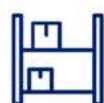


PANOTEC® MECCANICHE
ITALIANE

FABRICA IMPRIME

TU CAJA A MEDIDA



-50%
Volumen



-60%
Costo



-40%
Tiempo



GAOR™
TECNOLOGIA Y MAQUINARIA

ESTAREMOS PRESENTES EN

LIGNA Pabellón 15
stand B13

Contenido

USUARIOS

- 04. Valor apuesta por la sostenibilidad con el nuevo envase de su gama de Cacaos Solubles.
- 06. YOI, nace una biobotella de agua mineral de alta calidad 100% biodegradable que se convierte íntegramente en compost.
- 08. Nestlé España avanza en la reciclabilidad de sus envases.
- 10. Florette apuesta por MyMediaConnect, una plataforma digital que le permite mayor eficiencia en sus procesos.
- 12. Carmencita lanza sus nuevos tarros de cristal y continúa con su apuesta por la sostenibilidad y la calidad.

FABRICANTES

- 14. Una nueva forma de almacenar palets.
- 16. Centro de embotellado de cerveza que despacha lotes pequeños con una nueva línea de latas.
- 18. AR Racking aterrizaja en Estados Unidos.
- 20. Hugo Beck satisface la creciente demanda de soluciones de packaging sostenibles para el comercio electrónico.
- 22. Vinventions presenta Nomaorc Ocean, el primer cierre que ayuda a proteger los mares y océanos.
- 24. AMB, empresa líder en sostenibilidad, presenta soluciones de embalaje innovadoras y sostenibles: TrayRevive, TotalMono PET y Mono PE Flowpack.
- 26. Berlin Packaging concluye una exitosa participación en Enomaq.
- 28. Cómo ganar tiempo y espacio.
- 30. Domino "marcará el camino hacia la trazabilidad perfecta" en PICK&PACK.
- 32. El Grupo Moldtrans presenta su nueva página web corporativa.
- 34. TSC Printronix Auto ID refuerza su soporte y servicio al cliente abriendo un centro de reparación en España.
- 35. Trébol Group apuesta por la sostenibilidad y la Industria 4.0 en Pick&Pack 2023.
- 36. TOMRA Recycling Sorting celebra la ampliación de su Centro de pruebas en Alemania.
- 39. Coscollola y el fabricante alemán Burgsmüller sellan un acuerdo de representación para España.
- 40. Soluciones digitales para el embalaje de final de línea: Mosca en la Interpack 2023.
- 42. SMART-FLOW lanza su nuevo palet medium SF1000 PES.
- 43. STADLER: el secreto de una puesta en marcha precisa y la entrega puntual de cada proyecto.
- 46. Nueva línea de etiquetas EcoTec para el etiquetado ecológico de productos.
- 48. Paletización automática de cajas en la industria alimentaria.

- 50. Marchesini Group at Interpack 2023: a journey into the extraordinary, guided by sustainability and digital innovation.
- 52. Entrevista a Javier Garcia, Director de ventas de GAOR™ quienes ofrecen soluciones de embalajes de cartón a medida.
- 57. Limpieza extrema gracias al nuevo plato giratorio de igus para el contacto con alimentos.
- 58. Leuze. Eficiencia incorporada.
- 61. La nueva unidad de paletizado de Sidel, ágil y compacta, combina robótica y cobótica.
- 63. Lonchas de queso fundido envasadas al vuelo: ProPeel-IWS de adapa para aplicaciones de envasado individual de lonchas (IWS) de alto rendimiento.
- 65. iXAPACK GLOBAL estará en la feria interpack.
- 66. Fabricación e impresión de cajas a medida.
- 68. CERES, la solución de paletizado colaborativo con cobots de Yaskawa que permite a empresas de todos los tamaños y sectores aprovechar las ventajas competitivas de la automatización.
- 70. Robatech hace visible el potencial de ahorro en la aplicación de adhesivo.

FERIAS

- 72. interpack 2023: ¡comienza la cuenta atrás!
- 74. Más de 6.000 profesionales industriales descubrirán en Pick&Pack 2023 la revolución digital y sostenible de la logística, intralogística y packaging.
- 76. EXPOSOLIDOS, POLUSOLIDOS y EXPOFLUIDOS 2024 ya tienen el 94% del espacio ocupado.
- 77. El SIL 2023 ya tiene definidas las principales temáticas del SIL Knowledge.
- 79. La industria enológica, oleícola y cervecera reúne a 28.496 visitantes en Feria de Zaragoza.
- 81. Entrevista a Bernd Roegele, presidente de Equiplast 2023.

ASOCIACIONES

- 83. Packaging Cluster participa en la 3ª edición de Pick&Pack con un stand colaborativo y el Congreso Nacional de Packaging 4.0.

AGENDA

- 87. Comienza la cuenta atrás para el mayor evento sobre reciclaje de plásticos en España.
- 89. AIMPLAS analizará el contexto regulatorio de los plásticos en la cuarta edición de OKPLAST los días 24 y 25 de mayo.

PREMIOS

- 90. Los Premios FoodTech impulsan las iniciativas emprendedoras y de innovación más punteras.

interpack
PROCESSING & PACKAGING

**SIMPLY
UNIQUE**
4^{TO} 10 MAY 2023
DÜSSELDORF

Expo-Düsseldorf España, S.L.
C. Fernando Garrido, 6 - Local
28015 Madrid - Spain
Tel. (0034) 915 944 586
info@expodusseldorf.com





BUENOS DÍAS MEJORES CACAO S



Valor apuesta por la sostenibilidad con el nuevo envase de su gama de Cacaos Solubles

Esta acción está alineada con el compromiso de la marca en el ámbito de la sostenibilidad, que también incluye otras áreas como las materias primas o las personas

- Este nuevo packaging, 100% reciclable y elaborado principalmente con cartón, genera un 0% de residuo plástico, lo que contribuye a reducir la huella medioambiental de la firma

En su constante compromiso con la sociedad y el medioambiente, Chocolates Valor, la marca líder indiscutible en altos porcentajes de cacao, presenta **su nuevo envase 100% reciclable y elaborado casi en su totalidad con cartón**, que sustituirá a los actuales envases de toda la gama de cacaos solubles de la marca. Este lanzamiento convierte a Chocolates Valor en la primera firma en lanzar un packaging GreenCan al mercado español.

Así, la sustitución de los envases por este nuevo packaging más sostenible va en línea con la continua apuesta de Valor por ofrecer productos más sostenibles y respetuosos con el medioambiente. De este modo, el nuevo envase es 100% reciclable en el **contenedor azul** y, lo más importante, tiene un **0% de residuo plástico**, es decir, que no genera ningún tipo de residuo de este material. De esta forma, Chocolates Valor contribuye no solo a reducir su huella medioambiental, sino también a mejorar la reciclabilidad de sus envases.

"Desde el punto de vista del packaging, nuestros procedimientos contemplan un concienzudo aná-

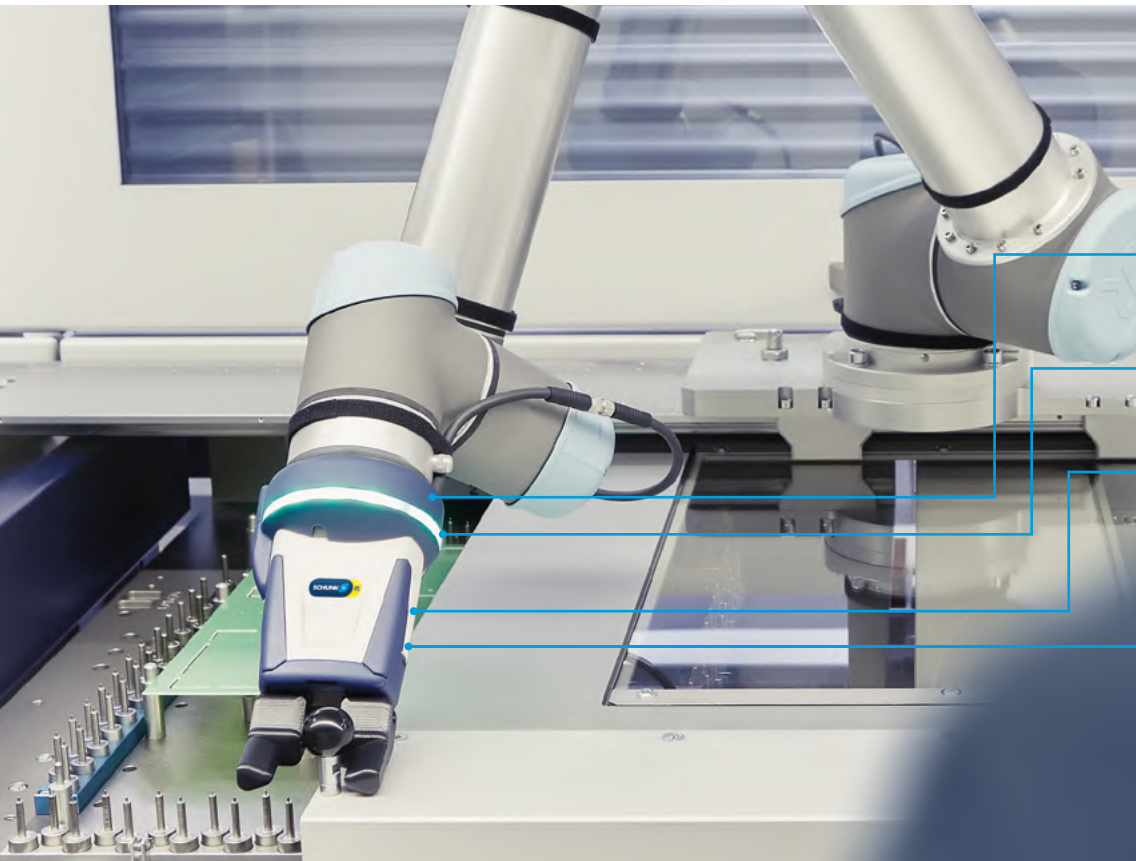
lisis del grado de reciclabilidad de nuestros envases y embalajes. Más allá del cumplimiento de la agenda 2030, nos esforzamos día a día por avanzar hacia materiales más sostenibles y reducir nuestro impacto medioambiental durante todo nuestro proceso productivo", sostiene **Nuria López, responsable de Sostenibilidad**. En este sentido, la inclusión del nuevo envase es una acción que está alineada con el [compromiso de la marca en el ámbito de la sostenibilidad](#), que también incluye otras áreas como las **materias primas**, mediante el aprovisionamiento responsable, o la selección de proveedores y productos de proximidad, la **eficiencia energética** o las **personas**.

"Más allá del cumplimiento de la agenda 2030, nos esforzamos día a día por avanzar hacia materiales más sostenibles y reducir nuestro impacto medioambiental"

Este nuevo envase reemplazará los actuales presentes en el Cacao Puro En Polvo Desgrasado, un producto sumamente versátil e ideal para la repostería, además de en la gama de cacao soluble de la marca. De este modo, el Cacao Soluble 70% y el Cacao Puro 100% Natural se convierten no solo en una excelente opción para comenzar el día, sino que ahora también ayudan a reducir nuestro impacto en el planeta.

Y es que Chocolates Valor también presenta una **receta mejorada de su Cacao Soluble 70%**, que mantiene el mismo perfil organoléptico y, a su vez, incluye un mayor sabor a chocolate, más dulce y con notas más lácteas, haciéndolo más accesible a nuevos consumidores que quieran dar el salto a los altos porcentajes. Por otro lado, el **Cacao Puro 100% Natural** es la opción perfecta para los amantes de la versión más intensa del cacao. Con una tabla nutricional muy interesante que destaca por su alto contenido en proteínas y fibra, resulta ideal para mezclar tanto con leche como con tu bebida vegetal favorita y puede endulzarse con miel, stevia o incluso se puede tomar sin edulcorar para disfrutar de toda la intensidad del cacao Valor.

valor.es



Equipped by
SCHUNK



- + Plug & Work**
para Cobots de Universal Robots, KUKA y Fanuc
- + Sistema visual integrado**
para ver el estado de la aplicación
- + Pinza certificada según ISO/TS 15066**
ahorro de tiempo y esfuerzos en los procesos de evaluación de seguridad en toda aplicación
- + Control mediante I/O digitales**
para una rápida integración y fácil puesta en marcha en sistemas existentes

Co-act EGP-C
Gripper

© 2020 SCHUNK GmbH & Co. KG



YOI, nace una biobotella de agua mineral de alta calidad 100% biodegradable que se convierte íntegramente en compost

YOI es un envase residuo cero, 100% compostable, reciclable y vegetal, reutilizable y orgánico.

- Es un producto pionero, una botella única de origen vegetal, vegana, compuesta por cáscara de lino y azúcar de caña, 100% biodegradable y compostable que, además, contiene agua mineral natural de alta calidad.
- YOI significa 'bueno' en japonés y "es una marca que quiere ser buena con el planeta desde su inicio", en palabras de su diseñador Eduardo del Fraile, con amplia experiencia en crear productos con valor añadido.
- Su fabricación genera un 60 % menos de huella de carbono que la botella de agua mineral tradicional y, sobre todo, el envase se convierte en compost una vez desechado, de modo que, evita los micro plásticos.

En su apuesta por solucionar el consumo y la fabricación expansiva de agua embotellada en envases de polietileno tereftalato, más conocido con las siglas PET, uno de los mayores contaminantes de nuestros océanos, el diseñador Eduardo del Fraile ha creado, junto con el empresario Fernando Durán, la marca YOI. Bajo esta denominación japonesa que alude a 'bueno', YOI es la primera biobotella de agua mineral natural que se fabrica en España a base de materiales vegetales y está hecha con almidón, cáscara de lino y caña de azúcar. Es un producto pionero, único en el mercado.

Proceso de investigación

El proceso de creación de YOI se ha realizado a lo largo de cinco años de investigaciones, realizadas en paralelo. Por un lado, se ha buscado un agua mineral natural de gran calidad que procede de un acuífero de Saldaña (Palencia) y, por otro, se ha

investigado profundamente para crear una botella vegetal, reutilizable y compostable.

YOI es una botella que, en condiciones industriales de compostabilidad, tarda en descomponerse alrededor de 180 días, al menos en un 90%, en contraste con los cientos de años que tarda en hacerlo un PET que, además, genera micro plásticos. Tapón, envase y etiqueta son 100% biodegradables y compostables y otra de las ventajas medioambientales que aporta YOI es que su fabricación genera un 60% menos de huella de carbono que las botellas de agua envasada porque precisa de menor gasto de energía y transporte, al fabricarse en la propia planta de embotellado.

Además, el envase se convierte en compost una vez desechado y tiene mayor vida útil que el PET porque YOI sí que puede rellenarse cuantas veces se desee.

"Sin duda, un fin de ciclo de vida totalmente recomendable para un envase en relación con el medioambiente", en palabras de Eduardo del Fraile.

Altas propiedades del agua

YOI contiene un agua con altas calidades y muy equilibrada, fina al paladar, con bajo residuo seco, bajo contenido en sodio y PH elevado (PH8), lo que la convierte en un agua que no hace trabajar excesivamente al riñón y que es apta para el consumo infantil. No en vano, ha obtenido el Diamond Taste Award en los International Taste & Quality Institute de Bruselas.

Normativa europea

YOI posee una declaración de conformidad con la organización CLIFE (Comité de Industrias Francesas de Embalaje) y cumple la Normativa 432 perteneciente a envases compostables, firmado por el comité francés de biodegradabilidad. La envasadora también pertenece a AIMPLAS (Instituto Tecnológico del Plástico), de Paterna, donde se están gestionando varios certificados en la actualidad.

Sobre Eduardo del Fraile

Diseñador multidisciplinar especializado en branding, packaging y producto, formado en la Escuela Elisava de Barcelona y en HDK Valand, Escuela de Diseño y Artesanía de la Universidad de Gotemburgo (Suecia). Le gusta comparar su estudio con "un restaurante de pocas mesas, que ofrece una experiencia diferenciadora y única, con especialización en proyectos de largo recorrido, creando una relación extensa y provechosa para sus clientes", indi-

ca. Entre sus diseños más destacados, escoge "un wok para una gran cadena coreana de comida para llevar, realizada en material ecológico a base de bagazo, a partir de semillas de lino; una manzana 'take away' para Llaollao; la complicada realización de la aceitera Oliva con forma de aceituna; o, la compleja elaboración de un ron presentado en una cabeza de cerámica con forma de gorila", concluye.

Según Eduardo, "La visión propia del trabajo es una metáfora visual que aplico en el estudio desde hace mucho tiempo y consiste en llevar desde el mundo plano al volumétrico ciertos símbolos que se convierten en objetos, añadiendo un valor emocional y planteando un pequeño reto al consumidor. El punto de vista de un diseñador gráfico dentro del mundo del producto puede resultar en algunos casos única", en palabras del fundador del estudio. Como director de arte ha sido galardonado con los premios New York Festivals, Clio Awards, Laus, RedDot, Pentawards, entre 150 diseños alrededor del mundo, y también es un solicitado ponente y docente y ha sido jurado de notables certámenes de diseño.

Para el diseñador, de origen vallisoletano con estudio en Alicante, "el proyecto perfecto consiste en crear una estrategia tan diferencial y acertada en el proceso de diseño que confluya en un resultado visualmente hipnótico y permita al cliente recuperar su inversión con creces".

El **diseñador Eduardo del Fraile** será el encargado de diseñar el Anuario 2023 de Informe Cotec, que desde 1996 refleja la evolución histórica de la I+D+I en España, a través del análisis de los principales indicadores autonómicos nacionales e internacionales.

eduardodelfraile.com

RULAND
Carefully Made Shaft Collars and Couplings

sales@ruland.com
ruland.com/es

Componentes estándar Ruland para equipos de empaquetado y envasado

- Más de 100.000 opciones estándar para su próximo diseño
- Acoplamiento rígidos
- Servoacoplamiento
- Collares de eje





Nestlé España avanza en la reciclabilidad de sus envases

- El 96% de todos los envases de Nestlé comercializados en nuestro país están diseñados para ser reciclados o reutilizados.
- El ecodiseño, la colaboración en la mejora de los sistemas de recogida, selección y reciclaje y la concienciación marcan la hoja de ruta de la Compañía.

Nestlé tiene como visión que ninguno de sus envases, incluidos los plásticos, termine en vertederos, océanos, lagos o ríos con la finalidad de crear un futuro sin residuos. Así, el 96% de todos los envases de Nestlé en España, ya están diseñados para ser reciclados o reutilizados.

Para ello, la empresa ha trabajado en tres áreas: fomentando el ecodiseño; colaborando con otros agentes en la mejora de los sistemas de recogida, selección y reciclaje e impulsando la concienciación ciudadana.

"Partiendo del hecho de que los envases son necesarios para garantizar la seguridad alimentaria y la calidad de los productos, en Nestlé, estamos comprometidos con el desarrollo de diseños sostenibles e innovadores. Trabajamos para contribuir de forma activa en la búsqueda de soluciones para la gestión de residuos, reduciendo así las emisiones de gases de efecto invernadero y en pro de una economía circular. Nuestra gran ambición es que las generaciones futuras puedan vivir en un planeta sin residuos.", ha destacado **Jordi Aycart, responsable de Medio Ambiente de Nestlé España.**

El Ecodiseño

Por ahora, para lograrlo, la Compañía ha reducido, reemplazado y rediseñado los envases de plástico de sus productos. De esta manera, ha fomentado el uso de aquellos con mejores tasas de reciclaje,

minimizando los materiales difíciles de reciclar. Por poner solo algunos ejemplos, este es el caso de las bandejas interiores de los bombones de Caja Roja que han sido reemplazadas por unas transparentes para facilitar su reciclabilidad o la sustitución de las tapas de las latas de Nesquik y de los botes de Nescafé o de los formatos sirvefácil de La Lechera por otros realizados con monomaterial reciclable. Asimismo, el cuerpo de todas las cápsulas de café de Nescafé Dolce Gusto ya cuentan con un 20% menos de plástico.

Nestlé España, además, en algunos casos, ha eliminado el plástico de algunas agrupaciones de las unidades que llegan a los puntos de venta, como es el caso de los bricks de tomate Solís y, en otros, los ha sustituido por cartón reciclable, procedente de fuentes sostenibles, como ocurre en la gama de Litoral.

Plástico y aluminio reciclado

La Compañía también ha impulsado el lanzamiento de algunos formatos de sus marcas de agua en nuestro país – Nestlé Aquarel y Viladrau – realizados con plástico reciclado o rPET, como son las botellas de 75 cl y de 1,5 litros de ambas marcas que contienen un 50% rPET al igual que la de 1 litro de Viladrau. De forma similar, la Compañía también ha lanzado los alimentos completos para gatos Purina ONE Bifensis con envases realizados con plástico reciclado.

Por su parte, las cápsulas Original y Vertuo de Nespresso ya contienen un 80% de aluminio reciclado.

Por último, también se han buscado materiales alternativos como es el caso del papel. De esta manera, por ejemplo, toda la gama de productos Smarties se presentan con envases fabricados con este material.

Alianzas por el reciclaje

Junto con un diseño que favorezca su reciclabilidad, Nestlé España ha fomentado, además, las alianzas con otros partners con el compromiso de mejorar la recogida selectiva y reciclaje.

Así, la Compañía ha impulsado la formación de [Circularcaps](#), organización sin ánimo de lucro formada por 24 fabricantes de café, nacida con el objetivo de desarrollar y gestionar un ambicioso sistema colectivo de recogida y reciclaje de cápsulas de café usadas basado en el sistema que la empresa, a través de sus marcas Nescafé Dolce Gusto y Nespresso, puso en marcha en España en 2010. Dicho sistema cuenta ya con más de 4.380 puntos de reciclaje en toda España.

Recientemente, Nestlé, a través de su marca Nescafé Dolce Gusto, también ha impulsado la creación de la [Alianza para el Reciclaje de los Pequeños Plásticos \(ARPP\)](#), plataforma que promueve el reciclaje de este tipo de plásticos de reducidas dimensiones en España. Además, la Compañía, mediante esta alianza, ha alcanzado acuerdos con el Ayuntamiento de Valencia y la Generalitat Valenciana para desarrollar un proyecto piloto en la ciudad de Valencia para separar, clasificar y reciclar los pequeños residuos plásticos.

Nespresso desarrolló también una [iniciativa similar](#) en la misma ciudad hace unos años a través de la [Coalición por el Reciclaje de Aluminio y Acero Ligero \(COAALI\)](#), entidad nacida para promover el reciclaje efectivo de pequeños envases realizados con estos tipos de materiales, infinitamente reciclables. Toda una serie de medidas implementadas con el objetivo de seguir avanzando en la reciclabilidad de los productos de Nestlé en nuestro país e impulsar la economía circular.

Logros del Grupo Nestlé a nivel mundial

Nestlé se ha marcado como objetivo a nivel mundial reducir el uso de plástico virgen en un tercio¹ para 2025, y que, para esa fecha, el 95%¹ de sus envases plásticos ya estén diseñados para ser reciclados.

Hasta el momento, el Grupo Nestlé ha conseguido en todo el mundo que:

- Cerca del 82%² de sus envases plásticos estén diseñados para ser reciclados.
- Ha disminuido en un 10,5% el uso de plástico virgen y está en el camino de lograr la reducción de un tercio marcada para 2025.

¹ Con respecto a 2018

² En España, esta cifra ya alcanza el 92%





“

El mercado nos exige una velocidad en nuevos lanzamientos o mejoras en la imagen de los productos actuales de Florette que ha hecho imprescindible tener esta plataforma para ayudar a los diferentes equipos.

Nuria Alias

Marketing Director | Florette Ibérica

Florette apuesta por MyMediaConnect, una plataforma digital que le permite mayor eficiencia en sus procesos

Florette, líder en el mercado de ensaladas frescas, ha sido una de las primeras empresas en adoptar MyMediaConnect. **Nuria Alias, Directora de Marketing de Florette**, declara: «el mercado nos exige una velocidad en nuevos lanzamientos o mejoras en la imagen de los productos actuales de Florette que ha hecho imprescindible tener esta plataforma para ayudar a los diferentes equipos»

Qué es MyMediaConnect

MyMediaConnect es una herramienta esencial para cualquier empresa que busque **mejorar su eficiencia y rapidez en el desarrollo de packaging**, especialmente en industrias como las de gran consumo o de farma gracias a:

- Velocidad y eficiencia en el desarrollo de packaging: MyMediaConnect permite a las empresas acelerar y optimizar sus procesos de desarrollo de packaging, desde la concepción hasta la producción. Esto permite a las empresas lanzar nuevos productos o mejorar la imagen de los productos actuales de manera más rápida y eficiente.
- Colaboración en tiempo real: MyMediaConnect ofrece una interfaz intuitiva y una amplia gama de herramientas para la colaboración en tiempo real entre diferentes equipos. Esto per-

mite a los equipos de diseño, marketing, regulatory, I+D... y producción trabajar juntos en un mismo proyecto en tiempo real, lo que reduce los tiempos de espera y mejora la eficiencia en general.

- Seguimiento y gestión de proyectos: MyMediaConnect permite a las empresas llevar un seguimiento y gestión de proyectos de manera centralizada, lo que ayuda a las empresas a tener una mejor visibilidad y control sobre sus proyectos de packaging.
- Gestión de aprobaciones: MyMediaConnect permite a las empresas gestionar las aprobaciones de una manera automatizada, lo que ayuda a reducir los tiempos de espera y asegurar que los proyectos estén aprobados de manera oportuna.
- Mejora en la eficiencia y en la competitividad: Al utilizar MyMediaConnect, las empresas pueden mejorar su eficiencia en la gestión de sus procesos de packaging y mantenerse competitivas en el mercado.

MyMediaConnect mejora la eficiencia y rapidez en el desarrollo de packaging

MyMediaConnect es una plataforma digital creada en España por un equipo de profesionales de Marketing, diseño y artes gráficas que pretende permitir **gestionar de una manera mucho más eficiente los procesos de diseño de Packaging y otros materiales de marca.**

Esta plataforma es necesaria sobre todo en empresas que gestionan varias marcas y productos, especialmente en gran consumo y en el sector farmacéutico (que tienen muchos productos o sku). En estas empresas, es crítico dejar de gestionar los proyectos de cambios de packaging con la estrategia "email arriba, email abajo" y poner en marcha un sistema de gestión que permita agilizar los procesos, evitar costosos errores, retrasos infinitos ... que acaba ocurriendo "hasta en las mejores casas".

Eugenio GOMEZ ACEBO, Senior Strategic Advisor de MyMediaConnect, comenta que confía que las empresas tienen que pasar a otra fase de expansión, más eficiente, más flexible, aprovechando los beneficios de la tecnología para ser más productivas y más certeras en la gestión de los procesos y en este caso especialmente de procesos de desarrollo de packaging para los cuales MyMediaConnect es la solución óptima. Eugenio que combina una triple formación de ingeniero + MBA + estudiante en programación y una larga carrera en comunicación tiene una visión muy completa de las soluciones tecnológicas y asumió la posición de CEO de MyMediaConnect para darle su impulso.

"Creo que MyMediaConnect es una plataforma imprescindible para empresas que manejan más de 50 sku (productos diferentes), y los sectores que tienen muchos productos como las empresas de gran consumo, farma, electrónica de consumo, o empresas que gestionen marca de distribuidor -marcas blancas- son claramente las que más interés tendrán en usar esta solución.

Hay casos de error en un diseño que llega a imprimirse ocasionando 200k€ de material impreso a destruir y 9 semanas de ruptura en el lineal." confirma

Conoce los testimonios de las empresas que han utilizado **MyMediaConnect** y cómo funciona esta herramienta [aquí](#).

florete.es
mymediaconnect.com



**SOLUTIONS
BEYOND
TOMORROW**

KRONES



Carmencita lanza sus nuevos tarros de cristal y continúa con su apuesta por la sostenibilidad y la calidad

El nuevo packaging ofrece una mayor usabilidad al cliente y le permitirá descubrir recetas con las distintas especias

Carmencita, la empresa líder en el sector de las especias, acaba de lanzar al mercado sus nuevos tarros de cristal de especias, hierbas aromáticas y sazonzadores con los que persigue ofrecer a sus clientes un producto más sostenible y fácil de usar.

Ahora, los tarros tendrán un tapón bicolor que llevará impreso el nombre de cada especia para que puedan distinguirse con facilidad. Además, tendrán un doble precinto, uno exterior que garantiza que no se manipule el contenido después de su fabricación y uno interior, que mantiene inalterables la calidad, frescura y propiedades de las especias.

"En estos cien años, hemos intentado siempre reinventarnos y seguir ofreciendo a nuestros clientes productos cada vez con más valor añadido. Además, en los últimos años hemos realizado una firme apuesta por la sostenibilidad, fruto de ello nacen nuestros nuevos tarros de cristal", explica Jesús Navarro, director de Carmencita.

Pero, sin duda, una de las grandes aportaciones es que irán acompañados de un código QR que al escanearlo mostrará un vídeo muy corto de una receta con la especia del bote. También, se ofrecerán recomendaciones del equipo de profesionales de cocina de Carmencita con los platos en los que funciona mejor la especia.

En los últimos meses, las especias se han convertido en grandes estrellas en los menús por su bajo coste y su gran poder para transformar recetas. De hecho, tienen un coste medio que no alcanza el 1% del total del plato, por lo que resultan perfectas para conllevar el plan de ahorro en esta época de subida de precios.

carmencita.com



NO NECESITA MUCHO. SOLO LO IMPRESCINDIBLE.

¿Conoce su potencial de ahorro en la aplicación de adhesivo? Nuestro informe de inspección de 8 puntos proporciona datos valiosos para tomar decisiones con conocimiento de causa.



Solicite una cita ahora:
savings.robatech.com/es

Una nueva forma de almacenar palets

Modula Pallet, la solución vertical automática ideal para almacenar un número limitado de palets (alrededor de 100 unidades), dentro de bandejas metálicas con una capacidad de 990kg cada una.

El almacenamiento de palets siempre ha sido un problema. Invertir en sistemas de almacenamiento como transelevadores o ASRS implica un importante compromiso financiero y cambios estructurales que tienen un gran impacto en el flujo de negocio. Si los volúmenes de palets a almacenar son relativamente pequeños, se hace importante pensar en una **solución sencilla, directa, económica y eficiente**.

A partir de estas premisas y de la experiencia de más de 30 años en el mundo de los almacenes automáticos surge **Modula Pallet, la solución vertical automática ideal para almacenar un número limitado de palets (alrededor de 100 unidades), dentro de bandejas metálicas con una capacidad de 990kg cada una.**

¿Cuál es la verdadera revolución?

La posibilidad de almacenar palets y manipularlos directamente desde el suelo con total seguridad. Así es como nace: Modula Pallet un «ascensor» vertical que eleva de forma autónoma los palets simplemente depositándolos en la bahía de carga frontal o lateral adyacente al almacén. De este modo, la carga de palets se delega en transpaletas o carretillas manuales o eléctricas sin necesidad de elevar la carga, sino simplemente depositándola en la bahía de carga.

Por supuesto, también es posible utilizar una carretilla elevadora real o, mediante integraciones específicas con el Sistema de Gestión de Almacenes Modula (Modula WMS), gestionar la carga automáticamente con cintas transportadoras, AGV o AMR (Robots Móviles Autónomos).

Las **operaciones de picking**, almacenaje en la bandeja y almacenaje vertical se confían al propio almacén, que tras realizar la recogida con la horquilla en la zona de picking, donde el operario coloca el palet dentro de la bandeja y lo sube hasta donde se necesite. Una solución ideal para quienes ocupan espacio en el suelo con varios palets.

Este tipo de proceso, absolutamente novedoso en comparación con los transelevadores o los típicos almacenes de palets, se traduce en una ventaja concreta en términos de ergonomía y seguridad para los operarios y las mercancías que ya no tie-

nen que desplazarse en altura, además de eliminar la necesidad de contar con operarios y conductores de carretillas elevadoras o carros en altura.

Este tipo de proceso, absolutamente novedoso en comparación con los transelevadores o los típicos almacenes de palets

ALMACENAMIENTO MIXTO

No sólo eso, si hay que almacenar cantidades pequeñas o relativas de palets, que antes estaban en el suelo, **Modula permite utilizar el espacio de almacenamiento en modo mixto, es decir, dedicando algunos espacios de almacenamiento a palets y otros a mercancías normales, despaletizadas o individuales**. En concreto, esto significa que Modula puede tener bandejas destinadas a almacenar artículos sueltos, pequeños paquetes o cajas, pero también otras bandejas completas para palets.

¿Cómo?

Asignando una parte de las bandejas a los palets, con preparación de pedidos y almacenamiento en la bahía de palets, y asignando otras bandejas al almacenamiento de mercancías/productos no paletizados, que se manipularán y prepararán directamente en la bahía opuesta a los palets, una bahía Lift simple.

En este caso, también se pueden utilizar **separadores o divisores** para gestionar mejor la mercancía y ayudas visuales como puntero láser, barra alfanumérica, barra de leds para guiar al operario en el picking.

Modula Pallet está disponible en diferentes tamaños, teniendo en cuenta el ancho de la bandeja elegida que puede almacenar 1/2/3 o 4 europallets, dependiendo del modelo de la máquina, que puede ser ME, MA, MX, ML y el espacio de altura disponible.

Los almacenes Modula Pallet pueden tener hasta 16 metros de altura, y almacenar hasta 90.000 kg, ahorrando más del 90% del espacio de suelo.

Todas las ventajas de la tecnología vertical

La tecnología vertical proporciona: ergonomía, ahorro de espacio y tiempo, facilidad de inventario, seguridad y control, Modula Pallet aporta otras **3 grandes ventajas:**

- Gracias a la gestión dinámica de las alturas de carga, **las bandejas se disponen de forma óptima** dentro del almacén, de modo que el espacio entre el punto más alto de la bandeja inferior esté lo más cerca posible del punto más bajo de la bandeja superior, minimizando los espacios y volúmenes vacíos.

- **Optimizar la colocación de las bandejas**, de modo que las que se utilizan y se mueven con más frecuencia estén más cerca de la bahía. El objetivo aquí también es agilizar y hacer más eficiente el picking, acelerando los tiempos y haciendo más eficientes los procesos, ya que las bandejas de uso más frecuente están más cerca de la salida y, por tanto, se necesita menos tiempo desde la llamada hasta la propia bahía.

- **Dispone de un software de gestión (Modula WMS)** que, además de controlar todas las operaciones, permite la integración con diversas tecnologías como AGV, cintas transportadoras, AMR, para que las operaciones de carga y descarga sean cada vez más automáticas.

Sin embargo, como su nombre indica, es la modularidad la mayor oportunidad para quien elige Modula: es posible **alineal varios almacenes con posicionamiento frontal o lateral de la bahía de carga, o incluso utilizar una única bahía de carga y una única bahía de descarga** incluso para varios almacenes, ¡aprovechando la capacidad de la lanzadera interna para pasar de un palet a otro si se coloca en línea y uno al lado del otro!

Esto lo hace aún más adaptable a los diferentes requisitos de los entornos y aplicaciones industriales, ¡para todos los sectores!

modula.eu





Centro de embotellado de cerveza que despacha lotes pequeños con una nueva línea de latas

La cervecería Rittmayer Hallerndorf es una de las cervecerías familiares más antiguas de Alemania. Celebró su 600 aniversario en otoño de 2022. La empresa no solo fabrica unos 30.000 hectolitros de cerveza artesanal al año, sino que también atiende a cerveceras más pequeñas y más grandes que ella con un centro de llenado de última generación. Desde hace más de 20 años, Rittmayer embotella un máximo de 100.000 hectolitros de una gran variedad de cervezas en nueve formatos de botella distintos, lo que la convierte en una de las mayores embotelladoras de cerveza por encargo de su región natal, la Alta Franconia. El centro atiende principalmente –no solo– a las numerosas pequeñas cervecerías privadas que salpican la región cervecera de la Alta Franconia. En la región tienen su sede unas 200 fábricas de cerveza para solo 1,1 millones de habitantes.

La lata tiene muchas ventajas

Este centro de llenado se está ampliando considerablemente e incluye por primera vez en su programa latas de bebidas. El director general Georg Rittmayer hace suya así una tendencia hacia las latas que se lleva observando en la cerveza desde hace algunos años: “En nuestra empresa nos enfocamos mucho en la sostenibilidad. La lata es liviana, tiene un alto índice de reciclado y no supone ninguna pérdida de calidad”.

Además, la línea de latas está diseñada para cubrir lotes pequeños. Así pues, Rittmayer está en condiciones de embotellar una variedad de cerveza a partir de los 15 hectolitros. Esto satisface especial-

mente a las pequeñas cerveceras privadas de la región o a las empresas que cuentan con numerosas especialidades de cerveza en su surtido. Georg Rittmayer es también Presidente de la Asociación de Cervecerías Privadas de Baviera, por lo que tiene muy en cuenta las exigencias de las cervecerías.

La empresa se decidió por la llenadora Craftmate C de Krones con la tecnología de llenado más moderna. La llenadora es muy compacta, ofrece la acreditada tecnología de Krones a un precio razonable y está especialmente orientada a empresas que pretenden calidad en el rango de rendimientos bajos. En Rittmayer, la tecnología de llenado de Krones es conocida por la línea de botellas, concretamente por la lavadora, la llenadora y la etiquetadora. Además de la calidad y de aprovechar al máximo el limitado espacio disponible, para Rittmayer era importante que el tiempo dedicado al cambio de formato fuera breve, debido a lo reducido de los lotes y a la gran variedad de cervezas producidas, sin olvidar los numerosos formatos de latas. “Krones es para nosotros un proveedor fiable, innovador y flexible”, afirma **Georg Rittmayer**. “Las líneas de Krones suelen ser conocidas por su alto rendimiento, por lo que nos complace aún más que también haya oferta para rangos de rendimiento más pequeños con altos estándares de calidad”.

[krones.com](https://www.krones.com)

VENGA A EXPLORAR NUESTRO MUNDO EXTRAORDINARIO

Usted está invitado a visitar nuestro stand en Interpack 2023.

Vamos a mostrar una larga cantidad de líneas y máquinas automáticas y nuestra tecnología digital hecha para atender a cualquier necesidad de proceso y empaque en la industria farmacéutica y cosmética.



 **interpack**
PROCESSING & PACKAGING

MAY 4-10 – HALL 15 (A42 1-6)
DÜSSELDORF, GERMANY



MARCHESINI
— GROUP —

INSPIRED BY THE EXTRAORDINARY



AR Racking aterriza en Estados Unidos

- **AR Racking fortalece su presencia en Norteamérica con la creación de su filial estadounidense y la apertura de su oficina en Charlotte (Carolina del Norte).**
- **La firma especializada en soluciones de almacenaje industrial formaliza así su apuesta por el mercado americano, donde ya ha realizado varios grandes proyectos para diversos integradores de sistemas.**
- **AR Racking pondrá en valor su experiencia en todo tipo de proyectos de almacenaje, su carácter innovador, la calidad de sus estructuras y su capacidad de gestión integral.**

La empresa especializada en **fabricar, diseñar, calcular e instalar soluciones de almacenaje** **AR Racking, fortalece su presencia internacional con la creación de su filial estadounidense y la apertura de su delegación en Charlotte (Carolina del Norte).** Se trata de una apuesta estratégica iniciada a finales del pasado año y que se consolida este 2023.

AR Racking, presente en más de 60 mercados, **lleva años realizando grandes proyectos de almacenaje en Estados Unidos en colaboración con los más relevantes integradores de sistemas para [almacenes automatizados](#) de grandes dimensiones.** AR Racking aterriza en Estados Unidos con el objetivo de acompañar a las empresas americanas en la mejora de su competitividad a través de la optimización de sus centros logísticos o almacenes, sea cual sea su sector industrial y sus necesidades intralogísticas. Para lo que cuenta con una **amplia gama de [estanterías industriales](#) de soluciones tanto para cargas paletizadas como para cargas pequeñas y medianas.**



Al frente de AR Racking Inc. se encuentra [Pablo Montes](#), quien cuenta con formación especializada y larga experiencia desempeñando distintos roles de dirección estratégica y técnica, aportando un exhaustivo conocimiento del producto, así como capacidad en la [gestión de proyectos](#) y la dirección de equipos. *"Disponemos de interesantes contactos y clientes, y en esta primera fase el trabajo que tenemos por delante es ser percibidos en Estados Unidos como referente en el sector y como una empresa fiable, innovadora y que ofrece servicio especializado que abarca todas las fases de las instalaciones"*, explica **Montes**.

El eje de la actividad serán nuevos proyectos en los que AR Racking aporte su **valor añadido con la tecnología avanzada de sus sistemas, su gran capacidad de respuesta y la máxima del concepto "llave en mano"**. Para ofrecer las mejores soluciones, AR Racking cuenta con alianzas estratégicas con empresas pioneras de la intralogística especializadas en componentes técnicos y elementos robotizados que se integran en las estanterías industriales de AR Racking.

Miembros de MHI y presentación en ProMat

AR Racking pertenece a MHI (Material Handling Industry), la asociación más importante en Estados Unidos en materia de logística y cadena de suministro, que cuenta con alrededor de 800 miembros y 18 grupos de interés, y al **RMI (Rack Manufacturers Group)**, que viene a avalar el expertise de la compañía en todo lo vinculado al acero, las estanterías y la ingeniería de las soluciones.

Asimismo, la compañía **estará presente** en uno de los mayores eventos de logística y cadena de suministro en Estados Unidos como es la feria **ProMAT**, que tendrá lugar en Chicago del 20 al 23 de marzo,

y supondrá un escaparate óptimo para darse a conocer entre el público profesional.

Actualmente, AR Racking cuenta con delegaciones propias en Francia, Alemania, Reino Unido, Colombia, Chile y Perú, además de su sede central y su centro de producción, ambos en el norte de España. Con un índice de exportación superior al 85%, en la actualidad AR Racking ha desarrollado más de 34.000 proyectos de almacenaje en todo el mundo. Cuenta con una capacidad de producción de +100.000 toneladas de acero. Las estanterías metálicas industriales de AR Racking cuentan con 5 años de garantía de calidad y como estándar son de material pre-galvanizado.

ar-racking.com

EMBALAJE INDUSTRIAL TRINCAJE Y LOGÍSTICA

¡NO toques madera,
confía en nosotros!





Hugo Beck satisface la creciente demanda de soluciones de packaging sostenibles para el comercio electrónico

Hugo Beck, especialista en maquinaria de embalaje, está notando una alta demanda para su [línea servo X e-com](#). La combinación de altas velocidades, fácil funcionamiento, acceso optimizado a la máquina y flexibilidad para procesar una amplia gama de tipos de film, junto con la capacidad de minimizar el uso de material, la convierte en favorita entre los clientes de comercio electrónico, ventas por correo y logística.

Tanto si se trata del envío directo de artículos individuales, el envasado de grupos de productos o la respuesta a los complicados requisitos del embalaje para los artículos devueltos, la línea servo X e-com asegura que los productos se empaquen utilizando la menor cantidad de material y se ajusten automáticamente las bolsas de film con cuatro lados sellados a la longitud del producto. Asimismo, el modelo servo X e-com fit también ajusta la bolsa conforme al ancho del producto para asegurar el ajuste preciso de las bolsas de envío.

Con el fin de satisfacer el cambio en la demanda de film de embalaje sostenible, la línea servo X e-com puede procesar una diversa gama de tipos de materiales reciclables, desde el film plano de PE de 30 a 100 µm de espesor, hasta el film con contenido reciclado que puede incluir, por ejemplo, hasta un 80% de material reciclado post-consumo (MRP).

“Dado que la sostenibilidad es ahora un factor clave para la industria del empaque, los fabricantes del sector del comercio electrónico están buscando sistemas fiables de embalaje con film que puedan optimizar la eficiencia de sus operaciones y así

ahorrar recursos”, explica Timo Kollmann, Director Gerente de Hugo Beck.

Y añade: “En Hugo Beck sabemos que el embalaje con film sigue siendo la mejor opción para ciertas aplicaciones, y en consecuencia, quisimos asegurarnos de que la línea servo X e-com pudiera manejar diversos tipos de film, incluidos los que contienen material reciclado. Dado que cada vez más clientes quieren usar materiales alternativos, con Hugo Beck este cambio nunca ha sido tan fácil. El film con un alto porcentaje de material reciclado puede seguir procesándose con la misma eficiencia, y así, quienes quieren alternar distintos tipos de film pueden hacerlo con facilidad y sin complicaciones. Esto, sumado a nuestras máquinas de embalaje con papel, asegura que los clientes de comercio electrónico puedan tener acceso a soluciones de packaging sostenibles, automáticas y de alto rendimiento”.



Otra característica muy valiosa de las máquinas servo X e-com es su **extrema accesibilidad y facilidad de operación**. Ya que el personal de empaquetado cuenta con poco tiempo para llenar los paquetes con uno o más productos, es esencial que cada maniobra se ejecute con precisión. La elevada eficiencia se logra a través de un escáner incorporado a las servo X e-com, con un controlador para detectar el producto y crear una etiqueta de envío, que se coloca directa y continuamente sobre el film sin necesidad de un aplicador externo, manteniendo siempre altas velocidades de operación. Este etiquetador es móvil, al igual que otras partes de fácil acceso de la máquina.

A la vez, las máquinas de embalaje servo X e-com incluyen la opción de agregar a las bolsas perforaciones para su fácil apertura, y también pueden insertar a las bolsas cinta adhesiva de doble faz para volver a sellarlas en el caso de una devolución, y también pueden añadir asas para transporte.

Además, **la servo X e-com ya está lista para la industria 4.0** y puede sincronizarse perfectamente con los sistemas ERP o de control, permitiendo así

la fácil integración en una línea de producción. Como opción, puede entregarse con el software Hugo Beck Cockpit, que monitoriza y analiza el rendimiento de la máquina y los datos de operación.

Al ofrecer todo el proceso de embolsado en una misma unidad, desde escanear el código de barras hasta la medición del producto, su embolsado y sellado, hasta la aplicación de las etiquetas de envío correspondientes, la línea servo X e-com está perfectamente equipada para proporcionar bolsas de envío seguras pero atractivas que necesita el ritmo agitado del sector del comercio electrónico.

hugobeck.com

iSoluciones linerless para un etiquetado más eco-responsable!



/// www.tscprinters.com

TSC PRINTRONIX®
AUTO ID



Vinventions presenta Nomacorc Ocean, el primer cierre que ayuda a proteger los mares y océanos

- **Nomacorc Ocean es el nuevo cierre para vinos de Vinventions y el primero en todo el mundo fabricado con residuos plásticos marinos.**
- **Al elegir este cierre sostenible, los productores protegen sus vinos del desperdicio por defectos y, al mismo tiempo, cuidan también de mares y océanos.**

Cuidar del medio ambiente y ayudar a conservar el planeta son dos valores fundamentales en los que Vinventions lleva años trabajando. Con el lanzamiento de [Nomacorc Ocean](#), un cierre que nos ayuda a proteger mares y océanos, Vinventions da un nuevo paso para impulsar el sector vinícola hacia la sostenibilidad y la economía circular.

En todo el mundo se están tomando todo tipo de medidas que contribuyen a frenar la contaminación de los mares que, año tras año, va en aumento. Algunas consisten en interceptar los residuos antes de que lleguen al mar. En este caso, Nomacorc Ocean emplea como materia prima los que acaban llegando al mar, conocidos como Ocean-bound plastics (OBP: en español, «plásticos marinos»), para darles una segunda vida y evitar que acaben contaminando. Estos residuos plásticos se obtienen de zonas costeras donde no existen infraestructuras de recogida o son deficientes, y donde la basura representa un mayor riesgo de contaminación.

«De acuerdo con varias investigaciones científicas, se estima que el plástico marino representa un 80% de la basura que se acumula en mares y océanos. El objetivo es reciclar este plástico y usarlo para fa-

*bricar nuevos productos con el fin de que forme parte de la cadena de valor, en nuestra área, y también para aumentar la demanda de recogida de residuos plásticos, lo que reduciría el volumen y el riesgo que supone para la naturaleza. Para evitar de manera eficiente este tipo de contaminación, el área de recolección es muy importante. La materia prima reciclada que empleamos en la fabricación de Nomacorc procede de áreas costeras ubicadas en Asia, donde se producen las mayores emisiones de contaminación marina», informa **Romain Thomas, director de Productos Nomacorc en Vinventions.***

Donnafugata (Sicilia), la bodega pionera en utilizar Nomacorc Ocean

Esta propuesta de Vinventions también ofrece a los clientes y los consumidores finales la posibilidad de contribuir, con sus decisiones de compra, a proteger los mares y océanos. Por ello, Vinventions se enorgullece de haberse asociado con la bodega siciliana Donnafugata, de fama internacional, la cual se ha unido a esta iniciativa que ayuda a conservar los océanos al elegir el cierre Nomacorc Ocean para su vino blanco Damarino.



«La sostenibilidad forma parte de nuestro ADN». Dicen **José y Antonio Rallo, propietarios de Donnafugata**. «Llevamos más de 30 años comprometidos con la producción de vinos respetuosa con el medio ambiente y el hombre: desde la incorporación de prácticas ecosostenibles en la bodega a la protección de la biodiversidad e iniciativas que ayudan a mantener el terruño y las tradiciones. Hemos reforzado nuestro compromiso con la sostenibilidad medioambiental, social y gubernamental, de acuerdo con los objetivos de la Agenda 2030 de Naciones Unidas, al unirnos a SOSTain Sicilia, un programa de sostenibilidad para bodegas sicilianas. Nos hemos criado a orillas del Mediterráneo y nuestros viñedos están rodeados de sus aguas. **Elegir Nomacorc Ocean para nuestro vino ha sido una decisión natural en nuestro camino hacia la sostenibilidad, que no deja de crecer**».

Ubicada en medio del mar Mediterráneo, Sicilia es una isla con un clima único y una biodiversidad increíble. Donnafugata, cuyos terrenos cuentan con más de 400 hectáreas de viñedos, está firmemente vinculada con el entorno.

«La sostenibilidad forma parte de nuestro ADN». Explican **José y Antonio Rallo, propietarios de Donnafugata**. «Llevamos más de 30 años comprometidos con la producción de vinos respetuosa con el medio ambiente y el hombre: desde la incorporación de prácticas ecosostenibles en la bodega a la protección de la biodiversidad e iniciativas que ayudan a mantener el terruño y las tradiciones. Hemos reforzado nuestro compromiso con la sostenibilidad medioambiental, social y gubernamental, de acuerdo con los objetivos de la Agenda 2030 de Naciones Unidas, al unirnos a SOSTain Sicilia, un programa de sostenibilidad para bodegas sicilianas. Nos hemos criado a orillas del Mediterráneo y nuestros viñedos están rodeados de sus aguas. **Elegir Nomacorc Ocean para nuestro vino ha sido una decisión natural en nuestro camino hacia la sostenibilidad, que no deja de crecer**».

Por su parte, en Francia, Maison Bouey, de la familia Bouey, especialistas en grandes vinos de Burdeos desde 1821 en el Médoc, también han elegido el tapón Nomacorc Ocean para su cuvée Oh La Vache, totalmente ecológica. Y en España se están estableciendo los primeros contactos con diferentes bodegas interesadas en el proyecto.

En todas sus iniciativas de sostenibilidad, Vinventions siempre opta por seguir las mejores prácticas y certificaciones que tengan relación con las normas vigentes. **Para Nomacorc Ocean, el plástico marino lo recoge una empresa certificada de acuerdo con los estándares de la ONG Zero Plastics Oceans**. Este certificado garantiza que el plástico se recolectó en condiciones éticas y favorables, de las que se hace un seguimiento externo, y que las zonas de recogida y los residuos recolectados cumplen con la definición de plásticos marinos (los conocidos OBP) por parte de Zero Plastic Oceans. Esto a su vez garantiza que las tareas de recogida tengan un mayor impacto en la prevención de la contaminación de los mares y océanos.

[vinventions.com](https://www.vinventions.com)



AMB, empresa líder en sostenibilidad, presenta soluciones de embalaje innovadoras y sostenibles: TrayRevive, TotalMono PET y Mono PE Flowpack

AMB Spa, ubicada en Friuli-Venezia Giulia, es una de las empresas internacionales líderes en la producción de films rígidos y flexibles. Punto de referencia único para sus clientes, con un enfoque de 360° que abarca todos los aspectos de la producción del embalaje: diseño, creación de prototipos, moldes, producción, laminación e impresión de films.

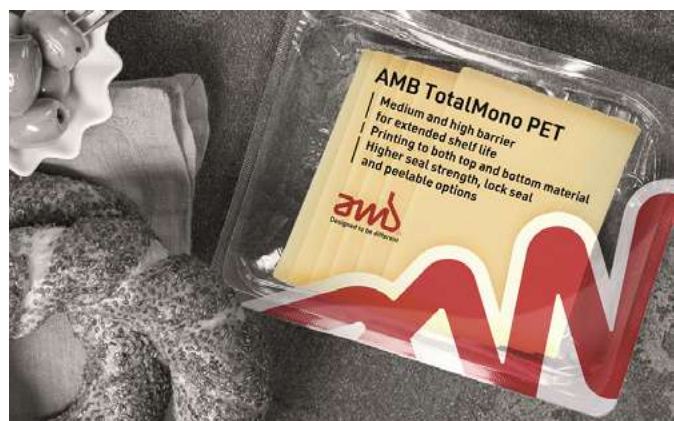
En la feria Interpack, que se celebrará del **4 al 10 de mayo de 2023 en Düsseldorf (Alemania)**, [la empresa](#) presentará una serie de soluciones de embalaje ecosostenibles, reafirmando así su compromiso con la sostenibilidad.

AMB TrayRevive: solución tray-to-tray para impulsar la circularidad de las bandejas

AMB TrayRevive utiliza material proveniente de bandejas postconsumo para producir nuevos films que, a su vez, se utilizarán para crear nuevas bandejas. El material postconsumo se descompone en escamas que luego se usan para fabricar productos tray-to-tray.

Para garantizar una calidad excelente en las bandejas finales, la materia prima se somete a controles estrictos y recibe un tratamiento especial para evitar la contaminación, garantizar las prestaciones mecánicas y el aspecto estético. AMB TrayRevive, como agente impulsor de las bandejas reciclables, es una garantía de sostenibilidad para los clientes

de AMB, reduce el impacto del plastic tax (impuesto sobre el plástico) y atrae a nuevos clientes y consumidores, cada vez más sensibles a las soluciones de embalaje respetuosas con el medio ambiente.



AMB TotalMono PET: parte superior e inferior en material de un solo componente para un envasado completamente sostenible

Las soluciones para la parte superior e inferior 100 % mono PET de AMB ofrecen unas ventajas de rendimiento extraordinarias y son una respuesta excelente a los retos de la sostenibilidad. AMB TotalMono PET es menos grueso que los productos multicapa, lo que reduce la cantidad de plástico utilizado en su producción. Gracias a su peso reducido, que a su vez supone un considerable ahorro de energía, ocupa menos espacio durante el transporte, reduciendo así la circulación de vehículos pesados por las carreteras y garantizando un menor consumo de combustible. TotalMono PET de AMB brinda una alta protección de barrera para los alimentos más delicados, garantizando una vida útil prolongada y reduciendo los desperdicios. A pesar de su grosor reducido, la solidez y la resistencia a los desgarros están garantizadas, sin arrugas. Se puede imprimir por arriba y por abajo, asegurando la máxima transparencia. El grosor reducido también permite ofrecer una amplia gama de soluciones y a una importante reducción del peso, sin comprometer las prestaciones.



AMB Mono PE Flowpack: protección alta para los productos delicados

AMB Mono PE Flowpack es la solución ideal para productos alimentarios perecederos, como carnes y lácteos, que requieren una alta protección. AMB Mono PE Flowpack garantiza una vida útil prolongada, evitando el desperdicio de alimentos. Los fabricantes tienen la posibilidad de reducir el uso de plástico hasta en un 70 % en comparación con los envases tradicionales en bandeja o termoformados. Mono PE Flowpack, como todas las soluciones de AMB, ofrece la máxima sostenibilidad al reducir el uso de plástico y energía en la cadena de producción, almacenamiento y logística. Gracias a la experiencia de AMB en tecnología en base agua, las soluciones Mono PE Flowpack han sido creadas para los mercados más exigentes, ofreciendo lo último en cuanto a sostenibilidad. Incluso desde el punto de vista estético, AMB Mono PE Flowpack tiene un aspecto atractivo y no pasa desapercibido en los estantes de los supermercados, gracias a las capacidades gráficas y de impresión de AMB.



Giles Peacock, CEO de AMB, explica: «Nuestro enfoque de 360° va de la mano de nuestro compromiso con la sostenibilidad. AMB TrayRevive, AMB TotalMono PET y AMB Mono Flowpack forman parte de una estrategia más amplia en la que AMB se compromete a promover la sostenibilidad, reforzando la colaboración entre empresas de embalaje, minoristas y empresas de reciclaje».

ambpackaging.com



Berlin Packaging concluye una exitosa participación en Enomaq

Berlin Packaging, el mayor Hybrid Packaging Supplier® del mundo, hace balance de su paso por la Feria Internacional de Maquinaria, Técnicas y Equipos, ENOMAQ 2023, con un resultado muy positivo.

El Salón Internacional especializado en Vino ha congregado a más de 26.000 visitantes según los datos oficiales de la feria.

La empresa especializada en envases y cierres de vidrio, plástico y metal, Berlin Packaging, ha recibido la visita de numerosos clientes y usuarios interesados tanto en sus servicios de suministro de packaging como de diseño de envases, sostenibilidad, consultoría, almacenamiento y logística.

Berlin Packaging ha aprovechado la ocasión para presentar la maqueta de su nueva botella Cassia Ligera, un envase perteneciente al catálogo Itinera que conserva la estética de la anterior versión caracterizada por las formas novedosas a la que se le ha aplicado una reducción de peso para hacerla más económica y sostenible.

El stand de Berlin Packaging, de 140 m2, es una construcción sostenible y eficiente que se reutiliza adaptándose a los metros disponibles en cada módulo contratado en las ferias. Es una forma de respetar la filosofía en materia de sostenibilidad que caracteriza a la compañía.



berlinpackaging.com

Soluciones integrales de alta calidad para empaquetado y finales de línea

NOVEDAD



**HIGH
SPEED
PERFORMANCE**
Hasta 30 cajas/minuto

BPP150

Formado, encajado y cerrado
de cajas en un solo sistema automatizado

SISTEMAS AUTOMATIZADOS DE PACKAGING INDUSTRIAL



Final de línea con:

- Almacén/Dispensador de palets
- Robot paletizador automático
- Enfardadora automática
- Prensa de cargas
- Transportadores de cadenas

ESTUDIO PERSONALIZADO

www.ear-flap.com | info@ear-flap.com | +34 938 449 616



Cómo ganar tiempo y espacio

Descubra cómo ANSMANN AG ha acelerado sus procesos de eliminación con la [HSM V-Press 860 TimeSave](#).

ANSMANN AG se dedica en cuerpo y alma a resolver la cuestión de qué se debe hacer con los materiales residuales. Ahora dos nuevas prensas de balas de HSM están haciendo un gran trabajo. Todo gracias principalmente a la nueva HSM V-Press 860 TimeSave, que no solo reduce el volumen de las cajas de cartón, sino que también ahorra mucho tiempo.

Cuando se trata de crear un futuro sostenible, ANSMANN AG siempre va un paso por delante. Con alrededor de 439 empleados, de los que 269 trabajan en su sede de Assamstadt, este especialista en energía se encarga de encontrar soluciones en torno a la energía móvil. Su gama abarca tanto soluciones específicas del cliente para el sector industrial como acumuladores, baterías, cargadores y linternas para consumidores finales.

La sostenibilidad como prioridad

El comercio ecológico y responsable goza de una larga tradición en la empresa: desde su fundación en 1991, la producción de ANSMANN AG es respetuosa con el medioambiente. Hoy en día, esta empresa mediana internacional cumple con todas las disposiciones aplicables de las leyes alemanas sobre dispositivos eléctricos y electrónicos (ElektroG) y

sobre baterías (BattG), así como de la ley que regula los embalajes.

Para poder ser aún más sostenible en el futuro, fue necesario encontrar una nueva solución para eliminar los materiales residuales. Hasta ahora, el cartón ondulado y los plásticos transparentes de los residuos de los embalajes solo se recogían y eliminaban en contenedores de prensado de alquiler. Los plásticos restantes iban a parar a un contenedor de recogida mixta que se vaciaba cada 14 días, por lo que la tasa de eliminación no era precisamente la más óptima.



Aumento de la eficiencia en menos espacio

Fue en ese momento cuando se tomó la decisión de prensar los materiales reciclables resultantes para reducir el volumen y, al mismo tiempo, garantizar unos procesos más fluidos. En el primer paso, ANSMANN AG registró las cantidades medias de residuos junto con el volumen y la rentabilidad prevista en cada una de las categorías. Después de implementar un concepto de separación de residuos codificado por colores y una investigación exhaustiva, el especialista en energía habló con tres fabricantes de prensas. Fue así como concertó una visita de referencia y, finalmente, estableció contacto con HSM en la feria FachPack de Núremberg.

Por último, fueron aspectos como las ventajas técnicas, la alta calidad de servicio prevista y los numerosos años de experiencia en prensas de balas lo que les hizo decantarse a favor de HSM.



«En los últimos dos años hemos logrado desarrollar significativamente la estructura de reciclaje de los residuos. La puesta en marcha de las nuevas prensas de balas HSM es nuestro éxito más reciente y, gracias a la V-Press 860 TimeSave, ahora también estamos

ahorrando mucho tiempo en nuestros procesos internos», comenta Erwin Lauth, Jefe de gestión de residuos de Ansmann AG.

Ventajas del vaciado completamente automático del carro

Ahora, dos nuevas prensas de balas de HSM están haciendo un gran trabajo en ANSMANN AG: mientras que la prensa pequeña 8 TE, que se puede desplazar sobre ruedas, prensa los plásticos, la prensa de balas vertical HSM V-Press 860 TimeSave reduce el volumen de papel y de cartón hasta en un 95 %.

Este último modelo ofrece el valor añadido decisivo que ANSMANN AG necesita para un vaciado de carros rápido y completamente automático, que ahorra un tiempo valioso y requiere menos personal.

Gracias al dispositivo hidráulico de elevación y descarga, la HSM V-Press 860 TimeSave se puede llenar en tan solo unos segundos con un camión de recogida. Además, gracias a sus dimensiones compactas, la prensa de balas también ofrece mucho espacio.

TimeSave ahorra tiempo y gastos

Con una fuerza de prensado de 594 kN y la tecnología de avance rápido con un funcionamiento

silencioso y ahorro de energía, ANSMANN AG se beneficia de una solución extremadamente económica y respetuosa con el medioambiente gracias a la V-Press 860 TimeSave. La tecnología de

avance rápido reduce significativamente el consumo de energía y la potencia de transmisión, al mismo tiempo que aumenta el rendimiento de paso.

Y mientras que en cinco meses la prensa de balas horizontal 8 TE ha prensado más de 35 balas de plástico transparente y de colores, incluidas cintas transportadoras y blísteres, la V-Press 860 TimeSave tampoco ha parado: su producción es de alrededor de 2 a 3 balas por semana, y la tendencia va en aumento. El volumen anual previsto es de alrededor de 50 000 toneladas. Por sí solo, este balance hace que ANSMANN AG sea extremadamente positivo, aunque hasta ahora no han comercializado los materiales reciclables.

Un gran plus en aprovechamiento

La inversión vale la pena: la prensa de balas pequeña 8 TE se habrá amortizado en solo seis meses. La HSM V-Press 860 TimeSave necesitará más tiempo debido a su mayor coste de adquisición, pero en este caso ANSMANN AG ha basado su decisión sobre todo en el potencial de ahorro: los procesos internos son aún más eficientes gracias al llenado automático y dado que ya no es necesario abrir las puertas enrollables con frecuencia para transportar los residuos de cartón, también han podido reducir la pérdida de energía. Además, las tareas que antes se realizaban al aire libre hacían aumentar los días de baja laboral en los meses más fríos del año.

ANSMANN AG está muy satisfecho con los resultados obtenidos. Si en algún momento se produjo algún fallo menor, se solucionó con suma rapidez. La comunicación entre el especialista en energía y HSM también fue muy buena: la respuesta a todas las preguntas fue rápida y competente, por lo que la decisión a favor de las dos prensas de balas de HSM fue completamente acertada. Esto significa que ANSMANN AG obtiene una gran ventaja en lo que respecta al rendimiento, la rentabilidad y la flexibilidad cuando se trata del futuro reciclaje de sus residuos.

hsm.eu





Domino “marcará el camino hacia la trazabilidad perfecta” en PICK&PACK

Domino, la compañía líder especialista en ofrecer soluciones globales de codificación y marcaje, participará en este evento para exponer sus últimas innovaciones que logran cero errores, desperdicios, inactividad y sobrecostes en la cadena de suministro.

La industria del packaging y la intralogística evolucionan a una gran velocidad para dar respuesta a las nuevas necesidades de la denominada Cuarta Revolución Industrial. Es este el contexto en el que se enmarca la nueva edición de PICK&PACK, que se celebrará entre el 25 y 27 de abril en IFEMA. Este evento que propone abrazar la digitalización, la inteligencia artificial, la robótica, la impresión 3D, los nuevos sistemas de procesado o los materiales más sostenibles para el packaging, así como los instrumentos que van a transformar las empresas en fábricas y almacenes más eficientes, inteligentes y productivos, es una cita esencial para Domino. El líder en codificación y marcaje expondrá en este encuentro todas sus soluciones innovadoras y sostenibles ya que la trazabilidad de los productos está estrechamente ligada a estos sectores.

Bajo el eslogan “Marcando el camino hacia la trazabilidad perfecta”, la compañía quiere resaltar que trabaja en soluciones que hacen que la cadena de suministro sea más eficiente al lograr cero errores, desperdicios, inactividad y sobrecostes. En este contexto, Domino exhibirá sus tecnologías más innovadoras en su **stand C333, Pabellón 8**.

Entre los equipos que estarán presentes en este encuentro, destacan: la **etiquetadora de palés M230i-P150**, que permite imprimir y etiquetar una, dos o tres caras del palé, la **etiquetadora de ca-**

jas M230i-CWR, que se adapta a diversos tamaños de etiqueta, ocupando un espacio de producción mínimo, la **versátil Serie Gx de inkjet térmico**, capaz de imprimir sobre los sustratos más exigentes, y el **sistema de visión inteligente Serie R** con el que se simplifica la comprobación de cada código y la detección de cualquier problema antes de que tenga consecuencias en su producción.

También tendrá un especial protagonismo la Serie Ax de inkjet continuo, que se puede usar para marcar sin contacto en la mayoría de las superficies y materiales, incluidos los metales y los plásticos, y para la que se ha desarrollado cabezales de impresión rectos y con un ángulo de 90 grados para diferentes situaciones de instalación ya sea en horizontal o vertical y la Cx350i que posibilita la impresión directa en cartón, cartón ondulado y cajas de papel y cartón. Estos dos sistemas estarán expuestos sobre una misma línea para que los visitantes comprueben su excelente versatilidad.

“El contacto directo con los clientes es muy importante. Antes de realizar una versión el cliente quiere, no sólo conocer el producto, sino también comprobar cómo funciona y este tipo de exhibiciones lo permite”
Directores Generales de Domino
Amjet Ibérica, Henrique y Ricardo
Gonçalves.

Domino acompaña a sus clientes en todo el proceso, del producto al palé, y este acompañamiento se extiende a tener presencia en eventos como éste, que reúne a las compañías más punteras del país. *“El contacto directo con los clientes es muy importante. Antes de realizar una versión el cliente quiere, no sólo conocer el producto, sino también comprobar cómo funciona y este tipo de exhibiciones lo permite. Los visitantes pueden ver todas las soluciones a su alcance en un mismo lugar y en poco tiempo y tener una primera impresión de cómo funcionan y los resultados que ofrecen. Además, en nuestro caso, pueden contar con asesoramiento personalizado por parte de especialistas. Domino es experto en ofrecer **soluciones de impresión y etiquetado con software integrado** y su éxito radica en saber escuchar a los clientes, conocer cuáles son sus necesidades y configurar para ellos una solución óptima a medida”*, señalan los **Directores Generales de Domino Amjet Ibérica, Henrique y Ricardo Gonçalves**.

nales en logística y packaging aplicada a las industrias de la alimentación y bebidas, cosmética, farmacéutica, automoción, retail, bienes de equipo o electrónica de todo el país, Domino compartirá las experiencias y casos de éxito más destacados en la aplicación de soluciones de automatización y robótica, y soluciones en packaging y logística para los distintos sectores industriales.

domino-printing.com

De modo que durante estos tres días, en los que está previsto que se reúnan más de 6.000 profesio-

futuro

es conducido por acción

¿te apuntas?

adapa-group.com



adapa



El Grupo Moldtrans presenta su nueva página web corporativa

Refuerza la presencia digital de la compañía, ofreciendo un acceso más fácil a la información para los usuarios, además de herramientas prácticas como la calculadora de precios o documentación de interés en la contratación de los servicios de transporte internacional

El Grupo Moldtrans, destacado **operador español de transporte terrestre internacional, marítimo, aéreo, distribución nacional, logística, logística de ferias y aduanas**, ha presentado su nueva página web corporativa. El nuevo sitio refuerza la presencia digital de la compañía, además de ofrecer un acceso más fácil a la información y útiles herramientas digitales.

El [sitio web del Grupo Moldtrans](#) ha sido rediseñado íntegramente a partir de un análisis pormenorizado de las necesidades de los usuarios web. **El objetivo de la nueva página es ofrecer una imagen de marca actualizada de la compañía y potenciar la presentación de los diferentes servicios que ofrece.** Para ello, se ha mejorado tanto la funcionalidad y navegación por los diversos apartados como el contenido referente a los servicios, la presentación corporativa del Grupo y su presencia en España y Portugal.

Además del contenido comercial, la nueva página web mantiene y potencia la **sección de Noticias**, una de las más visitadas, donde semanalmente se ofrece información de actualidad relacionada con el comercio internacional, la logística y el transporte. Los usuarios pueden mantenerse informados con la suscripción al newsletter corporativo.

Otro aspecto destacado del nuevo sitio corporativo del Grupo Moldtrans son las **herramientas digitales** que se ponen a disposición de los clientes para facilitar la búsqueda, contratación y gestión del amplio catálogo de servicios de la compañía.

Entre estas herramientas destaca la nueva **calculadora de precios de transporte terrestre**. Mediante la misma, los usuarios pueden calcular de forma rápida y sencilla el importe de sus envíos con la mayoría de los países europeos antes de contratar el servicio.

Otra funcionalidad innovadora es un **mapa interactivo** que permite consultar la disponibilidad de los servicios de transporte terrestre internacional con cada uno de los países donde presta sus servicios el Grupo Moldtrans, ya sea de forma directa mediante sus doce delegaciones en la Península Ibérica y Archipiélago Canario o a través de su amplia red de corresponsales internacionales. Además de mostrar las rutas disponibles desde cada delegación, en el mapa se pueden consultar los días de salida y las frecuencias de los servicios de transporte.

Por otro lado, la página web dispone asimismo de un **área de clientes** donde los usuarios registrados pueden consultar el estado de los servicios de transporte terrestre internacional e información logística, descargar la documentación vinculada a sus envíos, como comprobantes de entrega y facturas, entre otros.



Finalmente, el nuevo sitio web del Grupo Moldtrans enlaza con la plataforma del portal de empleo Job-site, en la que se puede acceder a las **ofertas de empleo disponibles** en cada delegación, así como presentar candidaturas a los distintos procesos de selección.

“La creciente digitalización del sector del transporte y la logística hace más importante que nunca contar con una presencia digital destacada. Tras analizar los patrones de uso y las necesidades de los usuarios web, hemos desarrollado un nuevo sitio corporativo especialmente adaptado a las necesidades de los profesionales del sector. No solo ofrece un acceso más rápido y amigable a la información, sino que también facilita su trabajo diario con herramientas digitales y canales ágiles de atención al cliente. Esto nos permitirá tanto reforzar la captación online como la fidelización de los clientes que ya confían en nuestra compañía”, señala **Carlos García, Director de marketing y comunicación del Grupo Moldtrans.**

moldtrans.com



Diseñador y Fabricante de Máquinas de
Pesaje, Corte por Ultrasonidos,
Embalaje, Fin de Línea



PESAJE | ETIQUETAJE



CORTE POR ULTRASONIDOS



EMBALAJE



FIN DE LÍNEA

IXAPACK GLOBAL

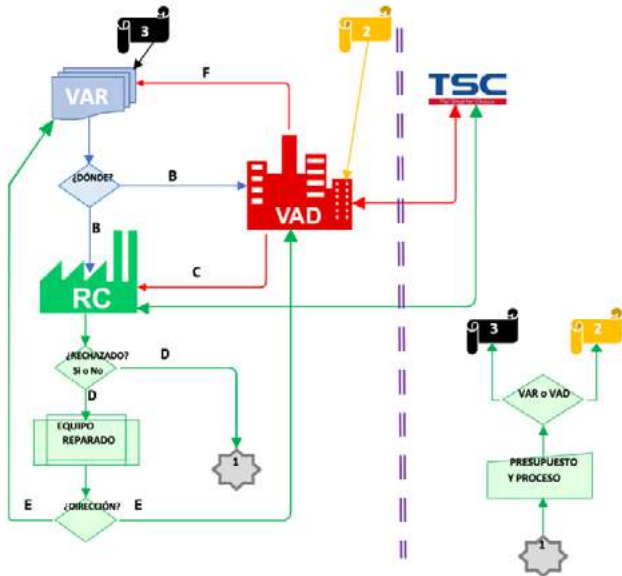
www.ixapack.com | info@ixapack.com

+33 549 820 580



Encuéntrenos:
PABELLÓN 14, STAND D22
4-10 MAYO - DÜSSELDORF

TSC Printronix Auto ID refuerza su soporte y servicio al cliente abriendo un centro de reparación en España



Los clientes finales y los socios de distribución en España ya no sufrirán retrasos o altos costos de transporte para enviar las impresoras averiadas de la marca TSC o Printronix a Alemania para su reparación, ya que TSC Printronix Auto ID acaba de abrir un centro de reparación en España para ofrecer un mejor servicio en esta región.

"Con la apertura de un centro de reparación satélite en España, podemos ofrecer una resolución más rápida de las reparaciones y un servicio más rentable para nuestros distribuidores (VAD), revendedores (VAR) y clientes finales a nivel nacional", afirma **Jaime de Sousa, especialista de servicio de TSC Printronix Auto ID EMEA.**

"El centro nos permite anular los gastos de envío y de importación/exportación que conlleva la devolución de impresoras dañadas desde y hacia Alemania. Una sede en España también garantiza una mayor disponibilidad de piezas de repuesto y elimina las barreras lingüísticas", explica Jaime.

Normalmente, los usuarios finales comunican las averías de las impresoras TSC a su VAR o VAD, que soluciona el problema con el equipo técnico de TSC en Alemania. Los plazos de reparación previstos suelen ser de entre 3 y 7 días desde la recepción del dispositivo, en función de la disponibilidad de piezas de repuesto y del tipo de reparación.

El centro satélite reparará impresoras en garantía y potencialmente fuera de garantía. Sólo se aceptarán impresoras completas, con accesorios y componentes opcionales, no piezas para reparación.

«Esta nueva sede de reparaciones en España refuerza nuestro compromiso de prestar un mejor servicio a los usuarios finales de Iberia y a nuestros socios de distribución, y demuestra nuestra dedicación para mejorar el servicio al cliente en este país. Será un proceso fluido y más efectivo para reparar y devolver el hardware, ya que las reparaciones las llevarán a cabo ingenieros certificados de TSC Printronix Auto ID», afirma Jaime.

A pesar de contar con nuevas instalaciones de reparación, los clientes finales y los VAR pueden optar por el servicio in situ. Este recurso no se facilita en la nueva sede del centro de reparación satélite y puede obtenerse más información sobre el programa en <https://emea.tscprinters.com/en/service-programs>

Para obtener más información sobre la nueva sede y los servicios de reparación en España, los usuarios finales deben ponerse en contacto con su VAR, VAD o con el equipo técnico de TSC Printronix Auto ID en rma@tscprinters.eu.

emea.tscprinters.com



Trébol Group apuesta por la sostenibilidad y la Industria 4.0 en Pick&Pack 2023

Trébol Group estará presente en IFEMA los días 25, 26 y 27 de abril para mostrar sus **nuevas soluciones de codificación y marcaje en Pick&Pack**.

Pick&Pack es la feria de la intralógica y el packaging, una cita anual para profesionales y empresas del sector que buscan intercambiar experiencias, productos, innovaciones y conocimientos, con el fin de reactivar sus sistemas productos y enfrentarse a los retos del futuro.

Trébol Group estará presente en este evento para presentar sus novedades de codificación, marcaje y software. Los visitantes podrán ver en directo marcan los equipos sobre diferentes materiales, formas y superficies.

Tendrán en exposición sus **nuevos equipos de la familia Hitachi**; la Inkjet de tinta continua de la **serie UX2** que destaca por su patentada estación de limpieza, sus nuevos algoritmos de control de gota, puede imprimir hasta 3 veces más y cuenta con un diseño sostenible que reduce el costo operativo, el consumo de energía y tiene el menor consumo de aditivo del mercado.

También presentará la **codificadora térmica de tinta (TIJ)** que se caracteriza por su facilidad de uso, bajo mantenimiento,

mínima inversión, rápida puesta en marcha y un innovador sistema que reduce hasta un 50% el consumo de tinta. Es un sistema de codificación diseñado tanto para productos como para cajas y del que se han lanzado 3 modelos diferentes: de una o media pulgada y de múltiples cabezales.

Además, de su **clara apuesta por la sostenibilidad con los nuevos equipos**, también lo hacen por la Innovación en la **Industria 4.0**, los visitantes podrán imprimir directamente desde sus teléfonos móviles en la Inkjet de Hitachi. ¡No pierdas la oportunidad de probarlo!

Y eso no es todo, su Director Comercial, David Alfonso estará presente en una de los congresos para contarnos a qué **retos y cambios se enfrenta el marcaje y la codificación** y su Responsable de Marketing, Marta Iñiesta, participará en una mesa redonda sobre el Smart packaging donde nos contarán los puntos clave de la codificación del futuro.

¡No pierdas la oportunidad de pasarte por su stand #E536 a conocer sus nuevos equipos!

trebolgroup.com

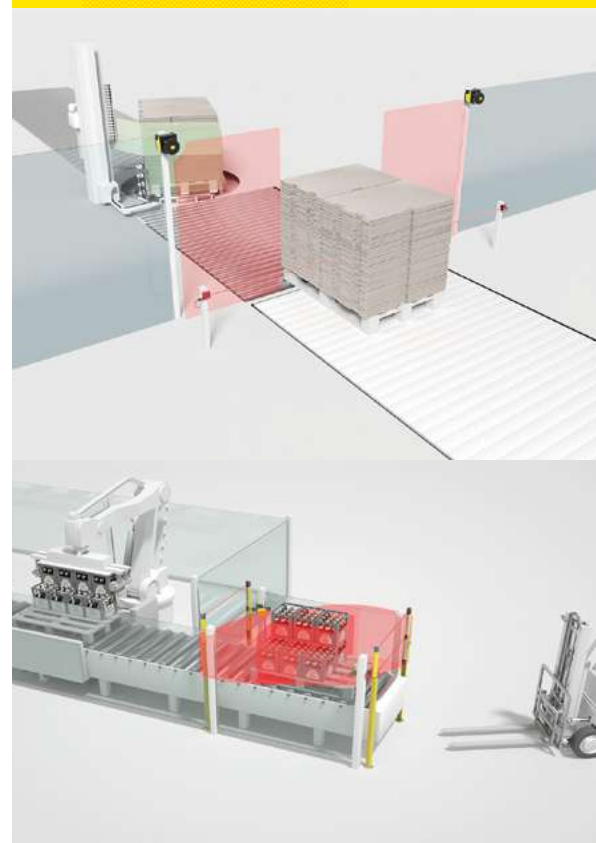
Safety Solutions

Soluciones adaptados a su proyecto

La creciente automatización de procesos exige más a los conceptos de seguridad. A menudo, los conceptos clásicos, como el muting, quedan limitados, p. ej. en estaciones de transferencia y compuertas de material. Nuestras soluciones de seguridad innovadoras garantizan una seguridad ininterrumpida, un flujo eficiente de material y una alta disponibilidad de su instalación, incluso en procesos automatizados.

www.leuze.com

Safety at Leuze





TOMRA Recycling Sorting celebra la ampliación de su Centro de pruebas en Alemania

TOMRA Recycling Sorting ha inaugurado un segundo centro de pruebas en su central de Alemania con el objetivo de cubrir la creciente demanda de pruebas de material. La empresa cuenta ahora, en la misma ubicación, con un centro de pruebas específico para aplicaciones de clasificación de metales y otra para clasificación del resto de residuos.

Desde el **28 de febrero al pasado 2 de marzo**, TOMRA dio la bienvenida a socios industriales del sector, clientes y a periodistas para celebrar la apertura de su segundo centro de pruebas en su sede central de Mülheim-Kärlich, Alemania. El evento se celebró dentro del marco de la Conferencia de integradores que se celebra de forma anual por la empresa. Más de 200 asistentes de 26 países acudieron al evento de dos días de duración para seguir sus conferencias y el programa de eventos organizado.



El primer día de conferencias, los asistentes asistieron a varias presentaciones sobre la dirección estratégica de la empresa, incluida una celebrada por la Consejera Delegada de TOMRA, la Sra. Tove Andersen. El segundo día se centró en la ampliación

de su centro de pruebas, que marca un nuevo hito en los objetivos a largo plazo de TOMRA Recycling Sorting.

"Con una legislación cada vez más severa y objetivos de reciclaje más exigentes, la demanda de recuperación de material valorizable de los residuos se encuentra en máximos históricos, y lo mismo ocurre con la demanda de nuestras soluciones de clasificación y pruebas de material. Hemos ido monitorizando la situación para comprobar que, en los últimos años, habíamos alcanzado el límite de nuestra capacidad de realizar pruebas en Alemania. Debíamos actuar para seguir asegurando el mejor servicio para nuestros clientes y nuestros socios", declara **Fabrizio Radice, Vicepresidente y Director Comercial Global y Marketing en TOMRA Recycling Sorting.**



Hasta ahora, el centro de pruebas de TOMRA contaba tanto con soluciones de clasificación para metales como para el resto de residuos de forma conjunta, y es uno de los 8 centros que TOMRA tiene repartidos en 7 ubicaciones distintas por todo el mundo. En ellos ofrece a sus clientes, a las empresas de reciclaje y a los operadores de plantas, la oportunidad única de

testar su propio material en las máquinas de clasificación avanzada de TOMRA, antes de decidirse a invertir en ellas.

“Además de esta creciente demanda de pruebas, en TOMRA seguimos desarrollando nuevos sistemas de clasificación que ponemos a su disposición en nuestro centro de pruebas. Como en los últimos años hemos lanzado al mercado muchas novedades, y sabemos que seguiremos haciéndolo en el futuro, necesitábamos tener espacio suficiente para incorporar nuestra creciente cartera de productos. Por eso decidimos invertir en un edificio extra”, añade **Radice**.

La propia TOMRA aprovechará el espacio extra para desarrollar innovaciones que el personal más especializado pueda probar y optimizar in situ. La empresa realiza unas 650 pruebas tanto internas como de clientes al año, y prevé que la demanda crezca aún más en el futuro.

La decisión de ampliar su capacidad implicó otro cambio importante. Ralph Uepping, Vicepresidente y Director de Tecnología de TOMRA Recycling Sorting nos lo explica: “Hasta hace poco, combinábamos máquinas de clasificación de metales y de residuos en una misma zona. Ahora, hay una sala de pruebas específica para cada segmento. Mientras las pruebas de clasificación de residuos se realizan en la planta más antigua, la nueva la dedicamos sólo a las de metales”.

Así, **las nuevas X-TRACT®, FINDER® y COMBISENSE® de TOMRA**, además de una máquina que se lanzará próximamente para la clasificación avanzada de aluminio, se han instalado en la nueva nave, de 1000 m2.

Equipada con tecnología puntera, los sistemas TOMRA de clasificación de metales recuperan me-

tales valiosos de los flujos mixtos y permiten crear las fracciones de material más puras, como el aluminio apto para su uso directo en fundiciones.

Mientras el sector se esfuerza en lograr una producción sostenible y reducir sus emisiones de CO2, la demanda global de metales reciclados continúa en aumento, tal como ocurre con la necesidad de recuperación y procesado preciso de material. “Contamos con una larga experiencia en el sector de del reciclaje de metales, pero dadas las tendencias actuales del mercado y las exigencias de nuestros clientes, en el futuro nos centraremos aún más en este ámbito. Gracias a nuestra mayor capacidad para realizar pruebas y la tecnología más avanzada, estamos perfectamente preparados para dar soporte al sector a la hora de procesar mayores volúmenes y lograr la alta calidad requerida”, explica Radice.

Si bien la nueva planta permite a TOMRA poner más énfasis en el segmento de los metales, las aplicaciones para residuos siguen desempeñando un papel igualmente importante. El centro de pruebas original echó a andar inicialmente como una estación móvil de pruebas en Andernach, Alemania. En 2009 se trasladó a Mülheim-Kärlich, y poco a poco se ha ido sofisticando. Actualmente, ofrece 1500 m2 en los que realizar pruebas de clasificación de residuos. El abanico de posibilidades de tests es muy amplio y va desde la recuperación de polímeros reciclables de la fracción resto como de residuos procedentes de recogida selectiva, hasta a la clasificación y purificación de escamas, separación de madera por tipo de madera, y mucho más.



Además, la tecnología deep learning, subespecialidad de la IA, forma parte de la cartera de productos de TOMRA y puede probarse en varias tareas de clasificación. Disponible como una solución complementaria de su tecnología principal, el deep learning es una herramienta lista para el futuro que ayuda a mejorar el rendimiento de clasificación al detectar materiales que, hasta ahora, eran muy difíciles o prácticamente imposibles de detectar. Al resumir las ventajas de la configuración del nuevo centro de pruebas, Ralph Uepping hace hincapié en lo siguiente: *"Todos nuestros productos están instalados y pueden probarse en un circuito completo. Junto a nuestros experimentados ingenieros de pruebas, podemos simular todo el proceso de clasificación incluido el paso por un separador de Corrientes de Foucault, imán, cribas y hasta por un separador balístico. Así, podemos mostrar la importancia del pretratamiento del material y establecer procesos estables y viables económicamente incluso con flujos de entrada cambiantes"*.

Fueron en total 3 días y dos jornadas con un intenso programa que se desarrolló tanto en la central alemana de TOMRA como en un hotel próximo, combinando así teoría y práctica. El primer día de la conferencia, los asistentes disfrutaron de varias presentaciones en las que descubrieron información sobre la estrategia, nuevos proyectos, oferta digital, incluido el deep learning y la estrategia del servicio de atención al cliente de TOMRA. El segundo día tuvo un tono más práctico. Tras la presentación realizada por Tom Eng, Vicepresidente ejecutivo y Director General de TOMRA Recycling Sorting, para

explicar la evolución de la sede de Mülheim-Kärlich, la dirección de la empresa guió a los participantes al centro de pruebas donde se cortó la cinta y se declaró inaugurado el centro. Divididos en grupos, los asistentes recorrieron las instalaciones y presenciaron diversas demostraciones en vivo de varias aplicaciones. El tour concluyó con presentaciones que subrayaron cómo TOMRA y su tecnología apoyan la maximización de la circularidad de los recursos en los sectores del plástico, los metales y la madera.

La apertura de una nueva nave para pruebas y la conferencia dejaron patente el objetivo de crecimiento de TOMRA y su compromiso con el sector para contribuir a un mundo sin residuos. TOMRA brinda así la oportunidad a sus clientes y socios para desarrollar, junto con sus expertos, la solución de clasificación idónea para sus necesidades.

tomra.com



Coscollola y el fabricante alemán Burgsmüller sellan un acuerdo de representación para España



De izquierda a derecha: Stefan Pfütze (Sales Manager - Burgsmüller), Ángel Lemus (Coscollola), Josef Lücke (Sales & Process Engineering - Burgsmüller), Miguel García (Coscollola) y Jens Biel (Managing Director - Burgsmüller)

Coscollola suma más fiabilidad, calidad y experiencia a su portfolio de soluciones para el sector plástico de extrusión, con la marca líder mundial en tecnología de rotación externa, interna, de elevación y en tecnología de fresado rotativo.

Coscollola incorpora una nueva y prestigiosa marca a su cartera de marcas líderes en el sector plástico: **Burgsmüller** se une a la gran familia Coscollola como partner en España y se refuerza el compromiso mutuo en ofrecer a sus clientes fiabilidad y calidad con la mejor selección de productos y soluciones para la extrusión y una experiencia técnica inigualable en el sector.

Burgsmüller es una marca reconocida en el mercado mundial de la maquinaria de plástico porque ofrece **la solución integral para extrusoras de doble husillo y el suministro completo de recambios.**

Los clientes de Coscollola ahora disponen de una **amplia gama de productos para todas las extrusoras de doble husillo co-rotante**, como elementos de husillo, de transporte, de amasado y dispersión, de mezcladores y distribuidores de baja fricción, no engranados y ejes helicoidales o de husillo, camisas cerradas, abiertas o combinadas y accesorios especiales, bajo pedido. También ofrece la asistencia técnica para la ingeniería de procesos, las **piezas de repuesto para extrusión y/o la fabricación** de una gran variedad de **elementos a medida**. El estándar de calidad de los productos está avalado por muchos años de experiencia de Burgsmüller y por su producción, hecha íntegramente en Alemania.

La incorporación de Burgsmüller añade más valor al departamento de Extrusión y al de Postventa de Coscollola, también reconocido en el sector del plástico por su larga trayectoria, su gran experiencia y la calidad de su equipo del servicio técnico. Es por ello que, grupos tecnológicos globales como Robert Bosch GmbH, confían en su experiencia como fabricantes y en su reconocido know-how en ingeniería de procesos.

Este acuerdo se ha sellado con la reciente visita a las instalaciones de Burgsmüller -en Einbeck (Alemania)- de Ángel Lemus, director de Postventa, y Miguel García, responsable del dpto. de recambios y atención al cliente de Coscollola, donde han podido ver y conocer diferentes procesos de fabricación.

[coscollola.com](https://www.coscollola.com)

Soluciones digitales para el embalaje de final de línea: Mosca en la Interpack 2023



Mosca exhibe en Interpack la nueva flejadora SoniXs TR-Connect junto con el TechCenter de Mosca para realizar pruebas y asesorar sobre la optimización del embalaje para el transporte.

- Nueva flejadora SoniXs TR-Connect con funciones digitales diseñada para aplicaciones de la Industria 4.0
- Enfardadoras Saturn S6 y S8 para proteger los productos frágiles
- El Mosca TechCenter ayuda a optimizar el embalaje durante transporte

Poniendo el foco en soluciones digitales y un embalaje optimizado: El Grupo Mosca estará presente en la Interpack 2023 (4-10 de mayo, pabellón 11, stand D56), exhibiendo la nueva flejadora de alto rendimiento TR-Connect, con una gama completa de funciones digitales avanzadas. Otros puntos destacados incluyen la introducción al Mosca TechCenter, donde los clientes podrán revisar sus sistemas de sujeción de carga y optimizarlos para una mayor estabilidad durante el transporte. Movitec, filial de Mosca, presentará su enfardadora Saturn S8 en la Interpack (Stand E32, Pabellón 12).

Desde el flejado hasta el enfardado para una mayor estabilidad o sujeción de paquetes a palés: a la hora de asegurar cargas al final de la línea de embalaje, se deben cumplir ciertos requisitos en función del tipo de mercancía, el material de embalaje y el destino. Cuando el sistema de embalaje de final de línea debe integrarse en un proceso inteligente totalmente automatizado, surgen nuevas necesidades.

El control remoto de la máquina, que se puede hacer en cualquier momento, reduce el tiempo de inactividad

Diseñada para satisfacer todos los requisitos actuales, la avanzada flejadora de alto rendimiento SoniXs TR-Connect de Mosca combina las ventajas de los modelos SoniXs TR-6 Base y TR-6 Pro. La TR-Connect puede integrarse fácilmente en las líneas de producción existentes gracias a una WebHMI in-

tegrada y otras interfaces estándar. El director de innovación de Mosca, Andreas Ding, explica: «Los parámetros clave, como el rendimiento, los ajustes del fleje y la disponibilidad, pueden supervisarse en cualquier momento a través de la WebHMI y adaptarse fácilmente a las necesidades». La nueva interfaz también simplifica la puesta en marcha y el funcionamiento de la máquina. Un paquete digital opcional añade funcionalidad y permite controlar todos los parámetros relevantes de la máquina a través de una tablet, independientemente de la hora y el lugar.

La gama de máquinas abarca desde el enfardado hasta el flejado de palés

Mosca también presentará en la Interpack una combinación versátil de final de línea compuesta por transportadores, la enfardadora Movitec Saturn S6 y la flejadora de palés KZV-111. Este sistema es ideal para las industrias de la logística, alimentación o la construcción. Los visitantes de la feria podrán ver una demostración en directo de cómo se aseguran los palés para su transporte utilizando la mejor solución de final de línea. La amplia gama de tecnología de enfardado será presentada en Interpack por Movitec, filial de Mosca (Stand E32, Pabellón 12) con la Saturn S8. Esta enfardadora totalmente automática es capaz de enfardar hasta 160 palets por hora.

La flejadora de palés Mosca KZV-111 es ideal para su uso en la industria de la logística. Su lanza de fleje móvil coloca el fleje con precisión y fija la mercancía al palet. Además, el flejado vertical estabiliza los productos ligeros. La KZV-111 fleja hasta 61 palés por hora con un tiempo de ciclo de unos 12 segundos y utiliza flejes de PET ecológicos fabricados con materiales 100% reciclados. El dispositivo de empalme/unión del fleje, que sella el final del fleje de una bobina vacía con el inicio de una nueva, permite a los usuarios minimizar aún más el consumo de material y reducir su huella de carbono.

El TechCenter de Mosca ayuda a desarrollar soluciones eficientes de final de línea

El nuevo TechCenter de Mosca también se centra en la eficiencia de los recursos. Gracias a los diversos sistemas de prueba para simular vibraciones, impactos, fuerza de aplastamiento u otros factores, los clientes pueden probar y optimizar la estabilidad y durabilidad de sus sistemas de embalaje en condi-

ciones extremas. Mosca ofrece información sobre este proceso en su stand de Interpack: Los palés con productos flejados se colocan en la herramienta de pruebas, que inclina los palés hasta un ángulo predefinido. Esto permite a los clientes comprobar la estabilidad de una carga flejada cuando ésta se inclina. El presidente de Mosca, Timo Mosca, explica el concepto: «Sometemos los sistemas de transporte de nuestros clientes a condiciones extremas en nuestro TechCenter para mostrarles cómo pueden optimizarse distintos aspectos. De este modo, podemos utilizar nuestra experiencia para ayudar a desarrollar soluciones eficientes que ahoren recursos sin tener que comprometer la seguridad ni la calidad».

[mosca.com](https://www.mosca.com)



VINVENTIONS

TAPÓN INNOVADOR CON HUELLA DE CARBONO NEUTRA PARA VINOS DE ALTA GAMA



Huella de carbono cero



Fabricado con polímeros de caña de azúcar



Reducido impacto en el medio ambiente



Reciclable



SMART-FLOW lanza su nuevo palet medium SF1000 PES

El nuevo **palet SF1000 PES**, con unas dimensiones de 1000 x 1200 x 150, responde perfectamente a las necesidades de las empresas que buscan un producto a la vez ergonómico y fiable, que **pueda utilizarse, tanto en rack como en cinta transportadora, para su logística interna o para la exportación.**

Diseñado en un solo bloque, **el nuevo palet de plástico SF1000 PES es extremadamente resistente.** Este palet medium está dotado de 3 o 5 patines, según las versiones, a fin de garantizar una perfecta distribución del peso. En materia de carga, puede soportar 1250 kg en carga dinámica y hasta 500 kg en rack.

Hay que destacar que **puede ser reforzado con ayuda de 3 barras metálicas** en el sentido longitudinal de 1200 y una barra en el sentido transversal de 1000, permitiendo pasar a 1650 kg en carga dinámica y duplicar su carga en rack a una tonelada.

La estructura del palet ha sido rediseñada con una forma menos calada, a fin de ofrecer aún más resistencia. En cuanto a la bandeja, su nuevo diseño ha sido estudiado para equilibrar perfectamente la transferencia de fuerzas del conjunto, entre la bandeja superior y las patas. SMART-FLOW ha añadido igualmente unos rebordes exteriores opcionales, de 7 mm o de 22 mm, a fin de asegurar una perfecta estabilidad de la carga.

Y, para una durabilidad a toda prueba, la forma de sus patas es redondeada, a fin de evitar los riesgos de rotura que pueden ser causados por los golpes repetidos de las horquillas de las máquinas de manipulación. **Los bordes de las 4 entradas de los SMART-FLOW (2 en el sentido 1000 y 2 en el sentido**

1200) están inclinados, a fin de facilitar la manipulación por los carretilleros.

Comparados con los palets de madera, mucho más pesados, los cuales varían de 25 a 30 kg, según las condiciones de humedad, contra 13,5 kg solamente para este palet medium, el SF1000 PES permite prevenir los eventuales riesgos de accidentes de trabajo a fuerza de transportar regularmente cargas pesadas. Evita igualmente todo riesgo de heridas que puedan ser debidas a astillas o clavos durante su manipulación, permitiendo a las empresas facilitar las condiciones de trabajo de sus operarios, **respetando así su compromiso RSE (Responsabilidad Social de las Empresas).**

En materia de novedades, ha sido creado un alojamiento específico para poder introducir una caja conectada IoT, a fin de asegurar el tracking de los palets, principalmente en las aplicaciones en circuito cerrado y los servicios de gestión-alquiler. Los compradores podrán así personalizar sus palets con un logo marcado directamente en la masa o añadir etiquetas (códigos de barras o RFID) para identificar su parque y evitar la pérdida de palets.

SMART-FLOW ayuda a las empresas a cumplir sus compromisos RSE, mejorando las condiciones de trabajo de sus empleados y adoptando una actitud eco-responsable con la utilización de productos 100% reciclables.

gw-sf.com



STADLER: el secreto de una puesta en marcha precisa y la entrega puntual de cada proyecto

La voluntad de alcanzar una economía circular con la que abordar el problema de los residuos a nivel mundial está sin duda generando un crecimiento de la industria del reciclado y aumentando la complejidad de los requerimientos. Las empresas de servicios medioambientales y las empresas de gestión de residuos necesitan instalaciones de clasificación capaces de procesar con eficacia un alto volumen de residuos, al tiempo que consiguen las producciones de alta calidad requerido para cada tipo de producto. A la hora de planificar la construcción de una planta nueva o de modernizar una ya existente para cumplir estos requisitos, resulta esencial elegir a una empresa que se encargue tanto del diseño como de la construcción.

La importancia de una puesta en marcha puntual

Un factor fundamental a la hora de realizar esta elección es la capacidad de la empresa para cumplir los plazos y completar la puesta en marcha en el tiempo previsto.

"El material clasificado en nuestra planta viene definido por contratos con puntos de partida fijos", explica **Tristan Merk, director de proyecto del proveedor de servicios medioambientales PreZero Recycling**. "Por ello, es muy importante cumplir los hitos programados. Si el plazo de construcción o de puesta en marcha no se cumple, nos arriesgamos a sufrir problemas con nuestro cliente o a perder el contrato". Por su parte, David Aguado Teruel, director técnico del Grupo GRINÓ en España coincide: una entrega tardía del proyecto tendría "un efecto muy negativo, porque el retraso tiene un impacto directo sobre la viabilidad de nuestro plan de negocio y nuestros compromisos, así como sobre nuestra capacidad para prestar los servicios a nuestros

clientes y a las Administraciones Públicas".

STADLER es perfectamente consciente de la vital importancia de una puesta en marcha puntual. Tal y como explica **Carlos Machado Atienza, director internacional de ventas de STADLER**: "las implicaciones de un retraso para nuestro cliente son graves. Estamos hablando de pérdidas de miles de euros de material no recuperado y de costes fijos ya contratados, por no hablar de los gastos de vertido de residuos". Por su parte **Ventura Montes, director de las plantas de tratamiento de residuos de PreZero Spain en Cataluña**, añade: "en el caso de una planta de envasado, podríamos hacer frente a costes mensuales de alrededor de 350.000 euros para soluciones alternativas de tratamiento de residuos y unos 400.000 euros en concepto de pérdida de oportunidades. Para instalaciones más grandes, como una planta de tratamiento de residuos urbanos, podrían generarse unos costes fijos de alrededor de 350.000 euros al mes más unos 2 millones de euros en concepto de pérdidas de ventas".



Carlos Machado Atienza
Director STADLER Selección

Por eso estudiamos al detalle el calendario de trabajo", dice **Carlos Machado Añenza**. «El reconocido prestigio de STADLER no solo se debe a la calidad de nuestros productos y nuestra especialización, sino también a la seriedad con la que realizamos la puesta en marcha y la puntualidad a la hora de entregar proyectos». **Ventura Montes** coincide: "uno de los puntos fuertes de STADLER es que siempre cumple los plazos, incluso se adelantan algunos días. Cada vez que contratamos a STADLER para la construcción o la mejora de plantas, la puesta en marcha es puntual y se requieren muy pocos ajustes después de la instalación".

El secreto de STADLER para una puesta en marcha fluida y puntual

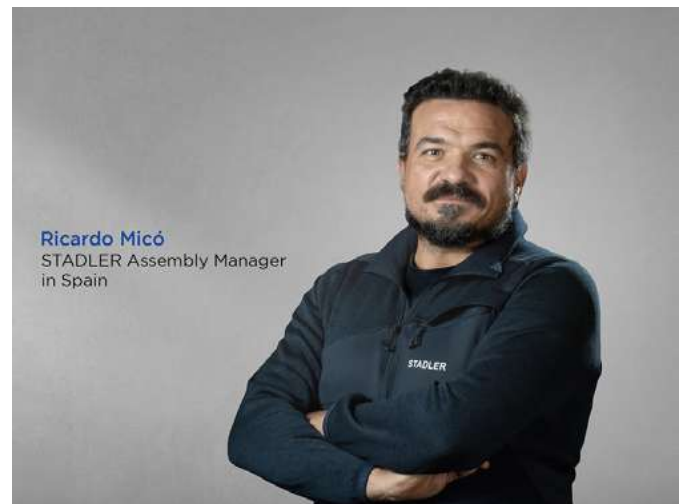
La planificación cuidadosa basada en la experiencia de STADLER es un factor fundamental para su capacidad para cumplir los plazos de manera sistemática. "En primer lugar, solo establecemos plazos que sabemos que podemos cumplir", dice **Benjamin Eule, director de STADLER UK y jefe de puesta en marcha**. "Y es que la entrega final no solo se refiere a la instalación puntual, sino también a la puesta en marcha de la instalación para iniciar la producción. Trabajamos con plazos realistas y reservamos tiempo suficiente para cada fase".

Las capacidades internas de STADLER también son un factor importante, explica **Benjamin Eule**: "como disponemos de equipos internos para la instalación mecánica y la planificación eléctrica, la instalación y la programación del control de procesos, podemos controlar y gestionar los plazos de entrega. También tenemos una comunicación interna más rápida y mayor flexibilidad para ajustar los requisitos del trabajo en múltiples proyectos". **Carlos Machado Añenza** añade: "todo el trabajo preparatorio relacionado con el proyecto técnico detallado y la ingeniería de construcción nos ayudan en la fabricación y nos conceden una ventaja a la hora de preparar el montaje".



Las funciones claras y la colaboración efectiva del equipo local y el equipo de la oficina principal son cruciales, según explica Carlos Machado Añenza: "la coordinación y la planificación entre los distintos departamentos son esenciales. El buen trabajo de los equipos de ventas con la ingeniería básica, seguido del trabajo de la oficina principal en lo relacionado con el proyecto técnico detallado y la ingeniería de construcción nos dotan de una ventaja competitiva. La profesionalidad de todos los participantes y el conocimiento de nuestros equipos, desde ventas y gestión de proyectos hasta producción y montaje, nos permiten confiar en los plazos establecidos".

Ricardo Micó, director de montaje de STADLER en España, señala: "para nosotros, es clave tanto respetar los hitos del proyecto como la coordinación eficaz con todos los departamentos de STADLER para satisfacer las necesidades de nuestros clientes. Esto nos confiere una ventaja imbatible a la hora de ganarnos la total confianza de nuestros clientes".



Una reputación de trabajo de calidad y puesta en marcha puntual

El proveedor de servicios medioambientales PreZero ha contratado a STADLER para varios proyectos, recurriendo a la empresa una y otra vez por su fiabilidad.



"Siempre surgen retos e imprevistos; STADLER se adapta y es flexible. Si es necesario, su equipo de montaje trabaja los fines de semana, los festivos, por la noche... En una ocasión, incluso duplicaron sus recursos humanos para entregar en la fecha pactada", explica **Ventura Montes**. "Si se trata de un proyecto a gran escala o prevemos que la mejora será complicada, siempre tratamos de trabajar con STADLER".

Recientemente, **STADLER ha diseñado y construido la planta de clasificación y reciclaje de Almonacid del Marquesado, en España, para el Grupo GRiÑÓ**. "El proyecto coincidió con las últimas fases de la pandemia de coronavirus, por lo que fue necesario gestionar muy bien los recursos y materiales necesarios para el montaje", concluye **David Aguado Teruel**. "Según mi experiencia, STADLER es una empresa que ha demostrado en sus proyectos su compromiso con el cumplimiento de los plazos y los hitos. Recomendaría a STADLER para la construcción, la instalación y la puesta en marcha de cualquier planta de tratamiento de residuos".

w-stadler.de

¡ PÁSATE AL VERDE PARA UN EMBALAJE MÁS ECO-SOSTENIBLE !



Osona
Industrial
Plastic

palets@oiplastic.com
www.oiplastic.com
Tel : +34 93 812 41 96



Smart-Flow

PLASTIC PALLETS



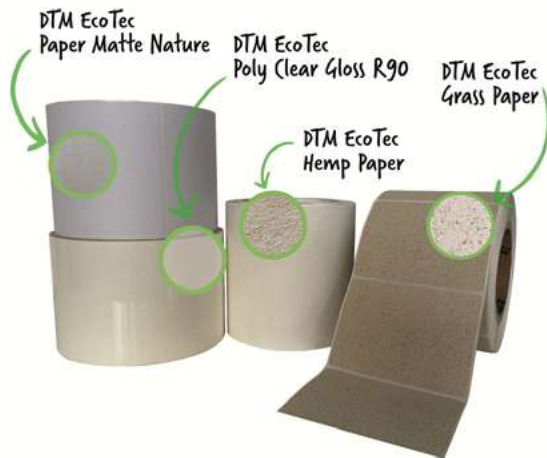
Gamma-Wopla

PLASTIC BOXES



www.gw-sf.com

Nueva línea de etiquetas EcoTec para el etiquetado ecológico de productos



Labels are a crucial part of any packaging. They have a strong impact on the buying process of consumers by drawing attention to a product. In addition, labels contain a lot of information that can influence consumers when buying a product or looking for an alternative.

When purchasing a product, consumers also consider how sustainable the product packaging and label used are. Hence the question: is plastic better than paper or vice versa? There is no general answer to this question. However, it is important that the same materials are used for a package, for example a PET label on a PET bottle with a PET cap or a paper label on a carton. Unlike composite packaging, single-component packaging can be recycled as a whole and without the consumer having to manually separate the various materials from which composite packaging is made. If that does not happen beforehand, the only way to recycle is thermal recycling, that is, waste incineration.

In addition, the sustainability of a package can be increased by using eco-labels. DTM Print, international OEM and solution provider for special printing systems, has grouped its selection of ecological, recycled or natural labels under the new line of DTM EcoTec labels. At the moment, the following four ink-jet materials are part of the EcoTec line; other substrates will follow:

- **DTM EcoTec Hemp Paper:** This label is composed

of 100% hemp fiber. Hemp can be harvested up to three times a year, planting trees only every seven years. Thanks to its fibers, which are five times longer than wood pulp, the material is particularly tear-resistant and can be recycled very often.

- **DTM EcoTec Grass Paper:** The natural grass fibers in the label not only give the paper material its unique and natural look, but also reduce the amount of processed water needed in the production process. The adhesive is a permanent, solvent-free acrylic dispersion that predksi hk malam ini can be in direct contact with food according to EU regulation no. 10/2011.
- **DTM EcoTec Paper Matte Nature:** This paper label is made with 100% recycled support from used label rolls.
- **DTM EcoTec Poly Clear Gloss R90:** It is a glossy transparent poly-label, consisting of 90% post-consumer recycled PET (also known as PCR) material. It has the same clarity, mechanical properties and printing characteristics as its PCR-free counterpart "DTM Poly Clear Gloss". The use of PCR material also establishes a higher volume of recycling for the plastic production process and the industry.

In addition, the water-soluble adhesive of the above-mentioned labels is less than 0.01%. That is, it also passes the recycling process.

"Producing exceptional product labels for all kinds of applications requires not only advanced, resource-friendly printing technology, such as that built into our color label printers, but also high-quality material," explains **Albion Bekolli**, **DTM Print label specialist**. *"Every product leaves a footprint on our planet, and using eco-friendly and sustainable label stock helps keep it as small as possible."*

dtm-print.eu



tesa® 60412 – Cinta de embalaje de PET reciclado

Características del producto

- tesa® 60412 – Cinta de embalaje de PET reciclado**
- Ideal para el precintado de cajas de cartón de hasta 30 kg
 - 70 % de contenido de PET reciclado posconsumo (PCR) en el soporte
 - Respetuoso con el reciclaje según el método 12 de INGEDE (100/100)
 - Un adhesivo acrílico fuerte y muy resistente
 - Desbobinado silencioso
 - Muy buen rendimiento sobre cartones reciclados



Datos técnicos

Producto	Soporte	Sistema adhesivo	Color	Adhesión al acero [N/cm]	Resistencia a la tracción [N/cm]	Espesor total [µm]	Peso de la caja [kg]
tesa® 60412	PET PCR	Acrílico base agua	⊗	3,0	60	56	Hasta 30

Los productos tesa® demuestran su impresionante calidad día tras día en condiciones exigentes y se someten regularmente a estrictos controles. La información técnica y los datos incluidos en este documento se basan en nuestro conocimiento proveniente de la experiencia práctica. Están considerados como valores medios y no constituyen las especificaciones del producto. Por lo tanto, tesa SE no ofrece ninguna garantía, ni expresa ni implícita, incluidas, entre otras, las garantías implícitas de comerciabilidad o idoneidad para un propósito particular. El usuario es responsable de determinar si el producto de tesa® es apto para un propósito particular y el método de aplicación del usuario. Si tiene alguna duda, nuestro personal de asistencia técnica estará encantado de ayudarle.

tesa tape s.a.
Teléfono: +34 93 758 3300

www.tesa.com/es-es

Paletización automática de cajas en la industria alimentaria



Las ventosas BX fabricadas con Duraflex® de doble dureza juntamente con la tecnología de generación de vacío COAX® de Piab han permitido que la empresa Tradicional Panadera pueda paletizar diferentes formatos de cajas de cartón con una única garra.

En los últimos años, el mercado panadero ha convertido a la innovación en un atributo indispensable para el éxito. El cambio de tendencia más relevante ha supuesto una caída de los formatos de pan blanco tradicional dando lugar a una mayor diversidad de opciones de menor tamaño y diferentes presentaciones. Para adaptarse a esta tendencia, Tradicional Panadera confía en la experiencia en tecnología por vacío Piab aplicada a su línea de producción para poder manipular diferentes tipos de formatos de cajas de forma rápida, sencilla y segura.

El sistema de agarre por vacío utilizado por Tradipan está formado por **ventosas BX de doble dureza Duraflex® y eyectores con tecnología COAX®, ambos de Piab**. La garra está implementada sobre un robot antropomórfico ubicado al final de la línea de producción de panes y bollería para realizar el paletizado final del pan ya encajado, listo para dirigirse a la etapa de expedición. **La tecnología de generación de vacío COAX® de Piab minimiza el consumo de energía a la vez que ofrece un agarre seguro y rápido gracias a su elevado caudal inicial.**

Las ventosas colocadas anteriormente en el sistema de paletizado automático eran de forma ovalada y tenían dos características que dificultaban un correcto funcionamiento. Por un lado, tenían un solo fuelle de compensación y por el otro, el labio no tenía suficiente superficie de contacto con la caja. La propia configuración de la garra y la necesidad de manipular nuevos y distintos formatos de cajas impedían poder obtener el desempeño requerido de la célula robotizada, incurriendo de forma regular en paradas de producción u operación manual para ciertas presentaciones.

Uno de los requisitos a destacar es que el proceso se caracteriza por tener que manipular cajas de cartón de diferentes formatos, incluidas cajas abiertas. *"Este fue uno de los mayores retos de la aplicación. Teníamos que configurar una garra que, además de manipular cajas cerradas, también permitiera manipular cajas abiertas, con tan solo dos bandas de contacto de 45 milímetros de espesor cada una"*, explica **Pablo Castro, team leader de la División de Automatización por Vacío Piab en España**.

El cartón es un material con características variables que a menudo es responsable de posicionamientos ligeramente distintos a los especificados y por lo tanto puede generar fallas en este tipo de sistemas de paletización automáticos.

Gracias a las ventosas BX35P y la tecnología piSAVE® sense de Piab, el paletizado de diferentes tipos de cajas de cartón se realiza ahora con la máxima seguridad y eficiencia.

La válvula de retención piSAVE® sense permite aprovechar la simplicidad y economía de un sistema centralizado de vacío, aunque alguna de las ventosas no logre un sellado efectivo contra la superficie de la caja. El cierre automático del sistema piSAVE® sense ante la existencia de caudal dota al sistema de una gran flexibilidad y eficiencia.

"Estábamos buscando una solución sencilla y fiable que minimizara el tiempo de parada de producción por posicionamientos inexactos de las cajas", explica **Fernando Marfín, responsable de ingeniería y mantenimiento de Tradicional Panadera**. *"Después de varias reuniones y pruebas con el equipo de especialistas de Piab nos ofrecieron exactamente lo que necesitábamos"*, añade.



Garra de vacío formada por ventosas BX35P de Piab con tecnología de eyectores COAX®

La selección correcta de la ventosa o sistema de agarre es fundamental para garantizar el éxito de la manipulación. **Las ventosas BX utilizadas en esta aplicación están fabricadas con Duraflex®, un material elaborado por Piab que combina la elasticidad de la goma y la resistencia al desgaste del poliuretano.** "Las ventosas BX tienen un desempeño y durabilidad excepcionales, superando de forma significativa a otras alternativas utilizadas con anterioridad", apunta **Fernando Martín**.

La garra tiene una dimensión de 1200×400 cm, con capacidad de manipular cinco tipos de cajas diferentes. Con la misma garra se manipulan diversas combinaciones de pesos y cajas (abiertas o parcialmente cerradas) con un tiempo de ciclo de cuatro cajas por minuto, oscilando entre dos y seis cajas con pesos de entre 11 y 34 kg.

Tradicional Panadera cuenta con un departamento de mantenimiento con una excepcional capacidad para el desarrollo de proyectos de mejora. Su responsable, **Fernando Martín**, apunta que "la comunicación directa con los especialistas de Piab nos permite poder contar con la rapidez y flexibilidad que necesitamos para el préstamo de componentes de prueba, facilitando y agilizando la concreción de nuestros proyectos".

piab.com

HAVE YOU HEARD...?

AMB MONO PE FLOWPACK

Para el envasado de alimentos y más allá, nuestra película mono AMB PE Flowpack ofrece una solución verdaderamente sostenible.

Diseñado, fabricado e impreso todo en un solo lugar, proporcionamos tranquilidad durante todo el proceso de producción.

Go with the flow.

VISÍTENOS EN:
interpack
 PROCESSING & PACKAGING
 4 al 10 de mayo de 2023
 SALA 9 / C04
ambinterpack.com



Marchesini Group at Interpack 2023: a journey into the extraordinary, guided by sustainability and digital innovation

One of the global packaging industry's most eagerly-awaited events is back. After the cancellations and postponements imposed by the pandemic, the Düsseldorf exhibition centre is finally preparing to host the 2023 edition of Interpack, to be held from 4 to 10 May.

Marchesini Group at Interpack 2023

Marchesini Group is ready once again to welcome its customers, suppliers and partners on hall 15, stand A42 1-6, offering its usual warm hospitality in genuine Italian style. Sustainability, digital innovation, sterile and aseptic filling, inspection, traceability and tailor-made solutions are the guiding motifs in the Group's exhibition experience, conceived as a journey of discovery through the machines, lines and services designed to meet all the pharmaceutical and beauty industry's needs.

A journey of discovery through the machines, lines and services designed to meet all the pharmaceutical and beauty industry's needs

The stand, of more than 1500 square metres, will accommodate about 50 machines and will be subdivided into various themed areas, including a zone dedicated to sustainability and the lines which package products with eco-compatible materials such as paper, recyclable mono-material plastics, R-PET and aluminium.

A specific area will also house process and laboratory machines for small and medium pharmaceuti-

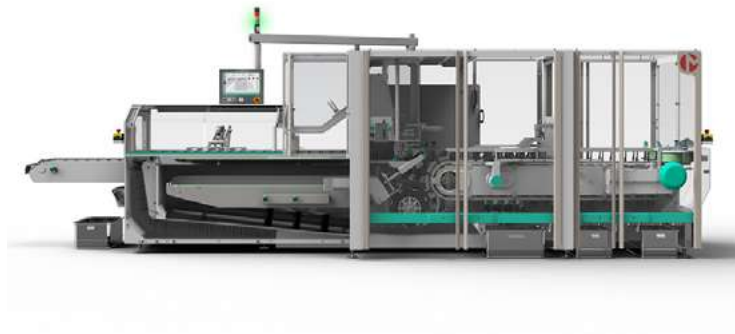
cal outputs, while a large zone will focus on sterile and injectable drugs, displaying, beyond the aseptic filling line, a new no-contact monobloc machine for the high-speed automatic inspection of syringes, with integral denesting and renesting unit.

Various stand-alone solutions will also be on show, including one for counting, filling and capping solid products, not to mention various secondary packaging technologies, including the new MA 360 cartoner.

The Marchesini Group's Beauty Division

The Group's Beauty Division will also play a leading role at this edition of Interpack: making its first appearance, it will exhibit a vast range of machines and lines for the complete packaging of cosmetic products.

Last but not least, the stand will contain an area dedicated to the new frontiers in technology and artificial intelligence. Together with its partner Eyecan – a startup born from a Bologna University spin-off – the Marchesini Group team will provide a demonstration of how AI can be involved in robot picking applications. What's more, artificial intelligence will also be the foundation of the "Morpheus" predictive maintenance solution, full details of which will be available at the show, together with complete information about the customer portal (online digital documentation for machines, Service Platform for managing service requests) and augmented reality size change.



NEMESY AND MA 360: the latest innovations on show on the stand

In the large area reserved for sterile and injectable drugs, at Interpack 2023 the Group will unveil a no-contact monobloc machine for the high-speed automatic inspection of syringes, with integrated denesting and reneasting unit. This solution is the outcome of close cooperation between two of the Marchesini Group's divisions: Corima, a Siena-based company specialized in technologies to guarantee the total sterility of the injectables production process, and CMP Phar.ma from Vicenza, which produces pharmaceutical inspection machines.

The monobloc consists of a unit which performs robotised picking of the syringes from tubs/nests and feeds them into the inspection phase in a single row with no contact between syringes or with metal parts.

The heart of this solution is inspection itself, which can achieve speeds of up to 36,000 syringes/hour. This part of the machine is able to contain up to ten inspection stations to inspect every zone of the syringe: flange, stopper, particle detection, filling level, needle shield, defects in the glass walls and integrity inspection using HVLD (High Voltage Leak Detection) technology.

The monobloc features five reject lanes which can be customised to differentiate the rejected syringes and is designed to deliver approved syringes in a single row, without any contact between them or with metal parts. Last but not least, the machine, which has a robotised unit for reneasting the syringes in tubs/nests coming from the denesting station, can be equipped with a variety of optional accessories, including a camera to inspect for nest completeness and the relative syringe count, coding of the nest or tub by labelling, inkjet or laser printing.

In the stand-alone and secondary packaging area, on the other hand, the Group will exhibit the new MA 360, a high-speed continuous motion horizon-

tal cartoner for packaging products in cartons with tuck-in or glue closure. This solution, able to produce up to 400 cartons a minute, completes a range of new cartoners featuring toothed belt main product and carton conveyors, which are increasingly popular and in-demand on the market.

The MA 360 is compact, rugged, reliable and quiet; designed in accordance with GMP standards, it offers absolute visibility of the inside of the machine and the production cycle, while ensuring easy operator access. Systems developed during the design phase cut reduce energy use, as well as providing easy, simple size change.

Another new feature of the MA 360 will be the new-concept HMI, with user-friendly graphics and design and new functions that ensure the greatest ease of use, thanks also to the Keba system for remote safe controlling of the machine.

The surprises in store also include a new, innovative-concept robot, which will be shown for the first time at Interpack, a special edition at which the famous restaurant serving traditional Bologna cuisine will also be in operation.

marchesini.com



Entrevista a Javier Garcia, Director de ventas de GAOR™ quienes ofrecen soluciones de embalajes de cartón a medida



Javier Garcia, Director de ventas de GAOR™ nos concede esta entrevista en la que nos cuenta de primera mano quien es GAOR™, las soluciones de maquinaria que ofrecen para fabricar cajas de embalajes a demanda y sus casos de éxito. También, podrás ver sus soluciones en las diferentes ferias en las que participarán en los próximos meses.

Empecemos hablando de vuestra empresa ¿Quién es GAOR™?

GAOR™ es una empresa especializada en el sector de la maquinaria industrial con una amplia experiencia de más de 40 años en el mercado. En Gaor™ ofrecemos soluciones personalizadas para mejorar el rendimiento de su producción y optimizar sus procesos de forma sostenible, lo que permite ahorrar costos y aumentar la rentabilidad del negocio.

El cliente es nuestro eje principal, trabajamos en colaboración con ellos para proporcionarles soluciones integrales de embalaje que cumplan con sus necesidades y requisitos específicos. Nuestra princi-

pal prioridad es la satisfacción del cliente, enfocándonos en establecer relaciones sólidas y duraderas para brindarles la mejor calidad de servicio y asistencia técnica.

Nuestras modernas instalaciones se encuentran en Murcia, ocupando una superficie de 1.500 m², que incluyen un showroom, oficinas, taller y aula de formación, donde brindamos demostraciones y formación de nuestros sistemas de software para mantenernos actualizados con las últimas tendencias y tecnologías en el sector del embalaje.

Somos distribuidor oficial de Panotec® en la península ibérica y Latinoamérica, lo que nos permite ofrecer equipos de embalaje a demanda en cartón, con soluciones personalizadas para clientes con necesidades que van desde los 100 hasta los 20.000 embalajes por día, con equipos para la fabricación de su caja y envasado del producto.



¿Cuál es vuestra gama de maquinaria?

La gama de maquinaria que ofrecemos en nuestra empresa es amplia y está diseñada para atender a las necesidades de las industrias que requieren embalajes de cartón para sus productos, desde pequeñas, medianas empresas y hasta las más grandes y complejas producciones. Contamos con equipos que pueden procesar desde 100 hasta 20.000 bultos diarios con un amplio rango dimensional, lo que significa que nuestros clientes pueden elegir la máquina que mejor se adapte a sus necesidades de producción y operaciones.

Además, nuestros sistemas integrados y flexibles permiten una mayor optimización del proceso de embalaje con equipos que son capaces de:

- Realizar mediciones dimensionales de los productos a ser embalados.
- Encolar y cerrar automáticamente las cajas.
- Imprimir la superficie de los embalajes (a demanda), con imágenes, códigos de barras, números, símbolos, entre otros.
- Imprimir etiquetas de envío.
- Y más...

¿Qué ventajas tiene la producción de cajas a medida con PANOTEC®?

PANOTEC® ha desarrollado una tecnología innovadora que permite a las empresas fabricar sus propias cajas a medida, en el momento que las necesiten (a demanda), directamente en su propio almacén. Esto aborda uno de los principales problemas con el embalaje: «**el embalaje excesivo**», eliminando así la necesidad de comprar y almacenar grandes cantidades y tamaños de cajas prefabricadas, lo que se traduce en importantes ahorros de espacio y reducciones de costos de almacenamiento.



SIN PANOTEC®



CON PANOTEC®

PANOTEC® aborda uno de los principales problemas con el embalaje: «**el embalaje excesivo**»

La producción de cajas a medida tiene varias ventajas para las empresas y los clientes finales. Algunas de las más destacadas son:

- **Eficiencia de producción:** Al producir cajas a medida, se puede optimizar el proceso de producción y reducir drásticamente sus tiempos. Esto se debe a que las cajas se fabrican de acuerdo con las especificaciones exactas del cliente, lo que elimina la necesidad de rehacer el trabajo o de producir cajas que no se ajustan a sus necesidades.

NUEVO ROBOT COLABORATIVO HC30PL

HASTA 30 KG DE CARGA MÁXIMA



- **Adaptación a las necesidades del cliente:** Las cajas a medida se fabrican de acuerdo a las especificaciones del cliente, lo que garantiza que se ajusten perfectamente a sus necesidades. Esto significa que las cajas pueden ajustarse a cualquier tipo de producto y se pueden personalizar con diferentes modelos.
- **Reducción en los costos de envíos:** Las cajas a medida permiten optimizar el uso del espacio en el transporte y reducir los costos de envío, ya que no hay espacio desperdiciado y se pueden cargar más productos en un mismo viaje.
- **Protección de los productos:** Las cajas a medida se ajustan perfectamente al producto que contienen, lo que reduce el espacio vacío (aire) en el embalaje y por lo tanto el riesgo de daños durante el transporte.
- **Reducción en el capital humano de trabajo:** Esto permite que la empresa reduzca sus costos de mano de obra y aumente su eficiencia productiva, ya que se eliminan las tareas manuales de confección de embalajes por un sistema automatizado.
- **Impacto en la experiencia del cliente:** La personalización de las cajas a medida puede mejorar la experiencia del cliente, ya que los productos llegan en una caja que se adapta perfectamente a su contenido y que puede estar personalizada con el logotipo y el diseño de la marca.
- **Reducción significativa del impacto medioambiental y la atención a la sostenibilidad:** La producción de cajas a medida ayuda a reducir el impacto medioambiental de la empresa, ya que se utiliza como base cartón corrugado (reciclado y biodegradable) para la confección de los embalajes, y se tiende a evitar el uso de materiales de rellenos de vacío adicionales para la eliminación de aire dentro de los mismos (muchas veces plásticos). Esto ayuda a reducir

la cantidad de residuos generados y se puede mejorar la sostenibilidad de la empresa.

¿Cuál es el valor añadido de su empresa?

Nuestra propuesta de valor añadido se basa en una combinación de elementos que nos permiten ofrecer un servicio integral y de calidad a nuestros clientes. En primer lugar, destacamos el acercamiento y el abordaje a las necesidades de cada uno de ellos. Contamos con una gran experiencia acumulada en distintos sectores, lo que nos permite tener una visión tanto global como pormenorizada de los problemas a los que nos enfrentamos y a sus posibles soluciones.

El asesoramiento es clave para entender las necesidades específicas de cada cliente y ofrecer soluciones personalizadas y adaptadas a su situación.

«Además, brindamos formación integral al personal de los clientes que adquieren nuestros equipos, con el fin de que estén capacitados en su uso y puedan maximizar el potencial de los mismos, obteniendo los mejores resultados de manera inmediata.» Quiso destacar **Javier Garcia, General Manager GAOR™**

Otro aspecto fundamental es nuestro mantenimiento preventivo, que nos permite garantizar el correcto funcionamiento de los sistemas y prevenir posibles fallos o interrupciones en el servicio. Todo esto se combina con nuestro rápido servicio de asistencia, siempre disponible para nuestros clientes en caso de cualquier eventualidad.

Por último, la integración de sistemas es una de nuestras principales fortalezas, lo que nos permite ofrecer soluciones completas y cohesionadas en las que todos los elementos se encuentran perfectamente sincronizados y coordinados.



«Además, brindamos formación integral al personal de los clientes que adquieren nuestros equipos, con el fin de que estén capacitados en su uso y puedan maximizar el potencial de los mismos, obteniendo los mejores resultados de manera inmediata.» Quiso destacar **Javier Garcia, General Manager GAOR™**

¿Hacia qué mercados os dirigís?

Como proveedor de equipos de embalaje a demanda, nuestra empresa tiene como objetivo atender a una amplia variedad de industrias que necesiten soluciones de embalaje personalizadas y eficientes. Entre nuestros mercados objetivo se encuentran la industria de la madera, la industria del mobiliario, la industria sanitaria (equipamiento para baños y cocinas), la industria gráfica, el comercio electrónico y el sector minorista.

La industria de la madera y del mobiliario requieren soluciones de embalaje resistentes y adaptables a una gran variedad de tamaños y formas, y es allí donde nuestros equipos de embalaje a demanda pueden marcar la diferencia. La industria sanitaria también puede beneficiarse de nuestras soluciones, especialmente para productos delicados o de gran tamaño.

Por otro lado, la industria gráfica puede encontrar en nuestros equipos de embalaje una solución rentable y sencilla para proteger sus productos durante el envío y almacenamiento. En cuanto al e-commerce, nuestra empresa puede ayudar a mejorar la eficiencia en la gestión de envíos, reduciendo costos y tiempos en el proceso.

Finalmente, el sector minorista puede aprovechar nuestras soluciones de embalaje a demanda para proteger los productos en exhibición y durante el transporte a los puntos de venta.

Háblanos de algunos casos de éxito

Estamos orgullosos de contar con casos de éxito que demuestran la eficacia de nuestras soluciones de embalaje en diversos sectores.

En el caso de Cincocina, instalamos una Panotec Compact para asegurar la protección de sus muebles acabados y mejorar la calidad de su imagen de marca.

En Sabaté, nuestra solución a medida les permitió producir embalajes en segundos, sin la necesidad de utilizar otro software o maquinaria.

Por último, en VIELMAR, colaboramos en la digitalización de sus procesos de embalaje de mamparas de baño.

Estos son solo algunos pocos ejemplos de cómo nuestras soluciones de embalaje pueden beneficiar a cualquier tipo de empresa en la mejora de su eficiencia y calidad de producto.

¿Qué objetivos tenéis para este año?

En cuanto a los objetivos que tenemos para este año, nuestra compañía está enfocada en seguir evolucionando y consolidando nuestra presencia en el mercado español, al mismo tiempo que abrimos nuevas oportunidades a nivel internacional. Nuestro objetivo principal es continuar expandiendo el radio de acción y suministrar nuestros equipos a nuevos clientes en Portugal y también en Latinoamérica.

Para lograr esto, estamos trabajando en el desarrollo de nuevas estrategias de marketing y ventas que nos permitan llegar a nuevos clientes potenciales y consolidar nuestra presencia en los mercados existentes. Estamos invirtiendo en investigación y desarrollo para seguir mejorando y adaptando nuestros equipos a las necesidades de cada sector y comunidad.

También estamos enfocados en mantener nuestro compromiso con la calidad y el servicio al cliente. Para ello, estamos fortaleciendo nuestro equipo de soporte técnico y capacitando a nuestro personal para brindar un servicio de atención al cliente de primera clase. Queremos que nuestros clientes se sientan seguros, respaldados y encantados con nuestros productos y servicios.

Entre los retos más importantes se encuentra “**La Sostenibilidad.**”, ya que las empresas buscan embalajes que sean amigables con el medio ambiente y que reduzcan su impacto en la naturaleza.

¿Cuáles son los retos del sector?

Las empresas enfrentan múltiples desafíos en la actualidad, ya que requieren embalajes que sean respetuosos con el medio ambiente, seguros y económicos al mismo tiempo.

Entre los retos más importantes se encuentra “La Sostenibilidad.”, ya que las empresas buscan embalajes que sean amigables con el medio ambiente y que reduzcan su impacto en la naturaleza. Esto implica encontrar alternativas a los materiales de embalaje tradicionales, como el plástico, que sean biodegradables, reciclables o compostables. Aquí es donde el cartón corrugado juega un rol vital para alcanzar esta meta.

“La Seguridad” de los productos es otro factor fundamental, ya que los mismos deben llegar al consumidor final en óptimas condiciones, por lo que los embalajes deben ser seguros y resistentes para protegerlos durante su transporte y almacenamiento.

Las empresas también buscan reducir sus costos de producción, sobre todo en el actual contexto de aumento inflacionario global, por lo que los embalajes deben ser “económicos y eficientes” en términos de espacio y tiempo de producción. Esto implica el uso de materiales y diseños que permitan reducir el peso y el tamaño de estos, sin comprometer su funcionalidad y seguridad.

El sector de embalajes requiere estar a la vanguardia de las tendencias y tecnologías en el mercado, buscando continuamente nuevas formas de mejorar para adaptarse a las cambiantes demandas de este y responder eficazmente a las necesidades de las empresas y los consumidores.

¿Qué esperáis de vuestra participación en Empack Bilbao y Empack Oporto?

Estamos muy entusiasmados con nuestra participación en **Empack Bilbao y Empack Oporto, al igual que en Ligna.** En este evento, estamos presentando

do nuestras soluciones de vanguardia en embalaje y producción Panotec, que incluyen máquinas de producción de cajas y sistemas de impresión a demanda de alta resolución, tecnología de escaneo volumétrico de productos, y maquinaria para el encolado y cierre de cajas. Nuestro equipo de expertos demostrará cómo nuestras soluciones de embalaje se pueden producir cajas de alta calidad en segundos, reduciendo significativamente los costos y eliminando la necesidad de otros materiales de embalaje perjudiciales para el medio ambiente.

Entre los equipos que presentaremos en la feria, se encuentra nuestro innovador escáner tridimensional volumétrico, el 3Evoscan, que recoge las medidas del bulto y las envía directamente a nuestra máquina EVO, produciendo una caja en cuestión de segundos. También tendremos disponible nuestro sistema modular POD para impresión de alta resolución de la superficie exterior del envase y nuestra máquina EGLUER, que es ideal para el pegado de cajas de tamaño pequeño y mediano.

En resumen, esperamos que nuestra participación en Empack Bilbao, Empack Oporto y Ligna sea una oportunidad única para mostrar nuestra tecnología de última generación en embalaje y producción. Nuestra meta es siempre ofrecer soluciones innovadoras que ayuden a mejorar la eficiencia, la sostenibilidad y la rentabilidad de nuestros clientes. Estamos emocionados de compartir nuestra experiencia con los visitantes de las ferias y estamos seguros de que quedarán impresionados con la eficacia de nuestras soluciones.

[Contactar con GAOR >](#)

Limpieza extrema gracias al nuevo plato giratorio de igus para el contacto con alimentos



El plato giratorio iglidur PRT de diseño higiénico permite realizar los procesos de limpieza sin necesidad de desmontarse

Los platos giratorios de diseño higiénico no abundan en el mercado. Por ello, los fabricantes de máquinas especiales para zonas sensibles desde el punto de vista higiénico suelen verse obligados a diseñar cubiertas adicionales. [igus](#) está cambiando el panorama con el **plato giratorio iglidur PRT de diseño higiénico** que permite una limpieza rápida y sin residuos durante su uso, es decir, que puede permanecer permanentemente instalado en una aplicación con contacto con alimentos, lo que ahorra al usuario el esfuerzo de desarrollar una cubierta adecuada.

Los fabricantes de maquinaria especial para zonas higiénicas en las industrias alimentaria, médica y farmacéutica conocen el problema: el mercado apenas dispone de platos giratorios de diseño higiénico para aplicaciones como plantas de llenado de botellas y los modelos clásicos ofrecen a las bacterias muchas zonas donde acumularse y, por lo general, no pueden limpiarse lo suficientemente a fondo. Por lo tanto, suele ser necesario un trabajo de desarrollo adicional para una cubierta higiénica, lo que implica más tiempo y dinero. «Queremos ofrecer una solución más sencilla, por lo que hemos desarrollado una versión higiénica de nuestro plato giratorio PRT iglidur», afirma **Fabian Wiekling, jefe de producto de platos giratorios PRT de igus**. Y añade: «Está fabricado en acero inoxidable y plásticos conformes con la FDA, y su diseño permite al usuario limpiarlo sin que queden residuos y sin desmontarlo de la máquina, lo que elimina la necesidad de una cubierta adicional».

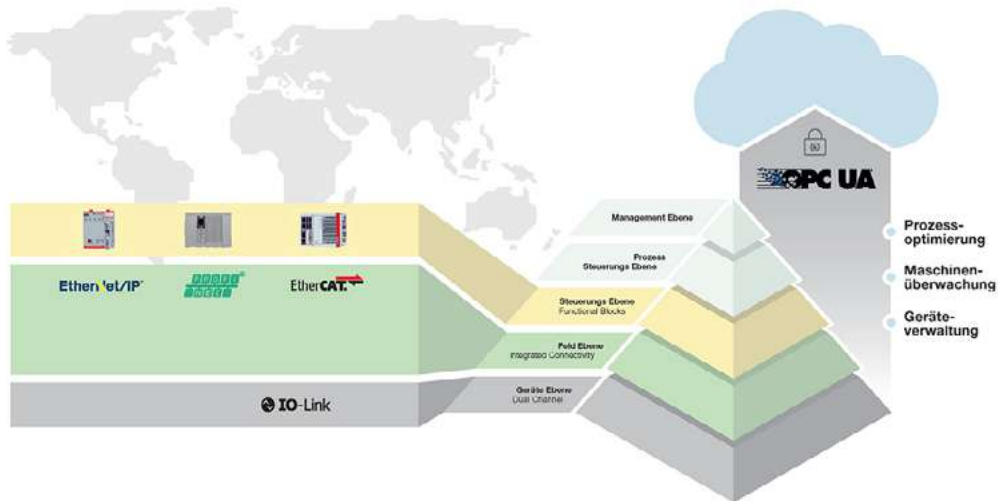
El nuevo diseño permite una fácil limpieza durante el uso

Al construir el nuevo plato giratorio, los ingenieros de igus siguieron las directrices del Grupo Europeo de Ingeniería y Diseño Higiénico, una asociación de institutos de investigación, instituciones de salud pública, procesadores de alimentos y proveedores de equipos de producción de alimentos. El objetivo primordial era ofrecer a las bacterias el menor número posible de zonas donde acumularse. Por ello, el usuario no encontrará ángulos de 90 grados, juntas de soldadura ni bordes; todos los componentes del plato giratorio están redondeados. Además, todas las superficies disponen de una inclinación de al menos tres grados para que el agua drene completamente y se utilizan juntas conformes con la FDA en todos los puntos en los que están en contacto metal con metal. De esta forma, se evitan huecos, por ejemplo, en las uniones atornilladas. Wiekling explica: «Estas características especiales de diseño permiten procesos de limpieza in situ. No es necesario desmontarlo para limpiarlo. Los usuarios pueden simplemente enjuagar el componente con productos de limpieza, eliminando de forma fiable todos los residuos».

igus fabrica los nuevos platos giratorios higiénicos a medida

La versión de diseño higiénico del plato giratorio PRT es un estudio de viabilidad listo para el mercado. «Vemos que la industria alimentaria y de envasado se desarrolla rápidamente y que cada vez hay más demanda de maquinaria especial», afirma Wiekling. Y añade: «Sin embargo, en la mayoría de los casos, los fabricantes necesitan componentes especiales. Por este motivo, les ofrecemos la posibilidad de encargar la fabricación del nuevo plato giratorio de diseño higiénico de acuerdo con sus requisitos individuales». Los usuarios también se benefician de las ventajas habituales de los productos igus: los anillos de acero inoxidable se desplazan sobre elementos deslizantes de iglidur, un plástico de alto rendimiento que integra lubricantes sólidos y que permite un funcionamiento en seco de baja fricción, por lo que contribuye a la protección del medio ambiente. Los platos giratorios se entregan listos para instalar, y el efecto autolubricante los mantiene en funcionamiento durante años sin necesidad de mantenimiento.

Easy interface management with *integrated connectivity*



Leuze. Eficiencia incorporada

Si el sensor y la interfaz en un sistema funcionan conjuntamente a la perfección, ello ofrece ventajas para la puesta en marcha, la monitorización de la máquina y la optimización del proceso. Leuze lo hace posible gracias al concepto «conectividad integrada».

Todo está en el sensor

Conectividad integrada significa que todas las interfaces de Ethernet industrial están integradas en el sensor, permitiendo así el acceso a las principales funciones del dispositivo. Parece sencillo pero no es habitual en el mercado, sino que los fabricantes a menudo ofrecen dispositivos sin interfaz de Ethernet industrial para reducir el esfuerzo de desarrollo. En tales casos, la interfaz se proporciona a través de una gateway. El motivo por el que esta solución no es óptima y la conectividad integrada de Leuze aporta numerosas ven-

tajas a los operadores del sistema queda ilustrada en los siguientes ejemplos. Sus ventajas van desde la puesta en marcha (gestión del dispositivo) hasta la monitorización de la máquina (monitorización de estado) y la optimización del proceso.

Layout del sistema mucho más eficaz

Leuze ofrece dispositivos con interfaces integradas para PROFINET, Ethernet/IP y EtherCAT. Un ejemplo de diseño de un sistema con y sin conectividad integrada muestra sus ventajas ya durante la puesta en marcha. En primer lugar, un sistema con lectores de código de barras sin interfaces integradas: en este caso cada escáner debe estar conectado a una gateway separada, lo cual significa añadir una gateway con su propia fuente de alimentación para cada lector de código de barras. El resultado es el esfuerzo de instalación y el número de cables duplicados. La complejidad de la parametrización también aumenta significativamente. Tampoco hay que olvidar que, debido a las gateways requeridas, hay mucho más dispositivos en el sistema que pueden provocar fallos de funcionamiento que se deben comprobar. Si el sistema dispone de conectividad integrada, la interfaz de Ethernet industrial ya está integrada en cada lector de código de barras. Esto significa que ya no se necesitan gateways separadas y, más importante aún, el layout del sistema es mucho más claro y precisa menos cables. Por último, pero no por ello menos importante, los errores se pueden eliminar con más rapidez ya que se han de comprobar menos dispositivos.



Switch incluido

Los sensores de Leuze con conectividad integrada tienen una característica adicional que contribuye a aumentar la eficiencia de la puesta en marcha: los dispositivos se suministran con un switch de serie, es decir, un puerto con entrada y un puerto con salida Ethernet. Gracias a esto, los operadores del sistema no necesitan un switch externo. Además, es mucho más fácil conectar varios dispositivos, por ejemplo, en una topología de anillo o lineal. Con el cableado lineal, el operador del sistema conecta un sensor al siguiente por medio de switches integrados. El último sensor de la fila es el único conectado al control. De nuevo las ventajas son el diseño simplificado del sistema y el menor número de cables. Sin embargo, los dispositivos sin switch integrado requieren un switch Ethernet externo. Los usuarios también deben conectar cada sensor al switch por medio de una topología de estrella que se conecta a su vez al control.



La implementación de una topología lineal para cada switch integrado simplifica el cableado, ahorrando así tiempo y dinero.



La conectividad integrada ofrece ventajas durante la puesta en marcha y permite optimizar el funcionamiento del sistema.

El entorno de control habitual

La conectividad integrada también significa que puede trabajar en su entorno de control habitual. Esto es posible porque toda la parametrización de los dispositivos está integrada en el archivo GSDML (Generic Station Description Markup Language), por ejemplo, en PROFINET. En cambio, otros muchos dispositivos del mercado basados en Ethernet se han de parametrizar por medio de un servidor web. Esto es complejo porque cada fabricante suministra su propia versión de servidor web con su propia interfaz de usuario. Los usuarios tienen que familiarizarse cada vez con las nuevas interfaces y hallar las funciones correspondientes. Y otra

cuestión: los dispositivos sin Ethernet que están conectados por medio de una gateway necesitan a menudo el software del fabricante destinado a un determinado producto para la parametrización. Esto a su vez puede provocar problemas relativos a la compatibilidad con el hardware utilizado.

Por ejemplo, si el fabricante deja de actualizar su software al cabo de unos años. En este caso la conectividad integrada también presenta numerosas ventajas:

- Los usuarios permanecen en su entorno de control habitual

El valor suele ser del 90% al 95% y se puede monitorizar para detectar desviaciones durante el funcionamiento; por ejemplo, a causa de la contaminación o por daños mecánicos.

- No es necesario instalar software del fabricante ni destinar esfuerzos a familiarizarse con este software
- No es preciso acceder a un servidor web

Los dispositivos de Leuze con conectividad integrada son muy fáciles de parametrizar. El archivo GSDML solo se ha de descargar en la web de Leuze mediante control y copia una sola vez en el propio software de ingeniería de la empresa. Los módulos se encuentran disponible entonces en el catálogo de hardware. También se incluye una descripción de las del dispositivo, lo cual facilita mucho la parametrización y el uso de un sensor y el manual no se necesita en la mayoría de los casos.

Soporte del sensor

Un vistazo al perfil de los sensores con conectividad integrada también demuestra cómo se ve facilitada la programación. Por ejemplo, para los sensores de posicionamiento AMS y BPS, Leuze no solo suministra valores de posicionamiento, sino que también se calcula el valor de la velocidad. Los usuarios que requieren este valor en su sistema ahorran tiempo ya que no han de realizar sus propios cálculos. Además, sin conectividad integrada, el control se debe emplear para filtrar unos determinados códigos de barra. Los lectores de código de barras BCL de Leuze hacen que esto sea más eficiente ya que es posible filtrarlo previamente de acuerdo con unos criterios concretos. Solo aquellos códigos que se ajusten al perfil requerido se transfieren al control. La opción de duplicar dispositivos PROFINET es una herramienta de ingeniería también sirve para ahorrar tiempo. Los usuarios solo tienen que especificar los parámetros una vez y copiar los ajustes según las necesidades. La conectividad integrada sirve de ayuda incluso cuando se intercambia un dispositivo: si hay que sustituir un sensor dañado, el sistema transfiere automáticamente todos los parámetros almacenados en el control al nuevo dispositivo. El sensor está listo para su uso de inmediato.

Atención a la calidad

La conectividad integrada no solo ofrece soporte durante la puesta en marcha sino también para monitorizar la máquina, también denominada monitorización de estado. Para un funcionamiento eficiente, los operadores del sistema necesitan respuestas a preguntas como: ¿El sistema funciona sin errores? ¿Cuándo necesito programar el mantenimiento? La interfaz integrada proporciona las respuestas. A través de la comunicación mediante Ethernet industrial no solo transmite los valores del proceso real sino también datos de diagnóstico que se encuentran disponibles en el control. De este modo se pueden leer todos los datos identificados mediante un lector de código de barras para gestionar el dispositivo. Entre estos datos se encuentran el número de serie o la versión de software/hardware del sensor. También hay un número bastante alto de parámetros de diagnóstico, como el número de lecturas OK y NOK. En concreto, el sistema proporciona un indicador de calidad para cada lectura de un código en una planta con lectores de código de barras. Esto aporta información sobre la calidad de las lecturas. **El valor suele ser del 90% al 95% y se puede monitorizar para detectar desviaciones durante el funcionamiento; por ejemplo, a causa de la contaminación o por daños mecánicos.** También se puede implementar una monitorización remota como un canal de comunicación adicional mediante OPC UA. El control se puede usar para este fin, pero los sensores de Leuze proporcionan una solución mucho más práctica ya que se puede acceder directamente por OPC UA. Como resultado de ello, los operadores del sistema pueden monitorizar sus dispositivos en paralelo con el proceso en curso. De esta manera obtienen información en tiempo real sobre el rendimiento del sistema. Si es necesario, estos datos también se pueden transferir a la nube; no hay ningún tipo de restricción.

Optimización sencilla del proceso

¿Cómo se pueden optimizar los procesos a partir de los datos recogidos? Esto se demuestra por medio de dos ejemplos prácticos representativos con lectores de código de barras. **Primer ejemplo:** la Ventana de escaneo del sensor se puede contaminar. En algunos sistemas esto no ocurre durante años, mientras que en otros ocurre con más rapidez. Los datos se pueden evaluar a través de OPC UA para saber rápidamente qué sensor está contaminado. A partir de los datos, un programa de software registra la calidad de cada proceso de decodificación. En el caso de lectores de código de barras con errores de lectura, esto indica que requiere mantenimiento. Segundo ejemplo: la propia etiqueta también puede provocar problemas; **por ejemplo**, si el código está dañado o impreso de manera incompleta. En este caso no basta con monitorizar un solo sensor para determinar el error sino que la etiqueta defectuosa se ha seguir a lo largo de diferentes estaciones de medida para ser identificada. Esto permite

detectar evaluaciones similares y utilizar el número de identificación para determinar de qué etiqueta se trata.

Resumen: mayor eficiencia en tres niveles

La conectividad integrada ofrece ventajas a varios niveles. Facilita la puesta en marcha y suministra información adicional para monitorizar la máquina. Esta información resulta especialmente útil para optimizar el proceso, optimizando así el rendimiento del sistema. Todos los sensores desarrollados por Leuze para automatización controlada por bus de campo, por ejemplo, en intralogística, disponen de conectividad integrada. Esto permite a los operadores del sistema ahorrar tiempo y dinero. La Sensor People de Leuze ofrece soporte con la selección y la implementación de la solución óptima basada en sensor.

leuze.com

La nueva unidad de paletizado de Sidel, ágil y compacta, combina robótica y cobótica



Sidel está ampliando su gama de paletizado con la introducción de RoboAccess_Pal S. Esta nueva unidad de paletizado de alto rendimiento, que se presentará en interpack, combina lo mejor de los mundos cobótico y robótico. Se trata de una solución de una capacidad incomparable, que brinda una mejor agilidad, capacidad de operación y compacidad a los segmentos del mercado de alimentos y de productos para el hogar y el cuidado personal (FHPC, por sus siglas en inglés).

Al incorporar la cobótica al paletizado, Sidel logró responder a la creciente demanda de celdas muy compactas y asequibles, que suelen sustituir a las operaciones manuales.

Para las líneas más exigentes, en las que los brazos robóticos podrían permitir un desempeño técnico más alto, Sidel se basó en sus más de cincuenta años de experiencia en paletizado para crear una solución todo en uno que aún a un tamaño reducido, un rápido retorno de la inversión, una mayor capacidad de carga y una velocidad más alta.

RoboAccess_Pal S brinda velocidades de hasta 12 ciclos por minuto y permite una carga de hasta 25 kg, al tiempo que garantiza un veloz retorno de la inversión, por lo general en entre uno y dos años. Esta solución de paletizado ofrece un nuevo nivel de compacidad, con un tamaño inferior a 12 m² para dos estaciones y una significativa altura de palé de 1700 mm.

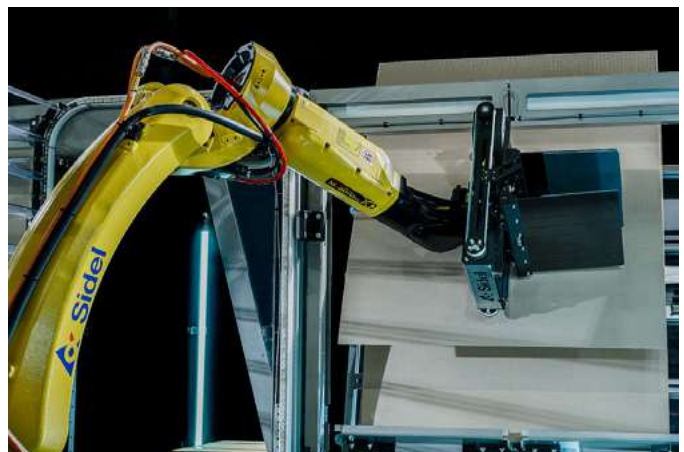
«Con más de 1300 instalaciones de paletizado robótico en todo el mundo, Sidel también ha impulsado la implementación de la robótica colaborativa desde 2011». Fabien Chiron, Innovation Manager for Palletising Product Line.

«Diseñamos RoboAccess_Pal S para ofrecer una solución que aporte lo mejor de los mundos robótico y cobótico, con el fin de responder a las necesidades de nuestros clientes en una amplia gama de aplicaciones y categorías de mercado», explica **Fabien Chiron, Innovation Manager for Palletising Product Line**. «Con más de 1300 instalaciones de paletizado robótico en todo el mundo, Sidel también ha impulsado la implementación de la robótica colaborativa desde 2011. Nos hemos basado en esta experiencia combinada para brindar un innovador resultado mixto, así como nuevas características de marca adicionales».

Disponible en tan solo diez semanas, RoboAccess_Pal S integra tres nuevas funciones patentadas con el fin de proporcionar un nivel de agilidad, capacidad de operación y compacidad aún más alto. Un cabezal de prensión aligerado, construido en fibra de carbono e impreso en 3D, posibilita una mayor capacidad de carga y una reducción del tamaño general de la máquina y permite trabajar con una amplia variedad de embalaje secundario.. Además, el sistema patentado de protección plegable proporciona funciones de tipo Plug & Play que posibilitan un desplazamiento sencillo. Sidel se compromete a garantizar estrictos estándares de seguridad. Una cortina física móvil patentada vela por la seguridad del operador durante el suministro y el retiro de los palés y contribuye a reducir en mayor medida el tamaño de la máquina.

Sidel presentará su nueva solución de paletizado en interpack, la feria profesional internacional de envasado que se celebrará entre el 4 y el 10 de mayo en Düsseldorf, Alemania. Visitantes y periodistas están invitados al espacio de Sidel, en el pabellón 13, stand B47, para descubrir más.

sidel.com





Lonchas de queso fundido envasadas al vuelo: ProPeel-IWS de adapa para aplicaciones de envasado individual de lonchas (IWS) de alto rendimiento

Las láminas de film para el envasado individual de lonchas de queso fundido del Grupo adapa son verdaderamente de alto rendimiento: **ProPeel-IWS (Individual Wrapped Slices) combina un bajo espesor del material con una alta resistencia a la perforación y al desgarró**, que permiten alcanzar máximas velocidades, en las líneas verticales de extrusión de queso en lonchas, de los fabricantes habituales.

ProPeel-IWS – adaptado especialmente para aplicaciones de envasado en caliente

Los films de polipropileno coextrusionado multicapa ProPeel-IWS son **extremadamente resistentes al calor**, con un punto de fusión de hasta 165 °C. Esto los hace ideales para el llenado en caliente. En sofisticadas máquinas de extrusión y envasado, la lámina se conforma en un tubo vertical en el que se dosifica de forma continua la masa de queso caliente procesado a temperaturas aproximadas de 80 a 85 °C.

Entre las grandes ventajas de ProPeel-IWS destaca su capa de sellado, que permite alcanzar máximas velocidades de envasado. La elevada estabilidad mecánica de las láminas (resistencia a la tracción, rigidez, baja elongación) consigue una excelente capacidad de funcionamiento de la máquina, así como una óptima resistencia a la perforación y al desgarró para garantizar una producción fiable del proceso. ProPeel-IWS prediksi hk malam ini combina

un sellado fiable con buenas propiedades de apertura y un excelente desprendimiento, para el consumo final del producto. Los films transparentes son de alta calidad, tienen un gran aspecto y además ofrecen una excelente capacidad de impresión. Las propiedades cuentan con garantía de calidad adapa, por medio de inspección óptica en el proceso de fabricación, combinada con pruebas intensivas y controles de calidad en el laboratorio.



ProPeel-IWS (Individual Wrapped Slices) combina un bajo espesor del material con una alta resistencia a la perforación y al desgarró,



«Con las láminas ProPeel IWS, extremadamente finas, pero de alto rendimiento, hemos alcanzado la perfección en el llenado en caliente vertical de queso fundido. Estamos orgullosos de poder ofrecer a nuestros clientes una lámina tan fiable».

Leif Elenius, director de TQM / desarrollador de productos del Grupo adapa.

Alto rendimiento en la aplicación

Una vez que la lámina ha envuelto el producto caliente, se prensa conformando lonchas, se sella de forma fiable en una fracción de segundo y se corta, en caliente o en frío, según el tipo de sistema. La gama de láminas estándar de adapa para esta aplicación se adapta a los requisitos específicos de cada cliente. Por ejemplo, se puede ajustar el coeficiente de fricción de la superficie del film: una estructura del film algo más rugosa garantiza un transporte seguro de las lonchas apiladas a través de la línea, mientras que una superficie de película especialmente lisa garantiza el máximo rendimiento al expulsar el producto envasado. Se pueden alcanzar velocidades de proceso de hasta 1.100 unidades por minuto gracias a la gran estabilidad mecánica del material.

Gran reducción del uso de materiales con la iniciativa rethink

Como parte de su iniciativa rethink, adapa revisa y optimiza continuamente los productos existentes con el objetivo de lograr una mayor sostenibilidad. Con ProPeel-IWS, adapa ha conseguido reducir considerablemente el grosor del material para el llenado en caliente de lonchas de queso. Las láminas se utilizan con éxito en bajos espesores de entre 25 y 20 μm . Esto ahorra hasta un 20% de material y optimiza los recursos. Al mismo tiempo, la lámina especialmente fina garantiza una mayor eficiencia en la producción, ya que cada rollo de lámina contiene más metros y, por tanto, acorta los tiempos de parada de la línea para el cambio de bobina.

Además, los usuarios experimentan menos residuos de producto y material de envasado al reiniciar la línea. Por último, incorporando más metros por bobina, optimizamos la logística, en su transporte y el almacenamiento.

«Con las láminas ProPeel IWS, extremadamente finas, pero de alto rendimiento, hemos alcanzado la perfección en el llenado en caliente vertical de queso fundido. Estamos orgullosos de poder ofrecer a nuestros clientes una lámina tan fiable», explica **Leif Elenius, director de TQM / desarrollador de productos del Grupo adapa.**

adapa-group.com

¡XAPACK GLOBAL estará en la feria interpack



• **XAPACK GLOBAL, empresa especializada en el diseño y la fabricación de equipos de corte, pesaje, envasado y final de línea, estará presente del 4 al 10 de mayo en Düsseldorf, con motivo de la feria Interpack, en el stand D22 del pabellón 14.**

iXAPACK GLOBAL presentará su última encajadora en Interpack

Evento clave en el que la empresa con sede en el oeste de Francia participa desde hace muchos años, Interpack será la ocasión para iXAPACK GLOBAL de presentar su último modelo de Encajadora. Este equipo, diseñado y fabricado íntegramente por los equipos de la empresa, permite la formación, el llenado y el cierre de envases dentro de un mismo módulo. Concebida para producciones mono o multiformato, la solución se adapta a los distintos tipos de consumibles existentes en el mercado (bandejas, cajas wrap around, expositores, encolados de 4 esquinas, etc.).

Equipada con armarios eléctricos a bordo, la Encajadora ocupa poco espacio y puede alternar los formatos sin cambiar de utillaje. En la salida de la Encajadora, la empresa también ofrece equipos complementarios con la instalación de soluciones

de pesaje/etiquetado, para el control del peso y la eyección de productos fuera de tolerancia.

La Encajadora de iXAPACK GLOBAL se propone desde hace muchos años y es objeto de mejoras continuas, sobre todo en lo que respecta al mantenimiento. La última innovación es que iXAPACK GLOBAL ofrece ahora a sus clientes la posibilidad de disponer de cámaras a bordo en el interior de la máquina, para detectar con rapidez y precisión cualquier avería que pueda surgir. Esta oferta se completa con una tableta de control que permite a los equipos de mantenimiento realizar ajustes lo más cerca posible de las zonas afectadas.

La encajadora iCP es una solución de automatización propuesta por la empresa y está presente en numerosas líneas de producción del sector alimentario y cosmético, en Francia pero también para la exportación, donde la empresa está cada vez más presente, en particular a través de su filial en Estados Unidos. El regreso de Interpack permitirá así a la empresa consolidar su posición internacional y responder a nuevas demandas en esta feria, que no se celebraba desde 2017, debido a Covid.

Controladora de Peso TG3-A

En el stand de la empresa también estará presente un modelo de Controladora de Peso. Equipada con una estructura de acero inoxidable, un programa de estadísticas de alta precisión y una gestión simplificada de las recetas para cambio rápido de formato. Esta solución, necesaria para la inmensa mayoría de la producción, puede integrarse fácilmente en una línea ya existente.

ixapack.com





Fabricación e impresión de cajas a medida

Durante décadas, el embalaje ha sido una parte integral de la industria. La logística moderna se enfrenta cada vez a mayores desafíos, en particular, a la necesidad de reducir los tiempos, costos asociados al embalaje y al envío de productos. Pero con la evolución tecnológica y la creciente demanda de eficiencia y sostenibilidad, es evidente que ha llegado el momento de adoptar un nuevo enfoque. Ante esta realidad, Gaor™ en la Península Ibérica y Latinoamérica junto a Panotec®, líder de la escena del embalaje a medida en más de 70 países de todo el mundo ofrecen soluciones a los múltiples desafíos que se enfrentan las empresas en la actualidad.

Las cajas de cartón producidas por una máquina Panotec están hechas a medida para cada producto, evitando que el producto se mueva y protegiéndolo durante el transporte sin necesidad de insertar rellenos de plástico internos para llenar el espacio vacío

Dentro de estos desafíos, la fabricación e impresión

simultánea de cajas a medida, es una de las soluciones más demandadas por las medianas y grandes empresas.

Bajo el concepto de embalaje on demand, destacaríamos nuestra línea de fabricación e impresión de cajas a medida compuesta por EVO y DI-POD.

EVO está diseñada para reducir y facilitar las operaciones de mantenimiento, bajar al mínimo el nivel de ruido durante el funcionamiento y reducir el volumen.

Es capaz de fabricar más de 4 cajas por minuto e ideal para la producción en lotes o alta flexibilidad (lote 1), haciéndola más compacta que otras máquinas para la producción de cajas.

DI-POD permite imprimir en alta definición y simultáneamente códigos de barras, números, imágenes, símbolos, etiquetas de envío ... en la superficie exterior de las cajas que se están produciendo sin necesidad de dividir el ciclo en varias etapas.





Además, esta versión está equipada con un innovador sistema de autolimpieza automática, evitando así que el operario tenga que detenerse para las habituales operaciones diarias de mantenimiento.

COMERCIO ELECTRÓNICO, EMBALAJE Y LOGÍSTICA

Panotec ha creado una nueva tecnología dedicada al mundo del comercio electrónico, del embalaje y de la logística, la línea OPERA, compacta y totalmente automatizada, permite empaquetar productos individuales o múltiples en pocos segundos.

Está equipada de un sistema de información (web reporting) para el control de los datos de producción y para el cruce de datos (peso, dimensiones) en función de los pedidos procesados.

Funcionamiento de la línea

1. Estación de escaneo y alineamiento de objetos

Los artículos colocados en la línea por el operario o por cinta transportadora, se escanean y miden. El sistema envía las dimensiones del producto a la siguiente estación, donde se fabrica la caja perso-

nalizada. Para optimizar el consumo de cartón, la máquina usa solo 2 anchos continuos para producir la gama completa de formatos de cajas.

2. Estación de producción de cajas

Esta estación produce la caja del tamaño preciso. El diseño especial de la caja y su ingeniería hacen posible lograr un embalaje estable, evitando que los productos se muevan en el interior de las cajas, con el fin de prevenir golpes y daños accidentales. La caja, producida a medida, permite optimizar el consumo de cartón y evitar el uso de rellenos.

3. Estación de configuración del contenido

Los artículos y la factura se colocan automáticamente en el fondo reforzado de la caja.

4. Estación de cierre

La caja se pliega alrededor del contenido por los cuatro lados, independientemente de la forma de los objetos.

gaortm.es





CERES, la solución de paletizado colaborativo con cobots de Yaskawa que permite a empresas de todos los tamaños y sectores aprovechar las ventajas competitivas de la automatización

- La nueva célula de paletizado CERES, de IMASD, cuenta con un sencillo proceso de instalación y configuración, y una adaptabilidad que la hacen perfecta para cualquier tipo de empresa y/o sector.
- IMASD ha confiado en la serie HC de robots colaborativos de Yaskawa para el diseño de una solución capaz de trabajar sin descanso en un entorno industrial, con una durabilidad y fiabilidad garantizadas.

A la hora de llevar a cabo un proceso de automatización industrial, las principales características para tener en cuenta han de ser su rapidez y sencillez de implementación, así como la capacidad de los nuevos procesos productivos de adaptarse a condiciones cambiantes. Dicho en otras palabras, su flexibilidad.

IMASD, empresa especializada en robótica industrial y automatización de procesos industriales, lleva más de 26 años contribuyendo al desarrollo tecnológico del sector. Conscientes de las demandas del mismo, siempre han basado el diseño de sus soluciones de manera que cumplan las necesidades específicas de sus clientes, tanto para las condiciones presentes como futuras.

CERES, paletizado colaborativo para aumentar la productividad

La última y más potente muestra de la apuesta de IMASD por la innovación, la creatividad y la in-

corporación de la tecnología más vanguardista al desarrollo de sus soluciones, es su nueva célula de paletizado CERES.

Tradicionalmente, las empresas más grandes han sido las que se han beneficiado de las ventajas ofrecidas por la automatización, siendo la alta inversión inicial y el coste de mantenimiento barreras de entrada casi insalvables para las pequeñas y medianas empresas, que no solo tenían que competir contra empresas mucho más grandes, sino que debían hacerlo en una clara desventaja.

Sin embargo, el desarrollo de soluciones tecnológicas como los robots colaborativos, o cobots, así como el trabajo de empresas como IMASD, ha propiciado la creación de herramientas como esta célula de paletizado. CERES requiere una inversión inicial mucho más reducida que las soluciones de automatización tradicionales, una sencilla instalación y configuración, y está especialmente diseñada para trabajar en espacios reducidos.



Ha sido lanzada al mercado para poner las ventajas competitivas que aporta la automatización de los procesos productivos en manos de empresas de todos los tamaños y sectores.

Durabilidad, fiabilidad y máxima eficiencia operativa gracias a los motores Yaskawa

Además de las ya mencionadas, como la facilidad de instalación y configuración o el retorno de la inversión, CERES ofrece una serie de ventajas que nacen de la confianza en Yaskawa para su diseño. Se trata de un producto industrial y robusto preparado para aguantar infinidad de ciclos de trabajo sin desgaste, soportar ruidos electromagnéticos, protocolos de limpiezas, vibraciones, temperaturas elevadas, etc.

La célula de paletizado puede encontrarse hasta con tres modelos de robots colaborativos de Yaskawa distintos, montados sobre un bastidor portable preparado para ser desplazado con un simple transpaleta. Cada uno diseñado para responder de manera concreta las necesidades específicas de cada empresa o sector industrial. Así, encontramos tres soluciones de su gama HC (Human Collaborative): HC10DTP, HC20DTP, y HC30PL, compuestas por robots colaborativos con una capacidad de carga de hasta 10, 20 y 30 kg, respectivamente.

Unos cobots capaces de garantizar la seguridad de los operarios que trabajen con ellos sin medidas de protección adicionales, como vallas de seguridad, dependiendo de la evaluación de riesgos; lo que ahorra espacio y costos.

Flexibilidad de adaptación y los mejores accesorios para trabajar aplicaciones en todos los sectores

Gracias a su diseño flexible y adaptable, preparado para ajustar tanto su altura como su giro entre

0° y 90°, o entre 0° y -90°, CERES puede adaptarse a cualquier final de línea existente sin necesidad de modificaciones. Además, incorpora un completo paquete de software totalmente intuitivo para permitir al usuario ser 100% independiente, sin tener en cuenta su formación. De este modo, cualquier operario puede dar de alta nuevos formatos (tanto cúbicos como cilíndricos), configurar mosaicos o definir los perímetros de seguridad. En definitiva, un software de control de máquina sencillo, intuitivo y capaz de controlar el 100% del paletizador en presente y futuro sin tener que depender del servicio técnico.

A la vez, los accesorios diseñados por IMASD para CERES, como los diferentes tipos de garra, la columna telescópica, las mesas de indexado o el almacén de cartón separador, permiten el paletizado de todo tipo de productos, desde cajas a bidones, pasando por packs e incluso, bandejas retractiladas.

El resultado es una solución capaz de trabajar sin descanso, con una durabilidad y fiabilidad garantizadas, ideal para sectores como el de alimentación y bebidas, farmacéutico, entre otros.

yaskawa.es



Robatech hace visible el potencial de ahorro en la aplicación de adhesivo

Bajo el lema «**No necesita mucho. Solo lo correcto.**», Robatech presenta GreenSaver en la feria interpack de **Düsseldorf del 4 al 10 de mayo de 2023**. El nuevo servicio ofrece a los clientes una visión detallada de qué medidas logran el mejor ahorro en el proceso de encolado.

El aumento de los precios de la energía, la creciente escasez de materias primas y los preocupantes cuellos de botella en la cadena de suministro están afectando a las empresas. GreenSaver permite a los usuarios de sistemas de aplicación de adhesivo determinar su potencial de ahorro en el consumo de adhesivo, la aplicación de adhesivo, el consumo de energía y aire comprimido, la seguridad en el lugar de trabajo y la disponibilidad del sistema. El informe de inspección de 8 puntos, tras la inspección in situ, ofrece una visión clara de las medidas eficaces para reducir los costes y mejorar el balance de sostenibilidad.

Robatech también muestra en el stand de la feria componentes eficientes que permiten obtener un pegado seguro de embalajes primarios y secundarios, y al mismo tiempo ahorrar recursos. Con 500 millones y mil millones de ciclos de funcionamiento respectivamente, los cabezales de aplicación SpeedStar Compact y Volta no solo son duraderos, sino que también funcionan sin aire comprimido. La alta frecuencia de conmutación de los cabezales eléctricos permite hacer puntos con Hotmelt. Esto puede reducir el consumo de adhesivo hasta en un 40 %. En combinación con el equipo fusor inteligente Vision y la manguera calefactora total-

mente aislada Performa, se puede lograr un ahorro energético de hasta un 48 % en comparación con componentes similares de la misma categoría.

También en el stand se podrá ver otro producto novedoso, que Robatech anuncia como pequeño, sencillo y fiable. Robatech en la feria interpack 2023, 11 G70.

Robatech optimiza la aplicación industrial de adhesivos en frío y en caliente con sistemas de aplicación de adhesivo sostenibles e innovadores. Desde 1975, Robatech desarrolla y produce elementos de alta calidad como controladores, cabezales de aplicación y sistemas de fusión y dosificación que permiten contar con procesos de encolado más ecológicos, seguros y sencillos. El Grupo Robatech, con sede en la localidad suiza de Muri/AG, está presente en más de 80 países. Más de 670 empleados comprometidos en todo el mundo se encargan de ofrecer un asesoramiento personal y rápido a clientes de los más diversos sectores industriales.

[robatech.com](https://www.robatech.com)

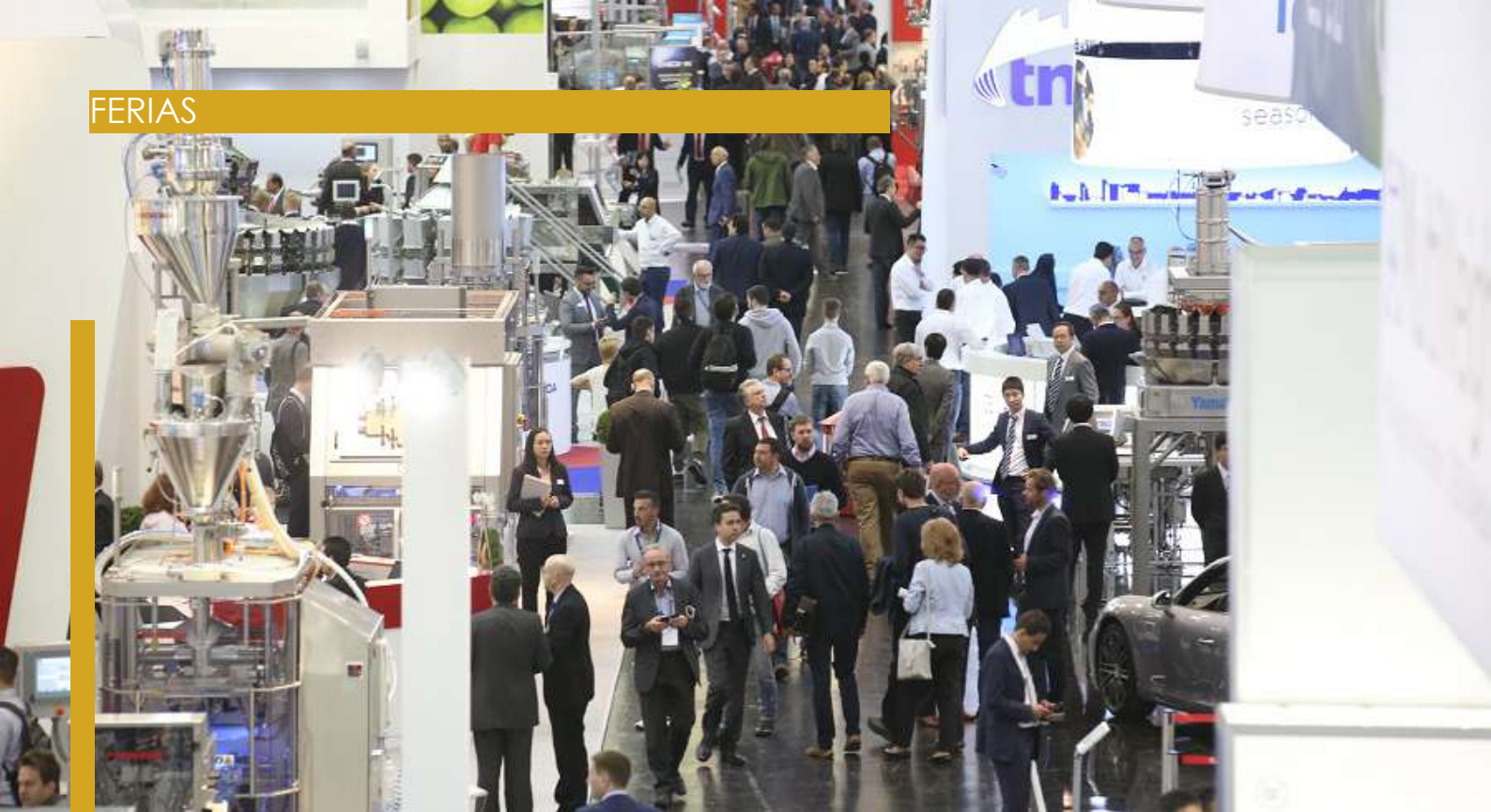
Cónoce el tema de nuestras próximas ediciones de 2023



Solicita nuestro media kit 2023

¡Nos encantará contar contigo!

Escríbenos a info@ide-e.com



interpack 2023: ¡comienza la cuenta atrás!

De la economía circular a la digitalización: en la interpack, los temas candentes de la industria se combinan con las últimas tecnologías e innovaciones. En pocas semanas, la industria mundial del envasado y el procesamiento volverá a reunirse en Düsseldorf.

«**Estamos preparados**», afirma **Thomas Dohse, director de interpack**. «*Todos nuestros expositores y socios están ya listos, y estamos impacientes por ofrecer al sector otra gran edición de la feria*». La interpack es un elemento importante del ciclo de innovación del sector del envasado y de la industria de procesamiento asociada. Tras una pausa de seis años, se expondrán numerosas innovaciones en todos los ámbitos: productos alimenticios, bebidas, dulces, panadería y repostería, productos farmacéuticos, cosméticos, productos no alimenticios y bienes industriales. Dado que los requisitos y las condiciones cambian constantemente, la atención se centrará en las tecnologías digitales y en los productos y procesos sostenibles. «*Percibimos en la industria una determinación muy clara y firme por modelar activamente este proceso de transformación*», prosigue Dohse. Entre el 4 y el 10 de mayo, en los 18 pabellones de exposición repletos, los visitantes podrán disfrutar de numerosos estrenos, además de del fascinante mundo de los envases.

Empresas de todo el mundo

De Europa a Asia, de África a América y Australia: los expositores de la interpack 2023 proceden de los cinco continentes. En total, estarán representa-

dos más de 60 países. Esto hace que la interpack sea el mejor punto de encuentro para conocer a socios y clientes potenciales y para ampliar los negocios internacionales. Los principales países expositores son Alemania, Italia, China, Turquía, India, Países Bajos, Estados Unidos, Francia, España, Suiza y Reino Unido. Las superficies más amplias estarán ocupadas por empresas clave como IMA Industria Macchine, Coesia Group, Syntegon Technology, Marchesini Group, Sollich, Duravant, Aasted ApS, MULTIVAC, OPTIMA packaging group e Ishida Europe Limited. En total, participarán más de 2700 expositores.

Récord de expositores en el sector del envasado

Con **más de 1000 expositores**, el sector del envasado es por sí solo toda una megaferia dentro de la interpack. Nunca antes habían expuesto tantas empresas en los pabellones 7 y 7a, 8a, 9 y 10, que se centran en los medios, materiales y herramientas auxiliares utilizados para el envasado. Aquí se expondrán todos los materiales y productos habituales en el mercado de los envases. Como ámbito interseccional dirigido a todos los grupos objetivo, estos seis pabellones y plantas tienen una relevancia fundamental y reflejan la fuerza innovadora de la industria. En esta zona se presentarán numerosas novedades. Y es que se están moviendo muchas cosas, sobre todo en lo relativo a los materiales sostenibles y a las materias primas renovables. En la feria se podrán ver, por ejemplo, bioplásticos biodegradables o de base biológica, como los fabricados con caña de azúcar, hojas de palma o maíz.

Por otro lado, en los pabellones 8a y 9, además de soluciones de papel, cartón y cartulina, se presentarán nuevos materiales sostenibles en un gran número de variantes centradas en la sostenibilidad. Los envases de plástico, que ostentan la mayor cuota de mercado, siguen teniendo una gran importancia, sobre todo en lo que respecta a la seguridad y a la conservación de los productos. También se presentarán aquí nuevos enfoques dirigidos a hacer realidad la economía circular; por ejemplo, láminas reciclables, soluciones monomateriales, el uso de materiales reciclados o los envases reutilizables. Además, la creciente digitalización de la industria también está propiciando nuevos avances en el sector del envasado. Algunos ejemplos son las etiquetas digitales, los envases inteligentes o los envases con códigos QR.

Cuatro temas candentes que señalan las tendencias

Los avances en el sector del envasado ilustran los temas más candentes para la industria del envasado y el procesamiento y para sus clientes. Las empresas abordan actualmente megatendencias como la sostenibilidad y la digitalización, así como numerosos cambios y retos económicos y ecológicos, pero también políticos y sociales. Todo ello se reflejará en un impulso a la innovación en la interpack de este año.

Uno de los temas principales será la economía circular, un modelo que parece sencillo, pero que lo engloba todo y constituye un gran reto en muchos sentidos. En la era del cambio climático, el objetivo es producir la menor cantidad posible de residuos no reciclables. Este reto viene acompañado de la necesidad de proteger los recursos. En la interpack se presentarán, por ejemplo, soluciones sostenibles de procesamiento y envasado, así como servicios digitales que contribuyen a que los procesos de producción sean eficientes y sostenibles. La atención se centra, entre otras cosas, en la reducción de la huella de carbono de los envases en toda la cadena de valor, en la mejora de la eficiencia energética o en la creciente importancia de los materiales reutilizables, que ayudarán a la industria a hacer un uso óptimo de los recursos.

En cuanto a los procesos de transformación, poco se puede hacer sin las tecnologías digitales. Los big data, la realidad aumentada y el mantenimiento remoto de las máquinas hace tiempo que llegaron a las naves de montaje y a los parques de maquinaria. Por ejemplo, el Fraunhofer-Institut für Verfahrenstechnik und Verpackung ofrecerá información sobre los sistemas de formación digital con

realidad virtual en el VDMA Technology Lounge del pabellón 4. Además, las tecnologías como el Holy Grail 2.0, RFID, NFC o la realidad aumentada también seguirán creciendo en el futuro.

El cuarto tema candente de la interpack es la seguridad de los productos, una de las tareas fundamentales del envasado. En la actualidad, la industria ya contribuye de manera clave a reducir el despilfarro de alimentos. Las tecnologías digitales son fundamentales en este sentido.

Inspiración a través de nuevos eventos especiales

El programa la feria se complementa con numerosas actividades especiales, como el foro de conferencias «Spotlight talks & trends», que constará de siete jornadas temáticas, la interpack Start-up Zone, el stand conjunto de Co-Packing, varias ceremonias de entrega de premios con interesantes innovaciones en materia de envasado, la «SAVE FOOD Highlight Route» con nuevas tendencias en la lucha contra la pérdida y el desperdicio de alimentos en todo el mundo, la promoción de la mujer en «Women in Packaging» y el programa «Late Night» en el estudio de Tightly Packed TV.

«Every part counts» («Cada pieza cuenta») es el lema de components, que se volverá a celebrar en paralelo a la interpack en el pabellón 18. En unos **2400 metros cuadrados, se presentarán piezas de máquinas y accesorios, sistemas de automatización o componentes para materiales de envasado**. Los cerca de 80 expositores ayudan a las empresas del sector del envasado y de la industria de procesos asociada a alcanzar objetivos como el aumento de la eficiencia, el ahorro de recursos o la digitalización.

Redes efectivas: en directo y digitales

Ahora puede encontrar la pareja adecuada para su empresa gracias a interpack Matchmaking. La plataforma de citas para los negocios conecta a los expositores con los visitantes antes, durante y después del evento. De este modo, permite aprovechar al máximo la visita a la feria. Se trata de una herramienta de búsqueda de socios en línea que sugiere a los usuarios posibles contactos que coinciden con sus intereses. Así, permite ahorrar tiempo y aumentar el alcance.

Se aconseja a los visitantes que se registren a tiempo para poder aprovechar todos los servicios. Las entradas están disponibles en interpack.de/tickets



Más de 6.000 profesionales industriales descubrirán en Pick&Pack 2023 la revolución digital y sostenible de la logística, intralogística y packaging

- Del 25 al 27 de abril, la cumbre abordará las tendencias de 2023 en ambos sectores, que están marcadas por las regulaciones climáticas y las tecnologías surgidas para optimizar procesos.
- Firmas líderes como Media Markt, Tetra Pak, Mahou San Miguel, DHL, CAPSA Food, Kellogg, Glovo, Navilens o Argal Alimentación compartirán sus planes de acción en los Congresos que se organizarán en el marco de Pick&Pack

Dentro de un mes, del 25 al 27 de abril, se dará el pistoletazo de salida de la tercera edición de Pick&Pack, el evento boutique de innovación para todos los profesionales de industrias como la alimentación y bebidas, automoción, textil, retail, farmacéutica, cosmética y belleza, o electrónica, que buscan las últimas soluciones en packaging, intralogística y logística. En este sentido, el evento reunirá a más de 6.000 profesionales de todo el país que convertirán Madrid en el mayor punto de encuentro para los actores que forman parte de la cadena de valor del envasado, el picking y la distribución.

Marina Uceda, directora de Pick&Pack, y Ana Fernández, Directora de Publicidad Área Gran Consumo en Publicaciones Alimarket, han compartido las novedades de Pick&Pack 2023, que tendrá lugar en IFEMA Madrid.

Por primera vez, el foro contará con el Summit de Sostenibilidad y Circularidad, que tiene por objetivo explicar detalladamente los cambios que se están implementando en las industrias del packaging, la intralogística y la logística para cumplir con

las nuevas regulaciones europeas y contribuir a la descarbonización.

"La preocupación generalizada por la crisis climática, junto con las normativas comunitarias y los objetivos de 'zero emisiones' de cara a 2050 han provocado que tanto el packaging como la logística tengan que adaptarse a los nuevos requisitos de los consumidores y de las administraciones", destaca Marina Uceda. "Es por este motivo que, en el Summit de Sostenibilidad y Circularidad, vamos a dar respuesta a las dudas surgidas sobre esta cuestión y veremos casos de éxito que servirán de inspiración para el resto de profesionales", añade Uceda.

Del "Smart packaging" a la automatización ordenada: todas las novedades de los Congresos

En el marco de la cumbre, se organizará el Congreso Nacional de Packaging 4.0 que, además de analizar un envasado más sostenible, pondrá el foco en la innovación a partir del "Smart packaging", de ejemplos de metaverso en la industria o de conceptos de negocio que han triunfado y que surgieron del talento emprendedor, como Glovo

Food for Joe o Re-pot market. Igualmente, el Congreso ahondará en la ley sobre etiquetado inclusivo que está trabajando el Gobierno, de la mano del caso de éxito de Kellog y NaviLens, y reflexionará sobre lo que está por venir en packaging este 2023 junto a representantes de Aimplas, Tetra Pak, SP Group, Vichy Catalan Corporation y Antalis Iberia.

hincapié en la tecnología como base de la optimización de toda la línea de distribución a fin de reducir tiempos de espera, ganar competitividad, disminuir el número de emisiones y evitar el deterioro del producto. Representantes de Nestlé, Media Markt, Grupo Choví, Nueva Pescanova, DHL, Bonduelle o Consum, entre muchas otras compañías, revelarán las estrategias que siguen para mejorar sus procesos en clave ibérica e internacional.



Además, Pick&Pack 2023 acogerá por primera vez la jornada técnica de UNO, que tratará los retos y oportunidades actuales de la logística y las tareas pendientes a acometer con el fin de convertir nuestro país en un hub de referencia internacional. A su vez, AERCE también organizará una jornada profesional en el contexto de la cumbre, que girará en torno a la innovación y la sostenibilidad, y que reunirá a compradores de toda España.

Siguiendo con las tendencias, Pick&Pack acogerá el VII Encuentro Alimarket Soluciones de Envasado para Gran Consumo, escenario donde se desvelará la carrera que está haciendo el conjunto de la industria para crear envases sostenibles y circulares. Sergio Barral, Director de Ciencia y Tecnología de Envases y Procesos de Envasado en Mahou San Miguel; María Leiva, SWE Sustainability & Agro Impact Manager en PepsiCo; Estefania Iglesias, directora de sostenibilidad en Capsa Food; o Marc Llor, coordinador de productos curados en el departamento de I+D+i en Argal Alimentación, son algunos de los expertos que explicarán las medidas que están tomando para ajustarse a las nuevas necesidades sostenibles del mercado.

Por otra parte, los asuntos que inquietan a los profesionales industriales vinculados a la intralogística y la logística se debatirán en el European Logistics Summit de la mano de grandes expertos de la talla de María Luisa Romero, directora general de Palibex. Será en este espacio donde se pondrá encima de la mesa la gestión de la automatización tras una digitalización acelerada a causa de la pandemia, el estado del e-commerce después de moderarse este 2023, la nueva sostenibilidad en la cadena de suministro o cómo sacar partido de la última milla, donde los procesos son costosos. A su vez, el X Encuentro Alimarket Logística Gran Consumo, hará

La innovación se cita en Pick&Pack 2023

Junto a la zona congresual, Pick&Pack 2023 congregará a más de 180 firmas expositoras, que mostrarán las últimas soluciones en robótica logística, rastreabilidad, supply chain, etiquetaje y codificación, y embalajes y materiales para packaging. Al mismo tiempo, se darán a conocer tecnologías como la Inteligencia Artificial, blockchain, fabricación aditiva y 3D Printing, IIoT, entre otras. Empresas como MSC, Antalis, DHL, Grupo CTC, LPR, Tetra Pak, Adecco, Carreras, Element Logic, Elopak, Fieldeas, GXO, Jungheinrich, Knaf Industries, Markem-Imaje, Sage, Grupo Sesé, SP Group, Swisslog, System Logistics, Toyota, ULMA, entre muchas otras, presentarán sus innovaciones para automatizar y hacer más sostenibles el packaging, la intralogística y la logística.

Pick&Pack contará también con diferentes actividades de networking en las que encontrar socios, establecer sinergias o crear alianzas, como el Leadership Summit, los Smart Logistics & Packaging Awards 2023, o Startup Forum.

pickpackexpo.com



EXPOSOLIDOS, POLUSOLIDOS y EXPOFLUIDOS 2024 ya tienen el 94% del espacio ocupado

- **Las tres ferias se celebrarán conjuntamente del 6 al 8 de febrero en La Farga de L'Hospitalet (Barcelona)**
- **Nuevos presidentes de los Comités Organizadores.**
- **En 4 semanas se ha ocupado el 94% del espacio disponible**

El evento más importante del sur de Europa sobre tecnología para los procesos industriales se celebrará los días, 6, 7 y 8 de febrero del año 2024 en La Farga de L'Hospitalet, Barcelona. En el certamen coinciden tres ferias para diferenciar las tecnologías que gestionan materiales sólidos, fluidos y la captación y filtración de emisiones. Son:

- EXPOSOLIDOS: Salón internacional de la Tecnología y el Procesamiento de Sólidos
- EXPOFLUIDOS: Salón Internacional de la Tecnología para el Proceso de Fluidos
- POLUSOLIDOS: Salón Internacional de la Tecnología para la Captación y Filtración

Estas son las nuevas imágenes de las tres ferias para la edición del 2024:

Los Comités Organizadores de las tres ferias han elegido nuevos presidentes y vicepresidentes:

Comité Organizador de EXPOSOLIDOS 2024

Josep Maria Capdevila, de CAPERVA. Presidente
Josep F. Sánchez, de COSCOLLOLA ENGINEERING.

Vicepresidente

Miembros del Comité Organizador: <https://exposolidos.com/comite-organizador/>

Comité Organizador de EXPOFLUIDOS 2024

Xavier Miquel, de IBERFLUID. Presidente

Elisabet Rodríguez, de VAK KIMSA. Vicepresidenta
Miembros del Comité Organizador: <http://expofluidos.com/comite-organizador/>

Comité Organizador de POLUSOLIDOS 2024

Miquel Pizarro, de FILTRATEX. Presidente

Francesco Inama, de TAMA IBÉRICA. Vicepresidente

Miembros del Comité Organizador: <https://polusolidos.com/comite-organizador/>



El SIL 2023 ya tiene definidas las principales temáticas del SIL Knowledge

- Las sesiones de contenido abordarán temas de máxima actualidad sobre el sector y han sido agrupados en seis verticales: sostenibilidad; logística y transporte; supply chain; innovación, tecnología y digitalización; ecommerce, última milla y smart mobility; y talento.
- El evento reunirá a 320 speakers, entorno a 91 sesiones, que tendrán lugar a lo largo de las tres jornadas.
- Con la celebración del 25º aniversario, la feria acogerá importantes congresos internacionales como la 39ª edición del Congreso ALACAT, la European Conference & European Research Seminar del CSCMP, el congreso anual de la ELA (European Logistics Association), Eurolog; o la 19ª edición de la MedaLogistics Week.

El Salón Internacional de la Logística (SIL), organizado por el Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB), ya está tomando forma en sus contenidos, tras el anuncio de las temáticas que se abordarán dentro del apartado denominado SIL Knowledge. El CZFB apuesta, en el 25º aniversario del SIL, por un evento basado en potenciar los negocios, los contactos y el conocimiento del mercado, lo que le ha consolidado durante estos años como la feria líder de logística, transporte, intralogística y supply chain del sur de Europa y una de las más importantes a nivel mundial.

Durante la celebración del SIL, los días 7, 8 y 9 de junio, tendrán lugar diferentes encuentros, que facilitará la sinergia entre profesionales para debatir los temas más importantes del sector. Para ello, el CZFB ya ha establecido los contenidos, dividiéndolos en seis bloques: sostenibilidad; logística y transporte; supply chain; innovación, tecnología y digitalización; ecommerce, última milla y smart mobility; y talento.

Tres días de logística, transporte y supply chain

A lo largo de las tres jornadas, el SIL Knowledge contará con la participación de 320 speakers repartidos en 91 sesiones distintas.

El primer día, la Feria abrirá con una extensa jornada técnica que hablará sobre la «Excelencia en logística y transporte: la digitalización e innovación en la logística y el transporte», donde se presentarán a los asistentes estudios relativos a la competitividad del sector en España y las Comunidades Autónomas, y sobre la transformación digital de la logística. Esto se complementará con dos charlas tituladas "**presente y futuro de la carga aérea**" y "**Supply Chain Tech**". En la misma jornada, también se podrán disfrutar de temáticas como la logística disruptiva y el impacto de las tecnologías digitales innovadoras (5G, IA, Machine Learning, IoT...), Smart Logistics, o la nueva regulación de las ZBE con la visión de los usuarios y administraciones de diferentes comunidades, entre otras.

"Uno de los temas más actuales es la llegada de la industria 4.0; el sector se encuentra en un momento de auge, donde el Big Data, la Inteligencia Artificial o el blockchain están influyendo en la mejora de los procesos logísticos. Asimismo, también daremos voz a las demandas que exige la sociedad por un mayor compromiso medioambiental para cumplir con los ODS de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas, que potencian una logística verde que se está afianzando como una alternativa de futuro".

Blanca Sorigué, directora general del CZFB y del SIL.

En lo que respecta al 8 de junio, las sesiones se seguirán realizando a distintas horas a lo largo del día. Algunas de ellas versarán sobre **"Corredores digitales: casos de éxito"**, **"Estudio FERRMED sobre la optimización del tráfico y la transferencia modal en la UE"** o **"Logística y automatización 4.0: casos de uso y tendencias de futuro"**. Durante esta misma jornada, también tendrá lugar la 15th MedPorts & Shipping Summit, una conferencia creada como plataforma para dar una mayor promoción del Mediterráneo como nodo estratégico del transporte marítimo mundial.

Para el último día, los expertos, asistentes y visitantes, volverán a disfrutar de un gran número de encuentros, con títulos como **"Incubadora Logística 4.0 del CZFB. Casos de éxito"**, **"Transformación Digital en el transporte marítimo y terrestre"**, **"¿Caos o resiliencia logística? Análisis del cambio de paradigma"**, o **"Gestión del Talento"**, que intentará dar luz a los nuevos retos que se enfrenta el mercado laboral con la demanda de los nuevos perfiles. Además, el viernes también tendrá lugar un evento especial que recalcará las habilidades de networking, tanto en los negocios a nivel general como en la logística a nivel particular.

"Nos estamos acercando a un momento clave para el sector logístico y del transporte con la organización del 25º aniversario del SIL. Este se ha convertido en el evento más importante para muchas regiones, y el CZFB, como organizador, ha trabajado arduamente para disponer de un panel de contenidos y profesionales que esté a la altura", afirma el **delegado especial del estado en el CZFB y presidente del SIL, Pere Navarro**. El delegado añade que *"la participación de otras organizaciones internacionales, como ALACAT, CSCMP o ASCAME, le otorga un gran impulso al Salón, proporcionando beneficios tanto a los expertos como al sector a nivel mundial"*.

Por su lado, **Blanca Sorigué, directora general del CZFB y del SIL**, asegura que *"uno de los temas más actuales es la llegada de la industria 4.0; el sector*

se encuentra en un momento de auge, donde el Big Data, la Inteligencia Artificial o el blockchain están influyendo en la mejora de los procesos logísticos. Asimismo, también daremos voz a las demandas que exige la sociedad por un mayor compromiso medioambiental para cumplir con los ODS de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas, que potencian una logística verde que se está afianzando como una alternativa de futuro".

En la última edición asistieron más de 12.000 personas, de 81 países y de 650 empresas, realizando cerca de 7.000 contactos de networking. Para poder inscribirse como visitante o participante, el SIL dispone de una [página web](#) con información completa del evento.

Apoyo de organizaciones internacionales

El **SIL** sigue disponiendo de un carácter significativamente internacionalidad y esta edición también acogerá importantísimos encuentros internacionales. Así, dentro del marco del SIL tendrá lugar la 39ª edición del **Congreso ALACAT**, el mayor congreso que se celebra en América Latina, con el acuerdo entre CZFB y la Federación de Asociaciones Nacionales de Agentes de Carga y Operadores Logísticos Internacionales de América Latina (ALACAT). También, se producirá la **European Conference & European Research Seminar**, organizada anualmente por el CSCMP (Council Supply Chain Management Professionals); el **EUROLOG**, congreso anual de la ELA (European Logistics Association); y la 19ª edición de la Semana de Logística y Transporte en el Mediterráneo (**MedaLogistics Week**), creado conjuntamente por la Asociación de Cámaras de Comercio e Industria del Mediterráneo (ASCAME) y el Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB), con la colaboración de la Cámara de Comercio de Barcelona y la MedPorts Association.

silbcn.com



La industria enológica, oleícola y cervecera reúne a 28.496 visitantes en Feria de Zaragoza

- ENOMAQ 23, junto al resto de salones, han respondido a las expectativas generadas. La calidad del visitante profesional, sumado al excelente ambiente de tecnología, conocimiento y negocio ha sido la tónica general de esta cita.
- Los certámenes de maquinaria y equipamiento para las bodegas, las almazaras y el sector cervecero han acogido más de 30 jornadas técnicas y han recibido a numerosos alumnos de centros de formación.
- Además de la presentación de novedades técnicas, ha destacado especialmente la internacionalidad de las firmas expositoras y las 50 delegaciones comerciales de diferentes países productores.

ENOMAQ, OLEOMAQ, TECNOVID, OLEOTEC, EBEER cierran cuatro días de intensa actividad dedicada a mostrar las últimas tendencias en maquinaria, equipos y tecnología aplicada a la industria de los sectores del vino, el aceite y la cerveza. Feria de Zaragoza hace un balance muy positivo de la edición número 23, la edición del reencuentro, dado que la cita no se celebraba desde 2019 debido a la pandemia. Y es que durante estas cuatro jornadas han pasado más de 28.000 visitantes profesionales por los cinco pabellones habilitados para acoger la oferta expositiva sectorial más importante de la península ibérica.

"El trabajo de nuestra institución, después de cuatro años tras la pandemia, ha buscado concentrar oferta y demanda, así como dar visibilidad a los sectores representados", ha puesto de manifiesto el director general de Feria de Zaragoza, Rogelio Cuairán. Especialmente destacable es "la calidad del visitante, así como las sinergias existentes entre los tres sectores. Por otra parte, hemos conseguido apoyar a las empresas para desarrollar su negocio y queremos trabajar en la mejora de nuestro modelo, ya que buscamos la mejora continua de nuestra propuesta de valor. Somos un instrumento

al servicio de estos sectores profesionales", según ha valorado Cuairán.

Esta afluencia de profesionales de los sectores del vino, el aceite y la cerveza ha supuesto, además, un importante impacto para la ciudad de Zaragoza y Aragón, lo que sirve de revulsivo para la economía y el desarrollo de muchos otros sectores, han apuntado desde Feria de Zaragoza. Y es que ENOMAQ y el resto de salones, trabajan cada día para ser un referente profesional en Europa.

Regresar después de cuatro años con una asistencia de **1.059 marcas**, procedentes de **20 países y de los cinco continentes**, ya había sido reconocido como un éxito, pero tras estos cuatro días repletos de reuniones estratégicas, encuentros y misiones comerciales de alto nivel, desde Feria de Zaragoza valoran de manera muy positiva el desarrollo de estos cinco certámenes que se celebran de manera simultánea ocupando cinco pabellones y una superficie de más de **50.000 metros cuadrados**. Independientemente a ello, el comité organizador ya está analizando todas las posibilidades que Feria de Zaragoza ofrecerá en 2025.

Reuniones comerciales internacionales

Precisamente para estrechar vínculos comerciales, estos días se han reunido en ENOMAQ **más de 50 delegaciones comerciales procedentes de países como Israel, Líbano, Marruecos, Túnez, Turquía, Grecia o Sudáfrica**. Se trata de unos encuentros que posicionan a Feria de Zaragoza como foco de apertura a nuevos mercados internacionales.

Esta **participación tan destacada y de alto nivel** "nos permite situar a Feria de Zaragoza en el centro de los intereses comerciales de los tres sectores y convertir a esta cita en una de las más importantes en toda Europa, un certamen muy consolidado que el sector estaba esperando con muchas ganas", ha señalado el director general de la entidad.

Otro aspecto muy relevante de estos días ha sido **el programa de catas** que estos días se ha podido disfrutar en el certamen. Organizadas por FEAE, AETCM, ESCYM, MERCACEI, estas degustaciones se han convertido en un **gran atractivo del certamen** ya que son una excelente manera de abrir contacto y estrechar vínculos comerciales. Este año se ha contado con un espacio exclusivo para catas guiadas y maridadas de cervezas, así como de una selección de los mejores AOVE. Del mismo modo, el sector vinícola ha contado con un espacio de catas profesionales, el rincón del enólogo, en el que han catado vinos tostados de Galicia, cavas y los vinos ganadores de su categoría del concurso Vinespaña.

La calidad del público profesional ha sido la tónica general de las cuatro jornadas que cierran también un ambicioso programa completado con más de 30 actividades en el que ha quedado patente el alto componente de investigación e innovación con el que volvía esta cita. El programa técnico ha finalizado hoy con dos conferencias en las que se ha abordado la tecnología innovadora y la nueva agricultura del futuro. Además, la jornada de cierre de hoy viernes ha sido escenario para la Asamblea general extraordinaria del Clúster Aragonés de los medios de producción agrícolas y ganaderos (CAMPAG).

ENOMAQ, OLEOMAQ, TECNOVID, OLEOTEC, EBEER, unos salones profesionales de reconocido prestigio que abrirán de nuevo sus puertas, con muchas novedades, en 2025, lo cual será nuevamente un fiel reflejo de la importancia de estos cultivos y productos especiales en la península ibérica.

enomaq-2023





“No es posible un mundo sin plástico, así que hagámoslo sostenible y circular”

Entrevista a Bernd Roegele, presidente de Equiplast 2023

Del 30 de mayo al 2 de junio vuelve Equiplast, el Encuentro Internacional del Plástico y el Caucho que organiza Fira de Barcelona y que tendrá lugar simultáneamente con Expoquimia y Eurosurf. Hay buenas expectativas en torno a esta cita industrial que reunirá soluciones y procesos de las empresas transformadoras de plástico para dar respuesta a nuevos retos vinculados a la economía circular, la transferencia tecnológica y la digitalización. Hablamos con **Bernd Roegele presidente del Comité Organizador de Equiplast desde 2014**, sobre el evento y el contexto en el que se celebrará la feria, así como de la oferta y actividades que hallarán los profesionales del sector y de industrias usuarias.

Equiplast 2023 será la cuarta edición que usted preside. Ha pasado tan solo un año y medio desde la última convocatoria celebrada en septiembre de 2021 en plena pandemia. ¿Cómo será la feria que están preparando para este mes de mayo?

Celebrar la convocatoria en septiembre de 2021 fue todo un reto. Fue la primera feria de plástico desde el inicio de la pandemia y supuso un gran logro teniendo en cuenta las circunstancias de aquel momento.

Respecto al evento que estamos preparando para este año, creo que estamos haciendo una gran labor arropados por las empresas y entidades del comité organizador, por el nuevo equipo de Fira de Barcelona y por la buena respuesta que estamos viendo por parte del sector. Las previsiones son buenas puesto que **esperamos la participación de 220 expositores de 12 países y reunir más de 19.000 profesionales**. Junto a esta oferta comercial, el visitante encontrará también la de Expoquimia y Eurosurf, salones con los que volvemos a coincidir y

con los que tenemos importantes sinergias. En conjunto, habrá más de **450 empresas con stand y más de 800 marcas representadas en 21.000m2 netos**, esto es, el pabellón 3 del recinto de Gran Vía estará al 100% de su capacidad. ¡Un éxito!

Lleva once años al frente del comité organizador de Equiplast. ¿Qué balance hace de este periodo?

¿Once años ya? Cierto, recuerdo aquel mes de mayo de 2012 cuando se me ofreció la presidencia del comité organizador. ¡Fue todo un honor! Si he de hacer balance, tengo que decir que han sido años intensos, años complejos, años de ilusión, de nervios, años de toma de decisiones difíciles y años de satisfacción, sobre todo por el apoyo recibido por los demás miembros del comité y por el equipo de Fira de Barcelona. La verdad es que me han tocado ediciones complicadas (2014 salida de la crisis económica, 2017 el Procés, 2020/21 Covid-19), pero **aquí estamos y seguimos luchando y apostando por Equiplast, como el encuentro de referencia para nuestro sector en España**.

¿Considera que es muy diferente el sector del plástico de ahora al de entonces?

El sector del plástico está en constante evolución para aportar a la industria soluciones a nuevas necesidades y, en este sentido, desarrolla aplicaciones para una producción más sostenible y adaptada a los tiempos que corren. Respondiendo directamente a la pregunta, el sector del plástico no es muy diferente ahora al de hace 12 años, pero **se mueve, investiga y desarrolla nuevos procesos** en los que conviven las materias primas y la maquinaria de transformación siempre enfocados a la economía circular y esto lo veremos en Equiplast.

*El sector del plástico no es muy diferente ahora al de hace 12 años, pero **se mueve, investiga y desarrolla nuevos procesos** en los que conviven las materias primas y la maquinaria de transformación siempre enfocados a la economía circular y esto lo veremos en Equiplast.*

A pesar de todos los esfuerzos llevados a cabo por el sector del plástico para ser más sostenible y respetuoso con el medio ambiente, una de las mayores dificultades es hacer frente a la demonizada imagen pública del plástico trasladada también al marco regulatorio. ¿Qué más pueden hacer las empresas del sector para dar la vuelta a esta situación?

Las empresas del sector están trabajando desde hace años para revertir esta situación. Junto con la industria química se están desarrollando plásticos más sostenibles y los fabricantes de maquinaria adaptando los procesos de producción para estos materiales. **Existen cada vez más aplicaciones para producir piezas de plástico con mayor contenido de material reciclado.** Somos parte activa de la economía circular y muchas empresas colaboran con instituciones como la Fundación Ellen MacArthur, que fue creada ya en 2010. Asimismo, incorporamos tecnologías propias de la industria 4.0 para optimizar los procesos, generando menos residuos y aumentando la eficiencia energética.

Como complemento de la oferta comercial, ¿qué otras actividades habrá en Equiplast?

Contaremos con la exposición Rethinking Plastics en la que se podrán ver y tocar diferentes artículos fabricados con plásticos reciclados, biodegradables o procedentes de fuentes renovables. Con esta muestra plasmamos el compromiso de nuestra industria con el medioambiente. Llevamos años trabajando para que el plástico no se convierta nunca en residuo, sino que se sea de nuevo materia prima para diferentes usos. Asimismo, en el apartado más formativo inauguramos junto a Expoquimia el programa "Best in class" a través del cual daremos voz a casos de éxito de diferentes industrias usuarias de soluciones, equipos y tecnología del plástico o de la química que han implementado proyectos innovadores en el campo de la economía circular, la digitalización o la transferencia tecnológica. Y contaremos también con las Jornadas Eurocar, junto a Eurosurf, específicas para el sector de la automoción.

¿Qué puede aportar esta edición de la feria a las empresas y profesionales del sector del plástico?

Equiplast es la cita ferial de referencia para el sector español del plástico. Es nuestro espacio de encuentro, para promover ventas y negocios, hacer contactos comerciales, pero también para trasladar los temas de debate sectorial y generar conocimiento compartido. El momento actual, complejo por diferentes derivadas que inciden en nuestra industria ya sea por cambios tecnológicos, normativos, energéticos o económicos necesita un Equiplast con un enfoque muy práctico que permita a nuestros visitantes explorar, seleccionar y adquirir las mejores soluciones en materiales plásticos, así como maquinaria y tecnología de proceso y transformación para afrontar con éxito los retos que vienen, en especial los medioambientales. Estoy convencido que Equiplast 2023 aportará un nuevo impulso a nuestro sector.

Ya, por último, ¿cómo vislumbra el futuro del sector del plástico?

Con optimismo. No podemos imaginar un mundo sin plástico. No hay sustituto en la actualidad. Pero tenemos que ser respetuosos con el medio ambiente, reducir la cantidad en medida de lo posible y sobre todo retirar y reciclar y apostar por su circularidad.

equiplast.com



Packaging Cluster participa en la 3ª edición de Pick&Pack con un stand colaborativo y el Congreso Nacional de Packaging 4.0

- Del 25 al 27 de abril, IFEMA Madrid acogerá la tercera edición de Pick & Pack, el “evento boutique” de innovación en el ámbito del packaging y la intralogística
- El Clúster del Packaging organizará por tercer año consecutivo el Congreso Nacional de Packaging 4.0, con 40 speakers confirmados
- En esta nueva edición, el clúster ha coordinado un stand colaborativo con varios miembros asociados a la entidad en el espacio de la feria

Vuelve [Pick&Pack](#), el evento boutique que reunirá a **más de 6.000 profesionales** que buscan las últimas soluciones en packaging y logística, del 25 al 27 de abril, en IFEMA Madrid. En esta tercera edición, el Packaging Cluster, entidad que representa al sector del envase y el embalaje en Cataluña, participará con un stand conjunto con 7 empresas asociadas y con la co-organización del [Congreso Nacional de Packaging 4.0](#).

En menos de un mes, Pick&Pack ofrecerá cuatro congresos, dos especializados en packaging y dos en logística: el **European Logistics Summit 2023**, el **Congreso Nacional de Packaging 4.0**, la **X Edición del Encuentro Alimarket Logística Gran Consumo** y el VII Encuentro Alimarket Soluciones de Envasado para Gran Consumo. Una oferta de contenidos que, como así indican desde [Nebext](#) – organizadores del evento –, dará respuesta a las nuevas necesidades de la industria, poniendo foco en la innovación a través de la digitalización, la sostenibilidad de los nuevos materiales y la economía circular; junto a una **zona expositiva de más de 12.000m²** en la que participaran las **empresas más innovadoras y más de 160 expertos internacionales**. También se celebrarán los [Smart & Logistics Packaging Awards](#), unos galardones que reconocen el trabajo,

liderazgo y transformación de aquellas empresas que apuestan por la innovación en el embalaje y la logística.

Estand conjunto del Packaging Cluster

El Clúster del Packaging ha diseñado un espacio compartido con 7 miembros asociados a la entidad, que estará ubicado en el pasillo central del recinto ferial, frente al área de conferencias. El stand es el número D433 y será un espacio de colaboración e innovación en el marco del clúster, junto a los más de [180 expositores confirmados](#).

Las empresas que formarán parte del stand conjunto son: [Industrias Plásticas Triana](#) (diseñadores y fabricantes de envases plásticos para sector alimentario, farmacéutico y cosmético), [J2 Servid](#) (proveedor de embalajes para la exportación de mercancías), [Inka Palet](#) (fabricantes de palets, contenedores y complementos de embalaje para transporte), [Lecta](#) (fabricantes y distribuidores de papel para etiquetas y packaging flexible, e impresión comercial), [Buergofol](#) (desarrolladores y fabricantes de film para envase flexible para diversos sectores), y [Prime Label](#) (grupo de fabricantes de etiquetas).

Pick and Pack ofrece una zona expositiva de más de 12.000m² en la que participaran las empresas más innovadoras y más de 160 expertos internacionales.

El Congreso Nacional de Packaging 4.0 contará con 40 speakers

El primer día de feria, el 25 de abril, tendrá lugar en el Auditorio 2 el [Congreso Nacional de Packaging 4.0](#), co-organizado por el Packaging Cluster. El congreso aportará una nueva visión a la industria del packaging, con una agenda específica y 40 ponentes expertos invitados.

La primera ponencia estará protagonizada por Àlex Brossa Enrique, Cluster Manager del Packaging Cluster, en la que [explicará en qué punto se encuentra el sector del envase y embalaje](#), con la cuantificación del sector. Seguidamente, Laura Peregrin Emparanza, Head of Packaging de VMLYR, dará las claves para mejorar la innovación de tu producto considerando la sostenibilidad: [Think out of the Box, innovamos en el packaging](#).

Víctor Borrás García, Responsable de Marketing de Knauf Industries España, moderará la [mesa redonda sobre Packaging Inclusivo](#), con los invitados/as Francisca Rigo Pons (Responsable del área de desarrollo tecnológico de Ceapat-Imsero), Amparo Lobato (Kellogg España), Ferran Boadas (Responsable de Asesoría Jurídica y Public Affairs de AE-COC) y Javier Pita (CEO de Navliens).

Hablaremos de [Smart Packaging y personalización](#) a la cabeza de Adrià Llacuna, Project Director de Market AAD, con David Matamala, Responsable de Marketing Estratégico de Faca Packaging; Andrés López Canto, Director Técnico/Operaciones de Laboratorios Berioska; Marta Iniesta, Marketing Manager de Trebol Group; e Ismael Rivera Navas, South Europe Solutions Sales Manager de Markem Imaje.

Las ponencias de la mañana finalizarán con una masterclass sobre el [Metaverso y su aplicación al mundo del packaging y el Retail](#), con una mesa redonda encabezada por Àlex González Fabregas, Market Analyst del Packaging Cluster. Participa: Aitor Vidal, CMO de Onirix; David Perez Villar, COO

de Union Avatars; Camil Castellà Valls, Socio Fundador de Aktiva Design; y Alekos Martinez, CEO de Veris Behavior.

Después, Núria Renom, Vice President Sack & Kraff de Billerud, liderará el debate sobre "[¿Qué es un packaging sostenible?](#)", con speakers como Santiago Tesi, Marketing & Innovation Director de Lecta; Carlos Monerris, Director de Transferencia Tecnológica y Mercado de ITENE; Albert Negre, Director de Buergofol Ibérica; y Sofía Garín Martínez, Project Manager de Inèdit.

De 16.30h a 17.30h, se llevará a cabo la mesa redonda sobre [¿Adaptación al cambio o abismo?](#) con Montse Castillo Malivern, CEO de Repaq, como conductora. Participarán en esta importante charla Martina Font Olivé, Presidenta del Packaging Cluster; Víctor Borrás García, Responsable de Marketing de Knauf Industries España; y Pere Coll, R&D Manager de Enplater Group.

Para cerrar el día, conoceremos de primera mano varias [startups](#) y corporaciones que están revolucionando el panorama del envase y el embalaje: Glovo, con Víctor Enciso Fernández; Areas, con Cristina Alonso; Food for Jose, con su CEO Josep Casas; y Re-pot Market, con el también CEO Alejandro Roset Cardona. La sesión estará moderada por Itziar Ortega, de Eatable Adventures.

Finalmente, el 27 de abril, de 15.30h a 16.30h, se reunirán varios expertos y expertas para reflexionar sobre las [tendencias y novedades de packaging para el 2023 entorno a la sostenibilidad](#). Belén García, Directora de Packnet, conducirá a: Lola Gómez Jiménez, Técnico en I+D+i de Packaging en Aimplas; Julio Lequerica González, Sustainability Transformation Manager de Tetra Pak; Francisco Manuel Muriel Cabello, Director de Calidad & I+D de SP Group; Enrique Rodríguez, Delegado Comercial de Vichy Catalan Corporation; Dolores Monterrubio Media, Product Manager de Packaging y responsable de proyectos de sostenibilidad de Antalis Iberia.

Triana
PACKAGING FOR FOOD,
PHARMA AND COSMETICS



INKA
P A L E T

LECTA

BUERGO.FOL
OUR QUALITY - YOUR SUCCESS

elmeo

ACK
LOGIC

PACKAGING
CLUSTER

El Congreso Nacional de Packaging 4.0 contará con 40 speakers

El primer día de feria, el 25 de abril, tendrá lugar en el Auditorio 2 el Congreso Nacional de Packaging 4.0, co-organizado por el Packaging Cluster. El congreso aportará una nueva visión a la industria del packaging, con una agenda específica y 40 ponentes expertos invitados.

La primera ponencia estará protagonizada por Àlex Brossa Enrique, Cluster Manager del Packaging Cluster, en la que explicará en qué punto se encuentra el sector del envase y embalaje, con la cuantificación del sector. Seguidamente, Laura Pe-regrin Emparanza, Head of Packaging de VMLYR, dará las claves para mejorar la innovación de tu producto considerando la sostenibilidad: Think out of the Box, innovamos en el packaging.

Víctor Borrás García, Responsable de Marketing de Knauf Industries España, moderará la mesa redonda sobre Packaging Inclusivo, con los invitados/as Francisca Rigo Pons (Responsable del área de desarrollo tecnológico de Ceapat-Imsero), Amparo Lobato (Kellogg España), Ferran Boadas (Responsable de Asesoría Jurídica y Public Affairs de AE-COC) y Javier Pita (CEO de Navliens).

Hablaremos de Smart Packaging y personalización a la cabeza de Adrià Llacuna, Project Director de Market AAD, con David Matamala, Responsable de Marketing Estratégico de Faca Packaging; Andrés López Canto, Director Técnico/Operaciones

de Laboratorios Berioska; Marta Iniesta, Marketing Manager de Trebol Group; e Ismael Rivera Navas, South Europe Solutions Sales Manager de Markem Imaje.

Las ponencias de la mañana finalizarán con una masterclass sobre el Metaverso y su aplicación al mundo del packaging y el Retail, con una mesa redonda encabezada por Àlex González Fabregas, Market Analyst del Packaging Cluster. Participa: Aitor Vidal, CMO de Onirix; David Perez Villar, COO de Union Avatars; Camil Castellà Valls, Socio Fundador de Aktiva Design; y Alekos Martinez, CEO de Veris Behavior.

Después, Núria Renom, Vice President Sack & Kraft de Billerud, liderará el debate sobre "¿Qué es un packaging sostenible?", con speakers como Santiago Tesi, Marketing & Innovation Director de Lecta; Carlos Moneris, Director de Transferencia Tecnológica y Mercado de ITENE; Albert Negre, Director de Buergofol Ibérica; y Sofía Garín Martínez, Project Manager de Inèdit.

De 16.30h a 17.30h, se llevará a cabo la mesa redonda sobre ¿Adaptación al cambio o abismo? con Montse Castillo Malivern, CEO de Repaq, como conductora. Participarán en esta importante charla Martina Font Olivé, Presidenta del Packaging Cluster; Víctor Borrás García, Responsable de Marketing de Knauf Industries España; y Pere Coll, R&D Manager de Enplater Group.

En esta tercera edición, el Packaging Cluster, entidad que representa al sector del envase y el embalaje en Cataluña, participará con un stand conjunto con 7 empresas asociadas y con la co-organización del Congreso Nacional de Packaging 4.0.

Para cerrar el día, conoceremos de primera mano varias startups y corporaciones que están revolucionando el panorama del envase y el embalaje: Glovo, con Víctor Enciso Fernández; Areas, con Cristina Alonso; Food for Jose, con su CEO Josep Casas; y Re-pot Market, con el también CEO Alejandro Roset Cardona. La sesión estará moderada por Itziar Ortega, de Eatable Adventures.

Finalmente, el 27 de abril, de 15.30h a 16.30h, se reunirán varios expertos y expertas para reflexionar sobre las tendencias y novedades de packaging para el 2023 entorno a la sostenibilidad. Belén García, Directora de Packnet, conducirá a: Lola Gómez Jiménez, Técnico en I+D+i de Packaging en Aimplas; Julio Lequerica González, Sustainability Transformation Manager de Tetra Pak; Francisco Manuel Muriel Cabello, Director de Calidad & I+D de SP Group; Enrique Rodríguez, Delegado Comercial de Vichy Catalan Corporation; Dolores Monterrubio Media, Product Manager de Packaging y responsable de proyectos de sostenibilidad de Antalis Iberia.

Presentación oficial de Pick&Pack 2023: el 27 de marzo

El pasado lunes 27 de marzo se presentaba en el Hotel NH Collection Madrid Eurobuilding, la tercera edición de Pick&Pack ante los medios de comunicación, con Marina Uceda, directora de Pick&Pack; Ana Fernández, Directora de Publicidad Área Gran Consumo en Publicaciones Alimarket; y Albert Planas, director general de NEBEXT, empresa organizadora.

Como así se indicó durante la rueda de prensa, el Congreso Nacional de Packaging 4.0 contará con 40 ponentes, 7 mesas redondas y 1 keynote speaker, que charlarán sobre temas de actualidad

relacionados con sostenibilidad, legislación, tendencias e innovación, Smart packaging, startups, metaverso o packaging inclusivo.

Tercera edición del evento boutique

La [primera edición de Pick&Pack](#) se celebró en Barcelona con 7.000 congresistas, 150 expositores y un impacto económico de 11 millones de euros. El Packaging Cluster fue partner estratégico del nuevo punto de encuentro para el sector con la coordinación de 180 speakers en el Congreso Nacional de Packaging 4.0 y la participación activa de la agenda del evento. A pesar de la pandemia, Pick&Pack celebró una segunda edición del 8 al 10 de febrero en IFEMA Madrid, demostrando así la resiliencia del sector. El clúster participó como expositor único y [co-organizó el Congreso Nacional de Packaging 4.0](#), donde se presentó contenido como el estudio de mercado realizado junto a KID'S Cluster y Connociam: [El packaging como experiencia: tendencias para conectar con el público Kids & Families](#).

En esta tercera edición, la entidad clúster da un paso más y propone un espacio de colaboración entre varios miembros asociados en la zona expositiva de la feria. Así, muestra su apoyo en la continuidad del espacio de encuentro Pick&Pack. ¡Nos vemos del 25 al 27 de abril en IFEMA Madrid, en el stand D433!

packagingcluster.com



Comienza la cuenta atrás para el mayor evento sobre reciclaje de plásticos en España

El 2º Congreso Nacional de Reciclado de Plásticos coincidirá con la celebración del Día Mundial del Reciclaje para destacar el trabajo desarrollado por las empresas del sector, que han situado a España como segundo país de la Unión Europea en ratio de reciclaje.

Quedan menos de 30 días para que dé comienzo el 2º Congreso Nacional de Reciclado de Plásticos en Madrid. Este evento, que organiza la Asociación Nacional de Recicladores de Plástico (ANARPLA), tendrá lugar el **próximo 17 de mayo en el Auditorio del Cívitas Metropolitano** y contará con algunos de los mayores expertos nacionales e internacionales sobre la transformación mecánica de este residuo estratégico en una materia prima secundaria clave para el desarrollo de la economía circular en Europa.

ANARPLA ha vuelto a hacer coincidir la celebración del congreso con el Día Mundial del Reciclaje para poner en valor el trabajo desarrollado por las empresas del sector, que han posicionado a España como el país con mayor capacidad de reciclado de plásticos por habitante de Europa y uno de los cinco estados europeos –junto a Alemania, Italia, Reino Unido y Francia– cuya capacidad de reciclaje supone un 67% del total del continente.

El reciclaje de plásticos en España ha logrado que en 2021 se haya superado la barrera de los 2 millones de toneladas de CO2 ahorradas por sustitución de la materia prima de plástico virgen. Concreta-

mente, el pasado año se consiguió un ahorro de 2.111.774 toneladas de emisiones de CO2 gracias al reciclaje de plásticos, que equivale a las mismas emisiones que generarían 2.285.470 automóviles que recorriesen 12.000 km al año.

PRIMERAS CIFRAS

Las primeras cifras dadas a conocer por la organización ya superan los registros alcanzados en el pasado congreso, cuando todavía resta algo más de un mes para poder inscribirse. Así sucede con el número de participantes registrados, con una cifra superior a los 250, y con los patrocinadores del evento, entre los que destacan los Gold Sponsor, que se han duplicado, pasando de cuatro a ocho (Eslava Plásticos, Green World Compounding, Inserplasa, Paulowsky, Pellenc ST, PreZero, Sintac y Tran Sabater).

En esta segunda edición, ponentes nacionales e internacionales de primer nivel analizarán la situación actual y futura de la cadena de valor del plástico y los aspectos críticos para el impulso del sector del reciclaje de plásticos, tales como el impacto de las nuevas normativas (el Real Decreto de envases y residuos de envases, la Ley de residuos y suelos contaminados para una economía circular, el fin de la condición de residuo, contenido en reciclado obligatorio, los nuevos impuestos,...), la situación del mercado de plástico reciclado en España y en Europa, las nuevas tecnologías en materia de reciclaje de plásticos o las ayudas a la inversión.

El reciclaje de plásticos en España ha logrado que en 2021 se haya superado la barrera de los 2 millones de toneladas de CO2 ahorradas por sustitución de la materia prima de plástico virgen.

El evento organizado por ANARPLA también ofrece una oportunidad única para entablar nuevas relaciones comerciales y fomentar el intercambio de conocimientos, por lo que se espera que en este mes que resta para el inicio del congreso la participación se acerque a las 400 plazas, que es el aforo máximo del Auditorio del Cívitas Metropolitano.

TESTIMONIOS

«La industria de reciclado de plásticos ha posicionado a nuestro país a la cabeza de Europa en la circularidad de este material. Por segundo año, ANARPLA organiza este Congreso que ya se ha convertido en un imprescindible para la cadena de valor, los principales agentes analizarán y debatirán abiertamente sobre la circularidad de este material, situación actual y retos futuros». **Óscar Hernández Basanta, director general de Anarpla.**

«El sector de reciclado de plástico está continuamente adaptando su tecnología y capacidad de producción a las nuevas necesidades del mercado transformador de plástico. Ello ha contribuido decisivamente a situar a nuestro país a la cabeza de Europa en ratio de reciclaje de plásticos por habitante. Por eso, debemos poner en valor que el plástico reciclado es crucial para la producción de todo tipo de bienes de consumo más sostenibles por sustitución de materia prima virgen. El desarrollo de la legislación debe convertirse en pieza clave para contribuir a esta transformación sostenible de toda la cadena de valor de la industria del plástico». **David Eslava Sánchez, presidente de Anarpla y Director Adjunto de Eslava Plásticos.**

«En Levantina Industrial de Plásticos, como empresa recicladora, consideramos de vital importancia la implantación real de una economía circular para salvaguardar el medio ambiente. Por ello, queremos agradecer a la organización de este evento la visibilidad que se nos está dando al sector del reciclado». **José Martínez Lucas, gerente de Levantina Industrial de Plásticos.**

«Gracias a la labor de Anarpla, el sector del reciclaje ha aumentado su visibilidad e importan-

cia de cara a otros sectores. En el desarrollo de alcanzar la economía circular, todos los participantes de la cadena de valor son importantes, pero los recicladores tenemos una tarea esencial. Estamos consiguiendo llegar cada vez a más industrias y con proyectos más exigentes que nos obligan a innovar en los procesos de valorización. Transformamos un residuo en un recurso, damos una solución a un problema». **Pablo Sabater, director de Desarrollo de Negocio de Trans Sabater.**

«El Congreso Anarpla es el evento anual más importante en España para debatir sobre la industria del reciclado de plásticos. En un solo sitio y día puedo encontrar todos los actores clave, recoger las necesidades e intercambiar sobre cuestiones de mercado». **Raúl Núñez Hernández, responsable Comercial España y Portugal de Pellenct SC.**

«Los plásticos son materiales muy utilizados por sus innumerables ventajas, de ahí la importancia de concienciar a la sociedad de que una correcta gestión de los residuos es imprescindible y apelar al civismo para reducir la contaminación en el lecho marino o medioambiente en general. La economía circular propone algo sencillo y complejo a la vez: reducir, reutilizar y reciclar. Una máxima que en GW Plastics defendemos para reducir el impacto medioambiental». **Carlos Egea, GREEN WORLD COMPOUNDING.**

«Las empresas que reciclamos plástico llevamos 30 años trabajando por una economía circular y, precisamente ahora, somos más necesarias que nunca. Para SINTAC, el desarrollo industrial de nuestro país, la sostenibilidad del planeta, la calidad de nuestros productos y servicios y el compromiso con nuestra sociedad, son y han sido siempre una prioridad. No debemos olvidar, que somos uno de los ejes principales del país para conseguir, entre todos, un mundo mejor». **Vicente Olmos, CEO de Sintac Recycling.**

congresorecicladoplasticos.com



AIMPLAS analizará el contexto regulatorio de los plásticos en la cuarta edición de OKPLAST los días 24 y 25 de mayo

La industria de los plásticos se enfrenta en la actualidad a desafíos relacionados directamente con grandes retos sociales como el cambio climático, la economía circular, el desperdicio alimentario o la protección de la salud y la mejora de la calidad de vida de las personas. En este contexto, los materiales plásticos van a tener la oportunidad de poner en valor su versatilidad y funcionalidad para ofrecer soluciones y al mismo tiempo van a tener que adaptarse y cumplir con las nuevas exigencias regulatorias que se avecinan tanto a nivel nacional como internacional.

Para analizar esta situación, **AIMPLAS, Instituto Tecnológico del Plástico, ha organizado para los días 24 y 25 de mayo** la IV edición del [Foro de Plásticos y Legislación OKPLAST](#) que a lo largo de dos jornadas y cinco bloques temáticos repasará los cambios legislativos que afectarán a los productos que contengan plástico como prevé el Pacto Verde Europeo y el Nuevo Plan de Economía Circular, por una Europa más limpia y más competitiva, las novedades en el REACH y en la legislación de materiales en contacto con los alimentos, entre otros.

El Foro, que cuenta con el patrocinio de Andersen y Raorsa, expondrá en un primer bloque las novedades y tendencias legislativas a nivel internacional a través de ponencias en las que se abordará desde el Proyecto de Reglamento de ecodiseño para productos por parte de la Comisión Europea, hasta el Proyecto de Acuerdo internacional de los plásticos de la mano de Plastics Europe, pasando por el Proyecto de legislación europea de microplásticos, entre otros. En el segundo bloque, se analizará situación actual de la aplicación de la Ley de Residuos y Suelos Contaminados y del impuesto al plástico, así como las distintas estrategias para

minimizar su impacto mediante la introducción de materiales reciclados y soluciones reutilizables. A continuación, se dedicará un bloque completo a analizar las novedades relacionadas con el Reglamento REACH para el control de la importación y producción de sustancias y mezclas. Se trata de una legislación compleja y en continua actualización, lo que permite garantizar el uso seguro de los productos presentes en el mercado. El nuevo registro de polímeros y las prohibiciones o restricciones de sustancias preocupantes estarán sobre la mesa en esta sesión.

Durante la segunda jornada, entidades certificadoras a nivel internacional mostrarán la importancia de las ecoetiquetas y certificaciones a la hora de comunicar y transmitir confianza sobre la sostenibilidad de los productos (contenido en reciclado, biodegradabilidad, compostabilidad...) evitando el peligro de incurrir en técnicas de greenwashing cuando este mejor comportamiento ambiental no está acreditado y se basa solo en apariencias o creencias. Precisamente, la aparición de nuevos materiales supuestamente más sostenibles para el envasado de alimentos que no están sometidos a las mismas exigencias a nivel regulatorio que los plásticos, ha generado en los últimos tiempos un importante aumento de las alertas sanitarias. Por este motivo, en OKPLAST se ha previsto un último bloque dedicado a los plásticos en contacto con alimentos. En él se abordarán los retos y oportunidades para los materiales reciclados y la importancia de ensayos como el challenge test, las NIAS, el caso del papel y el cartón, así como la aplicación a otros sectores como el de la cosmética.



Los Premios FoodTech impulsan las iniciativas emprendedoras y de innovación más punteras

Abierta la convocatoria de una nueva edición de los galardones Emprende e Innova

Contribuir al lanzamiento al mercado de nuevos proyectos empresariales y de investigación que supongan verdaderos avances prácticos en el ámbito de la producción y conservación de alimentos y bebidas es el principal objetivo de los galardones Emprende e Innova, que concede Alimentaria FoodTech. El salón de equipamiento, ingredientes y tecnología para la industria alimentaria tendrá lugar del 26 al 29 de septiembre de 2023 en Fira de Barcelona.

El esfuerzo empresarial que supone emprender e investigar en tecnologías innovadoras en el ámbito de la producción y la conservación de bebidas tendrá recompensa en el salón Alimentaria FoodTech, cuyos galardones Emprende e Innova han abierto convocatoria para recibir candidaturas de proyectos.

En todos los casos, la innovación que presenten ha de suponer un avance significativo, útil y rápidamente aplicable al mercado, según el criterio de un jurado compuesto por representantes del mundo empresarial, centros tecnológicos e instituciones académicas relevantes en el sector de transformación de la industria alimentaria. Asimismo, se valorarán sus ventajas competitivas, su viabilidad comercial, su plan financiero y el atractivo de su modelo de negocio para potenciales inversores.

La fecha límite para presentar candidaturas a los premios es el próximo 23 de junio y los proyectos

ganadores se darán a conocer durante el transcurso de Alimentaria FoodTech 2023.

Para **Ricardo Márquez, director de Alimentaria FoodTech**, "el impulso a la innovación y el emprendimiento es prioritario para el salón, por lo que pretendemos dar la máxima visibilidad y apoyo a las iniciativas que vayan en esa dirección. Para ello, contamos con la valiosa colaboración de los centros tecnológicos, las asociaciones sectoriales y las compañías de la industria más importantes del país".

Reconocimiento a las innovaciones tecnológicas

Los premios Emprende distinguen a aquellas iniciativas de empresas de nueva creación con sede y registro en España que aporten una innovación tecnológica destacada en la producción, transformación y conservación de alimentos y bebidas. Estos galardones suponen un importante apoyo en la promoción de ideas de negocio desarrolladas por startups, firmas de base tecnológica y spin-offs del sector de maquinaria, tecnología e ingredientes alimentarios que aspiran a introducirse en el mercado.

Además, por primera vez, el Premio Emprende se estructura en cuatro categorías, en función del impacto del proyecto en transformación y/o conservación; en sostenibilidad y/o economía circular; en la salud y/o bienestar y en Smart Agro.



“El impulso a la innovación y el emprendimiento es prioritario para el salón, por lo que pretendemos dar la máxima visibilidad y apoyo a las iniciativas que vayan en esa dirección. Para ello, contamos con la valiosa colaboración de los centros tecnológicos, las asociaciones sectoriales y las compañías de la industria más importantes del país”.

Ricardo Márquez, director de Alimentaria FoodTech,

Las empresas ganadoras de los Premios Emprende tendrán la oportunidad de disponer de un espacio en el área FoodTech Innovarena de Alimentaria FoodTech 2023 para presentar su innovación, lo que les permitirá agendar entrevistas con algunos de los 125 compradores de 25 países invitados por el certamen -el doble que en la pasada edición-. Además, podrán establecer reuniones de networking con expositores de la feria, centros científicos y de investigación, plataformas tecnológicas, inversores, y empresas incubadoras o aceleradoras.

Por su parte, los premios Innova constituyen un reconocimiento a los productos o servicios más innovadores presentados exclusivamente por expositores de Alimentaria FoodTech 2023 y que ya hayan sido lanzados al mercado. Se estructuran en cinco categorías: Procesos y transformación; Seguridad, higiene y calidad alimentarias; Sostenibilidad y economía circular; Digitalización; y Salud y bienestar, estas dos últimas de nueva creación.

Para impulsar estos reconocimientos, Alimentaria FoodTech cuenta con la colaboración de su comité científico, presidido por el profesor Buenaventura Guamis, catedrático de Tecnología de los Alimentos de la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB), y del que forman parte asociaciones como el centro tecnológico Ainia, la Asociación de Fabricantes y Comercializadores de Aditivos y Complementos Alimentarios (AFCA), el Instituto de Investigación y Tecnología Agroalimentarias (IRTA), la Federación Española de Alimentos y Bebidas (FIAB), el Centro Tecnológico de Catalunya Eurecat y la Fundación Triptolemos, entre otros organismos referentes en el sector.

Inversiones al alza

Un total de 412 startups forman parte del ecosistema emprendedor del sector Foodtech en España, según datos de ICEX España Exportación e Inversiones en su informe Spain Foodtech Nation 2022 Report: Addressing new challenges across the food

value chain, este organismo incide en que la inversión en esta industria se incrementó en un 9,38% el pasado ejercicio, alcanzando los 268 millones de euros. Además de atraer a inversores nacionales e internacionales, se estima que estas empresas emergentes colaboran con más de 30.000 empresas dedicadas a la transformación alimentaria, así como más de 50 universidades especializadas y de 20 centros tecnológicos de vanguardia implicados.

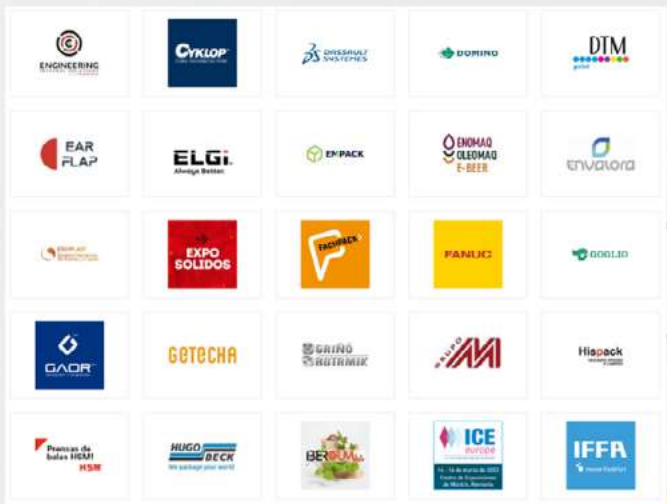
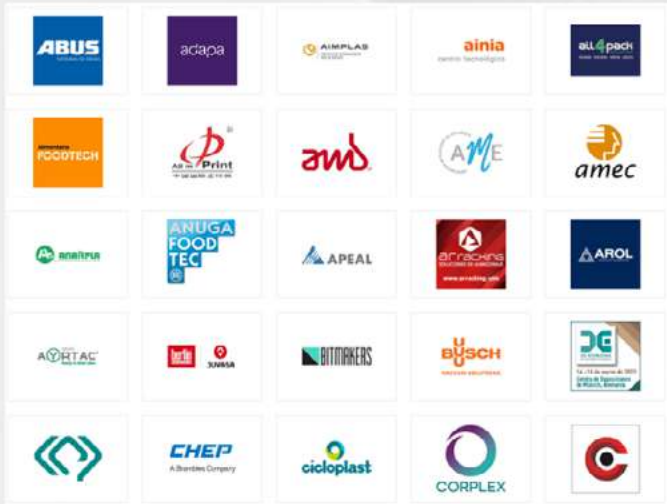
Alimentaria FoodTech es el principal punto de encuentro en España para las industrias del equipamiento, tecnología e ingredientes para la alimentación y las bebidas. El salón tendrá lugar del 26 al 29 de septiembre de 2023 en el recinto Gran Vía de Fira de Barcelona para impulsar la actividad comercial, las oportunidades de negocio y las exportaciones de bienes y equipos. Está prevista la participación de alrededor de 200 expositores directos y un total de 500 marcas representadas.

alimentariafoodtech.com



GRACIAS POR CONFIAR EN NOSOTROS

¿QUIERES SER UNO DE
NUESTROS PARTNERS PARA
2023?



Aplicadores para adhesivos termoplásticos

green GLUING

SU ESPECIALISTA EN APLICACIÓN DE ADHESIVO

Robatech España | +34 916 838 214 | robatech.es

ALTA CALIDAD EN SU ROBATECH

SU ESPACIO

anuncios clasificados

918 922 774
info@ide-e.com

Bombas de vacío

Soluciones de vacío para todas las aplicaciones en la industria del embalaje

Bombas de vacío de paletas rotativas R 5 – probadas y fiables

- > Más de 2,5 millones de bombas en funcionamiento en todo el mundo
- > Fácil mantenimiento
- > Buen caudal a vacío límite (Ciclos rápidos de envasado)

Busch Bérica S.A. | Pol. Ind. Col. de la Maraña | C/ Jaime Ferrán, 6-8 | 08403 Granollers
Tel: +34 93 951 61 60 | busch@buschberica.es | www.buschberica.es

BUSCH
Bombas y Sistemas de Vacío

GRINO ROTAMIK

ALTA FIABILIDAD

Serie **WL33 WH33**
TURBO SOPLANTE

BOMBAS DE VACÍO ESPECIALES PARA EMPAQUETADO

TURBINAS DE CANAL LATERAL

Polígono Industrial Cova Solera - C/ Londres, 7 - 08191 Rubí (Barcelona) - Spain
Tlf.: (+34) 935 880 660 - Fax: (+34) 935 880 748 | grino-rotamik.es - www.grino-rotamik.es

Envases flexibles

intermark
PAQUETADO Y LAMINADOS ESPECIALES

Embalaje Industrial Seguridad & Protección

Para más info visite
www.intermark.es

Ctra. Castellar 520-522. Pol. 1 Sacyr Can Paix. 08227 Terrassa (BCN) España. Telf. +34937360540 - intermark@intermark.es

fres-co
SYSTEM ESPAÑA LAM

**ENVASES FLEXIBLES
LAMINADOS ESPECIALES
MAQUINAS ENVASADORAS AL VACIO**

Pol. Ind. Font Santa
Avda. Virgen Montserrat, 55
SANT JOAN DE SP1 (Barcelona)
Tel: 933 735 600 - Fax: 933 733 451
C.I.F.: A-08934812

SEDE CENTRAL:
GOGLIO LUIGI MILANO SPA

HAGA RENTABLE SU PUBLICIDAD

**ANÚNCIESE EN LA REVISTA LIDER
DEL SECTOR DEL ENVASE
Y EMBALAJE**

Etiquetado

mecatronic Fabricamos robots
Innovación - Experiencia - Garantía - Proyectos personalizados

mecatronic@mecatronic.es
www.mecatronic.es
tel: 96 240 43 61

SISTEMAS AUTOMÁTICOS DE ETIQUETADO
VINOYERIAS DE MECATRONIC S.A. Avda. de las Baganes, nº 29, 46100 BURJASSOT (VALENCIA)

**INSERTE AQUÍ
SU PUBLICIDAD**

918 922 774
info@lde-e.com

Flejadoras

CON
MOSCA®
ESTO
NO
PARA



WITH
SONIX

Maquinaria de envase y embalaje

masa **transitube**
transplast

mantenimiento automatizada, s.a.
Pje. Antonio Bori, Nave 11
08918 Badalona
933 871 004
www.transplast.com
masa@transplast.com

MANUTENCIÓN INDUSTRIAL
DE SÓLIDOS

- Alimentación mecánica flexible
- Alimentación neumática por aspiración e impulsión

PRODUCTOS MANEJADOS
Azúcar, harina, cacao, leche en polvo, carbonatos, sulfatos, arenas, cereales, plástico, etc.



PARIS

Plantando de bobina formadas y cerramos boques de medidas y formas diversas.

- Soldadura lateral invisible
- Equipos manuales
- Faldas con plegados especiales

Variadas de soluciones:

- Vaco
- Precitado
- Rebato
- Gas Inerte
- Nitro



MAQUINARIA DE ENVASE Y EMBALAJE PARIS, S.A.
Juan de la Cierva, 52 - 08210 Barberá del Vallès
Tel: 937 183 813 - Fax: 937 185 503
E-mail: paris@mondiparis.com
www.mondiparis-paris.com

ULMA
MÁQUINAS AUTOMÁTICAS DE ENVASADO

- ENVOLVEDORAS HORIZONTALES Y SISTEMAS AUTOMÁTICOS DE ALIMENTACIÓN
- ENVOLVEDORAS CON FILM ESTIRABLE TERMOFORMADORAS PARA ENVASADO AL VACÍO, ATMÓSFERA MODIFICADA, BLISTER
- ENVOLVEDORAS CON FILM RETRÁCTIL
- ENVOLVEDORAS VERTICALES
- TERMOSELLADORAS DE BANDEJAS CON ATMÓSFERA MODIFICADA

SILMA PACKAGING
Bº CARIBAI 28 • Apdo. 145
20500 ORATE • GUIPUZCOA
Tel. 943 739 300 • Fax: 943 730 819
www.ulmapackaging.com • info@ulmapackaging.com

INSERTE AQUÍ
SU PUBLICIDAD



918 922 774
info@ide-e.com

Inserte aquí su
publicidad

info@ide-e.com

+34 918 922 774

Palets

Fabricante de palets, cajas y contenedores de plástico



RIBAWOOD
Anticipating the future

Polígono Industrial, Sector A, C/Carretera 10, 36100 - Póvoa do Varzim, Portugal
Email: info@ribawood.com - Teléfono: +351 22 921 3130 - www.ribawood.com

INSERTE AQUÍ
SU PUBLICIDAD



918 922 774
info@ide-e.com

Precintos engomados y adhesivos

IBERGUM S.A.



Polígono Industrial Heras
C/ Fray Geroni de San Antonio, 27
19100 Marchamalo (GUADALAJARA)
Telf. 940 24 84 60
Fax: 940 23 22 11 - 940 23 22 35
<http://www.bergum.com>
E-mail: bergum@bergum.com

- PAPEL ENGOMADO IMPRESO Y SIN IMPRESION, INCLUIDA TODA LA GAMA DE REFORZADOS CON FIBRA DE VIDRIO
- PAPEL DE EMBALAJE IMPRESO PARA EL COMERCIO Y LA INDUSTRIA
- PAPEL IMPRESO PARA ENCARTUCHAR MONEDA
- CINTA ADHESIVA IMPRESA Y SIN IMPRESION PARA EMBALAJE
- FILM ESTIRABLE PARA PALETIZACION
- MAQUINARIA PARA LA APLICACION DE PAPEL ENGOMADO Y CINTA ADHESIVA



Sensores

wenglor desarrolla productos innovadores como sensores, sistema de proceso de imagen y tecnología de seguridad para el mercado global



Descubra otras innovaciones
www.wenglor.com

Wenglor Sistemas de Sensores S.L. • Avda. Mexicana, 364 - 7481 • 08127 Barcelona
Telf.: 93 498 75 48 - F.: 93 498 75 89 - info@wenglor.com

SU ESPACIO



anuncios
clasificados

918 922 774
info@ide-e.com

Índice de anunciantes

ADAPA	PÁG. 31	MODULA	CONTRAPORTADA
AMB	PÁG. 49	ROBATECH	PÁG. 13
EAR-FLAP	PÁG. 27	RULAND	PÁG. 7
GAOR	PORTADA	SCHUNK	PÁG. 5
HSM	PÁG. 28 y 29	SMART-FLOW GAMMA-WOPLA	PÁG. 45
INTERPACK 2023	PÁG. 3	TESA TAPE	PÁG. 47
IXAPACK	PÁG. 33	TM2	PÁG. 19
KRONES	PÁG. 11	TSC	PÁG. 21
LEUZE	PÁG. 35	VINVENTIONS	PÁG. 41
MARCHESINI	PÁG. 17	YASKAWA	PÁG. 53

Clasificados

Busch
Fres-Co
Griñó-Rotamik
Ibergum
Intermark
Masa Transitube
Mecatronic
Mosca

París
Ribawood
Robatech
Ulma Packaging
Wenglor

La revista bimestral de habla española de envase, embalaje, técnicas gráfica, materiales, manufacturas, maquinaria, componentes, logística, reciclaje, sostenibilidad.
(Fundada en Mayo de 1959)

Redacción, administración y publicidad:
Mavican Ediciones, SL - Murallas de Lugo, 19 - 28300 ARANJUEZ Madrid (España)
Tel. +34 918 922 774 - info@ide-e.com
Coordinación: Víctor Alonso - +34 655 963 182 - victor@ide-e.com
Relaciones Internacionales: Paula Alonso - +34 667 516 409 - paula@ide-e.com
Responsable de la web: webio
Empresa periodística núm. 1.406 ISSN 2660-9266 Volumen DCLIV

El **almacén automático vertical** para **ahorrar tiempo y espacio.**



RECUPERA ESPACIO

AUMENTA LA SEGURIDAD



AHORRA TIEMPO


MEJORA LA EFICIENCIA



REDUCE LOS RIESGOS

GESTIONA TU INVENTARIO




MODULA
www.modula.com



info@modula.com