

El reciclaje botella a botella y tapón a tapón, al alcance de su mano

Valorizando los residuos



TOMRA



AUTOSORT® con GAINnext™

Tecnología con IA para las tareas de clasificación más complejas

INNOSORT® FLAKE

El clasificador de escamas, por color y tipo de plástico más flexible del mercado



Vea cómo funciona

Contenido

USUARIOS

- 04. Cárnicas Serrano refuerza su compromiso con la sostenibilidad.
- 06. Las gamas 'Extremadura' y de ibéricos de Navidul revalidan su reconocimiento como 'sabor del año'.
- 08. La hostelería apuesta por su transformación sostenible de la mano de Estrella Galicia.
- 10. Lidl amplía su objetivo de reducir el uso del plástico en un 30% hasta 2025.

HISPACK 2024 - EXPOSITORES

- 14. La tecnología de envasado de vanguardia de Sidel en acción en Hispack 2024.
- 16. iXAPACK GLOBAL estará en la próxima feria Hispack del 07 al 10 de mayo.
- 18. Antalis apuesta por la inversión y la innovación, y presentará en Hispack 2024 sus últimas novedades en embalaje sostenible y personalizado.
- 20. Faca Packaging en Hispack 2024 con más de medio siglo de experiencia en proyectos.
- 21. Markem-Imaje mostrará sus últimas soluciones end-to-end en Hispack 2024.
- 22. AIMPLAS presenta en Hispack sus soluciones para un envase sostenible.
- 24. PACKNET lleva a debate el camino hacia la circularidad del packaging en su Jornada presencial organizada en colaboración con Hispack.
- 26. Codificación inteligente: Trébol group llega para revolucionar la Industria en Hispack 2024.

HISPACK 2024

- 28. Entrevista a Xavier Pascual, director de Hispack 2024.
- 31. Hispack y EIC analizan la transformación digital de la industria del packaging.
- 33. Hispack busca compradores de packaging en México, Polonia, Marruecos y Túnez.
- 35. Hispack proyecta al mundo las ventajas de la tecnología española de packaging.
- 38. Más de 150 expertos debaten en Hispack la hoja de ruta hacia un packaging más verde.
- 41. Estudio «El packaging en España, la potencia de una industria que apuesta por la sostenibilidad».
- 44. Hispack incrementa su oferta internacional con empresas de 28 países.

EVENTOS

- 46. ALL4PACK EMBALLAGE PARIS 2024 «La innovación nunca se detiene».
- 50. COSMOPROF Worldwide Bologna 2024 has come to an end with 248,500 attendees from 150 countries.
- 52. drupa en Düsseldorf: El evento estelar de la industria mundial de las artes gráficas, del 28 de mayo al 7 de junio de 2024.
- 56. Exitoso estreno de Plastics & Rubber 2024.
- 60. FACHPACK 2024 comes with exciting new features.
- 62. Grain-based products – IPACK-IMA is set to showcase the best technology.
- 64. Graphispag acercará las soluciones de impresión a más sectores industriales.
- 66. Más de 1.300 empresas inscritas como expositoras en BIEMH 2024.
- 68. PRINT4ALL conference returns on 11 July to report on the "Printing of Tomorrow".
- 70. SRR 2024 roza el pleno de ocupación.
- 72. MeetingPack 2024 premia dos innovaciones en envase barrera libre de metales y reciclables.
- 76. XIV Barómetro del Círculo Logístico del SIL 2024 que se celebrará del 5 al 7 de junio.
- 82. La demanda de vidrio, packaging flexible y papel crecerá en 2026, mientras la normativa avanza para impulsar la descarbonización de la industria.

FABRICANTES

- 84. Por primera vez un estudio cuantifica el valor de las ventajas de los cojinetes de plástico igus.
- 86. Krones Dynafill – now with artificial intelligence.
- 88. ABUS Grúas presenta el mayor proyecto realizado en 2023.
- 90. Cómo organizar tu trastero utilizando las estanterías de Logisprix.
- 92. La conservera ALBO rentabiliza su nuevo almacén con estanterías móviles de AR Racking.
- 93. Pies de nivelación optimizados para favorecer la higiene
- 94. Delta Tecnic impulsa la innovación en masterbatch: criopellets para colores homogéneos y personalizados en film de PVC.
- 96. Kongsberg PCS to debut advanced new robotics and next generation digital cutting technology at drupa.
- 98. Leuze. Uso sencillo y flexible.
- 100. Robatech en la Drupa: Fold it. Glue it. Love it.
- 101. STADLER organiza una visita de la prensa a la planta de clasificación híbrida de RSU y envases de Torija.
- 104. Vinventions consolida su identidad de marca y lanza nueva web corporativa.
- 105. Accionamientos para la producción de alimentos y bebidas: NORD DRIVESYSTEMS en la feria Anuga FoodTec 2024 de Colonia.
- 106. Sticker Gizmo elige el film renovable y compostable NatureFlex™ de Futamura para sus etiquetas.
- 107. Un panel de novedades para TSC Printronix Auto ID.
- 110. XSYS leads the way with sustainable innovations for a brilliant printing future at drupa 2024.
- 112. TOMRA lanza su innovadora solución de clasificación de plásticos aptos para uso alimentario, primicia mundial.
- 114. Q&A sobre la última innovación en aprendizaje profundo (IA) de Tomra Recycling.

PREMIOS

- 117. El premio ARCAPACK es el más respaldado por el sector del packaging en España.

ASOCIACIONES

- 118. ANAIP explica en su memoria de actividades 2023 cómo potencia la sostenibilidad en la industria de plásticos y acompaña a sus empresas en este camino.
- 120. Anarpla organiza la tercera edición del principal evento en España sobre el reciclado de plásticos.
- 122. Arranca FUTURECORK, un proyecto transformador para la promoción de la bioeconomía en el sector corchero nacional.
- 124. Cuatro pilares que demuestran por qué el envase de vidrio es saludable para las personas y el planeta.
- 126. ASPAPEL solicita un marco normativo estable durante su encuentro anual.
- 129. España consolida sus altos niveles de recuperación de envases de vidrio y alcanza el millón de toneladas a pesar de la caída del consumo.
- 132. El sector de etiquetas en Iberia: Resurgimiento post-pandemia con un paisaje empresarial polarizado y ajustes notables entre 2022 y 2023.
- 134. FER e IMPLICA firman un acuerdo de colaboración para la gestión de los envases industriales y comerciales.
- 136. La industria del cartón ondulado en España cierra el 2023 con más de 25.000 puestos de trabajo y se mantiene a la cabeza en Europa como el tercer productor de la UE con 5.629 millones de m2.
- 138. Más de 900 empresas se unen a ENVALORA para dar respuesta a la nueva legislación de envases.
- 140. Plastics Europe reúne a líderes de la industria de los plásticos para abordar la transición del sector hacia la sostenibilidad.
- 142. Una nueva herramienta permitirá predecir si los envases son sostenibles y funcionales.

Hispack 2024

PACKAGING, PROCESS
& LOGISTICS

7-10 MAYO 2024
RECINTO GRAN VIA - BARCELONA


Fira Barcelona

www.hispack.com
#hispack    

MAKING A BETTER IMPACT



Packaging
Machinery
& Process



Brand
Packaging



Industrial
Packaging



Labelling
& Bottling



Logistics,
Automation
& Robotics





Cárnicas Serrano refuerza su compromiso con la sostenibilidad

- **En 2023, la compañía alimentaria logró reducir sus emisiones de CO2 en más de 24 toneladas y sus residuos en más de 3.000 kilos, gracias al uso de palés reutilizables de CHEP y su fomento del transporte colaborativo.**
- **Durante el mismo ejercicio, Cárnicas Serrano ha hecho extensiva su certificación en Bienestar Animal a sus productos de cerdo y ha incluido la sostenibilidad entre los pilares fundamentales de su modelo de gestión, reforzando así la protección del medio ambiente dentro de su Plan Estratégico para los próximos años**

Cárnicas Serrano ha obtenido por parte de CHEP, multinacional referente en pooling de palés y soluciones innovadoras para la cadena de suministro, el certificado de sostenibilidad que acredita sus ahorros en materia medioambiental gracias al uso de palés reutilizables y al transporte colaborativo.

Desde 2016, ambas compañías trabajan conjuntamente en la reducción de residuos de embalaje y de emisiones de CO2 y, en el pasado ejercicio, Cárnicas Serrano logró evitar la emisión a la atmósfera de 24.201 kilos de CO2 y la generación de 3.188 kilos de residuos gracias al sistema de uso compartido y de reutilización de palés promovido por CHEP.

Jorge Sanchís, Supply Chain Manager de la empresa alimentaria, destaca *"la colaboración con CHEP nos ayuda a optimizar los procesos logísticos, lograr una cadena de suministro más eficiente y contribuir a la protección del medio ambiente"* y añade: *"El sistema intrínsecamente sostenible de CHEP, que implantamos hace casi una década, es una mues-*

tra más de nuestro objetivo de minimizar el uso de recursos naturales".

Un empeño sostenible que se ha visto reforzado en el nuevo Plan Estratégico de Cárnicas Serrano, al incluir la sostenibilidad entre los pilares fundamentales sobre los que se asienta su modelo de gestión.

Además, a finales del pasado año, la compañía renovó su certificación en Bienestar Animal, que le acredita para el uso del sello Welfare en sus productos elaborados con carnes de ave, y amplió el alcance de esta a sus productos cárnicos derivados del cerdo.

Los criterios que definen este certificado están basados en los estándares determinados por el proyecto europeo Welfare Quality, garantizando el bienestar animal en todo el proceso productivo de una manera respetuosa con los animales y con el medio ambiente.



MASTER

SMART PACKAGING CHOICE

Master'in es la marca propia de Antalis que se beneficia de nuestro conocimiento como líder europeo en materiales de embalaje. Master'in es una gama en crecimiento que pretende cubrir todas las necesidades de embalaje, como parte de nuestra misión de crear **soluciones de embalaje inteligente** para todos los profesionales.

MASTER **in** ACCESS

MASTER **in** PERFORMANCE

MASTER **in** EXPERT

LOS 4 PILARES DE MASTER'IN

1

SOLUCIONES COMPLETAS

Master'in ofrece una gama completa que cubre cada necesidad de embalaje desde packaging industrial hasta sobre y envíos y equipamiento para embalar.

2

MARCA INTERNACIONAL

Master'in está disponible en 28 países de Europa, América Latina y Sudáfrica.

3

CERTIFICADO POR ANTALIS

Seleccionados meticulosamente por los expertos en embalaje de Antalis, los productos Master'in cumplen con la misma calidad, y los mismos requisitos medioambientales y de procedencia que el resto de productos de Antalis.

4

TRES GAMAS COMPLEMENTARIAS

ACCESS,
PERFORMANCE,
EXPERT:
Tres gamas complementarias que permiten a los clientes encontrar la calidad que mejor se adapta a sus necesidades y presupuesto.

DESCUBRE LA GAMA COMPLETA MASTER'IN
EN WWW.ANTALIS.ES



+34 916 604 155 | @embalaje.sp@antalis.com

antalis **EM**



Las gamas 'Extremadura' y de ibéricos de Navidul revalidan su reconocimiento como 'sabor del año'

Un 70% de los consumidores manifiesta una mayor intención de compra de los productos premiados

Los estuches de Jamón y Paleta ibéricos de cebo de Navidul reciben la distinción SDA Top Innovación que, además del sabor, valora la versatilidad de su packaging

Las gamas de jamón curado en lonchas Extremadura y de Jamón y Paleta ibéricos de cebo en sus formatos de loncheados, corte y piezas de Navidul han sido reconocidas con el premio "Sabor del Año 2024", un galardón que revalidan desde 2018 y 2019 de forma consecutiva.

"Sabor del Año es un premio clave para los productos de alimentación, ya que supone un hito en cuanto a notoriedad y un distintivo muy apreciado por los consumidores, quienes manifiestan una mayor intención de compra de productos premiados", señala Miguel López Guio, Product & Category Manager de Navidul, quien recogió los galardones en la gala celebrada en Barcelona.

Junto a los premios cosechados por ambas gamas, también fueron reconocidos los nuevos estuches de Jamón y Paleta ibéricos de cebo de Navidul, que obtuvieron la distinción SDA Top Innovación que, además de valorar el producto, destaca la versatilidad del packaging, perfecto tanto para el consumo diario como para regalar.

El sello 'Sabor del Año' reconoce a los mejores productos basándose en un examen organoléptico de

los productos realizado por consumidores que evalúan su sabor, aspecto, olor, textura y la satisfacción general. Las gamas de Navidul obtuvieron la máxima puntuación en esta cata a ciegas siguiendo una metodología científica y objetiva, certificada por un laboratorio de análisis sensorial de reconocido prestigio.

Las gamas premiadas

La gama Extremadura de Navidul se elabora con materias primas cuidadosamente seleccionadas. Las piezas son clasificadas individualmente por maestros jamoneros, dando como resultado un producto de excelente calidad, sabor y textura únicos. Una vez finalizado el proceso de elaboración, todos los jamones son sometidos a tres controles de calidad realizados por especialistas, garantizando que el producto cumple con las mejores condiciones de textura, aroma y conformación.

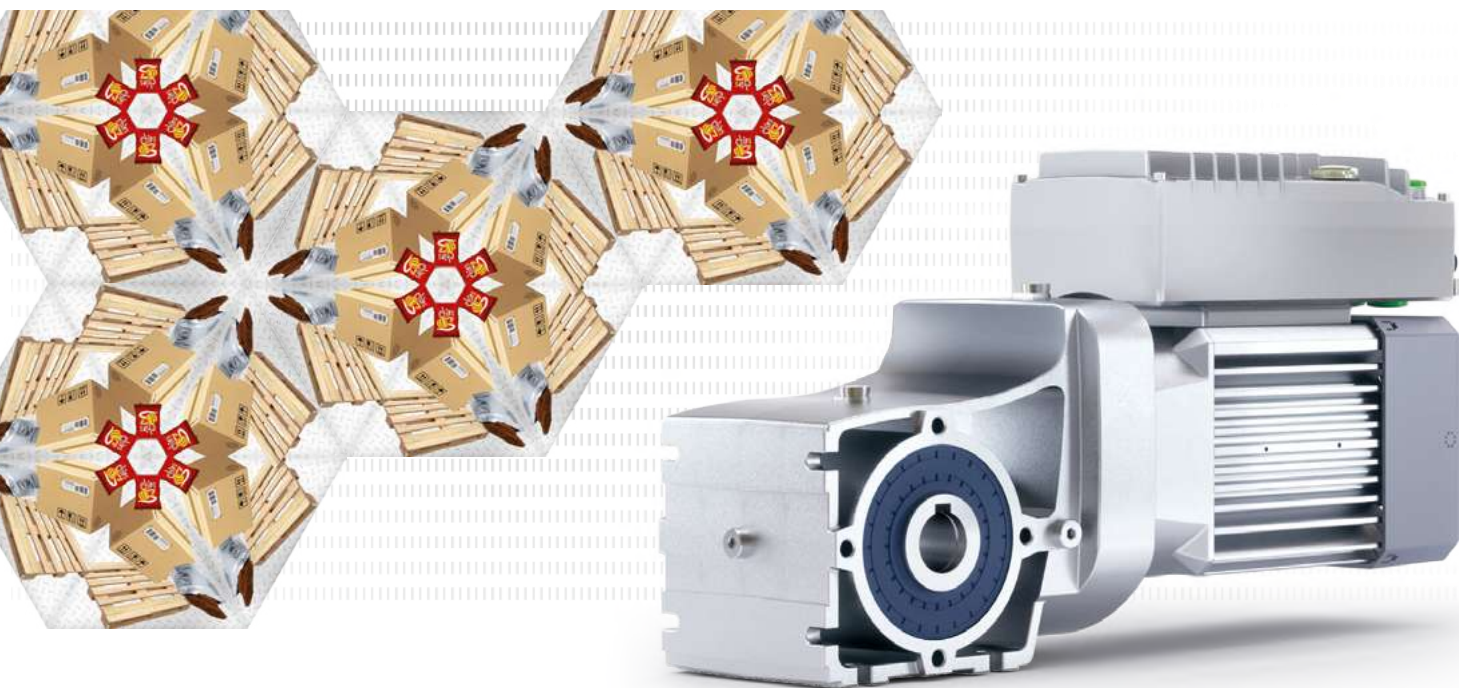
La gama de productos de Jamón y Paleta de Cebo Ibérico de Navidul pasan por un largo proceso de curación (dos años en el caso del jamón y uno en el de la paleta), que culmina con varios meses de reposo en bodega hasta que adquieren unos matices de aroma y sabor únicos. El proceso concluye con una cuidada selección de cada pieza según estrictos criterios de textura, conformación y cata que garantizan al consumidor la máxima calidad de cada uno de los productos Navidul.



Finalmente, los estuches '**Nuestros Ibéricos**' ofrecen todo el sabor del jamón de siempre en un formato práctico y elegante que lo convierten en el regalo perfecto para celebrar días especiales, agasajar a los anfitriones en reuniones con amigos o para 'darse el gusto' y disfrutar en casa.

Los estuches de Navidul se encuentran disponibles en dos variedades: Paleta de Cebo Ibérica y Jamón de Cebo Ibérico, y contienen varios sobres envasados al vacío, lo que permite conservar todas las propiedades del producto y, además, facilita que se pueda consumir en distintos momentos, manteniendo siempre la calidad y frescura del alimento, así como el mejor sabor.

navidul.es



Nuestras soluciones de accionamiento para Packaging

Sistemas de accionamiento descentralizados para el envasado

- ▶ Soluciones modulares que simplifican la selección de producto así como la ampliación de sistemas
- ▶ Tecnología de accionamiento descentralizada y compacta
- ▶ Significante reducción de costes y mayor eficiencia energética gracias al motor IE5+ con control integrado en caja de bornes



DRIVESYSTEMS
Our Solution. Your Success.



La hostelería apuesta por su transformación sostenible de la mano de Estrella Galicia

- El proyecto **Cervecerías Circulares** ya cuenta con **526 locales adheridos**, de los que **290 han obtenido el sello Cervecería Circularmente Sostenible (CCS)** por su compromiso con la economía circular y la ecoeficiencia.
- Gracias al trabajo conjunto entre Estrella Galicia y los locales de hostelería se han implementado durante 2023 más de **1.150 acciones**, con las que se evitará anualmente la emisión de **248 toneladas de CO2** y el consumo de agua equivalente a **12 piscinas olímpicas**.

Cervecerías Circulares ha concluido 2023 con grandes resultados. El proyecto de Estrella Galicia impulsa la creación de una red abierta de aliados para la **transformación sostenible** del sector hostelero español a través de asesoramiento integral y gratuito y de la implantación de medidas que generan impacto positivo. La iniciativa ha experimentado un crecimiento exponencial en solo dos años, siendo ya **526 los locales adheridos**, consolidando de este modo su posición a la vanguardia del sector en el impulso de prácticas sostenibles.

Cervecerías Circulares ha visto como su red de colaboradores con sello CCS crecía hasta los 290 establecimientos que, sumados a los 236 en desarrollo, sitúan próximo el objetivo de **650 aliados** para finales de 2024. Todos ellos ya se benefician del servicio de formación y consultoría, más de **4.000 horas** dedicadas a mejorar su eficiencia energética e impulsar su impacto positivo, certificando así su compromiso con la economía circular y la ecoeficiencia.

A lo largo de 2023, gracias al trabajo conjunto entre la marca y los locales de hostelería, se implemen-

taron más de **1.150 acciones clave**, abordando áreas como agua, energía o envases retornables. Gracias, por ejemplo, a las más de **450 acciones** implementadas únicamente en agua y energía, Estrella Galicia estima que se ahorrarán más de **30.000 metros cúbicos de agua** al año, el equivalente a aproximadamente **12 piscinas olímpicas**, y **909.715 kWh de energía**, comparables al consumo de **280 hogares españoles** en un año y lo que supone evitar la emisión de **248 toneladas de dióxido de carbono**.





VINVENTIONS

Precision is emotion

Otras de las claves de esta iniciativa son el impulso de la Cerveza de Bodega Estrella Galicia, un formato sostenible y circular que permite suministrar al mercado un producto sin envase asociado, o la implementación de envases retornables, que contribuyen a una reducción del 45% de la huella de carbono respecto al mismo envase en formato no retornable. Cervecerías Circulares también ha demostrado su compromiso con los establecimientos hosteleros adheridos asesorándolos en los programas que desde las Administraciones Públicas han impulsado la eficiencia energética o el ahorro hídrico, solicitando subvenciones para llevar a cabo medidas que pueden alcanzar un valor superior al millón de euros, y que marcan el inicio de un acompañamiento a largo plazo con el objetivo de fomentar la transformación del sector.

Estrella Galicia, como empresa B Corp, sigue trabajando en el desarrollo y la expansión de todos los proyectos que forman parte de su estrategia de Impacto Positivo. Programas como Cervecerías Circulares ponen de manifiesto la naturaleza inconformista de Corporación Hijos de Rivera, de la que la marca forma parte, que apuesta de forma clara por instaurar una cultura de sostenibilidad tanto en la conciencia del consumidor como en su modelo de negocio, y se posiciona como aliada de sus clientes para ayudarles a situarse a la vanguardia del sector HORECA en términos de circularidad, eficiencia energética y mínimo impacto ambiental.

estrellagalicia.es



small detail,



pure delight

www.vinventions.com





Lidl amplía su objetivo de reducir el uso del plástico en un 30% hasta 2025

- Desde 2017 la compañía ha conseguido disminuir en más de un 20% el uso del plástico, objetivo que se comprometió lograr hasta 2025. No conforme, amplía su meta para reducirlo en un 30% hasta 2025 y en un 35% hasta 2027.
- Este compromiso se enmarca en su ambiciosa estrategia REset Plastic que Lidl lleva impulsando desde hace años y en la que incluye otros dos objetivos más: utilizar al menos un 25% de material reciclado y garantizar la reciclabilidad de sus envases de marca propia hasta 2025.
- La cadena ha logrado ser pionera en el sector con varias medidas en torno al plástico sustituyendo sus envases por celulosa o compostables en toda su gama de frutas y verduras bio, eliminando los microplásticos de sus productos de cosmética, detergencia y limpieza o lanzando al mercado la primera botella de agua de marca propia 100% rPET.
- En los últimos seis años Lidl ha conseguido optimizar más de 400 envases sustituyendo sus embalajes por materiales más sostenibles, utilizando más plástico reciclado y/o haciéndolos más reciclables.

Lidl continúa su senda para ser el supermercado más sostenible y contribuir de una forma positiva al medio ambiente, impulsando cambios y prácticas más responsables en el sector. Tras comprometerse en 2017 a lograr reducir el uso del plástico en un 20% hasta 2025, la compañía asegura ya haberlo conseguido, superando incluso dicho porcentaje (26%). No conforme, la cadena amplía su objetivo para seguir disminuyendo el uso del plástico en un 30% hasta 2025 y en un 35% hasta 2027 (Tomando como año base 2017).

Dicho compromiso se integra en su ambiciosa estrategia internacional REset Plastic que Lidl lleva impulsando desde hace años y que afecta a la treintena de países donde la cadena está presente. Dentro de este marco, se incluyen otros dos objetivos más: utilizar al menos un 25% de material reciclado y garantizar la reciclabilidad de sus envases de marca propia hasta 2025. En concreto, su estrategia REset Plastic se basa en cinco áreas de actuación: REDucir, REDiseñar, RECiclar, REIdear y RECoger. Precisamente en este último, la cadena anunció el pasado mes de junio uno de sus últimos proyectos.

PRÓXIMOS

EVENTOS

¿Los tienes en el radar?

**Hispack
2024**

HISPACK

07-10.05.2024 | España

EMPACK

EMPACK

27-28.11.2024 | España

srr

FSMS FSM - SRR

08-20.06.2024 | España

**ipack
ima**

IPACKIMA

27-30.05.2025 | Italia

g

GRAPHISPAG

01-03.10.2024 | España

PRINT4ALL

PRINT4ALL

27-30.05.2025 | Italia

ALL4PACK
EMBALLAGE PARIS

ALL4PACK

04-07.11.2024 | Francia



“Nos encontramos inmersos en el rediseño de nuestros envases teniendo como foco la economía circular. Un desafío importante que afecta a toda la industria, ya que necesitamos alternativas que, además de ser más amigables con el medio ambiente, sean resistentes, seguros para la alimentación, sin perder la calidad y frescura de nuestros productos e intentando no repercutir el coste que supone ser más sostenible a nuestros clientes”.

Michaela Reischl, directora de RSC de Lidl España.

Se trata de su colaboración con Gravity Wave para llevar a cabo una recogida de plásticos en las inmediaciones del Mar Mediterráneo y puertos de las Islas Baleares con el objetivo de poder recolectar hasta 15.000 kg de plástico y utilizar dichos residuos para darle una segunda vida.

Objetivos que se convierten en hechos: más de 400 envases optimizados

Lidl fue pionera en varias medidas en torno al uso responsable del plástico. Además de ser la primera cadena en eliminar las bolsas de plástico o artículos de dicho material de un solo uso, destaca por medidas como la sustitución de los envases de plástico por celulosa o compostables en toda su gama de frutas y verduras bio, el lanzamiento de la primera botella de agua de marca propia 100% rPET que supone el ahorro de más de 185 toneladas anuales de plástico virgen o el cambio de envase de sus huevos a celulosa, que conlleva la reducción de cerca de 500 toneladas de plástico anuales, entre muchas otras.

En efecto, en los últimos seis años la cadena ya ha rediseñado más 400 de sus artículos de marca propia que han supuesto la sustitución total del plástico por otros materiales, contar con más plástico reciclado y/o lograr una mayor reciclabilidad de sus embalajes.

En este sentido y en palabras de **Michaela Reischl, directora de RSC de Lidl España**: *“Nos encontramos inmersos en el rediseño de nuestros envases teniendo como foco la economía circular. Un desafío importante que afecta a toda la industria, ya que necesitamos alternativas que, además de ser*

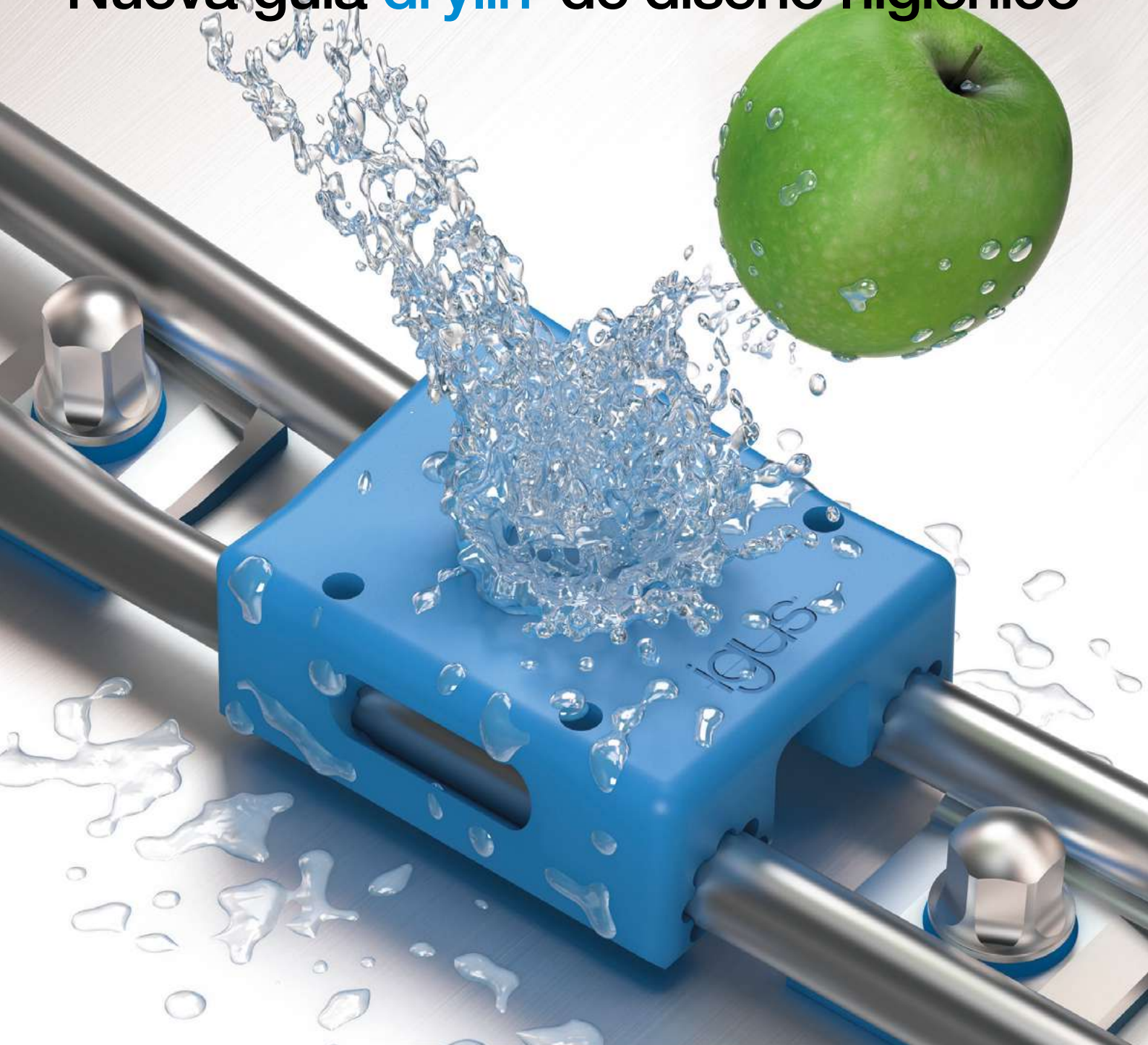
más amigables con el medio ambiente, sean resistentes, seguros para la alimentación, sin perder la calidad y frescura de nuestros productos e intentando no repercutir el coste que supone ser más sostenible a nuestros clientes”.

La compañía identifica todos sus envases rediseñados con el sello **“Envase eco-responsable”**, con el objetivo de trasladar a sus clientes de forma transparente sus proyectos en favor del medio ambiente. Además, aquellos artículos cuyo envase está compuesto en su totalidad por material reciclado, incorporan un distintivo que resalta dicha particularidad, como es el caso de la botella de agua Naturis 100% rPET o la totalidad de sus zumos de nevera.

Por otro lado, conscientes de la problemática de los microplásticos, la cadena también fue pionera en intentar buscar una solución, ya que desde 2021 ha reformulado más de 400 artículos de detergencia, limpieza y cosmética. Se trata de partículas de tamaño inferior a cinco milímetros que dificulta seriamente su descomposición en el medio ambiente. En efecto, un informe de la ONU, asegura que estas partículas son tan pequeñas que no son filtrables por las plantas de tratamiento de residuos. De esta manera, terminan mayoritariamente en el mar, con la posibilidad de ser ingeridas por las especies marinas y, por tanto, de acceder a la cadena alimenticia del ser humano.

Novedad fresca para el sector alimentario

Nueva guía **drylin**[®] de diseño higiénico



Hispack
2024
PACKAGING, PROCESS
& LOGISTICS

Del 07/05
al 10/05
Pab.3
Stand F229



igus[®].es
/industriaalimentaria



RoboAccess_Pal S

La tecnología de envasado de vanguardia de Sidel en acción en Hispack 2024

Sidel exhibirá sus más recientes e innovadoras tecnologías de envasado para las industrias de alimentos y bebidas en el stand G160, pabellón 3, de Hispack 2024, que se llevará a cabo entre el 7 y el 10 de mayo en Barcelona, España.

Hispack Barcelona presenta tecnologías pioneras dentro del ecosistema del envasado de alimentos y bebidas de toda Europa meridional. En su stand, Sidel pondrá de relieve una gama de soluciones de vanguardia para ayudar a los fabricantes a liberar un nuevo nivel de rendimiento de su producción

El paletizado de alto rendimiento en acción

En la feria, Sidel exhibirá sus ágiles equipos de empaquetado y paletizado para el envasado primario, que incluye botellas, envases con formas especiales, frascos, botes, tarros, latas, envasado flexible y cajas de cartón, además de envasado secundario como cajas americanas, cartón envolvente, envasado listo para las estanterías y película.

A través de demostraciones en vivo, quienes visiten el stand podrán apreciar la eficiencia de la nueva

unidad de paletizado ágil y compacta de Sidel, RoboAccess_Pal S, que se lanzó el año pasado. Esta solución de alto rendimiento todo en uno combina lo mejor de la robótica y la cobótica para brindar mejor agilidad, capacidad de operación y compacidad a los sectores de alimentos y productos para el hogar y el cuidado personal (FHPC, por sus siglas en inglés).

RoboAccess_Pal S es la solución perfecta para reemplazar las operaciones manuales. Brinda velocidades de hasta 12 ciclos por minuto y permite una elevada carga de cajas de hasta 25 kg, al tiempo que garantiza un veloz retorno de la inversión, por lo general, de entre uno y dos años. La máquina también alcanza un nuevo nivel de compacidad, con un tamaño inferior a 12 m² para dos estaciones y una impresionante altura de pilas palés de 1700 mm.

Thierry Grassart, Sales Director FHPC Northern & Southern Europe de Sidel, comenta: «RoboAccess_Pal S integra tres nuevas funciones patentadas con el fin de proporcionar un nivel de agilidad, capacidad de operación y compacidad aún más alto. Un



“We’re excited to meet and work with new and existing customers at Hispack to design the packaging solutions of tomorrow.”

Javier Guzman, Sales Account Manager for Southern Europe at Sidel.

cabezal de presión aligerado, construido en fibra de carbono e impreso en 3D, posibilita una mayor capacidad de carga y una reducción del tamaño general de la máquina y permite trabajar con una amplia variedad de embalaje secundario. Y esta solución está disponible en tan solo diez semanas».

Soluciones de avanzada para líneas completas de envasado

El sector del envasado contribuye al 2,65 % del producto interno bruto de España y Sidel demostrará en el stand cómo sus soluciones de líneas de envasado llave en mano pueden impulsar la rentabilidad de la industria, así como la sostenibilidad para todo tipo de fabricantes de bebidas y envases (latas, vidrio y PET), incluido el envasado de botellas retornables y no retornables.

En cuanto socio de soluciones completas, Sidel ayuda a los fabricantes a optimizar el rendimiento de las líneas, asegurar la elevada calidad de los productos y la seguridad alimentaria y mejorar la flexibilidad de fabricación, mientras garantiza que en el futuro podrán enfrentar las inminentes normativas relativas a la circularidad.

Javier Guzmán, Sales Account Manager for Southern Europe de Sidel, concluye: «Las décadas de experiencia de Sidel y su cartera servicios abarca el diseño, la ingeniería y el control y la automatización de la línea y tecnologías y equipos de envasado. Nos entusiasma encontrar y trabajar con clientes nuevos y los ya existentes en Hispack para diseñar las soluciones de envasado del futuro».

[sidel.com](https://www.sidel.com)





IXAPACK GLOBAL estará en la próxima feria Hispack del 07 al 10 de mayo

La empresa francesa, que diseña y fabrica equipos de fin de línea, de corte por ultrasonidos, de envasado, de pesaje/etiquetado, presentará su encajadora ICP en demostración a los visitantes de Hispack.

Este evento, que se ha convertido en una cita clave en el mercado español en el ámbito de la maquinaria y del envasado, será una oportunidad para IXAPACK GLOBAL de reunirse con sus clientes, así como de ampliar sus perspectivas con empresas de los sectores agroalimentario y cosmético. Durante los 3 días de feria, los visitantes del stand de IXAPACK GLOBAL podrán descubrir la **encajadora ICP**.

Este equipo permite el desapilado de troqueles, mediante un robot polyarticulado que los recoge en el almacén situado directamente en la estructura de la máquina. Una vez colocados en el banco de la Encajadora, que ya está empezando a dar forma a los envases, uno o varios robots toman y colocan los productos en las cajas. Una vez llenadas, éstas últimas pasan por debajo de un pórtico de cierre, para ser encoladas y selladas mediante un sistema de encolado Hot melt. Este proceso de encajado funciona de forma similar para un proceso de estuchado de paquetes más pequeños y con velocidades potencialmente superiores.

Cajas wrap, cajas expositoras, cajas apilables, bandejas: todos los tipos de envases que puede manipular la máquina son los utilizados para la mayoría de los productos de la industria alimentaria. Dependiendo del formato, la encajadora también puede ser equipada con un módulo de cofia o de puesta de separadores en las cajas.

Gestión de formatos a través de HMI, ajustes automatizados, tableta para el control remoto del equipo, cámaras a bordo: varias funciones están disponibles para complementar la encajadora, ofreciendo a las empresas la posibilidad de disponer de un equipo ultracompleto para su proceso de encajado y una asistencia para su mantenimiento. Además de las soluciones de encajado, IXAPACK GLOBAL ofrece equipos adicionales, que pueden instalarse antes ó después de la encajadora. Agua arriba, se puede implantar, por ejemplo, una porcionadora por ultrasonidos cuando la línea está destinada a quesos, seguido por un módulo de envasado.

De manera más amplia, antes del proceso de encajado, una **estuchadora Top Load**, puede tratar productos de varios tipos. Esto se complementará con un Paletizador, para una logística completa y una gestión totalmente automatizada. El sistema puede adaptarse totalmente a las necesidades del usuario, con una recogida y colocación robotizada en palés mediante prensos con pinzas, con garras o con rodillos, en función de los productos que se manipulen. Con una mesa de preparación de capas previa, la gestión de palés llenos y vacíos, un almacén automático de placas intercaladas y la paletización de varias líneas simultáneamente; Así, se dispone de una amplia gama de funciones, todo ello en un recinto seguro para los operarios.

IXAPACK GLOBAL le propone encontrarle en el stand F161 del pabellón 3 para presentarle todas sus soluciones técnicas.



L'HEXAGONE

IMAGINATIVE PACKAGING BY NATURE

HONEYCOMB SOLUTIONS

AUTOMOTIVE



**INDUSTRIAL
COMPONENTS**



LAUNDRY



**HOME
APPLIANCE**

**AND MUCH
MORE ...**



100% recyclable



Cost efficient tailored solutions



Expert in reliable and sustainable packaging



Environmentally friendly solutions FSC certified



European supplier

**Hispack
2024**

PACKAGING, PROCESS
& LOGISTICS

7 - 10 de mayo
Barcelona

HALL 2 - STAND E224

www.lhexagone.com



Antalis apuesta por la inversión y la innovación, y presentará en Hispack 2024 sus últimas novedades en embalaje sostenible y personalizado

- **Antalis, el principal distribuidor europeo de embalaje industrial, actualmente está llevando a cabo un ambicioso plan de expansión internacional**

Antalis se enorgullece de anunciar su participación en Hispack 2024, donde exhibirá sus más recientes innovaciones en embalaje sostenible y personalizado. Hispack es reconocida como la feria comercial más relevante del ecosistema de packaging en el sur de Europa y se llevará a cabo en Barcelona (Fira Barcelona) del 7 al 10 de mayo de 2024.

Antalis Packaging: un crecimiento internacional imparable

La división de Embalaje Industrial de Antalis es la unidad de negocio con mayor potencial de crecimiento, y en la que Antalis más está invirtiendo.

Antalis Packaging pretende reforzar su presencia a nivel mundial para ofrecer los mejores productos y servicios a sus clientes, y en esta línea continúa con su ambicioso plan de expansión internacional con múltiples adquisiciones de empresas de embalaje industrial en los 3 últimos años como el Grupo Cohal (España), BB Pack Group (Alemania), Gosuma (España), Integart Group (Polonia), Lovepac Group (Canadá y México), 100 metros Group (Portugal),

Pakella (Letonia, Lituania y Estonia), y la más reciente, Tecnoprimaf (Italia).

Actualmente, Antalis Packaging está presente en 31 países, cuenta con una cartera de más de 53.000 productos de embalaje y atiende a 45.200 clientes a través de sus 64 centros logísticos.

La Península Ibérica es uno de los territorios donde Antalis Packaging está centrando más inersión y recursos para desarrollar su actividad de embalaje industrial y ya cuenta con un gran equipo profesional totalmente especializado en sistemas, soluciones y servicios de embalaje.

En Hispack 2024, Antalis estará acompañada por sus nuevas filiales en la Península Ibérica: Gosuma, Cohal y 100 metros – soluções de embalagem.

Cohal by Antalis es una empresa especializada en la fabricación y comercialización de etiquetas, cintas adhesivas, máquinas impresoras y de embalaje, y productos de embalaje personalizados, principalmente para los sectores de distribución, alimentación, farmacéutico, hortofrutícola, químico y

logístico. Fundada en el año 1969 y con sede en Pinto (Madrid).

100 metros – soluções de embalagem es una empresa líder en el sector de embalajes en Portugal que suministra productos de embalaje innovadores a las más prestigiosas empresas de diferentes segmentos de mercado, tales como: muebles, industria automovilística, textil, metal y metalurgia, maquinaria y electrodomésticos. Fundada en el año 2000 y con sede Paços de Ferreira (Portugal).

La Innovación como respuesta a las tendencias del mercado y los nuevos retos empresariales

El crecimiento del comercio electrónico, la necesidad de automatización en los procesos logísticos, así como la importancia de adaptarse a las exigencias medioambientales y las crecientes expectativas de los consumidores respecto a experiencias de embalaje más personalizadas, han planteado a la industria del embalaje desafíos únicos. Esto incluye la creciente demanda de soluciones de embalaje innovadoras, sostenibles y personalizadas.

Para abordar estas tendencias del mercado, Antalis ha establecido siete Centros de Diseño de Embalaje en Europa (tres en Alemania, uno en Dinamarca, uno en el Reino Unido, uno en Polonia y uno en Italia), diseñados para responder a cualquier desafío empresarial que afronten los clientes. Estos centros ofrecen un enfoque interactivo y un compromiso personalizado para producir soluciones de embalaje perfectamente adaptadas a las necesidades de cada producto, desde el diseño hasta la elección del material más adecuado, sin sacrificar la calidad ni la experiencia del cliente, ya sean PYMES familiares o grandes multinacionales.

La Durabilidad y la Sostenibilidad como prioridades clave

En la actualidad, las empresas de todos los sectores son cada vez más conscientes del impacto medioambiental de sus operaciones, incluido el embalaje.

La sostenibilidad es fundamental en la estrategia de Antalis, que se esfuerza por reducir su huella medioambiental a través de soluciones de embalaje inteligentes. Los expertos en embalaje de Antalis trabajan continuamente para optimizar su oferta de soluciones utilizando la menor cantidad de materiales posible sin comprometer la protección del producto. Las 3R (Reducir, Reutilizar, Reciclar) son la inspiración detrás de la selección de productos más responsables y soluciones de embalaje sostenibles.

Elisa Posadas, Directora de Packaging del Grupo

Antalis en Iberia, afirma: «Dado que la experiencia del consumidor y la sostenibilidad son las principales preocupaciones en materia de embalajes, Antalis se compromete a ofrecer a sus clientes soluciones de embalaje a medida, ecológicas e innovadoras, al tiempo que garantiza una relación calidad-precio excepcional y productos de alta calidad».



Dos iniciativas clave para elegir soluciones de embalaje sostenibles: Green Card y Green Star System™

- **Green Card**
Una tarjeta que proporciona información detallada sobre la sostenibilidad de los productos, incluidos criterios como material reciclado, origen biológico, reciclabilidad técnica y certificaciones medioambientales.

- **Green Star System™ para soluciones de embalaje**
Un sistema de calificación medioambiental que evalúa los productos en una escala de 0 a 5 estrellas, basado en criterios como material reciclado, origen biológico y reciclabilidad técnica. Cuantas más estrellas, más eco-responsable es el producto.

Para más información sobre Green Star System™ y la Green Card, haga clic [aquí](#).

Descubra todas las novedades de Antalis Packaging en su stand en la feria Hispack 2024: ¡El punto de encuentro para miles de profesionales del mundo del embalaje!



Faca Packaging en Hispack 2024 con más de medio siglo de experiencia en proyectos

Faca Packaging cuenta con 40 máquinas de inyección, 10 de soplado y máquinas para operaciones de decoración, acabado y ensamblaje.

EXPERTOS EN LA TRANSFORMACIÓN DEL PLÁSTICO

Cuenta con el respaldo de una amplia experiencia en el campo de la **inyección de plásticos**, lo que los convierte en expertos en el sector. Constantemente busca la innovación, tanto en los métodos como en los procesos de producción. Su fortaleza radica en la capacidad para adaptar la producción según las necesidades específicas de cada cliente, manteniendo altos estándares de calidad y ofreciendo costos ajustados y altamente competitivos.

Además, cuenta con la versatilidad para fabricar una amplia variedad de piezas, independientemente de su forma, peso o volumen. Esta flexibilidad le permite satisfacer las demandas más variadas y complejas del mercado, destacándose como líderes en la industria de la inyección de plásticos.

INTEGRACIÓN DE LOS PROCESOS

Faca dispone de tecnología y maquinaria para ofrecer el proceso completo, unificando de manera integral, el diseño, la ingeniería de producto, la fabricación de moldes, hasta el acabado, ofreciendo un servicio 360 en la fabricación de envases plásticos en distintos materiales (**ligeros, reciclados, reciclables o bio-basados**) para la industria cosmética.

Las instalaciones están completamente automatizadas para garantizar eficiencia y precisión en los procesos, utilizando energías renovables. La producción se realiza íntegramente en sala blanca, de forma que se aseguran los estándares de calidad requeridos.

Actualmente en fase de crecimiento y exploración de nuevos mercados como el alimentario.

Van a participar en el próximo evento Hispack 2024 en el **stand 141 Pabellón 2**, unidos con el Centro Español de Plástico (CEP).

www.faca.global
www.faca.eco

FABRICACIÓN DE MOLDES

INYECCIÓN Y SOPLADO

DISEÑO INDUSTRIAL

DISEÑAMOS Y FABRICAMOS TUS PROYECTOS



Markem-Imaje mostrará sus últimas soluciones end-to-end en Hispack 2024

«Los fabricantes actuales deben poder rastrear sus productos a lo largo de toda la cadena de suministro, lo que significa que es vital que los productos y los embalajes estén codificados con tecnología que garantice la durabilidad y la trazabilidad de la impresión», afirma **Jordi Bernabeu, Zone Director de Markem-Imaje South Europe.**

Hispack es el principal evento de embalaje y cadena de suministro de España que se celebrará en la Fira de Barcelona del **7 al 10 de mayo**. En este certamen Markem-Imaje presentará una gama de soluciones que se basan en **diferentes tecnologías de impresión**, desde codificación con láser hasta inyección de tinta continua.

El **stand E206 en el Hall 3** exhibirá, entre otros productos, el reciente aplicador eTouch-S® para el sistema de etiquetado **Print and Apply Serie 2200**, como respuesta a la demanda de los clientes de un menor impacto ambiental y una mayor seguridad. La 2200 cumple con requisitos de etiquetado complejos con alta calidad y a velocidades de más de 150 productos por minuto y es adecuada para su uso en todo el espectro de materiales de embalaje y segmentos de mercado.

La empresa asimismo mostrará la última impresora de **inyección de tinta continua (CIJ), la 9750**, que marca el comienzo de la próxima generación de impresoras capaces de codificar con trazabilidad potente, incluidos mensajes de texto de hasta cinco líneas, logotipos y códigos 1D y 2D de alta resolución, en todo tipo de embalaje. La 9750 es compatible con una gama de formulaciones de tinta rigurosamente desarrolladas, incluida una amplia cartera de tintas sin MEK que ayuda a reducir el

consumo de consumibles y las emisiones de compuestos orgánicos volátiles (COV) hasta en un 50%. Entre este portafolio se encuentra una de las primeras tintas polivalentes resistentes al agua sin MEK para envases brillantes.

En el área cada vez más popular de la **impresión láser**, que destaca en múltiples materiales, la empresa expondrá el codificador láser de CO2 más avanzado de nuestra gama, el **C600**. Ofrece un rendimiento excepcional en aplicaciones de alta velocidad en la línea de envasado más exigente y códigos complejos, incluso en 2D. La gama C600 tiene modelos adaptados para caber en los espacios más reducidos y para áreas de impresión amplias, como envases matriciales y de carriles múltiples.

El **software CoLOS®**, compatible con todo el hardware de impresión y todos los principales sistemas de producción y ERP, maximiza el tiempo de actividad de la producción y garantiza que las soluciones de embalaje y codificación sean precisas y rastreables, protegiendo las marcas.

markem-imaje.com





AIMPLAS presenta en Hispack sus soluciones para un envase sostenible

AIMPLAS, Instituto Tecnológico del Plástico, acude un año más a la cita imprescindible de Hispack donde va a presentar sus innovaciones y servicios en envase con los que el centro apoya a la industria para hacer compatible el reto de la sostenibilidad con la seguridad alimentaria, el aumento de la vida útil de los productos y por supuesto con el cumplimiento de una legislación que cada vez es más exigente.

Concretamente, se presentarán las líneas de investigación en ecodiseño, reutilización y recubrimientos, así como soluciones compostables, reciclables y biobasadas, y sus servicios de laboratorio acreditado relacionados con el cumplimiento de la legislación medioambiental y el contacto alimentario.

Algunos de los resultados que se mostrarán al público visitante serán los productos compostables similar cartón fabricados a partir de subproductos agrícolas procedentes del sector vitivinícola en el marco del proyecto RASPONS, o los films para envase flexibles obtenidos de los posos del café en el proyecto WAYSTUP. También a partir de subproductos de la industria agroalimentaria, en este caso del suero de

la leche, se han desarrollado recubrimientos para alargar la vida del queso dentro del proyecto GO ORLEANS. En esta misma línea de recubrimientos el centro tecnológico presentará los resultados del proyecto BIORANGEPACK, una solución desarrollada a partir de la pulpa de la propia naranja que permite evitar la podredumbre en los cítricos.

AIMPLAS presentará en Hispack sus innovaciones y servicios en envase con los que el centro apoya a la industria para hacer compatible el reto de la sostenibilidad con la seguridad alimentaria



El expositor de AIMPLAS también contará con muestras de las soluciones compostables y barrera desarrolladas en el proyecto GUACAPACK, de los envases inteligentes para cosmética trazables y reutilizables del proyecto ECOSMARTPACK4.0, así como las soluciones de envasado de bajo coste reciclables mecánicamente, compostables industrialmente o en el hogar y adecuadas para la digestión anaeróbica del proyecto BIONTOP. Además, se podrán conocer de primera mano los innovadores envases monouso fabricados a partir de algas, almidón, gelatina de pescado o proteína de la leche en el contexto del proyecto OCEANIDE.

aimplas.es



Soluciones inteligentes de identificación y trazabilidad

Sistemas innovadores de codificación que impulsan la eficiencia de la línea, la digitalización de la cadena de suministro y el compromiso del consumidor.

www.markem-imaje.com

**Hispack
2024**

PACKAGING, PROCESS
& LOGISTICS

7-10 de mayo
Barcelona



markem·imaje

a **DOVER** company

Intelligence, beyond the mark.



PACKNET lleva a debate el camino hacia la circularidad del packaging en su Jornada presencial organizada en colaboración con Hispack

La Plataforma Tecnológica Española de Envase y Embalaje (Packnet) en colaboración con HISPACK organizó una Jornada presencial el día 12 de marzo, en horario de 09.30 a.m. a 14.00 a.m. en el Colegio Tajamar (Madrid).

El pasado 12 de marzo, PACKNET, en colaboración con HISPACK, organizó una jornada presencial en el Colegio Tajamar (Madrid). En esta ocasión orientada a la circularidad en el packaging y su recorrido hacia un futuro sostenible, cuestión que abordaron las tres Mesas Redondas integradas por profesionales del sector pertenecientes a entidades socias de la Plataforma, los cuales brindaron sus ópticas para analizar y desarrollar las cuestiones planteadas.

“Necesidad de aplicar un enfoque global de la eco innovación como vector de la circularidad”

La primera Mesa Redonda tuvo inicio a las 10.10h e Ignasi Cusí (Director General en GRAPHISPAC) actuó de moderador entre las entidades participantes, representadas por sus ponentes: María Segura (Responsable de Seguridad Alimentaria y Medio Ambiente en ACES), Joaquín Fernández (Director

de Desarrollo Estratégico en AFCO), Paula Cinto (Gerente de Asuntos Públicos en ECOVIDRIO), Marga Romo (Responsable de Marketing en MM NEKICESA) contrapuso, Pablo Narvárez (Cadena de Custodia y Desarrollo de Marca en PEFC) y Josu García (Responsable de Sostenibilidad en ULMA PACKAGING). Durante las intervenciones se evaluaron plazos, se definieron los mayores desafíos operativos, las influencias de realidades de consumo, la inteligencia artificial como herramienta, estrategias de optimización e iniciativas que se están implementando.

“Escenarios a futuro de la reutilización de los envases y embalajes: retos y oportunidades derivadas”

La Mesa Redonda del ecuador de la jornada fue moderada por Juan Ramón Meléndez (Director General Asociación LATAS DE BEBIDAS). Se contó con las intervenciones de Juan Ros (Director de Proyectos y Desarrollo en AEVAE), Concha Bosch (Tecnologías de Envase en AINIA), María Martínez-Herrera (Directora de Sostenibilidad en ASEDAS), José María Carrasco (CEO y CFO Iberia en CARTONPLAST), Tinxara Mesa (Coordinadora Cuentas



Grandes en ECOEMBES) y Aitor Peña (Head of Marketing & PR en VIDRALA). Los profesionales se adentraron en cuestiones como la manera de afrontar el inestable clima económico de cara al suministro de materias primas, modelos específicos que se están desarrollando para adaptarse al cambio legislativo, infraestructuras necesarias para facilitar sistemas de reutilización, los cambios que se esperan o medidas ya implementadas.

Tras su finalización, y poniendo rumbo a la recta final de la jornada, tomaba inicio la tercera y última de las Mesas Redondas.

“Avances y tecnologías de reciclado que faciliten la transición hacia la economía circular en materia de envases y embalajes”

La Mesa estuvo moderada por Belén García (Directora de PACKNET) e integrada por Luis Palomino (Secretario General en ASEGRE), Nicolás Molina (Director Técnico en FER-FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE LA RECUPERACIÓN), Miriam Lorenzo (Jefa de Proyectos en el Área Tecnológica de Reciclado y Valorización de Residuos en ITENE), Irene Mora (Responsable de Asuntos Públicos y Sostenibilidad en PLASTICS EUROPE), Carmen Sánchez (Directora General en PROCIRCULAR) y Víctor Borrás (CCO en KNAUF INDUSTRIES). Los ponentes indagaron en aspectos tales como los obstáculos que se identifican a la hora de cumplir plazos, la innovación tecnológica como factor determinante, anticipaciones, definición de las tecnologías más vanguardistas, participación en nuevos convenios, el papel del ciudadano o propuestas de materias primas alternativas.

Tras la finalización de la tercera Mesa Redonda, se dio por concluida la jornada. Sin lugar a duda, una jornada donde la sinergia entre los líderes de la industria y expertos se tradujo en un intercambio de ideas transformador. No solo se contribuyó al entendimiento de los desafíos en el marco del envase y embalaje, sino que también se consolidó una base donde apoyarse para el desarrollo a futuro de la industria. Un evento que actuó de punto de encuentro entre profesionales, pero, sobre todo, de catalizador para la innovación.

PACKNET es la Plataforma Tecnológica Española de Envase y Embalaje, constituida como una red española de cooperación científica y tecnológica, al amparo de la Estrategia Nacional de Ciencia y Tecnología y del Plan Nacional de Investigación, Desarrollo e Innovación. Se conforma como un foro abierto de trabajo multidisciplinar, liderado por las empresas y sus organizaciones empresariales, que cuenta con el soporte de los centros tecnológicos, organismos de investigación y universidades, abierta a la participación de todas las entidades y empresas con intereses en el ámbito de la cadena de valor del envase y el embalaje.

El objetivo de la Plataforma es dar una respuesta estratégica conjunta al sector del envase y el embalaje, y crear un espacio común donde intercambiar conocimientos, aunar esfuerzos e impulsar la I+D+i en el sector del Packaging.

packnet.es



Codificación inteligente: Trébol group llega para revolucionar la Industria en Hispack 2024



Trébol group, la empresa española de codificación y marcaje se ha propuesto acercar todas las novedades en materia de trazabilidad a sus clientes, haciendo que sea mucho más fácil, eficiente y productiva. Y quiere hacerlo por todo lo alto en HISPACK, donde estarán presentes en la próxima edición que se celebrará del 7 al 10 de mayo en Barcelona.

Tienen preparada una gran puesta en escena para que todos los visitantes puedan conocer los codificadores para productos, embalajes y pallets, además, presentarán un par de sorpresas relacionadas con la robótica y la visión artificial.

En su stand tendrán en exposición y funcionamiento su amplia gama de codificadores para cualquier tipo de necesidad como fechas, lotes, QR, códigos de barras, textos de ingredientes, etiquetas etc.



¿Qué podremos ver en el stand de Trébol group?

- La Inkjet CIJ de Hitachi, el equipo más robusto, eficiente y productivo en lo que a marcaje unitario se refiere. El inkjet que menos disolvente consume del mercado. Además, podrás ver y probar in situ la estación de limpieza del cabezal.
- La Thermal Inkjet de la multinacional japonesa, fácil de usar, sin mantenimiento y de gran versatilidad.
- S-Print: Estos equipos impresores industriales HD, de producción nacional, son una serie de codificadores de alta resolución diseñados para el marcaje de mensajes en gran tamaño sobre superficies porosas. Destacan por su reducido tamaño, sencillez de uso y bajo consumo.
- S-Apply: La nueva gama de etiquetadoras de Smart Coding es perfecta para añadir información de trazabilidad sobre etiquetas pre-impresas o impresión integral de etiquetas. Ideales para aplicar etiquetas sobre cajas y palets. Un equipo totalmente robusto, flexible y diseñado para un alto grado de actividad.
- TT-53: La impresora por transferencia térmica (TTO) de Kortho, creada para marcar sobre embalajes flexibles y etiquetas. Funcionan con el Ribbon más largo del mercado, por lo que el tiempo de inactividad debido a errores o cambios de Ribbon es mínimo, tec-

nología patentada para asegurar un perfecto contacto con el sustrato y sin necesidad de aire comprimido, ¡100% eléctrica!

- Láser CO2 de Hitachi, para los más exigentes requerimientos de codificación industrial.

Además, de su clara **apuesta por la sostenibilidad** con los nuevos equipos, también lo hacen por la **Innovación en la Industria 4.0**, los visitantes podrán imprimir directamente desde sus teléfonos móviles en la Inkjet de Hitachi, probar los nuevos gadgets, controladores y equipos con visión artificial y robótica. ¡No pierdas la oportunidad de probarlo!

Pásate por su **stand E194 del pabellón 3** a conocer sus nuevos equipos y las últimas novedades de codificación.

trebolgroup.com



Entrevista a Xavier Pascual, director de Hispack 2024

- **«Cualquier solución para hacer más sostenible el packaging está en Hispack»**

Del 7 al 10 de mayo se celebra en Fira de Barcelona Hispack, la gran feria española de packaging, proceso y logística, que este año crece en dimensión y participación de empresas.

Todos los sectores industriales, marcas finales, la distribución y el retail encontrarán soluciones a medida en equipos y tecnología de proceso, embotellado, envasado, logística y manutención de todo tipo de productos. También, materiales de packaging, sistemas de codificación y etiquetaje, así como envases y embalajes con los que dar respuesta especialmente al reto de la sostenibilidad. El director de Hispack, Xavier Pascual, nos avanza cómo será la feria de este año.

Hispack retoma el crecimiento, reuniendo una oferta comercial muy representativa de la industria del packaging española con la presencia de las firmas líderes. ¿Cuáles son las grandes cifras de la edición de este año?

Esperamos reunir más de 720 expositores directos y 1.250 marcas representadas, ocupando unos 36.000m² netos en el recinto de Gran Vía. Este año Hispack crecerá un 26% en expositores y un 12% en espacio respecto a 2022, reflejando el buen momento y la solidez de la industria española del pac-

kaging. Cabe destacar que el 31% de las empresas participa por primera vez en Hispack. Contamos, además, con oferta de 27 países. Casi una tercera parte de nuestros expositores es internacional. Después de España, Turquía, Italia, Alemania, China y Francia son los países que más expositores aportan a este Hispack.

¿Y el objetivo en cuanto a previsión de visitantes?

Prevedemos atraer a la feria a más de 27.000 asistentes. El buen ritmo de acreditaciones hasta el momento confirma que el visitante tiene muy en mente venir a Hispack. No obstante, en este apartado, más que cifras nos hemos marcado unos objetivos cualitativos. Queremos, sobre todo, fidelizar al profesional que ya conoce el salón, porque ha venido en anteriores ediciones. Y al mismo tiempo, nos proponemos aumentar los visitantes de empresas usuarias de soluciones de packaging de diferentes Comunidades Autónomas españolas –entre ellas, muchas **pymes**–, que sean relevantes por su nivel de facturación y que no habían asistido nunca a la feria. De esta forma buscamos ampliar la cobertura nacional, el alcance y el perfil cualitativo de nuestros visitantes. A nivel internacional, esperamos un 10% de visitantes de mercados exteriores.

Prevedemos atraer a la feria a más de 27.000 asistentes. Más que cifras, buscamos ampliar la cobertura nacional, el alcance y el perfil cualitativo de nuestros visitantes.

¿Qué se puede encontrar en la oferta comercial de Hispack?

Hispack es un salón industrial. Un 60% de su potente oferta corresponde a maquinaria de proceso y envasado en funcionamiento, líneas de embotellado, sistemas de codificación y etiquetado, así como soluciones de automatización, robótica y logística personalizables para diferentes sectores. También hay una amplísima participación (que supone el 40% de los expositores de la feria), de empresas con soluciones para embalajes secundarios y terciarios de productos industriales que hacen más eficiente la cadena de suministro, así como materiales, innovaciones, envases primarios, estuchería, sistemas de cierre, dosificación o elementos de PLV para diferentes sectores como alimentación, bebidas, cosmética y perfumería, farmacia, automoción, construcción, química, droguería, la distribución, el retail o el comercio on-line. Cualquier solución relacionada con el packaging está en Hispack, y más, en un momento en que marcas y fabricantes buscan mejorar la sostenibilidad con el fin de reducir el impacto ambiental de los envases y embalajes de sus productos.

¿Cuál es el perfil del visitante de Hispack?

La transversalidad del packaging, como disciplina que toca diferentes áreas en una misma empresa, se refleja en la diversidad de perfiles profesionales que nos visitan. Además de cargos directivos, acuden profesionales de los departamentos de compras, I+D, calidad, sostenibilidad, marketing, logística y operaciones. Un porcentaje elevado son técnicos de las áreas de fábrica y producción. También vienen diseñadores, publicistas, impresores, representantes de la gran distribución, retailers... En cuanto a los sectores de procedencia están todos representados. Destaca especialmente el de alimentación y bebidas, que es el principal consumidor de packaging. Pero también es muy importan-

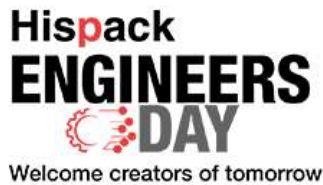
te, por ejemplo, la asistencia de empresas y marcas de cosmética y perfumería, farmacia, química, automoción y electrónica de consumo, entre otros.

¿Cuál diría que es el valor diferencial de Hispack?

Su liderazgo y completa cobertura del mercado del packaging, con una oferta comercial de calidad y presencia de marcas líderes. También, su amplio poder de convocatoria de visitantes nacionales e internacionales. Por todo ello, Hispack es un punto de encuentro clave para el sector español del envase y embalaje donde se generan fructíferas oportunidades de negocio, numerosos contactos comerciales y de colaboración, y un valioso intercambio de información que facilita el conocimiento y comprensión del momento que vive el packaging, muy marcado por los cambios normativos, la sostenibilidad y la digitalización.

¿Qué novedades presenta esta edición?

Más espacios de networking, una agenda de actividades más personalizada en función de los diferentes perfiles profesionales que asisten a la feria, y un programa específico de atención para los visitantes internacionales con el objetivo de poner en valor las soluciones y la tecnología de packaging española para contribuir a dinamizar las exportaciones. En este punto, vamos a explicar a los compradores invitados y a los visitantes internacionales de la feria casos de éxito de fabricantes españoles de maquinaria y materiales de envase acompañados de los clientes que han implementado esas soluciones y que puedan narrar en primera persona los resultados obtenidos. Como complemento, organizamos un Brokerage Event donde expositores y visitantes, nacionales e internacionales, puedan interactuar y generar oportunidades de negocio mediante reuniones cortas, previamente agendadas a través de una plataforma on-line disponible en nuestra web.



Estrenamos también el "Engineers Day", una jornada exclusiva con conferencias y posibilidades de networking para los profesionales de la ingeniería, colectivo esencial en el sector del packaging.

¿Qué destacaría del programa de actividades? ¿Se han incorporado nuevos espacios o iniciativas respecto a la edición de 2022?

Contaremos nuevamente con el espacio de conocimiento "Unboxing" con unas 40 ponencias muy centradas en el tema de la sostenibilidad. Repetimos el programa "Best in class" que reconocerá a cuatro empresas internacionales que supongan un caso de éxito de transformación de productos y procesos gracias al packaging. Entre ellas, habrá dos empresas japonesas, dado que este año queremos explorar Japón como mercado oportunidad para el packaging europeo. En este sentido, como novedad, dedicaremos un día a conocer la industria japonesa del packaging, activando vías de intercambio de información y cooperación industrial entre empresas de oferta y demanda. Estrenamos también el **"Engineers Day"**, una jornada exclusiva con conferencias y posibilidades de networking para los profesionales de la ingeniería, colectivo esencial en el sector del packaging. Habrá, asimismo, jornadas y actividades convocadas por asociaciones y entidades y vamos a ofrecer a los visitantes rutas tematizadas sobre circularidad, diseño o automatización para visibilizar y explicar las innovaciones presentadas en estos ámbitos. Finalmente entregaremos los Premios Liderpack y volveremos a celebrar la Fiesta del Packaging abierta a todos los expositores y visitantes.

La sostenibilidad es el principal vector de innovación en la industria del packaging. ¿Cómo está siendo la demanda de soluciones por parte de los sectores usuarios?

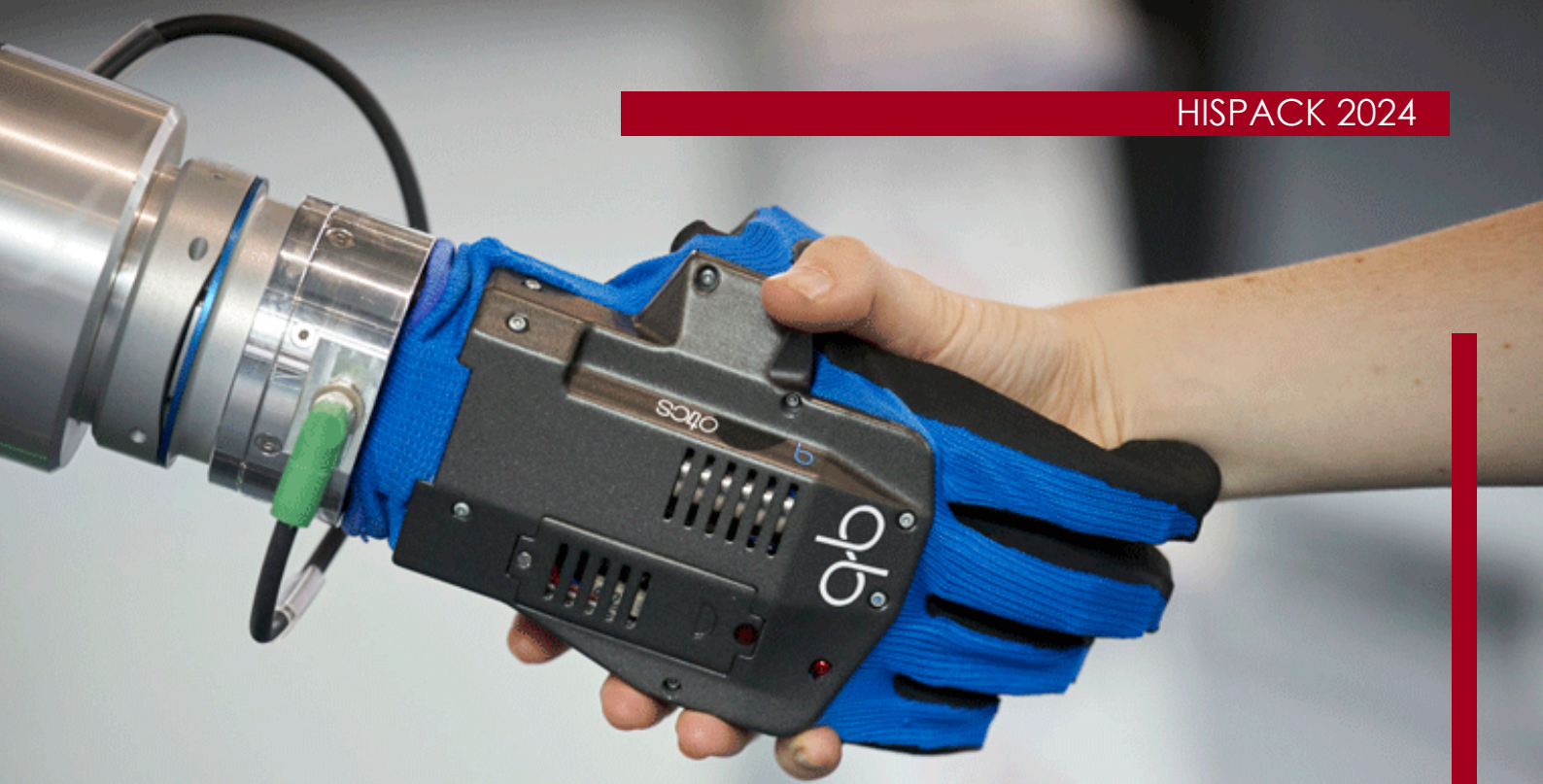
El auge de la demanda de soluciones de packaging sostenible se está incrementando exponencialmente en todos los sectores. Los últimos cam-

bios normativos que impactan en el packaging hacen que las empresas tengan que adaptar más rápidamente sus envases y embalajes a los nuevos requerimientos enmarcados en el paradigma de la economía circular. Ciertamente es que hay diferentes ritmos de adaptación en función del tamaño de las empresas. Sin embargo, la industria del packaging lleva años innovando para conseguir importantes logros en el ámbito de la sostenibilidad que hoy son una realidad. Por ejemplo, en el tema de nuevas materias primas, uso de materiales (reducción, reciclado, reutilización), en ecodiseño, en procesos de fabricación y distribución más eficientes, en la gestión de residuos, en el análisis de todo el ciclo de vida del producto para implantar la solución de packaging más sostenible. Y todo ello se verá en Hispack.

Finalmente, ¿cómo valora el momento actual que vive la industria española del packaging?

Con motivo de Hispack, actualizamos el informe económico sobre la industria española del packaging que nos ofrece una excelente radiografía sectorial. Los incrementos en número de empresas y en la cifra de negocio en estos dos últimos años confirman la excelente salud y la importancia económica que está adquiriendo el sector del envase y embalaje presente en la práctica totalidad de las actividades manufactureras y comerciales. Hemos constatado, asimismo, un clima empresarial favorable, que apuesta por la inversión en innovación y digitalización, y que apunta buenas perspectivas de crecimiento para este año.

hispack.com



Hispack y EIC analizan la transformación digital de la industria del packaging

Hispack y Enginyers Industrials de Catalunya (EIC) organizan el próximo 19 de marzo una mesa redonda para debatir el estado de la transformación digital de la industria del packaging con representantes de Fanuc Ibérica, Schneider Electric e Industrias Puigjaner. Este evento formativo será un anticipo del “Engineers Day”, una nueva iniciativa del salón de Fira de Barcelona que quiere reconocer el papel del profesional de la ingeniería en el mundo del envase y embalaje y en el de la manufactura en general, creando un espacio exclusivo de conocimiento y networking para este colectivo en el marco de la feria.

En esta primera mesa redonda, se propone un diálogo para conocer el grado de digitalización y los procesos de adopción de tecnologías de la industria 4.0 en diferentes empresas del sector. Participarán el director general de Fanuc Ibérica, **David Trabal**; el director de marketing y ventas de OEM del mercado ibérico de Schneider Electric, **Óscar Garrido**; y la directora de I+D de Industrias Puigjaner, **Blanca Puigjaner**. Moderará el debate el consultor y experto en industria 4.0, **Michael Loughlin**.

El acto, abierto a profesionales de la ingeniería y a empresas proveedoras de maquinaria y tecnología, supone una buena oportunidad formativa y de networking, que tendrá su continuación en Hispack. De hecho, se aprovechará el encuentro para presentar el programa de actividades del “Engineers Day” que se celebrará el 8 de mayo en la feria.



La agenda de este día se ha diseñado de acuerdo a los intereses de los profesionales de la ingeniería y abordará cuestiones relacionadas con la automatización industrial, la robótica y la intralogística. La propuesta incluye conferencias y casos de éxito, un acto de reconocimiento a personas y empresas del ámbito de la ingeniería, rutas guiadas para conocer las soluciones expuestas en Hispack, entre otras actividades.

El perfil técnico y de ingeniería vinculado a los procesos de producción, I+D, operaciones y cadena de suministro supone más del 40% de los visitantes de Hispack, salón industrial cuya mitad de la oferta está conformada por maquinaria, equipos y tecnología de packaging en funcionamiento. En este sentido, **el presidente del Comité Organizador, Jordi Bernabeu**, subraya: “Con el Engineers Day queremos destacar el papel de los profesionales de la ingeniería en la industria del envase y embalaje cuya función cobra mayor protagonismo en la resolución de retos ligados a la sostenibilidad y al impulso de la digitalización”.

Por su parte, el director general de Enginyers Industrials de Catalunya, Pere Homs, valora la iniciativa como una oportunidad de visualizar a los profesionales de la ingeniería que están trabajando, desde la industria, para aportar soluciones a los grandes retos de hoy, destacando la emergencia climática y la energía, la transformación digital, la salud de las personas, la innovación en la industria e incluso una sociedad más justa. En esta línea, Homs añade que "la tecnología ahora es tan espectacular que deja en un segundo plano a los ingenieros e ingenieras que la desarrollan y parece, a veces, que viene de la nada. En la actualidad, esta poca visibilidad la pagamos con una falta de vocaciones y un déficit de profesionales de la ingeniería en todos los países europeos".

Hispack es la mayor feria de packaging, proceso y logística del mercado ibérico y se celebrará del 7 al 10 de mayo en el recinto de Gran Via de Fira de Barcelona. Este año el salón crece en dimensión y participación de empresas y será mucho más representativo de toda la cadena de valor del packaging. Su oferta superará los 720 expositores, de 22 países, y 1.250 marcas representadas en los pabellones 2 y 3 del recinto ferial. Se espera la visita de más de 27.000 profesionales, un 10% de ellos internacionales.

[Enginyers Industrials de Catalunya \(EIC\)](#) es la corporación que aúna el Colegio y la Asociación y que reúne a 10.000 profesionales de la ingeniería, contribuyendo a su crecimiento profesional y aportando criterio y rigor en el análisis y propuestas a la sociedad para hacer realidad su propósito: "Liderar la evolución tecnológica para el progreso del mundo y las personas".

El «[Engineers Day](#)» es una iniciativa coorganizada por Hispack y el EIC que cuenta con el apoyo de diversas asociaciones y entidades de la industria del packaging y del mundo de la industria y la ingeniería como Ainia, Amec, Graphispac Asociación, Aimplas, Beauty Cluster, Centro Español de Plásticos, ITENE, Packaging Cluster, Leitat y el Consejo General de Ingenieros Industriales. El programa de adhesiones a esta jornada sigue abierto para sumar más entidades colaboradoras.

hispack.com





Hispack busca compradores de packaging en México, Polonia, Marruecos y Túnez

Hispack pone el radar sobre México, Polonia, Marruecos y Túnez para seleccionar y atraer a la feria profesionales de estos países con capacidad de importar tecnología y soluciones de packaging españolas. Con esta acción, el salón de Fira de Barcelona quiere propiciar más de 800 reuniones de negocio entre visitantes de estos mercados y los proveedores españoles de equipos, maquinaria y materiales de envase y embalaje participantes en Hispack, que se celebrará del 7 al 10 de mayo.

En colaboración con Amec-Envasgraf, Hispack 2024 está desplegando su plan de promoción internacional, apostando por atraer perfiles muy cualificados. Como en anteriores ediciones, el salón barcelonés se sigue promocionando en Europa, el Mediterráneo y Latinoamérica, tradicionales áreas geográficas de procedencia de la mayoría de los visitantes internacionales que se esperan.

Adicionalmente, y como novedad, este año Hispack pone un foco selectivo en México, Polonia, Marruecos y Túnez, países donde las exportaciones de los fabricantes españoles de tecnología de packaging y materiales tienen amplio recorrido por su potencial de crecimiento.

Concretamente se apuesta por dos mercados de tamaño grande y mediano como son México y Polonia, que actualmente ocupan el quinto y el décimo lugar respectivamente como destino de las exportaciones de tecnología de packaging española con ventas por valor de 28,3 millones de euros en el país azteca y de 17,7 millones de euros en el centroeuropeo en 2023. Al mismo tiempo, por cercanía y por un importante factor de oportunidad, se añaden con cifras más modestas en cuanto a ventas del sector el año pasado Marruecos (10 millones de euros) y Túnez (3 millones de euros).

Programa de compradores invitados

Entre las acciones que se están llevando a cabo destaca especialmente, el programa "Hosted Buyers", cuyas inscripciones permanecen abiertas hasta el 30 de marzo, y a través del cual se seleccionará profesionales con proyectos concretos de inversión en soluciones de packaging, principalmente de estos cuatro mercados prioritarios. La organización valorará, asimismo, incorporar a este programa algunos profesionales de Chile, (país invitado en Hispack 2022), de Japón (mercado de prospección este año), y de otros países en función de la previsión de inversión presentada por los candidatos.



A este grupo de invitados se les facilita una experiencia óptima para la generación de oportunidades de negocio en Hispack 2024, con un programa exclusivo de networking y de encuentros empresariales agendados, que se desarrollarán en el International Business Center (IBC) de la feria, ubicado en el Pabellón 3 del recinto ferial de Gran Vía de Fira de Barcelona.

IBC, eje de la actividad internacional

Precisamente, para mejorar la experiencia de visita del profesional internacional, Hispack amplía el IBC como punto de recepción de este público, con servicios específicos y una agenda de actividades propia.

En este sentido, en el IBC los visitantes internacionales podrán recibir asesoramiento personalizado sobre los proveedores españoles más adecuados para desarrollar sus proyectos; asistir a conferencias sobre mercados y a la presentación de casos de éxito de fabricantes españoles; mantener entrevistas con expositores; participar en un encuentro empresarial (Brokerage Event) con reuniones rápidas para encontrar proveedores, colaboradores o intercambiar experiencias; inscribirse en cursos de capacitación técnica o en visitas temáticas guiadas, entre otras propuestas.

Japan Day

Finalmente, en esta edición Hispack presentará Japón como mercado oportunidad para el packaging español, activando vías de cooperación industrial entre empresas de oferta y demanda de ambos países, y generando conocimiento compartido sobre innovación y tendencias, especialmente ligadas a la digitalización y la sostenibilidad. En este sentido, el IBC acogerá el día 9 de mayo el "Japan Day", una jornada con varias sesiones de casos de éxito y networking.

En esta edición, Hispack crece en dimensión y participación de empresas y será mucho más representativo de toda la cadena de valor del packaging, incluyendo también el proceso y la logística. Su oferta superará los 720 expositores, de más 20 países, y 1.250 marcas representadas en los pabellones 2 y 3 del recinto ferial de Gran Vía de Fira de Barcelona. Se espera la visita de más de 27.000 profesionales, un 10% de ellos internacionales.

hispack.com



Hispack proyecta al mundo las ventajas de la tecnología española de packaging

- **Firmas exportadoras españolas muestran sus últimas innovaciones en busca de nuevos mercados para el envase y embalaje.**
- **Fabricantes de maquinaria y soluciones de packaging acompañados de sus clientes presentarán casos de éxito a los compradores internacionales.**

Hispack 2024 será una nueva ocasión para que los suministradores españoles de tecnología y soluciones de packaging impulsen sus oportunidades exportadoras. Con la iniciativa "Spanish Solutions", la feria líder de la industria del envase y embalaje en España, en colaboración con amec envasgraf, ha organizado un programa de actividades dirigidas al visitante internacional que incluye conferencias y presentaciones de casos de éxito, rutas guiadas, un Brokerage Event y más de 800 encuentros de negocios agendados entre expositores y compradores de países clave.

Se prevé que, en su próxima edición que tendrá lugar del 7 al 10 de mayo en el recinto de Gran Vía de Fira de Barcelona, Hispack reciba más de 3.000 profesionales internacionales de países como Portugal, Italia, Alemania, Francia, Marruecos, México, Portugal, Polonia, Túnez o Turquía, entre otros, interesados en conocer la tecnología de packaging y proceso expuesta en la feria.

España está entre los diez primeros países productores y exportadores de maquinaria y equipos de envase y embalaje. Internacionalización, soluciones a

medida para cada proyecto, flexibilidad, alta calidad, tecnología punta, precio competitivo y excelente servicio postventa son las principales cualidades de esta especialidad con una cifra de negocio de 1.750 millones de euros, según datos de amec envasgraf.

El pasado año, las exportaciones de maquinaria española de envase y embalaje crecieron un 15% con respecto a 2022. Estados Unidos se ha consolidado como el primer mercado de destino de las ventas en el exterior del sector. Por zonas geográficas, Europa representa el 48% de las exportaciones, Estados Unidos y Canadá, el 17%, América Latina, el 16% y Asia, el 9%.

Según **el presidente de amec envasgraf, Luis Villegas**, las principales innovaciones que mostrarán los fabricantes españoles de tecnología de packaging en Hispack se caracterizan por "*una mayor automatización y digitalización, equipos más versátiles y adaptables al uso de nuevos materiales, soluciones más eficientes y sostenibles, así como el cumplimiento de los más altos estándares de seguridad, fiabilidad y calidad*".

Hispack INTERNATIONAL PROGRAMME

SPANISH
SOLUTIONS

Hispack 2024 incluye una decena de conferencias en las que fabricantes de maquinaria, acompañados de clientes, explicarán sus mejores casos de éxito.

Spanish Solutions: Casos de éxito

Como complemento a la oferta comercial y para dar a conocer a los compradores internacionales las ventajas competitivas de las soluciones de packaging "**Made in Spain**", Hispack 2024 incluye una decena de conferencias en las que fabricantes de maquinaria, acompañados de clientes, explicarán sus mejores casos de éxito.

Para **Luis Villegas**, "estas ponencias permitirán a los visitantes internacionales conocer, de primera mano en un formato rápido, dinámico y breve, casos prácticos reales aplicados en empresas cliente. Estoy convencido que se sentirán plenamente identificados con las problemáticas que se plantearán y aprender cómo se han resuelto".

Así, **AND & OR** junto a **Delicias Coruña** presentará la mejora productiva que supuso la automatización del proceso de paletizado para evitar caídas o desperfectos en los productos. Por su parte, **Ayrtac** con una envasadora de alto vacío en seco logró que el productor francés de pimiento en polvo Biper Gorri automatizara su línea de producción, garantizando la mejor conservación.

La eliminación de los tiempos muertos de la maquinaria, la mejora de la usabilidad y los ahorros energético y de material en el diseño del envoltorio son algunas de las prestaciones que ofreció **Invpack** a Chocolates Reybar y que se explicarán en Hispack. También el caso de Terg, compañía polaca de electrodomésticos y productos de electrónica, que

gracias a **Limitronic** y a su partner **Sparck** Technologies logró un empaquetado adaptado al tamaño y a la forma exacta del producto, para ahorrar en cartón, mejorar la seguridad y hasta personalizar cada embalaje mediante un sistema de impresión digital directa.

Por otro lado, **Innova** resolvió con una envolvente automática la problemática de protección final de los sacos de productos de alimentación animal del fabricante mexicano Nutec, que vio reducido el consumo de film estirable y mejorada la estabilidad de los palets para el transporte.



También se podrán conocer los detalles de cómo **Capsa Packaging** consiguió que MediaMarkt redujese los costes económicos y medioambientales de su logística inversa con la reutilización mínima de seis veces de sus cajas de cartón. Se calculó, gracias a ello, una disminución del 80% de la huella de carbono de este proceso.

DESCUBRE LA CAJA MULTI-REUTILIZABLE CAPSA2INI®

Tu logística más sostenible y eficaz

- Montaje caja en - 1 segundo
- Reutilizable 6* veces como mínimo
- 43% menos rotura producto
- Caja de almacenaje o de transporte
- 33.9% más resistente *caja dúo

capsa

*Según test realizado por MediaMarkt Iberia

Otro caso de éxito que se detallará es el de la bodega gallega ViniGalicia, que confió en **Meler** para reducir el uso de plástico de sus embalajes y los costes asociados. Por su parte, Bodegas Fundador desvelará cómo logró rebajar drásticamente el nivel de rechazo de sus etiquetas por mala calidad y de retrabajo de las botellas incorrectas gracias a **Difmaq**.

Se podrá conocer, asimismo, los resultados del sistema de inspección y verificación automatizada mediante visión por computador de E2M, capaz de procesar hasta 600 latas por minuto para detectar cualquier defecto, que se instaló en la línea de producción del fabricante de conservas Ecurís. Por último, Hero contará cómo **Macsá** les ayudó a reducir el gasto de tinta y solventes en el proceso de codificación de sus productos y a aumentar la velocidad de marcado del packaging.

Compradores internacionales

Además de estas conferencias, Hispack ha organizado un intenso programa de actividades en el **International Business Center (IBC)**, ubicado en el Pabellón 3. En esta área del salón especialmente dedicada al negocio internacional, los visitantes de otros países podrán recibir información y asesoramiento personalizado sobre los proveedores españoles más adecuados para desarrollar sus proyectos. Igualmente, podrán inscribirse en rutas guiadas tematizadas por la feria para conocer tecnologías

de packaging sostenibles o la aplicación de soluciones de la industria 4.0 en la maquinaria de envase y embalaje, entre otras.

Asimismo, el IBC será el punto de recepción de las delegaciones internacionales invitadas y se podrá asistir a presentaciones sobre oportunidades comerciales para el packaging español en Marruecos, Polonia, Túnez y México. También se dedicará una jornada a explorar las posibilidades que ofrece el mercado japonés. Hay previsto, además, la celebración de un Brokerage Event, entrevistas empresariales rápidas para encontrar proveedores o colaboradores. Finalmente, el casi centenar de compradores invitados a través del Programa "Hosted Buyers" de Hispack mantendrán encuentros de negocio con las empresas españolas presentes en la feria. Se prevé agendar más de 800 reuniones de este tipo.

Un Hispack con casi 780 empresas

Hispack, feria líder del sector en España desde hace más de 40 años y una de las más importantes del calendario ferial europeo para la industria del packaging, contará este año con 780 expositores de 28 países y 1.250 marcas representadas en el recinto Gran Vía de Fira de Barcelona y acogerá la visita de más de 27.000 profesionales, un 10% de ellos internacionales.

El 60% de la oferta de Hispack corresponde a equipos y maquinaria de proceso, envasado, embotellado, fabricación de packaging, codificación, etiquetado y marcaje, automatización, robótica y logística. El 40% restante de expositores, por su parte, presenta materias primas y materiales para packaging, envases y embalajes, y elementos de PLV para diversos sectores industriales y de consumo, así como para la distribución, el comercio electrónico y el retail.

[hispack.com](https://www.hispack.com)



Más de 150 expertos debaten en Hispack la hoja de ruta hacia un packaging más verde

Los envases y embalajes para un futuro mejor se redefinen en Hispack en clave de sostenibilidad. Más de 150 expertos y profesionales de empresas industriales y de gran consumo abordarán en la agenda de ponencias de la feria algunas de las claves que están marcando la innovación sectorial para minimizar el impacto ambiental del packaging. Se hablará de ecodiseño, nuevos materiales, estrategias de economía circular a partir del reciclado y la reutilización, de las obligaciones legales que introduce el nuevo marco normativo o de la transformación digital de esta industria.

Del 7 al 10 de mayo, Hispack propone más de 80 actividades de conocimiento y networking como complemento a su oferta comercial de más de 760 expositores y 1.250 marcas representadas. Sobresale el espacio "Hispack Unboxing" en el Pabellón 2 del recinto de Gran Vía de Fira de Barcelona con un programa de conferencias, mesas redondas y presentaciones, en las que participarán representantes de empresas de alimentación y bebidas, cosmética, farmacia, textil o construcción que utilizan soluciones de la industria del packaging. También habrá ponentes vinculados a entidades, centros tecnológicos, clústeres y suministradores de tecnología y materiales de packaging.

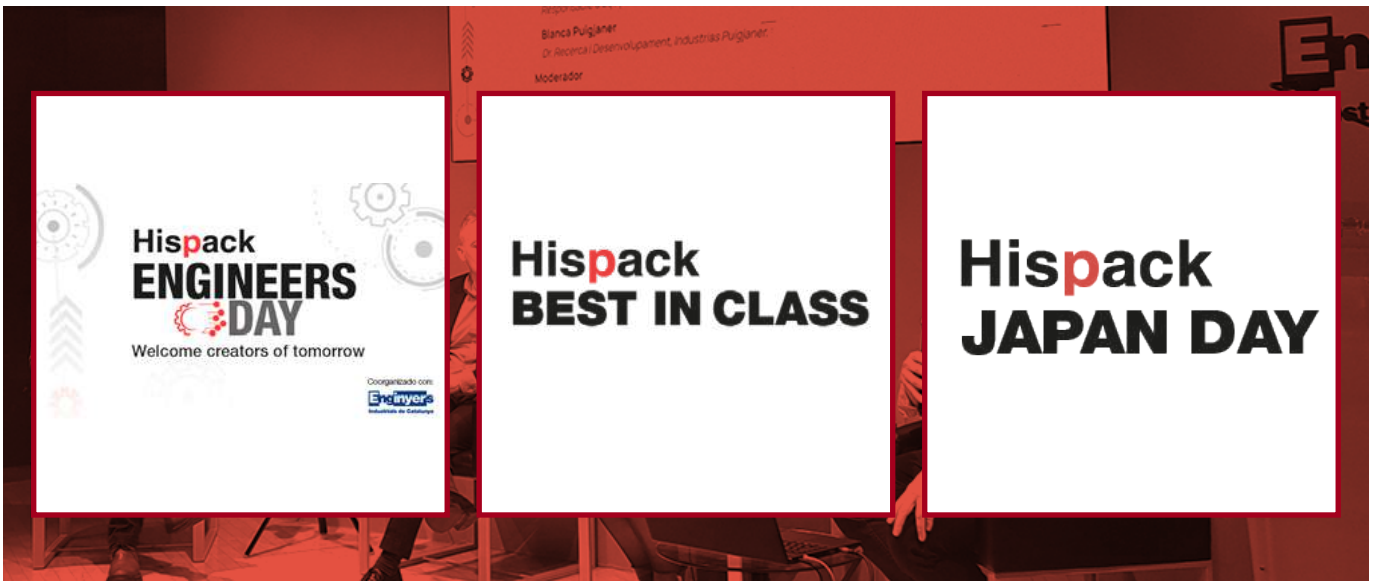
The Body Shop, Nestlé, Vallformosa, Grupo Ametller Origen, Acesur, J. García Carrión, El Corte In-

glés, Farma Dorsch, Bodegas Torres, Beam Suntory, Almirall, Reckitt, Patisart, CQP Brands, Mahou San Miguel, Danone, Uriach, Flax and Kale, Pascual, Grupo Nueva Pescanova, Desigual, Kave Home o Roca son algunas de las firmas que expondrán sus experiencias de innovación y sostenibilidad en packaging.

Por parte de las entidades que aportan ponentes y contenidos cabe destacar a Elisava, AINIA, Ae-brand, Packnet, Eurecat, Stanpa, Centro Español de Plásticos (CEP), AIMPLAS, ANARPLA, ITENE, FIAB, Federación Española del Vino, Leitat, Packaging Cluster, IQS, Gremi de Recuperació de Residus y el Centro Español de Logística (CEL), entre otras.

La sostenibilidad, protagonista

En el espacio "Hispack Unboxing" se tratarán temas relacionados con las tendencias en diseño de packaging, estrategias de sostenibilidad y economía circular en gran consumo y otros sectores industriales; o ecodiseño y ecoinnovación en envases y embalajes. También se presentarán avances en packaging cosmético, en nuevos envases biodegradables y compostables, en materiales flexibles de alta barrera reciclados para envases alimentarios, en proyectos de reutilización de botellas de vidrio para la industria del vino y en la dinámica del mercado de reciclado de plásticos para envases.



Asimismo, se hablará de los nuevos desarrollos normativos en el sector de los envases y residuos de envases en España, de estrategias a adoptar de cara a la próxima publicación del Reglamento Europeo de Envases y Residuos de Envases; del impacto de los plásticos en la gestión de residuos de packaging; o de la sostenibilidad en la cadena de suministro aplicando la reutilización en la logística inversa. Por último, se debatirá cómo la transformación digital de la industria del envase y embalaje se pone al servicio de la sostenibilidad gracias a la automatización, la robótica y la inteligencia artificial.

Una de las novedades de esta edición es la posibilidad de completar estos conocimientos con una decena de rutas temáticas por la feria que pivotarán sobre materiales y envases creativos e innovadores, el envase circular, la intralogística, la sostenibilidad de las tecnologías de packaging o en los envases plásticos, la industria 4.0 en el sector del envase y embalaje y el smart packaging.

Jornadas temáticas: “Engineers Day” y “Best in Class”

Mientras, los profesionales con perfil técnico y de ingeniería vinculado a los procesos de producción, I+D, operaciones y cadena de suministro están invitados el día 8 de mayo al “Engineers Day”, una iniciativa de Hispack y Enginyers Industrials de Catalunya (EIC) con ponencias sobre automatización y robótica aplicada a la intralogística con la participación de representantes de SSI Schäfer, GEPORK, Condis Supermercats y HAI Robotics.

Asimismo, Hispack celebrará una exclusiva jornada sobre los “Best in Class”, tres proyectos internacionales seleccionados en los que el packaging ejerce un papel transformador. Los protagonistas serán: La

ciudad danesa de Aarhus con su sistema Rotake Reuseable con el que pretende eliminar los vasos de un solo uso y crear un nuevo sistema circular en el que los envases de comida para llevar de los restaurantes se recojan, laven y reutilicen. La firma japonesa Kao Corporation, con una planta piloto para reciclar de forma horizontal envases plásticos de recarga para que puedan volver a convertirse en envases del mismo tipo. Y el proyecto de AMITA Corporation, junto con otros socios japoneses, que introduce pasaportes digitales de productos con tecnología blockchain para la trazabilidad del reciclaje de los tapones de plástico desde su recogida hasta su uso como material para fabricar otros productos.

Eventos invitados

Por otro lado, Hispack acogerá otras jornadas organizadas por asociaciones sectoriales. Es el caso del **Procurement Day Cataluña de la Asociación Española de Profesionales de Compras, Contratación y Aprovisionamientos (AERCE)**, evento que reunirá a profesionales de la función de Compras y en el que se tratarán temas relacionados con la sostenibilidad, la competitividad, la digitalización y las nuevas habilidades.

A su vez, el **Centro Español de Plásticos (CEP)** y amec presentarán soluciones de financiación para la internacionalización de las empresas y para la inversión en proyectos de I+D. También promoverán el debate sobre la obligatoriedad de la Responsabilidad Ampliada del Productor (RAP) para envases comerciales e industriales que introduce el nuevo Real Decreto de envases y residuos de envases y las ventajas de pertenecer a un sistema colectivo de SCRAP como IMPLICA, GENCI y ENVALORA.



Otro evento destacado será la jornada sobre **innovación y tendencias** en packaging en el sector de la **cosmética, perfumería y cuidado personal** que organizan el Beauty Cluster y el Packaging Cluster. Completan la agenda de eventos invitados la sesión EU Green Deal sobre ODS e innovación en las actividades logísticas y de transporte que organiza el Centro Español de la Logística (CEL) y la presentación del Informe Europeo del Mercado de Embalaje Flexible a cargo de Graphispag Asociación.

Negocio internacional

Como novedad, en el **International Business Centre (IBC)** de Hispack ubicado en el Pabellón 3 se llevarán a cabo diferentes actividades dirigidas al visitante extranjero de la feria. Habrá recepciones institucionales de las delegaciones comerciales y presentaciones sobre oportunidades para el packaging español en Marruecos, Polonia, Túnez y México. También se dedicará la jornada "Japan Day" a explorar tendencias en el mercado nipón con las intervenciones de representantes del Japan Packaging Institute y de Shiseido.

Además, en este espacio una decena de fabricantes de maquinaria y materiales de packaging españoles acompañados de sus clientes explicarán casos de éxito de las "Spanish Solutions" a los compradores internacionales. Participarán las empresas AND & OR, Ayrtaq, Invpac, Limitronic, Innova, Capsa Packaging, Difmaq, Meler, E2M y Macsa.

Hay previsto, además, la celebración de un Brokerage Event, entrevistas empresariales rápidas para

encontrar proveedores o colaboradores, así como encuentros de negocios entre expositores y compradores invitados a través del Programa "**Hosted Buyers**".

Finalmente, Hispack celebrará el 8 de mayo la fiesta del packaging, un evento distendido de networking sectorial que prevé reunir más de un millar de personas. Previamente, se hará entrega de los Premios Liderpack 2023, que distinguirán 45 envases, embalajes y trabajos de Publicidad en el Lugar de Venta que han destacado por su diseño innovador, y creativo, y que tienen la sostenibilidad como denominador común. Habrá también un acto de reconocimiento a varias empresas y personas por su trayectoria en el sector.

hispack.com



Estudio «El packaging en España, la potencia de una industria que apuesta por la sostenibilidad»

- El sector español incrementa un 22% su cifra de negocio hasta los 40.409 millones de euros, un 3% del PIB, según un informe de Hispack.
- La reducción del impacto ambiental y la digitalización, retos inmediatos para las 3.447 empresas de la industria del envase y embalaje de España

La industria del packaging crece, bate récords en facturación y prioriza la sostenibilidad.

La industria española del packaging crece y alcanza niveles récord en su cifra de negocio, mostrando una gran fortaleza y dinamismo como sector necesario para la economía real. Con **40.409 millones de euros de facturación, la industria del envase y embalaje** ha incrementado un 22% su facturación y un 8,3% el número de empresas hasta las 3.447, según el estudio presentado por el salón Hispack de Fira de Barcelona con motivo de la edición que celebrará del 7 al 10 de mayo en el recinto ferial de Gran Via.

El pasado día 26 de abril, en la sede de la CEOE, FIAB e Hispack han presentado el estudio “*El packaging en España, la potencia de una industria que apuesta por la sostenibilidad*”, –elaborado por la consultora **marketAAD**- actualiza su última edición, publicada en 2022, en una completa radiografía

del sector que apunta las grandes magnitudes y líneas de desarrollo en las que trabajan sus empresas. Eduardo Cotillas, director de I+D+i de FIAB dio la bienvenida a los asistentes y expuso, en otros, los trabajos realizados por la Plataforma Tecnológica Food for Life-Spain (PTF4LS). A continuación, **Xavier Pascual, director de Hispack**, destacó las distintas actividades que se llevarán a cabo durante la feria, como Unboxing, Rutas Temáticas, Engineers Day, Japan Day, y poder descubrir las últimas tendencias y generar nuevas oportunidades de negocio. Finalmente tomó la palabra, Adrià Llacuna, director de proyectos de marketAAD, quien se centró en los datos del estudio.

El informe muestra la solidez de esta industria en un complejo contexto geopolítico y económico marcado por las restricciones a determinadas materias primas, los precios de la energía, la fuerte inflación, y los últimos cambios normativos para impulsar la contribución del packaging al desarrollo sostenible.

En este sentido, la industria del envase y embalaje española ha aumentado un 8,3% el número de empresas, llegando a las 3.447 empresas, un 90% de las cuales son pymes. Asimismo, ocupa a 118.500 personas, un 5,12% del empleo del sector industrial.

Por subsectores de actividad, el mayor número de firmas corresponde a fabricantes de envases y materiales de plástico (900), seguido de papel y cartón (710), maquinaria de envase y embalaje (615), envases de madera (702) y fabricantes de equipos de etiquetaje, codificación y marcaje (301). Completan la lista los fabricantes de envases metálicos (165); de vidrio (40); de tapones de corcho (12); y otros materiales (2).

En cuanto a distribución geográfica, Cataluña concentra casi el 30% de las empresas del sector. Más del 40% de las empresas se reparten entre la Comunidad Valenciana (18%), Comunidad de Madrid (10,31%), Andalucía que experimenta un fuerte crecimiento y llega al 9,72% y Murcia (6,3%).

Negocio de récord

El estudio de Hispack también analiza la distribución de este crecimiento del negocio del sector. Así, la mayor demanda del mercado de envases sostenibles ha ayudado a incrementar un 24,4% la facturación de las empresas de papel y cartón, que lideran esta industria con 13.441 millones de euros. Le siguen las de envases de plástico, cuya facturación se mantiene estable en torno a los 9.592 millones de euros y la de maquinaria de packaging que aumenta un 12,32% su cifra de negocio y alcanza los 4.629 millones de euros, motivada por la apuesta por la transformación y digitalización de estas empresas.

El resto de las especialidades también registraron incrementos notables en su volumen de negocio: el sector de etiquetaje, codificación y marcaje alcanzó los 3.395 millones de euros, un 11,6% más; el de envases de madera 3.292 millones (+24,7%), el de envases metálicos, 3.259 millones de euros (+27,9%) y el vidrio, 2.478 millones de euros (+25,7%).

Un 69% de las empresas españolas de packaging factura menos de 5 millones de euros, un 21% entre 5 y 25 millones de euros, mientras que solo el 10% supera esta última cifra. En su conjunto, los niveles de rentabilidad de las firmas de envase y embalaje son positivos en todos los tramos de facturación.

Las comunidades autónomas con mayor volumen de negocio en el sector del envase y embalaje son

Cataluña (10.216 millones de euros), Comunidad de Madrid (6.635 millones de euros), Comunidad Valenciana (5.337 millones de euros), Aragón (3.286 millones de euros) y País Vasco (3.105 millones de euros).

Más packaging, más sostenible

El informe Hispack 2024 analiza también el desarrollo sostenible de la industria del packaging. En este sentido, apunta que, aunque el reto de la sostenibilidad no es nuevo, sí es más prioritario para las empresas debido a los últimos cambios legislativos y a la mayor concienciación de los consumidores que demandan envases más respetuosos con el medio ambiente.

Así, entre las principales causas que motivan el auge del sector recogido en este estudio se encuentran, precisamente, la necesaria transformación hacia la sostenibilidad del packaging, la automatización y digitalización de la industria, la recuperación económica pospandémica de los diferentes sectores productivos que ha aumentado la demanda de envases y embalajes, y el imparable crecimiento del comercio electrónico que lleva asociado nuevas necesidades de packaging y logística.

El trabajo destaca que el sector está preparado para dar respuesta a todas las industrias que demandan soluciones con menor impacto ambiental para adaptarse rápidamente a los últimos cambios normativos que, entre otras medidas, fomentan el reciclaje y la reutilización en el marco de la economía circular, aplican un impuesto especial sobre envases de plástico no reutilizable o prevén la creación de nuevos sistemas colectivos de responsabilidad ampliada para envases comerciales e industriales.

El informe analiza que aunque el reto de la sostenibilidad no es nuevo, sí es más prioritario para las empresas y los consumidores.

Por ello, las empresas siguen innovando tanto en materiales como en soluciones de circularidad, y, en este sentido, las principales tendencias son el uso de monomateriales, más plástico reciclado y materias primas biodegradables, así como el fomento de la reciclabilidad y la reutilización de los envases y la aplicación de fórmulas de análisis del ciclo de vida de cada producto para adecuar la solución con el menor impacto ambiental posible.

La transformación digital también se plasma como uno de los grandes retos del sector en el que están trabajando la mayoría de las compañías. En esta línea, las empresas del sector de maquinaria de envase y embalaje invierten un 3,7 % de su facturación en I+D principalmente para impulsar la digitalización en aras de aumentar la sostenibilidad con equipos automatizados y energéticamente más eficientes y capaces de trabajar con nuevos materiales. Así, el sector está incorporando y ofreciendo tecnologías de la industria 4.0 para vincular el packaging y sus procesos asociados con toda la cadena de suministro, información a tiempo real de procesos de fabricación y logística, trazabilidad del producto o soluciones de packaging inteligente y conectadas.

Hispack 2024

Este buen momento del sector se verá reflejado en Hispack 2024 que se celebra del 7 al 10 de mayo en el recinto de Gran Vía de Fira de Barcelona. El evento líder de la industria del envase y embalaje en España y uno de los primeros de Europa en su especialidad también crece un 18% en esta edición y reunirá 800 expositores de 28 países y 1.250 marcas representadas, que mostrarán las últimas soluciones e innovaciones de la industria packaging más digital y sostenible. El salón espera superar los 27.000 visitantes, un 10% internacional.

Con la presencia de fabricantes y distribuidores líderes, Hispack llenará los pabellones 2 y 3 del recinto ferial con tecnología, materiales y soluciones de packaging teniendo en cuenta todo su ciclo de vida y sus conexiones con otros procesos productivos y con la cadena de su-

ministro. El 60% de la oferta corresponde a equipos y maquinaria de packaging, embotellado, etiquetado, codificación, trazabilidad, proceso, automatización, robótica y logística. Mientras, el 40% de expositores restante presentan materiales, acabados, PLV y elementos de envase y embalaje específicos para diferentes sectores industriales y de consumo, así como para la distribución, el ecommerce y el retail.

Con un 32% de expositores internacionales de países como Turquía, Italia, China, Alemania, Francia, Países Bajos, Portugal y Reino Unido; y la llegada de visitantes profesionales y compradores de todo el mundo, Hispack se consolida como una cita imprescindible para abrir mercados y nuevas oportunidades de negocio a las empresas españolas del sector.

hispack.com

El **PACKAGING** en España, la potencia de una industria que apuesta por la **SOSTENIBILIDAD**



INFORME
2024

Fira Barcelona

**Hispack
2024**
PACKAGING, PROCESS
& LOGISTICS
7 - 10 de mayo
Barcelona



Hispack incrementa su oferta internacional con empresas de 28 países

- Un 30% de sus más de 720 expositores serán de fuera de España con las participaciones destacadas de Turquía, Italia, China, Alemania y Francia.
- Se esperan más de 27.000 profesionales, el 10% internacional, en busca de soluciones de packaging en el recinto de Gran Vía de Fira de Barcelona.

Hispack 2024 será más que nunca la cita de referencia de las empresas internacionales de la industria del packaging, proceso y la logística para descubrir las oportunidades de negocio que ofrece el mercado español y contactar con nuevos clientes. Este año más de 250 firmas extranjeras forman parte de la amplia oferta expositiva de una edición que, con más de 720 expositores de 28 países y 1.250 marcas representadas, reafirma al evento como líder del sector del envase y embalaje en España y uno de los primeros de Europa en su especialidad.

En esta edición, la participación de firmas internacionales en Hispack, que tendrá lugar del 7 al 10 de mayo en el recinto de Gran Vía de Fira de Barcelona, ha aumentado cinco puntos porcentuales en relación a 2022. La recuperación del expositor chino tras la pandemia, el fuerte crecimiento de la presencia italiana y la entrada de nuevos países a la lista están detrás de este incremento de la oferta internacional, que supone ya el 30% del total.

Turquía es el país extranjero con más expositores (62), seguido de Italia (39), China (31), Alemania (23), Francia (16), Países Bajos (9), Portugal (8) y Rei-

no Unido (6). En el listado de expositores se pueden encontrar también empresas de Polonia, Bélgica, EE.UU., Egipto, Grecia, Marruecos, Argelia, Austria, Canadá, Dinamarca, Eslovenia, Finlandia, Malasia, México, Japón, Letonia, Taiwán, San Marino y Singapur.

El 60% de la oferta de Hispack corresponde a equipos y maquinaria de proceso, envasado, embotellado, fabricación de packaging, codificación, etiquetado y marcaje, automatización, robótica y logística. El 40% de expositores restante presenta materias primas y materiales para packaging, envases y embalajes, y elementos de PLV para diversos sectores industriales y de consumo, así como para la distribución, el comercio electrónico y el retail.

El director de Hispack, Xavier Pascual subraya: "Las oportunidades del mercado español y sus continuas tasas de crecimiento son los principales atractivos para las empresas internacionales que participan en Hispack en busca de nuevos clientes, así como la conexión de la feria con Latinoamérica y los países mediterráneos por cercanía idiomática y geográfica respectivamente".



“Las oportunidades del mercado español y sus continuas tasas de crecimiento son los principales atractivos para las empresas internacionales que participan en Hispack en busca de nuevos clientes, así como la conexión de la feria con Latinoamérica y los países mediterráneos por cercanía idiomática y geográfica respectivamente”.

Xavier Pascual, director de Hispack.

Visitantes con poder de compra

Entre los visitantes internacionales destaca el número de profesionales provenientes de Portugal, lo que posiciona a la feria barcelonesa como referente para el sector del packaging en el mercado ibérico. Además de cargos directivos con poder de decisión de compra, visitan Hispack perfiles técnicos de las áreas de fábrica y producción, así como los departamentos de compras, I+D, sostenibilidad, marketing y operaciones de empresas fabricantes, envasadoras y marcas de alimentación y bebidas, cosmética y perfumería, farmacia, automoción y electrónica de consumo.

Asimismo, Hispack recibe la visita de profesionales de otros países europeos principalmente de Italia, Francia, Alemania y Reino Unido, además de Latinoamérica y el área mediterránea. Se trata de profesionales muy cualificados con proyectos concretos de inversión interesados en conocer proveedores españoles que desarrollan materiales y equipos de packaging, proceso y logística que destacan por su competitividad, flexibilidad, elevados estándares de calidad, innovación y excelente servicio posventa para asegurar los mejores resultados. España está entre los diez primeros países exportadores del mundo de tecnología de packaging.

En esta edición, como novedad, además de promocionarse en los mercados exteriores tradicionales, Hispack centra su programa de compradores internacionales invitados en México, Polonia, Marruecos y Túnez, cuatro países de interés para las exportaciones españolas por su potencial de crecimiento.

Paralelamente, Hispack presentará Japón como un mercado oportunidad para la industria europea del packaging. En este sentido, acogerá la visita de

una delegación nipona y [dedicará el 9 de mayo](#) a dar a conocer casos de éxito y a fomentar el networking entre empresas europeas y japonesas de cara a activar vías de intercambio de información y cooperación internacional.

Actividades para el público internacional

Finalmente, Hispack habilitará en el pabellón 3 del recinto ferial de Gran Via el International Business Centre (IBC) como punto de recepción del público internacional con servicios específicos y una agenda de actividades propia que mejorará la experiencia de visita.

En este sentido, en el IBC los visitantes internacionales podrán recibir asesoramiento personalizado sobre los proveedores españoles más adecuados para desarrollar sus proyectos; asistir a conferencias sobre los mercados potenciales (México, Polonia, Túnez, Marruecos y Japón) y a la presentación de casos de éxito de fabricantes españoles en el marco de la campaña [“Why Spanish Solutions”](#) impulsada por Hispack junto a Amec-Envasgraf.

Este espacio les permitirá también mantener entrevistas de negocio con expositores; acceder a un [Brokerage Event](#) con reuniones rápidas para encontrar proveedores, colaboradores o intercambiar experiencias; y realizar [visitas temáticas guiadas](#) por la feria, entre otras propuestas.

hispack.com



ALL4PACK EMBALLAGE PARIS

4-7 NOV. 2024 Paris Nord Villepinte
France

+

INNOVATION
NEVER STOPS

PACKAGING
PROCESSING
PRINTING
LOGISTICS

ALL4PACK EMBALLAGE PARIS 2024 «La innovación nunca se detiene»

AL4PACK EMBALLAGE PARIS (del 4 al 7 de noviembre de 2024 en Paris Nord Villepinte) es el salón internacional de referencia en Francia para todos los protagonistas del sector del embalaje. Cita ineludible, sitúa las cuestiones del desarrollo sostenible en el centro de su pensamiento y se posiciona como un escaparate de todas las innovaciones al servicio de la durabilidad, del rendimiento y de la rentabilidad.

Verdadero lugar de interacciones e intercambios, el salón ALL4PACK EMBALLAGE PARIS, además de su oferta, se afirma como una fuente mayor de inspiración para la industria y acompaña a todos los profesionales frente a los desafíos ecológicos de hoy y del futuro.

ALL4PACK EMBALLAGE PARIS, EL THINK TANK PARA TODO UN SECTOR

El sector del embalaje está en el centro de los desafíos de circularidad y descarbonización de la industria. Hoy debe afrontar múltiples desafíos, ya sean ambientales, económicos, logísticos y, por supuesto, regulatorios con la AGECE y las leyes de Clima y Resiliencia en Francia, así como el proyecto de ley sobre envases y residuos de envases (PPWR), en discusión en el Parlamento Europeo.

La edición 2024 de ALL4PACK EMBALLAGE PARIS vuelve a afirmarse como cita de negocios, con la organización de reuniones de negocios entre visitantes y expositores, así como delegaciones de principales compradores internacionales. También será un lugar de reflexión e influencia, un laboratorio de ideas e innovación para todos los actores y tomadores de decisiones en el sector del packaging. Para ello, el salón ha creado un "Comité de Expertos Pack", compuesto por 14 miembros de grupos internacionales entre los más importantes de sus sectores (CITEO, COCA-COLA FRANCE, FLEURY-MICHON, GROUPE BEL, L'OREAL, LEA NATURE, PIERRE FABRE, PROCTER & GAMBLE, REMY COINTREAU...) que se unen para discutir sus expectativas como industrias usuarias de envases y permitir a la feria anclarse en las preocupaciones concretas del sector.

Además, el salón también cuenta con numerosos socios colaboradores: CITEO, CARTON ONDULE DE FRANCIA (COF), CONSEJO NACIONAL DEL EMBALAJE (CNE), ELIPSO, FEDERACIÓN NACIONAL DE LA MADERA (FNB), GEPIA, SECIMEP... y, por primera vez este año, la EUROPEAN BRAND AND PACKAGING DESIGN ASSOCIATION (EPDA) así como la WORLD PACKAGING ORGANISATION (WPO).

UNA OFERTA COMPLETA, RICA E INTERNACIONAL

Salón internacional generalista, ALL4PACK EMBALLAGE PARIS propone una oferta completa (Embalaje, Procesamiento, Impresión, Logística) que incluye todas las soluciones de embalaje y maquinaria para todas las industrias. A día de hoy, el 70% de la superficie del salón ya está reservada.

Se esperan 1.100 expositores y marcas, el 50% de los cuales son internacionales. Muchas empresas líderes como ARMANDO ALVAREZ, ATLANTA STRETCH, BECKHOFF, BFR SYSTEM, CAMA GROUP, CITEO, COMPETEK, DOMINO, FANUC, FROMM, GETRA, GOGLIO, IMA GROUP, OCME, RAJA, ROBOPAC, SIDEL, SIEMENS, SORETRAC, YASKAWA y ZALKIN han confirmado su presencia.

Cabe señalar que entre los expositores y visitantes del salón están representados todos los sectores que utilizan embalajes: la industria alimentaria a la cabeza, pero también los productos industriales, la distribución y el comercio electrónico, la farmacia/salud, el lujo o la comida para llevar.

UN RECORRIDO DE VISITA INTUITIVO

La edición 2024 de ALL4PACK EMBALLAGE PARIS se celebrará en los pabellones 4 y 5 del Parque de Exposiciones Paris Nord Villepinte. Esta ubicación permite distribuir los **50.000 visitantes profesionales previstos** (de los cuales el 35% son internacionales), en particular gracias a los centros de animación instalados en cada pabellón.

El **pabellón 4** reunirá a expositores con las ofertas Máquinas de Proceso & Packaging, Mercado, Codificación e Im-

presión de embalajes, transformación, etiquetas, y albergará el nuevo espacio **ALL4PACK CIRCULARITY**.

El **pabellón 5** reunirá los universos de procesamiento, logística y embalaje, así como el espacio para conferencias y el muy esperado **espacio ALL4PACK Innovations**, así como el centro de medios y el servicio de prensa.

SOLUTIONS BEYOND TOMORROW



Damos forma al futuro

No importa si se trata de envasadores de bebidas, productores de alimentos o empresas de reciclaje: Krones es sinónimo de soluciones que combinan rendimiento y sostenibilidad. ¡Trabajemos juntos dando forma al futuro!

Hispack 2024, 7 - 10 de mayo, Barcelona
Pab 3/Stand E210



«Con ALL4PACK EMBALLAGE PARIS, el mayor evento internacional dedicado al sector que se celebra en Francia, tenemos la ambición de ser un salón más grande, más fuerte y, en definitiva, más útil para todo el ecosistema del packaging. Con normativas más apremiantes en materia de RSE, las empresas están llamadas a avanzar en la dirección de lo que llamamos las 3R: reciclaje, reutilización y reducción de envases. Por lo tanto, la innovación estará en el centro de estos desafíos», afirma **Guillaume Schaeffer, director del salón.**

CONTENIDOS Y SOLUCIONES PARA UN SECTOR VERDE

Así, a lo largo de la duración del salón, expertos del sector disertarán y compartirán su experiencia sobre temas relacionados con los retos del sector del packaging en diferentes espacios.

- El espacio **ALL4PACK CIRCULARITY** es una zona dedicada a la circularidad que reúne a startups innovadoras y otros actores involucrados en el proceso de transición. ALL4PACK CIRCULARITY tiene como objetivo reunir a las partes interesadas involucradas en las cuestiones de ecodiseño, reciclaje, reutilización y reducción de la huella ambiental, destacando soluciones innovadoras para las empresas que utilizan envases. En este espacio, los visitantes encontrarán la **zona de startups y un ágora dedicada a las charlas de los expositores.**
- El espacio **ALL4PACK Innovations**, codiseñado este año con la **European Brand & Packaging Design Association (EPDA)**, será el escaparate de los **ALL4PACK Innovation Awards 2024**. Este espacio explorará las últimas tendencias y ofrecerá la oportunidad de descubrir, a través de expositores ganadores del concurso, las novedades de los sectores presentados en la feria. También se destacarán los ganadores de los concursos de los socios del salón: **The Packaging Oscar, NVC Gouden Noot, SIAL**

Innovations, Emballé 5.0. Novedad en este espacio: una exposición de envases innovadores obtenidos y descifrados por la EPDA.

- Además, las visitas guiadas "**Pack Innovation Tour**" y "**Pack Machine Tour**" descubrirán soluciones innovadoras seleccionadas por expertos: encuentros con expositores, máquinas en funcionamiento, descubrimiento de envases de última generación.
- El **espacio de Conferencias ALL4PACK** ofrecerá durante los 4 días de salón un completo programa de 27 conferencias de alto nivel, vinculadas a los grandes retos a los que se enfrentan las industrias que utilizan el embalaje: medioambientales, legislativos, tecnológicos y también sociales, con los nuevos hábitos de los consumidores internacionales. Todas las conferencias serán gratuitas, de acceso abierto y traducidas (francés/inglés).

all4pack.com



COSMOPROF Worldwide Bologna 2024 has come to an end with 248,500 attendees from 150 countries

- The 55th edition of Cosmoprof Worldwide Bologna closed with excellent results.

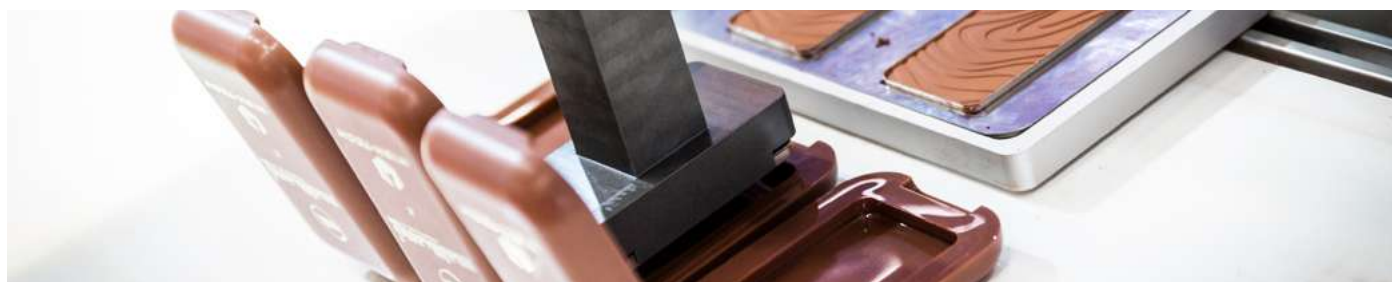
3,012 exhibitors from 69 countries attended the exhibition +4% compared to 2023. 248,500 operators arrived in Bologna from 150 countries. The presence of international stakeholders has registered a significant growth, with an increase up to 9% compared to last year.

The Italian Ministry of Foreign Affairs and International Cooperation and ITA – Italian Trade Agency provided an impacting support to reach these results. Cosmoprof Worldwide Bologna confirms itself as a unique platform for the sector and an incomparable development driver for an industry which, according to market analyses by EUROMONITOR INTERNATIONAL, on a global level will exceed a value of 670 billion dollars by the end of the year, with an average annual growth of 9% expected for the next 4 years.

"It was an extremely positive edition, confirming the effervescence of the market, and above all the strategic importance of Cosmoprof for international operators," declared **Gianpiero Calzolari, President of BolognaFiere**. *"We are also very grateful for the support and presence of the institutions and nume-*

rous representatives of the Italian Government. The support of ITA – Italian Trade Agency has been particularly strategic: for this edition ITA involved over 70 offices to invite delegations from the main markets. Thanks to synergies with institutions we hosted top buyers from 113 countries. An extraordinary result that responds to the needs of an industry that is one of the flagships of Made in Italy, and which deserves proper recognition.»

"More than 15 billion euros in turnover, exports at record levels which grew by over 20% in one year, a trade balance of more than 4 billion: the Italian cosmetics industry presented itself with these numbers at Cosmoprof Worldwide Bologna, highlighting its importance for Made in Italy to the international attendees of the fair," commented **Benedetto Lavinio, President of Cosmetics Italia** – Italian association of cosmetic companies. *"In these four intense days of the event, working side by side with the partners of BolognaFiere Cosmoprof, we were able to talk about the excellence expressed by our industry: in addition to the economic evidence, the event made it possible to highlight the great importance that the sector has also from an employment point*



of view with more than 390 thousand workers along the supply chain. Dialogue with representatives of the institutions attending the fair allowed us to directly show the value of our companies and to think about their specific needs. An indispensable synergy to face the challenges of the future.»

The new opening dates were particularly appreciated by exhibitors: the opening of all pavilions from Thursday encouraged incoming and networking with international professionals for all sectors. "The response from our community to the new opening dates was very positive: from Thursday highly profiled visitors were able to interact with our exhibitors to explore new business opportunities, and this is an excellent result for us," highlighted **Enrico Zannini, General Manager of BolognaFiere Cosmoprof**. "The Cosmoprof format has once again demonstrated that it can adapt to the needs of companies and operators for the development of the sector. After the great results of this edition, we are preparing to organize the next events of the international network with optimism and confidence. In the coming

months Cosmoprof will be in Bangkok, Las Vegas, Hong Kong, Mumbai and Miami. Looking forward to returning to Bologna again for the next edition of Cosmoprof Worldwide Bologna 2025, from 20 to 23 March».

To review the highlights of Cosmoprof Worldwide Bologna 2024, www.cosmoprof.com





drupa en Düsseldorf: El evento estelar de la industria mundial de las artes gráficas, del 28 de mayo al 7 de junio de 2024

- **1.575 expositores procedentes de 50 naciones presentarán durante once días tecnologías y soluciones innovadoras, así como temas que mueven, ahora y en el futuro, al sector. Numerosos eventos especiales ofrecerán valiosos conocimientos y Know-how. En el centro de todas las miradas: la digitalización y la sostenibilidad.**

La expectación de la industria internacional de las artes gráficas es grande, volverse, por fin, a informar e intercambiar personalmente conocimientos y pareceres en la drupa, el evento más importante a nivel mundial del sector, que se celebrará del 28 de mayo al 7 de junio de 2024 en Düsseldorf. Puesto que, en estos tiempos tan volátiles, caracterizados por grandes transformaciones sociales y también por vertiginosos cambios tecnológicos y megatendencias globales, las empresas están obligadas a reaccionar: Quien no anticipe los avances importantes y no se alinee de forma proactiva, pone en peligro su ventaja competitiva y desperdicia oportunidades de futuro.

Y aquí drupa llega en el momento oportuno. Ya que la feria líder mundial para tecnologías de impresión muestra, por un lado, lo más avanzado del sector y muchas innovaciones pioneras en comparación internacional directa, por otro lado, ofrece un sinfín de oportunidades para la transferencia de conoci-

mientos, el diálogo y el establecimiento de contactos, de alto nivel, con expertos mundiales del sector. En una superficie neta de cerca de 140.000 m², 1.575 expositores procedentes de 50 naciones presentarán en 18 pabellones feriales todo el espectro de tendencias actuales e ideas visionarias entorno a las tecnologías de impresión. Además, las áreas de la producción de envases e impresión de embalajes gozarán de mucha mayor importancia. Desde prestigiosos actores globales hasta llegar a florecientes empresas recién llegadas al mercado y empresas emergentes – la lista de los expositores se lee como el «quién es quién» de la industria del embalaje y las artes gráficas, aquí una pequeña muestra: Bobst, Canon, Comexi, Duplo, EFI, Epson, ESKO, Fujifilm, Heidelberg, Horizon, HP, Kodak, Koenig & Bauer, Kolbus, Komori, Konica Minolta, KURZ, Landa, Müller Martini, Ricoh, Screen, Windmüller & Hölscher, Xeikon. La lista de expositores completa la puede consultar online en www.drupa.com.

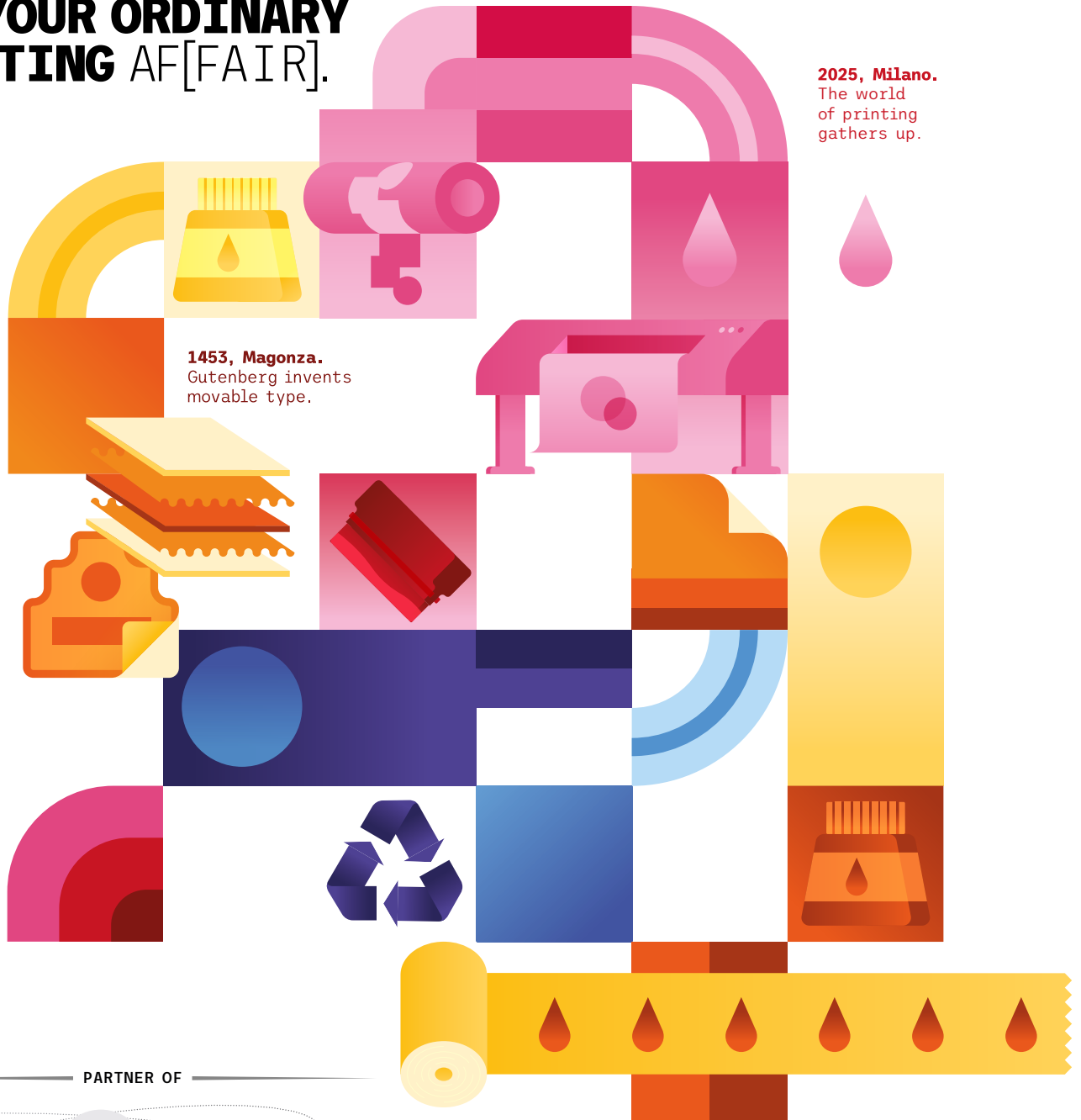
PRINT4ALL

ENDLESS POSSIBILITIES

MAY 27-30 2025 FIERAMILANO RHO

NOT YOUR ORDINARY
PRINTING AF[FAIR].

2025, Milano.
The world
of printing
gathers up.



1453, Magonza.
Gutenberg invents
movable type.

PARTNER OF

THE
INNOVATION
ALLIANCE
FIERA MILANO

DESIGN BY AD-VISION.IT



Los temas centrales de la drupa 2024

Dada la limitación de los recursos fósiles y las emisiones de CO₂, la sostenibilidad pasa a ser un elemento esencial de las estrategias empresariales a largo plazo. En función del uso de materias primas, la industria del embalaje y las artes gráficas implementa ya actualmente procesos de fabricación respetuosos con los recursos y que ahorran energía. La drupa informará sobre aquello que es esencial para la producción sostenible de soluciones de embalaje e impresión y sobre las tendencias que se perfilan para el sector, a fin de alcanzar el objetivo de una economía circular.

La digitalización transforma los procesos analógicos, en tanto que la inteligencia artificial asume cada vez más tareas en la Industria 4.0. La drupa mostrará tecnologías punteras a lo largo de toda la cadena de valor del sector, centrándose particularmente en las tecnologías transversales y de futuro. Ante este trasfondo, los temas tales como la economía circular, automatización, impresión/Finishing 4.0, inteligencia artificial, economía de plataforma y conectividad jugarán un papel central en el programa de conferencias y en los foros especializados.

Foros especiales

En tiempos de continua transformación, procesos disruptivos y de los nuevos modelos de negocio resultantes, los foros especiales de la drupa constituyen una importante ayuda para la orientación. Proporcionan estímulos y muestran mejores prácticas, que resultan imprescindibles para el sector. En

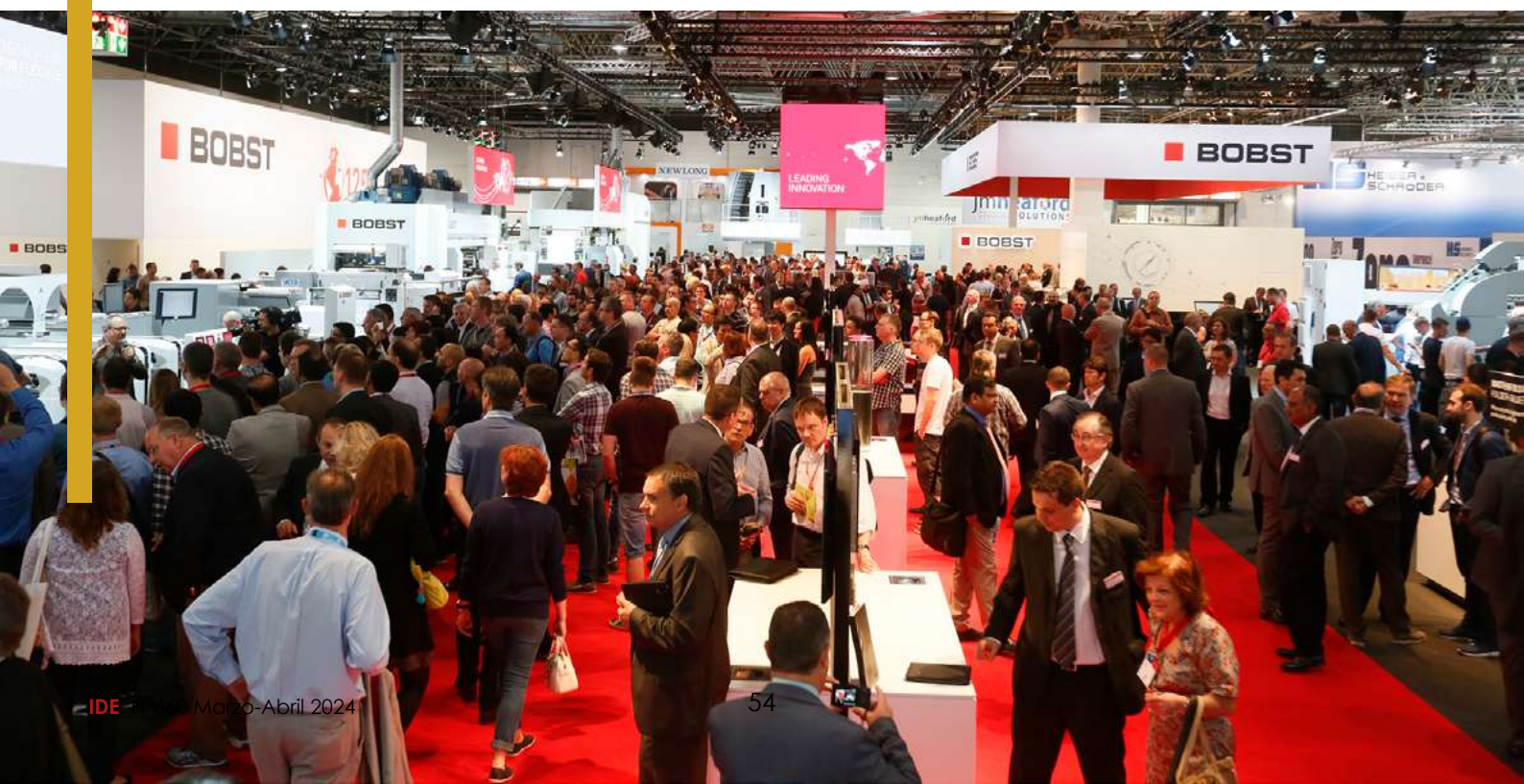
colaboración con sus socios, drupa apuesta por la impresionante competencia del sector y por los temas de futuro de los grupos a la que va dirigida.

drupa cube

¿Por qué la impresión es más importante que nunca en la era digital?, ¿cuál es la razón de que las consumidoras y los consumidores no siempre perciban los productos impresos como sostenibles? y ¿cómo puede calcular uno su huella de CO₂? – estos son solo algunos de los temas que se debatirán en el drupa cube 2024. En más de 50 sesiones, la conferencia ofrecerá inspiración y conocimientos especializados. En el programa figuran cinco grandes conferencias magistrales de prestigiosos especialistas internacionales del sector y ponencias sobre temas, tales como el incremento del éxito empresarial, economía circular y sostenibilidad, el futuro de la impresión y el embalaje, así como sesiones y ejemplos de mejores prácticas en relación con nuevos modelos de negocio y tendencias. **Pabellón 6/stand F03.**

drupa touchpoint sustainability

El touchpoint sustainability se ocupa del papel de la industria del papel y de las artes gráficas en la transformación sostenible, y ofrecerá una visión de conjunto de los avances actuales a largo y medio plazo. Aquí las tecnologías de la construcción de maquinaria e instalaciones tienen una importancia decisiva, especialmente en el contexto de la calidad, seguridad de procesos en la producción y sostenibilidad.





La digitalización y la IA tienen aquí una función clave para acelerar el proceso de transformación en la industria del papel y de las artes gráficas, y realizar economías de escala. Fabricantes, actores del sector, marcas y usuarios mostrarán juntos, por medio de numerosos objetos expuestos en el touchpoint sustainability, cómo se puede lograr con éxito la transformación. Además, en el touchpoint sustainability, a las y los visitantes les espera un amplio programa de eventos de escenario. **Pabellón 14/stand D60.**

drupa touchpoint packaging

El touchpoint packaging se concentra en soluciones visionarias e inteligentes de embalaje y reunirá a propietarios de marcas con diseñadores, proveedores de servicios de impresión y transformadores. La involucración de estudiantes y jóvenes talentos en proyectos de colaboración con expositores, promete soluciones únicas de embalaje para cajas plegables, etiquetas, embalajes flexibles y cartón ondulado. Además, se debatirán cuestiones importantes relacionadas con las megatendencias mundiales y su impacto en la producción de embalajes, como, p. ej., son la sostenibilidad o el comercio electrónico. Las cinco áreas temáticas del touchpoint packaging son: Neo-Ecology, Connectivity, Glocalisation, Consumer Mind y Future Regulations. **Pabellón 3/stand B31.**

drupa dna

Grandes ideas, presupuesto reducido – a muchas empresas jóvenes no les resulta fácil crear los con-

tactos correctos e implantar en el mercado sus interesantes soluciones pioneras. La drupa ha creado para este grupo de destino una plataforma especial: drupa next age (dna). Aquí empresas recién llegadas al mercado, jóvenes talentos, Start-ups y empresas consolidadas tendrán oportunidad de interrelacionarse de igual a igual, encontrar socios de cooperación adecuados e intercambiar innovadoras ideas de negocio. Para algunos participantes es la oportunidad de presentarse por primera vez a un público profesional internacional. **Pabellón 7/stand 09.**

drupa touchpoint textile

El drupa touchpoint textile presentará por primera vez a nivel mundial una microfactoría textil digital. Con ella se presentará una cadena de proceso integrada, totalmente interconectada, desde la simulación digital, pasando por el diseño, la animación y la representación virtual, hasta llegar a la producción. Una cosa es segura, el sector conquista continuamente nuevos campos de aplicación y la inyección de tinta permite acceder no solo a sectores como la moda y la confección, sino también a áreas del diseño de interiores, arquitectura, automoción y otros muchos mercados verticales. **Pabellón 4/stand B30.**

Encontrará los detalles sobre el programa, los socios y los ponentes de los distintos foros especiales en: <https://www.drupa.com/en/Program>

La drupa 2024 estará abierta a los visitantes profesionales desde el martes, 28 de mayo, hasta el viernes, 7 de junio de 2024, Lu.- Ju., de 10:00 a 18:00 horas y Sa. + Do., de 10 a 17 horas. La entrada de 1 día cuesta 60 €, la entrada de 3 días 165 € y la entrada de 5 días 255 €. Asimismo recibirá información sobre los tickets de aparcamiento y billetes para transportes públicos de cercanías en la [ticket shop](#).





Exitoso estreno de Plastics & Rubber 2024

• El Marketplace de los sectores del plástico y el caucho

Termina la primera edición de Plastics & Rubber, reuniendo a más de 1.450 profesionales de los sectores del plástico y el caucho. Durante los días 6 y 7 de marzo, la feria ofreció dos jornadas llenas de contenido, oportunidades de networking y aprendizaje. P&R ha logrado reunir a los principales actores de estos sectores en la península ibérica.

MÁS DE 2.000 M2 DE ESPACIO EXPOSITIVO

Un amplio espacio expositivo donde se reunieron los proveedores líderes del sector, brindando a los asistentes la oportunidad de explorar las últimas innovaciones, establecer contactos estratégicos y conocer de cerca las tendencias emergentes.

Las principales asociaciones sectoriales llevaron a cabo un programa de conferencias de gran calidad que despertó el interés de los asistentes al evento. Os dejamos algunas de las principales temáticas que se vieron durante los dos días de la feria.

CENTRO ESPAÑOL DE PLÁSTICOS

El Centro Español de Plásticos culminó su programa con una sesión destacada sobre el Impacto del Impuesto sobre Envases de Plástico No Reutilizables (IPNR). Sonia Alvarez Martín y Faysal Assakale Bri-guech, representantes de Ayming, presentaron el

informe «**Las empresas ante el IPNR en España: Un año tras su entrada en vigor**», en colaboración con el CEP – Centro Español de Plásticos.

El informe, basado en una encuesta realizada a empresas afectadas por el IPNR en el último trimestre del 2023, aborda aspectos clave como la precisión normativa, la gestión del impuesto y su impacto económico. Destacando la relevancia de estas temáticas para el sector, la sesión generó un gran interés entre los asistentes.

ANARPLA

La Asociación Nacional de Recicladores de Plástico (ANARPLA) organizó una mesa redonda enfocada en los retos y oportunidades del sector de reciclado de plásticos, en un evento que atrajo la atención de profesionales y expertos del ámbito.

Bajo la dirección de Óscar Hernández, Director General de ANARPLA, la sesión reunió a destacados representantes del sector, incluyendo a José María Alegre, Asesor Técnico de ANARPLA, quien proporcionó una visión detallada de la situación actual del sector, respaldada por las últimas cifras de reciclado de plásticos.

THE ART OF INNOVATION



IPACK-IMA MILANO
27 - 30 MAY 2025
FIERA MILANO - ITALY

A JOINT VENTURE BETWEEN:



FIERA MILANO

La mesa redonda contó además con la participación de representantes de tres empresas líderes en el reciclado de plásticos, quienes enriquecieron el debate con sus experiencias y perspectivas. Ángel Martínez León, Director del reciclado de Acteco, Joan Valls Puig, Director Nacional de Negocio en Prezero, y Patricia Cruz, Gerente de Vielpa, compartieron sus puntos de vista sobre los desafíos y oportunidades que enfrenta el sector en la actualidad.

FLEXICAUCHO

La XXX Jornada Técnica FLEXICAUCHO, organizada por el Consorcio Caucho, celebrada el pasado 7 de marzo en el recinto de la Farga de L'Hospitalet de Barcelona, en el marco de Plastics & Rubber Spain 2024, fue un rotundo éxito, contando con la participación de 90 asistentes.

Destacaron especialmente las tres presentaciones de casos de éxito nominadas al «III Premio a la Innovación», siendo la ponencia magistral titulada «Economía circular de los neumáticos usados: El eslabón necesario de la cadena de valor que lo hace posible», presentada por **David Martínez-Almendros Fernández, Científico Conversión Secundaria en Repsol Technology Lab**, la merecedora del premio.

Extendemos nuestras felicitaciones a David por este logro y nuestro sincero agradecimiento a todos aquellos que contribuyeron para que, después de 30 ediciones, la Jornada Técnica siga siendo un punto de encuentro destacado para los especialistas del sector del caucho.

PLASTICS EUROPE

Durante el segundo día de la feria, Plastics Europe celebró una mesa redonda junto a destacados representantes de la industria, enfocada en la transición hacia un ecosistema sostenible de los plásticos. Encabezada por Alicia Martín, Directora General de Plastics Europe para la Región Ibérica, el encuentro fue una plataforma para el intercambio de ideas y visiones clave sobre el tema. Entre los puntos destacados discutidos en la mesa de debate se encuentran:

Alicia Martín, Directora General para la Región Ibérica – Plastics Europe "*Nuestra hoja de ruta, "The Plastics Transition"*" establece un camino ambicioso y realista hacia la circularidad y las cero emisiones. Para poder lograr que Europa siga liderando esta transición, es necesario adoptar velocidades superiores y potenciar la colaboración en la cadena de valor, y, sobre todo, lograr el apoyo claro de las autoridades, tanto a nivel nacional como europeo.

Miguel Ángel Montero, Head Engineering, Plastics Iberia – Covestro "*En Covestro no nos cuestionamos si la sostenibilidad y la neutralidad climática son posibles, sino cómo las haremos posibles. Nuestro sector, en muchos casos, es el "primer eslabón" de la cadena de producción de todos los materiales que nos rodean. Materiales que además son fundamentales en la energía eólica, la movilidad y la urbanización sostenible, entre otros.*"

Manuel Tierno, Responsable de I + D del Negocio de Plásticos – Ercros "*Ercros está involucrada en la circularidad de los materiales que fabrica, haciéndolos reutilizables y reciclables, así como en el uso de suministros y materias primas no fósiles. Ese es el camino para que, en un futuro, los plásticos sigan ocupando el lugar primordial que ahora ocupan en nuestra forma de vida*".

Antoni Prunera, Responsable de desarrollo de Negocio e I + D – Elix Polymers "*Establecer alianzas y trabajar de forma colaborativa con centros tecnológicos, clientes, empresas y proveedores es fundamental para desarrollar proyectos de recuperación de materiales de origen circular y biológico. Así implementamos la estrategia de sostenibilidad de ELIX y contribuimos a la consecución de las metas de "The Plastics Transition" y a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 de la ONU*".



6-7 marzo | LA FARGA DE
2024 | L'HOSPITALET
BARCELONA – SPAIN

EL ALMACÉN AUTOMÁTICO VERTICAL PARA AHORRAR TIEMPO Y ESPACIO

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DEL COMERCIO QUÍMICO

La Asociación Española del Comercio Químico (AECQ), representada por Josep María Plana, Technical Manager de Quimidroga, lideró la sesión titulada «Hacia la Sostenibilidad – Plásticos Reciclados: el Papel del Distribuidor, Cadena de Custodia y Certificaciones Asociadas».

Durante esta sesión, se abordaron importantes aspectos relacionados con el papel del distribuidor en la promoción de la sostenibilidad en el sector de los plásticos reciclados, así como la relevancia de la cadena de custodia y las certificaciones asociadas.

ENVALORA

La Directora de ENVALORA, **Isabel Goyena**, habló sobre cómo ENVALORA ayuda a las empresas a cumplir con las nuevas obligaciones legales que tienen los productores de producto tras la aprobación del Real Decreto de Envases.

CLÚSTER MAV

La Clúster Manager, Ona Bombi dirigió la sesión organizada por el Clúster Mav "Oportunidades para proyectos de reciclaje de polímeros y casos de éxito" donde se presentaron las oportunidades de financiación a través de POLREC. Se contó con el testimonio de diferentes empresas que ya están trabajando en proyectos de innovación financiados por POLREC.

12 y 13 DE MARZO DE 2025 – PRÓXIMA EDICIÓN DE PLASTICS & RUBBER

Desde la organización estamos comprometidos e ilusionados con el proyecto, con muchas ganas de seguir trabajando para que Plastics & Rubber se consolide como el principal punto de encuentro de los sectores del plástico y el caucho en la península ibérica. La próxima edición de la feria tendrá lugar los días 12 y 13 de marzo de 2025, en el mismo recinto ferial.

plastics-rubber.es



RECUPERA
ESPACIO



AUMENTA
LA SEGURIDAD



AHORRA
TIEMPO



MEJORA
LA EFICIENCIA



REDUCE
LOS RIESGOS



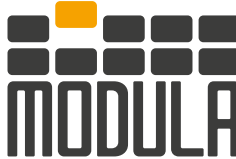
GESTIONA
TU INVENTARIO



VISÍTANOS EN

BIEMH (BILBAO)

03, 04, 05, 06 Y 07 DE JUNIO 2024
STAND 6C28


MODULA
www.modula.com



FACHPACK 2024 comes with exciting new features

- From 24 to 26 September 2024, the packaging sector will gather in Nuremberg at FACHPACK, the European trade fair for packaging, technology and processes.

From 24 to 26 September 2024, the packaging sector will gather in Nuremberg at FACHPACK, the European trade fair for packaging, technology and processes. The preparations for the event are currently in full swing. Some 1,400 exhibitors are expected and will be spread over 11 exhibition halls. Around 90% of the display area has already been allocated. The updated exhibitor overview and floor plans are already on the FACHPACK website, much earlier than usual. This helps interested companies to now easily secure their spot. But they'll need to act quickly. As well as a host of packaging-related products and services, trade visitors can of course also look forward to an exciting supporting programme with some new features in 2024.

"In just under six months, the European packaging industry will return to Nuremberg. Once again, FACHPACK 2024 is set to cover the entire packaging supply chain in 11 exhibition halls. Around 60% of the display area will be devoted to packaging materials and supplies, while 40% will focus on packaging technology. These two main segments will be complemented by packaging printing and finishing, and intra-logistics," says **Heike Slotta, Executive Director Exhibitions at NürnbergMesse**, about the product range of display. She continues: "A traditionally well-represented segment is plastic packaging, which has grown yet again. And I am especially pleased

this time about the strong response from companies in the fibre packaging segment, which is up by 4% and includes corrugated board manufacturers».

The FACHPACK team is making it easy for all interested companies that still want to take part to do so. However, we recommend that they decide quickly, to secure their ideal stand location and exhaust all the benefits of their trade fair participation: Meeting and doing business with customers from packaging-intensive industries in the B2B and B2C sectors, showcasing their products in the INNOVATIONBOX forum, gaining an overview of the market, and developing their network.





"In just under six months, the European packaging industry will return to Nuremberg. Once again, FACHPACK 2024 is set to cover the entire packaging supply chain in 11 exhibition halls. Around 60% of the display area will be devoted to packaging materials and supplies, while 40% will focus on packaging technology. These two main segments will be complemented by packaging printing and finishing, and intra-logistics".
Heike Slotta, Executive Director Exhibitions at NürnbergMesse.

Supporting programme with exciting new features

As well as a comprehensive product display, FACHPACK participants can look forward to a diverse supporting programme relating to the main theme of FACHPACK 2024: **"Transition in packaging"**. The programme for the FACHPACK forums will explore specific strategies and approaches by brands, manufacturers and users to deal with the issues currently impacting the sector. The circular economy, brands and consumerism, automation and AI, innovations and technological developments are the main thematic streams of the PACKBOX and INNOVATIONBOX forums.

Inspiration is also provided by a new themed pavilion in Hall 3 that showcases innovative packaging made from sustainable raw materials or new alternative developments for established packaging materials. **Heike Slotta** explains: *"For this pavilion, we are partnering with BIOFACH, the world's leading fair for organic food which takes place annually in Nuremberg."* What's so special about it is that with just one registration, interested companies can simply and easily participate and present their products at both trade fairs using the same concept. *"Moreover,"* Heike Slotta continues, *"at FACHPACK 2024 we are also cooperating with SOLPACK by PACOON, which will host a moderated forum to present key topics relating to alternative and sustainable packaging solutions»."*

On the first day of FACHPACK 2024, another new addition puts the spotlight on women in the packaging industry. At the *"Women4Packaging"* get-together, the focus is on networking with packaging experts in

a relaxed atmosphere. This event is geared towards female exhibitors and trade visitors. *"Through this format, we aim to give women in the packaging industry – and there are a lot of them – a platform for dialogue at the venue. In the run-up to the trade fair, we are already addressing this topic online in our news portal FACHPACK360°. The face-to-face get-together is the logical extension of this, and I am very much looking forward to it,"* says **Heike Slotta**. Interested participants can register for this event via the FACHPACK website.

Start-ups – register now and become part of the community!

Listen up, innovative young companies from Germany! The **"Young Innovators"** pavilion, subsidised by the Federal Ministry for Economic Affairs and Climate Action (BMWK), enables German start-ups and new firms to present their companies and product innovations to a professional audience at FACHPACK 2024. International start-ups with a registered office outside Germany can showcase their pioneering products and processes to interested packaging specialists at the Newcomer Pavilion.

fachpack.de



Grain-based products – IPACK-IMA is set to showcase the best technology

- **Established international names offering the most innovative solutions for the industry**

A lunchtime staple, but some choose it for breakfast and snacks too. What? Pasta! One of the world's favourite foods, with a global production of over 17 million tonnes. Recording a per capita consumption of 23 kg per year, Italy remains the leading global consumer of pasta but the market for grain-based food – and pasta in particular – is constantly growing and the data is extremely interesting. That's because global production has grown by 1.8% against 2021 and has doubled since 1998. Italy ranks first among the market leaders, with 3.6 million tonnes in 2022 – recording a rise on 2021 of 3.2% -and a total turnover of €7 billion. What is more, focussing on consumption, Italy is followed by countries such as Tunisia, with 17 kg per year per capita and Venezuela with 12 kg. Not only that, in terms of macro areas, 75% of the pasta consumed in Europe and 25% worldwide is produced in Italy.

But even this most traditional food is evolving in line with new lifestyles, as consumers take more interest in different pasta shapes and sizes, and kinds of packaging, seeking more environmentally conscious options and new consumption methods – especially thanks to the popularity of pasta around world, where, in addition to Tunisia and Venezuela as mentioned earlier, Greece now accounts for 12%, Peru

9.9%, Chile 9.6%, France 9.1%, and the United States 8.8%.

(Source: *Unione Italiana Food, IPO, Astra Ricerche*).

A globally growing market finds its community at the fair

Grain-based food is not just a reflection of tradition, it is an evolving segment that is adapting to cultural influences and the internationalisation of markets. This aspect emerged clearly during the latest IPACK-IMA, which focused heavily on the segment, with significant numbers of high-profile global players and visitors.

In terms of turnout, 24% of the total visitors (one in four, then) were from this market, amounting to over 14,000 out of the approximately 60,000 in total that attended the fair.

As regards packaging machines, those designed for grain-based food – usually grouped with the pasta, bakery, and milling community at the fair – recorded mind-boggling numbers. In fact, the turnover in question amounted to €3.1 billion in 2022 alone, and is expected to grow by a further 3.5% for 2023-2027.



Countries with the highest growth rate include Egypt with +5%, Brazil with +4.6%, and China with +4.5%. Italy leads production trends with a total turnover of €491 million, 190 companies operating in the sector, and an 68% share of exports, most of which are to the United States, Germany, and France. (Source: MECS).

Thanks also to the innovation capacity of businesses and their owners, Italy therefore emerges not only as the largest producer, exporter, and consumer, but also ranks first for packaging technologies. This unique combination of achievements – which only Italy can claim worldwide – makes IPACK-IMA an unmissable event for the entire production chain.

A showcase for the most advanced technological solutions offered to the market

Pasta, bakery, and milling is a core area at IPACK-IMA, which has always been a go-to event for businesses all over the world, in particular for the dry pasta production technologies on display. It is also an excellent opportunity to find superlative products for the world of fresh and stuffed pasta, couscous, baked goods, milling products, cereals, and feed. Some of the most cutting-edge solutions range from lines for weighing, portioning, stacking, bagging to automatic packaging and palletising systems, from milling and cleaning systems to flour handling, from meal presses to mixing, kneading and extrusion machines, to dies and cutting systems through to industrial cooking and baking systems and drying systems for pasta and rice.

Major names already confirmed

A string of top industry players have confirmed their attendance, including high-profile names such as Alapala Dis Ticaret, Altopack, Anselmo Impianti, Axor, Bühler, Cavanna, Cimbria, Clextral, Concet-

ti, Foodetch, as well as Gea-Pavan, Imas Makina Sanayi, Ing. Polin, Italo Danioni, Italtack, Italtast, Landucci, Mulmix, Niccolai Trafilè, Omas, Opessi, Ricciarelli, Satake Europe, Selematic, Sircem, Tecalit, Technosilos, and many more besides that specialise in this segment.

ipackima.com





Graphispag acercará las soluciones de impresión a más sectores industriales

Este año, Graphispag busca ampliar su alcance y conectar con empresas y profesionales de más sectores industriales que incorporan la impresión en sus procesos productivos para invitarlos a conocer la última tecnología gráfica con la que aumentar el valor de sus productos. El salón, que se celebrará del 1 al 3 de octubre en el recinto de Gran Vía de Fira de Barcelona, buscará también visitantes interesados en aplicar soluciones de impresión en ámbitos como el textil, los artículos y material deportivo, la decoración y el mobiliario, la automoción, o la electrónica de consumo, entre otros.

El **presidente del Comité Organizador de Graphispag, Xavier Armengou**, subraya la oportunidad que supondrá la feria *"para que profesionales de diferentes sectores, además de las empresas de servicios gráficos y de comunicación visual, descubran las mejoras en la automatización y eficiencia de los nuevos equipos de impresión, así como formas de personalización de todo tipo de superficies y objetos"*.

El perfil mayoritario del público y el prioritario para Graphispag se encuadra en los sectores de servicios gráficos, impresión comercial, documental o promocional, diseño y publicidad, packaging y etiquetas, gran formato y sector editorial. Para todos

ellos, el salón de Fira de Barcelona propone una oferta comercial muy representativa del mercado actual con la que fabricantes y distribuidores presenten y expliquen en primera persona las novedades de tecnología gráfica y materiales, así como sus aplicaciones para mejorar y hacer más sostenibles los productos gráficos tradicionales u otros nuevos que se puedan crear.

Paralelamente, y con el fin de ir aumentando el poder de convocatoria de la feria, Graphispag dedicará especial atención a la impresión industrial que se emplea en otros sectores productivos como el textil, los artículos y material deportivo, la decoración, el mobiliario, la automoción o la electrónica de consumo.

Descubre en Graphispag las mejoras en la automatización y eficiencia de los nuevos equipos de impresión

Los nuevos visitantes procedentes de estos ámbitos podrán encontrar en la zona de stands equipos, maquinaria y tecnología de impresión, tintas y soportes con los que mejorar la eficiencia y optimizar procesos, además de aumentar el valor de sus productos mediante la personalización. Igualmente, la organización sumará contenidos para estos colectivos en la agenda de actividades que está diseñando.

En este sentido, Graphispag está ampliando los habituales acuerdos de colaboración con nuevas entidades y asociaciones profesionales relacionadas con sectores industriales, así como identificando empresas que incluyen impresión en sus procesos en diferentes CC.AA. para invitarlas a conocer la feria y la tecnología gráfica y materiales que pueden encontrar.

Novedades en clave nacional

Organizado en colaboración con Graphispack Asociación, Graphispag será la única feria gráfica del año 2024 en España y prevé la participación de más de 140 marcas y 11.000 visitantes profesionales. El salón espera superar los 6.000m² netos de

exposición comercial y de actividades en el pabellón 2 del recinto de Gran Vía de Fira de Barcelona.

Emg, Epson, Fujifilm, Heidelberg, OPQ Systems, Realisaprint, Roland, Siesa, Brother, Comart, Unión Papelera, Zund, Ferpa Graphic, Digital Print, Ribera Digital, Dpi's, Swissaprint, Mastertec, Framun, Trotec, Esko, Comexi, Hatapress o Letra Corporea son algunas de las 80 empresas que, hasta el momento, ya han confirmado su participación y que aprovecharán Graphispag para presentar de forma personalizada sus novedades al mercado gráfico nacional.

Graphispag, también incluirá diferentes actividades inspiradoras como ponencias, exposiciones, demostraciones o rutas guiadas tematizadas, entre otras, que ayuden a las empresas gráficas a innovar y que contribuyan a difundir el valor de la impresión a los profesionales de otros sectores industriales.

graphispag.com



SCHUNK E-Mobility

Impulsar su cambio

Acelere su transición a la movilidad eléctrica con SCHUNK como su socio.

Hand in hand for tomorrow



Más de 1.300 empresas inscritas como expositoras en BIEMH 2024

- **Protagonismo destacado para la robótica, automatización y digitalización**

B IEMH, que celebrará su 32ª edición en Bilbao Exhibition Centre del 3 al 7 de junio, no solo destaca por su envergadura, sino también por ser un referente global en innovación, tecnología, conocimiento y oportunidades comerciales.

Con más de 1.300 firmas expositoras y más de 2.500 productos y equipos, en BIEMH volverá a ser protagonista la gran maquinaria en funcionamiento. La feria ocupará los seis pabellones de BEC y ofrecerá espacio a los principales sectores: fabricación y distribución de máquinas de arranque y deformación, robótica, automatización y digitalización, además de componentes, herramientas y accesorios. La presencia de firmas líderes de 29 países anticipa una edición al más alto nivel en innovación y tecnología.

Posicionado como el evento de referencia a nivel nacional para la robótica, automatización y digitalización, BIEMH ejercerá de catalizador de las últimas tendencias y avances en estos sectores destacados por su contribución a la competitividad y la eficiencia en la industria avanzada.

Para ello, mediante un recorrido fácil y sectorizado,

los visitantes podrán explorar en los pabellones 4 y 6 de BIEMH la exposición de productos, demostraciones prácticas y presentaciones especializadas. Además, y con el fin de facilitar el contacto directo y fomentar la interacción entre empresas expositoras y visitantes, se llevarán a cabo actividades específicas como visitas guiadas, encuentros de networking y otras iniciativas diseñadas para enriquecer la experiencia de todas y todos los participantes.

Simultáneamente, con el objetivo de ofrecer una plataforma líder en la que abordar los desafíos y oportunidades del sector, se ha diseñado una amplia agenda de contenidos BIEMH Talks, en la que, durante tres jornadas, expertos/as internacionales profundizarán en las tendencias, retos y soluciones del ámbito de la fabricación avanzada.

El manufacturing avanzado continúa gozando de muy buena salud, tal y como muestran los datos facilitados por AFM. El año anterior se cerró con cifras récord, superando por primera vez la barrera de los 2.000 millones de euros en lo que se refiere a máquinas-herramienta y tecnologías avanzadas para fabricar, lo que significó un crecimiento del 17% sobre la cifra final de 2022.

En cuanto a la captación de pedidos en 2023, el crecimiento fue de un 12%, lo que ayudó a garantizar la actividad de este año 2024 que, a pesar de la sutil ralentización durante el primer trimestre, se prevé recuperará hacia la segunda parte del año, y se afianzará en 2025. Según los datos facilitados por el clúster, el cierre de facturación de 2024 se estima crecerá entre el 5% y el 7%. Unos datos convincentes que auguran una BIEMH de excelente nivel expositivo en todos los sectores y subsectores de la fabricación avanzada.

La campaña de promoción de visitantes se está realizando, de manera exitosa, en más de 140 países, entre los que destacan México, EE. UU., Turquía, Argentina, Argelia, Alemania, Brasil, Colombia, Canadá, Suiza, Finlandia, Noruega, Dinamarca, Chile, China, Eslovaquia, Francia, India, Italia, Polonia, Portugal, Reino Unido y República Checa. En la presente edición, además, el Hosted Buyers' Programme volverá a ser un gran reclamo de BIEMH. Se trata de una iniciativa que recoge las peticiones de los propios expositores, garantizando, así, la presencia de cientos de profesionales estratégicos con quienes cerrar reuniones de negocio.

BIEMH cuenta con una sólida red de alianzas y trabaja, muy de cerca, con las principales asociaciones del sector usuario y con interlocutores y key players de la industria, lo que la hace particularmente atractiva. Hasta la fecha, la respuesta de las empresas ha sido muy positiva: han mostrado un gran interés en visitar la feria y aprovechar las posibilidades de inversión en nuevas soluciones competitivas que ofrece.

BIEMH 2024 está organizada por AFM, Machine Tool Manufacturers; AIMHE, Machine Tools Importers y Bilbao Exhibition Centre, y cuenta con SPRI – Gobierno Vasco como Partner Institucional.

biemh.bilbaoexhibitioncentre.com



Diseñador y Fabricante de Máquinas de
Pesaje, Corte por Ultrasonidos,
Embalaje, Fin de Línea



PESAJE | ETIQUETAJE



CORTE POR ULTRASONIDOS



EMBALAJE



FIN DE LÍNEA

Contáctenos:

IXAPACK GLOBAL

info@ixapack.com

+33 549 820 580



**Hispack
2024**

PACKAGING, PROCESS
& LOGISTICS

Encuéntrenos:

STAND F161, PAB. 3

7-10 DE MAYO - BARCELONA



PRINT4ALL conference returns on 11 July to report on the “Printing of Tomorrow”

- **As part of the roadmap towards Print4All 2025, an appointment in the heart of Valpolicella for a day of training and discussion for the entire printing community.**

The world of professional printing is constantly evolving. Technological innovations, new materials and processes, alternative ways of interacting with customers and suppliers require constant updating in order to remain competitive and respond to increasingly complex customer demands. To hear the views of market experts, and, above all, to share the vision of manufacturers and brand owners through an open exchange of ideas and the sharing of best practices, new trends and emerging technologies, the Print4All Conference will be held on 11 July at Villa Quaranta, Ospedaletto di Pescantina, in the heart of Valpolicella. It is the most important event of the year in the roadmap towards Print4All 2025, the exhibition dedicated to the world of printing that will take place next year (27-30 May 2025) at Fiera Milano.

The Print4All Conference, organised by Acimga (Italian Association of Manufacturers of Machinery for the Graphic, Paper and Converting Industry) and ARGI (Association of Suppliers to the Graphic Industry), in collaboration with Fiera Milano, is a well-established event aimed at the entire printing and converting industry.

The title, Future Print: supply chain outlooks and innovation for the printing industry of tomorrow, summarises the day's objective. Starting with an analysis of the innovations and technological advances introduced to the market in recent months, a broader scenario will be sketched out, leaving ample room

for interdisciplinary debate throughout the supply chain, to consider the future directions all areas of printing industry, from converting to packaging, from labelling to commercial and industrial printing.

«The Print4All Conference has always been a strategic system project that goes beyond a simple conference event and is the result of being the only event where the entire printing and converting supply chain – manufacturers, printers, communication agencies/designers, brands – meets and interacts around the main issues that drive the sector and the market.» – said **Daniele Barbui, President of Acimga** «This year's theme will once again underline the absolute necessity to face the challenges of the future from a common perspective, with ever greater inclusiveness and aggregation. This is effectively reflected in the support of all the industry associations who have confirmed their support for the 2024 edition through their patronage of the event.»

«The 2024 edition of the conference is the last fundamental step on the way to the next exhibition, a bridging event leading up to Print4All 2025.» – added **Antonio Maiorano, President of ARGI** – «Both events stand out in the global panorama because they are cross-cutting and complementary events that bring together all levels of the supply chain at a single time and place, embracing all printing technologies in the three pillars of Packaging & Labelling, Commercial Printing and Industrial & Wide Format.»

¡Bienvenid@ a Elesa Ganter Ibérica!

Amplia gama de elementos estándar para maquinaria



Más de 80.000 referencias en nuestro catálogo

Máquina de Envasado



Descubre nuestra Gama Visual Detectable



THE PROGRAMME AND THEMES

Throughout the day, the innovations and technological advances – from the point of view of both the manufacturers and the brand owners and creatives who have the opportunity to use them – will be grouped around three themes that preview the special areas returning to the Print4All 2025 exhibition:

- **Green Printing:** One of the main challenges facing the printing industry is sustainability, in a vision that embraces the entire life cycle of the printed product, from production to distribution and disposal. In order to improve the environmental impact of the sector, it is also necessary to take into account the waste materials from production, which must be treated in accordance with current regulations and with the support of specialised companies, which are now at the forefront in devoting considerable resources to research and development of innovative solutions.
- **Corrugated Experience:** the only market segment with constant growth, which shows no sign of slowing. In recent years, the sector has been characterised by a strong innovative drive, demonstrating an evolutionary capacity with high added value, which is most evident in Europe and Italy, geographical areas that are home to the largest manufacturers of machinery and systems for the production, converting and printing of corrugated board, whose R&D activities are world class.
- **PrintMAT:** In a market context where brands increasingly need to express uniqueness and distinct personal values, materials and media play a key role. Materials innovation is changing the way companies produce and is an area of strong experimentation and design creativity, looking for new ways to push the traditional boundaries of printing.

To provide an insight into the current state of the market, as well as future forecasts and scenarios, industry experts will also provide an in-depth analysis of data from across the supply chain, both nationally and globally.

The Print4All Conference is the main event in the roadmap of events leading up to the next edition of Print4All, the printing industry's benchmark event, to be held at Fiera Milano (Rho), 27-30 May 2025.

print4all.it



Ventajas de Compra Online



Ofertas Especiales durante todo el año



Compra cualquier momento abierta las 24 horas al día 7 días a la semana



Envíos a cualquier destino Península y Baleares



Facilidades de pago Paypal y transferencias

+34 943 75 25 20

www.elesa-ganter.es





SRR 2024 roza el pleno de ocupación

- **Incremento de superficie y participación empresarial, a tres meses de su celebración**

A poco más de tres meses de su celebración, del 18 al 20 de junio próximos, en los pabellones 6 y 8 de IFEMA MADRID, la octava edición de la Feria Internacional de la Recuperación y el Reciclado, SRR 2024, está casi al límite de su ocupación, gracias a la gran respuesta empresarial que está registrando. Hasta el momento, se ha superado en un 31% la superficie ocupada en la última convocatoria de 2022, y en un 9% la representación de expositores. Asimismo, destaca la fidelidad de los antiguos expositores – repiten en esta ocasión, el 80%-, y la presencia de 25 nuevas firmas, que han contratado el 30% de la superficie disponible.

Con estas cifras, SRR confirma las expectativas que la Feria despierta en el sector, que atraviesa por un buen momento, y el importante peso que ocupa dentro del quinto FORO MEDIO AMBIENTE Y SOSTENIBILIDAD, FSMS 2024, junto con la 21ª Feria Internacional del Urbanismo y Medio Ambiente, TECMA 2024, y el 6º FORO DE LAS CIUDADES DE MADRID.

A la parte expositiva de la Feria Internacional de la Recuperación y el Reciclado, SRR 2024, se suma una amplia programación de jornadas, donde cualificados expertos abordarán las cuestiones que más preocupan a este importante segmento económico.

Así, ya está confirmado el 21º Congreso Nacional de la Recuperación y el Reciclado que organiza la Federación Española de la Recuperación y el Reciclaje, FER, promotor de SRR, y que se celebrará el próximo 19 de junio.

Otros eventos que se desarrollarán en el marco de SRR 2024 son la 4ª edición de los Premios a la Innovación en la Recuperación, que organiza la Asociación Española para el Tratamiento Medioambiental de los Vehículos Fuera de Uso, SIGRAUTO. El plazo para presentar una candidatura finaliza el 15 de marzo de 2024 y la entrega de los Premios tendrá lugar en el pabellón de SRR.

El X Encuentro Nacional sobre Gestión y Reciclado de Vehículos Fuera de Uso, organizado por SIGRAUTO, contará con la participación de ponentes internacionales procedentes del European Recycling Industries Confederation, EURIC, y de las principales asociaciones del sector de la Automoción, Aftermarket y Economía Circular.

Asimismo, tendrán lugar las Asambleas generales de ANAREVI, AEDRA, REPACAR, ANARPLA, UNE y ANREPA, contando así con los profesionales de los sectores de la madera, vidrio, automóviles usados, Papel y Plásticos.

Por último, se está programando una intensa agenda de encuentros, entre las empresas participantes, instituciones, organismos públicos y las principales asociaciones del sector, que se llevará a cabo el martes 18 de junio y la tarde del miércoles 19. A los mismos, podrán acceder todos los visitantes profesionales acreditados en SRR.



Más Sostenible, más competitiva: tesa® 60418

Cinta de embalaje fina de PET reciclado

Puede que las cintas adhesivas no sean lo primero en lo que piense cuando le hablan de mejorar la sostenibilidad. Pero, ¿por qué no elegir una cinta adhesiva más sostenible si se puede?

Con su fino soporte de 19 µm fabricado en un 85 % con PET reciclado, tesa® 60418 es una cinta de embalaje más sostenible y competitiva para la producción en masa.

Demos juntos el paso hacia un futuro más sostenible.

Tiene sentido.



tesa.com/es-es



MeetingPack 2024 premia dos innovaciones en envase barrera libre de metales y reciclables

- **Rotor Print y Plastipak, han sido galardonados con los Premios MP2024 por un envase para café de alta barrera fácilmente reciclable y libre de aluminio, y por el primer aerosol sin metales completamente reciclable, respectivamente.**
- **Cerca de 300 asistentes han conocido las últimas tendencias y propuestas de la industria del envase barrera para dar respuesta al reto de la sostenibilidad medioambiental.**

La sexta edición de MeetingPack, el encuentro bienal organizado por AIMPLAS y AINIA en el Palacio de Congresos de Valencia, se clausuró ayer tarde tras dos jornadas. Cerca de 300 asistentes profesionales han podido conocer, de la mano de más de una treintena de especialistas, los retos del envase barrera desde el punto de vista de la sostenibilidad medioambiental que, según han concluido, se hace más necesario que nunca por el actual contexto legislativo y socioeconómico.

Las empresas **Rotor Print** y **Plastipak** han sido reconocidas con los Premios **MP2024** en las categorías de: “**Soluciones de envases flexibles**” (films) y “**Soluciones de envases rígidos**” (bandejas y/o botellas), respectivamente.

El desarrollo de **Rotor Print** consiste en un **envase de café apto para ser reciclado con alta barrera fácilmente reciclable y libre de aluminio**.

La solución **PPK Natura**, de **Plastipak**, es el primer aerosol sin metales también reciclable. Se trata

de la **primera resina de PET formada por la captura de emisiones de CO2**. La resina, alimentaria, es adecuada para el cuidado personal, productos farmacéuticos, OTC, suplementos y nutracéuticos, envases para bebidas y alimentos, así como otras aplicaciones.

En esta segunda edición, han sido finalistas en la **categoría de soluciones orientadas a envases barrera flexible** (films): **Enplater**, por su film rígido apto con material de origen 100% reciclado y apto para uso alimentario; **Innovative Film Solutions**, por sus Film BOPP biodegradables y reciclables, y la galardonada **Rotorprint**.

Los finalistas en la categoría soluciones orientadas a envases rígidos (bandejas/botellas) han sido **J. García Carrión**, por su solución **Pure-Pak eSense®**, un brick libre de aluminio para sus bebidas vegetales, gazpachos y salmorejos; **Grupo Lantero**, por sus vasos de yogur circulares en los que incorporan PS post-consumo, y la premiada **Plastipak**.



Rotor Print. Envase de café apto para ser reciclado con alta barrera fácilmente reciclable y libre de aluminio.



Plastipak . Primer aerosol sin metales también reciclable

Los galardonados, que se dieron a conocer en la cena de congresistas, vieron reconocido su esfuerzo innovador en materia de sostenibilidad.

Meetingpack 2024: cerca de 40 ponencias y 300 asistentes

En la ponencia inaugural, **José María Fernández, director de Economía Circular de la Sociedad Pública de Gestión Ambiental del Gobierno Vasco, Ihobe**, cómo la directiva (EU) 2024/825 para luchar contra el greenwashing y evitar publicidad confusa respecto a soluciones sostenibles va a velar para que las afirmaciones de que un producto es sostenible se apoyen en evidencias científicas como los análisis de ciclo de vida o la huella de carbono. De esta forma, se pretende conseguir que la sostenibilidad se convierta realmente en un factor de competitividad para las empresas y no en una herramienta de marketing.

La importancia de los Materiales innovadores para la producción de envases sostenibles fue el primer bloque temático abordado en la primera sesión donde se puso el foco en la importancia en el efecto barrera y la reciclabilidad. En la sesión, Kuraray mostró soluciones monomateriales reciclables y barrera, y UBE aportó soluciones reciclables basadas en PA/PE para aplicaciones donde se necesita transparencia, brillo, barrera y resistencia al punzonado, consiguiendo una reducción de espesor, entre otras ventajas.

Además, Total Corbion presentó soluciones donde el impacto ambiental del filamento PLA es más bajo en comparación con otros materiales; mientras que Toppan planteó materiales de alta barrera a través de una estrategia de monomaterial con recubrimientos AlOx/SiOx. También han mostrado sus innovaciones en esta línea Knauf Miret, Kuraray, Ube, Total Energies Corbion y Toppan.

En la segunda sesión Sostenibilidad en envases barrera flexibles se puso de relieve la dificultad de reciclaje de aquellas soluciones multicapa (coextrusión y/o laminación) tradicionales con altas prestaciones barrera, sellabilidad y propiedades mecánicas. En este sentido, **Comexi, Rotorprint, Sealed Air, Sp-Group, y Grupo Lantero** presentó sus estrategias en materia de ecodiseño para evitar esta problemática así como soluciones para evitar el sobre envasado, y la reducción de peso de envase.

Por otro lado, se evidenció la necesidad de poner el foco en mantener las características funcionales del envase para no aumentar desperdicio alimentario, así como la importancia de mejorar las propiedades mecánicas de los materiales y validar el comportamiento de las estructuras del envasado en la maquinaria, para ajustar las velocidades o los sellados automáticos.

Como ejemplo, se apuntó hacia soluciones monomaterial con un porcentaje barrera para mantener su reciclabilidad según **Recyclyss y Cyclos**.



La Sostenibilidad en envase barrera rígido fue el eje de la tercera sesión en la que, bajo la moderación de **RAORSA**, se han mostrado soluciones reciclables y compostables. Como por ejemplo: el proyecto de incorporación de fibras de celulosa procedentes de residuos del aceite de oliva en PLA para fabricar botellas de aceite por parte de Acesur; el reciclado de bandejas de PET para fabricar bandejas de PET por parte de Faerch, o la importancia de aplicar el diseño de envase teniendo en cuenta la reciclabilidad. Danone ha presentado una mejora de sus envases de la gama YoPro, de color negro, para que sean detectables en las líneas de reciclado y puedan ser separados para su reciclado.

En la cuarta sesión y último bloque de la jornada se debatió sobre las Estrategias en el envasado de productos para el cumplimiento de objetivos 2030, dando una visión global para cumplir con los objetivos marcados para 2030 de la ley 7/22 y el RD de envases.

Durante la mesa redonda, en la que intervinieron **Calidad Pascual, García Carrión, Hijos De Rivera S.A.U., Florette, Vicky Foods, y el Cluster Envase y Embalaje de la Comunidad Valenciana**, se citaron algunas de las estrategias de sostenibilidad aplicadas por las empresas: Reducción de materiales y espesores, monomaterial, circularidad, ecodiseño, innovación, reutilización y uso de energías renovables son las más destacadas. También se han nombrado los retos asumidos por las empresas, como el uso de material reciclado en contacto alimentario, o los materiales alternativos que cumplan funcionalidad.

Además, se subrayó la importancia de las herramientas de ecodiseño, de la información al consumidor sobre cómo dar un fin de vida adecuado al envase y del uso de herramientas de análisis de ciclo de vida, así como de la selección de materiales según el producto y el país de exportación. Por último, se han puesto ejemplos de productos sostenibles desarrollados como una botella de leche en

PET transparente o la sustitución de las anillas por un adhesivo en un pack de seis latas.

La jornada ha dado comienzo con la quinta sesión del congreso, moderada por **Enplater**: Materiales innovadores para la producción de envases sostenibles (II) / sostenibilidad en envases barrera, se han abordado soluciones alternativas a los materiales convencionales.

AINA ha presentado recubrimientos comestibles para evitar el desperdicio de alimentos, recubrimientos que generan residuo cero y que permiten incorporar prebióticos y probióticos. La utilización de la Caseína como recubrimiento barrera a oxígeno para aplicar sobre sustratos de papel ha sido presentada por parte de Lactips, una solución natural a los microplásticos en este tipo de envases de papel.

Quimóvil ha expuesto recubrimientos barrera acrílicos en base agua con propiedades barrera como reto estratégico para envases más sostenibles.

Por último, **Novamont** ha presentado su desarrollo de cápsulas compostables para café y envases celulósicos con propiedades barrera. Todas las soluciones son reciclables, y dependiendo del tipo compostable (home o industrial).

Con el título Fin de vida: Reciclado y reutilización se han presentado en la sexta sesión moderada por New Era soluciones de envases reutilizables, sistemas de higienización, legislación aplicable y nuevos modelos de negocio.

Así, Bumerang ha subrayado el reto de la reutilización referido a que el consumidor tenga facilidad para retornar los envases. Si la experiencia de uso es buena, apuntan, el usuario entrará en el sistema. Para esto están trabajando en distintas soluciones según la tipología de cliente.

Por su parte, Veolia ha incidido en el plástico reciclado como vector de descarbonización y ha presentado su plataforma mundial de reciclado de plásticos que reúne el conocimiento técnico y comercial y una herramienta de huella de carbono e hídrica. También ha participado en esta sesión Fych Technologies.

La séptima sesión ha sido el marco para presentar las novedades en la gestión, separación y el reciclado de envases barrera y la aplicación de legislación para materiales (plásticos) reciclados para contacto alimentario y ha contado con la moderación de **Heura Gestió Ambiental**.

En ella, **AIMPLAS** ha presentado dos proyectos de reutilización. El primero, envases reutilizables para el sector cosmético, conectividad y validación de prototipos. El segundo, centrado en una botella reutilizable para productos de limpieza y un bag in box para detergente.

Por parte de **TPL** se ha explicado cómo abordan la mejora de la sostenibilidad, destacando la reducción de espesores, la sustitución de materiales para alcanzar esa reducción o el uso de material reciclado para fabricación de film. Como ejemplo, han presentado un film base PET válido para toda aplicaciones y reciclado. Ecoembes ha presentado una herramienta para predecir y modificar el impacto de los envases en la fase de diseño.

El certamen ha finalizado con una mesa redonda sobre Tendencias y necesidades de los envases en la distribución y en los consumidores, en la que Aces, Tal, Hispacoop y Carrefour han compartido sus puntos de vista sobre el cumplimiento de los objetivos 2030, a qué retos se enfrentan, cómo se está abordando y que haría falta para contribuir en el cumplimiento de dichos objetivos.

MeetingPack 2024 ha contado con el apoyo de empresas patrocinadoras como Raorsa, Comexi, Enplater, Faerch, Grupalia, Innotech, Knauf Industries, Kuraray, Lubrizol, Novamont, Quimóvil, Toppa, Spg, Sealed Air, Total Energies-Corbion, Toyo Seikan Group Holdings Ltd., Tpl y Ube, así como con la colaboración de entidades y organizaciones relevantes en el sector del envase y la alimentación

meetingpack.com



SCRAP para envases COMERCIALES e INDUSTRIALES PIONEROS EN REUTILIZACIÓN



SDR (Sistema de Devolución y Retorno)
INDIVIDUALES o COLECTIVOS, CON y SIN CESIÓN DE LA PROPIEDAD



XIV Barómetro del Círculo Logístico del SIL 2024 que se celebrará del 5 al 7 de junio

- Más de la mitad de las empresas tiene previsto realizar inversiones superiores al millón de euros para adaptarse a la economía 4.0 a cinco años vista, incrementando el interés en un 6,6% respecto el año pasado.
- Las empresas valoran cada vez más la figura del responsable de logística a la hora de tomar decisiones clave en las compañías, el 77,5% considera que es fundamental o bastante importante que formen parte del proceso.
- El compromiso de las empresas con los ODS sigue creciendo, el 80,7% manifiestan estar muy o bastante comprometidas. Solo el 2,7% se mantiene al margen.

El 89,5% de los cargadores españoles cree que la logística 4.0 ha mejorado la eficiencia de la Supply Chain.

El SIL 2024, la Feria Internacional de Logística, Transporte, Intralogística y Supply Chain de referencia mundial, ha realizado el XIV Barómetro Círculo Logístico 2024 que analiza en profundidad el sector de la logística. Este estudio ha contado con la colaboración de **1.019 directores de Logística o Supply Chain españoles** de distintos sectores de la industria que han participado por su condición de miembros del Círculo Logístico del SIL 2024. El perfil del sector de actividad de los diferentes directores o responsables de Logística o Supply Chain que han participado en este XIV Barómetro Círculo Logístico SIL ha sido el siguiente:



Un 89,5% de las empresas considera que la innovación ha contribuido en la mejora de la eficiencia de la logística.

Una de las principales conclusiones del XIV Barómetro del Círculo Logístico del SIL 2024 es que las empresas del sector afirman que la automatización, la robotización y, en definitiva, la innovación, han contribuido en gran medida a mejorar la eficiencia de la Supply Chain. Más concretamente, el 89,5% de los profesionales que ha respondido al estudio valoran en mucho o bastante dicha mejora.

Más concretamente, el 49,2% de los profesionales que han participado en la encuesta apuntan que la logística 4.0 ha contribuido mucho a la eficiencia de la cadena de suministro y el 40,3% cree que lo ha hecho bastante. Mientras que el 8,8% valora que la contribución de todas estas innovaciones ha sido poca en términos de eficiencia, apenas el 1,7% de las personas encuestadas considera que no ha habido contribución alguna.



Un 80,7% de las empresas están comprometidas con los ODS.

Otra de las conclusiones que arroja el XIII Barómetro del Círculo Logístico del SIL 2024 es que un 80,7% de las empresas industriales españolas manifiestan estar comprometidas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas en el horizonte temporal de la Agenda 2030. Esta cifra supone un aumento de cerca del 3,5% en relación al anterior barómetro realizado el año pasado. Entre ellas un 36,8% afirma estar muy comprometidas con los ODS, cifra que aumenta un 1,4% en relación al estudio de 2023.

Un 43,9% de los directores de logística y/o Supply Chain que han participado en este estudio asegura que sus empresas realizan bastantes acciones encaminadas a la consecución de los ODS lo que implica un incremento del 2,1% respecto a la regis-

trada en la anterior edición.

Finalmente, también disminuye el número de empresas que manifiestan estar poco comprometidas con los ODS de las Naciones Unidas con un 16,5% (0,8% menos respecto al 2023) y las que no realizan ninguna acción encaminada a la consecución de estos objetivos con un 2,7%, lo que supone un 2,8% menos que el año anterior.



Los responsables de logística contribuyen cada vez más a la toma de decisiones en las empresas. En cuanto a la consideración de los profesionales de logística en las empresas, cabe destacar que el 77,5% de los directivos encuestados considera que los responsables de logística participan de manera activa en la toma de decisiones clave en su compañía. De hecho, en el 34,8% de los casos, su participación se considera fundamental y en el 42,7% resulta bastante importante. De este modo, la confianza depositada en los responsables de logística, por parte de las empresas, en el proceso de toma de decisiones aumenta un 18,6% respecto al año pasado.

Por su parte, el 13,5% de las personas encuestadas creen que los responsables de logística participan en su justa medida en los procesos de toma de decisiones clave para sus compañías y el 8,4% considera que deberían contribuir en mayor medida.



El auge del e-commerce sufre un ligero descenso del 3,4%

Los conflictos internacionales y el e-commerce ponen de manifiesto la labor de las empresas logísticas

El sector logístico sigue avanzando en su lucha por conseguir mayor visibilidad en el conjunto de la sociedad, siendo una de las actividades económicas más estrechamente vinculadas a las coyunturas internacionales y geopolíticas. Si bien la pandemia del Covid-19 puso de manifiesto la esencialidad del sector, existen otros aspectos que han contribuido a visibilizar la logística como actividad de primera necesidad entre la ciudadanía. Según han manifestado los profesionales participantes en el XIV Barómetro del Círculo Logístico SIL 2024, los conflictos internacionales lideran el ranking de factores que han puesto de manifiesto la importancia del sector, concretamente, en un 36,3%.

Asimismo, según los encuestados, el e-commerce se mantiene firme en las estadísticas y ocupa el segundo lugar en la carrera por contribuir a la visibilidad de la logística, copando el 31,5% de las respuestas. Si bien es cierto, el auge del e-commerce sufre un ligero descenso del 3,4%, tal como indican las conclusiones del estudio.

Por su parte, aunque sigue considerándose como uno de los factores que más ha visibilizado el sector en los últimos años, con un 25,3%, la pandemia del Covid-19 pasa a ocupar la tercera posición de la lista, disminuyendo en un 20,1%, respecto al año anterior. De igual modo, el barómetro refleja un leve

descenso del 2,6%, por lo que se refiere a su contribución a visibilizar la logística, de la crisis de los microchips siendo seleccionada por el 6,2% de los participantes en el estudio. El 0,7% de las respuestas aluden a otros factores como pueden ser crisis nacionales o huelgas, entre otros aspectos coyunturales.

Automatización, colaboración e intercambio serán esenciales en la logística del futuro

Otra de las conclusiones que se extraen del XIV Barómetro del Círculo Logístico del SIL 2024 es que la automatización de las operaciones, que crece un 4,1% respecto al año pasado, así como la colaboración en materia de transporte y el intercambio de información estandarizada son los tres aspectos que las empresas consideran de mayor esencialidad en la logística del futuro. De este modo, el 31,2% de los encuestados hace hincapié en la automatización, el 27,2% señala la colaboración en el transporte y el 22,6% opta por el intercambio de información.

Por otra parte, el estudio concluye que cada vez más empresas se decantan por servicios personalizados, siendo la cuarta opción escogida por los entrevistados copa un 12,3% de las respuestas, incrementándose en un 2,5% respecto al 2023. Por último, aunque en menor medida, existen otros aspectos que los encuestados valoran como esenciales en la logística del futuro como son la colaboración en materia de almacenaje, la resiliencia o la formación.



Se ha incorporado un nuevo factor en la presente edición del estudio: la sostenibilidad.

Transporte y distribución siguen liderando la subcontratación

Por lo que se refiere a la subcontratación de actividades logísticas por parte de las empresas los cambios que se observan no son significativos de la tendencia observada en los últimos años. Las actividades logísticas más subcontratadas, como ya viene siendo habitual en los anteriores Barómetros del Círculo Logístico, son, sin lugar a dudas, el transporte y la distribución. Un 92% de los profesionales que han participado en el XIV Barómetro Círculo Logístico SIL 2024 afirman que subcontrata los servicios del transporte de su empresa, cifra que desciende ligeramente un 3,7% respecto al 2023. Por tanto el transporte sigue como líder indiscutible de esta categoría y se sitúa a gran distancia de la segunda actividad más externalizada que sigue siendo la distribución con un 54%, que experimenta un incremento del 3,6% respecto al año pasado y compensa el descenso de la actividad de transporte.

A mayor distancia se sitúan envase y embalaje, con un 28,3%, mantenimiento y gestión de stocks, con un 18,2%, y la automatización de sistemas, que copa el 19,5% y se incrementa en un 2,3%, respecto al 2023. Por último, se sitúan la producción, con el 9,7%, y compras, que sigue incrementándose por tercer año consecutivo y se mantiene en el séptimo lugar, copando el 7,2%, un 2,3% más que en 2023.



La flexibilidad se impone al ahorro entre los aspectos más valorados

La calidad resulta, de nuevo, el aspecto más valorado por los directores de Logística o Supply Chain de las empresas industriales españolas a la hora de subcontratar un servicio logístico con un 89,4%, con un incremento significativo del 6,8% respecto a la anterior edición de este estudio.

El segundo aspecto más valorado sigue siendo también la experiencia y la confianza con un 66,3% y, en tercer lugar, la flexibilidad se impone al ahorro, posicionándose la tercera en el ranking, con un 57,3% y un incremento notablemente destacado del 9,4%. De este modo, el ahorro queda en cuarta posición, copando el 55,8%. En la misma línea, sigue ganando terreno la rapidez que, con un 34,7%, ocupa en quinto lugar de la lista y aumenta un 3,3%.

Como dato a destacar es la incorporación de un nuevo factor en la presente edición del estudio: la sostenibilidad. Esta nueva variable, se sitúa en el sexto puesto, con un 32,2% y adelanta a la especialización, que queda en séptimo lugar, con el 29,6%.



Calidad, eficiencia y puntualidad son las principales preocupaciones logísticas

El servicio y la calidad (20,6%) sigue siendo por tercer año consecutivo la principal preocupación de los cargadores españoles. En segundo lugar también se mantiene la eficiencia y la optimización de costes y stocks (18,3%), cifra muy similar a la de 2023 y 2022. En tercera posición, se mantiene también en tercera posición la rapidez, puntualidad y compromiso (14,8%), eso sí, incrementándose un 3%, respecto al año anterior.

Por su parte, la sostenibilidad se mantiene en la cuarta preocupación logística para los cargadores españoles con un 9,4% de los casos, cifra que aumenta por segundo año consecutivo, en este caso un 1,5%. Planificación (7,3%) y comunicación e información (6,8%), se sitúan en quinto y sexto lugar, mientras que la captación de personal cualificado sigue copando el 4,7% y ocupa la séptima posición.

Por último, cabe destacar el descenso del 3% de la preocupación por la evolución del sector del transporte que retrocede dos posiciones, respecto al año pasado, y pasa a ocupar el octavo puesto con un total del 4,1%.



Más de la mitad de las empresas superará el millón de euros de inversión.

Una última conclusión del XIV Barómetro del Círculo Logístico SIL 2024 a destacar es el incremento en la previsión de inversiones por parte de las empresas para adaptarse a la economía 4.0. Según los resultados de la encuesta, el 51,2% de las empresas tiene previsto realizar inversiones superiores al millón de euros en los próximos 5 años. Esta cifra representa un aumento del 6,6% en comparación a los resultados del estudio de 2023 y significa que más de la mitad de las empresas participantes en la encuesta superarán el millón de euros de inversión. De este modo, el 19,3% de los directores de logística y/o Su-

pply Chain de la industria española manifiesta que tiene previsto invertir entre 1 y 5 millones de euros en los próximos cinco años.

A su vez, crece significativamente la previsión de inversión de cantidades superiores, que rondan entre los 5 o los 50 millones de euros. Más concretamente, las inversiones entre 5 y 10 millones de euros copan el 10,3%, incrementándose un 3%, respecto al año pasado. De igual manera, el número de empresas que han manifestado la voluntad de invertir entre 10 y 50 millones de euros suma un 6,9% y se incrementa, aún más si cabe, en un 4,2%, siendo esta la franja donde más aumenta la intención e inversión.

Sin embargo, la intención de invertir más de 50 millones de euros sufre un ligero descenso del 1,7% respecto a los resultados del Barómetro del Círculo Logístico SIL 2023, copando únicamente el 4,7% de las respuestas de la presente edición del estudio.





MARCHESINI
GROUP



TO OUR EXTRAORDINARY
FUTURE

10-14 JUNE 2024

ACHEMA

Frankfurt, Germany

STAND G3

HALL 3.1

Hace **50 años** que iniciamos nuestro viaje hacia el extraordinario mundo de las **máquinas automáticas y del packaging**. El entusiasmo, el coraje y las ganas de hacer nos han permitido echar raíces en el Packaging Valley y llevar nuestra pasión a todo el mundo. Este año celebramos un hito importante en un **mundo interconectado y acelerado que requiere cada vez más versatilidad, innovación y responsabilidad**. En el futuro nos esperan nuevos desafíos, nuevos mundos por explorar y nuevas soluciones que encontrar. Miramos al mañana, guiados por nuestros valores y dispuestos a dejarnos inspirar. **Juntos, como hemos hecho siempre.**





La demanda de vidrio, packaging flexible y papel crecerá en 2026, mientras la normativa avanza para impulsar la descarbonización de la industria

- **Pick&Pack for Food Industry ha abordado las implicaciones que traerá la legislación europea para potenciar la sostenibilidad de una industria en plena transformación**

Líderes de Carrefour, Vichy Catalan, Areas, y Asociación de Latas de Bebidas, comparten las estrategias y retos que las empresas deben afrontar para adaptarse a los cambios.

La industria del packaging y la alimentación vive un cambio de paradigma impulsado por varios factores entroncados: el avance de la descarbonización, la aplicación de la tecnología para optimizar los procesos, y la adaptación a una normativa más exigente con la sostenibilidad. En el sector alimentario, la demanda de envases en España sigue siendo muy pronunciada, tal y como se advierte del crecimiento económico de casi el 11% generado por este material en 2022 con respecto a 2021.

Así se lo ha expuesto en Pick&Pack, **Mireia Andreu, Innovation Manager en Packaging Cluster**, organizadores del Congreso Nacional de Packaging 4.0 de Pick&Pack for Food Industry, que se ha celebrado en el BEC de Bilbao, simultáneamente con [F4F – Expo Foodtech 2024](#), ante más de 8.000 profesionales. El estudio ha revelado que el sector no solo vive un momento de estabilidad, sino que está en pleno crecimiento, y que el plástico seguirá siendo muy demandado por su capacidad de responder a retos como la reducción del desperdicio alimentario. Otros materiales como el cartón y papel también

están experimentando un aumento en el sector, en especial en los segmentos de Ecommerce y logística, dada la tendencia del comercio online. "El metal seguirá siendo importante en el sector, pero el vidrio crecerá en un 1% para el 2026, mientras que el packaging flexible lo hará en un 1,4%, y el papel en un 4%", ha indicado Andreu. En este contexto, las nuevas normativas de envases serán claves, así como la homogeneización de los envases para que se puedan reutilizar. "Hay que limpiarlos, así que habrá nuevos servicios de recogida y limpieza de envases, especialmente vidrio", ha señalado **Andreu**.

Con la mirada puesta en 2024, las tendencias en la industria del packaging pasarán por las fusiones entre empresas, la inversión en tecnologías y el uso de nuevos materiales. Todo ello impulsado por las nuevas normativas contra el desperdicio alimentario y los envases, que impactarán en el ecodiseño, la tendencia hacia el monomaterial, la reutilización y el aumento del material reciclado, entre otras cuestiones.

De hecho, **Ricardo Fernández, Quality and Sustainable Development Director de Carrefour**, ha señalado que "actualmente estamos en tiempos en los que se escucha hablar de ecodiseño, reciclabilidad o circularidad, pero el reto principal de la

industria agroalimentaria es cómo articular las exigencias legales sin perder de vista que el consumidor quiere un producto rico, en perfectas condiciones y que le dure". En esta línea se ha expresado **Enrique Rodríguez, Commercial Delegate de Vichy Catalan** afirmando que "el cliente final recibe tanta información que tampoco tiene claro cómo contribuir a la sostenibilidad. Lo que nos dicen es que el vidrio pesa, la lata afecta al sabor o que el plástico contamina, por lo que la cuestión del packaging está afectando claramente a nuestro modelo de negocio". No obstante, "cuando ponemos en el mercado envases con criterios sostenibles, con sobrecoste de precio, el comprador no acepta pagar más".

Una legislación que evoluciona

Tras un año con el Real Decreto de envases y residuos de envases, el Congreso Nacional de Packaging 4.0 ha abordado los desafíos que afronta la industria con el impacto del Pacto Verde Europeo y la aplicación del nuevo reglamento comunitario, que supondrá un cambio significativo para las empresas, endurecerá y armonizará la legislación. «Las empresas se están adaptando a una ley que determina objetivos para la prevención y la reutilización y que obliga a tener un plan empresarial de sostenibilidad y de ecodiseño», ha indicado **Sara Aguado, Circular Economy Technician en IHOBE**.

Por su parte, **Fernández** ha hecho una mención explícita en el cuerpo de la regulación exponiendo que "hay partes que no encajan". "La ley actual dice que una superficie comercial de 2.500m² o superior debe de tener al menos siete referencias de bebida en envase reutilizable. ¿Por qué esta cifra? ¿Cómo lo hacemos en cuanto a los costes?". Nosotros hemos podido reducir el uso de plástico en envases apostando, con una iniciativa propia, por el I+D en la parte del proveedor, y ha funcionado", ha reivindicado. Al respecto, el directivo de Vichy Catalan ha añadido que "con la ley actual se está fomentando el uso de otros materiales como el vidrio, sin embargo tampoco tenemos a tantos proveedores". "Veo una crisis de disponibilidad de material preocupante en 2030", ha vaticinado.

Otro aspecto igualmente significativo será la directiva de empoderamiento de los consumidores y la de 'green claims', que busca acabar con el 'greenwashing' e informar de que los productos que se ofrecen son mejores en sostenibilidad. Una normativa que, según **Paula Rollán, Data Analyst en**

Circpack by Veolia, «lo que se hace es combatir la competencia desleal porque se exige que esté justificado las competencias ambientales, lo que va a garantizar que las empresas que cumplan se beneficien, y las que no, tengan que cambiar».

En cuanto a los costes que requerirán las empresas para adaptarse a la normativa, ambas han coincidido en que resulta difícil dar una estimación. No obstante, el ecodiseño será una pieza clave. "El ecodiseño tiene que estar integrado en la estrategia empresarial. El 80% de los impactos ambientales de un producto se determinan en la fase de diseño, por lo que cuanto antes se adapte ese concepto de ecodiseño, más se va a beneficiar la empresa", indica **Aguado**.

El avance de la descarbonización

La nueva normativa establece requisitos para garantizar la sostenibilidad de envases, la prevención de residuos, los requisitos de etiquetas, entre otros aspectos, necesarios para la descarbonización de la industria. En este ámbito, **Cristina Alonso, Merchandising, Non Food & Economía Circular Packaging Manager en Areas**, ha abogado por contar con todos los actores de la cadena de valor de la industria, compartir para ser competitivos, e innovar para avanzar en la neutralidad climática de la industria.

Otro elemento clave para reducir la huella de carbono del sector es la aplicación de la tecnología, una iniciativa por la ha apostado **Denisa Gibovic, CEO de Blue Room Innovation**, desde la aplicación de Blockchain, a la trazabilidad en productos y residuos, o contar con certificados para asegurar el origen del material. Por su parte, Juan Ramón Meléndez, General Director de la Asociación de Latas de Bebidas, ha apuntado el importante camino que la industria tiene por delante para conseguir el objetivo de reciclaje al 90% para 2030: "Debemos aumentar la tasa de reciclado para fomentar la descarbonización».

[pickpackexpo.com](https://www.pickpackexpo.com)



Un nuevo estudio independiente de la RWTH cuantifica de forma oficial los beneficios económicos y ecológicos de los cojinetes plásticos de igus libres de lubricación, que protegen tanto el presupuesto como el medio ambiente. (Fuente: igus GmbH)

Por primera vez un estudio cuantifica el valor de las ventajas de los cojinetes de plástico igus

Los usuarios logran un ahorro anual de hasta 14 millones de euros en lubricación, al tiempo que mejoran su huella ambiental

Un estudio realizado en conjunto por igus y científicos de la Universidad Técnica de Aquisgrán, conocida como RWTH Aachen, revela el ahorro potencial al utilizar cojinetes plásticos libres de lubricación igus en lugar de cojinetes metálicos convencionales: hasta 14 millones de euros al año. Además, el estudio incluye un análisis del impacto ambiental en la planta de producción de cerveza Heineken.

Los cojinetes metálicos convencionales necesitan ser lubricados de manera continua, mientras que los fabricados con plásticos de alto rendimiento no requieren esta lubricación constante gracias a la integración de lubricantes sólidos, lo que genera ahorros considerables. Según el estudio realizado por los científicos de la RWTH, dependiendo de la aplicación, las empresas pueden reducir entre 7.000 y 14 millones de euros al año. Además, disminuyen las horas de trabajo anuales necesarias para la lubricación manual de los puntos de apoyo, concretamente, entre 8.000 y 2.000.000 de horas. **Stefan Loockman-Rittich, director del Departamento de Cojinetes iglidur de igus**, señala: «Las cifras

demuestran de manera impresionante cómo un cambio aparentemente pequeño puede resultar en ahorros significativos en costes y recursos». Por ejemplo, uno de los participantes en el estudio, la cervecera Heineken Brasil, ahorraría 20 toneladas de lubricante al año, lo que equivale a 450.478€, y reduciría los costes de personal en 5,4 millones de euros, si equipara todas las cintas transportadoras de sus 160 plantas en todo el mundo con cojinetes de polímero.

La cervecera Heineken logra reducir 28,814 kg de CO2 gracias a los cojinetes de polímero

El estudio de la RWTH calcula por primera vez el impacto ambiental positivo de los cojinetes fabricados con plásticos de alto rendimiento de igus. Un ejemplo concreto es el de Heineken Brasil, que consiguió ahorrar un total de 180 kg de CO2 al año al sustituir los cojinetes metálicos por cojinetes de polímero en 600 puntos de apoyo. «Si todas las sucursales de Heineken hicieran el cambio a cojinetes de polímero, la empresa podría ahorrar 28,814 kg de CO2. Esta cifra es significativa teniendo en cuenta que se trata de un cambio pequeño», afirma **Loockman-Rittich**.

Para ponerlo en perspectiva, cuando un vehículo consume un litro de gasolina, emite aproximadamente 2,37 kilogramos de CO2. Por lo tanto, el ahorro equivaldría a más de 12.000 litros de gasolina. Stefan añade: «Cada vez más fabricantes de máquinas, sistemas y vehículos sienten la presión de revelar la huella de carbono de sus productos. Por ello, nuestros clientes están encantados de poder hacer referencia a una evaluación científicamente respaldada de las ventajas medioambientales de la autolubricación de nuestros cojinetes».

de Producción (IPT) en el campus de la RWTH de Aquisgrán. Este campus alberga uno de los mayores laboratorios de investigación de Europa en el ámbito de la tecnología de producción. Los resultados se basan en entrevistas realizadas a expertos de nueve empresas pertenecientes a los sectores de tecnología de automatización, maquinaria de construcción, agricultura, alimentación, envasado y embotellado.

igus.es

Acerca del estudio realizado por la RWTH

El estudio independiente fue encargado a WBA Werkzeugbau, una empresa de investigación que colabora con el Laboratorio de Máquina Herramienta (WZL) y el Instituto Fraunhofer de Tecnología

KUKA

KUKA Robots para la industria alimentaria

- _ Aptos para salas blancas
- _ Robots HO - con Aceite alimentario
- _ Paletizadores a temperaturas de hasta -30°



www.kuka.com





Krones Dynafill – now with artificial intelligence

The new AI-based system for fill level control from Krones is another significant step towards resource-friendly beverage filling with the Dynafill – and it has promptly earned the AI Excellence Award.

Ensuring the correct fill level of a beverage – and thus the quality of the finished product – requires the utmost precision in the filling process. Fill levels can be indirectly controlled by carefully regulating the bowl pressure. However, a number of factors must be taken into account here: Even the smallest changes in product temperature, CO₂ content or vacuum pressure can have a significant impact on the process. Therefore, it is extremely difficult for an operator to manually set the proper pressure at just the right time. An AI-based controller within the Krones Dynafill uses a machine learning model to automatically calculate the optimal bowl pressure from the measurements taken at the sensors, thus achieving the desired fill level with a high degree of efficiency and precision.

Small technology – huge progress

“The biggest challenge was to establish the technical basis for the AI-driven fill level control,” recounts Philipp Olenberg, Head of Artificial Intelligence at Krones. *“The multidisciplinary expertise available within Krones was crucial to this process. The digital*

innovation team built the necessary infrastructure and the technical setup for data transmission. They optimised the automatic upload to the cloud and the machine learning of the various parameters. And they tested it all extensively at the customer’s facility.” Another challenge was to ensure the transfer of knowledge between products, bottle types and lines, so that the system could deliver the right model at each changeover, be it from one product to another or simply to a different bottle size.

The flexible, AI-driven control system detects changes in production conditions and responds accordingly, thus ensuring continuous monitoring of fill levels and fast, flexible adjustments to new conditions. What’s more, the AI solution automatically adjusts the fill level during ongoing operations, including the startup phase, which means fewer manual interventions are needed.

And now, the AI solution has not only proven itself in a test run at a customer facility. It has also won over the jury of the Business Intelligence Group, earning the AI Excellence Award in the **“Product or Service – Intelligent Control”** category.

[krones.com](https://www.krones.com)



FOLD IT. GLUE IT. LOVE IT.

Descubra en directo la revolución en el plegado de cajas de cartón ondulado y las eficaces soluciones de aplicación de adhesivo para embalajes del E-commerce en la feria drupa 2024. Ranurar, doblar, pegar: ¡le encantará!



Más información:
go.robatech.com/es/drupa



ABUS Grúas presenta el mayor proyecto realizado en 2023

- 191 grúas optimizan el flujo de trabajo en KraussMaffei.

KraussMaffei Technologies GmbH encargó un total de 191 grúas a ABUS Kransysteme GmbH. 131 se entregaron para su nueva planta de Parsdorf, cerca de Múnich, mientras que las 60 grúas restantes se destinaron a Laatzen. Estas grúas apoyan el flujo de materiales en la planta, las tareas de carga y descarga y los procesos de montaje. El pedido comprende 147 puentes grúa y 44 grúas pluma giratorias y grúas ligeras suspendidas. El proceso de producción de una de estas grúas se acompañó de grabaciones fotográficas y de vídeo en las instalaciones de Gummersbach-Herreshagen y puede seguirse en tres partes en nuestro estudio de caso que figura a continuación.

Parte 1. Precisión innovadora: desde la entrega hasta el corte a medida con precisión milimétrica



En esta primera parte, acompañamos la producción de una de las grúas: un puente grúa birrail con una impresionante luz de 22 metros y una capacidad de carga de 80 toneladas.

Desde la entrega de las chapas de acero hasta la precisa fabricación de la viga cajón, le mostramos cómo se fabrica una potente grúa a partir de la materia prima. Eche un vistazo y experimente de primera mano el fascinante proceso de producción.

[Más información](#)

Parte 2. Tecnologías eficientes: pintura artística y electricidad ultramoderna del puente grúa

Desde el vibrante acabado de pintura «amarillo narciso», que no sólo aporta color sino también protección contra la corrosión, hasta el meticuloso sistema eléctrico, en el que cada grúa se configura individualmente. En esta segunda parte, descubra las versátiles tecnologías que forman parte de los 150 instalaciones de grúa de KraussMaffei, desde la tecnología de control más avanzada hasta los controles de contactores de eficacia probada. El transporte es inminente y la grúa pronto pondrá rumbo a Parsdorf.



[Más información](#)

Parte 3. Precisión y seguridad: transporte fluido y montaje sin problemas

Experimente la conclusión de nuestra serie cuando el puente grúa de 80 toneladas se traslada a KraussMaffei. Descubra cómo se transporta este gigante de Gummersbach a Parsdorf para encontrar su nuevo hogar. Acompáñenos a través del proceso de montaje, donde la precisión y la seguridad son primordiales. Con 147 puentes grúa y 44 grúas

pluma giratorias y sistemas HB, el parque de grúas de KraussMaffei está listo para producir máquinas fiables para la transformación de plásticos. Una mirada entre bastidores de una alianza y un logro tecnológico extraordinarios.

[Más información](#)



abusgruas.es



Cómo organizar tu trastero utilizando las estanterías de Logisprix

Logisprix, líder nacional en ofrecer la mejor relación calidad-precio en sistemas de almacenamiento, nos presenta sus estanterías altamente resistentes y configurables con las que podrás sacarle el mayor partido a tu trastero.

Y es que seguro que tienes por casa un montón de objetos que no utilizas a diario, como equipamiento deportivo, colecciones, juguetes de la infancia y otras cosas que te da pena deshacerte de ellas. Aunque no los uses mucho, quieres tenerlos a buen recaudo y bien organizados para poder acceder a ellos con facilidad cuando los necesites.

Por eso, es tan importante elegir bien el [tipo de estanterías](#) para trasteros que vas a utilizar para organizar tus pertenencias, ya que querrás aprovechar al máximo el espacio del que dispones.

Cómo empezar a organizar tu trastero

Antes de empezar a llenar tu trastero de cosas, deberás planear la mejor disposición de las estanterías para que se adapte a ti y a tu espacio.

Vaciar el espacio te permitirá empezar desde cero, podrás tomar mejor las medidas y te dará una mejor idea de cómo colocar tus cosas para que sean accesibles. Organizar tu trastero también te dará

la oportunidad de deshacerte de algunos objetos que ya no necesitas.

Los mejores tipos de estanterías

Al añadir estanterías a tu trastero tendrás más espacio para caminar por tu unidad y acceder más fácilmente a todas tus cosas. El mejor tipo de estantería que puedes elegir será aquel que quepa dentro de tu espacio, pero además sea fácil de mover y construir, así como lo bastante resistente para soportar el peso de tus objetos.

Las [estanterías de Logisprix](#) se pueden configurar para adaptarse a las medidas de tu espacio, pero además te las entregan en tu propio hogar, por lo que no tendrás que pensar en cómo transportarlas.



LOGISPRIX
STORAGE SOLUTIONS

Los tipos de estantería de esta empresa se pueden dividir en dos tipos principales:

1. Estanterías para trastero para cargas pesadas

Las estanterías para trastero de carga pesada son el sistema de almacenaje más resistente del mercado. Cuenta con homologaciones y certificaciones de calidad que aseguran que aguantarán el peso indicado, el cual puede llegar a ser de hasta 850 kg por nivel.

Estas estanterías son perfectas para aquellas personas que van a guardar en su unidad de almacenamiento objetos muy pesados.

2. Estanterías para trastero para cargas ligeras

Por su parte, las estanterías para trastero de carga ligera no se quedan atrás, ya que soportan hasta 350 kg de peso por cada nivel. Ofreciendo una gran resistencia por cada nivel de la misma, su calidad y durabilidad también han sido homologadas y certificadas.

Estos sistemas suelen ser más estéticos y económicos por lo que se prefieren cuando la carga que se va a colocar no es demasiado pesada.

Consejos para almacenar con estanterías

Una vez tienes decidido qué estanterías para trasteros Logisprix comprar, cuando decidas qué vas

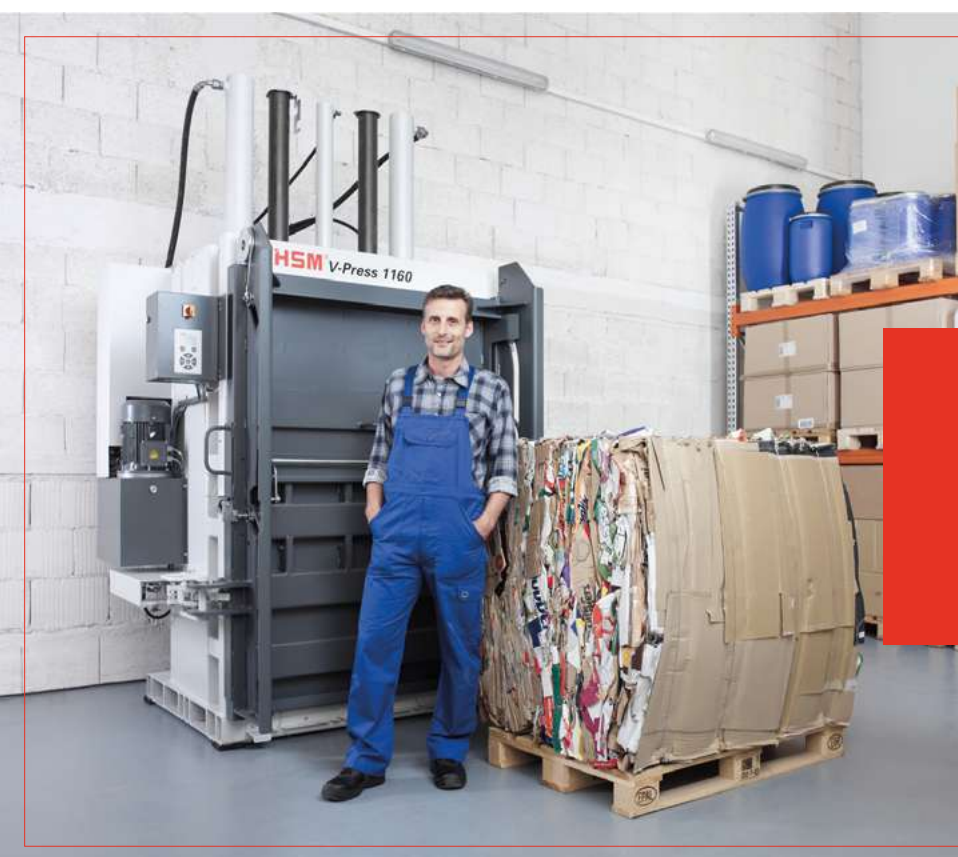
a colocar en ellas, asegúrate de poner los objetos más pesados hacia la parte inferior las mismas. Así, en caso de que se caigan, no supondrán un peligro para ti ni para el resto de tus cosas.

También es recomendable colocar los objetos que rara vez vas a utilizar en las partes más altas y difíciles de alcanzar de las estanterías. Esto dejará espacio en las zonas más accesibles para las cosas que es más probable que utilices habitualmente.

Otro consejo para guardar cosas en tu trastero con estos sistemas de almacenamiento es dejar en el trastero un taburete plegable o unas escaleras para que siempre tengas a mano una manera de alcanzar fácilmente a los sitios más altos.

Para poder estar seguro de que sacas el mayor partido a tu trastero, necesitas las estanterías adecuadas. Si buscas una opción práctica y asequible, las estanterías para trasteros de Logisprix son la mejor solución. Si no encuentras lo que buscas en su web, no dudes en ponerte en contacto con ellos para que te ayuden a encontrar la mejor alternativa.

[logisprix.com](https://www.logisprix.com)



HSM®

Great Products, Great People.

¡Optimice los costes de gestión de sus residuos – con prensas de balas HSM!

www.hsm.eu



La conservera ALBO rentabiliza su nuevo almacén con estanterías móviles de AR Racking

- Las estanterías de bases móviles diseñadas e instaladas por AR Racking aseguran un aprovechamiento máximo del espacio y un acceso directo a la mercancía.
- AR Racking ha dejado colocados los raíles en una zona del almacén para inminente ampliación.

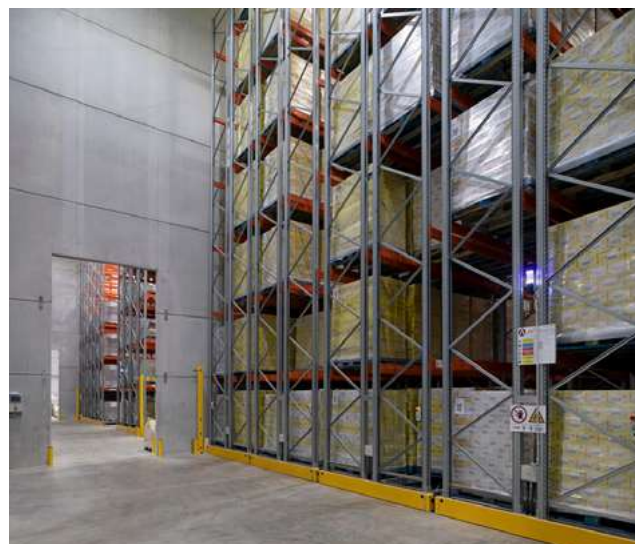
La conocida [empresa de conservas de pescado y marisco](#) da un impulso a su negocio en el noroeste de la península con la apertura de una nueva fábrica en Salvaterra de Miño. Equipado por AR Racking con estanterías de bases móviles, este almacén permitirá aumentar las existencias sin perder rapidez y fluidez en las operaciones.

Especialista en soluciones de almacenaje, AR Racking valoró un sistema que combinara lo mejor del almacenaje compacto y las estanterías selectivas. En esa línea, se apostó por las [estanterías de bases móviles](#), que son como las [estanterías convencionales para pallets](#), pero en su base cuentan con motores eléctricos y elementos de tracción remotos que permiten desplazar los estantes a un lado y a otro por los carriles para abrir un único pasillo de acceso de la carretilla.

En este caso, AR Racking ha trabajado en 2 zonas de almacén que cubren una superficie de 2.940 m² en los que se podrán almacenar 6.506 pallets. Según [Ricardo García](#), Delegado Comercial de AR Racking para la zona noroeste, "al tratarse de un sistema compacto, se consigue almacenar más pallets que con los sistemas selectivos y aunque el acceso no es del todo inmediato, sí que sigue siendo directo, facilitando así la labor de carga y descarga". El último nivel de carga se encuentra a 11,3 metros.

En la tercera zona del almacén se han dejado colocados los raíles para una [futura ampliación](#) y llegar a almacenar 11.240 paletas. "El proyecto se ha gestionado de forma muy personalizada, a la altura de nuestras exigencias y en un plazo de 3 semanas se realizó la instalación, por lo que estamos muy satisfechos con AR Racking", afirma **Yong Wang**, apoderado de ALBO.

ar-racking.com





Pies de nivelación optimizados para favorecer la higiene

Cuando existen normativas estrictas en materia de higiene, se necesitan componentes debidamente optimizados, que también son adecuados en entornos menos sensibles. Dichas condiciones empiezan desde abajo, en los pies de nivelación.

Elesa+Ganter se convierte en referente con los **componentes estándar de la línea Diseño Higiénico**, la cual ofrece mucho más que un diseño optimizado para favorecer la higiene de los sistemas de producción en el sector alimentario. Pero el uso de estos componentes en otros entornos también tiene sentido y permite ahorrar dinero. Esto se debe a que la limpieza en general se simplifica gracias a la calidad superficial de los componentes de acero inoxidable, a su diseño especial con juntas y superficies inclinadas, y a la consiguiente ausencia de «espacios muertos» (recovecos de difícil acceso). Así se evita el uso de métodos de limpieza agresivos y se consigue un gran ahorro de tiempo y energía.

Todo comenzó con los **pies de nivelación de acero inoxidable GN 20** con base de apoyo mecanizada, superficie inferior firmemente vulcanizada y juntas de sellado. Diseñados con agujeros de montaje, estos pies de nivelación satisfacen los requisitos de EHEDG, la norma sanitaria 3-A y los principios de las pruebas DGUV.

El modelo alternativo GN 19 está diseñado para cargas menores, abarca la misma gama de aplicaciones (a excepción del montaje en el suelo) y también cumple con la norma sanitaria 3-A y los principios de las pruebas DGUV. La base de apoyo está embutida en chapa de acero inoxidable AISI 316L

en lugar de mecanizada, y revestida en la parte inferior con elastómero de silicona azul. Como resultado, este componente también permite crear un sellado hermético con el suelo. La base de apoyo embutida ofrece una ventaja económica respecto a los pies de nivelación GN 20.

Los pies de nivelación GN 17 y GN 18 son dos nuevas incorporaciones a la línea. Aunque no satisfacen los estrictos requisitos de Diseño Higiénico de Elesa+Ganter, están hechos de materiales que cumplen con las normas de la FDA y la norma UE 1935-2004.

Estos dos componentes se utilizan en aplicaciones en las que no se requiere limpieza en húmedo, como, por ejemplo, el envasado de productos secos. Los materiales utilizados han sido seleccionados de acuerdo con la finalidad: GN 17 presenta acero inoxidable AISI 304 en la base, el eje ajustable en seis grados y la tuerca hexagonal de ajuste de altura. En lugar de elastómero de silicona azul, la base se compone de goma NBR negra vulcanizada libre de plastificantes. GN 18 también está hecho de acero inoxidable AISI 316L, y ambos pies de nivelación ofrecen ángulos inclinados optimizados, superficies fáciles de limpiar y ausencia de formas cóncavas. Con estos dos pies de nivelación, Elesa+Ganter ha ampliado su gama de componentes estándar para aplicaciones de la industria alimentaria y farmacéutica situadas cerca de zonas de producción.

elesa-ganter.es



Delta Tecnic impulsa la innovación en masterbatch: criopellets para colores homogéneos y personalizados en film de PVC

- **Los criopellets, como masterbatch monopigmentarios, optimizan el proceso de coloración al utilizar un solo pigmento, garantizando una coloración uniforme y repetible, lo que reduce residuos y mejora la eficiencia en la producción.**

En el universo del plástico, cada detalle cuenta. Es aquí donde entra en juego Delta Tecnic, una empresa pionera en el desarrollo de masterbatch, que ofrece la máxima precisión del color a los fabricantes de film de PVC en el sector de calandrado. La compañía insta a la industria a adoptar los criopellets, masterbatch monopigmentarios que actúan como solución para crear colores personalizados y homogéneos de manera sencilla y eficaz.

¿Qué son exactamente estos productos y por qué son tan relevantes en la industria? Los masterbatch monopigmentarios son una solución innovadora que simplifica el proceso de coloración del PVC. Es un hecho que la repetitividad de una formulación pigmentaria es baja entre diferentes lotes fabricados en fechas distintas. El uso de pigmentos hace que la variación de color entre lotes de la misma formulación pigmentaria sea alta y obliga a hacer muchas correcciones al inicio de la producción, con el correspondiente coste de operaciones y de fabricación de producto no conforme hasta la consecución del color deseado por el cliente.

En lugar de formular con pigmentos para obtener el tono deseado, Delta Tecnic propone la utilización de masterbatch monopigmentarios, lo que garantiza una coloración uniforme y repetible en todo momento. Este enfoque revolucionario elimina la necesidad de lidiar con pigmentos difíciles de dispersar, muy volátiles, sucios y no regulares en su color, reduciendo así los residuos y optimizando la eficiencia en el proceso de producción.

Pero la innovación de Delta Tecnic va más allá de la simplificación del proceso de coloración. Con su enfoque en la personalización y la adaptabilidad, la empresa permite a los fabricantes de film de PVC crear una amplia gama de colores a medida, satisfaciendo las demandas específicas de sus clientes y del mercado. Ya sea para impermeabilizar edificios, crear suelos o desarrollar adhesivos para aplicaciones automotrices, los masterbatch monopigmentarios de Delta Tecnic ofrecen una solución versátil y de alta calidad que impulsa la innovación en la industria del plástico.

“Es un viaje de no retorno: quien pasa al uso de masterbatch monopigmentarios ya no regresa al uso de pigmentos”.

Manuel Miret, Area Manager & New Product Developer en Delta Tecnic.



Principales beneficios de utilizar criopellets

Entre las ventajas más destacadas de los criopellets se incluyen:

- Mayor limpieza y facilidad de manipulación: al no ser polvorientos y ofrecer un muy fácil manejo, los criopellets garantizan una mayor limpieza en las instalaciones de producción. Además, su fácil manipulación en comparación con los pigmentos convencionales, los convierte en una opción más eficiente y rentable para los fabricantes.
- Repetibilidad del color: los criopellets permiten una alta consistencia del color, gracias a la dispersión uniforme del pigmento y un poder colorante estable. Esto significa que las fórmulas de color utilizadas anteriormente seguirán dando los mismos resultados en el futuro, eliminando la necesidad de ajustes y reduciendo el desperdicio de tiempo y recursos.
- Acceso a mercados exigentes: con los criopellets, los fabricantes pueden satisfacer las demandas de mercados muy exigentes en la regularidad de color o prestaciones al exterior, sin sacrificar la calidad, alcanzando resultados que no se podrían lograr con pigmentos convencionales.
- Reducción del producto no conforme: los criopellets ayudan a reducir el producto no conforme al inicio de la producción porque no hace falta reajustar la fórmula pigmentaria, algo fundamental para la sostenibilidad porque minimiza residuos, optimiza recursos y mejora la eficiencia en la cadena de suministro.

Según **Manuel Miret, Area Manager & New Product Developer en Delta Tecnic**, “es un viaje de no retorno: quien pasa al uso de masterbatch monopigmentarios ya no regresa al uso de pigmentos”. Y añade: “Nuestro compromiso con la excelencia y

la continua búsqueda de soluciones avanzadas nos ha permitido desarrollar un producto que no solo cumple, sino que supera las expectativas del mercado”.

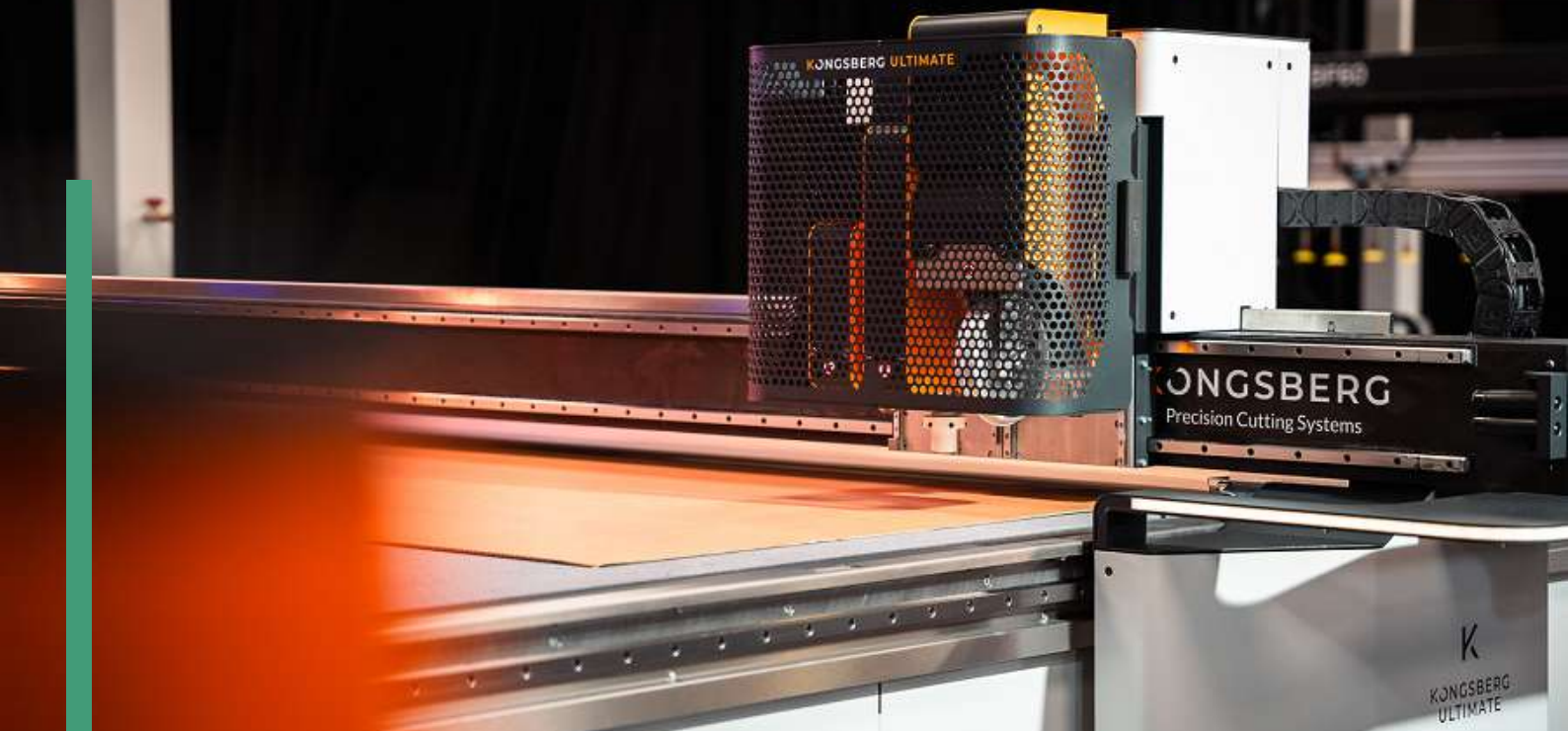
Un tamaño de partícula reducido que brinda resultados excepcionales

Para entender el potencial del criopellet, hablamos de un tamaño de partícula al nivel del polvo. Para lograrlo, Delta Tecnic lleva a cabo un proceso de micronización, el cual implica una cuidadosa reducción del tamaño del masterbatch convencional, garantizando que mantenga sus propiedades esenciales durante todo el proceso. Utilizando nitrógeno a -72°C para congelar el masterbatch antes de la molienda, se logra una manipulación segura y efectiva, evitando la degradación del producto y asegurando su calidad.

Este avance tecnológico no solo responde a las demandas del mercado, sino que también ofrece a los fabricantes de películas de calandrado una solución altamente eficaz y versátil. Con una concentración elevada de pigmentos, el masterbatch monopigmentario de Delta Tecnic proporciona una reproducción precisa del color y una matización excepcional.

Siendo una tecnología consolidada en Europa y con un creciente interés en mercados internacionales como Estados Unidos y Asia, el masterbatch monopigmentario de Delta Tecnic está preparado para revolucionar la fabricación de films de PVC en todo el mundo.

deltatecnic.com



Kongsberg PCS to debut advanced new robotics and next generation digital cutting technology at drupa

- **Company's latest innovations promise unmatched business growth opportunities**

Visitors to drupa 2024 will discover the future of automation and the latest advances in digital cutting technology, when Kongsberg Precision Cutting Systems (Kongsberg PCS) debuts its latest innovations developed to unleash businesses' potential and maximize productivity, creativity and sustainability.

The game-changing new Kongsberg Ultimate will be making its eagerly-anticipated public debut at the global exhibition, and the company has now revealed it will also give a sneak preview of the new addition to its automation line – a new seven-axis robot cell that allows customers to increase throughput utilizing multiple pallets and multiple cutting systems, a further step towards 'lights-out' automation.

"This is our first drupa as a standalone business," said **David Preskett, Kongsberg PCS Vice President of EMEA and APAC.** "We are incredibly proud of the significant advances we have made recently, and

we are excited to showcase our very latest innovations. As well as having a first opportunity to see our new Kongsberg Ultimate that is transforming corrugated production, drupa visitors will also be the first to learn about our incredible new seven-axis, rail-mounted Robotic Material Handler (RMH) system. Seven axes provide significantly greater reach and flexibility, increasing the freedom to design the layout of a production cell to match customer needs. Multiple loading and unloading points can be located with greater flexibility within the cell and nested close to the cutting systems, and as the system is also modular it can grow to meet the evolving needs of a business."

"We are excited to demonstrate at drupa how both our market-leading Kongsberg cutting tables and MultiCam CNC solutions boost throughput, streamline production through automation and deliver optimum results – and all while maximizing sustainable production, user experience and safety," he said.



> David Preskett, Kongsberg PCS Vice President of EMEA and APAC

Automating the future with new technology

Speaking about the latest developments in automation on show at drupa 2024, David said: "We are looking forward to demonstrating how we are harnessing the latest technology to enable businesses to unlock their potential, supercharge productivity and to maximize their return on investment. We will be giving a first look at our new generation seven-axis robot cell, with its innovative rail mounting and improved interfacing that delivers complete unattended production for a fully automated process, further maximizing efficiency."

Setting the standard in CNC routing

"Our commitment to quality, productivity and efficiency is reinforced with the power and capabilities of our impressive MultiCam Apex3R CNC router, which sets the standard in routing with its perfect balance between performance and precision," said David. "Already massively popular in the USA, drupa visitors will have the opportunity to see the impressive CNC router in action as we now increase its distribution across EMEA and APAC."

The flagship in the MultiCam range of advanced routing and CNC cutting systems, the Apex3R is one of the most versatile CNC routers on the market. Its combination of power, flexibility and an extensive selection of innovative tools make handling materials such as metals, rubber, foam and textiles simple.

Summarizing the company's plans for drupa 2024, **David** concluded: "We are more driven than ever to provide the innovative solutions that packaging, sign and display manufacturers need to meet today's ever-changing demands, and those of tomorrow. With our new technology and a commitment to addressing customer pain points, we cannot wait to show our innovations at drupa."

To discover the latest innovations from Kongsberg Precision Cutting Systems at drupa, visit stand B43 in Hall 8A of the Messe Düsseldorf from May 28. For more on the entire range of digital finishing solutions and tools from Kongsberg PCS, visit www.kongsbergsystems.com. For more on the complete range of CNC routing and tools from MultiCam, visit www.multicam.com.

kongsbergsystems.com

"An array of innovative designs and samples made from a variety of materials will highlight the creative freedom that packaging and sign and display manufacturers enjoy with Kongsberg PCS machines, while our latest technological advances in automation underline how we are committed to tackling the major pain point faced by businesses today – maximizing throughput without compromising quality or creativity."

New Kongsberg Ultimate: customer-centric innovation

David said it was this customer-centric approach that made the launch of the new Kongsberg Ultimate such a game changer for the corrugated production industry, adding it was exciting to have a large platform like drupa to demonstrate how this next generation Kongsberg technology redefines expectations.

"Through our customer centric research, exclusive preview events and feedback sessions during development, testing and beyond, we work closely with our customers and partners to ensure they benefit from maximum return on their investment in Kongsberg PCS technology," said **David**. "It is important to us that we develop solutions that not only give our customers the creative freedom they need to achieve their specific goals, but that also deliver the very best user experience while ensuring maximum operator safety. Likewise, using recycled materials in the manufacturing and assembly process, and incorporating materials that have less impact on the environment also demonstrates our focus on a sustainable, efficient, and forward-thinking approach to production. The Kongsberg Ultimate achieves all this, setting an incredible new benchmark in productivity and innovation."



Leuze. Uso sencillo y flexible

Gracias a su cono acústico ajustable y una zona ciega pequeña, los nuevos sensores de ultrasonidos de Leuze de las series 420B y 412B se pueden utilizar en muchas aplicaciones diferentes.

Para los operadores de sistemas que buscan reducir el número de sensores diferentes utilizados en sus instalaciones, las series 420B y 412B de Leuze son la elección adecuada. Estos nuevos sensores de ultrasonidos de conmutación (HTU) y de medición (DMU) disponen de un cono acústico ajustable, por lo que se adaptan a cada aplicación de manera extremadamente flexible. El cono acústico se puede ajustar mediante una interfaz IO-Link a tres intervalos de alcance (estrecho, medio o ancho) para adaptarse a cada aplicación. Como resultado de ello, los sensores de ultrasonidos funcionan con la máxima precisión y son capaces de detectar de manera fiable en situaciones en las que los sensores ópticos llegan a sus límites. También detectan con facilidad superficies brillantes, reflectantes, muy oscuras o transparentes, así como líquidos. La serie 420B, que sustituye a la serie 420, está formada por sensores de ultrasonidos en carcassas cúbicas y compactas de plástico. Con los nuevos dispositivos, los usuarios se benefician de zonas ciegas más pequeñas con un alcance igual o superior del sensor.

La serie 412B complementa la gama de sensores cilíndricos en carcassas M12 con dispositivos que incorporan IO-Link y salida analógica.

Máxima flexibilidad en la carcasa roja

Gracias a su cono acústico ajustable, la interfaz IO-Link y dos salidas de conmutación, los sensores de ultrasonidos HTU420B en la carcasa roja están indicados para tareas de detección exigentes. Por ejemplo, se pueden detectar dos niveles de llenado o se pueden supervisar dos posiciones simultáneamente. El cono acústico ajustable convierte a los sensores en todoterrenos flexibles. Por ejemplo, un cono acústico estrecho es adecuado para detectar un nivel de llenado a través de pequeñas aberturas en los recipientes. Un cono acústico amplio, por su parte, sirve para grandes áreas y es ideal en el caso de productos a granel u objetos reflectantes y difusos con superficies o estructuras complejas. Su filtro de interrupción reconoce cambios breves en la medición dentro de un intervalo determinado causados por objetos perturbadores, como por ejemplo agitadores. El sensor omite estas señales perturbadoras mediante la interfaz IO-Link, garantizando así el perfecto funcionamiento del proceso de producción.



Los **sensores de ultrasonidos de la serie 420B** tienen un cono acústico ajustable. Se puede seleccionar un cono estrecho, medio o amplio dependiendo de la aplicación. Esto permite, por ejemplo, supervisar niveles de llenado a través de aberturas en recipientes de diferentes tamaños.

Para la medición precisa de distancias

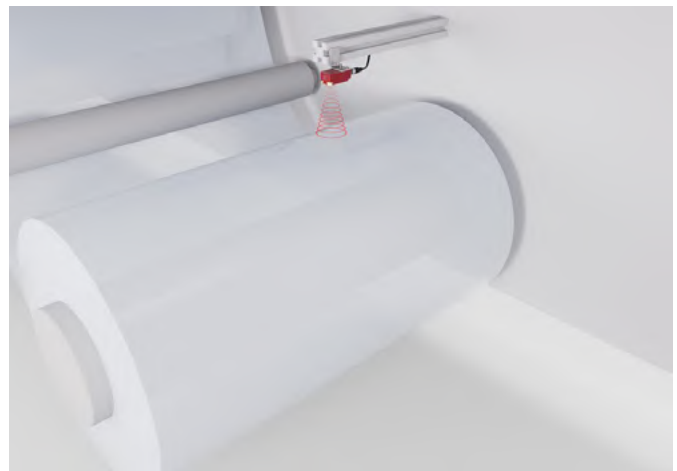
Para medir distancias los operadores de sistemas también pueden utilizar los sensores de distancia por ultrasonidos DMU420B y DMU412B. Estos dispositivos tienen una salida analógica (de corriente o tensión), una interfaz IO-Link y un cono acústico ajustable.

Solución económica en carcasa negra

La Sensor People de Leuze también ofrece el sensor de ultrasonidos HTU420B en un diseño estándar con una carcasa negra de plástico. Se trata de una solución económica con una salida (Push-Pull), idónea para tareas de detección sencillas. Ambas versiones se encuentran disponibles con alcances de 10 a 250 mm, 15 a 500 mm y 20 a 1000 mm. La serie HTU412B tiene un alcance de 15 a 500 mm.

Configuración rápida

Los sensores cúbicos tienen unas dimensiones extremadamente compactas de 20,5 x 41,0 x 15,0 mm. Los sensores cilíndricos de la serie HTU412B también tienen una longitud de solo 50 mm, por lo que resultan especialmente adecuados para aplicaciones con poco espacio. Todos ellos se pueden configurar y poner en funcionamiento de forma rápida y sencilla mediante un botón Teach, a través de la entrada de Teach o de IO-Link.



Los **sensores de distancia por ultrasonidos DMU420B** proporcionan continuamente una señal de salida analógica (de corriente o tensión) para el control de la máquina. Esto permite a los operadores del sistema supervisar, por ejemplo, los diámetros de las bobinas para garantizar que se cambien cuando es debido. La superficie brillante se detecta de manera fiable.



Robatech en la Drupa: Fold it. Glue it. Love it.

Del **28 de mayo al 7 de junio de 2024**, Robatech presentará **PerfectFold** en la feria drupa de Düsseldorf, un nuevo sistema que hace que el plegado de cajas de cartón ondulado sea más eficiente y preciso. Otros productos destacados son los cabezales de aplicación de adhesivo para cierres autoadhesivos y tiras de rasgado en el sector del e-commerce y un cabezal de laminación para pegar bolsas de papel con cola fría.

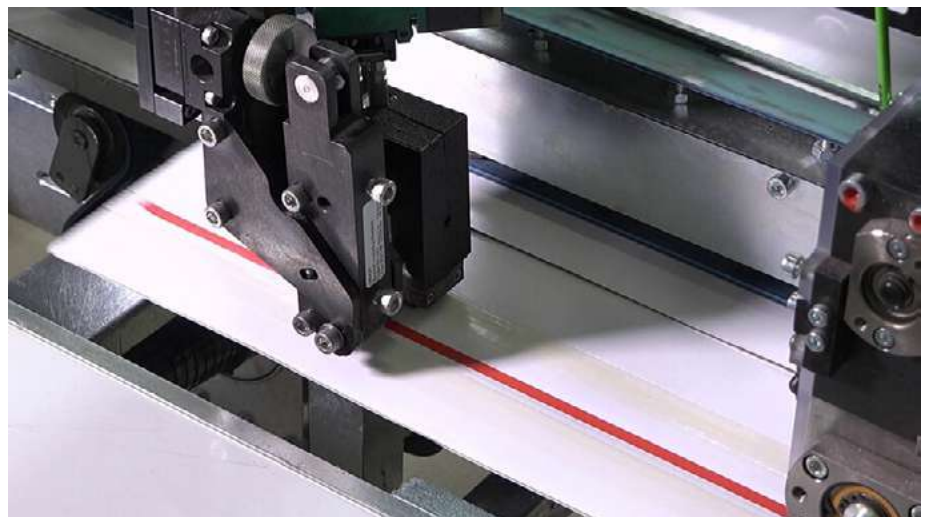
La plegadora de líquido PerfectFold, que los visitantes podrán conocer en directo en la drupa, es tan genial como sencilla. El sistema aplica un líquido de plegado a las líneas de plegado de un cartón ondulado, lo que permite plegar los formatos con precisión y con poco esfuerzo. Las roturas de pliegues, los huecos irregulares y los fallos de tracción son cosa del pasado. Los cartones ondulados plegados con PerfectFold proporcionan unas dimensiones internas precisas, por lo que los productos pueden encajarse sin problemas en las cajas plegables. Para la aplicación de líquido, Robatech utiliza los acreditados cabezales de aplicación del tipo Sempre 30. El líquido de plegado SpeedUp, que no deja rastro en el cartón ondulado, ha sido desarrollado especialmente para PerfectFold.

Otras atracciones que se podrán ver en el stand de Robatech son los dos cabezales de aplicación eléctricos Vivo 18 y Presto. El cabezal de laminación de hotmelt Vivo 18 que ahorra espacio se caracteriza por una aplicación uniforme y precisa de adhesivo, que permite aplicar de forma flexible cierres autoadhesivos o tiras de rasgado a los embalajes

de envío del e-commerce. El cabezal de laminación de cola fría Presto es sinónimo de aplicación de laminación de alta calidad con inicio preciso y corte exacto. Ideal para aplicaciones como el encolado limpio de sobres con ventana o bolsas de papel.

Robatech optimiza la aplicación industrial de adhesivos en frío y en caliente con sistemas de aplicación de adhesivo sostenibles e innovadores. Desde 1975, Robatech desarrolla y produce elementos de alta calidad como controladores, cabezales de aplicación y sistemas de fusión y dosificación que permiten contar con procesos de encolado más ecológicos, seguros y sencillos. El Grupo Robatech, con sede en la localidad suiza de Muri/AG, está presente en más de 80 países. Más de 670 empleados comprometidos en todo el mundo se encargan de ofrecer un asesoramiento personal y rápido a clientes de los más diversos sectores industriales.

[robatech.com](https://www.robatech.com)





STADLER organiza una visita de la prensa a la planta de clasificación híbrida de RSU y envases de Torija

Stadler Selección S.L.U. (filial de Stadler Anlagenbau GmbH) organizó el pasado 1 de marzo una visita para la prensa a la planta de clasificación en el centro de tratamiento de residuos urbanos (RSU) de Torija (Guadalajara, España), inaugurada el pasado mes de abril de 2023 en el marco del programa Operativo Feder Castilla-La Mancha 2014-2020. Junto a varios medios de la prensa técnica, estuvieron presentes Óscar Ibares, director de Planta de UTE RSU Guadalajara; Carlos Manchado, Gerente de España, Portugal, LATAM y Nuevos Mercados y director Internacional de Ventas junto con Óscar Horcajada y Juan Ramírez también de la filial española, así como Marina Castro y María Gebel, del departamento de Marketing de la central Stadler Anlagenbau GmbH.

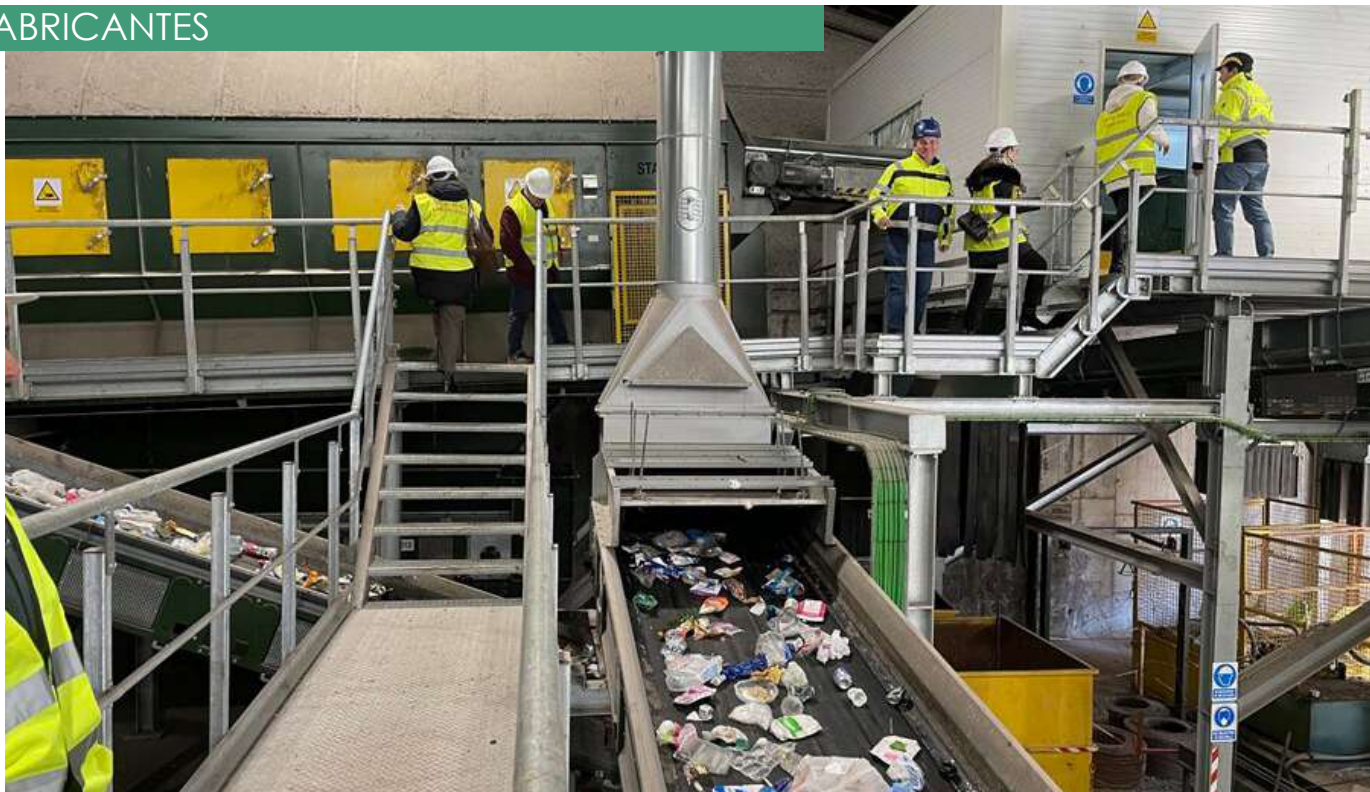
La planta de RSU y envases de Torija forma parte del Consorcio para la Gestión de Residuos Urbanos de la provincia de Guadalajara (propiedad de la Diputación Provincial de Guadalajara), que cubre un territorio de 288 municipios y 21 mancomunidades (el conjunto de la provincia de Guadalajara). El centro de Torija, gestionado por la UTE RSU Guadalajara, presta sus servicios a toda la provincia y recibe residuos de plantas de transferencia de 22 municipios de forma directa. Las instalaciones constan de una planta de clasificación, una planta de compostaje, una planta de tratamiento de lixiviados y un vertedero.

El programa comenzó a las 9 de la mañana dando la bienvenida por parte de Óscar Ibares a la planta. Continuó con una presentación de STADLER de

Carlos Manchado donde se hizo un repaso de las tendencias del mercado, y donde se destacó la creciente presión para reducir los residuos, tanto por parte de los ciudadanos, como de las organizaciones no gubernamentales; las nuevas exigencias legislativas, así como del freno en la exportación a China y otros países.



De izda a dcha: Óscar Ibares, Director de Planta del Centro de Tratamientos de Residuos Urbanos de Torija; Ismael Aviles, Director de Operaciones de STADLER; Carlos Risco, Gerente del Consorcio RSU de Guadalajara; Carlos Manchado, Gerente para España, Portugal, LATAM y Nuevos Mercados de STADLER



Tras este punto de situación Carlos Manchado informó a los presentes sobre la previsión de aumento del RSU en un 70% en los próximos 30 años, lo que va a impulsar la actualización de muchas plantas a nivel europeo y resumió la experiencia y soluciones que STADLER aporta para este mercado. Así, se mencionaron algunos ejemplos emblemáticos de la compañía como son la de ROAF MSW Oslo (Noruega), la PreZero Recycling Plant (Eitting, Alemania), la INTEGRA Plant (Sofía, Bulgaria) y la Kunststoff Recycling Grústadt Plant KRG (Alemania). Ya a nivel nacional se destacó la planta de RSU de Sogama (A Coruña), la del ECOPARC 4 (Barcelona), y, como no podía ser de otra manera, la Planta de Torija.

Además de diseñar y desarrollar plantas de RSU, STADLER, a nivel de maquinaria, aporta 3 productos claves al proceso: los trómeles, los separadores balísticos y las cintas transportadoras.

A continuación, y antes de comenzar la visita a la planta, Óscar Ibares y Carlos Manchado, junto con Carlos Risco, Gerente del Consorcio de Residuos Urbanos de Guadalajara e Ismael Avilés, Director de Operaciones de STADLER SELECCIONA. S.L.U., resumieron el proyecto de la planta con una dinámica de preguntas y respuestas moderada por Nuria Marfí, directora de la agencia de comunicación Alarcon & Harris.

Allí se demostró la buena relación existente entre los directivos y la satisfacción por el proyecto. Entre todos explicaron cómo la nueva planta debía integrarse en el edificio existente y procesar tanto RSU como EELL y que, en tan sólo 3 semanas, el equipo de STADLER pudo dismantelar la planta y proceder

al montaje de la nueva se completó en tan sólo 10 semanas, siempre dentro del plazo previsto.

Así, **Carlos Manchado**, contaba: *"Sin duda uno de nuestros principales retos fue sustituir una planta ya existente. El diseño de la nueva planta debía estar muy bien estudiado para encajar, por lo que el trabajo de preparación de nuestros ingenieros fue clave y demostró ser todo un éxito. En un segundo paso nuestro equipo de montaje tuvo que trabajar con las restricciones del espacio limitado del edificio. Además, el proyecto requería obras civiles que llevaban a cabo otras empresas, por lo que la comunicación y coordinación en equipo fueron fundamentales"*.

Por su parte **Carlos Risco, Gerente del Consorcio de Residuos Urbanos de Guadalajara**, destacó: *"Las dificultades de dismantelar y reconstruir en una zona confinada y con una altura limitada eran un auténtico desafío que STADLER gestionó con solvencia"*.

Óscar Ibares, se mostró de acuerdo y matizó: *"El equipo de STADLER fue flexible y comprendió nuestras peticiones, adaptándose siempre a nuestras necesidades. La colaboración entre ambos equipos ha sido muy eficaz, y lo valoramos mucho"*.

La planta tendrá capacidad para trabajar de forma eficiente en los próximos 10 a 15 años.

"En este proyecto se ha trabajado siempre bajo el principio de eficiencia y la actual planta tiene previsto la posibilidad de ampliar líneas o incorporar equipos si hacen falta en el futuro" añadió **Carlos Risco**.



Visita a la mejorada planta de Torija: un proceso mejorado

Tras la presentación, tuvo lugar la visita a la planta, donde los asistentes pudieron ver en directo la labor que allí se hace y las etapas principales del proceso.

El proceso de clasificación comienza con los trómeles y un separador balístico STT 5000 que separa residuos domésticos, residuos comerciales mixtos y residuos voluminosos. Va seguido de tres separadores ópticos para PET, PEAD, MIX de PLÁSTICOS (PS, PP y otros plásticos como PVC) y BRIKS (envases de cartón para bebidas líquidas) y clasificadoras para hierro y aluminio. Los materiales recuperados se almacenan y embalan para su venta.

Carlos Manchado destacó: “La automatización del proceso de clasificación, con un nuevo trómel, nuestro separador balístico STT5000 y tres clasificadores ópticos, ha sido clave para el aumento de la capacidad de la planta, que ha pasado de 35 t/h de RSU a 40 t/h, y de 1,5 t/h de envases ligeros

(EELL) a 4 t/h. También se traduce en un proceso más eficiente y una mayor pureza del material recuperado final, que en el caso de los RSU ha pasado de <50% a 90% y en EELL de <90% a >95%”.

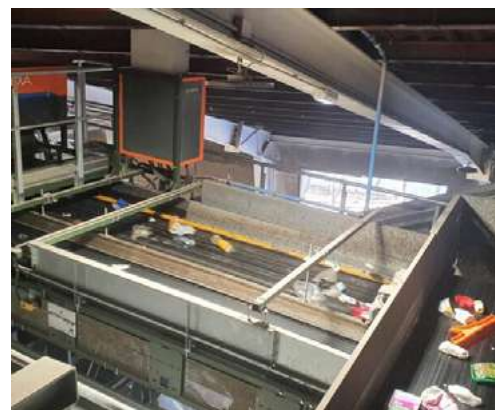
Un proyecto en equipo

El equipo quiso concluir la visita con agradecimientos antes de ir de visita al Castillo de Torija y de culminar el día con una comida en el Asador Pocholo.

“Quiero agradecer al equipo de STADLER, desde el Sr. Willi Stadler hasta el último trabajador implicado en el proyecto, su profesionalidad. Su buen trabajo en equipo nos ha permitido llevar a término este proyecto con un alto grado de satisfacción del usuario final, es decir, el Consorcio y la UTE RU Guadalajara que gestiona la instalación”, expresaba **Óscar Ibares**.

“Para STADLER, ser adjudicatario como empresa llave en mano de la planta fue clave por la importancia de contar con un centro de referencia como este en Guadalajara. Me gustaría agradecer la buena coordinación que hubo entre todas las partes desde el principio y, sobre todo, mostrar nuestro orgullo por haber construido una planta de estas características en Guadalajara”, concluía **Carlos Manchado**.

stadlerselecciona.com





Vinventions consolida su identidad de marca y lanza nueva web corporativa

- **Amplía su oferta a la industria de los espirituosos y al sector de aceites y vinagres**

Vinventions, líder mundial en soluciones de cierre, ha estrenado su nueva identidad de marca y su nuevo sitio web completamente renovado y modernizado. Vinventions consolida su oferta de productos y servicios, antes estructurada en múltiples marcas comercializadas, y ahora bajo su única y principal marca. Esta transformación estratégica, que se inscribe en su visión de desarrollo a largo plazo, acompaña la ampliación de su oferta a la industria de los espirituosos y al sector de aceites y vinagres, mientras continúa innovando en el campo del vino.

«Nuestra nueva identidad reúne nuestra gama de productos -desde los tapones sintéticos NOMACORC a los micro-naturales SÜBR, pasando por las cápsulas de rosca VINTOP y las herramientas enológicas WQS- y abre la puerta a nuevos desarrollos. Esto refleja nuestro compromiso de ofrecer soluciones globales e integradas para una clientela ampliada», explica **Stéphane Vidal, Chief Strategic Business Development Officer en Vinventions.**

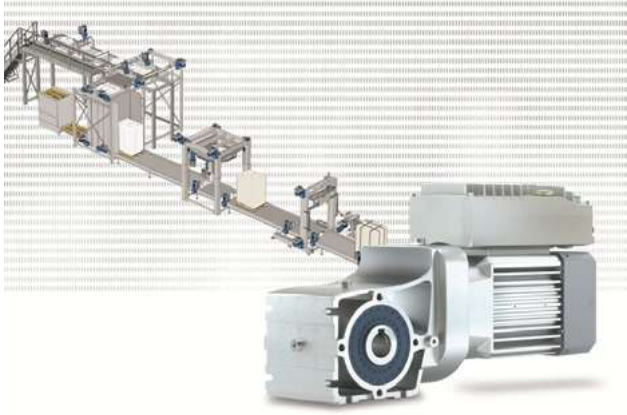
El nuevo sitio web de Vinventions, refleja esta oferta reestructurada, fiel a los valores de cercanía con nuestros clientes. «Diseñado para simplificar y mejorar la experiencia de navegación, nuestro sitio encarna nuestra ambición de ser el socio privilegiado de los productores de vinos, espirituosos, aceites y vinagres en todo el mundo. Simboliza nuestra capacidad de adaptación y nuestra evolución en un mercado en cambio», asegura **Stéphane Vidal.**

«Nuestro catálogo, ahora integrado en un único ecosistema, destaca el conocimiento técnico a la vez que invita al descubrimiento y a la interacción de nuestros productos y servicios con nuevos formatos multimedia».

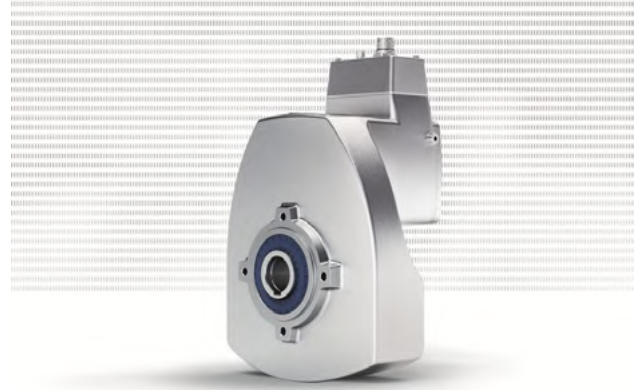
En respuesta a los desafíos actuales del mercado, Vinventions se ajusta a las necesidades de los productores con soluciones a la vanguardia de la innovación y del desarrollo sostenible, adaptadas a cada producto y nivel de precio. La sección «Tus Desafíos» del sitio web refleja el compromiso de Vinventions de ir más allá de las soluciones de cierre, ofreciendo una experiencia precisa, compuesta por una amplia biblioteca de artículos técnicos, webinars, estudios de caso y testimonios. El sitio se enriquecerá regularmente con webinars y artículos para seguir apoyando a nuestros clientes y permanecer como un vector de progreso para la industria.

«El crecimiento de nuestra marca Vinventions y nuestra presencia online, combinados con nuestras inversiones continuas en las instalaciones de producción, reflejan nuestro compromiso con la innovación, la sostenibilidad y la excelencia en las soluciones que ofrecemos a nuestros socios y clientes», concluye **Stéphane Vidal.**

eu.vinventions.com



NORD-drives-End-of-Line.jpg: Los accionamientos asíncronos descentralizados ofrecen ventajas determinantes en el embalaje de final de línea de alimentos y bebidas. Imagen: NORD DRIVESYSTEMS



NORD-DuoDrive.jpg: El motorreductor DuoDrive patentado de NORD ofrece una potencia de hasta 3 kW. Imagen: NORD DRIVESYSTEMS

Accionamientos para la producción de alimentos y bebidas: NORD DRIVESYSTEMS en la feria Anuga FoodTec 2024 de Colonia

- En la principal feria internacional dedicada a la producción de alimentos y bebidas, **NORD DRIVESYSTEMS** presenta sus soluciones de accionamiento para el sector entre el 19 y el 22 de marzo de 2024 en Colonia.

Las soluciones de accionamiento de NORD DRIVESYSTEMS prometen una alta [eficiencia energética](#) y un bajo coste [total de propiedad \(TCO, por sus siglas en inglés\)](#). Los motores asíncronos de NORD [en el embalaje de final de línea](#) pueden reducir los costes hasta un 50% en el embalaje de empaquetado y bebidas. En este entorno se suelen utilizar servo motores controlados de forma centralizada. Por su parte, los motores asíncronos controlados de NORD son una alternativa eficiente y económica. Cuando se usan con variadores de frecuencia descentralizados como el NORDAC ON se reduce significativamente el número de componentes, por ejemplo de armarios de control, además de simplificar el cableado y la instalación.

Si se necesita un armario de control, se recomienda el [NORDAC PRO SK 500P](#) ya que su rango de potencia de hasta 22 kW es ideal para el sector.

Accionamientos para la tecnología de las cintas transportadoras

NORD también ofrece soluciones idóneas para las sucesivas fases de procesamiento de alimentos y bebidas. [El motor síncrono IE5+ de NORD](#) destaca por su máxima eficiencia energética y supera a las clases

de eficiencia previamente definidas. Dado que el motor síncrono de imán permanente logra su par constante en un amplio rango de velocidades, permite reducir las variantes del accionamiento en un sistema completo, disminuyendo así los costes administrativos y por tanto el TCO.

El [DuoDrive](#) ha sido especialmente optimizado para cumplir los requisitos del sector alimentario. Se ha integrado un motor IE5+ en un reductor de engranaje cónico con esta combinación de motorreductor patentada. De este modo no solo se consigue una elevada eficiencia del sistema, sino también un menor número de piezas de recambio y un fácil mantenimiento, todo lo cual tiene efectos aún más positivos sobre el coste.

NORD DRIVESYSTEMS presentará éstas y otras soluciones de accionamiento entre el 19 y el 22 de marzo de 2024 en Anuga FoodTec (Colonia). Encontrará nuestra empresa en el Stand A010 del Pabellón 7.1.

nord.com/es



Sticker Gizmo elige el film renovable y compostable NatureFlex™ de Futamura para sus etiquetas

El productor de etiquetas británico, **Sticker Gizmo**, está comprometido con la fabricación y el suministro de etiquetas y etiquetas autoadhesivas de la más alta calidad, así como un servicio impecable. Fundado en 2018, la compañía ha invertido en la última tecnología de impresión digital y de corte por láser, produciendo de forma integrada todas sus etiquetas de alta calidad. Para lograr una etiqueta perfecta, ellos utilizan siempre materiales del más alto nivel.

Además de fabricar sus etiquetas estándar en papel y en vinilo, Gizmo ofrece ahora una gama de soluciones sostenibles basadas en materiales **NatureFlex™** fabricados por Futamura para el frontal, más un adhesivo compostable. Esta nueva gama de etiquetas ofrece una gran solución para muchas aplicaciones: perfectas para productos de lujo, etiquetas de varios productos, grandes y pequeñas pegatinas en aquellos casos donde se requiere una alternativa sostenible.

Las nuevas etiquetas están disponibles en transparente, blanco o metalizado para cumplir con las necesidades del cliente. Estas pueden ser impresas en todos los colores y conseguir un alto nivel de acabado muy decorativo. Estas etiquetas ofrecen todos los beneficios de las etiquetas tradicionales, aportando además la sostenibilidad. El film NatureFlex™ está fabricado a base de pulpa de madera renovable, suministrada desde plantaciones responsablemente gestionadas. Cumple también con todos los estándares pertinentes de compostaje industrial incluyendo la norma EN13432 y certificado

para el compostaje doméstico de acuerdo con el protocolo "OK Home Compost", de Din Certco y ABA estándares franceses y australianos de compostaje doméstico.

Sticker Gizmo ha elegido NatureFlex™ por su versatilidad, imprimabilidad y por su sostenibilidad. **Alistair Tillen, fundador de Sticker Gizmo**, confirma: "el nuevo soporte de etiquetas NatureFlex™ proporciona un aporte excelente a nuestro portfolio de productos: es un material de alta calidad y ofrece una válida opción de fin de vida después de su uso". "Estamos viendo muchas marcas pasarse a etiquetado sostenible con tal de que no se ponga en riesgo la calidad, y estamos encantados de ofrecer una alternativa sostenible de alto nivel a nuestros clientes. Esto es esencial para nuestro crecimiento futuro".

"Como la legislación evoluciona, es muy probable que se requieran más etiquetas compostables: el ejemplo más reciente es la Ley AGECE francesa que define los requisitos indispensables para etiquetar la fruta y verdura en Francia".

Andy Sweetman, Sales and Marketing Director EMEA en Futamura,

Andy Sweetman, Sales and Marketing Director EMEA en Futamura, añade: "las etiquetas producidas por Sticker Gizmo con nuestros films NatureFlex tienen las mismas ventajas que las a base de plásticos convencionales con el beneficio de tener fin de vida más aceptable. Nosotros estamos encantados de que nuestros films NatureFlex se utilicen para esta aplicación, en combinación con un adhesivo compostable. Estas etiquetas muestran claramente lo que hoy es posible en el mercado de etiquetas autoadhesivas. Como la legislación evoluciona, es muy probable que se requieran más etiquetas compostables: el ejemplo más reciente es la Ley AGEC francesa que define los requisitos indispensables para etiquetar la fruta y verdura en Francia".

Premier Coating & Converters Ltd. es la compañía británica que produce la estructura de la etiqueta para Sticker Gizmo. Según **Bruce Paddy, Director técnico y de operaciones**: "es un placer formar parte de esta cadena utilizando NatureFlex para el 'frontal o facestock' junto con un adhesivo compostable y una 'release liner' de Sticker Gizmo. La estrecha colaboración con nuestro cliente y nuestros socios en la cadena de suministro han sido clave para introducir estas nuevas etiquetas en el mercado. Esperamos aportar nuevos desarrollos en este segmento de mercado en un futuro muy próximo".

futamuragroup.com



Un panel de novedades para TSC Printronix Auto ID

- Una nueva línea de accesorios para impresoras portátiles, un último modelo desktop o una nueva impresora móvil dedicada al sector sanitario.

Una gama de accesorios para impresoras móviles

TSC Printronix Auto ID refuerza su gama de accesorios para impresoras portátiles con la llegada de nuevos modelos, tales como su soporte externo para la recogida de etiquetas, sus baterías externas para una recarga ultra rápida o sus kits de montaje y adaptadores para vehículos. Estos últimos completan la larga lista de accesorios ya disponibles para sus impresoras de 2, 3 ó 4 pulgadas, reforzando así su funcionalidad, su durabilidad y su practicidad en el día a día.

TSC propone hoy una amplia gama de accesorios, incluyendo:

- Kit de extensión con soporte integrado, para la recogida de las etiquetas impresas
- Baterías externas con cable, para una total autonomía de recarga, cualquiera que sea el lugar
- Kit de montaje y adaptadores para vehículos (DC 12-24V/48V/60V), como carretillas elevadoras
- Pack de baterías Li-ion inteligentes y de alta capacidad, para una perfecta gestión del nivel de carga
- Clip cinturón, bandolera y estuche (IP54), para una mayor protección en entornos hostiles
- Cargador simple o múltiple hasta 4 baterías simultáneamente, a fin de evitar los tiempos de inactividad
- Kit linerless, para una impresión eco-responsable, evitando los residuos del soporte adhesivo (liner)

Todos estos accesorios ofrecen una máxima polivalencia para aplicaciones portátiles numerosas y variadas, ya se trate de la serie Alpha, en sus versiones Alpha-2R/3R (Receipt) para editar los tickets y recibos, de los modelos Alpha-30L/40L (Labels), para la impresión de etiquetas códigos de barras y/o RFID, de la serie TDM, más compacta, o de la última Alpha-30LHC dedicada al mundo de la salud.



Alpha-30LHC, la movilidad aplicada al universo sanitario

En un contexto en el que la prevención de las infecciones asociadas a los cuidados sanitarios (IAS) se ha convertido en una prioridad importante, TSC lanza la Alpha-30LHC, una impresora de códigos de barras móvil, especialmente diseñada para responder a las necesidades de los establecimientos sanitarios.

La Alpha-30LHC es la impresora móvil TSC más reciente. Adaptada a los cuidados sanitarios, esta impresora térmica directa de 3 pulgadas, imprime etiquetas de hasta 72 mm de ancho, a una velocidad de 127 mm/segundo y una resolución de 203 dpi.

Su particularidad es que está dotada de una estructura antimicrobiana, conforme a la norma ISO 22196. Probada contra *E. coli*, *Staphylococcus aureus* y *Staphylococcus aureus* (MRSA), su caja anti-

bacteriana le confiere una perfecta protección y durabilidad, respondiendo así a las necesidades de un amplio abanico de aplicaciones sanitarias.

En términos de resistencia, su entorno de funcionamiento puede alcanzar las temperaturas más extremas, que pueden ir de -20° C a - 50° C. En la Alpha-30LHC pueden utilizarse productos de limpieza tales como el alcohol, el peróxido de hidrógeno y el hipoclorito de sodio, haciendo el proceso altamente eficaz. Además, la Alpha-30LHC cumple con la norma médica IEC 60601-1 en materia de alimentación eléctrica, garantizando una utilización segura y fiable en los establecimientos médicos y hospitalarios.

Y para una total movilidad, la Alpha-30LHC está protegida contra las caídas de 1,8 m y las caídas repetidas de 1 m, conforme a las normas militares MIL-STD-810G en materia de golpes y de vibraciones en vehículos, lo que la hace ideal para profesionales sanitarios en desplazamiento. Dispone igualmente de una batería inteligente (3030 mAh) e interfaces Wi-Fi y Bluetooth® 5.0 MFi con NFC tap-to-pair, asegurando una conectividad eficaz y rápida, esencial para los servicios sanitarios que deban hacer frente a las emergencias médicas.



Un último modelo para una serie Desk de nivel Top

TSC Printronix Auto ID se enorgullece de añadir a su gama Desktop un nuevo modelo, la DH220E, último modelo de la nueva Serie TH DH. Esta impresora de oficina cumple eficazmente todas las tareas de impresión fundamentales.

En efecto, la impresora térmica directa DH220E se beneficia de todas las cualidades distintivas de la serie DH, garantizado unas prestaciones óptimas. Con una resolución de 203 dpi y una interfaz estándar USB 2.0, los usuarios podrán conectar la impresora a todo tipo de aparato para imprimir, de forma simple y rápida, etiquetas de calidad.

Además, los usuarios disponen de una amplia elección de etiquetas, con una longitud de impresión que va de 5 mm a más de 2 cm, una anchura de 15 a 60 mm y un espesor variable de 0,06 a 0,19

mm, asegurando así una gran polivalencia para todos los tipos de soporte que puedan ser utilizados. Y para los más exigentes, la versión DH320E ofrece una resolución superior de 300 dpi.

Están disponibles accesorios opcionales, tales como un adaptador de soporte para aplicaciones que necesiten utilizar etiquetas más estrechas (10 mm solamente) o un kit de montaje exterior para añadir rollos de etiquetas, a fin de responder a las necesidades específicas de impresión, ofreciendo así una flexibilidad suplementaria en las aplicaciones de etiquetado. La DH220E representa una alternativa ideal para aquellos que buscan una impresora de oficina dotada de funcionalidades esenciales, a fin de gestionar eficazmente sus tareas cotidianas.

latam.tscprinters.com

Tu portal de noticias PROFESIONAL

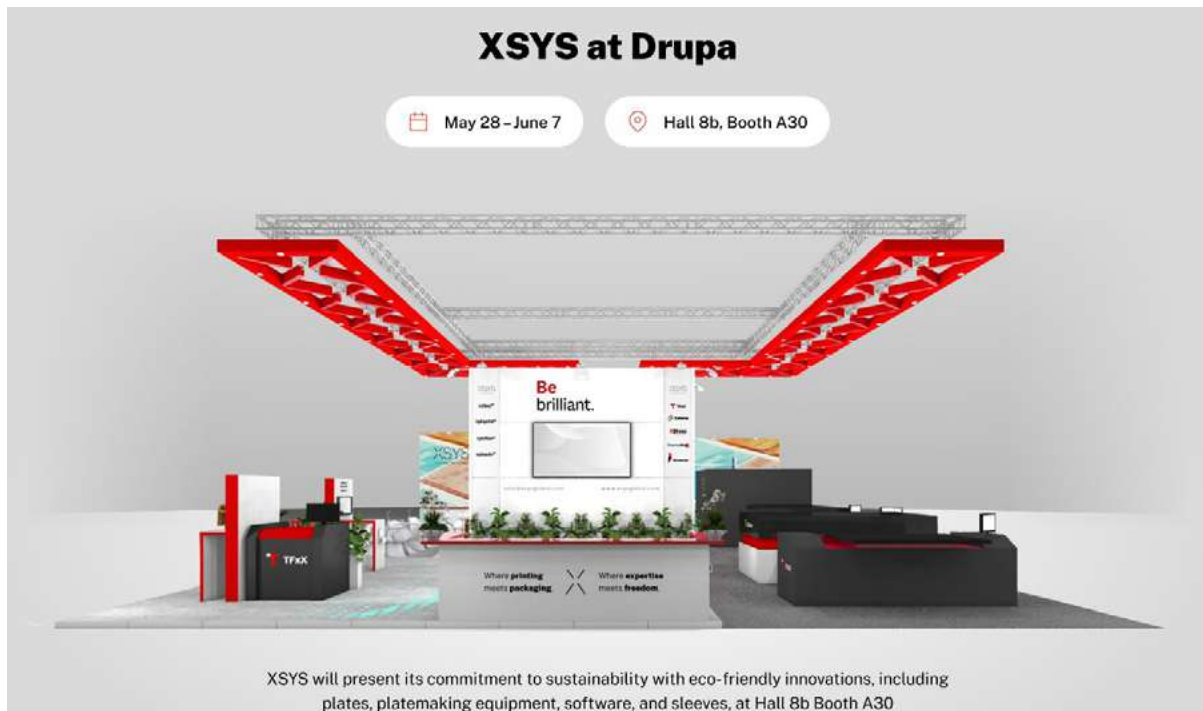
De Fabricantes a Usuarios

Somos la pieza que necesitas
para mantenerte al día.

Hablamos de:

- Reciclaje
- Materiales
- Etiquetado
- Manufacturas
- Maquinaria
- Componentes
- Logística





XSYS leads the way with sustainable innovations for a brilliant printing future at drupa 2024

- XSYS is making sustainability the top priority at drupa 2024 by showcasing new eco-friendly innovations from its wide portfolio of plates, platemaking equipment, Pre-Press software, and sleeves & adapters.

Innovate.Sustain.Print, with brilliant innovations for more sustainable production, XSYS will show a full range of solutions for repro houses, printers, retailers and brand owners at drupa 2024, in Düsseldorf, on 28 May–7 June (Hall 8b, booth A30). The event will see the exclusive launch of the nyloflex® eco series, Catena ProServX, and new PrePress software solutions, as XSYS continues its unrelenting drive towards a greener future for print and packaging.

*“At drupa, XSYS will demonstrate how to embrace a productive and profitable future with the latest innovations for sustainable printing,” says **Thomas Strohe, Director Commercial Excellence.** “The world of packaging production is changing rapidly. The pressure on printers and converters is accelerating and XSYS is here to help to alleviate those challenges with innovative products and solutions solving their pain points, most importantly, the demand from brand owners, retailers and end consumers for more sustainable packaging.”*

Other drupa booth highlights designed by XSYS will include live demos of the award-winning ThermoFlexX Catena+ fully automated plate processing

line, the Woodpecker surface patterns for improved quality and reduced ink usage, as well as the expansive portfolio of rotec® precision-engineered sleeves and adapters for process optimization.

Sustainable plate development from XSYS

XSYS proudly unveils the 'nyloflex® eco series', a groundbreaking milestone in flexo plate manufacturing. As the first plate manufacturer to develop this eco-friendly range, XSYS reaffirms its position as an innovator in the field. Visit our booth to explore how 'nyloflex® eco' plates not only deliver unparalleled print quality and consistency but also set a new standard in reducing environmental impact. Experience our commitment to sustainability and innovation by inspecting plate and print samples firsthand.

XSYS will also spotlight the recently launched nyloflex® FTV plate, a significant innovation in the flexo plate market that has already captured the confidence of our customers. This LED-optimized, inherent flat-top dot plate is engineered specifically for the high quality flexible packaging market, setting

a new benchmark with its ability to print the finest stable highlights—down to 0.8% at 60 L/cm—and achieve consistent maximum color gamut, ensuring brilliant solids and fine details without the need for additional equipment. Moreover, XSYS continues to lead in sustainable printing solutions with the nyloprint® WS Pro plate, enhancing letterpress printing with its superior printability and extended durability, which contributes to waste reduction in tube and can production. We also showcase the nyloprint® WF Sharp, a water-washable, film-based letterpress plate for the high-end label market, further underlining our commitment to environmental responsibility.

Automated plate processing

The award winning ThermoFlexX Catena+, which has established new levels of efficiency and sustainability in flexo plate processing, will be at show with live demonstrations running several times daily on the booth. Removing human intervention from the process, Catena+ is a breakthrough in fully automated and lean plate processing, enhancing precision, quality, and OEE (Overall Equipment Effectiveness) with reduced waste. This advanced solution has recently been recognized by the FPPA, receiving the 2024 Award for Innovation and Excellence in Prepress.

Further evidence of the company's investment in highly energy-efficient technologies that help to lower customers' carbon footprint is provided by the nyloflex® Xpress Thermal System, which offers near elimination of VOCs versus solvent plate processing, low energy usage, and up to 30% less fabric in the developer rolls compared to similar solutions.

Advanced software for high quality, maintenance and control

XSYS is also announcing new software components for its prepress equipment modules, as the company continues to elevate the process towards higher levels of digitalization according to Industry 4.0 principles. Catena ProServX is a cloud-based, real-time equipment monitoring tool for proactive maintenance and superior quality control, helping customers to optimize their OEE, guarantee best quality and minimize waste.

Further software upgrades are due to be launched at the show. These have been developed to support XSYS in driving innovation towards full digitalization and Industry 4.0 operation, combined with

its unwavering commitment to sustainability in the packaging printing industry.

Visitors will also be able to experience the impact of Catena Woodpecker surface screening technology through print samples that have been developed in collaboration with leading industry partners. The Woodpecker suite consists of various surface patterns for different printing applications. Woodpecker Nevis specifically optimizes white printing leading to a boost in opacity, whilst reducing ink consumption.

rotec® Sleeves & Adapters

XSYS technology further reaches into the pressroom with its precision-engineered **rotec® sleeves and adapters** for brilliant printing. The rotec name is synonymous with quality, long-lasting sleeves and adapters, and focused on cooperative partnerships to innovate in line with the printer's requirements.

Visitors to the XSYS booth can meet the experts to discuss the many sustainable solutions that will help protect their investment and extend product lifetime, as well as reduce the resources required for mounting and handling. The rotec® team will also be introducing new sleeves, stepping into the realm of next-generation sustainability to provide unique solutions for optimizing print performance and operational efficiency with less environmental impact.

Creating a brilliant future for flexo

"We Create The Future – the tagline of drupa 2024 – resonates deeply with the mission of XSYS, which is to introduce products and services that enable our customers to 'Print Solid and Stay Flexible'. The only way to achieve this goal is through continued, sustainable development, bringing to market innovative solutions that minimize the impact on the environment, while maximizing printing quality and efficiency," concludes **Thomas Strohe**. *"XSYS is deeply committed to sustainability, and we invite you to our booth [A30 in hall 8b] to explore, experience, and acquire our innovative products. Embracing the concept that the new green is blue, we're eager to showcase our suite of solutions that are driving a sustainable future, helping our customers to 'Be Brilliant'."*

xsysglobal.com



TOMRA lanza su innovadora solución de clasificación de plásticos aptos para uso alimentario, primicia mundial

TOMRA Recycling, proveedor líder mundial de soluciones de clasificación, ha anunciado el lanzamiento de tres aplicaciones revolucionarias para separar plásticos de calidad alimentaria de los no alimentarios para PET, PP y HDPE. El avance fue posible gracias a la intensa investigación y desarrollo de la compañía en aprendizaje profundo, un tipo de IA.

GAIN es el complemento de clasificación basado en aprendizaje profundo de la compañía para sus mundialmente reconocidas unidades **AUTOSORT®**. Gracias a una importante inversión, TOMRA ha alcanzado un hito histórico. Por primera vez se puede separar a gran escala plásticos PET, PP y PEAD entre plásticos de uso alimentario y no alimentario.

Hasta ahora, la clasificación de calidad alimentaria ha demostrado ser un verdadero desafío para la industria, ya que los envases alimentarios y no alimentarios a menudo están compuestos por el mismo material y son visualmente muy similares. Esto dificultaba que los sistemas de clasificación existentes en el mercado pudiesen diferenciarlos y separarlos. Los requerimientos cada vez más exigentes a nivel de higiene y normativos suponen una complejidad adicional al tratamiento de los residuos alimentarios.

Gracias a **GAINnext™**, la renovada tecnología GAIN de TOMRA, hoy se resuelven todos estos desafíos mejorando aún más el rendimiento de clasificación de **AUTOSORT®**. Se identifican así hasta los productos más complejos, hasta ahora imposibles de clasificar empleando sensores ópticos tradicionales.

Niveles de pureza superiores al 95%

Al combinar su tradicional espectrometría en el rango del infrarrojo cercano (NIR), en el rango del espectro visible junto con otros sensores con la tecnología de Deep Learning, TOMRA ha logrado lanzar al mercado la solución más precisa del sector. Con **GAINnext™** se abren nuevas oportunidades de ingresos para los clientes de TOMRA ya que el grado de pureza que se puede lograr supera 95 % para las aplicaciones de envases en las plantas de clientes en el Reino Unido y Europa.

Además de este excelente avance, TOMRA lanza otras dos aplicaciones no alimentarias que completan el ecosistema **GAINnext™**: una aplicación para destintar papel y generar flujos de papel más limpios y una aplicación de limpieza de PET para optimizar los flujos de botellas de PET e incrementar el índice de pureza aún más.

Calidad botella a botella

El **Dr. Volker Rehrmann, vicepresidente ejecutivo y director de TOMRA Recycling**, afirma: "En TOMRA hemos utilizado la IA durante décadas para mejorar el rendimiento de clasificación. No obstante, esta última innovación supone un hito para nosotros y otra primicia para la industria. La IA tiene el poder de transformar la recuperación de los recursos tal como la conocemos, y nuestras últimas y sofisticadas aplicaciones basadas en Deep Learning e IA refuerzan nuestra posición como pioneros en este campo. Con un uso sofisticado del aprendizaje profundo, GAINnext™ permite hacer un proceso de clasificación para alcanzar la calidad alimentaria y la calidad botella a botella. Ambas tareas han supuesto un importante desafío para nuestra industria durante muchos años. El uso de la IA está impulsando la circularidad de los materiales en un momento en el que más se necesita dada la exigente regulación y creciente demanda de soluciones tecnológicamente avanzadas por parte de nuestros clientes. En TOMRA, estamos orgullosos de impulsar el cambio en el proceso de clasificación".



Resolviendo las tareas de clasificación más complejas.

Indrajeed Prasad, director de producto de Deep Learning de TOMRA Recycling, añade: "El uso de la tecnología de aprendizaje profundo no solo automatiza la clasificación manual, sino que también permite a la industria lograr reciclados de alta calidad mediante una clasificación más granular. Gracias a su capacidad para identificar miles de objetos por material y forma en milisegundos, GAINnext™ resuelve incluso las tareas de clasificación más complejas. Además, con su software de Deep learning integrado, ofrece la oportunidad de adaptarse a las exigencias del futuro. Estamos encantados de poder lanzar estas soluciones de clasificación, innovadoras y muy necesarias, para cumplir con los estrictos requisitos de calidad. Así

damos respuesta a la creciente demanda de las marcas de consumo para incorporar más contenido reciclado de alta pureza".

Tecnología probada

La tecnología de aprendizaje profundo de GAINnext™ ha sido testada durante muchos años. TOMRA fue el primero en la industria en introducir tecnología de Deep Learning ya en 2019. Esta aplicación permitía identificar y eliminar cartuchos de silicona del flujo de PE. En 2022, TOMRA lanzó su solución para clasificación de madera triturada. Hasta la fecha, hay más de 100 unidades AUTOSORT® con GAINnext™ instaladas en plantas de recuperación de materiales en todo el mundo.

Entre los primeros en adoptar las nuevas aplicaciones se encuentran plantas líderes del mercado, como las instalaciones emblemáticas **Berry Circular Polymers de Leamington Spa, Viridor Avonmouth en Bristol**, que es hoy la instalación de plásticos mixtos más grande del Reino Unido, así como la planta francesa de **Nord Pal Plast**, propiedad del grupo global Dentis.

Los comentarios del mercado sobre los últimos desarrollos de GAINnext™ han sido rotundamente positivos. El **profesor Edward Kosior, fundador y director ejecutivo de Nextek Ltd y su iniciativa NEXTLOOPP**, que tiene como objetivo crear polímeros reciclados de calidad alimentaria a partir de reciclaje mecánico avanzado, estuvo entre los visitantes más recientes al centro de pruebas de TOMRA. Tras su visita afirmó: "El innovador sistema de inteligencia artificial de TOMRA, GAINnext™, ha impulsado a la industria del reciclaje, en un momento crucial para la clasificación de envases de plástico. Crea nuevas oportunidades para cerrar el círculo de muchos plásticos en aplicaciones de calidad alimentaria. GAINnext™ está preparado para acelerar el sistema de clasificación para convertirse en el más simplificado, rentable y altamente eficiente del mercado. Estamos inmensamente orgullosos de ver a nuestra industria avanzar en este viaje transformador".

tomra.com





Dr. Volker Rehrmann, vicepresidente ejecutivo y director de TOMRA.

Q&A sobre la última innovación en aprendizaje profundo (IA) de Tomra Recycling

Durante el evento de prensa de lanzamiento en la sede de TOMRA Recycling en Alemania disfrutamos de las intervenciones del Dr. Volker Rehrmann, vicepresidente ejecutivo y director de la compañía, y de Indrajeed Prasad, director de producto de Deep Learning de TOMRA Recycling. Ambos nos explicaron su visión de cómo la inteligencia artificial es hoy clave para el mundo del reciclaje y cómo la compañía está dando pasos estratégicos para lograr la circularidad del proceso desarrollando nuevas e innovadoras aplicaciones. Estas son algunas de las preguntas que se plantearon. Te gustará saber la respuesta que los expertos dan sobre un tema tendencia > la IA:

1/ ¿Qué es el Aprendizaje Profundo?

El Aprendizaje Profundo o Deep Learning es un subconjunto de la inteligencia artificial (IA) que imita la forma en que funciona el cerebro humano para procesar la información. Es un tipo de inteligencia artificial dentro del campo más amplio del aprendizaje automático. El Deep Learning utiliza redes neuronales artificiales, que se entrenan empleando gran cantidad de datos para reconocer ciertos patrones, que luego se pueden aplicar a nuevos datos. Nuestros expertos en I+D introducen millones de imágenes como material de formación en la red, hasta que el sistema aprende a distinguir determinadas características ópticas de tipos de materiales, como por ejemplo las tapas de botellas o las dis-

tintas formas de envases. El Aprendizaje Profundo es una herramienta poderosa detrás de muchos de los avances de la IA que vemos hoy. Cuando se combina con sensores tradicionales, puede aplicar este conocimiento a nuevas imágenes de los sensores del sistema de clasificación y así resolver algunas de las tareas de clasificación más complejas.

2/ ¿Cuándo introdujo TOMRA la IA por primera vez en sus soluciones?

Nuestros equipos de I+D llevan años trabajando con clientes utilizando IA para desarrollar soluciones de clasificación inteligentes. De hecho, el principio de funcionamiento de nuestras primeras clasificadoras para reciclaje (hace 30 años) se basa en la IA. Incluso entonces, nuestros equipos eran capaces de tomar decisiones como los seres humanos y decidir qué materiales expulsar y cuáles rechazar.

En 2019, lanzamos GAIN™, que utilizó redes neuronales de Aprendizaje Profundo para eliminar cartuchos de silicona de flujos de polietileno (PE). Desde entonces, nuestros ingenieros de Deep Learning han entrenado las redes neuronales artificiales de la empresa con millones de imágenes de objetos para resolver algunas de las tareas de clasificación automatizadas más complejas del mundo, como separar plásticos de uso alimentario y no alimentario o MDF de residuos de tableros de madera.

Hoy en TOMRA lanzamos nuestra tecnología GAIN™ renombrada como GAINnext™ en homenaje a la gran evolución del producto. GAINnext™ está disponible como complemento de nuestras unidades AUTOSORT®.

3/ ¿Cómo puede la IA mejorar la circularidad de la clasificación y cuál es el valor del Aprendizaje Profundo en la clasificación basada en sensores?

La IA tiene el poder de transformar significativamente la industria tal como la conocemos. Los sistemas de clasificación tradicionales ya han alcanzado cotas notables de sofisticación y eficacia (por ejemplo, bandeja de PET mono o multicapa, film de PE/PP frente a plásticos rígidos, PE/PP natural frente a blanco frente a gris). Sin embargo, el verdadero poder del sistema proviene de la combinación del Aprendizaje Profundo con sensores tradicionales.

El valor del de Deep Learning en la clasificación basada en sensores radica en el reconocimiento de objetos. Usando una cámara RGB, GAINnext™ puede reconocer los tipos de objetos según su forma, tamaño, dimensiones y otras características. Por ejemplo, puede detectar si una botella es de uso alimentario o no. AUTOSORT® con GAINnext™ combina la identificación de materiales basada en sensores y el reconocimiento de objetos con Aprendizaje Profundo para obtener resultados sobresalientes. Una mayor granularidad de clasificación, a su vez, nos acerca a la circularidad del material, lo que permite a nuestros clientes obtener material de calidad botella a botella.

Las nuevas tecnologías que incorporan IA, como GAINnext™, no solo aumentarán el valor de la producción de las plantas de procesamiento, sino que también ayudarán a satisfacer la creciente demanda de más contenido reciclado por parte de las grandes marcas de consumo. Y, dado que la nueva regulación actúa como un impulsor clave para lograr la economía circular, especialmente dentro de los envases aptos para uso alimentario, debemos aprovechar las últimas tecnologías de inteligencia artificial para resolver estas complejidades y satisfacer la demanda de los clientes de soluciones tecnológicamente avanzadas.

4/ ¿Cuáles son las nuevas aplicaciones que TOMRA lanza hoy?

Hoy presentamos cinco nuevas aplicaciones de nuestro GAINnext™, tres de las cuales son aplica-

ciones innovadoras para la separación a gran escala de plásticos PET, PP y PEAD entre plásticos de uso alimentario y no alimentario. También lanzamos dos aplicaciones no alimentarias que complementan nuestro ecosistema GAINnext™: una aplicación para destintar papel para obtener flujos de papel más limpios y una aplicación PET Cleaner para limpiar flujos de botellas de PET y lograr una pureza aún mayor.



5/ ¿Qué está impulsando el aumento de la demanda de plásticos aptos para uso alimentario?

En Europa existe un impulso regulatorio para impulsar tanto el reciclaje de plásticos como el uso de contenido reciclado. El Reglamento sobre envases y residuos de envases (PPWR) establece objetivos para el reciclaje y el contenido de producto reciclado, mientras que el Reglamento sobre reciclaje de plásticos (UE 2022/1616) dicta qué se puede incluir en los envases plásticos de uso alimentario.

Estas regulaciones de la UE son cada vez más estrictas y están impulsando una mayor circularidad. Eso sí, cumplir con estos estándares cada vez más exigentes supone un enorme desafío, ya que el 95% del contenido reciclado debe provenir de envases que previamente hayan tenido también uso alimentario.

Asimismo, podemos destacar que, a nivel mundial, estamos viendo una mayor demanda por parte de las marcas de consumo de incorporar más contenido reciclado de alta pureza en las industrias alimentaria, cosmética y farmacéutica.



Indrajeed Prasad, director de producto de Deep Learning de TOMRA Recycling >>

6/ ¿Por qué la clasificación de plásticos para uso alimentario es especialmente complicada y por qué hasta ahora no ha sido posible separar los alimentos de los plásticos de uso no alimentario?

Hasta ahora, la clasificación de calidad alimentaria ha demostrado ser un verdadero desafío para la industria ya que los envases tanto de uso alimentario como no alimentarios a menudo están fabricados con el mismo material, o son visualmente muy similares. Esto sin duda dificulta que los sistemas de clasificación actuales pueda diferenciarlos y separarlos. Además, cuando los residuos alimentarios se mezclan con otros materiales no alimentarios pero reciclables, se pone en riesgo tanto la calidad como su comercialización. Las preocupaciones en términos de higiene y las exigentes regulaciones añaden una capa adicional de complejidad al manejo de los desechos de alimentos en el sector del reciclaje.

7/ ¿Qué es TOMRA Insight?

TOMRA Insight es una plataforma basada en la nube que convierte los sistemas de clasificación en una fuente de información potente y conectada. Supervisa el proceso de clasificación y respalda la toma de decisiones basada en datos lo que permite optimizar el proceso de clasificación. Los clientes tienen acceso a una plataforma única y segura que les permite monitorizar, casi en tiempo real, todas sus clasificadoras TOMRA. Además, los clientes pueden acceder a métricas digitales sobre el estado y el rendimiento de sus clasificadoras desde cualquier parte del mundo y en cualquier momento.

Más [información](#) sobre TOMRA Insight

8/ ¿Por qué TOMRA invirtió en PolyPerception?

En TOMRA queríamos fortalecer aún más nuestra posición en el campo de la inteligencia artificial. PolyPerception es una nueva empresa pionera que ofrece la monitorización del flujo de residuos em-

pleando una tecnología basada en inteligencia artificial. Al adquirir una participación del 25 % en la empresa, podemos combinar nuestros sistemas avanzados de clasificación de materiales y nuestra solución de monitorización basada en la nube, TOMRA Insight, con el innovador análisis de materiales de PolyPerception. Esta sinergia nos permite optimizar aún más todo el proceso y el flujo de materiales, proporcionando una ventaja significativa a nuestros clientes. Además, ahora podremos aprovechar los datos y la experiencia en inteligencia artificial de PolyPerception para seguir mejorando nuestras soluciones.

9/ ¿Cuántos clientes ya utilizan la tecnología GAINnext™?

Hasta la fecha, más de 100 unidades AUTOSORT® con GAINnext™ están instaladas en instalaciones de recuperación de materiales en todo el mundo. Entre los primeros en adoptar las aplicaciones ahora lanzadas se encuentran plantas líderes del mercado, como la planta insignia de Berry Circular Polymer en Leamington Spa, Reino Unido; Viridor Avonmouth, que es la instalación de polímeros múltiples más grande del Reino Unido; y la planta francesa Nord Pal Plast, que pertenece al grupo global Dentis.

10/ ¿Qué otras aplicaciones hay en proyecto de TOMRA para GAINnext™?

Ya estamos trabajando en nuevas aplicaciones GAINnext™ que se lanzarán a lo largo del año y pronto pondremos esta innovadora tecnología de Deep Learning a disposición de nuestros clientes de recuperación de metales por primera vez.

For more information, please visit <https://www.tomra.com/en/waste-metal-recycling/applications/waste-recycling/packaging>.



El premio ARCAPACK es el más respaldado por el sector del packaging en España

- **24 organizaciones y medios oficiales apoyan y forman el jurado de esta 6ª. edición.**
- **Pasaporte al reconocimiento internacional, Las obras ganadoras acceden directa y gratuitamente al Premio Internacional de Packaging LATAMPACK, el mayor reconocimiento Internacional al packaging para los mercados en español.**

El premio ARCAPACK 2024 ha abierto inscripciones. Pueden inscribirse obras de diseño y producción de packaging realizados en los años 2023 y 2024 en o para el mercado de España.

El sello ARCAPACK una exclusiva pieza realizada artesanalmente y bañada en oro de 18 kilates que, a modo de galardón, reciben exclusivamente los autores de las obras ganadoras.

El Premio ARCAPACK es el estándar de excelencia del packaging español compartido, reconocido y respaldado por toda la profesión y cuenta con un amplio apoyo entre medios especializados y organizaciones profesionales del sector, los cuales forman un jurado respetable e independiente.

Programa de apoyo al sector de la FUNDACIÓN VEREDICTAS, El autor de cada inscripción al premio ARCAPACK decide a que organización del sector desea que la FUNDACIÓN VEREDICTAS done parte del importe de su inscripción.

Máxima difusión, Un factor clave es garantizar la máxima difusión de la excelencia de las obras premiadas y reconocidas. En Veredictas Internacional sabemos que la difusión es el mejor premio para un autor, así que ponemos todos los medios a nuestro alcance para que todo el mundo sepa y reconozca las mejores obras y el nombre de su autor.

Transparencia y credibilidad, El valor del premio ARCAPACK, se basa en la credibilidad de los miembros

del jurado y en la transparencia en el proceso de votaciones de las obras. El Jurado está compuesto exclusivamente por representantes designados por las organizaciones profesionales y la prensa especializada, sin miembros designados por Veredictas, y obviamente, ningún miembro del jurado puede estar vinculado a una obra participante.

El jurado del premio ARCAPACK evalúa y valora las obras, no a sus autores, sin importar si pertenecen a alguna organización, si tienen capacidad de compra o de difusión, de hecho, el jurado solamente examina las obras sin referencias de sus autores y Veredictas audita el proceso de votaciones.

Fechas de inscripción, Las obras presentadas al premio ARCAPACK deben ser obras realizadas en los años 2023 y 2024. El plazo de inscripciones finaliza el día 26 de abril de 2024.

Las obras pueden inscribirse través de la plataforma de registro ARCAPACK donde también se muestran las bases de participación.



arcapack.org



ANAIP explica en su memoria de actividades 2023 cómo potencia la sostenibilidad en la industria de plásticos y acompaña a sus empresas en este camino

Además de presentar los hitos del año pasado, el documento refleja el esfuerzo de la industria para ser más sostenible

En esta ocasión el hilo conductor de la Memoria de Actividades de 2023 de ANAIP, que se presentó en la primera Junta Directiva de este año y que ya está disponible para su consulta en nuestra página web, es la sostenibilidad en la industria de plásticos.

No hablamos solo de sostenibilidad medioambiental, que es el primer concepto que nos suele venir a la cabeza cuando hablamos de este asunto, sino también en su eje económico y social.

“Sostenibilidad económica, porque en momentos complejos es fundamental buscar soluciones creativas que permitan que los proyectos se mantengan a largo plazo; sostenibilidad social, porque las empresas forman parte del tejido de la comunidad en la que se enmarcan y deben participar en la creación de un entorno favorable para sus miembros y sostenibilidad medioambiental, porque de poco sirve invertir tiempo y recursos en otras áreas si no nos esforzamos en asegurar que nuestro planeta pueda seguir siendo un hogar seguro para la humanidad

durante mucho tiempo”, explica Luis Cediell en su carta del director.

Además de presentar los datos y los hitos del trabajo de ANAIP durante el ejercicio de 2023, la Memoria expone con detalle el proyecto más ambicioso que llevamos acabo el año pasado, **“La marca de Industria de Plásticos Española y Sostenible”**, una marca registrada a nivel de la Unión Europea que reconoce el esfuerzo de las empresas del sector por minimizar su huella ambiental y mejorar su impacto económica y social en su comunidad.

La marca es otorgada por ANAIP como la asociación profesional y de referencia que representa al sector de la transformación de plásticos a nivel nacional, pero para conseguirla no es necesario ser asociado ni transformador de plásticos: está abierta a las empresas de la industria de los plásticos, formen o no parte de ANAIP. Eso sí, tendrá que cumplir con una serie de criterios obligatorios para poder acceder a la marca, enviar las evidencias necesarias que serán comprobadas por el equipo auditor de ANAIP y por supuesto, cumplir con lo que recoge el Reglamento de Uso, en el que se establecen sus condiciones de uso, autorización y gestión.

Recorriendo las páginas de esta memoria también se destacan otros hitos como: las **iniciativas voluntarias** que la industria de los plásticos ha puesto en marcha para **reducir su impacto en el medioambiente** y para **alcanzar los objetivos de reciclaje y de uso de material reciclado** marcados desde las administraciones; **el campus de los plásticos**, siendo nuestro empeño la formación de los trabajadores de las empresas para **potenciar la transición hacia una industria de plásticos más circular y sostenible**; las actividades en **normalización y certificación** que marcan las bases para que las empresas **augmenten la calidad de sus productos y su competitividad**.

Destacamos también la **intensa actividad regulatoria en materia de sostenibilidad y medioambiente** que solo en 2023 nos ha hecho seguir de cerca más de 60 temas regulatorios; nuestras **acciones de comunicación**, adoptando la máxima de que lo que no se comunica, no existe; el **plan sectorial desarrollado con ICEX** para ayudar a las empresas en sus procesos de internacionalización; y el **servicio de alerta temprana (SAT)** para monitorizar la evolución de las materias primas plásticas en los mercados.

Además, **en 2023 ANAIP se unió a Feique como miembro directo**, lo que nos da voz y voto en los órganos de gobierno en la federación de la industria química y en sus comisiones especializadas.

Toda esta actividad y acciones llevadas a cabo no habrían sido posible sin el trabajo del personal de la asociación, pero tampoco sin el de todos los profesionales que trabajan en nuestras empresas asociadas y tienen la generosidad de dedicar parte de su tiempo a los grupos de trabajo y grupos sectoriales de ANAIP, los foros en los que ponemos en común los asuntos que afectan a todo el sector y donde se buscan soluciones y avances para beneficiar a toda la industria.

La [Memoria de Actividades de 2023](#) puede consultarse en nuestra página web, desde donde también puede descargarse en formato PDF. Además, en las próximas semanas, se la enviaremos por correo postal a nuestros asociados y a otras empresas del sector, así como a instituciones y medios de comunicación.

anaip.es



El hilo conductor en esta ocasión de la Memoria de Actividades de 2023 de ANAIP es la sostenibilidad en la industria de los plásticos, no solo en su vertiente medioambiental, sino también en su eje económico y social.

ANAIP



Anarpla organiza la tercera edición del principal evento en España sobre el reciclado de plásticos

- El próximo 17 de mayo el Auditorio del Cívitas Metropolitano acogerá el Congreso Nacional de Reciclado de Plásticos

En pocos días dará comienzo el [3er Congreso Nacional de Reciclado de Plásticos](#), el mayor evento anual sobre el reciclaje de este material que tiene lugar en España y que organiza la Asociación Nacional de Recicladores de Plástico (ANARPLA).

El evento, que tendrá lugar el próximo 17 de mayo en Madrid, repetirá el emplazamiento de la última edición, el Auditorio del Estadio Cívitas Metropolitano, donde en su segunda edición batió todos los registros de asistencia, con más de 450 participantes y un aforo que se completó 15 días antes de su celebración.

"Volvemos al estadio del Atlético de Madrid no solo por el éxito alcanzado el año pasado, sino porque, además de adecuarse a las necesidades de los asistentes y los patrocinadores, comparte los valores de desarrollo sostenible y respeto al medio ambiente que forman parte de la esencia de nuestra asociación", afirma **David Eslava, presidente de ANARPLA**.

TODA LA CADENA DE VALOR DEL PLÁSTICO

En el congreso se darán cita representantes de toda

la cadena de valor del reciclaje de plástico (Administraciones Públicas, productores, distribuidores, recicladores, centros de conocimiento...), en un espacio único donde se llevará a cabo un profundo análisis y un animado debate sobre temas cruciales para un material básico para la producción industrial y de bienes de consumo, además de estratégico en el avance hacia el modelo de economía circular y la neutralidad climática impulsados por la Unión Europea.

De este modo, a lo largo de la jornada se celebrarán diversas ponencias y mesas redondas que versarán sobre cuestiones tan relevantes para el sector como las perspectivas futuras del sector europeo de reciclado de plásticos, la cadena del valor del plástico, el papel clave del Análisis de Ciclo de Vida para los productos plásticos, la reciclabilidad y el contenido de material reciclado, qué nos dicen las últimas cifras de reciclado de plásticos en España y el presente y futuro del sector de los productores de materia prima reciclada.

"Además de todas las actividades organizadas, no hay que olvidar que este congreso posee grandes reclamos porque supone una oportunidad única



para entablar nuevas relaciones comerciales, fomentar el intercambio de conocimientos y el know how", explica el presidente de ANARPLA.

"Además de todas las actividades organizadas, no hay que olvidar que este congreso posee grandes reclamos porque supone una oportunidad única para entablar nuevas relaciones comerciales, fomentar el intercambio de conocimientos y el know how", explica el presidente de ANARPLA.

PRINCIPALES NOVEDADES

Como grandes novedades de esta tercera edición, ANARPLA celebrará en el congreso su 30 aniversario, presentando un libro conmemorativo en el que se repasa la historia del reciclaje de plásticos en España, y la nueva imagen corporativa de la asociación. "Con el congreso daremos pistoletazo de salida a las actividades conmemorativas del aniversario de ANARPLA", señala su director general, Óscar Hernández.

Para ello, "el libro que editamos servirá para hacer un recorrido histórico por el reciclado de plásticos en nuestro país y para rendir homenaje a todas las personas y empresas que apostaron hace más de tres décadas por el reciclaje de plástico cuando nadie prestaba atención a la importancia que más tarde alcanzaría para un desarrollo sostenible", indica Hernández. Por su parte, "la nueva imagen

corporativa de la asociación supone reflejar de forma visual la modernización de este sector y su gran inversión en tecnología y maquinaria para situar a nuestro país en los lugares de cabeza en el reciclado de plásticos", añade el director general de ANARPLA.

Este evento, que año tras año es la referencia sobre reciclado de plásticos en España, en esta tercera edición cobra una dimensión internacional gracias al apoyo de los patrocinadores y colaboradores, entre los que destacan los Gold sponsor (ACTECO, Cordoplas, Eslava Plásticos, Green World Compounding, INSERPLASA, Pellenc ST, Reyuplas y Trans Sabater) y los Silver sponsor (Levantina Industrial de Plásticos, Plásticos Alser, Grupo Soledad y EREMA).

anarpla.com

Arranca FUTURECORK, un proyecto transformador para la promoción de la bioeconomía en el sector corchero nacional

- **Participan en el proyecto tres centros de investigación, una universidad, una agrupación de gestores forestales y una confederación de silvicultores.**

Comienza FUTURECORK, un proyecto transformador que busca la adaptación y la optimización del sector corchero nacional a la situación ecológica, económica y social actual y de futuro. El reto es posicionar España en el camino para recuperar el liderazgo mundial en el sector del corcho en base a la innovación, la preservación de la biodiversidad, la generación de empleo y la bioeconomía, con enfoque en la igualdad de género y en la fijación de población en zonas rurales.

FUTURECORK cuenta con el apoyo de la Fundación Biodiversidad del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO) en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR), financiado por la Unión Europea – NextGenerationEU. El proyecto está coordinado por la Fundación Instituto Catalán del Corcho y cuenta con la participación del Consorcio Forestal de Cataluña, la Agencia Estatal Consejo Superior de Investigaciones Científicas (ICIFOR, INIA-CSIC), la Universidad de Cádiz, el Centro de Investigaciones Científicas y Tecnológicas de Extremadura (CI-CYTEX) y la Confederación de Organizaciones de Silvicultores de España (COSE).

Contexto

La gestión forestal sostenible de los alcornocales, la saca del corcho y sus usos juegan un papel relevante frente al cambio climático, el desarrollo rural y la bioeconomía, además de proteger un ecosistema único como son los alcornocales, uno de los más ricos en biodiversidad de la Unión Europea por sus efectos como barrera natural contra la desertificación y los incendios forestales. Las zonas rurales donde se ubica el alcornocal se enfrentan a desafíos demográficos debido a la despoblación y a la falta de relevo generacional que genera la despo-

blación, la migración hacia las zonas urbanas y el abandono de los bosques.

Con FUTURECORK se busca la adaptación y la optimización del sector corchero a la situación ecológica, económica y social mediante la profesionalización, el emprendimiento y la diversificación del sector, el aumento del valor añadido de la cadena del corcho y la dignificación del trabajo forestal mediante la comunicación y la sensibilización. Todo ello se trabajará con los siguientes objetivos específicos:

- Fomentar la resiliencia de los montes de alcornocal al cambio climático
- Incrementar la producción y la productividad del sector corchero mediante planes de gestión silvícola innovadores
- Incentivar la profesionalización y el emprendimiento rural del sector corchero
- Diversificar el sector corchero a partir del aprovechamiento de los subproductos del sector
- Comunicar, sensibilizar y divulgar el corcho como recurso natural de origen biológico
- El proyecto consta de 16 acciones de trabajo con sus correspondientes subacciones que abordan retos como la mejora de la resiliencia de los alcornocales y de sus servicios ecosistémicos, la valorización de los productos y subproductos del corcho o el fomento de la emprendeduría rural con igualdad de género para combatir la despoblación.

FUTURECORK tiene un presupuesto global de 1.400.000 euros y se alargará hasta diciembre de 2025.

Deliveries of tubes in 2023 at previous year's level

European tube market defies adverse conditions

The European tube market remained stable in 2023 despite adverse conditions. Deliveries by tube manufacturers organised in the European tube manufacturers association (etma) remained at the previous year's level with a total volume of just under 11.9 billion units.

The most important end user markets developed differently. While deliveries to the dental care sector increased by a good 2 per cent, demand from the pharmaceutical and cosmetics markets both fell by around 2 per cent. Deliveries to the food industry were able to repeat the previous year's result.

«Despite the multiple crises we are currently seeing around the world, the tube market remained stable in 2023. The war in Ukraine and Gaza, stubborn inflation and the associated political and economic uncertainties are weighing on consumer sentiment and buying behaviour. The overall result achieved by the European tube industry in 2023 is therefore quite satisfactory,» says **etma President Mark Aegler**.

Sustainability remains the dominant trend

The industry is expecting a new European packaging regulation to be passed before the European elections, which will stipulate numerous stricter requirements for the sustainability of packaging. In particular, the recyclability and design for recycling of packaging are to be improved. The packaging industry must rise to this challenge and offer innovative packaging solutions.

The European tube industry has been working intensively on innovative packaging solutions. Improvements in terms of sustainability have been realised in particular through the use of less material, less complex packaging structures and optimal recyclability. The result is reflected in optimised resource efficiency. «However, the quotas for the use of recycled material in plastic packaging contained in the new EU packaging regulation will pose major challenges for the packaging industry. These can only be solved through appropriate investments in the entire sorting, processing and recycling supply chain and through corresponding progress in the authorisation of recycling processes for polyolefins in the EU. In fact, the availability of high-quality post-consumer recycled plastics is still very limited at present,» adds **Aegler**.

Satisfactory outlook for the first half of 2024

Despite the difficult political and economic conditions, the European tube industry is cautiously optimistic about the first half of 2024.

«The order backlog in our industry remains satisfactory overall. In addition, the European tube industry has always proven to be resilient in years of crisis in the past. In addition, energy costs and inflation are easing slightly. The further development of the raw materials and freight markets, on the other hand, is rather uncertain. However, the biggest challenge for the industry in the coming years will probably be increasingly fierce competition for qualified employees,» summarises Aegler.

etma-online.org



Cuatro pilares que demuestran por qué el envase de vidrio es saludable para las personas y el planeta

- **El vidrio es un material de envasado estable, natural y seguro para el contacto directo con los alimentos y bebidas, conservando sus cualidades originales.**
- **Este envase, además, cuenta con ventajas ecológicas que ayudan a cuidar del medio ambiente, posibilitando un entorno adecuado para una vida saludable.**

La salud, en todas sus vertientes, es una cuestión de gran relevancia entre la sociedad. Datos recientes testifican la importancia que puede llegar a tener hoy en día, ya que el **86% de los españoles admite tener una mayor preocupación por mantener una alimentación saludable a raíz de la pandemia**¹.

Así, con motivo del **Día Mundial de la Salud**, celebrado el pasado domingo 7 de abril, es primordial destacar que el estado de nuestra propia salud está ligada también a la de nuestro entorno, y que incorporando decisiones sostenibles en nuestro día a día, podríamos **cuidar simultáneamente de ambas**. Y es que nos encontramos en un contexto favorable para ello, dado que **1 de cada 2 ciudadanos afirma tener en cuenta la sostenibilidad a la hora de realizar sus compras**². Este consumo consciente, si se suma a otros hábitos responsables, serán la clave para un futuro saludable, para nosotros y para el medio ambiente. En ese sentido, ANFEVI, la Asociación Nacional de Fabricantes de Envases de Vidrio, comparte las cuatro razones por las que el vidrio es el material de envasado idóneo para lograr el doble objetivo.

Vidrio, el material de referencia en seguridad alimentaria

Entre las ventajas y características que aseguran la conservación óptima de los productos envasados

en vidrio destaca su **naturaleza inerte**, lo cual significa que es estable y seguro, sin ceder sustancias a los alimentos o bebidas que contiene, superando todos los ensayos previstos por la legislación para envases de alimentos y bebidas. De hecho, hasta ahora, **el vidrio es el único envase que ha recibido la etiqueta GRAS** (Generalmente Reconocido como Seguro, por sus siglas en inglés) por la FDA (Administración de Alimentos y Fármacos) de Estados Unidos. En Europa **los envases de vidrio, debido a su nivel de inercia y propiedades no tóxicas, están exentos del REACH**, Reglamento del Parlamento Europeo y del Consejo, relativo al Registro, la Evaluación, la Autorización y la Restricción de las sustancias y mezclas químicas.

Por otro lado, se trata de un envase de una única capa, al ser un **material seguro al contacto directo con los alimentos**. Es por ello que se diferencia de los envases multimaterial o aquellos que requieren de barnices o capas internas, que cubren las paredes interiores del material de envasado para poder retener adecuadamente el agua, la grasa, los gases, etc. Según la consultora, M & Mme Recyclage3, esta **"funcionalización"** del envase suele traducirse en la aplicación de múltiples recubrimientos plásticos, confiriendo capacidad de termosellado, por ejemplo, al papel y al cartón. Y señala cómo esta combinación de materiales complica su proceso de reciclado.

La reincorporación de vidrio reciclado en el proceso productivo logra disminuir las emisiones de CO₂ hasta en un 53% y permite un ahorro energético del 38% en todo el proceso

Un envase permanente y lleno de ventajas

El vidrio un material de envasado **fabricado a partir de materia prima natural (arena de sílice, carbonato de sodio y caliza)**, aunque su principal ingrediente en la actualidad es el vidrio que los ciudadanos depositan en los contenedores verdes, el cual **no pierde calidad en el proceso de reciclado, por lo que no se degrada y se considera permanente**, sustituyendo a la materia prima virgen para obtener un envase igual de seguro y reciclable. De acabar erróneamente en la naturaleza, se erosionaría como cualquier roca, sin descomponerse en partículas que puedan afectar a la cadena trófica, como ocurre con los microplásticos.

El vidrio conserva intactas las propiedades originales de su contenido, incluso en almacenamientos **prolongados, brindando un producto sano y con una larga vida útil**. Es un material de envasado fiable, al ser hermético e impermeable a los gases, vapores y líquidos. No se oxida, y hace uso del color para proteger a los productos sensibles a la luz. Todo esto hace que sea una **barrera efectiva contra la contaminación externa**, garantizando la calidad de los alimentos y bebidas.

Vidrio y medioambiente, una relación histórica, circular e infinita

El vidrio tiene un papel crucial en la sostenibilidad, gracias principalmente a su **capacidad de poder ser 100% reciclado infinitamente, de nuevo a envase, en un ciclo cerrado**, reduciendo la extracción de materia prima, ahorrando energía y evitando emisiones. Este atributo único no solo consolida la economía circular, sino que también impacta positivamente en la reducción de residuos y la conservación de recursos naturales.

La reincorporación de vidrio reciclado en el proceso productivo logra disminuir las emisiones de CO₂ hasta en un 53% y permite un ahorro energético del 38% en todo el proceso, demostrando así el rol del reciclaje en la promoción de prácticas sostenibles y responsables con el medioambiente⁴. **El reciclado**

de este material se inició en España por iniciativa de la propia industria fabricante, en 1982, mucho antes de que existiera una ley que impusiera a las empresas a ser sostenibles, y desde entonces, ANFEVI sigue desarrollando campañas de concienciación para que todos los envases de vidrio sean reciclados.

Vidrio y salud económica, favoreciendo una industria de proximidad y generadora de empleo de calidad

El sector del vidrio también se erige como un pilar fundamental para nuestra economía, destacando especialmente por su **impacto positivo en la generación de empleo estable y de calidad**. Las empresas miembros de ANFEVI han desempeñado un papel crucial en este aspecto, proporcionando más de **3.100 empleos directos** en 2022, con una **antigüedad media de más de 15 años y 20 horas al año** de formación ofrecida de media a cada persona trabajadora.

Por otro lado, al priorizar el uso de materias primas y subproductos locales —**con un 81% adquiridos dentro de España y un 71% de proveedores situados a menos de 300km**—, el sector fomenta la economía local y reduce significativamente la huella de carbono asociada al transporte. Además, el hecho de que un **62% de los productos se vendan dentro del territorio nacional, con un 44% a clientes en un radio de 300km**, subraya el compromiso y valor de este sector como motor de sostenibilidad y desarrollo económico local.

Fuentes:

Informe elaborado por la empresa de análisis de mercados de consumo NPD

Estudio de Sostenibilidad y Consumo 2023, realizado por Observatorio Cetelem

Dossier de la consultora Mme & M. Recyclage sobre el estado actual de la funcionalización de los envases de papel y cartón, febrero 2024

Cifras de ECOVIDIO 2023



ASPAPPEL solicita un marco normativo estable durante su encuentro anual

- Bajo el lema “El presente y el futuro son del papel”, el encuentro ha reunido a los actores más relevantes del sector para analizar sus principales retos y desafíos.
- Entre los temas tratados en el encuentro, se ha reflexionado sobre el contexto macroeconómico, las tendencias energéticas, las nuevas normativas sobre emisiones industriales, envases y deforestación, y se ha presentado la propuesta de valor del SCRAP Cartón Circular.
- La industria productora de pasta, papel y cartón es un sector estratégico para España, gracias a su aportación a la economía y a la generación de empleo estable y de calidad.

ASPAPPEL, la Asociación Española de Fabricantes de Pasta, Papel y Cartón, ha celebrado el Encuentro Anual de la Industria Papelera 2024, un evento que ha reunido a los actores relevantes del sector y que ha tenido lugar en un momento lleno de novedades legislativas para esta industria estratégica para la economía española.

A lo largo del encuentro, que se ha celebrado bajo el lema “**El presente y el futuro son del papel**”, los participantes han reflexionado sobre los principales desafíos y temas clave para una industria estratégica para España. Los ponentes han puesto foco en la nueva legislación europea que impacta al sector, ante la cual el sector reclama racionalización, claridad, un marco regulatorio estable y tiempos suficientes de implementación para que su competitividad no se vea comprometida.

Este encuentro ha contado con la participación de Rebeca Torr6, secretaria de Estado de Industria; Eduardo Querol, presidente de ASPAPPEL; y Manuel Dom6nguez, director general de ASPAPPEL.

Durante su intervenci6n, **Rebeca Torr6** ha se~alado que: “Este encuentro es una muestra del car6cter responsable de la industria de la pasta, el papel y el cart6n; un sector que est6 fuertemente comprometido con el objetivo de descarbonizaci6n de la econom6a. Es necesario apostar de manera real por la autonom6a estrat6gica y por la generaci6n de energ6a limpia y renovable a precios asequibles, con el objetivo de permitir a nuestra industria implantar modelos productivos sostenibles. Administraci6n p6blica y sector privado debemos avanzar juntos hacia la imparable reindustrializaci6n de nuestro pa6s de manera sostenible, competitiva y alineada contra el cambio clim6tico”.



“A lo largo de los años, nuestra industria ha demostrado una enorme capacidad de adaptación, evolucionando al mismo tiempo que lo hacen las necesidades de la sociedad y apostando por la innovación. (...) Hoy, podemos decir que el presente y el futuro son del papel, ya que los productos papeleros están más presentes que nunca en nuestro día a día y lo seguirán estando en el futuro”.

Eduardo Querol, presidente de ASPAPEL.

Eduardo Querol, presidente de ASPAPEL



Rebeca Torró, secretaria de Estado de Industria

Tal y como ha destacado **Eduardo Querol, presidente de ASPAPEL**: *“A lo largo de los años, nuestra industria ha demostrado una enorme capacidad de adaptación, evolucionando al mismo tiempo que lo hacen las necesidades de la sociedad y apostando por la innovación. Asimismo, hemos demostrado un fuerte compromiso con la descarbonización de nuestros procesos y la circularidad de nuestros productos. Hoy, podemos decir que el presente y el futuro son del papel, ya que los productos papeleros están más presentes que nunca en nuestro día a día y lo seguirán estando en el futuro”.*

Durante la jornada, se han abordado los temas estratégicos más relevantes para la industria productora de pasta, papel y cartón, enmarcados en seis conferencias. La primera de ellas ha sido el análisis del contexto macroeconómico, de la mano de Ignacio de la Torre, economista jefe, socio y consejero de Arcano Partners.

A continuación, ha tenido lugar una exposición centrada en las tendencias energéticas para 2024, con la participación de Antonio Hernández, socio del área de Sectores regulados y Análisis Económico de EY; Antonio Delgado, CEO de Aleasoft; y Rodrigo Álvarez, director de Energía e Innovación de ASPAPEL.

El tercer bloque ha sido un diálogo enfocado en los nuevos requisitos de la Directiva de Emisiones Industriales, protagonizado por Anna Papagrigraki, directora de Sostenibilidad de CEPI (Confederación Europea de Industrias del Papel); y Carmen Sánchez-Carpintero, directora de Medioambiente de ASPAPEL.

En materia de reciclado, durante el encuentro se ha analizado el impacto del nuevo Reglamento de Envases y Residuos de Envases de la mano de Mattia Pellegrini, jefe de Unidad de Gestión de Residuos y Materiales Secundarios en la Dirección General de Medioambiente de la Comisión Europea; Margarita Ruiz, subdirectora General de Economía Circular del Ministerio de Transición Ecológica y el Reto Demográfico; y Andrea Orallo, directora de Reciclado de ASPAPEL.

A lo largo de la tarde, ha tenido lugar una mesa redonda sobre **la aplicación del nuevo reglamento EUDR contra la deforestación**, en la que han participado Marta Angoloti, jefa del Área de la Madera de la Subdirección General de Política Forestal y Lucha contra la Desertificación del Ministerio de Transición Ecológica y Reto Demográfico; Odón López, jefe del Servicio de Gestión Forestal de la Dirección General de Planificación y Ordenación Forestal de la Xunta de Galicia; y Arantza Pérez, directora Forestal de ASPAPEL.



Manuel Domínguez, director general de ASPAPEL

La industria de la celulosa y el papel es además el motor de una potente cadena de valor que genera uno de cada cincuenta puestos de trabajo en España y cuya aportación a la economía supone el 4,5% del PIB.

Por último, Pilar Arrayás, directora de Cartón Circular, ha presentado **la propuesta de valor del SCRAP Cartón Circular** para la gestión de los envases industriales.

Para la celebración de este evento, ASPAPEL ha contado con el apoyo de varias empresas importantes para el sector, incluyendo a ABB, ANDRITZ, BUILD TO ZERO, ENGIE, KEMIRA, NALCO, NETON POWER, SIEMENS ENERGY, SPAPER, VALMET y VOITH.

Una industria estratégica para España

A lo largo del encuentro, todos los participantes han puesto en valor el rol estratégico de la industria productora de pasta, papel y cartón para la economía y la sociedad de nuestro país. Actualmente, la industria papelera española se sitúa como el sexto productor de papel y cartón y el quinto de celulosa de toda la Unión Europea, gracias a las 74 fábricas de papel, celulosa y cartón que se encuentran repartidas por todo el territorio nacional.

Más concretamente, en 2022 la facturación del sector alcanzó los 6.991 millones de euros. Asimismo, la industria papelera cuenta con 16.968 puestos de trabajo directos y alrededor de 84.800 indirectos, siendo por tanto un sector generador de empleo estable y de calidad que, además, contribuye a la vertebración socioterritorial y al desarrollo económico en zonas rurales.

Por último, la industria de la celulosa y el papel es además el motor de una potente cadena de valor que genera uno de cada cincuenta puestos de trabajo en España y cuya aportación a la economía supone el 4,5% del PIB. A todo ello hay que sumar el compromiso de esta industria con la innovación y el medioambiente, que está dando importantes pasos en materia de descarbonización y que está apostando por la sostenibilidad y la circularidad a lo largo de toda la cadena de valor.

aspapel.es



LA RECOGIDA SELECTIVA EN CIFRAS



España consolida sus altos niveles de recuperación de envases de vidrio y alcanza el millón de toneladas a pesar de la caída del consumo

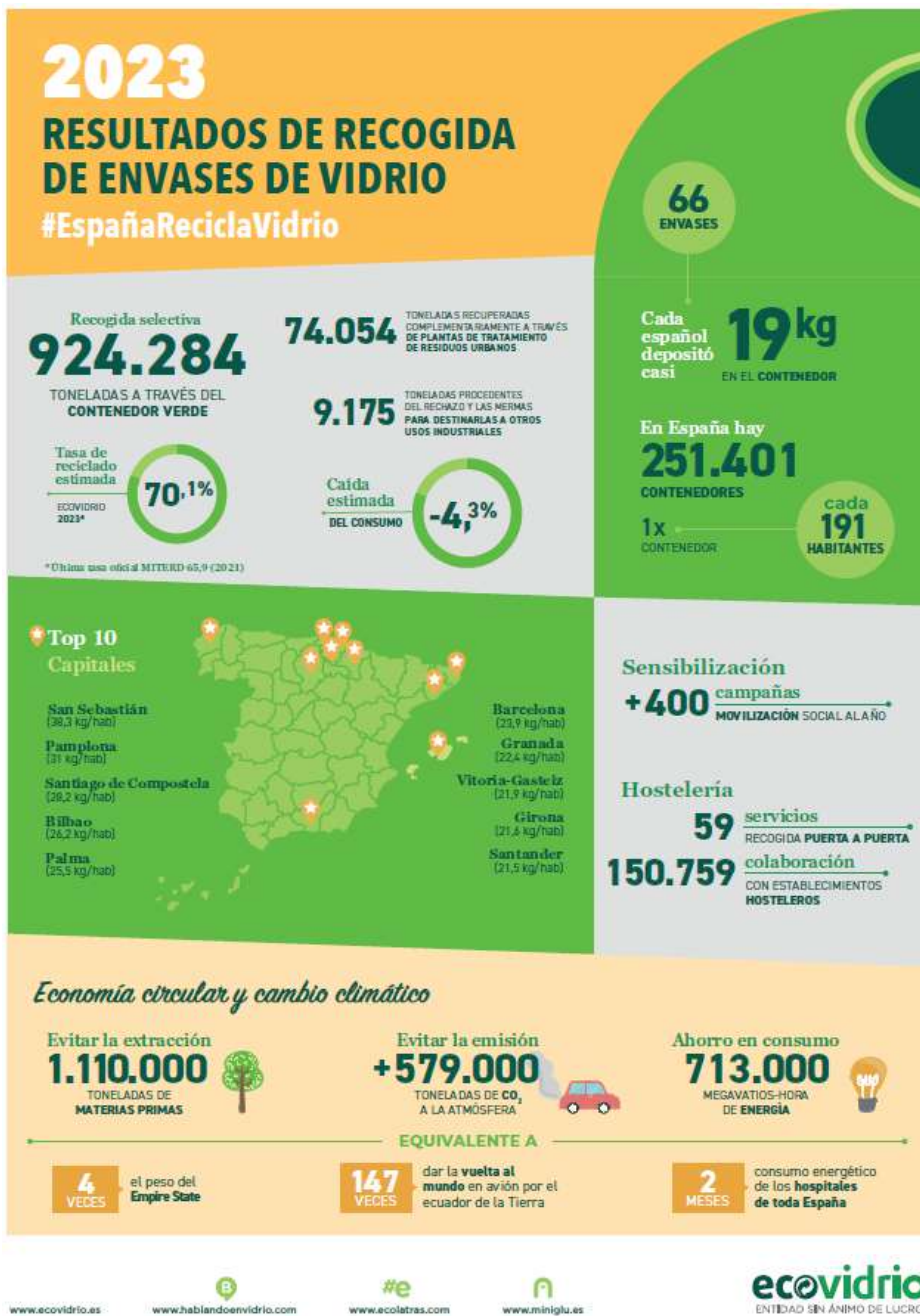
- En 2023 las estimaciones de Ecovidrio sitúan la tasa de reciclaje de envases de vidrio en España en el 70,1%, según el nuevo método de cálculo, y supera con dos años de antelación los objetivos fijados por Europa para 2025.
- El 90% de los residuos de envases de vidrio que se recuperan en España son recogidos a través del contenedor verde y separados en origen, lo que garantiza la gran calidad del reciclaje, logrando el modelo más eficaz, eficiente y sostenible ambientalmente.
- Las ciudades que lideraron el ranking de aportación ciudadana a la recogida selectiva de envases de vidrio fueron San Sebastián (38,3 kg/hab), Pamplona (31 kg/hab), Santiago de Compostela (28,2 kg/hab), Bilbao (26,2 kg/hab), Palma (25,5 kg/hab), Barcelona (23,9 kg/hab), Granada (22,4 kg/hab), Vitoria-Gasteiz (21,9 kg/hab), Girona (21,6 kg/hab) y Santander (21,5 kg/hab), todas ellas por encima de la media nacional situada en 19,2 kilogramos por habitante.

Ecovidrio, entidad sin ánimo de lucro encargada de la gestión del reciclado de residuos de envases de vidrio en España, ha presentado los datos de recuperación de residuos de envases de vidrio de 2023.

En un contexto donde se estima una caída del consumo y, por tanto, de la generación de envases de vidrio, del 4,3% (Estimación de consumo realizada en base a los datos de puesta en el mercado del panel de consumo de Nielsen, magnitudes macroeconómicas y modelos estadísticos), la recuperación alcanzó un total de 998.338 toneladas, de las cuales más de 924.283 toneladas, más del 90%,

procedieron de la separación selectiva a través del contenedor verde.

Según la estimación de Ecovidrio, a cierre de 2023, la tasa de reciclaje de envases de vidrio en nuestro país se sitúa ya en un 70,1%, según el nuevo método de cálculo más exigente (que elimina impropios y mermas). Así, España ha superado, con dos años de antelación, los ambiciosos objetivos establecidos por Europa para 2025 para la fracción vidrio (Los últimos datos publicados por el Ministerio sitúan la tasa de reciclaje de envases de vidrio en España en el 65,9% para el 2021, según el nuevo método de cálculo).



En España se reciclan ya 8,6 millones de envases al día y unos 6.000 envases por minuto en los iglús existentes en todo el territorio.



la aportación ciudadana a la separación selectiva de envases de vidrio fueron San Sebastián (38,3 kg/hab), Pamplona (31 kg/hab), Santiago de Compostela (28,2 kg/hab), Bilbao (26,2 kg/hab), Palma (25,5 kg/hab), Barcelona (23,9 kg/hab), Granada (22,4 kg/hab), Vitoria-Gasteiz (21,9 kg/hab), Girona (21,6 kg/hab) y Santander (21,5 kg/hab); todas ellas por encima de la media nacional situada en los 19,2 kilogramos por habitante.

En base a estas cifras, en España se reciclan ya 8,6 millones de envases al día y unos 6.000 envases por minuto en los iglús existentes en todo el territorio. En concreto, en 2023, cada ciudadano depositó 19,2 kg de vidrio, el equivalente a 66 envases por persona.

El 90% del residuo de vidrio de nuestro país proviene del contenedor verde y se recicla al 100% e infinitas veces, destinándose a la fabricación de nuevos envases. La calidad del reciclado de esta fracción es una de las claves que hacen del sistema de recogida separada de envases de vidrio el modelo más eficaz, eficiente y sostenible ambientalmente.

En este sentido, en 2023, las ciudades que lideraron

(23,9 kg/hab), Granada (22,4 kg/hab), Vitoria-Gasteiz (21,9 kg/hab), Girona (21,6 kg/hab) y Santander (21,5 kg/hab); todas ellas por encima de la media nacional situada en los 19,2 kilogramos por habitante.

Además de todo el vidrio depositado en los contenedores verdes por los ciudadanos, Ecovidrio recuperó, de forma complementaria, 74.054 toneladas de residuos de envases de vidrio que no fueron correctamente separadas en origen y que pudieron recuperarse en las 26 plantas de Residuos Urbanos presentes en todo el territorio nacional. De esta manera, se pudo recuperar todo ese material para reintegrarlo en el ciclo productivo y evitar que terminara en el vertedero.



El 90% del residuo de vidrio de nuestro país proviene del contenedor verde y se recicla al 100% e infinitas veces, destinándose a la fabricación de nuevos envases.

Liderazgo e innovación: hacia el residuo cero

La entidad, pionera en el uso de la analítica de datos y la inteligencia artificial en el sector de los residuos, y en el marco de su Plan Estratégico de Transformación Digital, se ha valido de sus más de dos décadas de experiencia y de sus avanzadas capacidades tecnológicas para identificar zonas prioritarias de actuación con un potencial de recogida extraordinaria. Así, en 2023, Ecovidrio puso en marcha campañas adaptadas y ultra segmentadas en casi 30 municipios, llegando a más de 150.000 viviendas, cuyos resultados han permitido registrar incrementos de más del 100% en la recogida selectiva de esas zonas.

Además, la hostelería ha continuado siendo un pilar estratégico de actuación para Ecovidrio. En 2023, la entidad ha reforzado su liderazgo en el sector como experto en materia de gestión y sostenibilidad en el canal horeca. Gracias al plan EcoVares, solo el pasado año, Ecovidrio visitó a más de 100.000 establecimientos hosteleros e invirtió cerca de 26 millones de euros para la puesta en marcha de planes operativos diseñados específicamente para el sector en cada municipio, llevó a cabo más de 600 campañas en colaboración con los ayuntamientos, formación ambiental, instalación de nuevos contenedores y la entrega de medios gratuitos adaptados a las necesidades específicas del sector.

En su afán por avanzar hacia el residuo cero, Ecovidrio aplicó técnicas innovadoras para, en 2023, extraer 9.175 toneladas de residuos de envases de vidrio procedentes del rechazo y las mermas que se producen en el proceso de tratamiento. Este material no dispone de la calidad necesaria para ser reincorporado como materia prima secundaria en la fabricación de nuevos envases. Sin embargo, es muy apto y adecuado para usos industriales tales

como áridos para la construcción, chorreo de barcos, filtros de piscina u otras aplicaciones ornamentales.

El vidrio, un material 100% reciclable infinitas veces

El reciclaje de envases de vidrio es un elemento clave en la lucha contra el cambio climático y la descarbonización de nuestra economía. Durante el 2023, gracias al reciclaje de vidrio, se ha logrado:

- Evitar la emisión de casi 579.036 toneladas de CO₂ a la atmósfera, lo que equivale a dar 147 vueltas al mundo en avión por el ecuador de La Tierra.
- Ahorrar 713.013 MWh de energía, lo que equivale al consumo energético de los hospitales de toda España durante 2 meses.
- Evitar la extracción de más de 1 millón de toneladas de materias primas, lo que equivale a casi 4 veces el peso del Empire State.

ecovidrio.es

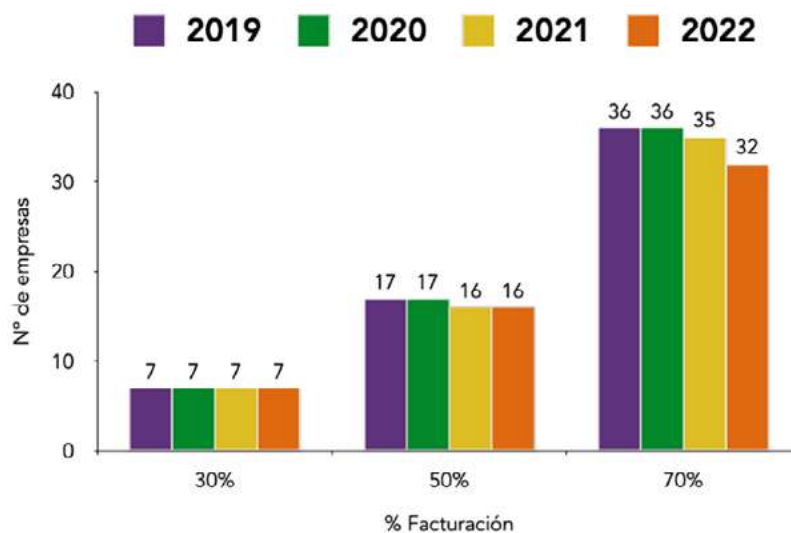


El sector de etiquetas en Iberia: Resurgimiento post-pandemia con un paisaje empresarial polarizado y ajustes notables entre 2022 y 2023

Según el último estudio de benchmarking del sector realizado por AIFEC, el sector de etiquetas en 2022 ha experimentado un notable crecimiento y una evolución significativa en España, marcando una tendencia hacia valores positivos y una consolidación en términos de tamaño y facturación de empresas. Este progreso se ha reflejado en diversos aspectos clave, destacando el crecimiento en la facturación, el resultado medio y el EBITDA.

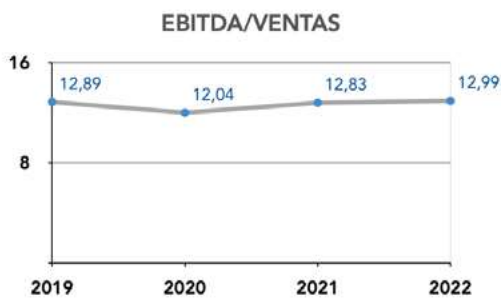
En España, se ha observado un traslado notable de empresas hacia tamaños más grandes en términos de facturación, lo que indica una consolidación en el mercado. La facturación en 2022 experimentó un

crecimiento cercano al 12% en comparación con el año anterior. Es importante destacar que este aumento fue impulsado en parte por el incremento en los precios del producto provocado por el proceso inflacionista alcista en las materias primas, lo que demuestra la capacidad de adaptación y la salud del sector.



Fuente: AIFEC

El resultado medio ha arrojado cifras muy positivas, aproximadamente un 7%, lo que refleja una eficiencia y rentabilidad generalizada en las empresas del sector. Además, el EBITDA ha vuelto a marcar valores del 13%, lo que indica una sólida gestión operativa y financiera en las empresas de etiquetas en España.



Fuente: AIFEC

Por otro lado, en Portugal, el sector de etiquetas también ha mostrado un desempeño notablemente positivo. El EBITDA ha superado al mercado español en casi dos puntos porcentuales, lo que destaca la solidez y eficiencia del sector en Portugal. Además, el resultado medio en este país ha sido igualmente positivo, superando el 6%.

En resumen, el año 2022 ha sido testigo de un crecimiento y una evolución positiva en el sector de etiquetas tanto en España como en Portugal. Estos resultados reflejan la resiliencia y la capacidad de



Fuente: AIFEC

adaptación de las empresas en un entorno cambiante, así como su compromiso con la excelencia operativa y la satisfacción del cliente. Se espera que esta tendencia positiva continúe en los próximos años, respaldada por la innovación, la inversión y la demanda del mercado.

Por otro lado, durante 2023 el sector ha experimentado una caída del 3% a nivel global. Sin embargo, en medio de un panorama global desafiante, con escasez de materias primas, acumulación de existencias, interrupciones en la cadena de suministro, aumento de costes y declive económico, Iberia

emerge como un mercado en crecimiento, demostrando una resiliencia notable y mostrando signos alentadores de recuperación.

Según los últimos informes del sector elaborados por AIFEC, España ha logrado mantener sus resultados en niveles prepandemia, una hazaña que destaca su capacidad para adaptarse y prosperar en un entorno empresarial cambiante. Sin embargo, lo que es aún más notable es la clara polarización que se observa dentro del mercado español, con un crecimiento impulsado principalmente por empresas más grandes y más pequeñas.

«España ha demostrado una notable capacidad para recuperarse en medio de desafíos globales significativos», comentó José Carrasquer, Director General de ETYGRAF Grupo Asteria y Presidente de AIFEC. «Lo más interesante es la dinámica que estamos viendo dentro del mercado, con un crecimiento concentrado en empresas que tienen la agilidad para adaptarse rápidamente a las demandas del mercado, ya sea a través de innovación, personalización o eficiencia operativa».

En contraste con la tendencia global, Portugal ha experimentado un crecimiento mucho mayor en el sector de fabricantes de etiquetas durante el mismo período. Este crecimiento se ha atribuido en gran medida a una alta mejora de la productividad dentro de la industria, lo que ha llevado a resultados financieros más sólidos y un aumento general en la competitividad.

«Portugal ha logrado impulsar su sector de fabricantes de etiquetas mediante un enfoque decidido en mejorar la productividad y la eficiencia», afirmó **Carlos Coll, Director de la División de Etiquetas del Grupo Printeos y miembro de la junta directiva de AIFEC**. «Este enfoque ha dado lugar a un crecimiento significativo y demuestra el impacto positivo que puede tener una estrategia centrada en la mejora continua».

A medida que el sector de fabricantes de etiquetas continúa adaptándose a un entorno empresarial en constante evolución, es evidente que tanto España como Portugal están liderando el camino con enfoques únicos, pero igualmente exitosos. Estas tendencias destacan la importancia de la innovación, la adaptabilidad y la eficiencia en un mercado global cada vez más competitivo.



FER e IMPLICA firman un acuerdo de colaboración para la gestión de los envases industriales y comerciales

- **El SCRAP y la patronal española del reciclaje sumarán fuerzas en esta alianza para que las empresas que ponen envases industriales y comerciales en el mercado cumplan con las obligaciones establecidas en el Real Decreto de envases y residuos de envases.**

La Federación Española de la Recuperación y el Reciclado (FER) e IMPLICA han firmado un convenio de colaboración para dar cumplimiento a lo estipulado en el [Real Decreto 1055/2022 de envases y residuos de envases](#). Esta normativa obliga, a las empresas que ponen envases y embalajes industriales y comerciales en el mercado español, a financiar y organizar la gestión de los residuos generados.

Para ello, pueden cumplir con la Responsabilidad Ampliada del Productor (RAP) de manera colectiva mediante la adhesión a un Sistema Colectivo de Responsabilidad Ampliada del Productor (SCRAP) como IMPLICA, expertos en fomentar la reutilización de nuevos envases, tanto de manera individual como colectiva.

El pilar de este acuerdo se centra en respetar los modelos de gestión de residuos de envases existentes, así como los principios de igualdad, transparen-

cia y competencia, con el fin de garantizar la libre competencia en los procedimientos de contratación de los gestores.

Con el fin de formalizar los acuerdos alcanzados en las diferentes reuniones que se están llevando a cabo entre IMPLICA y las asociaciones de gestores de residuos se ha creado el «Comité Externo Asesor» (CEA), del que FER forma parte.

El convenio entre IMPLICA y FER contempla, entre otras, las siguientes líneas de actuación: el respeto de la gestión existente; estandarización de los procesos de selección de los gestores de residuos; el desarrollo de especificaciones técnicas de materiales recuperados y preparación para la reutilización (ETMRs); la ecomodulación (bonificaciones y penalizaciones en función de reciclabilidad, contenido reciclado y carácter reutilizable); la transmisión de los datos (plataforma digital), y la realización de un webinar informativo para los gestores.



A través de esta alianza FER e IMPLICA sumarán fuerzas para que las empresas que ponen envases industriales y comerciales en el mercado cumplan con las nuevas obligaciones legales.

"IMPLICA ofrece un triple servicio a las empresas adheridas: el cumplimiento legal de la RAP al menor coste posible; la colaboración de toda la cadena de valor empresarial (fabricantes, distribuidores, envasadores, poseedores y gestores), respetando la gestión ya existente, y un proyecto sin ánimo de lucro que promueve la reutilización y el reciclado de los envases", ha explicado **Laura Sanz, coordinadora del Scrap IMPLICA**.

Por su parte, desde FER, que cuenta con más de 40 años de experiencia en la gestión de residuos y que representa a más de 500 instalaciones, defendiendo sus intereses en los diferentes ámbitos económicos, sociales y ambientales, "aportaremos nuestra experiencia y nuestro conocimiento técnico y material, con el fin de mejorar el desarrollo del SCRAP y continuar optimizando la clasificación y calidad de los residuos de envases para cumplir con los objetivos de reciclaje que establece el real decreto y, con ello, situaremos a nuestro país a la cabeza de Europa en la tasa de circularidad de estos materiales", ha destacado **Alicia García-Franco, directora general de FER**.

La importancia del acuerdo firmado reside en que los gestores de residuos de envases tienen un papel clave para asegurar el éxito y buen funcionamiento de los SCRAP, siendo imprescindible su colaboración en la aplicación de los modelos de gestión de IMPLICA. Por esta razón, IMPLICA ha buscado la colaboración de la Federación Española de la Recuperación y el Reciclaje (FER), la principal asociación del sector del reciclaje de residuos en España.

"IMPLICA cuenta con personal de gran experiencia y con una estructura muy definida, lo que supone para las empresas un ahorro de costes; acompañada de los mejores partners (jurídico, técnico e informático), y en su operativa hace partícipes a los envasadores, que están adheridos en las Comisiones de Trabajo", ha añadido **Laura Sanz**.

somosimplica.com

La industria del cartón ondulado en España cierra el 2023 con más de 25.000 puestos de trabajo y se mantiene a la cabeza en Europa como el tercer productor de la UE con 5.629 millones de m2

- El sector agroalimentario con un 60% lidera el consumo de cartón en España.
- La tasa de reciclaje europea de los envases de cartón ondulado, superior al 90%, es ejemplo de economía circular y compromiso medioambiental.

La Asociación Española de Fabricantes de Envases y Embalajes de Cartón Ondulado (AFCO) ha presentado su informe anual de la evolución del sector en 2023.

millones de metros cuadrados, lo que consolida a España como el tercer mayor productor de la Unión Europea, solo por detrás de Alemania e Italia.

La industria continúa demostrando su vitalidad y compromiso con la sostenibilidad, generando empleo y manteniendo su posición como el tercer productor de cartón en la Unión Europea. En 2023, el sector contribuyó a la economía nacional con **más de 25.000 empleos**, de los que 11.925 fueron directos y 13.162 indirectos. En este mismo contexto, a nivel europeo la cifra alcanzada es de 100.000 puestos de trabajo directos.

Según el informe, en 2023, la industria española del cartón ondulado produjo **5.629**

2023 Evolución de la industria española del cartón ondulado



¿Cuáles son los sectores que más cartón consumen?

(Distribución porcentual de las ventas de cartón en €)

Fuente: AFCO



Todo ello con un ejemplar comportamiento medioambiental gracias a su origen renovable y sostenible, y a su final de vida biodegradable y reciclable.

El presidente de AFCO, Leopoldo Santorromán, ha valorado positivamente estos resultados y ha afirmado que "la industria del cartón ondulado, no solo destaca por su capacidad productiva, sino también por su contribución significativa a la economía, la promoción de la circularidad y su impacto positivo en la sociedad".

La industria del cartón se afianza como referente europeo conjugando producción, reciclaje y sostenibilidad.

El sector, con un desempeño sobresaliente en términos de sostenibilidad, se establece como un componente fundamental de la **Economía Circular**. Fabricado a partir de recursos naturales y renovables, el cartón es un material biodegradable y reciclable. **Una vez usado, el envase de cartón no es residuo**, pues gracias a un efectivo sistema de recuperación y reciclaje, vuelve al ciclo productivo como materia prima secundaria. **La tasa de reciclaje europea de los envases de cartón ondulado es superior al 90%**. Sus fibras **pueden reutilizarse hasta 25 veces sin perder calidad**, lo que se traduce en el máximo aprovechamiento de los recursos naturales y contribuye a la reducción de emisiones de CO₂.

"Por eficiencia y por sostenibilidad, el futuro de los envases pasa por los envases reciclables de cartón" ha destacado **Santorromán**.

Este logro es posible gracias al esfuerzo conjunto de **65 empresas onduladoras que operan en 86 fábricas a lo largo del país**. Asimismo, la facturación total del sector ascendió a 6.960 millones de euros, evidenciando su papel como motor económico.

Con presencia transversal en diversas industrias, **el sector agroalimentario sigue siendo el principal consumidor de envases y embalajes de cartón ondulado, con un 60% del total de las ventas**, seguido por el de las bebidas no lácteas, con un 9%. A continuación, están bienes de equipo, bienes de consumo y comercio electrónico.

Estos datos reflejan la **confianza** de una importante variedad de industrias en los envases de cartón, considerados **esenciales** para la logística, el transporte y la distribución. Además de **protección**, el cartón ofrece soluciones de envases y embalajes seguras y eficientes por su versatilidad, ligereza y resistencia. La **eficiencia** de estos embalajes se complementa con su facilidad para ser impresos, lo que los transforma en útiles instrumentos de comunicación, promoción e imagen.

afco.es

ENVALORA

Nuevo SCRAP para envases industriales y comerciales

Circularidad, valor y eficiencia

www.entalora.es

Más de 900 empresas se unen a ENVALORA para dar respuesta a la nueva legislación de envases

Con el nuevo Real Decreto 1055/2022 de Envases y Residuos de Envases las empresas que ponen envases y embalajes en el mercado español adquieren nuevas obligaciones. Como respuesta, y para cumplir de manera colectiva con las mismas, más de 880 empresas se han unido a ENVALORA, el Sistema Colectivo de Responsabilidad Ampliada del Productor (SCRAP) de envases industriales y comerciales.

El nuevo marco legal trae nuevas responsabilidades de obligado cumplimiento para las empresas. En concreto, responsabilidades individuales como la inscripción en el Registro de Productores de Producto habilitado por el Ministerio de Transición Ecológica (MITECO), las declaraciones anuales de los envases puestos en el mercado o indicar el número de registro en factura, entre otras. Así como también la llamada Responsabilidad Ampliada del Productor (RAP).

La RAP traslada la responsabilidad de la financiación y la gestión de los residuos generados de los

envases industriales y comerciales a las empresas que utilizan dichos envases para transportar y vender sus mercancías en el mercado español, así como las importadoras o adquirientes intracomunitarias de productos envasados, y no sobre el cliente final como se venía haciendo. La buena noticia es que, a diferencia del resto de obligaciones mencionadas, esta nueva obligación legal puede cumplirse de manera colectiva a través de un SCRAP (Sistema Colectivo de Responsabilidad Ampliada del Productor) como ENVALORA.

Por el momento, las empresas se encuentran en un primer período cuyas obligaciones se basan en proporcionar información a las administraciones públicas, pero a partir del 31 de diciembre de 2024 todas las empresas "productores de producto" deberán cumplir con la RAP de sus envases industriales y comerciales y haberse preparado internamente y con antelación para las nuevas obligaciones a las que deberán hacer frente (cambios en los programas informáticos, cambios en el mercado de los envases reutilizables o medidas de prevención).



ENVALORA, una solución para los desafíos regulatorios

ENVALORA es un sistema colectivo para envases industriales y comerciales, reutilizables o de un solo uso, y de cualquier tipo de material que garantiza a sus empresas adheridas el cumplimiento de la nueva normativa ambiental de envases.

En caso de querer dar respuesta de manera individual a todos los requisitos que se derivan del Real Decreto, incluyendo la RAP, las empresas envasadoras tendrán que realizar grandes inversiones de recursos y tiempo. Por esta razón, más de 900 empresas de diferentes sectores, tamaños y de todo el territorio nacional, ya se han adherido a ENVALORA para responder colectivamente, ahorrando en costes y ganando en eficiencia.

Mediante la adhesión a este SCRAP, las empresas "productores de producto" delegan la RAP de sus envases industriales y comerciales en el mismo, al tiempo que se benefician del asesoramiento y acompañamiento que ENVALORA les proporciona en todo lo relacionado a sus obligaciones individuales.

Asimismo, aquellas empresas que superan ciertos umbrales de envases puestos en el mercado deberán realizar los Planes Empresariales de Prevención y Ecodiseño. Otra obligación legal que, como empresa adherida, puede cumplirse de manera conjunta uniéndose al plan sectorial de ENVALORA.

Garantía de eficiencia y sostenibilidad

El alto número de empresas adheridas con el que cuenta ENVALORA garantiza su viabilidad y solvencia, y formar parte del SCRAP es también una garantía para los clientes de las empresas, que se aseguran el respaldo de un sistema que responderá por el reciclaje de los residuos de los envases generados en sus instalaciones.



Actualmente, ENVALORA diseña con rigor la operativa del sistema, analizando los envases y canales de puesta en el mercado, al tiempo que desarrolla una potente plataforma informática propia que permita registrar con confidencialidad y seguridad los datos que deben aportar al sistema los diferentes agentes de la cadena de valor del envase.

La prevención en la generación de los residuos y el aumento de la reutilización y el reciclado de los envases son otros dos aspectos clave para el SCRAP, y gracias a todas las empresas y sectores que forman parte de ENVALORA, el sistema contará con eficientes circuitos de gestión diferenciados para envases de un sólo uso y para envases reutilizables, que promuevan la reutilización y el reciclado final de los envases, en consonancia con los objetivos del nuevo Reglamento Europeo de envases.

ENVALORA sigue sumando fuerzas y recomendando a las empresas que ponen envases y embalajes industriales y comerciales en el mercado que se unan al SCRAP cuanto antes para conocer los cambios con el tiempo suficiente para adaptarse a los mismos. En palabras de **Isabel Goyena, directora de ENVALORA**: "Nuestro SCRAP está abierto a empresas de todos los sectores. A los sectores mayoritariamente presentes, como la química, plásticos y construcción, se han unido ya numerosas empresas de otros sectores, como el de la automoción, el metal o las artes gráficas. Cuantas más empresas se sumen, más eficiente y circular será el sistema. Nuestros modelos son diversos y se ajustan a todas las situaciones. Juntos podemos avanzar hacia un futuro más sostenible".

Si se desea información para adherirse a ENVALORA, se puede contactar con el mismo a través de su [página web](#) o escribir a contacto@envalora.es.



Plastics Europe reúne a líderes de la industria de los plásticos para abordar la transición del sector hacia la sostenibilidad

- La Mesa Redonda 'Hacia un ecosistema de los plásticos circulares y con cero emisiones netas', celebrada en el marco de la feria Plastics & Rubber 2024, se ha centrado en las oportunidades que se presentan con la transformación de una industria clave.
- El encuentro, moderado por Alicia Martín, Directora General de Plastics Europe en la región ibérica, ha reunido a representantes de Covestro, Ercros y Elix Polymers para abordar la necesidad de una cooperación más estrecha dentro de la cadena de valor

Plastics Europe ha celebrado, el pasado día 7 de marzo, una mesa redonda en el marco de la feria Plastics & Rubber 2024 para abordar, junto con representantes de la propia industria, la transición de este sector hacia un ecosistema sostenible de los plásticos.

Bajo el nombre 'Hacia un ecosistema de los plásticos circulares y con cero emisiones netas', la directora general de Plastics Europe en la región ibérica, **Alicia Martín**, ha liderado el encuentro, en el que han participado **Miguel Angel Montero**, Head Engineering Plastics Iberia de Covestro, **Manuel Tierno**, Responsable de I+D del Negocio de Plásticos en Ercros, y **Antoni Prunera**, Responsable de Desarrollo de Negocio e I+D en ELIX Polymers.

Precisamente para posibilitar el rediseño del sistema europeo de plásticos, Plastics Europe y sus miembros lanzaron el pasado mes de octubre "The Plastics Transition", una ambiciosa hoja de ruta que incluye pilares, hitos y acciones para lograr que los plásticos en Europa sean circulares y con cero emisiones netas en 2050. Desde hace varios años, la industria europea, que **en 2022 empleó a más de 1,5 millones de personas a través de 53.000 empresas**, ha dedicado importantes recursos a fomentar su transición hacia una nueva era del plástico.

Una de las principales ideas que busca fortalecer "The Plastics Transition" es que el **fomento de la colaboración entre toda la cadena de valor es vital para acelerar este cambio sistémico**. Sobre ello ha incidido Alicia Martín durante su intervención

“Por primera vez, nuestros miembros están unidos en torno a una visión común y a unas aspiraciones que reflejan el cambio cultural en nuestra organización. Se trata de un gran avance para nuestra industria”

Alicia Martín, directora general de Plastics Europe en la región ibérica.

inicial: *“Por primera vez, nuestros miembros están unidos en torno a una visión común y a unas aspiraciones que reflejan el cambio cultural en nuestra organización. Se trata de un gran avance para nuestra industria. Esta hoja de ruta establece un camino ambicioso pero realista hacia la circularidad y las cero emisiones. Para poder lograr que Europa siga liderando esta transición, es necesario adoptar velocidades superiores, potenciar la colaboración entre los distintos agentes de la cadena de valor, y, sobre todo, lograr el apoyo claro de las autoridades, tanto a nivel nacional como europeo”.*

Miguel Angel Montero ha declarado que **“En Co-vestro no nos cuestionamos si la sostenibilidad y la neutralidad climática son posibles, sino cómo lo haremos posible. Es una posición compartida por todo el sector químico en general y el de los plásticos en particular, sectores clave para la neutralidad climática de toda la industria. Si nosotros no lo conseguimos, la industria no podrá avanzar hacia la neutralidad climática. Primero porque somos, en muchos casos, el “primer eslabón” de la cadena de producción de todos los materiales que nos rodean, pero también porque producimos los materiales que van a hacer posible esta neutralidad climática, ya sea para la energía eólica, la movilidad o la edificación sostenible, entre otros. Sin química y plásticos sostenibles no hay neutralidad climática”.**

A continuación, **Manuel Tierno** ha destacado que la humanidad se encuentra ante la encrucijada del cambio climático y la industria está llamada a jugar un papel muy relevante en la reducción de las emisiones de CO₂: *“El sector del plástico ha asumido este reto y está haciendo un importante esfuerzo para desarrollar proyectos que permitan alcanzar algo que hace apenas unos años parecía imposible, las cero emisiones netas en 2050”.* Además, ha destacado que *Ercros está involucrada en la circularidad de los materiales que fabrica, haciéndolos reutilizables y reciclables, así como en el uso de suministros y materias primas no fósiles: “Ese es el camino para que, en el futuro, los plásticos sigan ocupando el lugar primordial que ahora ocupan en nuestra vida”.*

A ello, **Antoni Prunera** ha añadido que **las alianzas dentro del sector son clave:** *“Establecer colaboraciones con centros tecnológicos y empresas y trabajar de forma colaborativa con nuestros clientes y proveedores permite desarrollar proyectos de recuperación de ABS de origen circular y biológico. De esta manera, implementamos la estrategia de sostenibilidad de ELIX, contribuyendo a alcanzar las metas de ‘The Plastics Transición’ y a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 de la ONU”.*

Empresas que lideran el cambio de la industria de los plásticos

Las tres compañías que han participado en la mesa redonda son ejemplo a seguir en lo que respecta a su apuesta por la innovación dentro del sector. Las tres desarrollan diversas iniciativas que contribuyen a acelerar la transición de la industria de los plásticos: proyectos para la descarbonización de sus actividades, electrificando las operaciones y utilizando energías renovables; también para la circularidad, apostando por el ecodiseño, el reciclado mecánico y químico, las materias primas de origen bio o los productos circulares. Además de estos proyectos también es necesario dar tiempo a que las soluciones lleguen al mercado, a la vez que contar con el apoyo de las administraciones implicadas.

Para dar a conocer diversas prácticas innovadoras del sector en la península ibérica, Plastics Europe lanzó **la Campaña #PlásticosEnPositivo**. Esta iniciativa, que es parte de la campaña paneuropea #ChangingPlasticsforGood, arrancó en 2023 para mostrar proyectos en España y Portugal centrados en la circularidad, la neutralidad climática o el uso de materiales de origen renovable y su contribución para acelerar la transición de la industria de los plásticos y generar un impacto positivo en las personas y el planeta.

plasticseurope.org



Una nueva herramienta permitirá predecir si los envases son sostenibles y funcionales

- El Cluster de Innovación de Envase y Embalaje coordina el proyecto **PACKCompute**, cofinanciado por el Ministerio de Industria, en el que participan la entidad **Functional Print Cluster** como líder de comunicación; el centro tecnológico **AINIA** y **Nettrim Technology** como responsables del desarrollo técnico; y **Ródenas y Rivera** e **IP3 Desarrollos** como empresas validadoras de la herramienta.
- El 79 % de los consumidores está cambiando sus preferencias de compra en bases a criterios de responsabilidad social e impacto medioambiental de la empresa o del producto.
- Ayudará a las empresas a crear soluciones de envase que sean respetuosas con el medio ambiente, funcionen adecuadamente para conservar los alimentos y eviten el desperdicio alimentario.

Definir el nivel de funcionalidad y sostenibilidad de los materiales y sistemas de envase es un proceso fundamental para conservar adecuadamente los alimentos, respetar el medio ambiente y evitar el desperdicio alimentario. Con el fin de facilitar esta tarea a las empresas, surge el proyecto **PACKCompute**, centrado en la investigación y generación de un nuevo modelo de desarrollo de envases basado en la categorización de su sostenibilidad y funcionalidad mediante modelos computacionales.

Se trata de una iniciativa enmarcada en la línea de ayudas de 2023 dirigidas a las Agrupaciones

Empresariales Innovadoras (AEI) de la Dirección General de Industria y de la Pequeña y Mediana Empresa del Gobierno de España, y que cuenta con la participación de entidades como el Cluster de Innovación de Envase y Embalaje, que coordina el proyecto; **Functional Print Cluster**, líder de comunicación; el **centro tecnológico AINIA** y **Nettrim Technology**, especialistas en servicios de tecnología y outsourcing, que se encargan del desarrollo técnico; y **Ródenas y Rivera**, compañía referente en la fabricación de envases y embalajes flexibles, e **IP3 Desarrollos**, empresa industrial de packaging flexible, que son las empresas validadoras de la herramienta.

El proyecto PACKCompute cuenta con un presupuesto de 136.953,00 €

Nuevas preferencias de los consumidores

Cabe destacar que el 79 % de los consumidores está cambiando sus preferencias de compra en base a criterios de responsabilidad social e impacto medioambiental de la empresa o del producto, según un informe de Capgemini. Además, las empresas deben adaptarse a las obligaciones impuestas por el Real Decreto 1055/2022 de envases y residuos de envases. Una de ellas se centra en mejorar el impacto ambiental en el tipo de envases empleados.

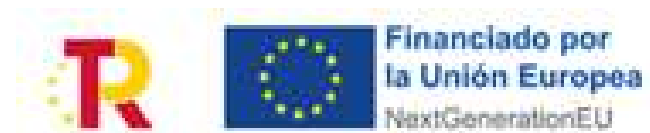
En este sentido, el proyecto conseguirá contar con un software con una doble función. Por un lado, permitirá **clasificar envases ya existentes** en base a sus características de sostenibilidad y adecuación de la funcionalidad, ayudando a las compañías en la evaluación de impactos y en sus tomas de decisiones. Por otro lado, va a ser una **herramienta predictiva de gran valor para el apoyo de la I+D+i** en las empresas, puesto que permitirá predecir las características de sostenibilidad y de funcionalidad de un envase antes de su desarrollo, contribuyendo así a ahorrar tiempo y dinero en el proceso de puesta en el mercado de soluciones de envase sostenibles.

El proyecto PACKCompute surge para ayudar a las empresas a definir el nivel de funcionalidad y sostenibilidad de los materiales y sistemas de envase para conservar adecuadamente los alimentos, respetar el medio ambiente y evitar el desperdicio alimentario.

Para lograrlo, el consorcio está investigando los parámetros en los que las empresas del sector del envase basan su concepto de sostenibilidad y funcionalidad, así como en el sector de la impresión. El proyecto generará un conocimiento en forma de modelos computacionales reutilizables a partir de datos reales que se integrarán en un software final.

Finalmente, el proyecto PACKCompute cuenta con un presupuesto de 136.953,00 €, y está cofinanciado con 105.343,00 € por el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo a través del programa de apoyo a las Agrupaciones Empresariales Innovadoras (AEI), en el marco de las ayudas Next Generation y el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, con el objetivo de mejorar la competitividad de las pequeñas y medianas empresas.

clusterenvase.com



¿Quieres afianzar la presencia de tu marca?



Aumenta la voz de tu marca y llega a más empresas con nosotros. Somos el **altavoz**, quien conecta a Fabricantes y Usuarios.

Solicita el media kit 2024



Aplicadores para adhesivos termoplásticos

green GLUING

SU ESPECIALISTA EN APLICACIÓN DE ADHESIVO

Robatech España | +34 916 838 214 | robatech.es

ALTA CALIDAD EN ROBATECH

SU ESPACIO

anuncios clasificados

918 922 774
info@ide-e.com

Bombas de vacío

SU PARTNER DE VACÍO

PARA CUALQUIER APLICACIÓN EN ENVASE Y EMBALAJE

Contáctanos:

Busch Ibérica | 93 861 61 60 | contacto@buschiberica.es
www.buschvacuum.com

BUSCH
VACUUM SOLUTIONS

GRINO ROTAMIK

ALTA FIABILIDAD

Serie **WL33 WH33**
TURBO SOPLANTE

BOMBAS DE VACÍO ESPECIALES PARA EMPAQUETADO

TURBINAS DE CANAL LATERAL

Polígono Industrial Cova Solera - C/ Londres, 7 - 08191 Rubí (Barcelona) - Spain
Tlf.: (+34) 935 890 660 - Fax: (+34) 935 890 748 grino-rotamik.es - www.grino-rotamik.es

Envases flexibles

intermark
PAQUETADO Y LAMINADOS ESPECIALES

Embalaje industrial Seguridad & Protección

Para más info visite
www.intermark.es

CTF9 - Castellón 520-522. Pta. 1 Sector Can Paix. 08227 Terrasa (BCN) España. Telf. +34937360540 - intermark@intermark.es



**ENVASES FLEXIBLES
LAMINADOS ESPECIALES
MAQUINAS ENVASADORAS AL VACIO**

Pol. Ind. Font Santa
Avda. Virgen Montserrat, 55
SANT JOAN DE SP1 (Barcelona)
Tel: 933 735 600 - Fax: 933 733 451
C.I.F.: A-08934812

SEDE CENTRAL:
GOLIO LUIGI MILANO SPA

HAGA RENTABLE SU PUBLICIDAD

**ANÚNCIESE EN LA REVISTA LIDER
DEL SECTOR DEL ENVASE
Y EMBALAJE**

Etiquetado

mecatronic *Fabricamos robots*
Innovación - Exigencia - Garantía - Proyectos personalizados

mecatronic@mecatronic.es
www.mecatronic.es
tlf: 96 240 43 61

sistemas automáticos de etiquetado
ETIQUETADORA MECATRONIC S.A. Avda. de los Seguros, nº 21. 46100 BUNYOL (Valencia)

**INSERTE AQUÍ
SU PUBLICIDAD**

918 922 774
info@ide-e.com

Flejadoras

CON
MOSCA®
ESTO
NO
PARA



WITH
SONIX

Maquinaria de envase y embalaje

masa **transitube**
transplast

mantenimiento automatizada, s.a.
Pje. Antonio Bori, Nave 11
08918 Badalona
933 871 004
www.transplast.com
masa@transplast.com

MANUTENCIÓN INDUSTRIAL
DE SÓLIDOS

- Alimentación mecánica flexible
- Alimentación neumática por aspiración e impulsión

PRODUCTOS MANEJADOS
Azúcar, harina, cacao, leche en polvo, carbonatos, sulfatos, arenas, cereales, plástico, etc.



PARIS

Plantando de bobina formadas y cerramos boques de medidas y formas diversas.

- Soldadura lateral invisible
- Equipos manuales
- Fondos con plegados especiales

Variadas de soluciones:

- Vaco
- Precitado
- Rebato
- Gas Inerte



MAQUINARIA DE ENVASE Y EMBALAJE PARIS, S.A.
Juzo de la Cerda, 52 - 08210 Barberá del Vallès
Tel: 937 183 813 - Fax: 937 185 503
E-mail: paris@mondiparis.com
www.mondiparis-paris.com

ULMA
MÁQUINAS AUTOMÁTICAS DE ENVASADO

- ENVOLVEDORAS HORIZONTALES Y SISTEMAS AUTOMÁTICOS DE ALIMENTACIÓN
- ENVOLVEDORAS CON FILM ESTIRABLE TERMOFORMADORAS PARA ENVASADO AL VACÍO, ATMÓSFERA MODIFICADA, BLISTER
- ENVOLVEDORAS CON FILM RETRÁCTIL
- ENVOLVEDORAS VERTICALES
- TERMOSELLADORES DE BANDEJAS CON ATMÓSFERA MODIFICADA

SILMA PACKAGING
Bº CARIBAI 28 • Apdo. 145
20500 ORATE • GUIPUZCOA
Tel. 943 739 300 • Fax: 943 730 819
www.ulmapackaging.com • info@ulmapackaging.com

INSERTE AQUÍ
SU PUBLICIDAD



918 922 774
info@ide-e.com

Inserte aquí su
publicidad

info@ide-e.com
+34 918 922 774

Índice de anunciantes

ANTALIS	PÁG. 5	MARCHESINI	PÁG. 81
ELESA+GANter	PÁG. 69	MARKEM-IMA-JE	PÁG. 23
HISPACK 2024	PÁG. 3	MODULA	PÁG. 59
HSM	PÁG. 91	NORD	PÁG. 7
IGUS	PÁG. 13	PRINT4ALL 2025	PÁG. 53
IMPLICA	PÁG. 75	ROBATECH	PÁG. 87
IPACK-IMA 2025	PÁG. 57	SCHUNK	PÁG. 65
IXAPACK	PÁG. 67	SRR 2024	PÁG. 49
KRONES	PÁG. 47	TESA	PÁG. 71
KUKA	PÁG. 85	TOMRA	PORTADA
L'HEXAGONE	PÁG. 17	VINVENTIONS	PÁG. 9

Clasificados

Busch
Fres-Co
Griñó-Rotamik
Ibergum
Intermark
Masa Transitube
Mecatronic

Mosca
París
Ribawood
Robatech
Ulma Packaging
Wenglor

La revista bimestral de habla española de envase, embalaje, técnicas gráfica, materiales, manufacturas, maquinaria, componentes, logística, reciclaje, sostenibilidad.
(Fundada en Mayo de 1959)

Redacción, administración y publicidad:
Mavican Ediciones, SL - Murallas de Lugo, 19 - 28300 ARANJUEZ Madrid (España)
Tel. +34 918 922 774 - info@ide-e.com
Coordinación: Víctor Alonso - +34 655 963 182 - marcom@ide-e.com
Relaciones Internacionales: Paula Alonso - +34 667 516 409 - paula@ide-e.com
Empresa periodística núm. 1.406 ISSN 2660-9266

Todo sobre el mundo del packaging

¡Suscríbete a la newsletter!

**Mantente actualizado
con nosotros**

Disfrutarás de una newsletter los
miércoles y viernes.