

# TU PORTAL DE NOTICIAS PROFESIONAL

DE FABRICANTES A USUARIOS

Toda la cadena de los envases

MATERIALES



MAQUINARIA



RECICLAJE



MANUFACTURA



LOGÍSTICA



ETIQUETADO



COMPONENTES

# Contenido

## USUARIOS

**04.** Solán de Cabras lanza una nueva versión más ergonómica y sostenible de su formato icónico de 1,5 litros.

## FABRICANTES

**06.** Cooperativas y almacenes de fruta en busca de alternativas más ecológicas.

**08.** Antalis presenta el nuevo Polyart® Laser Food.

**09.** Grupo Labelmarket marca tendencia en Empack Madrid.

**10.** METALICOPLASTICO, su colaborador de confianza en packaging cosmético, en Empack 2023.

**12.** Soluciones para productos cosméticos de Ixapack Global.

**14.** Kongsberg Precision Cutting Systems marca un nuevo hito en la producción de material ondulado con el lanzamiento de la nueva Kongsberg Ultimate.

**16.** Entrevista a Darío Bassetti, Chief Marketing Office de Berlin Packaging EMEA.

**20.** TSC lanza su nueva serie de impresoras de oficina TH DH.

**22.** Éxito en Empack 2023: Konica Minolta lidera el sector con sus innovaciones en impresión industrial.

**24.** Mejore fácilmente la seguridad en el lugar de trabajo y optimice su rendimiento.

## INFORMES

**26.** BEAUTY AND SUSTAINABILITY: Challenges, Opportunities and new Projects to reduce the impact of the cosmetics industry on the environment.

**28.** Sostenibilidad y cosmética: una asignatura presente.

**31.** Las ventas de perfumería y cosmética en el mercado ibérico superarán los 7.000 millones en 2023.

## ASOCIACIONES

**33.** El sector cosmético en España.

**34.** Nuevos productos para el envasado de alimentos y cosméticos a partir de subproductos procedentes del mar.

**36.** España reúne a los principales directivos de la industria cosmética europea en el marco de la Presidencia Española del Consejo de la UE.

**40.** Repacar reivindica su papel como impulsor de la economía circular en el 14º Congreso Nacional de Reciclaje de Papel.

## EVENTOS

**44.** El economista Xavier Sala i Martín es el invitado al Almuerzo Sólidos 2024.

**45.** Las empresas líderes del packaging participan en un Hispack en auge.

**48.** Empack y Logistics & Automation batieron récord de asistencia con más de 10.600 visitantes únicos.

**50.** Fira de Barcelona acogerá la feria líder de impresión de etiquetas y packaging.

**52.** MeetingPack 2024 presenta un programa centrado en las innovaciones para alcanzar los objetivos de sostenibilidad en 2030.

**54.** Graphispag realzará el valor de la impresión y de la comunicación gráfica y visual.

**56.** Pick&Pack for Food Industry prepara una nueva edición dirigida a impulsar la innovación sostenible de la logística y packaging alimentario.

**58.** The IPACK-IMA of the future, the vision outlined by Valerio Soli.

**60.** The future of packaging is now as Paris Packaging Week unveils its 2024 conference programme.

## PREMIOS

**62.** Conoce los ganadores de los Barcelona Perfumery Awards.

**63.** Seis proyectos de los XIV Premios Nacionales de Envase conquistan los Liderpack.

**66.** Sisteplant entrega los XXXV Premios a la Excelencia durante la reunión del Club de Usuarios 2023.

LET'S FILL OUR WORLD  
WITH BEAUTY



**We produce machines and lines for the processing and packaging of cosmetic products.**

We are committed to responding promptly to every type of request - from laboratories and small businesses to extensive companies - in order to fulfill our common purpose: filling the world with beauty.

[beauty.marchesini.com](http://beauty.marchesini.com)



**MARCHESINI**  
**GROUP**  
BEAUTY

NOS LO HA DICHO EL AGUA,  
**LAS ONDAS**  
 NOS SIENTAN BIEN

NUEVO **ECODISEÑO ERGONÓMICO**  
 TAN AJUSTABLE A TU MANO  
 COMO UNA ONDA DE AGUA.




UN AGUA ASÍ SOLO LA CREA LA NATURALEZA

## Solán de Cabras lanza una nueva versión más ergonómica y sostenible de su formato icónico de 1,5 litros

- El envase preferido por sus consumidores mantiene la esencia de la marca de agua mineral natural y cuenta con un diseño más funcional, cómodo y ligero que facilita su sujeción.
- Además de ser 100% reciclada y reciclable, las ondas que decoran la nueva botella contribuyen a reducir en más de mil toneladas las emisiones de CO<sub>2</sub> en un año.
- De este modo, la marca de agua mineral natural continúa con su apuesta por la innovación para ofrecer un catálogo adaptado a las demandas actuales de los consumidores.

**E**ste nuevo ecodiseño incorpora unas ondas que se adaptan a la mano, haciéndolo más funcional, cómodo y ligero

Solán de Cabras, en el marco de su compromiso con la innovación, lanza una nueva versión más ergonómica de su icónica botella de 1,5 litros, la preferida de sus consumidores. Este nuevo ecodiseño incorpora unas ondas que se adaptan a la mano, haciéndolo más funcional, cómodo y ligero, respondiendo así a las demandas actuales de los usuarios y adaptando su catálogo a las tendencias del sector, no sólo con nuevos productos, también innovando en el ámbito del packaging.

Inspiradas en el escudo que aparece en el logo de la marca, las ondas que decoran el nuevo envase de 1,5 litros también suponen un avance en materia

de sostenibilidad. Esta nueva botella contribuirá a reducir en más de 1.000 toneladas las emisiones de CO<sub>2</sub> en un año, un ahorro en emisiones equivalente al que suponen más de 73.000 árboles. Además, al igual que el resto de formatos PET de la marca, este nuevo formato es 100% reciclado y reciclable. De este modo, la marca de agua mineral natural refuerza su compromiso con el cuidado del medio ambiente y continúa dando pasos hacia un futuro más sostenible.

Al igual que el resto de envases de Solán de Cabras, este nuevo lanzamiento aúna diseño y funcionalidad ya que, gracias a su icónico color azul, protege el agua de cualquier alteración lumínica, manteniendo inalterables su sabor y propiedades únicas.

Una nueva botella que vestirá las mesas de elegancia y ofrecerá a los consumidores el mejor cuidado para disfrutar de un estilo de vida natural y saludable, ahora de forma más cómoda.

**Solán de Cabras, una fuente de hidratación óptima para toda la sociedad**

Premiada a nivel internacional por su sabor y calidad excepcionales, el agua mineral natural de Solán de Cabras cuenta con una composición mineral única y constante en el tiempo y pone en valor el papel fundamental que juegan minerales como el calcio y el magnesio a la hora de mantener una buena hidratación, contribuyendo al buen funcionamiento del organismo y a nuestro bienestar integral.

Solán de Cabras recibe estos minerales de forma natural, cuando el agua procedente de las lluvias de hace más de 3.600 años se filtra a través de las

rocas de su manantial, ubicado en el paraje protegido de la Serranía de Cuenca. Esta filtración, que dota al agua de minerales e iones, la llena de nutrientes y la convierte en una fuente de hidratación clave para todas las personas.

[solandecabras.es](http://solandecabras.es)

# TU COSMÉTICO. TU ETIQUETA.



Con las soluciones de impresión de DTM Print

**IMPRIMIR**

**LX 3000e**  
COLOR LABEL PRINTER



**APLICAR**

**AP 362e**  
LABEL APPLICATOR



Escanéame para más información

[ide.dtm-print.eu](http://ide.dtm-print.eu)





## Cooperativas y almacenes de fruta en busca de alternativas más ecológicas

El reto por obtener una presentación llamativa en el punto de venta, unido a la demanda de los consumidores de envases más ecológicos y responsables han hecho que Bolsapubli desarrolle nuevos envases de papel con asas que facili-

tan su transporte, y generan un impulso de compra en el lineal.

**Soluciones ecológicas de bolsas de papel con asas**

Bolsapubli ha trabajado para conseguir una solución económica y personalizable.



*Fruitbag, una bolsa con asas, fuelle y base.*

Se trata de dos modelos de bolsas de papel, el primero la fruitbag, una bolsa con asas, fuelle y base. El segundo la Uvebags, con forma en V y base auto montable siendo ésta la bolsa más económica del mercado.

**Fabricadas con papel Kraft reciclado**

Los papeles usados son papel Kraft reciclado, Kraft blanco o en papel Kraft antihumedad. Nuestros papeles proceden de papeleteras europeas certificadas y homologadas.

Las tintas de impresión son en base agua. En las bolsas se puede imprimir desde una tinta o a todo color.

¡Nos gusta la fruta! Por ello, nuestras bolsas están pensadas para contener todo tipo de fruta y para que destaque en el lugar de compra, su asa alta atrae al cliente facilitando el transporte, revaloriza el producto, sumando ventas.

Los consumidores eligen envases respetuosos con el medioambiente, fáciles de reciclar o reutilizar.

Bolsapubli es una empresa con tradición de más de 50 años en el mundo de las bolsas y embalaje que aporta soluciones de todo tipo gracias a su flexibilidad y escucha activa.

Compañías internacionales ya confían en nuestras bolsas con asas exteriores como embajadores de sus productos, clave para su crecimiento en los mercados europeos.

[bolsapubli.com](https://bolsapubli.com)



*Uvebags, con forma en V y base auto montable*

> Solicita ahora tu presupuesto sin compromiso

# BOLSAS DE PAPEL

*para frutas*





## Antalis presenta el nuevo Polyart® Laser Food

**S**u propuesta de valor única está abriendo nuevas aplicaciones, ofreciendo nuevas oportunidades de crecimiento a los impresores digitales.

Antalis lanza al mercado el nuevo Polyart® Laser Food, primer y único soporte sintético para impresión con tóner seco con certificado para contacto directo con alimentos aprobado por los organismos de certificación ISEGA y FDA.

Polyart® Laser Food se ha desarrollado para ofrecer una alternativa a los impresores que desean proponer tiradas cortas a un precio competitivo para aplicaciones relacionadas con la alimentación.

Es imprimible con tóner seco y resistente al desgarro e impermeable.

Polyart® Laser Food tiene una amplia compatibilidad alimentaria. Es compatible con alimentos ácidos y no ácidos tanto 10 / 2011 UE y FDA.

Polyart® Laser Food cumple plenamente las normativas indicadas y puede utilizarse en contacto directo con todo tipo de alimentos.

Las aplicaciones típicas son aplicaciones de venta al por menor, alimentos refrigerados, etiquetado de alimentos como frutas y verduras, salchichas, jamón, embutidos, pescado, marisco, quesos, panaderías, rótulos para expositores de alimentos y salvamanteles.

También es adecuado para aplicaciones industriales de procesamiento, etiquetado y trazabilidad de alimentos.

Con una amplia gama de 4 gramajes, se pueden satisfacer la mayoría de las aplicaciones alimentarias: 115 g/m<sup>2</sup> (84µm) – 187 g/m<sup>2</sup> (136µm) – 258 g/m<sup>2</sup> (185µm) – 365 g/m<sup>2</sup> (247µm).

[antalis.es](http://antalis.es)





## Grupo Labelmarket marca tendencia en Empack Madrid

**U**na lluvia de cajas iluminadas y etiquetadas simulando caer desde una gran caja abierta recubre el espacio aéreo superior del stand.

Grupo Labelmarket, especializada en ofrecer soluciones de identificación, codificación y trazabilidad, ha marcado tendencia entre los expositores de la feria de Empack Madrid, con el innovador diseño de su stand.

El espacio de Grupo Labelmarket ha destacado entre los visitantes, tanto por la innovación y la calidad de los equipos en exposición como por su original diseño; una lluvia de cajas iluminadas y etiquetadas simulando caer desde una gran caja abierta recubre el espacio aéreo superior del stand, despertando una genuina curiosidad entre los visitantes e, incluso, entre el resto de expositores.

El llamativo diseño ha sido fruto de la colaboración entre la corporación de Bizkaia y un equipo de la Universidad IADE formado por los recién graduados Clara Olavarrieta y Enrique Serrano, además de su profesor Alfonso Goriz. El diseño que han ideado ha impactado por su innovadora y creativa presentación visual.

La colaboración se enmarca en la labor de responsabilidad social de la organización.

Grupo Labelmarket ha tenido en exposición sus últimos avances en etiquetado, como el Equipo Labelit Arm (mediante robot antropomórfico colaborativo). También ha expuesto su éxito de ventas Platinum Non Stop que compite en el certamen de producto más innovador de la feria. Soluciones innovadoras que han despertado un gran interés entre los visitantes y que consolidan la posición de la empresa como uno de los más importantes fabricantes europeos independientes de Equipos de Etiquetado Automático y Print and Apply.

*“Estamos muy satisfechos con la sorpresa que ha supuesto el diseño de nuestro stand y la buena acogida que han tenido nuestros equipos en exposición en Empack”, ha declarado **Gabriel Gil, Director General del Grupo Labelmarket.** “Esta feria ha sido una excelente oportunidad para presentar nuestras propuestas más vanguardistas en etiquetado, inkjet, RFID y otras tecnologías para consolidar nuestra posición de liderazgo en el mercado de la identificación y la trazabilidad”.*

[labelmarket.es](http://labelmarket.es)

## METALICOPLASTICO, su colaborador de confianza en packaging cosmético, en Empack 2023



Todos los envases pueden personalizarse y transformarse en un embalaje único

**M**ETALICOPLASTICO es líder en España en la producción y decoración de envases de plástico para la cosmética y la parafarmacia con diseños en renovación constante y de alta calidad.

Además de distintos modelos de envases y accesorios, ofrece en exclusividad para el mercado español la gran variedad de Foamers o bombas espumadoras totalmente ecológicas que la empresa Albéa produce en sus instalaciones de Holanda.

La experiencia, calidad y servicio, permiten desarrollar, además de la gama standard, también envases exclusivos con los clientes, buscando conjuntamente la mejor solución a sus necesidades específicas de packaging.

Se ocupa minuciosamente de cada proyecto, desde su inicio con la realización de los planos según el diseño deseado, la creación de los moldes y finalmente la fabricación del envase, listo para su llenado, asegurando su supervisión durante todo el proceso.

La web incluye varios filtros en el catálogo, permitiendo así una búsqueda más rápida y fácil entre el amplio catálogo de productos.



## Personalización

Todos los envases pueden personalizarse y transformarse en un embalaje único: la imagen de marca deseada por los clientes.

Las diferentes técnicas utilizadas se aplican en función de las necesidades que exige cada proyecto:

## Materiales y colores

Los envases se pueden fabricar en **diversos materiales**, desde los más habituales hasta materiales más técnicos, para adaptarlos a las exigencias de las nuevas formulaciones cosméticas.

Además, adaptan el **color** o colores solicitados al material necesario para la fabricación del artículo escogido.

## Decoración y Efectos Especiales

La personalización del envase mediante la **serigrafía** y/o el **termograbado** permite incorporar la marca y el texto deseado siguiendo la imagen del cliente.

Por otro lado, la utilización de la amplia gama de **Efectos Especiales** tales como por ejemplo el nacarado, la metalización, el lacado, el barnizado, etc. en acabados brillante o mate, aplicados en las distintas áreas de cada envase según modelo, confieren al producto final una imagen única y exclusiva, acorde con las nuevas tendencias.

## Configurador 3D

¿Y por qué no probar todo esto ahora mismo? Pinche en este enlace para acceder al configurador 3D y crear su próximo proyecto de manera muy intuitiva. Podrá guardar una imagen del mismo, así como solicitarnos un presupuesto rellenando el cuestionario final.

[metplas.org](http://metplas.org)



**M**<sup>®</sup>  
**METPLAS**  
BEAUTY PACKAGING



**Líder en España en packaging cosmético.**  
Nuestro compromiso: servicio y satisfacción de nuestros clientes.

**Spanish leader in cosmetic packaging.**  
Enhanced service and customer satisfaction is our main commitment.



COSMÉTICA \_ PROFESIONAL  
PARAFARMACIA \_ FACIAL \_ CORPORAL

**METALICOPLASTICO S.A.**

Tel: +34 93 474 12 86  
[metplas@metalicoplastico.com](mailto:metplas@metalicoplastico.com)

C/ Albert Einstein, Núm. 9-11  
08940 CORNELLA - Barcelona

[www.metalicoplastico.com](http://www.metalicoplastico.com)





Estuchadora Top Load - iXAPACK GLOBAL.jpg

## Soluciones para productos cosméticos de Ixapack Global

• XAPACK GLOBAL lleva 50 años ayudando a las empresas de la industria alimentaria a automatizar sus procesos de final de línea. Desde soluciones de Corte por ultrasonidos hasta Pesaje, máquinas de Envasado y equipos de final de línea, la diversidad de máquinas que ofrece iXAPACK GLOBAL permite ayudar las empresas a suministrar equipos por sí solos o como parte de una línea completa llave en mano.

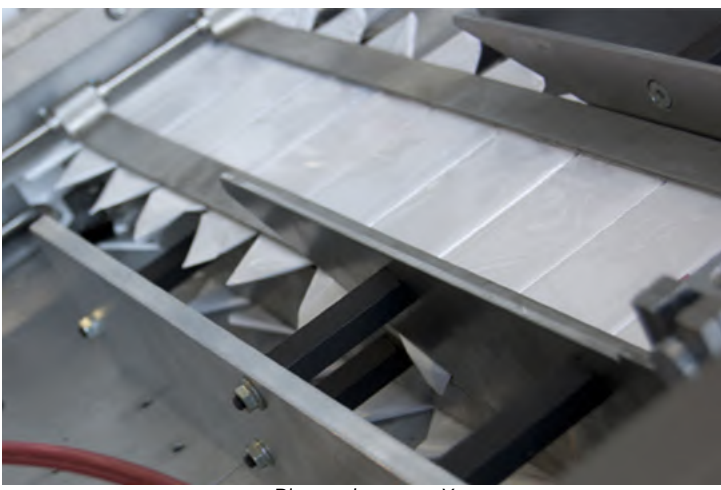
Además de la industria alimentaria, existe otro sector para el que la empresa suministra máquinas. Se trata del sector **cosmético**, a través de las distintas soluciones que se describen a continuación.

### Equipos de envasado primario

iXAPACK GLOBAL dispone de una **gama de máquinas de envasado capaces de envasar productos cosméticos individualmente o en grupos**, en particular a través de las máquinas de Plegado en X que ofrece. A continuación, el producto se introduce en la máquina mediante un sistema de empuje, lo que ofrece a las empresas usuarias la posibilidad de multiplicar las aplicaciones con diversas soluciones de envasado en film: envasado estándar, con sistema de tira rasgable o incluso marcado en film. Con su rápido cambio de formato, sus bajos costes de mantenimiento y soldadura longitudinal o en doble pliegue, esta máquina es ideal para producciones de velocidad media.



Controladora de Peso



Plegadora en X

### Equipos de final de línea

Los productos cosméticos también pueden sobre-embalsarse de diversas maneras. Las soluciones que ofrece iXAPACK GLOBAL también son numerosas y pueden adaptarse a los envases del cliente. La aplicación de una funda de cartón alrededor de un producto, colocación en estuches o cajas, todos estos embalajes también pueden ponerse en palés, soluciones que también ofrece iXAPACK GLOBAL. Hace algún tiempo, la empresa desarrolló una línea especialmente diseñada para una empresa líder en el sector de la cosmética para satisfacer su necesidad de encajado (en cajas wrap

y americanas) y paletizado, cuyos productos eran pulverizadores de varios tamaños.

### Equipos de control

Menos importante en términos de espacio pero igual de esencial, el equipamiento de iXAPACK GLOBAL para el sector cosmético también incluye las soluciones de Pesaje/Etiquetado y Control. Los productos se pesan con la Controladora de peso y, si es necesario, se expulsan si están fuera de tolerancia. Este puede ser el caso, por ejemplo, al final de las soluciones de Encajado para comprobar que se ha colocado el número correcto de productos en las cajas. En cuanto al Etiquetado, se puede utilizar una amplia gama de formatos de etiquetas, ya sea para aplicar la misma etiqueta a todos los productos cosméticos, ya sea para adaptar el etiquetado a cada producto que pasa por la máquina. Estas soluciones también pueden complementarse con la detección de partículas metálicas en el interior de los productos, de nuevo con un sistema de eyección adecuado en caso necesario.

[ixapack.com](http://ixapack.com)



**L'HEXAGONE**  
IMAGINATIVE PACKAGING BY NATURE

## AUTOMOTIVE HONEYCOMB SOLUTIONS



100% recyclable



Cost efficient tailored solutions



Expert in reliable and sustainable packaging



Environmentally friendly solutions FSC certified



European supplier





## Kongsberg Precision Cutting Systems marca un nuevo hito en la producción de material ondulado con el lanzamiento de la nueva Kongsberg Ultimate

Liderando el futuro con una productividad, precisión y seguridad nunca vistas

**K**ongsberg Precision Cutting Systems (Kongsberg PCS) ha presentado hoy (30 de noviembre) su nueva y revolucionaria plataforma de corte digital: la Kongsberg Ultimate. Lista para transformar

el sector de la producción de material ondulado, la revolucionaria plataforma ofrece unos niveles de productividad, precisión y seguridad sin precedentes.

Con su nueva y revolucionaria tecnología de accionamiento, un increíble ratio de aceleración de hasta 2,74 G y una notable velocidad de corte de 168 metros por minuto, la Kongsberg Ultimate evidencia el compromiso de Kongsberg PCS de desarrollar tecnología punta.

*“La Kongsberg Ultimate, concebida para dar respuesta a la necesidad de precisión de los convertidores de material ondulado y expositores, promete redefinir los estándares del sector, marcar el comienzo de una nueva era a nivel de producción e innovación, y garantiza a los convertidores de cartón ondulado un rápido retorno de inversión”, ha señalado **Stuart Fox, presidente y CEO de Kongsberg PCS**. “La plataforma, que mejora las operaciones y proporciona una considerable ventaja competitiva, marca un nuevo hito en el sector y está preparada para dirigir el futuro de la producción de ondulado en los próximos años”.*



**La Kongsberg Ultimate, que incorpora seis valores esenciales en su diseño, representa un gran avance tecnológico, ya que aborda directamente los retos exclusivos a los que se enfrentan los convertidores de ondulado que producen permanentemente diversos lotes de gran volumen.**

*"Teniendo en cuenta que los convertidores de ondulado de todo el mundo cada vez tienen mayor presión para producir mejor y con mayor rapidez, seguridad y eficiencia para satisfacer las demandas del mercado global, hemos puesto énfasis en nuestro compromiso de ofrecer una solución destinada a lograr precisión y pensada para aumentar la productividad", ha añadido Stuart.*

*"Kongsberg Ultimate es justo lo que necesitan las empresas que buscan aumentar su nivel de operaciones".*

Valores esenciales de la Kongsberg Ultimate: revelamos los factores que aportan rendimiento a la Kongsberg Ultimate

**1/ Productividad:** la Kongsberg Ultimate, con su nuevo diseño de accionamiento y haz láser, define una nueva generación a nivel de diseño y rendimiento, ya que brinda a los usuarios un considerable aumento de la productividad y un rápido retorno de inversión.

**2/ Precisión:** gracias a su haz de fibra de carbono, desarrollado meticulosamente, la Kongsberg Ultimate garantiza una solidez sin igual y aplica una presión descendente de 50 kg de manera constante. Asimismo, la cámara del cabezal de herramienta aumenta su precisión, por lo que todos los cortes cumplen los estándares más exigentes del sector a la perfección.

**3/ Seguridad:** la solución de seguridad Kongsberg Smartzone™ es un novedoso sistema bizona que funciona por proximidad creado para combinar seguridad y eficacia de manera impecable. Además, la intuitiva iluminación LED deja bien claro el estado

de la máquina, lo que garantiza un entorno seguro y productivo.

**4/ Tiempo de funcionamiento:** con nuevas alertas de operación remota y autodiagnóstico, en combinación con la aplicación de tecnologías sólidas ya probadas en otros sectores industriales con una gran demanda, la Kongsberg Ultimate ha sido concebida para ofrecer el máximo tiempo de funcionamiento en aras a maximizar su uso.

**5/ Experiencia del usuario:** teniendo en cuenta que los operarios son la esencia de toda producción, la Kongsberg Ultimate cuenta con la intuitiva interfaz iPC 3.0 con pantalla táctil para mejorar la experiencia del usuario gracias a botones de fácil acceso en la máquina que hacen que las tareas sean sencillas y orientadas al usuario.

**6/ Sostenibilidad:** la Kongsberg Ultimate incorpora un mayor uso de materiales reciclados y fácilmente reciclables, así como otros materiales con menor impacto medioambiental, lo que demuestra que Kongsberg PCS se toma en serio su compromiso de lograr un futuro más ecológico.

En la presentación de la nueva y vanguardista mesa en la sede central de la empresa en Gante (Bélgica), Stuart Fox dijo: "Hemos trabajado de manera creativa para garantizar que nuestro futuro se base en equipos industriales de los que pueden sentirse orgullosos tanto nuestros clientes como nuestro propio equipo". La Kongsberg Ultimate no es una mera evolución, sino un avance de la tecnología de producción de material ondulado y un compromiso de futuro para el sector.

*"Este notable logro reafirma la posición de Kongsberg PCS como líder del sector y pone énfasis en nuestro afán por ofrecer innovaciones que ayuden a las empresas a prosperar en un mercado que no para de evolucionar".*

**+ info sobre la Kongsberg ULTIMATE**



# Entrevista a Darío Bassetti, Chief Marketing Office de Berlin Packaging EMEA

## Trayectoria Profesional de Dario Bassetti



Dario Bassetti tiene más de 30 años de experiencia internacional en gestión general, marketing y ventas en los sectores de bienes de consumo, venta minorista, moda y lujo, y ahora es director de marketing de Berlin Packaging EMEA.

Reunió su experiencia profesional tanto en Italia como en el extranjero y adquirió impresionantes habilidades consolidadas en gestión general, definición de estrategias comerciales, transformación empresarial, estrategias de marketing y ventas, así como gestión de equipos locales e internacionales. Dario Bassetti es experto en definición e implementación de estrategias de comercio electrónico, nuevas estrategias y planes de innovación, reorganización y optimización de funciones comerciales con enfoque en gestión de marketing y ventas, evaluación de estrategias de crecimiento y oportunidades de fusiones y adquisiciones, definición de nuevas arquitecturas y desarrollo de marcas, de directrices para nuevos canales y áreas comerciales.

Antes de incorporarse a Berlin Packaging, Dario Bassetti trabajó en Unilever, Pepsico, Ferrero, Esselunga, BearingPoint, Indesit Company, Safilo, Findus/Iglo Group Ivm Group. Además, es licenciado en Administración de Empresas y MBA.

**C**omenzamos la entrevista

**1/ Berlin Packaging es el mayor Hybrid Packaging Supplier® mundial especializado en suministrar packaging de vidrio, plástico y metal, y cierres. ¿Qué responsabilidad sentís al portar este título?**

Berlin Packaging se fundó hace más de 100 años en EE. UU. y se expandió en EMEA en 2016. Representamos una ventanilla única para nuestros clientes. Como proveedor de envases, somos independientes de materiales y proveedores y desempeñamos un papel estratégico en toda la cadena de valor, trabajando junto con nuestros clientes y proveedores para fomentar la cultura de la sostenibilidad.

Somos conscientes de que solo a través del diálogo con todas las partes interesadas, en primer lugar y sobre todo con nuestros clientes y proveedores, podremos superar juntos los retos actuales, que implican que los consumidores sean cada vez más exigentes en cuestiones de sostenibilidad.

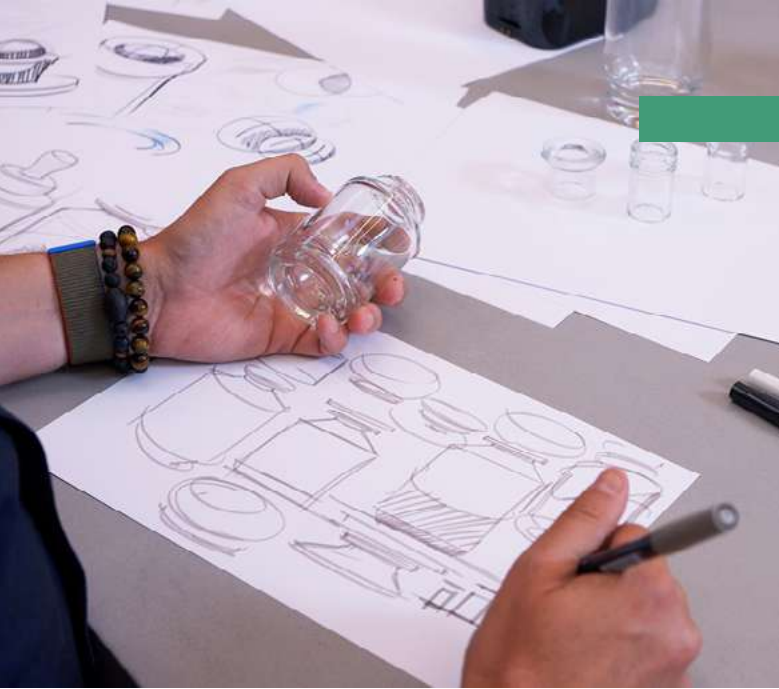
**2/ Dario Bassetti, como Chief Marketing Officer de Berlin Packaging Europe Middle East Africa, ¿qué**

**tendencias se están viendo entre los consumidores de la región EMEA? ¿Qué presión y vulnerabilidades suponen estas tendencias para el sector del packaging?**

Para nosotros, en Berlin Packaging, la sostenibilidad es un motor estratégico que forma parte de nuestro trabajo diario y no solo una tendencia. Es esencial para el futuro de las personas y del planeta, y los envases desempeñan un papel crucial en este proceso.

En la mesa redonda 'Modelar el futuro del envasado sostenible', que celebramos en octubre durante Luxe Pack Mónaco, en sinergia con Quantis, presentamos cinco tendencias principales que cambiarán las reglas del juego en la industria del envasado y elevarán el nivel de rendimiento en los próximos cinco a diez años. En primer lugar, surgen los requisitos de sostenibilidad, es decir, la creciente presión para reducir los residuos de envases mediante normativas que están en proceso de redacción pero que serán cada vez más estrictas. A continuación, el crecimiento del comercio electrónico (e-commerce) puede conducir a una convergencia de los envases primarios y secundarios y a nuevos





diseños que faciliten la demanda de una mayor automatización de los procesos logísticos.

Además, hay que tener en cuenta el cambio en las preferencias de compra de los consumidores, que cada vez se guían más por factores como la comodidad, la personalización, los productos «héroe locales» y se interesan tanto por el bienestar como por la relación calidad-precio. Esto y la creciente presión sobre los costes en la cadena de valor de los envases se traduce en la reducción de los márgenes de venta al por menor.

Por último, la IA y otras nuevas tecnologías pueden simplificar todo el proceso de diseño de envases, mejorando significativamente su calidad y ayudando a las empresas a reducir el desperdicio de materiales, gracias a un seguimiento preciso de las fases de diseño y selección de materiales.

**3/ Berlin Packaging cuenta con el apoyo de Studio One Eleven, el motor de innovación de la empresa, que combina las mejores cualidades de una agencia de diseño con la disciplina requerida por un fabricante para crear productos innovadores. ¿Cómo os ayuda a evaluar los desafíos presentes y lanzar al mercado productos sostenibles?**

La creación de productos innovadores acordes con las tendencias actuales del mercado y los requisitos de sostenibilidad es el resultado de la colaboración conjunta de varios equipos dentro de Berlin Packaging.

Studio One Eleven es, de hecho, nuestra consultoría interna de diseño e innovación, con oficinas en EE.UU. y Europa. Posee conocimientos de valor incalculable, con una experiencia de primer orden y un profundo conocimiento del mercado. Cuando un cliente acude a nosotros, sus profesionales evalúan y gestionan cuidadosamente cada proyecto con un enfoque integral: diseño y planificación del producto, creación de prototipos, decoración, envases secundarios y marca. Todo ello en línea con las últimas tendencias del mercado y las preferencias de los consumidores. Studio One Eleven consigue sistemáticamente resultados eficaces para cada uno de nuestros clientes gracias a un modelo de negocio que maximiza toda la cadena de valor de creación de productos. Nuestras importantes capacidades, tamaño e independencia de cualquier material o proceso de producción específico nos otorgan la libertad de buscar continuamente las mejores soluciones.

### 4/ Berlin Packaging tiene 3 prioridades de actuación: circularidad, optimización y reutilización. ¿Qué soluciones sostenibles ya hay presentes en el mercado?

El modelo de negocio de Berlin Packaging ofrece a los clientes la máxima libertad en el uso de materiales y procesos que pueden optimizarse, centrándose en cuatro áreas principales: circularidad, optimización, reutilización y rellenado, y servicios de asesoramiento sobre tendencias del mercado, cambios en la normativa y análisis del ciclo de vida de los envases sostenibles; todas ellas herramientas que se integran en las propuestas e impulsan innovaciones y soluciones empresariales.

Tenemos la posibilidad de abarcar cualquier tipo de material. Junto con el cliente, paso a paso, nos ocupamos de las necesidades de diseño, industrialización y sostenibilidad que nos solicite.

De hecho, para el mercado de las **bebidas espirituosas**, un buen ejemplo de nuestra **solución sostenible creada internamente es Helium Mixology**, una botella ligera para bebidas espirituosas con un alto contenido de vidrio reciclado (hasta un 75%) que se desarrolló con un programa de compensación de las emisiones generadas en la producción, el transporte y la eliminación final.



Daré otro ejemplo, este del mercado de la belleza. En Luxe Pack Mónaco, presentamos la amplia colección de fragancias Infusion con nuevos frascos de vidrio sostenibles, rellenables y fáciles de reciclar.



**5/ Una de las soluciones sostenibles de Berlin Packaging es la de packaging recargable tanto para el sector fragancias de lujo para el hogar, como para cosmética. ¿Qué ahorro de materiales y reducciones de emisiones de carbono suponen estas soluciones? ¿Cómo beneficia al consumidor final adquirir refill? ¿Supone un ahorro económico real para el consumidor?**

Pongamos un ejemplo real. La colección de fragancias rellenables Infusion ofrece un nuevo envase con cuello de rosca que permite al consumidor, en combinación con el set de recarga, rellenarlo una vez que la fragancia está vacía. De hecho, con la bomba giratoria de recarga presentada en combinación con el **frasco Neville** de 150 ml., Berlin Packaging responde a la creciente demanda de envases rellenables en el mercado de las fragancias masstige y prestige. **Infusion Refill** también es sinónimo de sostenibilidad: el cuello de rosca permite separar el frasco de vidrio de sus accesorios, ayudando al consumidor final en el proceso de reciclaje.



**6/ Recientemente habéis participado en la Luxe Pack 2023 ¿Qué sensaciones os ha transmitido sobre el sector?**

Este año participamos en la feria con dos stands. En el de Berlin Packaging | Spirits mostramos la amplia variedad de productos para bebidas espirituosas y presentamos nuestro distintivo enfoque creativo basado en la inteligencia de mercado, el pensa-

miento de diseño y la lógica del mercado final, así como nuestra nueva campaña «Packaging your story». En el stand de Berlin Packaging | Premi Industries nuestros visitantes pudieron descubrir nuestras vanguardistas propuestas para la industria de la belleza, con especial atención a las soluciones sostenibles y las fragancias.

También durante la feria organizamos la mesa redonda 'Shaping the future of sustainable packaging', ofreciendo a nuestras partes interesadas un debate sobre la sostenibilidad en el mundo de los envases de hoy y mañana, en el que nos centramos en las tendencias de consumo emergentes, las últimas regulaciones, el papel del ecodiseño y el poder de la colaboración.

Los tres días del salón fueron una gran oportunidad para conocer a los mejores socios del sector. Para nosotros, Luxe Pack Mónaco es una oportunidad excepcional para mostrar nuestras últimas soluciones innovadoras y la gama de capacidades que podemos ofrecer a los clientes como socio de 360



grados, así como para mantener un debate con nuestras partes interesadas sobre el futuro de la sostenibilidad en la industria del envasado.

[corporate.berlinpackaging.eu](https://corporate.berlinpackaging.eu)



## TSC lanza su nueva serie de impresoras de oficina TH DH

**Supera fácilmente los desafíos de la impresión de etiquetas con la nueva serie de impresoras de códigos de barras de escritorio TH DH**

El 29 de noviembre de 2023: **TSC Auto ID**, un proveedor líder de soluciones innovadoras de impresión de etiquetas térmicas, **se complace en anunciar el lanzamiento de las impresoras de códigos de barras de escritorio de nueva generación, la serie TH DH**. La nueva serie de impresoras de códigos de barras de escritorio es muy completa y se adapta a diversos requisitos y operaciones de impresión, y está diseñada para superar fácilmente los nuevos desafíos de la impresión de etiquetas.

*«Para responder a la creciente demanda de impresión de soportes diversos y únicos, desarrollamos una serie de impresoras de escritorio que pueden imprimir fácilmente varias etiquetas. Desde hardware y software hasta la funcionalidad, la serie TH DH está cuidadosamente diseñada para lograr una impresión de alta calidad, incluso en soportes específicos, gracias a la facilidad y el uso óptimo de la impresora», dice Kaien Yang, Desktop Printer Business Leader en TSC Auto ID.*

La serie TH DH proporciona capacidades de impresión de etiquetas de alta precisión y calidad, especialmente para etiquetas especiales, como etiquetas gruesas, pequeñas, largas y específicas utilizadas en diversas aplicaciones verticales del mercado. Las impresoras de escritorio están disponibles en modelos de 2 y 4 pulgadas. Ambas versiones ofrecen diversas opciones de impresión, 203 ppp o 300 ppp, y métodos de impresión, transferencia térmica o térmica directa. También está disponible una versión especial 'healthcare' con un exterior antibacteriano para un uso en el ámbito de la salud.

Diseñada para una integración perfecta y una implementación sencilla, la serie TH DH es totalmente plug-and-play con su emulación de lenguaje de impresión de cambio automático, lo que garantiza una total compatibilidad con los principales lenguajes de impresora del mercado. Es posible comenzar el trabajo de impresión inmediatamente sin tener que cambiar las plantillas de etiquetas. Estas impresoras de escritorio optimizan los usos diarios con la supervisión y gestión remota de impresoras en tiempo real a través de la página web integrada interna y el panel de control virtual, así como las herramientas de software TSC Console y SOTI Connect.



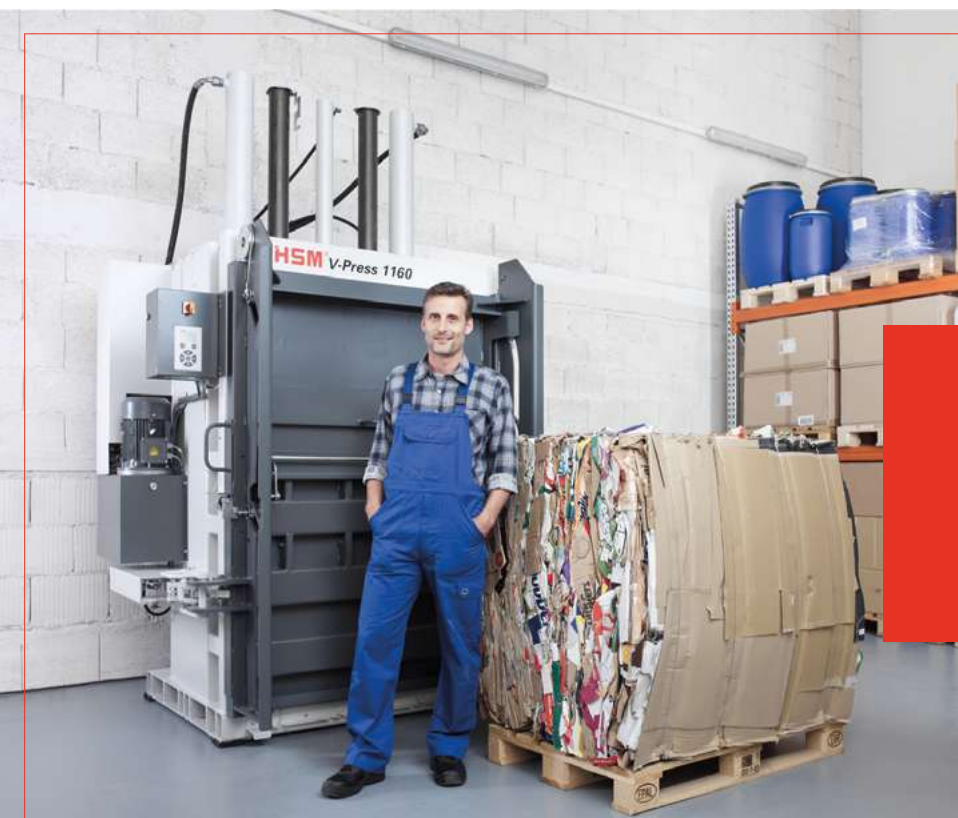
Las funciones de autodiagnóstico TPH Care, mantenimiento de TPH (cabezal de impresión térmica) y aviso de cinta baja, permiten controlar cualquier anomalía de impresión para evitar al máximo el tiempo de inactividad. También cuentan con un diseño fácil de usar para mejorar la productividad y admitir configuraciones de seguridad de red para un uso sin interrupciones.

El rango de ancho de medios de 15 mm a 120 mm proporciona una alta adaptabilidad a diversos tipos de soportes. Para dimensiones más pequeñas, los adaptadores opcionales admiten medios estrechos de hasta 10 mm. La impresora de escrito-

rio admite tipos de soportes especiales que van desde matrículas de automóviles, tubos retráctiles e impresión linerless (sin revestimiento) hasta etiquetas de cuidado, todo con una sola impresora. Esto se consigue gracias al innovador mecanismo de impresión que incluye un sistema de amortiguación y estabilización de los medios, con algoritmos precisos para ajustar la calidad de impresión (PPP vertical, línea del calentador y presión TPH). La impresora también ofrece actualizaciones preparadas para el futuro que incluyen conectividad inalámbrica, módulos de corte y módulos peladores con el fin de ampliar las opciones de uso sin tener que sustituir toda la impresora. La serie TH DH amplía fácilmente las aplicaciones, lo que permite a las empresas adaptarse a los requisitos cambiantes para los usos presentes y futuros.

Diseñada para alinearse con el valor de sostenibilidad de TSC, la serie TH DH es la primera impresora de TSC que incorpora prácticas ecológicas por dentro y por fuera. Además del embalaje 100 % reciclable y la carcasa de plástico de la impresora, más del 90 % de los componentes de la impresora son reciclables. Desde el embalaje hasta la propia impresora, y al final del ciclo de vida del producto, esta impresora imprime fácilmente etiquetas difíciles al tiempo que reduce el impacto medioambiental.

[emea.tscprinters.com](http://emea.tscprinters.com)



**HSM**®

Great Products, Great People.

**¡Optimice los costes de gestión de sus residuos – con prensas de balas HSM!**

[www.hsm.eu](http://www.hsm.eu)



## Éxito en Empack 2023: Konica Minolta lidera el sector con sus innovaciones en impresión industrial

La AccurioLabel 400 fue la estrella de este evento, siendo su primera aparición en España

La Feria Empack en Madrid cierra sus puertas tras dos intensos días, posicionándose de nuevo como el evento anual de referencia para la comunidad del Packaging.

En este marco incomparable, Konica Minolta, referente en impresión industrial, sobresale presentando sus más recientes y potentes soluciones en este campo. Los visitantes de Empack 2023 tuvieron el privilegio de presenciar de primera mano las innovadoras soluciones: [AccurioLabel 400](#), [AccurioPress C14000e](#) y [JetVarnish 3DS & iFoil en el stand 5D22](#) de Konica Minolta.

Durante las dos jornadas, Konica Minolta ofreció información personalizada a todos los asistentes interesados en sus soluciones demostrando las ventajas del uso de la impresión digital, así como todos los beneficios que ofrece la nueva AccurioLabel 400, una prensa digital con unas prestaciones únicas en el mercado.

La AccurioLabel 400 brilló con luz propia

La AccurioLabel 400 fue la estrella de este evento, siendo su primera aparición en España. Los asistentes quedaron impresionados con su calidad de impresión y su extraordinaria productividad.

Destacaron la tecnología de calibración automática que garantiza una calidad óptima en la impresión, así como la opacidad de impresión del color blanco en las impresiones en una sola pasada. Además, los asistentes pudieron comprobar su facilidad de manejo, gracias a la pantalla que incorpora la AccurioLabel 400.

AccurioPress C14000e y JetVarnish 3DS & iFoil: Innovación digital en acabados de alta calidad

Konica Minolta también presentó la evolución de su C14000, la impresionante AccurioPress C14000e. Los asistentes presenciaron las mejoras obtenidas respecto al anterior modelo y pudieron ver la impresora en funcionamiento.

Sorprendió la velocidad de impresión, que alcanza las 140 páginas por minuto en formato A4 y su capacidad de manejar grandes tamaños, llegando hasta los 1,2 metros de largo.

El público comprobó los cambios revolucionarios para la industria que presenta este modelo. Y es que, Konica Minolta ha sido capaz de proporcionar las primeras funciones de control de calidad y ajuste automático de preimpresión, junto con un sensor de medios que permite a los usuarios conocer la configuración óptima.

Por último, Konica Minolta presentó su tecnología JetVarnish 3DS & iFoil una solución que permite el embellecimiento de cualquier etiqueta, aportando barniz a la misma, textura, holograma, efecto glittering... de manera digital. Todo ello, sin emplear planchas o moldes. Los usuarios pudieron ver cómo crear diseños excepcionales y de alta calidad sin las limitaciones de los métodos convencionales.

#### La sostenibilidad: Valor central de Konica Minolta

Con el stand más grande de todo el pabellón, Konica Minolta un año más se vuelve a superar creando un espacio mágico lleno de luz y color. Un punto de encuentro para los asistentes creado con materiales respetuosos con el medio ambiente afianzando así el compromiso del fabricante con el cambio climático.

La construcción de este stand permite reducir las emisiones de CO2, ahorrar energía y materiales, fomentar la reutilización de residuos y disminuir la generación de desechos generados en el evento. Gracias a este nuevo sistema se facilita la recuperación y el reciclaje de residuos, promoviendo así un entorno ferial más sostenible y consciente del impacto medioambiental.

Konica Minolta ha demostrado con su stand en Empack 2023 que la sostenibilidad es un valor fundamental en su estrategia empresarial, marcando un camino hacia la construcción de espacios feriales más ecológicos y responsables con el entorno. La compañía reafirmó su compromiso continuo de liderar la vanguardia tecnológica en la industria de la impresión industrial y del packaging, y su dedicación a promover prácticas más sostenibles en eventos de gran magnitud como Empack.

[konicaminolta.es](http://konicaminolta.es)



Diseñador y Fabricante de Máquinas de  
Pesaje, Corte por Ultrasonidos,  
Embalaje, Fin de Línea



**PESAJE | ETIQUETAJE**



**CORTE POR ULTRASONIDOS**



**EMBALAJE**



**FIN DE LÍNEA**

*Contáctenos*

**IXAPACK GLOBAL**

[www.ixapack.com](http://www.ixapack.com) | [info@ixapack.com](mailto:info@ixapack.com)

+33 549 820 580





## Mejore fácilmente la seguridad en el lugar de trabajo y optimice su rendimiento

*Velocidades más rápidas. Más opciones. Operaciones más fluidas. Deje que su etiquetado tome forma con la impresora de señales y etiquetas BradyPrinter S3700 Multicolor & Cut.*

Descubra esta impresora de etiquetas de escritorio diseñada para seguridad, eficiencia e identificación llamativa. Ponga los colores brillantes, el corte de formas y la capacidad de crear e imprimir sin problemas al centro de su etiquetado, y empodere a cualquier usuario para que haga señales, etiquetas y tarjetas para prácticamente cualquier aplicación.

Konica Minolta también presentó la evolución de su C14000, la impresionante AccurioPress C14000e. Los asistentes presenciaron las mejoras obtenidas respecto al anterior modelo y pudieron ver la impresora en funcionamiento.

Las cintas de impresión de paneles de color de ajuste automático duran hasta 60% más e imprimen etiquetas de color con un solo cartucho.

Obtenga líneas más rectas, curvas más suaves y puntos de conexión más cerrados gracias a la pre-

cisión del cortador XY. Además, agrupe marcadores de tubería y múltiples figuras por etiqueta para minimizar el desperdicio.







Cree e imprima más rápido que nunca con plantillas integradas, software intuitivo de etiquetado para PC y una aplicación para móviles, además de cambios de materiales en 20 segundos y una velocidad de impresión de 5 pulgadas (12.7 cm) por segundo.

- Haga figuras, flechas, letras y más con el cortador XY integrado que corta líneas rectas, curvas suaves y puntos de conexión más justos.
- Empodere a cualquier usuario para que imprima en la forma que elija con plantillas cargadas, software intuitivo de PC para etiquetado y una aplicación móvil.
- Simplemente toque, imprima, use las plantillas de etiquetas precargadas además de más de 600 códigos de barras y símbolos.
- Haga bien sus trabajos de impresión en menos tiempo con cintas de impresión y materiales que se cambian en 20 segundos además de una velocidad de impresión de hasta 5 pulgadas (12.7 cm) por segundo.
- Apile marcadores de tubería, empaque múltiples formas por etiqueta y disfrute de imprimir desde la primera etiqueta para minimizar los desperdicios.
- Optimizada para cintas de impresión con paneles de 1, 2 o 4 colores para facilitar la impresión multicolor, sin nece-

sidad de enrollar, calibrar y sin desperdicios.

- La cinta de impresión dura hasta 60% más tiempo al operar de forma independiente al rollo de etiquetas para desperdiciar menos e imprimir más.

**>> Descubra la impresora de señales y etiquetas S3700**





## BEAUTY AND SUSTAINABILITY: Challenges, Opportunities and new Projects to reduce the impact of the cosmetics industry on the environment

Sustainability is no longer a trend, but a value to be pursued at all costs. For years, the climate changes underway and the need to reduce the environmental impact of human activities to preserve the planet have guided government regulations and policies, as well as social movements all over the world.

The growing sensitivity on the part of the consumers has driven the green transition of the cosmetic industry. The "Make Up The Future" report prepared by Quantis, a leading environmental sustainability consultancy, highlights that raw material extraction and processing processes (which impact 10% on total emissions of the sector), excessive use of plastic for packaging (20%), transport (10%) and the phase of use of the product (40%) are the main factors that determine the impact of beauty on the environmental balance.

Forbes reports that the cosmetics industry generates up to 120 billion units of plastic packaging annually and contributes to the loss of 18 million acres of forest.

### INGREDIENTS AND RAW MATERIALS: THE FIRST LINK IN THE SUPPLY CHAIN TO DETERMINE A SUSTAINABLE APPROACH

All sectors of the cosmetics industry are requested to increase investments in research and develop-

ment of new solutions for reducing the environmental impact.

The ingredients and raw materials sector certainly plays a strategic role. During the 2023 edition of Cosmoprof Worldwide Bologna it emerged how the sector, which was the protagonist of the dedicated area Ingredients Zone within Cosmopack, is at the centre of a growing awareness of the issue of sustainability and in search of more effective definitions and regulations than trivial references to concepts such as "natural origin" typical of the so-called "green-washing".

The round table hosted by ECOVIA INTELLIGENCE, entitled "GREEN INGREDIENTS FOR SUSTAINABILITY", underlined how the market is experiencing a huge transformation. The greater attention of the consumer to the subject, the even more dramatic impact of climate change, the complicated international scenarios with consequent difficulties in the supply of raw materials and the increase in energy costs due to the war in Ukraine are the factors that require the cosmetic industry to look for solutions to preserve biodiversity, with low-energy consumption and with better waste management.

## NEW SOLUTIONS FROM BIOTECH

Biotech as a new frontier for supplying raw materials for the cosmetic industry was the subject of the round table entitled "THE BLUE BIOTECH WAVE: INNOVATING FOR OCEAN PRESERVATION", organized as part of the CosmoTalks calendar by the Trend Forecasting Agency Fashion Snoops.

Biotech offers solutions to protect the planet's biodiversity, today enormously threatened by human activities, and primarily by the cosmetics industry. Extracting raw materials from vegetable sources is

no longer sustainable for the balance of the planet. The Biotech research offers innumerable alternative opportunities: Oceans, for example, are one of the most analysed and still little exploited sources. Today, many brands are studying the active ingredients of algae for the development of anti-ageing cosmetic products.

There is still a lot of research to be done, and greater synergy with other industries is also essential, but biotech can certainly become an indispensable element for sustainable evolution and environmental neutrality in the near future.



## PACKAGING AND SUSTAINABILITY: IS 100% CIRCULARITY ACHIEVABLE?

Cosmetics packaging is one of the elements with the greatest environmental impact. The massive use of plastic and the growing amount of microplastics dispersed around the planet are driving governments to issue increasingly stringent regulations. However, reversing the course is not immediate: in cosmetics not all products to date can be recyclable, not all can be refillable, as highlighted at Cosmoprof Worldwide Bologna 2023 on the occasion of the CosmoTalks session organized by QUANTIS entitled "IS 100 % CIRCULARITY OF COSMETICS PACKAGING ACHIEVABLE?".

Today the packaging industry is moving along three lines of development: recycling, refillable and how to remove waste.

Concerning recycling, the goal is to reduce the amount of virgin plastic introduced into the planet. The transition to mono-material packaging is certainly important, because it introduces more easily manageable and recyclable packaging into the market. The sustainable evolution of the cosmetics industry is represented by the increase on the market of refillable packaging solutions versus single use packaging.

The search for suitable materials and design solutions still offers big opportunities, and refillable packaging will certainly be a key element for future development.

[cosmoprof.com](https://www.cosmoprof.com)





## Sostenibilidad y cosmética: una asignatura presente

La **sostenibilidad** ya no es solo una tendencia o una moda (aunque también). Realmente, **es una exigencia legislativa**. Es una responsabilidad de todos, tanto de productores como de consumidores, preservar los recursos de nuestro planeta. Y, en este sentido, **la industria cosmética está haciendo sus deberes**.

**Mar Santamaria, Responsable de Atención Farmacéutica de PromoFarma by DocMorris**, desvela las principales **novedades e iniciativas** que el sector está poniendo en marcha para hacer frente a la contaminación y conseguir un mayor bienestar social y ambiental, contribuyendo y avanzando hacia un futuro con un mejor cuidado del planeta.

### El contexto actual de los envases sostenibles en cosmética y alimentación en España

Según las últimas novedades del sector, que se dieron a conocer en el marco de [Cosmetorium 2023](#), el diseño de envases para acondicionar la cosmética **cada vez tiene mayor cantidad de materiales reciclados o reciclables**. Se está incluso consiguiendo reducir aquellos envases superfluos o innecesarios, o hacerlos más minimalistas para **generar un residuo final menor**.

Los envases que contienen cosmética o alimentos son un tema muy serio. Deben asegurar que **mantienen la máxima calidad de su contenido**, para garantizar así una cosmética y alimentación segura. Como afirma Santamaria, *"todos queremos utilizar un cosmético o tomar un alimento que presente plenas garantías, y la buena preservación de ellos depende también de cómo van envasados"*.

En este contexto, la buena noticia es que **cumplir con los requisitos de seguridad es compatible con ser más sostenible y generar menos residuos**. Se calcula que los materiales para envase y embalaje que se eliminan tras su uso generan **un residuo de 177kg por persona**. Además, alrededor del 44% del plástico y el 50% del papel que se utiliza en la UE se destinan precisamente a la fabricación de envases de embalaje.

En este sentido, la **Estrategia Europea de plásticos** tiene un claro objetivo para 2030: a partir de este mismo año, **el 100% de envases de plástico tendrán que ser reutilizables, reciclables o compostables**. En 2021, ya vimos la prohibición de comercializar algunos productos de plástico de un solo uso, como, por ejemplo, las pajitas de plástico. Pero, **hay que seguir perseverando en la consecución** de esta Estrategia.

**¿Qué papel jugamos los consumidores en la consecución de los objetivos sostenibles?**

Como consumidores de cosmética, ¿qué podemos encontrar en el mercado que esté orientado a este objetivo? Son varias las opciones sostenibles que se pueden premiar **mediante la compra informada, responsable y consciente, para contribuir así a minimizar los residuos.**

Mar Santamaria, Responsable de Atención Farmacéutica de PromoFarma, comparte las ideas principales para lograr grandes beneficios:

- **Evitar al máximo la generación de nuevos residuos**

Las marcas que apuestan por esta iniciativa, lo hacen **reduciendo el packaging o las “capas” superfluas, redundantes o innecesarias.** Quizás, como consumidor, hayas podido observar que aquel celofán transparente que recubría la caja de tu crema favorita ya no está, y eso, sin duda, es muy bueno para el planeta.

Por otro lado, **se ha convertido en tendencia la cosmética sólida** ((champús, jabones y perfumes en pastilla y otros cosméticos en formato stick de aplicación facial o corporal: todos ellos, con la mínima presencia de agua en su composición). Por definición, **su embalaje es mucho más minimalista,** tanto en cantidad como en tipo de material.



- **Envases fabricados con materiales más fáciles de reciclar**

Existen varias estrategias para conseguirlo. En primer lugar, **se pueden utilizar envases multicapa que sean “deslaminables”,** lo que implica que sea fácil para el consumidor separar el embalaje en distintas porciones para, posteriormente, **depositar cada**

**una de las partes en distintos contenedores de recogida selectiva.** Por ejemplo, la parte del cartón en el contenedor azul y la de plástico en el amarillo.

Otro claro ejemplo sería el de **un envase que esté fabricado con material 100% compostable** y que podamos desechar en el contenedor marrón con total comodidad. En este sentido, la industria también ha desarrollado envases a base de **un polietileno (PE) u otros materiales 100% reciclables,** lo que facilita en mayor medida esta dinámica.



- **El uso de materiales reciclados para elaborar envases**

Además de que el envase se pueda reciclar correctamente, también es interesante que, cada vez más, **haya envases en los que se ha utilizado una parte de material reciclado para elaborarlos.** Así, un mismo material puede tener una segunda vida.

**Minimizar el uso del plástico virgen a la hora de elaborar un envase y reemplazarlo** por, por ejemplo, resinas recicladas químicamente y que vuelven a incorporarse en forma de envase, es una forma de apostar por el compromiso de sostenibilidad.





*"La cosmética que nos acompaña cada día también tiene un papel destacado a favor de la sostenibilidad. Con esta información, puedes hacer elecciones que no solo cuiden de tu salud, sino que también tengan un impacto ambiental menor y positivo para el planeta"* concluye la especialista **Mar Santamaría**.

- **La reutilización de los envases**

Esta dinámica también está cogiendo mucha fuerza en los últimos tiempos. Como consumidores, la veremos cada vez más y más a menudo.

Son ejemplos de ello los **envases de aluminio o de vidrio, rellenables y muy duraderos**. O los **famosos formatos "refill"**, es decir, **porciones de cosméticos dentro de un packaging más sencillo**, minimalista y fácilmente reciclable, que se pueden comprar separadamente **y se incorporan o rellenan el envase principal** que ya tengamos en casa.

A continuación, podemos ver algunos ejemplos de **marcas que apuestan por los envases reutilizables y los formatos "refill"**:



[promofarma.com](http://promofarma.com)  
[cosmetorium.es](http://cosmetorium.es)



## Las ventas de perfumería y cosmética en el mercado ibérico superarán los 7.000 millones en 2023

- En ese año se situaron en algo más de 6.700 millones de euros, lo que supuso un 10,6% más que en 2021. La tendencia al alza del volumen de negocio continúa en 2023, estimándose para el cierre del ejercicio un crecimiento adicional cercano al 7%.
- Los cinco grupos empresariales de mayor tamaño reúnen una cuota de mercado conjunta de más del 30%.
- Estas son algunas conclusiones del estudio Sectores “Perfumería y Cosmética-Mercado Ibérico” publicado recientemente por el Observatorio Sectorial DBK de INFORMA.

Según el Observatorio Sectorial DBK de INFORMA (filial de Cesce), líder en el suministro de Información Comercial, Financiera, Sectorial y de Marketing en España y Portugal, las ventas de perfumería y cosmética en el conjunto del mercado ibérico aceleraron en 2022 su ritmo de crecimiento, situándose por encima de las cifras previas a la pandemia.

Así, el valor del mercado se elevó en dicho ejercicio hasta los 6.708 millones de euros, un 10,6% más que en 2021. El mercado español creció un 10,5%, hasta los 5.677 millones de euros, mientras que en Portugal las ventas aumentaron un 11,5%, situándose en 1.031 millones. A pesar del aumento de las ventas, el alza de los costes energéticos, logísticos y de las materias primas afectó a los márgenes del negocio en 2022.

El segmento de productos para el cuidado de la piel es el más importante, suponiendo el 31,4% de las ventas globales en España y Portugal, situándose a continuación los productos de aseo (23,0%) y los perfumes y fragancias (18,4%).



Principales magnitudes	España	Portugal	Total mercado ibérico
Número de empresas	604	164	768
Mercado (mill. euros)	5.677	1.031	6.708
Concentración (cuota de mercado conjunta en valor)			
Cinco primeras empresas (%)	31,2	32,5	29,9
Mercado en valor (% var. 2022/2021)	+10,5	+11,5	+10,6

En 2022 continuó también el ascenso de las exportaciones españolas, las cuales alcanzaron los 5.380 millones de euros, un 21,4% más que en 2021. Las ventas en el exterior de Portugal, por su parte, crecieron un 37,1%, situándose en 303 millones de euros. Alemania, Francia, Estados Unidos, Portugal y Reino Unido son los principales destinos de las exportaciones españolas.



Tras los crecimientos contabilizados en 2021 y 2022, se espera un ascenso adicional del valor de las ventas en 2023, estimándose para el cierre del ejercicio un aumento en el conjunto del mercado ibérico próximo al 7%, lo que daría como resultado unos 7.160 millones de euros.

En 2022 operaban en el mercado ibérico de perfumería y cosmética 768 empresas, de las que 604

se encontraban en España y 164 en Portugal. Siete compañías españolas cuentan con plantillas superiores a los 500 empleados, mientras que 125 emplean a entre 50 y 500 trabajadores. Por el contrario, en Portugal solo once empresas tienen más de 50 empleados.

Los cinco grupos de mayor tamaño concentraron en 2022 algo más del 30% de los ingresos totales en el conjunto del mercado ibérico, elevándose la participación de los diez primeros por encima del 40%.

[Ver estudios sobre el sector >>](#)



## El sector cosmético en España



### Un mercado de 9.250 MM de euros, con un crecimiento del +11,3% en 2022

El Sector de la Perfumería y Cosmética en España ha cerrado 2022 con una evolución del +11,3% respecto al ejercicio anterior, lo que nos lleva a situar 2022 como nuevo marco de referencia sobre el que comparar el comportamiento del sector en años venideros.

Un marco de referencia que, conviene tener en cuenta, se establece en medio de una coyuntura de incertidumbre económica marcada por la inflación y los efectos de la invasión de Ucrania, comenzando por una crisis energética, que sumados a los de la vuelta a la normalidad tras el parón forzado a resultas de la pandemia, también han repercutido seriamente en la cadena de suministro.

Con todo ello, el consumo per cápita en el sector de la perfumería y la cosmética ha alcanzado un nuevo techo, aproximándose a los 185 euros por persona y año, con lo que no solo se han superado las cifras de 2021, sino muy significativamente, también los 170 euros alcanzados en 2019.

Radiografía del sector de la cosmética y la perfumería en España

2022

stanpa  
Asociación Nacional de Perfumería y Cosmética

En colaboración con

KREAB  
WORLDWIDE

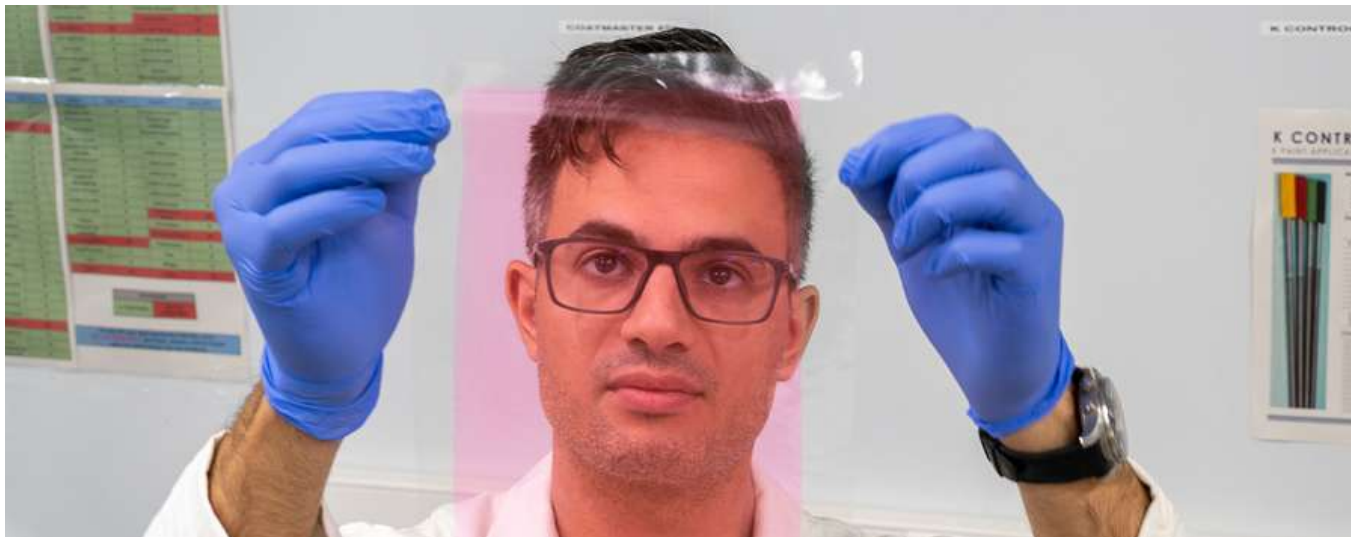
Abril 2023

www.stanpa.com

Todas las categorías que conforman el sector han crecido durante este ejercicio; especialmente el perfume, con casi un +20%, que ha experimentado una evolución muy significativa; también la cosmética de color (+29,4%), lo que avala la recuperación de categorías tan emblemáticas como los labiales y el cuidado de la piel (+9%) ya roza los 3.000 millones de euros en consumo.

Los canales a través de los cuales se distribuyen estos productos han experimentado una evolución igualmente dinámica, con crecimientos a dos dígitos en la práctica totalidad de categorías: el canal selectivo arroja un crecimiento del +18,2%, el que más crece; gran consumo crece +13% y la farmacia un +6,3%.

[Descargar radiografía en .pdf >>](#)



## Nuevos productos para el envasado de alimentos y cosméticos a partir de subproductos procedentes del mar

- EcoeFISHent desarrollará un recubrimiento barrera para el envasado de alimentos, a partir de gelatina de pescado, y de cosméticos, a partir de redes de pesca.
- 34 socios procedentes de siete países participan en esta iniciativa coordinada por FILSE y financiada por el programa Horizonte 2020 de la Unión Europea.

**A**IMPLAS usará el polietileno recuperado de las redes de pesca para producir envases cosméticos mediante extrusión y posterior moldeo por inyección y laminado.

Se estima que en 2026 las tasas de pesca alcanzarán los 194 millones de toneladas en todo el mundo. Casi 20 millones de toneladas de materia prima se emplean para la producción de harina y aceite de pescado. Además, uno de los factores que impulsará la economía circular del sector pesquero será el tratamiento de bajo coste de flujos secundarios de residuos de pescado para la extracción de compuestos bioactivos para aplicaciones de alto valor. Así pues, el proyecto EcoeFISHent aplicará soluciones sistémicas a través de cadenas de valor circulares multinivel para la valorización ecoeficiente de la pesca y los flujos pesqueros secundarios.

AIMPLAS, Instituto Tecnológico del Plástico, participa en este proyecto europeo a través del desarrollo de un recubrimiento barrera para el envasado de alimentos a partir de gelatina de pescado y de cosméticos a partir de redes de pesca. En línea con la estrategia europea para el plástico en una economía circular, EcoeFISHent desarrollará un re-

cubrimiento hecho de biopolímeros barrera a gases para envasar alimentos sensibles a la oxidación (como la carne, el pescado o el queso) con el objetivo de sustituir los polímeros barrera de carácter fósil que se han empleado tradicionalmente, manteniendo la funcionalidad, sostenibilidad y utilidad deseadas. Además, el proceso se escalará a nivel industrial para la producción de envases compostables para el envasado de productos de pescado.



Por otra parte, EcoeFISHent aportará una solución circular económica y medioambientalmente viable para el reciclado de redes de pesca procedentes de la industria pesquera y de la acuicultura. AIMPLAS usará el polietileno recuperado de las redes de pesca para producir envases cosméticos mediante extrusión y posterior moldeo por inyección y laminado.

La unidad piloto de preprocesado EcoeFISHent permitirá transformar los subproductos de pescado en productos de alto valor añadido, como suplementos alimenticios, cosméticos o biopolímeros. El proyecto ha puesto en marcha seis cadenas de valor circulares multinivel y sinérgicas que interconectan las economías azul y verde para conciliar las actividades industriales y económicas humanas con los ecosistemas marinos y las zonas marinas protegidas.

Gracias al apoyo de centros de investigación internacionales y al uso de tecnologías y procesos

innovadores, se conseguirá producir artículos sostenibles para los sectores de la cosmética, la nutracéutica y el envase. Además, EcoeFISHent pondrá en marcha un programa para la protección de los ambientes marinos a través de la recogida, recuperación y reciclado de redes de pesca abandonadas y a la puesta en marcha de un programa de pesca sostenible.

El proyecto está formado por un consorcio de 34 socios procedentes de siete países y coordinado por FILSE, el organismo de financiación para el desarrollo económico de la región de Liguria, y está financiado por el programa de investigación e innovación Horizonte 2020 de la Unión Europea, con número de acuerdo 101036428.

[aimplas.es](http://aimplas.es)

## Finales de línea para sacos

*Packaging  
focused*



Sistema en funcionamiento



EARFLAP



Soluciones integrales de alta calidad para empaquetado y finales de línea

[www.ear-flap.com](http://www.ear-flap.com) | [info@ear-flap.com](mailto:info@ear-flap.com) | +34 938 449 616

@ear\_flap



earflaptv



@earflap



@earflapspain





Val Díez, Directora General de Stanpa; Xiana Méndez, secretaria de Estado de Comercio; Isabelle Martin, Presidenta de Cosmetics Europe y John John Chave, Director General de Cosmetics Europe, en la sede de Stanpa.

## España reúne a los principales directivos de la industria cosmética europea en el marco de la Presidencia Española del Consejo de la UE

- Stanpa refuerza su liderazgo en el marco de la Presidencia Española del Consejo de la UE, en un encuentro en Madrid durante dos días, entre representantes de la industria cosmética europea y autoridades institucionales.
- La Secretaria de Estado de Comercio del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, Dña. Xiana Méndez representó el apoyo del Gobierno a esta industria.
- El director de Asuntos Públicos y Relaciones con las Cortes de CEOE, D. José Luis Ayllón, y Antonio Román, miembro del Parlamento Español, han destacado la estrecha colaboración entre las instituciones y la industria para lograr objetivos comunes.
- El encuentro ha enfatizado el valor global de la industria europea de cosméticos y perfumes, que supera los 450 millones de euros, de los cuales, 80 millones corresponden al mercado europeo.
- Europa lidera las exportaciones globales, con cerca de 75 mil millones de euros exportados, y España es el segundo exportador mundial de perfumes.

**S**tanpa y Cosmetics Europe, la principal asociación europea de la industria, han celebrado los días 9 y 10 de octubre el CosEuBOD Meeting entre directivos europeos del sector y los máximos dirigentes de las asociaciones europeas de cosmética. En el marco de la Presidencia del Consejo de la Unión Europea por parte de España, es la primera vez que este encuentro se celebra fuera de Bruselas, celebrándose en Madrid.

La agenda institucional y las reuniones de trabajo han sido auspiciadas por Stanpa, donde se han repasado los retos y futuro del sector cosmético en el contexto actual europeo marcado por una alta actividad regulatoria que debe ser compatible con una industria competitiva y sostenible.

Representantes globales de las principales marcas mundiales de perfumes y cosméticos junto a los máximos representantes de las asociaciones de



*España es uno de los mayores productores de cosméticos en Europa, así como motor de generación de empleo, y contribuye de forma significativa al crecimiento económico en nuestro país, sin obviar la repercusión que tiene en el mercado internacional”.*

**Val Díez, directora general de Stanpa.**

España, Francia, Italia, Alemania, Holanda, Reino Unido y Polonia han compartido las claves del liderazgo de la industria cosmética española y su proyección internacional. Así pues, se ha destacado la consolidación de Stanpa como actor clave y referente del conocimiento del sector de la perfumería y la cosmética en nuestro país y su contribución al fortalecimiento del tejido empresarial a través de su estrecha colaboración con instituciones como el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo o con la Secretaría de Estado de Comercio con la que Stanpa colabora estrechamente en la facilitación del comercio exterior y la eliminación de barreras técnicas y arancelarias. Ejemplo de excelencia en la colaboración público-privada es la posición de la industria cosmética española en la negociación del acuerdo comercial con Mercosur o la defensa de la propiedad intelectual en China.

La delegación ha visitado el Congreso de los Diputados de la mano de D. Antonio Román, miembro del Parlamento, a quien agradecieron su implicación en la revisión del Reglamento Europeo sobre clasificación, etiquetado y envasado de sustancias y mezclas químicas (CLP), y su interés por seguir protegiendo los cultivos de lavanda en Europa, así como las plantaciones de limón, tomillo, rosa y otros aceites esenciales que tienen un impacto económico y social inmediato de más de 3.500 millones de euros y 50.000 puestos de trabajo. Durante el encuentro también se han debatido los principales temas regulatorios que marcan la agenda de la industria europea como la revisión de la Directiva de Tratamiento de Aguas Residuales Urbanas (UWWTD), la Propuesta de Reglamento de Envases y Residuos de Envases (PPWR) y el Reglamento sobre diseño ecológico de productos sostenibles

(ESPR). Los representantes del sector han utilizado este escenario para poner de relieve su apuesta en materia de I+D+i y su impacto positivo en la generación de valor, plasmado en iniciativas centradas en la sostenibilidad de los envases, la descarbonización industrial y la eficiencia energética, la logística sostenible o la sostenibilidad social. Y muy especialmente en acciones de gran calado en materia de gestión del agua.

El **director general de Cosmetics Europe, John Chave**, ha destacado el valor del mercado europeo de la cosmética dentro de la industria global y su importancia en nuestra vida cotidiana. *“Una de las razones principales de las personas para utilizar cosméticos entre todas las categorías de productos es para sentirse bien consigo mismas. Los consumidores europeos utilizan 7 productos cosméticos diarios, y destaca el público de entre 18 y 24 años, que utilizan hasta 16 productos cosméticos diferentes a la semana”*, apuntó.

Por su parte, **Val Díez, directora general de Stanpa**, ha resaltado: *“España es uno de los mayores productores de cosméticos en Europa, así como motor de generación de empleo, y contribuye de forma significativa al crecimiento económico en nuestro país, sin obviar la repercusión que tiene en el mercado internacional”*. Díez ha destacado que, precisamente, *“la presidencia española en el Consejo Europeo es una oportunidad para promover políticas que apoyen la innovación, la sostenibilidad y la creación de puestos de trabajo, incluyendo iniciativas que promuevan los principios de la sostenibilidad y la economía circular y que apoyen el crecimiento de pequeñas y medianas empresas en el sector, entre otras”*.



Encuentro con Antonio Román en el Parlamento.



Val Díez, Directora General de Stanpa; Isabelle Martin, Presidenta de Cosmetics Europe y John John Chave, Director General de Cosmetics Europe, con Antonio Román, miembro del Congreso de los Diputados, en el Parlamento.



## Europa es referente global de la industria de cosméticos y cuidado personal

Se calcula que el sector de los cosméticos y el cuidado personal aporta al menos 29.000 millones de euros anuales de valor añadido a la economía europea, de los cuales, 11.000 millones de euros proceden directamente de la fabricación de productos cosméticos y 18.000 millones de euros indirectamente a través de la cadena de suministro, según datos de Eurostat. Europa lidera las exportaciones globales, con cerca de 75 mil millones de euros exportados.

El sector genera en Europa más de 3,6 millones de puestos de trabajo. En 2022, más de 250.000 personas trabajaban directamente y otros 2,78 millones indirectamente en la cadena de valor de los cosméticos. Por cada 10 trabajadores empleados en la industria europea de los cosméticos y el cuidado personal, se generan al menos otros dos puestos de trabajo en la economía en general como resultado del gasto de los empleados en bienes y servicios.

Además, al atraer inversiones de fuera de la UE, desarrollar activos intangibles como las marcas e invertir en I+D, la industria cosmética y de cuidado personal ayuda a mejorar la competitividad de la economía europea y contribuye a la prosperidad futura.

Por su parte, el sector cosmético en España supone más de 9.250 millones de euros y exporta más cosméticos y perfumes que sectores tan emblemáticos como el del vino o el calzado y similar al del aceite de oliva, siendo además segundo exportador mundial de perfumes, solo por detrás de Francia y por delante de Alemania y Estados Unidos.

[stanpa.com](https://www.stanpa.com)

# Hispack 2024

PACKAGING, PROCESS  
& LOGISTICS

7-10 MAYO 2024  
RECINTO GRAN VIA - BARCELONA



Fira Barcelona

[www.hispack.com](http://www.hispack.com)

#hispack    

# MAKING A BETTER IMPACT



Packaging  
Machinery  
& Process



Brand  
Packaging



Industrial  
Packaging



Labelling  
& Bottling



Logistics,  
Automation  
& Robotics



asociación  
graph, pack & retail



## Repacar reivindica su papel como impulsor de la economía circular en el 14º Congreso Nacional de Reciclaje de Papel

- El Palacio de Linares-Casa de América (Madrid) acogió el 28 de noviembre el 14º Congreso Nacional de Reciclaje de Papel organizado por Repacar.
- El congreso ha reunido a todo el sector de la recuperación y reciclaje de papel y cartón, y ha sido clausurado por Hugo Morán, secretario de Estado de Medio Ambiente del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, MITERD.

El encuentro, que giró en torno al lema “**Reciclando transformamos desafíos en oportunidades**”, se ha celebrado en un año muy especial, pues en 2023 se cumple el 55 aniversario de la constitución de la Asociación.

El acto inaugural ha contado con la presencia de Rafael García, viceconsejero de Medio Ambiente, Agricultura y Ordenación del Territorio de la Comunidad de Madrid, que ha acompañado a **Manuel Fernández, presidente de Repacar**. Este último ha comenzado su intervención reivindicando la labor de la Asociación en su más de medio siglo de historia. “Somos una gran familia que se agrupa en torno a su asociación, una asociación que cumple 55 años de vida y que es ejemplo de gestión, eficacia y representatividad”, aseguró Fernández.

El presidente de Repacar también ha destacado algunas de las últimas iniciativas del sector, que demuestran su compromiso con la sostenibilidad, así como su capacidad para adaptarse a los cambios, como son el nacimiento de Cartón Circular, el nuevo Sistema Colectivo de Responsabilidad Ampliada del Productor para los residuos de envases industriales de cartón, o el trabajo del Foro del Papel. Dos ejemplos de “cómo nuestra cadena de valor responde a los nuevos requerimientos y exigencias, tanto legales como del propio mercado, y da continuidad a un modelo de gestión eficiente y garantista de la correcta gestión de los residuos de papel y cartón”.



*“Sin el trabajo que realiza el sector de la recuperación y el reciclaje, la economía circular sería inviable, y facilitar su desarrollo ayudará a conseguir los objetivos que esta persigue”.*  
**Manuel Fernández , presidente de Repacar.**

El presidente de Repacar también se ha referido al futuro Reglamento Europeo de Traslado de Residuos, cuya propuesta de restricción de las exportaciones de materias primas de alta calidad preocupan al sector. Para evitar posibles consecuencias negativas para sus empresas, será necesaria, ha asegurado, *“la unificación de criterios dentro de la Unión Europea sobre el fin de la condición de residuo que permitirá el tránsito fluido de nuestro producto por todos los Estados miembros y facilitará la exportación a otros países de los excedentes comunitarios, equilibrando así el mercado global, convirtiendo un residuo en una materia prima secundaria reciclada”.*

**Manuel Fernández** ha concluido su intervención remarcando el compromiso de la Asociación con el impulso de la economía circular, *“de hecho, es lo que llevamos haciendo en Repacar desde sus inicios”.* Dicha implantación de la economía circular debe armonizarse con los intereses y necesidades de las empresas a las que representa Repacar. En sus propias palabras, *“Sin el trabajo que realiza el sector de la recuperación y el reciclaje, la economía circular sería inviable, y facilitar su desarrollo ayudará a conseguir los objetivos que esta persigue”.*

Por su parte, Rafael García, viceconsejero de Medio Ambiente, Agricultura y Ordenación del Territorio de la Comunidad de Madrid, ha puesto de manifiesto el *“firme compromiso con el tratamiento de los residuos y la economía circular”* en la región. Buena prueba de ello es la nueva Ley de Economía Circular de la Comunidad de Madrid, recientemente aprobada por el Consejo de Gobierno, y que cuando supere la votación definitiva en la Asamblea Regional será desarrollada según la nueva Estrategia de Economía Circular 2025/32.

El viceconsejero también ha avanzado que uno de los objetivos de Madrid es avanzar *“hacia un modelo de producción y consumo más sostenible, cerrar el círculo y transformar el residuo en un recurso”*, en línea con los planteamientos de la economía circular. En este sentido, ha remarcado que *“pocos materiales son más circulares que el papel y el cartón, que se vienen reciclando desde hace décadas, incluso antes que existiera un marco normativo que así lo requiriera”.*

La Comunidad de Madrid también apuesta por el desarrollo de *“mercados sostenibles para el residuo reciclado, incentivando la demanda de estos productos por parte de las Administraciones públicas, las empresas y los ciudadanos”*, según Rafael García. Por ello, la nueva Ley de Economía Circular incentivará la compra verde.

Otro aspecto abordado por el viceconsejero durante su intervención es la simplificación de los trámites para los recuperadores y recicladores, *“evitando duplicidades, así como las costosas cargas burocráticas”.*

Tras la inauguración oficial, Alejandro Mata, director Europe Packaging and Graphic Paper de Fastmarkets, ha ofrecido la ponencia *“El mercado global del papel recuperado”.* Para Mata, el mercado europeo está marcado por una alta volatilidad, debido a cuestiones como los elevados precios de la energía, la inflación, la bajada del consumo y la pérdida de competitividad.

*“En cuanto a los costes de la producción en general, Europa va a seguir por debajo del nivel de competitividad en el que se movía en los años 2018 y 2019”.* Esto contrasta con la pujanza de otros competidores, procedentes principalmente de Asia y EEUU.



Seguidamente, **María Vera, responsable de proyectos de la Confederación Europea de Industrias del Reciclaje (EURIC)**, ha analizado las últimas e importantes novedades legislativas que se han producido en el último año y que están cambiando las condiciones y objetivos en el sector de la gestión de los residuos en la Unión Europea y sus países miembros.

Vera ha señalado que la llegada de Úrsula Von der Leyen a la presidencia de la Comisión Europea fue un punto de inflexión debido a su apuesta por el Pacto Verde Europeo. "Ella lo comparó con la llegada del hombre a la luna. Es decir, es una carrera por convertir a Europa en el primer continente que logrará la neutralidad climática para 2050. Von der Leyen se apoya para ello en la economía circular con el objetivo de desvincular el crecimiento económico del uso de los recursos".

Este mandato está detrás de los últimos cambios regulatorios impulsados desde la UE como el Reglamento de envases y residuos de envases y el Reglamento de traslados de residuos, dos de los que más afectan al sector y que están todavía en fase de elaboración.

A continuación, se ha celebrado la mesa redonda "**Sistemas Colectivos de Responsabilidad Ampliada del Productor, SCRAP**" que ha contado con la participación de Begoña de Benito, directora de Relaciones Externas y ESG de Ecoembes; Carmen Sánchez, directora general de Procircular; Isabel Goyena, directora del Proyecto de Envalora; Tere-

sa Martínez, Responsable del Punto de Información de IMPLICA; Ainhöa Lizarbe, directora de Relaciones Internacionales y Comunicación de GENCI, y Pilar Arrayás, directora de Cartón Circular, el nuevo SCRAP para envases industriales de papel y cartón en el que participa Repacar junto con los principales actores de la cadena de valor de estos materiales.

Todas las participantes estuvieron de acuerdo en que será esencial la colaboración entre los diferentes SCRAP, por ejemplo creando una "**oficina o una ventanilla única**" que simplifique y clarifique el proceso para las empresas del sector. También demandaron a las diferentes administraciones públicas una mayor participación, por ejemplo creando un "**foro de comunicación**" que sirva para aclarar las dudas que surgen a la hora de la puesta en marcha de las que exigen los nuevos marcos regulatorios, a menudo de gran complejidad.

El "**Presente y futuro del sector de la recuperación de papel y cartón**" fue el tema de la siguiente mesa redonda. Con este enfoque, los ponentes analizaron los principales retos que se enfrentan en el sector y las perspectivas que se avecinan para los próximos años. Participaron Pedro Luis Martínez, director general de Martínez Cano Canarias; Francisco Donoso, director general de Dolaf Servicios Verdes; Marco Silvestri, CEO de LCI; Íñigo Azurmendi, Sales & Swaps manager de EMEA Containerboard en International Paper, y Urko Erauskin, RCP manager de Papresa.



Los participantes analizaron el sector de la recuperación y reciclaje del papel y cartón, una actividad que se enfrenta a múltiples obstáculos que fueron enumerados por los ponentes, como el ya citado de la alta volatilidad, la elevada inflación, la importante bajada del comercio electrónico tras el auge vivido en tiempos de la pandemia, el exceso de capacidad frente a una demanda que no crece en la misma medida, los sucesivos cambios regulatorios y, en línea con dicha presión normativa, la necesaria transformación del sector para hacerlo más sostenible.

Todos ellos han insistido en que es imprescindible una armonización a nivel europeo del fin de condición de residuo y que se termine esta situación en la que **"lo que es producto en un país, sea residuo en otro"**.

Para finalizar el Congreso, se hizo entrega del Premio Repacar **"Una vida recuperando papel"**, un reconocimiento a las personas y empresas más relevantes del sector. En esta ocasión, los premiados fueron Jaime Esquirol y la empresa Martínez Cano Canarias.

Posteriormente cerraron el encuentro Gloria Lázaro, directora general de Repacar y Hugo Morán, secretario de Estado de Medio Ambiente, del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITERD).

**Gloria Lázaro** recordó de nuevo el 55 aniversario de la asociación: *"El hecho de que una organización alcance su madurez con más de medio siglo de vida es un indicador de la fortaleza que posee el sector al que representa, un sector que ahora se ha convertido en palanca de cambio y de impulso de la transición hacia modelos circulares"*.

También destacó cómo desde Repacar trabajan *"intensamente para que se nos tenga en cuenta, en la gran cantidad de desarrollos normativos a los que nos enfrentamos, tratando de evitar y argumentar que algunas pueden tener consecuencias*

*negativas de gran impacto ambiental, económico y social"*.

*"Somos conscientes de todo lo que hemos logrado juntos y gracias a una cadena de valor del papel y cartón fortalecida y colaborando en grandes proyectos de impacto positivo en la sociedad, la economía y el medio ambiente"* ha asegurado **Gloria Lázaro**, que ha remarcado el compromiso de Repacar por seguir aportando valor en los retos que están por venir.

El **secretario de Estado de Medio Ambiente, Hugo Morán**, fue el último en intervenir para cerrar el Congreso. Ha destacado la importancia del sector de la recuperación y reciclaje del papel y el cartón en la economía circular, que a su vez es fundamental para un cambio de modelo que no puede esperar más: *"Necesitamos tres planetas tierra o, en el caso de nuestro país, dos Españas y medios para producir lo que consumimos, evidentemente este modelo no es sostenible. Por ello es fundamental buscar alternativas al modelo de desarrollo lineal y sustituirlo por otro circular"*.

Ha hecho hincapié en la importancia de las acciones de información, educación y concienciación para avanzar hacia patrones de comportamiento circular.

Finalmente se celebró un almuerzo en las salas nobles del Palacio de Linares a cuyo término los asistentes pudieron disfrutar también de dos horas de networking open bar para estrechar lazos y charlar distendidamente.

Un año más, Repacar agradece la colaboración que prestan numerosas empresas a través de las diferentes modalidades de patrocinio del Congreso 2023.

[repacar.org](https://www.repacar.org)

## El economista Xavier Sala i Martín es el invitado al Almuerzo Sólidos 2024



**E**l Almuerzo Sólido 2024 se realiza en el marco de los Salones EXPOSOLIDOS 2024, POLUSOLIDOS 2024 y EXPOFLUIDOS 2024 (6 a 8 de febrero de 2024 en La Farga de L'Hospitalet (Barcelona))

El éxito de una feria profesional internacional se mide de muchas maneras, entre las que destaca la calidad de los visitantes. Es por ello por lo que los Comités Organizadores de EXPOSOLIDOS, POLUSOLIDOS y EXPOFLUIDOS, propusieron una idea para atraer a los CEOs de sus principales clientes: Los Almuerzos Sólidos. Una comida donde se invita a personalidades muy conocidas e influyentes en el mundo económico y empresarial, como es el caso del invitado de esta edición el economista Xavier Sala i Martín. Además, los 110 empresarios que asisten a los almuerzos sólidos aprovechan el evento para hacer networking.

En esta tercera edición de los Almuerzos Sólidos, la organización declara que este acto es el más influyente del evento porque atrae a los máximos responsables de los principales clientes de las empresas expositoras.

El **Dr. Xavier Sala Martín** va a explicar durante el Almuerzo Sólidos que se va a celebrar el 7 de febrero de 2024 durante EXPOSOLIDOS 2024, POLUSOLIDOS 2024 y EXPOFLUIDOS 2024, sus proyecciones económicas para el año 2024 desde una perspectiva de interés para las empresas industriales, en un momento de incertidumbres provocadas por los conflictos bélicos en Europa y Oriente Próximo.

El **Dr. Xavier Sala i Martín** es catedrático en la Columbia University desde 1995, y ha sido profesor en las universidades de Yale y Harvard. Es profesor visitante en la Universidad Pompeu Fabra. Consultor del Fondo Monetario Internacional y del Banco Mundial e investigador en el Centro de Investigación de Política Europea en Londres, en el Instituto de Investigación Política de Washington y editor asociado de «Moneda y Crédito».

[exposolidos.com](http://exposolidos.com)  
[polusolidos.com](http://polusolidos.com)  
[expofluidos.com](http://expofluidos.com)





## Las empresas líderes del packaging participan en un Hispack en auge

- A medio año de su celebración, el salón barcelonés ya tiene reservado el 80% de la superficie prevista y la participación de casi 500 empresas.
- En marcha diferentes acciones enfocadas a incrementar el poder de convocatoria nacional e internacional de la feria

### Hispack contará con el espacio de conocimiento "Unboxing" cuyas ponencias se centrarán en la sostenibilidad

Más grande y representativo de toda la cadena de valor del packaging, incluyendo también el proceso y la logística, y con respuestas efectivas al reto de la sostenibilidad. Así será Hispack 2024 que tendrá lugar del 7 al 10 de mayo en el recinto de Gran Vía de Fira de Barcelona y que ya cuenta con la participación confirmada de las empresas líderes de la industria española del envase y embalaje. Paralelamente, el salón barcelonés ha puesto en marcha varias acciones para aumentar su poder de convocatoria nacional e internacional.

Organizado por Fira de Barcelona en colaboración con Graphispac Asociación, Hispack prevé reunir más de 720 expositores y 1.250 marcas representadas en los pabellones 2 y 3 del recinto ferial de Gran Vía. A falta de medio año para su celebración, la feria ya tiene contratados cerca de 25.000m<sup>2</sup> netos, esto es, el 80% de la superficie comercial prevista, y la participación confirmada de casi 500 empresas.

Hasta el momento, repite el 71% de las firmas de la pasada edición, celebrada en 2022, y se han incor-

porado a la lista de expositores un centenar de nuevas compañías procedentes mayoritariamente de los segmentos de materiales, packaging premium, automatización y robótica. Asimismo, se contabilizan empresas de 20 países. Además de España, Turquía, Italia, Alemania, Francia y Portugal son los países que más expositores aportan por ahora.

El presidente del comité organizador de Hispack 2024, Jordi Bernabeu, asegura: "el salón encara la edición del año que viene con muy buenas expectativas y una oferta amplia y bien sectorizada. Seremos la única feria de packaging a nivel europeo en el primer semestre de 2024, una oportunidad para proyectar internacionalmente la innovación de los proveedores españoles de soluciones de envase y embalaje y de atraer masivamente a la demanda nacional".

El visitante agradece que la oferta sea lo más concentrada posible.

## Objetivos que Hispack 2024 persigue

### **Potenciar sus 5 grandes sectores**

Como en 2022, Hispack estructurará su oferta comercial en torno a cinco sectores:

1/ *Packaging Machinery & Process* con maquinaria, equipos y tecnología para la fabricación de envases y embalajes, así como procesos y operaciones de envasado de productos.

2/ *Labelling & Bottling* con maquinaria y equipamiento para embotellado, etiquetado, codificación y marcaje.

3/ *Logistics, Automation & Robotics*, con equipos de intralogística, manutención, almacenaje, distribución y transporte, así como sistemas de automatización industrial.

4/ *Industrial Packaging*, con soluciones y materiales para el embalaje secundario o terciario de productos industriales.

5/ *Brand Packaging*, con materiales, envases, estuches, cierres, formatos, diseños, PLV y premium pack para que las marcas se diferencien en el punto de venta y optimicen la experiencia de uso de sus productos.

El director de Hispack, Xavier Pascual, destaca la buena respuesta y amplio apoyo sectorial que se traduce en "una elevada representatividad y calidad de la oferta en la feria líder del mercado ibérico del packaging, lo que a priori es una garantía para atraer un mayor número de visitantes con poder de decisión y prescripción de compra de diferentes sectores industriales usuarios de soluciones de envase y embalaje, además de la gran distribución y el retail".

### **Aumentar el número de visitantes**

Hispack se ha fijado como reto superar los 27.000 visitantes y ya ha puesto en marcha diferentes acciones para conectar con marcas envasadoras finales y pymes industriales de todas las Comunidades Autónomas, así como con profesionales internacionales con proyectos de compra de soluciones de packaging para que conozcan la oferta de los proveedores españoles. En este sentido, Hispack prevé crecer un 10% en número de visitantes nacionales y un 12% en el de internacionales.

## Hispack prevé crecer un 10% en número de visitantes nacionales y un 12% en el de internacionales.

Para ello, Hispack está llevando a cabo un trabajo de identificación de las 100 grandes empresas consumidoras de elementos de packaging de cada Comunidad Autónoma para invitarlas al evento de forma personalizada, facilitándoles la visita con descuentos de viajes otros incentivos y servicios como la creación de agendas de reuniones a medida. Asimismo, Hispack mantiene acuerdos de colaboración con distintas asociaciones vinculadas a sectores de demanda (alimentación, bebidas, cosmética, droguería, química, automoción, construcción, retail, etc.) para conectar con profesionales de empresas de estas especialidades, principalmente de perfil técnico vinculado a la producción.

### **Nuevo plan de internacionalización**

En el terreno internacional, Hispack se alía nuevamente con Amec para llevar a cabo su programa de invitación de compradores y prescriptores internacionales. El foco está puesto en Marruecos, Túnez, Polonia y México (quienes confían mucho en el producto español), cuatro mercados de interés para las exportaciones españolas de maquinaria y materiales de envase y embalaje.

Además, se pondrá en marcha la campaña "Why Spanish Solutions" para promocionar las ventajas competitivas de la maquinaria de packaging española y el salón Hispack como el mejor escaparate para conocerlas. Todo ello, aprovechando los activos, contactos y experiencia de anteriores ediciones a través de las delegaciones de Fira de Barcelona y Amec en el extranjero.

Como novedad, Hispack presentará Japón como mercado oportunidad para el packaging español, activando vías de cooperación industrial entre empresas de oferta y demanda de ambos países, y generando conocimiento sobre innovación y tendencias. Al mismo tiempo, se mejorará notablemente la experiencia de visita del profesional internacional, ya que el salón se propone crear una agenda específica de contenidos para ellos.

### La sostenibilidad mueve el Packaging

En el apartado actividades, Hispack contará con el espacio de conocimiento "Unboxing" cuyas ponencias se centrarán en la sostenibilidad, como tema monográfico que cubre todo el ciclo de vida del packaging. Se hablará de materiales, diseños, estrategias, innovación y de la sostenibilidad del envase aplicada en industrias finales. Relacionado con este último punto, ya se ha abierto la convocatoria del programa "Best in class" que reconocerá a varias empresas clientes de los expositores de Hispack como ejemplo de buenas prácticas en la incorporación de soluciones de packaging con alto impacto innovador y transformador de sus productos y procesos. También habrá otras jornadas y actividades convocadas por asociaciones como Aerce, el Packaging Cluster o el Beauty Cluster.

Otra iniciativa destacada serán los itinerarios tematizados a disposición de los visitantes para visibilizar y explicar de primera mano la innovación que presentan los expositores en la feria. El público interesado podrá inscribirse en las visitas guiadas dentro de unos horarios establecidos o bien realizar la ruta por libre mediante un mapa que identificará las paradas imprescindibles.

Paralelamente, el salón barcelonés también está trabajando en la organización del "Engineer Day" con el objetivo de atraer a los perfiles de ingeniería técnicos vinculados a las áreas de producción, operaciones e I+D de diferentes sectores industriales usuarios de packaging. Para este colectivo, Hispack organizará un programa específico de actividades que tendrá lugar el 8 de mayo. Ese mismo día, se celebrará la Noche del Packaging, un evento de networking sectorial que prevé reunir más de un millar de personas. Previamente, se hará entrega de los Premios Liderpack 2023, los más importantes galardones de Packaging y PLV en España.

Finalmente, Hispack actualizará el estudio sobre la industria del packaging en España, una herramienta bibliográfica que recoge las principales magnitudes económicas y empresariales del sector. En esta ocasión, el informe incorporará, además, un Barómetro sectorial que tomará el pulso del mercado en clave de negocio a partir de las opiniones de representantes de empresas, expertos y entidades vinculadas al mundo del envase y embalaje de nuestro país.

[hispack.com](https://www.hispack.com)





## Empack y Logistics & Automation baten récord de asistencia con más de 10.600 visitantes únicos

- Celebradas en IFEMA, ambas ferias han contado con la participación de más de 360 empresas expositoras de los sectores del packaging, la logística y el transporte, registrando 38.361 interacciones comerciales.
- En total, han ocupado más de 20.500 metros cuadrados de exposición, un 6 % más que el año anterior, subrayando su creciente impacto económico.
- "Estas cifras récord no solo indican el éxito del salón, sino también el estado actual y el potencial de crecimiento de los sectores del packaging y la logística en España", afirma Oscar Barranco, director general de Easyfairs Iberia.

**Un año más, ambas ferias han demostrado ser cruciales para la promoción de la innovación y el desarrollo logístico en España**

IFEMA se ha convertido esta semana en el epicentro de la innovación en packaging, logística y transporte con la celebración de Empack y Logistics & Automation, las principales ferias del sector organizadas por Easyfairs, que en su edición 2023 han batido todos los récords. Durante las dos jornadas de duración (29 y 30 de noviembre), ambos eventos han registrado la asistencia total de 10.644

visitantes únicos, lo que supone un incremento del 6 % con respecto a la pasada edición, 38.361 interacciones comerciales y la participación de más de 360 empresas expositoras distribuidas en 20.500 metros cuadrados de superficie (un 6 % más en comparación con el año pasado). Todo ello ha supuesto un impacto económico de unos 11'5 millones de euros.

"Cerramos la edición 2023 de Empack y Logistics & Automation con un balance muy positivo. No solo hemos superado nuestras propias expectativas, sino que hemos establecido nuevos estándares en la industria. La participación activa de las empresas expositoras y el récord de visitantes son indicadores claros del creciente interés y relevancia de estas ferias y del papel central que desempeñan en la promoción de la innovación y el progreso en los sectores del packaging, la logística y el transporte", ha afirmado **Oscar Barranco, director general de Easyfairs Iberia.**

Asimismo, añade: "Observamos con gran satisfacción cómo los sectores del packaging, la logística y el transporte han evolucionado y se han fortalecido, demostrando una notoria capacidad de adaptación a las cambiantes dinámicas del mercado y a las tendencias emergentes".





En lo que respecta a Empack, que ha celebrado su 15ª edición estos días, ha contado con un total de 150 marcas expositoras del sector del packaging, con especial foco en aspectos como la automatización, la robótica y la sostenibilidad. Además, ha ofrecido un amplio programa de conferencias y mesas redondas en las que han participado más de 50 expertos de la industria.

**Laura Sanz de Siria, secretaria general de la Confederación Empresarial del Ecoenvase Industrial (CONFECOI)**, ha puesto en valor la celebración de Empack y su contribución al sector: *"Después asistir como visitantes el año pasado, tomamos la decisión de participar como expositores en esta edición. A lo largo de estas dos jornadas hemos visto un altísimo nivel, así como muchísima innovación e información. Por ejemplo, destaca que cada vez se utilizan sistemas más sostenibles y envases más reutilizables, de ahí que en la feria haya muchos temas de QR y maquinaria. Todo esto nos permite pensar en el futuro y plantear cómo las empresas se tienen que preparar para lo que está por venir"*.

De manera simultánea, la 13ª edición de Logistics & Automation se ha cerrado con más de 210 empresas expositoras relacionadas con áreas de la logística y la automatización, como el almacenaje, el transporte, la monitorización, la última milla y la gestión de flotas, o la manipulación de cargas y la seguridad. A esto hay que añadir cinco salas de ponencias y mesas redondas a cargo de los principales protagonistas del sector.

*"La feria Logistics & Automation ha sido una gran experiencia. Con un público cada vez más exigen-*

*te, especializado e interesado, no solo en la innovación, sino también en las oportunidades que le ofrecen los diferentes agentes de la cadena de suministro para la mejora de sus operaciones de comercio internacional. Nos encontramos ante un evento que está sabiendo evolucionar para cubrir las necesidades del sector logístico y que este año ha obtenido un nuevo éxito de convocatoria"*, ha asegurado **Nuria Lacaci, secretaria general de la Asociación de Cargadores de España (ACE)**.

Un año más, ambas ferias han demostrado ser cruciales para la promoción de la innovación y el desarrollo logístico en España, sirviendo como plataformas esenciales para la colaboración, la exploración de oportunidades de negocio y la reflexión sobre el futuro de estas industrias.

[empackmadrid.com](http://empackmadrid.com)  
[logisticsautomationmadrid.com](http://logisticsautomationmadrid.com)



## Fira de Barcelona acogerá la feria líder de impresión de etiquetas y packaging

### Labelexpo Europe elige Barcelona como su nueva sede a partir de 2025

Labelexpo Europe, la mayor feria del mundo para el sector de la impresión de embalajes y etiquetas, se celebrará en el recinto de Gran Via de Fira de Barcelona del 16 al 19 de septiembre de 2025. El evento, que reúne a más de 600 empresas y 35.000 visitantes de 140 países, se traslada de Bruselas a Barcelona para potenciar sus oportunidades de crecimiento.

En septiembre de 2023, Labelexpo Europe, organizado por Tarsus Group, ahora parte de Informa PLC, celebró su última edición en Bruselas, ciudad que ha sido su sede durante los últimos 38 años. Este cambio obedece, entre otras razones, al objetivo de continuar creciendo como cita líder mundial del sector, lo que a su vez refuerza el posicionamiento de Fira de Barcelona como tractor de grandes eventos internacionales.

Así, en otoño de 2025, el salón, de periodicidad bienal, reunirá en el recinto de Gran Via a las empresas de referencia del sector, tanto de embalaje y cartones plegables como impresoras de etiquetas, que presentarán las últimas tecnologías e innovaciones en productos, materiales y maquinaria mediante demostraciones y presentaciones con máquinas en funcionamiento.

Diseñadores, proveedores de la industria y profesionales de todo el mundo del packaging, la impresión y el retail se darán cita en este certamen, en el que se organizan, además, jornadas profesionales

con expertos que comparten experiencias y debaten sobre las tendencias del sector que pasan por la innovación, la precisión, la calidad y la sostenibilidad.

El director general de **Fira de Barcelona, Constantí Serrallonga**, destaca que *"la celebración en nuestro recinto los próximos años de un salón referente internacional en su ámbito refuerza la apuesta estratégica de la institución por albergar grandes eventos feriales de primer nivel mundial»*. Además, *"añade, "es una gran noticia para el tejido empresarial del país y para la ciudad y su entorno, ya que su impacto puede generar grandes oportunidades económicas y tecnológicas"*.

La directora general de Labelexpo Global Series, **Jade Grace**, ha declarado: *"Estamos encantados de celebrar la próxima edición de Labelexpo Europe en Fira de Barcelona. Ahora que se cierra un capítulo fantástico en la Expo de Bruselas, estamos deseando trasladarnos a Barcelona. Creemos que este traslado nos permitirá llevar el salón a un nivel superior, ya que evolucionará para convertirse en un evento de impresión de envases, aunque con las etiquetas como elemento central"*. **Grace** añade: *"El compromiso de Fira con la energía verde y la sostenibilidad la convierte en un gran socio para ayudarnos a continuar nuestro trabajo de promoción de la importancia de la sostenibilidad como elemento clave del sector de la impresión de envases"*.



### Refuerza el posicionamiento

Labelexpo Europe se une a la amplia cartera de eventos de referencia internacional que acoge y organiza Fira de Barcelona. En los últimos años, la institución, que celebra más de 250 eventos anuales, ha sido elegida sede de eventos de la magnitud de ISE, salón líder mundial de la industria audiovisual, Seafood Expo Global, el mayor evento dedicado a productos del mar, o ShopTalk Europe, referente internacional del retail que celebró en

mayo su primera edición en Barcelona. Además, este año ha acogido la principal feria del sector farmacéutico, CPHI Europe, así como más de una veintena de congresos del campo de la salud en el recinto de Gran Vía y el CCIB.

Estos eventos se suman a otros grandes certámenes que se celebran en los recintos de Fira como MWC, Alimentaria, Automobile Barcelona, Salón Náutico, Smart City Expo World Congress, Hispack, Sónar, u IoT Solutions World Congress, entre otros.

[labelexpo-europe.com](http://labelexpo-europe.com)  
[firabarcelona.com](http://firabarcelona.com)



### ROBÓTICA INDUSTRIAL

- PICK & PLACE
- ENCAJADO
- PALETIZADO

ACELERE SU INDUSTRIA  
 MEDIANTE UNA  
 AUTOMATIZACIÓN  
 A SU MEDIDA.

 EASY

 SAFE

 PROFITABLE

SOLUCIÓN  
 INDUSTRIAL  
 A MEDIDA

# MAVITEC



## MeetingPack 2024 presenta un programa centrado en las innovaciones para alcanzar los objetivos de sostenibilidad en 2030

- La sexta edición de MeetingPack reunirá a una treintena de especialistas en envase barrera alimentario los días 10 y 11 de abril en el Palacio de Congresos de Valencia.
- Durante dos jornadas se pondrán sobre la mesa las innovaciones en materiales, y envases barrera, así como en reutilización y reciclado. Como novedad, dos mesas redondas darán voz no sólo a las empresas, también a la sociedad a través de asociaciones de empresas distribuidoras y de consumidores

**R**eutilización y reciclado son algunas de las claves para lograr envases barrera más sostenibles medioambientalmente.

MeetingPack, el encuentro bienal organizado por AIMPLAS y AINIA que reúne a toda la cadena de valor del envase barrera agroalimentario [contará en su sexta edición con la participación de una treintena de especialistas](#) que analizarán en torno a ocho bloques temáticos, las perspectivas del sector para cumplir con los objetivos de sostenibilidad marcados por la Agenda 2030.

Para ello, empresas como Kuraray, UBE, Total Corbion o Lactips presentarán sus propuestas innovadoras en materiales incluyendo alternativas a los convencionales como los obtenidos a partir de fuentes renovables, los reciclables, biodegradables o compostables.

En el apartado dedicado a las innovaciones en envases barrera será el turno de compañías que están innovando en envases para mejorar su desempeño ambiental manteniendo su funcionalidad para la conservación de los alimentos. Es el caso de Roto-print, Sealed Air, Plastienvase o Innotech en envase flexible y de Acesur, Faerch y Danone en lo referente a envase rígido.

Reutilización y reciclado son algunas de las claves para lograr envases barrera más sostenibles medioambientalmente. En este sentido, MeetingPack 2024, que tendrá lugar los días 10 y 11 de abril de 2024 en el Palacio de Congresos de Valencia, dedicará un bloque completo a aquellas soluciones de envase reutilizable, sistemas de higienización, legislación y nuevos modelos de negocio que contribuirán a ello de la mano de Bumerang. Otra sesión estará dedicada al fin de vida de los envases y en esta ocasión serán compañías como Veolla,

## Reutilización y reciclado claves para lograr envases barrera más sostenibles medioambientalmente.

o Fyntech las que abordarán las novedades en la gestión, separación y reciclado de los envases, así como lo relacionado con la legislación relativa a aquellos productos para contacto alimentario.

### Altavoz de la distribución y la sociedad

Como novedad, en esta edición tendrán lugar dos bloques con formato mesa redonda que pretenden dar voz a los distintos agentes sociales: desde las empresas fabricantes hasta las cadenas de distribución y los consumidores. En la primera de ellas será el turno de firmas como Pascual, García Carrión, Florette y Vicky Foods que presentarán sus estrategias para cumplir con los objetivos marcados para 2030 y dar así cumplimiento al Real Decreto de envases. Reciclabilidad, contenido en reciclado, reutilización y empleo de bioplásticos serán algunas de las claves y los temas que principalmente se abordarán en esta sesión.

Una segunda mesa redonda reunirá a la distribución representada por entidades como ACES, Terra Alegre Grupo Jerónimo Martins Agroalimentar o Carrefour y al consumidor de la mano de Hispacoop, que aportarán su visión de sobre las tendencias y necesidades en relación con el envase.

### Más de 350 asistentes en la edición anterior

MeetingPack 2024 cuenta con el apoyo de empresas patrocinadoras como RAORSA, COMEXI, ENPLATER, FAERCH, GRUPALIA, INNOTECH, KNAUF INDUSTRIES, KURARAY, LUBRIZOL, QUIMÓVIL, SPG, SEALED AIR, TOTAL ENERGIES-CORBION, TOYO SEIKAN GROUP HOLDINGS LTD., TPL y UBE, así como con la colaboración de entidades y organizaciones relevantes en el sector del envase y la alimentación.

El impacto mediático, los stands de patrocinadores, la zona de exposición y networking, así como la visibilidad que una sede como el Palacio de Congresos de Valencia proporciona a esta sexta edición de MeetingPack, son algunas de las principales ventajas de las que disfrutarán las entidades que apoyen el evento.

[meetingpack.com](https://meetingpack.com)





## Graphispag realzará el valor de la impresión y de la comunicación gráfica y visual

- Será la única feria gráfica en 2024 en España y prevé la participación de más de 140 firmas expositoras y 11.000 visitantes profesionales.
- La sostenibilidad, los nuevos modelos de negocio para las empresas gráficas y las aplicaciones industriales de la impresión, protagonistas.

**E**l salón superará los 6.000m2 netos de exposición comercial y de actividades en el pabellón 2 del recinto ferial

Graphispag arranca máquinas para preparar la edición de 2024 que tendrá lugar del 1 al 3 de octubre próximo en el recinto de Gran Vía de Fira de Barcelona. El emblemático salón volverá a reunir una amplia oferta de equipos y tecnología de impresión y acabados, así como materiales, consumibles y nuevas herramientas para crear productos gráficos que marquen la diferencia y que demuestren, a múltiples sectores usuarios, el valor de la impresión y sus posibilidades creativas y de negocio.

Organizado por Fira de Barcelona en colaboración con Graphispack Asociación, Graphispag 2024 prevé reunir más de 140 empresas expositoras, entre ellas los suministradores líderes de equipos, maquinaria y soportes de impresión, y 11.000 visitantes profesionales. El salón superará los 6.000m2 netos de exposición comercial y de actividades en el pabellón 2 del recinto ferial.

El presidente del Comité Organizador, **Xavier Armengou**, explica: "Graphispag será la única feria del sector gráfico en España en 2024, por lo que

las empresas suministradoras de tecnología de impresión, acabados y soportes del mercado ibérico tienen una oportunidad ineludible para mostrar y explicar sus novedades, asesorar de forma personalizada sobre procesos para conseguir innovadores y exclusivos productos gráficos, y mantener un contacto directo con sus clientes impresores y otros potenciales compradores y prescriptores".

### Tres ejes

La sostenibilidad, los nuevos modelos de negocio para las empresas de servicios gráficos, y las aplicaciones industriales de la impresión protagonizarán una edición que facilitará la toma de decisiones de inversión y que, como punto de encuentro, insuflará una energía renovada a un sector en reinversión constante. En este sentido, **Armengou** subraya que la celebración de Graphispag contribuirá a "mejorar la visibilidad de la industria gráfica y demostrar el valor diferencial, la vigencia y notoriedad de la impresión, además de abordar las grandes tendencias que mueven el mercado gráfico".

Así, el salón evidenciará la apuesta por la sostenibilidad de los proveedores de maquinaria, productos y servicios de impresión. También, el impacto de la



digitalización sobre los modelos de negocio de los impresores en aspectos como la automatización y eficiencia de procesos, los servicios de impresión en la nube, la conexión de las diferentes áreas de gestión y negocio, o las nuevas formas de relación con los clientes y usuarios de productos impresos.

Paralelamente, se verá cómo la innovación gráfica llega a sectores industriales donde la impresión está integrada en muchos de los procesos de fabricación añadiendo, incluso, nuevas funcionalidades. El packaging, el textil, la construcción, el mueble, la automoción, la electrónica son algunos de los sectores que también pueden explorar en Graphispag las nuevas posibilidades que la tecnología gráfica y los nuevos soportes les pueden aportar. Habrá itinerarios específicos dentro de la feria para orientar su visita.

Sin embargo, Graphispag pondrá en el centro al impresor tradicional, que constituye el público mayoritario de la emblemática feria gráfica, con el fin de ayudarle a innovar sus procesos, mejorar y ampliar su catálogo de productos gráficos, y aumentar la resiliencia y rentabilidad de sus negocios. Son, en definitiva, las empresas y talleres gráficos quienes proveen soluciones concretas para el mundo editorial, la publicidad y el gran formato, la impresión comercial y promocional, las etiquetas, el retail, la decoración e interiorismo, entre otros.

El salón convocará también al colectivo del diseño gráfico, profesionales de la comunicación visual y otros prescriptores y usuarios de productos gráficos para que conozcan las nuevas posibilidades de impresión, acabados, materiales, personalización y conexión del mundo físico y digital.

Por otro lado, este año la coincidencia de Graphispag con Liber, la feria internacional del libro, en las mismas fechas y recinto contribuirá a aumentar el poder de convocatoria del salón entre los profesionales de la industria editorial.

### Actividades y apoyo sectorial

Como complemento de su oferta comercial, Graphispag incluye diferentes actividades para compartir experiencias y conocimientos, así como para establecer conexiones que sirvan para impulsar el crecimiento sectorial e identificar nuevas aplicaciones y oportunidades de negocio. Destacan el espacio de diálogos y conferencias "**Impulso**" y la zona "**Click & Print**" donde se pondrá en valor la personalización y la innovación de los productos impresos.

El **director de Graphispag, Josep Alcaraz**, explica: *"los contenidos de las actividades que estamos comenzando a diseñar estarán muy orientados a dar respuesta a las inquietudes de los profesionales gráficos tanto desde el punto de vista de modelo de negocio como de procesos de producción y aplicaciones para aumentar el valor, la sostenibilidad y la innovación de la impresión"*.

Para identificar las necesidades formativas y temas que más interés despiertan en la industria gráfica y la comunicación visual, Graphispag está renovando sus tradicionales acuerdos de colaboración con cerca de 60 entidades, gremios de impresores y asociaciones profesionales que colaboran en la difusión y promoción de la feria y sus actividades. Este amplio respaldo e implicación sectorial confirman nuevamente a Graphispag como la feria referente en España para todas las especialidades de la industria y comunicación gráfica, así como para otros sectores que imprimen y comunican.

[graphispag.com](http://graphispag.com)



## Pick&Pack for Food Industry prepara una nueva edición dirigida a impulsar la innovación sostenible de la logística y packaging alimentario

- **Pick&Pack celebra su primer Consejo Asesor para sentar las bases de su nueva edición, que abordará los retos de la industria alimentaria en cuanto a automatización logística y nuevos envases sostenibles.**
- **Como novedad, Pick&Pack 2024 tendrá lugar del 16 al 18 de abril en Bilbao de manera simultánea con Food 4 Future – Expo Foodtech.**

La industria del packaging afronta una transformación global bajo el paraguas de la sostenibilidad. La normativa europea ha fijado el 31 de diciembre de 2030, como fecha en la que debe reciclarse, como mínimo, el 70 % en peso de todos los residuos de envases. Este desafío, junto al nuevo modelo de logística que enfrenta el sector de la alimentación, centrarán la nueva edición de Pick&Pack for Food Industry, que desembarcará en el **BEC de Bilbao del 16 al 18 de abril de 2024** para convertirse en el evento referencia en packaging y logística para la industria alimentaria.

Representantes de instituciones públicas como el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, el ICEX, y una treintena de organizaciones y firmas líderes del packaging y la logística como Tecnalía, Grupo Carreras, el Packaging Cluster, el CEL (Centro Español de Logística), o Packnet se han congregado en el primer Consejo Asesor de [Pick&Pack for Food Industry](#) para sentar las bases de la nueva edición. Este año, como novedad, Pick&Pack se traslada

a Bilbao y se celebrará de forma simultánea con Food 4 Future – Expo Foodtech 2024, el evento de innovación líder para la industria de la alimentación y bebidas, creando de esta manera la gran semana de la industria alimentaria a nivel nacional.

Para **Albert Planas, Director General de NEBEXT**, empresa organizadora de ambos eventos, "la nueva edición Pick&Pack supondrá un paso más para posicionar la semana de la innovación en la industria alimentaria y consolidar Bilbao como capital internacional de la industria foodtech". Por su parte, Marina Uceda, directora de Pick&Pack, ha resaltado la presencia de más de 6.000 profesionales en la edición anterior y ha puesto en valor la importancia de enfocar esta edición en la industria de la alimentación. "En la logística, el sector alimentario tiene un peso del 40%, mientras que el packaging alcanza un 70% del volumen de negocio. Por eso, complementaremos [Food 4 Future](#) con este evento, con el llevaremos a Bilbao una plataforma única con las soluciones más innovadoras en estos servicios".





En esta línea, el **viceconsejero de Agricultura, Pesca y Política Alimentaria del Gobierno Vasco, Bittor Oroz**, ha apuntado que *"con esta cita, simultánea con Food 4 Future, creemos que estamos capacitados para influenciar en algunas cuestiones como las normativas y leyes que se están aplicando de manera muy intensa en estos sectores e industrias"*. Además, ha agregado que *"se trata de que el conocimiento que se exponga durante esos días de evento se transfiera a las empresas y aporten valor. Ese es el objetivo"*.

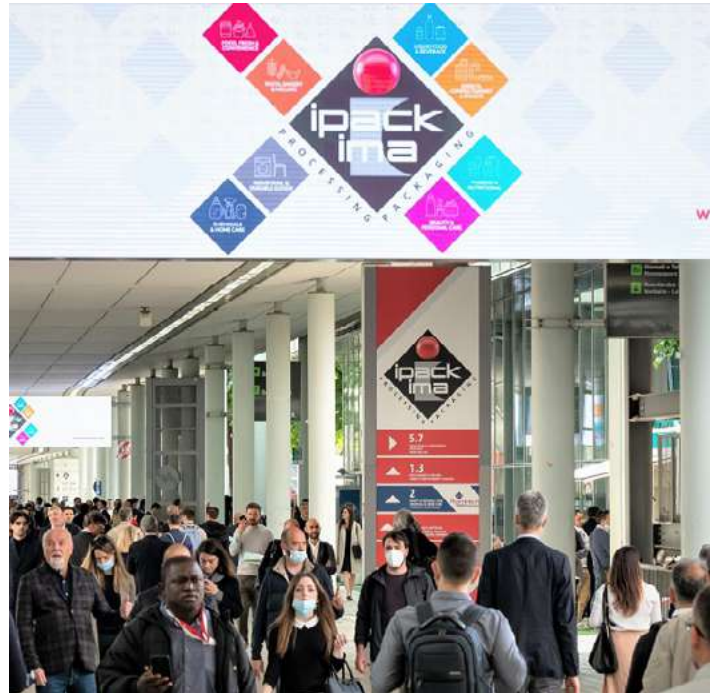
### Dos congresos con las últimas innovaciones del packaging y la logística

La nueva edición de Pick&Pack 2024, tras su paso por Madrid, recalará en Bilbao reuniendo a más de 180 expertos para debatir y analizar los retos en cuanto a sostenibilidad, los cambios legislativos europeos y la seguridad alimentaria. Todo ello con la aplicación de soluciones tecnológicas como la IA, la robótica, el Machine Learning y la automatización para contribuir a avanzar hacia un nuevo paradigma del packaging y la logística en la industria alimentaria.

La cita contará con la celebración de dos congresos especializados. Por un lado, el [European Logistics Summit 2024](#), que presentará las últimas novedades, tendencias, casos de éxito e ideas innovadoras que llevarán los sistemas logísticos al siguiente nivel de productividad. *"Esta cita dará respuesta a las necesidades de la industria a través*

*de la digitalización o la trazabilidad, pero también abordará la seguridad, la última milla, cómo afrontar la estacionalidad, la complejidad de los stocks y el desperdicio alimentario"*, ha indicado Marina Uceda. Y, por otro, tendrá lugar el [Congreso Nacional de Packaging 4.0](#), cuyas principales temáticas serán la sostenibilidad, las nuevas regulaciones, el smart packaging, la aplicación de la IA o los nuevos materiales que están apareciendo y cada vez son más importantes en el sector.

[pickpackexpo.com](https://pickpackexpo.com)



## The IPACK-IMA of the future, the vision outlined by Valerio Soli

### IPACK-IMA 2025, a fresh strategy oriented towards innovation is on the way.

Continuing in the tradition that regards IPACK-IMA as a pivotal player in understanding the requirements of the processing and packaging market, the 2025 show is emerging as a testing ground for significant innovations. It also marks a starting point for a new approach to the concept of a trade fair event on which the Milan-based event will demonstrate, once again, its historic aptitude for innovation. **Valerio Soli, chairman of Ipack Ima**, discussed it.

#### Exciting developments and a long-term perspective

"The 2025 show, for which we've already secured substantial attendance subscriptions and confirmations from our primary customers, is designed to act as an accelerator for the driving principles behind the success of 2022. That year, the key themes were digitalisation, sustainability, and innovation." – Valerio Soli began. "These topics remain highly relevant, and we expect them to continue to evolve and increase in the years to come, finding more in-depth

applications within various industries. IPACK-IMA will undoubtedly be well-prepared for this progression and our responses will address the industry's changing requirements and emphasise emerging themes, focusing particularly on the higher performing markets such as grain-based food, beverages, and pharmaceuticals. At the same time, we won't overlook the event's origins, reinventing them within a broader context that spans secondary and tertiary packaging to end-of-line solutions, encompassing robotics and factory automation in general too.»





### An exhibition model that already serves as a benchmark for the industry

It may seem like a cliché, but IPACK-IMA 2025 marks a turning point for the long-standing concept of the all-encompassing fair. This change has come about thanks to thorough discussions with key exhibitors and industry players, which have concentrated their business promotion activities in the trade fair channel.

“We will be seeing a substantial change in the approach to organising and conducting trade fairs.”

“We will be seeing a substantial change in the approach to organising and conducting trade fairs.” Valerio Soli continued: “IPACK-IMA can count on insight into the market from UCIMA and Fiera Milano, which both offer advanced expertise in understanding the economic forces that drive the packaging industry and trends in events. This synergy enables us to abandon the conventional notion of a general-purpose trade fair, and instead convert it into a sector-specific focal point and an ideal platform for addressing the industry’s key concerns. Our customers suggested that the classic three-yearly schedule of our event no longer aligns with the rapid pace of technological advancements and market changes. That is why, from 2025 onwards, we will be departing from the extensive three-year fair model and moving towards a series of interconnected trade fair events, each focussing on specific product sectors. This approach will guide exhibitors through technological advancements in a more consistent and timely manner up until 2028.”

### A sound institutional network with a strong international orientation

Last but not least, during this phase of close interaction with the market and its key players, we must not

forget our ongoing partnership with the «The Innovation Alliance» project and the three concurrent fairs, namely Print4All, Intralogistica, and GreenPlast, which provide a valid overview of the allied industrial machinery supply chains.

«In addition to our capability to meet the requirements of the entire supply chain through strategic institutional partnerships, our strong international orientation is a further strength – Mr Soli ended – This position is upheld by a network of over 20 agents operating in the primary markets across Europe, North Africa, and Asia, whose sales activities are supported by their active participation in leading international events.» We have a pasta-focused event scheduled in Algeria, others relating to **the pharmaceutical industry in Spain and Germany**, and more generally, a whole series of packaging-related events planned for various locations in Asia over the coming months. These initiatives confirm our steadfast commitment to internationalisation, which has always been a key characteristic of our organisation and will be further consolidated in the 2025 show. The path has been charted, the strategy is clear, the team – led by Simone Castelli – is performing well, all of which makes me confident that the next exhibition will further enhance the value of IPACK-IMA.»

[ipackima.com](http://ipackima.com)





## The future of packaging is now as Paris Packaging Week unveils its 2024 conference programme

**Key packaging influencers at AmorePacific, Diageo, Moët Hennessy, Kendo Brands, LVMH and Dermalogica among more than 100 speakers who will tackle the key issues in sustainability, design and innovation for packaging in the year to come.**

Paris Packaging Week organiser Easyfairs has lifted the lid on its exciting conference programme for the January 2024 event, bringing together eminent industry experts to reveal exclusive insights from across the beauty, luxury, premium drinks, and aerosols markets.

The programme will see more than 100 expert speakers take part in a wide variety of talks, awards, and debates held throughout Paris Packaging Week on 17 & 18 January at Paris Expo Portes de Versailles. The show will host a new line-up of stages focused on the key packaging challenges – the Circular Economy Stage, the Future Innovation Forum, the Pentawards Design Stage and the Global Aerosol & Dispensing Summit.

**The Circular Economy Stage** focuses on all things sustainability and plays host to several important debates on the EU's impending Packaging and Packaging Waste Regulation (PPWR) reform – set to be a hot topic of discussion that impacts virtually every market sector going forward. It will also host a keynote from Kay Lee, the General Director of AMOREPACIFIC Europe and Goutal, while other

speakers include experts from brands such as Yves Rocher, Rémy Martin, Moët Hennessy, and L'Oréal.

*"PPWR is the most impactful topic for cosmetics companies," explained **Stéphanie Lumbers, Sustainable Development Director at La Fédération des Entreprises de la Beauté (FEBEA)** – one of the participants in the first roundtable of the programme. "PPWR, just like the French AGEC law, is an ambitious project that will determine the way cosmetics brands operate. Some packaging will be banned, and there are challenges around recyclability, size, and so on. I'm delighted to be part of the discussion on this important topic."*





**The Future Innovation Forum** will be a must-see for anyone keen to get inspired by advancements from the cutting edge of packaging. The stage will feature debates and talks on the latest tech, material innovations, start-ups and technologies such as AI for innovation, giving a true vision of the future of packaging innovation. Highlights will include keynote talks from Jeremy Lindley, global design director at Diageo on the neuroscience of product design plus talks from LVMH brands and influencers including Dermatologica, LVMH, the design agency De Baschmakoff and more.

A particular highlight of this stage will be the Future Leaders panel on Thursday afternoon, which brings together ten inspiring young people from across the world to share insights from their work to transform the future of packaging.

**Stépane Amarsy, CEO of tech consultancy The Next Mind**, spoke ahead of his talk titled **"The Future is Already Here"**, saying, *"What I see amongst small and large companies is a collective denial of reality and where we're at in terms of technology. My objective is to make them realise that, change their mindset, and make them active instead of passive. Packaging isn't dead – it just has to transform itself, and it's my mission to drive that transformation."*

The Pentawards Design Stage focuses on design, branding and consumer trends for the year to come in a programme curated by the Pentawards, the world's leading packaging design competition and community.

Among a range of talks from design agencies and brands, highlights will include a keynote from Nicolas Loufrani, CEO of the iconic Smiley Company; a panel discussion on inclusive design featuring Catherine Lee, VP of packaging design at Fenty Beauty; and a case study from Carla Brevet, senior brand manager for Eminent rum at LVMH. Talks from agencies and designers such as Vincent Villeger,

BETC Design, Maison Linéa, WeWantMore and DCA Design will complete the line-up.

The fourth stage, The Global Aerosol & Dispensing Summit, is hosted as part of the ADF show and brings together key influencers to discuss sustainability and innovation issues in the international aerosol sector. Produced in partnership with the FEA, the European Aerosol Federation, it features talks on regulatory issues and new innovation opportunities, notably in terms of sustainability, with talks from key packaging suppliers, associations and brand owners including Beiersdorf, Coty and Kao.

Christelle Anya, Content and Community Director at Paris Packaging Week, said: "Our stages aim to offer informative and inspiring talks from the world's leading experts; and to equip everyone involved in developing packaging to understand the issues and create the best possible packaging for their products. The talks will give a true vision of packaging today and for the future and I can't wait to see them."

Paris Packaging Week is made of four showcases, each running concurrently on the same show floor – ADF for the aerosol and dispensing market, PCD for the beauty and personal care sector, PLD for the premium drinks market and Packaging Première for the luxury market.

With more speakers and events still to be announced and a sold-out show floor bringing 650 exhibitors to Paris, this year's event is set to be the biggest Paris Packaging Week yet.

Visitors can view the full conference programme and register for a free ticket by visiting [www.paris-packagingweek.com](http://www.paris-packagingweek.com).



## Conoce los ganadores de los Barcelona Perfumery Awards

**Key packaging influencers at AmorePacific, Diageo, Moët Hennessy, Kendo Brands, LVMH and Dermalogica among more than 100 speakers who will tackle the key issues in sustainability, design and innovation for packaging in the year to come.**

El 22 de noviembre, en el marco del [Barcelona Perfumery Congress](#), se celebró la entrega de premios de los Barcelona Perfumery Awards (BPA). Los BPA reconocen aspectos como la innovación y el conocimiento a las empresas y profesionales del sector de la perfumería.

En la gala, patrocinada por RNB, y presentada por el presidente del Beauty Cluster Marc Crous, se desvelaron los ganadores de las 10 categorías.

- I. Best olfaction & fragrance research: [UVSQ Université de Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines](#) and [Osmothèque Conservatoire International des parfums](#)
- II. Best Most innovative company in the fragrance industry: [Grupo Carinsa](#)
- III. Best Most innovative technology in the fragrance industry: [AirParfum](#) con Perfume Star Map y [MANE](#) con E-Pure Jungle Essence™
- IV. Best sustainable ingredient for fragrance: Scentmate by [dsm-firmenich](#) con CLEARWOOD® y [Symrise AG](#) con Lilybelle®
- V. Best natural ingredient for fragrance: [Cosmo International Fragrances](#) – Myrtle Inca Essence
- VI. Best sustainable initiative in the fragrance industry: [Iberchem](#)
- VII. Best packaging innovation for perfumery: [PUJO-LASOS](#) wood & pack con Matsos
- VIII. Most innovative startup in the fragrance industry: [Kemchain](#)

- IX. Best communicator in olfaction & fragrance: [Juan Lopez Becerri](#), de [Hueleme Mucho](#)
- X. Fragrance career award: Ramón Monegal

Los miembros de la junta del Beauty Cluster fueron las personas que anunciaron y concedieron el galardón a los finalistas premiados en las diez categorías correspondientes. Marc Crous entregó los galardones a los premiados en Best Olfaction & Fragrance Research, Best Most Innovative Company in the fragrance industry y al Best Sustainable Initiative in the fragrance industry. La vicepresidenta del Beauty Cluster, Marta Soler, también entregó el premio a Best Most Innovative Technology in the fragrance Industry, y Eva Lluch otorgó dos galardones: Best Sustainable Ingredient for Fragrance y Best natural ingredient for the fragrance. Irene Gisbert, vocal de la junta del Beauty Cluster, Most Innovative Startup in the Fragrance Industry y Best Packaging Innovation for Perfumery. Ambra Orini, quién también forma parte de la junta del clúster de belleza, entregó el premio a Best Communicator in Olfaction & Fragrance. Núria Marín, la alcaldesa de l'Hospitalet de Llobregat, fue la encargada de entregar el premio honorífico en reconocimiento a la trayectoria en el mundo de la perfumería y la creación de las fragancias.



## Seis proyectos de los XIV Premios Nacionales de Envase conquistan los Liderpack

- La Universidad Politécnica de Madrid triunfa en la categoría "Diseño Joven" con tres iniciativas premiadas.
- La XV edición de los Premios Nacionales de Diseño y Sostenibilidad en Envase y Embalaje ya ha arrancado y cuenta como empresas retadoras a Estrella Galicia, ALDI, Logifruit, RNB, International Paper, Encaja y Bolton Food

Las empresas proponen retos de packaging que el Cluster traslada a Universidades, Escuelas de Diseño y Centros de Formación de toda España

Seis finalistas de la última edición de los [Premios Nacionales de Diseño](#) y Sostenibilidad de Envase y Embalaje, organizados por el [Cluster de Innovación en Envase y Embalaje](#), han conquistado los **Premios Liderpack 2023**.

En concreto, la **Universidad Politécnica de Madrid (UPM)** ha sido la gran triunfadora con tres premios en la categoría de "Diseño joven", en la que también han obtenido un premio Mondragon Unibertsitatea, la **Universidad de Zaragoza**, y **Elisava Facultat de Disseny i Enginyeria de Barcelona**.

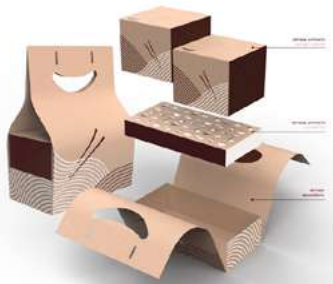
Cabe destacar que los Liderpack, convocados por la Asociación Española de Packaging de Graphispac Asociación y el salón Hispack de Fira de Barcelona, son los únicos premios españoles que permiten participar en el concurso mundial de envase y embalaje WorldStar for Packaging Awards que or-

ganiza la World Packaging Organization (WPO), por lo que estos seis premiados también representarán a España en su próxima edición en su categoría para estudiantes.

### Apuesta por la sostenibilidad

Uno de los proyectos premiados de la **Universidad Politécnica de Madrid (UPM)** ha sido '*Rediseño take away comida asiática*', impulsado por **María Azañón, Alba López y Javier Maldonado** para responder al reto propuesto por Hinojosa. Esta iniciativa reinventa los envases utilizados en el servicio de comida a domicilio a través un diseño moderno, limpio y ergonómico con un cartón multicapa fabricado con fibra de madera renovable y un acabado con tecnología de dispersión en base de agua.

Otra de las iniciativas que ha obtenido un premio también para la UPM es '*SilverTiming*', una solución propuesta por **Ana Barrueco, Constanza Frías, Virginia Martín y Loreto Miguel Triguero** para **Laboratorios Maverick** con una nueva línea de envases



'Rediseño take away comida asiática'



SilverTiming



Caja 312

fabricada con materiales sostenibles que no solo permite la reutilización del producto, sino que también sorprende al consumidor con un diseño diferente, en este caso un champú con forma de reloj de arena.

El tercer proyecto que ha obtenido un Liderpack para la UPM es 'Caja 312', propuesto por **Pablo Alfonso, Carlos Gutiérrez, Eva Lawn y Victorina del Carmen Parra**, que responde al reto lanzado por la compañía **Logifruit**. Este trabajo innova con un envase para frutas y verduras a granel compuesto por palas que tienen doble función: de expositor y de herramienta para que el consumidor se sirva la fruta que desee.

Otro premiado ha sido 'Hopi', de **Anna Calatayud, María Gómez y Sílvia Serrat** alumnas de **Elisava Facultat de Disseny i Enginyeria de Barcelona**, y que se enmarca en la propuesta de Laboratorios **Maverick**. Esta solución de envase rellenable para productos de higiene personal está fabricada con materiales 100 % reciclados y reciclables, y consta de dos envases encajados que al separarse permiten su uso en casa (formato mayor) o fuera de ella (formato viaje).

Por su parte, 'Magma', el proyecto realizado por **Natale Armendariz, Mainer Armentia, Oier Bengoetxea e Itziar Sanchez** de la **Mondragon Unibertsitatea para el reto de ITC Packaging**, consiste en un bote de proteína con un atractivo diseño ergonómico y apilable, garantizando la sostenibilidad, así como la comodidad en su distribución.

Por último, **Irene Camañes, Ana Cuenca, Sara Fuentelsaz y Ana Covadonga** de la Universidad de

Zaragoza también han sido galardonadas por su proyecto 'Rediseño Caja Eco 1' utilizado en el reto de Encaja. Una solución basada en una caja, cuyas grapas se pueden estirar, sirviendo tanto para el almacenaje como para el envío, por lo que se trata de un embalaje reutilizable, montable y desmontable, con una capacidad de plegado completa.

**La ceremonia de entrega de los Premios Liderpack 2023 tendrá lugar el próximo mes de mayo en el recinto de Gran Vía de Fira de Barcelona** durante la celebración de Hispack 2024, la mayor feria en España de packaging, proceso y logística y una de las tres primeras de Europa de su especialidad.







Hopi



Magma



Rediseño Caja Eco1

## XV Premios Nacionales de Envase

Por otra parte, el Cluster de Innovación en Envase y Embalaje ya ha abierto el plazo para participar en una nueva edición de los Premios Nacionales de Diseño y Sostenibilidad en Envase y Embalaje, que en esta ocasión serán más especiales todavía porque cumplen su decimoquinto aniversario. Estos premios permiten a los estudiantes de diferentes disciplinas académicas poner en práctica sus conocimientos para resolver casos reales que respondan a las necesidades de packaging de las empresas.

El funcionamiento de estos premios consiste en que las empresas proponen retos de packaging que el Cluster traslada a Universidades, Escuelas de Diseño y Centros de Formación de toda España para que los alumnos propongan soluciones. En esta edición tan especial también se ha contado con empresas importantes que han planteado sus retos a los alumnos y alumnas, como son Estrella Galicia, ALDI, Logifruit, RNB, International Paper, Encaja y Bolton Food.

Estrella Galicia plantea el desarrollo de un growler isotérmico, sostenible y funcional para el almacenamiento y consumo de cerveza; ALDI reta a rediseñar el envase primario y secundario de su Yogur con grageas; y Logifruit busca el diseño de un envase multi-talla para productos de droguería;

Por su parte, Encaja lanza el reto del desarrollo de embalaje reutilizable, plegable, ergonómico y personalizable para uso industrial; RNB plantea el desarrollo de un concepto de Perfume con una línea determinada; Bolton Food reta a realizar un packa-

ging para platos preparados; e International Paper propone el reto de realizar un envase de cartón plegable y reutilizable para el Home delivery de los supermercados y cadenas logísticas de empresas líderes del sector, como Amazon Fresh, Carrefour o Mercadona, etcétera.

El objetivo de los premios es el de fomentar la innovación, el diseño y la sostenibilidad en el sector, reforzando el vínculo entre el mundo empresarial y el universitario. La primera convocatoria para la entrega de proyectos se cerrará el próximo 29 de febrero, mientras que la segunda convocatoria será el próximo 6 de mayo. Los ganadores de darán a conocer el próximo 24 de mayo y el acto de entrega será el 6 de junio de 2024.

Los ganadores de estos premios pasan a ser finalistas de los Liderpack en su categoría de Diseño joven, y a su vez los vencedores representan a España en los WorldStar Student Awards organizados por la World Packaging Organization (WPO). Toda la información se encuentra en <http://clusterenvase.com/premios-nacionales>

Estos Premios cuentan con la financiación de la Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo de la Generalitat Valenciana.

[clusterenvase.com](http://clusterenvase.com)



## Sisteplant entrega los XXXV Premios a la Excelencia durante la reunión del Club de Usuarios 2023

- **Applus IDIADA, Deutz Spain, HIDRAL, Ulma Construction y UMEC han sido las cinco compañías galardonadas.**
- **Durante las asambleas del Club de Usuarios 2023, los asistentes han podido conocer las últimas novedades en los productos de la compañía, así como casos prácticos de uso de otras organizaciones**

**Estos premios suponen un reconocimiento a aquellos clientes que han alcanzado la excelencia en sus operaciones gracias a las soluciones y proyectos de ingeniería de Sisteplant.**

Sisteplant, compañía española especializada en el desarrollo de soluciones y servicios para la Industria Inteligente, ha hecho entrega de los XXXV Premios a la Excelencia, en el marco de las asambleas del Club de Usuarios 2023.

Celebrada en Bizkaia Aretoa, la jornada ha sido, además, el escenario de presentación de las últimas innovaciones en la oferta de soluciones y servicios de Sisteplant. Entre ellas, la nueva versión de PRISMA 4, que abarca mejoras en Planificación y Secuenciación de Trabajos, la actualización de la App Prisma Mobile Maintenance, Operational BI para análisis dinámico e IA aplicada y AutoDiagnosis para diagnóstico de causas de fallo. También

se ha presentado la nueva versión de CAPTOR4, la 4.0, con Captor Mobile Operational BI para análisis dinámico de producción y calidad e IA aplicada, el terminal HMI alternativo para producción y calidad, así como otras mejoras desarrolladas a partir de sugerencias de usuarios.

Según ha señalado la **CEO de Sisteplant, Ana Santiago**, "El Club de Usuarios es el evento más importante del año para Sisteplant. Es el escenario idóneo para mostrar a nuestros clientes toda la labor de innovación que hemos ido desarrollando en diferentes ámbitos, y recoger su feedback para establecer las líneas de actuación futuras". Con respecto a los Premios a la Excelencia, manifestó que "es un orgullo ver cómo año tras año aumenta el nivel de los proyectos que materializan los clientes con nuestras soluciones y servicios. El grado de excelencia de este año ha sido muy elevado".

Con respecto a los Premios a la Excelencia, manifestó que **“es un orgullo ver cómo año tras año aumenta el nivel de los proyectos que materializan los clientes con nuestras soluciones y servicios. El grado de excelencia de este año ha sido muy elevado”**.

**Ana Santiago, CEO de Sisteplant**

## Premios a la Excelencia

Los XXXV Premios a la Excelencia en Gestión suponen un reconocimiento a aquellos clientes que han alcanzado la excelencia en sus operaciones gracias a las soluciones y proyectos de ingeniería de Sisteplant. Los galardonados en esta edición han sido:

- **Premio a la Excelencia en Gestión del Mantenimiento, categoría Inmuebles e Infraestructuras:** [Applus IDIADA](#). Este centro de desarrollo, pruebas y homologación de automoción ha sido seleccionado por coordinar de forma integrada las actividades de mantenimiento y poner en marcha PRISMA como un sistema de Información del mantenimiento. De esta forma, impulsa la mejora del desempeño para aportar mayor valor a la compañía y a los usuarios de los equipos mantenidos, mejorando su fiabilidad.
- **Premio a la Excelencia en Gestión del Mantenimiento, categoría Industria:** [Ulma Construction](#). Fabricante de andamios, cimbras y encofrados para la construcción, ha sido reconocido por la capacidad para desplegar PRISMA como sistema de información de soporte a la toma de decisiones con el fin de transformar el mantenimiento hacia un modelo más proactivo y orientado a la fiabilidad. Además, ha fomentado la integración de las personas en la cultura de mejora.
- **Premio a la Excelencia en Gestión de Planta:** [Deutz Spain, S.A.U.](#), fabricante de culatas, bielas y otras partes de motor, ha sido galardonado por desplegar CAPTOR como un sistema de gestión de planta que involucra a las personas y facilita la toma de decisiones de forma sostenida en el tiempo. De esta manera

impulsa la mejora del desempeño en planta en un contexto de creciente competitividad y con un amplio abanico de tecnologías y procesos productivos.

- **Premio a la Excelencia Operacional:** [HIDRAL](#). Este fabricante de ascensores y elevadores para el suministro profesional ha sido seleccionado por su capacidad para transformar la gestión de operaciones hacia un modelo basado en la mejora continua, asimilado por la organización y sostenido en el tiempo.
- **Premio a la Transformación en la Pyme:** [UMEC](#). Especializada en el mecanizado de alta precisión, la fabricación de conjuntos mecánicos y utillajes, UMEC ha sido reconocida por su capacidad para transformar la empresa en múltiples áreas con el fin de sentar las bases de la competitividad presente y futura. En ese proceso ha destacado la adopción de mejores prácticas de gestión para agilizar y robustecer las operaciones.

## Una jornada práctica

Además de los proyectos de las compañías galardonadas, los asistentes a las asambleas del Club de Usuarios han podido conocer de primera mano casos de uso de otras organizaciones: PRISMA tanto en el mantenimiento de edificios como en el industrial; CAPTOR para la monitorización de planta o casos de transformación industrial y del modelo de gestión de operaciones y en la pyme. También se han celebrado talleres prácticos con los tres grandes ámbitos de la oferta de Sisteplant.

[sisteplant.com](https://sisteplant.com)

# media kit 2024 YA DISPONIBLE!

solicítalo >



Aplicadores para adhesivos termoplásticos

**green GLUING**

SU ESPECIALISTA EN APLICACIÓN DE ADHESIVO

Robatech España | +34 916 838 214 | robatech.es

UNIVERSIDAD DE VALENCIA ROBATECH

SU ESPACIO

anuncios clasificados

918 922 774  
info@ide-e.com

Bombas de vacío

Soluciones de vacío para todas las aplicaciones en la industria del embalaje

Bombas de vacío de paletas rotativas R 5 – probadas y fiables

- > Más de 2,5 millones de bombas en funcionamiento en todo el mundo
- > Fácil mantenimiento
- > Buen caudal a vacío límite (Ciclos rápidos de envasado)

Busch Bérica S.A. | Pol. Ind. Col. de la Marxa | C/ Jaume Ferran, 6-8 | 08403 Granollers  
Tel: +34 93 951 61 60 | busch@buschberica.es | www.buschberica.es

**BUSCH**  
Bombas y Sistemas de Vacío

**GRINO ROTAMIK**

ALTA FIABILIDAD

Serie **WL33 WH33**  
TURBO SOPLANTE

BOMBAS DE VACÍO ESPECIALES PARA EMPAQUETADO

TURBINAS DE CANAL LATERAL

Polígono Industrial Cova Solera - C/ Londres, 7 - 08191 Rubí (Barcelona) - Spain  
Tlf.: (+34) 935 880 660 - Fax: (+34) 935 880 748 | grino-rotamik.es - www.grino-rotamik.es

Envases flexibles

**intermark**  
PACKAGING & LABELING SOLUTIONS

Embalaje Industrial      Seguridad & Protección

Para más info visite  
[www.intermark.es](http://www.intermark.es)

Ctra. Castelló 520-522. Pol. 1 Sacyr Can Paix. 08227 Terrassa (BCN) España. Telf. +34937360540 - [intermark@intermark.es](mailto:intermark@intermark.es)

**fres-co**  
SYSTEM ESPAÑA, Lda.

**ENVASES FLEXIBLES  
LAMINADOS ESPECIALES  
MAQUINAS ENVASADORAS AL VACIO**

Pol. Ind. Font Santa  
Avda. Virgen Montserrat, 55  
SANT JOAN DE SPÍ (Barcelona)  
Tel.: 933 735 600 - Fax: 933 733 451  
C.I.F.: A-08934812

SEDE CENTRAL:  
GOGLIO LUIGI MILANO SPA

**HAGA RENTABLE SU PUBLICIDAD**

**ANÚNCIESE EN LA REVISTA LIDER  
DEL SECTOR DEL ENVASE  
Y EMBALAJE**

Etiquetado

**mecatronic** Fabricamos robots:  
Innovación - Experiencia - Garantía - Proyectos personalizados

[mecatronic@mecatronic.es](mailto:mecatronic@mecatronic.es)  
[www.mecatronic.es](http://www.mecatronic.es)  
tel: 96 240 43 61

SISTEMAS AUTOMÁTICOS DE ETIQUETADO  
VILQUELA DE LAS MENCANES S.A. Avda. de las Bagueras, nº 29, 33600 Villa de Leizaola

**INSERTE AQUÍ  
SU PUBLICIDAD**

918 922 774  
[info@lde-e.com](mailto:info@lde-e.com)

Flejadoras

CON  
MOSCA®  
ESTO  
NO  
PARA



WITH  
**SONIX**

Maquinaria de envase y embalaje

**masa** **transitube**  
**transplast**

mantenimiento automatizada, s.a.  
Pje. Antonio Bori, Nave 11  
08918 Badalona  
933 871 004  
www.transplast.com  
masa@transplast.com

MANUTENCIÓN INDUSTRIAL  
DE SÓLIDOS

- Alimentación mecánica flexible
- Alimentación neumática por aspiración e impulsión

PRODUCTOS MANEJADOS  
Azúcar, harina, cacao, leche en polvo, carbonatos, sulfatos, arenas, cereales, plástico, etc.



**PARIS**

Plantando de bobina formadas y cerramos boques de medidas y formas diversas.

- Soldadura lateral invisible
- Equipos marcos
- Fondos con plegados especiales

Variadas de soluciones:

- Vaco
- Precitado
- Rebato
- Gas Inerte



MAQUINARIA DE ENVASE Y EMBALAJE PARIS, S.A.  
Juan de la Cierva, 52 - 08210 Barberá del Vallès  
Tel: 937 183 813 - Fax: 937 185 503  
E-mail: paris@mondiparis.com  
www.mondiparis-paris.com

**ULMA**  
MÁQUINAS AUTOMÁTICAS DE ENVASADO

- ENVOLVEDORAS HORIZONTALES Y SISTEMAS AUTOMÁTICOS DE ALIMENTACIÓN
- ENVOLVEDORAS CON FILM ESTIRABLE TERMOFORMADORAS PARA ENVASADO AL VACÍO, ATMÓSFERA MODIFICADA, BLISTER
- ENVOLVEDORAS CON FILM RETRÁCTIL
- ENVOLVEDORAS VERTICALES
- TERMOSELLADORAS DE BANDEJAS CON ATMÓSFERA MODIFICADA

SILMA PACKAGING  
Bº CARIBAI 28 • Apdo. 145  
20500 ORATE • GUIPUZCOA  
Tel. 943 739 300 • Fax: 943 730 819  
www.ulmapackaging.com • info@ulmapackaging.com

INSERTE AQUÍ  
SU PUBLICIDAD



918 922 774  
info@ide-e.com

Inserte aquí su  
publicidad

[info@ide-e.com](mailto:info@ide-e.com)  
+34 918 922 774

Palets

Fabricante de palets, cajas y contenedores de plástico



**RIBAWOOD**  
Anticipating the future

Polígono Industrial Sector A, Carretera 2, 36100 - Póvoa de Lanhoso, España  
Email: info@ribawood.com - Teléfono: +34 923 31 3536 - www.ribawood.com

INSERTE AQUÍ  
SU PUBLICIDAD



918 922 774  
info@ide-e.com

Precintos engomados y adhesivos

**IBERGUM S.A.**



Polígono Industrial Heras  
C/ Fray Geroni de San Antonio, 27  
10100 Marchamalo (GUADALAJARA)  
Telf. 940 24 84 60  
Fax: 940 23 22 11 - 940 23 22 35  
<http://www.bergum.com>  
E-mail: [bergum@bergum.com](mailto:bergum@bergum.com)

- PAPEL ENGOMADO IMPRESO Y SIN IMPRESION, INCLUIDA TODA LA GAMA DE REFORZADOS CON FIBRA DE VIDRIO
- PAPEL DE EMBALAJE IMPRESO PARA EL COMERCIO Y LA INDUSTRIA
- PAPEL IMPRESO PARA ENCARTUCHAR MONEDA
- CINTA ADHESIVA IMPRESA Y SIN IMPRESION PARA EMBALAJE
- FILM ESTIRABLE PARA PALETIZACION
- MAQUINARIA PARA LA APLICACION DE PAPEL ENGOMADO Y CINTA ADHESIVA



Sensores

wenglor desarrolla productos innovadores como sensores, sistema de proceso de imagen y tecnología de seguridad para el mercado global



Descubre otras innovaciones  
[www.wenglor.com](http://www.wenglor.com)

Wenglor Sistemas de Sensores S.L. • Avda. Mexicana, 364 - 7AB • 08027 Barcelona  
Telf.: 93 498 75 48 • F.: 93 498 75 89 • [info@wenglor.com](mailto:info@wenglor.com)

SU ESPACIO



anuncios  
clasificados

918 922 774  
info@ide-e.com



# Índice de anunciantes

BOLSAPUBLI	PÁG. 7	IXAPACK	PÁG. 23
DTM PRINT	PÁG. 5	L'HEXAGONE	PÁG. 13
EAR-FLAP	PÁG. 35	MARCHESINI	PÁG. 3
HISPACK	PÁG. 39	MAVITEC	PÁG. 51
HSM	PÁG. 21	METPLAST	PÁG. 11
IDE	PORTADA		

## Clasificados

Busch  
Fres-Co  
Griñó-Rotamik  
Ibergum  
Intermark  
Masa Transitube  
Mecatronic  
Mosca

París  
Ribawood  
Robatech  
Ulma Packaging  
Wenglor

La revista bimestral de habla española de envase, embalaje, técnicas gráfica, materiales, manufacturas, maquinaria, componentes, logística, reciclaje, sostenibilidad.  
(Fundada en Mayo de 1959)

Redacción, administración y publicidad:  
Mavican Ediciones, SL - Murallas de Lugo, 19 - 28300 ARANJUEZ Madrid (España)  
Tel. +34 918 922 774 - [info@ide-e.com](mailto:info@ide-e.com)  
Coordinación: Víctor Alonso - +34 655 963 182 - [victor@ide-e.com](mailto:victor@ide-e.com)  
Relaciones Internacionales: Paula Alonso - +34 667 516 409 - [paula@ide-e.com](mailto:paula@ide-e.com)  
Responsable de la web: webio  
Empresa periodística núm. 1.406 ISSN 2660-9266 Volumen DCLVIII

# Todo sobre el mundo del packaging

*¡Suscríbete a la newsletter!*

**Mantente actualizado  
con nosotros**

Disfrutarás de una newsletter los  
miércoles y viernes.