

No packaging, no way:
product protection
challenges

La Feria Empack y Logistics
& Automation presenta su
programa de conferencias

Alimentaria&Hostelco 2024
tendrá una participación
internacional récord

Contenido

USUARIOS

- 04. Tío Pepe impulsa el uso de la botella de vidrio reutilizable
- 06. Pascual lanza la botella de leche transparente más sostenible para hostelería
- 07. La gama de Pan de Molde Schär tendrá un envase innovador y sostenible
- 08. Bezoya reduce plástico en sus envases y lanza una botella aún más sostenible
- 10. Galletas Gullón incorpora un 30% rPET en sus envases salados

EVENTOS

- 12. Alimentaria&Hostelco 2024 tendrá una participación internacional récord
- 15. Cosmoprof Worldwide Bologna 2024: initiatives and special projects for a great business experience!
- 18. Exposolidos, Polusolidos y Expofluidos cierra su edición 2024 con gran éxito de visitantes profesionales
- 20. How digitalisation is driving growth: panel discussion on the future viability of the textile industry with reference to Techtextil and Texprocess 2024
- 22. ICE Europe 2025: Technology Driven, Individually Tailored, Sustainably Forward
- 24. La Feria Empack y Logistics & Automation presenta su programa de conferencias
- 26. La nueva edición de Pick&Pack llega a Bilbao con soluciones de packaging y logística para la industria alimentaria
- 28. Las industrias del vino, el aceite y la cerveza se darán cita en 2025 en Feria de Zaragoza
- 29. Todo listo para Plastics & Rubber 2024
- 30. Vuelven las jornadas «Impulso» de innovación en impresión, previas a Graphispag

FABRICANTES

- 30. 92 % de contenido de carbono de origen biológico en una sola cinta: tesa® 60408
- 35. AR Racking amplía las instalaciones de almacenaje para Grupo Logístico Barquín y Otxoa en Llodio
- 36. Antalis apoya a marcas e imprentas en su transición ecológica con la SwitchGreen Box
- 38. Para producir etiquetas ecológicas con la LX610e
- 40. Soluciones de Estuchado-Encajado iXAPACK GLOBAL
- 41. Exclusive Preview: TNA solutions at Anuga FoodTec 2024
- 43. Kongsberg and MultiCam set to ignite creativity and productivity in FESPA visitors with pioneering CNC and digital cutting technology
- 45. Krones at Anuga FoodTec 2024
- 46. Leuze. Una auténtica maravilla en cuanto a distancia
- 48. Lignina, un relleno natural que aporta funcionalidad
- 50. Marchesini Group Beauty: the future, AI and technology at Cosmopack 2024
- 51. Vinventions consolida su identidad de marca y lanza nueva web corporativa
- 52. Markem-Imaje mostrará sus novedades en el sector cosmético en Cosmopack 2024
- 53. Tres socios cambian la historia del reciclaje de plásticos en Site Zero
- 55. Pablo Molinero es el nuevo Director General de Krones Ibérica
- 56. Sidel se asocia con EcoVadis para promover la cadena de suministro sostenible

- 57. XSYS launches digital configuration tool for rotec® adapters
- 58. Novedades en codificación en Empack Bilbao, por Trébol group
- 59. STADLER y Krones completan el círculo de la economía circular de los plásticos en el Centro de Polímeros de Las Vegas, el primero de su clase en Norteamérica
- 62. Strade Digital Print: un viaje de éxito gracias a la determinación y a la diferenciación basada en la entrega de valor
- 63. Revolucionando el etiquetado de cables: un llamado para acelerar su producción con las soluciones automatizadas de Brady
- 64. Compañía Triangle: Una Revolución en el Etiquetado para una Fabricación Hi-Fi de Calidad

INFORMES

- 68. No packaging, no way: product protection challenges

PREMIOS

- 72. Abierta la convocatoria de los premios MP2024 a la innovación y sostenibilidad en envase barrera
- 73. DS Smith Tecnicarton, galardonada con el premio WorldStar Award
- 74. Explorando la excelencia en la cadena de suministro de envases sostenibles
- 75. Ocho envases y embalajes españoles, en la élite del packaging mundial

ASOCIACIONES

- 77. AIMPLAS hace balance de sus líneas de investigación en 2023 para fortalecer la I+D+i empresarial en el sector del plástico, gracias al apoyo del IVACE
- 80. Ecovidrio renueva su presidencia y vicepresidencia y estrena ciclo marcado por la innovación y el servicio integral a las empresas envasadoras
- 81. Los miembros de AEROBAL aumentan sus entregas un 6% en 2023
- 82. Miguel Vega, nuevo director general de SIGRE
- 83. AINIA trabaja en el desarrollo de recubrimientos comestibles para alimentos frescos
- 84. La sustitución de cajas de cartón por envases de plástico reutilizables reduciría anualmente 4426 Kt CO2 en la fase de embalaje y retail en España
- 86. Plusfresc y Circularcaps firman un acuerdo para impulsar la recogida de cápsulas de café usadas
- 87. Packnet participará en la Feria Empack y Logistics & Automation de Bilbao
- 88. El sector alimentario vasco aspira a ser referente en packaging sostenible y expone sus avances en el 'I Encuentro para la Innovación en Envases y Embalajes Alimentarios'
- 90. Más de 250 empresas resuelven sus dudas sobre las obligaciones en la gestión de residuos de envase junto a todos los SCRAPS de España
- 93. Steel packaging exceeds eu 2025 recycling rate target with new calculation methodology
- 94. ENVALORA comienza el año con la confianza de más de 800 empresas
- 95. En 2023, el año que cuantifica el valor del sector corchero catalán
- 97. ANFEVI cierra 2023 posicionando el sector vidriero como pionero en reciclado y ejemplo de circularidad
- 100. El sector del envase y embalaje en Cataluña ha incrementado la facturación hasta alcanzar máximos históricos

Hispack 2024

PACKAGING, PROCESS
& LOGISTICS

7-10 MAYO 2024
RECINTO GRAN VIA - BARCELONA



Fira Barcelona

www.hispack.com

#hispack    

MAKING A BETTER IMPACT



Packaging
Machinery
& Process



Brand
Packaging



Industrial
Packaging



Labelling
& Bottling



Logistics,
Automation
& Robotics



asociación
graph, pack & retail



Tío Pepe impulsa el uso de la botella de vidrio reutilizable

González Byass ha seleccionado su vino icónico para impulsar el uso de un formato retornable en la hostelería y en sus experiencias enoturísticas. Enmarcada en REBO2VINO, proyecto liderado por la Federación Española del Vino, esta innovadora medida en el sector vitivinícola propone el estudio del uso de una botella de vino que podría ser reutilizada. Se trata del mismo Fino Tío Pepe en una botella de vidrio más respetuosa con el medioambiente y diseñada específicamente para este proyecto.

González Byass da un paso más hacia la sostenibilidad en este punto de encuentro con el consumidor y reducirá los residuos de envases de vidrio. Asimismo, esta medida permitirá disminuir la huella de carbono de alcance 3 vinculada a la fabricación de vidrio, que requiere un gran consumo de energía y materias primas. Paralelamente, se pondrán en marcha análisis ambientales, técnicos y económicos para detectar mejoras en cada fase de este ejemplo de economía circular y su futura viabilidad.

Con el empleo de esta botella, González Byass protagoniza con Tío Pepe un nuevo hito en la historia del vino español. Este avance centrado en la sostenibilidad permite que quienes hoy viven las experiencias enoturísticas de la bodega, se alojan en el Hotel Bodega Tío Pepe y saborean la propuesta del restaurante Pedro Nolasco, disfruten del Fino de Jerez más universal de una forma más respetuosa con el medioambiente.

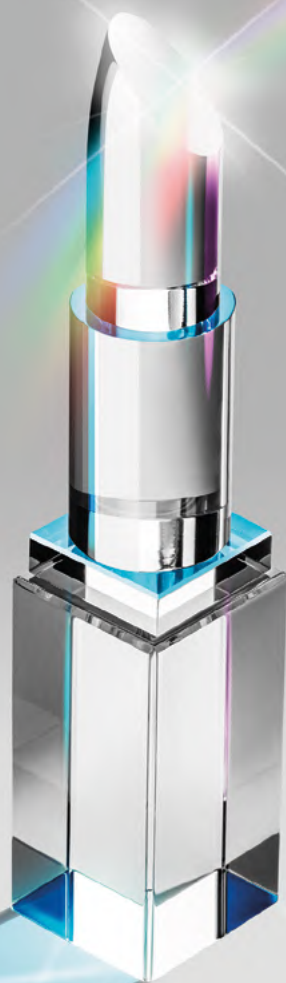
REBO2VINO

El grupo operativo REBO2VINO está liderado por la Federación Española del Vino (FEV) y con la participación de otras 9 entidades que representan a distintos eslabones de la cadena de valor del vino y del ciclo de vida del producto: Minsait (Indra), Verrallia Spain, Bodegas Gonzalez Byass Jerez, Familia Torres, Artica Ingeniería e Innovación (artica+i), la Cátedra UNESCO de Ciclo de Vida y Cambio Climático ESCI-UPF, y, como socios colaboradores, la Asociación de Fabricantes y Distribuidores (AE-COC), ECOVIDRIO y Hostelería de España.

Esta actuación cuenta con una ayuda de 563.721,90€ financiada íntegramente por el Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (FEADER) de la Unión Europea, en el marco del Programa Nacional de Desarrollo Rural 2014-2022, con fondos procedentes del Instrumento de Recuperación Europeo (EU Next Generation).

gonzalezbyass.com

YOUR LIPSTICK PERFECTION THROUGH A-EYE INSPECTION



IA para el control de calidad del pintalabios.
Este sistema revolucionario emplea la inspección visual para mejorar el análisis de los componentes del producto. Intuitivo y fácil de usar y ahora disponible para la instalación en su máquina de pintalabios, el sistema optimiza los recursos y acelera la inspección sin afectar al rendimiento de la máquina.

Ven y visítanos en **COSMOPACK:**
HALL 19PK | STAND A9PK





Pascual lanza la botella de leche transparente más sostenible para hostelería

- La nueva botella de 1,5L está fabricada con plástico 100% reciclable y no contiene tintas, un avance que permite reutilizar estas botellas para crear nuevos envases de alimentación tras su reciclaje.
- Con esta innovación, la compañía reducirá un 2,5% sus emisiones de CO2: el equivalente a 47.000 litros de combustible de un coche diésel.

Pascual sigue dando pasos adelante en su compromiso con la economía circular, el cuidado del planeta y la innovación con el lanzamiento de la botella de leche transparente más sostenible para hostelería. El nuevo envase de la compañía para el canal Horeca, de 1,5L, está fabricado con plástico 100% reciclable y sin tintas, un avance que permite reutilizar estas botellas para crear nuevos envases de alimentación tras su reciclaje.

Además, esta botella transparente para hostelería ayuda a la compañía a reducir sus emisiones de CO2 un 2,5%, el equivalente a más de 46.800 litros de combustible de un coche diésel o al CO2 absorbido por 2.889 árboles en crecimiento durante 30 años.

En palabras de **Javier Peña, director comercial de Pascual**, “en la compañía llevamos más de 50 años impulsando la economía circular, el cuidado del planeta y la innovación como ejes fundamentales para seguir creciendo en línea con la sociedad y con el sector de la hostelería. Queremos seguir dando toda la entrega a los hosteleros con este tipo de

lanzamientos para que nuestros productos sean lo más sostenibles, prácticos y eficientes posibles”.

Sostenibilidad, conveniencia y naturalidad

Por otro lado, la nueva botella de Leche Pascual para hostelería destaca también por su conveniencia y practicidad. En este sentido, al ser transparente se puede ver la leche en la botella, por lo que favorece una imagen de naturalidad y atractivo para los consumidores, a la vez que al hostelero le permite controlar el nivel de consumo.

Asimismo, cuenta con un diseño elegante y sencillo con el que se logra una imagen más premium y dispone de un tapón abre fácil gracias al cual se facilita su servicio, solo hay que girar y servir.

“Con Leche Pascual queremos ser la marca láctea con la mejor propuesta de valor que consiga cubrir todas las necesidades de los hosteleros. Para ello, trabajamos cada día para tener un producto de la máxima calidad, el envase más sostenible y el portfolio más completo”, apunta **Javier Peña**.

Este lanzamiento se enmarca en el Plan Estratégico de Sostenibilidad Ambiental 2025-2030, que tiene como uno de sus ejes principales la mejora de la circularidad de los envases de toda la compañía.

Más de 50 años al lado del sector hostelero

La nueva botella es una muestra más del compromiso de Pascual con el crecimiento del canal Ho-reca, un sector clave para la compañía que representa el 46% de su negocio.

En concreto, Pascual llega ya a más de 90.000 bares y restaurantes, es decir, 1 de cada 3 estableci-

mientos de nuestro país; a los que ofrece apoyo y soluciones integrales a través de su marca exclusiva para hostelería, Pascual Profesional. Gracias a ello, la compañía se ha convertido en un socio de referencia para ayudar al hostelero a desarrollar y rentabilizar su negocio.

calidadpascual.com

La gama de Pan de Molde Schär tendrá un envase innovador y sostenible



Estamos sembrando un mundo mejor, envase tras envase. El envase desempeña un papel fundamental en nuestro camino hacia un mundo más ecológico y sostenible. De ahí el objetivo de reducir nuestro uso de plástico.

En la industria alimentaria, el plástico ha demostrado ser un material de envasado muy efectivo ya que garantiza la frescura, la conservación y la seguridad de los alimentos, sobre todo cuando se trata de productos específicos como los productos sin gluten. No obstante, somos plenamente conscientes de que el plástico causa importantes daños en el medio ambiente y, cuando es eliminado indebidamente, puede provocar incluso un mayor

impacto negativo. Alcanzar el equilibrio entre la sostenibilidad, la seguridad y la correcta conservación de nuestros productos es el reto que hemos asumido para que hacer que todos los envases de los más de **200 productos de la marca Schär vendidos en todo el mundo sean reciclados, reciclables y degradables, sin por ello comprometer nuestros niveles de calidad.**

drschaer.com



Bezoya reduce plástico en sus envases y lanza una botella aún más sostenible

- Con un diseño e imagen más moderno y atractivo, la nueva botella de 1,5L, con un 5% menos de peso, permitirá a la compañía reducir sus emisiones de CO2 en 211 toneladas durante el año 2024.
- La marca da un paso más en su Compromiso con la sostenibilidad al dejar de utilizar 300 toneladas de plástico reciclado (rPET), lo que equivale a 12,5 millones de botellas de 1,5L al año.
- El nuevo envase incorpora un tapón unido a la botella para favorecer su reciclado, con una apertura de 180°.

Bezoya, la marca líder de agua mineral natural de Pascual, reafirma su compromiso con la sostenibilidad y el medioambiente al lanzar una nueva botella de 1,5L, 100% hecha de otras botellas, con un 5% menos de peso y un diseño e imagen más moderno y atractivo. Un hito en innovación que permitirá a la compañía reducir sus emisiones de CO2 en 211 toneladas durante el año 2024.

Además, la nueva botella de Bezoya incorpora un tapón unido a la botella con una apertura de 180°, que ayuda a su reciclaje, y un cambio de diseño en su etiqueta, donde se pone en valor el ADN de la marca: la mineralización muy débil.

En palabras del **director del Negocio de Bebidas de Pascual, Juan Luis González**, "con estas mejoras reforzamos el Compromiso de Bezoya con la sostenibilidad a través de envases cada vez más respetuosos y circulares. Además, abrimos un año muy especial con Bezoya más renovada y sostenible que nunca".

NUEVA botella Bezoya



Bezoya, pionera en el uso de plástico reciclado (rPET) desde 2012

La marca de Pascual fue pionera en el uso de plástico reciclado (rPET) desde el año 2012, convirtiéndose en una de las primeras compañías en apostar por este tipo de material y en ser un referente del sector de aguas en prácticas más sostenibles y respetuosas con el medioambiente a través del Compromiso Bezoya.

"Hemos ido dando pasos adelante todos los años. Por ejemplo, en 2022, conseguimos el Sello AENOR 100% Plástico Reciclado en todos nuestros formatos, para potenciar la circularidad de los envases, y la neutralidad en carbono, reduciendo al máximo todas nuestras emisiones y compensando las que la tecnología actual no permita reducir", apunta Juan Luis González.

De esta manera, en 2023, Bezoya utilizó solo botellas fabricadas con plástico 100% reciclado (rPET), lo que supuso una reducción de 10.300 toneladas de plástico virgen. Esta cantidad representa aproximadamente 427 millones de botellas de plástico virgen y el equivalente a todas las botellas que la marca puso en el mercado -en todos sus formatos- en 2022.

Mientras que para este año 2024, con el lanzamiento de la nueva botella de 1,5L y la reducción de un 5% en su peso, la compañía va a reducir en otras 300 toneladas el uso de plástico reciclado (rPET), lo que equivale a 12,5 millones de botellas de 1,5L al año.

Así, Bezoya demuestra de nuevo su compromiso con el futuro del planeta y su capacidad para ofrecer soluciones innovadoras en el mercado de aguas de forma sostenible y respetuosa con el medioambiente.

bezoya.es



Diseñador y Fabricante de Máquinas de
Pesaje, Corte por Ultrasonidos,
Embalaje, Fin de Línea



PESAJE | ETIQUETAJE



CORTE POR ULTRASONIDOS



EMBALAJE



FIN DE LÍNEA

Contáctenos:

IXAPACK GLOBAL

info@ixapack.com

+33 549 820 580



**Hispack
2024**

PACKAGING, PROCESS
& LOGISTICS

Encuéntrenos:

STAND F161, PAB. 3

7-10 DE MAYO - BARCELONA



Galletas Gullón incorpora un 30% rPET en sus envases salados

- Los recipientes de 350 gramos de productos salados, que en el caso de las galletas además son 100% reciclables, incorporan esta medida desde enero de 2024.
- Esta estrategia supone adelantar y mejorar el objetivo de integrar, al menos, un 25% rPET en envases PET en 2025, marcado por el Real Decreto 1055/2022 de 27 de diciembre de Envases y Residuos.
- De este modo, la galletera impulsa el reciclado de alta calidad, reduciendo el impacto de determinados productos de plástico en el medio ambiente.

Galletas Gullón reafirma su compromiso con el entorno trabajando por la economía circular. La galletera centenaria líder en el sector y principal fabricante de Europa ha puesto en marcha una exigente hoja de ruta que le ha permitido incorporar un 30% rPET en los envases salados de 350 gramos que comercializa desde enero de 2024.

Concretamente, esta estrategia supone adelantar y mejorar el objetivo de integrar, al menos, un 25% rPET en envases PET en 2025. De este modo, Galletas Gullón acelera la reducción y una óptima gestión de los residuos de envases en el corto plazo.

"Como compañía, en Galletas Gullón nos preocupamos mucho por nuestro entorno e intentamos que nuestros productos sean lo más respetuosos posible con el medio ambiente. Somos conscientes del reto climático al que nos enfrentamos y, por esta razón, ponemos todos nuestros esfuerzos en fabricar envases lo más respetuosos posibles con el medio ambiente", explica **Paco Hevia, director corporativo de Galletas Gullón.**

Esta estrategia de economía circular desarrollada por la galletera aguilarense se enmarca en el Plan Director de Negocio Responsable de Galletas Gullón para el fomento del reciclado de alta calidad, reduciendo el impacto de determinados productos de plástico en el medio ambiente en línea con lo establecido por el Real Decreto 1055/2022, de envases y residuos.

Asimismo, con el fin de impulsar la gestión ambiental de manera responsable y continuar contribuyendo al desarrollo de los ODS de la Agenda 2030, Galletas Gullón ha creado los grupos de trabajo de Descarbonización y de Economía Circular. Gracias a ello, ha reducido un 8,44% sus emisiones de alcance 3 en 2022, lo que implica no solo las emisiones realizadas por la compañía, sino todas las atribuidas a su actividad económica. Esta disminución de la huella de carbono, junto con su evolución anual, sitúa a la galletera un paso más cerca de su objetivo para 2030.

graphispag
2024



Fira Barcelona

1-3 OCTUBRE

RECINTO GRAN VIA - BARCELONA

www.graphispag.com

#graphispag     

IMPRESIONANDO VALOR



Alimentaria&Hostelco 2024 tendrá una participación internacional récord

De las 3.200 compañías expositoras, 900 serán internacionales

Alimentaria&Hostelco, la plataforma de negocios internacional líder en alimentación, bebidas, food service y equipamiento hostelero, volverá al recinto Gran Vía de Fira de Barcelona del 18 al 21 de marzo de 2024, con un incremento de la oferta foránea del 15% respecto a la anterior edición. De las 3.200 compañías expositoras, 900 serán internacionales, con el liderazgo de las italianas y el regreso de las asiáticas, principalmente procedentes de China y Hong Kong.

A dos meses de la celebración de Alimentaria&Hostelco 2024, las reservas de espacio expositivo superan el 96%. Además, destaca el crecimiento de un 15% en metraje neto de la participación de empresas internacionales respecto a la pasada edición. Así, 900 compañías foráneas -más del 28% del total- expondrán en el certamen, unas cifras que suponen un récord de internacionalización y que se sumarán a las 2.300 empresas españolas que participarán con una oferta de alta calidad y transversalidad, con una destacada representación del sector cárnico y de la restauración.

En esta edición, se potencian aún más las oportunidades de negocio para el canal Horeca en el ámbito internacional, sobre todo europeo. Por ello, una de las principales novedades es la fusión de la oferta expositiva de Hostelco, el Salón Internacional

del Equipamiento y Maquinaria para la Restauración, Hostelería y Colectividades, y Restaurama, el salón de Alimentaria enfocado en el food service, con el objetivo de multiplicar sinergias en uno de los ámbitos más relevantes de la economía española y así formar la mayor plataforma internacional dirigida al canal Horeca.

La innovación será otro factor clave, tanto en alimentación como en restauración y hostelería. Este concepto se plasmará principalmente en los espacios de difusión de conocimiento Alimentaria Hub y The Horeca Hub, un área multidisciplinar y experiencial de nueva creación que difundirá contenidos clave para el canal Horeca, como la sostenibilidad, la digitalización, la atracción del talento o la internacionalización, y mostrará las últimas tendencias con la participación de grandes chefs y expertos en gastronomía y restauración.

J. Antonio Valls, director general de Alimentaria Exhibitions, sostiene que *"la gran fortaleza de la plataforma es su carácter único y diferencial en el ámbito internacional, con una amplísima oferta transversal para la industria de la alimentación y bebidas y el canal Horeca. Por ello, volvemos a contar con el respaldo unánime de las empresas y asociaciones españolas más relevantes e incrementamos nuestra repercusión global"*.

Máxima representatividad del sector

Entre las firmas líderes de distintos sectores que participarán en Alimentaria&Hostelco están Unilever, Coca-Cola, DAMM, Nestlé, Danone, Europastry, Adam Foods, Aneto, Casa Tarradellas, El Pozo, Noel Alimentaria, Grupo Jorge, Argal, Grup Vall Companys, Coosur, Estrella Galicia, BonÀrea, GB Foods, Vicky Foods, Bridor, CBG, Monbake, Maheso, Garda Import, García Baquero, Grupo TGT, Calvo, Conservas Dani, Grup Balfegó, Torrons Vicens, MammaFiore, EPTA Iberia, Mibrasa, Iberital, Pujadas, Epson, Fagor y Wiesheu. También estarán representadas todas las comunidades autónomas españolas, encabezadas por Cataluña, Castilla y León, Andalucía y Galicia.

Asimismo, Alimentaria&Hostelco revalida el apoyo de instituciones y asociaciones sectoriales de referencia, como ICEX España Exportación e Inversiones, el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA), la Federación Española de Industrias de Alimentación y Bebidas (FIAB), la Asociación de Fabricantes y Distribuidores (AECOC), la Confederación Empresarial de Hostelería de España (CEHE), la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT-ITH) y Food Service Institute, entre otras muchas.



Crece la proyección internacional

Tras España, el país que ocupará un mayor espacio expositivo en Alimentaria&Hostelco 2024 será Italia, seguida de Turquía, China y Hong Kong, Polonia, Portugal, Francia, Bélgica, Alemania, Países Bajos y Argentina. En la mayoría de los casos, crecen en metraje y número de empresas respecto a la edición anterior. Será especialmente notoria la vuelta de las compañías asiáticas, lideradas por China y Hong Kong, y con una notable representación de Taiwán, Tailandia, Corea del Sur, Indonesia y Japón.

En cuanto a los visitantes, la organización del certamen prevé atraer a un 25% de origen internacional. Para maximizar las oportunidades de negocio, cuenta con un potente programa de invitación de compradores, a través del cual reunirá a más 2.200 importadores, distribuidores, directores y responsables de compras del más alto nivel. De estos, más de la mitad son internacionales, procedentes de 80 naciones.

En esta edición, encabezan el listado de los países prioritarios Estados Unidos, México, China, Canadá, Reino Unido y Corea del sur, seguidos de los principales países destino de las importaciones españolas en Europa y Latinoamérica. Entre las empresas que han confirmado su visita al salón destacan World Market y The Fresh Market (EEUU), Walmart México, CitySuper (China) y Sodexo (UK), entre otros.

Sensores de Simple Vision. Para la detección sencilla, inspección e identificación.

Nuestros sensores de Simple Vision IVS 108 e IVS 1048i / DCR 1048i ofrecen una entrada rápida y sencilla en el procesamiento de imágenes utilizado en la automatización industrial. Son pequeños, versátiles y tan fáciles de usar como un sensor óptico.

Se pueden parametrizar fácilmente sin necesidad de conocimientos especializados. Diversas interfaces permiten una rápida integración en el control.

www.leuze.com



The Sensor People

Plena ocupación

La plataforma ferial ocupará siete pabellones, la práctica totalidad de los 100.000 m2 netos del recinto Gran Vía de Fira de Barcelona. La oferta expositiva de Alimentaria se estructurará en 13 sectores diferenciados. Por una parte, contará con ocho salones verticales que cubren la demanda de sectores estratégicos: Intercarn (carne y derivados), Interlact (lácteos), Expoconser (conservas), Restaurama (food service) y Snacks, Biscuits & Confectionery (aperitivos y dulces), ya existentes en anteriores ediciones.

A estos se suman los de nueva creación, que responden a la demanda creciente del mercado: Fine Foods (productos gourmet), Organic Foods (productos ecológicos) y Coffee, Bakery & Pastry (cafetería, panadería y pastelería). Este último, diseñado en respuesta a los nuevos retos, formatos y tendencias del mercado, es una de las grandes apuestas del certamen.

Por otra parte, otros cinco salones transversales abarcarán una oferta heterogénea: Alimentaria Trends -que incluye los segmentos en auge Plant Based, Vegan Foods, Free From (alimentos sin alérgenos), Functional Foods y Halal-, International Pavilions (que reúne buena parte de la participación foránea institucional), Lands of Spain (donde están representados todos los territorios de España), Grocery Foods (con la presencia de las marcas más re-

levantes) y FoodTech (dedicado al equipamiento para la industria de alimentación y bebidas).

Además, Premium volverá a ser el espacio más exclusivo y sibarita de Alimentaria, en el que un grupo de firmas selectas de la alta gastronomía presentará sus productos gourmet de calidad extra.

El salón Hostelco reunirá equipamiento, productos, servicios y actividades para que los profesionales de la restauración, hotelería y colectividades hallen novedades, ideas creativas y propuestas de formatos innovadores de negocios. Junto con Restaurama y Coffee, Bakery & Pastry constituirá el evento europeo de referencia dirigido al canal Horeca, que permitirá aumentar de forma exponencial las oportunidades comerciales, formativas y de networking de los participantes.

Alimentaria & Hostelco, organizada por Alimentaria Exhibitions, sociedad de Fira de Barcelona, prevé contar con la participación de alrededor de 3.200 empresas expositoras, que ocuparán 100.000 m2 netos y 7 pabellones, la práctica totalidad del recinto Gran Vía de Fira de Barcelona. Espera, asimismo, recibir a más de 100.000 visitantes profesionales, reafirmando su liderazgo como principal plataforma impulsora de negocios, internacionalización y networking.

alimentaria.com





Cosmoprof Worldwide Bologna 2024: initiatives and special projects for a great business experience!

The B2B exhibition will showcase the most exclusive trends and innovations through a rich schedule of insights and unmissable special projects.

The global cosmetic industry is valued at **\$427 billion, according to the 2023-2027 beauty report** by the analysis company McKinsey & Company. This turnover is expected to increase by 6% annually, reaching **\$580 billion by 2027**. In this highly competitive scenario, the role of Cosmoprof Worldwide Bologna becomes essential in supporting companies and operators in business development.

Now in its 55th edition, the leading B2B event for the cosmetic industry is still recognized as a unique kaleidoscope to discover the industry's transformation. It excels in both excellent quality of its exhibition offer and the most interesting innovations from around the world, as well as inspiring training sessions hosting prestigious experts and opinion leaders. Additionally, specific digital services tailored to individual needs and the expertise of a highly qualified team help stakeholders build new business relationships and projects.

The 2024 edition is set to be an unmissable experience for suppliers, manufacturers, brand owners,

buyers, distributors, retailers, and operators interested in new solutions for their business development.

The optimization of access dates aligns with the growing interaction between distribution channels. The trade show will take place from **Thursday, March 21, to Sunday, March 24**, with all pavilions opening on Thursday, March 21. Cosmopack, dedicated to the supply chain, and Cosmo Perfumery & Cosmetics, the salon hosting companies and retail operators in the Perfumery and Cosmetics sector, will be open for three days until Saturday, March 23. The pavilions dedicated to the professional channel of Cosmo Hair, Nail & Beauty Salon will open on Thursday, March 21, optimizing networking activities and trade exchanges with professionals from other sectors, and will close on Sunday, March 24.

The March event is set to be sold out once again, expecting over 3,000 companies from more than 60 countries and more than 20 Country Pavilions. To promote the development of the event globally, the **support of the Italian Ministry of Foreign Affairs and International Cooperation and ITA – Italian Trade Agency is crucial**. For the 2024 edition, thanks to the support of ITA offices abroad, a delegation of buyers from 47 countries will be present in Bologna, with a focus on emerging markets.



Cosmoprof Worldwide Bologna can count on collaboration with **Cosmetica Italia – the National Association of Cosmetic Companies**. The support of national trade associations will be essential for the involvement of beauticians and hairdressers in Bologna. Through initiatives in partnership with sector associations and media partners, activities will be encouraged for the incoming of both Italian and international operators, especially distributors for professional channels and major perfumery chains. The extensive network of collaborations for the March event goes hand in hand with the activation of ticketing on the official website, www.cosmoprof.com, well in advance compared to previous editions. The goal is to facilitate the presence of operators, especially those coming from abroad, for a global and high-quality attendance.

A unique event on the international scenario

Cosmoprof Worldwide Bologna is the most important exhibition of the international Cosmoprof platform, which, with its events in Hong Kong, Mumbai, Las Vegas, Bangkok, and, from 2024, in Miami and Riyadh, offers unique international business opportunities. **In March, Bologna will once again be the meeting point for over 250,000 operators from nearly 160 countries.** The excellence of the business services offered and the simultaneous presence of active players in all sectors of the industry make attending Cosmoprof a unique and unparalleled experience. The numerous events organized during the exhibition express the enthusiasm among industry professionals and the desire to interact and forge new synergies.

In particular, the 2024 edition of Cosmoprof will highlight the most impactful market trends and innovations through a rich offering of content and exclusive special projects. These projects are specially designed to meet the needs of all operators, allowing them to fully immerse themselves in inspirations from around the world presented by exhibitors.

Nominations are already open for the Cosmopack & Cosmoprof Awards, the «**Oscars of Beauty**» organized in collaboration with BEAUTYSTREAMS, that celebrate innovation, research, and excellence for all sectors of the cosmetic industry, from the supply chain to the finished product. For stakeholders, this initiative is a unique opportunity to preview solutions that will influence the market in the coming years, with a particular focus on sustainability and the most original communication solutions to enhance the uniqueness of the brand or company among consumers. For exhibiting companies, the Awards represent a prestigious and coveted recognition in the entire sector, thanks to the contribution of a jury of international experts, including prestigious brand owners, retailers, market analysts, trend scouts, opinion leaders, and beauty editors. Finalists will be featured in an installation in the Service Centre. To discover the winners, the not-to-be-missed event is the Grand Soirée of Cosmoprof Worldwide Bologna 2024, scheduled for Friday, March 22, with the exclusive presence of MTV Italy. On this occasion, the Life Achievement Award will also be presented, an award that Cosmoprof Worldwide Bologna recognises annually to a particularly influential figure in the industry. For the 2024 edition, the award will be presented to Trevor Sorbie, a celebrity in the hair universe and a protagonist on the world's major stages.



The **Cosmoprof & Cosmopack Awards** contest has been a characteristic feature of the Cosmoprof platform's international events for years. To share with visitors to Cosmoprof Worldwide Bologna what the award-winning features are in the main global markets, for the first time in March, the winners of the 2023 Awards for Cosmoprof North America – Las Vegas, Cosmoprof Asia in Hong Kong, and Cosmoprof India in Mumbai will be showcased in the Service Centre. Right now, on the official website <https://www.cosmoprofawards.com/it>, it is possible to discover the best products from the international editions of Cosmoprof & Cosmopack Awards.

For an overview of the most current trends among Cosmoprof exhibitors, COSMOTRENDS, the report designed by BEAUTYSTREAMS, is a fundamental tool for trend scouters, press, influencers, and buyers to navigate the exhibition halls. Confirmed companies for the upcoming edition can already present their products or services through the event's website.

To share insights, inspirations, and future strategies to address the most current challenges for the cosmetic industry, CosmoTalks, the roundtables by Cosmoprof, will offer stakeholders **3 days of appointments with over 70 speakers**, representatives from market analysis and trend agencies, brands, and media from around the world, who will discuss the state of the industry and its future evolution. Among the themes of the 2024 edition are new trends, high-tech solutions for the industry, sustainable and innovative ingredients and raw materials, and an analysis of new markets and international economics. Among the confirmed partners are **BEAUTYSTREAMS, Ecovia Intelligence, Euromonitor International, Fashion Snoops, Nelly Rodi, VEG – Virtual Events Group.**

Sunday, March 24, beauty salon and hair professionals will be the key protagonists. Exclusive in-depth appointments will be dedicated to the beauty salon and hair channels. Beauty salon and wellness operators are invited to the 3rd appointment with the World Massage Meeting with the leading experts in manual techniques. Cosmo Onstage, the stage dedicated to professionals, will host the most renowned experts in the sector, in the special role of GURUs, who will delve into specific topics and trends. For hairdressers, the unmissable appointment is ON HAIR, an exciting one-day event on Sunday, March 24, with performances by the most important artistic teams, to connect the entire hair community. The catwalk of OnHair 2024 will also be the exceptional stage to preview the new trends proposed by **L'Oréal Professionnel, Redken, Matrix**, and their artists and partners. Enthusiastic shows by **Gamma Più, My.Organics** and **Shot** are scheduled, too.

The whole program and all the insights will be available on the website www.cosmoprof.com in the coming weeks.

cosmoprof.com





Exposolidos, Polusolidos y Expofluidos cierra su edición 2024 con gran éxito de visitantes profesionales

La organización hace un balance más que positivo especialmente por la calidad de los visitantes y por la satisfacción de los expositores

El pasado 9 de febrero cerraron puertas con gran éxito de visitantes los Salones Internacionales Exposolidos 2024, Expofluidos 2024 y Polusolidos 2024. Más de 7.000 profesionales pasaron por el certamen, donde pudieron ver y visitar 172 expositores y asistir a más de una treintena de conferencias.

Esta segunda edición en la que los tres Salones han compartido espacio y fechas -del 6 al 9 de febrero, en La Farga de l'Hospitalet-, se ha concluido, por tanto, con un balance más que positivo por parte de sus organizadores. "El éxito ha sido total, no solo por los más de 7.000 visitantes profesionales que han venido, sino por la calidad de los mismos", subrayan. Y se habla de "calidad", porque los visitantes de Exposolidos, Expofluidos y Polusolidos han sido básicamente profesionales que han ido al evento "para trabajar", es decir, para buscar respuestas a sus necesidades tecnológicas de sólidos, fluidos y de captación y filtración para los procesos industriales.

Pero también ha sido todo un éxito, porque el 98% de los expositores asegura que la de este año "ha sido la mejor edición de todas". La mayoría de los 176 expositores ya ha confirmado su presencia en la próxima edición, que se celebrará del 3 al 5 de

febrero de 2026 en La Farga de l'Hospitalet. De hecho, el objetivo de la organización a largo plazo, es seguir creciendo, no en vano, hay una treintena de empresas que están en lista de espera para poder exponer.

Un certamen líder internacionalmente

El Salón Internacional de la Tecnología y el Procesamiento de Sólidos, Exposolidos 2024, que celebraba este año su 11ª edición; el 2º Salón Internacional de la Tecnología para el procesamiento de Fluidos, Expofluidos 2024; y Polusolidos 2024, el Salón de la Tecnología para la Captación y Filtración, que ha llegado este año a su 4ª edición, confirman por tanto su continuidad y su liderazgo internacional. Y es que, en esta edición han pasado por los certámenes profesionales procedentes de 14 países.

Los certámenes, además, han conseguido la satisfacción de todos sus asistentes no solo por su oferta expositiva, sino por la calidad de la treintena de conferencias celebradas y por los eventos paralelos. Actividades como el Almuerzo Sólido con el Dr. Xavier Sala i Martín, o la conferencia de Victor Küppers, a la que asistieron más de 600 personas.

Premios NOVA

Otro de los eventos de éxito celebrados en el marco de Exposolidos 2024, Expofluidos 2024 y Polusolidos 2024 ha sido la ceremonia de entrega de los Premios NOVA, nacidos con el objetivo de impulsar la investigación y las innovaciones, así como estimular la sostenibilidad en los procesos industriales y, sobre todo, dar visibilizar a las tecnologías de sólidos, la de fluidos y la de captación y filtración de emisiones. La ceremonia, que tuvo lugar el pasado 6 de febrero, fue presidida por el exministro de Industria y Energía, Joan Majó.

En la categoría PYME por la Innovación en sus Procesos Industriales, el premio ha sido para la murciana Tecnoproin, S.L.; en la categoría Gran Empresa por la Innovación en sus Procesos Industriales, Zabalgarbi S.A.; el premio NOVA 2024 a la Investigación en Procesos Industriales, se lo ha llevado el Instituto Tecnológico AINIA; el premio a la labor de divulgación y de formación, para la University of Greenwich (Wolfson Center); y finalmente, el Premio NOVA Es-

pecial del Jurado ha distinguido en su edición 2024 al salón profesional Powtech, que se celebra en Nuremberg (Alemania).

[exposolidos.com](https://www.exposolidos.com)
[expofluidos.com](https://www.expofluidos.com)
[polusolidos.com](https://www.polusolidos.com)



L'HEXAGONE

IMAGINATIVE PACKAGING BY NATURE

HOME APPLIANCE HONEYCOMB SOLUTIONS



100% recyclable



Cost efficient tailored solutions



Expert in reliable and sustainable packaging



Environmentally friendly solutions FSC certified



European supplier





How digitalisation is driving growth: panel discussion on the future viability of the textile industry with reference to Techtexsil and Texprocess 2024

La organización hace un balance más que positivo especialmente por la calidad de los visitantes y por la satisfacción de los expositores

How is digitalisation affecting the textile industry in terms of innovativeness? How can digitalisation be used to meet the challenges currently facing the sector? What are the latest developments? What does the digital future of the textile industry look like? In a panel discussion ahead of this year's editions of Techtexsil and Texprocess, experts considered these and other questions and previewed the trade fairs from 23 to 26 April 2024.

Digitalisation has by no means carved out a place for itself in the work processes of many companies. A study conducted by the German Economic Institute in 2022 revealed that, for example, only 31 percent of companies in Germany are able to use data efficiently¹. However, it is essential for companies to improve their digital infrastructure because legal regulations, such as the EU strategy for sustainable and circular textiles and the associated digital product passport, require a corresponding level of digitalisation. At the same time, digitalisation helps to meet the sustainability requirements of customers and partners, for example, by improving supply chain transparency or resource calculation. Thus, companies wanting to remain competitive and produce

efficiently and flexibly, can no longer avoid digital technologies. Digitalisation offers solutions to many of the challenges currently facing the industry.

Techtexsil and Texprocess support companies on their journey into the digital future. At these leading international trade fairs, over 1,600 exhibitors from around 50 countries are showcasing their latest developments and innovations. There, participants can find the right business partners and digital solutions to suit their individual needs. The extensive programme creates the ideal setting for discussions with the industry and experts.

*«The sectors have an enormous potential for innovation, especially in the field of digitalisation. We can only realise this through a joint international exchange of information. The global industry meets at Techtexsil and Texprocess. Dialogue, knowledge transfer, unique innovations and multifaceted solutions strengthen companies on their journey into the future», said **Olaf Schmidt, Vice President Textiles & Textile Technologies, Messe Frankfurt.***

«...The global industry meets at Techtexsil and Texprocess. Dialogue, knowledge transfer, unique innovations and multifaceted solutions strengthen companies on their journey into the future».

Olaf Schmidt, Vice President Textiles & Textile Technologies, Messe Frankfurt.

Panel talk: From yarn to smart textiles – how digitalisation is driving growth

In the panel discussion, Prof. Thomas Gries, Director of the Institute of Textile Technology (ITA) at RWTH Aachen University, Elgar Straub, Managing Director of VDMA Textile Care, Fabric & Leather Technologies, and Olaf Schmidt, Vice President Textiles & Textile Technologies of Messe Frankfurt, offered insights into digitalisation in the textile industry from a variety of perspectives. The discussion was chaired by Zakes Brustik.

Meeting challenges with digitalisation

Digitalisation helps companies meet the challenges currently facing their industries and remain competitive. Companies can take advantage of digital developments to counter raw material and labour shortages, energy costs or increased sustainability requirements and produce more efficiently, faster, more flexibly, more transparently and more cost-effectively.

«Constantly changing consumer and legislative requirements, as well as labor shortages and more difficult trading conditions due to geopolitical changes, are constantly posing new challenges for garment manufacturers and processors of technical textiles. The manufacturers of machines, systems and processes for processing textile materials offer the necessary solutions. Through digitalisation and automation for increased flexibility, sustainability, quality and increased product potential, we help our customers in their production and at the same time ensure a boost in innovation.» explained **Elgar Straub**.

Research and the industry are promoting innovativeness

Although many companies have already digitalised individual stages in their process chains, it is essential that the entire textile value chain be digitalised and all gaps closed if the industry is to realise its potential to the full.

“Resilient and sustainable value chains are vital for

the viability of the textile industry in the future. And the basis for this is the digitalisation of all process stages. To this end, researchers and the industry must work closely together. New forms of cooperation, such as Open Innovation guarantee speed and efficiency”, said **Prof. Thomas Gries**.

Digitalisation opens up new potential

Digitalisation offers numerous new opportunities for technologies and textile products. And the latest developments will be on show at Techtexsil and Texprocess. There, international exhibitors present their latest products. The spectrum ranges from manufacturing technologies, via textile processing machines, fibres, yarns and nonwovens, to functional and smart textiles. The variety of industries in which the products are used is unique. From the medical and mobility sectors to the construction industry, they are used in all areas of application. Moreover, digitalisation is significantly advancing the textile industry: not only can manufacturing and processing procedures be made more efficient, but smart products can also create new added value.

Techtexsil and Texprocess 2024: Up-to-date on the subject of digitalisation

The comprehensive programme gives visitors the chance to update their knowledge. For example, the lectures of the Techtexsil and Texprocess Forum spotlight aspects of digitalisation and production technology, as well as intelligent textiles, digital textile printing and delivery chains.

The extraordinary degree of innovativeness is also reflected by the Techtexsil and Texprocess Innovation Awards. The categories of New Technologies and Digitalisation and AI focus specifically on the latest developments in the field of digitalisation.

The events Techtexsil and Texprocess will be held from 23 to 26 April 2024.

techtexsil
texprocess.messefrankfurt



ICE Europe 2025: Technology Driven, Individually Tailored, Sustainably Forward

Energised by the previous industry convergence, which witnessed a staggering 30% surge in visitor numbers, ICE Europe is set to return from 11 – 13 March 2025, in the dynamic city of Munich, Germany. Cementing its status as the unparalleled exhibition in its market, the 14th International Converting Exhibition promises to unveil a torrent of cutting-edge expertise on tailored product and processing solutions, enticing investment opportunities, and ground-breaking developments. 70% of the floorspace for ICE Europe 2025 is already spoken for, underscoring its role as a pivotal hub for converting industry innovations and unmissable networking opportunities across diverse sectors.

As the only gathering of its kind, ICE Europe draws specialists from diverse sectors such as packaging, printing, plastics, engineering, and medical fields. Industry experts worldwide converge to exchange insights and explore business prospects in the presence of a specialised international audience. With over 70% of the floorspace already reserved and booked, ICE Europe is shaping up as a dynamic showcase of converting industry innovations in 2025. By staying attuned to the industry's pulse, ICE Europe continues to stay ahead of the curve, delivering unmatched value to its loyal audience and surpassing expectations as a premier platform for industry insights and advancements.

"As we approach the upcoming edition of the show, preparations are well underway. We are really looking forward to offering the converting community a platform once again that unites all key industry players in this highly dynamic sector in 2025. Despite the considerable time still remaining until the exhibition doors open again, the fact that over three quarters of the floorspace are already booked speaks volumes about the remarkable anticipation and demand for this show", states **Patrick Herman, Event Director of the Converting, Paper and Print Events, on behalf of RX.**

At the forefront of the global exhibition scene, ICE Europe stands as the premier event for the transformation of flexible and web-based materials. Essential themes such as efficiency, productivity, automation, digitalisation, and sustainability, reflect the industry's ever-evolving landscape. Fuelled by the escalating demand for sustainable production and utilisation, the sector experiences a continual drive for innovation, interest, and strategic investments. Through live demonstrations unveiling cutting-edge machinery and systems, coupled with engaging on-site discussions, ICE Europe serves as a vital platform. Here, the converting community converges to tackle prevailing challenges collectively and explore shared solutions, ensuring that they remain at the forefront of sustainable practices, innovation adoption, and up-to-the-minute trends.

EL ALMACÉN AUTOMÁTICO VERTICAL PARA AHORRAR TIEMPO Y ESPACIO

Exhibitors of the 14th Show Edition and Online Reservations

The ICE Europe Exhibitor List tool, with detailed information on the many exhibitors and products, is live and regularly updated. The Exhibitor List tool helps users effectively prepare for their visit by finding the companies and products most relevant to them. Suppliers of machinery and equipment for the conversion of flexible, web-based materials, such as Kroenert GmbH, Jagenberg Group, Guidolin Giroto, Imesa, Erhardt + Leimer, Davis Standard, and many more have confirmed their participation. To see the most current list please refer to www.ice-x.com.

Companies interested in exhibiting at ICE Europe 2025 can request stand options and prices, as well as reserve their stand space online at www.ice-x.com. Swift booking is recommended as premium locations are selling out.

ICE Awards

The prestigious ICE Awards, honouring outstanding achievements in the converting industry, will be reemerging at ICE Europe 2025. The ICE Awards will honour exhibiting companies from the converting industry, tackling present-day challenges of the industry, for best practice, excellence, innovation, and outstanding performances.

More details will be published in the run-up to the show.

Co-located Event

Attendees can benefit from increased opportunities and synergies as ICE Europe will take place parallel to CCE International, Europe's key event for the corrugated and folding carton industry, which in 2025 will also feature an enhanced print experience.

Attendees can attend ICE Europe 2025 in halls A5 and A6, while CCE International will take place in hall A4 at the Munich Trade Fair Centre in Germany.

Further updates on the event and supporting programme will be posted on the show website as preparations progress.

ice-x.com




-  **RECUPERA ESPACIO**
-  **AUMENTA LA SEGURIDAD**
-  **AHORRA TIEMPO**
-  **MEJORA LA EFICIENCIA**
-  **REDUCE LOS RIESGOS**
-  **GESTIONA TU INVENTARIO**



VISÍTANOS EN

TEXPROCESS (FRANKFURT)
23, 24, 25 Y 26 DE ABRIL 2024
STAND 8F81


MODULA
www.modula.com



La Feria Empack y Logistics & Automation presenta su programa de conferencias

- **Coca-Cola Europacific Partners, Iberdrola, Bosch Service Solution, Kaiku, Florette, Cepsa y Grupo Uvesco, entre otros expertos del sector, se reúnen los días 28 y 29 de febrero en el Congreso de Empack y Logistics & Automation Bilbao, la única feria de packaging y logística del norte de España.**
- **Un año más, la feria cuenta con el respaldo del Gobierno Vasco y SPRI y con la colaboración de las principales instituciones como lo son el Puerto de Bilbao – UniportBilbao, Clúster de Logística y Movilidad de Euskadi (MLC), Instituto Vasco de Logística y Movilidad Sostenible (IVL- LEE), Basque Food Cluster, Packnet, ACLIMA, Asetrabi, MercaBilbao, Aparkabisa, entre otros**

El packaging, la logística y el transporte tienen su cita en Bilbao este mes de febrero

La Feria Empack y Logistics & Automation reúne los días 28 y 29 de febrero, en Bilbao Exhibition Centre, lo último en envase, embalaje, intralogística y transporte, de la mano de más de 70 marcas expositoras y 50 expertos ponentes que conforman el programa de Congreso.

La programación incluye jornadas temáticas, mesas redondas y una sesión inspiracional, "Thinker or doer, tú decides", impartida por Loida Primo, empresaria, speaker TEDx, mentora y creadora del método EINCOA.

SOSTENIBILIDAD, CIRCULARIDAD Y LOS RETOS DEL DÍA A DÍA

La innovación sostenible en packaging, los retos a los que se enfrentan las empresas del sector o la circularidad ocuparán gran parte de los contenidos

de una de las dos salas de Conferencias. Belén García, directora de Packnet, Olga Martín, directora general de ACLIMA, Virginia Matesanz, directora de Innovación del Basque Food Clúster, Ruth Díez, coordinadora Agroalimentario de Tekniker, Inés Alonso, responsable de Desarrollo de Mercado de Área de Circularidad de Tecnalia, Sonia Muro, responsable de Florette, Isabel Goyena, directora de Envalora y Manuel Esteban Tortola, Packaging and POS Activation Manager de Cepsa compartirán con los asistentes las últimas tendencias en esta materia. Belén García, directora de Packnet, Olga Martín, directora general de ACLIMA, Virginia Matesanz, directora de Innovación del Basque Food Clúster, Ruth Díez, coordinadora Agroalimentario de Tekniker, Inés Alonso, responsable de Desarrollo de Mercado de Área de Circularidad de Tecnalia, Sonia Muro, responsable de Florette, Isabel Goyena, directora de Envalora y Manuel Esteban Tortola, Packaging and POS Activation Manager de Cepsa compartirán con los asistentes las últimas tendencias en esta materia. nibilidad del Grupo Uvesco, Irati Bejarano, gestora Proyectos de Innovación del BFC y Arantza Madariaga, directora en Eilka Fundazioa.

Además, de la mano de Basque Food Clúster, se profundizará en el sector alimentario, y en concreto en los avances hacia los envases seguros, sostenibles y competitivos. Será a través de una jornada, moderada por su director, Jon Ander Egaña, y en la que participarán María Bescos, responsable de sostenibilidad para Envases de Coca-Cola

Europacific Partners, Santiago Ortega, director de compras de Kaiku, Arantza Madariaga, directora técnica de ITENE, Amaia Ortiz de Elguea, responsable de sostenibilidad del Grupo Uvesco, Irati Bejarano, gestora Proyectos de Innovación del BFC y Arantza Madariaga, directora en Elika Fundazioa.

DIGITALIZACION, INTELIGENCIA ARTIFICIAL, SEGURIDAD Y ELECTRIFICACIÓN

Inteligencia artificial, monitorización de infraestructuras logísticas, sistemas de almacenaje, beneficios del E-CRM digital, logística con gases renovables... son algunas de las temáticas principales de la IX Edición de la Jornada Logística de Euskadi, organizada por el Clúster de Movilidad y Logística de Euskadi (MCL) y en la que participarán expertos de Sener, Vpo Ingeniería, AR Racking, Tecnalía, JSV, CICircular e Igarle.

Otras temáticas como la seguridad, el ahorro y la digitalización en flotas, serán abordadas por Adriá Martínez, Sales director de Mapon, y por Carlos González de Ubieta, Business Development Manager de Bosch Service Solutions quien analizará en concreto las últimas tendencias tecnológicas y procesos para mejorar la seguridad en el aparcamiento de camiones en Europa.

También Puerto de Bilbao – UniportBilbao mostrará a través de una interesante jornada práctica, cómo las soluciones tecnológicas de visión analítica IP permiten ayudar a las empresas logísticas e industriales en temas tan diversos y vitales como la seguridad y la prevención de riesgos laborales. La jornada será moderada por Inmaculada Ugarteche, directora de UniportBilbao, y en ella participarán Fabien Leger, responsable del Dpto. de Vídeo IP & Analítica en CANON España y Alfonso Allende, responsable Comercial en Axis Comunicación.

En lo referente a la electrificación, Eneko Conde, piloto y director de equipo en la FIA ECORally CUP, KOCO MOTOR SPORT, junto al Instituto Vasco de Logística y Movilidad Sostenible acercará a los asis-

tentes el proceso que ha vivido hacia la electrificación, que pasos han ido dando, cambios de mentalidad... un enfoque diferente e interesante para el momento que vive el transporte de mercancías. También Iberdrola, a través de Begoña Cubian, Analista senior de movilidad sostenible en la Dirección de Innovación y Sostenibilidad y junto a Arturo Pérez de Lucía, director Técnico de Asociación Empresarial para el Desarrollo e Impulso de la Movilidad Eléctrica (AEDIVE), expondrá las oportunidades que la nueva regulación europea y las necesidades de los operadores logísticos representan para el sector eléctrico.

Además, el programa de conferencias incluirá las ponencias de Grupo Transfesa Logistics, y de Ocean Transport para acercarnos respectivamente, el papel del transporte de mercancías por ferrocarril y la importancia del transporte aéreo en el comercio internacional. Destaca también el bloque dedicado a la robótica, ofrecido por GMV y Camp Tecnológico, la jornada CEL sobre el proyecto Plagedilog y las intervenciones de Inology, CBRE e Incostrans sobre digitalización en el transporte internacional de mercancías, el impacto en las cadenas de suministro y los nuevos activos para la inversión inmologística, entre otras cuestiones.

Con todo ello, Empack y Logistics & Automation Bilbao ofrece el mayor espacio de negocio, networking y contenidos para los profesionales del packaging, la logística y el transporte. El acceso es gratuito para profesionales. El [registro](https://empacklogisticsautomationbilbao.com) para visitantes ya está abierto.

empacklogisticsautomationbilbao.com

28 & 29 febrero | BEC, BILBAO

27 & 28 noviembre | IFEMA, MADRID





La nueva edición de Pick&Pack llega a Bilbao con soluciones de packaging y logística para la industria alimentaria

- El evento, que se celebrará en Bilbao del 16 al 18 de abril de forma simultánea con F4F – Expo Foodtech, abre acreditaciones para una nueva edición donde participarán más de 200 expertos.
- Las nuevas regulaciones, la sostenibilidad y las innovaciones tecnológicas aplicadas al packaging y la logística centrarán el debate en el Congreso Nacional de Packaging 4.0 y el European Logistics Summit 2024

Pick&Pack for Food Industry desembarcará en el **BEC de Bilbao del 16 al 18 de abril de 2024** convertido en el evento de referencia en packaging y logística para la industria alimentaria y bebidas. La cita, que se celebrará de forma simultánea con [Food 4 Future – Expo Foodtech 2024](#), acaba de abrir sus [acreditaciones](#) en una edición marcada por la transformación global que vive la industria del packaging bajo el paraguas de la sostenibilidad y las nuevas normativas. Además, analizará el nuevo modelo de logística al que se enfrenta el sector de la alimentación, entre otras cosas.

En el marco de Pick&Pack for Food Industry tendrán lugar el [Congreso Nacional de Packaging 4.0](#), que aportará una nueva visión sobre las últimas innovaciones de la industria del packaging, y el [European Logistics Summit 2024](#), donde se presentarán las novedades, tendencias, casos de éxito e ideas más disruptivas del momento para llevar los sistemas logísticos al siguiente nivel de productividad.

El **Congreso Nacional de Packaging 4.0**, que contará con la participación de portavoces del **Basque Food Cluster** o de compañías como **Aimplas**, **Oiko** o **Packnet**, que abordarán temáticas como el smart packaging o qué implicaciones tiene para esta industria la descarbonización. Y es que la sostenibilidad será un tema transversal de todo el congreso. Entre otros contenidos, también se analizarán las claves para garantizar contenido reciclado en un envase de plástico, los nuevos materiales que se están utilizando en packaging, y los beneficios de aplicar la tecnología en la industria, desde la IA en la automatización de procesos, al Machine Learning para la prevención de errores de producción.

Las nuevas normativas y reglamentos europeos que afectan de manera directa al packaging también tendrán una fuerte presencia en el congreso. No en vano, las dudas sobre algunos aspectos de la nueva Directiva de Envases y Residuos de Envases que está a punto de aprobarse ya provocó recientemente que la CEOE llevase a Bruselas la posición

de un millón de empresas españolas que exponían su preocupación sobre la viabilidad de los plazos que exigía la nueva Directiva. En este sentido, la cita dará respuesta a los retos que afrontan las empresas con su aplicación, y con la creación de SCRAPs (Sistemas Colectivos de Responsabilidad Ampliada del Productor) a los que deben pertenecer por la obligatoriedad de dar a conocer cuántos residuos se generan dentro de las empresas.

Por su parte, el **European Logistics Summit 2024** estará centrado en tres ejes temáticos: **sostenibilidad y economía circular, innovación en logística e intralogística, y movilidad**. El congreso pondrá sobre la mesa el impulso que ha tenido la robótica en la industria alimentaria, cómo se pueden afrontar los costes logísticos para obtener más margen de beneficio o cuáles son los desafíos de la última milla. Además, se analizarán casos de éxito de compañías como **Diageo**, que ha llegado al Marketplace de Miravia y con unos resultados excelentes.

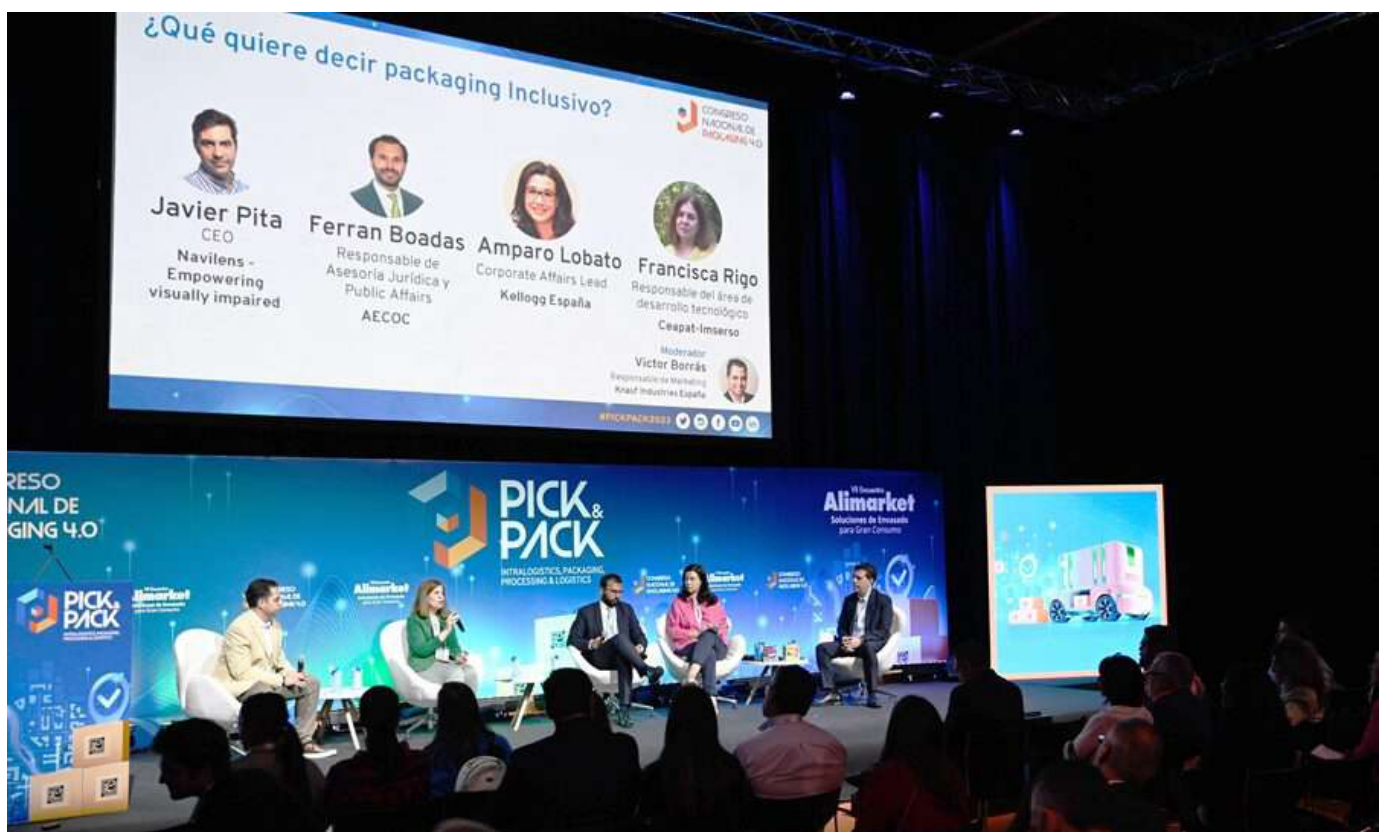
La influencia de la IA en nuevos proyectos logísticos Made in Spain, la innovación tecnológica en campos como la seguridad alimentaria y la sostenibilidad o la experiencia del consumidor también serán elementos destacados en este foro. Líderes mundiales resaltarán, además, la gestión de la cadena de frío, la trazabilidad actual de la industria de la alimentación o la falta de talento en el sector logístico.

Asimismo, más de 180 firmas expositoras mostrarán en Pick&Pack sus últimas soluciones en sistemas de procesado, envases y embalajes, robótica logística, transporte, rastreabilidad y trazabilidad, supply chain, etiquetaje y codificación, sistemas de embalaje y nuevos materiales para packaging; además de tecnologías como la Inteligencia Artificial, blockchain, IIoT o Analítica de Datos, entre otras.

La industria alimentaria, protagonista absoluta en Bilbao del 16 al 18 de abril

Este año, **Pick&Pack for Food Industry** se celebrará de manera simultánea con **Food 4 Future – Expo Foodtech 2024**, el evento líder en innovación alimentaria que este año abordará el impacto de la IA generativa y el Big Data en la cadena de suministro del sector de la alimentación, o cómo las tecnologías de robótica y automatización pueden transformar las operaciones de las plantas centrándose en la integración estratégica de la robótica para mejorar la eficiencia, reducir los costes operativos y aumentar la productividad en las plantas de procesamiento de alimentos, entre otras temáticas.

pickpackexpo.com





Las industrias del vino, el aceite y la cerveza se darán cita en 2025 en Feria de Zaragoza

El Comité Organizador del certamen se reúne para conocer la estrategia de la próxima edición que tendrá lugar del 11 al 13 de febrero de 2025

El Comité Organizador de los salones internacionales de Maquinaria Técnica y Equipos, que engloba las ferias relacionadas con los sectores productores y elaboradores del vino y destilados, el aceite y la cerveza, se reunió en La Zaragozana. Esta fábrica es el epicentro de su labor como cerveceros, siendo un importante legado del patrimonio industrial aragonés con más de 120 años de historia.

El comité organizador, compuesto por las principales asociaciones sectoriales, empresas y profesionales de reconocido prestigio en los sectores representados, colabora en el desarrollo estratégico de los salones y ha acordado que el evento tenga lugar durante tres días, que estarán llenos de actividades, jornadas, encuentros de negocios y otras actividades, que incidirán en la sostenibilidad, la digitalización y la innovación.

A lo largo de la reunión se desgranaron las acciones que se van a llevar a cabo durante el próximo año antes de la celebración del certamen, como la apuesta por la internacionalización, donde el equipo de Feria de Zaragoza dio a conocer el calendario de promoción y su asistencia en eventos.

Por otro lado, se destacó la renovación de acuerdos con distintas asociaciones del sector y la apues-

ta por la innovación y el talento. Un ejemplo de esto es el Concurso de Mejoras y Novedades Técnicas que tiene como objeto reconocer los productos desarrollados por aquellas empresas del sector que invierten en I+D+I y destaquen por su aportación tecnológica, innovación, y resultado en cuanto a las necesidades del mercado.

Durante tres jornadas, ENOMAQ, OLEOMAQ, TECNOVID, OLEOTEC y EBBER convertirán nuevamente a Feria de Zaragoza en la capital internacional de referencia en el mercado económico del vino, el aceite y la cerveza. El certamen dará a conocer las últimas novedades en técnicas, maquinaria y equipos para el sector donde el principal objetivo es ofrecer un servicio de valor a los profesionales, que encontrarán en Zaragoza un centro de reunión imprescindible para su desarrollo empresarial.

Para finalizar, el Comité Organizador expresó su más sentido pésame por el fallecimiento de Pau Roca, director general de la Organización Internacional de la Viña y el Vino (OIV), cuya trayectoria ha sido ejemplar para el sector del vino.

Sin duda, el salón se convertirá una vez más en una cita ineludible para fabricantes, exportadores, importadores, bodegueros, vitivinicultores, olivareros, almazareros, productores de cerveza y demás profesionales de este sector.



Todo listo para Plastics & Rubber 2024

Ya está aquí el punto de encuentro de las Industrias del plástico y el caucho en la península ibérica en 2024. 6 y 7 de marzo, recinto ferial La Farga, Barcelona

Definición y Origen de Plastics & Rubber

Plastics & Rubber se posiciona como un foro clave para los profesionales del sector, destacando su enfoque en la materia prima. Con el respaldo de importantes asociaciones sectoriales, la feria es organizada por Step Exhibitions, ya reconocida por organizar los eventos de referencia en los sectores de cosmética y pinturas en España.

Primera Edición: Detalles y Participantes Destacados

En su primera edición, la feria dispondrá de un amplio espacio expositivo de 2.000 m², donde se darán cita los principales proveedores del sector. Entre las destacadas empresas participantes, encontramos nombres reconocidos en el sector, como Repsol, Quimidroga, DKSH, Brenntag, Grupo RNM, Krahn, Snetor, Safic Alcan y Comercial Química Massó, entre otros. La presencia de estas firmas líderes añadirá un valor significativo al evento, brindando a los asistentes la oportunidad de explorar las últimas innovaciones, establecer contactos estratégicos y conocer de cerca las tendencias emergentes en la industria.

Apoyo de Asociaciones sectoriales

La feria cuenta con el respaldo de las principales asociaciones sectoriales, desempeñando un papel fundamental en la creación de un programa de conferencias único que abordará los desafíos

clave que enfrentan los sectores de plásticos, caucho y materiales afines. Los asistentes tendrán la invaluable oportunidad de adquirir conocimientos y experiencia relacionados con las tendencias de mercado, procesos de producción e industrialización, problemáticas regulatorias a nivel global, así como los últimos avances en ciencia y tecnología.

Aspectos Destacados para los Visitantes Profesionales

Dirigida a transformadores de plástico y caucho en diversos sectores de aplicación, la feria ofrece una oportunidad única para descubrir proveedores, mantenerse actualizado sobre cambios legislativos, intercambiar ideas y ampliar redes de contactos.

[Regístrate](#) ahora de manera gratuita.

Disponible el [programa](#).

plastics-rubber.es





Vuelven las jornadas «Impulso» de innovación en impresión, previas a Graphispag

Promovidas por AESI junto con los suministradores de tecnología gráfica

Como antesala de Graphispag 2024, la Asociación Española de Suministradores de Impresión (AESI) y el salón de la industria gráfica de Fira de Barcelona organizan un nuevo ciclo de las jornadas "Impulso" de innovación en impresión y comunicación visual. La primera sesión será el próximo 5 de marzo en las instalaciones de Heidelberg Spain en Cornellà de Llobregat y abordará temas como la sostenibilidad de la impresión, la gestión de datos para optimizar precios y ventas, y la suma de tecnología y conocimiento del cliente como enfoque de éxito para el negocio gráfico.

Tras la buena acogida del ciclo "Impulso" iniciado en 2022 en forma de webinars, Graphispag retoma este año presencialmente esta actividad formativa que tendrá lugar durante los meses previos a la feria. El programa incluye cinco sesiones organizadas en colaboración con los suministradores de tecnología gráfica y otras entidades del sector. Así, en esta primera jornada, además de la empresa anfitriona Heidelberg Spain, participarán como ponentes representantes de Fujifilm España, Roland DG EMEA, Epson Ibérica, y de la consultora Solveno.

El ciclo de sesiones "Impulso", abierto a profesionales y empresas proveedoras o usuarias de servicios de impresión y de comunicación gráfica y visual, supone una buena oportunidad formativa y de networking, complementaria a la visita de la feria Graphispag, para conocer tendencias, soluciones, tecnologías y nuevas aplicaciones del producto gráfico. Asimismo, se debatirán cuestiones relacionadas con la sostenibilidad, la personalización, la mejora de la productividad y los resultados empresariales, el modelo de negocio, y las nuevas oportunidades para las empresas gráficas.

El presidente de AESI y del salón Graphispag, Xavier Armengou, subraya: "con estos eventos acercamos de forma práctica la última tecnología gráfica y sus aplicaciones a los impresores, abordando tendencias que impactan en el negocio gráfico, al tiempo que recogemos las inquietudes de los profesionales del sector a las que Graphispag intentará dar respuesta a través de su oferta comercial, actividades y contenidos".

Estas jornadas previas a Graphispag culminarán el próximo mes de octubre en el espacio de conferencias "Diálogos – Impulso" de la propia feria, donde se profundizarán los temas que más interés hayan despertado y se presentará una agenda que aporte respuestas prácticas a los retos que tienen planteados las empresas de servicios gráficos y de otros sectores que utilizan la impresión en su actividad.

Graphispag, que se celebrará del 1 al 3 de octubre, será la única feria gráfica del año 2024 en España y prevé la participación de más de 140 empresas expositoras y 11.000 visitantes profesionales. El emblemático salón superará los 6.000m2 netos de exposición comercial y de actividades en el pabellón 2 del recinto de Gran Vía de Fira de Barcelona.

La inscripción para participar en la primera jornada "Impulso" es gratuita, previo registro online antes del 29 de febrero a través de [este link](#) donde también se puede consultar el [programa](#).

[graphispag.com](https://www.graphispag.com)



EMPOWERING FOOD PACKAGING & LOGISTICS



4
AGENDAS
PROFESIONALES



200
EXPERTOS



8
AUDITORIOS



+150h
DE INSPIRACIÓN

- ROBÓTICA
- AUTOMATIZACIÓN
- SUPPLY CHAIN
- INTELIGENCIA ARTIFICIAL
- LOGÍSTICA DEL FRÍO



- PACKAGING SOSTENIBLE
- SMART PRINTING
- ENVASES INTELIGENTES
- NUEVOS MATERIALES
- DISEÑO

www.pickpackexpo.com





92 % de contenido de carbono de origen biológico en una sola cinta: tesa® 60408

En un mundo en el que se espera que las ventas minoristas de comercio electrónico a nivel mundial alcancen los 7,4 billones de dólares para 2025 (fuente: [Insider Intelligence](#)), se evidencia la necesidad de contar con soluciones fiables de embalaje y precintado, y evaluar cómo avanzar para contribuir a la sostenibilidad.

Hemos lanzado un nuevo producto para ofrecer a nuestros clientes una opción adicional: **la cinta de embalaje de papel de base biológica tesa® 60408**. Gracias a la elección inteligente de materias primas, el contenido total de carbono de origen biológico de este producto es de un 92 %, según DIN CERTCO, lo que convierte a este producto en la cinta de embalaje de papel más sostenible de nuestra gama.

El papel que utilizamos proviene de bosques bien gestionados y otras fuentes controladas, y también evaluamos nuestra cinta según el método 12 de INGEDE, facilitando su reciclaje. Después de su uso, el producto se puede desechar en el contenedor de papel junto con el cartón sin poner en riesgo el proceso de reciclaje.

Con innovaciones técnicas como la cinta de embalaje de papel de base biológica tesa® 60408, permitimos que nuestros clientes alcancen sus objetivos de sostenibilidad. Al mismo tiempo, el lanzamiento de la nueva cinta está en línea con nuestra propia estrategia de ampliar nuestra oferta de cin-

tas de embalaje más sostenibles. Nuestro objetivo es **hacer de la sostenibilidad una prioridad** en tesa y ponernos a trabajar con esta transformación fundamental de nuestro negocio mucho más rápido y con más urgencia de lo que teníamos previsto. Nuestro reto es reducir rápidamente las emisiones, mejorar la sostenibilidad de nuestros productos y envoltorios y garantizar una compra responsable.



Características de la cinta de embalaje de papel de base biológica tesa® 60408

La nueva cinta de embalaje de papel de base biológica tesa® 60408 es un producto innovador con un diseño original. Nuestro objetivo era aumentar la cantidad de materiales de base biológica para la producción de la cinta. El resultado es una cinta única reconocida por DIN CERTCO con la clasificación más alta posible de contenido de biocarbono (>85 %). Viene con un soporte sin cloro y un adhesivo de goma sin disolventes que ofrece una adherencia y un tack excelentes a una amplia variedad de cartones, incluidos los de materiales reciclados. Es una solución fiable en el exigente entorno de la logística para el precintado de cajas de peso ligero y medio de hasta 20 kg.

Además, se puede utilizar de varias formas. Debido a su alta resistencia a la tracción para una cinta de embalaje, se puede utilizar con dispensadores manuales y automáticos estándar. Además, es posible imprimir sobre el soporte de papel de la cinta de embalaje de papel de base biológica tesa® 60408, lo que ofrece a los minoristas la oportunidad de personalizar la cinta según las necesidades de sus clientes.

tesa.com



El marketplace RBTX colabora intensamente con Universal Robots



Con Universal Robots, el marketplace online RBTX ha sumado un colaborador importante que, con sus cobots, ha permitido ampliar la gama de soluciones de automatización asequibles. (Fuente: igus GmbH)

RBTX sigue impulsando la automatización de bajo coste y amplía su gama de productos con marcas tan reconocidas como Universal Robots.

Hace un tiempo que los robots son indispensables en el mundo de la industria. Sin embargo, la auto-

matización de procesos de forma fácil y asequible a menudo resulta un desafío, especialmente para las pequeñas y medianas empresas. El [marketplace RBTX](#), impulsado por igus, reúne a proveedores y usuarios de robótica, ofreciendo soluciones simples y accesibles desde 2019. En los últimos años se ha incorporado colaborador de gran renombre como Universal Robots (UR), uno de los principales líderes mundiales en el mercado de robots industriales y cobots ligeros.

Soluciones de automatización flexibles, integración rápida y configuración intuitiva: el marketplace RBTX y uno de los fabricantes líderes de cobots, Universal Robots, comparten este objetivo con su gama de productos de robótica. A través de RBTX.com, el marketplace ha establecido colaboraciones con 70 empresas que ofrecen sus robots, sistemas de agarre, tecnología de cámaras, cintas transportadoras, software y servicios en la plataforma online.



«Universal Robots no sólo es pionera en robots colaborativos, sino también en la programación intuitiva de estas máquinas, lo cual se ajusta perfectamente al enfoque de nuestro marketplace de soluciones de automatización económicas, que pueden implantarse de manera rápida y sencilla incluso sin conocimientos previos. Por este motivo, estamos muy contentos de contar con la colaboración de Universal Robots».

Alexander Mühlens, responsable de Tecnología de Automatización y Robótica de igus.

Una de las principales ventajas de RBTX es la garantía de compatibilidad que proporciona para toda la gama de software y hardware, asegurando a los usuarios que todos los componentes funcionan de manera integrada. *«La colaboración con Universal Robots nos permite ampliar la variedad de productos en RBTX.com, incluyendo cobots, además del propio robot ReBEL® de igus»*, afirma **Alexander Mühlens, responsable de Tecnología de Automatización y Robótica de igus**. Y añade: *«Universal Robots no sólo es pionera en robots colaborativos, sino también en la programación intuitiva de estas máquinas, lo cual se ajusta perfectamente al enfoque de nuestro marketplace de soluciones de automatización económicas, que pueden implantarse de manera rápida y sencilla incluso sin conocimientos previos. Por este motivo, estamos muy contentos de contar con la colaboración de Universal Robots»*. Ya hay disponibles numerosos accesorios en el mercado, como el séptimo eje de igus, que pueden integrarse con los cobots de UR.

Superando obstáculos juntos

Andrea Alboni, responsable de UR para Europa occidental, explica: *«Universal Robots ofrece soluciones de automatización fáciles de integrar que permiten a los clientes fortalecer su competitividad y lograr un rápido retorno de la inversión, lo que encaja muy bien con el enfoque de RBTX»*. A lo que **Alexander Mühlens** añade: *«Como marketplace abierto, siempre estamos interesados en incorporar nuevos colaboradores, ya que esto nos permite*

proporcionar soluciones aún más personalizadas a través de nuestra plataforma. Al fin y al cabo, nuestra meta común es conseguir que la automatización sea lo más accesible posible».

Los interesados pueden encontrar en RBTX un conjunto robótico listo para usar a un precio fijado, o bien, pueden seleccionar componentes individuales para crear su propio sistema. También cuentan con RBTXpert, un servicio de integración remota de soluciones de automatización en el que un experto, junto con el cliente, evalúa la viabilidad de la aplicación planificada en una videollamada y presenta las ventajas de las distintas cinemáticas. Después de la consulta, el cliente recibe una oferta con un precio fijo, siempre enfocada en encontrar la solución más económica. Además, también dispone de asistencia durante la puesta en marcha.

En RBTX.com, cualquier persona puede descubrir la solución de automatización adecuada para su aplicación dentro de su presupuesto, incluso sin experiencia en automatización ni conocimientos de programación. Gracias a una red de colaboradores en constante crecimiento, RBTX ofrece a sus clientes un universo de automatización de bajo coste cada vez más amplio, con el objetivo común de seguir reduciendo las barreras en la automatización.

igus.es



AR Racking amplía las instalaciones de almacenaje para Grupo Logístico Barquín y Otxoa en Llodio

- AR Racking introdujo 4.704 nuevas posiciones de pallets en la ampliación del almacén, elevando la capacidad de almacenaje a nuevos niveles.
- La ampliación de 2.400m² en el almacén ha redefinido la capacidad y flexibilidad de almacenaje para Barquín y Otxoa.

AR Racking, líder en soluciones de almacenaje industrial, anuncia la exitosa finalización de la ampliación de las instalaciones de almacenaje para [Grupo Logístico Barquín y Otxoa](#) en Llodio. Este proyecto ha consistido en la implementación de un sistema de [paletizado convencional](#) en una nave existente de 27.000m², destinando **2.400m²** para la nueva **instalación**.

El proyecto se enfocó en la ampliación de estanterías en el almacén existente, logrando completarse en un periodo de 2 semanas. Esta iniciativa ha permitido optimizar y expandir las capacidades de almacenaje, mejorando significativamente la eficiencia operativa y la gestión logística gracias a las 4.704 nuevas posiciones de almacenaje, que facilitan un manejo más eficiente de la mercancía refrigerada que forma parte del sector de actividad del cliente.

Grupo Logístico Barquín y Otxoa, especializado en el almacenaje y transporte de mercancía refrigerada, consolida su posición como referente en el sector logístico. Con una superficie total de 27.000m² en su nave existente en Llodio, la empresa busca continuamente mejorar sus operaciones para cumplir con los estándares más altos de calidad y servicio. **Iñaki Iturrioz Sarriegui**, comentó: «Esta ampliación nos brinda la capacidad adicional que necesitamos para satisfacer la creciente demanda en el almacenaje y transporte de mercancía refrigerada».

Mikel Bilbao, Jefe de Proyecto por parte de AR Rac-

king, supervisó de cerca la ejecución del proyecto, asegurando la entrega exitosa y oportuna de la ampliación de las instalaciones. «La colaboración estrecha con nuestros clientes es esencial para el éxito mutuo», destacó Bilbao.

Este proyecto refleja el compromiso de AR Racking con la innovación y la excelencia en soluciones de almacenaje, contribuyendo al crecimiento y éxito continuo de sus clientes.

ar-racking.com





Antalis apoya a marcas e imprentas en su transición ecológica con la SwitchGreen Box

Antalis, líder en la distribución de soportes de impresión y soluciones de embalaje, innova constantemente y ofrece soluciones cada vez más adaptadas a las necesidades de las marcas. El grupo se ha fijado el ambicioso objetivo de desarrollar las ventas de productos alternativos más eco-responsables en el sector retail.

Ofreciendo a los clientes las herramientas para seleccionar materiales más eco-responsables para Comunicación Visual

Antalis sitúa los problemas de hoy y las necesidades de mañana en el centro de sus prioridades, desarrollando soluciones más eco-responsables para responder a los numerosos cambios y retos de ESG a los que se enfrentan sus clientes en materia de Comunicación Visual (PLV, roll-ups, displays, material de gran formato...). Ya sea para publicistas, directores de marketing, responsables de comunicación, arquitectos de interiores, escenógrafos, diseñadores de exposiciones, constructores de stands, rotulistas o impresores de gran formato, Antalis actúa para dar respuesta a los retos actuales y futuros.

Porque la Comunicación Visual está en constante evolución, redefiniendo los soportes disponibles y ofreciendo al mismo tiempo nuevas posibilidades

creativas, los expertos de Antalis piensan y desarrollan cada día materiales innovadores que tienen el potencial de inspirar el mundo visual del mañana. El grupo pretende ayudar a sus clientes a producir emociones visuales fuertes a través de todo tipo de soportes impresos, pero sobre todo con el firme compromiso de ofrecer las soluciones más eco-responsables del mercado... gracias a una herramienta, la SwitchGreen Box.

Esta herramienta educativa reúne una selección de materiales de impresión más eco-responsables. Una caja puede contener hasta 40 tipos diferentes de papel, cartón y otros materiales necesarios para crear expositores. Destaca alternativas más sostenibles a los soportes «clásicos» y ofrece información sobre todas las especificaciones técnicas, certificaciones y compatibilidad de impresión. La selección se basa en un proceso riguroso y un sistema de clasificación objetivo.

«Hoy más que nunca, los retos de la transición ecológica están en el centro de las prioridades de las empresas y, por tanto, de nuestros clientes. En este contexto, Antalis desea apoyar a sus clientes con una herramienta que les ayude en la transición hacia alternativas eco-responsables: la SwitchGreen Box.» Nicolas Coupry, Director de Mercado – Sostenibilidad del Grupo Antalis.

Antalis, actor comprometido, ha puesto en marcha un elaborado sistema de clasificación: el Green Star System™

La SwitchGreen Box facilita a todos los clientes de Antalis la elección de materiales más eco-responsables para todos sus proyectos.

Para ello, **Antalis ofrece un sistema de clasificación objetivo:**

En cada muestra de producto, la clasificación **Green Star System™** permite a los clientes de Antalis comparar el comportamiento medioambiental de diferentes productos. El sistema tiene en cuenta criterios clave como el origen de la materia prima y la reciclabilidad.

La SwitchGreen Box y sus soportes alternativos de comunicación visual, más eco-responsables, están disponibles en 22 países europeos desde enero de 2024. Antalis ofrece a sus clientes las herramientas necesarias para ayudarles en su transición ecológica.

[antalis.es](https://www.antalis.es)



SCHUNK E-Mobility

Impulsar su cambio

Acelere su transición a la movilidad eléctrica con SCHUNK como su socio.



Para producir etiquetas ecológicas con la LX610e

DTM Print ofrece una gama de diferentes impresoras de etiquetas. Una de ellas es la impresora de etiquetas en color LX610e, con la exclusiva función de imprimir y cortar cualquier forma de etiqueta con un solo dispositivo en cuestión de segundos.

La LX610e es la única impresora/troqueladora de etiquetas de escritorio a todo color del mundo que ofrece etiquetas de calidad fotográfica en cualquier tamaño y forma. Combina la impresión de etiquetas de inyección de tinta de color hasta 4800 dpi con un mecanismo de troquelado digital incorporado. La impresora cuenta con una cuchilla de troquelado para cortar las etiquetas en formas y tamaños personalizados y también con un cortador incorporado de tipo "guillotina" para el corte horizontal de las etiquetas.

La LX610e incluye un software fácil de usar para diseñar archivos de impresión y corte. Esto permite la rápida producción de etiquetas personalizadas de prácticamente cualquier tamaño o forma en un solo proceso. Como cualquier otra impresora de etiquetas a color de escritorio, la LX610e también puede ser alimentada con etiquetas pre troqueladas o etiquetas estándar para sólo imprimir.

El ancho máximo de impresión de la LX610e es de 104 mm cuando se utiliza la función de troquelado y de 127 mm cuando se utiliza sólo la opción de impresión en materiales de etiquetas pre troqueladas.

Las empresas de impresión profesional, los productores de etiquetas, las agencias de publicidad, las tiendas de diseño gráfico y otros proveedores de impresión encontrarán que la LX610e es invaluable para producir muestras de etiquetas precisas, prototipos y tiradas cortas para la aprobación del cliente antes de pedir costosos troqueles flexibles o de difícil manejo. Las pequeñas empresas pueden imprimir sus propias tiradas de cientos o unos pocos miles de etiquetas personalizadas, sin incurrir en retrasos y costes de troquel, mientras siguen enviando sus tiradas más largas a las casas de impresión. Esto les proporciona aún más valor y flexibilidad.



Hay dos tipos diferentes de tinta disponibles para la impresora de etiquetas a color LX610e. La tinta a base de agua produce colores brillantes y vibrantes que son perfectos para aplicaciones de etiquetas de calidad. La tinta con base de pigmento imprime etiquetas que son ligeramente menos brillantes, pero resisten la luz del sol y el agua durante años. Como la impresora utiliza un cartucho de tinta CMY de ultra alta capacidad, los usuarios sólo tendrán que sustituir y tener a mano un artículo en lugar de varios. Además, obtienen un cabezal de impresión totalmente nuevo cada vez que cambian el cartucho, lo que simplifica el mantenimiento y reduce drásticamente los costos operativos continuos de limpieza y servicio.

Una impresora innovadora es tan buena como su software. El software PTCreato Pro, fácil de usar, que puede utilizarse con Mac y Windows. PTCreato Pro permite la producción rápida de etiquetas personalizadas de prácticamente cualquier tamaño o forma, todo en un solo proceso. La función automática incluida en PTCreato Pro para encontrar automáticamente los bordes del gráfico para troquelarlo es especialmente útil para imprimir y troquelar los diseños de las etiquetas, independientemente de la complejidad, la forma o el tamaño. Otras herramientas incluyen capas, la exportación de imágenes y el corte de contornos alrededor de ilustraciones intrincadas. DTM Print sólo ofrece la LX610e en un paquete con este software y un rollo de etiquetas adicional. Este paquete se llama LX610e Pro.

Además, la LX610e apoya una idea de negocio ecológica y sostenible con un consumo de energía ultra bajo, peso liviano al utilizar menos material, suministros de tinta no tóxica, así como componentes 100% reciclables.

Se puede aumentar la sostenibilidad de un envase utilizando etiquetas ecológicas. DTM Print ha agrupado su selección de etiquetas ecológicas, recicladas o naturales bajo la nueva línea de etiquetas DTM EcoTec. Por el momento, los siguientes **cuatro materiales forman parte de la línea EcoTec**: DTM EcoTec Hemp Paper, DTM EcoTec Grass Paper, DTM EcoTec Paper Matte Nature y DTM EcoTec Poly Clear Gloss R90.

"Para producir etiquetas de producto excepcionales para todo tipo de aplicaciones no solo se necesita una tecnología de impresión avanzada y respetuosa con los recursos, como la que integran nuestras impresoras de etiquetas en color, sino también material de alta calidad", explica Albion Bekolli, especialista de etiquetas de DTM Print. "Cada producto deja una huella en nuestro planeta y el uso de material para etiquetas ecológico y sostenible ayuda a que sea lo más pequeña posible".

dtm-print.eu





Soluciones de Estuchado-Encajado iXAPACK GLOBAL

● **iXAPACK GLOBAL propone varios tipos de soluciones técnicas para los sectores agroalimentario y cosmético. En su gama de equipos, encontramos cortadoras ultrasónicas para el sector quesero, soluciones de pesaje como controladoras de peso, etiquetadoras y detectores de metales, complementado con soluciones de envasado como Flowpacks y plegadoras en X. Para terminar, una gama que representa la actividad principal de la empresa iXAPACK GLOBAL, también ofrece equipos de fin de línea como Estuchadoras, Encajadoras, Paletizadores, Enfajadoras, y Módulos de cargamento. A continuación, un vistazo más de cerca a los equipos de estuchados y encajados de la empresa.**

Estuchadora Top Load

La **estuchadora Top load de iXAPACK GLOBAL** permite formar, llenar y sellar envases de cartón en una sola máquina. En la primera etapa, una vez que los productos han llegado dentro de la estuchadora, un robot poliarticulado recoge los cartones troqueados del almacén, los coloca entre los bancos de la máquina y comienza su formado, que continuará a medida que avanzará el estuche. En función del ritmo de producción, uno o varios robots trípodas recogen los productos mediante sus prensos con ventosas para colocarlos en los cartones, que avanzarán a continuación bajo un pórtico para cerrarlos. En la última etapa, las pistolas de pega-

mento aplicarán líneas de cola en las solapas de los cartones que haya que sellar para cerrarlos.

El tipo de prensor se adaptará en función del producto que tendrá que manipular: con ventosas, con pinzas, con alas o con un sistema de plegado del producto, todos ellos están **diseñados internamente y adaptados para una manipulación óptima del producto**. Cuando se cambia de formato entre dos producciones, los prensos pueden intercambiarse en sólo unos segundos. El almacenamiento de estas herramientas para los cambios de formato también se ha hecho optimizado, ya que está situado al lado de los bancos de la máquina. Esto significa que los prensos se encuentran muy cerca de los operarios de producción, evitando la necesidad de tener un carro de herramientas además de la máquina, que puede encontrarse lejos de ella.

*La estuchadora Top load de **iXAPACK GLOBAL** permite formar, llenar y sellar envases de cartón en una sola máquina.*



Encajadora iCP

La encajadora iCP que ofrece iXAPACK GLOBAL funciona de la misma manera que la Estuchadora mencionada anteriormente, con respecto al formato, llenado, y el cierre de las cajas. La diferencia entre ambas máquinas se encuentra en que la Encajadora funciona de forma alterna, mientras que la Estuchadora lo hace de forma continua. También está disponible una versión premium de la Encajadora, de modo que los ajustes del banco, del pórtico y del almacén pueden realizarse automáticamente entre los distintos cambios de formato. Sin esta función, los ajustes se realizan mediante volantes y tardan unos minutos, frente a unos segundos con el modo premium.



Características comunes que pueden añadirse al proceso de estuchado y de encajado.

Para facilitar las tareas de mantenimiento, se puede utilizar una tableta para supervisar la máquina a distancia, lo que permite ajustar los componentes de la máquina lo más cerca posible de ella. También puede instalarse una cámara a bordo de las máquinas para identificar las posibles causas de cualquier fallo y ofrecer las soluciones más adecuadas en función de la información recibida.

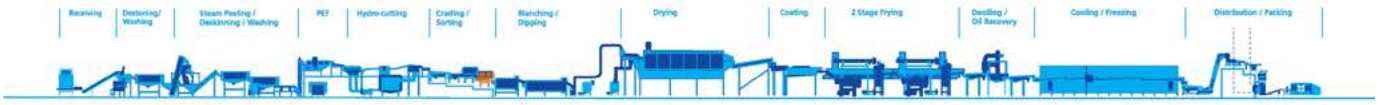
ixapack.com

Exclusive Preview: TNA solutions at Anuga FoodTec 2024



TNA solutions will exhibit at Anuga FoodTec in Cologne, Germany, 19 – 22 March 2024. Visitors can engage with TNA's experts at Stand E068 in Hall 10.1 to explore how TNA can serve as a complete line solutions partner, providing end-to-end expertise for snack producers.

At Anuga FoodTec, TNA solutions will exhibit a range of solutions for french fries and savoury snacks. These markets are growing fast. [According to the latest GlobalData research](#), the global savoury snacks sector is expected to yield a CAGR of 8.1% during 2022-27 and reach \$260.3 billion in 2027. At the same time, the global french fries market is set to grow at a [CAGR of 6.7% to 2027](#), reaching over \$18.5bn in terms of value. To help food producers meet the growing market demand, TNA offers complete processing and packaging solutions designed with high output in mind.



"What we are demonstrating at Anuga FoodTec is our in-depth understanding of the balance required to satisfy consumers and retailers, while keeping brands profitable," commented **Twan van den Berg, Global Sales Manager, Processing, at TNA solutions**. "We use our capabilities, expertise and portfolio to deliver complete line solutions in partnership with our customers, drawing on our deep process knowledge to ensure any new technologies can be integrated with minimal operational disruption and maximum impact."

The snack industry faces multifaceted challenges, including regulatory, environmental, and consumer pressures. Agility, innovation, and strategic planning are essential for these companies to stay competitive and succeed. Working with a complete line solutions partner offers a number of benefits.

Benefits to Working with a complete line solutions partner

TNA is at the forefront of providing innovative equipment solutions to help food makers address the challenges above, realise goals and exceed their expectations. TNA creates and sustains complete processing and packaging solutions from receiving, destoning, washing, peeling, inspecting, slicing, blanching, dewatering, continuous vacuum and batch frying, deoiling, sorting, distribution, seasoning, and packaging. This holistic approach ensures that every stage of production is optimised for peak performance, minimising downtime and reducing the total cost of ownership.

TNA's advanced techniques, such as hot washing and pulsed electric field technology, are designed to help producers craft the perfect product. The company assists in choosing the best frying method, be it batch or continuous. For example, its continuous vacuum frying system – the patented **tna vac-pro® 3** – fries products at lower temperatures, reducing oil absorption and lessening acrylamide formation, resulting in healthier snacks with authentic colours

and textures. Additionally, TNA's patented de-oiling unit helps create low-fat products, catering to health-conscious consumers. Integrating these technologies allows food manufacturers to diversify their product range and enhance healthfulness.

The **tna batch-pro® 12**, an alternative for batch frying, features a unique thermal fluid heating system for consistent frying conditions, ensuring uniform product quality. This system ensures rapid temperature recovery, minimising the impact of product loading and maintaining the optimal frying temperature. The result is evenly cooked products with consistent texture, colour, and taste. Its advanced oil filtration system also removes food particles, extending the oil's lifespan and reducing costs.

Moreover, TNA ensures even seasoning and flavour dispersion with precise systems. Its approach to efficient distribution, packaging, and weighing, along with effective metal detection, is crucial in maintaining product integrity and safety. TNA's comprehensive controls and integration guarantee consistent quality and consumer satisfaction.

Choosing the right supplier can be costly and time-consuming. As a complete solutions partner, TNA offers numerous advantages at every process step, including consulting, planning, project management, commissioning, installation, and comprehensive after-sales support.

tnasolutions.com



Kongsberg and MultiCam set to ignite creativity and productivity in FESPA visitors with pioneering CNC and digital cutting technology

Sign and display manufacturers will see first-hand how they can achieve improved productivity, efficiency, and the creative freedom to bring designs to life when Kongsberg Precision Cutting Systems (Kongsberg PCS) showcases its digital finishing innovations at this year's FESPA Global Expo.

Visitors to the event, held from 19-22 March at the RAI Amsterdam, Netherlands, will discover how the power, performance and versatility of the company's market-leading Kongsberg cutting tables and MultiCam CNC solutions enable sign and display businesses to streamline workflows and automate production to boost efficiency and creativity.

"From our display area (Stand A30, Hall A1), we'll demonstrate the precision and power with which our systems cut, crease and finish a whole range of materials," said **Frank Walter, Kongsberg PCS Sales Director for EMEA**. "We will highlight the speed and ease of production – as well as some of the wonderfully offbeat designs that have been brought to life using Kongsberg C24 and MultiCam Apex3R machines."

Frank said the Kongsberg C24 combines strength

and speed with quick and precise tool movements, making high quality digital production possible even under the tightest deadlines. "As part of the special FESPA setup, we'll show how the High-Power Milling Unit (HPMU) equips the robust and reliable C24 for milling, contour cutting, routing, drilling and engraving," he said. "The HPMU is suitable for high speed routing in a wide range of materials – everything from foamed and solid PVC/PS, acrylic and aluminum through to composite material, MDF, wood and more.

"Importantly, the Kongsberg C24 is also equipped with our latest iPC (i-cut Production Console) software, specifically developed to make it even easier for users to harness the power and precision of their equipment and get the most out of their investment," said **Frank**. "With iPC, you can set up standard production workflows, create simple designs and layouts, and run production manually or fully automated. Additional efficiency can be enjoyed through tooling options such as the manual roll feeder, and we look forward to demonstrating how this can help further drive productivity for businesses at FESPA."



Setting the standard for routing

Frank said FESPA visitors will also be treated to demos of the hugely impressive MultiCam Apex3R CNC router, the flagship in its MultiCam range of advanced routing and CNC cutting systems.

"Attendees will be able to see close-up the power and capabilities of one of the most versatile CNC routers on the market, and also learn how innovations like the automatic tool changer enable operators to make fast tool exchanges between eleven different tools to make the process faster," he said. *"We will demonstrate how the Apex3R sets the standard for routing capabilities with its perfect balance between performance and precision, and how tools like the fully programmable CNC knife can cut a wide range of materials such as rubber, foam, gaskets and textiles."*

With spindle speeds ranging from 4-13.3 HP, the Apex3R can cut a variety of materials including plastic, aluminum, wood, high-density foam, and composite materials.

"Following the opening of our dedicated MultiCam customer experience center at our Belgium headquarters last year, we're excited to bring the Apex3R to FESPA and demonstrate just how quickly and easily we can bring our customers' designs to life," said **Frank**.

To see the Kongsberg C24 and MultiCam Apex3R in action, visit the Kongsberg PCS team at Stand A30, Hall A1 at this year's FESPA Global Print Expo at the RAI Amsterdam, 19-22 March 2024.

For more on the Kongsberg C series or the entire range of digital finishing solutions and tools from Kongsberg PCS, visit www.kongsbergsystems.com.

For more on the complete range of CNC routing and tools from MultiCam visit www.MultiCam.com.

kongsbergsystems.com

Krones at Anuga FoodTec 2024



Bioreactors for the “new food” sector

When it comes to leveraging synergies, Krones doesn't limit itself to simply choosing solutions for customers. Instead, the company seeks to use them to develop new systems and technologies, drawing on decades of in-house expertise in process technology and plant engineering and applying it to new and different product categories. The latest example of this comes from Steinecker, whose knowledge of and technology for fermenting beer, combined with Krones' aseptic expertise, can be adapted to accomplish the cell-based manufacturing of new food products. Steinecker's bioreactor is suitable for both precision fermentation and cell cultivation, making it possible to manufacture new food products like alternative proteins for meat substitutes and whey and egg proteins. Krones recently launched a partnership with the Swiss startup Food Brewer, and now the two companies are testing various applications and sharing the results with other companies to develop their own recipes and trials.

Equipment for the production and preservation of beverages and foods

For further process technology, Krones also offers a diverse range of solutions, from the plant planning and engineering expertise of Milkron to HST's HLI90 high-pressure homogenizer and the VarioAsept D direct-heating system from Krones right through to the broad portfolio of pumps and valves from Evoguard and Ampco, for both standard and aseptic applications. Krones is also driving security and sustainability in other filling and packaging processes. For instance, by offering filling valves specially designed for the respective final product, we are ensuring the highest quality when filling milk and dairy products and plant-based alternatives, juices and sauces. Meanwhile, LitePac Top is one of the most sustainable packaging concepts available today for PET containers and cans.

Integrated concepts and solutions are among the greatest strengths of Krones process technology and of the entire group. And the group's 18,000+ employees around the world are doing everything they can to make beverage and food plants even more sustainable and ready for a better future.

What are the challenges faced by beverage and food producers worldwide?

One is certainly ensuring security across the entire production process – because, of course, only products of impeccable quality should ever roll off the line and make their way to consumers. Another is sustainability, a factor that applies along the entire value chain. As we approach the end of certain finite resources, society has an obligation to do everything in its power to protect the natural environment and our planet as a whole. Of course, it goes without saying that these topics also play a central role in the vision and mission of the Krones Group, whether for new and continuing developments or for its many overarching concepts and services.

At Anuga FoodTec 2024, Krones, together with its subsidiaries Steinecker, Milkron, Evoguard and HST, will be presenting plant and engineering solutions for beverage and food production. One main focus will be on showcasing customised, holistic sustainability concepts, especially those designed to save water and energy in the production process.

Integrated modular sustainability concepts

Krones plant engineering looks at a customer's entire value chain and offers advice for recovering and recycling energy and water across the production operation. Steinecker and Milkron also offer a variety of approaches to optimise sustainability in the production of milk and dairy products and plant-based alternatives, juices and soft drinks. Specific applications include HydroCircle, a complete concept for wastewater recycling, and specially designed heat exchanger systems or heat pumps for sustainable energy recovery.

[krones.com](https://www.krones.com)



El ODT3CL1-2M desempeña tareas de detección y suministra información de distancia al control de la máquina. El sensor también detecta objetos con estructura cromática a una distancia de hasta dos metros.

Leuze. Una auténtica maravilla en cuanto a distancia

Pequena carcasa y gran alcance: gracias a la tecnología TOF, la nueva fotocélula autorreflexiva compacta ODT3CL1-2M de Leuze logra un alcance de hasta dos metros. Este sensor 2 en 1 detecta la presencia de objetos y al mismo tiempo transmite los valores de las mediciones.

Con la nueva fotocélula autorreflexiva láser ODT3CL1-2M, la Sensor People de Leuze aumenta el alcance de sus sensores de distancia de la serie 3C. Gracias a la innovadora tecnología TOF (Time-Of-Flight), el sensor de conmutación y medición con supresión de fondo ofrece un alcance de hasta dos metros. Esto hace que el ODT3CL1-2M sea adecuado para todas las aplicaciones de intralogística que necesiten cubrir largas distancias; por ejemplo, en sistemas de transporte sin conductor (AGV) para monitorizar la posición de productos, para controlar las pinzas de los robots o en el control de calidad. Su uso fiable está garantizado incluso bajo condiciones adversas, ya que el sensor cubre los exigentes requisitos del índice de protección IP69K.

Solución práctica 2 en 1

Al tratarse de una solución 2 en 1, el ODT3CL1-2M reduce el coste y el trabajo de los usuarios en cuanto a suministro, instalación, puesta en marcha y funcionamiento. Gracias a sus dos puntos de conmutación independientes, es capaz de realizar tareas de detección y medición al mismo tiempo. Por tanto, los operadores de sistemas pueden cubrir am-

bos requisitos con un solo sensor. Esto resulta ventajoso si, entre otras cosas, se utilizan lanzaderas: estas pueden establecer y variar su velocidad mediante los puntos de conmutación independientes. Así se pueden transportar los productos rápidamente a la posición deseada.

Todo a la vista mediante IO-Link

Los valores medidos y los datos de proceso del sensor se pueden transmitir al sistema de control de la máquina a través de IO-Link. Esto permite a los usuarios evaluar de forma sencilla todos los datos de diagnóstico de la fotocélula autorreflexiva; por ejemplo, información sobre la temperatura o la calidad de la señal, así como avisos. También facilita la sustitución del dispositivo: los preajustes se transfieren al nuevo dispositivo sin pérdidas a través de IO-Link y sin necesidad de volver a configurar el sensor.

El ODT3CL1-2M reduce el coste y el trabajo de los usuarios en cuanto a suministro, instalación, puesta en marcha y funcionamiento

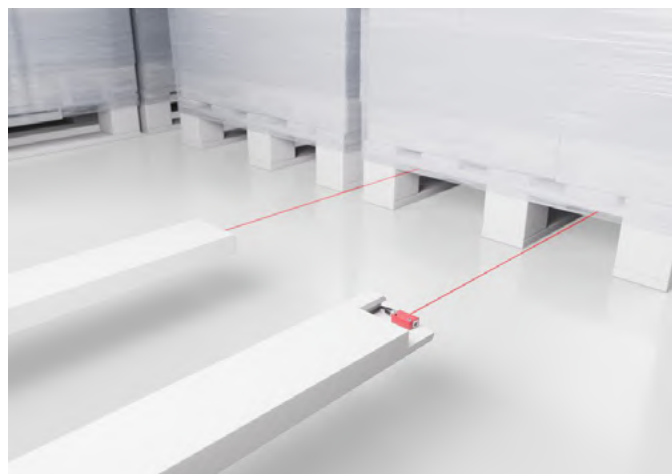


Apto para cualquier espacio

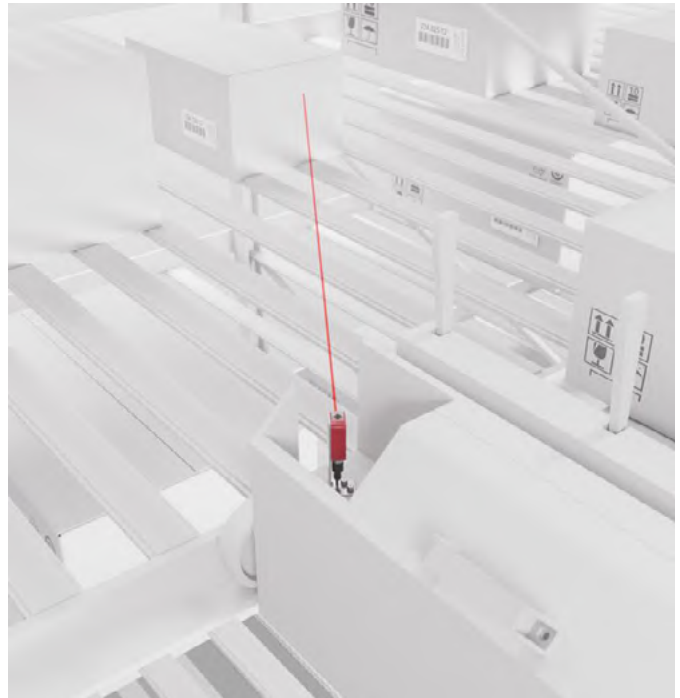
Gracias a su diseño compacto (11,4 x 34,2 x 18,3 milímetros; An x Al x L), la fotocélula autorreflexiva láser ODT3CL1-2M también se puede usar donde el espacio es limitado. Por ejemplo, se puede emplear en la pinza de un brazo robótico, en lanzaderas o grúas apiladoras. El punto de luz pequeño y claramente visible permite una rápida alineación durante la puesta en marcha. El alcance operativo se puede ajustar numéricamente a través de IO-Link. Otra ventaja de la fotocélula autorreflexiva es la prueba de objetos integrada, que permite comprobar con rapidez la reserva de función. S

Serie 3C: para cualquier distancia

Con la serie 3C, Leuze proporciona una solución de sensores que también es adecuada para distancias inferiores a dos metros. La fotocélula autorreflexiva ODT3C es apropiada para alcances de hasta 150 milímetros, e ideal para procesos de embalaje, por ejemplo.



En sistemas de transporte sin conductor (AGV) los sensores ópticos del ODT3CL1-2M monitorizan, por ejemplo, que los palets se reciban y transfieran correctamente.



Las fotocélulas autorreflexivas son ideales para comprobar la ocupación de compartimentos con lanzaderas, detectando para ello si el espacio que se va a ocupar está libre.



Además de detectar la presencia de componentes, la fotocélula autorreflexiva láser ODT3CL1-2M también puede detectar puntos de referencia definidos de componentes y comprobar así la calidad. En este caso los sensores funcionan de manera fiable con diferentes estructuras de superficie.

leuze.com



Hasta un 30% de lignina incorporada en la matriz de PLA con la extrusora de laboratorio ZE Blue Power 28. Una configuración especial del husillo y tecnologías innovadoras permiten un procesamiento preciso a baja temperatura, máximo 160°C.

Lignina, un relleno natural que aporta funcionalidad

KraussMaffei y Synergie Horizon desarrollan un bioplástico biológicamente reforzado con propiedades sobresalientes y perfeccionan el proceso integrando hasta un 30% de lignina en la matriz de PLA.

KraussMaffei Extrusion GmbH, con sede en Laatzen (Alemania) y líder mundial en tecnología de procesamiento de plásticos, en colaboración con el Grupo Synergie Horizon ha desarrollado un proceso para la producción de un termoplástico reforzado 100% biobasado: el PLA reforzado con lignina. «Con nuestra experiencia en compuestos y el conocimiento único de nuestro socio de proyecto en la preparación de lignina, hemos logrado incorporar hasta un 30% de lignina en la matriz de PLA y obtener un compuesto con capacidad/actividad antioxidante natural, propiedades mecánicas mejoradas y biodegradabilidad controlada», presenta **Lars Darnedde**, del desarrollo de ingeniería de procesos y gerente de proyectos en KraussMaffei Extrusion.

La conversión de la lignina mediante el proceso de hidrólisis, un biopolímero frecuentemente desechado como subproducto de la industria del bioetanol, genera resultados altamente beneficiosos para una amplia gama de aplicaciones. Sus competencias sólidas abarcan desde la purificación de la lignina hasta su modificación química y funcionalización y ofrecen productos derivados de la lignina destinados a diversas aplicaciones, como la extracción de petróleo y gas, la producción de baterías, el tra-

tamiento de agua, la alimentación animal, entre otras.



PLA reforzado con lignina: 30 % de lignina para propiedades mejoradas. Antioxidantes naturales, mayor resistencia, degradabilidad controlada.

De subproducto a convertirse en un relleno clave

Synergy Horizon Poland, también ha estado desarrollando recientemente la producción de polvo de lignina fluido que puede dosificarse en el extrusor como relleno. La lignina es una sustancia 100% natural que ocupa el segundo lugar, después de la celulosa, como el material orgánico más abundante en la Tierra y puede extraerse de la biomasa

«Con nuestra experiencia en compuestos y el conocimiento único de nuestro socio de proyecto en la preparación de lignina, hemos logrado incorporar hasta un 30% de lignina en la matriz de PLA y obtener un compuesto con capacidad/actividad antioxidante natural, propiedades mecánicas mejoradas y biodegradabilidad controlada»

Lars Darnedde, del desarrollo de ingeniería de procesos y gerente de proyectos en KraussMaffei Extrusion.

lignocelulósica mediante diversos métodos: Uno de estos métodos es la hidrólisis de la biomasa para la producción de bioetanol, que genera lignina de hidrólisis como subproducto. Las ligninas de hidrólisis poseen propiedades únicas que las destacan de otros tipos de lignina y por este motivo, aproximadamente 50 millones de toneladas de lignina, incluida la lignina de hidrólisis, se producen anualmente en todo el mundo como subproducto del procesamiento de madera en las industrias papelera y de bioetanol, el 98% de la cual se incinera.

Varios proyectos de investigación ya han abordado este valioso recurso biológico renovable, pero su uso como relleno en una matriz biopolimérica es hasta ahora único e innovador. «Sin embargo, procesar lignina de hidrólisis no es una tarea fácil», reconoce **Alexander Gonchar, jefe de investigación y desarrollo en Synergy Horizon**, y se enorgullece del hecho de que, gracias al trabajo intensivo de desarrollo, su empresa ahora opera una línea de producción comercial para fabricar polvo de lignina.

Optimización exitosa del proceso: KraussMaffei incorpora hasta un 30% de lignina en la matriz de PLA. KraussMaffei ha conseguido incorporar la materia prima natural en la matriz de PLA en su recién y vanguardista centro técnico en el sitio de Laatzen. Tanto la extrusora de laboratorio, una **ZE Blue Power 28**, como el pequeño compuesto de producción ZE Blue Power 42 lograron incorporar hasta un 30% de lignina. «Hemos adaptado especialmente la configuración del husillo a la lignina con elementos de mezcla pesados y sensibles, operamos a una temperatura máxima de 160°C y utilizamos tanto una zona de llenado de 6 D como desgasificación lateral», Lars Darnedde ofrece una visión de la configuración del proceso. La generación ZE BluePower, con su Da/di óptimo de 1.55, ofrece todas estas posibilidades **«listas para usar»** y es perfectamente adecuada para procesar estos polímeros sensibles a la temperatura y al corte.

Tanto la excelente disposición del proceso del extrusor de compuesto como la óptima preparación

de la lignina en Synergy Horizon se ha confirmado con extensas pruebas mecánicas y en comparación con el PLA puro, **el refuerzo con lignina permite aumentar los módulos de flexión y tracción en alrededor del 30%**. Esto podría ser útil en aplicaciones de envasado donde el material debe ser lo suficientemente rígido para mantener su forma bajo carga. Otra ventaja es que la lignina aporta una capacidad antioxidante suficiente, lo que puede ser especialmente útil en aplicaciones de envasado de alimentos para prevenir la oxidación de los alimentos y mantener su calidad y seguridad al inhibir la oxidación radical y evitar la formación de sabores desagradables, olores o compuestos tóxicos. Además, el biocompuesto con lignina no tiene olor, a diferencia de otros tipos de lignina, lo que lo hace más adecuado para el envasado de alimentos. Es un nuevo biocompuesto con propiedades antioxidantes que también podría aplicarse a plásticos biodegradables para fines agrícolas, como películas mulch, para protegerlos de la degradación oxidativa.

A diferencia del PLA puro, que tiene una biodegradabilidad limitada debido a su dependencia de enzimas específicas y condiciones industriales, los biocompuestos de PLA que contienen lignina presentan propiedades mejoradas de biodegradación con una tasa de biodegradación superior al 90% en 99 días.

Contacto en la península ibérica **COSCOLLOLA**.



YOUR LIPSTICK PERFECTION
THROUGH A-EYE INSPECTION

COSMOPACK
SOLUTIONS FOR THE BEAUTY INDUSTRY

21-23 MAR. 2024
BOLOGNA

STAND A9PK
HALL 19PK

**MARCHESINI
GROUP
BEAUTY**




Marchesini Group Beauty: the future, AI and technology at Cosmopack 2024

Cosmopack 2024 (21-23 March) will be a special edition for the Marchesini Group, which this year celebrates its **50th anniversary**: an important milestone and a unique opportunity to start to think about the future. In fact, **leading-edge innovation and technology** will be the underlying themes of Marchesini Group Beauty's participation at this edition of the show: at the Bologna exhibition centre visitors will be able to take a close look at **state-of-the-art machines and lines for packaging cosmetic products**.

Stand A9PK – hall 19PK will therefore exhibit an impressive array of not only flexible stand-alone solutions tailored to the market's demands but also lines which can be customised to individual needs and ground-breaking technologies that respond perfectly to **the latest trends**. One of this edition's most eagerly awaited novelties is the lipstick machine with SEA Vision's innovative a-eye lipstick system: the **360° lipstick inspection system**, which recently won the **Cosmoprof Asia Awards**, is the world's first system for automatic quality control of lipsticks in production, based on **AI technology**, automating the process of qualitative inspection previously largely entrusted to manual human control.

The solutions on show

As well as the latest **technologies** developed at the Pianoro headquarters, the stand will host the solu-

tions of the specialist companies acquired in recent years which now make up the Group's Beauty Division: **V2 engineering** and **Dumek** from the Emilia-Romagna region, **Axomatic**, **Cosmatic** and **Rejves Machinery** from Lombardy and **Vibrotech** from Tuscany.

Stand A9PK will be exhibiting **20 machines**: turbo-emulsifiers of different sizes and capacities developed by Dumek and Axomatic; a **complete line** for filling and packaging tubes; a liquid and cream filling line, able to process **different types of bottles**, originating from the close partnership of the Axomatic and Vibrotech brands; a **soft mould** lipstick machine built by Cosmatic; a **fragrance cartoning machine** that is the jewel in the crown of the V2 engineering brand; a **rotary monobloc machine** for filling bottles by Rejves Machinery; and last but not least an area completely dedicated to **laboratory machines**.

beauty.marchesini.com





Vinventions consolida su identidad de marca y lanza nueva web corporativa

Amplía su oferta a la industria de los espirituosos y al sector de aceites y vinagres

Vinventions, líder mundial en soluciones de cierre, ha estrenado su nueva identidad de marca y su nuevo sitio web completamente renovado y modernizado. Vinventions consolida su oferta de productos y servicios, antes estructurada en múltiples marcas comercializadas, y ahora bajo su única y principal marca. Esta transformación estratégica, que se inscribe en su visión de desarrollo a largo plazo, acompaña la ampliación de su oferta a la industria de los espirituosos y al sector de aceites y vinagres, mientras continúa innovando en el campo del vino.

«Nuestra nueva identidad reúne nuestra gama de productos -desde los tapones sintéticos NOMACORC a los micro-naturales SÜBR, pasando por las cápsulas de rosca VINTOP y las herramientas enológicas WQS- y abre la puerta a nuevos desarrollos. Esto refleja nuestro compromiso de ofrecer soluciones globales e integradas para una clientela ampliada», explica **Stéphane Vidal, Chief Strategic Business Development Officer en Vinventions.**

El nuevo sitio web de Vinventions, refleja esta oferta reestructurada, fiel a los valores de cercanía con nuestros clientes. «Diseñado para simplificar y mejorar la experiencia de navegación, nuestro sitio encarna nuestra ambición de ser el socio privilegiado de los productores de vinos, espirituosos, aceites y vinagres en todo el mundo. Simboliza nuestra capacidad de adaptación y nuestra evolución en

un mercado en cambio», asegura Stéphane Vidal. «Nuestro catálogo, ahora integrado en un único ecosistema, destaca el conocimiento técnico a la vez que invita al descubrimiento y a la interacción de nuestros productos y servicios con nuevos formatos multimedia».

En respuesta a los desafíos actuales del mercado, Vinventions se ajusta a las necesidades de los productores con soluciones a la vanguardia de la innovación y del desarrollo sostenible, adaptadas a cada producto y nivel de precio. La sección «Tus Desafíos» del sitio web refleja el compromiso de Vinventions de ir más allá de las soluciones de cierre, ofreciendo una experiencia precisa, compuesta por una amplia biblioteca de artículos técnicos, webinars, estudios de caso y testimonios. El sitio se enriquecerá regularmente con webinars y artículos para seguir apoyando a nuestros clientes y permanecer como un vector de progreso para la industria.

«El crecimiento de nuestra marca Vinventions y nuestra presencia online, combinados con nuestras inversiones continuas en las instalaciones de producción, reflejan nuestro compromiso con la innovación, la sostenibilidad y la excelencia en las soluciones que ofrecemos a nuestros socios y clientes», concluye **Stéphane Vidal.**

eu.vinventions.com



Markem-Imaje mostrará sus novedades en el sector cosmético en Cosmopack 2024

Del 21 al 23 de marzo Markem-Imaje presentará sus innovadoras soluciones para la cadena de suministro de cosméticos en Cosmopack en Bolonia

Markem-Imaje tiene décadas de experiencia en el desarrollo de hardware que produce **codificación de excepcional calidad** en los distintos envases utilizados en el segmento de cosméticos, y **software que satisface las demandas de trazabilidad y protección de marca**. La empresa presentará una gama de soluciones dedicadas ideales para la demanda actual de códigos 1 y 2D. Las soluciones se basan en **diferentes tecnologías** de impresión, desde láser hasta inyección de tinta continua, y desde print and apply hasta transferencia térmica.

El stand de Markem-Imaje exhibirá su reciente aplicador eTouch-S© para el sistema **Print and Apply Serie 2200**, como respuesta a la demanda de los clientes de un menor impacto ambiental y una mayor seguridad. Con su IA integrada que garantiza precisión a las más altas velocidades de producción, la eTouch-S© ha sido premiada por su innovación. La 2200 cumple con requisitos complejos de etiquetado con alta calidad y a velocidades de más de 150 productos por minuto.

La marca también mostrará la última impresora de **inyección de tinta continua (CIJ)**, la 9750, que

marca el comienzo de la próxima generación de impresoras capaces de codificar con trazabilidad potente, incluidos mensajes de texto de hasta cinco líneas, logotipos y códigos 1D y 2D de alta resolución, en todos tipos de embalaje.



Otro producto destacado en nuestro stand será la SmartDate® X65 de la serie SmartDate® de **so-breimpresoras de transferencia térmica (TTO)**, una tecnología especialmente diseñada para la codificación de películas flexibles. La gama proporciona los códigos de alta calidad más fiables en envasadoras flow-pack, bolsas, selladoras de bandejas, bolsitas, bolsitas, envases al vacío o etiquetas. Markem-Imaje lanzó recientemente un nuevo grado de cinta de transferencia térmica de resina para SmartDate® para su uso en sustratos de papel reciclables más nuevos y envases de película flexible.

En el área de rápido crecimiento de la **impresión láser**, que es buena en múltiples materiales de embalaje, incluidos plásticos y vidrio, mostraremos el láser de CO2 SmartLase C350 que produce códigos de alta calidad, incluso en 2D, con hasta 150.000 productos etiquetados por hora, un 30 % más rápido que otros láseres.

«Los fabricantes de cosméticos deben poder rastrear sus productos a lo largo de toda la cadena

de suministro, para minimizar el impacto de una retirada de productos si es necesario, y también para garantizar la autenticidad», afirma **Massimo Cavazzini, director de ventas de Markem-Imaje Italia**: «Es fundamental que los cosméticos estén codificados y etiquetados correctamente en el envase con una tecnología que garantice la durabilidad de la impresión».

Cosmopack es el evento internacional líder dedicado a la cadena de suministro de la industria cosmética: ingredientes y materias primas, fabricación por contrato y marcas privadas, envases, aplicadores, maquinaria, automatización y soluciones de servicio completo. El evento tendrá lugar en el **Centro de Exposiciones de Bolonia del 21 al 23 de marzo**. Para ver las soluciones de Markem-Imaje para el sector cosmético, visite el **pabellón 20, stand A6**.

markem-imaje.com

Tres socios cambian la historia del reciclaje de plásticos en Site Zero



Site Zero está equipado con más de 60 máquinas TOMRA AUTOSORT®

Svensk Plaståtervinning celebró la inauguración de Site Zero, una vanguardista planta de clasificación de plásticos situada en Motala (Suecia). La planta cuenta con equipos de TOMRA y Sutco y aspira a materializar una economía circular para los plásticos mediante la clasificación de los residuos suecos de envases de plástico en 12 fracciones.

Con la inauguración de la planta de clasificación de polímeros Svensk Plaståtervinning Suecia da un salto cualitativo en el ámbito del reciclaje de plás-

tics. La planta, inaugurada originalmente en 2019, se construyó en colaboración con Sutco y contaba con tecnología de clasificación de TOMRA. **Mattias Philipsson, CEO de Svensk Plaståtervinning**, invirtió en la ampliación de las instalaciones con el objetivo de cerrar el círculo de los plásticos y lograr el vertido cero de residuos. Gracias a los equipos de clasificación más avanzados y la experiencia de los líderes mundiales de la industria de reciclaje, está previsto que la planta procese 42 Tm por hora y recupere 12 tipos distintos de plásticos a partir de residuos de envases de plástico mixtos.

“ En Suecia se recicla en torno al 33 % de los envases de plástico, pero, por desgracia, se sigue perdiendo mucho material reciclable. Desde 2019 producimos 4 tipos distintos de plásticos para reciclaje. Siempre quisimos hacer más y, gracias a la última tecnología, ahora podemos cumplir nuestros objetivos”

Mattias Philipsson, CEO de Svensk Plaståtervinning.



“En Suecia se recicla en torno al 33 % de los envases de plástico, pero, por desgracia, se sigue perdiendo mucho material reciclable. Esto reto tiene un gran potencial que nosotros estamos decididos a valorizar, transformándola en una excelente oportunidad para el país y para el medio ambiente. Desde 2019 producimos 4 tipos distintos de plásticos para reciclaje. Siempre quisimos hacer más y, gracias a la última tecnología, ahora podemos cumplir nuestros objetivos”, explica **Philipsson**. Con Site Zero, el objetivo de la empresa es alcanzar la valorización completa de los residuos, así como el infrarreciclado y reducir las emisiones.

Oliver Lambertz, vicepresidente y jefe de operaciones y abastecimiento de materias primas de TOMRA Feedstock comenta: “Hemos acompañado a Svensk Plaståtervinning desde el principio y siempre nos hemos sentido orgullosos de formar parte de este impactante proyecto. Nuestro socio, Sutco,



tomó la iniciativa de construir la planta y nosotros hemos proporcionado toda la tecnología de clasificación de vanguardia necesaria para maximizar la recuperación del material. La planta que vemos hoy aquí es el resultado de una estrecha colaboración de tres socios para cumplir un objetivo común: cerrar el círculo de los envases de plástico”.

Motores tecnológicos

Site Zero está equipado con más de 60 máquinas TOMRA AUTOSORT®. La impresionante línea de 5km cuenta con algunos de los sistemas de clasificación más sofisticados del mundo. La tecnología de alto rendimiento permite procesar alrededor de 42 Tm de material reciclable por hora. Además, los residuos posconsumo se separan posteriormente en 12 tipos de polímeros distintos, entre los que se incluyen los plásticos más habituales como las poliolefinas, PET, PS, EPS, PVC, etc.

Gracias a la combinación de diferentes tecnologías en un proceso de clasificación perfectamente diseñado, pueden alcanzarse niveles de pureza de hasta el 98 %.

Las fracciones de material limpio se envían posteriormente a recicladores de la UE, pero Site Zero también están planeando incorporar más procesos de reciclado para seguir procesando las principales fracciones a nivel local.

“Estamos encantados de contar con socios tan fuertes y expertos. Nuestra plena confianza en TOMRA y Sutco surge de la colaboración en nuestro primer proyecto. La calidad y la flexibilidad que ofrecen sus sistemas y la fiabilidad de su servicio técnico los convirtieron en nuestros socios preferentes. Juntos, nos proponemos convertir Site Zero en un modelo para las instalaciones de clasificación de residuos en Europa”, explica Philipsson.

Aprovechando el poder de conectividad y datos, todas las máquinas AUTOSORT® están conectadas a TOMRA Insight, una plataforma de datos basada en la nube que ofrece una supervisión segura de todas las líneas de clasificación en tiempo cuasi-real.

“Cuando empezamos a trabajar con nuestro cliente y entendimos sus objetivos, tuvimos claro que una herramienta de supervisión digital ayudaría a optimizar el proceso. Aquí es donde entra en juego TOMRA Insight. Está al tanto de todo lo que sucede en la planta mediante la recogida de datos de clasificación, la elaboración de informes y el envío de notificaciones en caso de que detecte incohe-

rencias que afecten al funcionamiento general de la línea de clasificación. El uso de estos datos como una herramienta de gestión estratégica permite aumentar la eficiencia y reducir los costes”, explica Lambertz.

Gran inauguración

A la gran apertura del 15 de noviembre estaban invitados más de 300 participantes de la cadena de valor de los plásticos, que disfrutaron de varias presentaciones y demostraciones en directo. **Mattias Philipsson, Oliver Lambertz, Michael Ludden, CEO de Sutco, y Yannick Rödder, director de proyectos de Sutco**, compartieron sus perspectivas y su visión de futuro del proyecto en una conferencia de prensa. Destacaron que la planta será la primera de su clase y producirá materiales de máxima calidad, reduciendo al mismo tiempo su huella ecológica. Philipsson concluye: “Junto con nuestros socios, convertiremos Suecia en un país líder en reciclaje”.

tomra.com

Pablo Molinero es el nuevo Director General de Kronos Ibérica



Desde el pasado mes de enero el Sr. Molinero ha asumido dicho cargo, sustituyendo a Tino Knoll que ha sido promocionado al Puesto de Director de Ventas de la Región de Europa Occidental de Kronos.

Anteriormente a su incorporación, Pablo desempeñaba el puesto de Director General de la subsidiaria de Heuff a cargo del mercado Ibérico, Ecuador, Colombia y Venezuela.

Pablo es graduado en Ingeniería por ICAI (Universidad Pontificia Comillas). Habiendo cursado además un Posgrado en Dirección de Ventas en ESIC, y Máster MBA en la escuela de negocios de ICADE.

En su declaración de intenciones apunta a la consolidación de Kronos, tanto en España como en Portugal, como un socio tecnológico orientado a las necesidades de los clientes. Basando esto en el desarrollo y crecimiento de las personas y en los valores de la compañía.

Kronos ofrece líneas para la industria de bebidas y de alimentos: ingeniería de procesos, tecnología de llenado, máquinas embaladoras, intralogística, así como soluciones TI. Cada día millones de botellas de vidrio, latas y envases de PET pasan por líneas de Kronos.

Kronos como proveedor de sistemas, suministra equipos – tanto máquinas individuales como fábricas de producción enteras – a cervecerías, embotelladores de bebidas y productores de alimentos en todo el mundo.

kronos.com



Sidel se asocia con EcoVadis para promover la cadena de suministro sostenible

Los asesores de sostenibilidad, EcoVadis, mapearán y calificarán el desempeño ecológico, social y ético de los proveedores de Sidel como parte de su nueva estrategia de cadena de suministro.

EcoVadis cuenta con más de 17 años de experiencia en la evaluación de la sostenibilidad de la cadena de suministro y ha calificado a más de 125.000 empresas. Este organismo califica a las empresas sobre la base de cuatro categorías principales: impacto de medioambiente, prácticas laborales y derechos humanos, ética y compras sostenibles.

Francesca Bellucci, Head of ESG (aspectos ambientales, sociales y de gobernanza) en Sidel, comenta: «Nuestra estrategia de la cadena de suministro sostenible es parte fundamental de nuestras prácticas ESG: más del 10 % de nuestras emisiones de gases de efecto invernadero ocurren aguas arriba, y asumimos plena responsabilidad de la aplicación de los derechos humanos en toda la cadena de valor. La estrecha relación con los proveedores resulta crucial para alcanzar nuestros ambiciosos objetivos ESG».

La comunicación es la clave

«Hemos alentado a nuestros proveedores a que se unan a campañas como SEDEX (Intercambio Ético de Datos de Proveedores) y CDP (Carbon Disclosure Project); además, en 2023, hemos traspasado nuestras evaluaciones de sostenibilidad a EcoVadis. Nuestro objetivo consiste en que nuestros proveedores participen en la plataforma EcoVadis de tal manera que nuestros socios se impliquen más en la hoja de ruta sostenible», agrega **Lisete Pereira, Responsible Sourcing y Project Manager en Sidel.**

Tal y como se subraya en el Informe ESG de 2022 de Sidel, esta nueva iniciativa ayudará también a la empresa a cumplir con los principios del Pacto Verde creados por la Comisión Europea, incluida la Directiva sobre Informes de Sostenibilidad Corporativa aprobada por el Parlamento Europeo el 10 de noviembre de 2022.

Consagrar la sostenibilidad

Gracias a la colaboración con EcoVadis, Sidel confía en que podrá reducir sus emisiones de gases de efecto invernadero en los bienes y servicios que adquiere en aproximadamente un 30 % para 2030 en comparación con la referencia de 2019, así como consagrar el respeto por los derechos humanos y la gobernanza basada en la ética en toda la cadena de suministro.

Julien Carboni, Strategic Account Executive en EcoVadis, agrega: «A la hora de ayudar a los proveedores a adoptar prácticas de sostenibilidad, la clave del éxito reside en la comunicación y la acción colaborativa. Al trabajar con EcoVadis, los proveedores de Sidel pueden cumplir los crecientes requisitos en materia de normativa y diligencia debida, al tiempo que demuestran su compromiso de sostenibilidad a sus clientes con una clasificación de sostenibilidad fiable».

«En Sidel, creemos que una colaboración saludable y transparente en toda la cadena de valor es la única forma de afrontar el reto de crear un futuro mejor y más ecológico para todos», concluye **Francesca Bellucci.**

XSYS launches digital configuration tool for rotec® adapters

XSYS has introduced the rotec® Adapter Configuration Tool, a comprehensive online product guidance and order request portal that gives printers direct access to fully customized adapters. By visiting the XSYS website, printers can effortlessly configure the exact adapter they require for their press by specifying all the technical details in one simple process. This streamlined approach contributes to a more efficient ordering process, where printers can receive their bespoke adapter in a shorter time frame.

The new online tool expertly guides customers through the step-by-step configuration of their adapter. After entering the required dimensions, they can select their unique application details, addressing any issues such as press vibration, speed, print quality, operator health & safety, and costs. From here, the tool chooses the best rotec® adapter solution to meet these requirements. The adapter is further customized with the customer's specific air source and the chosen air distribution technology, based on their distinct needs.



The new process also offers the opportunity to include various upgrades that improve efficiencies and extend the adapter's lifespan, such as notches and rings, end plates, registration tools, and conductivity technology. Based on the customer's data input, the final screen will display the recommended adapter specification, which is then reviewed

The **rotec® brand** has been delivering state-of-the-art sleeves and adapters to the flexographic packaging industry for over 30 years, working closely with printers, listening to their needs to provide optimal solutions. Offering the ultimate in convenience and user-friendliness, **the new rotec® Adapter Configuration Tool** is an extension of XSYS's existing made-to-order service.

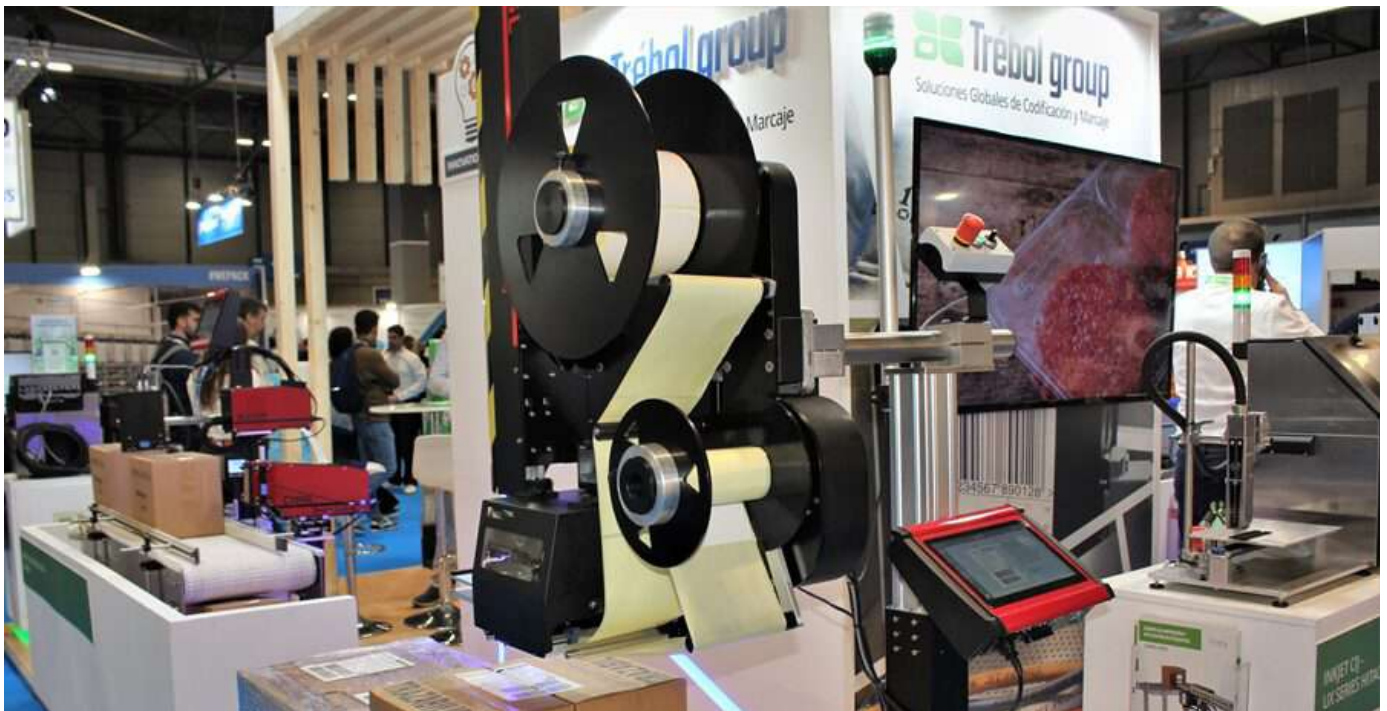
"Digital tools are becoming increasingly vital to the smooth daily operation of any manufacturing business. As a leading technical solutions provider, XSYS continues to add more access points to maintain our exceptional service level and boost customer satisfaction," explains **Thomas Strohe, Director of Commercial Excellence at XSYS**. "We have already experienced great success with the XSYS Product Selector and the recently introduced Flexo Solution Finder, which are both popular services. Now, with the rotec® Adapter Configuration Tool, customers can customize an adapter specific to their application and requirements, simply by visiting our [website](#) at their convenience."

by XSYS's customer service team, who will promptly respond with a personalized quotation. As soon as the customer approves the quote, the new adapter will be manufactured and shipped.

"The XSYS Adapter Configuration Tool for our rotec® range provides numerous benefits in addition to immediate access, such as helping to prevent ordering errors and streamlining the customization process. It has been developed as part of our strategy to support our customers with innovative solutions that work for them on their terms. With each new digital tool, XSYS delivers even more ways to print solid and stay flexible, empowering our customers to be brilliant in everything they do," concludes **Gina Wienbracke, rotec® Product Manager**.

The rotec® Adapter Configuration Tool is free to access and can be found by following this <https://xsy-global.com/xsys-digital-tools/rotec-adapter-configuration-tool/>.

[xsyglobal.com](https://xsy-global.com)



Novedades en codificación en Empack Bilbao, por Trébol group

Trébol group se ha propuesto este año acercar todas las novedades de codificación a sus clientes. Por ello, estará presente en la gran cita del sector del packaging, Empack Bilbao, los próximos 28 y 29 de febrero. En esta edición vienen cargados de novedades: los equipos de codificación más punteros que destacan por su alto grado de fiabilidad, flexibilidad y bajo consumo. ¡Podrás conocerlos en su stand #2C14!

S-Print: Estos equipos impresores industriales HD, de producción nacional, son una serie de codificadores de alta resolución diseñados para el marcado de mensajes en gran tamaño sobre superficies porosas. Destacan por su reducido tamaño, sencillez de uso y bajo consumo.

S-Apply: La nueva gama de etiquetadoras de Smart Coding es perfecta para añadir información de trazabilidad sobre etiquetas preimpresas o impresión integral de etiquetas. Ideales para aplicar etiquetas sobre cajas y palets. Un equipo totalmente robusto, flexible y diseñado para un alto grado de actividad.





En su stand podréis ver en directo cómo marcan los equipos sobre diferentes materiales, formas y superficies. Además, también tendrán en exhibición su famosa gama de codificadores de **inyección de tinta continua de Hitachi de la serie UX y UX2** con su patentada estación de limpieza y el equipo TIJ de la misma marca japonesa.

Además, de su clara **apuesta por la sostenibilidad** con los nuevos equipos, también lo hacen por la **Innovación en la Industria 4.0**, los visitantes podrán imprimir directamente desde sus teléfonos móviles en la Inkjet de Hitachi. ¡No pierdas la oportunidad de probarlo!

TT-53: La impresora por transferencia térmica (TTO) de Kortho, creada para marcar sobre embalajes flexibles y etiquetas. Funcionan con el Ribbon más largo del mercado, por lo que el tiempo de inactividad debido a errores o cambios de Ribbon es mínimo, tecnología patentada para asegurar un perfecto contacto con el sustrato y sin necesidad de aire comprimido, ¡100% eléctrica!

¡Pásate por su stand **#2C14** a conocer sus nuevos equipos y las últimas novedades de codificación!

trebolgroup.com

STADLER y Krones completan el círculo de la economía circular de los plásticos en el Centro de Polímeros de Las Vegas, el primero de su clase en Norteamérica



Promueve la economía circular y busca satisfacer la creciente demanda de plásticos reciclados de alta calidad para fines alimentarios

STADLER Anlagenbau GmbH, en colaboración con Krones, ha diseñado e instalado el nuevo Centro de Polímeros de Republic Services en Las Vegas (Nevada). Allí se procesan botellas, envases y todo tipo de recipientes de plástico para producir envases nuevos. Este centro, el primero de su categoría en Norteamérica, promueve la economía circular y busca satisfacer la creciente demanda de plásticos reciclados de alta calidad para fines alimentarios.

Republic Services, líder del sector de servicios medioambientales en EE.UU., ha inaugurado el primer centro de reciclaje de plásticos verticalmente integrado que produce resinas para su uso en envases sostenibles. Krones, que ha actuado como contratista general en el proyecto del nuevo Centro de Polímeros de Las Vegas, trabajó estrechamente con



STADLER, que se hizo cargo de la clasificación mecánica de las líneas de PET y PO.

La nueva planta producirá más de 45.000 toneladas al año de productos de resina recuperada que se devuelven a través de la economía circular.

El nuevo Centro de Polímeros procesa plásticos preclasificados recogidos por Republic Services en el oeste de los Estados Unidos. Recupera PET, que se convierte en escamas de PET reciclado (rPET) listas para convertirse en nuevas botellas, y en poliolefinas (PO) listas para usar en la producción de botellas, envases y todo tipo de recipientes nuevos.



*"El Centro de Polímeros es la primera planta de este tipo en Norteamérica", explica **Pete Keller, vicepresidente de reciclaje y sostenibilidad de Republic Services.** "Es la primera vez que una empresa estadounidense gestiona el flujo completo de reciclaje de plásticos, desde la recogida de residuos domésticos hasta la producción de resinas recicladas de alta calidad listas para usar como envases sostenibles".*

Este importante proyecto de Republic Services exigió una planificación e investigación cuidadosas para seleccionar a los mejores socios: *"Empezamos a perfilar el modelo de negocio del Centro de Polímeros en 2019", explica **Pete Keller.** "Elegimos a STADLER y a Krones porque queríamos obtener el producto de mejor calidad y con mayor valor del mercado. Estábamos familiarizados con los equipos y el personal de STADLER, y sabíamos que lograríamos un diseño sólido. Habíamos oído que la línea de lavado de Krones producía las escamas de rPET de mejor calidad del mercado. Estos sistemas nos permiten producir materiales clasificados por colores para usos alimentarios de un modo que no había sido posible hasta ahora, dotando de una mayor circularidad a los materiales".*



Una planta de dos líneas cierra el círculo del plástico reciclado de alta calidad para usos alimentarios

El Centro de Polímeros de Las Vegas clasifica y procesa los materiales, que se entregan en balas, en dos líneas: una para PET y otra para plásticos mixtos. Cada una de ellas cuenta con una capacidad de 5 toneladas/hora.

*"Se trata de la planta de reciclaje de plásticos de doble línea más grande de EE. UU.", comenta **Mat Everhart, CEO de Stadler America LLC** (una filial*

de STADLER Anlagenbau GmbH). La previsión es devolver más de 45.000 toneladas de plástico al año a la economía circular mediante la producción de material reciclado de alta calidad para usos alimentarios listo para crear nuevos envases.

Los materiales que entran en la línea de PET se someten a un proceso de separación mecánica y después se limpian de partículas férricas. Un separador balístico STADLER STT2000 clasifica el material en tres fracciones: rodante (3D), planar (2D) y finos.

Las **fracciones** se someten a un proceso de clasificación basada en sensores con clasificadoras de infrarrojo cercano (NIR). Los tapones, las anillas y la fracción planar pasan a los compactadores. La fracción rodante pasa a la desietiquetadora de STADLER para retirar las etiquetas. El PET transparente, los tapones y las anillas pasan a la línea de lavado de Krones, que granula y limpia el material, mientras que el PET de color se compacta en balas.

En la línea de tratamiento de plásticos mixtos, las máquinas de separación mecánica limpian el material de finos en una primera etapa y éstos se separan a su vez en fracciones ligera y pesada. La fracción pesada de plásticos mixtos se clasifica en 4 productos de polietileno (PE): natural, blanco, rojo/naranja/amarillo, y otro/color, y 2 productos de polipropileno (PP): natural/blanco y otro/color.

El PET seleccionado a partir del material restante, y se envía a la línea de PET. Los productos de la línea de plásticos mixtos se trasladan al silo de almacenamiento donde un programa de alimentación semiautomático permite descargar los materiales por categoría para introducir en la embaladora.

Una colaboración fructífera para conseguir una auténtica economía circular de los plásticos

El Centro de Polímeros de Las Vegas forma parte de los planes de Republic Services de crear una red nacional para ayudar a los clientes a conseguir una auténtica economía circular de los plásticos.

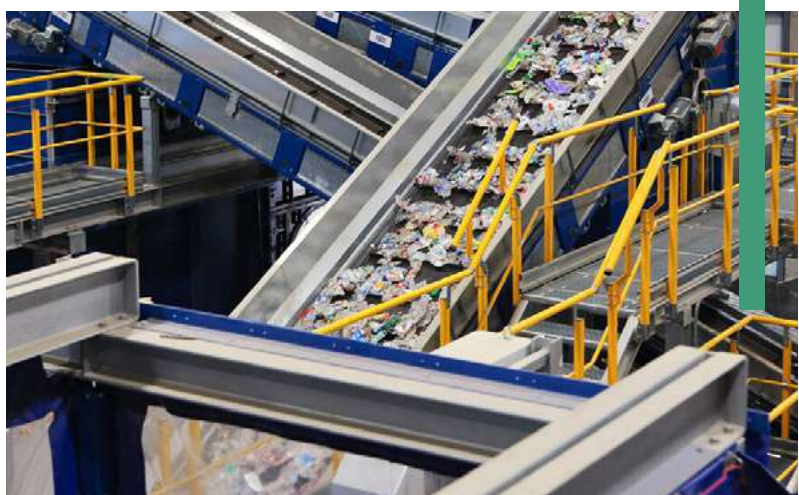
"Republic Services se compromete a seleccionar los residuos de todos los camiones que recogemos y promover la circularidad de los materiales clave", explica **Pete Keller**. "El Centro de Polímeros contribuirá a una auténtica circularidad de los plásticos, botella a botella y envase a envase, y ayudará a los clientes a conseguir sus propios objetivos de sostenibilidad. Nuestro modelo de

red radial regional garantiza la cobertura nacional. Hemos recibido una respuesta abrumadora de la industria y de clientes potenciales, que ha acelerado el calendario de desarrollo de nuestro segundo y tercer Centros de Polímeros".

La empresa tiene previsto construir 3 Centros de Polímeros más para cerrar la brecha entre la oferta y la creciente demanda de plásticos reciclados impulsada por la normativa y por un cambio en las preferencias de los consumidores de envases sostenibles. Y es que un informe de Recycling Partnership estima que la brecha entre la oferta estadounidense actual de rPET para uso en botellas y la demanda prevista en 2025 se aproxima a las 500.000 toneladas.

Tras la positiva experiencia de la colaboración con STADLER en el proyecto del Centro de Polímeros de Las Vegas, Republic Services ha decidido ampliar esta colaboración: "Nuestra sólida asociación con STADLER y Krones, el diseño y la calidad de los equipos y la exitosa implantación en Las Vegas nos han convencido para adquirir las dos próximas plantas para nuestros centros en fase de desarrollo", concluye **Pete Keller**.

stadlerselecciona.com



Strade Digital Print: un viaje de éxito gracias a la determinación y a la diferenciación basada en la entrega de valor



El presente y futuro de Strade Digital Print (Carlos García y David García), junto a la nueva P5 350 HS.

La historia de Strade Digital Print, hasta el día de hoy, se ha definido por el **esfuerzo** y por las **ganancias y determinación** de hacer realidad un sueño. **Carlos García, fundador y propietario de la empresa madrileña**, comenzó su camino de emprendimiento en el sector de las artes gráficas en un pequeño taller, de apenas 8 m², y, ahora, comienza el nuevo año estrenando unas impresionantes instalaciones de unos 1500 m², que le permite optimizar los flujos de trabajo y aprovechar toda la capacidad productiva que le ofrece su renovado parque de maquinaria. Precisamente es en este contexto de crecimiento en el que se enmarca la instalación de un nuevo **equipo híbrido P5 350 HS de Durst**, que alcanza los 710 m²/h, y que se suma a su **Rho 512**, una de las soluciones icónicas del grupo tirolés y una de las principales apuestas de Strade Digital Print, que sigue trabajando a pleno rendimiento después de seis años de producción.

Esta renovada apuesta demuestra, una vez más, la buena sinergia entre las dos empresas tras casi diez años de una colaboración que comenzó en 2014 cuando la empresa madrileña decidió instalar por primera vez un equipo de Durst, una **Rho 320R**, como parte de su estrategia de crecimiento basada en la inversión directa, con el objetivo de absorber trabajos de mayor volumen de los que venían haciendo tradicionalmente, y con times-to-market mucho más ágiles.

Echando la vista atrás, Strade Digital Print considera que **«la apuesta por la tecnología de Durst fue todo un acierto»**. Claro ejemplo de ello y buen medidor de su capacidad productiva fue la producción y

montaje de la comunicación visual de gran formato para la cumbre de la OTAN de 2022, todo un hito en su historia de éxito. *«Teníamos que producir y montar en tiempo récord, optimizando el material y calculando toda la organización al milímetro, nada podía fallar y, sin duda, cumplimos con los objetivos. La ejecución de este evento fue para nosotros todo un orgullo y la prueba más evidente de cuál es nuestra capacidad gracias a nuestro capital humano y tecnológico»*, comenta

Carlos García, director general y propietario de Strade Digital Print.

Aunque la empresa ha reforzado su capacidad productiva en la fase de impresión, confirma que seguirá apostando por el modelo de negocio B2B. *«Evolucionamos desde la entrega de bienes en nuestros inicios a un modelo basado en la entrega de valor, que es un compromiso con la excelencia de servicio -atención 24/7, adaptación a peticiones especiales...-, de ahí la importancia de apostar por la innovación tecnológica»*, comenta **David García, director de producción de Strade Digital Print**, y subraya que, principalmente, la mayor parte de su volumen de pedidos proviene de una base de clientes muy fidelizada. *«Contamos con clientes que tienen un histórico de 25 años trabajando con nosotros, colaboraciones que se han basado en una relación de confianza en todos los aspectos; por eso, hasta el día de hoy nuestra mejor herramienta comercial has sido el 'boca a boca' y queremos que esto siga definiéndonos, como sello de identidad»*, concluye.

La empresa trata de apostar por la innovación también respecto a las aplicaciones que produce, realizando una labor de investigación sobre nuevos materiales más sostenibles y, coherentemente, apostando por implementar todas aquellas medidas que supongan un **ahorro energético** y la **minimización** de la huella de carbono de sus procesos productivos, algo que, señalan, cada vez está siendo más valorado también por sus clientes.

Revolucionando el etiquetado de cables: un llamado para acelerar su producción con las soluciones automatizadas de Brady



En el panorama dinámico de la fabricación, donde el cableado desempeña un papel vital en los arneses de cables, ensamblajes y sistemas, así como en la economía actual, contar con equipos altamente confiables y un etiquetado eficiente, es más necesario que nunca. Para los ingenieros de procesos que se enfrentan a los desafíos de la trazabilidad de cables, la necesidad de una identificación automatizada se convierte en un requisito clave. ¿Está listo para explorar los beneficios transformadores de los sistemas automatizados de impresión y aplicación de etiquetas para cables?

Muchas empresas se enfrentan a un obstáculo común: el lento proceso de etiquetado manual de cables. Estas complejidades los instan a reconocer el impacto de la desaceleración de la producción debido a los engorrosos requisitos de trazabilidad. El objetivo es claro: **es hora de reevaluar los métodos de etiquetado de cables para mejorar la eficiencia.**

Brady tiene 100 años de experiencia y continúa liderando el desarrollo de soluciones de identificación innovadoras, brindando la respuesta al desafío de revolucionar la velocidad y precisión del etiquetado de cables sin costura, liberando tiempo y recursos valiosos para otros aspectos críticos de la producción. ¡Mira en este [vídeo](#) la diferencia entre Manual y el sistema automatizado!

La necesidad de automatizar es el foco para aumentar la velocidad de producción y el cumplimiento. Esto se logra mediante el uso de los sistemas Brady, que tienen la capacidad de imprimir y aplicar etiquetas tres veces más rápido que una aplicación manual. Su velocidad y precisión mecánica garantizan que las etiquetas se apliquen sin

problemas, eliminando la necesidad de costosos trabajos.

Los sistemas no sólo aceleran el proceso de etiquetado sino que también aportan versatilidad a la vanguardia. Capaz de manejar una amplia gama de diámetros de cable e imprimir varios tipos de información, desde números de serie hasta códigos de barras, las ofertas de Brady se alinean con las necesidades dinámicas de la fabricación moderna.

Hay **cuatro razones** por las que muchas empresas decidieron asociarse con Brady para resolver el desafío del etiquetado de cables:

1. **Velocidad:** Los sistemas automatizados de Brady imprimen y aplican etiquetas tres veces más rápido, lo que aumenta significativamente la producción.
2. **Precisión:** La precisión mecánica garantiza que las etiquetas se apliquen con exactitud, lo que reduce la probabilidad de que se vuelvan a trabajar.
3. **Versatilidad:** Los sistemas se adaptan a una amplia gama de diámetros de cable y ofrecen flexibilidad para imprimir diferentes tipos de información.
4. **Confiablez:** Las etiquetas para cables de Brady se someten a pruebas rigurosas, cumpliendo con los estándares aceptados internacionalmente, lo que garantiza durabilidad en entornos industriales desafiantes.

Los sistemas automatizados de impresión y aplicación de etiquetas para cables de Brady presentan una solución transformadora que ayuda a las empresas a cumplir, mantener y controlar los mejores estándares de calidad de la industria. La invitación se extiende tanto a ingenieros de procesos, gerentes de producción, gerentes de calidad y gerentes de planta: adopte la innovación, acelere su producción y marque el comienzo de una nueva era de eficiencia con las soluciones de vanguardia de Brady.

[¿Tienes curiosidad por saber más?](#) Vea las máquinas automatizadas de impresión y aplicación de Brady en vídeos cortos, vea infografías útiles y calcule su retorno de la inversión (ROI).



Compañía Triangle: Una Revolución en el Etiquetado para una Fabricación Hi-Fi de Calidad

A sociación entre Triangle, Neotrace y TSC

Triangle, el fabricante emblemático de altavoces Hi-Fi de alta gama, ha implementado recientemente una solución innovadora para optimizar sus procesos de etiquetado. En asociación con NeoTrace, experto en el ámbito del marcado y de la trazabilidad, y de la utilización de las impresoras TSC, reconocido fabricante mundial en el universo de la impresión térmica, Triangle se ha dotado de equipos de última tecnología, a fin de responder a las evoluciones del mercado del audio.

Una historia geométrica y acústica

Fundada en 1980 por un ingeniero diseñador apasionado, Renaud de Vergnette, la empresa toma su nombre de la forma piramidal de su primer altavoz, el «1180». La pirámide, como el triángulo, siempre ha guiado la filosofía de la marca, influyendo incluso en el diseño de los soportes de altavoces y en el diseño de los amplificadores. Desde el principio se ha hecho hincapié en la calidad acústica y el saber hacer («**Made in France**»).

Triangle, una empresa en auge

Avalada por más de 40 años de experiencia en el diseño y la fabricación de equipos acústicos, la empresa, con sede en Francia, está en pleno cre-

cimiento desde hace tres años y cuenta hoy con una veintena de miembros. Triangle propone actualmente tres gamas «Made in France», más una cuarta prevista para el año próximo, y ofrece una amplia gama de productos que van desde los altavoces a los soportes, pasando por platinas, cajones de graves o altavoces activos, a fin de reproducir toda la emoción de la música.

Con los años, Triangle ha conseguido adaptarse a las tendencias y evoluciones del mercado. El entusiasmo, por un lado, por la música desmaterializada y, por otro, por la vuelta a los equipos que han marcado estas últimas décadas, tales como las platinas para discos vinilo, ha favorecido el éxito de la marca, ofreciendo a los clientes altavoces que van desde la alta gama, montados a mano, hasta los altavoces Bluetooth con la refinada estética que caracterizan la identidad de Triangle.

«Hemos observado dos tendencias significativas durante la última década: la vuelta con fuerza de la platina vinilo y un interés creciente por los altavoces de alta gama. Los consumidores buscan productos elegantes y hechos a mano, contando una historia que va más allá de las soluciones audio estándar» explica **Julien Thaler, Responsable Diseño en Triangle**.



La evolución del etiquetado: un desafío innovador

La principal problemática encontrada por Triangle, estaba relacionada con la producción excesiva de etiquetas. Frente al desafío del etiquetado, Triangle ha rediseñado su enfoque para reducir el despilfarró y optimizar sus procesos. En efecto, la empresa cuenta con aproximadamente 16 modelos de altavoces, con 3 acabados y 3 etiquetas por caja unitaria. Las etiquetas con un número de serie unitario y el hecho de que los altavoces se monten según el pedido, origina que cada número de serie disponga de 3 acabados posibles. De estos 3 acabados, solamente se utilizará uno, desechándose los 2 juegos de etiquetas restantes.

Este despilfarró inútil y la pérdida de tiempo debida a la búsqueda de la etiqueta correcta entre las etiquetas impresas, se habían convertido en obstáculos a la productividad. La empresa debía igualmente hacer frente a las etiquetas deterioradas por los transportistas durante las devoluciones de los clientes, impidiendo así una puesta en conformidad óptima.

Análisis de las necesidades para resultados concretos

Siguiendo los consejos de Néotrâce, y después de estudiar el pliego de condiciones y analizar las necesidades del cliente, Triangle pudo testar y apreciar las prestaciones de las impresoras TSC, gracias a la puesta a disposición de una solución piloto a medida durante varios meses, antes de equiparse con el último modelo MB340T.

«La utilización de la impresora térmica MB340T de TSC, conectada directamente a los ordenadores, permite satisfacer todas nuestras necesidades de etiquetado según los diferentes formatos, ya se trate de etiquetas «made in France» o de etiquetas

utilizadas para puesta en conformidad de las devoluciones de los clientes. Es posible crear modelos de etiquetas personalizados para cada uno de nuestros acabados, lo cual nos permite imprimir tres veces menos etiquetas que antes», explica **Julien Thaler**.

Una solución de etiquetado a medida

«La solución ha sido creada a medida», confirma **Olivier Sansano, Director General de Néotrâce**. «Como socio de TSC especializado en la impresión y el etiquetado, aportamos un verdadero valor añadido a nuestros clientes, ofreciendo una respuesta concreta a sus necesidades. En el caso de Triangle, las etiquetas debían responder a las mismas exigencias de calidad que sus altavoces garantizados hasta 5 años, para una perfecta legibilidad de las informaciones a largo plazo».

Esta solución, completa y llave en mano, incluye un software de etiquetado, las impresoras MB240T de TSC y etiquetas preimpresas en color, con posibilidad de personalización. Triangle puede así diseñar sus propios modelos de etiquetas de diferentes formatos (80 x 30 mm y 90 x 150 mm) e imprimir bajo demanda las informaciones en las zonas de la etiqueta previstas para este fin.

Las impresoras MB240T de 4 pulgadas ofrecen una impresión de etiquetas por transferencia térmica, con una resolución de 300 dpi, proporcionando una calidad de alta definición y garantizando la durabilidad de las etiquetas. Estos productos están dotados de una elevada velocidad de impresión (hasta 254 mm/s) para satisfacer las necesidades de impresión de etiquetas a la demanda. Están igualmente equipadas con una pantalla LCD táctil en color de 3,5 pulgadas, con un elevado contraste para una perfecta visualización de las informaciones y un mayor confort de utilización.

«La utilización de la impresora térmica MB340T de TSC, conectada directamente a los ordenadores, permite satisfacer todas nuestras necesidades de etiquetado (...) Es posible crear modelos de etiquetas personalizadas para cada uno de nuestros acabados, lo cual nos permite imprimir tres veces menos etiquetas que antes»,
Julien Thaler, Responsable Diseño en Triangle.

Gracias a las impresoras MB240T de TSC, Triangle puede imprimir con precisión todas las informaciones relativas a la identificación y el seguimiento de sus productos (números de serie, referencia, características...), así como los códigos de barras necesarios para la trazabilidad o los datos de expedición para los embalajes de cartón (peso, cantidad...). Por otro lado, las impresoras son compatibles con diferentes modelos, formatos y rollos de etiquetas, permitiendo así a Triangle aumentar la productividad y la facilidad de utilización.

Beneficios y retorno de la inversión

Triangle ha constatado unas ventajas significativas, en términos de productividad y de eco-responsabilidad. La empresa imprime aproximadamente 2000 etiquetas al año, economizando así 2 etiquetas por altavoz y 6 etiquetas por caja. Esta innovadora solución de impresión y de etiquetado ha permitido simplificar sus operaciones diarias, reforzando al mismo tiempo la ética y el compromiso ecológico de la empresa.

Colaboración con NeoTrace y TSC

Gracias a la colaboración con NeoTrace y a la utilización de las impresoras TSC, Triangle es capaz de responder a los picos de actividades vinculados al aumento de los pedidos en línea, principalmente gracias a la puesta en venta de sus productos «**made in France**» en su página web y en otras plataformas e-comercio, tales como Amazon, tanto en Francia como en el resto del mundo, vía una red de colaboradores y distribuidores.

Triangle destaca la importancia del apoyo y la escucha aportados por NeoTrace, socio de TSC, en la resolución de su problemática de etiquetado. «NeoTrace se ha mostrado atento a las necesidades específicas de nuestra empresa, proponiéndonos probar las impresoras TSC para garantizar una perfecta integración y un estudio de la solución. El apoyo continuo y la puesta a disposición de equipos adaptados han sido esenciales para el éxito de este proyecto» concluye **Julien Thaler**.

latam.tscprinters.com



PRÓXIMOS EVENTOS

¿Los tienes en el radar?

Hispack
2024

HISPACK

07-10.05.2024 | España



DRUPA

28.05-07.06.2024 | Alemania



BIEMH

03-07.06.2024 | España

SIL
Barcelona

SIL

05-07-06.2024 | España

FSMS

srr FSM - SRR

08-20.06.2024 | España



LABELEXPO

10-12.09.2024 | EEUU



Frequently overlooked – the main purpose of packaging is protecting the product. Image: Messe Düsseldorf/Constanze Tillmann

No packaging, no way: product protection challenges

Packaging, especially when made of plastic, is often today the target of criticism, focusing on excessive volumes of waste, carbon emissions and resource consumption. In this process, their most important function is often forgotten: protecting products so that they reach the consumer unscathed. And packaging is crucial to ensuring this outcome. It makes it possible to transport and store goods as well as ensuring their hygiene, quality, authenticity and integrity. It is particularly the case for food and pharmaceutical products, but plenty of other goods would also end up being thrown away unused in the absence of packaging. As a result, keeping products safe is a major priority in the packaging industry and was naturally also the focus of last year's interpack exhibitors.

The main task of a good packaging solution is to provide the best possible protection for the contents inside. Arguably, this is most evident and important in the food segment. Innovative and intelligent packaging solutions play a role in **reducing food waste**. At the last year's interpack, among the information visitors discovered was how food loss

during the filling process can be minimised, how reliable product inspection and high-quality sealing can be achieved, and how unwanted contamination can be prevented.

A fact frequently left out of the packaging debate is that only **a small proportion of a product's climate impact** can be attributed to packaging, especially when it comes to food. Butter packaging, for example, only accounts for 0.4% of the entire product's carbon footprint, while a milk carton is responsible for around 4%. These figures, which were calculated in a study by German packaging and environment association AGVU, take the full life cycle of the packaging into account – including its disposal. **The overwhelming share of the climate impact, then,** is attributable to the packaged product itself. Around a third of the food produced worldwide is lost or wasted within the added value chain every year. But the Save Food Initiative, launched in 2011 by interpack and Messe Düsseldorf, is setting out to tackle this head-on. Packaging plays an important role in the respective companies' events.



Paper and cardboard packaging solutions are enjoying increasing popularity, but they must also provide the necessary barrier protection. Image: BASF

Secure food packaging

Food continues to be packaged in multilayer plastic composites, because the different layers can be easily adapted to suit the relevant product's protection needs. However, multilayer packaging is currently not recyclable, meaning that it ends up in a landfill or being incinerated. In the Circular FoodPack research project, which will run until 2024, scientists at the Fraunhofer Institute for Process Engineering and Packaging (IVV) are currently working on **recycling food packaging in a closed loop** and making it possible to use in direct contact with food. For this purpose, they are developing innovative monomaterial packaging that keeps pace with multilayer composites in its protective function as well as allowing for a closed loop through recycling and reuse.

Strict legal requirements have to be satisfied in order to reuse recycled materials in food packaging, with EU Regulation 2022/1616 (on recycled plastic materials and articles intended to come into contact with foods) requiring **functional barriers whose properties can be documented**. To this end, Fraunhofer IVV has developed a screening method for functional barrier layers that are intended to prevent the migration of undesirable substances into food. This involved examining **thin organic and inorganic coatings** used as barrier layers, which were then put through practical testing later in the project.

Paper is not always the first choice when it comes to packaging food, especially for products with fatty or liquid ingredients, because fibre-based materials do not always provide the requisite barrier properties. On the other hand, there is an ongoing trend away from plastic packaging and towards paper packaging. Where packaging comes into contact with fatty or liquid products, **this makes barrier pro-**

tection essential. BASF offers a solution in the shape of Ecovio, its certified compostable plastic based on renewable resources. This year, the company has added a new line of extrusion-coated paper and cardboard packaging to its Ecovio range.

This is **approved for contact with food** and has strong barrier properties against liquids, fats and oils (including mineral oils) as well as effective thermostability to withstand boiling water at up to 100°C. In addition, Ecovio sticks very well to a wide range of paper and cardboard surfaces. This makes the new product line suitable for paper-based solutions such as cups and containers for dairy products, frozen foods, wrapping paper for sandwiches and cereal bars, bowls for confectionery and snacks, and to-go cups for hot and cold drinks or soups. Important from a commercial viability point of view, the manufacturer states that the new extrusion-coating process reaches a speed comparable to that achieved with polyethylene (PE). And depending on the application and the equipment, coating weights similar to those reached with PE can also be delivered, meaning that **very thin coatings are possible**.

Capping food waste



The Bump Cap makes it possible to increase the use-by date – which is set with an overabundance of caution today – without any risk to the consumer. Image: Mimica

Smart closures are also currently being used to minimise food waste. This year, in the form of its Bump Cap, United Caps has released a closure that makes it possible to increase today's excessively cautious use-by dates without consumers being put at any risk. The closure is **automatically activated by the consumer** when they twist the cap open for the first time. As long as the cap's surface is smooth,

The main task of a good packaging solution is to provide the best possible protection for the contents inside.

the product is still fresh. However, **if the plastic feels bumpy**, it is a clear sign to the consumer that the expiry date has passed. The idea was the brainchild of London-based start-up Mimica, whose founder, Solveiga Pakštaitė, originally only wanted to develop a bottle cap that would provide visually impaired people with information about the product's shelf life.

The Bump Cap arrives at the bottling line in two parts. The base cap has been tested by leading manufacturers of bottling lines, and using it **only requires minor modifications to the system**. The cap itself includes the bumpy surface, the gel and the activator, and it is applied using a special machine after the bottle has been filled. Like other modules, for example for labelling or film wrapping, **this machine can be easily integrated into production lines**.

Making defects and foreign matter history



VisioPointer: Visual inspection for quality assurance of packaged products. Image: Minebea Intec

Inspection solutions are highly important for the protection delivered by product packaging. There are a variety of systems on the market that can detect different types of foreign matter. For metals, **industrial metal detectors** are suitable for reliably detecting metallic foreign bodies and removing them from production lines. These systems help manufacturers maintain compliance, minimise the risk of recalls and reduce production downtime. If other foreign matter needs to be detected, **X-ray inspection sys-**

tems are recommended. This year, Mettler-Toledo exhibited a new X-ray solution that inspects individually packaged foods or pharmaceuticals at high production line speeds. The process of checking labels, printed material and use-by dates is also part of product protection, and **visual product inspection systems** provide precise results. Minebea Intec's VisioPointer, for example, comes with three cameras and multiple lighting modes as standard, with side and satellite cameras offered as optional extras for analysis from multiple angles. In addition, it can carry out a reliable seal seam inspection. This inspection is an important visual quality check in the food industry, as the product can only reach its shelf life if its packaging is absolutely airtight.

The sustainable way to prevent counterfeiting



New paper labels offer protection against counterfeiting and can be recycled. Image: Securikett

Anti-counterfeiting solutions are another major factor in the product protection world, most notably affecting pharmaceutical products. For example, security labels ensure that attempts to open a product are clearly visible. However, when used on folding pharmaceutical boxes, they prevent recycling since part of their film remains stuck on the cardboard packaging. Securikett has now developed sustainable and **eco-friendly security labels made of paper** with an integrated tear-open tab and peel-off barrier. The company's «It's Paper» family now includes a wide range of different paper labels, which are equipped with a multitude of security features and can be easily recycled along with the cardboard.



More active material is added to the packaging when creped VCI paper is used. Image: Antalis Verpackungen GmbH

ve VCI material to the packaging. The **creping also makes the paper more stretchy and elastic**, allowing even sharp corners and edges to be securely sealed up, for example.

[interpack.com](https://www.interpack.com)

New anti-corrosion brand

Packaging that provides the best possible protection for its contents is not only key for food and pharmaceuticals. Non-food products, such as components made of metal, often also require more than just a simple protective shell. Their packaging must also **protect against corrosion during shipping**. Packaging manufacturer Antalis has been pooling its expertise under its own dedicated anti-corrosion brand since 2023. Korus offers VCI paper and film packaging for the European market. A VCI (volatile corrosion inhibitor) is a special volatile material that evaporates into a lasting coating on airtight paper or film packaging, forming a protective environment around the sensitive metal inside. After the packaging is opened, the inhibitor evaporates without leaving a residue – unlike oil or grease solutions, which are also used for anti-corrosion purposes. The packaging can still be briefly opened, at customs for instance, without losing the corrosion protection. The protective atmosphere redevelops automatically after it is resealed. The new Korus VCI papers and films from Antalis are **recyclable after use**. The company's product range also includes a VCI paper grade that can be creped, maximizing the surface area and adding even more acti-

SOLUTIONS BEYOND TOMORROW



Damos forma al futuro

No importa si se trata de envasadores de bebidas, productores de alimentos o empresas de reciclaje: Krones es sinónimo de soluciones que combinan rendimiento y sostenibilidad. ¡Trabajemos juntos dando forma al futuro!

Anuga FoodTec 2024, 19 - 22 de marzo, Colonia,
Pabellón 5.1/Stand A120-D129

[krones.com](https://www.krones.com)

 **KRONES**



Abierta la convocatoria de los premios MP2024 a la innovación y sostenibilidad en envase barrera

La presentación de candidaturas estará abierta hasta el próximo 14 de febrero.

Los Premios MP2024 están dirigidos a empresas nacionales e internacionales que, mediante sus innovaciones, contribuyen al desarrollo de soluciones de envases sostenibles.

MeetingPack, el encuentro bienal organizado por AINIA y AIMPLAS que reúne a toda la cadena de valor del envase, ha convocado la segunda edición de los Premios MP2024. Estos galardones tienen como objetivo reconocer aquellas innovaciones en **envases barrera y sostenibilidad**, desarrolladas por profesionales y organizaciones para su aplicación en la **industria**.

El premio está dirigido a empresas nacionales e internacionales fabricantes de materiales, films, láminas, preformas, envases, equipos de envasado, sistemas de reciclado y sistemas de envasado que contribuyen al desarrollo del sector con soluciones sostenibles.

El galardón consta de dos categorías: **Soluciones orientadas a envases flexibles (films) y Soluciones orientadas a envases rígidos (bandejas y/o botellas)**. Estas innovaciones podrán ser aplicables a cualquiera de los ámbitos del sector: materiales, envases, equipos y procesos, entre otros.

La evaluación de candidaturas se realizará por un jurado formado por un panel de especialistas pertenecientes a el comité científico y organizador del evento, así como figuras relevantes de ámbito empresarial, institucional y científico. Para la valoración de las candidaturas se tendrá en cuenta la

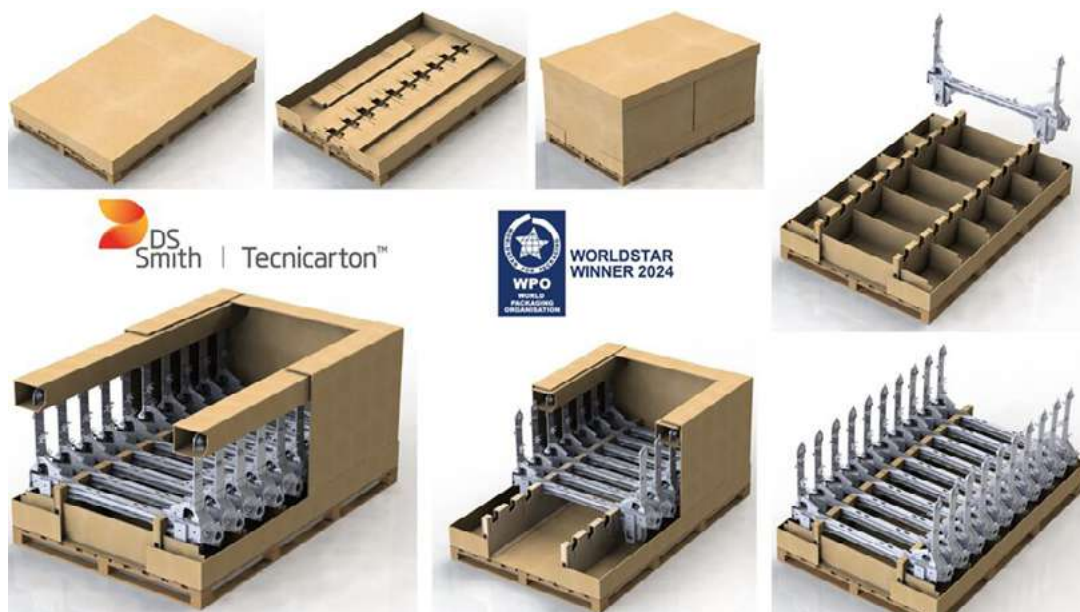
aplicabilidad y el impacto de la innovación en el mercado, sus propiedades técnicas y de calidad, así como sus ventajas medioambientales.

De entre las candidaturas presentadas se designarán **tres finalistas por cada categoría**. Las finalistas dispondrán de un espacio designado, en la sede del congreso, en la que expondrán su producto o innovación. Además, presentarán su innovación en el acto preliminar al evento que se celebrará el día 9 de abril de 2024. Las candidaturas ganadoras se anunciarán en la cena de congresistas del 10 de abril de 2024.

Treinta especialistas abordarán en Valencia el envase barrera

La sexta edición de MeetingPack, cuyo programa ya está publicado en su web, reunirá a una treintena de especialistas en **envases barrera** que analizarán en torno a ocho bloques temáticos las perspectivas del sector para cumplir con los objetivos de sostenibilidad marcados por la Agenda 2030. Será los días 10 y 11 de abril, en el Palacio de Congresos de Valencia.

MeetingPack 2024 cuenta con el apoyo de empresas patrocinadoras como Raorsa, Comexi, Enplater, Faerch, Grupalia, Innotech, Knauf Industries, Kuraray, Lubrizol, Novamont, Quimóvil, Spg, Sealed Air, Total Energies-Corbion, Toyo Seikan Group Holdings Ltd., Tpl y Ube, así como con la colaboración de entidades y organizaciones relevantes en el sector del envase y la alimentación.



DS Smith Tecnicarton, galardonada con el premio WorldStar Award

- La solución premiada es un embalaje de grandes dimensiones de cartón ondulado para chasis de vehículos
- Estos galardones son un prestigioso reconocimiento internacional en el sector del packaging

DS Smith Tecnicarton ha sido galardonada en los premios WorldStar Awards 2024. La firma ha recibido este reconocimiento por su embalaje de grandes dimensiones de cartón ondulado para chasis de vehículos.

Se trata de una solución fabricada en cartón de un solo uso lo que la hace más ligera y posibilita al cliente optimizar sus costes, así como mejorar la sostenibilidad a lo largo de toda la cadena de valor. Y es que este embalaje potencia la economía circular y es 100% reciclable.

El packaging cuenta con posicionadores automontables, también de cartón, que favorece la entrega directa en la misma línea de ensamblaje y garantiza la fijación y protección de las piezas durante todo el transporte.

Esta solución sustituye a embalajes metálicos o con posicionadores de EPS, EPP o madera. Además, es un ejemplo de la capacidad de DS Smith Tecnicarton de dar una rápida respuesta a la rotura de la cadena logística de producción en embalajes retornables. Como apunta **Antonio Cebrián, director Comercial** de la firma, *“en tiempo récord somos capaces de diseñar una solución de embalaje de emergencia que supla el embalaje retornable, con*

las mismas capacidades y especificaciones técnicas que este”.

El equipo de diseño responsable del desarrollo de esta solución cuenta con más de 10 años de experiencia en el grupo y amplio conocimiento en el sector de la automoción. *“Además, el trabajo directo con los OEM's nos permite conocer sus necesidades y preferencias para ofrecer las soluciones más idóneas a sus proveedores”*, explica **Cebrián**.

Los WorldStar Awards son un prestigioso reconocimiento internacional en el sector del packaging y escogen sus premiados entre las soluciones ganadoras de otros certámenes reconocidos por la **World Packaging Organisation (WPO)**. En el caso de DS Smith Tecnicarton, este embalaje fue galardonado en los **Premios Liderpack** que convoca la Asociación Española de Packaging de Graphispack Asociación y el salón Hispack de Fira de Barcelona.

La ceremonia de entrega de este reconocimiento tendrá lugar el **15 de junio en Tailandia, en el marco de ProPak Asia**.

dssmith.com



Explorando la excelencia en la cadena de suministro de envases sostenibles

La convocatoria anual para el European Carton Excellence Award ya está abierta para la edición de 2024

La convocatoria para el European Carton Excellence Award (ECEA) ya está abierta para las candidaturas de 2024. Considerado el premio más prestigioso y respetado de la industria europea de envases de cartón sostenibles, el premio está organizado por Pro Carton y la Asociación Europea de Fabricantes de Cartón (ECMA), que reconoce, premia y reta a los socios de toda la cadena de suministro de cartón a mostrar sus más innovadores diseños de envases basados en fibras.

Atrayendo a los principales proveedores, fabricantes y diseñadores de toda Europa, el premio ha fomentado algunos de los mejores diseños de envases sostenibles hasta la fecha. Los interesados tienen hasta el **24 de mayo de 2024** –sin prórroga de plazo– para presentar sus diseños con el fin de hacerse con el premio.

Se pueden presentar candidaturas en cuatro categorías:

- **Envasado de alimentos y bebidas – Fibra virgen**
- **Envasado de alimentos y bebidas – Fibra reciclada**
- **Envasado general – Fibra virgen**
- **Envasado general – Fibra reciclada**

Todas las candidaturas al premio participarán automáticamente en el Premio Carton of the Year, mientras que los participantes también pueden optar al *Sustainability Award* y/o al *Innovation Award*. El público tendrá la oportunidad de votar por su

diseño favorito merecedor de llevarse a casa el *Public Award*. También se elegirán los ganadores del *Platinum Award* y el *Gold Award*.

Los ganadores son elegidos por un prestigioso panel de expertos en envases que representan a las diferentes partes interesadas de la cadena de valor del cartón. El jurado evaluará cada candidatura siguiendo unos criterios rigurosos, como el diseño gráfico y estructural, las técnicas de producción, la rentabilidad, la ecología, la innovación y la conveniencia. El jurado lo formaban Satkar Gidda, consultor líder de marca y diseño; Susanne Lippitsch, destacada diseñadora de envases y fundadora de SL Design; y Sanjeev Das, director global de envases en el negocio de alimentos y helados de Unilever.

El *Carton of the Year 2023* fue concedido al convertidor de cartón español Alzamora Group y al fabricante de cartón Stora Enso por el innovador diseño del envase para GERNétic de SAS LABOGERS. Los jueces describieron el «**envase diseñado por expertos**» como «**la demostración perfecta de cómo se pueden conseguir resultados increíbles con el cartón**».

Winfried Muehling, Director de Marketing y Comunicación de Pro Carton comentó, «A medida que los consumidores optan cada vez más por soluciones de envasado sostenibles, el ECEA pone el foco en soluciones de envasado innovadoras para productos que no solo resuenen entre los consumidores, sino que también ayuden al medioambiente.»



Carton of the Year winner 2023: GERnétic by Alzamora Group and Stora Enso

El equipo de Pro Carton y ECMA está muy contento por poder unirse a la cadena de suministro de cartón en Berlín a finales de este año para acoger el ECEA 2024 y celebrar los últimos desarrollos e innovaciones del cartón en toda Europa».

La fecha límite para las inscripciones es el **24 de mayo de 2024** (se aplicarán la normativa pertinente). Los ganadores se darán a conocer en la gala oficial de entrega de premios, que tendrá lugar el **19 de septiembre de 2024** en Berlín (Alemania), durante el congreso anual de la ECMA.

Para más información y para participar en el European Carton Excellence Award 2024, [aquí](https://www.procarton.com).

[procarton.com](https://www.procarton.com)



WORLDSTAR GLOBAL PACKAGING AWARDS
Ganadores españoles 2024

Ocho envases y embalajes españoles, en la élite del packaging mundial

Con ocho galardones, España se mantiene, un año más, entre los diez países con más trofeos en los WorldStar Awards 2024, el concurso mundial de packaging que organiza anualmente la World Packaging Organisation (WPO). Este certamen ha premiado un total de 214 trabajos de 38 países, visualizando la innovación de la industria del packaging a nivel global como respuesta a las necesidades de las cadenas de suministro y de consumo en ámbitos como la sostenibilidad, branding, experiencia de uso o seguridad alimentaria, entre otros.

En esta edición de los WorldStar Awards han participado un total de 435 trabajos de 41 países, que previamente habían sido galardonados en certámenes nacionales o continentales reconocidos por la WPO que, en el caso de España, son los Premios Liderpack convocados por **Graphispack Asociación** y el **salón Hispack de Fira de Barcelona**.

El país que más premios WorldStar ha obtenido ha sido Japón (28) seguido de Alemania (21) Australia y Nueva Zelanda (ANZ) –que se han presentado de forma conjunta– (16), Estados Unidos (12), Brasil y Austria (ambos con 11 cada uno), China, India, y



“ Los buenos resultados que suele cosechar el packaging español en esta competición global confirman el elevado nivel de innovación de la industria de envase y embalaje de nuestro país”

Ignasi Cusí, secretario general de Graphispack Asociación.

y República Checa junto a Eslovaquia (10) y Corea del Sur (9). El packaging español, igual que el pasado año, se mantiene en el octavo puesto en el ranking de distinciones. El top ten de la clasificación lo cierran Hungría (6), Líbano y Suráfrica (5).

Para el secretario general de Graphispack Asociación, **Ignasi Cusí**, “los buenos resultados que suele cosechar el packaging español en esta competición global confirman el elevado nivel de innovación de la industria de envase y embalaje de nuestro país y el esfuerzo de sus empresas por dar respuesta a los retos planteados por diferentes sectores productivos muy ligados a la sostenibilidad y a la cadena de suministro”. Por su parte el director de Hispack, **Xavier Pascual**, ha subrayado “el trampolín que suponen los Premios Liderpack para que las empresas españolas accedan a este concurso mundial para mostrar y ver reconocida internacionalmente su apuesta por la innovación”.

Ganadores españoles

Las soluciones españolas galardonadas están vinculadas mayoritariamente a las categorías de logística y e-commerce, destacando por su resistencia y sostenibilidad y por el predominio del uso de cartón como material.

La empresa **Smurfit Kappa** ha sido la gran triunfadora con tres WorldStar por **T9 E-Scooter Box** un embalaje reutilizable para vehículos de movilidad personal enfocado al canal ecommerce; **TUPack** un estuche para la venta on-line de botellas de vino; y **AgroLife®** un papel 100% biodegradable, reciclable y apto para el contacto con alimentos que se integra en las cajas y bandejas de cartón para el

envasado y transporte de frutas, retrasando su maduración y evitando mermas.

Han resultado ganadoras también la firma **Copack** por su **tapa** de cartón personalizable para el **transporte de paellas**, **DS Smith Tecnicarton** por un embalaje ligero de grandes dimensiones, 100% de cartón, para **chasis de vehículos** como alternativa a otros metálicos o de madera, **International Paper** con **Twin Pizza Box**, un proyecto de optimización de la caja de pizza estándar para poder transportar dos pizzas en el mismo packaging; y **Climesa**, con su contenedor flexible reciclable **rPET Vacsac** fabricado a partir de 117 botellas de plástico reciclado.

Además de estos siete trabajos ganadores que concurrían a través los Premios Liderpack, también ha resultado galardonado “**GERnétic Case**” de **Alzamora Carton Packaging**, una lujosa y sostenible solución de embalaje esférico tridimensional realizada en cartón para la marca de belleza GERnétic y que participaba a través de los European Carton Excellence Awards organizados por las asociaciones europeas de fabricantes de cartón Pro Carton y ECMA.

La entrega de trofeos tendrá lugar en Tailandia el 15 de junio de 2024 en el marco de la feria ProPak Asia. En la misma ceremonia se darán a conocer los ganadores en las categorías especiales “mejor packaging sostenible”; “mejor packaging para evitar el desperdicio alimentario”; “mejor marketing en packaging”; y premio del presidente del jurado.

premiosliderpack.com



AIMPLAS hace balance de sus líneas de investigación en 2023 para fortalecer la I+D+i empresarial en el sector del plástico, gracias al apoyo del IVACE

- Las ayudas de la Generalitat Valenciana a favor de los centros tecnológicos de la Comunidad Valenciana han permitido al Instituto Tecnológico del Plástico investigar en procesos de reciclado más eficientes y seguros, potenciar envases biobasados y reutilizables, y reducir el uso de químicos en agricultura.
- También han contribuido al avance en la impresión de objetos en 3D con electrónica integrada y en sistemas de captura de CO₂, a potenciar la eficiencia energética en la construcción y la movilidad, así como a prevenir infecciones hospitalarias.

Gracias a las ayudas del Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial (IVACE) con fondos de la Generalitat Valenciana, AIMPLAS, Instituto Tecnológico del Plástico, ha potenciado durante 2023 actividades de I+D independiente para seguir liderando, impulsando y fortaleciendo la I+D+i empresarial y la transferencia del conocimiento en el sector de los plásticos. Así, el centro tecnológico ha avanzado en sus nueve líneas de investigación: Agricultura y silvicultura sostenible, Cambio climático y descarbonización de la economía, Movilidad sostenible y del futuro, Seguridad alimentaria, Economía circular, Salud, Tecnología química, Caracterización de materiales e Industria 4.0; y ha desarrollado la primera fase de su Plastics Living Lab.

En la línea de **Agricultura y silvicultura sostenible**,

estas ayudas han permitido a AIMPLAS impulsar productos de plasticultura y acuicultura más sostenibles, por ejemplo, films para cubiertas con control de longitud de onda, desarrollar nuevos biopolímeros a partir de subproductos de la biomasa vegetal, terrestre y acuática, por ejemplo, almidones y algas, o valorizar diferentes productos con alto contenido en fibra, como son los rastrojos, para obtener materiales plásticos similar madera y similar cartón. Además, se han incorporado a estos productos ingredientes activos para conferirles propiedades fitosanitarias, bioestimulantes o fertilizantes, y conseguir así reducir el uso de insumos químicos. Por último, también se está trabajando en nuevas tecnologías de recubrimiento de materiales biopoliméricos en fertilizantes para que cuando estos lleguen al suelo se mantenga la calidad de los suelos de cultivo.



En el ámbito de la Seguridad alimentaria, se ha seguido trabajando en polímeros naturales y en envases reutilizables.

Por su parte, en la línea de **Cambio Climático**, AIMPLAS ha trabajado en dos vertientes. Por un lado, en la descarbonización de la economía, mediante el diseño de nuevos equipos de adsorción de CO₂ y otros gases contaminantes, sistemas de fotodegradación de los contaminantes en aguas, y reacciones de hidrogenación de amoníaco para futuras obtenciones de hidrógeno. Y, por otro lado, las investigaciones en el marco de esta línea también van dirigidas a potenciar una construcción sostenible, a través de nuevos procesos y reformulaciones de PVC utilizando material reciclado y aditivos y cargas más sostenibles, que los que actualmente se utilizan en el mercado, con el estudio de nuevos sistemas constructivos, utilizando materiales poliméricos, termoplásticos y composites, con recubrimientos para edificios para la reducción de la demanda energética, y con una revisión legislativa de las nuevas tendencias de armonización de productos de la construcción.

En cuanto a **Movilidad Sostenible y del futuro**, AIMPLAS ha abordado cuatro grandes desafíos: la sostenibilidad, la conectividad, la electrificación y la seguridad. Para ello, ha apostado por el aligeramiento estructural de los vehículos mediante el desarrollo de composites termoplásticos, termoestables, y por el aumento de la eficiencia energética a través de estructuras como el tanque de hidrógeno, o carcasas de batería. El instituto tecnológico también se ha centrado en utilizar materiales biobasados para reducir la dependencia de los combustibles fósiles y en la multifuncionalidad de los materiales, para dotarlos de propiedades como

apantallamiento electromagnético, resistencia al fuego y mejora de la conductividad eléctrica y térmica, entre otras. El desarrollo de estructuras inteligentes a través de la integración de sensores que permitan durante el ciclo de vida de un producto realizar un mantenimiento óptimo ha sido otra de las líneas de investigación abordadas.

En el ámbito de la **Seguridad alimentaria**, se ha seguido trabajando en polímeros naturales y en envases reutilizables. En el primer caso, evaluando nuevas fuentes alternativas de estos polímeros, debido a la creciente demanda, y en el caso de los envases reutilizables, evaluando estos materiales en diferentes ciclos y en condiciones de altas temperaturas, ya que la finalidad de estos envases es que puedan contener productos que luego sean hornearables o microondables.

Durante 2023, AIMPLAS también ha potenciado su investigación en **Economía Circular** poniendo el foco en dar solución a los residuos y en optimizar todos los procesos de reciclado. En concreto, el centro ha trabajado en procesos de separación para residuos complejos y en la eficiencia de los procesos de reciclado físico y químico, para reducir los tiempos de proceso y también el consumo energético. Todo ello, con el fin de conseguir procesos realmente más eficientes y seguros, que permitan obtener productos reciclados de mayor calidad que puedan volverse a incorporar en los diferentes sectores del plástico con un menor impacto ambiental.



En biodegradación de materiales, la actividad se ha focalizado en optimizar la evaluación de la biodegradación en medio marino, aumentando la sensibilidad del método.

En la línea de **Salud**, AIMPLAS ha avanzado en procesos de encapsulación para incorporar antimicrobianos en la lucha contra las IRAS (las infecciones relacionadas con la asistencia sanitaria). Paralelamente, ha desarrollado biosensores para su identificación precoz en los hospitales y así poder luchar contra la enfermedad antes de que se presente. También ha trabajado en nuevos polímeros con capacidad biodegradable y biocompatible para poder desarrollar nuevos dispositivos médicos. Y finalmente ha continuado trabajando en tecnologías más sostenibles impulsando la línea del compounding farmacéutico (holt-melt extrusión y melt granulation)) que permite obtener soluciones para el sector nutracéutico y farmacéutico (soluciones de fácil deglución, por ejemplo), con menor impacto ambiental al eliminar el uso de disolventes.

En cuanto a **Tecnología química**, el Instituto ha puesto el foco en el desarrollo y escalado en planta piloto de diferentes polímeros, sobre todo biopolímeros obtenidos a partir de la valorización de residuos de fuentes agroindustriales. También ha avanzado en la producción de bioaditivos, con propiedades antimicrobianas o de retardancia a la llama, y en el desarrollo de cápsulas y partículas con sustancias activas de aplicación en envases cosméticos o en tejidos para mascarillas. Además, se ha trabajado en recubrimientos hidrofóbicos y se han intensificado los procesos en las líneas de mecanoquímica y extrusión reactiva. Todo ello, poniendo la sostenibilidad de los procesos en el centro de toda la línea de investigación de Tecnología química.

En la línea de **Caracterización de materiales**, AIMPLAS se ha centrado en el estudio de los ensayos mecánicos dinámicos, mediante ciclos de fatiga y de temperatura, que se emplean para caracterizar materiales en sectores complejos y de alta exigencia como el aeroespacial. En biodegradación de materiales, la actividad se ha focalizado en optimizar la evaluación de la biodegradación en medio

marino, aumentando la sensibilidad del método. En el área de microplásticos, el centro ha ampliado su conocimiento para determinar **microplásticos**, desde el punto de vista cuantitativo y cualitativo, mediante el uso de técnicas acopladas. Y en cuanto a la investigación en NIAS (sustancias no añadidas intencionadamente), la actividad del centro se ha dirigido a la determinación analíticamente más compleja: las **NIAS** no volátiles presentes en envases de diferentes materiales, incluyendo biopolímeros y reciclado. La evaluación de riesgos de NIAS se complementa con el desarrollo de metodologías basadas en bioensayos in vitro.

En el campo de la **Industria 4.0**, se ha trabajado en dos grandes ámbitos, en la fabricación aditiva, con el desarrollo de nuevos materiales, como un filamento conductor eléctrico o materiales en polvo, y en electrónica impresa, con nuevos sensores piezoeléctricos. También se ha investigado en una tercera línea derivada de la unión de ambos mundos, que permite obtener objetos impresos en 3D con electrónica integrada, como sensores impresos o resistencias calefactables. También se ha abordado la robótica blanda, a través del desarrollo de materiales blandos para articulaciones en humanoides con electrónica 3D integrada para controlar la flexión, el movimiento y otros parámetros.

Por último, gracias a este apoyo del IVACE, AIMPLAS, también ha desarrollado la primera fase de su **Plastics Living Lab**, un espacio dinámico que permitirá complementar su sistema de innovación con un sistema de validación de los demostradores de I+D+i, alineado con los ODS y con mayor impacto medioambiental y social.

Ecovidrio renueva su presidencia y vicepresidencia y estrena ciclo marcado por la innovación y el servicio integral a las empresas envasadoras



- **Luis de Javier de la compañía Miguel Torres S.A., hasta ahora vicepresidente de Ecovidrio, pasa a ostentar la presidencia de la entidad durante los próximos tres años a propuesta de Espirituosos de España.**
- **Por su parte, Iñaki Soroa, consejero delegado de Envasados Eva S.A., ha sido nombrado vicepresidente de Ecovidrio a propuesta de la Asociación Española de Sidras.**
- **El nuevo órgano de gobierno es clave para mantener el liderazgo de la entidad en el sector de los residuos y pondrá todo su conocimiento y especialización, así como sus capacidades tecnológicas y de analítica de datos en ofrecer un servicio integral a la industria envasadora y mantener resultados excelentes de recogida separada y reciclado para el material vidrio.**

Ecovidrio, entidad sin ánimo de lucro encargada de la gestión del reciclado de residuos de envases de vidrio en España, ha renovado su órgano de gobierno y ha nombrado a **Luis de Javier de la compañía Miguel Torres S.A.**, nuevo presidente, a propuesta de Espirituosos de España. Según el sistema rotatorio por el que se rigen los órganos de gobierno de la entidad, Luis de Javier ocupará el cargo hasta 2026 y estará acompañado por Iñaki Soroa, consejero delegado de Envasados Eva S.A., quien pasa a ocupar el cargo de vicepresidente a propuesta de la Asociación Española de Sidras.

Con este nombramiento, el hasta ahora vicepresidente de la entidad, sustituye a Jorge Villavecchia, director general de Damm, en representación de Cerveceros de España, quien cerró su etapa como presidente de Ecovidrio con una tasa estimada de reciclado de envases de vidrio para el 2023 del 70%. Así, el reciclado de envases de vidrio en España se adelanta en dos años a la consecución de los objetivos marcados por Europa.

El nuevo equipo toma posesión del cargo en un nuevo contexto legislativo con ambiciosos objetivos de tasa de recogida separada y de tasa de reciclado por comunidad autónoma. En este escenario, la apuesta de Ecovidrio pasa por consolidar su liderazgo en el sector de los residuos, avalado por los excelentes resultados obtenidos para la fracción del vidrio y con un modelo eficiente que garantiza el reciclaje de mayor calidad y el más circular.

Entre las principales líneas de actuación, Ecovidrio reafirma su sólido compromiso con la industria que envasa en vidrio y redoblará planes e inversiones para ofrecer un servicio integral y de ventanilla única a las empresas. La hoja de ruta incluye iniciativas de atención personalizada a las empresas que garantizan su excelente cumplimiento de los nuevos requisitos y obligaciones en materia de información, ecodiseño y trazabilidad, entre otros.

En línea con la histórica ambición de Ecovidrio de incremento de la recogida selectiva, el nuevo equipo promoverá la apuesta pionera de la entidad en el uso de la analítica de datos y la inteligencia artificial para implementar soluciones adaptadas a las necesidades específicas de cada municipio, en constante colaboración con la administración. Esta apuesta se une a la de las operaciones intensivas en el canal horeca (EcoVares) y a los planes de concienciación ciudadana.

Luis de Javier ha señalado que Ecovidrio *"ha demostrado ser un ejemplo de transparencia y excelencia que le ha valido la confianza de la administración pública. Además, es la opción más eficiente y sostenible para la industria envasadora en lo relativo a sus obligaciones de los residuos de envases. En esta nueva era en la que operamos en un marco normativo que amplía las obligaciones y exigencias es fundamental contar con la corresponsabilidad real de todos los agentes de la cadena de valor"*.

Los miembros de AEROBAL aumentan sus entregas un 6% en 2023

La estabilidad de los mercados de cuidado personal garantiza una demanda dinámica

La Organización Internacional de Fabricantes de Latas de Aerosol de Aluminio (AEROBAL) informa de que los envíos mundiales de sus miembros aumentarán un 6% hasta situarse en torno a los 6.400 millones de unidades en 2023.

El crecimiento del mercado se debe principalmente al aumento superior a la media de la demanda de los sectores de lacas para el cabello, desodorantes y espumas de afeitado, que crecieron un 12%, 9% y 55% respectivamente en comparación con el año anterior. En conjunto, el mercado del cuidado personal representó alrededor del 83% de las entregas totales. En cambio, la demanda del sector farmacéutico sólo logró un aumento inferior a la media, en torno al 1%. Las entregas a los sectores de alimentación y productos para el hogar descendieron un 3% y un 15% respectivamente.

La demanda en los 27 Estados miembros de la UE, incluido el Reino Unido, aumentó un 9%. Las entregas a América del Sur y del Norte aumentaron incluso un 10%. Estas regiones representan alrededor del 72% de las entregas totales de los miembros de AEROBAL. Mientras que la demanda del mercado africano también aumentó un 11%, las entregas a Asia/Australia y Oriente Medio cayeron un 2% cada una.

Competencia feroz por la mano de obra cualificada y un diseño coherente para el reciclado

«Los fabricantes de latas de aluminio para aerosoles están preocupados por la escasez de trabajadores cualificados y el consiguiente aumento de los costes laborales. Los fabricantes deben desarrollar

estrategias eficaces para conservar los portadores de conocimientos en sus empresas y contratar jóvenes talentos, de modo que las capacidades de producción puedan seguir utilizándose de forma eficiente en el futuro. Hay una competencia feroz en todo el mundo por empleados bien formados y comprometidos», afirma el Secretario General de AEROBAL, Gregor Spengler.

En la industria de los envases, es fundamental que los envases sean lo más reciclables posible, algo que exigen cada vez más los clientes, los consumidores y los legisladores. «En este contexto, un diseño coherente para el reciclado en toda la cadena de suministro de la industria de las latas de aerosol desempeña un papel crucial en la producción de soluciones de envasado sostenibles», añade Gregor Spengler.

Perspectivas satisfactorias para el primer semestre de 2024

Los fabricantes de latas de aluminio para aerosoles son optimistas de cara al primer semestre de 2024. «La demanda es muy fuerte en general. Sólo la inflación persistentemente alta en los principales mercados de venta de todo el mundo y el impacto asociado en el poder adquisitivo de los consumidores está amortiguando un poco el sentimiento en la industria. Por otra parte, las convincentes propiedades de sostenibilidad del aluminio, que puede reciclarse casi indefinidamente, están impulsando las ventas. En este contexto, la disponibilidad de material de reciclado postconsumo de alta calidad se está convirtiendo en un reto cada vez mayor para la industria de las latas de aerosol de aluminio», concluye Gregor Spengler.



Miguel Vega, nuevo director general de SIGRE

- **El nuevo responsable ha prestado sus servicios en SIGRE desde el inicio de las actividades de esta entidad en 2001.**
- **El nombramiento se produce en un momento clave para la entidad, que se prepara para asumir también la gestión de los envases comerciales e industriales de medicamentos.**

Los órganos de administración de SIGRE han nombrado a Miguel Vega como nuevo director general. Con esta decisión, que tendrá efecto a partir de enero de 2024, SIGRE culmina el proceso de transición definido en su actual modelo de gobierno corporativo.

Vega es licenciado en Derecho por la Universidad de Alcalá (UAH) y Máster en Administración y Dirección de Empresas por el Instituto de Empresa (IE), además de otros programas de desarrollo directivo centrados en política sanitaria, dirección de empresas farmacéuticas y farmacoeconomía.

El nuevo responsable ha prestado sus servicios en SIGRE desde el inicio de las actividades de esta entidad en 2001 y ha desempeñado los cargos de director de Relaciones Institucionales y Comunicación, primero, y de subdirector general después, posición que venía ocupando desde enero de 2022.

A lo largo de su trayectoria ha afrontado retos tan relevantes como la implantación y consolidación del Sistema SIGRE en toda España, que en la actualidad cuenta con un total de 326 compañías

farmacéuticas, 22.100 farmacias y 143 almacenes de distribución repartidos por todo el territorio nacional, y que se ha convertido en la mayor alianza medioambiental del sector farmacéutico para avanzar hacia una economía circular.

También ha participado activamente en la internacionalización de su modelo de funcionamiento, convirtiendo a esta entidad sin ánimo de lucro en una referencia para otros países, tanto en Europa como en Iberoamérica.

Este nombramiento llega en un momento clave para SIGRE que, por una parte, deberá adaptar el sistema actual de gestión de los residuos de medicamentos de origen doméstico a la nueva normativa aprobada recientemente en materia de residuos de envases y, por otra, deberá ampliar su actividad para organizar a partir de 2025 la gestión medioambiental de los envases comerciales e industriales de medicamentos.



AINIA trabaja en el desarrollo de recubrimientos comestibles para alimentos frescos

Recubrimientos y envases comestibles como estrategia para prevenir los residuos de envases y el desperdicio alimentario

AINIA está trabajando en el desarrollo de recubrimientos comestibles para alimentos frescos, con el objetivo de reducir los residuos de envases y evitar el desperdicio alimentario. En este sentido, en el marco del proyecto PREVENCPACK, se está trabajando en el diseño de estructuras biobasadas que ayuden a alargar la vida útil de los productos envasados, a través del uso de recubrimientos y envases comestibles.

Este reto se abordará desde una doble perspectiva: por un lado, se trabajará con recubrimientos comestibles sobre alimentos y envases y por otro, con envases comestibles para su uso directamente sobre el producto. De este modo, PREVENCPACK desarrollará soluciones innovadoras biobasadas que logren mejoras combinadas de envasado más sostenibles (envases comestibles y nuevas presentaciones de materiales) y la protección y la conservación del alimento (recubrimientos comestibles con funcionalidades activas).

Objetivo de la estrategia europea

La Unión Europea está impulsando desde hace años la reducción de los residuos, sobre todo de

envases, y más recientemente, la prevención de las pérdidas de alimentos. El primer peldaño en la jerarquía de residuos es la reducción, por lo que el proyecto PREVENCPACK se alinea con este objetivo, tanto desde el punto de vista del envase como del alimento.

El proyecto PREVENCPACK está financiado por la convocatoria IVACE-FEDER de la Conselleria d'Economia Sostenible, Sectors Productius, Comerç i Treball, dirigida a centros tecnológicos de la Comunitat Valenciana para el desarrollo de proyectos de I+D de carácter no económico, realizados en colaboración con empresas de la Comunidad Valenciana.

ainia.es



La sustitución de cajas de cartón por envases de plástico reutilizables reduciría anualmente 4426 Kt CO2 en la fase de embalaje y retail en España

Por Sahar Azarkamand, investigadora de la Beca ARECO de la Cátedra UNESCO de Ciclo de Vida de ESCI-UPF.

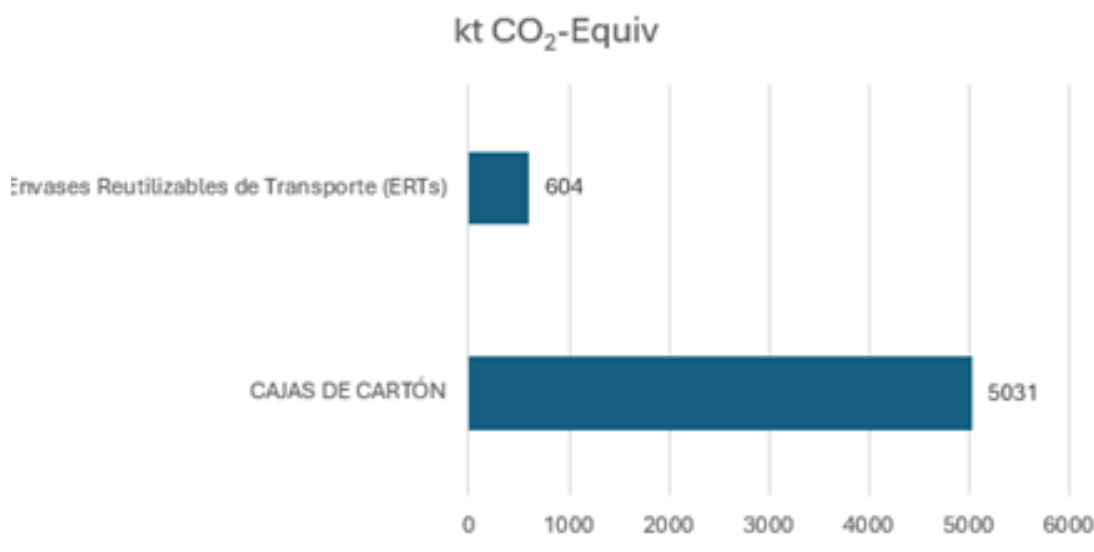
Garantizar suficiente alimento para la creciente población mundial, al mismo tiempo que se reducen los impactos en el medio ambiente, es uno de los principales desafíos del siglo XXI (UN, 2015). Los sistemas alimentarios son responsables del 23-42% de las emisiones globales de gases de efecto invernadero (GEI) (IPCC, 2022). En general, las GEIs antes y después de la producción agrícola alcanzaron los 5.5 mil millones de toneladas de dióxido de carbono equivalente (Gt CO₂eq) a nivel mundial en 2020, el 33% de las emisiones de los sistemas agroalimentarios (FAO, 2023).

La cadena alimentaria genera GEI en todas las fases lo cual incluye, después de producción agrícola, el procesamiento, el embalaje, el transporte y el retail. Basándonos en la FAO en 2021, la proporción de emisiones de producción postagrícola relacionadas con el embalaje y el retail en España es aproximadamente del 12% y el 15%, respectivamente (FAO, 2023).

En este sentido, el envasado podría desempeñar un papel importante en la reducción de las emisiones de GEI en las fases de retail y embalaje. Para lograrlo, es necesario calcular las emisiones de GEI

a lo largo del ciclo de vida de diferentes tipos de envases.

Es aquí donde el Análisis del Ciclo de Vida (ACV) desempeña un papel esencial. En este sentido, la Cátedra UNESCO de Ciclo de Vida y Cambio Climático ESCI-UPF ha realizado un estudio para calcular los impactos ambientales, asociado a la distribución de frutas y hortalizas en el mercado interior español (peninsular), mediante la comparación de dos soluciones de embalaje: cajas de cartón desechables y Envases Reutilizables de Transporte (ERT). El estudio incluye el ciclo de vida completo de ambos sistemas de distribución, considerando las etapas de extracción de la materia prima para la fabricación de las cajas, el proceso productivo, de distribución y uso, y las de reciclaje o depósito final en vertedero o incinerador después de su vida útil. La unidad funcional extendida utilizada en el escenario base es la distribución de 1.000 toneladas de frutas y verduras, con un peso transportado de 15 kg por caja, en cajas de cartón (un solo uso) o ERT con 10 años de vida útil y 10 rotaciones por año. Según los resultados del estudio las ERT tienen una menor huella de carbono (88%) que las de cartón de un solo uso (BALA and FULLANA, 2017).



Según datos de la FAO de 2023, en España el 27% de las emisiones de gases de efecto invernadero de la producción postagrícola, que equivale a 5.030,50 tCO₂ Equiv., provienen del embalaje y retail. Suponiendo que solo se utilizaran cajas de cartón para el envasado y que fueran sustituirlas por ERT, podríamos lograr una reducción del 88% (Fig 1). Esto se traduce en alrededor de 4.426 Kt CO₂ Equiv. de reducción anual en la fase de embalaje y retail en la fase producción postagrícola en España.

Por lo tanto, la transición de cajas de cartón a cajas de ERT en toda la cadena de suministro tiene un gran potencial para reducir la huella de carbono y fomentar la sostenibilidad.

Además de las emisiones de gases de efecto invernadero, otro impacto del embalaje en la producción postagrícola es la generación de residuos. Entre 2009 y 2020, la masa total de residuos de envases generados en la Unión Europea aumentó un 20% (EU, 2023). En el ACV realizado por la Cátedra UNESCO de Ciclo de Vida y Cambio Climático se ha considerado que el 100% de las cajas de ERT dañadas que son identificadas en la etapa de inspección son enviadas a un reciclador (según los datos facilitados por Euro Pool Systems, IFCO y Logifruit) y que estas están fabricadas 100% con material virgen. En cuanto a las cajas de cartón, se ha considerado que están fabricadas con un 20% de material reciclado (según datos de FEFCO para la referencia CF1) y que al final de su vida útil el 80% son recicladas y utilizadas de nuevo en la fabricación de nuevas cajas y que el 20% restante son incineradas en una instalación con recuperación de energía.

Según la Directiva sobre Envases y Residuos de Envases, los Estados miembros de la Unión Europea deben prevenir la generación de residuos de envases y minimizar el impacto ambiental del embalaje. También deben tomar medidas para aumentar la proporción de envases reutilizables colocados en el mercado e implementar sistemas de reutilización de envases, sin comprometer la higiene alimentaria ni la seguridad del consumidor (EU, 2023). En este sentido, y para lograr los objetivos de esta normativa, el uso de ERT es mejor desde el punto de vista ambiental. No solo por la reducción de envases generados, sino también por la reducción del impacto asociado a la etapa de distribución.

Plusfresc y Circularcaps firman un acuerdo para impulsar la recogida de cápsulas de café usadas

- Gracias a esta colaboración, 65 establecimientos Plusfresc ubicados en Lleida, Barcelona y Tarragona se convertirán en nuevos puntos de recogida.
- Circularcaps tiene una red de más de 5.300 puntos repartidos por toda España que dan servicio a cerca de 42 millones de personas en todo el territorio español, y que se pueden consultar en la web.

Circularcaps fomenta el reciclaje por parte de los consumidores en determinados puntos de venta o puntos limpios

Plusfresc, la cadena de supermercados lleidatana especialista en productos frescos y de proximidad, y Circularcaps han firmado un acuerdo de colaboración para impulsar el reciclaje de las cápsulas de café usadas y facilitar que los consumidores puedan depositar-les en los punts habilitats per això dins dels establiments.

Circularcaps es el proyecto de recogida y reciclaje de capsulas de café, tanto de plástico como de aluminio, lanzado por 25 compañías fabricantes de cápsulas de café, 24 de ellas bajo el paraguas de la Asociación Española del Café (AECafé). Gracias a esta colaboración, un total de **65 establecimientos de Plusfresc** de Lleida, Barcelona y Tarragona ya tienen **disponibles puntos de recogida de la red de Circularcaps**.

Estos puntos se suman a los **169 con los que cuenta Circularcaps en la provincia de Lleida, aumentando a 1.526 en Cataluña**. En la actualidad, la alianza tiene una red de más de 5.300 puntos de recogida que dan servicio a cerca **42 millones de personas en todo el territorio español**. Su localización se puede consultar a través de la página web.

Plusfresc pertenece a SUPSA Supermercats Pujol, la compañía líder en distribución de alimentación en las comarcas leridanas. Actualmente, cuenta con 85 establecimientos ubicados en Barcelona, Lérida, Tarragona, L'Hospitalet de Llobregat, Manresa y la

Franja de Ponent. La empresa, fundada en 1929, tiene un equipo formado por más de 1.400 colaboradores. Además de su insignia principal, Plusfresc, cuenta con una tienda de formato innovador que busca mejorar la experiencia de compra y ofrecer nuevos servicios, Sunka.

Sistema colaborativo de reciclaje

Circularcaps tiene como objetivo principal ofrecer un **único sistema de reciclaje de cápsulas de café**, tanto de aluminio como de plástico, que garantiza una solución integral para el sector. Asimismo, trabaja para expandir el sistema actual a través de la ampliación de los puntos de recogida, facilitando al consumidor un mejor y más amplio acceso al sistema, tanto a nivel local como nacional. De esta manera, se asegura la circularidad de las cápsulas de café como residuo.

El sistema de reciclaje de Circularcaps se basa en un **modelo colaborativo** entre el consumidor, la distribución, las administraciones locales y las empresas del sector, y fomenta el reciclaje por parte de los consumidores en determinados puntos de venta o puntos limpios. Desde aquí, los distribuidores y los municipios trasladan las cápsulas a las plataformas o puntos de acumulación y es Circularcaps quien se encarga de recogerlas y reciclarlas íntegramente, proporcionando una segunda vida al plástico, al aluminio y a los posos de café. Con este sistema colaborativo, se logra que las cápsulas de plástico y aluminio que se recogen terminen recicladas y se asegure su circularidad.

Plusfresc, una compañía comprometida con el medio ambiente

En los últimos años, Plusfresc se ha consolidado como una compañía 100% comprometida con el medio ambiente. Desde su fundación hace más de 90 años, la cadena de supermercados ha mantenido un fuerte compromiso con su entorno más próximo impulsando diferentes iniciativas.

Así pues, desde 2019, entre otras medidas, Plusfresc ha eliminado las bolsas de plástico de sus establecimientos y las ha sustituido por opciones

reutilizables y biodegradables. Esto ha supuesto eliminar más de 200 toneladas de residuos plásticos, en concreto, 75 millones de bolsas de plástico en los últimos cinco años, reduciendo un total de 250 toneladas. Además, la compañía ha invertido más de 3 millones de euros en la renovación de sus tiendas propias para hacerlas más sostenibles; y más de 600.000 euros en la implementación de placas solares. En este sentido, Plusfresc reafirma su compromiso con la sostenibilidad ofreciendo a sus clientes una experiencia de compra que contribuye a la preservación del medio ambiente.






Mesa Redonda en EMPACK Bilbao 2024:
"Innovación sostenible en Packaging: enfoques y tácticas para abordar el cambio"

29 de febrero 2024 **11:20H - 12:20H** **Bilbao Exhibition Centre (BEC)**

 Isabel Goyena Directora, ENVALORA	 Olga Martín Directora General, ACLIMA	 Virginia Matesanz Directora de Innovación, BASQUE FOOD CLUSTER	 Ruth Díez Coordinadora Agroalimentario, TEKNIKER	 Inés Alonso Zapirain Responsable desarrollo de mercado de área de Circularidad, TECNALIA	 Sonia Muro Responsable de Sostenibilidad, FLORETTE	 Belén García Directora, PACKNET	MODERADORA
---	---	--	---	--	--	---	-------------------

Packnet participará en la Feria Empack y Logistics & Automation de Bilbao

La Plataforma Tecnológica Española de Envase y Embalaje (Packnet) estará presente un año más en la Feria EMPACK y Logistics & Automation, y el día 29 de febrero, en horario de 11.20 am a 12.20 am organizará una Mesa Redonda en el Bilbao Exhibition Centre.

En esta ocasión, Packnet estará presente el día 29 de febrero en una de las dos salas de conferencias con las que cuenta la Feria Empack y Logistics & Automation. La Plataforma Tecnológica Española de Envase y Embalaje ha organizado una mesa redonda bajo el título "Innovación sostenible en el Packaging: enfoques y tácticas para abordar el cambio", y en ella intervendrán representantes de las siguientes entidades: Olga Martín (Directora General de ACLIMA), Virginia Matesanz (Directora de Innovación en BASQUE FOOD CLUSTER), Isabel Go-

yena (Directora en ENVALORA), Sonia Muro (Responsable de Sostenibilidad en FLORETTE), Inés Alonso (Responsable Desarrollo de Mercado en Área de Circularidad en TECNALIA) y Ruth Díez (Coordinadora Agroalimentario de TEKNIKER), y moderada por Belén García (Directora de PACKNET).

Durante este coloquio se intercambiarán retos, oportunidades, tendencias, avances y novedades sobre la innovación tecnológica implementada a lo largo de la cadena de valor del envase y el embalaje, con la finalidad de poder compartir recursos y capacidades en el nuevo escenario legal derivado de la próxima entrada en vigor del Reglamento europeo de envases y residuos de envases.

packnet.es



El sector alimentario vasco aspira a ser referente en packaging sostenible y expone sus avances en el 'I Encuentro para la Innovación en Envases y Embalajes Alimentarios'

- **ontzi | BASQUE FOOD PACKAGING Innovation Hub supera ya los 315 agentes adheridos del ecosistema alimentario vasco y de la industria de envases y embalajes.**
- **Fruto de esta colaboración, nacerán 10 proyectos para dar solución a las necesidades concretas de las empresas, y se pretende impulsar una iniciativa tractora que posicione a Euskadi como punta de lanza de la sostenibilidad alimentaria.**
- **Impulsada por BASQUE FOOD CLUSTER y ELIKA Fundazioa en el marco del proyecto ENVAS3S, financiado por el Gobierno Vasco mediante el Fondo de Innovación 2023**

El encuentro ha recogido nuevas soluciones en packaging sostenible desarrolladas por una veintena de empresas y centros tecnológicos

Más de un centenar de profesionales de la cadena de valor de la alimentación y de la industria de los envases y embalajes se han dado cita el miércoles 13 de diciembre en Barakaldo para participar en el '**I Encuentro para la Innovación en Envases y Embalajes Alimentarios**', organizado por [ontzi | BASQUE FOOD PACKAGING Innovation Hub](#). El evento ha acogido una jornada profesional en la que expertos de referencia han abordado aspectos de actualidad en la gestión de los envases, como los inminentes cambios normativos, el futuro de los sistemas de reciclaje y la gestión de residuos, o las últimas innovaciones en materiales aplicadas ya en el mercado, entre otros. Asimismo, ha reunido en un espacio expositivo las nuevas soluciones en packaging sostenible desarrolladas por una veintena de empresas y centros tecnológicos,

seleccionadas por su capacidad de solventar las necesidades expresadas por las empresas alimentarias de Euskadi.

Desde su lanzamiento a comienzos de octubre, ontzi, la comunidad de innovación en envases y embalajes alimentarios de Euskadi, ha logrado incorporar ya a más de 315 agentes del ecosistema alimentario y de la industria de envases y embalajes. De ellos, el 37% son empresas alimentarias, el 24% son agentes de conocimiento (centros tecnológicos, universidades, etc.) y el 18%, empresas de materiales. El 20% restante se divide entre instituciones, clusters y asociaciones, empresas de bienes de equipo y startups.

A través de esta plataforma, dichos agentes colaboran entre sí con el objetivo de hallar nuevas soluciones que permitan a la cadena alimentaria vasca adaptarse de manera competitiva a las regulaciones medioambientales y a la demanda



de las personas consumidoras, garantizando la seguridad alimentaria y la competitividad de las empresas. Además, la comunidad permite resolver las dudas técnico-legales que las empresas, y especialmente las pymes, tienen a la hora de implementar los cambios exigidos en sus envases, y les ofrece un mapa internacional de agentes que brindan soluciones en este ámbito.

Como resultado de la colaboración de los agentes involucrados en ontzi, se van a impulsar 10 proyectos en cooperación que permitirán a las empresas participantes dar solución a sus necesidades concretas. Asimismo, se aspira a poner en marcha un proyecto con capacidad tractora que permita a la cadena alimentaria de Euskadi posicionarse como punta de lanza de la sostenibilidad en el sector.

Retos, tendencias y feria de soluciones

Respecto a la jornada profesional, el primer tramo se ha centrado en analizar los retos que plantean las nuevas legislaciones europea y estatal respecto a los residuos de envases en el sector alimentario. Para ello, ha contado con la participación de **Aitana de la Varga** (Universitat Rovira i Virgili), **Alberto Aguilar** (Embutidos Martínez), **Ana Isabel Moreno** (Grupo Entrepinares), **María Martínez-Herrera** (ASE-DAS-Asociación Española de Distribuidores, Autoservicios y Supermercados), **Sandra Palacín** (Mahou San Miguel) y **Jon Ander Egaña** (BASQUE FOOD CLUSTER).

La segunda mesa redonda ha servido para presentar las últimas tendencias en nuevos materiales

sostenibles, de la mano de **Miriam Gallur** y **Carmen Sanchez** (ITENE), **Virginia Rodríguez** (Tetra Pak), **María Rodríguez Cid** (EMSUR), **Didier Verhaert** (Futamura) y **Garbiñe Manterola** (BRTA – Basque Research & Technology Alliance).

Finalmente, se ha abordado el futuro de la reciclabilidad desde la gestión de residuos y las claves para favorecer la circularidad del packaging, gracias a las intervenciones de **Germán Casado** (Ecoembes), **José María Fernández** (Ihobe), **Olga Martín** (Aclima), **Cristina García-Vera de Lope** (Urbaser) y **Belén García** (PACKNET). De la clausura del acto se ha encargado la Directora de Innovación de BASQUE FOOD CLUSTER, Virginia Matesanz.

Paralelamente, el encuentro ha acogido un espacio expositivo en el que las empresas de la parte alimentaria han podido conocer de primera mano las nuevas soluciones en packaging sostenible desarrolladas por **3DS Dassault Systèmes**, **ADBioplastics**, **Aspla – Grupo Armando Álvarez**, **ATS-Tanner**, **Corplex**, **Embalajes Selección**, **Futamura**, **GAIKER**, **Grupo Lantero**, **Gutenbag**, **Hinojosa Packaging**, **IFCO**, **ITENE**, **Plastigaur**, **Saizarlan**, **Tecnalia**, **Tekniker** y **Titán Eco Sostenible**.

ontzihub.com



Más de 250 empresas resuelven sus dudas sobre las obligaciones en la gestión de residuos de envase junto a todos los SCRAPs de España

- Los representantes de los Sistemas Colectivos de Responsabilidad Ampliada del Productor ENVALORA, ECOVIDRIO, GENCI, IMPLICA, PROCIRCULAR, ECOLEC ENVASES, PUNTO GRETA, RECYCLIA, AEVAE, CARTÓN CIRCULAR, SIGFITO y ECOEMBES han presentado sus propuestas.
- El Cluster de Innovación en Envase y Embalaje y la Confederación Empresarial en la Comunitat Valenciana (CEV) han sido los organizadores de la cita en Feria Valencia, en colaboración con la Generalitat Valenciana

Aprovechar las sinergias entre los diferentes sistemas de gestión de envases industriales y comerciales, así como garantizar el cumplimiento de la ley de forma eficiente por parte de las empresas que pongan envases en el mercado han sido algunas de las principales conclusiones del primer encuentro empresarial con la presencia de todos los **Sistemas Colectivos de Responsabilidad Ampliada del Productor (SCRAPs) centrados en envases celebrado en Valencia.**

Un encuentro clave con más de 250 asistentes, coorganizado por el [Cluster de Innovación de Envase y Embalaje](#) junto con la Confederación Empresarial de la Comunitat Valenciana (CEV), y que ha servido para aclarar dudas sobre estos sistemas y las obligaciones que tienen las empresas para cumplir con las nuevas regulaciones de la gestión de residuos de envases industriales y comerciales establecidas por el Real Decreto de Envases.

En la apertura, Inmaculada García, directora general de la CEV, ha explicado que el papel de la Confederación es ayudar a las empresas en sus reivindicaciones y en cumplir las nuevas obligaciones. Mientras Amaya Fernández, presidenta del Cluster, ha destacado la oportunidad de contar con todos los SCRAPs especializados en envase de España en una misma sesión y ha reivindicado la importancia del sector del packaging en la economía circular. Por su parte, Javier Sendra, secretario autonómico de Medio Ambiente y Territorio de la Conselleria de Medio Ambiente, Agua, Infraestructuras y Territorio de la Generalitat Valenciana, ha enfatizado el papel fundamental de los SCRAPs en la gestión sostenible de residuos, facilitando la recogida selectiva y el reciclaje de los materiales, y evitando que acabe en los vertederos.

Uno de los momentos destacados de la jornada ha sido la ponencia sobre "Nuevas obligaciones em



presariales de gestión de envases comerciales e industriales. El papel de los SCRAPs". Por un lado, Jorge Blanco, director general de Calidad Ambiental y Educación Ambiental de la Conselleria de Medio Ambiente de la Generalitat Valenciana, ha explicado que todas las empresas que pongan envases en el mercado deben pagar por su gestión y por su valorización, y que los SCRAPs pueden liberar a los municipios de un gasto importante.

Por otro lado, Enrique López, jefe de Servicio de Prevención, Reutilización, Fomento del Reciclaje y Gestión Circular de Recursos de la Conselleria de Medio Ambiente de la Generalitat Valenciana, ha incidido en la complejidad del Real Decreto tanto para las empresas como para la administración. Ha explicado que el ámbito de aplicación es todos los envases puestos en el mercado nacional y de residuos generados, explicando las obligaciones por ejemplo en el mercado de envases. También ha comentado que todas las empresas deben estar inscritas en el Registro de Productores de Producto en la sección de envases, y que deben aportar la información de todos los envases antes del 31 de marzo de cada ejercicio. Y ha animado a cooperar entre todos los SCRAPs con acuerdos de colaboración para garantizar una recogida efectiva en todo el territorio nacional.

Presentación de los sistemas

Los SCRAPs son una de las opciones por las que se pueden decantar las empresas para cumplir con las obligaciones, ya que estos sistemas facilitan la recogida selectiva y el reciclaje de los materiales. En esta línea, cada uno de los representantes de los SCRAPs de España ha tenido la oportunidad de presentar sus servicios a las empresas asistentes.

En esta línea, Jose Vicente Ronda, director general en AEVAE, ha explicado que se trata de un sistema dirigido a fabricantes, envasadores y distribuidores de productos de uso agrícola profesional y ganadero, que garantiza la recogida y la trazabilidad para su correcta valorización, y que cuenta con puntos de recogida y con un sistema que ha incorporado los envases reutilizables.

Mientras **Pilar Arrayás**, directora de Cartón Circular, ha explicado que se trata de un sistema creado por la cadena de valor del papel y cartón, representada por AFCO, ASPACK, ASPAPEL y REPACAR, y que es el SCRAP de los envases industriales para todo tipo de envases y materiales, asegurando la trazabilidad de la gestión y reciclado de los envases industriales de cualquier material.

Igualmente, **Begoña de Benito**, directora de Relaciones Externas y ESG en ECOEMBES, ha destacado que buscan aplicar toda su experiencia para ayudar a las empresas, tanto con sistemas colectivos como con individuales. Para ello, ha explicado que Ecoembes ha creado un SCRAP para envases domésticos y otro para envases comerciales, y que el objetivo es prestar servicios para todas las obligaciones del Real Decreto.

También, **Luis Moreno**, director general en Fundación Ecolec, ha explicado que han trasladado toda su experiencia como referentes en gestión de residuos de aparatos electrónicos y baterías para crear un SCRAP dirigido a envases comerciales, industriales y domésticos, cumpliendo de forma eficiente la responsabilidad de los productores que lo forman y asegurando la trazabilidad de los residuos.

Sandra Anguiano, directora de Asuntos Públicos en Ecovidrio, ha aclarado que son especialistas en la gestión de vidrio, cuya gestión es particular por la recogida monomaterial a través del icónico contenedor verde y porque casi el 50% de los residuos de envases de vidrio recaen en la hostelería. También ha detallado que para alcanzar los objetivos de recogida de residuos, todos los sistemas deben trabajar en colaboración con las administraciones públicas.

Por su parte, **Mayca Bernardo**, responsable de Comunicación en Envalora, sistema formado por más de 820 empresas de diversos sectores y tamaños y que operan en todo el sistema nacional, con modelos especializados de gestión para envases de un solo uso y para envases reutilizables, siendo una asociación sin ánimo de lucro formada por productores de producto. También ha explicado que ayudan a las empresas en futuras obligaciones, como por ejemplo la de tener que poner en factura la aportación económica que las empresas hagan a los SCRAPs a partir del 1 de enero de 2025.

También, **Ainhõa Lizarbe**, directora de RR. II. y Comunicación de Genci y SIGAUS, ha detallado que se trata de un sistema multisectorial, multienvase, que no tiene cuota de adhesión y que respeta las operativas que estén ya vigentes, explicando que representan los intereses de cualquier sector, partiendo del mundo de los aceites industriales que ya formaban parte del sistema, y garantizando la recogida universal y gratuita.

Una de las cuestiones en las que ha hecho hincapié **Pedro Manuel Rodríguez**, técnico jefe en Punto Greta, es que se trata de un sistema especializado en empresas del sector químico (detergencia y cosmética, tratamiento de aguas, industrias agroalimentarias y ganaderas) con más de ocho años de funcionamiento. Ha destacado que trabajan muy a fondo el kilómetro cero, buscando que los precios sean los más competitivos del mercado y con la máxima transparencia.

Por otra parte, **Esther Colino**, directora de Asuntos Públicos y Comunicación en Procircular, ha explicado que se trata de un sistema que opera 9 SCRAPs en todo el mundo, por lo que ofrecen poder cumplir con la responsabilidad ampliada del productor en distintos países y mercados. También ha explicado que su filosofía es tener todos los envases en

un solo sistema, ayudando con el cumplimiento no solo en España sino en el exterior.

Asimismo, **Violeta Sánchez**, responsable del área de Empresas en Recyclia, ha comentado que cuentan con la experiencia y la participación de más de 2000 productores en el ámbito de las pilas y los aparatos electrónicos, y que se trata de un sistema especializado en envases comerciales e industriales de todos los materiales, de un solo uso o reutilizables, buscando la coordinación entre todos los agentes de la cadena de valor del envase.

Además, **Laura Sanz**, secretaria general de CONFECOI y coordinadora de Implica, ha comentado el nombre del SCRAP viene de su implicación con la gestión de envases, con una correcta gestión de residuos de España, con una visión multisectorial, multimaterial, gestionando envases de un solo uso y con mucha experiencia en envases reutilizables. También ha explicado que la experiencia está avalada por CONFECOI.

Finalmente, **Rocío Pastor**, directora general en Sigfito, ha explicado que se trata del único sistema industrial autorizado en las 17 comunidades autónomas, con más de 20 años gestionando envases agrarios, y cerca de 5.000 puntos de recogida en todo el territorio nacional para dar servicio a los agricultores. También ha comentado que con el nuevo Real Decreto, van a ampliar sus servicios a envases del sector de ganadería, así como a trampas de capturas de insectos.

En conclusión, esta actividad ha sido una oportunidad para las empresas asistentes de conocer todas las opciones disponibles en España para el cumplimiento del Real Decreto de Envases en la gestión de sus residuos industriales y comerciales de una sola vez.

clusterenvase.com

Steel packaging exceeds eu 2025 recycling rate target with new calculation methodology

New independently verified figures published by APEAL, the Association of European Producers of Steel for Packaging, show that steel packaging has already met its new EU recycling rate target for 2025, four years ahead of schedule.

The introduction of a new methodology, focusing on the amount of material actually recycled at the entrance of recycling operations, signifies a major shift towards accuracy and transparency in the European packaging industry.

78.5%

Steel Packaging

recycling in Europe 2021

(EU 27 + Norway, Switzerland and UK)



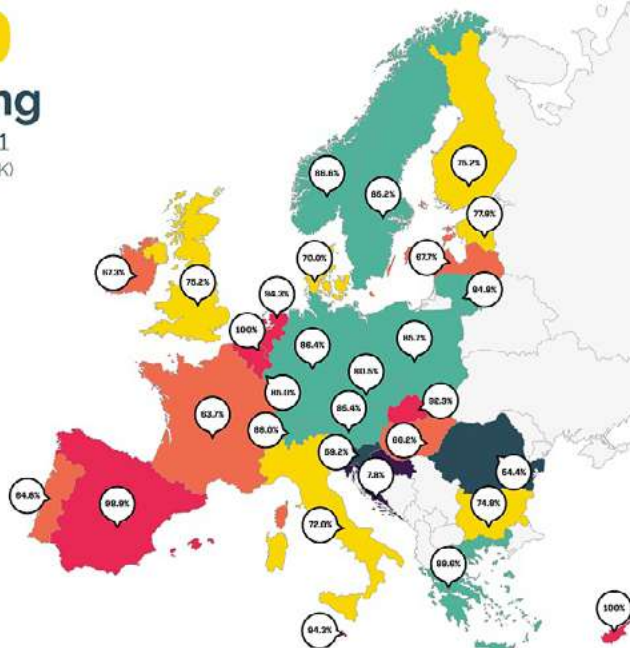
metal recycling data

estonia

2020 latest official data

ustria, Denmark, France, Hungary, Malta, Portugal, Slovenia.

source: Official member states and PRO's
Statistical Review: Eunomia Research & Consulting Ltd.



While several EU Member States adopted the new EU calculation methodology last year, and more have implemented the updated rules this year, we continue to navigate a transitional period, with eight Member States still adhering to the previous regulations.

APEAL is proud that its newly published figures correspond to the amount of packaging that is really recycled and not just collected, aligning with the progressive approach adopted by the EU. These figures reveal that 78.5% of steel packaging was 'really recycled' in 2021, equivalent to nearly 8 out of every 10 steel packaging items put on the market. This achievement means that the EU steel recycling rate target of 70% by 2025 has already been reached.

Steve Claus, Secretary General of APEAL, highlighted the significance of these findings, stating: «The figures affirm that steel remains the most widely recycled sales packaging material in Europe, a testament to its unique properties and the collaborative efforts of stakeholders across the value chain to maintain a 100% closed material loop.

«Unlike many other packaging materials, our newly published figures are based on the actual recycling of steel packaging, not merely its collection.»

This follows the introduction of a harmonised method for calculating packaging recycling rates within the EU, which APEAL welcomed as an important step towards creating a level playing field for all packaging materials in Europe. Previously, EU member states utilised varying methods to determine their recycling rates for different materials, which led to inflated rates and masked the recycling challenges associated with multi-material packaging formats.

ady been reached.

«Steel's magnetic properties make it easily recoverable from any waste stream, and its permanent quality ensures it can be recycled repeatedly without any loss in material quality.

«These attributes have allowed steel to remain the most widely recycled primary packaging material in Europe for another year running and demonstrate why steel is so well aligned with the EU's vision for a circular economy,» added Steve Claus.

By focusing on actual recycling tonnages rather than collected or sorted tonnages, APEAL and its partners aim to collectively build a greener, more circular future, further promoting sustainability and resource conservation in the packaging industry.

apeal.org

ENVALORA comienza el año con la confianza de más de 800 empresas



- El SCRAP ENVALORA se afianza como el primer SCRAP del sector industrial con más de 800 empresas adheridas, cubriendo los envases industriales y comerciales de un solo uso, reutilizables y de todos los materiales.
- ENVALORA seguirá trabajando para que las empresas cumplan con sus obligaciones legales del Real Decreto 1055/2022 de Envases y Residuos de Envases, aprobado el pasado 27 de diciembre de 2022.
- ENVALORA prevé en este año duplicar su número de empresas adheridas y apuesta por una potente infraestructura informática.

El año 2023 de ENVALORA ha destacado por su labor informativa en todo lo relacionado a la nueva normativa de envases

ENVALORA, el Sistema Colectivo de Responsabilidad Ampliada del Productor (SCRAP) de envases industriales y comerciales finaliza el año 2023 con más de 800 empresas adheridas, acuerdos con 20 asociaciones industriales, y un refuerzo en recursos humanos, lo que le permitirá afrontar el nuevo ejercicio con eficacia, solvencia y garantizando el mejor servicio.

En lo que respecta a las empresas, también se han visto avances con la adhesión de empresas de todos los tamaños –desde multinacionales hasta pymes– y con la entrada al SCRAP de nuevos sectores como el metal, la automoción, o las artes gráficas, entre otros, que se han sumado a los sectores iniciales de la química, el plástico, y la construcción, situando a ENVALORA como el SCRAP líder de los sectores industriales.

El año 2023 de ENVALORA ha destacado por su labor informativa en todo lo relacionado a la nueva normativa de envases, participando en más de 200 webinarios y jornadas para informar a las empresas sobre sus nuevas obligaciones legales y prestando su asesoramiento legal y técnico a casi 2.000 consultas personalizadas. Isabel Goyena, directora de ENVALORA, explica "2023 ha sido un año de muchos cambios y desafíos para las empresas envasadoras y hemos sido testigos de las dudas

que despierta la nueva normativa, evidenciando la importancia de contar con el acompañamiento y asesoramiento de un SCRAP como ENVALORA".

Asimismo, en el mes de julio y con seis meses de antelación, ENVALORA presentó su solicitud de autorización en la comunidad autónoma de Castilla-La Mancha para poder operar en todo el territorio nacional.

Refuerzo de personal, digitalización y nuevos servicios

ENVALORA espera un fuerte crecimiento durante el 2024 y por ello ha aumentado su equipo con un nuevo director financiero y un nuevo director de IT. Este último encargado de diseñar la plataforma informática del SCRAP donde se recogerán los datos de las empresas adheridas y del resto de agentes de la cadena de valor del envase, de manera fácil, eficaz, confidencial y, sobre todo, segura. Sergio Calvo, director de IT de ENVALORA indicó "nuestra plataforma informática destaca por su seguridad e innovación en el tratamiento de datos haciendo más eficiente el sistema".

Además, en 2024 ENVALORA seguirá reforzando su compromiso con la sostenibilidad y la circularidad, con el objetivo de impulsar todavía más la gestión de los residuos de envases industriales y comerciales, fomentar la reutilización y alinear los objetivos de las empresas con los objetivos medioambienta-

les de la Unión Europea. En esta línea, el SCRAP también ha añadido un nuevo servicio para sus empresas adheridas: la posibilidad de realizar el Plan Empresarial de Prevención y Ecodiseño (PEPE) de manera colectiva.

En definitiva, ENVALORA finaliza 2023 con un enorme crecimiento y prevé un año 2024 donde los esfuerzos

continúen en la misma dirección: la de consolidar un sistema lo más eficiente posible desde el punto de vista económico, medioambiental y operativo.

envalora.es



En 2023, el año que cuantifica el valor del sector corchero catalán

Nuestra misión es la valorización del sector corchero

El **2023** cierra con un dato de peso para el sector corchero catalán: su impacto global es de **884 millones de euros**, destacando que su valor ambiental triplica al económico. Son cifras extraídas del estudio "**Valor socioeconómico y ambiental de la industria corchera catalana**" en el marco del proyecto "**Estudio del potencial de la economía circular del sector corchero**" que ha estado liderado por la Fundación Instituto Catalán del Corcho (ICSuro) y elaborado por la cátedra MANGO de la Escuela Superior de Comercio Internacional de la Universidad Pompeu Fabra (ESCI-UPF) y que ha contado con la colaboración con la Asociación de Empresarios Corcheros de Cataluña (AECORK).

Es uno de los hitos más destacados del año, que permite medir el valor económico de la actividad de las empresas catalanas mediante la metodología del Valor Social Integrado y calcular la huella

de carbono del sector para valorizar el sector corchero, que es el objetivo y el éxito de la fundación.

Aparte de este estudio, durante el 2023 la fundación ICSuro ha estado trabajando para aportar conocimiento nuevo sobre el material corcho que pueda ser beneficioso para las empresas corcheras. A nivel forestal, ha sido un año duro a raíz de la sequía, pero se están abocando esfuerzos a investigar cómo gestionar de forma sostenible el bosque para minimizar los efectos negativos del cambio climático a la vez que se destinan recursos a incentivar el oficio de pelador de corcho.





Por el **presidente de la Fundación Instituto Catalán del Corcho, Joan J. Puig**, "este año hemos podido cuantificar el valor socioeconómico y ecológico del sector corchero catalán, que es extraordinario y demuestra que el del corcho es un sector imprescindible. Asimismo, las cifras de balance que nos deja en 2023 certifican la necesidad de que exista un Instituto Catalán del Corcho, que realiza un trabajo transversal y que crece en todos y cada uno de sus ámbitos de actuación, reforzando la apuesta por la investigación, la prestación de servicios y la comunicación que se hace desde la fundación".

Controles de calidad

Del balance del año, destacan las 4.055 analíticas de control de calidad que se han llevado a cabo en el Cork Center Laboratory, y que han incrementado un 19% en relación a las cifras de 2022.

Investigación y desarrollo

La buena tendencia también se plasma en el área de investigación, desarrollo e investigación, donde se han cerrado cinco grandes proyectos y actualmente se está trabajando en nueve proyectos más de los ámbitos forestal (2), vitivinícola (3) y de las nuevas aplicaciones (4) en colaboración con 48 empresas y centros de investigación de 12 países diferentes. En cuanto a las publicaciones científicas,

el equipo del ICSuro ha publicado cinco pósters y tres artículos y está pendiente de la publicación de otros tres artículos este 2024.

Formación y comunicación

En 2023 se formaron un total de 511 personas sobre el material corcho y sus propiedades desde una perspectiva enológica o del diseño, impartiendo formaciones presenciales y online en escuelas y centros universitarios de enología, sumillería o diseño. Una vocación que responde al compromiso de la fundación para dar a conocer las posibilidades del corcho por todas partes para garantizar su uso en el ámbito vitivinícola y facilitar que surjan nuevas iniciativas con el material.

En este sentido, el pasado año se recibieron 20 consultas de empresas, emprendedores o estudiantes buscando asesoramiento para desarrollar productos con corcho, demostrando el interés creciente que genera este material tan versátil y que es 100% natural y reciclable.

Por último, en cuanto a las redes sociales, se ha crecido en todos los canales.

ANFEVI cierra 2023 posicionando el sector vidriero como pionero en reciclado y ejemplo de circularidad

- En España, las botellas y tarros de vidrio son los envases que llevan más años reciclándose como iniciativa de la propia industria fabricante, logrando que en la actualidad más de 7 de cada 10 envases de vidrio se reciclen, o lo que es lo mismo, 9 millones de envases al día o más de 6.000 envases por minuto.
- La cualidad del vidrio de poder reciclarse sin límites, ha inspirado la creación de "Ensō", un cortometraje, que al igual que el ciclo del vidrio, es sostenible e interminable, y donde este material, la circularidad y el amor, se sumergen por primera vez en el mundo cinematográfico.

Las sociedades que integran ANFEVI representan más del 98% de la producción en España de envases de vidrio.

En un año de logros para la Asociación Nacional de Fabricantes de Envases de Vidrio (ANFEVI), el 2023 está siendo un año marcado por grandes proyectos que destacan el compromiso del vidrio con la protección del medio ambiente y que refuerzan la importancia de este material en la sociedad actual. ANFEVI ha demostrado una vez más que la innovación y la responsabilidad medioambiental son elementos fundamentales en su camino hacia un futuro cada vez más sostenible.

La economía circular destaca la necesidad de minimizar la generación de residuos y aprovechar al máximo los recursos naturales. En este sentido, la industria del vidrio se ha posicionado como un ejemplo a seguir, poniendo en práctica la circularidad desde 1980, año en el que ANFEVI desarrolló la infraestructura para implementar un programa destinado a reciclar vidrio. Así, se posicionó como el primer sector industrial español que efectuó un

plan integral para reciclar los envases que generaba, convirtiéndose en los precursores de un sistema por el que, quince años más tarde, abogaría la legislación.

Fue en 1982, cuando se inauguró oficialmente el primer contenedor de vidrio en Madrid, concretamente en el barrio de Moratalaz, con el alcalde Enrique Tierno Galván. De esta manera, se pudo aprovechar una de las grandes ventajas ecológicas del vidrio: que no pierde calidad ni cantidad al reciclarse, lo cual lo convierte en un recurso inagotable, con el cual se ahorra materia prima, energía y emisiones. Desde entonces el reciclaje está cada vez más presente en el día a día de los españoles.

Actualmente en nuestro país se producen diariamente más de 20 millones de botellas y tarros al día. Además, más de 7 de cada 10 envases de vidrio se reciclan en España, dando lugar a unos 9 millones de envases al día reciclados y más de 6.000 envases por minuto (Cifras procedentes de Ecovidrio 2023), lo que supone un total de 19,8 kilos reciclados al año por habitante.



El informe 'InSites 2022' señala que los españoles continúan reforzando sus actos cotidianos en favor del cuidado del planeta, ya que 8 de cada 10 asegura incorporar la rutina del reciclado de vidrio entre sus hábitos cotidianos. En general, 9 de cada 10 españoles asegura tener el conocimiento sobre qué y cómo reciclar correctamente.

Ensō, el eterno retorno del vidrio

Durante este año, el reto era seguir inspirando a la población para que en su día a día realizaran acciones más respetuosas con nuestro entorno, incluyendo la elección y el reciclado de los envases de vidrio. Así, en este 2023 la industria vidriera se ha sumergido por primera vez en el mundo cinematográfico, dando vida a "**Ensō**", el primer cortometraje sin fin donde el vidrio, la circularidad y una historia de amor convergen gracias a la elección del vidrio por parte de sus protagonistas. Una iniciativa para difundir la importancia de los hábitos de consumo responsable y para seguir concienciando a la sociedad sobre la necesidad de reciclar correctamente un material tan ecológico como lo es el vidrio. Y es que 'Ensō', un **símbolo de la caligrafía japonesa, cuyo significado atribuye a lo infinito contenido en la plenitud de la armonía, representa a la perfección la economía circular del envase de vidrio**: un ciclo sin fin que cuida nuestro planeta y las personas que lo habitan.

Es por ello por lo que la cualidad de ser un cortometraje que no tiene fin, que puede durar de manera infinita, se encuentra muy ligada, no solo al título de la historia, sino también a todo lo que engloba al vidrio. **Nacho Fernández, conocido como Günther** y nominado a los Premios Goya 2022 por 'Figurante', fue el encargado de tomar la dirección de la pieza, dotándola de un gran prestigio y riqueza audiovisual. Además, el proyecto ha conseguido obtener la **certificación de sostenibilidad ambiental**, de la mano de la empresa tecnológica Creast. De esta forma, se certifica que todo el proceso productivo ha sido llevado a cabo bajo estándares de calidad y de manera respetuosa con el medio ambiente.

Por otro lado, y para hacer de "Ensō" una historia que perdure en el tiempo y cale fuertemente entre la sociedad, un total de **7 influencers, de temáticas relacionadas con el cine, la sostenibilidad y el 'slow living'**, han querido también unirse al proyecto para inspirar a sus seguidores a elegir y siempre reciclar el vidrio. En "[Ciclo sin fin](#) ∞", uno de los destacados del Instagram de Friends of Glass, se pueden descubrir estas caras conocidas, que en sus propios perfiles también han subido contenidos muy creativos para dar difusión a la iniciativa, que en total **ha conseguido alcanzar a un total de más de 2 millones de personas**.



La industria vidriera se ha sumergido por primera vez en el mundo cinematográfico, dando vida a "Ensō", el primer cortometraje sin fin donde el vidrio, la circularidad y una historia de amor convergen

Vidrio, protagonista de la obra de Remko Van Schaik

Asimismo, y para llevar el mensaje a pie de calle, se realizó una colaboración a nivel europeo con el artista holandés Remko Van Schaik. Esta iniciativa promovida por FEVE (La Federación Europea de Fabricantes de envases de Vidrio, representa a los principales productores de envases de vidrio de la Unión Europea) llegó también a nuestro país conquistando la Plaza Callao de Madrid. Así, todas las personas que pasaron por este emblemático enclave madrileño tuvieron la oportunidad de disfrutar de la **obra de arte callejero en 3D del artista**. Esta pieza artística representaba, de forma muy original, el proceso de producción y reciclado de los envases de vidrio y permitía al espectador formar parte de él, gracias a la ilusión óptica creada.

Esta obra de arte tuvo como objetivo visibilizar la sostenibilidad de los envases de vidrio, **concienciando y fomentando el uso y reciclaje del vidrio** entre la sociedad, para que así cada uno de estos envases sigan siendo reciclados infinitas veces. Además, con el objetivo de amplificar el mensaje y conquistar también el **ecosistema digital** con esta pieza de arte, 3 influencers muy vinculados con la temática sostenible visitaron la instalación y generaron [contenidos que sumados a los de Friends of](#)

[Glass](#), lograron un **alcance total de la campaña de más de 800.000 personas en Facebook, Instagram, X y LinkedIn**.

"De cara a 2024 apostaremos por seguir compartiendo los mensajes y virtudes providrio de una manera original, creativa y consiguiendo un impacto positivo en nuestra sociedad y sobre todo en el planeta", afirma **Karen Davies, Secretaria General de ANFEVI**. "Estamos muy contentos con la acogida y reacciones que están teniendo los consumidores ante nuestras campañas, sumándose a la causa y tratando de ser un ejemplo a seguir".

anfevi.com



El sector del envase y embalaje en Cataluña ha incrementado la facturación hasta alcanzar máximos históricos

- Actualmente, el sector factura 12.908 millones de euros, un 24,5% más que el año anterior.
- La competitividad empresarial, los cambios en el marco regulatorio y las estrategias de ecodiseño y sostenibilidad son algunas de las principales tendencias del sector.

EL CLÚSTER DEL PACKAGING PRESENTA LOS DATOS DEL SECTOR DEL PACKAGING EN CATALUÑA.

En los últimos años, el sector del envase y embalaje está experimentando una gran transformación liderada por mejoras en clave de sostenibilidad, la digitalización y el uso de nuevas tecnologías. El Packaging Clúster y la empresa de investigación de mercado marketAAD han presentado un estudio que analiza la situación actual del sector del packaging catalán, teniendo en cuenta variables como la facturación, el endeudamiento, el número de empleados y la rentabilidad económica.

Según el estudio, el sector del envase y embalaje catalán ha facturado 12.908 millones de euros durante el 2023, cifra que supone un 24,5% más respecto al año anterior. Este crecimiento representa un récord histórico en la facturación y un aumento de más del 40% de los niveles económicos pre-pandemia del 2019. Actualmente, el **sector del packaging catalán representa el 4,77% del PIB**, un porcentaje que sigue creciendo respecto a los años anteriores.

En Cataluña, 723 empresas se dedican al sector del envase y embalaje. De estas, 217 están especializadas en el subsector del plástico, seguido del subsector del cartón, que destaca con 163 empresas en el territorio. En conjunto, las empresas de envase y embalaje catalanas siguen incrementando la contratación de personal, concretamente un 5,2% más respecto al año 2022.

El informe también muestra que los niveles de rentabilidad del sector han aumentado ligeramente a lo largo del 2023 (del 6,28% al 6,47%), mientras que los niveles de endeudamiento de las empresas catalanas se han reducido hasta el 52,55%.

En cuanto al comercio exterior del sector, este ha experimentado un crecimiento significativo en el valor de los flujos comerciales (+20% en importaciones y 10,88% en exportaciones). La evolución de la demanda tanto en España como en Europa también ha experimentado aumentos pronunciados en todos los principales sectores del gran consumo. En España, el sector de alimentos y bebidas ha crecido en valores alrededor del 10%, mientras que el sector farmacéutico (16%) y el cosmético (61%) aportan los crecimientos más pronunciados.

Actualmente, el sector del packaging catalán representa el 4,77% del PIB, un porcentaje que sigue creciendo respecto a los años anteriores.

Las principales tendencias del sector incluyen la competitividad empresarial, cambios en el marco regulatorio y estrategias de ecodiseño y sostenibilidad

La investigación también expone las principales tendencias del sector, las cuales dinamizarán con más fuerza el mercado: la competitividad empresarial, los cambios en el marco regulatorio y las estrategias de ecodiseño y sostenibilidad.

En cuanto a la competitividad empresarial, el sector del packaging en Cataluña se consolida como una de las industrias estratégicas del país, siendo capaz de atraer inversión extranjera para el sector y su cadena de valor. En este sentido, la aplicación de la inteligencia artificial y las tecnologías digitales están impulsando la competitividad de la industria, mejorando sus procesos y la eficiencia en la cadena de suministro.

En el marco regulatorio, la aprobación de la ley de residuos y solos contaminantes (Ley 7/2022) y su anexo sobre el impuesto a envases plásticos de un solo uso, así como la ley sobre envases y residuos de envases (RD 1055/2022), ha señalado nuevas reglas de juego, actualmente en proceso de implementación para marcas e industria. Paralelamente, la directiva de informes sobre sostenibilidad corporativa (ESG Reporting), 2022/2464, que entrará en vigor en el año fiscal 2024, establecerá nuevas dinámicas de transparencia en la cadena de suministro y promoverá nuevas demandas de sostenibilidad en los mercados finales de envases y en las empresas proveedoras.

Finalmente, las marcas, especialmente las del sector del gran consumo, están desarrollando nuevas estrategias de ecodiseño que les permitan mejorar sus índices de materialidad, reporting en sostenibilidad y su impacto reputacional ante un consumi-

dor cada vez más sensibilizado con el uso de envases y el ciclo de vida de sus materiales. En este sentido, se identifica un aumento de soluciones innovadoras en el mercado centradas en mejorar la reciclabilidad de los materiales y en el reaprovechamiento de materia prima secundaria de origen reciclado.

Martina Font, presidenta del Clúster, considera que «el sector del packaging ha sabido adaptarse en este contexto complejo de aumento repentino de costos de materias primas y energía, manteniendo la competitividad del sector para poder seguir teniendo empresas saneadas y viables». Además, añade que «las empresas de envase y embalaje en Cataluña son ejemplo en ámbitos fundamentales como la internacionalización y la innovación, y desde el Clúster queremos seguir potenciando estos dos ámbitos».

La presentación del estudio, a cargo de Adrià Llacuna, project director de marketAAD empresa encargada de la investigación-, tuvo lugar el pasado miércoles 24 de enero en la sede del GREMI de la Indústria i la Comunicació Gràfica de Catalunya y contó con el apoyo de Hispack, la feria de referencia del sector que se celebrará en Barcelona del 7 al 10 de mayo de 2024 y que prevé reunir a más de 1.250 marcas.

Durante la jornada también se celebró una mesa redonda dedicada al presente y al futuro del sector que contó con la participación de Pere Coll, director de I+D+I de Enplater; Iban Cid, presidente de GERMARK; Joan Lladó, director de producción de Alzamora Group; y fue moderada por Àlex Brosa Enriqué, clúster manager del Packaging Cluster.

packagingcluster.com

Todo sobre el mundo del packaging

¡Suscríbete a la newsletter!

Únete a los + de
14.000 suscriptores

**Mantente actualizado
con nosotros**

Disfrutarás de una newsletter los
miércoles y viernes.

Aplicadores para adhesivos termoplásticos

green GLUING

SU ESPECIALISTA EN APLICACIÓN DE ADHESIVO

Robatech España | +34 916 838 214 | robatech.es

UNIVERSIDAD DE VALENCIA ROBATECH

SU ESPACIO

anuncios clasificados

918 922 774
info@ide-e.com

Bombas de vacío

Soluciones de vacío para todas las aplicaciones en la industria del embalaje

Bombas de vacío de paletas rotativas R 5 – probadas y fiables

- > Más de 2,5 millones de bombas en funcionamiento en todo el mundo
- > Fácil mantenimiento
- > Buen caudal a vacío límite (Ciclos rápidos de envasado)

Busch Bérica S.A. | Pol. Ind. Col. de la Marxa | C/ Jaume Ferran, 6-8 | 08403 Granollers
Tel: +34 93 951 61 60 | busch@buschberica.es | www.buschberica.es

BUSCH
Bombas y Sistemas de Vacío

GRINO ROTAMIK

ALTA FIABILIDAD

Serie **WL33 WH33**
TURBO SOPLANTE

BOMBAS DE VACÍO ESPECIALES PARA EMPAQUETADO

TURBINAS DE CANAL LATERAL

Polígono Industrial Cova Solera - C/ Londres, 7 - 08191 Rubí (Barcelona) - Spain
Tlf.: (+34) 935 880 660 - Fax: (+34) 935 880 748 | grino-rotamik.es - www.grino-rotamik.es

Envases flexibles

intermark
PAQUETADO Y LAMINADOS ESPECIALES

Embalaje industrial Seguridad & Protección

Para más info visite
www.intermark.es

CTF9 - Castellat 520-522. Pta. 1 Sector Can Paït. 08227 Terrassa (BCN) España. Telf. +34937360540 - intermark@intermark.es

fres-co
SYSTEM ESPAÑA S.L.

**ENVASES FLEXIBLES
LAMINADOS ESPECIALES
MAQUINAS ENVASADORAS AL VACIO**

Pol. Ind. Font Santa
Avda. Virgen Montserrat, 55
SANT JOAN DE SP1 (Barcelona)
Tel: 933 735 600 - Fax: 933 733 451
C.I.F.: A-08934812

SEDE CENTRAL:
GOGLIO LUIGI MILANO SPA

HAGA RENTABLE SU PUBLICIDAD

**ANÚNCIESE EN LA REVISTA LIDER
DEL SECTOR DEL ENVASE
Y EMBALAJE**

Etiquetado

mecatronica fabricamos robots
Innovación - Experiencia - Garantía - Proyectos personalizados

mecatronica@mecatronica.es
www.mecatronica.es
tlf: 96 240 43 61

sistemas automáticos de etiquetado
ETIQUETADORA MECATRONIC S.A. Avda. de los Seguros, nº 21. 46100 BUNYOL (Valencia)

**INSERTE AQUÍ
SU PUBLICIDAD**

**918 922 774
info@ide-e.com**

Flejadoras

CON
MOSCA®
ESTO
NO
PARA



WITH
SONIX

Maquinaria de envase y embalaje

masa **transitube**
transplast

mantenimiento automatizada, s.a.
Pje. Antonio Bori, Nave 11
08918 Badalona
933 871 004
www.transplast.com
masa@transplast.com

MANUTENCIÓN INDUSTRIAL
DE SÓLIDOS

- Alimentación mecánica flexible
- Alimentación neumática por aspiración e impulsión

PRODUCTOS MANEJADOS
Azúcar, harina, cacao, leche en polvo, carbonatos, sulfatos, arenas, cereales, plástico, etc.



PARIS

Plantando de bobina formadas y cerramos boques de medidas y formas diversas.

- Soldadura lateral invisible
- Equipos marcos
- Fondos con plegados especiales

Variadas de soluciones:

- Vaco
- Precitado
- Rebato
- Gas Inerte



MAQUINARIA DE ENVASE Y EMBALAJE PARIS, S.A.
Juzo de la Cerda, 52 - 08210 Barberá del Vallés
Tel: 937 183 813 - Fax: 937 185 503
E-mail: paris@mondiparis.com
www.mondiparis-paris.com

ULMA
MÁQUINAS AUTOMÁTICAS DE ENVASADO

- ENVOLVEDORAS HORIZONTALES Y SISTEMAS AUTOMÁTICOS DE ALIMENTACIÓN
- ENVOLVEDORAS CON FILM ESTIRABLE TERMOFORMADORAS PARA ENVASADO AL VACÍO, ATMÓSFERA MODIFICADA, BLISTER
- ENVOLVEDORAS CON FILM RETRÁCTIL
- ENVOLVEDORAS VERTICALES
- TERMOSELLADORAS DE BANDEJAS CON ATMÓSFERA MODIFICADA

SILMA PACKAGING
Bº CARIBAI 28 • Apdo. 145
20500 ORATE • GUIPUZCOA
Tel. 943 739 300 • Fax: 943 730 819
www.ulmapackaging.com • info@ulmapackaging.com

INSERTE AQUÍ
SU PUBLICIDAD



918 922 774
info@ide-e.com

Inserte aquí su
publicidad

info@ide-e.com
+34 918 922 774

Palets

Fabricante de palets, cajas y contenedores de plástico

Anticipating the future

RIBAWOOD

Plastic pallets, boxes and containers manufacturer.

INSERTE AQUÍ
SU PUBLICIDAD

918 922 774
info@ide-e.com

Precintos engomados y adhesivos

- Papel engomado impreso y sin imprimir, incluida toda la gama de reforzados con fibra de vidrio.
- Papel de embalaje impreso para el comercio y la industria.
- Papel impreso para encartuchar moneda.
- Cinta adhesiva impresa y sin impresión para embalaje.
- Film estirable para paletización.
- Maquinaria para la aplicación de papel engomado y cinta adhesiva.

www.iber gum.com

Ampliación Pol. Ind. Henares
C/ Fray Gabriel de San Antonio, 21,
19180 Marchamalo, GUADALAJARA.
Teléfono: 949 24 84 60
E-mail: iber gum@iber gum.com

-Ecológico, sostenible y biodegradable-

Sensores

wenglor desarrolla productos innovadores como sensores, sistema de proceso de imagen y tecnología de seguridad para el mercado global

Descubre más innovaciones
www.wenglor.com

Wenglor Sistemas de Sensores S.L. • Avda. México, 364 - 7AB • 08027 Barcelona
Telf.: 93 498 75 48 • F.: 93 498 75 89 • info@wenglor.com

SU ESPACIO

anuncios clasificados

918 922 774
info@ide-e.com

Índice de anunciantes

HISPACK 2024	PÁG. 3	L'HEXAGONE	PÁG. 19
MARCHESINI	PÁG. 5	MODULA	PÁG. 23
IXAPACK	PÁG. 9	PICK & PACK	PÁG. 31
GRAPHISPAG	PÁG. 11	SCHUNK	PÁG. 37
LEUZE	PÁG. 13	KRONES	PÁG. 71

Clasificados

Busch
Fres-Co
Griñó-Rotamik
Ibergum
Intermark
Masa Transitube
Mecatronic
Mosca

París
Ribawood
Robatech
Ulma Packaging
Wenglor

La revista bimestral de habla española de envase, embalaje, técnicas gráfica, materiales, manufacturas, maquinaria, componentes, logística, reciclaje, sostenibilidad.
(Fundada en Mayo de 1959)

Redacción, administración y publicidad:
Mavican Ediciones, SL - Murallas de Lugo, 19 - 28300 ARANJUEZ Madrid (España)
Tel. +34 918 922 774 - info@ide-e.com
Coordinación: Víctor Alonso - +34 655 963 182 - marcom@ide-e.com
Relaciones Internacionales: Paula Alonso - +34 667 516 409 - paula@ide-e.com
Empresa periodística núm. 1.406 ISSN 2660-9266

¿Quieres afianzar la presencia de tu marca?



Aumenta la voz de tu marca y llega a más empresas con nosotros. Somos el **altavoz**, quien conecta a Fabricantes y Usuarios.

Solicita el media kit 2024

