Al reconocer que cada línea de producción y perfil operativo de trabajo es diferente, los cursos se pueden adaptar para asegurarse de que los clientes alcancen la mayor eficiencia funcional en sus instalaciones a lo largo del ciclo de la vida de una línea.

Además de la capacitación virtual y en la planta, Sidel opera una red mundial de centros especializados de capacitación liderada por equipos de formadores expertos con amplios conocimientos en los procesos de producción de PET, lata y vidrio. Dichos centros disponen de instalaciones y entornos de aprendizaje físico y virtual dispuestos para replicar algunas de las condiciones de producción. Esto evita la interrupción de las operaciones de los clientes.

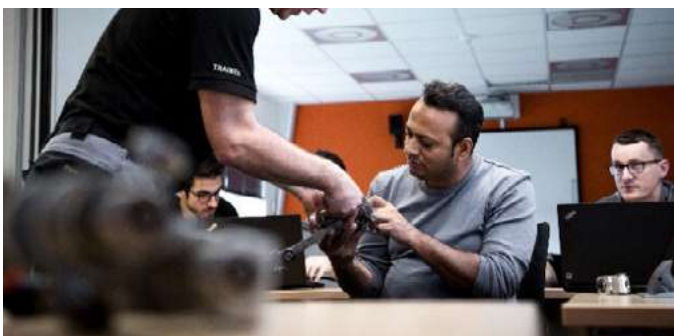


«Nuestros 14 centros de capacitación especializados en Europa, Asia y Norteamérica ofrecen experiencias de formación para miles de miembros de los equipos de nuestros clientes todos los años, y los guía, a su propio ritmo, a través de una serie de situaciones diseñadas para mejorar sus habilidades y brindarles los conocimientos necesarios para operar la línea a su máxima eficiencia».

«Los clientes nos han dicho que valoran tanto la combinación de la oferta como nuestra comprensión para satisfacer sus necesidades específicas», señaló Olivier Cocheril.

Sobre la base de más de 50 años de experiencia probada, la oferta de capacitación de Sidel, proporcionada a clientes de todo el mundo, contribuye a crear la fábrica del futuro.

Sidel



REDUCCIÓN DE OLORES EN PLÁSTICOS POSTCONSUMO

IR-FRESH®



DESCONTAMINACIÓN rPET CALIDAD ALIMENTARIA

IR-CLEAN®



Made
in
Germany



Representada en España y Portugal por Coscollola
www.coscollola.com
aortiz@coscollola.com

KREYENBORG ★★

www.kreyenborg.com
plastics@kreyenborg.com

La nueva cinta transportadora STADLER PX, mayores niveles de pureza en la clasificación basada en sensores



La nueva cinta transportadora de aceleración STADLER PX integra las mejores funciones de las cintas BB y DB para clasificación óptica basada en sensores y logra niveles de pureza nunca vistos.

La nueva cinta transportadora de aceleración STADLER PX cubre la demanda de mayor productividad de la clasificación automática basada en sensores, que ahora puede operar a mayor velocidad. Para lograr los resultados deseados, STADLER ha integrado las mejores funciones de sus populares cintas transportadoras BB y DB, y ha incluido una serie de mejoras. Entre ellas se incluye un nuevo estabilizador de aire, que asegura una calidad de clasificación homogénea a velocidades más altas con materiales ligeros, logrando material de salida de gran pureza.



Corinna König, Jefa del Equipo de Gestión de Producto

"En STADLER estamos siempre atentos a las necesidades cambiantes de nuestros clientes. Buscamos cómo afrontar estos cambios mejorando nuestros productos o desarrollando productos nuevos", explica Corinna König, Jefa del Equipo de Gestión de Producto. "Detectamos que para lograr los resultados deseados en los proyectos de nuestros clientes, cada vez era más habitual combinar nuestras cintas BB y DB. Así nació la PX, que combina las mejores funciones de ambos modelos en una sola cinta transportadora. Gracias a esto, ahora nuestros clientes solo tienen que utilizar y mantener un equipo, lo que simplifica el trabajo y reduce los costes. Pero no nos hemos quedado ahí, también hemos aumentado significativamente la velocidad de la cinta, para que pueda aumentar su productividad con una sola máquina incluso con materiales ligeros, logrando niveles de pureza altos de forma constante".

La empresa italiana Irigom Srl ha instalado 6 cintas PX en su planta de CSR (Combustible Sólido Recuperado), que está diseñada para separar y recuperar todo el material valorizable de los residuos entrantes de plástico. El PET, el PEBD y el PP recuperados se envían a una planta de reciclaje, mientras que el residuo se emplea para producir CSR de alta calidad. Las cintas llevan utilizándose 3 meses durante los cuales han clasificado materiales de PET, PEBD y PP para su recuperación, y metales y PVC, que se elimina del proceso.

Stefano Montanaro, Director general de Irigom, está impresionado por los resultados: *"La PX está dando un gran resultado. Su gran velocidad, de hasta 4,5 m/s, nos permite aumentar significativamente el material total de entrada y mantener un material de salida de muy alta calidad"*.



Stefano Montanaro, Director general de Irigom



Gran rendimiento con fracciones de salida de una pureza excelente

La nueva cinta transportadora PX se asienta sobre la sólida estructura y la amplia vida útil de sus predecesoras, los modelos BB y DB. Cuenta con una ranura en la que se puede instalar un sensor bajo la cinta y es compatible con los sensores NIR y EM de una gran variedad de fabricantes. La velocidad de la cinta puede ir de 3,2 m/s a 4,5 m/s con la fiabilidad habitual, además puede detallarse con dos motores para asegurar el par necesario a la velocidad requerida. Para lograr la mejor separación del material, el tambor de cabeza está disponible en dos diámetros distintos: 125 y 220 mm.

La nueva cinta transportadora PX cuenta con una ranura en la que se puede instalar un sensor bajo la cinta y la velocidad de la cinta puede ir de 3,2 m/s a 4,5 m/s con la fiabilidad habitual



El material sobre la cinta se acelera y estabiliza, de forma que los sensores instalados pueden identificar con precisión el material que pasa por la cinta, independientemente de la velocidad del proceso. Para mejorar aún más el rendimiento, puede incorporar un estabilizador opcional que optimiza la colocación del material en la cinta a través de un flujo de aire. Gracias a ello se obtiene una productividad mayor y una calidad de clasificación alta y constante, lo que revierte en mayores niveles de pureza de la fracción procesada, incluso a máxima velocidad y con materiales ligeros, como el papel o el film.

Dimensiones compactas para un transporte más sencillo

La PX tiene un tamaño compacto y está diseñada para un fácil transporte. La estructura, con la cinta ya instalada, puede dividirse en tres o cuatro secciones distintas según la longitud de la cinta. Estas secciones pueden apilarse para su transporte y posterior montaje en destino de una forma muy sencilla. Hasta el modelo de cinta más ancho (de 2.900 mm) puede cargarse en un camión o contenedor estándar, lo que también permite reducir los costes de transporte.

Stadler





Yaskawa Ibérica amplía su presencia en España con la apertura de una nueva sede en Barcelona

Yaskawa Ibérica, delegación de la empresa japonesa fabricante de **robots industriales, variadores, servomotores y controladores de movimiento en España y Portugal**, inaugurará el próximo mes de septiembre su nueva sede en la península ibérica, ubicada en la localidad de **Viladecans**.

Con una clara apuesta por reafirmarse como empresa pionera en el sector de la automatización, Yaskawa Ibérica está llevando a cabo un plan de crecimiento para extender su capacidad de producción en Europa, considerando España un enclave estratégico.

Según datos de la IFR (International Federation of Robotics), España ocupa en 2022 el cuarto puesto en Europa y décimo a nivel mundial en la instalación de robots industriales. En particular, los sectores metal y alimentación y bebidas son los que están experimentando un mayor crecimiento en ventas de brazos robóticos: un 19% y un 18% respectivamente. Estos datos muestran un aumento de la demanda de empresas que optan por la automatización de procesos y la implantación de tecnologías integradas y a la que Yaskawa seguirá dando respuesta.

En este sentido, **Laurent Bodin, CEO de Yaskawa Ibérica** afirma que *"la apertura de esta nueva sede representa nuestro claro **compromiso por incrementar la producción de toda nuestra gama de productos en Europa**, crecer en el mercado español y seguir ofreciendo nuestras soluciones de automatización de forma personalizada a todas las empresas del sector industrial"*. Y añade, *"este es un paso más en nuestra estrategia para conseguir los **objetivos que nos marcamos para 2027: doblar el volumen de producción y alcanzar las cuotas de***

mercado objetivo para nuestros segmentos y divisiones estratégicas".

Desde 2019, Yaskawa ha sido de nuevo pionera al **disponer de una fábrica de producción de robots en Europa**, lo cual permite reducir los tiempos de entrega y cadena de suministros y reaccionar de forma más rápida a demandas regionales y las necesidades de sus clientes.

Las nuevas instalaciones en la península ibérica permitirán ampliar los servicios ofrecidos y aumentar la capacidad de distribución de los productos de Drives, Motion, Control, Robotics y System Business, además de nuevos y más amplios espacios para la Yaskawa Academy, centro de formación de la compañía.

La nueva sede, que se inaugurará en septiembre pero cuya dirección estará operativa a partir del 1 de junio, ocupará todo un edificio independiente en la Avda. Siglo XXI de Viladecans, situadas estratégicamente, ya que se encontrarán a pocos minutos de la ciudad de Barcelona y del Aeropuerto Josep Tarradellas Barcelona-El Prat, no muy lejos de la ubicación actual.

Yaskawa





be responsible
be aware
be the change
be innovative
be sustainable



Packaging machinery solutions
environmentally responsible

marchesini.com/be





TOMRA Recycling presenta su nueva tecnología para el reciclaje del metal y la madera en el SRR 2022 y celebra su 50 aniversario

TOMRA Recycling estuvo presente en la **7ª edición de la Feria Internacional de la Recuperación y el Reciclaje, SRR 2022**, organizada por IFEMA MADRID los días **14 a 16 de junio de 2022**. En la muestra, y coincidiendo con la reciente celebración de su 50 aniversario el pasado mes de abril, la compañía expuso los principales retos y oportunidades del mercado y mostró las nuevas tendencias para reciclaje de metal y de madera.

El SRR 2022 ha sido un gran escaparate donde las empresas del sector han tenido la oportunidad de presentar las soluciones más eficientes para diferentes aplicaciones. **TOMRA Recycling, referente en el mercado por sus sistemas de clasificación**, no ha querido perderse esta importante cita donde ha expuesto sus novedades para el reciclaje del metal, con la nueva clasificadora X-TRACT®, y de la madera, con la tecnología GAIMTM.

El día de la apertura TOMRA organizó una presentación a la prensa en la que participaron **Judit Jansana, Directora General de TOMRA Sorting en España y Portugal**, **Eduardo Morán, Área Sales Manager para España y Portugal de TOMRA Recycling** y **especializado en el área de metales**, así como **Pablo Barahona, Área Sales Representative para España y Portugal**.

Judit Jansana ofreció un resumen sobre la empresa, que celebra este año su 50 Aniversario. TOMRA es líder en soluciones de clasificación basadas en sensores, reconocidas en la industria por su alto rendimiento, precisión y por su capacidad para ayudar a cerrar el ciclo de distintos materiales. Asimismo, la compañía trabaja con ahínco para lograr un planeta sin residuos, evitando que recursos valiosos acaben incinerados o en los vertederos.

Oportunidades y retos

En la actualidad, hay varios retos que se plantean para los procesadores de metal y madera y que están moviendo el mercado. De este modo, Judit Jansana, explicó: **"En primer lugar, los cambios en la legislación conllevan un incremento del coste del vertedero que obliga a los gestores de residuos a revisar sus procedimientos para mejorar la calidad de sus productos y lograr, de este modo, una mayor recuperación de materiales. Para alcanzar este objetivo, es imprescindible contar con la tecnología adecuada. En segundo lugar, hay que destacar el compromiso que las grandes marcas han adquirido en lo que se refiere a la Economía Circular. Ese compromiso les genera la necesidad de conseguir materia prima secundaria para la transformación o fabricación de otros productos. Bajo este principio, TOMRA Recycling ofrece una respuesta innovadora y fiable a través de su tecnología. Por último, y derivado de este segundo punto, dada la dificultad de conseguir materias primas, cobra especial relevancia un correcto reciclaje para dar una nueva vida a los materiales secundarios"**.



X-TRACT® de TOMRA Recycling, detección y eficacia en el reciclaje de metales

El segundo punto de la presentación se centró en la nueva generación de la ya conocida X-TRACT® de TOMRA y corrió a cargo de Eduardo Morán.

En lo que respecta a la aplicación de metales, TOMRA Recycling brinda la máxima eficiencia e innovación con la generación X-TRACT® que, gracias a la tecnología TOMRA de transmisión de rayos X (XRT), se obtienen fracciones de aluminio de gran pureza, perfectamente válidas para su uso directo en fundiciones.

Eduardo Morán habló de las nuevas tendencias en este sector. "La tecnología de TOMRA se convierte en una segunda barrera de control después de que los materiales hayan sido procesados por los recicladores. Antes del proceso de fusión de aluminio secundario es donde entra en juego nuestra tecnología XRT, que permite separar los metales pesados y las aleaciones de aluminio con más de un 2% de metales pesados (Cu, Fe, Zn, Mn) antes de entrar en el horno. En definitiva, la fundición puede así controlar el nivel de calidad antes de introducir el material en el horno, evitando la pérdida de coladas".



Con esta solución se logra que las empresas de reciclaje aumenten sus ingresos provenientes de la venta de fracciones de aluminio de gran pureza y hagan posible que las fundiciones puedan contar con el material suficiente como para dar respuesta a la actual demanda del mercado. Por su parte, las fundiciones reciben un material secundario de alta calidad que les permite introducirlo directamente en su proceso. Esto conlleva una reducción tanto de los costes de fundición como de los costes energéticos.

Tecnología GAIMT de TOMRA Recycling, solución idónea para el reciclaje de la madera

Pablo Barahona estuvo a cargo de la tercera parte de la presentación, donde se dieron a conocer las últimas novedades en el sector del **reciclaje de ma-**

dera que está sufriendo la ruptura de la cadena de suministro como consecuencia de la pandemia y de la guerra con Ucrania.

"Con el objetivo de avanzar y buscar soluciones, el equipo de TOMRA ha desarrollado **GAIMT, la nueva aplicación basada en deep learning que clasifica los residuos de madera por tipo**. Esta tecnología comenzó dando respuesta a las fábricas de tableros y a los centros de reciclaje, si bien hoy existe otro perfil de industrias interesadas como son los segmentos de Biomasa, C&D y Voluminosos (muebles y enseres). Dado que la mecánica, los sensores y el software de TOMRA son de desarrollo propio, **los clientes pueden así beneficiarse de soluciones adaptadas a sus necesidades y de un sistema altamente eficiente** que les permite automatizar una función que hasta ahora sólo se podía hacer de forma manual, y por tanto con una capacidad reducida. Con esta solución las empresas pueden multiplicar su capacidad y por tanto incrementar su rendimiento y sus beneficios globales", manifestó durante la presentación.

GAIMT es un complemento de **AUTOSORT®**. Detecta, analiza y separa la madera por tipología, ya sea madera natural, tablero de viruta, tablero de astilla, MDF y tablero de contrachapado. "Así por ejemplo es capaz de identificar y separar el MDF que se encuentra en los flujos de madera procesada produciendo así fracciones individuales de madera de la mayor calidad posible", concluye Pablo Barahona.

tomra



A algunos les gusta mucho la limpieza



Una mirada al interior: cámara de corte abierta del molino de sala blanca GRS 180 con un diseño de protección contra el desgaste (por ejemplo, placas de desgaste bajo las cuchillas del rotor). Aquí puede verse claramente la junta tórica de la carcasa del molino (foto: Getecha).



Diseño específico para el cliente: el molino de sala blanca GRS 180 con tolva de tajadera deslizante. (foto: Getecha).



Pero hay más: El molino de sala limpia GRS 180 con diseño de doble tajadera. En este caso, la tolva de compuerta deslizante tiene dos correderas. (foto: Getecha)

GETECHA fabrica un molino limpio para sala blanca a prueba de polvo con tolva de tajadera deslizante.

Para una muy conocida empresa de procesamiento de plásticos, el especialista alemán en granulación Getecha ha desarrollado un molino diseñado a prueba de polvo para aplicaciones exigentes en salas limpias. El molino, a pie de máquina tiene una tolva con tajadera automática y caja de aspiración integrada y como no pueden escaparse las partículas de polvo ni el material molido, la zona que rodea a la máquina permanece libre de suciedad.

Hoy en día es muy frecuente que las empresas de procesamiento de plásticos deban cumplir normas estrictas en materia de limpieza. Es por este motivo que adoptan una amplia gama de medidas preventivas para mantener sus líneas de producción limpias. Así es como a través de Coscollola, su representante exclusivo para España, Getecha consiguió el contrato para desarrollar un molino que cumpliera los estándares de salas blancas (partículas $< 1.0 \mu\text{m}$) en el procesamiento de plásticos. Esto dio lugar a una innovadora solución de triturado: los molinos GRS 180 / GRS 300, que trabajan a pie de máquina de forma protegida contra el polvo y con su tolva de tajadera deslizante que impide la expulsión de material molido.

Permanentemente limpio

El nuevo molino de sala blanca es una solución muy especial orientada al cliente que valora, de nuevo y muy positivamente, la experiencia en desarrollo de Getecha. La **tolva de bloqueo** por sí sola es un verdadero logro técnico porque: se pone en

marcha mediante una señal externa (robot) o por control de tiempo; cuando el molino recibe la señal, la placa deslizante superior de la compuerta de la tolva se abre, deja entrar el material a triturar y se cierra después del tiempo predefinido (ajustable libremente); inmediatamente después, la trampilla de cierre inferior se abre y deja libre el camino hacia la cámara de corte.

En funcionamiento, una tajadera está siempre cerrada y ningún material molido –quizás una colada– puede salir ni tampoco es posible que el material molido se acumule en la tolva. Una ventaja adicional es el hecho de que la tajadera reduce significativamente el nivel de ruido gracias a su doble cierre.

Para garantizar un proceso de triturado continuo, el molino de sala blanca se ha dotado de una protección anti-atrapamiento controlada por sensores. Por ejemplo, se encarga de que la tajadera superior libere automáticamente de las coladas más compactas y de que se garantice un funcionamiento ininterrumpido. Una protección de seguridad en el borde superior de la tolva, que también está controlada por sensores, activa la parada de emergencia en cuanto alguien abre la tapa lateral de la tolva de alimentación.

El segundo aspecto destacado del nuevo molino de sala blanca de Getecha es la **tecnología de sellado**. Tanto la carcasa del molino, junto con el eje del rotor, como la caja de aspiración con sus conexiones de aspiración, están equipadas con juntas tóricas o anillos de sellado adicionales. Esto significa que no pueden escaparse partículas de polvo, mientras el equipo está en funcionamiento, y contaminar el entorno.

Protección total contra el desgaste

El corazón tecnológico del **GRS 180 / GRS 300** es un rotor de corte de tijera instalado de forma inclinada con placas de desgaste y una precortadora nitro carburada, que funciona en una carcasa separada del molino, lo que facilita la extracción de la rejilla y su limpieza. Todos los componentes relevantes (filtro, tolva, etc.) están diseñados para tener protección contra el desgaste. Los cilindros neumáticos y la tecnología de sensores están encapsulados; la unidad de mantenimiento y el bloque de válvulas están detrás de perfiles de protección. En funcionamiento continuo, el molino de sala blanca tiene un rendimiento de 35 kg/h (GRS 180) o de 80 kg/h (GRS 300).

Además, los equipos de Getecha ofrecen numerosas características que garantizan un alto nivel de fiabilidad del proceso y minimizan los costes

de mantenimiento. Esto incluye, entre otras cosas, el control óptico de la correa de transmisión y el análisis de errores con una pantalla de texto claramente expresada, corte automático de la alimentación del molino cuando se abre y también cambio automático de la unidad de control entre los programas secuenciales "robot" y "tambor de separación".

Al igual que en muchos otros casos, Getecha y Coscollola, su representante exclusivo en España, han suministrado el nuevo molino de sala blanca al cliente como un sistema completo, incluyendo la planta de recirculación de materiales. Esto significa que **la empresa de procesamiento de plásticos obtuvo una solución de granulación personalizada para sus materiales de desecho y su entorno de fabricación.**

Coscollola.

De nuevo, Coscollola Comercial y Coscollola Engineering unen su conocimiento y experiencia para dar soporte a un proyecto novedoso

La pionera empresa Prime BioPolymers ha adquirido una línea completa para la fabricación de compuestos biodegradables y compostables -apostando por el medio ambiente y el desarrollo de los plásticos del futuro- que ayudarán a la industria de fabricación de envases a desarrollar los cambios necesarios para adaptar sus productos a los requisitos exigidos por la Comisión Europea.

Siguiendo las indicaciones de Prime BioPolymers se realizó un diseño a medida, específico para las características de su producto, y Coscollola coordinó todo el proceso ofreciendo a Prime BioPolymers un proyecto 'llave en mano'.

Nuestra Solución

Este proyecto incluye la entrega de una línea completa:

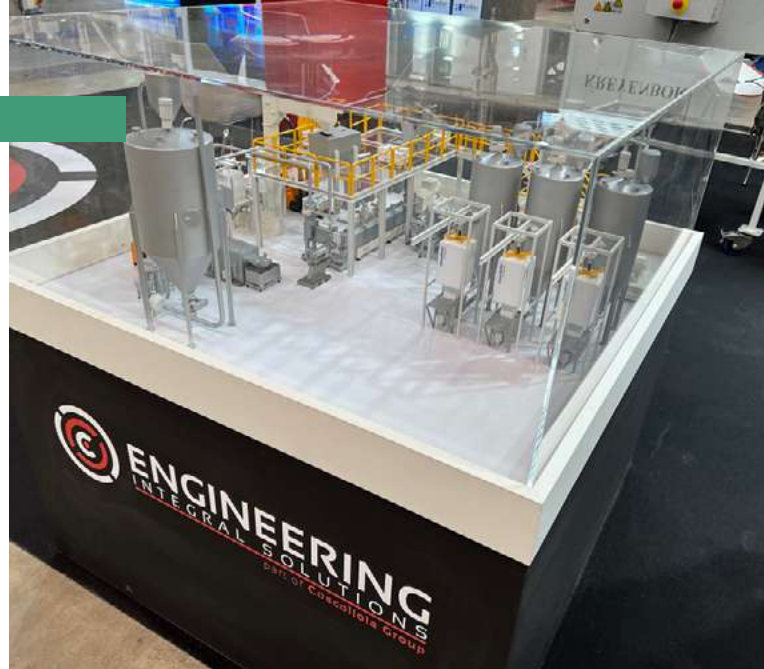
- Extrusora de KraussMaffei
- Corte por filamentos de PT-Maschinenbau
- Sistema de secado y cristalización por IRD de Kreyenberg
- Dosificación a extrusora e ingeniería de Coscollola Engineering

Coscollolaengineering





El nuevo stand de Coscollola Engineering en Exposolidos



Maqueta de Krauss Maffei

Coscollola Engineering participó en EXPOSOLIDOS

Coscollola Engineering está contenta con el resultado de su participación en **Exposolidos** que tuvo lugar recientemente -del 10 al 12 de mayo de 2022 en La Farga de l'Hospitalet y en el recinto ferial de Cornellá (Barcelona)- porque se le presentaron varias propuestas de colaboración y proyectos muy interesantes.

Para los que se perdieron el evento, Coscollola Engineering dobló los m² de su stand de 24 a **48m²**, con un diseño moderno y llamativo mezclando con acierto sus colores corporativos. En el propio stand se pudo **observar y conocer de primera mano maquinaria de las marcas premium que representa Coscollola**, como la **DeDuster®XP15** de la prestigiosa **Pelletron**, que elimina el 99,99% de polvo, finos y cabello de ángel de los pellets o material transportado y que ha generado mucho interés entre los visitantes a la feria.



El equipo técnico de Coscollola Engineering



Lukas Günther y Cetin Emrah de Motan con Alberto Ortiz de Coscollola y Alirio Villanueva de Coscollola Engineering

Motan también exhibió su preciso **Gravimétrico** por aumento de peso, que permite dosificar hasta seis componentes teniendo una versión específica para material reciclado, y **Kreyenborg** también estuvo presente con su fantástico IRD que es un eficiente secador, deshumificador y cristizador a la vez con múltiples aplicaciones, tanto en el sector alimentario como plástico.

Coscollola Engineering está contenta con el resultado de su participación en **Exposolidos**

También **KraussMaffei** expuso una maqueta con todo el detalle de una línea de extrusión tándem proyectada para reciclado, con la que se visualizaba claramente la buena sinergia entre KraussMaffei | Extrusoras y Coscollola Engineering con todas las soluciones posibles de almacenaje, transportes, dosificación, captación de polvo y automatización del proceso. En resumen, dos socios de absoluta confianza y con una solución completa.

Coscollola Engineering es parte de COSCOLLOLA y su core business es la ingeniería industrial y el desarrollo de soluciones llave-en-mano con total garantía y calidad, desde el diseño y fabricación de soluciones a-la-carta para el manejo de sólidos (granza, polvo, escamas, etc.), a la automatización de procesos y plantas completas con especial foco en la industria de los plásticos.

Coscollolaengineering



Peter Siebentritt, Director de Pelletron Europe y Josep F. Sánchez, Director de Coscollola Engineering

Renovar vuestra cadena de suministros con plástico reciclado



estos eliminan el 100% de productos virgen, la compañía va favoreciendo un futuro más sostenible.

Loadhog, experta en embalajes reutilizables, ha presentado una flamante gama de colores en materiales reciclados ofreciendo un amplio abanico de colores brillantes además de los colores habituales negro y gris. **El nuevo material regenerado se ha probado y sometido a controles comparándolo con contenedores virgen al 100% y se ha demostrado más fuerte y duradero.**

Si no empezamos a revisar el plástico, antes de 2050 en el océano tendremos más plástico que peces (en peso). **Reciclar el plástico y reutilizar los materiales en el embalaje ayuda a eliminar desperdicios innecesarios** causados por las cadenas de provisión, considerado que aproximadamente el 40% de todo el plástico procede de embalajes de plástico de un solo uso.

Al ser una compañía muy respetuosa con la sostenibilidad, **Loadhog ha decidido procurar que el material reciclado se utilice en toda su gama de productos.**

Un elevado porcentaje de los productos de Loadhog ya incluyen por lo menos el 30% de material reciclado y considerado que, cuando es posible,

Debido al aumento del plástico reciclado en los productos de Loadhog, la gama de nuevos colores es ligeramente diferente respecto a los contenedores virgen al 100%. Sin embargo, las ventajas de una mayor sostenibilidad y una menor emisión de carbono repercuten en los objetivos medioambientales de la compañía.

Bajo solicitud también se puede disponer de mezclas porcentuales personalizadas de polipropileno, que pueden llegar al 100% dependiendo del color elegido. Utilizar en el sector una mayor cantidad de material reciclado supone crear las soluciones de embalaje pedidas por un número cada vez mayor de compañías.

Loadhog

Entrevista con Jan Hendrik Ostgathe, director general de Kreyenborg GmbH & Co. KG

En economía circular, todos generamos estímulos para beneficio del otro

Sr. Ostgathe, ¿cómo ha evolucionado la economía circular en los últimos años?

Se han puesto en marcha muchas cosas. Como empresa familiar, llevamos décadas asociados a la industria del plástico. Hasta hace unos años, el reciclaje sólo desempeñaba un papel menor para muchas empresas, pero eso ha cambiado. Los agentes del mercado que antes prestaban menos atención al reciclaje se están subiendo al carro. También estamos viendo que los principales fabricantes de extrusoras, que antes estaban menos asociados con el reciclaje, están empezando a ofrecer equipos de reciclaje, lo que indica una clara tendencia hacia el reciclaje. En Kreyenborg, registramos un aumento de la demanda de nuestras máquinas por parte de la industria del reciclaje. A más tardar desde el K 2019, que puede considerarse el pistoletazo de salida de la economía del reciclaje, esta demanda ha experimentado un aumento lineal.

¿Qué son los principales impulsores?

Todos nos impulsamos en la economía circular. En los últimos años, los consumidores han desarrollado una conciencia completamente diferente ante el cambio climático y la identificada naturaleza finita de los recursos. Los grandes propietarios de marcas están respondiendo a esto, y muchos de ellos quieren ahora ser ecológicos y adoptar un papel pionero. Los fabricantes de maquinaria también son impulsores, porque proporcionan las máquinas que hacen posible el reciclaje en primer lugar. El mercado también es un impulsor. Si la producción de plásticos en bruto se encarece, esto puede suponer una ventaja económica para los materiales reciclados. Y, por supuesto, los organismos legislativos también están dando un impulso al estipular que un determinado flujo de valor debe ser reciclado. Todo está interrelacionado. Ahora se ha creado una dinámica en la que todos los participantes se inspiran y animan mutuamente. Creo que este es el camino correcto.

¿Qué importancia tiene la información en este proceso?



Es enormemente importante. Todo el mundo debe saber lo que es correcto y lo que hay que hacer. Y aquí es donde a menudo las cosas siguen fallando. Por ejemplo, una etiqueta ecológica se anuncia con un embalaje exterior de papel reciclado. Pero en el interior, este papel está recubierto de plástico. Los consumidores que no sepan que estos envases son prácticamente imposibles de reciclar, o que sólo pueden reciclarse a un gran coste, tendrán la sensación de haber hecho algo positivo por el medio ambiente. Pero lo cierto es lo contrario.

Al principio de la economía circular, los reciclados eran de mala calidad, pero al principio todo era para empezar. Ahora, la atención se centra en la calidad. ¿Qué contribución hace Kreyenborg a este respecto?

Para mejorar la calidad de los reciclados, hemos desarrollado dos nuevos métodos para nuestras máquinas de reprocesamiento. El primero, IR-CLEAN, es un proceso de limpieza adicional que elimina los contaminantes del PET. Al final, el cien por cien de los reciclados de PET tratados de este modo pueden volver a utilizarse para envasar alimentos. La demanda de este producto ha aumentado mucho en los últimos años. El segundo método, IR-FRESH, que todavía es muy nuevo, consiste en eliminar los malos olores de los envases de HDPE, como las botellas de champú. En ambos procesos se trabaja de forma muy eficiente con luz infrarroja como fuente de energía. Ambas son muy buenas soluciones para eliminar los olores y la contaminación una vez que los flujos de valor han llegado a una fase en la que también se pueden clasificar.

¿Dónde se ven todavía barreras para la economía circular?

La disponibilidad de flujos de material sigue siendo insuficiente, lo que frena el proceso tanto como el hecho de que la pureza del tipo de material sigue siendo muy escasa. Esto es difícil de conseguir porque hay un gran número de reciclados diferentes, combinaciones de plástico en un producto o contaminación a través de las tintas de impresión. Los llamados envases multicapa son difíciles de reciclar porque combinan diferentes plásticos con distintas propiedades. Deberíamos pensar en establecer sistemas de depósito separados para los distintos plásticos, comparables al de las botellas de PET. Mientras esto no exista y no se logre la pureza de la clasificación, el reciclaje será difícil.

Alemania está más avanzada en la economía circular que otros países. ¿Cómo puede establecerse en otros lugares?

Aquí ya estamos discutiendo soluciones técnicas sobre cómo podemos representar flujos de valor; nadie más está tan avanzado. En Sudamérica, por ejemplo, no existe un sistema de depósito para las botellas de PET. Aquí, la gente recoge las

botellas de PET en las calles y vende el material a los procesadores. Aquí se recicla casi más que en muchos otros países industrializados. Y eso es sólo porque ganan dinero con ello. Esa es la clave de todo el asunto. Tienes que ser capaz de ganar dinero con el reciclaje. El material virgen sigue siendo demasiado barato en muchas partes del mundo. Los fabricantes y los consumidores son demasiado descuidados con el plástico porque, en algunos casos, simplemente no duele en términos de costes. No necesitamos mucha regulación, lo que necesitamos son incentivos tangibles para que los fabricantes y los consumidores utilicen soluciones de envasado mono variable y, por tanto, respetuosas con el reciclaje. Sin embargo, debe haber aún más incentivos para garantizar que estas soluciones de envasado puedan realizarse con plásticos reciclados. Debe haber un control monetario. En última instancia, debe resultar más caro para todos nosotros simplemente tirar el material reciclable de plástico. Los recursos son finitos.

COSCOLLOLA – Representante de KREYENBORG en España y Portugal

Coscollola
Kreyenborg

El mejor reciclaje de plásticos se consigue con la tecnología de Pelletron



DeDuster®. El uso de XP180 a XP1500 automatiza los deflectores de entrada para la descarga del producto

Los sistemas de Pelletron procesan más de 12.000 millones de botellas de PET al año.

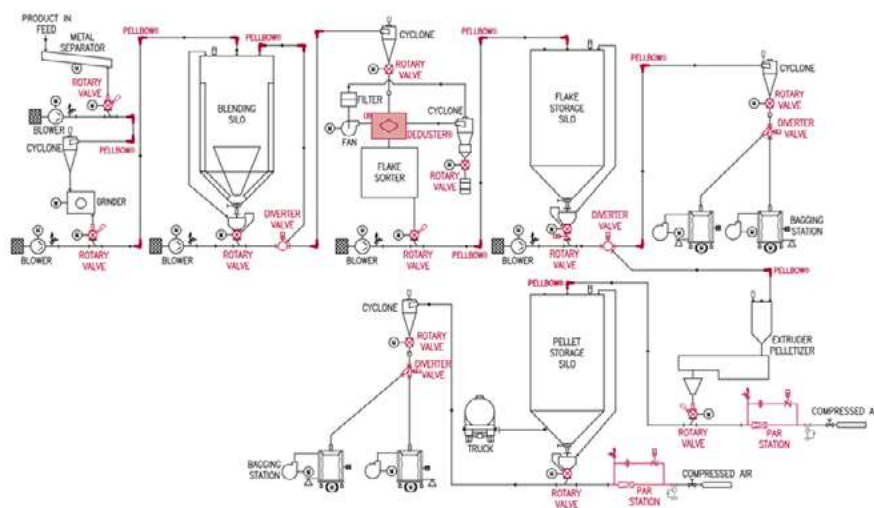
Es una práctica habitual que las empresas de transformación de plásticos trituren los residuos de plástico para reutilizarlos. El **triturado** es polvoriento y debe limpiarse antes de volver a procesarlo en una máquina de moldeo o extrusora. El Pelletron

DeDuster® es la máquina de eliminación de polvo más eficaz del mercado para este fin. La calidad del triturado limpio es casi tan buena como la de la resina virgen. Los sistemas Pelletron DeDuster® están disponibles en muchos tamaños y configuraciones, lo que los convierte en la elección obvia para una variedad de aplicaciones con una amplia gama de capacidades.

Reciclaje de botellas de PET

Una de las tareas más difíciles del reciclaje es la **transformación de las botellas de PET en resinas de calidad suficiente** para obtener productos acabados superiores. Se están construyendo plantas de reciclaje a gran escala en todo el mundo para hacer frente a este reto. Para estas plantas, Pelletron ha desarrollado una válvula rotativa con una geometría de entrada especial y un rotor en forma de V. Pelletron utiliza esta válvula junto con la exclusiva tecnología de transporte **pellcon3®** para una transferencia eficaz del triturado de botellas y de los pellets acabados, junto con el DeDuster®, la máquina ideal para la separación de las impurezas de las escamas de PET.

Material Handling System for PET Bottle Flakes and Pellets



Proceso típico de reciclaje de PET

Las botellas de PET de todos los colores y formas suelen llegar a las plantas de reciclaje compactadas y en balas. Las balas se abren y las botellas se someten a un intenso ciclo de lavado. A continuación, se llevan a cabo una serie de procesos propios de aplanado, clasificación y distribución en líneas de escamas claras y verdes. Después de ser divididas, las botellas pasan por otras etapas de procesamiento que incluyen máquinas de triturado inicial, un ciclo de lavado final y la separación de los materiales de poliolefina (PO) de los contaminantes metálicos. El material de PO pasa por trituradoras secundarias para producir un producto de escamas relativamente uniforme y vendible. Antes de su almacenamiento, este material pasa por una serie de controles de calidad, un silo especial mezclador para lograr una calidad homogénea del producto, un **Pelletron DeDuster®** para eliminar los finos y las serpentinas, y un clasificador final para asegurar la mejor pureza del color.

DeDuster®. Las XP15 a XP1500 están equipadas con doble plataforma de lavado

El proceso de limpieza antes del granceado del PET. Antes de convertir las escamas de triturado en pellets de PET de alta calidad virgen para la producción de envases de calidad alimentaria, es fundamental eliminar el polvo del papel y de etiquetas y otros elementos de contención. En la actualidad, la norma de la industria para el contenido de polvo aceptado en los pellets de plástico de buena calidad, es inferior a 50 ppm. Para alcanzar esta norma, los gránulos se transfieren normalmente de forma neumática en la planta utilizando la tecnología de transporte en fase densa o el proceso pellcon3® de Pelletron. El proceso **pellcon3®** consiste en el transporte **STRANDPHASE®** con curvas de tubería **Pellbow®** en línea y un DeDuster®. Esta combina-

ción está diseñada específicamente para lograr el más alto estándar de calidad en la industria.

Todos los sistemas **DeDuster®** están equipados con una o más bobinas de campo electromagnético situadas en la entrada y/o salida del producto. Estas bobinas producen un campo electromagnético de bajo nivel para romper la unión electrostática entre el polvo fino y el producto acabado. El campo de flujo cubre toda la zona de limpieza, llamada cubierta de lavado. El aire de lavado presurizado fluye a través de las cubiertas de lavado y la Zona Venturi, que elimina el polvo y otros contaminantes. Esta combinación de campo de flujo electromagnético y flujo de aire elimina eficazmente el cabello de ángel hasta un nivel muy superior al estándar de la industria. Las imágenes muestran las escamas contaminadas antes de la limpieza en un DeDuster®, los contaminantes eliminados, las escamas limpias y la resina de PET acabada.

Pelletron está representado por **Coscollola**.



DeDuster®. Las XP15 a XP1500 están equipadas con doble plataforma de lavado

ALL4PACK Emballage Paris se reinventa: “¡Lidera la revolución!”



Nuevo posicionamiento, nueva firma, nueva ubicación, nuevo contenido... ¡ALL4PACK Emballage Paris hace su revolución!

Una cita de referencia imperdible a finales de año (del 21 al 24 de noviembre de 2022 – Paris Nord Villepinte), ALL4PACK Emballage Paris se posiciona ahora como la exposición internacional precursora de todas las soluciones sostenibles de envasado e intralogística, que cubre toda la línea de producción, incluidas las máquinas. Pretende ser una fuente de inspiración para apoyar a todos los protagonistas del sector ante los retos actuales y futuros, a través de la decodificación de normativas y la

puesta en valor de las innovaciones más responsables.

Un nuevo posicionamiento impulsado por todo un ecosistema

Agotamiento de recursos no renovables, reciclabilidad limitada, emisiones de gases de efecto invernadero... el embalaje se enfrenta a muchos desafíos y necesariamente debe reinventarse. ALL4PACK Emballage Paris invita a sus expositores y visitantes a liderar este cambio y participar en esta transformación hacia soluciones innovadoras más sostenibles. Esperada por la mayoría de los protagonistas, esta evolución es apoyada y acompañada por todo un ecosistema.

Por lo tanto, para traducir este universo en constante evolución e identificar mejor las expectativas actuales de los mercados de envases, embalajes y usuarios de envases, ALL4PACK Emballage Paris ha

ECO  **SUSTAINABLE PRODUCTS**

Productos Ecológicos y Sostenibles

para la Protección de Mercancías para el transporte

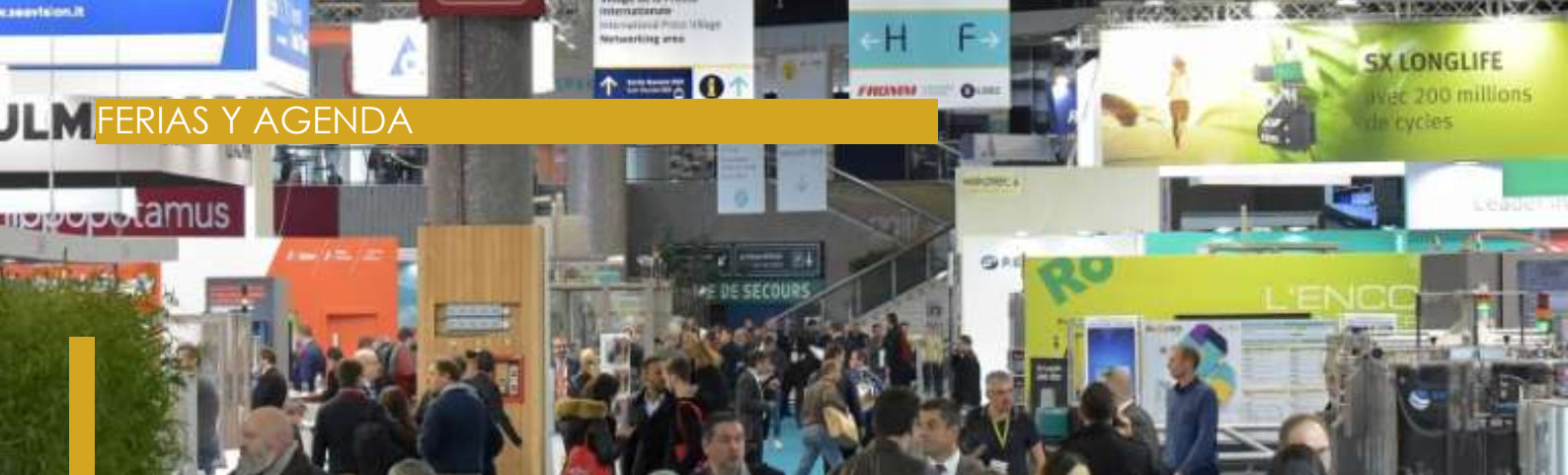


**YOU SHIP
WE PROTECT**
CARGO PROTECTION SYSTEMS

C/ Narcís Monturiol, 25 - P.I. Salelles II
08253 St. Salvador de Guardiola

Tel. (+34) 93 835 59 59
info@j2servid.com





FERIAS Y AGENDA

ha establecido un Comité Pack Expert. Este está compuesto por profesionales de grupos internacionales entre los más importantes de sus sectores (CHAMPAGNE PIPER-HEIDSIECK, COCA COLA, CITEO, DECATHLON, BEL GROUP, LÉA NATURE, L'ORÉAL, PROCTER & GAMBLE). Además, el salón también cuenta con muchos colaboradores, históricos o recientes, como el NATIONAL PACKAGING COUNCIL, GEPIA, SECIMEP, WOOD PACKAGING POLE, ELIPSO, NVC...

Un nuevo posicionamiento aclamado por los expositores

ALL4PACK Emballage Paris ofrece una oferta completa (Embalaje, Procesamiento, Impresión, Intralogística) que incluye todas las soluciones de embalaje y maquinaria para todas las industrias. Hasta la fecha se esperan 1.300 expositores, de los cuales alrededor del 50% son internacionales. El 86% del área de exposición ya está reservada. Muchas empresas líderes como ATLANTA STRETCH, AUER, BFR SYSTEMS, DOMINO, FILPACK, FRANPACK, FROMM, G.MONDINI, GETRA, GOGLIO, ISHIDA, KRONES, MARCHESINI, MARKEM-IMAJE, MOM, NEWTEC BAG PALLETIZING, ROBOPAC, SEW, SHOELLER ALLIBERT, SIDEL, SONCINI, TOSA, ULMA, UNISTA... confirmaron su asistencia.

Una nueva ubicación para facilitar la visita

Otra novedad, la edición 2022 de ALL4PACK Emballage Paris se celebrará en los pabellones 4 y 5A del Parc des Expositions de Paris Nord Villepinte.

Esta nueva ubicación, más compacta, con los pabellones contiguos, permitirá una mejor distribución de los 4 universos de la feria (Packaging & Containers para todos los mercados / Materias primas, consumibles – Máquinas de procesamiento y envasado multisectoriales / Marcaje y codificación – Manipulación/Máquinas de embalaje secundario, terciario y de envío – Impresión de embalajes, transformación, etiquetado).

Esto facilitará el recorrido de los 66.000 profesionales previstos (el 35% de los cuales son internacionales) y distribuirá los flujos de forma más uniforme gracias a los polos de animación colocados en cada zona.

Contenido enriquecido para descifrar tendencias e innovaciones

Resueltamente centrada en las soluciones futuras y la innovación, esta nueva edición de ALL4PACK Emballage Paris ofrecerá un rico contenido y muchas animaciones y aspectos destacados:

El espacio Zero Impact, un evento híbrido único que aspira a ser una plataforma para intercambios y un Think Tank, reunirá a los protagonistas del cambio responsable. Las startups presentes ofrecerán soluciones innovadoras y ágiles para el envasado y el mantenimiento: nuevos materiales, contenedores reutilizables y conectados, herramientas de programación de robots, etc.

El espacio ALL4PACK Innovations mostrará los Premios a la Innovación 2022, un concurso cuya inscripción se abrirá a principios de mayo. Inspirador, con visión de futuro y creativo, este espacio descifrá tendencias y permitirá descubrir, a través de los ganadores del concurso, las novedades de los sectores que abarca el salón. En 2018, más de 300 productos se presentaron al concurso y 46 innovaciones fueron seleccionadas por los miembros del jurado, especialistas en packaging e intralogística (periodistas, expertos y diseñadores). El área ALL4PACK Innovations también presentará a los ganadores de otros concursos representativos de las tendencias internacionales y europeas: El Oscar del Packaging, SIAL Innovation, De Gooden Noot, Emballé 5.0...

El espacio all4PACK Conferences ofrecerá durante los 4 días de la feria un rico y completo programa de conferencias relacionadas con los grandes retos del sector: medioambientales, tecnológicos y también sociales, con los nuevos hábitos tanto de los consumidores franceses como internacionales. Estas conferencias permitirán comprender, analizar y descifrar mejor las tendencias, las soluciones futuras, las regulaciones y los nuevos estándares. Todas las conferencias serán gratuitas, de acceso abierto y traducidas (francés/inglés).

All4pack



ENOMAQ prepara su edición más esperada

El Comité organizador del certamen de Feria de Zaragoza se reunió para preparar la edición 2023 que tendrá lugar del 14 al 17 de febrero.

El comité retoma las reuniones presenciales para analizar la evolución comercial y las diferentes acciones en desarrollo de su edición más esperada al no poder celebrar la edición 2021 por motivos de pandemia. La organización del certamen presenta grandes expectativas de cara a la celebración de su vigésimo tercera edición.

Del 14 al 17 de febrero de 2023, ENOMAQ, OLEOMAQ, TECNOVID, OLEOTEC y EBEER convertirán nuevamente a Feria de Zaragoza en la capital internacional de referencia en el mercado económico del vino, el aceite y la cerveza.

El certamen dará a conocer las últimas novedades en técnicas, maquinaria y equipos para el sector donde el principal objetivo es ofrecer un servicio de valor a los profesionales que visitarán el certamen y que encontrarán en Zaragoza un centro de reunión imprescindible para su desarrollo empresarial.

Destaca el buen ritmo de inscripciones por parte de los expositores, así como el gran interés para presentar las últimas novedades a concurso de novedades técnicas. Así llega la próxima edición de ENOMAQ 2023, el certamen vitivinícola, oleícola y cervecero de referencia del sur de Europa.

En el comité se destacó la continuidad y consolidación en la celebración de reconocimientos para incentivar la actividad de las empresas del sector y así como la organización del V Concurso de vinos Vinespaña por parte de la Federación España de Enología en el marco de la feria.

En cuanto a la apuesta por la internacionalización el equipo de feria dio a conocer el calendario de promoción en eventos presenciales para el sector en el que participará la marca.

La organización de actividades paralelas constituye una herramienta de trabajo muy útil para los profesionales del sector. En este sentido y en relación al programa congresual, se han resaltado como ejes temáticos de las jornadas técnicas paralelas, la sostenibilidad, la resiliencia, la innovación y la digitalización siendo así objeto de debate en las jornadas y mesas redondas programadas para la edición de 2023.

El comité se desarrolló coincidiendo con la celebración de Enoforum (Congreso técnico-científico europeo) que regresa a Feria de Zaragoza durante dos días y en formato presencial, y donde se reunieron los protagonistas de la innovación para debatir sobre las innovaciones más salientes del sector vitivinícola a nivel internacional de los últimos dos años.

Al finalizar la reunión del comité se hizo la entrega de un reconocimiento a La semana Vitivinícola conmemorando así su 75 aniversario que no pudimos celebrar durante la época de pandemia.

Sin duda, el salón se convertirá una vez más en una cita ineludible para fabricantes, industriales, exportadores, importadores, bodegueros, vitivinicultores, productores de cerveza y demás profesionales del sector del vino, el aceite y la cerveza.

Enomaq 2023

SIL Barcelona cierra su 22ª edición con 12.152 asistentes



- La feria de referencia de la Logística, Transporte, Intralogística y Supply Chain en España, el Mediterráneo y América Latina ha contado con la presencia de 81 países distintos.
- Durante los tres días de duración del evento, se han realizado más de 6.620 contactos en el Círculo Networking.
- Más de 100 demandantes de empleo en el sector logístico han mantenido una entrevista en el Job Market Place que ha acogido esta última jornada del SIL.

El SIL Barcelona, una de las mayores ferias mundiales de Logística, Transporte, Intralogística, y Supply Chain, y el referente en España, el Mediterráneo y América Latina, organizada por el Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB), ha cerrado su **22ª edición con 12.152 asistentes procedentes de 81 países** (29 de Europa, 18 de África, 17 de América, 16 de Asia y 1 de Oceanía) y 263 periodistas acreditados hasta las 14h. De esta forma, la feria ha reafirmado su papel como punto de encuentro clave del sector logístico, así como reivindicado la importancia del sector en la economía, con el foco puesto en seguir avanzando hacia la digitalización, la sostenibilidad y el talento en un contexto socioeconómico sin precedentes.

Pere Navarro, delegado especial del Estado en el CZFB, ha querido poner en valor que "una vez más, el éxito del SIL Barcelona ha sido posible gracias al enorme talento de todas las empresas y profesionales que durante estos tres días se han reunido y han expuesto todas sus innovaciones en la feria líder del sector logístico para poner conocimientos en común y debatir sobre los retos de futuro".

Apuesta por el networking

En esta edición, SIL ha redoblado la apuesta por el networking dividiendo el Círculo Networking y se han generado más de **6.620 contactos**. De ellos, 6.300 se han producido en el marco del Círculo Logístico y el Círculo Retailer y el Círculo Start-ups ha permitido la creación de 320 nuevas oportunidades.

Máximo nivel de participación e internacionalidad

A lo largo de estos tres días que ha durado el even-

to, 314 speakers que ocupan cargos decisores en empresas como Akzo Nobel, Bayer, Boboli, Bosch, Bricomart, Caprabo, Capsa Food, Celsa Group, Damm, Danone, Decathlon, entre otras, han abordado en el Congress los desafíos a los que se enfrentan los negocios de la industria y la logística desde la innovación 4.0 y digitalización, sostenibilidad, y el talento en más de 80 sesiones divididas en 4 stages: Logistics & Industry, Business Transformation, eDelivery Barcelona, y MedaLogistics Week. Un total de 3.386 visitantes han asistido a alguna de las 81 sesiones con las que ha contado el SIL eDelivery Congress.

Además, la feria ha contado con la participación de cargos decisores de 650 empresas con un 20% de internacionalidad, con la presencia de países como Argentina, China, Dinamarca, Ecuador, Colombia, México, Eslovaquia, Francia, Países Bajos, Hong Kong, Irlanda, Italia, Portugal, Taiwán, UAE, UK o USA, entre otros.

Sesiones destacadas

Durante esta última jornada, el equipo de Real Estate de Deloitte ha presentado su estudio anual Logistics Insights 2022, en el que ha analizado la **inversión y la financiación en el mercado logístico español, y las tendencias más actuales del sector**. Además, el Port de Barcelona ha celebrado la rueda de prensa y presentación de la Misión Empresarial del Port de Barcelona a Tailandia, además su tradicional cocktail que ha reunido a toda la comunidad portuaria.

Asimismo, como comunidad autónoma invitada de esta edición, **Extremadura** ha vuelto a exponer su potencial logístico en la mesa redonda **"Logística y competitividad de la pyme en Extremadura"** moderada por Juan Manuel Cabo, responsable del Área de Logística y Análisis Técnico de Avante, y en la que han intervenido María Isabel Carretero, Directora de Recursos Humanos de Operador de Transportes Transnoriega, S.L, Daniel de Mera, Director de Logística de Grupo Cristian Lay, Juan Antonio Velerda, Director comercial de Conesa Group, Jorge Silvestre, CEO de Servicios Frigoríficos Caribú.

SIL 2022 genera oportunidades de empleo

Durante esta última jornada, el evento ha acogido el Job Market Place, una iniciativa impulsada por Barcelona Activa en el marco de la feria organizada por el CZFB. Las empresas participantes han sido BOLLORE LOGISTICS, CELSA GROUP, Decathlon, Du-

pessey Ibérica, Matachana Group y Nou Transport, que han ofrecido 16 vacantes para cubrir 10 ofertas en el sector de la logística.

Un total de **374 candidatos** han presentado su solicitud a los puestos ofertados por las empresas participantes, de entre los cuales se han seleccionado a los 107 que más cumplen con los perfiles requeridos para mantener una entrevista de trabajo en este último día del SIL.

Blanca Sorigué, directora general del CZFB ha expresado que *"cerramos la edición más esperada por el sector más contentos que nunca y con ganas de seguir trabajando para dar visibilidad a la importancia del sector en la sociedad, y aportar a las empresas las claves necesarias para afrontar los retos globales de la logística y el e-commerce en un contexto en constante evolución"*.

silbcn

Gran éxito de EXPOSOLIDOS 2022, POLUSOLIDOS 2022 Y EXPOFLUIDOS 2022



> El evento recibe 8300 visitantes, un 25% más que en la anterior edición

> Han visitado el evento profesionales de 24 países de Europa, Latinoamérica, Magreb y Asia.

> EXPOSOLIDOS celebra su décima edición en un acto donde estuvieron más de 300 expositores. Se consolida como la segunda feria mundial del sector

EXPOSOLIDOS 2022, POLUSOLIDOS 2022 y EXPOFLUIDOS 2022 cierran su edición más exitosa. Han pasado más de **8300 visitantes de 24 países diferentes**, sobre todo del sur de Europa (España, Portugal, Francia e Italia) y Latinoamérica. Un total de 207 expositores directos han presentado sus últimas novedades en equipos, sistemas y ser-

vicios y, muchos de ellos, han ofrecido diferentes conferencias y workshops abiertos a todo el público. Más de 800 profesionales han participado en las conferencias.

La gran novedad de este año ha sido la primera edición de EXPOFLUIDOS, el Salón Internacional de la Tecnología para el Proceso de Fluidos, con más de 40 expositores. Con la incorporación de los fluidos en la oferta del evento, **el visitante encuentra las mejores respuestas tecnológicas a cualquier necesidad de sus procesos industriales, independientemente de los materiales que utilice en los mismos (sólidos o fluidos).**

Los expositores resaltan la calidad de los visitantes ya que la gran mayoría asisten al evento por su necesidad tecnológica en la gestión de sólidos, de fluidos y en la captación y filtración. **Son profesionales que no van a "visitar" sino que han ido a EXPOSOLIDOS 2022, POLUSOLIDOS 2022 y EXPOFLUIDOS 2022 a "trabajar"**. Una de las imágenes habituales es ver a profesionales sentados en los stands con papel y bolígrafo en la mano buscando soluciones a las necesidades que exponen los visitantes.

La próxima edición se va a celebrar del **6 al 8 de febrero de 2024**.

Exposolidos
Polusolidos
Expofluidos



9 de cada 10 consumidores guardan las bolsas de papel para reutilizarlas

Las bolsas de papel no solo son reutilizables, sino que se reutilizan masivamente

Según un estudio que analiza las pautas de uso de la bolsa de papel por parte de los consumidores españoles, realizado por LinQ para labolsadepapel, el 89% de los participantes afirman que guardan las bolsas de papel que les entregan los comercios para reutilizarlas posteriormente dos o tres veces como media.

Entre los principales siguientes usos que los entrevistados dan a las bolsas de papel destacan su reutilización para guardar cosas en general (46%) y para guardar en particular ropa y calzado (20%) o enseres y utensilios del hogar (19%). Asimismo, el 44% afirma que reutiliza las bolsas para volver a realizar compras. Y finalmente, el 56% reutiliza las bolsas al final de su vida útil para llevar papel y cartón al contenedor azul de reciclaje.

Su carácter reutilizable, uno de los principales motivos para el uso de bolsas de papel por parte de los consumidores

Las razones más valoradas por los participantes en el estudio para utilizar y reutilizar las bolsas de papel son que cuidan el medio ambiente (87%), que son reutilizables (79%) y que están hechas de material reciclado (77%).

La bolsa de papel, técnicamente reutilizable y masivamente reutilizada

El carácter reutilizable de las bolsas de papel ya había sido avalado por un estudio de Itene para

labolsadepapel, que pone de manifiesto que la bolsa de papel, independientemente del tipo de asa, es reutilizable, tanto para un uso textil como para otros usos en supermercados tras soportar cinco secuencias del ensayo de tirón, más ensayo de fatiga. Ahora, este estudio de LinQ para labolsadepapel muestra que las bolsas de papel no solo son técnicamente reutilizables, sino que los ciudadanos españoles las reutilizan masivamente.

El estudio de LinQ se realizó en las ciudades de Madrid, Barcelona, Sevilla, Valencia y Bilbao del 22 al 24 de marzo de 2022, con cien entrevistas a hombres y mujeres de 18 a 65 años.

Labolsadepapel





AIMPLAS crea un sello que garantiza la seguridad y funcionalidad del envase alimentario reutilizable

El Instituto Tecnológico del Plástico crea su propio certificado para garantizar la seguridad de los envases alimentarios reutilizables y que estos mantienen sus propiedades tras repetidos lavados.

El sello responde a una necesidad por parte de las empresas de adaptar sus productos a una regulación que impulsa la economía circular y su obtención les proporcionará una ventaja competitiva en el mercado.

Los envases plásticos están sometidos a una creciente regulación enfocada a impulsar una economía circular de los mismos. Entre otros aspectos, las diferentes normativas europeas, nacionales y regionales impulsan la reutilización de estos envases que, en el caso de los destinados al uso alimentario, supone un reto a la hora de garantizar su seguridad tras repetidos usos y lavados.



AIMPLAS, Instituto Tecnológico del Plástico, gracias a sus más de 30 años de experiencia en el sector del envase alimentario y a contar con los laboratorios con la mayor oferta de ensayos acreditados para la industria del plástico, ha creado el **sello Designed to be Reusable** basado en el Reglamento (CE) 1935/2004, Reglamento (UE) N° 10/2011, Reglamento (CE) N° 282/2008, así como en la reciente norma de resistencia a lavavajillas UNE 53928:2020. Este

sello garantiza que el producto ha sido concebido para ser reutilizado en contacto con alimentos de forma segura tanto tras los repetidos usos como tras su lavado entre estos y que ha superado los análisis imprescindibles para ser considerado reutilizable desde el punto de vista de seguridad alimentaria. Además, a estos se añade la validación de su funcionalidad.

Para ello, las pruebas a las que son sometidos los productos antes de lograr el sello incluyen distintos tipos de análisis y ensayos como los de resistencia al lavado en lavavajillas durante al menos cinco ciclos, la evaluación de riesgos derivados de las NIAS (sustancias no añadidas intencionadamente) y ensayos de migración para garantizar que en caso de migrar a los alimentos no representan un riesgo para la salud, así como análisis sensoriales para verificar que su reutilización no hace que los envases modifiquen las características organolépticas de los alimentos.

Ventajas de contar con el sello

Para las empresas fabricantes de los envases contar con este sello representa una ventaja competitiva frente a la competencia por la seguridad y transparencia que aporta. Para quien adquiere y utiliza el envase es una garantía de seguridad y para el medio ambiente el hecho de impulsar la reutilización representa una ventaja desde distintos puntos de vista: por una parte, por la evidente reducción de los residuos que pueden ser mal gestionados y por otra porque supone una reducción de los recursos utilizados y también de la emisión de gases de efecto invernadero.

Cada español recicla 100 gramos de envases vacíos o con restos de medicamentos en los Puntos SIGRE



- Se recupera la tasa de recogida de residuos de medicamentos previa a la pandemia
- El 91% de los españoles considera perjudicial para el medio ambiente tirar los medicamentos a la basura o por el desagüe
- Los laboratorios farmacéuticos han aplicado 421 medidas de ecodiseño a más de 117 millones de envases

En 2021 los españoles depositaron en el Punto SIGRE de la farmacia 100 gramos de envases vacíos o con restos de medicamentos, una cifra que supone **un incremento del 8% respecto al ejercicio anterior**, según se desprende del informe anual de actividad presentado por SIGRE a las autoridades ambientales. La tasa de recogida de residuos de medicamentos recupera los niveles previos a la pandemia, habiéndose alcanzado, además, una tasa de reciclado del **67,97% de los materiales de envasado de medicamentos recogidos** gracias a la creciente automatización de la Planta de Clasificación de Envases y Residuos de Medicamentos de SIGRE.

Las buenas prácticas medioambientales de los españoles también se manifiestan en los datos que arroja el sondeo poblacional que elabora anualmente SIGRE para analizar la actitud y el grado de concienciación ciudadana sobre el reciclaje de medicamentos. Así, según desprende el último estudio de opinión, **el 91% de los españoles considera perjudicial para el medio ambiente tirar los medicamentos a la basura o por el desagüe**.

Además, un 97% asegura ser consciente de que **el cuidado del medioambiente también es importante para cuidar de nuestra salud**, lo que demuestra una creciente concienciación sobre la relación que existe entre el estado de nuestro entorno y la salud de las personas, lo que confluye en el concepto de One Health (Una sola salud).

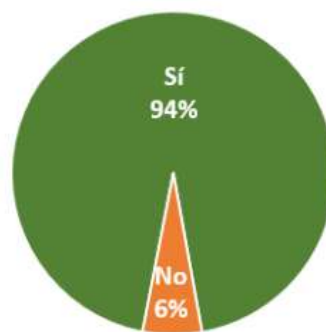
Concienciación ciudadana

El sondeo poblacional realizado por SIGRE muestra que el **86% de los hogares recicla medicamentos a través del Punto SIGRE** de la farmacia, una práctica en la que destaca el colectivo de personas mayores de 55 años (87%) y el de enfermos crónicos

(80%).

Asimismo, con respecto al año anterior, **aumentan los ciudadanos (56%) que son conscientes de que tirar residuos de antibióticos a la basura o por el desagüe es una mala práctica** que contribuye al desarrollo y dispersión de las resistencias bacterianas.

¿Considera que la colaboración de las farmacias con SIGRE contribuye a la lucha contra el cambio climático?



Respeto al Punto SIGRE, más del 90% de los ciudadanos considera que **la ubicación del Punto SIGRE en la farmacia es la idónea** para el reciclaje de los medicamentos y sus envases, debido a su cercanía, a la facilidad de acceso y a la confianza que aporta el farmacéutico. La población colabora con la correcta gestión de residuos de medicamentos y sus envases a través de **los más de 22.000 Puntos SIGRE** instalados en la extensa red de farmacias españolas.

En cuanto a su uso, el 82% de los encuestados afirma que suele llevar los medicamentos caducados o que ya no necesita cuando revisa el botiquín doméstico, mientras que el 64% lo hace siempre que finaliza un tratamiento médico.

Datos de reciclaje de medicamentos en España

¡Enhorabuena a **tod@s**!

Gracias a vuestra colaboración, hemos logrado reciclar **100 gr/hab** de envases vacíos o con restos de medicamentos

¡Un **8%** más que en 2020!



SIGRE



Medicamentos caducados



Medicamentos que no necesites



Cajas de medicamentos



Envases vacíos o con restos



SIGRE, una iniciativa de la industria farmacéutica con la colaboración de las farmacias y la distribución.

El 86% de los hogares recicla medicamentos a través del Punto SIGRE de la farmacia, una práctica en la que destaca el colectivo de personas mayores de 55 años (87%) y el de enfermos crónicos (80%).

9 de cada 10 farmacéuticos consideran que su colaboración con SIGRE es una forma de mostrar a la sociedad su compromiso con el medioambiente

La opinión de los farmacéuticos

El estudio recoge también la opinión de los farmacéuticos sobre el sistema de recogida de residuos de medicamentos, reflejando que **9 de cada 10 farmacéuticos** consideran que su **colaboración con SIGRE es una forma de mostrar a la sociedad su compromiso con el medioambiente**.

De igual forma, el 90% de los farmacéuticos muestra una implicación activa en el funcionamiento del sistema, declarando que anima a sus clientes a depositar en el Punto SIGRE los envases vacíos y con restos de medicamentos.

Así, según se detalla en el informe anual que SIGRE ha presentado a las autoridades medioambientales, con el nuevo Plan Empresarial de Prevención de envases del sector farmacéutico se han aplicado un total de 421 iniciativas de ecodiseño, que permitieron hacer más sostenible 117 millones de los envases puestos en el mercado. Además, se ha producido un importante incremento en el número de compañías farmacéuticas que aplicó alguna iniciativa, lo que demuestra el creciente compromiso medioambiental de los laboratorios farmacéuticos con la economía circular.

El ecodiseño de envases farmacéuticos

La colaboración ciudadana es esencial para alcanzar las tasas de reciclaje de medicamentos, pero también contribuye a esta tarea el esfuerzo realizado por el sector farmacéutico para minimizar el impacto ambiental de los envases de medicamentos, logrando que sean cada vez más ecológicos y sostenibles.

sigre



La industria cárnica ahorró 48.952 toneladas de CO2 en 2021 gracias al reciclado de envases

- La industria cárnica manifiesta con orgullo que ha conseguido ahorrar 48.952 toneladas de CO2, gracias al reciclado de sus envases
- El pasado año, según el certificado emitido por Ecoembes, las industrias cárnicas implementaron un total de 269 medidas de ecodiseño para mejorar la sostenibilidad de sus envases, lo que ha supuesto un ahorro de 727.444 kilogramos de materias primas
- ANICE destaca que el sector de productos cárnicos y charcutería está fuertemente comprometido con la protección del medioambiente



El pasado año, el sector de productos cárnicos y de charcutería ha continuado reforzando sus estrategias para contribuir a la protección del medioambiente.

En el caso concreto de los envases y gracias a su reciclado, el sector ha contribuido con el ahorro de **48.952 toneladas de CO2 en el año 2021**.

Esta cifra, certificada por Ecoembes, avala el compromiso constante de la industria cárnica con la sociedad y su contribución a la mejora del medioambiente, gracias a la **inversión y mejora constante del sector en eficiencia y sostenibilidad en todos sus procesos productivos**.

Según los últimos datos de Ecoembes, en el año 2021, las industrias cárnicas han implantado un total de 269 medidas de ecodiseño para mejorar la sostenibilidad de sus envases, lo que ha supuesto un ahorro de 727.444 kilogramos de materias primas, 1.284.654 metros cúbicos de agua y 17.809 Mw de energía.

Estas cifras podrían verse incrementadas reforzando las líneas de apoyo a las inversiones en materia de innovación en el conjunto de la cadena de valor, y especialmente en la industria cárnica, ofreciendo al sector una herramienta de indudable valor para aumentar su competitividad.

Aun así, ANICE destaca que el reciclaje y la reducción de los materiales utilizados están muy presentes en las estrategias medioambientales de las

empresas cárnicas, y que estas continuarán desarrollando e implementando políticas de I+D+i, en la **digitalización del sector, mejorando su conectividad, automatización y eficiencia en la toma de decisiones; productividad, y por supuesto en sostenibilidad**.

En esta área, más concretamente, se está trabajando en el refuerzo de la eficiencia energética en los procesos productivos, la inversión en energías renovables, la gestión del agua, la valorización de los subproductos y residuos de distinta naturaleza, y en el desarrollo de estrategias de eco-innovación para sustituir los materiales de origen fósil empleados por la industria por otros de origen renovable, específicamente los bioplásticos reciclables y biodegradables.

A tal fin, **ANICE y ECOEMBES elaboraron la Guía para la elección sostenible de los envases de la industria cárnica**, cuyo objetivo es fomentar y promover el reciclaje de los envases y mejorar el diseño de estos para reducir su impacto ambiental.

Todas estas iniciativas subrayan el compromiso de la industria cárnica con la sociedad y con nuestro planeta, y reflejan el esfuerzo del sector para minimizar el impacto ambiental de sus envases en todas las etapas de su ciclo de vida, para hacer de nuestro mundo un lugar, más eficiente, más sostenible y mejor.



Las tasas de reciclaje de envases de acero baten su récord por 10º año consecutivo

El reciclaje de envases de acero en Europa ha alcanzado otro **máximo histórico del 85%**, según las cifras publicadas por APEAL, la Asociación de Productores Europeos de Acero para Envases. Esta cifra supone un incremento del 1,5%, en el décimo año consecutivo en el que crece la tasa total de reciclaje.

En palabras de **Alexis Van Maercke, secretario general de APEAL**: "Las tasas de reciclaje de los envases de acero son excelentes y no dejan de mejorar año tras año. **Son el resultado de las sólidas credenciales medioambientales del acero y del trabajo de todas las partes de la cadena de valor** orientado a la mejora de los procesos de reciclaje, la infraestructura y la comunicación con los consumidores".

Como dato significativo, el número de países con una tasa de reciclaje de envases de acero superior al 90 % es más alto que nunca, lo cual es una señal clara de que es factible alcanzar un bucle cerrado con los envases de acero, lo que supondría un gran paso hacia una economía verdaderamente circular.

Van Maercke continuó señalando que: "Sin embargo, hay que hacer más. **La visión de APEAL, Cero envases de acero a los vertederos para el año 2025**, sigue siendo la misma y todavía hay varios países que deben redoblar sus esfuerzos si quieren alcanzar la tasa media de reciclaje del acero para envases en Europa. De hecho, **evitar que los envases reciclables acaben en los vertederos es una de las seis recomendaciones políticas clave del informe sobre reciclaje 2022 de APEAL**, publicado hace unos meses".

Este dato llega después de la noticia de la nueva metodología de cálculo aplicable a las tasas de reciclaje en la UE, según la cual solo se tendrá en cuenta el peso aceptado a la entrada de las plan-

tas de reciclado para calcular las toneladas recicladas, en lugar del peso recogido o clasificado.

Steve Claus, responsable de Economía Circular y Sostenibilidad de APEAL, añadió: "Varios Estados miembros ya han presentado sus cifras de reciclaje conforme a la nueva metodología de cálculo de la UE, que mejora la comparabilidad, no solo entre Estados miembros, sino también entre distintos materiales de envasado, ya que solo se comunican las cifras de reciclaje real".

"La nueva metodología es obligatoria para los datos a partir de 2020, que deben comunicarse a más tardar en junio de 2022. Sin embargo, varios Estados miembros solo estarán en condiciones de aplicarla a partir del próximo año. Por tanto, los datos de 2020 son algo así como un año de transición, pero **confiamos en que el acero seguirá a la cabeza de las tasas de reciclaje de materiales de envasado en toda Europa**".

La metodología y las fuentes de datos que emplea APEAL para calcular la tasa actual han sido revisadas, auditadas y certificadas por la consultora independiente especializada en energía y residuos Eunomia.

El acero es circular por naturaleza

El acero es circular por naturaleza. Sus propiedades magnéticas hacen que resulte fácil separarlo de cualquier flujo de residuos y, por su condición de material permanente, puede reciclarse indefinidamente sin merma de calidad en el producto resultante. Además, el 100 % del acero que se recicla se utiliza para elaborar nuevos productos de acero —un puente, un aerogenerador o, por qué no, un nuevo envase— en las más de 500 plantas de reciclaje que existen por toda Europa.

Guía de Ecodiseño para el sector del Vino

ecovidrio
ENTIDAD SIN ÁNIMO DE LUCRO

FEV
FEDERACIÓN
ESPAÑOLA
DEL VINO



La Federación Española del Vino y Ecovidrio presentan una guía de ecodiseño específica para el sector vinícola

- Es un documento de gran utilidad para bodegas basado en el estudio de tendencias, análisis de mejores prácticas y fuentes internacionales para reducir el impacto ambiental del envase
- La Guía incluye hasta 70 medidas como la reducción del peso de la botella de vidrio y todo tipo de recomendaciones para elementos de cierre, cápsulas y etiquetas

Ecovidrio, la entidad encargada del reciclaje de envases de vidrio en España, y la Federación Española del Vino (FEV), presentaron una guía de ecodiseño, dirigida al conjunto del sector bodeguero español, formado por más de 4.000 bodegas, con el objetivo de **ofrecer las mejores prácticas del mercado y el conocimiento técnico más puntero** para reducir el impacto ambiental de todo el ciclo de vida del envase de vino y sus elementos asociados.

El documento incorpora un total de **70 medidas adaptadas a las singularidades del sector vinícola** y a los elementos del envasado primario, como botellas, tapones y cápsulas, además de incluir actuaciones destinadas al embalaje secundario y terciario. Entre las principales líneas de trabajo se encuentran: **eliminación de elementos, mejora de la reciclabilidad, reducción del peso unitario, reducción de la huella ambiental, optimización de formatos y fomento de la reutilización**, entre otras. Además, la guía incorpora todo tipo de recomendaciones para reducir el impacto ambiental y maximizar el reciclaje de los elementos de cierre, etiquetas, cápsulas y serigrafías, entre otros.

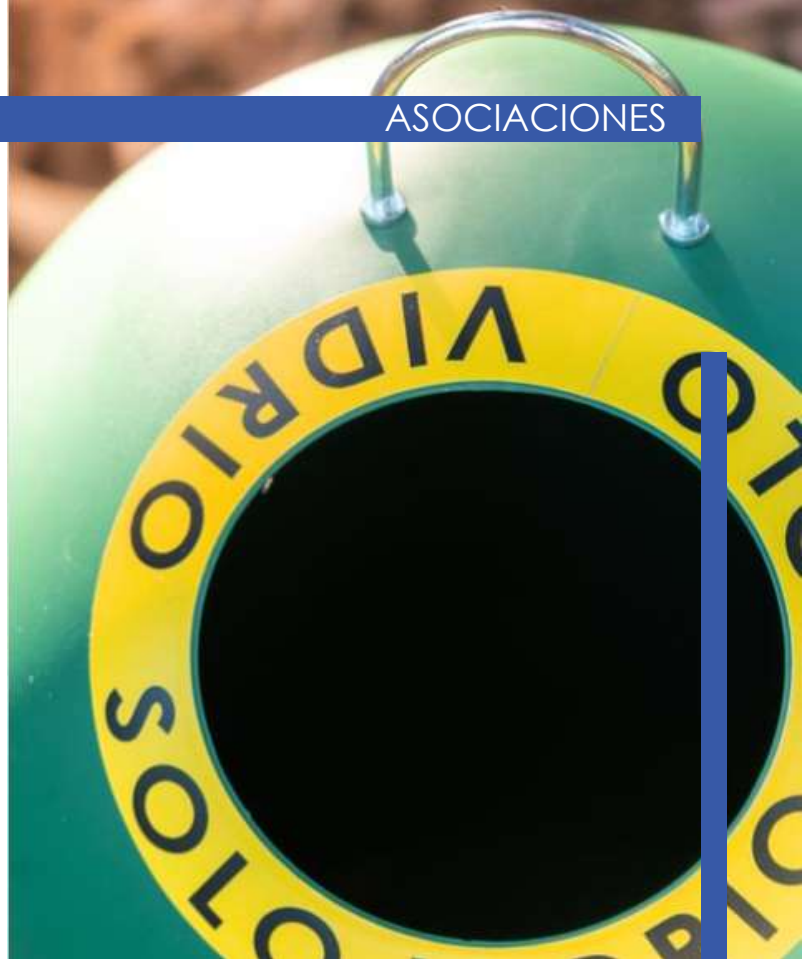
La guía de ecodiseño para el sector del vino inclu-

ye diversos análisis de impacto ambiental tanto en las fases de producción, como de reciclado. Un material especialmente interesante si se tiene en cuenta que la fase de diseño puede determinar hasta el 80% del impacto ambiental de un producto, según la Fundación Ellen MacArthur. También compila formularios sencillos, ejemplos prácticos y consejos para su fácil implementación.

Ecovidrio y la FEV presentaron la guía al sector en un webinar ante más de 130 bodegas que ha contado con la participación de José Luis Benítez, director general de la FEV y José Manuel Núñez-Lagos, director general de Ecovidrio.

Para **José Manuel Núñez Lagos, director general de Ecovidrio**: "Esta guía es un ejemplo tangible del compromiso del sector del vino, de tal arraigo cultural, económico y social para nuestro país, con el cambio necesario hacia la circularidad de los materiales y la descarbonización de los procesos productivos. Para Ecovidrio ha sido todo un honor trabajar en este profundo estudio de tendencias del mercado, revisión de las fuentes internacionales más solventes y el aterrizaje en herramientas de ecodiseño concretas para ayudar a todas las bodegas a crecer más en sostenibilidad ambiental".

Entre las principales líneas de trabajo de la guía se encuentran: eliminación de elementos, mejora de la reciclabilidad, reducción del peso unitario, reducción de la huella ambiental, optimización de formatos y fomento de la reutilización



Por su parte **José Luís Benítez, director general de la FEV**, destacó que los nuevos retos y requerimientos medioambientales cada vez más exigentes obligan a realizar un ejercicio de anticipación para ofrecer a las bodegas herramientas prácticas para desenvolverse con éxito en este contexto. *"Anticipación, proactividad y colaboración son tres de los principios que desde hace años marcan el día a día de nuestro trabajo en la FEV, con el objetivo principal de contribuir a que las bodegas españolas desarrollen su labor en el mejor entorno posible, y esta guía es un buen ejemplo de ello"*, ha apuntado.

Además de ellos dos, la apuesta del sector vinícola por la sostenibilidad desde el origen y sus retos fueron compartidos por **Trinidad Márquez, directora técnica y de medioambiente de la FEV**. Por su parte, **Laura García, Directora Técnica del área de Operaciones de Ecovidrio** explicó los detalles del documento y la labor de asesoría que Ecovidrio realiza con compañías envasadoras para ayudarles a optimizar el ecodiseño de sus envases. El evento contó, además, con **José María Fernández Alcalá, director de Economía Circular en Ihobe, Sociedad Pública de Gestión Ambiental del Gobierno Vasco** para ilustrar sobre las principales tendencias de mercado en esta materia. Por último, **Gloria Martí, responsable de medioambiente del Grupo Freixenet**, ofreció un caso práctico para integrar el ecodiseño en la estrategia de una bodega.

El actual contexto, marcado por el avance regulatorio derivados del Proyecto de Real Decreto (RD) sobre Envases y Residuos de Envases, unido a la ambición del sector del vino por incrementar la

sostenibilidad en toda su cadena de valor, hacen que los aspectos relacionados el ecodiseño en todas las fases del envasado tomen más importancia y se conviertan en una apuesta generalizada para acelerar la carrera por la economía circular de las bodegas.

Reciclaje de envases de vidrio en España

Durante 2021, en España se recogieron a través del contenedor verde un total de **884.097 toneladas de residuos de envases de vidrio**, un 5% más que en el ejercicio anterior y por encima del crecimiento estimado del consumo de este tipo de envases (+2%). Estas cifras sitúan la aportación de cada ciudadano en casi 19 kilogramos por habitante (unos 64 envases por persona). Se trata de un resultado muy positivo en un contexto de incertidumbre que demuestra que la separación de los envases de vidrio continúa en ascenso en España y que se trata de un hábito consolidado entre ciudadanía y profesionales hosteleros.

En todo el territorio español hay actualmente 240.302 contenedores verdes. Asimismo, cabe destacar que, además de todo el vidrio depositado en los iglús por los españoles, Ecovidrio ha podido recuperar 66.502 t de vidrio a través de las plantas de tratamiento de residuos urbanos.

FEV
Ecovidrio

España multiplicará por 40 las capacidades de tratamiento de residuos por reciclado químico en 2025

- El primer estudio sobre el reciclado químico en España incide en la necesidad de esta tecnología como complemento al reciclado mecánico para alcanzar las ambiciones de la UE en materia de circularidad y neutralidad climática.
- Las inversiones planificadas en España de aquí a 2025 permitirán aumentar las capacidades de reciclado químico hasta casi el medio millón de toneladas.
- El estudio se ha presentado en un evento online inaugurado por el MITERD y con más de 800 participantes.



Plastics Europe (asociación paneuropea de productores de plásticos), [Feique](#) (Federación Empresarial de la Industria Química Española) y [AIMPLAS](#) (Instituto Tecnológico del Plástico) han presentado el informe "[Reciclado Químico en España: Apostando por un futuro circular](#)", el **primer estudio en el que se analiza la situación y grado de implantación del reciclado químico en España** y se realiza una prospectiva a futuro, teniendo en cuenta las importantes inversiones empresariales ya anunciadas para el desarrollo de esta tecnología. Una de las principales conclusiones del estudio es que, a tenor de las múltiples inversiones que se van a acometer, se estima que de aquí a 2025 se multipliquen por 40 las capacidades de tratamiento de residuos por reciclado químico, alcanzando casi el medio millón de toneladas para esa fecha.

El informe, presentado hoy en un evento virtual inaugurado por **Ismael Aznar, director general de Calidad y Evaluación Ambiental del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico** ante más de 800 participantes, ofrece una visión general, presente y futura de la industria del reciclado químico en España y su potencial de contribución a la economía circular y la neutralidad climática. El evento ha contado también con la mesa redonda: Innovaciones para un futuro circular, moderada por Forética, en la que BASF, Repsol, SEALED AIR y Grupo Nueva Pescanova han expuesto distintos proyectos que ya han puesto en marcha.

El reciclado químico es el conjunto de tecnologías que permite descomponer los residuos plásticos

(y otros materiales) en sus componentes básicos y transformarlos en valiosas materias primas secundarias para producir nuevos productos químicos y plásticos favoreciendo así la circularidad de los recursos. Esta tecnología permite el tratamiento de los residuos plásticos que no se pueden reciclar mecánicamente y en la actualidad, se depositan en vertederos o se incineran.

Los plásticos son materiales versátiles y duraderos, de gran valor y utilidad para la industria, la economía y la sociedad en general. Hoy en día, están presentes en infinidad de sectores de aplicación contribuyendo a la sostenibilidad gracias a sus propiedades: ayudan a reducir el desperdicio de alimentos, a disminuir las emisiones en el transporte y a limitar las necesidades energéticas de los edificios, entre otros, contribuyendo así a la lucha contra la crisis climática.

Los productos fabricados con materiales plásticos, al final de su vida útil, se convierten en residuos que deben ser gestionados y reciclados de forma adecuada para poder introducirlos de nuevo en los procesos productivos, favoreciendo de esta manera la transición hacia una economía circular baja en carbono. Las tecnologías de reciclado son diversas: desde el mecánico al químico pasando por el reciclado por disolución (o físico). La unión y complementariedad de éstas son palancas fundamentales para alcanzar los objetivos de sostenibilidad, circularidad y neutralidad climática de la Unión Europea y de la propia industria.

Ismael Aznar ha transmitido durante su intervención el apoyo del Ministerio de Transición Ecológica en el impulso de esta tecnología que ya ha sido incluida dentro del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia: *"Tenemos que avanzar hacia una nueva economía del plástico, un modelo circular en el que se incremente la reutilización y en el que los residuos plásticos, bien gestionados, sean aprovechados como nueva materia prima. En ese contexto, el reciclado químico está llamado a jugar un papel relevante, y por ese motivo queremos apoyarlo a través del PERTE de Economía Circular"*.

Los plásticos son materiales versátiles y duraderos, de gran valor y utilidad para la industria, la economía y la sociedad en general.

Así mismo, **Rafael Jiménez, presidente de Plásticos Europe en la región Ibérica**, ha incidido en el potencial de España para convertirse en un referente europeo de reciclaje químico: *"No cabe duda de que estas nuevas tecnologías de reciclado químico tienen el potencial de ayudarnos a reciclar más cantidad de residuos plásticos, y convertirlos en materias primas circulares, disminuyendo así el uso de recursos de origen fósil. España puede posicionarse como referente en este ámbito. Para ello han de darse algunas condiciones clave como, por ejemplo, el reconocimiento legal del enfoque de balance de masa para medir el contenido reciclado y asegurar que el reciclaje químico cuente para los objetivos regulatorios de la UE en materia de reciclaje y el contenido reciclado"*.

A su vez, **José Antonio Costa, director general de AIMPLAS**, ha destacado en la presentación del pionero estudio que: *"El reciclado químico es una tecnología incipiente que debe ser utilizada de forma complementaria al reciclado mecánico. Sin embargo, pese a que abren nuevas posibilidades de gestión de los residuos plásticos, aún necesita tiempo para alcanzar su pleno potencial a nivel industrial y tiene importantes retos por delante que deben ser superados, en algunos casos, mediante mejoras en los propios procesos"*.

Por su parte, **Carles Navarro, presidente de Feique**, ha señalado: *"Enfocamos el futuro de esta tecnología con optimismo, pero conscientes de los múltiples retos por afrontar y de la necesidad de crear un escenario propicio para atraer las inversiones que requiere su despegue. España ha dado un*

paso muy importante al ser el primer país en incluir en una Ley el reconocimiento del reciclado químico. Es un punto de inflexión que nos coloca en una situación privilegiada. Aquí es donde la industria química jugará un papel primordial con su liderazgo e inversión en I+D+i".

Como recoge el informe, la implementación del reciclaje químico a escala industrial requiere de un marco regulatorio estable y predecible que defina el reciclado desde la neutralidad tecnológica. Además, se hace necesaria la colaboración público-privada, junto con el resto de agentes de la cadena de valor del ecosistema de los plásticos. En este sentido, el informe indica que España también es pionera en cuanto al marco regulatorio ya que, con la Ley de Residuos y Suelos Contaminados para una Economía Circular, nuestro país se ha convertido en el primero de la Unión Europea en incluir el reciclado químico en un documento legislativo. Asimismo, es el primer país europeo en aprobar una proposición no de ley para promover el uso de productos valorizados por procesos de reciclado químico de plásticos.

Sin embargo, para que este tipo de reciclado pueda alcanzar todo su potencial, quedan numerosos retos por delante, como desarrollar criterios claros de fin de condición de residuos o que se reconozca el balance de masas como metodología de trazabilidad del contenido en reciclado químico procedente de estas nuevas tecnologías.

La mesa redonda, moderada por **Beatriz Laso, responsable del Grupo de Acción de Economía Circular de Forética**, ha contado con la participación de Daniel Campo, Director Comercial de BASF Ibérica, Gabriela Superchi, Senior Manager Business Development de Repsol, Marta Lara, Retail & Sustainability Manager Iberia de Sealed Air y María Pérez, Técnico especialista en Economía Circular del Grupo Nueva Pescanova. En ella se ha puesto de manifiesto que el impulso de proyectos empresariales relacionados con el reciclado químico resulta esencial para recuperar el valor de flujos de residuos muy complejos y volver a introducirlos en aplicaciones particularmente exigentes, como, por ejemplo, los envases alimentarios. También han resaltado cómo estas tecnologías les están permitiendo a las empresas avanzar hacia una mayor circularidad y neutralidad climática.

Plastics Europe

Nos vemos en la XIV Edición!



Innovaciones para una economía circular se imponen en los XIII Premios Nacionales de Envase

- Cierres reutilizables con imanes y nuevos conceptos de garrafas de agua que se pliegan, entre los ganadores
- La Universitat Jaume I de Castelló y la Universidad de Zaragoza se proclaman como grandes vencedoras de esta edición
- Más de 250 estudiantes y profesionales de empresa han asistido a la entrega de galardones en Valencia

Cierres con imanes reutilizables que cambian nuestro concepto de uso de los paquetes de toallitas o garrafas de gran formato de agua que se van plegando conforme se vacían. Son algunas de las innovaciones que veremos próximamente en los supermercados y que se han proclamado vencedoras en los **XIII Premios Nacionales de Diseño y Sostenibilidad de Envase y Embalaje**. Un nuevo paso hacia el modelo de economía circular que el sector del packaging está consiguiendo alcanzar gracias al desarrollo de este tipo de propuestas innovadoras.

El acto de entrega de los galardones ha tenido lugar en Valencia con más de 250 asistentes, y en él ha participado, entre otros, la **secretaría Autonómica de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Consumo de Generalitat Valenciana, Empar Martínez**. También ha intervenido la presidenta del Cluster de Innovación de Envase y Embalaje, Amaya Fernández, entidad que promueve estos Premios, quien ha destacado que *"la suma del esfuerzo de todos, de la administración, de las empresas, de los agentes de conocimiento, de las empresas usuarias de envase y de las asociaciones, es clave para superar el contexto actual"*.

En esta línea, el **director del Cluster, Jesús Pérez**, también ha señalado que estos premios "buscan

atraer talento para un sector clave en la industria española, que cumple un papel clave y que supone el 2,65% del PIB del país".

Estos galardones cuentan con el apoyo de Grupo La Plana, Hinojosa, la escuela de negocios ESIC y el centro tecnológico ITENE, así como la colaboración de Ecoembes, Flexográfico, Grabalfa, Upalet, Biconsulting, Limitronic, Siegwark y MESbook. También están financiados por la Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo de la Generalitat Valenciana.

Ubesol, Solan de Cabras, Trolli, Grupo la Plana y J2 Servid han sido las empresas que han lanzado en esta edición sus retos a los estudiantes. Así, 614 alumnos de más de 30 centros educativos son los que finalmente han presentado sus proyectos para dar respuesta a los retos planteados de manera innovadora.

Un diseño que cambia el concepto de cierre ideal para las toallitas

El reto propuesto por la valenciana **Ubesol**, fabricante de productos de higiene, cosmética y salud, ha sido el de mejorar la sostenibilidad de sus envases, en concreto conseguir una tapeta reutilizable

“La suma del esfuerzo de todos, de la administración, de las empresas, de los agentes de conocimiento, de las empresas usuarias de envase y de las asociaciones, es clave para superar el contexto actual”

Amaya Fernández, presidenta del Cluster de Innovación de Envase y Embalaje.

que garantizase la estanquidad. El primer premio ha sido para **Ariadna Montiel y César Izquierdo**, estudiantes de la Universitat Jaume I con su proyecto **“IMANtap”**.

Una solución que, utilizando imanes, hace posible la reutilización de las tapetas de un paquete a otro. Además, en el diseño se han añadido dos lengüetas en su interior para asegurar que la extracción de las toallitas sea de una en una y no salgan varias a la vez.

Por otra parte, **María López** de la Universidad Politécnica de Madrid por su proyecto **“Eco-cap”**, y **Lucía Seco, Aitana Alonso y Mar Peloeche** de la Universidad Politécnica de Valencia, han obtenido un Accésit en esta categoría.

Circularidad en el sector del agua embotellada

Mientras, la empresa Solan de Cabras ha propuesto a los estudiantes un reto exigente en el que debían crear un gran formato para el consumo de agua en los hogares, que pese a su volumen fuera fácil de manejar. En este reto el primer premio ha sido para **Laura Colastra y Javier Piquer** de la Universitat Jaume I con su proyecto **“W-BOT”**.

Un nuevo concepto de garrafa de agua basado en un sistema de plegado por aplastamiento, que logra una reducción considerable de su volumen mientras esta se va vaciando, facilitando así su usabilidad en todo momento. Incluye además un tapón que permite la dispensación de agua directa desde el frigorífico o cualquier otro espacio.

En este reto han obtenido el Accésit **Ana Isabel Gaviria** de la Universidad Complutense de Madrid y **Oxel Pereda, Jon Zamakola y Danel Cid** de la Mondragon Unibertsitatea con su proyecto **“Solan Eco Can”**.

Una solución disruptiva para golosinas

La multinacional Trolli de confitería especializada en caramelos de goma, ha retado a los alumnos a

adaptar sus envases de golosinas 3D con el objetivo de mejorar y facilitar la manipulación industrial del fajín de estos envases. El proyecto ganador ha sido **“Boom”** de **Helena Pueyo, María Valdrés, Manuel Seguí y Sandra Rivero** de la Universidad de Zaragoza.

Su novedoso diseño destaca por ser divisible, permitiendo que el usuario tenga un amplio abanico de posibilidades para manipularlo. También ha conseguido resaltar por ser un packaging sostenible, automatizable, reciclable, ligero y apilable. Incluye también un juego con la compra del pack grupal para gamificar el consumo de estos dulces.

Además, han obtenido el Accésit en esta categoría los proyectos de la Universidad de Valladolid **“Friends”**, de **Lucía Abajo, Cristina Díez y Alicia Bruña**; y **“Eye Cards”** de los alumnos **María Jiménez, Sara Fernández y Pablo González**.

Envase para frutas que permite almacenar los restos

El reto de la firma Grupo La Plana, dedicada a la fabricación de envases y packaging de cartón ondulado y compacto, ha estado centrado en buscar nuevos envases para frutas. El primer premio ha sido para el proyecto **“Fruit Bite”** de los alumnos **Leyre Gayarre, Iván Hernando, Ana Estornés y Óscar Apellániz** de la Universidad de Zaragoza. La propuesta ganadora consiste en una barqueta de cartón compacto para contener una ración de fruta. Cuenta con un formato grande para poder consumir el producto donde se quiera que permite almacenar los restos (en el caso de fresas, uvas o cerezas) y otro pequeño que no precisa de ella (para arándanos, frambuesas o moras).

Aquí, los premios Accésit han sido otorgados al proyecto **“Corasón de Carballo”** de **Xulia Nieto** de la Escuela EASD Ondara y **“Fruit, Vegetable Pack Box”** de **Emma Miñes, Andrés Marcén, Cintia Sanz y Guilhem Huertas** de la Universidad de Zaragoza.



De izq a derch: **Amaya Fernández**, presidenta del Cluster de Innovación de Envase y Embalaje, **Empar Martínez**, secretaria Autonómica de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Consumo de Generalitat Valenciana y **Jesús Pérez**, director del Cluster,

Estos premios “buscan atraer talento para un sector clave en la industria española, que cumple un papel clave y que supone el 2,65% del PIB del país”.

Jesús Pérez, director del Cluster

Rediseño para la seguridad de los productos durante el transporte

Y por último, J2 Servid, compañía especializada en el mercado del embalaje para la protección de mercancías durante el transporte, ha retado a los estudiantes a mejorar su sistema de protección de mercancía de una manera sostenible. En este reto el primer premio ha sido para “**Niupack C**” de los alumnos **Pau García** y **José Ramón López** de la Universitat Jaume I.

Un proyecto que ha permitido mejorar su sistema actual con un modelo práctico y funcional. Se trata de un embalaje de protección con un mallado de diferentes grosores y huecos compatibles con una gama más amplia de productos, con una tapa totalmente plegable, que puede reutilizarse entre cinco y seis veces.

Los Accésits en este reto han sido para **Raquel Sánchez**, **Teresa Nieto** y **Marina Vega** con su proyecto “**Niupack Multi-Pack**” y el proyecto “**Niupack-Sistema Modular**” de Juan Fuentes, Elsa Colina y Alberto Álvarez, ambos de la Universidad de Valladolid.

Premio Plan Cantera Cluster

Además, en esta gala se ha otorgado nuevamente el Premio Plan Cantera Cluster por el cual uno de los alumnos participantes ha sido becado para la realización del Master in Management [MBM] impartido por ESIC Business & Marketing School. Una beca valorada en 21.200€ cuya ganadora ha sido María López Rojo de la Universidad Politécnica de Madrid.

Una puerta para los premios Liderpack y WorldStar

Por último, los ganadores y finalistas de estos premios pasan directamente a la final de la categoría reservada a jóvenes de los Premios Liderpack, que convoca Graphispack Asociación y el salón Hispack de Fira de Barcelona.

A su vez, entre los proyectos presentados, se seleccionarán los representantes españoles en los WorldStar Student Awards, los galardones de packaging más importantes del mundo para alumnos de universidades y escuelas de diseño.

Cluster Envase



Puig, Project 44, Usyncro y Hutchison Port Best premiadas en La Nit de la Logística del SIL

- En el marco del SIL 2022, el Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB) ha llevado a cabo la gran cena de gala del sector donde se han entregado los Premios SIL en las categorías de mejor start-up, innovación, sostenibilidad y ODS 5 en el sector logístico.
- Entre los galardonados, se encuentra la solución de inteligencia portuaria de Project 44 (Mejor Innovación), la terminal Hutchison Port Best (premio a la Sostenibilidad), Usyncro (mejor Start-Up) y María Enrech Vidal, directora de planificación del suministro global de Puig (ODS 5 en el sector logístico).

En el contexto de la celebración de la 22ª edición del SIL, organizado por el Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB), ha tenido lugar la Nit de la Logística, la gran cena de gala del sector celebrada en el Museo Marítimo de Barcelona que ha contado con la asistencia de 600 representantes del sector e instituciones. Durante ésta, se ha hecho entrega de los **Premios SIL en las categorías Mejor Innovación, Sostenibilidad, Mejor Start-Up y ODS 5 en el sector logístico**, un acto presidido por la Delegada del Gobierno en Catalunya, M^a Eugenia Gay, acompañada por Roger Torrent, consejero de empresa y Trabajo de la Generalitat de Catalunya, Montse Ballarín, concejala de Comercio, Mercados, Consumo, Régimen Interior y Hacienda del Ayuntamiento de Barcelona, y Blanca Sorigué, directora general del Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB).

Con motivo de la entrega de los galardones, Pere Navarro ha destacado que *"ahora la logística tiene más visibilidad y reconocimiento social. Esta es una gran oportunidad. Podemos y debemos aprovechar este momento para impulsar y proyectar a este sector, que es una pieza clave en nuestra economía y que es sin duda uno de los que está*

moviendo con más fuerza el mercado laboral y la captación de inversión".

Premio SIL a la Mejor Innovación

Un jurado formado por **14 periodistas especializados en logística** ha otorgado el premio a la Mejor Innovación a la solución de inteligencia portuaria de Project 44.

Se trata de una herramienta de inteligencia de mercado que sirve para buscar, analizar, comparar y monitorizar la congestión portuaria en todo el mundo. En este sentido, Port Intel ofrece inteligencia global, precisa y en tiempo real sobre la actividad portuaria y de embarcaciones para que los profesionales de la cadena de suministro puedan planificar de manera proactiva, responder a las excepciones y cumplir con las expectativas de los clientes. Judith Planella, Marketing Manager, Southern Europe y Miriam Ribas, Senior Strategic Account Director de Project 44 fueron las encargadas de recoger el premio de manos de Blanca Sorigué, directora general del Consorci de la Zona Franca de Barcelona y del SIL.



Premio SIL a la Sostenibilidad

El galardón en materia de sostenibilidad ha sido entregado a **Hutchison Port Best**, una de las terminales de contenedores más modernas y que ofrece al mercado uno de las mayores ratios de productividad del mundo. **Guillermo Belcastro, CEO Hutchison Ports Best** fue el encargado de recibir dicho galardón.

La terminal ha sido premiada debido a su estrategia de sostenibilidad, alineada con los ODS de la Agenda 2030 de Naciones Unidas y que contribuye especialmente a 12 de los 17 objetivos. En este sentido, la compañía ha sido una de las Unidades de Negocio clave en este proceso, con el objetivo de mantener y reforzar su posición como referencia en términos de sostenibilidad para la logística y el negocio de contenedores en el sur de Europa. Asimismo, está posicionada como un referente en sostenibilidad medioambiental dentro de las terminales del grupo Hutchison Ports, gracias a su modelo operativo semiautomatizado, basado principalmente en grúas eléctricas. Recogió el premio Guillermo Belcastro, CEO de Hutchison Ports Best de las manos de la delegada del Gobierno en España, M^a Eugenia Gay.

Premio SIL a la Mejor Start-Up

La Start-Up que ha resultado ganadora en esta categoría ha sido **Usyncro**, una herramienta logística del futuro, debido a que simplifica la gestión de los envíos sincronizando a implicados, transacciones y documentos en un mismo lugar. Una solución en la nube que permite digitalizar los envíos de forma accesible, colaborativa, eficiente, transparente, útil y a medida. **Cristina Martín, CEO de Usyncro** recibió el premio que fue entregado por la concejala de Comercio, Mercados, Consumo, Régimen Interior y Hacienda del Ayuntamiento de Barcelona, Montse Ballarín.

Premio SIL al Talento Femenino

El Consorci de la Zona Franca de Barcelona ha creado este premio para dar visibilidad al papel de la mujer dentro de un sector muy masculinizado.

Bajo este contexto, ha sido premiada **Maria Enrech Vidal, directora de planificación del suministro global de Puig**, por promover una logística responsable, establecida de acuerdo con los mejores estándares profesionales.

En este sentido, Enrech ha destacado por su labor en conseguir tener la red logística más sostenible del sector de la belleza gracias a la colaboración y al compromiso de sus socios estratégicos. Los 3 planes de acción principales en los que ha basado esta colaboración y compromiso son: desarrollar almacenes verdes (a través del suministro de energía renovable, utilizando materiales de embalaje reciclables y la descarbonización de los transportes), promover la utilización de combustibles limpios y favorecer el intercambio entre actores de la logística.

La propia María Enrech Vidal recogió el premio de manos del consejero de empresa y Trabajo de la Generalitat de Cataluña, Roger Torrent.

silbcn



Sealed Air y Danone galardonados con los Premios MeetingPack 2022

En la celebración de la 5ª edición de MeetingPack 2022, el encuentro bianual de la cadena de valor del envase

- Por sus desarrollos en un film barrera reciclable y una botella para la que se ha utilizado menor cantidad de plástico
- Estos premios reconocen el esfuerzo innovador de las empresas del sector del packaging y afines en soluciones de envase barrera y sostenibilidad, desarrolladas para la industria alimentaria.

Las empresas **Sealed Air** y **Danone** han sido reconocidas con los Premios MeetingPack 2022 en las categorías de: "Soluciones de envases flexibles" (films) y "Soluciones de envases rígidos" (bandejas y/o botellas), respectivamente.

El desarrollo de **Sealed Air** consiste en un film barrera para el envasado horizontal apto para el reciclaje. Por su parte, el de Danone es una botella de polietileno de alta densidad, sin etiqueta y con tapa de aluminio, que mejora la reciclabilidad y reduce el contenido de plástico.

Los Premios MeetingPack 2022 reconocen el esfuerzo innovador en materia de sostenibilidad de las empresas del sector del packaging y afines. En esta primera edición, se han recibido un total de 18 proyectos, de los que se han seleccionado tres finalistas por cada categoría. En concreto, en la categoría de soluciones orientadas a envases flexibles (films) han resultado finalistas: **Comexi**, por la impresión flexográfica para el envase sostenible, **Enplater**, envase flexible monomaterial con propie-

dades barrera y resistente a procesos térmicos y la galardonada **Sealed Air**.

Los finalistas en la categoría soluciones orientadas a envases rígidos (bandejas/botellas) han sido: **Danone**, premiada en esta categoría; **ITC**, por un envase compostable con propiedades barrera al oxígeno, a partir de residuos de aguacate y **Lecta** por su solución de papel totalmente reciclable, biodegradable y libre de polietileno y PLA, para vasos de un sólo uso.

Primera edición MP2022

Los galardonados en la primera edición de Premios MP2022 se dieron a conocer ayer durante la cena de gala que se celebró con motivo de MeetingPack 2022, el encuentro bienal organizado por AINIA y AIMPLAS que, bajo el título Soluciones en envase barrera: **Un reto para la economía circular, aborda los retos y oportunidades que la economía circular plantea al sector del envase barrera alimentario.**



Las empresas **Sealed Air** y **Danone** han sido reconocidas con los Premios MeetingPack 2022 en las categorías de: "Soluciones de envases flexibles" (films) y "Soluciones de envases rígidos" (bandejas y/o botellas).

Estos premios están dirigidos a empresas nacionales e internacionales fabricantes de materiales y de films, láminas, preformas, envases, equipos de envasado, sistemas de reciclado y sistemas de envasado que, mediante sus innovaciones, están contribuyendo al desarrollo del sector con soluciones sostenibles.

La valoración de candidaturas se ha llevado a cabo por un jurado constituido por un panel de siete expertos, pertenecientes a diferentes organizaciones, comité científico y organizador del evento, así como expertos relevantes de ámbito empresarial, institucional y científico. Para su evaluación se ha tenido en cuenta la aplicabilidad y el impacto de la innovación, así como criterios de sostenibilidad.

Reconocimientos Raorsa

Durante la gala, también se realizó la entrega de los **Premios SIR by Raorsa por la Sostenibilidad**, Innovación y Reciclaje, con los que la empresa reconoce a aquellos nuevos materiales e iniciativas innovadoras que ayuden a conseguir una industria de materiales plásticos inteligentes, innovadores y sostenibles.

Así, ha sido galardonada **ADBioplastics**, en la categoría de "Proyectos enfocados al desarrollo de un biomaterial plástico para la fabricación de productos mediante tecnologías de inyección y termo conformado, apto para uso alimentario". La empresa Danna, en la categoría "Proyectos orientados a

la Economía Circular y Reciclaje, buscando minimizar los residuos derivados del plástico. Proyectos de innovación para nuestro planeta y sus habitantes tanto a nivel ambiental como sanitario" y en la categoría "Proyectos que fomenten el reciclaje: concienciación, información y educación. Una iniciativa que repercuta directamente en la sociedad", la empresa **Plastic La Safor**.

meeting pack



Ley de Residuos y Suelos Contaminados: claves para industria y consumidores ante su entrada en vigor

Packaging Cluster y KPMG Abogados han analizado en un acto conjunto los aspectos regulatorios y los impuestos especiales más relevantes derivados de la reciente aprobación de la norma.

Tras casi un año de tramitación parlamentaria y más de 1.300 enmiendas entre Congreso y Senado, la Ley de Residuos y Suelos contaminados para una economía circular ya ha sido aprobada. Con ese motivo, KPMG abogados y Packaging Cluster han celebrado un evento online conjunto en el que han repasado los aspectos más destacados de la norma y cómo éstos afectarán al sector del packaging.

La presentación ha contado con la participación de Carmen Mulet, socia del departamento de Regulatorio, Administrativo y Competencia de KPMG Abogados; Juan José Blanco, socio responsable del área de Impuestos Especiales y Medioambientales, y Antonio Fernández de Bujan, senior manager del área de Impuestos Especiales y Medioambientales de la firma. Por su parte, el Packaging Cluster actuó de mediador, dando acceso a los diferentes socios que componen la entidad para que pudiesen conocer la ley al detalle.

Aspectos regulatorios

En palabras de Carmen Mulet: "la nueva norma fija los principios de una economía circular y pone el foco en romper el vínculo entre el crecimiento económico y el impacto sobre salud humana y el medio ambiente, con un claro objetivo de reducción de residuos". Estos son algunos de sus aspectos más destacados, según KPMG Abogados:

1. Principio de jerarquía de residuos

Con la aprobación de la nueva ley se refuerza la

aplicación del principio de jerarquía de residuos para conseguir un mejor resultado medioambiental global en cinco fases: prevención, preparación para la reutilización, reciclado, otro tipo de valorización (incluida la energética) y eliminación.

Con objeto de reforzar la aplicación del principio, la administración pública activará diferentes instrumentos económicos (entre ellos, tasas y restricciones a las operaciones de depósito en vertederos o incentivos fiscales a la donación de productos) para cumplir con una serie de obligaciones a tres años vista: establecer una tasa que permita implantar sistemas de pago por generación y que refleje el coste real – directo e indirecto – de las operaciones de recogida, transporte y tratamiento de sus residuos.

2. Instrumentos de política de residuos

El Estado y las diferentes comunidades autónomas deberán elaborar: un programa de prevención de residuos y de residuos alimentarios, medidas económicas de reducción del consumo de plásticos de un solo uso, un plan estatal marco de gestión de residuos y planes autonómicos de gestión de residuos. Todos estos instrumentos se revisarán cada 6 años.

Por otro lado, se instaurarán medidas e instrumentos económicos, como un impuesto al depósito de vertederos, la inclusión en la compra pública del uso de productos de alta durabilidad, reutilizables, reparables y reciclables y la obligación de que el contratista público incluya medidas de formación y sensibilización a la población.

3. Medidas de prevención de residuos

La finalidad de éstas es romper el vínculo entre

entre crecimiento económico y el impacto negativo sobre salud humana y el medio ambiente, con el objetivo de reducir el peso de los residuos generados un 13% en 2025 y un 15% en 2030. A continuación, se mencionan algunas de las más destacadas:

- Prohibición de destrucción o depósito en vertedero de excedentes no vendidos de productos no perecederos, textiles, juguetes y AEE, que deberán destinar a reutilización, donación, y cuando esto no sea posible, a la preparación para la reutilización o a las siguientes opciones de la jerarquía de residuos.

- Hostelería y restauración deben ofrecer posibilidad de consumo de agua no envasada de manera gratuita

- Comercios de alimentación deberán aceptar el uso de recipientes reutilizables adecuados

- Obligación de comercializadores de la Administración Pública de informar sobre su reparabilidad.

4. Responsabilidad ampliada del productor[1]

Con la entrada en vigor de la nueva ley se verá ampliada la responsabilidad del producto (pendiente de desarrollo reglamentario), siendo obligados, entre otras cosas, a lo siguiente:

- Diseñar productos de forma que se reduzca su impacto ambiental y la generación de residuos.

- Aceptar devolución de productos reutilizables y la entrega de los residuos generados tras el uso.

- Asumir la gestión del residuo y su responsabilidad financiera

- Ofrecer información a instalaciones de tratamiento sobre su correcta gestión

- Establecer sistemas de depósito que garanticen devolución de cantidades y retorno del producto

Informar sobre prácticas de obsolescencia prematura

5. Restricciones a plásticos de un solo uso[2]

Los agentes implicados en su comercialización avanzarán en una reducción de su consumo mediante la sustitución de estos productos de plástico preferentemente por alternativas reutilizables y de otros materiales tales como plástico compostable, madera, papel o cartón, entre otros.

Por lo que se refiere a la economía del plástico, la Ley transpone la Directiva sobre plásticos de un solo uso exigiendo medidas a los productores. Destacan

medidas de reducción, de prohibición de introducción en el mercado, de ecodiseño y marcado, y de concienciación, así como el uso de instrumentos económicos como la responsabilidad ampliada del productor. Este nuevo régimen, además, amplía y tipifica más detalladamente el catálogo de infracciones e incrementa el importe de las sanciones.

En este caso, la administración pública hará seguimiento de la reducción del consumo de estos productos, pudiendo establecer medidas encaminadas a su reducción, prohibición y requisitos de diseño:

a. Reducción

- Reducción en peso de la comercialización de los productos de plástico de un solo uso, respecto a 2022. En 2026 deberá ser del 50% y en 2030 el 70%.

- Obligación de cobrar precio (diferenciado en ticket venta) a consumidor, desde 1/1/2023.

- Productos de plástico de un solo uso sujetos a reducción tales como vasos para bebidas y recipientes para alimentos.

b. Prohibición (excepto productos sanitarios): entre otros, bastoncillos de algodón; cubiertos (tenedores, cuchillos, cucharas, palillos); platos; pajitas; agitadores de bebidas; recipientes para alimentos hechos de poliestireno expandido; recipientes para bebidas de poliestireno expandido, y sus tapas y tapones; vasos para bebidas de poliestireno expandido (y sus tapas y tapones) y productos con plástico oxodegradable.

c. Requisitos de diseño

- Recipientes para bebidas de hasta tres litros de capacidad, sus tapas y tapones.



- Envases compuestos para bebidas, y sus tapas y tapones.
- No aplica a tapas y tapones hechos de plástico de los recipientes para bebidas de vidrio o metal y recipientes para bebidas utilizados para alimentos para usos médicos especiales.
- A partir de 3/7/2024, solo se introducirán en el mercado los productos cuyas tapas y tapones permanezcan unidos al recipiente durante su utilización.

6. Régimen sancionador

Estas son las novedades más destacables en cuanto al régimen sancionador:

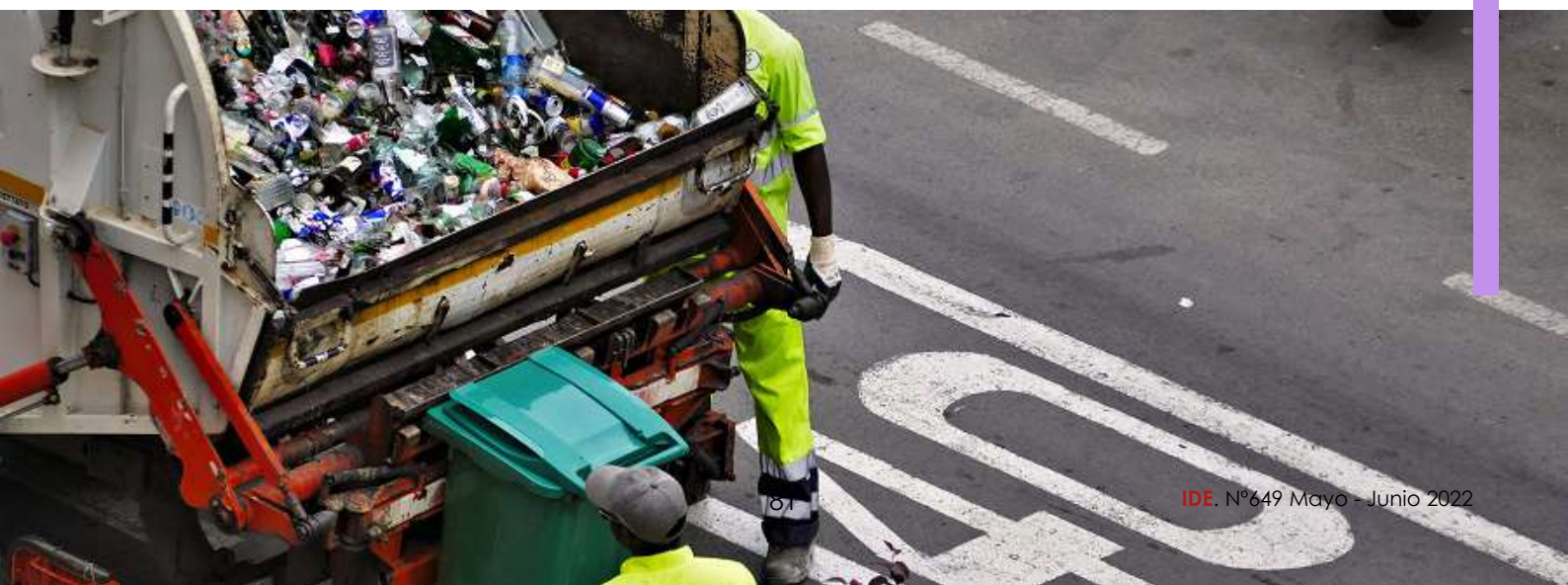
- Sometimiento de los productores de residuos domésticos y comerciales al eventual ejercicio de facultades inspectoras en materia de residuos por parte de las entidades locales.
- Ampliación y tipificación más detallada del catálogo de infracciones muy graves y graves, incluyendo entre las primeras el abandono de basura dispersa (littering).
- Incremento del importe de las sanciones hasta 3,5 millones de euros las muy graves, 600.000 euros las graves y 20.000 euros las leves.
- Prohibición de obtener subvenciones u otro tipo de ayudas de la Administración (que ha impuesto la sanción) hasta haber cumplido la misma y ejecutado medidas de reparación e indemnización de daños ambientales y perjuicios causados (para infracciones graves o muy graves y con resolución firme).
- Prohibición de contratar con el sector público como consecuencia de la imposición de una sanción firme por la comisión de infracción muy grave, así como la retirada del título de operador, transportista, agente o gestor de residuos con el que se haya cometido la infracción.
- Introducción de regulación pormenorizada del procedimiento para el ejercicio de la potestad sancionadora, incluye reducciones en caso de reconocimiento de la infracción y pago voluntario, efectos de la denuncia por el infractor.

Impuesto especial sobre los envases de plástico no reutilizables

La presentación continuó con la exposición de Juan José Blanco, socio responsable del área de Impuestos Especiales y Medioambientales de KPMG Abogados, y Antonio Fernández de Bujan, senior manager del área de Impuestos Especiales y Medioambientales de la firma, que analizaron todo lo relacionado a los impuestos asociados a la aprobación de la nueva ley, centrada en los envases no reutilizables que contengan plástico.

Juan José Blanco explicó que "los productos que forman parte del ámbito objetivo de este impuesto especial sobre los envases de plástico no reutilizables, que entrará en vigor el 1 de enero de 2023, son tanto los envases no reutilizables que contengan plástico como los productos plásticos semielaborados destinados a la elaboración de estos envases y los productos de plástico no reciclado destinados a permitir su cierre. El concepto de envase debe entenderse en sentido amplio. Se gravan los productos que forman parte de este ámbito objetivo tanto si se presentan vacíos como si se presentan con contenido o protegiendo, manipulando, distribuyendo y presentando mercancías. El tipo impositivo es de 45 céntimos por kilogramo de plástico no reciclado, por lo que el abanico de empresas a las que afecta es realmente muy amplio", subraya Juan José Blanco, socio responsable del área de Impuestos especiales y medioambientales de KPMG Abogados.

La base imponible estará constituida por la cantidad de plástico no reciclado, expresada en kilogramos, contenida en los productos que forman parte del ámbito objetivo del impuesto. Asimismo, la cantidad de plástico reciclado no forma parte de la base imponible siempre que sea certificada mediante una entidad acreditada para emitir certificación al amparo de la norma[3].





Devengo

En el caso del devengo, se divide en tres supuestos: fabricación, adquisición intercomunitaria e importación. En el primer caso, el devengo del impuesto se producirá en el momento en que se realice la primera entrega de los productos que forman parte del ámbito objetivo del impuesto por el fabricante. En el segundo, se producirá el día 15 del mes siguiente a aquel en el que se inicie la expedición o el transporte de los productos que forman parte del ámbito objetivo del impuesto. Por último, en cuanto a la importación, el devengo del impuesto se producirá en el momento en que hubiera tenido lugar el devengo de los derechos de importación.

Principales supuestos de no sujeción, exención, deducción y devolución

- Envases para medicamentos, productos sanitarios, alimentos para usos médicos especiales, preparados para lactantes de uso hospitalario o residuos peligrosos de origen sanitario.
- Productos que vayan a ser o hayan sido enviados fuera del territorio de aplicación del impuesto.
- Productos que hayan sido objeto de devolución para su destrucción o reincorporación al proceso de fabricación.

Notas:

[1] Se incluye a quien desarrolle, fabrique, procese, trate, llene, venda, importe productos de forma profesional plataformas de e-commerce si vendedor extranjero no está inscrito en Registro Productores de Productos (RPP).

[2] Producto de plástico de un solo uso es aquel fabricado total o parcialmente con plástico o aquel que no ha sido concebido, diseñado o introducido en el mercado para completar, dentro de su período de vida, múltiples circuitos o rotaciones mediante su devolución a un productor para ser rellenado o reutilizado con el mismo fin para el que fue concebido

[3] UNE-EN 15343:2008 «Plásticos. Plásticos reciclados. Trazabilidad y evaluación de conformidad del reciclado de plásticos y contenido en reciclado».

-Importación o adquisición intracomunitaria de envases, siempre que el peso total del plástico no reciclado contenido en dichos envases, no exceda de 5 kilogramos en un mes.

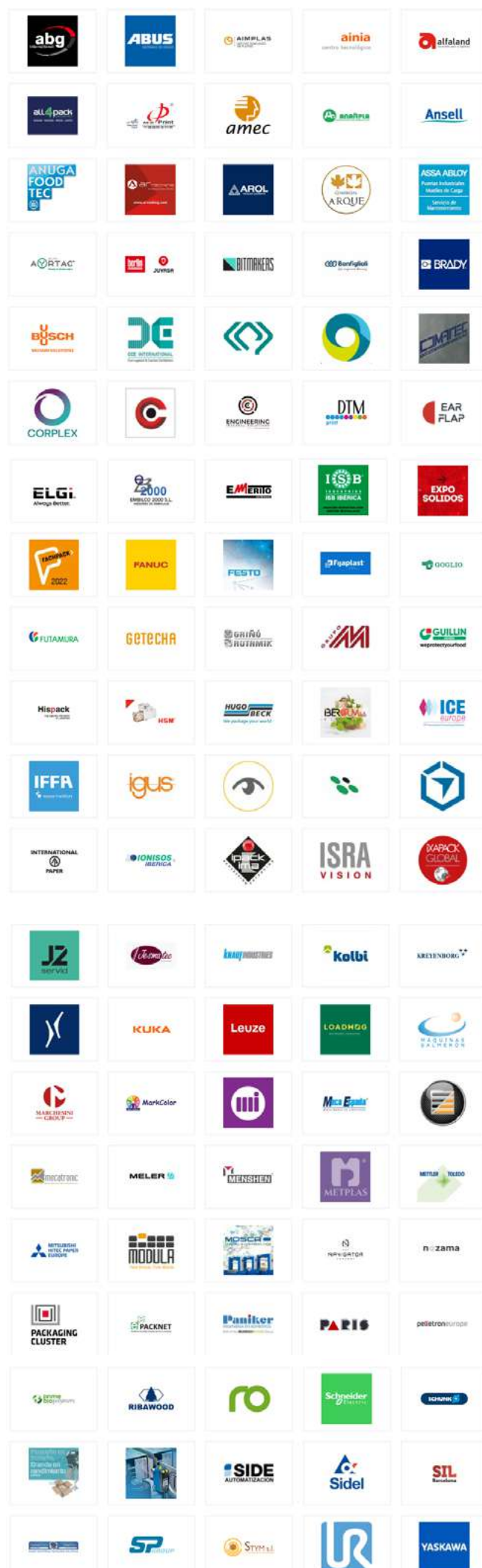
- Productos que hayan dejado de ser adecuados para su utilización o hayan sido destruidos.

“Hay que destacar que, a pesar de que la Ley de residuos donde se incardina este impuesto especial sobre los envases de plástico no reutilizables incorpora diversas Directivas Comunitarias, este tributo no está armonizado en toda Europa. Dentro de la Unión Europea, España e Italia llevan ahora mismo la delantera en cuanto a la implementación de este nuevo impuesto medioambiental. Fuera de la Unión, Reino Unido está en una posición parecida. Y, de forma más incipiente, otros países, como Holanda, Alemania o Francia, se están planteando también un impuesto de características similares”, concluye Antonio Fernández de Bujan, senior manager del área de Impuestos especiales y medioambientales de KPMG Abogados.

kpmg

¿Te gustaría conocerlas?

Esríbenos a
info@ide-e.com
o llámanos al
+34 918 922 774



Aplicadores para adhesivos termoplásticos



green GLUING

SU ESPECIALISTA EN APLICACIÓN DE ADHESIVO

Robatech España | +34 916 838 214 | robatech.es

GLUING SOLUTIONS ROBATECH



SU ESPACIO

anuncios clasificados

918 922 774
info@ide-e.com

Bombas de vacío



Soluciones de vacío para todas las aplicaciones en la industria del embalaje

Bombas de vacío de paletas rotativas R 5 – probadas y fiables:

- Más de 2,5 millones de bombas en funcionamiento en todo el mundo
- Fácil mantenimiento
- Buen caudal a vacío límite (Ciclos rápidos de envasado)

Busch Ibérica S.A. | Pol. Ind. Coll de la Marya 1 | C/ Jaume Ferran, 6-8 | 08403 Granollers
Tel.: +34 93 861 61 60 | busch@buschiberica.es | www.buschiberica.es

BUSCH
Bombas y Sistemas de Vacío



GRINO ROTAMIK

EXPORTACIÓN - TURBINA - BOMBAS DE VACÍO - TURBINAS DE VACÍO

ALTA FIABILIDAD

Serie WL33 WH33
TURBO SOPLANTE

BOMBAS DE VACÍO ESPECIALES PARA EMPAQUETADO

TURBINAS DE CANAL LATERAL

Polígono Industrial Cova Solera - C/ Londres, 7 - 08191 Rubí (Barcelona) - Spain
Tlf.: (+34) 935 880 660 - Fax: (+34) 935 880 748 | grino-rotamik.es - www.grino-rotamik.es

¡ANUNCIE AQUÍ!

CONTACTA CON NOSOTROS EN +34 918 922 774 O EN INFO@IDE-E.COM

Envases flexibles








Para mas info visite
www.intermark.es

CTG: Castellar 520-522. Pol. 1 Sector Can Peit. 08227-Terrassa (BCN)-España. Telf: +34937360540 - intermark@intermark.es



fres-co
SYSTEM ESPAÑA S.L.

**ENVASES FLEXIBLES
LAMINADOS ESPECIALES
MAQUINAS ENVASADORAS AL VACIO**

Pol. Ind. Font Santa
Avda. Virgen Montserrat, 55
SANT JOAN DESPI (Barcelona)
Tel.: 933 735 800 - Fax: 933 733 451
C.I.F.: A-08934812

SEDE CENTRAL:
GOGGIO LUIGI MILANO SPA



HAGA RENTABLE SU PUBLICIDAD

**ANÚNCIESE EN LA REVISTA LIDER
DEL SECTOR DEL ENVASE
Y EMBALAJE**

Etiquetado



mecatronica
Fabricamos soluciones
Innovación - Experiencia - Garantía - Proyectos personalizados

mecatronica@mecatronica.es
www.mecatronica.es
tlf: 96 240 43 61

sistemas automáticos de etiquetado
ETIQUETADORAS MECATRONICA S.A. - Avda. de las Represas, 27 50, 46000 Sagunto (Valencia)

Flejadoras



CON MOSCA ESTO NO PARA

WITH **SONIXS** TECHNOLOGY

Maquinaria de envase y embalaje



COMATEC PACK

LA MÁS ÁMPLIA GAMA DE MAQUINARIA DE ENVASADO

- Envasadoras de campana de vacío
- Envasadoras flow-pack verticales
- Envasadoras Flow-pack horizontales
- Termoselladoras manuales y de gran producción
- Envasadoras rotativas y lineales para productos viscosos y gran producción (8.000 tarrines/hora)
- Envasadoras "Gable top"
- Llenadoras de botellas "PET"
- Termoformadoras automáticas para film flexible y semirígido
- Sistemas de dosificación y pesaje

COMATEC FOOD TECHNOLOGIES, S.L.
AV. MARC CLAY, 22 - POL. "LA GARDIA" 28860 - ALCALÁ DE HENARRES
MADRID - ESPAÑA TEL: 91 882 88 75 / 87 34 552 - 91 882 40 17
info@comatec.com www.comatec.com

HAGA RENTABLE SU PUBLICIDAD

ANÚNCIESE EN LA REVISTA LIDER
DEL SECTOR DEL ENVASE
Y EMBALAJE

INSERTE AQUÍ
SU PUBLICIDAD

918 922 774
info@ide-e.com

Maquinaria de envase y embalaje

masa **transitube**
transplast

manutención automatizada, s.a.
Pje. Antonio Bori, Nave 11
08918 Badalona
933 871 004
www.transplast.com
masa@transplast.com

**MANUTENCIÓN INDUSTRIAL
DE SÓLIDOS**

- Alimentación mecánica flexible
- Alimentación neumática por aspiración e impulsión

PRODUCTOS MANEJADOS

Azúcar, harina, cacao, leche en polvo, carbonatos, sulfatos, arenas, cereales, plástico, etc.



PARIO

Partiendo de bobina formamos y cerramos bolsas de medidas y formas diversas

- Soldadura lateral invisible
- Esquinas marshall
- Fondos con plegados especiales

Variedad de sellos:

- Vacío
- Precintado
- Rebaldado
- Gas inerte
- Varios



MAQUINARIA DE ENVASE Y EMBALAJE PARIS, S.A.
Juan de la Cierva, 52 - 08210 Barberá del Valles
Tel: 937 163 613 - Fax: 937 165 553
E-mail: paris@parisparis.com
www.parisparis-paris.com

HAGA RENTABLE SU PUBLICIDAD

ANÚNCIESE EN LA REVISTA LÍDER
DEL SECTOR DEL ENVASE
Y EMBALAJE

ULMA
MÁQUINAS AUTOMÁTICAS DE ENVASADO

- ENVOLVEDORAS HORIZONTALES Y SISTEMAS AUTOMÁTICOS DE ALIMENTACIÓN
- ENVOLVEDORAS CON FILM ESTIRABLE TERMOFORMADORAS PARA ENVASADO AL VACÍO, ATMÓSFERA MODIFICADA, BLISTER
- ENVOLVEDORAS CON FILM RETRÁCTIL
- ENVOLVEDORAS VERTICALES
- TERMOSELLADORAS DE BANDEJAS CON ATMÓSFERA MODIFICADA

ULMA PACKAGING
Bº CARIBAI 28 • Apdo. 145
20500 ORATE • GUIPUZCOA
Tel. 943 739 200 • Fax: 943 780 819
www.ulmapackaging.com • info@ulmapackaging.com

Palets

Fabricante de palets, cajas y contenedores de plástico

RIBAWOOD
www.ribawood.com

Anticipating the future



Ribawood S.L. Miguel, Sector 4, C/Albert Einstein, 2, 50.890 • Villavieja de Gállego, Zaragoza, España
Email: info@ribawood.com Tel: +34 976 42 37 00 www.ribawood.com

INSERTE AQUÍ
SU PUBLICIDAD



918 922 774
info@ide-e.com

HAGA RENTABLE SU PUBLICIDAD

ANÚNCIESE EN LA REVISTA LIDER DEL SECTOR DEL ENVASE Y EMBALAJE

Precintos engomados y adhesivos

IBERGUM S.A.



- PAPEL ENGOMADO IMPRESO Y SIN IMPRESIÓN, INCLUIDA TODA LA GAMA DE REFORZADOS CON FIBRA DE VIDRIO
- PAPEL DE EMBALAJE IMPRESO PARA EL COMERCIO Y LA INDUSTRIA
- PAPEL IMPRESO PARA ENCARTUCHAR MONEDA
- CINTA ADHESIVA IMPRESA Y SIN IMPRESIÓN PARA EMBALAJE
- FILM ESTIRABLE PARA PALETIZACIÓN
- MAQUINARIA PARA LA APLICACIÓN DE PAPEL ENGOMADO Y CINTA ADHESIVA

Polígono Industrial Hensres
C/ Fray Gabriel de San Antonio, 21
19180 Marchamalo (GUADALAJARA)
Telf. 949 24 84 60
Fax: 949 23 22 11 - 949 23 22 25
<http://www.bergum.com>
E-mail: bergum@bergum.com



Sensores

wenglor desarrolla productos innovadores como sensores, sistema de proceso de imagen y tecnología de seguridad para el mercado global.

Descubre otras innovaciones.
www.wenglor.com



Wenglor Sistemas de Sensores S.L. • Avda. Mendaza, 254, 7AB • 08037 Barcelona
Telf.: 93 498 75 48 • F.: 93 498 75 89 • info.es@wenglor.com

wenglor
the innovative family

SU ESPACIO



anuncios clasificados

918 922 774
info@ide42.com

Índice de anunciantes

AROL	PÁG 5	KREYENBORG (COSCOLLOLA)	PÁG 43
ASSA ABLOY	CONTRAPORTADA	KRONES	PÁG 37
BERLIN PACKAGING-JUVASA	PÁG 3	LOADHOG	PÁG 31
COSCOLLOLA ENGINEERING	PÁG 39	MARCHESINI	PÁG 47
EAR-FLAP	PÁG 33	MITSUBISHI HITEC PAPER	PÁG 27
ISB INDUSTRIES	PÁG 41	PELLETRON (COSCOLLOLA)	PÁG 35
FIJAPLAST	PÁG 21	SIDEL	PÁG 9
GETECHA	PÁG 17	STADLER	PÁG 13
IXAPACK	PÁG 23	TOMRA	PORTADA
J2 SERVID	PÁG 57		

Clasificados

Busch
Comatec
Fres-Co
Griñó-Rotamik
Ibergum
Intermark
Masa Transitube
Mecatronic

Mosca
París
Ribawood
Robatech
Ulma Packaging
Wenglor

La revista bimestral de habla española de envase, embalaje, técnicas gráfica, materiales, manufacturas, maquinaria, componentes, logística, reciclaje, sostenibilidad.
(Fundada en Mayo de 1959)

Redacción, administración y publicidad:
Mavican Ediciones, SL - Murallas de Lugo, 19 - 28300 ARANJUEZ Madrid (España)
Tel. +34 918 922 774 - info@ide-e.com
Coordinación: Víctor Alonso - +34 655 963 182 - victor@ide-e.com
Relaciones Internacionales: Paula Alonso - +34 667 516 409 - paula@ide-e.com
Responsable de la web: webio
Empresa periodística núm. 1.406 ISSN 2660-9266 Volumen DCXXXIX

ASSA ABLOY

Especialistas en puertas de protección de máquinas



Puertas Seccionales



Puertas Rápidas



Muelles de Carga



Servicio y Mantenimiento



Powering doors.
Empowering people.

Nuestras soluciones de entrada y para muelles de carga le ayudan a mantener el ritmo de su negocio. Además nuestro equipo técnico especializado se encargará de que su actividad no se detenga. ¡Contacte con nosotros!

www.assaabloyentrace.es
☎ 91 660 10 70
info.es.aaes@assaabloy.com

ASSA ABLOY
Entrance Systems

Experience a safer
and more open world