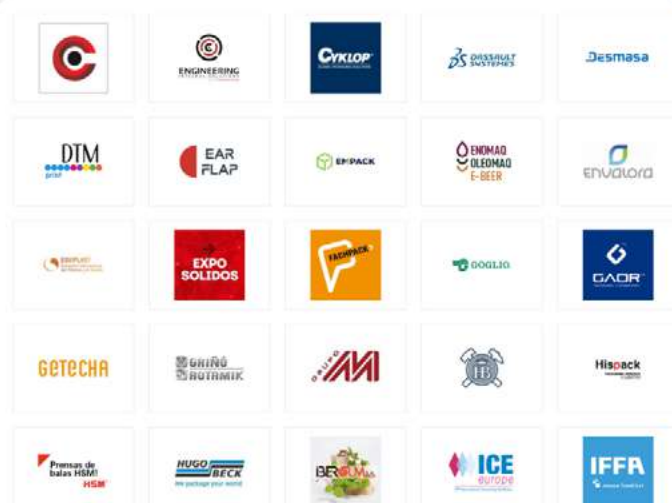
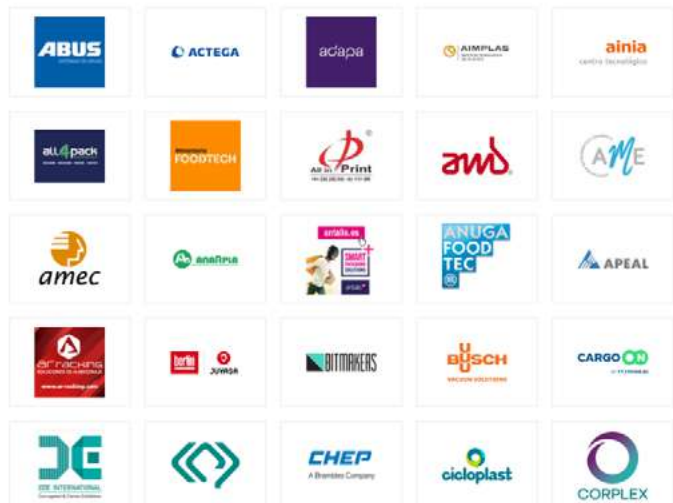


A graphic with the word "Gracias" in a large, red, cursive script, followed by "PARTNERS" in a bold, black, sans-serif font. Below this, the phrase "Sin vosotros no sería posible" is written in a smaller, black, sans-serif font. The background features a large, abstract, light red shape on the right side.

Contenido

USUARIOS

- 04.** S.Pellegrino innova con su nuevo formato on the go.
06. ADBioplastics desarrolla junto a Borges International Group envases monodosis compostables para aceite de oliva virgen extra.

FABRICANTES

- 08.** TSC Printronix Auto ID presenta una impresionante línea de soluciones de impresión de vanguardia en Labelexpo Europe.
10. SISTEVEN instala equipos de ABUS Grúas para modernizar sus procesos de producción.
12. DTM FX810e Foil Imprinting System.
13. La gestión de muelles: ¿amiga o enemiga?
14. ACTEGA llevará la tecnología de metalización de alto impacto y calidad ECOLEAF, así como tintas y revestimientos especiales a la feria Labelexpo Europe 2023.
16. Sisteplant ofrecerá sus servicios en el Programa Activa Industria 4.0.
18. Mosca abre un nuevo TechCenter para probar la seguridad de las cargas.
20. Con una sola máquina, la seguridad alimentaria de tus productos a granel está garantizada al 100%.
21. Berlin Packaging refuerza sus servicios en Grecia con la adquisición de Coropoulis Packaging.
22. AR Racking equipa gran parte de la plataforma logística de EHLIS en Illescas.
24. Moldtrans inaugura un nuevo almacén de 5.000 metros cuadrados en Sevilla.
26. Leuze. En la luz adecuada.
28. La automatización por vacío aumenta la productividad en la manipulación de alimentos.
30. Kingsway Confectionery boosts production capacity by 50% with TNA solutions.
32. Atención a todos los productores de vino: ¿Están listos para las regulaciones de etiquetado obligatorio de la UE de este año?
35. Apex3R takes center stage as Kongsberg PCS unveils new MultiCam demo center.
36. Descubre la diversidad de soluciones técnicas de iXAPACK GLOBAL para responder a las necesidades de automatización de final de línea.
38. ETIDEN, la tienda online que ha revolucionado el sector de la identificación automática
40. XSYS to demonstrate printing innovation for a brilliant future at Labelexpo 2023.
42. Una innovadora planta diseñada por STADLER para Eco.Ge.Ri valoriza los residuos y proporciona materiales reciclables de alta calidad y combustibles sólidos recuperado.

PREMIOS

- 47.** Celebramos la 5ª edición de los Premios AIFEC 2023.
50. Tetra Pak recibe el Premio Kepner Tregoe por su excelencia en la resolución de problemas en la producción de alimentos.
52. Quedan anunciados los finalistas de la votación pública del European Carton Excellence Award 2023.
54. Krones gana el premio AI Breakthrough Award en la categoría MLOps.

EVENTOS

- 56.** México será el país invitado en Alimentaria FoodTech 2023.
57. Fruit Attraction 2023 supera ya la ocupación total de la última edición.
58. AIMPLAS organiza su jornada de caracterización bajo el formato de seminario internacional los días 28 y 29 de septiembre.
59. Conferencias oficiales que se presentarán durante EXPOSOLIDOS, POLUSOLIDOS y EXPOFLUIDOS 2024.
60. Hispack 2024 crece para mostrar el impacto positivo del packaging en la sostenibilidad.
62. Expositores y visitantes, satisfechos con los resultados y la organización de Equiplast.
64. Abierta la inscripción para visitantes de las ferias Empack y Logistics & Automation Madrid.

ASOCIACIONES

- 66.** Un pacto para cuidar de la salud y del medio ambiente.
68. La transformación digital y los avances en la sostenibilidad de la cadena de reciclaje de envases de vidrio, pilares de actuación de ecovidrio en 2022.
70. La lata de bebidas sigue imparable.
72. La industria del packaging abraza la transformación digital: desafíos y oportunidades.
74. La industria de platos preparados trabaja para diseñar nuevos formatos de envases para nuevos tiempos.
76. España recicló el 57,2% de los envases de aluminio en el año 2022.
77. Creada IMPLICA la nueva Asociación sin ánimo de lucro, para el SCRAP integrador y circular, de los envases comerciales e industriales.
78. El 80% de las empresas del sector de los plásticos ha sufrido una pérdida de las ventas tras la implantación del impuesto.
81. CEPCO y ENVALORA firman un acuerdo de colaboración.

Soluciones de impresión desde 1986



Con casi 40 años de experiencia en el sector de la impresión, DTM Print ofrece impresoras de etiquetas en color que permiten a las empresas ser flexibles ante los cambios del mercado. Elija la que mejor se adapte a sus necesidades.

- ▶ Impresión a demanda
- ▶ Acorte los plazos de entrega
- ▶ Sin gastos de moldes o troqueles
- ▶ Reducción del stock de etiquetas
- ▶ Producción de etiquetas más rápida
- ▶ Mayor flexibilidad
- ▶ Más personalización

Tiradas
pequeñas

LX600e
COLOR LABEL PRINTER



Tiradas
medianas

LX910e
COLOR LABEL PRINTER



CX86e
COLOUR TAG PRINTER

Tiradas
únicas

Imprima
y troquele
todo en uno

LX610e
COLOR LABEL PRINTER



LX3000e
COLOR LABEL PRINTER

Tiradas
grandes



Impresión
de etiquetas
CMYK+
BLANCO



Pro1050





S.Pellegrino innova con su nuevo formato on the go

- Lata slim ultra premium con aluminio reciclado y 100% reciclable

Con un diseño ultra premium, la nueva lata slim de 33cl de S.PELLEGRINO es totalmente sostenible. Realizada con aluminio reciclado, es 100% reciclable.

Además, esta lata slim de S.PELLEGRINO permite una mayor practicidad y comodidad a la hora de almacenar en la nevera o transportar en el bolso para su consumo fuera del hogar. Es ideal para degustar tanto en picnics como para refrescarse por la calle.

S.PELLEGRINO es el agua con gas premium que, gracias a sus finas burbujas, hace resaltar los sabores y aromas de los mejores platos.



sanpellegrino.com

S.PELLEGRINO, el agua con gas más icónica de Italia, nos sorprende este verano con el lanzamiento de su gran innovación: su nuevo formato en lata de 33cl.

De esta manera, la marca amplía su oferta on the go para satisfacer todos los momentos de consumo.

Una cinta tan fiable
que contiene más
sostenibilidad por metro.



Cintas de embalaje más sostenibles de tesa®.

Puede que las cintas adhesivas no sean lo primero en lo que piense cuando le hablan de mejorar la sostenibilidad. Pero, ¿por qué no elegir una cinta adhesiva más sostenible si se puede?

Nuestra amplia gama de cintas de embalaje más sostenibles combina el apoyo para alcanzar sus objetivos de sostenibilidad con la fuerza que da nuestra garantía de fiabilidad y alto rendimiento.

**Demos juntos el paso hacia un futuro más sostenible.
Tiene sentido.**



Más información:

[www.tesa.com/es-es/industria/aplicaciones-generales/embalaje/
mas-sostenibilidad-tiene-sentido-makes-sense](http://www.tesa.com/es-es/industria/aplicaciones-generales/embalaje/mas-sostenibilidad-tiene-sentido-makes-sense)

tesa.com/es-es



Envase monodosis producido con el bioplástico compostable desarrollado por ADBioplastics. Los envases monodosis pueden emplearse para el aceite de oliva destinado al aderezo de alimentos como ensaladas. Foto: ADBioplastics

ADBioplastics desarrolla junto a Borges International Group envases monodosis compostables para aceite de oliva virgen extra

La empresa ADBioplastics ha participado en el desarrollo de envases monodosis compostables para aceite de oliva virgen extra junto a un equipo de trabajo liderado por la empresa productora y comercializadora de aceites y aderezos Capricho Andalúz, perteneciente a Borges International Group.

En la fabricación de estos envases monodosis se ha empleado bioplástico 100% compostable a nivel industrial [PLA-Premium](#) desarrollado por ADBioplastics, que puede ser desechado en el contenedor orgánico. Estas monodosis se comercializarán en los próximos meses, inicialmente bajo las marcas Capricho Andalúz y Borges, pero con la previsión de lanzar nuevas referencias al mercado en un futuro próximo.

Esta relevante innovación se suma a la ya consolidada estrategia de sostenibilidad del grupo Borges, que trabaja a diario para reducir su impacto ambiental, y que ha sido posible gracias a la línea de productos TecnoBi, que consta de grados diseñados específicamente para el procesado mediante tecnologías de extrusión cast y soplado. Estos

grados cuentan con el certificado OK Compost de la entidad certificadora TÜV Austria, que acredita que, en condiciones industriales, el material alcanza la etapa de desintegración en un máximo de 3 meses.



Se ha empleado un material desarrollado por la empresa fabricante de bioplásticos de altas prestaciones que se desintegra en menos de 3 meses y es apto para el envasado de alimentos, bebidas, cosméticos y productos farmacéuticos, entre otros.

Además, el material es apto para entrar en contacto con alimentos, de acuerdo con la legislación europea aplicable (FCM), lo que permite su empleo en aplicaciones de envases para productos alimentarios, bebidas, cosméticos y productos farmacéuticos, entre otros.

Además, el material es apto para entrar en contacto con alimentos, de acuerdo con la legislación europea aplicable (FCM), lo que permite su empleo en [aplicaciones](#) de envases para productos alimentarios, bebidas, cosméticos y productos farmacéuticos, entre otros.

Otras ventajas del material incluyen la adecuación a los requisitos del producto a envasar y la línea de envasado; un excelente rendimiento respecto al PLA virgen en los procesos de transformación gracias a su procesabilidad en equipos convencionales, así como la mejora sustancial de las propiedades mecánicas del PLA virgen, alcanzando buenos acabados y una óptima transparencia.

ADBioplastics ofrece una solución para packaging que permite cumplir con los objetivos de sostenibilidad nacionales y europeos, que implican que en 2030 todos los envases del mercado comunitario deberán ser reutilizables o reciclables, incluyéndose entre los segundos los compostables, también conocidos como reciclables orgánicamente.

adbioplastics.com



LABELEXPO
EUROPE 2023
SEPTEMBER 11-14
STAND: 11C32

TSC PRINTRONIX
AUTO ID



TSC Printronix Auto ID presenta una impresionante línea de soluciones de impresión de vanguardia en Labelexpo Europe

TSC Printronix Auto ID, líder en soluciones de impresión y etiquetado, presentará sus innovadores productos en **Labelexpo Europe 2023, el evento más grande del mundo para el sector de la impresión de embalajes y etiquetas.** Con un enfoque en la eficiencia y la tecnología avanzada, TSC Printronix Auto ID tiene como objetivo impresionar a los visitantes con sus últimas ofertas en términos de innovación, precisión, velocidad y creatividad.

Labelexpo Europe 2023 tendrá lugar del 11 al 14 de septiembre en Brussels Expo, uno de los centros de exposiciones más grandes y mejor conectados de Europa. Este es el lugar ideal para que los principales fabricantes y proveedores muestren sus innovaciones a los responsables de toma de decisiones del sector. Unos 40.000 visitantes procedentes de 140 países podrán descubrir el futuro de la impresión de etiquetas y embalajes. **Se verán cientos de demostraciones en vivo, incluidos lanzamientos de productos y soluciones innovadoras de actores clave de todo el mundo, como TSC Printronix Auto ID en el stand 11C32.**

La gama de Printronix Auto ID contará con su aclamada flota de impresoras profesionales, incluidos los **modelos T6000 ODV, T4000 RFID, T8000 y T800.** Con la serie **T6000e ODV-2D**, la empresa añade la tecnología de verificación de códigos de barras 1D y 2D en tiempo real a sus populares impresoras industriales de gama media, ofreciendo al mercado un alto nivel de valor y asequibilidad para aplicaciones de cumplimiento y normativas, en las que la calidad de los códigos de barras de etiquetas

debe cumplir con los requisitos de grado mínimo. Y para aplicaciones de alta demanda, la potente línea de impresoras T4000 RFID, T8000 y T800 amplía las capacidades de impresión y codificación. Estos modelos satisfacen las necesidades de impresión industrial y de escritorio de todas las etiquetas RFID convencionales, estándar y sobre metal con huellas de 4 a 6 pulgadas y resoluciones de impresión de 203, 300 y 600 dpi. Estas impresoras destacan en la impresión RFID, agilizando las operaciones y mejorando la gestión de la cadena de suministro.

TSC Printronix Auto ID también mostrará sus impresoras de escritorio de última generación, como la versátil DA-Linerless, TE, TX210 con LCD para aplicaciones autónomas y el fiable modelo TC. La serie DA representa una combinación perfecta de asequibilidad y sostenibilidad en un diseño duradero. La **TX210**, con su pantalla LCD en color ajustable de 3,5", **añade valor a los clientes que desean ahorrar tiempo y dinero con cintas de hasta 300 metros de largo.** Además, la serie TE ofrece la misma alta capacidad de cinta en una huella más popular para satisfacer las necesidades de impresión de etiquetas de prácticamente cualquier cliente. Los modelos TC, con su tamaño perfecto y diseño que ahorra espacio, ofrecen durabilidad y fiabilidad, con una resolución de impresión de 203 o 300 dpi. Estas impresoras proporcionan soluciones eficientes para diversas aplicaciones.

Para las necesidades de impresión industrial, TSC Printronix Auto ID presentará su **última impresora MB-Linerless**, diseñada para aplicaciones de alta

Labelexpo Europe ofrecerá una excelente oportunidad para que los visitantes experimenten el rendimiento excepcional y las características avanzadas de las últimas soluciones de impresión TSC Printronix Auto ID.

demanda y ritmo rápido, al tiempo que protege el medio ambiente. Este nuevo y potente producto puede imprimir hasta 10.000 etiquetas al día, en modo despegado o cortado con su cortador duradero, y cuenta con una **alta velocidad de impresión de hasta 12 ips**. Su opción sostenible de etiquetado 'linerless' sin revestimiento puede reducir el consumo de materias primas en un 15 %, añadir hasta un 40 % más de longitud de papel por rollo y reducir los costes operativos en un 50 % en lo que se refiere al transporte, almacenamiento y manipulación de materiales. Y para aplicaciones autónomas, los modelos MH impresionarán por velocidades de impresión rápidas de hasta 14 pulgadas por segundo, una excelente calidad de impresión y también un panel LCD en color. Estas impresoras resistentes cumplen con los exigentes requisitos de los entornos industriales.

En términos de soluciones de etiquetado automático, TSC Printronix Auto ID demostrará el funcionamiento del potente motor de impresión PEX 2000 para las aplicaciones 'Print & Apply', lo que permite un etiquetado más eficaz gracias a su fácil integración, ahorro de tiempo y máxima fiabilidad. **Los visitantes podrán ser testigos de la versatilidad y eficiencia del sistema de impresión.** Gracias a su tamaño compacto que facilita la integración en cualquier aplicador de etiquetas en cualquier orientación, el motor de impresión PEX 2000 puede funcionar 24/7 horas al día, 7 días a la semana para maximizar el tiempo de actividad y reducir en gran medida el tiempo y el esfuerzo de integración de la impresora, a la vez que acelera la implementación en el mercado de los nuevos sistemas automatizados de etiquetado.

Las soluciones portátiles TSC Printronix Auto ID serán el foco de atención con los modelos TDM, Alpha30R y Alpha40L. La serie TDM cuenta con un diseño robusto del tamaño de la palma de la mano para una impresión fácil y móvil, que dura más de 42 horas con una sola carga de batería. También proporciona una resistencia a las caídas de 2,5 m así como el estándar militar MIL-STD-810G y un índice de protección IP54 con su funda protectora opcional. La Al-

pha-30R viene en dos modelos, con una velocidad de impresión de 5 ips o 6 ips, y ofrece una conectividad inalámbrica confiable gracias a su interfaz Bluetooth 5,0 certificado MFI, con NFC Tap-to-Pair, y también su módulo Wi-Fi para roaming súper rápido. Y para las necesidades de aplicaciones RFID, la Alpha-40L es la solución perfecta. Esta impresora móvil térmica directa puede imprimir y codificar etiquetas RFID junto con códigos 1D/2D y etiquetas estándar, lo que la convierte en un complemento versátil para cualquier flota. Estas impresoras portátiles mejoran la productividad y la flexibilidad en diversos sectores, lo que permite la impresión sobre la marcha.

Como líder en la industria, TSC Printronix Auto ID continúa ofreciendo soluciones de vanguardia. Labelexpo Europe ofrecerá una excelente oportunidad para que los visitantes experimenten el rendimiento excepcional y las características avanzadas de las últimas soluciones de impresión TSC Printronix Auto ID.

Visite TSC Printronix Auto ID en la feria para explorar su impresionante gama y descubrir cómo sus innovadoras soluciones de impresión pueden revolucionar sus actividades comerciales. Póngase en contacto con nosotros para obtener un pase gratuito para venir a vernos a Bélgica del 11 al 14 de septiembre en el **stand 11C32**.

emea.tscprinters.com



SISTEVEN instala equipos de ABUS Grúas para modernizar sus procesos de producción

- Desde los inicios del proyecto de la nueva sede se priorizó la necesidad de contar con maquinaria de elevación

Casi 25 años de historia consolidan la trayectoria de [SISTEVEN, S.L.U.](#), una marca de referencia en sistemas de ventilación industriales. La empresa madrileña, en constante evolución desde sus inicios, fortalece su capacidad de producción gracias a las nuevas instalaciones de 12.000 m² ubicadas en Azuqueca de Henares (Noreste de Madrid).

SISTEVEN cuenta con distintas soluciones que dan respuesta a un sector que requiere constante innovación y servicio:

- Diseño y fabricación de ventiladores centrífugos de baja presión
- Unidades de tratamiento de aire
- Purificadores
- Recuperadores de calor

NUEVA FÁBRICA, NUEVOS RETOS

Nuevas instalaciones requieren herramientas innovadoras para afrontar los nuevos retos y procesos de producción. Desde los inicios del proyecto de la nueva sede se priorizó la necesidad de contar con maquinaria de elevación conforme a los nuevos requerimientos de organización y productivos.



Tras una estrecha colaboración entre los equipos técnicos de SISTEVEN y [ABUS Grúas](#), se dio forma a la solución definitiva:

- [Puente grúa modelo ELK](#), configuración mono-raíl, capacidad 6.300 kg y ancho de luz 19.900 mm
- 4 [Grúas Pluma Giratorias](#) modelo LS con capacidad 1.000 kg y alcance 4.500 mm
- 7 [Grúas Pluma modelo LS](#) con capacidad 500 kg y alcance hasta 4.000 mm
- 3 [Pescantes modelo LS](#) con una capacidad de carga de 250 kg y un alcance de 5.600 mm



- Aumento del control en el proceso
- Reducción de tiempos de operación
- Mejor aprovechamiento del volumen y espacio disponibles

Además, tanto el responsable de Producción de SISTEVEN como el personal encargado de la manipulación, han recibido con satisfacción el aumento de comodidad y seguridad que ofrecen los equipos, de los que valoran especialmente su manejo sencillo y la enorme suavidad de los movimientos manuales de traslación y giro. La elevación con dos velocidades permite conjugar la rapidez y precisión que exigen las tareas cotidianas en los puestos de trabajo.

abusgruas.es

Gracias al equipamiento diseñado e instalado por ABUS Grúas, en la nueva fábrica de SISTEVEN se ha podido unificar la producción de los centros existentes con la consiguiente optimización de gestión del tiempo y los recursos. El resultado inmediato se ha traducido en una sustancial mejora productiva y ahorro de costes; estas ventajas se realizan en tres aspectos fundamentales:



Soluciones inteligentes de identificación y trazabilidad

Sistemas innovadores de codificación que impulsan la eficiencia de la línea, la digitalización de la cadena de suministro y el compromiso del consumidor.

www.markem-imaje.com



markem·imaje

a **DOVER** company

Intelligence, beyond the mark.



Agregue un toque de lujo y elegancia para aumentar el valor de productos.

DTM FX810e Foil Imprinting System

- **La DTM FX810e añade detalles metálicos brillantes o laminados a las etiquetas**

El sistema de impresión de ribbons industrial FX810e de DTM Print, OEM internacional y proveedor de soluciones para sistemas especiales de impresión, es perfecto para el acabado y resaltado de etiquetas de productos con un ancho de hasta 220 mm.

Este sistema de grado industrial de impresión de ribbons es la ampliación ideal de la cartera de productos de la empresa.

Al igual que su "hermano pequeño", la FX510e, la DTM FX810e añade detalles metálicos brillantes o laminados tanto a las etiquetas en blanco como a las ya pre-impresas, tanto si han sido producidas por inyección de tinta, láser, LED, offset o flexografía. También es posible una impresión rápida y precisa de un color para añadir datos como texto simple o códigos de barras a las etiquetas pre-impresas o imprimir etiquetas de un solo color.

La FX810e dispone de una carcasa metálica robusta, una pantalla táctil a color intuitiva y puede conectarse a través de USB 2.0 y Ethernet 10/100. Su velocidad máxima de impresión es de 101,6 mm por segundo y utiliza ribbons de transferencia térmica certificados por DTM Print con un ancho máximo de 220 mm. Se recomienda elegir el ancho del ribbon en función del diseño de la etiqueta. Si el diseño cubre sólo 100 mm de la etiqueta, el cliente puede utilizar un ribbon de 100 mm de ancho.

Con la guillotina opcional integrada, la impresora puede cortar horizontalmente etiquetas continuas, troqueladas y reflectantes. Esto permite a los clientes utilizar también este sistema de impresión para cortar rollos más grandes de etiquetas pre-impresas en etiquetas individuales. Para completar el sistema incluye un desbobinador pasivo externo de etiquetas para rollos con un diámetro exterior de hasta 254 mm.

Desde la configuración inicial hasta la operación completa, la DTM FX810e es fácil de usar. Además del desbobinador pasivo de etiquetas, se incluye el driver para Windows junto con un ribbon negro de 220 mm de ancho y cuatro ribbons metálicos de 100 mm cada uno (dorado, plateado, rojo y azul). El software de diseño NiceLabel DTM Edition (para Windows) para creaciones sencillas de diseños de etiquetas completa el paquete. La impresora también se puede utilizar con otros programas de diseño de etiquetas populares como BarTender y programas gráficos como Adobe Illustrator y otras aplicaciones de Windows.

La DTM FX810e es la solución perfecta para añadir efectos brillantes y detalles metálicos a etiquetas de gran formato pre-impresas o en blanco o a etiquetas transparentes y de color.



CARGO ON

DOCK SCHEDULER

La gestión de muelles: ¿amiga o enemiga?

La gestión eficiente de muelles de carga y descarga es un quebradero de cabeza para los cargadores y Dock Scheduler, la solución

Colas ante los almacenes, conductores frustrados y estrés. En 2023, así siguen siendo los **muelles de carga y descarga** en Europa, con las consecuencias económicas que ello implica. Los **constantos cambios en la programación de muelles**, unidos a la falta de flexibilidad de algunas soluciones, que no tienen en cuenta el tráfico, por ejemplo; así como el número insuficiente de rampas o la escasez de personal, son algunos de los males que ponen en peligro la eficiencia del almacén.

Una encuesta reciente de **CargoON, parte del Grupo Trans.eu**, a responsables de logística de empresas de producción o distribución señala que un 30,4% incurren en costes adicionales por horas extraordinarias del personal de almacén. Una situación que se puede revertir con la **planificación de recursos** de antemano y la **digitalización de la comunicación** entre todos los departamentos.

La tecnología "al rescate"

Es aquí donde la digitalización juega un papel decisivo. Ejemplo de ello es **Dock Scheduler**, uno de los módulos que componen la solución de CargoON y que también funciona como producto independiente. Se trata de un **sistema de reservas** que permite centralizar la información y, como resultado, mejorar la comunicación entre el departamento de logística, los transportistas y el almacén para que todo vaya según el horario establecido. También posibilita la **planificación eficiente de recursos**, evita sobrecostes por la formación de colas en el almacén y armoniza la relación entre todos los actores intervinientes, evitando situaciones de estrés derivadas de una sobrecarga de trabajo.

La herramienta, además de distribuir el trabajo durante toda la jornada, permite a los conductores **reservar y re-agendar su hora de llegada al almacén** según el estado del transporte para que no lleguen al almacén camiones inesperados o en horas pico que impliquen largas espera y, en consecuencia el pago de paralizaciones y horas extras del personal.

Una solución que también **impacta positivamente en los transportistas**, ya que la reducción de tiempos de espera repercute tanto en el bienestar de los chóferes como en la eficiencia de la empresa, que, a camión parado, no puede seguir generando ingresos.

Además de la búsqueda de la eficiencia, Dock Scheduler tiene como objetivo **tender puentes ante un nuevo marco normativo** que, a priori, puede amenazar la rentabilidad de los cargadores. Estamos hablando de normativas como la prohibición de la carga y la descarga, que especifica, a excepción de algunos supuestos, que los chóferes no pueden desempeñar esta tarea. Esto puede haber llevado a los almacenes a sufrir un aumento de su carga de trabajo, algo que **puede enmendarse sin necesidad de pagar horas extras o contratar a más personal** con una gestión eficiente de los muelles.

Dock Scheduler es el aliado perfecto para decir adiós a la ineficiencia y a los sobrecostes.

cargoon.eu





En Labelexpo Europe 2023, ACTEGA muestra por primera vez al público europeo su tecnología pionera de metalización sostenible, ECOLAF.

ACTEGA llevará la tecnología de metalización de alto impacto y calidad ECOLAF, así como tintas y revestimientos especiales a la feria Labelexpo Europe 2023

ACTEGA exhibirá en Labelexpo Europe una gama de productos innovadores que han sido diseñados para permitir la producción de etiquetas y embalajes de alta calidad con un mayor impacto visual.

ACTEGA, el fabricante de revestimientos especializados, tintas, adhesivos y compuestos de sellado dirigidos a la industria del envasado, exhibirá sus últimas innovaciones en la feria Labelexpo Europe 2023, que se celebrará en Bruselas (Bélgica) del 11 al 14 de septiembre. ACTEGA exhibirá una gama de productos innovadores que han sido diseñados para permitir la producción de etiquetas y embalajes de alta calidad con un mayor impacto visual. La amplia gama de productos exhibidos incluye la serie de revestimientos con efecto háptico de ACTEGA, revestimientos LED-UV, tintas blancas y metálicas, así como la tecnología pionera de metalización ECOLAF de ACTEGA.

Uno de los aspectos más destacados del stand de ACTEGA (stand 6C32) en Labelexpo Europe 2023 serán las demostraciones en directo de ECOLAF, la alternativa sostenible a la decoración metálica tradicional. Esta innovadora tecnología permite reducir significativamente el impacto medioambiental de la decoración metálica en las etiquetas y los embalajes, al tiempo que mantiene la estética y

los estándares de calidad exigidos por las marcas. Con una prensa de trabajo y una unidad de metalización funcionando durante toda la exposición, los visitantes podrán ver esta tecnología revolucionaria de primera mano, con una gama de muestras impresas también en exhibición, destacando la versatilidad de los resultados.



ACTEGA ofrece una gama de revestimientos diseñados para ofrecer numerosas ventajas funcionales.

ACTEGA también exhibirá sus tintas y revestimientos especiales para etiquetas y embalajes flexibles que se han desarrollado teniendo en cuenta la funcionalidad avanzada y el atractivo destacado en los estantes. La gama de revestimientos de efectos visuales y hápticos de ACTEGA ofrece a las marcas una forma de diferenciar sus productos con una variedad de efectos de alto valor diseñados para captar la atención del consumidor. Estos efectos incluyen el tacto suave, el acabado mate y la imagen en relieve. Los revestimientos LED-UV de ACTEGA utilizan la reconocida experiencia de la empresa en el desarrollo para ofrecer numerosos beneficios funcionales y un ahorro de energía.

Los visitantes de Labelexpo también tendrán la oportunidad de explorar las tintas blancas y metálicas de ACTEGA, que son ideales para mejorar los diseños de etiquetas y agregar un brillo metálico espectacular.

Gracias a su experiencia y compromiso inquebrantable con la excelencia y la sostenibilidad, ACTEGA continúa empoderando a las marcas para que alcancen sus ambiciosos objetivos al tiempo que brinda un apoyo incomparable en cada paso del camino.

el uso de la lámina fría y caliente. ACTEGA espera que esta tecnología revolucionaria, ECOLEAF, sea una atracción muy popular en la próxima feria.



La gama de tintas y revestimientos especiales para etiquetas y envases flexibles de ACTEGA se ha desarrollado para mejorar la funcionalidad y mantener al mismo tiempo un atractivo excepcional en el lineal



Los revestimientos de efecto háptico y visual de ACTEGA ofrecen efectos de gran valor, como tacto suave, mate e imagen en relieve.

ECOLEAF: un brillante ejemplo de producción sostenible

Eliminando por completo la necesidad de láminas, ECOLEAF se centra en un proceso de aplicación y curado de cantidades precisas de pigmento metálico para crear adornos llamativos para las etiquetas al mismo tiempo que facilita reducciones críticas en costes, materiales y tiempos de producción. Teniendo en cuenta los cálculos iniciales de la empresa, se observó una reducción de la huella de carbono de más del 50 % en comparación con

«Muchas empresas con visión de futuro de toda Europa ya están aprovechando los numerosos beneficios que ECOLEAF aporta a sus instalaciones de producción digital, serigráfica o flexográfica. Esta tecnología tiene el potencial de transformar la industria por completo. Por eso, nos gustaría invitar a todos los visitantes de Labelexpo Europe a verla con sus propios ojos», explica **Timo Kondziela, Responsable Global de Marketing de ACTEGA**. «También tenemos muchas ganas de volver a encontrarnos con nuestros clientes de tintas y revestimientos en la feria de este año. En un mercado altamente competitivo, nuestra cartera de vanguardia ofrece soluciones avanzadas para algunos de los desafíos de producción más frecuentes y garantiza que los productos finales realmente destaquen en los estantes de las tiendas».

actega.com



Sisteplant ofrecerá sus servicios en el Programa Activa Industria 4.0

- **LASESORARÁ A PYMES INDUSTRIALES DE TODA ESPAÑA EN SU PROCESO DE TRANSFORMACIÓN HACIA LA INDUSTRIA 4.0 – REALIZARÁ EL DIAGNÓSTICO Y ELABORARÁ UN PLAN PERSONALIZADO.**
- **HA SIDO HOMOLOGADA POR SU AMPLIA EXPERIENCIA EN TRANSFORMACIÓN INDUSTRIAL.**

Sisteplant lleva 39 años proporcionando servicios y soluciones de transformación industrial.

Sisteplant, compañía española especializada en planes de transformación Integral para la industria inteligente, ha sido elegida entidad colaboradora del Programa Activa Industria 4.0, puesto en marcha por el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y la Fundación EOI.

El propósito de este programa es promover la transformación digital de la industria española, por lo que se dirige a pymes del ámbito industrial que quieran impulsar su transición a la Industria 4.0. y se espera que alcance a unas 3.300 empresas de todo el territorio nacional.

Del diagnóstico al plan de transformación

Activa Industria 4.0 contempla el asesoramiento especializado y personalizado y establece como punto de partida un análisis exhaustivo y un diagnóstico de la situación digital de cada compañía, siguiendo la metodología de la Secretaría General de Industria y de la PYME.

A partir de ahí se elabora un Plan de Transformación ad hoc, que incluye la definición de las actuaciones, la cuantificación y priorización de oportunidades de digitalización y la identificación de las potenciales soluciones digitales más adecuadas para cada empresa.

Asimismo, se contempla la realización de talleres grupales de contenido práctico, que acerquen las soluciones digitales habilitadoras a las empresas beneficiarias.

Con una duración de 4 meses para cada pyme y un mínimo de 50 horas de asesoramiento, el programa se financia al 100% a través de Fondos del Mecanismo de Recuperación y Resiliencia.



Sisteplant
Dream Innovate Challenge

Sisteplant, elegida por su experiencia en proyectos de industria 4.0

Los servicios de asesoramiento y diagnóstico, así como el plan de actuación serán proporcionados por consultoras acreditadas y con experiencia en implantación de proyectos de Industria 4.0. Sisteplant lleva 39 años proporcionando servicios y soluciones de transformación industrial. Ha realizado más de 4.000 proyectos a lo largo de su historia y actualmente cuenta con más de 2.000 clientes y 300.000 usuarios finales en todo el mundo.

Según ha señalado la **CEO de Sisteplant, Ana Santiago**, "Estamos encantados de formar parte de este programa y de poder aportar a las pymes españolas nuestra experiencia y profundo conocimiento en el ámbito de la transformación industrial. Contamos con presencia en toda España y con un gran equipo de profesionales que están deseando ayudar a empresas de toda la geografía nacional a poner en marcha un viaje de transformación con garantías".

Con una contrastada experiencia en este ámbito Sisteplant destina un 20% de su facturación a I+D+i, que le ha permitido situarse a la vanguardia de su sector y ser valorada tanto en España como fuera de ella como especialista en transformaciones industriales integrales. La compañía fue reconocida con el Premio Nacional de Ingeniería a la Empresa más Innovadora en 2019.

Aquellas pymes interesadas en beneficiarse de programa Activa Industria 4.0 y en recibir los servicios de Sisteplant, podrán informarse [aquí](http://sisteplant.com).

sisteplant.com

Automatización por vacío para la industria alimentaria

Desde tu planta hasta el punto de venta, mantén los alimentos y sus envases en perfecto estado gracias a la manipulación más fiable y eficiente. Soluciones aprobadas por la FDA y la UE, y con opciones detectables para una mayor seguridad.

- Ventosas para contacto directo con alimentos y para todo tipo de bolsas y envases.
- Pinzas blandas para productos frágiles y delicados.
- Garras para sacos y bolsas grandes con agarre por vacío o tipo mecánico.
- Planos aspirantes para paletizado y para encajar producto envasado por unidades o capas completas.

¡Ven a conocerlas! Te esperamos en Alimentaria Foodtech del 26 al 29 de septiembre





Simone Mosca (CEO) y Alfred Kugler (CEO) inauguran el nuevo TechCenter de Mosca en Waldbrunn.

Mosca abre un nuevo TechCenter para probar la seguridad de las cargas

- El TechCenter de Mosca está abierto a todas las empresas desde el 28 de junio de 2023.
- Los expertos probarán la seguridad de la carga durante el transporte en función de los requisitos específicos del usuario.
- Una amplia base de datos permite optimizar los sistemas de seguridad.

La carga a transportar podrá someterse a fuerzas de deslizamiento, inclinación y vibración

Carga perfectamente asegurada para el transporte. Los clientes ya pueden probar sus sistemas de seguridad para el transporte en el nuevo TechCenter de Mosca. Desde el 28 de junio, la carga a transportar podrá someterse a fuerzas de deslizamiento, inclinación y vibración en diferentes bancos de pruebas. Con los datos obtenidos, los clientes pueden optimizar la seguridad de su carga y minimizar eficazmente los recursos materiales garantizando el cumplimiento de las restricciones legales en caso de accidente.

Durante las largas rutas de transporte, la carga y los sistemas utilizados para sujetarlas están sometidos a una gran variedad de situaciones de estrés. Por ello, los sistemas que aseguran estas cargas deben estar diseñados para resistir fuerzas potentes procedentes de vibraciones, impactos de baches o aceleraciones y desaceleraciones repentinas. Mosca inauguró su nuevo TechCenter el 28 de junio para ayudar a las empresas de transporte de mercancías a garantizar que su carga pueda transportarse de forma segura y sin sufrir daños. El TechCenter de Mosca utiliza cuatro bancos de pruebas para simular con precisión las distintas fuerzas que afectan a las cargas, permitiendo a los clientes asegurarse

de que sus sistemas de seguridad estén preparados para soportar el estrés del transporte.

Johannes Wieder, director comercial de logística de Mosca, explica: «Nuestro principal objetivo es empaquetar y asegurar la carga de forma correcta para minimizar los daños y lesiones durante el transporte. Las empresas deben ser conscientes de sus responsabilidades cuando transportan mercancías. Al fin y al cabo, son responsables de cualquier daño causado por una seguridad incorrecta de la carga. Aquí, en el TechCenter, realizamos pruebas de acuerdo con la norma EUMOS 40509 y otros estándares clave». En caso de accidente, los clientes pueden utilizar los informes de prueba detallados del TechCenter para demostrar que han tomado todas las precauciones necesarias y que han comprobado a fondo sus sistemas de seguridad.

El Mosca TechCenter utiliza varios sistemas de alta tecnología diseñados para simular diversas condiciones de carga. Entre ellos se incluyen una herramienta de pruebas de inclinación, un medidor de estabilidad horizontal para medir la aceleración y la desaceleración, un medidor de impacto para medir las fuerzas de choque o aplastamiento y un sistema de vibración vertical. También hay una unidad de evaluación asistida por cámara que registra y analiza las deformaciones durante las

las de datos para registrar y recabar los datos necesarios sobre choques, vibraciones y aceleraciones repentinas durante el transporte. Esta unidad también puede prestarse a los clientes para simular cargas en sus rutas de transporte. «Las pruebas personalizadas y los numerosos datos recopilados permiten a nuestros clientes analizar detalladamente sus rutas de transporte y adaptar con precisión sus sistemas de seguridad en consecuencia», explica Wieder.

También se lleva a cabo un análisis en profundidad del material utilizado. «A menudo, esto muestra opciones para reducir significativamente el embalaje primario y ahorrar valiosos recursos», afirma Wieder. «También nos permite diseñar embalajes que reduzcan al mínimo el aporte de material pero que sigan protegiendo la mercancía de posibles daños». La calculadora de CO2 del producto desarrollada por Mosca se utiliza para proporcionar los datos exactos de emisiones del embalaje.

Un proceso sencillo que proporciona datos esenciales

Los clientes pueden concertar una cita en el TechCenter de Mosca. Sólo tienen que utilizar el formulario de contacto en la web de la empresa y exponer los retos específicos que deben tenerse en cuenta durante las pruebas. A continuación, los expertos de Mosca trabajan con los técnicos del cliente para crear un plan de pruebas que se adapte de forma óptima a las necesidades del producto, así como a la ruta de transporte. También tienen en cuenta las

normas pertinentes. Dependiendo del país al que se transporte el producto, deben cumplirse distintos requisitos legales, por lo que puede ser necesario realizar pruebas específicas.

Una vez finalizado el plan de pruebas, los clientes pueden enviar a Mosca varios palés con productos asegurados y un peso máximo de 1,5 toneladas. De este modo, si un palé no está lo suficientemente asegurado para el transporte y se daña durante la prueba, hay material suficiente para completar las pruebas restantes. Opcionalmente, Mosca puede flejar o enfardar los productos utilizando sus propias máquinas en una sala de exposición contigua. Esto permite comparar directamente distintos tipos de embalaje.

Acto inaugural con visita a la empresa y demostraciones en directo

Mosca recibió al primer grupo de visitantes el 28 de junio. La gran inauguración del TechCenter de Mosca tuvo lugar con demostraciones en directo de las rutinas de prueba, debates en grupo y un dinámico intercambio de información. **Timo Mosca**, presidente de Mosca: «Nuestro TechCenter nos permite ofrecer a los clientes soporte profesional a la hora de asegurar y embalar eficientemente la carga. Al mismo tiempo, nos ayuda a mejorar la seguridad del transporte».

mosca.com



Patrick Straube (jefe de equipo del TechCenter) explica las distintas opciones de pruebas en la inauguración del nuevo TechCenter el 28 de junio de 2023.

**Esterilización, Pasteurización,
Tostado, Recubrimiento y Secado**

**FOODSAFETY
IRD**

**Una sola máquina
para todo el proceso**



Con una sola máquina, la seguridad alimentaria de tus productos a granel está garantizada al 100%

La FS-IRD de Kreyenborg ajusta de forma continua la intensidad de la luz infrarroja en función de la temperatura del producto

Mediante el uso de luz infrarroja, el FoodSafety-IRD continuo se utiliza para esterilizar, tostar, recubrir, secar y eliminar insectos y larvas en muchos ingredientes alimentarios como especias, hierbas, semillas, infusiones, verduras, frutas y frutos secos.

El funcionamiento de la luz infrarroja consiste en calentar la forma interior del producto junto con la aplicación de calor al exterior. De este modo, el producto se esteriliza, tuesta o seca suavemente. Durante este proceso totalmente natural, la FS-IRD ajusta de forma continua la intensidad de la luz infrarroja en función de la temperatura del producto, garantizando así una temperatura de proceso estable que evita el sobrecalentamiento. Gracias a la suave mezcla del material, todas las partículas se exponen a la luz infrarroja de manera uniforme, evitando las zonas muertas en el proceso. Con este equipo se pueden tratar con éxito incluso productos frágiles -como anacardos, almendras fileteadas, manzanilla, hojas de laurel-, productos con alto contenido en aceite -como cacahuètes, comino- y productos que contienen azúcar.

La pulverización con una fina bruma de agua protege los productos y garantiza una reducción de 5-log mediante la evaporación en la superficie.

Otra aplicación es el recubrimiento del producto con aditivos, como azúcar, sal, extractos para aromatizar y colorear.

Más de 8.000 análisis y validaciones individuales han demostrado el extraordinario rendimiento múltiples de este FS-IRD.

Kreyenborg está representada por Coscollola en España y Portugal.

coscollola.com





Berlin Packaging refuerza sus servicios en Grecia con la adquisición de Coropoulis Packaging

- **La adquisición amplía la experiencia de Berlin Packaging en tapones de corcho y cierres**

Berlin Packaging, el mayor Hybrid Packaging Supplier® mundial, ha anunciado la adquisición de Coropoulis Packaging SA, proveedor líder de packaging como tapones, corchos y envases de vidrio.

Fundada en 1893, esta empresa con sede en Atenas cuenta con un amplio conocimiento del mercado local y ofrece soluciones de packaging para los mercados finales del vino, los licores, la alimentación, las bebidas, los productos farmacéuticos y los cosméticos. Además de su experiencia en sistemas de cierres, tapones de corcho y packaging de vidrio, Coropoulis Packaging proporciona maquinaria de embotellado y taponado, además de asistencia técnica.

«Me complace dar la bienvenida a uno de los principales proveedores de packaging de Grecia a la familia de Berlin Packaging. Esta combinación nos permite ofrecer a nuestros clientes combinados un surtido aún más amplio de soluciones de cierre y tapones», ha afirmado **Elias Valavanis, CEO de Berlin Packaging MED**.

«En Coropoulis Packaging, nos enorgullecemos de ofrecer a nuestros clientes los mejores productos y servicios posibles, un valor que compartimos con

*Berlin Packaging. La unión de empresas nos permite ofrecer más productos y servicios a nuestros clientes y más oportunidades a nuestra gente», han declarado **Eugene Coropoulis, Presidente** y **Aristos Coropoulis, CEO de Coropoulis Packaging**.*

Coropoulis Packaging es la 2ª adquisición que Berlin Packaging ha completado globalmente en 2023.

Se mantendrán todos los empleados y las ubicaciones de esta adquisición.

berlinpackaging.com



AR Racking equipa gran parte de la plataforma logística de EHLIS en Illescas

- El gigante ferretero EHLIS inauguró en marzo su plataforma logística en Illescas, operativa ya después de algunos retrasos por falta de materiales.
- El centro logístico cuenta con un silo autoportante y un almacén convencional diseñados e instalados por AR Racking.
- AR Racking ha generado con sus soluciones de almacenaje una capacidad para albergar 30.000 y 15.000 pallets respectivamente.

El centro logístico de EHLIS cuenta con un silo autoportante y un almacén convencional diseñados e instalados por AR Racking.

La centenaria compañía del sector ferretero EHLIS celebró recientemente la puesta en marcha de su nuevo centro logístico en Illescas, donde AR Racking ha jugado un papel protagonista con la instalación de un **almacén autoportante automático** y un **almacén de paletización convencional**. Se trata de una plataforma logística que ha requerido una inversión de entre 30-35 millones de euros y que complementará a la que la empresa líder en ferretería tiene en Barcelona.

[EHLIS](#), que este año cumple su 125 aniversario, cuenta con una instalación en Illescas que cubre un área total de 60.000 m², de los cuales están urbanizados 40.000 m² y 22.000 m² construidos, donde se encuentran un almacén miniload, y un [almacén autoportante](#) de 36 metros de altura para 30.000 pallets y un almacén con [estanterías convencionales](#) con capacidad para 15.000 pallets, estos dos últimos equipados con el rack de AR Racking. El silo autoportante y el almacén diseña-

do con un sistema de paletización convencional cuentan con una superficie de 3.220 m² y 8.200 m², respectivamente.

Los retrasos en las entregas de materiales, la COVID y otros asuntos han hecho que el arranque de la plataforma logística no se produjese hasta el primer trimestre de 2023. Una puesta en marcha que a partir de ahora "mejorará el servicio" que la compañía ofrece a sus clientes "por un lado, reduciendo los plazos de entrega, y por otro, incrementando el surtido de productos", explicaron los responsables de EHLIS en la inauguración celebrada a finales de marzo.

"Hemos aportado todo nuestro expertise al centro logístico de EHLIS con nuestra asesoría técnico-logística, nuestra fiabilidad como fabricantes de estanterías y todo nuestro conocimiento en ingeniería fruto de la enorme apuesta que hacemos por el I+D+i", afirma [Manel Bustos](#), delegado comercial de AR Racking.



El centro logístico de Illescas posee una capacidad para preparar 1.000 líneas de pedido a la hora. La previsión, como así aseguraron los dirigentes de EHLIS en la inauguración, es incrementar el número de referencias junto al incremento de la capacidad logística. Actualmente tiene 16.000 referencias en stock permanente, más 3.000 adicionales que van fluctuando a lo largo del año.

AR Racking tiene una larga trayectoria en proyectos de almacenes automatizados. Se trata de proyectos que se desarrollan siempre en colaboración con ingenierías punteras de integración que aportan los medios automatizados y robotizados y donde AR Racking diseña y fabrica todas las estanterías que soportan las unidades de carga y/o la propia estructura del edificio, como en los [almacenes autoportantes](#). Asimismo, en los almacenes con [soluciones convencionales](#) AR Racking desarrolla al máximo el concepto de [proyecto llave en mano](#), encargándose de todas las fases que abarcan la implementación de sus soluciones de almacenaje.

ar-racking.com

#futuro es conducido por acción

Con 22 sedes en toda Europa y una cadena de valor totalmente integrada, adapa es el proveedor ideal de servicios globales para soluciones de envasado sostenibles, concebidas holísticamente.



adapa

¿te apuntas?
adapa-group.com





Moldtrans inaugura un nuevo almacén de 5.000 metros cuadrados en Sevilla

Con la inauguración de este nuevo almacén en Sevilla, el Grupo Moldtrans consolida su implantación en la capital andaluza

El nuevo almacén logístico en Sevilla cuenta con una superficie de 5.000 m² dedicados a logística y almacenamiento, servicios de cross docking y oficinas.

El Grupo Moldtrans ha puesto en marcha un nuevo **almacén logístico en Sevilla**. Estas modernas instalaciones logísticas cuentan con una **superficie de 5.000 m²** y permitirán dar respuesta al creciente volumen de actividad del grupo en la comunidad andaluza, donde se halla presente desde 2012.

El nuevo almacén del **Grupo Moldtrans** está ubicado en la Zona de Actividades Logísticas (ZAL) de la capital andaluza, dentro del Puerto de Sevilla. Se trata de un importante nodo logístico que presta servicios de almacenamiento y distribución a toda Andalucía, Extremadura, las islas Canarias y el Norte de África. Destaca especialmente por su conectividad multimodal que abarca transporte marítimo, ferroviario, aéreo y por carretera.

En esta ubicación estratégica, el Grupo Moldtrans cuenta con unas nuevas instalaciones de 5.000 m². Esta superficie se reparte entre 3.500 m² destinados a actividades logísticas y de almacenamiento, con una capacidad de 3.000 pallets; otros 500 m² dedicados a actividades de cross docking para agilizar el tránsito de mercancías; y 1.000 m² de oficinas, a

las que se ha trasladado la delegación en Sevilla del Grupo Moldtrans.

Con el fin de agilizar las operaciones, el almacén está equipado con 10 muelles de carga y 2 rampas, lo que optimiza el proceso de carga y descarga de mercancías. Este aspecto resulta fundamental ante la reciente puesta en marcha por parte del Grupo Moldtrans de un servicio de distribución nacional que incluye conexiones diarias entre las distintas delegaciones de la empresa en la península ibérica y sus tráficos regulares con Europa.

Las nuevas instalaciones cuentan asimismo con sistemas antiincendios y alarmas de última generación, garantizando así la máxima integridad de la mercancía almacenada. También incorporan modernos sistemas de gestión de almacenes y trazabilidad de la mercancía almacenada para proporcionar la máxima visibilidad del stock a los clientes.

La delegación en Sevilla del Grupo Moldtrans presta servicios de transporte terrestre internacional, distribución nacional, transporte aéreo, marítimo y exprés. A este respecto, el almacén puesto en marcha en Sevilla permitirá dar respuesta al incremento de la demanda de estos servicios en la comunidad andaluza, así como derivada de la creciente actividad de cross docking vinculada a los



Mara Mengual, directora delegación Moldtrans Sevilla

con el archipiélago canario y el Magreb.

En este sentido, las nuevas instalaciones han obtenido la Autorización de Depósito Temporal, sumada a la autorización como Operador Económico Autorizado (OEA), lo que ofrece una mayor seguridad y celeridad en el desarrollo de las actividades logísticas orientadas a la exportación, que actualmente supone el 22 % del PIB de Andalucía.

estamos seguros de que estas modernas instalaciones fortalecerán nuestra presencia y abrirán nuevas oportunidades de negocio. Damos las gracias a todo el equipo del Grupo por su dedicación y esfuerzo, así como a nuestros clientes por confiar en nosotros como su aliado logístico", señala **Mara Mengual, Directora de la delegación de Sevilla del Grupo Moldtrans.**

Con la inauguración de este nuevo almacén en Sevilla, el Grupo Moldtrans consolida su implantación en la capital andaluza, donde empezó a operar en 2012. Desde entonces, el crecimiento de esta delegación ha sido continuado, adaptándose constantemente a la evolución de las necesidades de sus clientes y las tendencias cambiantes del mercado.

moldtrans.com

"Este nuevo almacén nos permitirá prestar un servicio más eficiente y ágil a nuestros clientes, potenciando nuestras capacidades logísticas. La ubicación estratégica de Sevilla en el mapa logístico de la Península es un factor clave para nosotros, y

Finales de línea para sacos

Packaging focused



Sistema en funcionamiento

EARFLAP



Soluciones integrales de alta calidad para empaquetado y finales de línea

www.ear-flap.com | info@ear-flap.com | +34 938 449 616

@ear_flap



earflaptv



@earflap



@earflapspain





Dado que el color de la luz emitida determina la fiabilidad de detección, los nuevos sensores de contraste KRT 3C de Leuze usan tres tipos de luz diferentes. Esto permite a los clientes seleccionar de forma flexible la fuente de luz apropiada para cada tipo de material y para cada color de la marca de contraste en procesos de envase y embalaje o etiquetado.

Leuze. En la luz adecuada

Leuze presenta su sensor de contraste más pequeño para la industria del envase y embalaje

Muchos tipos de luz y una carcasa compacta: el nuevo sensor de contraste KRT 3C de Leuze se puede integrar de modo flexible en procesos de envase y embalaje gracias a su capacidad multicolor y pequeño tamaño.

Con el sensor de contraste KRT 3C, Leuze presenta su sensor de contraste más pequeño para la industria del envase y embalaje hasta la fecha. Los operadores de planta se benefician así de un dispositivo compacto que puede utilizarse de forma muy flexible: El KRT 3C ofrece una detección fiable y un posicionamiento exacto, incluso con pequeñas diferencias de contraste, superficies brillantes o materiales muy reflectantes. Esto es posible gracias a su funcionalidad multicolor: la luz RGB (roja, verde y azul), la luz blanca y el láser de luz roja no dejan pasar desapercibido ningún objeto o marca de impresión. Esto permite a los usuarios seleccionar la fuente de luz adecuada para cualquier material y color de la marca de contraste en sus procesos de envase y embalaje o etiquetado.



En el sector del envase y embalaje, los productos se envasan a menudo en bolsas tubulares. Los sensores detectan las marcas de contraste impresas y determinan en qué momento se ha de cortar la lámina de embalaje. Esto siempre es posible de forma fiable con los sensores de contraste KRT 3C gracias a su funcionalidad multicolor, incluso con materiales con diferentes combinaciones de colores o tonos de gris.



Cuando hay poco espacio, el sensor de contraste KRT 3C de Leuze, con su tamaño compacto, es una excelente opción. El sensor detecta de manera fiable y muy precisa las marcas de contraste de diferentes colores, incluso sobre objetos redondos y diversos materiales.

¿Poco espacio? ¡Ningún problema!

El KRT 3C detecta contrastes con una alta precisión y fiabilidad, un tiempo de respuesta corto de solo 50 μ s (láser: 125 μ s) y una mínima fluctuación de señales. Esto contribuye a un rendimiento óptimo de la máquina. Una ventaja en espacios reducidos: gracias a sus pequeñas dimensiones de 11 x 32 x 17 mm, el sensor está diseñado para la instalación en aplicaciones con poco espacio. Esto permite su instalación en casi cualquier lugar. Los usuarios pueden configurar con facilidad el KRT 3C a través de la interfaz IO-Link integrada. De este modo, los cambios al modificar el formato de los productos también se realizan rápidamente.

Verdaderamente resistente

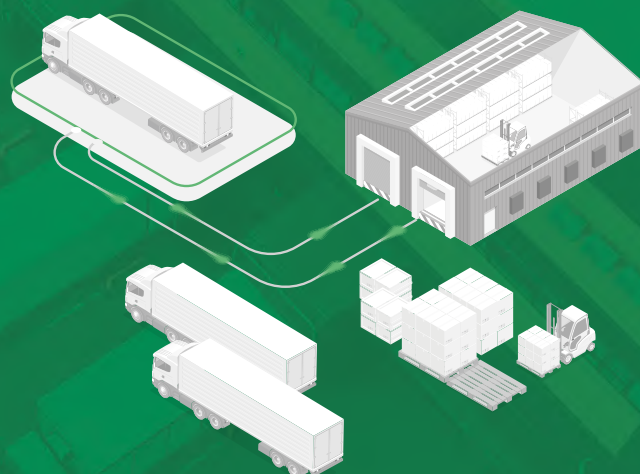
La carcasa de plástico robusta satisface los índices de protección IP67 e IP69K. El KRT 3C también tiene la certificación ECOLAB, por lo que es capaz de resistir productos de limpieza agresivos.

[leuze.com](https://www.leuze.com)

CARGO ON
BY (T)TRANS.EU

Gestiona tus muelles de carga de forma eficiente con Dock Scheduler

- ✓ Planifica tus recursos de antemano y aumenta la capacidad operativa de tu almacén
- ✓ Evita la colas en tu almacén y no asumas más sobrecostos por paralizaciones
- ✓ Digitaliza la comunicación entre el departamento de logística, el almacén y tus transportistas





Ventosas y pinzas blandas para la industria alimentaria

La automatización por vacío aumenta la productividad en la manipulación de alimentos

Las herramientas de agarre que están en contacto con los alimentos deben estar homologadas por la FDA y la UE

Los sistemas de agarre por vacío desarrollados por Piab garantizan una manipulación segura y fiable de los productos alimenticios o de los envases y embalajes que los contienen, y todo con un consumo energético mínimo.

La industria de alimentación y bebidas es uno de los sectores más exigentes en cuanto a estándares de seguridad e higiene, desde la manipulación y transporte de la materia prima, pasando por todas las etapas de producción hasta llegar al envasado, embalado y expedición del producto acabado.

La automatización por vacío puede estar presente en todas estas fases de la cadena de producción ayudando a las empresas a aumentar la productividad y reducir costes. Evitar pérdidas de producto, minimizar el tiempo de parada por mantenimiento, reducir el consumo energético, garantizar que los alimentos quedan intactos después de manipularlos o reducir el tiempo de ciclo del paletizado son solo algunos de los beneficios que la tecnología por vacío de Piab puede ofrecer.

Productos de panadería, pasta, dulces, frutas y verduras, huevos, carne, lácteos, alimentos enlatados: tanto si se trata de manipulación directa como indirecta de alimentos, la tecnología de vacío ofrece

ce infinitas posibilidades. Con ella se puede abrir bolsas, envasar alimentos, empaquetar productos en cajas o paletizarlas en el final de línea de producción.



Plano aspirante Kenos® KVGL de Piab con tecnología de eyectores COAX® integrada

En particular, las aplicaciones que requieren contacto directo con alimentos son las que tienen que cumplir unas normativas más estrictas. Las herramientas de agarre que están en contacto con los alimentos deben estar homologadas por la FDA y la UE.

Así, las pinzas blandas y ventosas para alimentos de Piab cumplen con estas normativas e incluso van más allá ofreciendo opciones con metal detectable para una mayor seguridad.

En cuanto a manipulación de producto ya envasado, el portfolio de ventosas Piab permite ofrecer una solución óptima para cada aplicación. Con la creciente concienciación sobre el impacto medioambiental, la tendencia en el sector es utilizar envases más sostenibles, bolsas de plástico cada vez más finas y en muchos casos biodegradables. Piab dispone de soluciones para todo tipo de envases como las bolsas con lámina de aluminio o los autoportantes tipo doypack, pero también para este tipo de bolsas especialmente finas y endebles.

«La ventosa varía dependiendo de la forma y del material del envase así como de la aplicación específica donde se va a integrar», apunta Mauro Dommarco, ingeniero de aplicaciones Piab. «Por ejemplo, las ventosas que se utilizan para empaquetar bolsas llenas de producto congelado en cajas nada tiene que ver con las utilizadas para abrir las bolsas en una máquina de llenado automático», añade Mauro Dommarco.

Para el empaquetado de capas completas de producto o para el paletizado de cajas, los planos aspirantes son una solución que simplifica enormemente estos procesos y a la vez garantizan un agarre fiable sobre una gran variedad de productos con diferentes formas, superficies y dimensiones. «Cajas de cartón, paquetes de pasta o arroz, latas de comida para mascotas, packs retráctiles, tarros de vidrio listos para llenarlos con producto acabado: hay aplicaciones muy diversas que se pueden solucionar con un Kenos®», afirma Mauro.

Los planos aspirantes son una solución extremadamente versátil muy utilizada en aplicaciones de final de línea. Con posibilidad de configurarse con generación de vacío integrada o con una bomba externa, los planos aspirantes se pueden dividir en zonas de vacío independientes lo cual aumenta las opciones de configuración del mosaico y la eficiencia del propio sistema de paletizado.

«Las ventosas BX de doble dureza, fabricadas con Duraflex®, también son una alternativa a valorar para manipular ciertos formatos de cajas de cartón», apunta Mauro. «Es importante evaluar cada caso concreto para ofrecer siempre la solución más fiable, segura y eficiente», concluye.

En la manipulación de alimentos, el mayor reto no pasa solo por garantizar un agarre fiable y un sellado perfecto sino que es fundamental evitar cualquier tipo de daño sobre el alimento o el envase. Y el secreto está tanto en el diseño de la propia

herramienta como en el ajuste equilibrado del nivel de vacío para que el agarre sea firme pero que a la vez el producto quede impecable.

Algunos alimentos son especialmente delicados y deben ser tratados con la máxima suavidad. Las frutas, los huevos o los bombones, por ejemplo, son productos con unas particularidades únicas que han hecho que se desarrollen soluciones específicas para su manipulación como son la ventosa para frutas FCX50, la ventosa para huevos ECX35 o la familia de pinzas blandas piSOFTGRIP®. Todas ellas se presentarán en el stand de Piab en la feria Alimentaria Foodtech, del 26 al 29 de septiembre en Barcelona.

Desde el transporte por vacío de la materia prima hasta el paletizado, la automatización por vacío puede estar presente en toda la cadena de producción, ayudando a las empresas a simplificar los procesos, mejorar su productividad y minimizar el consumo energético.

piab.com



Ventosa para frutas FCX50



Ventosas y pinzas blandas para la industria alimentaria

Kingsway Confectionery boosts production capacity by 50% with TNA solutions

Fast and flexible packaging solutions from TNA help to meet growing demand

Kingsway Confectionery, a renowned family-owned company specialising in packaging retail-ready products for over 30 years, has strengthened its position as a leading confectionery packaging company in Australia through its longstanding partnership with TNA solutions. In its latest facility upgrade, **TNA's integrated packaging solution has enabled Kingsway Confectionery to increase production capacity by 50% and meet the demands of its expanding customer base.** With state-of-the-art, Australian-made machinery, TNA offers fast changeovers, superior product flexibility, easy maintenance and cleaning, and optimised speed performance. Its unmatched customer support ensures high production uptime, keeping Kingsway Confectionery's customers happy.

Supporting growth with speed and flexibility

To remain competitive in the confectionery market, Kingsway Confectionery recognised the need for machinery that could enhance performance and speed. Seeking a solution that could support a wide range of bag sizes, cater to its diverse customer base, and provide a strong return on investment, Kingsway Confectionery integrated a third tna robag® vertical form, fill and seal (VFFS) packaging system into its production line.



TNA Robag 3e & TNA auto-splice

The robag® is renowned for its high performance, offering exceptional speed and flexibility. It empowered Kingsway Confectionery to efficiently package any type of snack or food application. Raymond Wicks, General Manager of Kingsway Confectionery, attested to the significant impact of the integration: «Adding a third robag machine increased our capacity by 50%. We went from 40 – 59 bpm to 80 – 100 bpm for bag sizes spanning anywhere from 30 to 400 grams.»

In addition to improving speed and efficiency, the tna robag® seamlessly fit into operations as a complete solution. The integration with the tna intelli-weigh® alpha provided a simple and accurate weighing solution, enhancing flexibility for rapid product changeovers. This enabled Kingsway Confectionery to scale production capacity and meet the evolving needs of its customers without disruptions.

Keeping uptime high with timely maintenance

Beyond enhanced packaging capabilities, Kingsway Confectionery also highlighted the importance of timely technical support and readily

available spare parts. TNA's global presence and commitment to customer support ensured that Kingsway Confectionery could resolve any challenges efficiently. TNA's highly skilled technical support team, coupled with the availability of necessary parts, enabled Kingsway Confectionery to minimise downtime and maintain operational excellence.

Raymond expressed his satisfaction with TNA's support, stating, «Over the last 14 years, we wouldn't have had a machine down for longer than a day due to TNA's team helping us.» The proximity of TNA's factory in Melbourne further facilitated swift access to spare parts, streamlining maintenance and support.

TNA continues to empower confectionery producers with innovative technologies and comprehensive support. The partnership with Kingsway Confectionery exemplifies the companies' shared commitment to efficiency, quality and customer satisfaction.

tnasolutions.com

Soluciones de impresión y etiquetado para una mejor trazabilidad de sus envases y embalajes



**LABELEXPO
EUROPE 2023**

**11-14 SEPTIEMBRE
STAND: 11C32**



/// www.tscprinters.com

TSC PRINTRONIX
AUTO ID



Atención a todos los productores de vino: ¿Están listos para las regulaciones de etiquetado obligatorio de la UE de este año?

Los vinos deberán proporcionar los ingredientes completos y la información nutricional en la etiqueta.

Un cambio importante para todos los productores de vino de la Unión Europea y aquellos que abastecen el mercado significará que, a partir del 8 de diciembre de este año, los vinos requerirán, por primera vez, una extensa información nutricional y de ingredientes en la última etapa incluida en sus etiquetas físicas y/o digitales.

Hasta ahora, debido a su capacidad para alterar su composición, el vino ha estado exento de los estrictos requisitos de etiquetado de ingredientes, con la obligación de mostrar únicamente los alérgenos y el valor energético. Según el nuevo Reglamento (UE) 2021/2117, todos los vinos y vinos aromatizados producidos o vendidos en la Unión Europea, incluidos aquellos con bajo contenido de alcohol, también deberán proporcionar los ingredientes completos y la información nutricional en la etiqueta del producto o a través de ella, un desafío importante, dadas las propiedades únicas del vino.

Después de la producción y durante su posterior embotellado y almacenamiento, la composición exacta del vino puede cambiar, lo que hace que un enfoque universal o único para el etiquetado de las botellas de vino sea, como mínimo, desafiante o incluso inexacto.

Es mejor evitar las etiquetas preimpresas

Este cambio implica grandes cambios en las etiquetas de los vinos, que requieren mucha más información que en la actualidad, con todas las implicaciones para la comercialización que ello implica y, lo que es aún más desafiante, la medición de la composición exacta del vino en el momento del embotellado o después del mismo. Esto significa que la información capturada en las etiquetas preimpresas mucho antes del embotellado podría terminar siendo inexacta, aunque su uso seguirá estando permitido. Se pueden agregar azúcares, acidulantes o estabilizantes justo antes del embotellado, según orden o características del producto, con la posibilidad de alterar la composición de ingredientes registrada en una etiqueta preimpresa.

Las posibilidades de una composición alterada son aún mayores cuando se trata de vinos conservados durante años como los vinos añejos, lo que posiblemente dé lugar al riesgo de un etiquetado incorrecto de los ingredientes.

La solución para registrar la información más actualizada de los ingredientes radica en la introducción de códigos 2D únicos, especialmente el QR, de naturaleza dinámica, que se imprimen en la línea de producción o lo más cerca posible de ella. Estos códigos deben ser aplicables hasta el nivel de lote, donde habrá la misma composición de ingredientes.

Trazabilidad sobre la marcha

Próximamente, cada enólogo o etiquetador requerirá un espacio en la línea de producción reservado para marcar el código QR en la etiqueta, que debe tener una calidad de impresión extremadamente alta para permitir un fácil escaneo con teléfonos inteligentes, aunque lo ideal es que solo ocupe una pequeña área en la etiqueta. producto, con el fin de preservar la identidad de la marca. La tecnología láser y de sobreimpresión por transferencia térmica (TTO) son las tecnologías de marcado más adecuadas que, combinadas con un software dedicado capaz de generar códigos QR dinámicos y cámaras para verificar su legibilidad, garantizan el cumplimiento del nuevo llamado Reglamento del Vino.

El software de inteligencia de embalaje CoLOS® de Markem-Imaje es ideal para generar códigos QR únicos o específicos de lotes, siendo estos últimos suficientes para cumplir con la nueva normativa de la UE. La tecnología se integra fácilmente con las impresoras láser y TTO en las líneas de producción para imprimir etiquetas de muy alta calidad y es utilizada por múltiples marcas. El software **CoLOS®** vincula la línea de producción con el ERP de una marca, recuperando automáticamente la información desde los datos de serialización hasta la composición más reciente e importante de los ingredientes, poniéndolos a disposición a través de un código QR único y dinámico para lograr el más alto nivel de trazabilidad. Al imprimir, el software CoLOS® asegura la calidad y legibilidad del código QR mediante el uso de cámaras de gran potencia.



Diseñador y Fabricante de Máquinas de
Pesaje, Corte por Ultrasonidos,
Embalaje, Fin de Línea



PESAJE | ETIQUETAJE



CORTE POR ULTRASONIDOS



EMBALAJE



FIN DE LÍNEA

Contáctenos

IXAPACK GLOBAL

www.ixapack.com | info@ixapack.com

+33 549 820 580



Advertencia de código QR

Los códigos QR y otros códigos 2D dinámicos son la solución a este requisito de información nutricional y de ingredientes completa en la posproducción del producto porque la cantidad de información es considerable y podría sobrecargar y estropear los diseños de las etiquetas de las marcas. Sin embargo, según la nueva regulación, la siguiente información ahora debe estar presente en la etiqueta de la botella o disponible a través de un código de barras 2D dinámico o un código QR:

- Categoría y procedencia del vino
- Nombre del embotellador, productor y vendedor, o importador en el caso de vinos producidos fuera de la UE
- Número de lote y cantidad de producto
- Lista de intolerancias y alérgenos
- Grado alcohólico (%)
- Contenido de azúcar (solo para vinos espumosos)
- Fecha de caducidad para vinos sin alcohol (10 % de contenido alcohólico o menos)
- Lista completa de ingredientes con valores nutricionales y energéticos por 100 mililitros

Es importante destacar que la información sobre los ingredientes, que debe estar en un idioma de la UE y a la que sugerimos que se pueda acceder mediante un código 2D como un QR, no debe mostrarse junto con ningún tipo de material de ventas o marketing. Esta es una violación de la regulación que, por lo tanto, requiere que los enólogos establezcan micrositios separados para proporcionar

esta información sobre los ingredientes. El uso de un enlace del sitio web de un vino existente corre el riesgo de infringir la ley debido al software de seguimiento asociado que se utiliza para rastrear los datos de los clientes que, según la legislación de la UE, no se pueden recuperar. Cualquier incumplimiento en proporcionar esta nueva información detallada incurrirá en multas y en la retirada del producto del mercado. Cualquier vino ya producido antes del 8 de diciembre de este año no está sujeto a las nuevas exigencias de información de ingredientes, siempre que se comercialicen las reglas estándar de implementación relacionadas con la gestión de inventario en el mercado.

Marcando para el futuro

Esta nueva regulación de la UE también ayuda en el cambio gradual al GS1 Digital Link recientemente lanzado que, con el tiempo, se convertirá en el nuevo estándar para la codificación global de productos, eventualmente reemplazando el código de barras 1D tradicional y satisfaciendo la demanda regulatoria y de los consumidores de una mayor trazabilidad del producto. Los códigos QR impresos en la línea de producción cumplirán con los requisitos de Digital Link tanto para los consumidores como para los minoristas: los primeros pueden acceder a datos dedicados no basados en marketing utilizando su teléfono inteligente, mientras que se puede acceder exclusivamente a diferentes funciones dentro del QR en el punto de venta para precios, incluidos los detalles actualizados, o en toda la cadena de suministro con fines de trazabilidad.

[markem-imaje.com](https://www.markem-imaje.com)



Apex3R takes center stage as Kongsberg PCS unveils new MultiCam demo center

Kongsberg Precision Cutting Systems ('Kongsberg PCS'), has unveiled a brand-new customer experience center at its headquarters in Belgium, dedicated to its [MultiCam](#) range of advanced routing and CNC cutting systems.

One of the most advanced and versatile CNC Routers on the market

The world's first diversified provider of digital finishing and CNC cutting systems has installed the flagship MultiCam Apex3R at the new demo center, to showcase one of the most advanced and versatile CNC Routers on the market.

"The Apex3R sets the standard for routing capabilities with its perfect balance between performance and precision," said **Chris Rogers, International Sales Manager with Kongsberg PCS**. "As we throw the doors open to our newest demo facility – adjacent to our Kongsberg customer experience center – we wanted to demonstrate not only the power and capabilities of the MultiCam machines, but also show how they support our objective of making automation easy."

With spindle speeds ranging from 5.5-13.4 HP, the Apex3R can cut a variety of materials including plastic, aluminum, wood, high-density foam, and composite materials. "The heavy, stress relieved, all-welded 9.5mm steel tube frame is milled in-house with parallel datums to within 25 microns, offer-

ing true perpendicular and parallel cuts," said Chris. "This also makes the CNC machine more rigid, which reduces vibration and improves routing quality. The Operator Station interface, included as standard, ensures businesses can start routing right away and have minimal interruption in work processes, while a three-axis motion control system gives tight control over routing quality for precision and quality cutting."

The opening of the demo center is the latest stage of Kongsberg PCS' planned growth, further expanding the MultiCam brand into Europe following its acquisition in late 2021.

"The MultiCam CNC cutting systems open up a huge new market to Kongsberg PCS, with customers across a range of different sectors," said Chris, "everything from sign making to digital finishing, aerospace to automotive, hardwoods to cabinet making and even thermoform trimming to plastics fabrication."

"We are excited to use the new demo center to highlight how MultiCam supplies such innovative solutions for a multitude of industries and applications, and the Apex3R is a fantastic machine with which to start this journey," said Chris.

kongsbergsystems.com



Encajadora

Descubre la diversidad de soluciones técnicas de iXAPACK GLOBAL para responder a las necesidades de automatización de final de línea

• XAPACK GLOBAL diseña y fabrica equipos para las industrias alimentaria, cosmética y farmacéutica, ofreciendo una gama de soluciones completas que permiten a las empresas industriales dotarse de líneas completas o de equipos autónomos según sus necesidades.

La gama de soluciones de iXAPACK GLOBAL comienza con los **equipos de sobreenvoltura**. Actividad principal de iXAPACK GLOBAL, esta gama de máquinas incluye soluciones como el Encajado, la aplicación de sleeves alrededor de los productos, Formadoras de cajas/bandejas, así como Módulos de carga y Paletizadores, lo que permite responder a una amplia gama de necesidades.

Diseñados para la producción en uno o varios formatos, la mayoría de los equipos pueden cambiarse sin herramientas, en tan sólo unos minutos. Para equipos como la **Encajadora**, también hay disponible una versión premium para cambios de formato totalmente automatizados, lo que reduce el tiempo de inactividad entre cada producción.



Etiquetadora y controladora de peso



Máquina de corte



Paletizador

iXAPACK GLOBAL cada año sigue mejorando e innovando sus soluciones para responder a las necesidades de los grandes grupos industriales.

Otra gama ofrecida por la empresa, que complementa los equipos mencionados anteriormente, iXAPACK GLOBAL también ofrece soluciones de **pesaje**, con una gama completa de **Controladoras de peso**. Disponibles con diferentes grados de protección (IP65 o IP69K), las Controladoras de peso de la empresa pueden pesar hasta 200 productos por minuto. La versión de Pesadora de caja puede comprobar el peso de productos de hasta 30 kg. Además del pesaje, las Controladoras de iXAPACK GLOBAL pueden tener otras funciones, con la adición de una **Etiquetadora y/o un Detector de metales CEIA**.

iXAPACK GLOBAL también ofrece a sus clientes máquinas de corte por ultrasonidos para **cortar bloques o ruedas de queso a gran velocidad**. Centrado del queso, extracción del núcleo, visión 3D: también se dispone de una amplia gama de funciones para complementar el equipo y automatizar el corte del producto al más alto nivel. A la salida de la máquina también puede instalarse una Flowpack, también diseñada por la empresa para envasar porciones de queso.

Todas las soluciones técnicas ofrecidas por iXAPACK GLOBAL son diseñadas y fabricadas internamente por la empresa francesa, que este año celebra su 50 aniversario. iXAPACK GLOBAL está presente en numerosos mercados en Francia y en el extranjero, y cada año sigue mejorando e innovando sus soluciones para responder a las necesidades de los grandes grupos industriales.

ixapack.com



ETIDEN, la tienda online que ha revolucionado el sector de la identificación automática

Lo que distingue a ETIDEN de otros ecommerce es su compromiso con la accesibilidad y la variedad

En un mundo donde la tecnología avanza a pasos agigantados y las soluciones innovadoras cambian la forma en la que interactuamos con el entorno, es fundamental destacar aquellas iniciativas que marcan la pauta a seguir en sus respectivas industrias. En el año 2023, el sector de la identificación automática ha sido testigo de una propuesta muy interesante; www.etiden.com, revolucionando por completo el juego en este campo.

La Revolución en el Mercado de la Identificación Automática

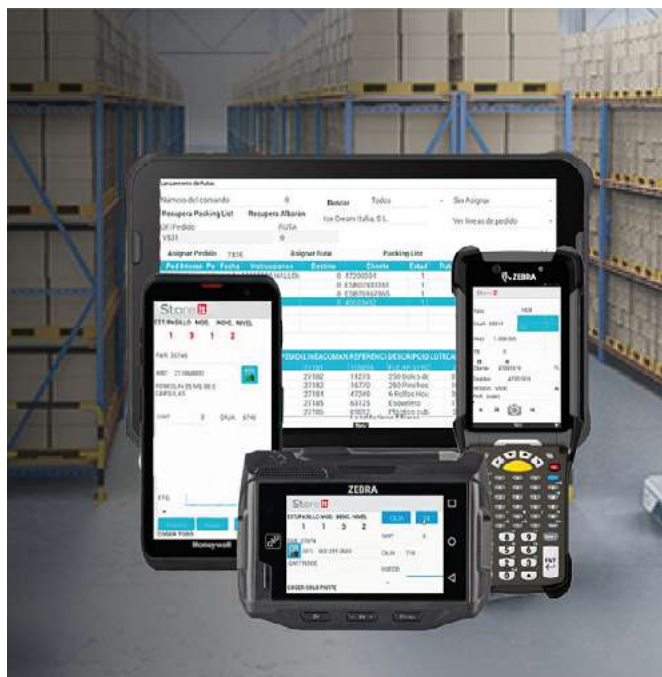
La identificación automática, un término que engloba tecnologías como la lectura de códigos de barras, la identificación por radiofrecuencia (RFID) o el etiquetado automático, ha sido y es un elemento crucial en la optimización de operaciones comerciales, la mejora de la seguridad y la experiencia de los usuarios finales. Sin embargo, **hasta**

hace poco tiempo el acceso a estas soluciones estaba limitado a grandes empresas con recursos considerables para invertir en tecnología de vanguardia.

En este apartado surge ETIDEN, un ecommerce que ha irrumpido en escena con una propuesta audaz y emocionante, **democratizar el acceso a la tecnología de identificación automática**. Esta plataforma, que ha sido la revelación del año 2023 en su sector, está derribando barreras tradicionales al proporcionar herramientas, equipos y soluciones a empresas de todos los tamaños, desde pequeños comercios hasta startups y grandes corporaciones.

El Alma de la Innovación: Accesibilidad y Variedad

Lo que distingue a ETIDEN de otros ecommerce es su **compromiso con la accesibilidad y la variedad**. Desde su lanzamiento ha ofrecido una amplia gama de productos y servicios relacionados con la identificación automática, todos ellos minuciosamente seleccionados para cubrir las necesidades cambiantes de los clientes. Todo tipo de hardware relacionado con AIDC: Lectores de códigos de barras de última generación, "tablets", impresoras, además de un reconocido servicio de asistencia técnica para instalación, mantenimiento y reparación homologado por las principales marcas del sector. ETIDEN se enorgullece de presentar opciones que se adaptan a cada escenario posible.



Además, su **interfaz intuitiva y amigable** ha permitido que incluso aquellos que no están familiarizados con la tecnología puedan explorar, comparar y elegir soluciones con plena confianza. Esta democratización de la tecnología es un paso adelante en la eliminación de la brecha digital y asegura que todos los negocios, independientemente de su tamaño o presupuesto, tengan acceso a las herramientas que necesitan para mejorar su gestión en un mundo cada vez más digitalizado.

Compromiso con la Calidad y el Soporte

ETIDEN no sólo se destaca por su especializada y amplia gama de productos, **más de 50.000 referencias**, sino también por su compromiso con la calidad y el soporte al cliente. Cada producto presentado en www.etiden.com ha sido sometido a la verificación de calidad y rendimiento por profesionales cualificados con amplia experiencia, lo que garantiza que los clientes obtengan soluciones de contrastada fiabilidad. Además, la plataforma ofrece **asistencia personalizada** para ayudar a los clientes a aprovechar al máximo las tecnologías que adquieren.

Impacto en Diversos Sectores

El alcance de ETIDEN va más allá de la merca comercialización de productos. Ha permitido que las pequeñas empresas accedan a la tecnología y a los precios de los líderes de la industria y de grandes corporaciones y puedan competir en términos de

igualdad. Por ejemplo, en Logística y Transporte, la lectura eficiente de códigos de barras y la gestión de almacén ha mejorado los procesos de seguimiento y distribución de numerosos clientes.

El Camino hacia el Futuro

A medida que miramos al futuro, es evidente que la grata sorpresa que ha supuesto **ETIDEN** en el mercado de la identificación automática **ha desencadenado una revolución con un impacto profundo**. Al democratizar el acceso a tecnologías avanzadas, ha nivelado el campo de juego y ha impulsado la innovación en una escala que antes era inalcanzable. La historia de ETIDEN nos recuerda que el poder de la tecnología está en manos de aquellos que se atreven a desafiar lo establecido y a abrir nuevos horizontes para todos.

En resumen, ETIDEN ha llegado para quedarse y su influencia se extiende mucho más allá de las ventas en línea. Es un recordatorio inspirador de que la innovación y la accesibilidad pueden coexistir y transformar industrias enteras. Con su enfoque de calidad, variedad y apoyo al cliente, esta plataforma ha demostrado ser un faro de luz en un mundo tecnológico en constante cambio.

etiden.com



XSYS to demonstrate printing innovation for a brilliant future at Labelexpo 2023

XSYS, formerly part of Flint Group, has announced its participation as a gold sponsor and exhibitor at **Labelexpo Europe on 11–14 September 2023**. Coming to the show in Brussels with a strong standalone identity and continued commitment to driving innovation, XSYS will showcase its wide range of solutions, which have been designed to reshape the future of label and packaging printing.

Labelexpo will serve as the perfect platform for XSYS to demonstrate its market-leading technologies, including the newly introduced nyloflex® FTV Digital plate for high-end flexible packaging, alongside other premium flexo products, such as the nyloflex® XVH and nyloflex® XAH thermal plates. With the choice to expose using either conventional tube lights or LED technology, the new nyloflex® FTV flexo plate offers platemakers and printers the best of both worlds helping to reduce complexity in the plate room while improving productivity. For the letterpress market, the company will show the nyloprint® WF Sharp water washable, film-based plate, which has been developed for high-end label production.

Visitors to stand 3B24 will be able to experience the ThermoFlexX TFxX 48 plate imager connected via a robotic interface to the new Catena-E 48 LED exposure unit, a powerful combination that represents a leap in efficiency and quality for plate processing. The ThermoFlexX TFxX 30 model, which can image smaller plate sizes up to 635 x 762mm (25 x 30"), can also be seen on the stand. Both imagers are com-

pact and efficient solutions that deliver highest quality flat-top dot plates at an impressive level of productivity, coupled with low cost of ownership and less waste.





In addition, XSYS will be highlighting its rotec® sleeve and adapter portfolio with a demonstration of the next evolution of Eco technology, the Eco Xtra Ring. The showcase will give visitors a chance to appreciate more closely the flexible rotec® options for improved sustainability and efficiency.

XSYS will also be in action in the feature area in Hall 11 as sponsor of the "Flexo's Future: ECG" seminar that will discuss the many benefits of implementing fixed color palette printing. Visitors can register for an organized ECG trail through the sponsors' stands, where they will be able to speak to XSYS in more detail about this key topic.

"Our mission is to empower XSYS customers to be brilliant and successful with optimized and complete solutions for labels and packaging. Incorporating cutting-edge innovation into everything we do, we will be at Labelexpo with highly advanced technologies such as the new Catena-E 48 LED exposure unit, which offers increased sustainability, quality, speed, and consistency for narrow and medium web printers," said **Daniel Velema, General Manager Prepress at XSYS**. "We also encourage visitors to engage with us regarding the completed suite of ThermoFlexX Woodpecker surface microstructures, which now includes Nevis screening for optimized printing with white inks on film-based substrates."

Florian Hölzle, Product Manager for nyloflex® and nylosolv®, added, "XSYS is playing a crucial role in shaping the future of flexo printing with more standout innovations that will help label and packaging printers face the many challenges in a fast-changing market. The nyloflex® FTV plate is a great

example of how XSYS continues to innovate with solutions that drive growth by optimizing the plate-making process."

Journalists and analysts are invited to the XSYS press conference on Tuesday 12 September 14:45–15:15 in the auditorium next to the press office in Hall 7. To schedule individual meetings and interviews, please contact XSYS at communications@xsysglobal.com

xsysglobal.com





Una innovadora planta diseñada por STADLER para Eco.Ge.Ri valoriza los residuos y proporciona materiales reciclables de alta calidad y combustibles sólidos recuperado

El Grupo Porcarelli confió en STADLER por su tecnología de clasificación de vanguardia

El Grupo Porcarelli es una empresa italiana que opera a lo largo de toda la cadena en el tratamiento de los residuos, la recogida, el transporte y la valorización de los residuos para convertirlos en nuevas materias primas. **Luciano Porcarelli, copropietario del grupo junto con su hermano Giuseppe**, explica: "Nuestra empresa se fundó hace más de 50 años con la convicción de que los residuos pueden sustituir a las materias primas en la industria para proteger así los recursos naturales". El grupo opera cinco plantas con el objetivo de devolver los residuos al ciclo de producción, reduciendo el consumo de materias primas vírgenes y de energía. Hasta la fecha, sus plantas han recuperado más de 3 millones de toneladas de fracciones reciclables.

A la hora de planificar su planta Eco.Ge.Ri dedicada a la producción de combustibles sólidos recuperados (CSR) a partir de residuos industriales, el Grupo Porcarelli confió en STADLER por su tecnología de clasificación de vanguardia, su diseño experto y su instalación profesional y rápida, y en TOMRA por su tecnología avanzada basada en sensores. La planta se inauguró en 2022 en Finale Emilia (Módena). "Llevamos colaborando con

STADLER desde 2012. Cuando decidimos construir una nueva planta en Finale Emilia, STADLER fue la elección evidente", dice **Luciano Porcarelli**. "Su experiencia en distintos sectores de residuos tenía un valor incalculable a la hora de ayudarnos a diseñar una planta flexible y sólida". La planta Eco.Ge.Ri es una de las instalaciones más innovadoras de su clase en Europa y evita que aproximadamente 150 000 toneladas al año de residuos que no se pueden seguir valorizando acaben en vertederos.

El proyecto demuestra que la gestión de residuos puede ser sostenible y rentable y además ayuda a preservar los recursos naturales y reducir el impacto ambiental.



Este proyecto incluye la visión innovadora de Eco. Ge.Ri, la especialización técnica de STADLER en el diseño y la construcción de plantas de reciclaje personalizadas y las soluciones de clasificación más avanzadas. También demuestra que la gestión de residuos puede ser sostenible y rentable y además ayuda a preservar los recursos naturales y reducir el impacto ambiental.

Flexibilidad máxima, alta producción y elevada calidad sistemática

Los requisitos del Grupo Porcarelli para la planta eran claros: necesitaban unas instalaciones capaces de gestionar una altísima producción que fuesen lo suficientemente flexibles como para procesar distintos tipos de materiales. Además, se requería alcanzar un producto final consistente y de alta calidad capaz de valorizar al máximo todos los materiales reciclables.

STADLER presentó un concepto innovador: *"Combinamos nuestros separadores balísticos y cintas de aceleración de alta velocidad con un estabilizador de film, que garantiza una excelente selección del material y control de PVC"*, señala **Pietro Navarotto, director de ventas de STADLER en Italia**. El diseño es excepcional en todos los sentidos: *"La planta recibe residuos industriales de distintas fuentes y tiene capacidad para procesar entre 20 y 30 ton/h. Valoriza hierro, aluminio, varios tipos de plástico (PET, PEAD, PEBD, PP, PS, PU), papel y cartón y, por supuesto, CSR de muy alta calidad"*.

El diseño solucionaba el reto de la variabilidad de los materiales de entrada gracias a sus dos líneas de alimentación, que se pueden usar de forma independiente o conjunta, en función de la calidad y la densidad del material. La primera línea alimenta a un trómel de STADLER para la selección del tamaño (pequeño <60 mm; tamaño medio de 60-350mm; y grande >350 mm). Por su parte, la segunda línea tiene un triturador para reducir el tamaño, seguido de otro trómel de STADLER para la selección del tamaño.

Los materiales de entre 60-350mm pasan por dos separadores balísticos STADLER STT5000_8 para clasificar finos, material 2D (ligeros) y 3D (rodantes). Se trata de una solución completa, ideal para separar RSU preclasificados y materiales pesados y moderadamente pesados.

La nueva cinta transportadora de aceleración de alta velocidad de STADLER con el nuevo estabilizador de film de STADLER transporta materiales 3D y 2D a los 5 ópticos AUTOSORT® de TOMRA con sensores NIR a una velocidad de 4,5 m/s. Los dos primeros ópticos clasifican plásticos con altos valores de cloro del flujo 2D (ligeros), mientras que los otros dos ópticos clasifican plásticos para su valorización a partir del flujo 3D (rodantes), y el resto del material se utiliza para fabricar CSR. El quinto equipo de TOMRA, un AUTOSORT® RDF, analiza el CSR, comprobando en tiempo real, la calidad del material de salida en términos de poder calorífico, humedad y composición del producto para garantizar que cumple los requisitos para su uso.

Pietro Navarotto
Sales Director
STADLER Italia S.r.l.



“Combinamos nuestros separadores balísticos y cintas de aceleración de alta velocidad con un estabilizador de film, que garantiza una excelente selección del material y control de PVC” **Pietro Navarotto, director de ventas de STADLER en Italia**

Puesta en servicio perfecta y puntual

La planta Eco.Ge.Ri se diseñó y construyó en un tiempo récord de tan solo tres meses. Debido a lo ajustado del plazo, la instalación se llevó a cabo mientras el edificio aún se estaba construyendo. La detallada planificación de STADLER y su coordinación con las empresas de construcción que participaban en las obras permitió realizar una puesta en servicio puntual para iniciar las actividades el día 6 de junio de 2022.

Esta capacidad y profesionalidad es el beneficio más destacado de este proyecto para **Luciano Porcarelli**, que lo que más apreció fue, *“sin duda, la flexibilidad de STADLER para dar respuesta a todas las dificultades que comporta construir una nueva planta en la que trabajan varias empresas civiles al mismo tiempo. Su experiencia en proyectos complicados ha sido de auténtica ayuda”*.



Ecommerce revelación del 2023



*Eco.Ge.Ri es la segunda planta que STADLER diseña y construye para el Grupo Porcarelli: "en 2012 construimos una planta de tratamiento de residuos para la valorización de materias primas y la producción de CSR y, desde entonces, hemos tenido una colaboración muy fructífera", afirma **Pietro Navarotto**.*

Una colaboración fructífera

Eco.Ge.Ri es la segunda planta que STADLER diseña y construye para el Grupo Porcarelli: "en 2012 construimos una planta de tratamiento de residuos para la valorización de materias primas y la producción de CSR y, desde entonces, hemos tenido una colaboración muy fructífera", afirma **Pietro Navarotto**.

El enfoque de STADLER con respecto al diseño y la construcción de plantas de clasificación con un fuerte equipo local guiado por su matriz ha vuelto a demostrar su eficacia, como señaló **Luciano Porcarelli**: "STADLER gestionó todo el diseño del proyecto desde su sucursal italiana. Lo cierto es que agradecemos mucho este enfoque local, porque agilizó y facilitó mucho la comunicación entre las empresas".

stadlerselecciona.com





Celebramos la 5ª edición de los Premios AIFEC 2023

El pasado 25 de mayo se anunció los ganadores de la 5ª edición de los Premios AIFEC a las mejores etiquetas del año 2023 durante la Asamblea General que se celebró en el XXIII Congreso AIFEC. En la que participaron como miembros del jurado:

Elisenda Vergés de ETIQUETAS ANVER
Santiago Villellas de SANTILABEL
Santiago Franco de HP
Jordi Cañadas de FEDRIGONI

Ante todo queremos agradecer a todos los participantes ya que cada año se suman más empresas al concurso. Y anunciamos los siguientes ganadores:

1. Premio al mejor trabajo en DIGITAL en la categoría de BEBIDAS Y ALIMENTACIÓN

Al trabajo: OLIVERONDA de la empresa CORETI

Descripción: El cliente buscaba un material que le recordara la suavidad del aceite por lo que, aunque es de difícil aplicación en digital, se le propuso un material aterciopelado, se le recomendó añadir dos estampaciones diferentes para recordar la luz del sol de Andalucía.



2. Premio al mejor trabajo en SERIGRAFÍA en la categoría de BEBIDAS Y ALIMENTACIÓN

Al trabajo: Cava Jazz Nature de la empresa Graficas Varias

Descripción: Dos octavas, 14 teclas naturales, conforman una sola etiqueta en las que el fondo oscuro de la botella resuelve bemoles y sostenidas. Un teclado temperado sobre una botella.



3. Premio al mejor trabajo en FLEXOGRAFÍA en la categoría de BEBIDAS Y ALIMENTACIÓN

Al trabajo: Sleeve Y volarás de la empresa OVELAR

Descripción: Presentan el sleeve del vino tinto Y volarás, perteneciente a la cooperativa vinícola de Arganda del Rey, realizado en impresión flexográfica de alta definición, para conseguir diversos tipos de relieves y texturas.



4. Premio al mejor trabajo en DIGITAL en la categoría de Industria, hogar, perfumería y cosmética

Al trabajo: KANNA VALLEY HEMP PETS SPA de la empresa ETIQUETAS ADHESIVAS REVER

Descripción: PEEL OFF MIXTO DIGITAL+FLEXOGRAFIA.



5. Premio al mejor trabajo en FLEXOGRAFÍA en la categoría de Industria, hogar, perfumería y cosmética

Al trabajo: SAKURA BLOSSOM de la empresa ETIQUETAS ADHESIVAS REVER

Descripción: ENVOLVENTE FLEXOGRAFIA Y LAMINADO.



6. Premio al mejor trabajo en FLEXOGRAFÍA en la categoría de OTROS

Al trabajo: MADRID EXCELENTE de la empresa ETIQUETAS JUFE, S.L.

Descripción: ETIQUETA DOBLE CARA.



¿Cómo habéis visto el nivel de este año?

"El nivel este año ha sido muy alto, cada año nos lo ponen más complicado. Se han presentado etiquetas de mucho nivel y ha sido difícil tomar la decisión, yo personalmente lo que he tenido en cuenta ha sido el grado de complejidad a la hora de imprimir las etiquetas y el diseño. Los ganadores destacaron principalmente por la originalidad de los diseños y la perfecta impresión y muy buenos acabados", comenta **Santiago Vilellas**.

¿Cuál ha sido vuestro criterio para decidir a los ganadores?

"A diferencia de años anteriores, el hecho de venir explicadas las técnicas utilizadas y en algunos casos, incluso presentando el producto final, ha ayudado a entender mejor la dificultad de las técnicas aplicadas y que se pretendía representar. En esta convocatoria, se ha valorado mucho la dificultad técnica de utilizar diferentes acabados a registro, el hecho de tener que realizar diversas pasadas en máquina y se han otorgado puntos extra a los participantes que han enviado el producto final para su evaluación" nos comentó **Jordi Cañadas**.

"Los ganadores se distinguieron por su capacidad de sobresalir en los aspectos que captaron la atención del jurado, como la originalidad, diseño estético,

coherencia con la marca y elementos técnicos" nos comenta **Elisenda**.

¿En que crees que es positivo que las empresas se presentan a estos Premios y que beneficios tiene para el sector?

"El beneficio de estos premios es múltiple. Por una parte el individual: Cada fabricante de etiquetas que haya ganado uno de los premios, podrá añadir ese hito a "su curriculum", aprovechando el reconocimiento que tiene AIFEC en el sector. Por otra parte, el beneficio colectivo de los asociados: el poder enviar los trabajos a otros concursos, como FINAT, etc, hace que las virtudes y capacidades de nuestros asociados sean conocidas fuera de nuestras fronteras, incrementando el reconocimiento de nuestro sector a nivel ibérico, que es muy alto, incluso más alto que el de otros países importantes de Europa.

Desde aquí animaría a que más fabricantes se animasen a presentar trabajos al concurso. Este año el número de concursantes ha aumentado, pero todavía son pocos, teniendo en cuenta la cantidad y calidad de los asociados de AIFEC" nos comenta **Santiago Franco**.

"Querría destacar el trabajo de todos los concursantes, que creyeron en si mismos y presentaron sus mejores trabajos, independientemente del tamaño de sus empresas o de sus capacidades productivas. Con todo esto, quiero animar a todos los socios de AIFEC a que presenten sus mejores trabajos el año próximo, sin miedo, sin temor, todos los trabajos son bienvenidos, y desde el jurado, estamos encantados de que cada año nos pongan las valoraciones más difíciles" nos comenta **Jordi Cañadas**.

aifec.eu



Tetra Pak recibe el Premio Kepner Tregoe por su excelencia en la resolución de problemas en la producción de alimentos

- Este reconocimiento premia la actuación de Tetra Pak para aumentar la eficiencia operativa y reducir el desperdicio alimentario de los productores.
- El objetivo de los Premios Kepner Tregoe a la Excelencia es proporcionar un reconocimiento visible y un registro histórico de las personas y organizaciones que han logrado resultados sobresalientes en su categoría.

Tetra Pak intensifica esfuerzos para reducir el desperdicio alimentario.

Tetra Pak, líder mundial en soluciones de proceso y envasado de alimentos, ha sido reconocida por su esfuerzo para mejorar el rendimiento de productores de alimentos y reducir las pérdidas desde la materia prima hasta el uso del agua y la eliminación de residuos. Este reconocimiento, otorgado por la prestigiosa institución Kepner Tregoe, ha examinado y catalogado como excelente la aplicación de Tetra Pak de servicios para la resolución de problemas en la fabricación de envases alimentarios.

Un problema muy generalizado al que se enfrenta la cadena de suministro de alimentos es el desperdicio. De hecho, a nivel mundial [[Pérdida y desperdicio de alimentos \(FAO\)](#)], aproximadamente el 14% de los alimentos, valorados en 400.000 millones de dólares, se pierden anualmente entre la cosecha, la producción y el mercado minorista [[Boston Consulting Group](#)]. El Instituto de Recursos Mundiales afirma que, dentro de los 1.300 millones de toneladas de alimentos que se desperdician cada año en todo el mundo, hay aproximadamente 45 billones de galones de agua.



Roberto Franchitti, Executive VP, Services de Tetra Pak, afirma: «Todos tenemos un papel que desempeñar. Estamos intensificando nuestros esfuerzos para ayudar a hacer frente a las pérdidas en la fabricación de alimentos, por ejemplo, con la mejora del rendimiento de las máquinas, con la reducción al mínimo de los fallos que pueden dar lugar a la interrupción de la producción y la consiguiente

pérdida de alimentos, con la renovación de los equipos existentes, la actualización y la reventa de máquinas usadas para garantizar que nada se desperdicie. Todo ello contribuye en última instancia a una producción responsable y a una economía circular».

El conjunto de soluciones de reducción de residuos de Tetra Pak incluye consumibles, componentes de planta y actualizaciones, como soluciones de filtración de agua y consumibles para la reducción de aguas residuales en varias áreas de la planta de cada cliente. Mientras tanto, sus soluciones de gestión de activos para equipos incorporan soluciones personalizadas basadas en resultados, unidades de mantenimiento y asistencia remota. En última instancia, esto aumenta el tiempo de actividad de los equipos, reduce el tiempo de respuesta junto con las reparaciones y la reutilización para prolongar la vida útil de los equipos.

Sasha Ilyukhin, Global VP Processing Services and Services Solutions de Tetra Pak dice: «En las Américas, ocho productores de alimentos que utilizan los Servicios Expertos de Tetra Pak para optimizar el rendimiento operativo, en conjunto, han reducido las emisiones de CO2 en 7,62 kilotoneladas, lo que equivale al 9% de las emisiones totales de su planta. Estos resultados son prometedores por lo que vamos a continuar con el despliegue de estos servicios en más mercados».

Matthieu Coupeau, Senior Consultant de Kepner Tregoe, afirma: «Estamos encantados de distinguir a Tetra Pak por su sobresaliente actuación. Las capacidades de resolución de problemas, que ayudan a mejorar el rendimiento y a abordar los retos a los que se enfrenta la fabricación de alimentos y envases, son especialmente impresionantes».

tetrapak.com



¡ PÁSATE AL VERDE PARA UN EMBALAJE MÁS ECO-SOSTENIBLE !



Osona Industrial Plastic
palets@oiplastic.com
www.oiplastic.com
Tel : +34 93 812 41 96





Smart-Flow
PLASTIC PALLETS




Gamma-Wopla
PLASTIC BOXES





www.gw-sf.com



Quedan anunciados los finalistas de la votación pública del European Carton Excellence Award 2023

Celebración de la innovación en envases sostenibles

El European Carton Excellence Award, el principal concurso de diseño de envases sostenibles del continente, ha abierto hoy su votación pública. Se invita a consumidores, profesionales del sector y académicos a que voten por sus innovaciones de cartón favoritas del año.

Los 24 finalistas han sido seleccionados entre más de 100 candidaturas al European Carton Excellence Award de este año por un jurado de alta categoría. Las candidaturas procedían de algunas de las fábricas de cartón, convertidores, propietarios de marcas y diseñadores más reconocidos del sector, que demostraron su compromiso con la innovación y la sostenibilidad.

Una noche de fiesta en septiembre

El ganador de la votación pública se anunciará en la gala del European Carton Excellence Award, que se celebrará en Sevilla (España) el 21 de septiembre de 2023, junto con los ganadores de las categorías de Envase del Año, Sostenibilidad e Innovación. El evento promete ser una velada in-

olvidable. Reunirá a líderes de la industria, profesionales y visionarios para celebrar los logros sobresalientes y los avances revolucionarios en el diseño de envases sostenibles.

Los 24 finalistas de la votación pública son:

- Ariel All In One – Cápsulas líquidas de Van Genechten Packaging
- Avon / Eve Convertido por MM Service GmbH
- Embalaje de Bitburger Pils Retro de Van Genechten
- Casa para pájaros de Bösmüller Print Management GesmbH & Co KG
- Boardio™ para los chicles Perfetti Van Melle
- Mentos por Graphic Packaging International
- Dainese por Lucaprint s.p.a.
- Easypeel Skinpad con Easypeel Tab de Vilniaus Pakuote
- Flawa iQ de Graphic Packaging International
- GERnetic de Alzamora Group
- Kevas – Rhum Arrangé de Posson Packaging
- Caja de muestras Läderach de PAWI Packaging Schweiz AG
- Mary Cohr por el Grupo Edelmann
- Edipo Mannenliefde Clip Multipack con asa única de Graphic Packaging International

- PREMIUM Praedium KYLATT de Alzamora Group
- Set de calendario de adviento Smarties de Edelman Hungary Packaging Zrt
- Spargelkorb 1,5 kg de Offsetdruckerei Schwarzbach GmbH
- Spirit Brothers – Ginebra Belle Rive de Lucaprint s.p.a.
- Calendario de adviento de Staud por Bösmüller Print Management GesmbH & Co KG
- Tanqueray – Pack T10 de Duran Dogan
- Unstoppables de Van Genechten Packaging
- Valdo Ice Box de Artigrafiche Reggiane & Lai Spa
- Valrhona – 6 Carrés de Chocolat Noir 30gr de Karbest, S.L.
- Vimar – Multipack de Lucaprint s.p.a.
- Zwilling Sharpening Steel de Karl Knauer KG

Winfried Muehling, Director de Marketing y Comunicación de Pro Carton, afirmó:

«El European Carton Excellence Award es una celebración de la creatividad, la innovación y la sostenibilidad en la industria del envase. Estamos encantados de anunciar los finalistas de la votación pública de este año, que incluyen algunos diseños verdaderamente inspiradores e ingeniosos. Con más de 100 participantes, la ECEA es la competición de envases de cartón plegable más importante de Europa. Estamos entusiasmados por ver quién creen los consumidores y la industria en general que ha desarrollado el nuevo envase de cartón más excitante».

procarton.com



**SOLUTIONS
BEYOND
TOMORROW**

 **KRONES**



Contilooop AI se utiliza en la estiradora-sopladora Contiform.

Krones gana el premio AI Breakthrough Award en la categoría MLOps

El premio MLOps Innovation Award reconoce el producto de IA más innovador en el campo de las operaciones de aprendizaje automático

Los retos asociados a la fabricación de envases de PET son variados y complejos. Las ventanas de proceso son cortas, e incluso los cambios diarios de temperatura ambiente y humedad en la nave de producción requieren ajustes manuales regulares de diversos parámetros de proceso para garantizar el nivel requerido de calidad de los envases. A esto hay que añadir unas velocidades de producción cada vez mayores, en las que incluso la más mínima desviación de las condiciones ideales puede tener un gran impacto en el resultado de la producción. Mientras tanto, las exigencias al personal también evolucionan: Hoy en día, un operario es responsable de varias máquinas y sistemas, y tiene menos tiempo para realizar comprobaciones visuales de la calidad y el control manual del proceso en la estiradora-sopladora.

Con Contilooop AI, Krones ha desarrollado un sistema inteligente de control de procesos para la estiradora-sopladora Contiform. La combinación de software basado en IA y hardware de nuevo desarrollo permite detectar incluso las más mínimas variaciones en la distribución del material en la producción de envases PET y ajustar automáticamente en tiempo real los parámetros clave del moldeo

por estirado-soplado, garantizando así que la calidad de las botellas cumpla las especificaciones.

Desde su lanzamiento al mercado, Contilooop AI no solo ha convencido a clientes de todo el mundo, sino también al jurado del AI Breakthrough Award de este año, compuesto por reconocidos expertos de los ámbitos de la empresa, el marketing, las ventas, el análisis y la ciencia. La solución de Krones recibió el premio MLOps Innovation Award, que reconoce el producto de IA más innovador en el campo de las operaciones de aprendizaje automático.



Entrenamiento y optimización de la IA de Contilooop

En el marco de una prueba automatizada se realizan diferentes ajustes del proceso y los resultados de medición obtenidos se transmiten a la plataforma IIoT de Krones. Allí, los datos fluyen al pipeline AI de Krones, que se utiliza para entrenar el futuro algoritmo de control, el agente AI. Una vez finalizado el entrenamiento, este agente de IA se transfiere a la IA Contilooop de la máquina y queda disponible para el funcionamiento de producción. El sistema aprende así a ser capaz de ajustar con precisión el proceso de estirado-soplado a la calidad perfecta de la botella incluso bajo las nuevas condiciones.

Las de IA y los productos con inteligencia artificial volvieron a ser galardonados en 18 categorías diferentes, como plataformas de IA, robótica, inteligencia empresarial o hardware de IA. Al evaluar las innovaciones presentadas, el jurado de los AI Breakthrough se centra en la innovación, el rendimiento, la facilidad de uso, la funcionalidad, el valor y el impacto.

krones.com



Acerca de los AI Breakthrough Awards

Más de 3.200 candidaturas de más de 20 países: los AI Breakthrough Awards de este año han vuelto a demostrar que la inteligencia artificial es cada vez más importante en la industria. Este año, las empre-



DESCONTAMINACIÓN rPET CALIDAD ALIMENTARIA

IR-CLEAN®



REDUCCIÓN DE OLORES EN PLÁSTICOS POSTCONSUMO

IR-FRESH®

Made
in
Germany



Representada en España y Portugal por Coscollola
www.coscollola.com
aortiz@coscollola.com

KREYENBORG ★★

www.kreyenborg.com
plastics@kreyenborg.com



México será el país invitado en Alimentaria FoodTech 2023

Alimentaria Foodtech creará un programa específico para los profesionales mexicanos El salón de maquinaria, tecnología, procesos e ingredientes para la industria de alimentos y bebidas se ha aliado con amec, la comunidad de empresas industriales internacionalizadas, con el objetivo de incrementar el negocio de las compañías del sector en mercados clave para la exportación.

Alimentaria FoodTech, que se celebrará en el recinto de Gran Vía de Fira de Barcelona del 26 al 29 de septiembre de 2023, reforzará su presencia internacional gracias al acuerdo de colaboración firmado con amec para promover el salón en los principales mercados de la industria, destino de hasta un 58,3% de las ventas de empresas españolas.

Entre estos, México será protagonista como país invitado del evento, que de este modo potenciará la asistencia de los compradores mexicanos. Y es que la decimocuarta economía del mundo y primera de Iberoamérica es también el séptimo mercado exterior para las empresas de tecnología de la alimentación e ingredientes de amec alimentec -asociación que agrupa a la mayor parte de firmas españolas innovadoras de este sector-, donde aumentó sus exportaciones un 23% en 2022.

Por ello, Alimentaria Foodtech creará un programa específico para los profesionales mexicanos: mesas redondas temáticas, tours sectoriales, reuniones B2B, un espacio destacado para México y sus empresas en la zona expositiva, visitas a industrias

locales y centros tecnológicos, formaciones técnicas, así como actividades sociales e institucionales. Asimismo, varias delegaciones de empresas mexicanas visitarán el evento bajo el apadrinamiento de asociaciones empresariales y entidades públicas. Y en el marco del programa Hosted Buyers del salón, que vehicula las invitaciones a 75 compradores internacionales de más de 20 países- las firmas de México tendrán un peso muy relevante.

Ricardo Márquez, director de Alimentaria FoodTech, destaca que *"la colaboración de amec como partner estratégico, además de facilitar interesantes oportunidades con empresas compradoras mexicanas, contribuirá de manera decisiva a incrementar la internacionalización de la feria y a consolidarla como referente en Europa"*.

Amplio apoyo institucional

También colaboran en la promoción de México en Alimentaria FoodTech numerosos entes públicos y privados, como el Consulado de México en Barcelona, la Secretaría de Relaciones Exteriores, la Dirección General de Impulso Económico Global de Gobierno de México y la Cámara Alimenticia de Jalisco, junto con importantes asociaciones de fabricantes y distribuidores de productos cárnicos, conservas, pastas, dulces y lácteos, entre otros sectores representativos de la industria alimentaria mexicana.

alimentariafoodtech.com



Fruit Attraction 2023 supera ya la ocupación total de la última edición

A tres meses y medio del arranque de Fruit Attraction, que celebra su 15 Aniversario del **3 al 5 de octubre**, y en plena fase de comercialización, la feria ya ha superado la ocupación total de su última edición alcanzando los 58.700 metros cuadrados de oferta hortofrutícola.

Una cifra que previsiblemente seguirá creciendo en las próximas semanas, fruto de la confianza de las empresas del sector, y su apuesta por esta gran cita internacional, que ha llevado a IFEMA MADRID y FEPEX, a incorporar el pabellón 1 del recinto ferial para dar cabida a nuevas empresas y distribuir la participación de manera coherente. De esta manera, **Fruit Attraction 2023 ocupará, por primera vez, 9 pabellones -1, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9 y 10-**, convirtiendo a la ciudad en epicentro mundial de la comercialización de productos frescos.

En esta ocasión, el pabellón 1 estará destinado a empresas del área Fresh Produce de la cuenca del Mediterráneo. El pabellón 3 acogerá a la Comunidad Valenciana, Italia y participantes del área de Industria Auxiliar. El pabellón 5, a Castilla La Mancha, La Rioja, Extremadura, Canarias y algunos organismos, además de la parte de Innovación de la feria: Smart Agro y Biotech Attraction. En el caso de Murcia, ocupará el pabellón 7, y Andalucía el 9, ambos también con empresas de Industria Auxiliar.

Por su parte, los pabellones pares acogerán el área de Fresh Food Logistics y la participación de hemisferio sur -pabellón 4-; Cataluña, Francia, Holanda y Bélgica - Pabellón 6-; Portugal, Italia y Alemania, entre otros, y Eorganic e Industria Auxiliar -pabellón 8-. Por último, el pabellón 10 estará destinado a empresas productoras nacionales e internacionales y compañías de Industria Auxiliar.

Con una previsión de participación total de 1.800 empresas, destacan el Área Fresh Produce que representa más del 69% de la feria y registra un incremento del 5,5% con respecto al año anterior, así como el Área Industria Auxiliar, que significa el 25%, y apunta crecimientos en dos de sus sectores: Biotech Attraction, un 12,5%, y Smart Agro, un 10%. También el Área Fresh Food Logistics anota un aumento de más del 23%, con la participación de 43 empresas.

La gran potencia de España como líder mundial del mercado hortofrutícola se deja sentir en la participación nacional con la presencia de la práctica totalidad de las comunidades autónomas productoras de frutas y hortalizas del país, confirmando a Fruit Attraction como una herramienta eficaz para la generación de oportunidades de negocio y para el acceso a nuevos mercados internacionales, precisamente en un mes clave para la planificación de campañas.

En cuanto a su impacto en la participación internacional, cuenta por el momento con la representación de 47 países, situando a **Fruit Attraction como el evento comercial clave para la producción, comercialización y distribución mundial.**

Unos datos altamente positivos que ponen de manifiesto el creciente interés del sector de frutas y hortalizas por participar del mayor centro de negocio del sector, y su respaldo por impulsar Fruit Attraction como palanca fundamental de internacionalización, y punto de encuentro del conjunto de los profesionales que integran toda la cadena de suministro.



AIMPLAS organiza su jornada de caracterización bajo el formato de seminario internacional los días 28 y 29 de septiembre

El seminario CHARPLAST abordará retos como la **sostenibilidad o la seguridad de los plásticos**

Dar respuesta a retos como la **seguridad** o la **sostenibilidad medioambiental** es algo que la industria de los plásticos aborda desde distintos ámbitos y uno de ellos es el de los análisis y ensayos de laboratorio. Gracias a las técnicas avanzadas de caracterización de materiales es posible llevar a cabo certificaciones de contenido en reciclado y reciclabilidad; certificaciones de reutilización, biodegradabilidad y compostabilidad; caracterización de microplásticos; seguridad alimentaria y control de calidad de envases; comportamiento frente a agentes externos y control de calidad automoción.

Para abordar las novedades y tendencias en la materia, **AIMPLAS ha organizado un año más su jornada de Caracterización de Materiales Plásticos para los días 28 y 29 de septiembre**, en esta ocasión con formato de Seminario Internacional y bajo el nombre de [CHARPLAST](#). Con el patrocinio de DAS NANO, PERKIN ELMER, ZWICK/ROELL, MOCON/AMETEC, CONTROL TÉCNICA y FRONTIER LAB, este evento reunirá a una treintena de profesionales de diferentes sectores de la industria de los plásticos, la academia, la administración y laboratorios de referencia, para compartir conocimientos avanzados que les permita tomar decisiones con las que desarrollar productos y hacer crecer su negocio.

El Seminario ha organizado sus contenidos en **seis bloques temáticos con cuatro sesiones comunes**.

En la primera de ellas se abordarán las tendencias en técnicas avanzadas de caracterización. Posteriormente, se pondrá sobre la mesa cómo las diferentes exigencias regulatorias han impulsado un gran número de certificaciones relacionadas con el contenido en material reciclado y la reciclabilidad de los productos que avalan su menor impacto ambiental respecto a los materiales plásticos vírgenes. En la tercera sesión, se tratarán otras certificaciones relacionadas con la economía circular como las que certifican la reutilización, la biodegradabilidad o la compostabilidad de los productos plásticos. En la última de las cuatro sesiones comunes se ofrecerá una visión objetiva del problema de los microplásticos y se presentarán las técnicas existentes, así como las que se están desarrollando para su detección y eliminación.

Sesiones específicas paralelas

Durante la segunda jornada, tras la cuarta sesión común, se desarrollarán cuatro sesiones que se llevarán a cabo de forma simultánea en dos salas paralelas. En ellas se abordarán temáticas como la **seguridad alimentaria de los materiales** para contacto alimentario, el comportamiento y durabilidad de los materiales plásticos frente a agentes externos, la importancia de la caracterización en el control de calidad de sectores muy diferentes como el de los envases y el de la automoción.

[aimplas.es](#)



Conferencias oficiales que se presentarán durante EXPOSOLIDOS, POLUSOLIDOS y EXPOFLUIDOS 2024

- El reciclaje de baterías, el hidrógeno y la captura y almacenamiento de CO₂, son los temas que van a tratarse en las Conferencias Oficiales de EXPOSOLIDOS, POLUSOLIDOS y EXPOFLUIDOS 2024.
- Victor Küppers realizará una conferencia magistral a los visitantes de la feria.
- El Congreso Iberoamericano de Tecnología para el Proceso Industrial (CIPI).

La charla del Dr. Victor Küppers expondrá las claves fundamentales para desarrollar el potencial de cada persona



Los Comités Organizadores de EXPOSOLIDOS 2024, POLUSOLIDOS 2024 y EXPOFLUIDOS 2024, ya han decidido las temáticas de las Conferencias Oficiales durante el evento. Se van a tratar temas de máxima actualidad y que interesan a muchas de las empresas de los sectores objetivo del evento, como son:

- El reciclaje de baterías: la otra gran industria que se avecina en Europa
- Análisis de los grandes procesos de reciclaje en el sector de las baterías.
- La captura y almacenamiento de CO₂ como alternativa para reducir emisiones
- Monitorización y control de emisiones industriales

- El Hidrógeno como fuente de energía rentable
- Utilización del Hidrógeno en las líneas de gas natural

Paralelamente, EXPOSOLIDOS organiza el II Congreso Iberoamericano de Tecnología para el Proceso (CIPI), después del éxito de la primera edición en 2021. Donde se tratarán temas vinculados con las tecnologías para el tratamiento de materiales sólidos, fluidos y de captación y filtración. Se espera superar los 3000 asistentes de la primera edición y el programa se está elaborando juntamente con AINIA, la Universidad de Greenwich, el Instituto de Tecnología Cerámica (ITC), el Centro Español de Plástico (CEP) y el Laboratorio Oficial Madariaga (LOM), entre otros. Se va a promocionar el evento con el apoyo del Instituto Español de Comercio Exterior y con más de 40 agentes sectoriales iberoamericanos en México, Argentina, Chile, Colombia, Perú, Ecuador, Portugal y España.

Una de las actividades más atractivas del evento va a ser la conferencia el 8 de febrero del conocido profesor Dr. Victor Küppers. En la charla va a exponer a todos los visitantes de [EXPOSOLIDOS](#), [POLUSOLIDOS](#) y [EXPOFLUIDOS 2024](#) que deseen asistir, de una manera divertida, práctica y emotiva las claves fundamentales para desarrollar el potencial de cada persona. Sus sesiones giran en torno a principios y valores humanos, la importancia de luchar cada día para ser mejor persona y la necesidad de vivir con alegría, ilusión, entusiasmo, generosidad y grandeza nuestra vida personal y profesional.

Como dice el **director del evento Juli Simón**: "En las ferias B2B los negocios y la información tecnológica son compatibles con los actos que son positivos a nivel personal para los visitantes, como sin duda es escuchar una conferencia del Dr. Victor Küppers".



Hispack 2024 crece para mostrar el impacto positivo del packaging en la sostenibilidad

- **Buen arranque comercial del salón que prevé reunir 720 expositores, un 15% más respecto a su anterior edición celebrada en 2022.**
- **Subir la internacionalidad, atraer más marcas envasadoras finales y promover el debate sectorial, entre los objetivos de la feria.**

Hispack 2024 prevé reunir más de 720 expositores directos y 1.250 marcas representadas.

Con buenas perspectivas, Hispack ya prepara la edición del año que viene que se celebrará del **7 al 10 de mayo en el recinto de Gran Vía de Fira de Barcelona**. La feria líder de la industria del envase y embalaje del mercado ibérico se propone aumentar un 15% el número de expositores respecto a su anterior edición, subir su poder de convocatoria nacional e internacional, y promover el debate sobre el sector, mostrando el impacto positivo del packaging en la sostenibilidad y en la innovación de los procesos de fabricación, la logística, la comercialización y la experiencia de uso de todo tipo de productos.

Organizado por Fira de Barcelona en colaboración con Graphispack Asociación, Hispack 2024 prevé reunir más de 720 expositores directos y 1.250 marcas representadas en los pabellones 2 y 3 del recinto ferial de Gran Vía. La contratación de espacios avanza a buen ritmo con la participación confirmada de un elevado porcentaje de empresas de la pasada edición, así como la incorporación de

nuevas firmas con un alto componente innovador especialmente en los segmentos de materiales, packaging premium, automatización y robótica. Asimismo, se espera que un 25% de los expositores sea internacional.

El salón barcelonés estructurará su oferta comercial en torno a cinco sectores: Packaging Machinery & Process con maquinaria, equipos y tecnología para la fabricación de envases y embalajes, así como procesos y operaciones de envasado de productos; Labelling & Bottling con maquinaria y equipamiento para embotellado, etiquetado, codificación y marcaje; Logistics, Automation & Robotics, con equipos de intralogística, manutención, almacenaje, distribución y transporte; Industrial Packaging, soluciones y materiales para el embalaje secundario o terciario de productos industriales; y Brand Packaging, materiales, envases, estuches, cierres, formatos, diseños, PLV y premium pack para que las marcas se diferencien en el punto de venta y optimicen la experiencia de uso de sus productos.

Conexión con la demanda

La mejor carta de presentación de Hispack es la amplia representatividad de su oferta que cubre todo el ciclo de vida del packaging y con la que busca atraer a 27.000 profesionales de diferentes sectores usuarios de soluciones de la industria del envase y embalaje. En esta edición, Hispack apuesta por reforzar su liderazgo en el mercado nacional y convocar a un mayor número de marcas envasadoras finales entre grandes empresas y pymes industriales de todas las Comunidades Autónomas.

Paralelamente, Hispack redefinirá su programa de internacionalización y de invitación de compradores, poniendo el foco en los mercados de interés para las exportaciones de la industria española del packaging. En este sentido, la organización espera que el 12% de los visitantes de la feria provenga del exterior.

Epicentro del debate sectorial

Junto a su zona expositiva, Hispack volverá a proponer un programa de ponencias y actividades de networking donde agentes de la oferta y la demanda del sector del packaging presenten, de forma conjunta y colaborativa, los proyectos más innovadores que están transformando las industrias. En este sentido, destaca nuevamente el programa **"Best in class"** que reconocerá a varias empresas, ejemplo de buenas prácticas en la incorporación de soluciones de packaging con alto impacto innovador en sus productos y procesos.

Asimismo, el espacio de conocimiento Unboxing de Hispack se centrará en la sostenibilidad, como tema monográfico que cubre todo el ciclo de vida

del packaging. Adicionalmente, se tratarán en algunas ponencias las principales tendencias que están marcando el desarrollo del sector del envase y embalaje: el crecimiento del canal on-line, los cambios en las preferencias del consumidor, la digitalización del packaging, los cambios normativos en aras de la sostenibilidad, y la presión por reducir costes del packaging por parte de marcas y retail para ver mejorados sus márgenes.

Por otro lado, Hispack está trabajando en la actualización del estudio sobre la industria del packaging en España, una herramienta bibliográfica que recoge las principales magnitudes económicas y empresariales del sector. Como novedad, el informe incorporará un Barómetro sectorial que tomará el pulso del mercado en clave de negocio a partir de las opiniones de representantes de empresas, expertos y entidades vinculadas al mundo del envase y embalaje de nuestro país.

Finalmente, Hispack junto a Graphispac Asociación ha convocado los Premios Liderpack, los más importantes galardones de Packaging y PLV en España que permiten acceder al Concurso mundial WorldStar for Packaging. El **plazo de inscripciones permanece abierto hasta el 7 de septiembre y la entrega de trofeos tendrá lugar en el marco de la feria.**

hispack.com





Expositores y visitantes, satisfechos con los resultados y la organización de Equiplast

- La mitad de los mayores transformadores plásticos y recicladores del país por volumen de facturación visitaron el salón.
- El 40% de los visitantes declaró haber iniciado acuerdos comerciales con alguna de las firmas expositoras en el marco de la feria.

En las encuestas de opinión, el 78% de los expositores declaró haber cumplido sus objetivos de participación en la feria.

Un 78% de las empresas expositoras y un 80,4% del público visitante de Equiplast 2023 declaran haber cumplido sus objetivos de participación en la feria y se muestran satisfechos con la organización y desarrollo del evento celebrado el pasado mes de junio. Las encuestas de opinión presentadas durante la reunión de clausura del Comité Organizador confirman la calidad de los asistentes, entre ellos los principales transformadores plásticos de envases, automoción y construcción, así como a los recicladores del país.

Junto a Expoquimia, Equiplast 2023 reunió un total de 18.784 visitantes, un 11,2% internacional. El alcance nacional del Encuentro del Plástico que organiza Fira de Barcelona concentró el interés de profesionales de todas las Comunidades Autónomas, siendo de Cataluña la procedencia mayoritaria, seguida de la Comunidad Valenciana, Aragón,

Madrid y País Vasco. En el terreno internacional, el salón atrajo visitantes de hasta 11 países con Italia a la cabeza, seguido de Portugal, Francia, Alemania, Marruecos, China y Turquía.

Radiografía del visitante

Por sectores, el 24,3% de los visitantes se encuadró en el sector de transformación del plástico, tras el cual automoción y componentes (13,5%), equipamientos industriales (12,4%), envases y embalajes (12,3%) y recicladores plásticos (7,8%). Completan la lista, los profesionales de componentes eléctricos y electrónicos, construcción, gestión de residuos, centros tecnológicos y universidades.

El análisis de los perfiles profesionales que visitan el salón constata que casi un 70% del total ocupan cargos con capacidad de decisión de compra en sus respectivas empresas. Los grupos más numerosos entre todos los perfiles fueron los mandos intermedios (25,9%), CEO o director ejecutivo (24%) e ingenieros (16%).

Un análisis más pormenorizado de los visitantes confirma que las empresas líderes de los principales sectores usuarios de soluciones plásticas visitaron Equiplast. Así, el 46% de las 50 mayores firmas transformadoras de plástico por volumen de facturación asistieron a la feria. El porcentaje de estas empresas líderes del sector del packaging fue del 54%, mientras que en automoción se alcanzó el 58% de cobertura y en la industria de la construcción, un 28%. En el caso de los recicladores, el porcentaje fue del 46%.

Motivos de asistencia

Los principales motivos de visita a Equiplast fueron conocer nuevos productos, proveedores y soluciones para futuras referencias y obtener información sobre tendencias de mercado. Los objetivos de reencontrarse con otros profesionales y las visitas de cortesía a stands de empresas conocidas o suministradores habituales fueron también muy señalados. Asimismo, se apuntaron la construcción de alianzas para proyectos específicos, la búsqueda de soluciones concretas para la toma de decisión de compra o, así como el cierre de pedidos.

Calidad de los contactos comerciales

En la reunión del comité, presidida por Bernd Roegele, se repasaron los principales registros de esta edición, que reunió 286 expositores directos, 72 de ellos internacionales, mayoritariamente de los sectores de maquinaria y equipos para la transformación del plástico y materias primas.

En las encuestas de opinión, el 78% de los expositores declaró haber cumplido sus objetivos de participación en la feria. El mayoritario, para un 87,5% de ellos, fue el de generar contactos; seguido del de generar ventas. La imagen y posicionamiento de marca, la presentación de novedades, y la ampliación de la red de distribución también figuran en la lista de motivos aducidos por las empresas asistentes. El 86% de los expositores confirma que se cumplieron sus expectativas respecto al visitante que esperaban.

Asimismo, seis de cada diez expositores declaran que participarán en la próxima edición prevista para 2026.

Buena valoración de las actividades

En la reunión de Comité también se hizo balance de las actividades de Equiplast que, para el 75% de los expositores, suponen un importante valor añadido a la oferta de la feria. Así, Equiplast aportó contenidos relacionados con la economía circular del plástico al espacio de conocimiento "Industry Showcase" compartido con Expoquimia; acogió varias jornadas de entidades sectoriales; impulsó una exposición para repensar el plástico y presentó un estudio sectorial sobre la industria del plástico en España. Mención especial merece el Eurocar Meeting que reunió a casi 200 profesionales en torno a materiales avanzados y tratamientos de superficies para la movilidad sostenible.

En el ámbito relacional, Equiplast abrió las puertas de la cena de gala de Expoquimia al sector del plástico, convocó su propio afterwork con la Equiplast Fest y rindió un homenaje al Centro Español del Plástico y a siete empresas por su trayectoria sectorial.

Para finalizar, el director de Equiplast, Xavier Pascual, apuntó algunos retos para la próxima edición que tendrá lugar en junio de 2026 en el recinto de Gran Vía de Fira de Barcelona nuevamente junto a Expoquimia.

Entre ellos figuran: el refuerzo de la captación del visitante nacional con el fin de incrementar la cobertura de mercado; una mayor apuesta por la internacionalidad, y el impulso de la oferta expositiva para crecer en los sectores de materias primas, moldes y matrices y reciclaje.

equiplast.com





Abierta la inscripción para visitantes de las ferias Empack y Logistics & Automation Madrid

- Ambos eventos se llevarán a cabo de forma conjunta los días 29 y 30 de noviembre en los pabellones 5 y 7 de IFEMA.
- Suponen un punto de encuentro para profesionales y empresas en busca de novedades, tecnología y servicios para optimizar sus procesos logísticos, de packaging y transporte.
- La inscripción es gratuita y permite el acceso a las zonas expositivas, conferencias con más de 200 expertos, Live Tours para conocer las últimas innovaciones y las entregas de premios, incluyendo los premios Líderes de la Logística, Truck Friendly y Talento & Logística, así como la exposición de los prestigiosos Pentawards.

A través de la inscripción, los visitantes podrán acceder a las zonas expositivas y las áreas de congreso, que contarán con más de 200 ponentes.

Llega una nueva edición de Empack y Logistics & Automation, las principales ferias del sector del packaging, la logística y el transporte en España organizadas por Easyfairs, cuyo plazo de inscripción para visitantes ya está abierto. Ambos eventos, que se celebrarán de manera conjunta en Madrid los próximos **29 y 30 de noviembre**, suponen un punto de encuentro para profesionales y empresas en busca de novedades, tecnología y servicios para optimizar sus procesos logísticos y de packaging. Un espacio que no sólo impulsa negocios, sino que también promueve la visibilidad de las marcas ante cientos de responsables y decisores de compras. El

registro es gratuito y se puede llevar a cabo a través de las páginas web de ambas ferias Empack y Logistics & Automation.





Las ferias Empack y Logistics & Automation son una oportunidad única para que los profesionales del sector descubran las últimas tendencias, tecnologías y soluciones innovadoras que impulsarán sus negocios hacia el éxito"

Oscar Barranco, director general de Easyfairs Iberia.

A través de la inscripción, los visitantes podrán acceder a las **zonas expositivas** y las áreas de congreso, que contarán con más de 200 ponentes expertos de los sectores del packaging, la logística y el transporte; a los Live Tours, en los que tendrán la oportunidad de conocer en directo las últimas innovaciones del sector; y las diferentes **entregas de premios** que se van a realizar, entre los que se encuentran los Premios Líderes de la Logística, organizados por UNO Logística, los galardones Talento y Logística, organizados por Foro de Logística, los premios Truck Friendly Movement y la exposición itinerante de los envases galardonados en la última edición de los Pentawards. Todo ello en tan sólo dos días, en los **pabellones 5 y 7 de IFEMA**.

"Las ferias Empack y Logistics & Automation son una oportunidad única para que los profesionales del sector descubran las últimas tendencias, tecnologías y soluciones innovadoras que impulsarán sus negocios hacia el éxito. Desde la organización estamos comprometidos en ofrecer una experiencia enriquecedora para todos los asistentes, con una mayor oferta expositiva cada año, un amplio programa de conferencias, exposiciones y actividades interactivas", afirma **Oscar Barranco, director general de Easyfairs Iberia**.

Incremento de la superficie de ocupación

En su edición de 2022, Empack y Logistics & Automation contaron con la asistencia de más de 10.100 profesionales únicos, consolidándose, así, como los eventos líderes del futuro de la tecnología intralogística, del transporte y del packaging en nuestro territorio. De hecho, tras el éxito de la pasada edición, se ha incrementado la superficie de ocupación, alcanzando los 20.000m². Cabe destacar que, hasta la fecha, **el 84% de la superficie expositiva de Empack y el 81% de la de Logistics & Automation ya están reservadas**.

De este modo, Empack contará con la participación de reconocidas empresas expositoras, como **ABB, Aranco, Bizerba, Berlín Packaging, Rajapack, EPSON, Fanuc y KUKA**, entre otras. Además, se sumarán nuevas incorporaciones, como **Grupo LabelMarket, Tesa tape, Nord, Itm Pack, Nevsta y Difmaq**.

Por su parte, Logistics & Automation recibirá un año más a empresas líderes del sector logístico, como son **Mecalux, SSi Schaefer, Polypal, Manhattan Associates Spain, ULMA HANDLING SYSTEMS, Exotec, Yascawa, Dematic y Bihl+Wiedemann GmbH**, entre otras. Entre las nuevas incorporaciones se encuentran **Boyacá Red, Panasonic Connect, Cegid Ekon, Marcofran, Garantell, Transportes Hermanos Laredo, IplusMobot y Agilox**.

"Nuestro objetivo es crear un espacio de networking y conocimiento donde los visitantes puedan establecer contactos comerciales, obtener información de expertos y descubrir las últimas novedades del sector. Empack y Logistics & Automation son las plataformas ideales para impulsar la innovación y el crecimiento en el ámbito del packaging, la logística y el transporte", concluye **Oscar Barranco**.

empackmadrid.com
logisticsautomationmadrid.com



MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD 2022

Un pacto para cuidar de la salud y del medio ambiente

- SIGRE publica su Memoria de Sostenibilidad 2022 bajo el lema 'Nuestro pacto con el medio ambiente y la salud'.
- El informe muestra el firme compromiso de la organización y del sector farmacéutico con la sostenibilidad ambiental y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas.

Se muestra el esfuerzo que realiza la industria farmacéutica para conseguir un packaging más sostenible.

SIGRE ha publicado su Memoria de Sostenibilidad 2022, en la que se recogen las principales medidas desarrolladas por el sector farmacéutico a través de SIGRE para contribuir a lograr un planeta más sano y sostenible.

Bajo el lema "**Nuestro pacto con el medio ambiente y la salud**", esta Memoria pretende mostrar el compromiso de la entidad con la sostenibilidad ambiental, la economía circular y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 de Naciones Unidas.

Entre los aspectos más relevantes, este informe constata que cada vez existe una mayor concienciación ciudadana sobre el concepto **One Health (Una sola salud)** y la necesidad de proteger el medio ambiente para cuidar de nuestra propia salud.



04 Contribución circular a los ODS

Nuestro planeta está en crisis. El cambio climático, la pérdida de biodiversidad o la contaminación de los ecosistemas son solo algunos ejemplos de las terribles consecuencias que la actividad humana puede ejercer sobre el medio ambiente.



Un impacto que también sufrimos las personas, especialmente las pertenecientes a los colectivos más vulnerables, ya que según la OMS el 23% de las muertes en el mundo están relacionadas con el medio ambiente. Esto representa 12,6 millones de muertes al año.

"Una sola Tierra" fue el lema de la histórica Conferencia de Estocolmo celebrada en 1972 y, más de medio siglo después, sigue vigente: este planeta es nuestro único hogar y es responsabilidad de todos salvaguardar sus recursos finitos.

Al igual que solo hay una Tierra, también existe una sola salud (One health). La salud humana y la sanidad animal son interdependientes y están vinculadas a los ecosistemas en los que viven.

La actividad de SIGRE se centra en la economía circular, aplicados desde el packaging hasta la logística, para contribuir al cumplimiento de la Agenda 2030 de Naciones Unidas.



La transformación digital y los avances en la sostenibilidad de la cadena de reciclaje de envases de vidrio, pilares de actuación de Ecovidrio en 2022

- Gracias al despliegue del Plan de Transformación Digital basado en técnicas de inteligencia artificial y la analítica de datos, Ecovidrio lleva a cabo planes concretos adaptados a las necesidades de cada municipio para incrementar la recogida selectiva de residuos de envases de vidrio.
- Entre los avances de la Estrategia de Sostenibilidad de Ecovidrio en 2022 destaca la reducción en un 2,4% de sus emisiones de CO2 por tonelada de vidrio reciclado respecto a 2021 y la adhesión de más de 350 compañías envasadoras a los Planes Empresariales de Prevención 2020-2022.
- El Informe de Sostenibilidad 2022, elaborado de conformidad con los nuevos estándares Global Reporting Initiative (GRI 2021), incluye la matriz de asuntos relevantes con un enfoque de doble materialidad.

Ecovidrio presenta su Informe de Sostenibilidad 2022 que muestra los esfuerzos en materia de gestión responsable y sostenible.

Ecovidrio, la entidad sin ánimo de lucro encargada de la gestión del reciclado de los residuos de envases de vidrio en España, presenta su [Informe de Sostenibilidad 2022](#) que muestra los esfuerzos de la compañía en materia de gestión responsable y sostenible. En un año marcado por un nuevo contexto normativo más exigente derivado de la aprobación de la Ley de Residuos y Suelos Contaminados para una Economía Circular y del Real Decreto de Envases y de Residuos de Envases, Ecovidrio ha apostado por la digitalización y los avances en sostenibilidad en su cadena de valor.

Este informe ha sido elaborado de conformidad con los nuevos estándares **Global Reporting Initiative (GRI 2021)** e incluye la matriz de asuntos relevantes con un enfoque de doble materialidad (alineados con la **Directiva de Reporte de Sostenibilidad Corporativa**), un paso más en el compromiso de la entidad de integrar la sostenibilidad en su actividad y ser más transparentes.



Ecovidrio ha desplegado durante 2022 su Plan Estratégico de Transformación Digital y ha logrado numerosos avances en su Estrategia de Sostenibilidad, ambos ejes de actuación transversales a todas las áreas y enmarcados en el **Plan Estratégico de Reciclado de Envases de Vidrio 2020-2025 (PE-REVE 2025)**, la hoja de ruta de Ecovidrio para cumplir los ambiciosos objetivos de reciclado de envases de vidrio exigidos por la Unión Europea.

Su apuesta por la innovación y la digitalización, contemplada en el **Plan de Transformación Digital** basado en la analítica de datos y en la inteligencia artificial, permite a la entidad un mayor control, eficiencia y eficacia de los recursos, así como de sus procesos y operaciones. La entidad cuenta con los datos de recogida diarios de los más de 245.000 contenedores repartidos por todo el territorio, así como los datos socioeconómicos, de consumo y turismo. Gracias al uso de técnicas de inteligencia artificial y modelos predictivos matemáticos, Ecovidrio puede conocer el potencial de recogida selectiva por municipio, barrio y hasta secciones censales y llevar a cabo planes concretos con un enfoque casi quirúrgico centrados en el refuerzo de la contenerización, la optimización de las rutas y la puesta en marcha de campañas de movilización.

Por otro lado, la **Estrategia de Sostenibilidad** de Ecovidrio ha registrado notables avances durante 2022. La entidad, comprometida con la lucha contra el cambio climático, ha realizado un cálculo de su huella de carbono muy exhaustivo incluyendo **nuevas fuentes de medición en su alcance 3** con fuentes de información propias. En este sentido, Ecovidrio ha logrado reducir la intensidad de sus emisiones por tonelada de vidrio reciclada en un 2,4% respecto a 2021 y ha llevado a cabo una renovación del 30% de su flota de vehículos para la recogida selectiva de envases de vidrio.

La entidad continúa trabajando por la circularidad de sus contenedores y de sus empresas adheridas. Así, durante el último año, se han reparado más de 2.000 contenedores para alargar su vida útil hasta

10 años. En cuanto a las compañías envasadoras, más de 350 se han adherido a los **Planes Empresariales de Prevención 2020-2022** puestos en marcha por la entidad para contribuir a reducir el impacto ambiental de los envases de vidrio desde la fase de diseño y producción. Las medidas puestas en marcha por las compañías para reducir el peso de sus envases han evitado la generación de más de 8.000 toneladas de residuos.

Ecovidrio también ha promovido la circularidad de toda su cadena de valor a través del **Programa Cadena Circular**, un proyecto que fomenta el intercambio de conocimiento, la difusión de las mejores prácticas y la promoción de medidas de eficiencia energética, entre otras cuestiones, al que se han unido 13 plantas de tratamiento de vidrio de nuestro país en su compromiso hacia un modelo productivo más sostenible y circular.

Un año para la historia

En 2022 la recogida selectiva de envases de vidrio registró una cifra récord en España y, por primera vez, se recuperaron un millón de toneladas de residuos de envases de vidrio, el 90% de ellas procedentes del contenedor verde. Un hito que ha coincidido, a su vez, con la declaración de 2022 como el Año Internacional del Vidrio por las Organización de Naciones Unidas, la primera efeméride dedicada a un material en la historia de la organización.

ecovidrio.es

La lata de bebidas sigue imparable

- Su consumo en España aumentó un 0,6% en 2022.
- La venta de bebidas refrescantes, deportivas y energéticas envasadas en lata se incrementó un 10%, mientras la de cerveza se redujo un 6%.
- El agua en lata duplicó su mercado respecto al año anterior.

Las marcas de bebidas orientan cada vez más sus estrategias hacia una economía plenamente circular.

La lata de bebidas sigue batiendo registros y un año más se reivindica como el **envase preferido por los españoles** para su consumo doméstico mientras en paralelo aumenta su consumo fuera del hogar. Según las estimaciones de mercado encargadas por la Asociación de Latas de Bebidas, su consumo en España en 2022 se incrementó un 0,6% respecto a 2021, año en que sus ventas habían alcanzado su récord histórico. Esta cifra adquiere especial relevancia al producirse en medio de un fuerte proceso inflacionario que, sin duda, ha lastrado fuertemente el consumo de las familias.

En 2022 la venta de bebidas refrescantes, deportivas y energéticas en lata creció un 10% gracias al excelente comportamiento de los canales comerciales vinculados al consumo de oportunidad y a la actividad de ocio al aire libre, deportivo y turístico. Sin duda, la ligereza, comodidad y resistencia de la lata ofrece a los refrescos y a las bebidas deportivas y energéticas, multitud de oportunidades de consumo "al paso", inabundables para otros envases.



La absoluta vuelta a la normalidad post-pandémica de 2022 ha hecho que las ventas de cerveza enlatada no repitieran la plusmarca de 2021 y se redujeran un 6%. Sin embargo, **el consumo de lata de cerveza en 2022 fue un 11% superior al de 2019**, justo antes de pandemia, confirmando que la lata es el envase preferido para el consumo de cerveza en el hogar. Por ello un 57% de las latas de bebidas vendidas en España son de cerveza. La facilidad de apilamiento en la despensa o el frigorífico y su rápido enfriamiento parecen ser los atributos que, además de los ambientales, explican el éxito de la lata de cerveza en los hogares españoles.

El agua en lata ha sido la gran sorpresa de 2022 al duplicar las ventas de 2021. No cabe duda de que la lata se está convirtiendo en el envase idóneo como alternativa a la botella de plástico y así lo están entendiendo cada vez más marcas. Además de las ventajas medioambientales de este envase, como el hecho de que a los 60 días de depositarla en el contenedor amarillo esta vuelve en forma de una nueva lata o producto metálico, se suman otras en relación con su consumo. Por ejemplo, mientras muchas bebidas pueden deteriorarse por la acción de la luz, el aluminio es, frente al plástico y al vidrio, completamente opaco, motivo por el cual ofrece una total protección a la bebida que contiene, garantizando la inalterabilidad de su sabor. Además, las latas de bebida son los envases que más rápido se enfrían en la nevera, necesitando menos energía para hacerlo puesto que los metales son los mejores conductores térmicos. Con todas estas ventajas tampoco es de extrañar que los zumos de frutas, néctares y mostos haya sido el otro sector que ha crecido nada menos que un 45% durante 2022.

En definitiva, uno de los motivos que contribuye a explicar estos incrementos en las distintas categorías de bebidas en lata, es la **creciente sensibilidad ambiental de la sociedad española y el deseo de consumir envases íntegramente reciclables**. En línea con ello, las marcas de bebidas orientan cada vez más sus estrategias hacia una economía plenamente circular, potenciando la presencia de la lata en muchas ocasiones de consumo. Su excelente comportamiento ambiental representa una gran oportunidad para cumplir nuevos requisitos legales o evitar gravámenes como el establecido por el gobierno español sobre los envases de plástico de un solo uso.

Conviene asimismo resaltar que más de un 90% de las latas de bebidas consumidas en España han sido también fabricadas en nuestro país, donde las seis fábricas existentes generan una importante actividad económica y de creación de valor añadido.

latasdebebidas.org





La industria del packaging abraza la transformación digital: desafíos y oportunidades

- Conclusiones de un estudio de la digitalización del sector del Packaging realizado junto a Kaizen Institute

En el [marco de la jornada Packaging Talks](#), organizada por Packaging Cluster el pasado 13 de junio, se presentó las conclusiones del barómetro digital realizado junto a Kaizen Institute, donde se destacó la creciente importancia de la transformación digital en el sector del packaging. La investigación señala que la transformación digital ha dejado de ser un aspecto diferenciador exclusivo de empresas innovadoras para convertirse en un fenómeno imparable al que todas las empresas y sectores deben adaptarse para garantizar su supervivencia inmediata.

El sector del packaging se enfrenta a diversos desafíos en la actualidad, como la **sostenibilidad y la necesidad de utilizar materiales respetuosos con el medio ambiente**. Para abordar estos retos, se requieren prácticas más sostenibles y soluciones innovadoras. Además, los cambios en los hábitos de consumo han aumentado las expectativas de los clientes, lo que exige un mayor conocimiento y la capacidad de ofrecer experiencias personalizadas. Por otro lado, las cadenas de suministro se ven

sometidas a una presión elevada, lo que implica la reducción de los tiempos de entrega, la optimización de los niveles de inventario y la mejora de la visibilidad de los productos en tránsito. En este sentido, el estudio subraya que el uso de la tecnología y la transformación digital desempeñan un papel clave en la supervivencia y en la obtención de ventajas competitivas.

Según los datos obtenidos en la encuesta realizada a empresas del sector, el 37% de las compañías encuestadas están asignando recursos significativos a la transformación digital, con la expectativa de obtener un retorno económico sustancial en un plazo inferior a tres años (64% de las compañías encuestadas). La optimización de procesos (40%), la eficiencia de la cadena de suministro, desde la adquisición de materiales hasta la logística (24%), y el aumento de las ventas (14%) se identificaron como los principales impulsores del cambio. Sin embargo, se enfatiza que la implementación de la tecnología en sí misma no debe ser el único motor de la transformación.

A pesar de los desafíos, el estudio muestra que más del 77% de las compañías encuestadas considera que más de la mitad de sus proyectos de digitalización realizados en el último año han sido exitosos.

El estudio también revela que la adopción de nuevas tecnologías puede dar lugar a nuevos modelos de negocio y transformar las operaciones de manera disruptiva. Un 37% de las empresas encuestadas señala que su modelo de negocio no ha cambiado, mientras que un 23% está aprovechando los datos recopilados para ofrecer servicios complementarios de mayor valor añadido o explorando nuevos canales de venta digital, como el comercio electrónico y las plataformas en línea.

El 82% de las empresas encuestadas ha integrado su hoja de ruta digital en la estrategia general de la compañía, y en muchos casos son departamentos específicos o el propio departamento de tecnología de la información los encargados de liderar estas iniciativas.

Para hacer de la digitalización una realidad, es fundamental desarrollar las competencias necesarias dentro de las empresas. Sin embargo, es común que las empresas realicen procesos de formación puntual cada vez que se implementa un nuevo software (27%). Además, el estudio destaca que el 18% de los problemas en los proyectos de digitalización se deben a que los proveedores de soluciones no cumplen las expectativas generadas en la propuesta de valor inicial. Asimismo, se identifica la dificultad para cuantificar el retorno económico (15%) y la falta de involucración, formación y resistencia al cambio por parte de las personas (15%) como obstáculos importantes.

A pesar de estos desafíos, el estudio muestra que más del 77% de las

compañías encuestadas considera que más de la mitad de sus proyectos de digitalización realizados en el último año han sido exitosos.

En conclusión, el barómetro digital del sector del packaging muestra que las empresas están comprometidas con la transformación digital y el cambio cultural necesario. Se destaca la planificación estratégica y la automatización de procesos físicos. Sin embargo, se identifican retos como la eliminación del papel, la explotación de datos y la necesidad de ofrecer un mayor valor añadido al cliente. Adaptarse a las tendencias digitales será clave para mantener la competitividad y aprovechar las oportunidades. Se reconoce que todavía queda mucho camino por recorrer y mucho por aprender. En este sentido, las personas se destacan como la verdadera clave del éxito en el proceso de transformación digital.

¡Descargue el estudio [aquí](https://packagingcluster.com)!

packagingcluster.com





La industria de platos preparados trabaja para diseñar nuevos formatos de envases para nuevos tiempos

- Equipos formados por químicos, nutricionistas, chefs, informáticos e ingenieros se unen para crear los envases del futuro.

La industria de platos preparados trabaja para diseñar envases seguros, prácticos y que, a la vez, incluyan materiales reciclados, reciclables o, incluso, sean compostables o reutilizables.

Los envases se han convertido en un elemento de especial importancia en la industria alimentaria, puesto que son el elemento principal que garantiza que un alimento es seguro para su consumo, evitando tanto el crecimiento de microorganismos potencialmente dañinos, como el deterioro del producto o la contaminación cruzada, muy perjudicial para las personas con alergias o intolerancias. Asimismo, alarga la vida útil del producto, elimina olores y posibilita un transporte y almacenamiento más higiénico.

En este contexto, la carrera por lograr el envase perfecto comenzó hace unos años, y aún no ha terminado. Hace una década lo fundamental era que éstos garantizaran la seguridad alimentaria de los productos y alargasen su frescura y vida útil lo máximo posible, y la sostenibilidad aparecía prácticamente como un hecho residual. En 2013, triunfa-

ban los envases de plástico o los metálicos, y no fue hasta 2017 cuando el plástico PET reciclado (rPET) empezó a hacer una aparición más o menos masiva en el conjunto de la industria alimentaria, unido a un cierto debate sobre su capacidad de mantener la seguridad alimentaria.



*"Muchas de las compañías del sector van por delante de la legislación en su compromiso con el medio ambiente y, en especial, la **adecuada gestión del plástico**. De hecho, la gran mayoría ya ha adoptado medidas como el rediseño, la reducción de peso del envase o el empleo de plástico reciclado para tratar de minimizar la presencia de este material en sus formatos, demostrando su firme compromiso con el cuidado del medioambiente", **Álvaro Aguilar, secretario general de la Asociación Española de Fabricantes de Platos Preparados (ASEFAPRE)**.*



Tras haber superado aquel reto, hoy en día se tiene principalmente en cuenta el frenético ritmo de vida de los consumidores, por lo que resulta necesario tanto la garantía de una protección adecuada como la facilidad para que el producto se pueda consumir en cualquier lugar.

Para lograrlo, equipos formados por químicos, nutricionistas, chefs, informáticos e ingenieros se unen para ir un paso más allá, trabajando para diseñar no solamente envases seguros, prácticos y que faciliten el cocinado, sino que, además, sean reciclados, reciclables o, incluso, compostables o reutilizables.

Además, para los consumidores es fundamental que el 'packaging' sea respetuoso con el medioambiente, lo que supone todo un reto para la industria alimentaria y, especialmente, para los fabricantes de platos preparados, que trabajan para adecuarse rápidamente a estas dos nuevas exigencias.

Es así como tendencias que van desde el ecodiseño – práctica que busca reducir el impacto ambiental de los productos a lo largo de su ciclo de vida, desde su diseño hasta su eliminación- hasta la eliminación del plástico superfluo o su sustitución por otros materiales como el vidrio o el cartón, o incluso el uso de envases que emplean plástico recuperado de los mares y océanos, triunfan cada vez más entre fabricantes y consumidores.

*"Muchas de las compañías del sector van por delante de la legislación en su compromiso con el medio ambiente y, en especial, la adecuada gestión del plástico. De hecho, la gran mayoría ya ha adoptado medidas como el rediseño, la reducción de peso del envase o el empleo de plástico reciclado para tratar de minimizar la presencia de este material en sus formatos, demostrando su firme compromiso con el cuidado del medioambiente", explica **Álvaro Aguilar, secretario general de la Asociación Española de Fabricantes de Platos Preparados (ASEFAPRE)**.*

hoyplatospreparados.es



España recicló el 57,2% de los envases de aluminio en el año 2022

España recicló, en 2022, 79.027 toneladas de envases de aluminio a través de distintos flujos como son las plantas de selección, las plantas de Residuos Sólidos Urbanos (RSU), las recogidas selectivas fuera del hogar, los recuperadores de residuos y las escorias de incineradora. Esta cifra supone un **57,2% del total de envases de aluminio puestos en el mercado**. Un dato interesante es que casi el 48% del material recuperado ha provenido de diversas recogidas selectivas, lo que implica que la población está cada vez más concienciada hacia el reciclado.

Respecto a la cantidad de toneladas de envases de aluminio puestos en el mercado, en el año 2022 fue de 138.161, un incremento de cerca de 4.000 toneladas respecto al año anterior, cuando fueron 134.871 toneladas.

La Directiva Europea 2018/852 del Parlamento Europeo y del Consejo establece que en el año 2025 debe reciclarse el 50% de los envases de aluminio y en el 2030 el 60%. Gracias al esfuerzo de los ciudadanos que cada día depositan más envases de aluminio en el contenedor amarillo y a la optimización de las plantas de selección ya se ha podido alcanzar el objetivo previsto para el 2025 y ahora ARPAL ha centrado sus esfuerzos en conseguir superar el 60% en el 2030.

Datos contrastados y auditados

ARPAL realiza cada año un estudio para conocer las toneladas de envases de aluminio recuperadas en plantas de gestores de residuos. Los datos de este estudio complementan los ofrecidos por ECOEMBES (los envases de aluminio recuperados a través del contenedor amarillo, de plantas de residuos y compostaje y de recogidas selectivas fuera del hogar) y juntos conforman la publicación que

cada año realiza ARPAL sobre la tasa de reciclado de envases de aluminio. Este estudio cuenta con la colaboración de la Federación Española de la Recuperación (FER) y puede consultarse en la web aluminio.org. Todos los datos obtenidos son auditados por empresas certificadas como KPMG.

El objetivo principal de ARPAL es promover que los ciudadanos identifiquen los envases de aluminio y conozcan la importancia de reciclarlos y, por tanto, depositen más envases en el contenedor amarillo. Para ello trabaja por toda España estableciendo alianzas, muchas de ellas con entidades de inserción social, para desarrollar un gran número de proyectos en todo el territorio español. También colabora con entidades escolares y académicas como universidades, colegios, centros de educación infantil, etc. para difundir el mensaje del reciclado de envases de aluminio y desarrollar unidades didácticas y talleres avalados por la comunidad educativa.

Reciclar aluminio es muy importante, tanto para el medio ambiente como para la economía. Todo el aluminio que se recupera se recicla ya que este metal es el material de envase de más valor en el mercado. Además, el aluminio recuperado constituye una excelente materia prima para volver a fabricar productos de aluminio ya que en el proceso de reciclado no cambian las propiedades de este material. De hecho, el 75% de todo el aluminio que se ha fabricado desde hace 100 años se encuentra actualmente en uso, en forma de diversos productos, gracias al reciclado. Otra ventaja del reciclado de aluminio es el ahorro de energía ya que al fabricar productos de aluminio con aluminio reciclado se ahorra un 95% de la energía necesaria para producirlo a partir del mineral bauxita.



Creada IMPLICA la nueva Asociación sin ánimo de lucro, para el SCRAP integrador y circular, de los envases comerciales e industriales

- El nuevo SCRAP IMPLICA está promovido por CONFECOI, la Confederación del Ecoenvase Industrial

El pasado 17 de julio se ha constituyó la Asociación sin ánimo de lucro IMPLICA, a través de la cual se articulará el nuevo Sistema Colectivo de Responsabilidad Ampliada del Productor (SCRAP) para los envases comerciales e industriales, promovido por CONFECOI, la Confederación del Ecoenvase Industrial.

La Asamblea constituyente ha elegido la composición de su Junta Directiva, la cual está constituida por miembros directivos de los sectores adheridos a IMPLICA, a la hora de hacer lo más plural posible esta Junta Directiva

La constitución de la Asociación IMPLICA supone avanzar un paso más en la construcción de la **respuesta colectiva empresarial** que proporcionará la más completa **cobertura legal a las obligaciones de los productores de producto**, derivadas de la Ley 7/2022 de Residuos y al RD 1055/2022 de Envases, en materia de la responsabilidad RAP para los envases comerciales e industriales.

Son ya más de 200 las empresas que han confiado en IMPLICA. Empresas que ponen en el mercado **envases de todo tipo de materiales** (42% plástico, 20% cartón, 20% madera y 18% acero), procedentes de **un amplio abanico de sectores**: pinturas, tintas, barnices, detergentes, juguetes, química básica, materiales para la construcción, artes gráficas, alimentación, metales, plásticos, cosmética y material eléctrico, entre otros.

Los valores que el SCRAP IMPLICA aporta a las empresas son: **Conocimientos técnicos y jurídicos desde la experiencia y el trato personalizado**, integrando a todos los eslabones de la cadena de valor, que aseguran una verdadera Economía Circular en la gestión de los envases peligrosos y no peligrosos, tanto para los envases de un solo uso como para los reutilizables, para los cuales se articularán Sistemas SDDR.

Como complemento a la iniciativa de SCRAP de IMPLICA, **las empresas interesadas en constituir SI-RAPs podrán contar con asistencia técnica para ello en CONFECOI**, Confederación que está integrada en la actualidad por las siguientes organizaciones empresariales: **ASEFAPI, ADELMA, AME, AF-BEL, QUIMACOVA, ECOACERO, FEDESLIM, AEFJ, FER, FEIGRAF, ANARPLA, y ASEGRE.**

somosimplica.com



El 80% de las empresas del sector de los plásticos ha sufrido una pérdida de las ventas tras la implantación del impuesto

- La encuesta de EsPlásticos elaborada por Anaip revela que la adaptación a esta tasa está suponiendo un gasto de más de 50.000 euros para el 30% de las empresas y de entre 10.000 y 50.000 euros para más del 37%.
- Casi el 20% de los encuestados tiene problemas para detectar y analizar a qué tipo de envases afecta el impuesto, si el producto es reutilizable o no y la propia adaptación de los sistemas informáticos para presentar los modelos.
- Tres de cada cuatro empresas encuestadas ha contribuido en más de 30.000 euros a Hacienda cada trimestre.

La implantación del impuesto a los envases plásticos no reutilizables ha derivado, para más de un 30% de las empresas, en un gasto de más de 50.000€.

El volumen de negocio y los pedidos han disminuido considerablemente para más de un 80% de las empresas dedicadas a la transformación de plásticos. Esta es una de las principales conclusiones que se extraen medio año después de la puesta en marcha del impuesto a los envases plásticos no reutilizables. Esplásticos, la plataforma que aúna a los diferentes agentes que forman parte del sector y de la cadena de valor de los plásticos, ha presentado la encuesta realizada por Anaip y dirigida al sector de la transformación de plásticos.

El 80% de estas empresas encuestadas asegura que tanto su volumen de negocio como los pedidos han disminuido debido a esta implantación. Entre ellas, un 25-30% nota que hay menos ventas de envases plásticos de un solo uso y, en particular, indican que tienen problemas para disponer de plástico reciclado, requisito indispensable para no pagar el impuesto, lo que les supone una dificultad añadida.

Entre los principales obstáculos hallados en la encuesta se encuentran que casi el 20% de las em-

presas tiene problemas en detectar y analizar qué tipos de envases se ven afectados por este impuesto. Un gran número de empresas necesita saber si su envase puede ser reutilizable y cómo justificar esa reutilización.

Asimismo, casi el 19% de las empresas tiene problemas con los sistemas informáticos y la complejidad de los documentos contables y para solventarlos, algunas han necesitado contratar servicios externos que les ayuden en la gestión administrativa.

El 13% considera de gran dificultad transmitir la información relacionada con el impuesto (tanto dentro de la empresa como hacia el exterior), y ese mismo porcentaje indica que se enfrenta a un gran problema como la competencia desleal.

Entre otros datos destacados, más de un 8,5% tiene que tratar con clientes que solicitan negociar el pago del impuesto y la información en las facturas, un 8% considera que uno de los problemas es cómo justificar las mermas y el 7,5% también tiene problemas en identificar qué material reciclado puede contabilizar, aditivos, peso total, etc. Por otra parte, y debido al aumento de precio derivado del impuesto, un 6% de las empresas indica encontrarse con dificultades relacionadas con la financiación.

Principales inversiones de las empresas: desarrollo de los sistemas informáticos y formación a empleados

La implantación del impuesto a los envases plásticos no reutilizables ha derivado, para más de un 30% de las empresas, en un gasto de más de 50.000€, a más de 37% de 10.000€ a 50.000€ y de hasta 10.000€ para el resto. Un 71.4% de los encuestados estiman que han contribuido a Hacienda en cada trimestre más de 30.000€ y más de un 28% menos de 30.000€.

Los principales recursos o inversiones que las empresas han tenido que realizar para implantar el impuesto son, por orden de mayor a menor esfuerzo, la modificación y/o desarrollo de los sistemas informáticos, el desarrollo de nuevos procedimientos de control, la formación a los empleados e información a sus clientes, nuevas certificaciones, inversiones en rediseño y contratación de personal.

Para conseguir una implantación real y en el poco tiempo disponible, las empresas también han tenido que aumentar la cantidad de horas empleadas por persona en cada empresa, dedicándolas solo para este cometido. Durante estos primeros 6 meses, la media ha sido de unas 106h. Por otro lado, los resultados muestran que, por persona, se emplean al mes 13 horas de media, a la semana 4 y al día 2,5 horas.

Las respuestas de los encuestados también demuestran el esfuerzo que han hecho las industrias en un plazo récord, ya que, un 80% indica que ya han implantado el impuesto correctamente. El 20% restante que aún no ha podido implantar el impuesto, estima que **necesita de 1 a 6 meses para terminar de implantarlo correctamente.**

Las empresas piden a Hacienda una correcta transmisión del impuesto, simplificación burocrática y formación para las pymes

Algunas de las peticiones que hacen las empresas del sector a Hacienda es que, de mantenerse esta obligación, debe haber un traspaso a los envasadores para mejorar el control y trazabilidad y evitar así los fraudes. Otras de las peticiones sugeridas es la correcta transmisión del impuesto, o que sea finalista, además de formar a las empresas, dada la dificultad y teniendo en cuenta que el 98% del sector de plásticos son pymes y micropymes lo cual conlleva pocos recursos.





Por último, y no menos importante, es que se simplifique, reduciendo la carga administrativa, así como se aclaren los criterios y conceptos. Durante estos meses las propias empresas también han detectado esta falta de formación de los empleados de hacienda, ya que el personal de la administración no conoce las complejidades del sector y echan en falta un reglamento propio de este impuesto que recoja las interpretaciones o aclare los temas más importantes. En otros impuestos especiales existe este reglamento y sirve para entender el impuesto o cómo aplicarlo en la empresa desarrollando más allá de lo que indica la ley.

Luis Cediell, portavoz de la plataforma EsPlásticos y director general de ANAIP: *"Seguimos considerando que este impuesto debe eliminarse. Desde su planteamiento hemos alertado de la complejidad de su aplicación y del daño que podía causar a la industria de plásticos y a la cadena de valor, un sector compuesto en España por más de 3.000 empresas, el 98% de ellas pymes y micropymes, que dan trabajo a más de 90.000 personas y que tienen un escaso poder de negociación con sus proveedores y clientes (grandes empresas envasadoras y de distribución)".* Incluso los expertos de AEDAF (La Asociación Española de Asesores Fiscales) analizaron el impuesto y predijeron graves problemas a partir de su entrada en vigor, tanto en las empresas como en las aduanas.

"El objetivo que el gobierno pretende con este impuesto es fomentar la economía circular, la reutilización y el uso de material reciclado por lo que instamos a que analicen y midan si la medida implantada está ayudando a cumplir con este objetivo", sugiere **Cediell**. *"Desde EsPlásticos solicitamos que el impuesto se modifique con carácter de urgencia como la liquidación del impuesto para que sea trimestral y no mensual, ya que de lo contrario se está generando un agujero enorme en el circulante de las empresas".*

El 55% de las empresas que han respondido a la encuesta pertenecen al sector de los Envases y Embalajes, 18% a Construcción, 10% a Agricultura, 4% a Manufacturas, 4% a Automoción y el 9% restante se divide entre Piscinas, Farmacéutico, Química y Masterbatch.

De ellas, el 45% de los que han respondido a la encuesta son fabricantes, mientras que el 25% son adquirientes intracomunitarios, el 22% son importadores y el 8% son adquirientes no contribuyentes (clientes de los anteriores). El 63% tiene varias figuras y el 37% es solo fabricante.

esplasticos.es

CEPCO y ENVALORA firman un acuerdo de colaboración



ENVALORA continuará con sus actividades de comunicación en toda la cadena de valor de la construcción.

Tras la aprobación del Real Decreto 1055/2022 de envases y residuos de envases, todas las empresas que ponen envases y embalajes en mercado español deben cumplir con nuevas obligaciones como la Responsabilidad Ampliada del Productor (RAP), la inscripción en el Registro de productores de producto habilitado por el Ministerio de Transición Ecológica (MITERD) y la declaración anual de envases, entre otras.

Las empresas pueden cumplir con la obligación RAP de manera colectiva a través de su unión a un SCRAP como ENVALORA. Por ello, la Confederación Española de Asociaciones de Fabricantes de Productos de Construcción (CEPCO) y ENVALORA han firmado un acuerdo de colaboración para facilitar el correcto entendimiento y cumplimiento de sus nuevas obligaciones a las empresas del sector de la construcción.

CEPCO podrá participar en las distintas Comisiones de ENVALORA con el fin de reflejar el punto de vista del sector. ENVALORA por su parte continuará con sus actividades de comunicación en toda la cadena de valor de la construcción y creará modelos adaptados al sector fomentando la recogida separada, reutilización y reciclado.

Con más de 30 años en activo, CEPCO está conformada por 18 de las más relevantes Asociaciones Nacionales de Fabricantes de Producto para la Construcción y responde a los intereses de 4.000 empresas y otras 32.000 de forma indirecta. Junto a ENVALORA, estas empresas podrán cumplir de manera colectiva con su obligación RAP y beneficiarse del asesoramiento técnico y legal que el SCRAP les proporciona en lo que respecta a sus obligaciones individuales.

Isabel Goyena, directora de ENVALORA destacó: *"es fundamental contar con el respaldo de un sector tan importante como el de la construcción, comprometido con su responsabilidad y con la economía circular, que sigue sumando fuerzas y masa crítica a las más de 600 empresas adheridas que ya forman parte del SCRAP ENVALORA y que nos ayudará a tener un sistema más eficiente y circular"*.

Por su parte, **Mónica de la Cruz, vicepresidenta de CEPCO**, añadió: *"con este acuerdo con ENVALORA, ofrecemos una solución de gestión a las empresas de la construcción y el asesoramiento necesario para el cumplimiento de estos nuevos requisitos legales. Además, trabajaremos conjuntamente para continuar mejorando los índices de recogida y reciclado de los residuos de envases de productos de la construcción contribuyendo a su transición hacia una economía circular"*.

Cumplir con el nuevo marco legal de manera individual implica una gran inversión de tiempo y recursos por parte de las empresas. Con esta colaboración, CEPCO busca que sus empresas ahorren en costes y ganen en eficiencia, al mismo tiempo que se mantienen informadas de todos los aspectos relacionados con la nueva normativa.

envalora.es



PRÓXIMOS EVENTOS

NO TE PIERDAS LOS EVENTOS DEL SECTOR

2023

2024

SEPT

ALIMENTARIA FOODTECH

BARCELONA, España
26-29.09.2023

OCT

FRUIT ATTRACTION

MADRID, España
03-05.10.2023

NOV

EMPACK

MADRID, España
29-30.11.2023

NOV

LOGISTICS & AUTOMATION

MADRID, España
29-30.11.2023

FEB

EXPOSÓLIDOS

BARCELONA, ESPAÑA
06-08.02.2024

ABR

MEETINGPACK

VALENCIA, ESPAÑA
10-11.04.2024

MAY

HISPACK

BARCELONA, ESPAÑA
07-10.05.2024

MAY

PICK & PACK

MADRID, ESPAÑA
21-23.05.2024

MAY

DRUPA

DÜSSELDORF, ALEMANIA
28.05-07.06.2024

JUN

SIL

BARCELONA, ESPAÑA
05-07.06.2024

JUN

SRR

MADRID, ESPAÑA
18-20.06.2024

Aplicadores para adhesivos termoplásticos



green GLUING

SU ESPECIALISTA EN APLICACIÓN DE ADHESIVO

Robatech España | +34 916 838 214 | robatech.es

GREEN SOLUTIONS ROBATECH



SU ESPACIO

anuncios clasificados

918 922 774
info@ide-e.com

Bombas de vacío



Soluciones de vacío para todas las aplicaciones en la industria del embalaje

Bombas de vacío de paletas rotativas R 5 – probadas y fiables

- > Más de 2,5 millones de bombas en funcionamiento en todo el mundo
- > Fácil mantenimiento
- > Buen caudal a vacío límite (Ciclos rápidos de envasado)

Busch Bérica S.A. | Pol. Ind. Coll de la Manya | C/ Jaume Ferran, 6-8 | 08403 Granollers
Tel: +34 93 951 61 60 | busch@buschberica.es | www.buschberica.es

BUSCH
Bombas y Sistemas de Vacío



GRINO ROTAMIK

ALTA FIABILIDAD

Serie WL33 WH33
TURBO SOPLANTE

BOMBAS DE VACÍO ESPECIALES PARA EMPAQUETADO

TURBINAS DE CANAL LATERAL

Polígono Industrial Cova Solera - C/ Londres, 7 - 08191 Rubí (Barcelona) - Spain
Tlf.: (+34) 935 880 660 - Fax: (+34) 935 880 748 | grino-rotamik.es - www.grino-rotamik.es

Envases flexibles





intermark
PACKAGING & LOGISTICS SOLUTIONS

Embalaje Industrial Seguridad & Protección

Para mas info visite
www.intermark.es



Ctra. Castellat 520-522. Pol. 1 Sector Can Paix. 08227 Terrassa (BCN) España. Telf. +34937360540 - intermark@intermark.es



fres-co
SYSTEM ESPAÑA S.A.

**ENVASES FLEXIBLES
LAMINADOS ESPECIALES
MAQUINAS ENVASADORAS AL VACIO**

Pol. Ind. Font Santa
Avda. Virgen Montserrat, 55
SANT JOAN DE SP1 (Barcelona)
Tel.: 933 735 600 - Fax: 933 733 451
C.I.F.: A-08934812

SEDE CENTRAL:
GOGLIO LUIGI MILANO SPA



HAGA RENTABLE SU PUBLICIDAD

**ANÚNCIESE EN LA REVISTA LIDER
DEL SECTOR DEL ENVASE
Y EMBALAJE**

Etiquetado



mecatronic
Fabricamos robots
Innovación - Experiencia - Garantía - Proyectos personalizados



mecatronic@mecatronic.es
www.mecatronic.es
tel: 96 240 43 61

sistemas automáticos de etiquetado
ETIQUETADORAS MECATRONIC S.A. Avda. de las Baganas, 27 28, 28005 Madrid (España)

**INSERTE AQUÍ
SU PUBLICIDAD**



**918 922 774
info@ide-e.com**

Flejadoras

CON
MOSCA®
ESTO
NO
PARA



WITH
SONIX

Maquinaria de envase y embalaje

masa **transitube**
transplast

mantenimiento automatizado, s.a.
Pje. Antonio Bori, Nave 11
08918 Badalona
933 871 004
www.transplast.com
masa@transplast.com

MANUTENCIÓN INDUSTRIAL
DE SÓLIDOS

- Alimentación mecánica flexible
- Alimentación neumática por aspiración e impulsión

PRODUCTOS MANEJADOS

Azúcar, harina, cacao, leche en polvo, carbonatos, sulfatos, arenas, cereales, plástico, etc.



Inserte aquí su
publicidad

info@ide-e.com

+34 918 922 774

PARIS

Parlamento de botina formados
y cerramos botas de medias
y formas diversas.

- Soldadura lateral invisible
- Equipos manuales
- Formas con plegados especiales

Varietas de soluciones:



- Vaciado
- Precortado
- Rebajado
- Gas Verde
- Laminado

MAQUINARIA DE ENVASE Y EMBALAJE PARIS, S.A.
Juan de la Cierva, 52 - 08210 Barberá del Vallès
Tel. 937 183 813 - Fax: 937 185 503
E-mail: paris@emiparis.com
www.emiparis.com

ULMA
MÁQUINAS AUTOMÁTICAS DE ENVASADO

- ENVOLVEDORAS HORIZONTALES Y SISTEMAS AUTOMÁTICOS DE ALIMENTACIÓN
- ENVOLVEDORAS CON FILM ESTIRABLE TERMOFORMADORAS PARA ENVASADO AL VACÍO, ATMÓSFERA MODIFICADA, BLISTER
- ENVOLVEDORAS CON FILM RETRÁCTIL
- ENVOLVEDORAS VERTICALES
- TERMOSELLADORAS DE BANDEJAS CON ATMÓSFERA MODIFICADA

SILMA PACKAGING
Bº CARIBAI 28 • Apdo. 145
20500 ORATE • GUIPUZCOA
Tel. 943 738 200 • Fax: 943 780 810
www.ulmapackaging.com • info@ulmapackaging.com

INSERTE AQUÍ
SU PUBLICIDAD



918 922 774
info@ide-e.com

Palets

Fabricante de palets, cajas y contenedores de plástico

Anticipating the future

RIBAWOOD



Pol. Ind. San Miguel, Sector A, Cd. San Miguel, 20, 8800 - Pinar del Río de Gómez, Jangos, España
Email: info@ribawood.com - Teléfono: +34 919 31 31 31 - www.ribawood.com

**INSERTE AQUÍ
SU PUBLICIDAD**



918 922 774
info@ide-e.com

Precintos engomados y adhesivos

IBERGUM S.A.



Polígono Industrial Herrerías
C/ Pray Gárriz de San Antonio, 27
46180 Manchamolino (GUADALAJARA)
Telf. 949 24 84 60
Fax: 949 23 22 11 - 949 23 22 35
<http://www.bergum.com>
E-mail: bergum@bergum.com

- PAPEL ENGOMADO IMPRESO Y SIN IMPRESIÓN, INCLUIDA TODA LA GAMA DE REFORZADOS CON FIBRA DE VIDRIO
- PAPEL DE EMBALAJE IMPRESO PARA EL COMERCIO Y LA INDUSTRIA
- PAPEL IMPRESO PARA ENCARTUCHAR MONEDA
- CINTA ADHESIVA IMPRESA Y SIN IMPRESIÓN PARA EMBALAJE
- FILM ESTIRABLE PARA PALETIZACIÓN
- MAQUINARIA PARA LA APLICACIÓN DE PAPEL ENGOMADO Y CINTA ADHESIVA




Sensores

wenglor desarrolla productos innovadores como sensores, sistema de proceso de imagen y tecnología de seguridad para el mercado global

Descubre otras innovaciones:
www.wenglor.com

 **wenglor**
the innovative family



Wenglor Sistemas de Sensores S.L. • Avda. Mercedes, 364, 7481 • 08027 Barcelona
Telf.: 93 498 75 48 • F.: 93 498 75 69 • info@wenglor.com

SU ESPACIO

**anuncios
clasificados**



918 922 774
info@ide-e.com

Índice de anunciantes

ADAPA	PÁG. 23	MARKEM- IMAJE	PÁG. 11
CARGOON	PÁG. 27	PIAB	PÁG. 17
DTM	PÁG. 03	SMART-FLOW	PÁG. 47
EAR FLAP	PÁG. 25	TESA TAPE	PÁG. 05
ETIDEN	PÁG. 45	TSC	PÁG. 31
IXAPACK	PÁG. 33	KREYENBORG	PÁG. 51
KRONES	PÁG. 49		

Clasificados

Busch
Fres-Co
Griñó-Rotamik
Ibergum
Intermark
Masa Transitube
Mecatronic
Mosca

París
Ribawood
Robatech
Ulma Packaging
Wenglor

La revista bimestral de habla española de envase, embalaje, técnicas gráfica, materiales, manufacturas, maquinaria, componentes, logística, reciclaje, sostenibilidad.
(Fundada en Mayo de 1959)

Redacción, administración y publicidad:
Mavican Ediciones, SL - Murallas de Lugo, 19 - 28300 ARANJUEZ Madrid (España)
Tel. +34 918 922 774 - info@ide-e.com
Coordinación: Víctor Alonso - +34 655 963 182 - victor@ide-e.com
Relaciones Internacionales: Paula Alonso - +34 667 516 409 - paula@ide-e.com
Responsable de la web: webio
Empresa periodística núm. 1.406 ISSN 2660-9266 Volumen DCLVI

Todo sobre el mundo del packaging

¡Suscríbete a la newsletter!

**Mantente actualizado
con nosotros**

Disfrutarás de una newsletter los
miércoles y viernes.