



L'HEXAGONE

IMAGINATIVE PACKAGING BY NATURE



HAVE YOU EVER IMAGINED WHAT HONEYCOMB COULD DO FOR YOU ?



100% recyclable



Cost efficient tailored solutions



Expert in reliable and sustainable packaging



Environmentally friendly solutions FSC certified



European supplier

ALL4PACK
EMBALLAGE PARIS

Come and visit us
on our stand:

5K124

**4-7
NOV.
2024**

Paris Nord Villepinte
France

Contenido

USUARIOS

- 04. Nestlé España utiliza plástico 100% reciclado en los formatos más exitosos de sus botellas de agua.
- 06. Leche Pascual lanza un nuevo formato «on the go» único en la categoría.
- 07. Ybarra elimina el precinto de plástico en el tarro de cristal de sus mayonesas y salsas.
- 08. Suntory Beverage & Food Spain invierte 5,6 millones de euros en la renovación de su línea de vidrio retornable.

FABRICANTES

- 10. AR Racking eleva la eficiencia en el almacén de Fire Fighting Equipments, en Carbonera de Frentes, Soria.
- 12. HSM ProfiPack, optimizar costes en los procesos de embalaje.
- 14. TSC Auto ID anuncia 3 años de garantía en impresoras de escritorio.
- 16. IDE entrevista a Rafael Carbonell, Director General de Durst Ibérica después de su participación en Drupa 2024.
- 18. Faca Packaging anuncia ampliar su alcance a nuevos sectores y reafirmar su compromiso con la fabricación local.
- 20. Diseñada para el reciclado pensando en la PPWR: la gama de film para Flowpack de PE del Grupo adapa.
- 21. Vinventions presenta Vintop Infinite: un tapón de rosca revolucionario con tecnología digital.
- 22. STADLER perfila su estrategia de futuro y presenta sus últimas innovaciones en IFAT.
- 26. Ribawood presenta su nuevo logo.
- 28. Markem-Imaje presenta una tinta multiusos para una codificación clara en cables y otros productos extruidos.
- 30. igus presenta una garantía única de 4 años para sus productos.
- 32. Vea al instante todos los artículos de su empresa.
- 33. Posicionamiento en paletización de alta gama en cuestión de segundos.
- 34. BOBST se asocia con PACKITOO e invierte en el especialista en soluciones digitales de la industria de los embalajes.
- 36. Resistencia sin renunciar a las propiedades mecánicas: así es la solución innovadora de Delta Tecnic en cables HFFR para exteriores.
- 38. iXAPACK GLOBAL ofrece soluciones de corte para la industria quesera.
- 40. Ventajas de estabilizar palets con hot melt.
- 41. 41. WENGLOR _ Smart Camera B60.
- 42. Tres marcas fuertes forman el Busch Group.
- 43. XSYS unveils Catena ProServX for real-time equipment monitoring, alerting and reporting.
- 44. La filial del grupo Mosca en Estados Unidos, EAM-Mosca, expande su sede de Pensilvania.
- 45. Reducción de las emisiones al «cero neto» hasta el 2040: Kronen refuerza sus metas en sostenibilidad.

VISTO EN HISPACK 2024

- 46. Hispack impulsa soluciones de envases y embalajes sostenibles.
- 48. La codificación inteligente aterrizó en Hispack 2024 de la mano de Trébol group.
- 50. tesa presenta cintas más sostenibles en Hispack 2024.
- 52. FAKOLITH impulsa la innovación en recubrimientos funcionales para packaging alimentario en HISPACK 2024.

- 54. IMPLICA presenta en Hispack cómo los SCRAP acelerarán la economía circular.
- 56. Cañapack y Propal: Líderes en Innovación y Compromiso Ambiental en Hispack.
- 58. Gran éxito de Antalis en su participación en Hispack 2024 al presentar sus novedades en embalaje junto con sus nuevas filiales.
- 60. ENVALORA participó en HISPACK para ayudar a las empresas a cumplir con la normativa de envases.
- 62. Soluciones de envasado pioneras en Hispack 2024-con adapa de su lado, estarán bien preparados con la nueva directiva PPWR.

EVENTOS

- 64. ALL4PACK Emballage Paris 2024, una nueva directora para un salón estratégico cada vez más innovador.
- 66. ENOMAQ 2025 una edición de progreso e innovación.
- 67. IPACK-IMA 2025 set to host liquid food and beverage technologies.
- 68. FACHPACK 2024: trailblazer and driving force for the industry.
- 70. Graphispag 2024 imprime un nuevo impulso a la industria gráfica y a la comunicación visual.
- 72. Pick&Pack for Food Industry cierra sus puertas afianzándose en la gran semana de la industria foodtech en Bilbao.
- 74. SRR 2024 reúne a casi un centenar de empresas.
- 75. Techtexil & Texprocess score with growth and set as drivers of innovation the course for future-proof industries.
- 80. The Global Beauty Industry: The markets to monitor in the next future.

LEGISLACIÓN

- 86. Nuevas normas europeas para reducir, reutilizar y reciclar los envases.

PREMIOS

- 88. Hispack celebra la ceremonia de entrega de los Premios Liderpack 2023.
- 90. Palmarés del Premio Nacional de Diseño de Packaging, Arcapack 2024.

ASOCIACIONES

- 94. 3er Congreso Nacional de Reciclado de Plástico.
- 98. AIMPLAS aborda nuevas metodologías para controlar la seguridad de los envases y para mejorar la calidad del material plástico reciclado.
- 100. ASPAPEL presenta el 'Estudio sobre tecnologías de descarbonización del sector papelerero' elaborado por INERCO.
- 102. ENVALORA y FEDETO unen fuerzas para ayudar a las empresas de Castilla La Mancha a cumplir con el Real Decreto de Envases.
- 104. Jornada "El envase como herramienta de la distribución de alimentos y bebidas".
- 106. La industria farmacéutica y SIGRE muestran su compromiso con el medio ambiente.
- 108. Más de 170 empresas alicantinas y todos los SCRAPs de España abordan las nuevas obligaciones del Real Decreto de envases.

ALL4PACK

EMBALLAGE PARIS

**4-7 NOV.
2024**

Paris Nord Villepinte
France

**PACKAGING
PROCESSING
PRINTING
LOGISTICS**

**SAVE
THE
DATE**

¡La circularidad en el corazón de ALL4PACK EMBALLAGE PARIS!

La magnitud de los problemas medioambientales lleva a las empresas a situar la circularidad en el centro de la cadena de valor de la industria del packaging.

ALL4PACK EMBALLAGE PARIS, salón emblemático en Francia del embalaje y la intralogística pretende reunir a los protagonistas implicados en las problemáticas del ecodiseño, el reciclaje, la reutilización y la reducción de la huella ambiental, destacando al mismo tiempo las soluciones más innovadoras para las empresas que utilizan envases.

INNOVATION
NEVER STOPS

45.000

PROFESIONALES

1.100

EXPOSITORES & MARCAS

80

PAÍSES REPRESENTADOS

SUS CONTACTOS PRIVILEGIADOS

Para visitar

Daniel ESTEBAN

marketing@promosalons.es

Para exponer

Marianne LEBEGUE

mlebegue@promosalons.es

+34 932 178 596

Chloé SMIL

csmil@promosalons.es

+34 932 178 596

#ALL4PACK



COMEXPOSIUM



Nestlé España utiliza plástico 100% reciclado en los formatos más exitosos de sus botellas de agua

- Los envases de 0,75 cl y 1,5 litros de Nestlé Aquarel ya contienen 100% plástico reciclado (rPET) 1 al estar realizados a partir de otras botellas.
- Se prevé que en este 2024, la Compañía utilice más de 2.600 toneladas de rPET en sus formatos de agua.

Fomentar la economía circular es una de las principales máximas de Nestlé. Por ello, la división de aguas de la Compañía ha fijado como objetivo que al menos el 50% del plástico PET utilizado para la producción de botellas sea reciclado (rPET) para 2025.

Con la finalidad de avanzar todavía más en este camino, los formatos de 0,75 cl y 1,5 litros de Nestlé Aquarel, que hasta el momento contenían un 50% de rPET, incrementan hasta el 100% el plástico reciclado¹ utilizado en sus envases.

"En Nestlé seguimos avanzando en ampliar el uso de plástico reciclado en formatos clave a la vez que fomentamos la economía circular entre nuestros consumidores. Así, todo el plástico reciclado

destinado para su elaboración proviene, principalmente, de otras botellas que ya han sido recicladas, proporcionándoles de esta manera una segunda vida. Además, al reciclar cada uno de estos envases de agua, nos aseguramos que el proceso de transformación de cada botella en otras nuevas sea continuo", ha destacado **Philippe De Maillard, director de Nestlé Waters España.**

De este modo, durante este año, Nestlé España utilizará más de 2.600 toneladas de rPET en sus formatos de agua.

Todo ello como respuesta a la visión de Nestlé de que ninguno de sus envases, incluidos los plásticos, termine en la naturaleza con la finalidad de crear un futuro sin residuos.

Sostenibilidad

Estos formatos de botellas de agua están producidos en las plantas embotelladoras de Nestlé en Herrera del Duque (Badajoz) y Arbúcies (Girona). Estos centros productivos cuentan desde hace unos años con el estándar de la [Alliance for Water Stewardship \(AWS\)](#). Esta certificación mundial promueve el uso responsable del agua que beneficia a las comunidades locales de forma social y económica, al tiempo que garantiza la sostenibilidad ambiental de las cuencas hidrográficas.

Esta certificación constata cómo la Compañía se preocupa por el agua a través de cuatro áreas clave: en sus fábricas, fortaleciendo los esfuerzos de eficiencia del agua; en la cuenca hidrográfica, trabajando para proteger los recursos hídricos compartidos; en la cadena de suministro agrícola y en la comunidad donde está ubicada.

Además, las plantas tampoco generan residuos a vertedero, al fomentar la reutilización, reciclaje o valorización de aquellos que se producen, siendo también modelo de desarrollo económico sostenible.

Por último, aunque la energía eléctrica que se compra en ambas factorías proviene de fuentes renovables, la planta de Nestlé en Herrera del Duque cuenta desde este año con un [nuevo parque solar fotovoltaico](#), que gestiona la compañía especializada en energía solar fotovoltaica POWEN. Con más de 2.100 paneles de última generación y con una potencia total de más de 1.100 kW, esta instalación genera casi el 20% del consumo eléctrico actual de la fábrica.

Nestlé España



Diseñador y Fabricante de Máquinas de
Pesaje, Corte por Ultrasonidos,
Embalaje, Fin de Línea



PESAJE | ETIQUETAJE



CORTE POR ULTRASONIDOS



EMBALAJE



FIN DE LÍNEA

Contáctenos

IXAPACK GLOBAL

www.ixapack.com | info@ixapack.com

+33 549 820 580





Leche Pascual lanza un nuevo formato «on the go» único en la categoría

- Un innovador formato 'on the go' (PET), con leche semidesnatada, fácil de llevar y que prescinde del uso de la pajita.

Leche Pascual vuelve a innovar en el mercado lácteo con un formato 'on the go', único en la categoría de leche clásica y disponible en la variedad de semidesnatada, para que los niños, a partir de 5 años, puedan disfrutar de un alimento esencial en cualquier momento y lugar.

“Con este nuevo formato marcamos un antes y un después en la categoría de leche clásica y en la manera en que los consumidores disfrutan de la leche fuera de casa, sin necesidad de mantener la cadena de frío y sin renunciar a la calidad y el sabor que caracteriza a nuestra marca”, explica Natalia Fernández, directora del Negocio Lácteo de Pascual.

Este lanzamiento destaca sobre todo por su diseño moderno, atractivo y práctico, gracias a su tamaño compacto que ofrece una experiencia única y diferenciada con respecto al resto del mercado lácteo. Además, prescinde del uso de la pajita, lo que incrementa la comodidad, a la vez que es más respetuoso con el medioambiente.

“Este nuevo envase puede llevarse fácilmente en el bolso y la mochila, por lo que es ideal para consumir fuera de casa: en el parque, en el colegio, de viaje o incluso en la oficina. Una innovación que necesitaba la categoría de leche clásica para que se incremente el consumo de un alimento esencial como la leche en niños mayores de 5 años”, añade Natalia Fernández.

Un nuevo formato 'on the go' que estará disponible en retail, tiendas de alimentación, vending, etc.

CALIDADPASCUAL



Ybarra elimina el precinto de plástico en el tarro de cristal de sus mayonesas y salsas

Ybarra, líder español en las categorías de mayonesas y salsas frías, dejará de utilizar plástico en el precinto de garantía de todas sus mayonesas y salsas a partir de mayo e incorporará una tapa-botón, ofreciendo una alternativa sostenible y segura para los consumidores.

Esta decisión refleja el compromiso de Ybarra con la protección del medio ambiente y la reducción de residuos plásticos, dejando de utilizar un total de 14 toneladas de plástico al año. La tapa-botón, además de ser más sostenible, garantiza la frescura y la calidad de los productos, con su diseño hermético y cerrada al vacío, protegiéndolo de la entrada de aire y otros contaminantes.

El sonido "Click" que provoca la primera apertura de la tapa es el mejor mensaje de garantía y frescura del producto.

Ybarra, como empresa líder en la industria alimentaria, reconoce la importancia de adoptar prácticas empresariales sostenibles y respetuosas con el medio ambiente. Esta iniciativa es parte de un esfuerzo continuo para reducir el impacto ambiental

en todas las etapas de la cadena de producción y suministro de todos sus productos.

Juntos podemos marcar la diferencia y construir un futuro más sostenible para todos.

YBARRA



Suntory Beverage & Food Spain invierte 5,6 millones de euros en la renovación de su línea de vidrio retornable

- En 2023, la compañía comercializó más de 17 millones de botellas de vidrio retornable que cuentan con una vida media de hasta 10 años.
- Con esta puesta por formatos retornables, Suntory Beverage & Food Spain avanza en su compromiso de promover la economía circular en toda la cadena de valor.

Suntory Beverage & Food Spain (SBFS) refuerza su compromiso con la sostenibilidad y promueve la circularidad de sus envases apostando por el formato retornable en el canal de hostelería con una inversión de **5,6 millones de euros en la renovación de su línea de vidrio retornable en la fábrica de Toledo.**

En 2023, contaba con más de 17 millones de botellas retornables en el mercado. Cada una de estas botellas tiene una vida media de 10 años y pasa por dos ciclos al año. Durante el proceso, las botellas se recogen, se transportan a la fábrica, se comprueba su estado para desechar aquellas que están en mal estado, se someten a un exhaustivo proceso de limpieza e higienización y vuelven a entrar en la cadena de producción para su posterior llenado, etiquetado y vuelta al punto de venta.

En la actualidad la compañía cuenta con botellas retornables en sus marcas Schweppes®, La Casera® y Trina®.

Según Carmen Guembe, directora de Sostenibilidad, Comunicación Externa y Asuntos Públicos de SBFS: "En Suntory tenemos el compromiso de impulsar la economía circular a lo largo de toda la cadena de valor, por ello, hemos renovado la línea de retornable de nuestra fábrica de Toledo. De

esta forma, las botellas de vidrio retornable del canal horeca tendrán una vida media de 10 años, lo que nos permitirá reducir el consumo de energía, de emisiones al eliminar la necesidad de producir nuevas botellas y evitar la generación de residuos".

La sostenibilidad, seña de identidad de Suntory Beverage & Food Spain

SBFS tiene el compromiso de realizar una gestión sostenible de los envases, por ello apuesta por la circularidad en el canal horeca. Además, la compañía también trabaja en la reducción de los materiales en los procesos productivos, así como el reciclaje de estos. En este sentido, todas las botellas de plástico PET de Schweppes® son 100% recicladas y reciclables en Península y Baleares, y también lo serán próximamente las de La Casera®.

Además, este año, todos los tapones estarán unidos a las botellas para garantizar así su reciclaje. Por último, en 2025 el packaging secundario y terciario de todas las bebidas de la compañía, así como el material de punto de venta, tanto en alimentación como en hostelería, serán 100% reciclables.

Suntory Beverage & Food Spain (SBFS)

ASSA ABLOY

Especialistas en puertas de protección de máquinas



Puertas seccionales



Puertas rápidas



Muelles de carga



Servicio y mantenimiento



Preparadas para uso intensivo:
(hasta 5 ciclos/minuto. 24/7)

Opción de conexión a PLC vía:
Profinet / Ethernet / Profibus /
Profisafe 1-2 puertos



Powering doors.
Empowering people.

Somos expertos en puertas industriales y equipos para muelles de carga. Le ayudamos a mantener el ritmo de su negocio. Además nuestro equipo técnico especializado se encargará de que su actividad no se detenga. ¡Contacte con nosotros!

www.assaabloyentrance.com/es/es
☎ 91 660 10 70
✉ info.es.aes@assaabloy.com

ASSA ABLOY
Entrance Systems

Experience a safer
and more open world



AR Racking eleva la eficiencia en el almacén de Fire Fighting Equipments, en Carbonera de Frentes, Soria

- La transición a carretillas trilaterales en pasillos estrechos ha mejorado la eficiencia operativa de Fire Fighting Equipments.
- El rediseño elevó la capacidad de almacenamiento de 1.500 a 2.640 palets en solo tres semanas.

AR Racking, líder en soluciones de almacenamiento, ha culminado con éxito la implementación de su avanzado [sistema AR PAL en el almacén de Fire Fighting Equipments, S.L.U.](#) en Carbonera de Frentes, Soria. Este proyecto, centrado en el **rediseño de un almacén antiguo**, representa un salto significativo en la **capacidad y eficiencia de almacenamiento** para Fire Fighting Equipments.

La instalación, que abarcó una superficie de 1.200 m², se llevó a cabo en un **plazo total de tres semanas**, incluyendo la fase de desmontaje de las estanterías existentes y la posterior instalación de las nuevas. Este cambio estratégico permitió **augmentar la capacidad de almacenamiento de 1.500 a 2.640 palets**, proporcionando a Fire Fighting Equipments, un espacio optimizado para su fabricación y distribución de material contra incendios.

Álvaro Del Castillo, Director Comercial en Fire Fighting Equipments, comentó sobre la colaboración: «Estamos encantados con la transformación de nuestro almacén. La eficiencia operativa ha mejorado significativamente, y ahora tenemos la capacidad de almacenamiento necesaria para respaldar nuestro **crecimiento continuo en la fabricación y distribución** de material contra incendios».

El proyecto también incluyó la transición de carretillas convencionales a carretillas trilaterales en pasillos estrechos, lo que maximiza el espacio disponible y optimiza los procesos logísticos. Además, se destacan otras características especiales del proyecto que han contribuido al éxito de la instalación.



Xabier Rica, Delegado Comercial en Zona Norte por parte de AR Racking, expresó su satisfacción: «Colaborar con Fire Fighting Equipments, en este proyecto ha sido gratificante. Estamos comprometidos con la entrega de soluciones de almacenamiento innovadoras que impulsen la eficiencia y el rendimiento de nuestros clientes».

Este proyecto refleja el compromiso continuo de AR Racking con la excelencia en soluciones de almacenamiento.

AR-RACKING



La solución de etiquetado para una mejor trazabilidad



TSC



TSC Auto ID tscprinters.com



HSM ProfiPack, optimizar costes en los procesos de embalaje

¿Cómo ahorra el fabricante de cables WUSTEC el coste del material de relleno con la HSM ProfiPack P425?

Hasta ahora, **WUSTEC** tenía que comprar material de embalaje y relleno de un elevado precio. Ahora, con la máquina de producción de relleno y protección para embalajes **HSM ProfiPack P425**, no solo se mejora la rentabilidad, sino que también se garantiza que los productos de la empresa estén protegidos de forma óptima cuando se envían.

HSM[®]

Desde su fundación en el año 2000, WUSTEC ha pasado de ser la pequeña empresa con sus orígenes en un garaje a convertirse en una PYME con actividad a nivel internacional. En la actualidad, el especialista en cables a medida, con su equipo de unas 30 personas, ayuda a acelerar la fabricación de armarios de control y también a reducir los costes asociados con juegos de cables prefabricados.

La empresa de Baden-Württemberg no sólo se centra en la eficiencia de sus clientes, sino también en la suya propia: cuando se invierte en nueva maquinaria, no sólo se presta atención al retorno de la inversión, sino también a la racionalización y optimización de los procesos en curso.

Hasta ahora, se compraba material de relleno con un elevado coste

Esta optimización también es válida para el reciclado de cartón viejo: hasta ahora, había que deshacerse de él laboriosamente y luego comprar material de embalaje caro, así que ya era hora de encontrar una solución más económica. WUSTEC se acordó entonces de la empresa de ingeniería mecánica HSM, con la que ya había colaborado con éxito en el pasado. Y tras una consulta exhaustiva, pronto quedó claro que la colaboración entre ambas empresas debía continuar.

Para reciclar el cartón, WUSTEC ahora utiliza la máquina de producción de relleno y material para embalaje ProfiPack P425 de HSM. En un solo ciclo de trabajo, la máquina corta varias capas del cartón usado y crea un material de embalaje tan bueno como si fuera nuevo. De este modo, la empresa de Baden Württemberg no sólo ahorra dinero, sino que también contribuye a la protección del medio ambiente. Una ventaja adicional de la ProfiPack es que su alto grado de eficiencia permite un funcionamiento especialmente sostenible.

Material de embalaje económico – hecho a medida

Gracias a la variedad de posibilidades del ajuste del ancho de trabajo en la escala de medición de la máquina, el material de embalaje está realmente hecho a medida para cada necesidad. Además, el grado de acolchado también puede ajustarse según las necesidades. De este modo, WUSTEC puede modificar el material de embalaje para adaptarlo a sus necesidades y ofrecer a sus productos una protección óptima.

Uno de los retos que había que superar al fabricar su propio material de relleno era la cantidad de polvo que se generaba. Pero HSM tenía una solución compacta y potente para ello: el extractor de polvo opcional DE 1-8: como el extractor de polvo extrae de forma fiable cualquier partícula de cartón y polvo creada durante el proceso, esto garantiza un funcionamiento limpio de la máquina de embalaje.

La inversión ha merecido la pena

Cuando el encargado de almacén de WUSTEC (que maneja la máquina) tiene algo de tiempo libre, procesa todo el cartón que se ha acumulado. La máquina de embalaje se utiliza aproximadamente media hora al día. Cada año se envían unos 8.000 paquetes, lo que equivale a unos 2 metros cúbicos de material de embalaje que se almacenan en 2 contenedores Euroboxes.

La inversión en la máquina HSM ProfiPack se amortizó rápidamente. En comparación con los costes de material de embalaje, WUSTEC recuperó la inversión en un año aproximadamente. Y como el operario de la máquina trabaja allí de todos modos, esto significa que el fabricante de cables está ganando dinero de verdad.

El resultado es que WUSTEC no necesita comprar ningún tipo de material de relleno. Todos los productos enviados a través de las empresas de paquetería se embalan de forma segura y cuidadosa con el material de relleno que ellos mismos producen. Y como no siempre tienen suficientes residuos de cartón propios, WUSTEC incluso obtiene residuos de cartón de empresas asociadas.

Una asociación basada en la credibilidad y confianza.

El fabricante de cables está muy satisfecho con la HSM ProfiPack P425 y, sobre todo, muy contento por los costes que se ahorra hoy y se seguirá ahorrando en el futuro. Además, desde el primer contacto y durante todo el proceso del pedido e instalación de la máquina de embalaje de HSM, todo transcurrió sin problemas. Hasta ahora, el servicio externo sólo ha tenido que visitarnos una vez y cualquier otra pregunta se ha respondido rápida y sencillamente por teléfono.

Se trata de una colaboración eficaz, basada en la confianza mutua, con un resultado que optimiza los costes de WUSTEC.

"Cuando me di cuenta de lo que gastábamos en material de embalaje, la decisión de adquirir la HSM ProfiPack fue una de las más rápidas que he tomado nunca". **Ralph Schmid, Managing Director WUSTEC GmbH & Co. KG.**

HSM-SHREDDER





TSC
EMEA ONLY

3

YEAR WARRANTY
ON DESKTOP PRINTERS

TSC Auto ID anuncia 3 años de garantía en impresoras de escritorio

TSC Auto ID, proveedor líder de soluciones de impresión de etiquetas térmicas, se complace en anunciar un período de ampliación de la garantía para sus impresoras de escritorio en Europa. A partir del 1 de junio de 2024, la garantía se ampliará de 2 a 3 años para cualquier compra de impresoras de sobremesa. TSC quiere reforzar su compromiso continuo de ofrecer un servicio y una fiabilidad excepcionales.

A partir del 1 de junio de 2024, la garantía se ampliará de 2 a 3 años para cualquier compra de impresoras de sobremesa

Esta mejora de la política de la garantía tiene como objetivo proporcionar a los clientes de TSC una mayor tranquilidad y seguridad con respecto a la calidad de sus productos. Todas las impresoras de sobremesa adquiridas en Europa a partir del 1 de junio de 2024 se beneficiarán automáticamente de la garantía de 3 años. Los productos comprados

antes de esta fecha seguirán estando cubiertos por la garantía estándar de 2 años.

La garantía ampliada está disponible para todos los usuarios finales en Europa que tengan derecho a comprar productos de impresoras térmicas de escritorio TSC Auto ID.

Productos incluidos en la garantía

Para **impresoras térmicas directas**, se incluyen los siguientes modelos: la serie TDP-225, la serie TDP-225W y la serie DH220 para impresoras de 2 pulgadas de ancho; y la serie DA210, la serie TDP-247 y la serie DH240 para impresoras de 4 pulgadas de ancho.

Para **impresoras de transferencia térmica**, los modelos incluidos son: la serie TTP-225 y la serie TH220 para impresoras de 2 pulgadas de ancho; y la serie TH240, la serie TE200, la serie TC200, la serie TTP-247 y la serie TX210 y la serie T800 para impresoras de 4 pulgadas de ancho.

Para ser aptos, los productos deben proceder de un distribuidor autorizado de TSC Auto ID. El programa de garantía mejorada de TSC incluye servicios de reparación gratuitos o reemplazos de productos para cualquier problema de defectos de fabricación que surja durante el plazo de garantía.

«TSC Auto ID se mantiene firme en su dedicación a la excelencia tanto en nuestros productos como en nuestros servicios. Agradecemos sinceramente la convicción y la confianza que nuestros clientes depositan en nosotros. Esta ampliación de la garantía reitera nuestro compromiso de garantizar los más altos niveles de satisfacción del cliente y fiabilidad del producto»,
Angelo Sperlecchi, Director regional de ventas para el Suroeste de Europa.

Recursos disponibles adicionales

TSC Auto ID se complace en ofrecer una **gama de recursos adicionales** para apoyar a sus clientes. Estos incluyen el soporte técnico integral, la información detallada sobre la cobertura de la garantía, la información de la garantía de compra, la guía del producto 2024, el documento de la política de garantía de TSC y el folleto de servicios y mantenimiento.

«TSC Auto ID se mantiene firme en su dedicación a la excelencia tanto en nuestros productos como en nuestros servicios. Agradecemos sinceramente la convicción y la confianza que nuestros clientes depositan en nosotros. Esta ampliación de la garantía reitera nuestro compromiso de garantizar los más altos niveles de satisfacción del cliente y fiabilidad del producto», declara **Angelo Sperlecchi, Director regional de ventas para el Suroeste de Europa.**

TSC Auto ID



FAKOLITH®
Food Contact &
Hygienic Coatings

Tu especialista en recubrimientos FoodContact para el packaging



Principalmente para envases de:



Descubre cómo podemos hacer
juntos la diferencia



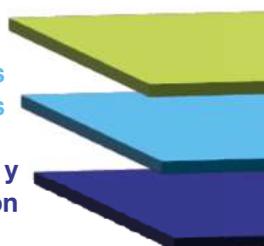
www.pinturaalimentaria.es
 fcs-spain@fakolith.com
 (+34) 977 454 000

Nuestras soluciones crecen:

Imprimaciones

Recubrimientos funcionales

Barnices barrera y de sobreimpresión



Las funcionalidades también:



IDE entrevista a Rafael Carbonell, Director General de Durst Ibérica después de su participación en Drupa 2024

1. Conozcamos brevemente a Rafael Carbonell

Rafael Carbonell ha desarrollado su carrera profesional en sector industrial desde sus inicios. Tras ocupar puestos de responsabilidad en el entorno multinacional durante los primeros años de profesión en empresas como Zardoya Otis o ACS, comienza su actividad en la industria gráfica y en la comercialización, entre otros, de los equipos fabricados por Durst en 1997.

En el año 2007 inició, juntamente con la matriz del Grupo Durst, la actividad de la filial para España y Portugal, comercializando todos los equipos fabricados por la empresa tirolesa en todos los mercados en los que opera, manteniéndose al frente de la empresa durante todos estos años como director general.

2. Cuéntanos Rafael, ¿Cuál ha sido la participación de Durst en Drupa 2024?

La participación de Durst en Drupa ha sido destacada en esta edición, donde hemos presentado las innovaciones de nuestros equipos para diversos sectores de la industria gráfica: impresión de gran formato, impresión de etiquetas y embalaje flexible, impresión de cartón ondulado e impresión de estuchería. Además, hemos introducido soluciones de software esenciales para atender las necesidades actuales y futuras de la industria.

Nuestra presencia en la feria ha sido integral: como Durst y en asociación con la alemana Koenig & Bauer a través de la joint venture Koenig and Bauer Durst. Esto nos ha permitido demostrar el significati-

vo avance en el desarrollo de nuestras soluciones desde la última edición de Drupa en 2016. También hemos expandido nuestra presencia en mercados donde históricamente no estábamos, como el off-set de gran formato y la estuchería.



El sector gráfico español se muestra dinámico y decidido

En Drupa, hemos mostrado cómo nuestras innovaciones no solo cumplen con los estándares actuales más exigentes, sino que también están diseñadas para enfrentar los desafíos futuros de los diferentes mercados y sectores en los que operamos. Este compromiso refuerza nuestra posición como líderes en el sector y subraya nuestro constante impulso hacia la excelencia y la innovación.



3. ¿Cómo habéis percibido la Drupa de este año?

Una concurrida feria con una clara evolución hacia la impresión digital de gran producción, en la que Durst y Koenig & Bauer Durst, demuestran ser una de las alternativas más fuertes en el mercado presente y futuro.

4. Tras el paso por la feria ¿Cuáles son las tendencias que se perciben en el sector del packaging y el sector gráfico?

Parece claro que, en todos los sectores a los que nos dirigimos, existe ya desde hace algunos años, una tendencia firme hacia la reducción de la tirada media, así como a la necesidad de personalización, dando cada vez más espacio al desarrollo de la impresión digital como respuesta tecnológica a las necesidades actuales y futuras del mercado.

5. Y en cuanto al mercado español ¿En qué situación se encuentra?

El mercado español se muestra dinámico y decidido, respaldado por programas de ayuda para la regeneración de la industria e inversiones en proyectos de adaptación de los procesos de producción. Estas iniciativas pretenden responder a las necesidades actuales y futuras del mercado, impulsando la digitalización y la sostenibilidad.

Muchas gracias, Rafael, por conceder esta entrevista a IDE.

DURST-GROUP



Faca Packaging anuncia ampliar su alcance a nuevos sectores y reafirmar su compromiso con la fabricación local



Faca Packaging, fabricante nacional de envases cosméticos premium, con una sólida trayectoria en la creación de envases de alta calidad fabricados con materiales plásticos. Está expandiendo sus horizontes para incluir nuevos sectores de mercado y ofrecer soluciones innovadoras en una variedad de industrias, reafirmando al mismo tiempo su compromiso con la fabricación local.

«En Faca Packaging, siempre hemos estado comprometidos con la excelencia y la innovación», afirmó Sergio Canamasas, CEO de Faca Packaging. «Nuestra diversificación no solo nos permitirá explorar nuevas oportunidades de mercado, sino que también reforzará nuestra posición en la fabricación de envases de alta calidad para diversos sectores. Además, seguimos apostando por la fabricación local, que nos permite ofrecer productos de mayor calidad y contribuir al desarrollo económico de nuestra comunidad».

Explorando nuevos sectores de mercado

Como parte de esta diversificación, Faca Packaging está enfocándose en desarrollar envases para sectores. La empresa aplicará su vasta experiencia en diseño y fabricación de envases premium para crear soluciones personalizadas y con diseños exclusivos que satisfagan las necesidades específicas de cada industria. Además, se está expandiendo en el campo de la inyección de plásticos, asumiendo nuevos retos y adaptando sus capacidades a las demandas técnicas y estéticas de diferentes sectores.

Cadena de valor completa

Una de las principales fortalezas de Faca Packaging es su capacidad para gestionar toda la cade-

na de valor, desde la fabricación de moldes hasta la producción final. Esta integración vertical permite a la empresa mantener un control de calidad riguroso, optimizar los tiempos de producción y ofrecer soluciones personalizadas y eficientes a sus clientes.

Compromiso con la sostenibilidad

La sostenibilidad sigue siendo una prioridad clave para Faca Packaging en esta nueva fase. La empresa está invirtiendo en materiales reciclables y biodegradables, así como en procesos de fabricación que minimicen el impacto ambiental. Esta iniciativa responde a la creciente demanda de los consumidores por productos más ecológicos y refleja el compromiso de Faca Packaging con la responsabilidad ambiental.

Importancia de la fabricación local

Faca Packaging reafirma su compromiso con la fabricación local, lo que permite a la empresa mantener un control de calidad riguroso y reducir los tiempos de entrega. La fabricación local también contribuye a la reducción de la huella de carbono al minimizar la necesidad de transporte a larga distancia y apoya la economía local al crear empleo y fomentar el desarrollo industrial en la región.

Colaboraciones y Alianzas Estratégicas

Para llevar a cabo estos nuevos proyectos, Faca Packaging está estableciendo colaboraciones y alianzas estratégicas con líderes en tecnología y materiales sostenibles. Estas asociaciones permitirán a la empresa acceder a los últimos avances y técnicas, asegurando que sus envases continúen siendo los mejores del mercado.

Acerca de Faca Packaging

Con sede en Barcelona, Faca Packaging se ha establecido como un referente en el sector de envases premium. La empresa ofrece soluciones de alta calidad, personalizadas y sostenibles, que cumplen con los más altos estándares de la industria. Con un enfoque en la innovación y la satisfacción del cliente, Faca Packaging sigue liderando el camino en la creación de envases excepcionales para una variedad de sectores.

Faca Packaging



ENOMAQ
OLEOMAQ
E-BEER
Tecnovid
Oleotec

11-13 FEB / 2025

Zaragoza
España / Spain

**Salón Internacional de
Maquinaria, Técnicas y
Equipos**

International Show of
Machinery, Techniques
& Equipment



Diseñada para el reciclado pensando en la PPWR: la gama de film para Flowpack de PE del Grupo adapa

El Reglamento Europeo de Envases y Residuos de Envases (PPWR por sus siglas en inglés) ha superado un obstáculo decisivo con el acuerdo sobre su contenido. El núcleo del PPWR es la capacidad de reciclaje de los envases, y el polipropileno (PP) y el polietileno (PE) desempeñarán un papel clave en los envases flexibles. adapa Group apuesta desde hace tiempo por ambos materiales, y ahora ha ampliado su cartera de laminados de PE para film Flowpack.

MonoFlow(re) E-type: las mejores propiedades como barrera para proteger productos sensibles

Detrás de la marca MonoFlow(re) E-type se esconde una familia de laminados a base PE del especialista en soluciones de envasado flexible. Esto refleja la enorme experiencia del Grupo adapa, resultado de muchos años de desarrollo y cooperación con los clientes. Experiencia de la que los clientes del Grupo pueden beneficiarse enormemente en la actualidad en productos como chocolate, queso, platos preparados, productos secos, café y productos del hogar y cuidado personal, adapa cuenta con referencias de casi todos los mercados, con aplicaciones de film para Flowpack horizontales y verticales.

Una consolidada cartera de soluciones de envasado

Pasará tiempo antes de que entre en vigor la PPWR mencionada al principio. Por ahora, las normativas nacionales sobre envasado siguen siendo aplicables a los fabricantes de alimentos. Sin embargo, los clientes de adapa pueden confiar en la experiencia y conocimientos del Grupo en el seguimiento de distintas normativas de diseño para el reciclaje y en el apoyo que brinda actualmente con una completa cartera de soluciones de envasado basadas en PE: Con bolsas retráctiles, láminas termoformadas y superiores, así como láminas retorcidas, los clientes de adapa están perfectamente preparados para el futuro.

adapa-group.com





Vinventions presenta Vintop Infinite: un tapón de rosca revolucionario con tecnología digital

Vinventions, líder global en soluciones de cierre, anuncia el lanzamiento de VINTOP Infinite, un exclusivo tapón de rosca para vinos (estándar BVS) que cuenta con tecnología de impresión digital de vanguardia. Este innovador cierre establece un nuevo estándar premium, ofreciendo opciones de personalización sin precedentes y un alto nivel de servicio para productores de vino, embotelladores y minoristas.

Desde 2015, Vinventions ha invertido continuamente en sus capacidades de cierre de rosca hasta convertirse en el tercer productor más importante a nivel mundial en la industria del vino. Hoy en día, está perpetuando su ADN innovador en el campo de los tapones de rosca al lanzar un nuevo servicio para su gama de productos VINTOP.

Con VINTOP Infinite, Vinventions revoluciona el mercado de los tapones de rosca para vinos al combinar su exclusiva tecnología de impresión digital con una eficiencia de servicio inigualable. La rápida muestra del cierre, los plazos de entrega ultrarrápidos y los tamaños de pedido flexibles aseguran que los productores de vino, embotelladores y minoristas puedan crear un compromiso superior con el consumidor mientras gestionan sus desafíos de adquisición y cadena de suministro.

VINTOP Infinite ofrece infinitas posibilidades de personalización, con hasta 2000 colores disponibles para diseños llamativos, para ayudar a sus clientes a tener un impacto duradero en un mercado

cada vez más competitivo. Se abren nuevos caminos para la creatividad en el embalaje y la expresión de marca, ya que los diseños ahora pueden abarcar la parte superior y lateral de forma continua. Los productores de vino ahora también pueden crear diseños específicos para campañas de marketing cortas y dirigidas, mejorando el compromiso y el reconocimiento de la marca.

«Estamos muy orgullosos de ser los primeros productores de tapones de rosca en proponer la impresión digital, tanto en la parte superior como en el lateral, lo que es un punto de diferenciación importante para las marcas», dice **Frédéric Grégoire, Director de Tecnología de Vinventions**. «Esto nos permite mejorar radicalmente nuestro servicio».

«Estamos emocionados de presentar VINTOP Infinite a la industria del vino», agrega **Denis Van Roey, CEO de Vinventions**. «Esta oferta revolucionaria representa la convergencia entre la innovación en marketing y la eficiencia del servicio, y creemos que VINTOP Infinite puede ayudar a las marcas a lograr un rendimiento superior al del mercado».

VINTOP Infinite encarna el compromiso de Vinventions de seguir innovando entre los límites de las tecnologías de cierre y ayudar a abordar las necesidades en evolución de la industria del vino y las bebidas espirituosas.

VINVENTIONS



STADLER perfila su estrategia de futuro y presenta sus últimas innovaciones en IFAT

STADLER Anlagenbau GmbH, la multinacional alemana especializada en la planificación, producción y el montaje de plantas de reciclaje y clasificación llave en mano estuvo presente en IFAT (Múnich, Alemania). Allí presentó sus objetivos estratégicos y dio a conocer su novedosa desalambadora de balas automatizada WireX, así como sus innovadoras soluciones digitales durante una rueda de prensa celebrada en la feria. En el marco de su estrategia para asegurar el futuro de STADLER a largo plazo, la empresa nombró directora digital en 2023 a Julia Stadler, que es ya la octava generación de esta empresa familiar.

La rueda de prensa fue liderada por Willi Stadler, CEO de la compañía y Julia Stadler. Durante la misma se resumió la estrategia de la empresa a corto y medio plazo, que se centra en el avance de la economía circular, el aprovechamiento de las soluciones digitales y la continuación de su programa de investigación en su búsqueda constante de nue-

vas formas de impulsar la evolución de la industria del reciclaje.

Hacia una economía circular: colaboración en toda la cadena de valor

Son muchos los factores que entran en juego en la actualidad: La creciente conciencia ecológica de los gobiernos, las empresas y los consumidores están impulsando el avance hacia una economía circular, que cada vez cobra más fuerza. La nueva normativa fomenta diferentes prácticas sostenibles, desde abordar el problema de los plásticos de un solo uso hasta incentivar el reciclado. Los avances tecnológicos amplían por su parte el alcance del reciclado y reducen nuestra dependencia de los plásticos vírgenes. La reputación corporativa y el posible ahorro de costes empujan cada vez más a las empresas a comprometerse con los principios de la economía circular.



«Vemos que el mundo avanza en la dirección correcta», afirma **Willi Stadler**. «Sin embargo, aún nos enfrentamos a retos importantes, como la viabilidad económica, la complejidad del diseño de los productos y la necesidad de normas y cooperación a escala mundial. En STADLER, creemos que la colaboración eficaz de todos los miembros de la cadena de valor es esencial para seguir avanzando hacia una economía circular. Esto implica la participación y coordinación de asociaciones industriales, autoridades locales y gubernamentales, la Comisión Europea, institutos de investigación y universidades, diseñadores y usuarios de productos y envases, hasta llegar a la industria del reciclado y los proveedores de plantas y tecnologías de clasificación como STADLER».

«Como fabricante de plantas y equipos, nuestro papel principal en la cadena es apoyar a la industria del reciclado con nuestros sistemas de clasificación de alto rendimiento», añade Julia Stadler. «Buscamos constantemente nuevas formas de ayudar a la industria del reciclado a ampliar su alcance y eficacia. Para ello, además de nuestros programas internos de investigación, participamos en proyectos de investigación para explorar soluciones que permitan reciclar más materiales procedentes de distintos flujos de residuos. Además, creemos que podemos marcar una gran diferencia al actuar como enlace entre los elementos clave de la cadena de valor».



«Vemos que el mundo avanza en la dirección correcta», «Sin embargo, aún nos enfrentamos a retos importantes, como la viabilidad económica, la complejidad del diseño de los productos y la necesidad de normas y cooperación a escala mundial.
Willi Stadler.



Aprovechamiento de las tecnologías digitales para impulsar la economía circular

La digitalización desempeña un papel cada vez más importante en la industria y es una prioridad estratégica para STADLER. «La trayectoria es clara», explica Julia Stadler. «El futuro pasará cada vez más por aprovechar los datos generados por los equipos para minimizar el tiempo de inactividad de las plantas, reducir sus costes y aumentar la transparencia de los procesos. Todo esto conducirá, en última instancia, a una industria más eficiente. En STADLER nos hemos centrado en desarrollar y priorizar soluciones digitales que aporten un alto valor a nuestros clientes. Ya hemos implantado con éxito soluciones digitales para el control dinámico de plantas, el mantenimiento y la visualización de datos de producción en las instalaciones de varios clientes. Llevamos a cabo un programa de desarrollo continuo en el que probamos prototipos

en nuestro Centro de Pruebas y en las instalaciones de los clientes para garantizar la eficacia y adaptabilidad de nuestras tecnologías».

STADLER tiene previsto aumentar su inversión en tecnologías digitales a corto y medio plazo: «Nuestra estrategia abarca la integración coherente de soluciones digitales en nuestra oferta global y el impulso de nuestra investigación», afirma **Julia Stadler**. «Actualmente trabajamos en STADLER Connect, una nueva e innovadora plataforma que integrará todas nuestras soluciones digitales para ofrecer una experiencia de usuario cohesionada y racionalizada. Con esta plataforma, pretendemos mejorar la conectividad y la funcionalidad, además de maximizar los beneficios para nuestros clientes».

Asimismo, STADLER está explorando el potencial de la inteligencia artificial (IA) en la industria del reciclaje. Ya la hemos aplicado para mejorar el reconocimiento de materiales para el análisis de calidad, así como en el nuevo WireX, donde se utiliza para determinar la dirección de los alambres. Julia Stadler lo explica: «Nuestros planes de futuro en este ámbito se centran en mejorar nuestras tecnologías basadas en la IA al tiempo que aprovechamos nuestras soluciones actuales. Para ello, estamos colaborando con un selecto grupo de startups que trabajan en este campo».

«Actualmente trabajamos en STADLER Connect, una nueva e innovadora plataforma que integrará todas nuestras soluciones digitales para ofrecer una experiencia de usuario cohesionada y racionalizada».





Una primicia en el sector: el nuevo WireX

El centro de atención del stand de STADLER en IFAT era un holograma de su última innovación: WireX, un equipo para la automatización del proceso de desalambrado de balas. En la rueda de prensa, **Rok Mežič, jefe de desarrollo de STADLER**, explicó que este equipo es capaz de desalambrar balas de una sola pasada, una primicia en el sector: «WireX utiliza sistemas de detección de alambres y medición de balas que se basan en la IA. Esta tecnología de sensores permite determinar si la bala tiene uno o dos alambres y posicionarla con total precisión para eliminar el alambre de forma eficiente en una sola pasada. Esto automatiza y acelera totalmente el proceso de desalambrado para conseguir una extraordinaria capacidad de hasta 60 balas por hora (un solo alambre). WireX es rápido, eficaz y seguro, y aumenta significativamente la capacidad de la línea de clasificación».

STADLER

STADLER®

La tecnología más eficiente

STADLER WireX

LA SOLUCIÓN DEFINITIVA PARA LA EXTRACCIÓN DE ALAMBRES EN BALAS PRENSADAS

WireX automatiza la extracción de alambres de las balas con sensores de detección y sistemas de medición vanguardistas que miden y eliminan los alambres tanto individuales como cruzados en un único paso.

- Hasta 60 balas/h
- Bajo consumo energético
- Soporte de acero resistente a vibraciones

STADLER WireX maximiza la eficiencia en su proceso de clasificación.

STADLER Selección S.L.U.

+34 926 588 977

stadlerselecciona@stadlerselecciona.com

www.stadlerselecciona.com





Ribawood presenta su nuevo logo

Ribawood empresa fabricante de embalaje de plástico, que tiene sus inicios en 1975, y hoy en día se ha convertido no solo en un referente en la inyección de packaging y proyectos a medida, sino en un referente de la valorización de residuos, está llevando a cabo un cambio de imagen, que implica una actualización de la marca, adaptándola a sus nuevas necesidades. Con esta nueva imagen, pretenden darle más visibilidad a la economía circular tan en auge, pero que llevan gestionándola desde que empezaron, hace 50 años.

Y es que esta empresa familiar, con carácter multinacional, nació en 1975, de la mano de Carlos Rivera quien hoy en día sigue al mando de la empresa. Tras un cambio de rumbo, una pandemia y alguna crisis económica de carácter nacional, las decisiones tomadas han llevado a esta empresa familiar a situarse donde está hoy, como uno de los líderes en el sur de Europa, abriendo mercados alrededor del mundo y con clientes en los 5 continentes, en **sectores tan variados como la alimentación, el retail, laboratorios, automoción, pools...** Y es que estamos hablando de un mercado emergente que poco a poco va a ir ganando terreno, especialmente cuando va de la mano del reciclaje y valorización de residuos plásticos. Un servicio 360° donde el producto se vuelve a convertir en materia prima para ofrecer la misma calidad, siempre cuidando el medioambiente.

Todo esto se puede llevar a cabo gracias a la última novedad de la empresa que consiste en su planta de reciclaje, para no perder la trazabilidad del material y poder garantizar una circularidad total a sus clientes. Clientes referentes como grandes empresas de automoción, supermercados o del mundo de los refrescos, entre otros.

La preocupación por la sostenibilidad, de esta empresa a punto de cumplir 50 años de trayectoria basándose en la circularidad, es tal que cada día lleva a cabo más acciones en el ámbito del medioambiente, tanto para sus trabajadores y familias, como para la gente externa a la empresa. Acciones como el reciclado de tapones o charlas en colegios, son las últimas llevadas a cabo durante estos meses del 2024.



Con esta nueva imagen, Ribawood, pretenden darle más visibilidad a la economía circular tan en auge, pero que llevan gestionándola desde que empezaron, hace 50 años.

Con casi 120 trabajadores, un equipo de diseño que se encarga de desarrollar proyectos a medida, de la mano del cliente, más de 50mil m2 de plantas y una capacidad de 3.5 millones de piezas inyectadas, Ribawood prevé seguir aumentando sus inversiones de cara al futuro, para hacer honor a su nuevo claim "Plastic Re - evolution" y enseñarle al mundo que el plástico, siempre que esté bien gestionado, es un material de alta calidad y necesario para el mundo.

RIBAWOOD

Sus 3 nuevos colores, son una evolución del logo inicial, formado por un pino azul, y corresponden a las 3 líneas de negocio actuales; inyección, valorización de recursos y desarrollo de proyectos ad-hoc de la mano del cliente.



**FABRICACIÓN
DE MOLDES**



**INYECCIÓN Y
SOPLADO**



**DISEÑO
INDUSTRIAL**



**PROYECTOS A
MEDIDA**



www.faca.global



Markem-Imaje presenta una tinta multiusos para una codificación clara en cables y otros productos extruidos

Markem-Imaje acaba de lanzar al mercado de la extrusión una nueva tinta blanca opaca muy versátil, compatible con sus impresoras especializadas para productos extruidos. En concreto, hablamos de las impresoras 9750+, 9750 E+ y 9750 EW+.

La tinta MW21 60P está diseñada para satisfacer las distintas necesidades de los fabricantes que trabajan con sustratos extruidos, como PVC, PE y caucho. Está diseñada como una solución universal multiusos, al ofrecer un excelente grado de visibilidad, adhesión y durabilidad en diversos materiales utilizados en la industria de la extrusión.

Además de su versatilidad, la tinta blanca MW2160P también presenta una adhesión superior en todo tipo de piezas extruidas y garantiza una calidad de impresión fiable y duradera, además de ajustarse a las estrictas normas que se requieren en las aplicaciones industriales.

Las impresoras 9750 E, 9750 E+ y 9750 EW+, lanzadas recientemente, son las soluciones más avanzadas del mercado para marcado y codificación de cables. Esto incluye la primera impresora de inyección continua tanto de tinta como de pigmento para el sector de la extrusión, además de un nuevo cabezal de impresión específico con estabilización de inyección para mantener la anchura y legibilidad en la codificación de cables.

MARKEM-IMAJE

CAÑA I PACK

NOS DEDICAMOS A LA COMERCIALIZACIÓN
Y DISTRIBUCIÓN DE PAPEL Y CARTÓN
AMIGABLES CON EL MEDIO AMBIENTE.



RECICLABLE



RENOVABLE EN
EL CORTO PLAZO



100%
COMPOSTABLE



LIBRE DE TALA
DE ÁRBOLES



BIO
BIODEGRADABLE



PAPEL COLOR
NATURAL



BAGAZO DE
CAÑA DE AZÚCAR



@canyapack



ventas@canyapack.com



+34 669115881



www.canyapack.com



una empresa
Carvajal 



igus introduce una garantía de hasta 4 años para gran parte de su gama de productos. (Fuente: igus GmbH)

igus presenta una garantía única de 4 años para sus productos

- **Mayor fiabilidad operativa y sostenibilidad gracias a los miles de millones de ciclos de prueba realizados en el laboratorio interno de igus**

Los cables **chainflex** fueron sólo el principio: ahora igus ofrece una garantía de hasta 4 años para todos sus productos con una vida útil calculable. De esta forma, los clientes se benefician de la seguridad de la inversión a largo plazo y de un servicio fiable en caso de reclamación de la garantía. La gran durabilidad de los motion plastics también contribuye a una gestión de los recursos más eficaz y al aumento de la sostenibilidad en la industria.

Una garantía única en el ámbito industrial: la empresa igus, con sede en Colonia, ofrece ahora una garantía de hasta 4 años en toda su gama de productos de plástico de alto rendimiento con vida útil calculable, la cual comprende la mayoría de sus innumerables productos. En adelante, los clientes podrán disfrutar de los beneficios de esta garantía en cadenas portacables y cables chainflex, guías lineales y actuadores drylin, tecnología de tuercas y husillos dryspin, así como cojinetes de fricción y material plástico para mecanizado iglidur. La lista se completa con rodamientos de bolas xiros, cojinetes esféricos y articulados igubal, engranajes, platos

giratorios y componentes de impresión 3D creados con el configurador online 'iglidur Designer'.

Durabilidad garantizada gracias al laboratorio de pruebas interno

Esta garantía excepcional es posible gracias al laboratorio de pruebas igus, que abarca una superficie total de 3.800 m², situado en su sede en Colonia. Allí, el fabricante alemán somete sus productos a múltiples pruebas de larga duración y resistencia específicas para cada aplicación, llegando a más de 15.000 ensayos anuales. La experiencia obtenida en las pruebas se introduce en sus herramientas de cálculo de vida útil online, permitiendo a las empresas conocer la durabilidad de sus productos antes de adquirirlos.

De los resultados de los calculadores a la implementación de una garantía completa de cuatro años en gran parte de la gama de productos, solo había un pequeño paso.

«La garantía ofrece a nuestros clientes la oportunidad de diseñar su aplicación a medida y elegir siempre el producto más económico que funciona», explica **Tobias Vogel, director de Tecnología de Cojinetes de igus**.

La garantía de tres años, que anteriormente se aplicaba a las cadenas portacables y cables igus, muestra que los clientes valoran positivamente esta iniciativa. El año pasado, la compañía ya amplió la garantía de sus cables chainflex a cuatro años, y ahora la mayoría de los demás productos han seguido su ejemplo. La nueva normativa se aplica hasta 4 años después de la entrega o durante el número calculado individualmente de carreras dobles u horas de servicio por componente, lo que suceda primero.

Aumento de la seguridad y sostenibilidad

igus siempre se ha comprometido a ofrecer a sus clientes soluciones duraderas que requieran poco mantenimiento. «La larga vida útil mejora la eficiencia de los recursos del cliente y también ahorra recursos humanos y financieros significativos», afirma **Michael Blass, director de Sistemas de Cadenas Portacables de igus**. Con esta garantía, la multinacional alemana no solo proporciona a sus clientes fiabilidad operativa, sino que también contribuye a promover la sostenibilidad y una gestión más eficiente de los recursos en la industria.

IGUS



REVISTA
IDE Información del
Envase y Embalaje

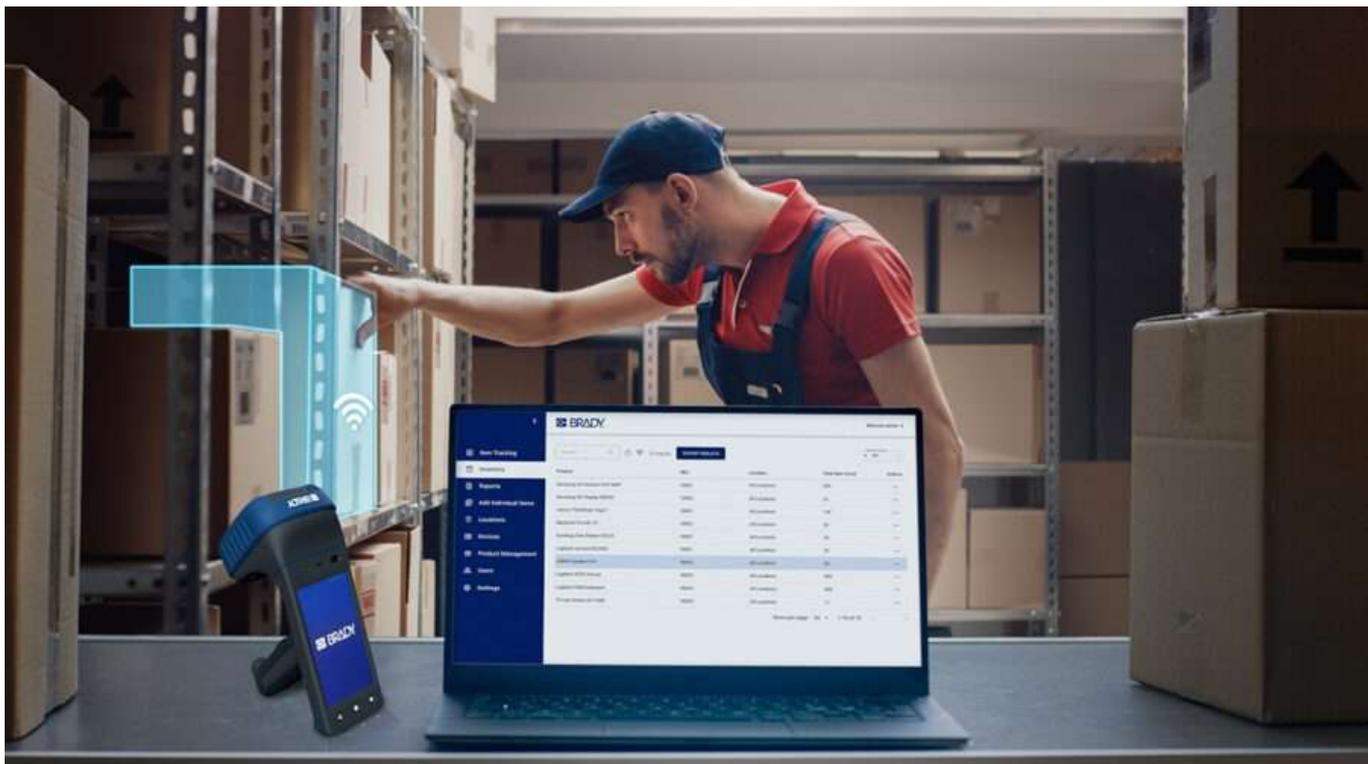
DE FABRICANTES A
USUARIOS

TU PORTAL DE NOTICIAS PROFESIONAL

SOMOS LA PIEZA QUE NECESITAS
PARA MANTENERTE AL DÍA.

- Reciclaje
- Materiales
- Etiquetado
- Manufacturas
- Maquinaria
- Componentes
- Logística





Vea al instante todos los artículos de su empresa

Automatice el seguimiento de artículos, inventarios, productos y activos en 1 día con RADEA.IO de Brady, el paquete de software de RFID intuitivo y completamente personalizable.

RADEA.IO es un software automatizado de seguimiento de artículos e inventario que se convertirá en una pieza fundamental para su empresa. Junto con los lectores de RFID y las etiquetas, forma parte de un ecosistema tecnológico asequible y sin interrupciones que puede adaptarse a las necesidades de cualquier empresa. Pequeña, mediana o grande.

Cree fácilmente categorías de activos, productos y artículos. Añada ubicaciones. Asígneles el nombre más apropiado para sus procesos. Y vea sus flujos de trabajo en vistas en tiempo real que se actualizan segundo a segundo.

En pantalla, en tiempo real

Encuentre más y busque menos. Evite la pérdida de artículos, recupérelos antes, compre menos artículos duplicados, audite rápidamente los inventarios y tome decisiones informadas sobre la inversión en activos.

RADEA.IO le permite ver en pantalla los datos de cualquier artículo etiquetado con RFID:

- Ubicación
- Hora en la ubicación
- Recuento

Nuestro software puede actualizar automáticamente las señales recibidas por los lectores de RFID segundo a segundo para mostrarle en tiempo real los artículos de su empresa. Efectúe el seguimiento, cuente, agrupe y filtre fácilmente los artículos por categoría. Y vea inmediatamente la ubicación actual de cada artículo.



Seguimiento automatizado en 1 día

La práctica interfaz de RADEA.IO proporciona a los usuarios la máxima flexibilidad y facilidad de uso.

Importe fácilmente los datos existentes y configure categorías de productos, activos y artículos, y defina las condiciones de los artículos y las ubicaciones de los lectores de RFID fijos. Una vez introducidas, las etiquetas de datos aparecen en menús desplegables por categoría para agilizar la configuración.

Nuestros lectores de RFID mostrarán automáticamente en pantalla todos los artículos etiquetados

con RFID que se encuentren dentro de su rango. Además, cualquier artículo nuevo correctamente serializado puede añadirse automáticamente a la categoría adecuada en la configuración del software RADEA.IO.

Contar con un seguimiento automatizado completo de todos sus artículos dependerá del número de artículos que etiquete. Así de fácil es configurar el componente de software de su solución con RADEA.IO.

BRADY ES - Tel: 900 902 993 - spain@bradycorp.com

Posicionamiento en paletización de alta gama en cuestión de segundos



Plano, más estable y mayor rendimiento: SCHUNK ha seguido desarrollando su módulo de paletización VERO-S NSA plus especialmente para la carga automatizada de máquinas herramienta y lo ha actualizado con su nueva generación NSA3. El módulo de sujeción de acero inoxidable forma parte del extenso sistema modular VERO-S de SCHUNK para una sujeción eficaz de la pieza.

El módulo de paletización neumático de SCHUNK es esencial para la interacción máquina-herramienta y carga robótica, fijando palés con precisión en segundos. Puede utilizarse para fijar palés en la mesa de una máquina en cuestión de segundos con la máxima precisión. La baja altura maximiza el espacio de trabajo y la función de elevación facilita el cambio seguro de palés.

En esta última generación, SCHUNK ha optimizado el módulo robusto y libre de mantenimiento para producción no tripulada, reduciendo la altura del NSA3 y mejorando la prevención de virutas y acumulación de lubricante. La función de limpieza integrada se ha perfeccionado, junto con una función de soplado más potente para mantener libre de virutas el cono corto y las correderas de sujeción. Esto y el control adicional de las superficies de con-

tacto planas mediante presión dinámica asegura un funcionamiento continuo las 24 horas.

Robustez y estabilidad dimensional

Los módulos, con sujeción por muelle sin suministro externo de energía, garantizan unión positiva y autorretención, manteniendo la fuerza de retracción ante caídas de presión. La fuerza estándar es de 3000 N y se puede aumentar a 10 000 N con la función turbo. La estabilidad dimensional mejorada permite absorber momentos de inclinación y fuerzas transversales. Los palés se colocan en los módulos NSA3 en segundos con una precisión de repetición de menos de 0,005 mm gracias al centrado de conos cortos. Para diversas aplicaciones, los módulos pueden combinarse en cualquier cantidad.

Detección integrada por defecto

El NSA3 integra funciones de detección como "Módulo abierto" o "Módulo cerrado" para asegurar cambios de palés seguros. Los anillos brida, respaldados en cuatro superficies planas, se controlan mediante detección de presión dinámica. El sellado hermético y el diseño en acero inoxidable garantizan un módulo sin mantenimiento durante su vida útil.

Los módulos VERO-S son la base del sistema modular de tecnología de sujeción de SCHUNK para carga automatizada. Combinados con dispositivos de sujeción y módulos robóticos, ofrecen una gran variedad de opciones de sujeción de forma flexible con tiempos de preparación cortos.

SCHUNK



BOBST se asocia con PACKITOO e invierte en el especialista en soluciones digitales de la industria de los embalajes

Esta asociación se alinea con la estrategia de BOBST y refuerza su visión del futuro digital y conectado para la industria de los embalajes.

BOBST, uno de los proveedores líderes de equipos y servicios para fabricantes de embalajes y etiquetas, ha anunciado hoy la firma de una colaboración estratégica con PACKITOO, empresa francesa que desarrolla soluciones digitales para la industria de los embalajes. HIPE, la herramienta de venta en Internet de PACKITOO, se ha creado específicamente para la industria de los embalajes: automatiza los presupuestos, gestiona proyectos de embalajes y apoya a las tiendas online con «web to pack» para empresas de impresión y conversión.

Esta colaboración se enmarca en la estrategia de BOBST de digitalizar y conectar toda la cadena de valor de los embalajes, desde los propietarios de marcas hasta los convertidores y proveedores de equipos. Permitirá a BOBST suministrar a los impresores y convertidores una solución a medida, ayudándoles a simplificar sus ciclos de ventas, reducir costes y aumentar los beneficios. Además, PACKITOO se beneficiará de la presencia global, la pericia y la red de BOBST, pudiendo acceder así a nuevos mercados y clientes.

HIPE es una nueva aplicación de software que responde a los grandes retos de las empresas de

conversión en un mercado que busca una mayor personalización, tamaños de pedidos menores y una entrega más rápida. Ofrece un proceso digital personalizado a las empresas, permitiendo a los convertidores enviar a sus clientes presupuestos de los trabajos con rapidez y precisión, teniendo en cuenta todos los factores de coste, tales como el tipo de máquinas utilizadas.

«Se trata de una apuesta estratégica que refuerza nuestra visión del futuro digital para la industria de los embalajes, donde los datos y el software desempeñan un papel clave al mejorar la productividad, la eficiencia y la sostenibilidad».

Jean-Pascal Bobst, CEO de BOBST.

Al mismo tiempo, pueden conectarse a aplicaciones de preimpresión de proveedores de software líderes como ESKO, con el que se ha establecido una colaboración estratégica que aporta gran valor a los convertidores bien integrados entre diversas plataformas web. HIPE también permite utilizar un sitio web-to-pack con presupuestos inmediatos y automatizados, generando más pedidos con el mínimo esfuerzo.

«Se trata de una apuesta estratégica que refuerza nuestra visión del futuro digital para la industria de los embalajes, donde los datos y el software desempeñan un papel clave al mejorar la productividad, la eficiencia y la sostenibilidad. El software de PACKITOO se adapta a la perfección a nuestra visión de la industria, ofrece una nueva forma de colaborar y proporciona una solución valiosa a nuestros clientes para automatizar y optimizar sus procesos de ventas. Estamos deseando trabajar con el talentoso equipo de PACKITOO para seguir desarrollando y escalando su software y ofrecérselo a nues-

tros clientes», declaró **Jean-Pascal Bobst, CEO de BOBST.**

«Estamos entusiasmados de unir fuerzas con BOBST, un líder mundial en la industria de los embalajes y un socio de confianza de las empresas de conversión», aseguró por su parte **Thomas Othax, CEO de PACKITOO.** «Esta colaboración e inversión nos brindan la magnífica oportunidad de beneficiarnos de los recursos, el conocimiento y la red de BOBST para crecer como empresa y llegar a nuevos mercados. Compartimos con BOBST la misma visión de la transformación digital de la industria de los embalajes, donde el software y los datos son factores determinantes de innovación y creación de valor. Estamos seguros de que nuestro software aportará ventajas considerables a las empresas de impresión y conversión, así como a la industria de los embalajes en general».

BOBST



Your gluing solutions partner

MELER 

¿HOTMELT?

Más seguridad.
Más eficiencia.
Menor uso de plástico.



Reducción de la
huella de carbono

Tel. (0034) 948 351 110 • meler.eu



Resistencia sin renunciar a las propiedades mecánicas: así es la solución innovadora de Delta Tecnic en cables HFFR para exteriores

- **La compañía ofrece al mercado del cable un masterbatch que incluye una menor cantidad de negro de humo, acompañado de aditivos de filtros ultravioletas para proteger el polímero.**

La demanda de materiales con una alta resistencia al fuego ha llevado a la adopción de compuestos como el HFFR (Halogen Free Flame Retardand), especialmente en cables destinados a entornos exteriores. Delta Tecnic, líder en innovación en masterbatch para cables, ha desarrollado una solución segura y confiable para la fabricación de cubiertas exteriores HFFR.

Tradicionalmente, la adición de negro de humo en los compuestos plásticos para las chaquetas de cables al exterior ha sido la solución adoptada por la industria cuando hablamos de XLPE, TPU o PVC para proteger la cubierta de los rayos UV de la luz.

En el caso de las cubiertas con compuestos HFFR esta solución ha sido siempre un hándicap, ya que estas cantidades de negro de humo, a pesar de proteger al polímero, empeoran las propiedades mecánicas en un tipo de compuestos, que debido a su formulación con elevados porcentajes de cargas ignifugas están muy al límite en lo que a propiedades mecánicas se refiere. Sin embargo, Delta Tecnic ha superado este obstáculo con un

enfoque innovador: la compañía cuenta con un masterbatch que incorpora una menor cantidad de negro de humo, acompañado de aditivos de filtros ultravioletas para proteger el polímero contra los efectos dañinos del sol. Esta solución permite mantener un excelente comportamiento del cable en exteriores, al tiempo que minimiza el impacto en sus propiedades mecánicas.

Lo más impresionante es que esta innovación no solo garantiza un rendimiento superior, sino que también mantiene el coste del cable en niveles competitivos. Este masterbatch se dosifica solo un 2%, lo que lo convierte en una opción rentable y eficiente para los fabricantes de cables.

Manuel Mirè, Area Manager & New Product Developer en Delta Tecnic, asegura: *“Llevamos más de cinco años ofreciendo esta innovación, y los resultados hablan por sí mismos: una excelente aceptación y un rendimiento superior en comparación con las soluciones estándar”*.



“Llevamos más de cinco años ofreciendo esta innovación, y los resultados hablan por sí mismos: una excelente aceptación y un rendimiento superior en comparación con las soluciones estándar”.

Manuel Miret, Area Manager & New Product Developer en Delta Tecnic.

La empresa dispone de un masterbatch que incorpora una menor cantidad de negro de humo, acompañado de aditivos de filtro ultravioleta para proteger el polímero contra los efectos dañinos del sol.

Optimizando la dosificación: el enfoque de Delta Tecnic

Según Delta Tecnic, en el proceso de fabricación de la chaqueta de un cable, es crucial garantizar la protección adecuada del polímero utilizado. La adición de negro de humo desempeña un papel fundamental en este aspecto. Sin embargo, lograr la proporción precisa de negro de humo puede ser todo un desafío.

Cuando se requiere un contenido específico de negro de humo, como el 2,5% en una carga polimérica, es esencial entender cómo dosificar correctamente el masterbatch. Si se parte de un masterbatch que contiene un 40% de negro de humo, la dosificación debe ajustarse al 6,25% para lograr la concentración necesaria en la chaqueta del cable. Este proceso de dosificación precisa es fundamental para garantizar la integridad del material y su capacidad para resistir el fuego de manera efectiva.

IDE. N°661 Mayo-Junio 2024

Contención y prevención contra incendios

La importancia de los cables en la seguridad contra incendios de los edificios es un factor que no puede subestimarse. Estos elementos no solo proporcionan conectividad eléctrica, sino que también desempeñan un papel crítico en la contención y prevención de la propagación del fuego dentro de una

estructura. En edificios de alta concurrencia pública, como hospitales o centros comerciales, la normativa exige el cumplimiento de estrictos requisitos para garantizar que los cables no contribuyan a la propagación del fuego.

La normativa CPR a nivel europeo establece estándares para evaluar el comportamiento de los plásticos utilizados en cables cuando están expuestos al fuego. Uno de los **requisitos** clave es que los cables no deben gotear cuando se queman, lo que implica la necesidad de incorporar cantidades significativas de productos ignífugos en su composición. Sin embargo, esta necesidad de productos ignífugos puede poner en compromiso otros requisitos de rendimiento, como las propiedades mecánicas del material.

Es aquí donde la innovación de Delta Tecnic marca la diferencia. Al desarrollar un masterbatch con una menor cantidad de negro de humo y aditivos de filtros ultravioletas, la compañía logra mantener un equilibrio óptimo entre resistencia al fuego y propiedades mecánicas. Por tanto, esta solución no solo cumple con los rigurosos estándares de seguridad contra incendios, sino que también garantiza un rendimiento confiable y duradero del cable en entornos exteriores.

Delta Tecnic



Encajadora

¡XAPACK GLOBAL ofrece soluciones de corte para la industria quesera

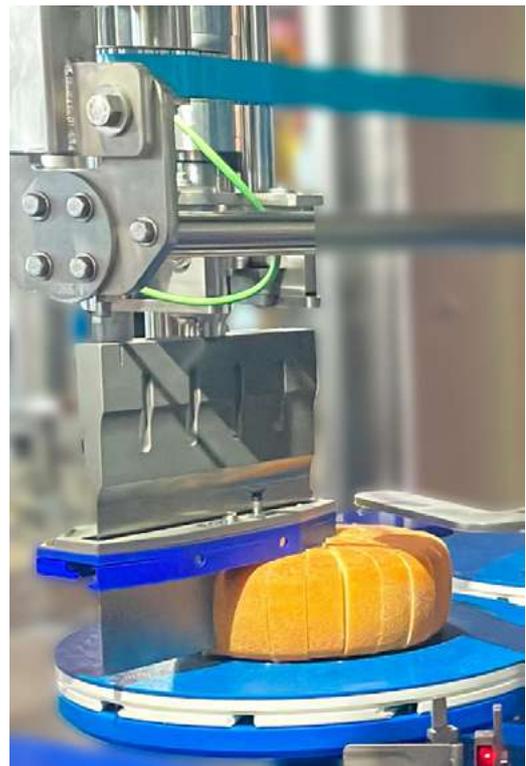
• XAPACK GLOBAL es una empresa francesa establecida desde hace más de 50 años. La empresa ofrece equipos de fin de línea, como soluciones de Estuchado, Encajado, Paletización, Máquinas de embalaje y también equipos de Pesaje-Etiquetado.

La empresa también está presente en el sector quesero, ofreciendo máquinas de corte por ultrasonidos.

La primera, la Divisora, permite cortar quesos redondos en porciones angulares. La particularidad de la máquina es el uso de platos, que permiten el transporte de los productos a través de las diferentes etapas de modelización y corte de los productos, mientras están constantemente referenciados. Estos platos, sobre los cuales los quesos son cortados sin ser alterados, intervienen desde la entrada de la máquina después de que los operadores han colocado los quesos sobre ellos. Una vez dentro, se realiza una etapa de modelado antes del corte. Esto permite cortar los productos en peso fijo, variable y calculado, cumpliendo así con las normas TU1 y TU2.

La ventaja de este equipo es que permite el corte de una multitud de quesos de diferentes texturas y formas sin cambiar las herramientas. Lavable a alta presión, la máquina está certificada IP69K

para cumplir con las estrictas normas de higiene del sector. La máquina también está disponible en una versión completamente automatizada, desde la carga en la parte frontal de la máquina hasta la carga de las porciones cortadas.



Divisora

Otro equipo ofrecido por iXAPACK es la Porcionadora, que permite cortar bloques de queso en rebanadas y porciones. Capaz de alcanzar hasta 130 ciclos de corte por minuto, el equipo ofrece varias opciones de apilamiento de las rebanadas: recto, desplazado o en zigzag, respondiendo así a las demandas específicas de los queseros en vista del empaque que sigue de sus productos. El equipo se controla mediante una pantalla HMI caracterizada por un PC táctil de 19". Numerosas opciones están disponibles en la máquina, tales como centrado del producto, pesaje, modelado y carga automática en bandejas. Según las cadencias deseadas, el equipo puede equiparse con varias cabezas de corte.

¿Por qué elegir la tecnología de ultrasonidos?

La tecnología de ultrasonidos en el corte permite, utilizando vibraciones ultrasónicas de alta frecuencia, cortar con una precisión y nitidez incomparables, evitando al mismo tiempo la contaminación del producto, una ventaja importante para cortar queso. En general, el uso de ultrasonidos en el corte no solo mejora la calidad de los productos terminados, sino que también optimiza la durabilidad de las herramientas y la seguridad de los procesos de producción.

Además de los equipos de corte, varios equipos pueden complementar las necesidades de automatización de los queseros. Esto puede traducirse en la implementación de equipos de Pesaje-Etiquetado, Detección de Metales, máquinas de empaque para envasado en Flowpack, así como equipos de fin de línea para Encajado y Paletización. Ya sea

para una necesidad de equipo simple o una línea completa automatizada, iXAPACK GLOBAL acompaña a las empresas a lo largo de todo el proceso de implementación de su proyecto, desde la solicitud inicial hasta la instalación final.

IXAPACK



Porcionadora



Maquina de embalaje



Ventajas de estabilizar palets con hot melt

Meler, Your gluing solutions partner, integra un sistema de aplicación de adhesivos para mejorar la estabilización de pallets en una línea de embotellado de agua.

SISTEMAS DE ESTABILIZACIÓN DE PALETS CON ADHESIVO HOT MELT

El uso de adhesivos en el final de línea es una de las estrategias que utilizan las empresas para minimizar su huella de carbono. No sólo ayuda a reducir el uso de plásticos de un solo uso, sino que mejora la estabilidad de los palés y garantiza una correcta distribución de las mercancías. Pero no todos los clientes se atreven a realizar cambios en sus líneas de fabricación debido a las temibles paradas de línea.

GANAR SEGURIDAD CON LA ACTUALIZACIÓN DEL PROCESO DE PALETIZADO

Joaquín Cebrían, responsable de mantenimiento de la Embotelladora de agua de Manantiales del Piedra, lo tuvo claro y contactó con Meler para integrar un sistema de aplicación de adhesivos al final de una de sus líneas de embotellado de agua de 1,5L. El pallet que se forma al final de la línea tiene 4 alturas y supera los 250k, por lo que el enfiardado debe ser resistente y asegurar que la mercancía sea estable durante las manipulaciones.

Con la incorporación del adhesivo en el paletizado aumenta la adherencia a medida que el pallet gana altura. Se gana también, seguridad. El pallet se comporta como un bloque y se reducen los riesgos para los operarios.

Gabriel Laguardia, sales manager de Meler en la zona Norte de España, planteó este proyecto como una actualización de procesos y consiguió integrar un eficaz sistema de aplicación de adhesivos en un tiempo récord.





REDUCIR LA HUELLA DE CARBONO GRACIAS AL USO DE HOTMELT

El aumento de la seguridad no es el único beneficio. El uso de adhesivos al final de línea cumple, también, un doble objetivo: económico y medioam-

biental. Normalmente, los palés necesitan entorno a 500-600 gramos de plástico para ser retractilados y, utilizando hotmelt se puede reducir hasta un 50% de ahorro, según indica Gabriel.

Con la aplicación de dos pequeños espirolados simultáneos en cuatro puntos del pack de botellas, se han conseguido resultados excelentes.

Según Joaquín el nuevo sistema de Meler ha mejorado los envíos porque se han reducido los errores y el cliente final está mucho más satisfecho.

MELER

WENGLOR _ Smart Camera B60



La Smart Camera B60 convence por su diseño de carcasa modular ampliable con componentes accesorios que se pueden sustituir de forma rápida y sin herramientas, así como por su alto grado de integración, gracias a las numerosas interfaces industriales. El sencillo manejo mediante un botón con varias funciones y los indicadores visuales.

B60 C mount

La B60 C mount es una Smart Camera de alto rendimiento con conexión C mount, especialmente diseñada para aplicaciones de visión artificial que requieren flexibilidad en la selección de lentes y adaptabilidad a requisitos específicos.

- Iluminación fácil de conectar mediante conector en Y
- Amplia gama de iluminaciones externas
- Lentes adecuadas para cada rango de trabajo
- Distintos filtros ópticos adecuados a cada aplicación.

Autofoco B60

La B60 Autofoco es una Smart Camera altamente modular con un potente autofocus piezoeléctrico que ofrece una forma rápida y eficiente de enfocar objetos a diferentes distancias de trabajo.

- Autofoco piezoeléctrico duradero para un enfoque rápido y silencioso
- Dos ángulos de apertura diferentes (estrecho y ancho)
- Módulos de iluminación intercambiables sin herramientas (blanco, IR, RGBW)
- Filtro de iluminación y de lente con montaje magnético

WENGLOR



Tres marcas fuertes forman el Busch Group

Busch Vacuum Solutions, Pfeiffer Vacuum y centrotherm clean solutions se unen ahora bajo el paraguas del nuevo Busch Group

Juntos, ofrecen una amplia cartera de productos y una mejor experiencia del cliente. Con sede principal en la Selva Negra de Alemania, el Busch Group es uno de los mayores fabricantes mundiales de soluciones de vacío integrales, que incluyen bombas de vacío, sistemas de vacío, soplantes, compresores y sistemas de eliminación de gases.

Tres empresas que crecen más fuertes juntas: Busch Vacuum Solutions, Pfeiffer Vacuum y centrotherm clean solutions se han convertido en una unidad bajo el Busch Group. Más de 8000 empleados en 44 países en todo el mundo trabajan para el Grupo, que tiene unos ingresos anuales consolidados de casi 2000 millones de euros.

Al reunir la experiencia de Busch Vacuum Solutions en aplicaciones de vacío medio y alto, la mejor tecnología de alto vacío y detección de fugas de Pfeiffer Vacuum, así como los sistemas sostenibles de eliminación de gases de centrotherm clean solutions, el Busch Group puede ofrecer soluciones integrales y servicios para todas las áreas de la industria. Esto consolida el Busch Group como proveedor integral con una amplia cartera de productos para satisfacer todos los requisitos del cliente y mejora

aún más la experiencia para toda la base de clientes.

Solución de vacío para impulsar el avance tecnológico en todo el mundo

La tecnología de los tres miembros del Busch Group se puede encontrar en industrias de todo el mundo. Desde el envasado de alimentos hasta la logística, desde microchips para dispositivos electrónicos y desde el sector médico hasta la investigación espacial: el Busch Group ofrece soluciones para las más diversas aplicaciones. Esto también incluye el diseño y la construcción de sistemas de vacío a medida y una red de servicio en todo el mundo que ahora se extiende aún más a diferentes mercados.

Busch Vacuum Solutions, y ahora también el Busch Group, es una empresa familiar gestionada continuamente por la familia Busch desde sus inicios. Ayhan y el Dr. Karl Busch fundaron la empresa conjuntamente en 1963 y desarrollaron la primera bomba de vacío específicamente diseñada para el envasado de alimentos. A medida que la empresa evolucionó hasta convertirse en pionera mundial en la industria del vacío, sus tres hijos, Ayla, Sami y Kaya Busch, se unieron al equipo directivo, introduciendo nuevas perspectivas y enfoques en la empresa.

De Maulburg al mundo

Bajo el paraguas del Busch Group, la empresa ofrece soluciones no solo a una amplia gama de industrias, sino también a clientes de una amplia zona geográfica. En cada país, nuestros equipos locales altamente formados proporcionan una asistencia a medida respaldada por una red global de experiencia. La tecnología del Grupo se produce en sus 19 plantas de producción propias en China, República Checa, Francia, Alemania, India, Rumanía, Corea del Sur, Suiza, Reino Unido, Estados Unidos y Vietnam.

Pfeiffer Vacuum, el inventor de la bomba de vacío turbomolecular y hoy en día proveedor de soluciones de vacío integrales, tiene su sede en Asslar, Alemania, y se fundó en 1890. Centrotherm clean solutions tiene su sede principal en Blaubeuren y cuenta con más de treinta años de experiencia, suministrando sistemas de eliminación de gases líderes tecnológicamente para la industria de los semiconductores.

BUSCHVACUUM

XSYS unveils Catena ProServX for real-time equipment monitoring, alerting and reporting



New cloud-based solution elevates Catena plate processing and ThermoFlexX TFX Imaging equipment with real-time remote monitoring capabilities, advancing customers to Industry 4.0 operations. This prepress software provides deep insights into machine performance and consumable usage, helping to ensure consistent quality, waste reduction and optimization of Overall Equipment Effectiveness (OEE).

XSYS is proud to introduce Catena ProServX, a cloud-based, real-time equipment monitoring tool for proactive maintenance and superior quality control. By precisely measuring equipment performance, energy consumption, and consumable usage, ProServX empowers customers with unparalleled insights into their operations. With this data, decision-makers can make informed, data-driven choices to optimize OEE and ensure the highest quality standards, while minimizing waste for sustainable plate making.

"Catena ProServX, the latest innovation from XSYS, represents a significant leap forward in digitalizing equipment management and KPI reporting. It is a

connected, cloud-based solution that delivers immediate data about asset performance and consumable usage according to industry 4.0 principles," said Bert Eeckhout. "This new software development, provides a unique access to plate processing data which until today was not available. Now, with the launch of ProServX customers can access and use this data to optimize their operations, and make fact based decisions."

ProServX provides in-depth production reports at regular intervals detailing the number of plates produced during the specified period, along with the materials consumed. Alerts are sent out if any abnormal activity is registered, such as excessive solvent usage or a malfunctioning lamp, enabling customers to engage in proactive error management and predictive maintenance actions.

Another standout feature of ProServX is its ability to generate individual reports for each job with detailed insights into every aspect, from laser exposure to plate finishing. With this level of traceability, platemakers can ensure 100% quality control, promptly identify and resolve issues, and optimize resource allocation for enhanced efficiency and productivity.

The data provided by ProServX accelerates remote service capabilities to new heights and reduces unnecessary travel for technicians. "Catena ProServX represents a holistic approach to remote equipment management by offering advanced statistics, comprehensive reporting, and unparalleled support. It is not just a software solution but a real catalyst for improving production performance, and achieving sustainable business success in today's dynamic landscape," concludes Bert Eeckhout.

XSYSGLOBAL



La filial del grupo Mosca en Estados Unidos, EAM-Mosca, expande su sede de Pensilvania

El Grupo Mosca abre un nuevo capítulo al ampliar su sede en Estados Unidos. EAM-Mosca, la filial en EEUU, ha renovado su sede y ha ampliado su campus en Pensilvania en aproximadamente 11.000 metros cuadrados. Con esta inversión, el Grupo continúa fomentando su crecimiento y abre nuevas oportunidades para la innovación.

La sede de la subsidiaria de Mosca, EAM-Mosca, en Hazle Township/PA, ahora cuenta con un edificio renovado, nuevos espacios de oficinas y aproximadamente 24.000 metros cuadrados de espacio para producción. En el futuro, la sede será responsable de las máquinas flejadoras, el fleje, las piezas de recambio y el servicio técnico de todo Estados Unidos, América Latina y el Caribe.

"Esta ampliación nos ayuda a posicionar a EAM-Mosca para el futuro y a crecer como Grupo", nos explica Timo Mosca, CEO del Grupo Mosca. "Esta expansión nos permite satisfacer la creciente demanda de los clientes en este país y nos da un espacio para futuras innovaciones". A la inauguración asistieron los CEOs Timo y Simone Mosca y Alfred Kugler así como Christian Wiethuechter (Presidente y CEO de EAM-Mosca).

Proyecto de renovación de 9 millones de dólares con un mayor espacio para la producción y para oficinas

La renovación de este edificio cuenta con espacios de oficinas modernos y abiertos y una sala para exposiciones, donde se podrán ver las máquinas flejadoras en funcionamiento.

El área de producción, donde EAM-Mosca ensambla máquinas flejadoras y las personaliza y produce fleje, se ha ampliado hasta los 24.000 metros cuadrados y cuenta con un centro para el desarrollo de las máquinas, donde investiga y desarrolla soluciones para el final de la línea de embalaje.

Esta renovación forma parte de una iniciativa de inversión más grande de 20,6 millones de dólares

Esta expansión forma parte de la estrategia de inversión de 20,6 millones de dólares de EAM-Mosca. La estrategia también tiene como objetivo expandir el portafolio de productos de la empresa, impulsar la automatización y digitalización, y encontrar y desarrollar jóvenes talentos.

"Con inversiones de este calibre, no solo promovemos el crecimiento de nuestras filiales, sino que también ayudamos a crecer a todo el Grupo Mosca" explica **Timo Mosca**.

MOSCA DIRECT SPAIN

Reducción de las emisiones al «cero neto» hasta el 2040: Krones refuerza sus metas en sostenibilidad

Tras la decisión adoptada por el consejo directivo, Krones ha fijado como objetivo reducir sus emisiones de gases de efecto invernadero hasta 2040 el «cero neto» en toda la cadena de valor.

Presentación del objetivo «cero neto» a la SBTi

«En vista de las actuales previsiones que plantea la investigación climática, todos y cada uno de nosotros debemos ser plenamente conscientes de que nuestro planeta se encuentra en un momento crucial», explica **Christoph Klenk, CEO de Krones**. «Tanto si se actúa como empresa comercial, responsable político o persona privada: la problemática del cambio climático nos afecta a todos. Aún estamos a tiempo de preservar la subsistencia de la humanidad. Para ello, es necesario aprovechar urgentemente esta oportunidad».

En consonancia con la norma de la SBTi (Science Based Targets initiative), el grupo ha decidido reducir en un 90 % las emisiones de gases de efecto invernadero en toda la cadena de valor (alcance 1 hasta 3) y neutralizar el 10 % restante hasta el año 2040. Como ocurre con los objetivos a corto plazo validados por la SBTi, se ha tomado el año 2019 como año de referencia. La meta del «cero neto» se presentó a la SBTi a principios de abril. Una vez valorada por el equipo de sostenibilidad de Krones, la SBTi decidirá su validación hasta finales del próximo otoño.

Un objetivo de reducción más ambicioso hasta el 2030

«El proceso de decisión estuvo precedido por una revisión exhaustiva de todos nuestros objetivos de sostenibilidad pasados», comenta **Martina Birk, jefa de Sostenibilidad en Krones**. «En esta revisión determinamos que también debemos volver a intensificar nuestros objetivos a medio plazo hasta el 2030». En particular, esto afecta a las emisiones en la cadena de suministro tanto ascendente como descendente (alcance 3). Si bien la estrategia climática anterior estipulaba una reducción del 25 % respecto al año de referencia 2019, ahora hemos aumentado el índice de reducción a un 30 %. En el

caso de los alcances 1 y 2, es decir, de las emisiones procedentes de la propia operación, el objetivo se mantiene en el -80 %.

KPI ponderables en todas las áreas ESG

La misma ambición muestra Krones en las demás áreas de su trabajo de sostenibilidad. Basándose en los actuales objetivos de sostenibilidad, el grupo ha establecido ahora 12 objetivos cuantitativos y, por lo tanto, claramente ponderables, que deben alcanzarse hasta el año 2030. Estos objetivos atañen a las tres dimensiones ESG (ESG: Ambiental, Social, Governance), cubriendo así el amplio espectro de la sostenibilidad. El grupo se esfuerza ahora, entre otros, en aumentar el cuadro directivo femenino en un 20 % y reducir la huella hídrica de sus productos comercializados también en un 20 %.

«Situamos este conjunto de KPI-ESG en el centro de los procesos de un exhaustivo control de sostenibilidad que, además de los objetivos estratégicos, también plantean desafíos externos como CSRD, ESRS, GRI y, por ejemplo, evaluaciones como EcoVadis o CDP», comenta **Peter Steger, jefe de Sostenibilidad Corporativa**.

Krones ofrece un desglose detallado de sus objetivos ESG en su sitio web, en el apartado «Sostenibilidad».

Sostenibilidad transparente

Krones es miembro de la campaña «**Business Ambition for 1.5°C**» de la SBTi. En este marco, el grupo se ha comprometido a reducir sistemáticamente las emisiones conforme a los conocimientos y las recomendaciones de la ciencia climática. Para lograr transparencia frente a los clientes, los inversores y los analistas, la empresa participa además en formatos reconocidos de calificación y auditoría. En el CDP, Krones obtenía una calificación «A» en la categoría «**Climate Change**» («Water Security»: B) en 2023. Su actual EcoVadis Scorecard fue galardonado con la medalla de oro.

KRONES



Hispack impulsa soluciones de envases y embalajes sostenibles

El salón cierra su 19ª edición con más de 26.000 visitantes

La industria del packaging entra de lleno en la economía circular. Así se ha constatado en Hispack, la feria líder del envase y embalaje de España, clausurada en el recinto de Gran Vía de Fira de Barcelona con **más de 26.000 visitantes**, el 11% internacional. La sostenibilidad ha sido la gran protagonista en las innovaciones presentadas y en las actividades de una edición que ha ayudado a fabricantes y marcas de diferentes sectores a adaptar el packaging y sus procesos asociados de producción y logística al nuevo marco normativo.

Respondiendo a las expectativas generadas, Hispack se ha erigido nuevamente en el punto de encuentro del sector para mostrar la innovación en packaging y su impacto positivo en numerosas industrias usuarias, en las personas como consumidoras, y en el planeta. El salón ha recibido un 8% más de visitantes que en la pasada edición celebrada en 2022, cuando registró 24.287 asistentes, sin contar los que aportó el salón de la industria gráfica, Graphispag, con el que se celebró simultáneamente. En su 19 edición, Hispack ha reunido un total de 819 expositores de 28 países.

Durante cuatro días, el salón de Fira de Barcelona ha sido un escaparate de tendencias y soluciones para dar respuesta a los requerimientos de los cambios legislativos orientados a implantar la economía

circular a partir de la reducción, el reciclaje y la reutilización de materiales, envases y embalajes. En líneas generales, los expositores se han mostrado satisfechos de los contactos comerciales realizados, destacando la calidad del visitante que ha acudido a la cita sectorial y su interés por resolver retos concretos vinculados a la sostenibilidad tanto del propio packaging como de la tecnología de producción asociada.



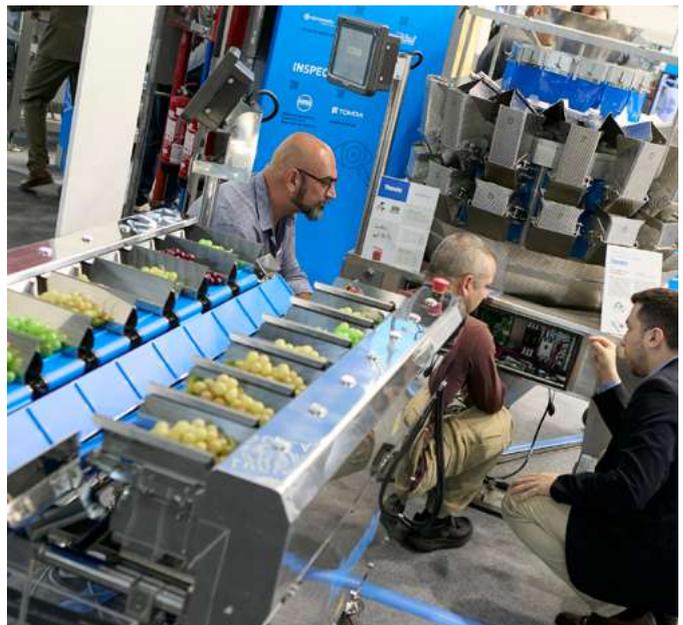


El **presidente del salón, Jordi Bernabeu**, hace un buen balance de la feria *“que ha atraído a visitantes con poder de decisión gracias a una potente oferta comercial representativa de todo el ciclo de vida del packaging y a un programa de actividades que ha promovido la interacción y el debate sectorial en un momento de transformación como el actual”*. Bernabeu también ha destacado el objetivo cumplido de crecimiento en internacionalidad, atrayendo visitantes y compradores de mercados de interés para las exportaciones de la industria española del packaging.

Por su parte, el **director de Hispack, Xavier Pascual**, ha subrayado *“el carácter generalista de la feria como uno de sus puntos fuertes a la hora de reunir a profesionales de diferentes industrias, así como su papel para facilitar la permeabilidad de la innovación y el conocimiento cruzado en torno al packaging entre varios sectores”*.

El ministro de Industria y Turismo, Jordi Hereu, visitó Hispack para conocer de primera mano las innovaciones en clave de sostenibilidad presentadas por los expositores. Hereu destacó *“el magnífico termómetro del clima industrial que supone la feria ya que si al packaging le va bien, significa que las industrias usuarias aumentan la demanda”*.

La próxima edición de Hispack tendrá lugar del **4 al 7 de mayo de 2027**.



Hispack



La codificación inteligente aterrizó en Hispack 2024 de la mano de Trébol group

Para Trébol group esta pasada edición de Hispack 2024 fue todo un éxito. Además de conectar con increíbles profesionales del sector y compartir su entusiasmo por las innovaciones del sector de la codificación y el marcaje, tuvieron el placer de presentar sus soluciones de trazabilidad a cientos de visitantes que se acercaron por su stand para conocer los últimos equipos de codificación del mercado.

El stand que estaba dividido en dos zonas expositivas, por un lado de codificación de producto y, por el otro, trazabilidad de embalaje y pallet, contaba con todo lujo de detalles para que los visitantes pudieran ver cómo funcionan los equipos y pudieron probarlos ellos mismos.

En la zona de producto pudimos encontrar:

- **La Inkjet CIJ de Hitachi**, el equipo más robusto, eficiente y productivo en lo que a marcaje unitario se refiere. El inkjet que menos disolvente consume del mercado. Estuvo expuesta la serie UX y la serie UX2 con su patentada estación de limpieza. Además, pudimos encontrar un "ayudante" para la codificación y pudimos ver en directo cómo la robótica en codificación es ya una realidad, conectado la robótica colaborativa con el propio marcador.
- También vimos en exclusiva, los nuevos equipos **Thermal Inkjet** en sus nuevas series **PRO y MAX**, fáciles de usar, sin mantenimiento y de gran versatilidad.

- **TT-53:** La impresora por transferencia térmica (TTO) de Kortho, creada para marcar sobre embalajes flexibles y etiquetas. Funcionan con el Ribbon más largo del mercado, por lo que el tiempo de inactividad debido a errores o cambios de Ribbon es mínimo, tecnología patentada para asegurar un perfecto contacto con el sustrato y sin necesidad de aire comprimido, ¡100% eléctrica! Todos los visitantes que la probaron pudieron llevarse muestras impresas de sus equipos favoritos.
- **Láser CO2 de Hitachi**, para los más exigentes requerimientos de codificación industrial.





En la zona de embalaje y pallet pudimos encontrar los equipos de la firma del grupo Trébol, Smart Coding:

- **S-Print:** Estos equipos impresores industriales HD, de producción nacional, son una serie de codificadores de alta resolución diseñados para el marcaje de mensajes en gran tamaño sobre superficies porosas. Destacan por su reducido tamaño, sencillez de uso y bajo consumo. Donde los pudimos ver marcando sobre cartoncillos en directo, sobre madera y pallets. Además, que son equipos con certificación EPAL.
- **S-Apply:** La nueva gama de etiquetadoras de Smart Coding es perfecta para añadir información de trazabilidad sobre etiquetas preimpresas o impresión integral de etiquetas. Ideales para aplicar etiquetas sobre cajas y pallets. Un equipo totalmente robusto, flexible y diseñado para un alto grado de actividad.

Contaron por primera vez en este tipo de eventos, con una sección de gadgets para los equipos Inkjet y con una demostración real de visión artificial para comprobar la calidad del marcaje y así hacer la producción aún más eficiente para sus clientes.

El equipo que allí estuvo presente calificó esta edición como todo un éxito. Para ellos la clave de este evento es la innovación y el espíritu colaborativo, destacando 3 puntos clave del evento:

- Innovación en cada detalle: Desde soluciones revolucionarias hasta avances en sostenibilidad, donde indican que su stand fue un hervidero de ideas y tecnología punta.
- Conexiones que marcan la diferencia: Conectaron con profesionales de todos los sectores, compartiendo conocimientos y experiencias.

- Un futuro más brillante: Con cada conversación y demostración, dieron un paso más hacia un futuro donde la eficiencia y la sostenibilidad van de la mano.

Concluyen esta edición de la feria de packaging por excelencia en nuestro país con un gran sentimiento de gratitud y satisfacción. Especialmente gracias a sus clientes que les hacen crecer y mejorar día a día y a su gran equipo profesional y humano. Ya han comenzado a trabajar en la próxima edición para poder llevar al salón lo último y más novedoso en equipos de codificación y marcaje.

TRÉBOL GROUP





tesa presenta cintas más sostenibles en Hispack 2024

Tesa, uno de los principales fabricantes mundiales de soluciones adhesivas, expuso sus productos en Hispack 2024, una de las ferias de envoltorios más importantes de Europa. El evento, celebrado en la Fira de Barcelona del 7 al 10 de mayo, reunió a líderes de la industria y profesionales de todo el mundo para explorar las últimas tendencias y tecnologías de envoltorios.

El evento de este año puso de relieve el compromiso de la industria con la sostenibilidad, por lo que fue el lugar perfecto para que tesa presentara su última gama de cintas de embalaje más sostenibles.

El stand de tesa atrajo a un gran número de visitantes deseosos de conocer el compromiso de la empresa con la sostenibilidad y sus productos innovadores. Los expertos de tesa compartieron sus ideas sobre cómo las cintas más sostenibles pueden ayudar a las empresas a reducir su huella medioambiental sin poner en riesgo el rendimiento.

tesa 60418 Thin: cinta de embalaje de PET reciclado

tesa ha desarrollado junto con sus clientes la nueva cinta de embalaje de PET reciclado tesa® 60418 Thin para adaptarla con precisión a las necesidades de la industria. Uno de los requisitos más importantes es, por supuesto, la facilidad de aplicación. Por eso, tesa® 60418 tiene una fuerza de desbobinado baja, un soporte fino y flexible, y un adhesivo con mucho tack. Su reducido grosor permite fabricar rollos de hasta 1500 metros, ideales para dispensadores en líneas de embalaje automatizadas parcial o completamente. Esta cinta es ideal para cajas de tamaño medio de hasta 25 kg.

El soporte de 19 µm de tesa® 60418 Thin está compuesto en un 85 % por residuos de PET posconsumo, lo que reduce la necesidad de usar nuevos polímeros. Gracias a las buenas propiedades mecánicas del PET, el soporte puede ser más fino que un soporte de BOPP o PVC, pero sin sacrificar el rendimiento.





tesa 60412: cinta de embalaje de PET reciclado

tesa® 60412 consta de un soporte con un 70 % de PET reciclado a partir de residuos posconsumo (PCR) y un versátil sistema adhesivo acrílico de base acuosa. tesa® 60412 apoya la economía circular, ya que puede desecharse junto con el cartón en el contenedor azul sin poner en peligro el proceso de reciclaje y está certificada según el método INGEDE 12.

tesa® 60412 es la solución ideal para embalajes de peso ligero y medio de hasta 30 kg. Tiene un soporte fuerte y resistente a la abrasión y un adhesivo acrílico sensible a la presión muy consistente. Esta combinación de materiales garantiza una excelente adherencia sobre cartón reciclado y un desbobinado silencioso.

tesa 60408: cinta de papel con base biológica

tesa® 60408 es una cinta de embalaje de papel de base biológica. Gracias a la inteligente elección de materias primas, el contenido total de carbono de origen biológico alcanza el 92 %, según DIN CERTCO, lo que la convierte en la cinta de embalaje de papel más sostenible de la gama de tesa. El papel procede de bosques bien gestionados y otras fuentes controladas. tesa ha probado la cinta según el método INGEDE 12, lo que hace que el producto, tras su uso, pueda desecharse en el contenedor de cartón sin comprometer el proceso de reciclaje.

Viene con un soporte sin cloro y un adhesivo de goma sin disolventes que ofrecen una adherencia y un tack excelentes a una amplia variedad de cartones, incluidos los de materiales reciclados. Es una solución fiable en el exigente entorno de la logística para el precintado de cajas de peso ligero y medio de hasta 20 kg.

tesa 60013: cinta de embalaje de papel reforzado

Para las aplicaciones de embalaje más exigentes, la cinta de papel reforzado tesa® 60013 es la elección ideal. Su alta resistencia a la tracción y el refuerzo en fibra de vidrio hacen que este producto sea adecuado para todo tipo de aplicaciones. Además, el soporte de papel siliconado garantiza una aplicación suave tanto con dispensadores manuales como automáticos.

tesa® 60013 no solo ofrece un rendimiento excepcional, sino también puede desecharse con la caja en el contenedor azul sin poner en peligro el proceso de reciclaje del cartón. El proceso de producción no contiene disolventes.

Compromiso con la sostenibilidad

La participación de tesa en Hispack 2024 forma parte de su estrategia de sostenibilidad. tesa declara: «Asumir más responsabilidad con el mundo que nos rodea es cada vez más importante para nosotros como empresa, nuestros socios comerciales y nuestros clientes.» Por ello, tesa quiere hacer de la sostenibilidad una prioridad y ponerse manos a la obra con esta transformación crucial de su negocio mediante la reducción de emisiones, el abastecimiento responsable, el replanteamiento del uso de materiales y el apoyo a los clientes para que alcancen sus objetivos de sostenibilidad.

TESA



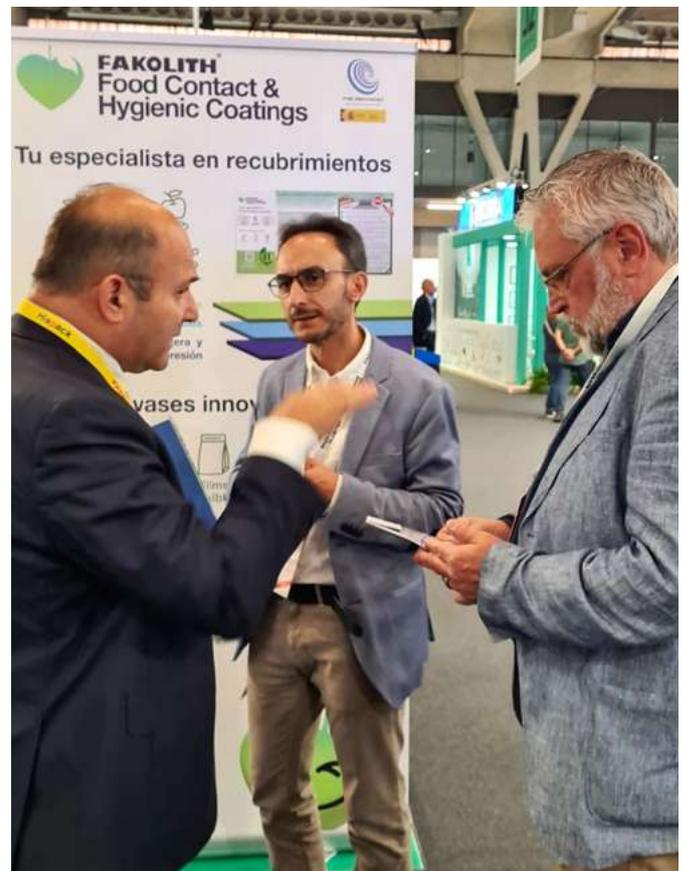


FAKOLITH impulsa la innovación en recubrimientos funcionales para packaging alimentario en HISPACK 2024

En la reciente feria HISPACK 2024, FAKOLITH presentó sus avances en el desarrollo de recubrimientos funcionales para la industria del packaging de papel y cartón, envases basados en films flexibles, envases mono-material y para envases de madera y otros derivados como el MDF, fibras naturales, etc.

La gama de soluciones incluye formulados de imprimaciones y recubrimientos en forma de barnices funcionales y de sobreimpresión, principalmente mono-componentes y en base acuosa, tanto fuente fósil como parcialmente biobasados para la reducción certificada de emisiones de CO₂, y orientados al cumplimiento de las principales regulaciones de contacto directo con alimentos de referencia EU y/o FDA, así como otras normas nacionales de gran utilidad como BfR, Swiss Ordinance, Dutch commodity act...

Formular este tipo de soluciones de acuerdo con las listas positivas es tan sólo uno de los primeros pasos a la hora de ofrecer recubrimientos inocuos para el packaging alimentario, y es donde muchos fabricantes se quedan. FAKOLITH en cambio ha sido pionero en implementar un enfoque diferenciador, y desde que se publicó el Reglamento de





referencia UE 10/2011 aplica con responsabilidad todo el ciclo reglamentario que garantiza la máxima inocuidad y la aptitud para los materiales en contacto con alimentos. Para ello, más allá de formular en base a las listas positivas, desde 2014, sus instalaciones de Tortosa cuentan con el obligatorio Registro Sanitario para materiales en contacto con alimentos ES-39.005259/T, para lo que fue necesario implementar una fabricación especial, con buenas praxis de manufactura GMP como exige la EU 2026/2003, APPCC implantado, amplia trazabilidad, e inspección regular de las autoridades sanitarias de instalaciones, productos y procesos.

FAKOLITH dispone de una serie de recubrimientos base publicados en su su Zona web dedicada a packaging, los que son de uso más polivalente y que ya están ampliamente certificados para contacto directo e indirecto con alimentos. Estos recubrimientos para packaging alimentario cuentan con una transparente y detallada Declaración de Conformidad publicada en web, con todos los ensayos y normas que cumple el producto y que determinan su uso. Esta gama base, permite determinados ajustes que lo hagan más útil y compatible con un determinado proyecto, sustrato, material, uso o equipo y proceso de aplicación.

En otros casos FAKOLITH necesita formular nuevas soluciones ad hoc para cada envase, colaborando con centros tecnológicos de referencia y el resto la cadena de valor del packaging.

Impulsados por un espíritu de colaboración, y como firma con el sello oficial Pyme Innovadora de forma ininterrumpida desde 2014, seguimos desarrollando nuevos proyectos de I+D+i y estableciendo asociaciones estratégicas con el Packaging Clúster, con centros tecnológicos de referencia, con proveedores de materias primas innovadoras y con empresas de toda la cadena de valor del packaging. Estas colaboraciones buscan explorar y desarrollar solu-

ciones aún más efectivas y sostenibles para mejorar el futuro del packaging.



Más allá del packaging alimentario FAKOLITH Food Contact & Hygienic Coatings dispone de una amplia gama de recubrimientos higiénicos y/o certificados para el contacto directo e indirecto con alimentos y agua potable, para su aplicación en el sector de la transformación alimentaria, y que son de uso habitual en tanques, depósitos, silos, tuberías, maquinaria y equipos, suelos, paredes, techos, piscinas de alimentos, etc.

FAKOLITH



IMPLICA presenta en Hispack cómo los SCRAP acelerarán la economía circular

El sistema colectivo de responsabilidad ampliada del productor forma parte del encuentro más relevante del ecosistema del packaging en el sur de Europa

IMPLICA participó en Hispack, el Salón de Envase y Embalaje de Fira de Barcelona, que durante 4 días –del 7 al 10 de mayo– reunió a 150 expertos y profesionales de empresas industriales y de gran consumo, en más de 80 actividades de conocimiento y networking, junto a una oferta comercial de más de 800 expositores y 1.250 marcas representadas.

En el evento más importante del packaging que se celebra en el sur de Europa, **se abordaron algunas de las claves que están marcando la innovación sectorial para minimizar el impacto ambiental del packaging**, tales como el ecodiseño, los nuevos materiales, las estrategias de economía circular a partir del reciclado y la reutilización, la transformación digital de esta industria o las obligaciones legales que introduce el nuevo marco normativo.

En relación a este último tema, **IMPLICA** presentó su proyecto de **SCRAP** para que las empresas cumplan con las obligaciones establecidas en el Real Decreto de envases y residuos de envases, que establece que las empresas que ponen envases y

embalajes industriales y comerciales en el mercado español deben financiar y organizar la gestión de los residuos generados.

Para ello, IMPLICA contó con un stand en la superficie expositora, en donde tuvo la oportunidad de recibir a los múltiples representantes de las empresas que visitaron la feria y presentarles su proyecto, y participó en la mesa redonda “¿Cómo pueden las empresas cumplir con las obligaciones legales incluidas en el RD 1055/2022?”. Moderada por **Març Monnin, director general del Centro Español de Plásticos**, contó con la presencia de **Teresa Martínez, responsable del Punto de Información de IMPLICA en la feria**, que explicó detalladamente cómo este SCRAP “ofrece un triple servicio a las empresas adheridas: el cumplimiento legal de la RAP al menor coste posible; la colaboración con toda la cadena de valor empresarial (fabricantes, distribuidores, envasadores, poseedores y gestores), respetando la gestión ya existente, y un proyecto sin ánimo de lucro que promueve la reutilización y el reciclado de los envases”.



Este SCRAP "ofrece un triple servicio a las empresas adheridas: el cumplimiento legal de la RAP al menor coste posible; la colaboración con toda la cadena de valor empresarial (fabricantes, distribuidores, envasadores, poseedores y gestores), respetando la gestión ya existente, y un proyecto sin ánimo de lucro que promueve la reutilización y el reciclado de los envases".

Teresa Martínez, responsable del Punto de Información de IMPLICA en la feria.

IMPLICA, que ya cuenta con **más de 360 adheridos**, actuará como acelerador del modelo de economía circular en la gestión de envases, actuando de nexo de toda la cadena de valor del envase. Para ello, afirmó **Martínez**, "necesitaremos la colaboración de todos sus actores", que contarán con el soporte continuado de IMPLICA para "preparar sus programas informáticos y suministrar la información sobre las tipologías de envases que pone en el mercado al SCRAP; modificar sus facturas para incorporar la contribución al SCRAP y los sistemas de depósito, devolución y retorno (SDDR); informar a sus proveedores y clientes de cómo va a cumplir con la RAP, sobre todo como poseedor final de residuos de envases; formar a sus comerciales para explicar a sus clientes el nuevo real decreto y cómo su empresa cumplirá con la RAP, y analizar cómo mantener la trazabilidad de sus envases".

"En IMPLICA contamos con personal de gran experiencia y con una estructura muy definida, lo que supone para las empresas un ahorro de costes; vamos acompañados de los mejores partners (jurídico, técnico e informático), y en nuestra operativa hacemos partícipes a los envasadores, que están adheridos en las Comisiones de Trabajo", concluyó Teresa.

Junto a **Teresa Martínez**, participaron en la mesa redonda **Jordi Picas**, jefe del departamento de Gestión de Infraestructuras de la Agencia de Residuos de la Generalitat de Catalunya; **Mayca Bernardo**, directora de Comunicación y Empresas de ENVALORA; **Ainhoa Lizarbe**, directora de Relaciones Institucionales y Comunicación de GENCI, y **Carne Balcells**, responsable de Asesoría Técnica y Proyectos del Centro Español de Plásticos.

IMPLICA



Cañapack y Propal: Líderes en Innovación y Compromiso Ambiental en Hispack

La 19ª edición de Hispack, celebrada del 7 al 10 de mayo de 2024, fue una plataforma excepcional para Cañapack y Propal Carvajal, consolidando su presencia en el mercado europeo. Este evento no solo marcó un hito en la trayectoria de ambas empresas, sino que también destacó su compromiso con la innovación y la responsabilidad ambiental.

Nos encontramos en Hispack junto a Propal

Estamos honrados de haber participado en Hispack junto a Propal, una oportunidad invaluable para mostrar nuestras soluciones de packaging a base de bagazo de caña de azúcar, una fibra alternativa que representa solo el 2% del consumo mundial de pulpa, pero con un potencial enorme para revolucionar la industria.

Expandiendo Fronteras en el Mercado Europeo

Nuestra participación en Hispack no fue solo una presentación de productos, sino una puerta para consolidar nuestra presencia en Europa. Con una oficina en Barcelona como hub para nuestros clientes, ofrecemos asesoramiento personalizado, disponibilidad de stock y un servicio posventa ex-

cepcional. Esta estructura nos permite atender de manera eficiente las necesidades del mercado europeo, brindando soluciones de embalaje innovadoras y responsables.

Innovación y calidad en productos de bagazo de caña de azúcar

Cañapack y Propal se enorgullecen de ser una de las principales fábricas que producen papel y cartón de bagazo de caña de azúcar con un amplio portafolio para el sector del packaging y otros segmentos. Este material, completamente biodegradable, reciclable y compostable, se obtiene a partir de los residuos fibrosos que quedan después de extraer el jugo de la caña de azúcar.

El proceso de producción de nuestros productos implica el uso de un residuo agroindustrial de caña de azúcar para crear fibras, que luego se someten a un lavado para eliminar impurezas, todo ello sin el uso de químicos blanqueadores. Posteriormente, estas fibras se convierten en una pulpa que se procesa en máquinas de rodillos para obtener láminas de papel con diferentes grosores, adaptadas a las necesidades de los usuarios.

La caña de azúcar como recurso

Es importante destacar que la caña de azúcar se destina principalmente a la producción de azúcar. Sin embargo, los residuos generados en las diversas etapas de producción representan un problema a escala mundial debido al impacto ambiental, desaprovechando su potencial. El uso de estos residuos en la fabricación de papel y cartón no solo reduce los desechos agrícolas, sino que también ofrece una fuente renovable que no compite con la producción de alimentos ni con la utilización de suelos.

Certificación y desarrollo de nuevos productos

Una de las claves de nuestra colaboración con Propal es la certificación oficial que respalda los productos Earth Pact. Esta acreditación, obtenida en cooperación con Propal, certifica la calidad de los productos ofrecidos. Además, hemos desarrollado especialidades como el papel Propalgreaseproof en 60 gr, el cartón blanco (340 gr) y natural (315 gr) Propalgreaseproof kit 12 libre de PFAS, que son innovaciones significativas en el sector.



Impacto positivo y ventajas de uso

Los productos de bagazo de caña de azúcar no solo son una alternativa responsable, sino que también ofrecen ventajas significativas en términos de rendimiento y eficiencia. Comparados con el papel blanco tradicional de fotocopia, nuestros papel natural de bagazo reducen el uso de energía en un

13.5%, el uso de vapor en un 8.4% y el uso de agua en un 9.3%. Estas eficiencias contribuyen significativamente con el cuidado de los recursos naturales.

Una experiencia enriquecedora en Hispack

Durante la feria, pudimos interactuar con numerosos clientes y profesionales de la industria, lo que nos permitió recibir valiosos comentarios y fortalecer nuestras relaciones comerciales. Estar en Hispack nos brindó la oportunidad de mostrar nuestra pasión por la innovación y la responsabilidad ambiental, y de demostrar que es posible hacer negocios con integridad y cuidado por nuestro planeta.

Gracias a todos los que nos visitaron en nuestro stand. Esperamos seguir colaborando para un futuro mejor.

CAÑAPACK





Gran éxito de Antalis en su participación en Hispack 2024 al presentar sus novedades en embalaje junto con sus nuevas filiales

Antalis, distribuidor líder europeo de embalaje industrial, ha participado como Event Partner en la feria Hispack 2024, celebrada del 7 al 10 mayo en el recinto de Gran Vía de Fira de Barcelona, donde exhibió sus más recientes innovaciones en embalaje sostenible y personalizado.

Hispack: Un referente en el sector

Hispack, la feria comercial más relevante del ecosistema de packaging en el sur de Europa, consolidada como punto de encuentro del sector, baja el telón de su 19ª edición con una asistencia de más de 26.000 visitantes, de los cuales el 11% fueron internacionales. Con 819 expositores de 28 países, Hispack demuestra su creciente relevancia internacional.

El evento ha sido un escaparate de tendencias y soluciones para abordar los desafíos de la economía circular, con un claro enfoque en la sostenibilidad, con el fin de ayudar a fabricantes y marcas de diversos sectores a ajustar sus procesos de packaging y logística a las nuevas normativas medioambientales.

Enfoque en la innovación, la personalización y la sostenibilidad

Antalis ha querido destacar en Hispack su enfoque hacia el embalaje sostenible, sin olvidar su oferta global de soluciones y servicios de embalaje inteligentes para todo tipo de empresas.

Con una oferta de más de 53.000 productos de embalaje estándar disponibles en stock, Antalis ofrece además soluciones de embalaje personalizado ajustado a las especificaciones exclusivas de cada cliente -desde el corte hasta el diseño del embalaje-, así como soluciones a medida completamente innovadoras -desde la optimización del proceso de embalaje hasta la protección del producto- diseñadas por su equipo de expertos en productos y especialistas en procesos.

Antalis tiene su marca propia de embalaje, **Master'in**, que abarca una gama completa de soluciones de embalaje, elaboradas por expertos internacionales en productos con un alto nivel de conocimientos técnicos.



Las tres gamas complementarias -Master'in Access, Master'in Performance y Master'in Expert- permiten a cada cliente encontrar la mejor solución para sus necesidades y su presupuesto.

El medioambiente es un asunto crucial para la industria del embalaje, y Antalis quiere contribuir activamente a mejorar la situación con una misión ambiciosa y mediante acciones concretas: Apoyando a sus clientes en este reto medioambiental; Abasteciéndose de materiales sostenibles de proveedores responsables; Diseñando soluciones de embalaje respetuosas con el medioambiente; Optimizando los productos de envasado para evitar residuos innecesarios; Reduciendo las emisiones de CO2 en toda la cadena de valor; Y reinventando día a día las soluciones de envasado ecológicas para PROTEGER EL FUTURO.

Antalis ha estado acompañada en Hispack por sus nuevas filiales en la región sur de Europa: Gosuma, Cohal, 100 Metros y Tecnoprímáf

Gosuma by Antalis: Empresa española de distribución de embalajes, adquirida por Antalis en 2023, con una amplia experiencia en productos, está especializada en la distribución de productos de embalaje principalmente para el sector de la automoción, pero también para la industria alimentaria y farmacéutica.

Cohal by Antalis: Empresa española adquirida por Antalis en 2022. Con más de 50 años de experiencia en el sector de los autoadhesivos, Cohal es especialista en la fabricación de etiquetas, la personalización de films y precinto. Además, completa su gama con la distribución de equipos de etiquetado y otros productos especializados de packaging. La compañía tiene en su ADN la innovación, el servicio al cliente y la sostenibilidad.

100 Metros: Empresa líder en el mercado portugués, adquirida por Antalis en 2024, que suministra una amplia gama de productos innovadores y soluciones personalizada a las más prestigiosas empresas de los más variados segmentos de mercado. Destacan sus novedades en sobres y bolsas y las soluciones de espuma de fabricación propia, además de haber presentado en Hispack sus últimas novedades en embalajes sostenibles.

Tecnoprímáf: Empresa italiana, adquirida por Antalis en 2024, especializada en el diseño y la construcción de embalajes a medida de madera, contrachapado y OSB, persigue hoy la automatización de los procesos de producción, manteniendo la flexibilidad y la artesanía en la creación de soluciones personalizadas para necesidades específicas.

Esta edición de Hispack ha permitido a Antalis y a todas sus filiales en el sur de Europa, reunirse con clientes y proveedores en un entorno totalmente centrado en el mundo del embalaje, consiguiendo nuevos contactos, y consolidando así su imagen como grupo y actor relevante del sector del embalaje.

Elisa Posadas, Directora de Packaging del Grupo Antalis en Iberia, afirma: «La actividad de embalaje de Antalis, está consolidando su desarrollo en Europa gracias a nuestra ampliada gama de productos y servicios, y a nuestra capacidad de atención a nuestros clientes a nivel internacional», y añade "Dado que la experiencia del consumidor y la sostenibilidad son las principales preocupaciones en materia de embalaje, Antalis se compromete a ofrecer a sus clientes soluciones de embalaje a medida, sostenibles e innovadoras, al tiempo que garantiza una relación calidad-precio excepcional y productos de alta calidad».

Antalis Packaging, líder de la distribución internacional con un crecimiento imparable

La división de embalaje de Antalis es la unidad de negocio con mayor potencial de crecimiento, y en la que Antalis más está invirtiendo. Actualmente opera en 31 países y cuenta con más de 4.000 empleados en todo el mundo, con 72 oficinas, 64 centros de distribución interconectados y 7 centros de diseño de embalaje en Europa, apoyando a sus más de 45.000 clientes en todo el mundo.

En los últimos años, Antalis Packaging está llevando a cabo un ambicioso plan de expansión internacional, con el objetivo de reforzar su presencia a nivel mundial para ofrecer los mejores productos, servicios y soluciones de embalaje.

Antalis





ENVALORA participó en HISPACK para ayudar a las empresas a cumplir con la normativa de envases

ENVALORA, el Sistema Colectivo de Responsabilidad Ampliada del Productor (SCRAP) líder del sector industrial en España, participó activamente en la Feria Hispack de Barcelona, entre el 7 y 10 de mayo, informando a todas las empresas y asistentes interesados sobre la nueva normativa de envases, las nuevas obligaciones legales derivadas de la misma y cómo cumplirlas a través de ENVALORA.

En su décimonovena edición, esta feria continúa siendo un gran punto de encuentro dentro del sector del packaging y ENVALORA quiso asistir porque muchas empresas de este sector se han visto afectadas por el nuevo Real Decreto 1055/2022 de envases y residuos de envases.

El nuevo Real Decreto establece nuevas obligaciones legales para las empresas **"productoras de producto"**, es decir, aquellas que utilizan envases y embalajes industriales y comerciales para transportar y vender sus mercancías en España o importan productos envasados. Bajo el nuevo marco legal estas deben cumplir, entre otras obligaciones, con la Responsabilidad Ampliada del Productor (RAP), que consiste en organizar y financiar la gestión de los residuos que generan los envases que pongan en mercado español.

Como respuesta colectiva a la nueva legislación, más de 930 empresas de diferentes tamaños y sectores, incluido el del packaging, ya se han unido al Sistema Colectivo de Responsabilidad Ampliada del Productor (SCRAP) ENVALORA y han delegado en este la RAP de sus envases industriales y comerciales, al tiempo que se benefician también de su asesoramiento técnico y legal para todo lo relacionado a otras obligaciones que solo pueden cumplir de manera individual.

ENVALORA es un sistema colectivo para envases industriales y comerciales, reutilizables o de un solo uso, y de cualquier tipo de material (papel, cartón, plásticos, metales, madera, etc.) que cuenta con el apoyo de 22 asociaciones sectoriales y empresariales.

El nuevo Real Decreto establece nuevas obligaciones legales para las empresas **"productoras de producto"**, es decir, aquellas que utilizan envases y embalajes industriales y comerciales para transportar y vender sus mercancías en España o importan productos envasados.

En el transcurso de la feria, el stand de ENVALORA recibió una gran cantidad de visitas, especialmente tras su participación en el evento organizado por el Centro Español de Plásticos (CEP) y Amec, titulado “¿Cómo pueden las empresas cumplir con las obligaciones legales incluidas en el RD 1055/2022?”. La jornada contó también con la participación de la Agencia de Residuos de Cataluña.

Durante su ponencia, **Mayca Bernardo, directora de Comunicación de ENVALORA**, expuso las obligaciones legales, retos y desafíos a los que deben hacer frente las empresas “**productores de producto**”, aclaró el panorama en el que se encuentran ahora mismo, y expuso todos los beneficios de contar con el apoyo y acompañamiento de un SCRAP como ENVALORA para cumplir de manera correcta y más sencilla con la nueva legislación.

Isabel Goyena, directora de ENVALORA, participó asimismo en esta edición de Hispack y animó a las empresas a adherirse al SCRAP para seguir sumando fuerzas y evitar tener que enfrentarse a los cambios de manera individual.

El 31 de diciembre de 2024, todas las empresas que deban cumplir con la responsabilidad RAP deben estar adheridas a un Sistema Colectivo como ENVALORA o crear su propio sistema. Para cumplir con esa fecha, una empresa deberá unirse a un sistema colectivo antes de septiembre u octubre. Solo así se garantiza contar con el tiempo suficiente de adaptación para llevar a cabo todos los cambios internos que conllevan algunas de las

nuevas obligaciones. Los cambios son complejos y los tiempos de adaptación cortos, advierten desde ENVALORA. “*Si la empresa no está adherida a un SCRAP para antes del 1 de enero de 2025 tendrá que crear un sistema individual, presentar informes anuales a la administración ambiental asegurando el cumplimiento de objetivos de reciclaje y hasta solicitar y presentar un aval. Todo ello muy complejo*” explicó **Isabel Goyena**.

ENVALORA está actualmente ultimando el diseño de la operativa del sistema y desarrollando modelos específicos para envases de un sólo uso y adaptados a las diferentes casuísticas, centrados en la reutilización de envases industriales –como IBC o palés– a través de Sistemas de Depósito Devolución y Retorno (SDDR) que aporten mejoras en circularidad y sostenibilidad. Al mismo tiempo, está desarrollando una potente plataforma informática para optimizar la eficiencia de la operativa y mejorar la experiencia de las empresas unidas a ENVALORA, facilitando el volcado y acceso de los datos.

Si se desea información para adherirse a ENVALORA puede escribir a contacto@envalora.es.

ENVALORA





PaperTwister



Skin Machine

Soluciones de envasado pioneras en Hispack 2024- con adapa de su lado, estarán bien preparados con la nueva directiva PPWR

El Reglamento de la UE sobre envases y residuos de envases (PPWR) está sacudiendo la industria. Ya se ha finalizado el contenido y el PPWR está pasando por el proceso de adopción formal. Es el momento perfecto para adaptar las estrategias de envasado a los requisitos futuros con previsión, preferiblemente en un diálogo personal con expertos. Por ello, el equipo de adapa estuvo representado en Hispack, celebrada en Barcelona del 7 al 10 de mayo. Los profesionales de los envases flexibles se comprometen a encontrar la solución de envasado óptima para cada producto, combinando los requisitos individuales del cliente con el uso más moderado de los recursos. adapa ya ofrece una amplia cartera de **soluciones de envasado de diseño moderno para el reciclaje basadas en PP, PE y papel** para una amplia gama de aplicaciones. Las soluciones de adapa ofrecen conceptos de envasado eficientes y seguros, especialmente para productos exigentes como la carne.

Lo más destacado en Hispack fue :

PaperTwister(re): máximo rendimiento y reciclabilidad certificada

Con la revisión de los criterios de evaluación de la reciclabilidad del papel, la mayoría de los envases que actualmente se encuentran en el mercado y que utilizan recubrimientos o ceras tendrán que

reconvertirse. Los fabricantes que quieran adaptar sus envases con retorcido a tiempo están protegidos con adapa y el **PaperTwister(re)**: el envoltorio retorcido de papel para confitería como toffees o caramelos combina un rendimiento excepcional con un diseño para el reciclaje certificado por CEPI (4EverGreen) y **OPRL** (CPI). Con un contenido de papel del 90% y un recubrimiento vegetal, en versión de papel estándar o metalizado en grosores de 40 a 50 g/m², puede utilizarse en simple o doble torsión y para aplicaciones de plegado. Con hasta 2.300 piezas por minuto, la envoltura retorcida demuestra una impresionante capacidad de funcionamiento, tanto en máquinas de envasado retorcido existentes como en modernas líneas de alta velocidad.

Diseño optimizado para el reciclado: la bolsa EcoString con un 80% de PCR

Para ahorrar tantos recursos como sea posible, los envases deben ser reciclables y estar fabricados a partir de materiales reciclados postconsumo. adapa ha desarrollado una familia de productos de bolsas de cordón de PE puro que contienen una elevada proporción del 80% de PCR. En estas soluciones inteligentes, incluso la típica cinta de viscosa está hecha de PE: bien como cinta hecha con tiras de los bordes de la producción o como cordón de PE que tiene exactamente el mismo aspecto que



"adapa está preparada para impulsar el cambio en el mercado del envasado junto con sus clientes y aquellos que quieran convertirse en clientes basándose en una relación competente."

**Marek Pawlak, Chief Sales Officer
adapa Group**

la cinta de viscosa anterior. Con esta solución, la experiencia del consumidor sigue siendo la misma, pero los fabricantes ganan una USP al mejorar la reciclabilidad de sus envases.

SkinFreshTop Expert: la mejor apariencia se une a la conservación de los recursos

En tiempos de presupuestos más ajustados, los consumidores se fijan aún más en el valor que obtienen por su dinero. La gama de **láminas SkinFreshTop Expert de adapa** subraya el valor del contenido del envase en el punto de venta: altamente transparentes y brillantes, las láminas mejoradas de la gama SkinFreshTop garantizan un aspecto de primera calidad en el lineal y proporcionan el impulso decisivo para la elección de los consumidores. Gracias a su rendimiento fiable, los innovadores films de alta barrera también impresionan a los clientes desde las primeras pruebas. Para aplicaciones de ahorro de material, hemos logrado reducir aún más el grosor del film manteniendo el mismo alto rendimiento. Con espesores de sólo 80-150 µm, SkinFreshTop Expert envasa de forma fiable artículos de diferentes alturas, así como productos cárnicos con huesos. Sellan contra capas de sellado de PE y bandejas monomaterial de APET y PP. En combinación con láminas inferiores de PP, también de adapa, se crean soluciones completas de envasado skin de alta calidad.

MonoFlow(re) E-type y P-type - láminas flowpack para el circuito de reciclado

Con MonoFlow(re) E-type y P-type, adapa demuestra que el diseño para el reciclaje no siempre tiene que ir en detrimento de la eficiencia. Las dos fami-

lias de productos de láminas flowpack flexibles basadas en polipropileno (PP) y polietileno (PE) son el resultado de muchos años de desarrollo continuo y cooperación con los clientes. adapa ha conseguido combinar el máximo rendimiento con el diseño para el reciclado. Las láminas tienen una excelente maquinabilidad y, dependiendo de la línea de envasado, pueden alcanzar hasta 120 ciclos/minuto. Gracias a muchos años de amplia experiencia en el desarrollo de láminas de alto rendimiento, por ejemplo, materiales CPP con un bajo valor S.I.T. e innovadoras láminas de PE MDO, las láminas MonoFlow(re) de adapa también son adecuadas para productos especialmente exigentes. Con varias opciones de barrera y procesos de impresión, se pueden personalizar para satisfacer los requisitos individuales de los clientes.

*"Con inversiones que nos respaldan, sólidos conocimientos sobre sostenibilidad, una amplia cartera de eficientes soluciones de envasado D4R y un servicio de aplicación con décadas de experiencia, adapa está preparada para impulsar el cambio en el mercado del envasado junto con sus clientes y aquellos que quieran convertirse en clientes basándose en una relación competente.", dice **Marek Pawlak, Chief Sales Officer adapa Group.***

ADAPA-GROUP



ALL4PACK Emballage Paris 2024, una nueva directora para un salón estratégico cada vez más innovador

Chantal de Lamotte es graduada en el ISC PARIS (Institut Supérieur de Commerce de Paris), Chantal de Lamotte comenzó su carrera en Sligos, que se convirtió en Atos Origin, un gigante de los servicios informáticos. Allí, ocupó un puesto en la venta de soluciones informáticas para expertos contables y pymes.

Se incorporó al Grupo Comexposium como gerente de expositores del SIAL (Salón Internacional de la Alimentación). En 2015, asumió la dirección de Gourmet Sélection, luego la de Djazagro, un salón de producción agroalimentaria, y la Feria de Quesos y Productos Lácteos en 2019.

Chantal de Lamotte ha sido nombrada directora de la feria ALL4PACK EMBALLAGE PARIS, un evento internacional que se celebra cada dos años y que es un referente en el ecosistema del Packaging y la Intralogística. La próxima edición se celebrará del 4 al 7 de noviembre de 2024 en Paris Nord Villepinte.

Con sus conocimientos en la gestión de eventos, Chantal de Lamotte se hace cargo de la dirección de los salones ALL4PACK EMBALLAGE PARIS y SOLUTRANS, manteniendo la de DJAZAGRO. Cuenta con un equipo muy unido que se moviliza para el desarrollo y la influencia internacional de estos eventos. Chantal de Lamotte reporta a Laurent Noël, Director General de la División Comexposium.

"Estoy encantada de unirme a los equipos de ALL4PACK EMBALLAGE PARIS y de contribuir a la evolución de este emblemático salón. Nuestra apuesta por la innovación posiciona a ALL4PACK EMBALLAGE PARIS como la cita ineludible para los protagonistas del sector. El sector de los envases y embalajes está creciendo un 30 % y la inversión y la experiencia de los equipos de Comexposium están ahí para satisfacer las expectativas de los profesionales, muchos de los cuales ya han confirmado su presencia en la feria", señala **Chantal de Lamotte**.

A día de hoy, el 75 % de la superficie del salón está reservada, y se esperan 1.000 expositores y marcas, de los cuales el 30% son nuevos expositores. En el aspecto internacional, la oferta sigue siendo fuerte con la presencia de 40 países, 2/3 de los cuales provienen de Europa.

Entre las principales empresas del sector, los visitantes encontrarán:

- **Embalaje** : ANTALIS, ARMANDO ALVAREZ, BROADART PACKAGING, CITEO, GOGLIO, MONDI INDUSTRIAL, RAJA, SEALED AIR, TESA...
- **Procesamiento** : ATLANTA STRETCH, BECKHOFF, BFR SYSTEM, CAMA GROUP, COMPETEK, FANUC, GETRA, IMA GROUP, KRONES, OCME, ROBOPAC, SIDEL, SIEMENS, SORETRAC, UNIVERSAL ROBOTS, YASKAWA, ZALKIN...
- **Impresión** : Bobst, Domino, Kongsberg, Lynx, Marquem Image, Screen, Videojet, Weber Marking.
- **Logística** : FENWICK, FROMM, NEWTEC BAG PALLETIZING, QIMAROX, ROBOTIQ, SOCO SYSTEM...
- Además, estarán presentes los **socios** fieles de la feria (SECIMEP y GEPIA en la sección Procesamiento, France Bois Foret y CITEO para el embalaje), acompañados por sus miembros. Por último, dos grandes organismos internacionales se han convertido en socios de la feria: la World Packaging Organisation (WPO) y la European Brand and Packaging Design Association (EPDA).

"Estoy muy contento de dar la bienvenida a Chantal de Lamotte como Directora de la feria ALL4PACK EMBALLAGE PARIS, un evento estratégico para nuestro grupo Comexposium. De hecho, en el corazón de un sector que está experimentando una gran revolución, marcada por cambios en las regulaciones y las expectativas de los consumidores, ALL4PACK EMBALLAGE PARIS desempeña un papel clave. Proporciona soluciones concretas a todo el ecosistema gracias a una gama completa de soluciones que incluyen packaging, impresión, procesamiento y logística. Su rico contenido permite a los visitantes comprender mejor las tendencias futuras y acompañarlos hacia un cambio que combina rentabilidad, rendimiento y sostenibilidad. Por último, ALL4PACK EMBALLAGE PARIS ocupa un lugar importante en nuestra cartera de eventos, que también incluye SIAL y Djazagro. Nos ofrece la oportunidad de utilizar las sinergias para dar a conocer y atraer a compradores y fabricantes de todo el mundo. Nuestro objetivo es proporcionar una plataforma de intercambio para acelerar la innovación, las asociaciones y el desarrollo de la industria del embalaje en su conjunto", concluye Laurent Noël, Director General de la División Comexposium.

ALL4PACK Emballage Paris





ENOMAQ 2025 una edición de progreso e innovación

Del 11 al 13 de febrero de 2025, Feria de Zaragoza será el epicentro de las oportunidades y el negocio en las industrias del vino, el aceite y la cerveza

El Salón Internacional de Maquinaria, Técnicas y Equipos para Bodegas, Almazaras, Industria Cervecera y para la Viticultura y Olivicultura, **ENOMAQ-OLEOMAQ-E-BEER** y **TECNOVID-OLEOTEC** se ha consolidado como un referente en la industria del vino, el aceite y la cerveza.

El Salón avanza con paso firme hacia su próxima edición, que será una plataforma clave para la innovación y el desarrollo comercial del sector. La organización se encuentra en plena fase de comercialización y promoción del evento intensificando su presencia en los principales foros del sector. La evolución comercial está siendo notable, reflejando el creciente interés y la importancia de la feria en estas industrias.

Entre los eventos donde el certamen ha tenido una presencia se encuentran **Hispack, la Feria del Olivo de Montoro, InnBrew, SIEB, el Congreso Enoforum**, que tuvo lugar un año más en las instalaciones de Feria de Zaragoza y próximamente también se va a tener presencia en el Congreso **Mundolivar**. Estas acciones promocionales han sido esenciales para

afianzar la relevancia del certamen y establecer contactos estratégicos.

Además, se ha iniciado la fase de **adjudicación de espacios y el trabajo de planos**, con el objetivo de que todos los participantes cuenten con el entorno ideal para fomentar el networking y cerrar acuerdos comerciales.

Paralelamente, durante este mes, el comité organizador se está reuniendo en diferentes **grupos de trabajo, para identificar necesidades y seguir trazando una hoja de ruta que asegure que la próxima edición de 2025** responda a las expectativas de todos los participantes y siga siendo un punto de encuentro imprescindible para la industria.

ENOMAQ 2025 se celebrará del **11 al 13 de febrero de 2025** en Feria de Zaragoza, y reunirá a miles de profesionales del sector, consolidándose una vez más como epicentro el sector.

ENOMAQ



IPACK-IMA 2025 set to host liquid food and beverage technologies

At the **international processing and packaging event** scheduled at Fiera Milano, Milan's exhibition centre, from **27 to 30 May 2025**, manufacturers of top-end technologies will meet with end users to explore the trends revolving around the world of **liquid food and beverages**. We are talking about a variegated universe of products that includes soft drinks, milk produced for direct consumption, soft drinks, mineral waters, beers, wines and spirits, functional and energy drinks, juices, baby drinks and infant food, as well as soups, oils, dressings, and sauces.

An overview of packaging data

To give you a snapshot of the world of packaging machinery for the liquid food and beverage sector, the global market is worth 14.9 billion euro and records an average annual growth rate of +2.9%. For the 2023-2027 period, focusing on the best performing countries, USA is in the lead – with a market value of 4.6 billion euro – followed by China at 2.2 billion euro, and Germany – which is worth 1.15 billion euro alone-, and then Japan with business amounting to 1.10 billion euro. Coming in fifth, the turnover for Italy is also significant, totalling 0.6 billion euro. The markets offering the highest growth potential are Singapore (+12.9%), Hungary (+9.4%), Bulgaria (+9.1).

The processing industry

Moving on to processing and preparation machinery, this segment is forecast to reach 23 billion euro worldwide by the end of 2024, with an average estimated growth rate of +5.5%. The leading markets include Germany, Italy, and the USA, followed by France, Switzerland, and Spain (source: Ucima/Mecs).

Focus on production

Global production of beverages and liquid food is

expected to reach over € 1,600 billion by the end of 2024, with a forecast growth of +4.7%. Heading up the ranks is the USA with 218.9 billion euro, followed by Germany with 53.3 billion euro, France with 46.2 billion euro, and Italy with 40.9 billion euro. Finally, the following countries offer the highest growth potential for 2024: Ethiopia (+21%), Nigeria (+16%), and Turkey (+13%) (source: Ucima/Mecs -2001/2024 data).

The ideal place for business in the liquid food and beverages world: visitors

Over 4,000 traders specifically from the liquid food and beverages segment flocked to the IPACK-IMA 2022. As well as numerous foreign buyers and end users, visitors also included world-leading multinational brands such as Bacardi, Lactalis, Campari, Coca Cola, Heineken, Refresco, Nestlé, Unilever, and many more.

This year, highly specialist visitors will be given the opportunity to explore the latest technology offerings including filtering systems, filling, rinsing, and blowing machinery, sterilisation plants, labelling machines, as well as capping lines and end-of-line solutions. There will also be a focus on packaging materials, for which the industry is committed to finding new, environmentally responsible applications.

Leading names already confirmed

Among the leading companies in the industry, many established businesses have already chosen IPACK-IMA to unveil their new products and technology solutions, including the following high-calibre names: ACR, Arol, Crocco, Easysnap Technology, Della Toffola, DVP Vacuum Technology, FBR Elpo, FT System, Giordan, Ing. Rossi, Ocme, Omnia Packaging, OMS Group, Smipack, Tenco.

IPACKIMA



FACHPACK 2024: trailblazer and driving force for the industry

When FACHPACK takes place in Exhibition Centre Nuremberg from 24 to 26 September, the long-standing trade fair will once again provide a compact yet comprehensive insight into all relevant issues in the packaging industry.

FACHPACK is set to be the key gathering in Europe this year for the packaging industry and its users. When it takes place in **Exhibition Centre Nuremberg from 24 to 26 September**, the long-standing trade fair will once again provide a compact yet comprehensive insight into all relevant issues in the packaging industry, in keeping with its theme "Transition in Packaging". In 11 exhibition halls, around 1,400 exhibitors will showcase innovative packaging solutions for industrial and consumer goods from a wide range of segments. The most pressing and simultaneously most interesting topic for the industry is the EU Packaging and Packaging Waste Directive (PPWR) that was adopted at the end of April. Here too, FACHPACK will provide answers to questions about issues like recyclability, reusability and the use of recycled materials. Reason enough to start planning your trade fair visit now so that you can be part of the action at the end of September.

Heike Slotta, Executive Director Exhibitions at NürnbergMesse, explains: "In the packaging industry, there's simply no getting around FACHPACK. It's

simply the must-do event! As the most important European trade fair of its kind, it brings together German and international packaging professionals and seekers of ideas with renowned market leaders, established SMEs and recent start-ups in no less than 11 exhibition halls. But it's not just packaging, packaging materials, accessories, packaging machines and packaging technology that are on display. The key processes associated with automation, marking and labelling, packaging printing and finishing, and intra-logistics can also be seen in action at the venue in Nuremberg."

Exhibitors will be presenting the latest technologies and packaging solutions of day-to-day relevance for numerous sectors like food, luxury foods and beverages, pharmaceuticals, cosmetics, chemicals, healthcare, non-food, pet food and other consumer goods. Visitors from segments like automotive, technical articles, medical technology and other industrial goods will also flock to Nuremberg in September.



A special feature of FACHPACK is that it is a “working” trade fair with a hands-on mindset. The aim is for the community to tackle the issues together. In Nuremberg, ideas for innovative and sustainable packaging solutions and concrete approaches are developed when people listen to forum presentations, discuss things with their peers, network with one another and think outside the box. This is the very essence of FACHPACK and in keeping with its motto “We create the future”.

FACHPACK 2024: Sustainability and the PPWR define the discourse

To provide orientation and new impetus for the key issues and changes in the packaging industry, FACHPACK 2024 will focus on the powerful trends that are currently affecting the sector and reflect the event theme “*Transition in Packaging*”. Sustainability is at the forefront, and in this context, of course, the recently adopted EU Packaging Directive PPWR.

This regulation's ambitious goal is to reduce waste and lower environmental pollution. Companies are being urged to invest in new and more environmentally compatible solutions. Greater transparency for consumers through improved labelling requirements is now also mandatory. So far, so good. However, considerable criticisms about the legislation have also been raised by various industry players, for example regarding the practical feasibility of the required recyclability and use of recyclates, particularly in food contact applications. The burden on SMEs is another criticism. The PPWR is therefore a balancing act between ecological responsibility and economic viability that will largely set the course for future European environmental and economic policy. At FACHPACK, this topic will be much discussed and hotly debated.

FACHPACK: guaranteed orientation and new inspiration

At FACHPACK, there is therefore a clear focus on sustainability and the future viability of the sector, not just at the exhibition stands but also in the diverse supporting programme with its interesting presentations and discussions in the PACKBOX, INNOVATIONBOX and SOLPACK (powered by pacocon) forums, inspiring special shows and awards ceremonies. The topics covered include the circular economy, managing the PPWR requirements, brands and consumer behaviours, automation and AI, man and machine, alternative packaging solutions, new fibre raw materials, and innovations and technological developments. Scientific projects and potential solutions for various industry issues will also be explored. The programme offers a wealth of topics that no packaging professional can afford to miss out on.

When it comes to travel, FACHPACK is also focusing on sustainability. For an environmentally friendly journey with Deutsche Bahn (DB), we recommend the DB event ticket, which is valid in conjunction with your trade fair ticket and offers good discounts for rail travel. If you are driving an electric car, the Nuremberg exhibition grounds has a well-developed charging infrastructure with currently 19 charging stations. For overnight stays, you'll find information on a host of partner hotels on the NürnbergMesse website: sustainable accommodation is highlighted accordingly.

FACHPACK



Graphispag 2024 imprime un nuevo impulso a la industria gráfica y a la comunicación visual

Graphispag continúa ampliando la edición de 2024 que tendrá lugar del 1 al 3 de octubre próximo en el recinto de Gran Vía de Fira de Barcelona. El emblemático salón, el único que la industria gráfica celebrará en España en 2024, volverá a reunir una amplia oferta de equipos y tecnología de impresión y acabados, así como materiales, consumibles y nuevas herramientas para crear productos gráficos. Organizado por Fira de Barcelona en colaboración con Graphispack Asociación, Graphispag 2024 prevé reunir más de 140 empresas expositoras y 11.000 visitantes profesionales.

El salón, que superará los 6.000m2 netos de exposición comercial y de actividades, un 10% más que en la edición de 2022, mostrará en el pabellón 2 del recinto ferial todas las novedades del sector con especial atención a tres ejes: la sostenibilidad, los nuevos modelos de negocio para las empresas de servicios gráficos, y las aplicaciones industriales de la impresión.

A seis meses de su celebración, Graphispag cuenta ya con más de 90 empresas confirmadas entre las que figuran Digidelta, Emg, Epson, Fujifilm, Hei-

delberg, OPQ Systems, Realisaprint, Roland, Siesa, Brother, Comart, Unión Papelera, Zund, Ferpa Graphic, Digital Print, Ribera Digital, Dpi's, Swissaprint, Mastertec, Framun, Trotec, Esko, Comexi, Hatapress y Letra Corporea.

El certamen abordará sectores tradicionales como la impresión comercial, el diseño, la publicidad, la personalización, el gran formato, el ámbito editorial y el packaging, y también cómo la innovación gráfica llega a nuevos sectores industriales donde la





impresión está integrada en los procesos de fabricación aportando valor añadido al producto como el textil, material deportivo, interiorismo y decoración, automoción y electrónica de consumo.

Actividades y apoyo sectorial

Graphispag, apostará una vez más la Zona de Diálogos Impulso con actividades inspiradoras como ponencias, casos de éxito y demostraciones que ayuden a las empresas de servicios gráficos a innovar y que contribuyan a difundir el valor de la impresión a los profesionales de todos los sectores de demanda. El certamen organizará una zona de networking para fomentar los encuentros entre expositores y visitantes.

Como avance, Graphispag está organizando las Jornadas Impulso donde se abordan las nuevas tendencias, soluciones y productos a disposición de los profesionales del sector y que ya ha celebrado una primera reunión en la sede de la empresa Heidelberg.



Además, el salón estrenará la zona Click & Print centrada en la personalización de productos. Allí, los visitantes podrán adquirir productos diseñados para la ocasión y producidos in situ por máquinas de las empresas participantes.

Además, en esta edición, el salón organizará rutas guiadas para que los visitantes interesados en sectores concretos puedan encontrar las soluciones, materiales y productos de su interés.

Graphispag está trabajando con Graphispack Asociación para ofrecer varias exposiciones organizadas especialmente para el salón. Dos de ellas se centrarán en los Premios Impresión Digital y en los galardones de Flexografía.

GRAPHISPAG





Pick&Pack for Food Industry cierra sus puertas afianzándose en la gran semana de la industria foodtech en Bilbao

Fabricantes como Vichy Catalan, Coca-Cola, Mahou San Miguel, Angulas Aguinaga, Campofrío, Lotus, Danone, Fruselva han compartido sus estrategias para avanzar en un packaging y distribución más sostenibles y eficientes.

Pick&Pack for Food Industry, celebrado de forma simultánea con F4F – Expo Foodtech, han congregado a 9.037 profesionales del sector de la alimentación y las bebidas.

La gran semana tecnológica de la industria alimentaria, con la celebración simultánea de Food 4 Future – Expo Foodtech 2024 y Pick&Pack for Food Industry, ha vuelto a encumbrar Bilbao como capital internacional foodtech, dejando un impacto económico de 19 millones de euros para la ciudad. Los encuentros globales multiespecialistas dedicados al sector lácteo, pesquero, cárnico o panadero, entre otros, han reunido a 9.037 congresistas internacionales de 34 países que, durante tres días, han descubierto las últimas tendencias y soluciones tecnológicas en IA, robótica, automatización, IoT, así como nuevos ingredientes, que están dirigiendo a la industria alimentaria hacia un modelo más eficiente, sostenible y tecnológico.

Un total de 287 firmas expositoras han presentado en el BEC-Bilbao Exhibition Centre las innovaciones que están marcando la hoja de ruta del sector en materia de sostenibilidad, maquinaria, seguridad y ciencia de la alimentación en todos sus segmentos. Asimismo, 482 líderes de reconocidos fabricantes como Pepsico, Campofrío, Danone, General Mills,

Hijos de Rivera, Nauterra, Nestlé, Capsa o Diageo han desvelado las estrategias e innovaciones que están ayudando a la industria a adaptarse a la coyuntura socioeconómica actual y a avanzar en la economía circular, gracias al impulso de las nuevas tecnologías.

Nuevas tendencias y demandas más sostenibles, saludables y asequibles

La última jornada del evento ha dado respuesta a los nuevos comportamientos de un consumidor que busca opciones sostenibles, saludables y asequibles. **María Soledad Camacho, vicepresidente de Marketing de Danone**, ha afirmado que, para llegar a un cliente cada día más concienciado con su salud, es importante contar con productos inspiradores que están científicamente comprobados. *"Como marca, creamos productos saludables, sostenibles, y accesibles que impacten en las necesidades de consumo. Este año en los mercados europeos, vamos a ver cómo Actimel empieza a trabajar con distintos targets con 3 necesidades inmunológicas diferentes. No solo tenemos la necesidad de responder necesidades cada vez más demandantes, sino la responsabilidad de movilizar la industria hacia prácticas más sostenibles"*.

Por su parte, **Enrique Rodríguez, Commercial Delegate de Vichy Catalan**, ha puesto de relieve que *«una nueva generación de bebidas se está posicionando con nuevas opciones de futuro: agua saborizadas y enriquecidas, bebidas de gel con base de agua y soluciones liofilizadas en polvo»*.

A su vez, **Alberto Jimenez, CEO en Smileat**, ha asegurado que la sostenibilidad está en el ADN de la compañía y que, en materia de marketing, su aporte es ofrecer valor con la divulgación y escuchar a las familias, como hicieron con el lanzamiento de un cereal que solo contiene un 3% de azúcar. *«Tardamos dos años en lanzarlo con la ayuda de un centro tecnológico. Creo que aportamos mucho como categoría»*. Asimismo, **Guillermo Mena Sánchez, Global Research & Innovation Director en Global Fruselva**, ha apostado por la inversión en innovación y por mantenerse cerca de los clientes para aportar valor. En cuanto a las brechas que la industria puede encontrar en el camino, ha remarcado que *“la rigidez regulatoria hace que no se pueda avanzar a ritmo para la salud de las personas”*. Además, ha afirmado que *“la educación nutricional está creciendo muy despacio en España, por lo que tenemos una responsabilidad desde la escuela hasta las residencias de mayores”*.

Para acercarse al consumidor desde estrategias en marketing y nuevos modelos de negocio, los participantes en el congreso han citado la personalización y el procesamiento de datos como elementos primordiales. Así, Iker Ganuza, Country Manager Spain, de Pepsico, ha compartido cómo la compañía ha desarrollado un motor de **«ADN del consumidor»** para perfilar a los consumidores en función de criterios como la demografía, los hábitos, etc., junto al perfilado de tiendas con el fin de optimizar el posicionamiento de los productos y obtener una mejor conversión. Por su parte, Lotus Bakeries ha apostado por pop-ups experienciales en puntos de venta para que la gente pueda probar el producto, además de nuevas formas de consumir el producto, según ha indicado su CEO, Víctor Villanueva.

El avance de la descarbonización

La descarbonización y la apuesta por la economía circular ha sido uno de los temas transversales que han estado presentes en el encuentro, donde se han abordado las estrategias para minimizar los residuos, mejorar la eficiencia de los recursos y promover iniciativas de reciclaje a lo largo del ciclo de vida del producto. Tras resaltar los valores de su

estrategia de Sostenibilidad *«vamos 2023»*, Candelina Aldao, Senior Manager de Sostenibilidad en Mahou San Miguel ha confirmado que la compañía trabaja para producir cerveza más sostenible, y en algunos proyectos piloto, como la oportunidad de aportar un segundo uso del grano usado en la fabricación de cerveza, ofreciéndolo a los empresarios para hacer cubiertos comestibles.

En este contexto, **Clara Hernández, Environmental and Climate Change Director en Campofrío Sigma**, ha detallado los proyectos de economía circular con reaprovechamiento en sus instalaciones y fábricas que están realizando en la compañía. En Burgos, por ejemplo, *«se procesa la mucosa intestinal del cerdo para producir heparina de uso médico»*. Entre otras medidas, Emiliano Martus Barelli, director de Sostenibilidad Ambiental en Hijos de Rivera (Estrella Galicia), ha indicado que la compañía utiliza biogás como fuente de energía en la fábrica de cerveza y emplean paneles solares en su fábrica de A Grela. Además, han conseguido implementar el 100% de rPET reciclado en botellas de agua mineral y una reducción del 70% de las emisiones de carbono por cada botella.

Por su parte, Mariví Sánchez, Head of Sustainability and Communication en Nauterra, ha apostado por la *«necesidad de invertir en prácticas pesqueras sostenibles y circularidad»* y ha fijado para el 2025 el objetivo no de arrojar residuos a los vertederos. Apoyados en el ecodiseño del producto, la compañía aboga por la reducción y recuperación de residuos, como pone de manifiesto un proyecto en marcha entre 2018 y 2023, que ha conseguido recuperar el 80% de los residuos a nivel global.

EXPOFOODTECH
PICKPACKEXPO





SRR 2024 reúne a casi un centenar de empresas

El mayor evento comercial de economía circular, recuperación y reciclado de España se celebra del 18 al 20 de junio de 2024, en IFEMA MADRID

Un total de 75 empresas se darán cita en el mayor centro de negocio de economía circular, recuperación y reciclado de España. IFEMA MADRID organiza en sus instalaciones, del 18 al 20 de junio próximos, la octava edición de la Feria Internacional de la Recuperación y el Reciclado, SRR, que batirá un récord, con un crecimiento de participación empresarial del 14%, incluidas 29 compañías nuevas, de las que el 20% son extranjeras, es decir, un 50% más de representación internacional respecto a la anterior convocatoria de 2022. Asimismo, aumenta su superficie expositiva en un 39%.

La Feria Internacional de la Recuperación y el Reciclado, SRR, forma parte del mayor encuentro del sur de Europa de medio ambiente, sostenibilidad y economía circular, el V FORO MEDIO AMBIENTE Y SOSTENIBILIDAD, FSMS 2024, que integra, además, a la 21ª Feria Internacional del Urbanismo y Medio Ambiente, TECMA, y al 6º FORO DE LAS CIUDADES DE MADRID. Un evento que reunirá a más de 200

empresas, en 27.000 m2 de superficie neta expositiva, 60 ciudades, más de 200 ponentes y 30 asociaciones sectoriales.

Además de la exposición de las últimas soluciones tecnológicas y novedades en el ámbito de la recuperación y el reciclado, presentadas por las firmas líderes del sector, SRR programará una intensa agenda de encuentros profesionales de alto nivel, en donde cualificados expertos abordarán las cuestiones que más preocupan a este importante segmento económico.

Dentro de esta amplia programación, destacan encuentros como el [21º Congreso Nacional de la Recuperación y el Reciclado](#) organizado por la Federación Española de la Recuperación, FER, y que tendrá lugar los días 19 y 20 de junio próximos. En el mismo, participarán más de 500 profesionales, que tratarán cuestiones, entre otras, como el cambio generacional en las empresas familiares; la gestión del talento en tiempos de incertidumbre; el reciclaje del futuro (digitalización, automatización, unión entre empresas y otros aspectos de la empresa 5.0), y la inestabilidad de los mercados: ¿debilidad u oportunidad?.

Por su parte, la Asociación Española para el Tratamiento Medioambiental de los Vehículos Fuera de Uso, SIGRAUTO, convoca la 4ª edición de los Premios a la Innovación en la Recuperación.

Además, la misma asociación SIGRAUTO organiza el [X Encuentro Nacional sobre Gestión y Reciclado de Vehículos Fuera de Uso](#), contando con la participación de ponentes internacionales del European Recycling Industries Confederation, EURIC, y de las principales asociaciones de la automoción, aftermarket y economía circular.

Por otro lado, las asociaciones de los distintos sectores presentes en SRR aprovechan su participación en el Salón, para la celebración de sus asambleas generales y otros encuentros profesionales. Es el caso de ANAREVI, AEDRA, REPACAR, ANARPLA, UNE y ANREPA, en representación de los sectores de la madera, vidrio, automóviles usados, Papel y Plásticos.

Asimismo, en SRR, se desarrollará los días 18 y 19 de junio, una serie de encuentros entre las empresas expositoras, instituciones, organismos públicos y las principales asociaciones sectoriales, centrados en la Cleantech y la internacionalización de diversos proyectos. A dichas sesiones, a las que ha confirmado su asistencia el ICEX, podrán acudir todos los visitantes profesionales acreditados en la Feria.

Finalmente, conviene recordar que el registro profesional ya está activado. El pase de 1 día cuesta 11€ hasta el día 17 de junio incluido, y el pase de 3 días por 16,5€, precios con descuento solo en la [web](#).

SRR

Techtextil & Texprocess score with growth and set as drivers of innovation the course for future-proof industries

High-tech textiles in twelve application areas, the global innovative power of technical textiles and nonwovens as well as the digitalisation of the textile-processing industry: with 38,000 visitors from 102 countries and 1,700 exhibitors from 53 countries, Techtextil and Texprocess have grown in terms of exhibitor numbers and recorded a 29 percent increase in visitor numbers. At the leading trade fairs, the density of forward-looking textile solutions that are transforming entire industries was particularly noticeable.

Techtextil and Texprocess 2024 ended with 1,700 exhibitors from 53 countries, 38,000 visitors from 102 countries and a 29 percent increase in visitor numbers. The top visitor nations were Germany, Italy, France, Turkey and the Netherlands. The top exhibitor nations were Germany, Italy, China, France and Turkey. Countries such as Egypt, China, Indonesia, Kosovo, Luxembourg, Moldova and Thailand contributed to the expansion of exhibitors, among others.

In times of emerging AI technologies, increasing legislative requirements and high energy costs, both trade fairs offered the markets the most important international marketplace for product innovations



along the textile value chain at the right time: «With an overwhelming atmosphere and growth in size, exhibitors and visitors, Techtextil and Texprocess made it clear: textile innovation for a wide range of industries can only be found in this global width and strength here in Frankfurt. The textile industry, through both leading trade fairs, becomes the driving force and enabler for cross-industry transformations and a globally future-proof economy», said Detlef Braun, Member of the Executive Board, Messe Frankfurt GmbH.

75 percent of visitors – including producers, engineers from various industries, architects, processors, industrial designers, clothing and construction material manufacturers, R&D decision-makers, medical developers, product developers and other top executives – thoroughly leveraged the cross-networking opportunities, spanning from the preliminary stages of Techtextil to the wide array of processing and clothing technologies offered at Texprocess. The trade fair duo thereby set the stage for numerous international collaborations and business initiations, fostering innovation across sectors and making them market-ready.

Visitor satisfaction at a very high level

Exhibitors and visitors made intensive use of the trade fairs as efficient sales channels, made new in-

ternational contacts and gained a concentrated overview of the global spectrum of high-tech textiles that can be used across industries, as well as the latest machines and technologies for textile processing. Visitor satisfaction at both events was at a very high level: 95 percent of visitors were satisfied overall with their trade fair visit, achieved their trade fair objectives and were impressed by the range of exhibitors.

20 years of Techtextil: biggest edition sets new standards

In its anniversary edition, Techtextil set a record in terms of size and underlined the dynamic growth and innovative strength of the textile industry.

Studies confirm the enormous future prospects of technical textiles: Fortune Business Insights¹ estimates the global market at 225.99 billion dollars in 2023 and forecasts an increase to 346.67 billion dollars by 2030. Similar forecasts by Allied Market Research² expect an increase to 331.8 billion dollars by 2032. Within the EU textile industry, technical textiles are the most dynamic drivers of demand in sectors such as medicine, agriculture, construction, outdoor clothing and automotive.

Techtextil is the only platform in the world to showcase the entire range of high-tech textiles across 12





application areas. In addition to examples such as medical textiles with a virus barrier, fibre structures for sound insulation in the construction industry or technical nonwovens for the automotive industry, these also included innovative world firsts in 2024: from the latest weaving technology with an open shed from the start-up Casmue, a new type of coating for self-cooling textiles from the German Institutes of Textile and Fibre Research Denkendorf to recyclable insulating textiles made of bio-based aerogel fibres from the start-up SA-Dynamics. Techtexsil also placed a clear focus on sustainable action and production. More than 15 percent of the exhibitors presented natural fibres and materials.

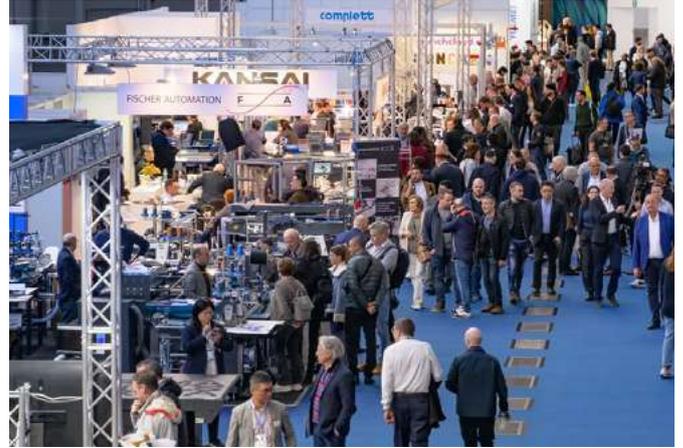
«Techtextil is the most important industry event of the year for us and went really well for us in 2024. Once again, we were able to showcase our technology expertise to visitors. The special aspect about this global industry meeting place is that it not only brings us potential new customers, but we also meet our partner companies and suppliers here. The connection with Texprocess creates fantastic synergies. Techtexsil 2024 has made it clear that the industry is on the move and sustainability is the overarching theme. We were surprised and pleased that we were visited by a particularly large number of young visitors – students as well as young innovators – with very specific requests for cooperation, also with regard to our sustainable solutions,» says **Holger Michael Steingraber, Senior Vice President Global Marketing & Communications, Freudenberg Performance Materials.**

«Techtextil 2024 has shown: We are on the right track with investments in circular economy. The response to our scalable solution that recycles garments into

multifibres was downright enthusiastic. The trade fair went very well for us. We met existing and new customers, especially from Scandinavia and Southern Europe. What we really appreciate about Techtexsil: Our end customers come to the show and exchange ideas with us in order to understand the benefits of our developments for their employees. And last but not least, Techtexsil is simply the right place to present your innovation,» says **Amaury Sartorius, Managing Director, Klopman.**

«Techtextil is extremely important and very valuable for us. We see and feel the market, meet our customers, suppliers and new interested parties from all over the world, especially from Europe and overseas. Sustainability is the hot topic here in the exhibition halls and is much more present than it was two years ago. Textile companies around the world are working hard to reduce CO2 emissions and comply with CSR regulations. The tightening European regulations are playing a large part in this. Accordingly, the demand here at Techtexsil for our sustainable developments, such as our PVC alternative with fifty percent CO2 savings, is strong,» says **Michèle Sioen, CEO, Sioen Industries.**

«Techtextil was an outstanding experience for us at Lenzing. The trade fair was very well attended and we were able to maintain valuable customer contacts and gain new ones. The diversity of visitors was particularly impressive – from experienced experts to curious students who came to find out about our innovative and sustainable fibre technologies. It is clearly noticeable that the topic of recycling is becoming increasingly important. Techtexsil was a complete success for us,» says **Oliver Spöcker, Global Sales Director, Lenzing AG.**



Texprocess strengthens its pioneering role in digitalisation and automation

At Texprocess, a vast array of cutting-edge machines, processes, and services for textile and apparel processing were exhibited, spanning from innovative AI technologies to design systems and visualization tools, along with highly efficient cutting and state-of-the-art sewing machines. Texprocess presented pivotal solutions harnessing the latest technologies.

«For the Texprocess exhibitors, this trade fair was more important than ever before. The entire textile processing industry is facing enormous challenges worldwide, such as changing trade conditions or labor shortages. Many new technological solutions to these challenges were on show at Texprocess. There are great new developments, especially in the areas of digitalisation, automation and AI. Texprocess has thus focused on the future and highlighted many new opportunities», says **Elgar Straub, Managing Director, VDMA Textile Care, Fabrics and Leather Technologies.**

«Against the backdrop of the current industry situation, our expectations were rather muted. The trade fair really exceeded them. The visitors were very well balanced in terms of internationality and fields of application. Europe was there entirely, but also the Middle East, Bangladesh, India, Pakistan, the USA and Mexico. Our customers drive automation and process optimisation. We presented future-oriented solutions in this field – including our CNC sewing unit with rotating sewing kinematics, which won the Innovation Award, as well as an AI-based seam correction», says **Michael Kilian, COO, Dürkopp Adler.**

In the areas of sewing technology and cutting solutions, Texprocess offered the world's most comprehensive range of suppliers presenting pioneering solutions for efficient and advanced manufacturing processes – also through AI: «This year, we presented our latest innovation, which integrates AI directly on the machine. Texprocess is exactly the right platform for this: a meeting point for technology, partnerships, customers from all over the world and indispensable for the global fashion industry. We made numerous new contacts, including from markets new to us such as South Africa and Australia,» emphasises **Marta Maiandi, CTO, Orox Group.** The exhibitor **Eurolaser** was also delighted: «The trade fair went excellently for us. Visitors came from all over Europe, the USA, Mexico and further interesting markets and, of course, from very diverse application areas such as protective clothing, medicine and automotive. The format trade fair is back in full force. Our biggest innovation is our camera system, which sits directly on the bar. It scans the entire table in three seconds and optimises the cut and contours,» says **Laura Capone, Chief Sales Officer, Eurolaser.**

The exhibitor **Assyst** provided insights into what a completely digital, sustainable and profitable future for the fashion industry looks like – with AI-driven solutions that support design in the creative process and visualise styles in real time: «Texprocess 2024 was extremely successful for us. Our visitors were enthusiastic about how uncomplicated digitalisation becomes for the apparel industry when AI, 3D simulation and 2D CAD are seamlessly integrated. With a highly interested international trade audience, the trade fair offers the ideal environment to present this type of product innovation,» says **Hans Peter Hiemer, Managing Director, Style3D | Assyst.**

Trade fair duo shines with research, knowledge transfer and high-quality content

A powerful mix of topics drove the intensive exchange between research and industry and provided visitors with important impulses on the newest textile solutions, intelligent materials and the latest research results in the sectors. Numerous exhibitors, start-ups and renowned research institutes demonstrated at both trade fairs that AI, digitalisation and automation are significantly advancing the industry. Whether textile recycling, fault detection in production and processing, networked production steps or smart clothing that monitors the wearer's physical functions – the new opportunities offered by AI and digitalisation are multifaceted. These technologies are paving the way for the future of the industry.

Latest materials and recycling technologies in times of legislative requirements

In times of upcoming legislative requirements as part of the EU strategy for sustainable textiles, Tectextil and Texprocess focussed on recyclable solutions and the latest research results on resource efficiency and recyclability. This was also reflected in the increased number of exhibitors in the Economy Finder: more than twice as many exhibitors were checked against the criteria of recognised labels

and certificates as well as the Sustainable Development Goals and were included in the Finder. In addition, the Economy Talks provided a platform for dialogue on resource-saving solutions, while the Economy Tours led by an independent expert provided first-hand insights on sustainable products.

The next edition of Tectextil and Texprocess will be held from 21 to 24 April 2026.

**TECHTEXTIL
TEXPROCESS**





The Global Beauty Industry: The markets to monitor in the next future

The global cosmetics industry is growing at impressive rates. According to the market research company EUROMONITOR INTERNATIONAL, in 2023 the sector registered a total value of over **\$617.2 billion**. For 2024, it is projected to reach \$670.8 billion with a 9% annual growth. Comparing these data to the value recorded in 2018, it emerges that in the latest 5 years the beauty industry has grown by 19.9%, despite the pandemic and the complicated international scenario. For the next 4 years beauty will continue its steady increase, with an average annual growth for the 2024-2028 period of 9%.

In such a competitive and dynamic scenario, the USA leads the ranking: the cosmetic market in the country reached \$128.9 billion in 2023, and a 5% growth is expected in 2024, reaching \$135.7 billion. China is growing at lower rates compared to the pre-pandemic period, but it still remains the second market worldwide, and it is characterized by incredible changes in trends, consumers behaviour and channel distribution. Asia-Pacific and ASEAN regions are rowing constantly becoming increasingly strategic for international players.

Emerging in the international scenario is Africa, too, led by an incredible demographic growth. Multi-national companies are looking at the region with interest, and at the same time local brands are gaining recognizability.

During **Cosmoprof Worldwide Bologna 2024**, as part of the educational sessions of CosmoTalks, these three areas and their business opportunities have been debated thanks to the commitment and contributions of prestigious experts and key players.

THE EVOLUTION OF AMERICAN BEAUTY RETAIL

US market is the core business focus nowadays for stakeholders. Presenting the educational session "*The extreme makeover of American Beauty Retail*" **Kelly Kovack, Founder and CEO of the beauty reference Beautymatter**, shared interesting insights on the most impacting changes in the region. The old distribution model has fallen away, and today US consumer has become the reference distribution channel. "*As a brand, you must be present where they are and when they want you to capture their attention,*" highlighted **Kovack**.



For 2024, it is projected that the global cosmetics industry to reach \$670.8 billion with a 9% annual growth.

McKinsey & Company reported that the beauty in the US is expected to record a value of \$114 billion by 2027. This is why stakeholders from all over the world are refocusing on the American market. In 2024 forecasts state that the cosmetics sector will reach a value of \$100,3 billion with a CAGR in the period 2024-2028 of 2,4%. The consolidation and fragmentation of the retail market is creating great opportunities. The prestige channel in 2023 recorded the third year of double-digit growth, with a +14% rate compared to 2022 and a total value of \$31,7 billion in sales. US prestige beauty is growing compared to mass market in all segments: makeup, skincare, hair, and fragrance. At the same time, prestige brands are increasing their rates: although the smallest in size representing about 11% of market sales, they are growing the fastest in dollar volume reaching a value of 16%.

Understanding what the marketplace looks like today and its opportunities is crucial for brands. If in the old beauty paradigm brands had to make choices about their distribution channels, today lined have come blurred, and they are required to sell across different channels based on wherever their customer wants to shop. *"For a brand it is important to understand what you are, the expectations of the market, and how to reach your customer, who must be the focus of your strategy"*, underlined **Daina Nadler, Vice President, Sales & Marketing of Bigelow Trading**, one of the best representatives of US traditional retail. *"Each market and distribution channel equires a different approach; it is vital to differentiate your message and your strategy."*

Retail is the ideal space for discovering new beauty products and evaluate them. John Cafarelli, Chief Executive Officer of eautymatter, who moderated the roundtable, highlighted that 87% of beauty enthusiasts in the US still prefer shopping in-store, and 80% of them go at beauty-specific retailers. *"People must enjoy being in the store. Beauty is a fun and interactive sector, and as a retailer it is strategic to create an nvironment where consumers want to come in and engage, and the support of brands*

in achieving this goal is fundamental," stated **Noah Rosenblatt, President of North America** – Space NK of Space NK. *"Brands need to be prepared to support retailers in driving traffic to the store and communicating a great story behind their product."*

"People enjoy shopping in-store, and beauty has become an affordable luxury for consumers," echoed **Jeanne Tamayo, Business development Manager for Cosmetics of H-E-B**, a grocery, and mass retailer with five hundred stores in Texas and throughout Mexico. *"As a retailer we must create a representation which must be accessible and fun for consumers, and we must communicate the brand identity with dedicated images and colour references. It is important to reinforce the connection between a brand and its customers."*

Online sales are becoming a strategic factor, and Amazon plays a key role in this scenario. Amazon is going to overtake Walmart as the largest beauty seller in the US, covering 14,5% of the market. It has become the ideal stage where to discover new beauty products. 51% of consumers start their product search on Amazon, and 18% of shopper state that they prefer to shop on Amazon, as reported during the CosmoTalks session by Solomon Hedaya, Chief Growth Officer of Front Row. Everyone is shopping, but navigating Amazon is complex, and brands need to manage it properly. *"Every brand can come on Amazon, but not all brands are successful on Amazon,"* highlighted **Hedaya**.

"Amazon is an open marketplace with an endless show, and it has become hyper competitive. In the retail channel, retailers share your story and help you connect with consumers because they invest on you; in Amazon it is the brand who must make the investment. Amazon is a good channel for launch, but you must make sure you have a talented team, or a great partner, and you must work on consistently building content, communicating with your community, engaging consumers, having a strong social media presence."

The fluidity from channel to channel in the US market is the main issue for brands who want to do business in the region: there is not a unique successful path to follow, but each brand should stay authentic, be realistic, listen to consumers and be flexible, analysing the best channel for its business and being open to new opportunities. TikTok seems to be a new player in this scenario, too: TikTok shop has been launched last September 2023, and it seems to be a reliable source of revenue, particularly for independent brands. Anyway, this new potential channel should be analysed compared to the characteristics of US consumers. Solomon Hedaya underlined that there is a big and constantly evolving discussion on the social media platform. 70% of Gen-Z activate and mostly use TikTok as a social media platform, and there is a strong connection between the platform and ecommerce, above all Amazon. As an e-commerce channel itself, TikTok must overcome big challenges such as logistics, but it is undeniable that it can be a good testing ground for brands, not as a unique distribution solution but as part of a multichannel marketplace strategy.

THE ASIAN POST-PANDEMIC BEAUTY MARKET

If social shopping is still a nascent phenomenon in the US, it is a huge player in China, reaching the value of \$45,5 billion in 2023. According to Nielsen IQ, compared to offline retail, which is slowing down of 4% in the region, e-commerce, and social commerce, above all Douyin, are growing respectively at a rate of 9% and 57%. "China is a resilient beauty market, and despite all difficulties after the pandemic it is still the second global market, with lots of challenges for international suppliers", underlined **Gautam Seth, Vice President of Nielsen IQ BASES Lead for**

APAC & MEA, who took part as a speaker in "Evolving Beauty: Navigating the Asian market post-pandemic", one of the round-tables held during Cosmoprof Worldwide Bologna 2024. "Growth in China is coming above all from local players, as they are increasing their sales thanks to local ingredients, research and sourcing processes," pointed out Seth. "What makes it difficult for big international brands when entering the Chinese market is the fact that they are approaching it in traditional ways, looking for retail and distributors, without considering social commerce, which is used by younger generations. Brands must rethink how they enter the beauty market in China."

When focusing on trends in China, they are almost the same which are characterising today the global beauty industry, such as a strong attention on well-being and on sustainability, but what is having a strong impact is the attention on cultural heritage. "We could name it a local pride," underlined **Chloe Arjona, Beauty Director of the trend agency Nellyrodi**. "They reinterpret their beauty traditional culture with a modern approach." During and after the pandemic consumers in China rediscovered their traditions and ingredients, and this led to the growth of local brands, which are becoming more curated. For western brands it is difficult to understand the local culture and how to integrate into it; local brands are big competitors in the domestic market, but thanks to their evolution they are also exporting their products, claiming for a global presence. "The Chinese market is changing every 3 to 4 months; international brands have to forget about stereotypes on Asian consumers and need to check how they have evolved", echoed **Seth**.





Another crucial factor to deal with when focusing on Asian market in general is consumer's expertise about ingredients and beauty products. The massive impact of user-generated content and of platforms such as Little Redbook changed the narrative for brands. Retailers had to react to the needs of pro-active consumers. *"Technology is the new way to engage consumers, as well as new product categories, such as home devices,"* underlined **Kim Da Jeong, Cosmetics Buyer of Lotte Department Store**. Korean market relies on consumers coming from foreign Asian countries, and after the pandemic the Korean travel retail focused mainly on skincare and home devices. *"In Korea there are more than 40,000 brands, and with such an offer Korean consumers developed really high standards",* highlighted **Jina Lee, Ceo & Founder of Urang**. *"Brands have to refer to scientific efficacy when they speak about ingredients and products: Asian consumers are so educated that brands have to pay attention about the claims they use."*

The expertise of Chinese consumers has guided the adaptation process of a Thai brand such as Mistine to local needs. *"Suncare market in China grew up by 12% in 2023, with higher rates compared to skincare, which recorded a 5% growth",* reported **Chris Kam, Overseas Business Development Director of Better Way**. *"Consumers' education about suncare products in China is rapidly increasing, for this reason we had to develop specific textures and formulas, creating them with Chinese scientists, R&D experts, and suppliers."*

China has one of the most stringent regulations about ingredients and testing in beauty, together with the EU. Being aware of what is happening on

the market, thinking local and pay attention on strict regulations are the key elements to build good references and differentiate among competitors. As underlined by **Charlie Gu, Deputy Publisher of Jing Daily**, who moderated the panel discussion, *"China and Asian markets are dynamic, resilient and they can be incredible rewarding if you do things in the right way."*

THE NEXT FRONTIER IN THE BEAUTY INDUSTRY: AFRICA

There is a new frontier in the beauty industry: Africa. The African beauty market is still an untapped market, which has remained almost ignored by the biggest corporations until now. Today the beauty industry in Africa is expected to grow at incredible rates, thanks to the growth of African population and of a larger middle class with spending power.

The African beauty market was analysed and debated during the latest edition of Cosmoprof Worldwide Bologna. During the CosmoTalks session *"Investing in the African beauty industry: why international companies are swarming in",* experts and players shared their experiences and suggestions to play a role in the development of African beauty. As underlined by **Anien Botha, editor of the magazine Beauty South Africa** and moderator of the panel, *"Africa is a young market, and despite all stereotypes young generations in the continent are increasingly fashion-conscious, still untrained but interested in using beauty products. This scenario offers great opportunities not only for local brands, but for international players as well, and we are seeing an unprecedented influx of investments from foreign brands."*



According to Statista, in 2023 the beauty market in Africa generated a value of about \$62 billion, and by 2028 it is supposed to expand further and reach \$83 billion.

The growth of Africa and especially of the Sub-Saharan region follows the positive development of the beauty industry globally. According to Statista, in 2023 the beauty market in Africa generated a value of about \$62 billion, and by 2028 it is supposed to expand further and reach \$83 billion. If the annual growth average rate of the cosmetics industry worldwide is expected to be 3%, Africa is expected to reach a 6% CAGR. The best performing markets are Nigeria, with a value up to \$8 billion in 2023; Egypt, which last year generated a revenue of \$7 billion; Ethiopia, with a revenue up to \$5 billion in 2023; South Africa, with \$4 billion in 2023; Tanzania and Uganda, with a revenue up to \$3 billion. In Nigeria forecast revenue is growing from \$8 billion in 2023 to \$10 billion in 2024 and \$16 billion by 2028. Leading markets will remain USA, China, and Japan, but African countries are climbing the ranks reaching higher positions. Nigeria is currently the 18th market globally, but by 2028 it is expected to take the 10th spot. Dominique Petrucci, Research Expert for Non-food FMCG and Retail of Statista, pointed out the reasons for this rapid growth: "The most influencing elements are the increasing urbanization and the expansion of the middle class, but it is important to note as well that among the over 1,3 inhabitants the average age is about 19-20 years old. Gen-Z and young consumers in Africa are a massive market with growing purchase power."

"Speaking directly to young consumers is vital for a brand in Africa: they are the present, near future and large future consumers," underlined **Suzie Wokabi, Founder of SuzieBeauty & Sb Dada**. "Young consumers are beauty-hungry, and they are the protagonists of a digital revolution, too. They are constantly on social media, above all on TikTok and Instagram. If you want to reach them as a brand, it is compulsory to be present across all platforms, with the correct message for the rights audiences."

The greatest impact of digitalization and innovative technologies in the continent is undeniable: nowadays people have mobile phones and access to the internet, and they use these tools to discover products following content creators. "It is digital which is educating people in Africa," highlighted **Sneha Mehta, Co-founder and CEO of Uncover**, from the CosmoTalks stage. "Consumers' education is critical in Africa, even the biggest markets in the region are nascent realities in terms of purchase behaviour. Technology has a significant role to play in breaking knowledge barriers and bringing education." Educating local communities in using excellent quality and appropriate products is important. Africa is the hottest and sunniest continent in the world, but only 30% of women wear sunscreen products. In Nigeria, 70% of women are using hard bleaching products to whiten their skin. "As a skincare brand we feel a huge responsibility in educating consumers to take care about their health, but we have also to make people accept and love themselves and the way they look," emphasized **Mehta**.

"Africa is not at all a poor continent: people are willing to spend on beauty, they are connected to the web to get information, they only need to be educated on a more scientific-based approach and to trust on the efficacy of the product", echoed **Yara Mansour, General Manager of L'oreal Professional Product Division Africa**. "International brands can play a key role in this evolution, but they need to care about the necessity of local consumers and to pay attention on all ethnicities. Activating the brand in the correct way, with an appropriate language, with specific visuals and the right influencers and partners is a key factor for international companies such as L'Oréal." **Mansour** explained that L'Oréal launched a scholarship project in Kenya to train hair professionals, provide an education to local young talents, and create job opportunities.

Analysing the distribution channels nowadays, in East Africa 98% of sales still run on brick-and-mortar, but e-commerce will play a strategic role, especially in the beauty and personal care sector, reaching revenues of 5,3 billion USD by 2028⁹ according to Statista. There is still a lot to do, but something is already changing: leaders in technology are landing in the continent, local governments are creating suitable infrastructures, payment gateways are becoming more secure. "The main issue is consumers' trust," underlined Galib Virani, Chief Executive of SuperCosmetics. "People still want to touch the product and experience it physically. The omnichannel distribution model will be the main driver for growth, with the purchase process being complemented online thanks to AI and AR tools. There is still a long way to go, but if we succeed Africa will follow the path of China and India."

For what concerns the most successful products in the continent, hair care is leading the market due to both cultural and practical reasons. In 2023 hair products generated a revenue of \$1 billion, and women in Africa spend six times more than Caucasian women for their hair. Skin care is growing, too, above all for what concerns sunscreen proposals, moisturizing products, anti-aging, and melanin skin offer. Sales in fragrances are increasing among young aspirational and educated consumers. Colour cosmetic is a smaller category in terms of revenue, but it is developing faster thanks to the new ins-

tagrammable and experience-oriented approach of younger consumers. Local consumers are also becoming more interested in sustainability, with a specific attention on recyclable proposals and low-impact beauty products.

There are great opportunities for local brand as well as international companies, provided that technologies of foreign brands are correctly customized for local consumers, respecting their ethnical needs and co-developing appropriate formulations. The next steps in the agenda to develop African beauty are linked also to the growth of the local supply chain. Investors are already pushing local and international brands to play a more tangible role in developing new job opportunities and give room to local entrepreneurs, contract manufacturers, facilities and technology providers, formulators, and researchers. The lack of infrastructures, difficult trading conditions from one country to the other, as well as different currencies, are still impacting challenges to overcome, but connecting local manufacturing to brands in Africa will help confirming the continent as a leading market in the next future.

COSMOPROF





Nuevas normas europeas para reducir, reutilizar y reciclar los envases

- **Medidas para todo el ciclo de vida de los envases.**
- **Menos envases y residuos y restricciones a ciertos formatos de envases.**
- **Prohibición de algunos tipos de envases de plástico de un solo uso a partir del 1 de enero de 2030.**
- **Cada ciudadano europeo genera 190 kg de residuos de envases al año.**

El Parlamento aprobó nuevas medidas para hacer los envases más sostenibles y reducir los residuos de envases en la UE.

El Reglamento, que busca hacer frente al constante aumento de los residuos, armonizar las normas del mercado interior e impulsar la economía circular, se aprobó con 476 votos a favor, 129 en contra y 24 abstenciones.

Reducir los envases y restringir determinados tipos

Las normas, que se han [acordado provisionalmente con el Consejo](#), incluyen objetivos de reducción de envases (5 % para 2030, 10 % de aquí a 2035 y 15 % para 2040) y exigen a los países de la UE que reduzcan, en particular, la cantidad de residuos de envases de plástico. A fin de disminuir los envases innecesarios, se establece una ratio máxima de espacio vacío del 50 % para los envases colectivos, de transporte y de comercio electrónico. Los fabri-

cantes e importadores también tendrán que velar por reducir al mínimo el peso y el volumen de los envases.

Algunos tipos de envases de plástico de un solo uso quedarán prohibidos a partir del 1 de enero de 2030. Entre ellos figuran los envases de frutas y verduras frescas sin procesar, los de alimentos y bebidas que se sirven y consumen en cafeterías y restaurantes, los de porciones individuales (para, por ejemplo, condimentos, salsas, crema, azúcar), los envases pequeños de productos de higiene personal y las bolsas de plástico muy ligeras (de menos de quince micras).

Con vistas a prevenir efectos nocivos para la salud, el texto incluye la prohibición del uso de las llamadas «sustancias químicas eternas» (sustancias perfluoroalquiladas y polifluoroalquiladas o PFAS) por encima de ciertos umbrales en los envases en contacto con alimentos.



«Por primera vez en una ley mediambiental, la UE fija objetivos para disminuir el envasado, sin atender al material utilizado. Las nuevas reglas impulsarán la innovación, e incluyen exenciones para las empresas más pequeña.»

Frédérique Ries, eurodiputada y vicepresidenta del Grupo Renew Europe.

Fomentar la reutilización y la opción de recarga para los consumidores

La ley fija objetivos específicos de reutilización para 2030 para los envases de bebidas alcohólicas y no alcohólicas (excepto, por ejemplo, leche, vino, vino aromatizado, licores), los envases para transporte y venta, así como los envases colectivos (que incluyen varios productos). Los Estados miembros podrán conceder una excepción de cinco años a estos requisitos en determinadas condiciones.

Los distribuidores finales de bebidas y comida para llevar tendrán que ofrecer a los consumidores la opción de aportar su propio recipiente. También se les exigirá que se esfuercen por ofrecer el 10 % de los productos en un formato de envase reutilizable de aquí a 2030.

Envases reciclables, mejor recogida y reciclado de residuos

Según las nuevas normas, todos los envases (excepto los de madera ligera, corcho, textil, caucho, cerámica, porcelana y cera) tendrán que ser reciclables cumpliendo unos criterios estrictos.

Las medidas también incluyen objetivos mínimos de contenido reciclado para los envases de plástico y objetivos mínimos de reciclado por peso de los residuos de envases.

De aquí a 2029, el 90 % de los envases de bebidas de plástico y metal de un solo uso (hasta tres litros) tendrán que recogerse por separado (mediante sistemas de depósito y devolución u otras soluciones que garanticen el cumplimiento del objetivo de recogida).

Declaración de la ponente

La ponente [Frédérique Ries \(Renew, Bélgica\)](#) declaró: «Por primera vez en una ley mediambiental,

la UE fija objetivos para disminuir el envasado, sin atender al material utilizado. Las nuevas reglas impulsarán la innovación, e incluyen exenciones para las empresas más pequeñas. La prohibición de los químicos "eternos" en los envases alimentarios es una gran victoria para la salud de los consumidores europeos. Ahora apelamos a todos los sectores industriales, los Estados miembros y los consumidores para contribuir a la lucha contra el exceso de envases».

Próximos pasos

El Consejo también tiene que aprobar formalmente el acuerdo antes de que pueda entrar en vigor.

Antecedentes

En 2018, los envases generaron una facturación de 355 000 millones de euros en la UE. Se trata de una [fuente de residuos cada vez mayor](#): el total de la UE ha pasado de 66 millones de toneladas en 2009 a 84 millones en 2021. Cada europeo generó 188,7 kg de residuos de envases en 2021, una cifra que se espera que aumente a 209 kg en 2030 si no se toman medidas adicionales.

Al adoptar esta legislación, el Parlamento responde a las expectativas de la ciudadanía de construir una economía circular, evitar los residuos, eliminar progresivamente los envases no sostenibles y atajar el uso de envases de plástico de un solo uso, tal y como se expresa en las propuestas 5(1), 5(3), 5(4), 5(5), 11(1), 11(4) y 20(3) de las conclusiones de la [Conferencia sobre el Futuro de Europa](#).



Hispack celebra la ceremonia de entrega de los Premios Liderpack 2023

- El blíster reciclable de Rotorprint, Panettone 118 de Mr. Ripley, y Animación Lancôme Summer de Adaequo, S.L., “lo mejor del concurso”.
- El acto contó con la participación de los representantes de la World Packaging Organisation, Johannes Bergmair y Soha Atallah.

Los ganadores de los Premios Liderpack 2023 de packaging y Publicidad en el Lugar de Venta (PLV) recogieron sus galardones el pasado 8 de mayo en Hispack. Un total de 45 trabajos fueron distinguidos como los mejores envases, embalajes y proyectos de PLV del pasado año. Al final de la ceremonia se desvelaron los ganadores del premio especial “**lo mejor del concurso**” que concede el jurado y que recayó en el blíster farmacéutico reciclable de Rotorprint y en “Panettone 118” de Mr. Ripley, ‘ex aequo’ en el apartado de packaging, y Animación Lancôme Summer de Adaequo, S.L., en la especialidad de PLV.

En su intervención, el presidente de la Asociación Española de Packaging y del jurado de los Premios Liderpack, Julio Berdún, destacó el espectacular crecimiento de la participación de entradas en las últimas ediciones, así como la innovación orientada hacia la sostenibilidad reflejada en los trabajos ganadores. Berdún también subrayó la conexión de los Liderpack, como únicos representantes españoles, con los WorldStar Awards, el certamen de packaging más importante del mundo que convoca la World Packaging Organisation (WPO), donde concurren envases y embalajes de más de 40 países.

Precisamente, la ceremonia de los Premios Liderpack 2023 contó con dos invitados de excepción que entregaron los galardones “Lo mejor del concurso”: “el secretario general de la World Packaging Organisation (WPO), Johannes Bergmair, y la vicepresidenta de la entidad, Soha Atallah.

En la edición 2023 de los Liderpack se concedieron 31 galardones en la especialidad de packaging, ocho en el apartado de PLV y seis en «Diseño Joven». Todos los trabajos ganadores se pudieron ver en el Pabellón 2 del recinto de Gran Vía durante la celebración de Hispack.

Entre las empresas premiadas hay algunas con más de un Liderpack como Adaequo, que fue la gran triunfadora con cinco trofeos, seguida de Smurfit Kappa que consiguió cuatro, Rotorprint, tres, e International Paper, Coreti, DS Smith Tecnicarton e Hinojosa Packaging Group, dos cada una. El resto de las compañías premiadas son: Altavia Iberica, Alzamora Group, Climesa, Codintec, Copack, DeBonaTinta Estudi Gràfic, Estudi Gráfico 21, Flexomed, Garrofé, Gráficas Varias, Grupo Fatecsa, L'Estudi Creatiu, Mr. Ripley, Ovelar, Sleever International, Studio One Eleven, Tot Display, Vegabaja Packaging y Wondu.

En la categoría "**Diseño Joven**" han resultado ganadores los proyectos desarrollados por alumnos de la Universidad Politécnica de Madrid, de Mondragon Unibertsitatea, de la Universidad de Zaragoza y de Elisava.

En líneas generales, la sostenibilidad ha sido el denominador común en la práctica totalidad de soluciones premiadas. También se han aportado innovaciones interesantes en ergonomía, funcionalidad, gráfica y diseño, y optimización logística. En el apartado de packaging ha destacado el uso de monomateriales, principalmente cartón, o de materiales plásticos 100% reciclados y reciclables. Se ha constatado, asimismo, la tendencia a reducir la cantidad y peso de las materias primas empleadas o la eliminación de elementos superfluos, además de la introducción de procesos de fabricación más eficientes y la impresión con tintas y barnices más ecológicos. Los trabajos de PLV han apostado por soluciones automontables principalmente de cartón, de gran visibilidad, resistencia y durabilidad, y con menor impacto medioambiental.

Convocados los Premios Liderpack 2024

Este acto en Hispack sirvió de lanzamiento para la convocatoria de los Premios Liderpack 2024. Fabricantes, agencias de publicidad y branding, diseñadores y marcas ya pueden presentar sus mejores envases, embalajes y soluciones de Publicidad en el Lugar de Venta (PLV) al concurso que convoca anualmente Graphispack Asociación y el salón Hispack de Fira de Barcelona.

Desde 1995, los Premios Liderpack son los galardones más importantes que se conceden en España en los ámbitos de packaging y la PLV. Promueven y reconocen anualmente la innovación y la creatividad de las empresas y profesionales implicados en la fabricación y diseño de envases, embalajes, etiquetas y elementos de PLV en España. Por su parte, los estudiantes compiten en la categoría "Diseño Joven" a través de los Premios Nacionales de Diseño y Sostenibilidad de Envase y Embalaje que desde hace 15 años organiza el Clúster de Innovación en Envase y Embalaje, cuyos ganadores y finalistas concurren automáticamente a los Liderpack.

Categorías a concurso

Todos los proyectos presentados al concurso deben haberse fabricado en España en 2023 y primer semestre de 2024. En la especialidad de packaging se establecen 17 categorías: bebidas; alimentos; farmacia y parafarmacia; electrónica, imagen y

sonido; salud y belleza; productos para el hogar; premium pack (media y alta gama); logística y distribución; innovación en proceso de packaging o maquinaria; "save food" (envases que evitan el desperdicio alimentario); miscelánea (packaging para el resto de sectores) ecommerce; etiquetaje y decoración de envases; PET (mascotas); y digital packaging. Como categorías especiales, se establecen la de diseño joven y la de nuevos proyectos de innovación para diseñadores **«autónomos y profesionales independientes»**.

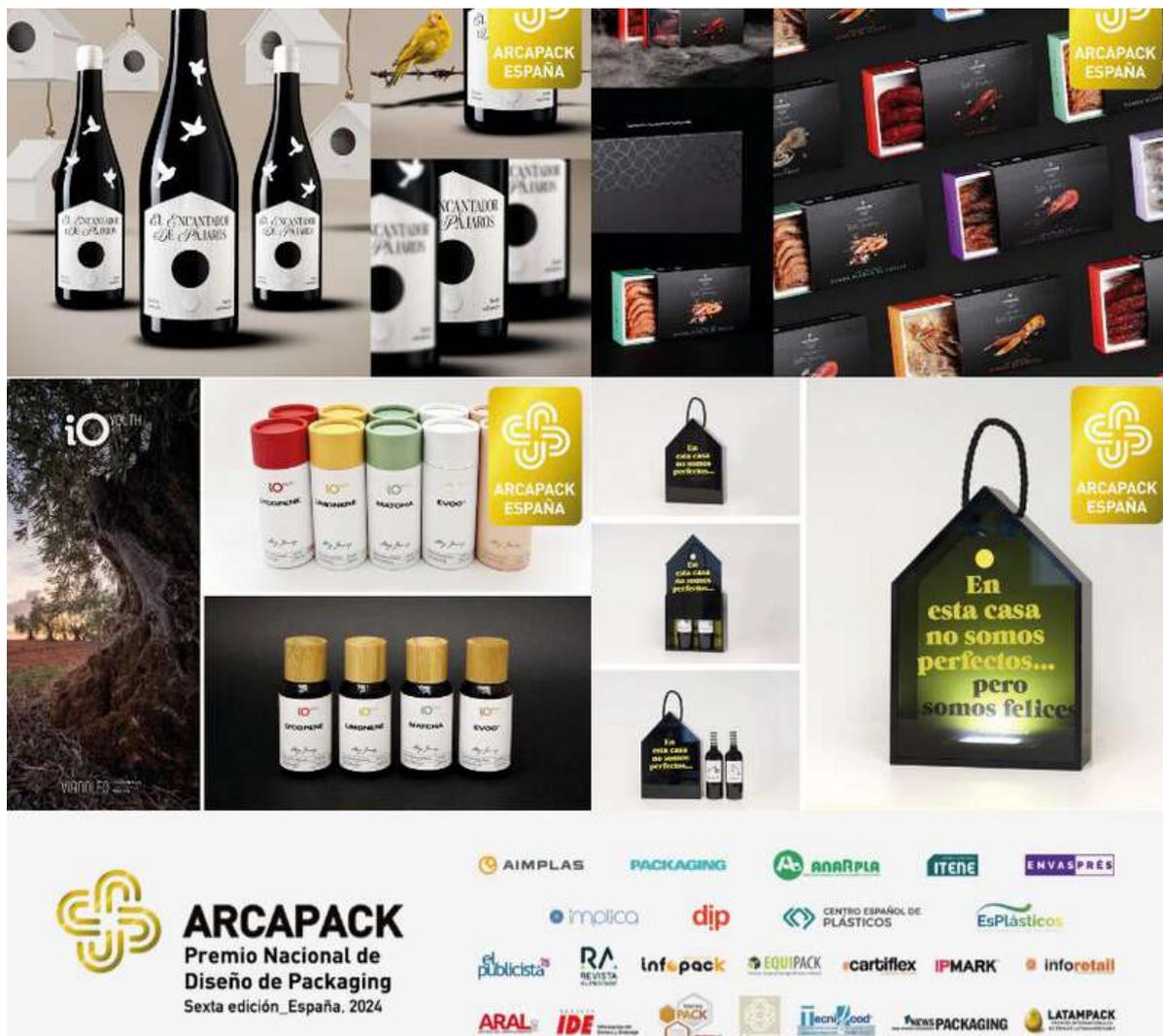
En el ámbito de la PLV, se establecen 8 categorías: bebidas, alimentos, farmacia y parafarmacia; electrónica, imagen y sonido; salud y belleza; producto para el hogar; miscelánea y diseño joven. Los ganadores en esta especialidad reciben el trofeo Liderpack-PLV Popai Award, galardón reconocido por SHOP! la Asociación Global de Marketing y Retail, representada en España por Popai Spain, que opera en 45 países y que confiere a estos trabajos una mayor visibilidad en el mercado exterior.

Asimismo, se otorgarán dos Premios Especiales Liderpack: uno en Sostenibilidad en Packaging al trabajo que sobresalga en ecodiseño materiales sostenibles y procesos de fabricación respetuosos con el medio ambiente, y "Best in Show" (lo mejor del concurso) a los dos trabajos más destacados del certamen en los apartados de packaging y PLV.

Finalmente, entre los ganadores en el ámbito de Packaging, el jurado seleccionará también varios trabajos para representar a España en los WorldStar for Packaging Awards y deja abierta la posibilidad de que el resto de premiados puedan presentarse a título individual asumiendo el coste de la inscripción. Los ganadores en la categoría Diseño Joven participarán automáticamente en el concurso homólogo para estudiantes WorldStar Student Awards.

El plazo para presentar candidaturas a los Premios Liderpack 2024 acaba el 20 de septiembre. La inscripción de trabajos debe realizarse a través de la web.

PREMIOS LIDERPACK



Palmarés del Premio Nacional de Diseño de Packaging, Arcapack 2024

- El sector de la alimentación y las bebidas encabeza un año más el palmarés, copando cuatro galardones, seguido del sector de la belleza y farmacia, otro de los motores del sector.
- El gran jurado arcapack ha concedido 7 sellos “arcapack de oro”, el máximo reconocimiento al diseño de packaging en España.
- La colección de envases para marisco hispanmare del estudio andaluz kimau estudio ha sido la obra más reconocida de esta edición con 2 sellos de oro, uno de ellos en la categoría premium.
- Las obras ganadoras acceden directa y gratuitamente al premio internacional de packaging latampack, el mayor reconocimiento internacional al packaging para los mercados en español.

El Premio ARCAPACK es el estándar de excelencia del packaging español más respaldado por la profesión contando con un amplio apoyo entre medios especializados y organizaciones profesionales del sector, los cuales forman el gran jurado.

Las obras ganadoras del selo ARCAPACK DE ORO son las siguientes:

Premio ARCAPACK al mejor packaging de Bebidas, diseño de botella y/o etiqueta

El encantador de pájaros – por [IRÜBI estudio creativo](#)

Alfredo, el viticultor guardián de los pájaros. Cuidaba de ellos con amor, proporcionándoles agua,

comida y un lugar para descansar. En su honor, Vitisost crea un vino que rinde homenaje a su legado. La caseta de pájaros es más que una imagen; está troquelada tanto por fuera como por dentro, simbolizando la cercanía y la protección que Alfredo ofrecía a sus pequeños amigos. La textura de la madera se logra con un golpe seco, que agrega amabilidad al tacto. Pero lo más emocionante es que las botellas se etiquetan a mano. Cada pájaro que vuela por el vidrio está en una posición diferente, haciendo que cada botella sea única, como cada uno de los momentos que Alfredo compartió con sus amigos alados.



Premio ARCAPACK al mejor packaging de Alimentos y 6. Premio ARCAPACK al mejor packaging de lujo "Premium Pack"

Hispanmare Colección – por [Kimau Estudio](#) para Hispanmare en Almería, Andalucía



Hispanmare Colección es una expresión sublime de elegancia que captura la esencia del mar en cada detalle para que sus productos únicos luzcan como auténticas joyas del mar. Su colección Altamar conforma el surtido más selecto con un total de nueve productos en los que se puede apreciar

la delicadeza de las tramas que imitan las texturas naturales y los colores característicos de cada marisco, convirtiéndolos en un tesoro marino. Seleccionados por el chef Martín Berasategui (12 estrellas Michelin), esta colección tiene como objetivo poner a disposición del consumidor final los productos más exclusivos y garantizar su excelencia a través del diseño. [Descargar información.](#)

Premio ARCAPACK al mejor packaging de Farmacia y Parafarmacia

EVAX pocket – por [Marco Arroyo-Vázquez](#) para ELISAVA en Barcelona

Minikit de emergencia que pretende normalizar la regla, mediante la creación de un packaging comfy, que sea un complemento de moda más. CONCEPT: «under control». NAMING: EVAX pocket, hace alusión a «bolsillo», algo pequeño, cómodo, donde llevar lo indispensable. PRODUCTO: hecho de cuero vegetal, siendo más duradero, ergonómico y friendly que el cuero animal. El tamaño del packaging es 10x10cm, conteniendo 2 compresas y 2 tampones & funciona como un complemento más en tu día a día. Tanto los tampones como las compresas están elaboradas con algodón 100% orgánico, se escogió este material por aportar mayor suavidad y transpirabilidad, & por la connotación ecofriendly. [descargar información](#)



Premio ARCAPACK al mejor packaging de productos de Belleza y Perfumería

Aceites [iO Youth](#) – por [Snsible](#) | for creative skins only para Vianóleo en Extremadura

iO Youth nace para ofrecer una gama de aceites con altas concentraciones de nutrientes, polifenoles y vitaminas que, tomados en pequeñas dosis y de forma regular, ayude de forma natural al organismo a combatir el estrés oxidativo y otros procesos

degenerativos vinculados a la edad. Con estos mimbres, se ha diseñado un packaging inspirado en productos medicinales y cosméticos que reúne esta colección de frascos que recuerdan a los antiguos boticarios con un toque actualizado, con sus correspondientes envases diseñados a medida, y que se diferencian a través del color representativo de cada uno de sus componentes característicos, destacando el elevado valor compositivo de este Aceite de Oliva Virgen Extra (EVOO+) a través de un elegante estampado en oro. [Descargar información.](#)



Premio ARCAPACK al mejor packaging "ecofriendly" reducción de materiales, reciclable, producción sostenible, respeto al medio ambiente.

Tría – por [Sergio Cuartones](#) para ANFACO en Vigo



Tría es una faja de cartoncillo ideada bajo las líneas del ecodiseño que optimiza el impacto ambiental y los recursos materiales. Se plantea envasar el producto en latas cilíndricas otorgando un magnífico cubicaje del espacio a la vez que se crea distinción

en el punto de venta. La faja envuelve los envases prescindiendo de cualquier tipo de adhesivo ya que todas las uniones suceden mediante clipado. Las gamas azules se extraen del escudo del Concejo de Vigo, ubicación de la sede de ANFACO. En la gráfica, basada en el universo Pantone, se emplean únicamente dos tintas, a partir de las cuales mediante su trama se obtiene un tercer color. Sus formas sencillas y contundentes suponen una llamada de atención en un sector tradicionalmente con unos reclamos visuales más cercanos a lo figurativo. [Descargar información.](#)

Premio ARCAPACK al mejor packaging en la Miscelánea, Todas las obras que su autor considere que podrían no estar incluidas en las otras categorías.

LAMPARA KINDER – por [CASAU ESTUDIO](#) para Victoria Playa en Región de Murcia

Como todas las navidades el Grupo Inmobiliario Victoria Playa, obsequia a sus compradores con una caja con 2 botellas de vino. Apostamos por una economía circular, por ello le damos un segundo uso a esa caja de botellas de vino y la convertimos en una lámpara portátil con mensajes sorpresa. Cuando se enciende dicha lámpara se puede leer, en el fondo de esta, la segunda parte de la leyenda "pero somos felices". No podemos olvidar que para que una casa sea habitable lo primero que nos tienen que dar es la LUZ y el agua.



Todo el palmarés (ganadores y Selecciones) está disponible en: www.arcapack.org.

Todo sobre el mundo del packaging

¡Suscríbete a la newsletter!

**Mantente actualizado
con nosotros**

Disfrutarás de una newsletter los
miércoles y viernes.



3er Congreso Nacional de Reciclado de Plástico

- El Auditorio del Estadio Cívitas Metropolitano acogió la tercera edición del [Congreso Nacional de Reciclado de Plásticos](#), en el que participaron 450 representantes de toda la cadena de valor del plástico, que completaron por segundo año consecutivo el aforo del recinto, posicionándolo como el mayor evento sobre este material que se celebra en España.
- Organizado por la Asociación Nacional de Reciclado de Plásticos (ANARPLA), la ceremonia de apertura contó con su presidente, David Eslava, y Carlos Novillo, consejero de Medio Ambiente, Agricultura e Interior de la Comunidad de Madrid.

El máximo responsable de ANARPLA afirmó que esta edición del congreso, además de contar con algunos de los mayores expertos nacionales e internacionales en gestión de residuos plásticos, coincidió con la celebración del **Día Internacional del Reciclaje**, "un acontecimiento sumamente relevante que conviene acompañar de cifras tales como que en 2023 esta industria evitó la emisión de más de 2.100.000 toneladas de CO₂ a la atmósfera al sustituir la producción de materia prima virgen por material reciclado".

"A pesar de que en este congreso también estamos de celebración porque ANARPLA cumple 30 años, lo que demuestra la fortaleza de este sector y de sus empresas, los recicladores de plástico hemos realizado una travesía en el desierto durante el año 2023. Un año caracterizado por una demanda totalmente plana, siguiendo con la tendencia del segundo semestre de 2022, donde finalmente se creció un modesto 2%, el mismo porcentaje que

anticipan las cifras de 2023; lastrado por los bajos precios del plástico virgen; las importaciones de materiales con contenido en reciclado no certificados y una demanda general muy inestable. Además, durante ese año entraron en vigor nuevos estímulos con el impuesto al plástico y el impuesto al vertedero, por lo que, podemos concluir que no ha sido, ni mucho menos, el año esperado por el sector".

"Por eso, urge más que nunca acelerar esa transición de una economía lineal a una economía circular aprovechando el potencial del reciclado mecánico de plásticos en España. Somos uno de los países más fuertes de Europa, con cerca de dos millones de toneladas de capacidad instalada, y líderes en ratio de reciclado per cápita, y no podemos desaprovechar esta situación privilegiada", añadió **Eslava**.



“España es el país europeo con mayor capacidad de reciclado de plásticos per cápita, evitando la emisión a la atmósfera de 2.192.077 toneladas de CO2 equivalentes en 2023, por lo que debería aprovechar esta situación privilegiada para liderar la economía circular”. David Eslava, presidente de ANARPLA

El presidente de ANARPLA aseguró que la demanda de reciclados “es la piedra angular de la economía circular”, por lo que “pedimos los mismos criterios para potenciar los mercados de materia prima reciclada para otros sectores además del envase. Ello supone la introducción del ecodiseño y el contenido mínimo en reciclado en todos los productos de plástico como los de la construcción, la agricultura, la automoción o los aparatos eléctricos y electrónicos, entre otros”.

“Estos sectores, que actualmente están absorbiendo la mayoría de los reciclados provenientes de envases puestos en el mercado, tienen un enorme potencial de crecimiento y han sido los que han posibilitado que la industria del reciclado mecánico de plástico crezca de forma continuada, sin una regulación específica y ahorrando recursos y emisiones desde hace muchos años, por lo que las administraciones públicas deberían tenerlos muy en cuenta a la hora de legislar y apoyarlos a corto plazo con herramientas como la compra pública verde”, concluyó **Eslava**.

Carlos Novillo, consejero de Medio Ambiente, Agricultura e Interior de la Comunidad de Madrid reconoció que el sector se enfrenta a una revolución porque “un material como el plástico, que nos ha permitido evolucionar en todos los sectores industriales, se ha convertido en un grave problema para el planeta por los residuos generados, por lo que debemos implicar a todos los agentes en la economía circular”. Para ello, “estamos en plena efervescencia regulatoria y desde la Comunidad de Madrid, con la nueva Ley de Economía Circular, vamos a ser el motor del cambio y no su freno, con políticas como la compra pública verde en todas las licitaciones y criterios claros de economía circular”.

“La regulación debe marcar el camino iniciado, sin desviarnos en políticas dogmáticas y, en paralelo, hemos de concienciar a los ciudadanos sobre la importancia de una correcta separación de los residuos en origen para facilitar su labor a las empresas del reciclaje”, añadió.

A continuación, **Margarita Ruiz, subdirectora general de Economía Circular del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico**, ofreció una ponencia en la que analizó la nueva normativa que afecta directamente a los recicladores de plástico, tanto europea como nacional, y avanzó que el Gobierno se encuentra a punto de aprobar la línea 1 de los proyectos estratégicos para la recuperación y transformación económica (PERTE), para ayudas de actuación integral para la descarbonización, que apoya las actuaciones llevadas a cabo por las industrias nacionales para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero. “Alrededor de 100 millones de euros irán destinados a empresas de este sector, lo que demuestra la importancia que el reciclaje de plásticos tiene para este Gobierno”, señaló.

Seguidamente, **Antonino Furfari, director general de Plastics Recyclers Europe (PRE)**, ofreció en su ponencia, “Perspectivas futuras del sector europeo de reciclado de plásticos”, un diagnóstico de la situación de incertidumbre actual, a la que calificó como “construyendo castillos en la arena” debido a la “escasa flexibilidad de las nuevas normativas” y de que a pesar del notable incremento de la capacidad de reciclado de plásticos, “la tasa actual de circularidad de este material en la Unión Europea es de tan solo el 12,5%”, por lo que para aumentar esta tasa y cumplir con los ambiciosos objetivos establecidos ya para 2025, “serán necesarias grandes inversiones en una industria en la que existen fundados temores a no encontrar aplicaciones al material reciclado”.

A corto plazo, **Furfari** pronosticó que el mercado del plástico podría colapsar debido al continuado descenso de precios: “Existe una disparidad entre el precio del plástico producido como materia prima virgen y el reciclado. Esta situación solo puede frenarse con una legislación contundente que proteja a este último”. Entre las medidas que plantea la industria del reciclaje de plásticos para frenar la actual crisis e “impulsar una verdadera economía circular en Europa”, el director general de PRE, reclamó “un impuesto al plástico producido y precios justos para el plástico reciclado”.

Por otro lado, la mesa redonda **"La cadena del valor del plástico"** contó con la participación Víctor Sarabia, director general de Servicios de Limpieza y Residuos del Ayuntamiento de Madrid y representante de la Comisión de Coordinación en Materia de Residuos de la FEMP; David Eslava, presidente de ANARPLA; Gonzalo Sánchez, Group Technical Director de Coexpan; Francisco Javier Quiles, director de Relaciones Externas Director de Relaciones Externas de Consum; Julio López, gerente de Relaciones Institucionales de Ecoembes, y Giuseppe Battaglia, investigador de Futura Systems.

A continuación, Pelayo García-Gutiérrez, policy officer del Joint Research Centre y Mireia Boada, project manager de Plastics Recyclers Europe, ofrecieron sendas ponencias sobre el "Análisis de Ciclo de Vida para productos plásticos" y "Reciclabilidad y contenido de material reciclado", respectivamente.

César Alonso, CEO de Plásticos ALSER, y Pedro Martí, director de Compras de Industrias Alegre, explicaron la importancia del plástico reciclado en la mesa redonda **"Caso de éxito: el sector de la automoción"**.

Uno de los momentos más esperados del congreso fue el protagonizado por José María Alegre, asesor técnico de ANARPLA, que dio a conocer en primera las últimas cifras de reciclado de plástico en España. **"Para poder hacernos una idea de la evo-**

lución de este sector, cuando se fundó esta asociación el consumo de plástico virgen en nuestro país era de 2,1 millones de toneladas, que es la misma capacidad de reciclado que tenemos hoy en día", afirmó Alegre, quien también puso el ejemplo de la evolución tecnológica experimentada: **"La mayor máquina de extrusión de entonces procesaba 150 kilos por hora, mientras que actualmente estamos en torno a los 1300 y 1500 kilos por hora"**.

El asesor técnico de ANARPLA pasó a analizar los datos actuales, afirmando que la capacidad de procesado bruto de plásticos en España en 2023 **"fue superior al millón y medio de toneladas"**, y que la crisis que atraviesa el sector ha provocado **"la acumulación de material no procesado en las plantas"**, por lo que, **"además del grave problema del exceso de reglamentación y regulación que padece el sector, si no hay empresas con procesos de gestión que sean rentables, no habrá circularidad"**.

En la última mesa redonda del evento, **"Presente y futuro del sector de los productores de materia prima reciclada"**, participaron Rafael Sánchez Aparicio, director de Residuos y Plásticos de Veolia España; Almudena Moya, responsable de Medio Ambiente y Calidad de Cordoplás; Ángel Martínez, recycling business director de ACTECO; Oriol Llorens, Consejero Delegado de Sebastia Llorens, y Salvador Navarro, chief innovation officer de GWC Plastics.





Óscar Hernández, director general de ANARPLA, analizó la situación que está viviendo el sector de reciclado de plásticos con las nuevas tecnologías de reciclado, para transmitir que, si el plástico quiere demostrar su sostenibilidad, “se deberán elegir los procesos que obtengan polímeros reciclados a partir de residuos con los más altos estándares de calidad y la menor huella de carbono”. En eso, “la tecnología de reciclado mecánico de plásticos debe ser la primera opción”.

Por último, Alejandro Dorado Nájera, comisionado para la Economía Circular del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, y Óscar Hernández, director general de ANARPLA, participaron en el acto de clausura del congreso.

“Los recicladores sois los grandes aliados para alcanzar el modelo de economía circular”, afirmó Dorado, “y España es un país con ambición que está liderando esta circularidad del plástico”.

Por su parte, **el director general de ANARPLA** recordó con una cifra, 2.192.077, que son las toneladas de CO2 evitadas por sustitución de la materia prima virgen, la importancia de este sector: “Un sector que no solo evita que los vertederos se colmaten cada vez más rápido, permite que cumplan los objetivos establecidos o proporciona a la industria de nuestro país un recurso escaso, evitando que tengan que depender de países terceros, sino que, además, lo hace de manera sostenible, ayudando a reducir la huella de carbono de los artículos que se fabrican con él y, en definitiva, del plástico en su conjunto”. A través de un storytelling, **Óscar Hernández** analizó la situación que está viviendo el sector de reciclado de plásticos con las nuevas tecnologías de reciclado, para transmitir que, si el plástico quiere demostrar su sostenibilidad, “se deberán elegir los procesos que obtengan polímeros reciclados a partir de residuos con los más altos es-

tándares de calidad y la menor huella de carbono”. En eso, “la tecnología de reciclado mecánico de plásticos debe ser la primera opción”, manifestó el director general de ANARPLA.

Hernández cerró el evento agradeciendo “la presencia, en un día tan especial a todos los congresistas, ponentes, representantes de la administración, a todos los patrocinadores, en especial a los patrocinadores oro de esta edición: “ACTECO, Cordoplas, Eslava Plásticos, Green World Compounding, INSERPLASA, Pellenc ST, Reyuplas y Trans Sabater y los patrocinadores plata: Binova, Grupo Soledad, EREMA, Levantina Industrial de Plásticos y Plásticos Alser y a los socios de ANARPLA que con su confianza y compromiso son la fuente de inspiración para realizar este congreso”.

ANARPLA



AIMPLAS aborda nuevas metodologías para controlar la seguridad de los envases y para mejorar la calidad del material plástico reciclado

- El proyecto **NIAS NOVO** se centra en el análisis de sustancias no añadidas de forma intencionada (NIAS) no volátiles en envases para alimentos y cosméticos.
- Con **PPINPE**, se pone el foco en mejorar la detección de polietileno y polipropileno en los procesos de reciclado posconsumo para una mayor calidad del material reciclado final.
- Ambas investigaciones están financiadas por el Instituto Valenciano de Competitividad e Innovación (IVACE+i) y los fondos FEDER.

AIMPLAS, Instituto Tecnológico del Plástico, está desarrollando dos proyectos, financiados por el Instituto Valenciano de Competitividad e Innovación (IVACE+i) y los fondos FEDER, centrados en el desarrollo de nuevas metodologías de detección y cuantificación para controlar la seguridad de los envases destinados a contener alimentos y productos cosméticos, por un lado, y para mejorar, por otro, la calidad del material plástico resultante de procesos de reciclado posconsumo de poliolefinas, entre las que se encuentran dos de los plásticos más comunes, el polipropileno y el polietileno.

En concreto, el proyecto **NIAS NOVO** aborda una metodología innovadora basada en la detección, identificación y semicuantificación de sustancias

no añadidas de forma intencionada (NIAS, por sus siglas en inglés) no volátiles, ya que son las más complejas y costosas de analizar. Esta investigación incluye, además, la evaluación de riesgos mediante aproximaciones teóricas y bioensayos in vitro. El proyecto está destinado a apoyar a las empresas para que puedan realizar una evaluación de riesgos de las NIAS no volátiles presentes en los materiales plásticos que fabrican y estén destinados al uso alimentario y cosmético. Las empresas Pérez Cerdá e ITC Packaging participan en esta investigación.

Las NIAS son compuestos químicos de naturaleza muy variada que pueden aparecer en toda la cadena de producción de un envase. La evaluación de los riesgos de estas sustancias que pueden

migrar de los envases a los alimentos y cosméticos que contienen es una exigencia normativa para estos sectores y debe controlarse con tal de asegurar la salud de los consumidores.

María Lorenzo, investigadora líder del Laboratorio de Cromatografía en AIMPLAS, ha explicado que en el proyecto “estamos abarcando diferentes materias primas como plástico virgen o reciclado, materiales biobasados y los envases reutilizables, de modo que se pueda ayudar con estos análisis a las empresas de la cadena de suministro de artículos de plástico para envases dirigidos a estos dos sectores, principalmente. El objetivo es que puedan asegurar el cumplimiento de la legislación de plásticos no sólo de sus propios productos, sino también de toda la cadena de valor y adelantarse así a futuros cambios regulatorios”.

En cuanto a las metodologías que se están aplicando, la investigadora ha añadido que “el uso de ensayos *in vitro* basados en cultivos celulares es una herramienta muy útil en la identificación de peligros para detectar propiedades toxicológicas como la citotoxicidad o la genotoxicidad. Los bioensayos *in vitro* a corto plazo desempeñan un papel cada vez más importante en la identificación de peligros toxicológicos puesto que reducen el tiempo y coste de los análisis y el uso animal respecto a los ensayos *in vivo*”.

En el caso de los envases fabricados a partir de material reciclado y los biobasados, existe un mayor desconocimiento de la NIAS presentes en el material. Los materiales reciclados pueden presentar contaminantes debido a su uso anterior o a su almacenaje en centros de recogida. También pueden generarse otras sustancias en los procesos de descontaminación donde se emplean condiciones severas e incluso pueden implicar la adición de otras sustancias. En cuanto a los materiales biobasados, existen muy pocos estudios donde se analicen NIAS, por lo que existe un mayor desconocimiento de las sustancias que se podrían encontrar.

Metodología para cuantificar polipropileno en polietileno reciclado

Por su parte, el proyecto **PPINPE** pone el foco en mejorar el proceso de análisis del material plástico reciclado para favorecer la calidad de los compuestos reciclados, ya que “durante los procesos de reciclado posconsumo, la separación total de poliolefinas no es siempre totalmente efectiva”, ha afirmado el **investigador en Caracterización y Ensayos de Materiales en AIMPLAS, Miguel Ángel Mafé**.

“Mejorar los procesos para cuantificar de forma exacta el polipropileno y el polietileno de una mez-

cla posconsumo destinada a reciclarse es un reto que debemos solucionar en el marco actual de la industria del plástico, en la que existe una tendencia al alza en el uso de materiales reciclados para favorecer la economía circular, y también se busca una mejora sustancial de las materias primas recicladas”, ha añadido **Mafé**.



El objetivo general de este proyecto se centra en el desarrollo de una metodología que simplifique el proceso de caracterización para la cuantificación de la cantidad de la poliolefina no objetivo. Es decir, cuantificar el contenido de polipropileno (PP) en material cuya matriz principal es el polietileno (PE), o viceversa. Esta metodología permitirá detectar contaminaciones, prever la calidad del material, anticipar posibles pérdidas o variaciones de requisitos de desempeño cuando se realicen mezclas con materiales no contaminados, todo ello para favorecer un reciclado con una mayor calidad.

Las empresas Plastics Casaravi, Eslava Plásticos y Durplastics colaboran en el desarrollo de esta investigación.

Ambos proyectos forman parte del programa de ayudas del Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial (IVACE) dirigidas a centros tecnológicos de la Comunidad Valenciana para proyectos de I+D de carácter no económico realizados en colaboración con empresas para el ejercicio 2023, financiado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) de la Unión Europea en el marco del Programa Operativo 2021-2027.

AIMPLAS

ASPAPPEL presenta el 'Estudio sobre tecnologías de descarbonización del sector papelero' elaborado por INERCO

- **Analiza el potencial de 14 tecnologías distintas para ayudar a las empresas del sector papelero en su camino hacia la descarbonización.**
- **Entre las soluciones de descarbonización analizadas en el estudio destacan las tecnologías de mejora de procesos propios, de generación energética mediante combustibles alternativos o de generación energética mediante electrificación, entre otros.**



El propósito principal de este estudio es proporcionar a las empresas del sector un punto de partida sólido y una referencia esencial para abordar el desafío de la descarbonización en sus procesos industriales. Reconociendo la diversidad de cada empresa, el documento enfatiza la necesidad de que cada una desarrolle su propia hoja de ruta de descarbonización, teniendo en cuenta su inventario de emisiones de gases de efecto invernadero y sus objetivos específicos.

El estudio ofrece además una evaluación exhaustiva de las tecnologías seleccionadas, como las tecnologías de mejora de procesos propios, de generación energética mediante combustibles alternativos o de generación energética mediante electrificación, entre otros (posibilidad de ampliar con todas las tecnologías que se abordan, no solamente la temática), considerando aspectos técnicos, económicos y ambientales. A lo largo del estudio, se analiza detalladamente su aplicabilidad al sector papelero, así como su alineación con los objetivos de no causar un perjuicio significativo al medio ambiente (principio DNSH por sus siglas en inglés), o las políticas internacionales como el Acuerdo de París y el Green Deal de la Unión Europea.

El documento también aborda la importancia de la investigación y el desarrollo tecnológico en la transición hacia una industria más sostenible, destacando la necesidad de cooperación entre empresas y entidades del sector para lograr avances significativos en la descarbonización. Además, se contextualiza el estudio en el marco de iniciativas políticas clave, subrayando el compromiso global con la reducción de emisiones y la transición hacia una economía baja en carbono.

ASPAPEL, la Asociación Española de Fabricantes de Pasta, Papel y Cartón, ha presentado el 'Estudio sobre tecnologías de descarbonización del sector papelero' elaborado por INERCO y que analiza el potencial de 14 tecnologías distintas para ayudar a las empresas del sector papelero en su camino hacia la descarbonización.

El propósito principal de este estudio es proporcionar a las empresas del sector un punto de partida sólido y una referencia esencial para abordar el desafío de la descarbonización en sus procesos industriales.



Una industria estratégica para la sostenibilidad

Actualmente, la industria papelera española se sitúa como el sexto productor de papel y cartón y el quinto de celulosa de toda la Unión Europea, gracias a las 74 fábricas de papel, celulosa y cartón que se encuentran repartidas por todo el territorio nacional. Más concretamente, en 2022 la facturación del sector alcanzó los 6.991 millones de euros. Asimismo, la industria papelera cuenta con 16.968 puestos de trabajo directos y alrededor de 84.800 indirectos, siendo por tanto un sector generador de empleo estable y de calidad que, además, contribuye a la vertebración socioterritorial y al desarrollo económico en zonas rurales.

El sector se ha fijado objetivos ambiciosos, entre ellos, alcanzar la neutralidad de carbono para el año 2050.

Consciente de su papel en la lucha contra el cambio climático, el sector se ha fijado objetivos ambiciosos, entre ellos, **alcanzar la neutralidad de carbono para el año 2050**. Este compromiso se refleja en la implementación de tecnologías innovadoras y sostenibles en los procesos de fabricación, así

como en el impulso de prácticas de gestión forestal responsable y la promoción de la economía circular.

En este sentido, las empresas paperas están invirtiendo en investigación y desarrollo para encontrar soluciones que reduzcan las emisiones de gases de efecto invernadero y minimicen su impacto ambiental. Además, están colaborando estrechamente con organizaciones sectoriales y gubernamentales para establecer marcos normativos que fomenten la adopción de prácticas más sostenibles. Este compromiso no solo es una respuesta a la urgencia climática, sino también una oportunidad para liderar la transformación hacia una industria más limpia y resiliente.

ASPAPPEL





ENVALORA y FEDETO unen fuerzas para ayudar a las empresas de Castilla La Mancha a cumplir con el Real Decreto de Envases

- ENVALORA y FEDETO organizaron en Toledo una jornada sobre las nuevas obligaciones para las empresas del Real Decreto 1055/2022.
- El Gobierno de Castilla La Mancha está tramitando la autorización de ENVALORA, un nuevo Sistema Colectivo para los envases industriales y comerciales, líder en España.
- Más de 900 empresas ya forman parte de ENVALORA, entre ellas importantes empresas de la región.
- Ponentes de Clariant Ibérica Producción, Danosa, Saint-Gobain Placo e Isover y Logística Ambiental ubicadas en Castilla La Mancha han compartido los beneficios de unirse a ENVALORA.

ENVALORA y FEDETO organizaron una jornada informativa en Toledo para resolver las dudas de las empresas de Castilla-La Mancha con respecto a las nuevas obligaciones derivadas del Real Decreto 1055/2022 sobre envases y residuos de envases.

La jornada ha contado con la presencia de Esther Haro, directora General de Economía Circular y Agenda 2030 de la Consejería de Desarrollo Sostenible del Gobierno de Castilla-La Mancha, así como con otras dos personas de su dirección, con empresas afectadas por la nueva normativa de envases, y también con otros agentes como un gestor de residuos de la región.

El Real Decreto 1055/2022 de envases y residuos

de envases obliga a las empresas que utilizan envases y embalajes industriales y comerciales para transportar y vender sus mercancías en el mercado nacional, o importan/adquieren intracomunitariamente productos envasados, a organizar y financiar la gestión de los residuos que generan los envases que ponen en el mercado español, lo que se conoce como Responsabilidad Ampliada del Productor (RAP).

Fruto de esta y otras obligaciones legales que estas empresas deben cumplir nace ENVALORA, el sistema colectivo líder para envases industriales y comerciales, reutilizables o de un solo uso, y de cualquier tipo de material que, actualmente, cuenta con más de 900 empresas adheridas y el apoyo de 22 asociaciones sectoriales y empresariales.

Manuel Madruga Sanz, secretario general de FE-DETO, abrió la jornada dando la bienvenida a todos los asistentes y agradeciendo especialmente la presencia de la directora general de Economía Circular y Agenda 2030, así como la participación de todos los representantes de las empresas: *“Esta jornada tiene como objetivo seguir capacitando a las empresas para que cumplan con las nuevas exigencias legales sobre la gestión de los residuos de los envases que ponen en el mercado”*.

A continuación, **Marcelo Miranda, presidente de ENVALORA** hizo hincapié en la importancia de adherirse al SCRAP cuanto antes: *“ENVALORA es una solución para que las empresas que ponen envases industriales y comerciales en el mercado puedan cumplir de manera colectiva y eficiente con la nueva normativa de envases, antes del 31 de diciembre. Más de 900 empresas ya se han unido a ENVALORA, entre ellas importantes empresas de Castilla La Mancha, región donde se está tramitando la solicitud de autorización para operar”*.

Esther Haro destacó *“que su dirección general no sólo está para garantizar que se cumpla con la legislación, sino para acompañar, divulgar y escuchar a las empresas y sus necesidades. Envalora nos ha elegido porque Castilla-La Mancha es un referente en asumir modelos de Economía Circular”, apunta Haro y se comprometió a que “se haría un esfuerzo para agilizar los trámites para que Envalora pueda disponer lo antes posible de la autorización para operar como Scrap”*.

Tras la inauguración, el coordinador de Economía Circular de la Dirección General de Economía Circular, Pedro Manuel López, explicó con detalle las nuevas obligaciones legales recogidas en el Real Decreto, abarcando tanto las colectivas (RAP) como las individuales (declaraciones de envases y obligaciones en facturas), las cuales supondrán importantes cambios para las empresas. Por su parte, Isabel Goyena destacó el funcionamiento y la operativa de ENVALORA, enfocada en buscar la máxima eficiencia y promoción de la economía circular de los envases.

En la mesa redonda, los ponentes –representantes de importantes empresas ubicadas en Castilla La Mancha como Clariant Ibérica Producción, Danosa, Saint – Gobain Placo e Isover y Logística Ambiental– expusieron los beneficios de contar con el respaldo y conocimiento de ENVALORA para cumplir correctamente con la nueva normativa y los retos a los que deben hacer frente las empresas productoras y el papel de los gestores de residuos en el nuevo marco legal.

ENVALORA es el Sistema Colectivo de Responsabilidad Ampliada del Productor (SCRAP) que permite a las empresas envasadoras cumplir con la obligación legal de organizar y financiar la gestión de los residuos de envases industriales y comerciales que ponen en el mercado.

ENVALORA





Jornada “El envase como herramienta de la distribución de alimentos y bebidas”

- Tras la aprobación del Reglamento de Envases y Residuos de Envases, operadores del sector de la alimentación y del reciclaje piden la armonización de la norma europea y de la española.
- La legislación medioambiental debería seguir criterios de flexibilidad, coherencia y enfoque hacia la competitividad.

Asociación Española de Distribuidores, Autoservicios y Supermercados, ASEDAS– ha organizado la jornada “El envase como herramienta de la distribución de alimentos y bebidas”, en la que se ha vuelto a pedir flexibilidad, coherencia y enfoque hacia la competitividad en la aplicación del Reglamento de Envases y Residuos de Envases, que se aprobó, el pasado 24 de abril, en el Parlamento Europeo.

La situación en España es especialmente compleja por la aplicación en paralelo del **Real Decreto de Envases y Suelos Contaminantes** que, entre otras cosas, exige que los distribuidores cuenten con, al menos, cinco referencias de envases reutilizables y su correspondiente sistema de recogida en tienda en 2025. **Ignacio García Magarzo**, director general de ASEDAS, ha comentado: “este sistema no es necesario para cumplir con los objetivos medioambientales, ni es eficaz, ni es eficiente. La razón es que el retorno de envases depende principalmente de la creación previa de un sistema operativo con la participación inexcusable de fabricantes, plan-

tas de clasificación, limpieza y rellenado y de operadores logísticos, que no existe en España, y cuyo desarrollo futuro debe encajar en las orientaciones -mucho más complejas- del futuro Reglamento”.

Ante esta situación, se impone la necesidad de acompañar el Real Decreto español al Reglamento europeo desde un enfoque coherente y bajo el prisma de la competitividad empresarial. “Lo coherente es que las empresas -envasadores, comercio y operadores logísticos- trabajen para adaptarse al nuevo Reglamento porque la coexistencia de sistemas de envases reutilizables y retornables de un solo uso exige de un plan de adaptación industrial y de inversiones muy potente y desconocido en España”, dijo **García Magarzo**. Y añadió: “La distribución no puede ni debe asumir la responsabilidad de obligar a otros operadores económicos a asumir estas inversiones, ni tener la obligación de negociar contratos con operadores económicos concretos por disponer de un tipo de envases específico. Esto supone un ataque directo a la libertad de empresa y a la competencia”.



“España logrará los objetivos de recuperación de envases sin necesidad de imposiciones”

Ignacio García Magarzo, Director General de ASEDAS

Por lo tanto, la armonización y la coherencia entre ambas normas es necesaria para poder aplicarlas, pasando por la medición de su impacto. *“Las obligaciones impuestas sin diálogo y sin análisis sólo nos llevarán a la incrementar los costes y a retrasar el cumplimiento de objetivos. España los logrará, pero sin necesidad de imposiciones”*, afirmó el **director general de ASEDAS**. Éste defendió, por último, el modelo español, caracterizado por el equilibrio entre el sector horeca y la distribución y por el uso de materiales y flujos de recogida, en un debate compartido con representantes de FIAB (Federación de Industrias de Alimentación y Bebidas), Ecoembes y Ecodivrio.

II Indicadores de Sostenibilidad de ASEDAS

La mesa de análisis tuvo lugar en el marco de la presentación de los II Indicadores de Sostenibilidad de ASEDAS – El camino del supermercado hacia la economía circular. Estos arrojan -con datos de 2023- una evolución hacia la descarbonización por parte de las empresas de la organización -que agrupan el 75 por ciento de la distribución alimentaria en España- en los cinco indicadores medidos, que se consideran los más significativos en su contribución a la sostenibilidad del conjunto de la cadena de valor.

- **Control del desperdicio alimentario:**

El índice alcanza el **0,6 por ciento**, teniendo en cuenta el resto sobre los alimentos consumidos (vendidos o donados) y los valorizados como subproducto.

- **Gestión de envases:**

- **Envases de transporte reutilizables:** El uso de envases de transporte reutilizables ha aumentado, pa-

sando de representar un tercio del total en 2022 a la mitad en 2023. Los envases terciarios reutilizables son capaces de soportar más de 10 ciclos de uso.

- **Material reciclado en los envases primarios:** Los envases domésticos declarados por los supermercados contienen alrededor de un 20 por ciento de material reciclado. Se sigue avanzado en el ecodiseño y materiales alternativos en envases de marcas propias, bandejas y bolsas, entre otros.

- **Inversión en eficiencia energética:**

La proporción de la inversión en medidas de eficiencia energética se ha incrementado respecto al año anterior, pasando de un 5-10 por ciento al 29 por ciento. Estas inversiones optimizan el consumo energético, reducen los impactos medioambientales asociados y reducen costes operativos.

- **Huella de carbono:**

En 2023 se ha logrado reducir la huella de carbono respecto a 2019 en más del 15 por ciento.

- **Valorización de residuos:**

En 2023 se ha registrado una tasa de reciclaje de residuos de un 88 por ciento. Este dato indica una mejora en la gestión de residuos de las empresas respecto al año anterior, que fue del 77 por ciento.

ASEDAS



La industria farmacéutica y SIGRE muestran su compromiso con el medio ambiente

- Junto a SIGRE, representantes de Boehringer-Ingelheim, Chiesi y Pfizer han puesto de manifiesto los esfuerzos y las iniciativas llevadas a cabo por el sector en materia medioambiental.
- El ecodiseño de los envases, la creación de cadenas de valor sostenibles o el liderazgo en la reducción de emisiones de CO2 son algunas de las buenas prácticas medioambientales destacadas en esta industria

En el marco del 42 Symposium de la Asociación Española de Farmacéuticos de la Industria (AEFI)

Cuidar de la salud de las personas y del planeta es un firme compromiso de las compañías farmacéuticas, ya que no puede haber personas sanas en un planeta enfermo. Esta interrelación entre la salud de los seres vivos que habitamos el planeta y el medio ambiente se conoce como "One Health" ("Una sola salud").

Así se ha puesto de manifiesto durante la mesa redonda 'La sostenibilidad ambiental en la industria farmacéutica', celebrada en el marco del 42 Symposium de la Asociación Española de Farmacéuticos de la Industria (AEFI).

Las compañías farmacéuticas llevan trabajando décadas para avanzar hacia modelos circulares y sostenibles de producción y consumo, minimizando

el impacto ambiental a lo largo de todo el ciclo de vida del medicamento. Prueba de ello es su unión en torno a SIGRE que, junto a las farmacias y la distribución, conforman la mayor alianza medioambiental del sector farmacéutico en España.

Humberto Arnés, presidente de SIGRE y moderador de la mesa redonda, ha destacado cómo, además del trabajo colaborativo que desarrollan a través de SIGRE, "la industria farmacéutica, con más de 100 plantas de producción en España, es uno de los sectores con un mayor nivel de sensibilización con la sostenibilidad ambiental". Dos ejemplos que certifican esta afirmación son que el 70% de la energía que consumen estas plantas es ya de origen renovable o la reducción de casi el 15% de los residuos generados en 2022 respecto al 2019.

En la misma línea, **Ana Urmeneta, responsable de Sostenibilidad de Boehringer-Ingelheim España**, ha explicado que "desde la compañía trabajamos



“La industria farmacéutica, con más de 100 plantas de producción en España, es uno de los sectores con un mayor nivel de sensibilización con la sostenibilidad ambiental”.

Humberto Arnés, presidente de SIGRE

con perspectiva de sostenibilidad a lo largo de todo el ciclo de vida del producto, desde el ecodiseño, pasando por la optimización del uso de los recursos y la mitigación del impacto de nuestras operaciones. Incluye además la colaboración con los distintos agentes con los que trabajamos (proveedores, socios, etc.), para que éstos también integren prácticas de sostenibilidad. Como ejemplo de iniciativas en materia de sostenibilidad, usamos el 100% de energías de fuentes renovables y certificadas por la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) desde 2014, aseguramos que el 100% de nuestras aguas residuales están libres de principios activos”.

Por su parte, **Goretti Hidalgo Zan, gerente de Comunicación Corporativa y Sostenibilidad de Chiesi España y Portugal**, ha puesto en valor los objetivos de Chiesi en materia medioambiental, un compromiso que supone alcanzar la neutralidad en carbono (Net Zero) para las emisiones directas en 2030, e indirectas en 2035. Además, ha destacado la inversión de 350 millones de euros en el desarrollo de un inhalador presurizado con mínima huella de carbono que permitirá tratar las dolencias respiratorias de asma y EPOC, al mismo tiempo que se reducen las emisiones de gases de efecto invernadero hasta en un 90%. “El objetivo es reducir el impacto ambiental a la vez que continuamos garantizando el acceso a los tratamientos sin dejar a ningún paciente atrás”, ha destacado.

Asimismo, en palabras de **María Ángeles Hidalgo García, directora de Sostenibilidad y Fundación Pfizer**, “Pfizer se centra en la reducción del impacto medioambiental, la conservación de los recursos y la minimización de los residuos derivados de las operaciones. La compañía se ha comprometido a alcanzar la norma voluntaria ‘Net Zero’ en 2040, diez años antes del plazo establecido descrito en la norma. Para ese año, se pretende reducir los gases de efecto invernadero de la organización en un 95% y en un 90% las de la cadena de valor, tomando como referencia el año 2019”.

Integrar la sostenibilidad en cada paso, como en el análisis y la toma de decisiones o en la relación con proveedores y otros grupos de interés que intervienen en la cadena de valor del medicamento, son también algunos de los desafíos en los que estas compañías están trabajando.

Durante el debate, también se han compartido algunas de las buenas prácticas para la reducción de la huella ambiental. El ecodiseño de los envases, la correcta gestión de los residuos, así como el uso responsable de materias primas, la apuesta por energías renovables y transportes más sostenibles, o la reducción de gases de efecto invernadero son solo algunos ejemplos.

Por último, los participantes han coincidido en apuntar que SIGRE es un gran aliado en esta materia para las compañías farmacéuticas, no solo al cerrar correctamente el ciclo de vida de los medicamentos que se consumen en los hogares, sino también con su guía en materia de ecodiseño o en el acompañamiento para afrontar los retos y capturar las oportunidades derivadas del nuevo Real Decreto de Envases y Residuos de Envases.

Entre estos retos se encuentra garantizar la correcta gestión medioambiental de los envases comerciales e industriales de medicamentos generados en los centros sanitarios de toda España. Para ello, todos los agentes del sector farmacéutico han confiado en SIGRE para que, a partir del 1 de enero de 2025, se responsabilice no solo de los envases y residuos de medicamentos de los hogares, sino también los envases de medicamentos generados en centros sanitarios (hospitales, clínicas, ambulatorios, etc.), en instalaciones del canal farmacéutico (distribuidores, operadores logísticos y farmacias) y en las industrias.

SIGRE





Más de 170 empresas alicantinas y todos los SCRAPS de España abordan las nuevas obligaciones del Real Decreto de envases

- Los representantes de los Sistemas Colectivos de Responsabilidad Ampliada del Productor ENVALORA, ECOVIDRIO, GENCI, IMPLICA, PROCIRCULAR, ECOLEC ENVASES, PUNTO GRETA, RECYCLIA, AEVAE, CARTÓN CIRCULAR, SIGFITO, UBICA y ECOEMBES han explicado cómo pueden ayudar a las entidades alicantinas.

El Cluster de Innovación en Envase y Embalaje y la Confederación Empresarial en la Comunitat Valenciana (CEV) han organizado este encuentro nacional en el Club Información.

Los Sistemas Colectivos de Responsabilidad Ampliada del Productor (SCRAPS) emergen como una solución para cumplir con las obligaciones del Real Decreto de envases y residuos de envases que deberán cumplir todas las empresas. Este ha sido uno de los principales mensajes del encuentro empresarial con todos los SCRAPS de España celebrado en el Club Información en Alicante, que ha contado con más de 170 profesionales.

En esta sesión, coorganizada por el Cluster de Innovación de Envase y Embalaje y la Confederación Empresarial de la Comunitat Valenciana (CEV), las empresas han tenido la oportunidad de resolver dudas y recibir información sobre el nuevo marco

normativo, que les obliga a gestionar y financiar los residuos generados por los envases industriales y comerciales que ponen en el mercado.

Para dar inicio al encuentro, Silvino Navarro, presidente de la Comisión y Desarrollo Sostenible de la CEV, ha destacado la alta asistencia, que demuestra el interés en cumplir con las obligaciones. También ha añadido que si para las grandes ya es un reto, para las empresas pequeñas lo es todavía más ya que, aunque su impacto medioambiental es reducido, se ven obligadas a realizar numerosas gestiones administrativas. Asimismo, ha resaltado que la CEV continúa solicitando a la administración plazos reales para que las empresas puedan informarse con rigor de estos requisitos, ya que hay una casuística infinita, y que se generen las estructuras necesarias que faciliten su cumplimiento.

También ha intervenido en la inauguración Jorge

Blanco, director general de Calidad Ambiental y Educación Ambiental de la Conselleria de Medio Ambiente de la Generalitat Valenciana, quien ha destacado el papel fundamental de los SCRAPs en la gestión sostenible de residuos, facilitando la recogida selectiva y el reciclaje de los materiales y su valorización, y evitando que acabe en los vertederos. Asimismo, ha añadido que la gestión de los residuos es un desafío en constante evolución, ha querido resaltar que todas las empresas que pongan envases en el mercado deben pagar por su gestión y por su valorización, y que es fundamental profundizar en la colaboración con el resto de actores para impulsar aún más la gestión sostenible de residuos.

Jorge Blanco, director general de Calidad Ambiental y Educación Ambiental de la Conselleria de Medio Ambiente de la Generalitat Valenciana, quien ha destacado el papel fundamental de los SCRAPs en la gestión sostenible de residuos, facilitando la recogida selectiva y el reciclaje de los materiales y su valorización

Mientras, la primera ponencia ha sido de Enrique López, jefe de Servicio de Prevención, Reutilización, Fomento del Reciclaje y Gestión Circular de Recursos de la Conselleria de Medio Ambiente de la Generalitat Valenciana, quien ha incidido en que es necesario que las empresas abandonen todo lo que hacían con la anterior ley porque ya no vale, y además han de asumir el total de los gastos financieros y organizativos. Ha explicado que el ámbito de aplicación es todos los envases puestos en el mercado nacional y de residuos generados, explicando las obligaciones. Entre otras, López ha detallado que todas las empresas deben estar inscritas en el Registro de Productores de Producto en la sección de envases, y que deben aportar la información de todos los envases antes del 31 de marzo de cada ejercicio, siendo algo fundamental para la administración.

El momento de los SCRAPs

Uno de los principales objetivos de los SCRAPs es ayudar a las empresas a cumplir con las normativas legales relacionadas con la gestión de residuos y la sostenibilidad ambiental. Estos sistemas son colectivos y se dedican a promover la prevención, reciclaje y circularidad de productos a lo largo de su ciclo de vida. En este sentido, los representantes de los SCRAPs de España se han encargado de presentar sus servicios a las empresas presentes en una parte dinamizada por Jesús Pérez, director del Cluster de Innovación en Envase y Embalaje, quien ha destacado que desde el Cluster puede ayudar a toda la Cadena de Valor para cumplir con esta normativa.

Por un lado, **Carmen Martínez, directora de UBI-CA**, ha señalado que se encargan de garantizar la correcta gestión del residuo de envases, con una experiencia de más de quince años ayudando a las empresas a cumplir con las obligaciones derivadas de la responsabilidad ampliada del productor a través de REINICIA, especializado en aparatos electrónicos. Se trata de un sistema que garantiza la participación activa de todos los socios en la toma de decisiones y que fomenta alianzas entre todos los agentes implicados.

Por otro lado, **Susana Fernández, directora de desarrollo en Sigfito**, ha hecho hincapié en su experiencia de más de 20 años gestionando envases agrarios y los cerca de 3.000 puntos de recogida en todo el territorio nacional para dar servicio a los agricultores. Ha destacado su trayectoria en el canal y recogida del sector agropecuario, por lo que están preparados para gestionar el resto de envases que se generan, ampliando sus servicios a envases del sector de ganadería, así como a trampas de capturas de insectos.





De igual forma, **Violeta Sánchez, responsable del área de Empresas en Recyclia**, ha comentado que cuentan con la experiencia y la participación de más de 2800 empresas adheridas y una larga trayectoria de 25 años en el ámbito de las pilas y los aparatos electrónicos. Y que se trata de un sistema especializado en envases comerciales e industriales de todos los materiales, de un solo uso o reutilizables. Buscamos que todos los miembros impulsen la economía circular mediante la coordinación del flujo económico, del dato y de materiales.

Esther Colino, directora de Asuntos Públicos y Comunicación en Procircular, ha detallado que se trata de un sistema que opera SCRAPs en todo el mundo, por lo que ofrecen poder cumplir con la responsabilidad ampliada del productor en distintos países y mercados. También ha explicado que su filosofía es tener todos los envases en un solo sistema, ayudando con el cumplimiento no solo en España sino en el exterior. También ha aconsejado no esperar a finales de año para elegir el SCRAP porque hay muchas obligaciones, como la declaración de envases comerciales e industriales, marcado de envases, información en factura, incorporación de material reciclado en bebidas, planes de prevención y ecodiseño, envases reutilizables, obligaciones en otros mercados, etcétera.

Asimismo, **Enrique Pla de Punto Greta**, ha afirmado que se trata de un sistema promovido por la asociación Quimeltia, especializado en empresas del sector químico (detergencia y cosmética, tratamiento de aguas, industrias agroalimentarias y ganaderas). Ha destacado que buscan que los precios sean los más competitivos del mercado y con la máxima transparencia, contando en la actualidad con 104 adheridos, y está pensado para todo tipo de materiales, envases de un solo uso y reutilizables, siendo el material principal el polietileno de alta densidad.

Mientras, **Laura Sanz, secretaria general de CONFECOI y coordinadora de Implica**, ha hablado de que el nombre del SCRAP viene de su implicación con la gestión de envases, con una correcta gestión de residuos de España, con una visión multisectorial, multimaterial, gestionando envases de un solo uso y con mucha experiencia en envases reutilizables.

También ha explicado que la experiencia está avallada por CONFECOI, que lleva desde 1997 facilitando el cumplimiento de las obligaciones legales a las empresas en materia de residuos de envase y embalaje. También ha destacado sus valores, como son la asistencia personalizada, la experiencia de más de 25 años y el respeto al sistema ya existente.

Igualmente, **Ainhöa Lizarbe, directora de RR. II. y Comunicación de Genci y SIGAUS**, ha explicado que se trata de un sistema que ya está operativo y autorizado, con una experiencia real con envases industriales y comerciales, multisectorial, multienvase, que no tiene cuota de adhesión y que respeta las operativas que estén ya vigentes. También ha detallado que representan los intereses de cualquier sector, partiendo del mundo de los aceites industriales que ya formaban parte del sistema, y garantizando la recogida universal y gratuita.

También ha participado **Mayca Bernardo, responsable de Comunicación en Envalora**, quien ha contado que es un sistema formado por más de 880 empresas de diversos sectores y tamaños y que operan en todo el sistema nacional, principalmente químicas, pero también de automoción, plásticos, construcción, industria alimentaria, etcétera, que reciben formación continua. Trabajan modelos especializados de gestión para envases de un solo uso y para envases reutilizables. Ha explicado que están realizando una gran inversión en digitalización y ha presentado la plataforma ENVANET para facilitar a todos los agentes involucrados en el SCRAP a aportar la información necesaria a ENVALORA de forma fácil y eficiente.

Uno de los puntos en los que ha hecho hincapié **Sandra Anguiano, directora de Asuntos Públicos en Ecodivrio**, es que son especialistas en la gestión de vidrio, con una gestión identificada por la recogida monomaterial a través del icónico contenedor verde, y que se adaptan a las necesidades de cada municipio y cada entorno. También ha explicado que ofrecen una solución global a las empresas para la gestión de envases, con recogidas especiales por ejemplo para la hostelería, puesto que es donde se generan el 50% de los residuos de vidrio.

También ha destacado que ya han conseguido que 7 de cada 10 envases de vidrio se reciclen, que es el objetivo que marca el Real Decreto para 2025.

Del mismo modo, Miguel Ángel Vázquez, responsable comercial en Fundación Ecolec, ha explicado que cuentan con más de 20 años de experiencia en gestión de residuos de aparatos electrónicos y baterías, que avalan la creación de un SCRAP dirigido a envases comerciales, industriales y domésticos, cumpliendo de forma eficiente la responsabilidad de los productores que lo forman y asegurando la trazabilidad de los residuos. Se dirigen a productores de aparatos electrónicos, pilas y acumuladores, así como productores de sectores afines (distribución especializada, menaje, equipamiento del hogar, muebles y decoración).

Por su parte, Julio López, gerente de relaciones institucionales en ECOEMBES, ha subrayado que es preciso caminar hacia la circularidad plena, ofreciendo su experiencia para dar soporte a las empresas tanto con sistemas colectivos como con individuales, con nuevos ámbitos que van a cubrir. Para ello, ha explicado que Ecoembes cuenta con un SCRAP para envases domésticos y otro para envases comerciales, y que el objetivo es prestar servicios para todas las obligaciones del Real Decreto y del cumplimiento de todos los objetivos. También ha explicado que ofrecen servicios de formación a través de TheCircular Campus y de innovación mediante TheCircular Lab.

Además, Pilar Arrayás, directora de Cartón Circular, ha explicado que se trata de un sistema creado por la cadena de valor del papel y cartón, representada por AFCO, ASPACK, ASPAPEL y REPACAR, y que es el SCRAP de los envases industriales para todo tipo de envases y materiales, asegurando la trazabilidad de la gestión y reciclado de los envases industriales de cualquier material. También ha explicado el modelo por delegación, donde el fabricante del envase es el que está adherido en lugar del productor de producto para el caso del papel y cartón.

Finalmente, Joan Ros, director de proyecto y desarrollo de negocio en AEVAE, ha contado que se trata de un sistema dirigido a fabricantes, envasadores y distribuidores de productos de uso agrícola profesional y ganadero, que garantiza la recogida y la trazabilidad para su correcta valorización, con un sistema que ha incorporado los envases reutilizables. En la actualidad cuenta con más de 1000 puntos de recogida en todo el territorio nacional y más de 165 marcas adheridas.

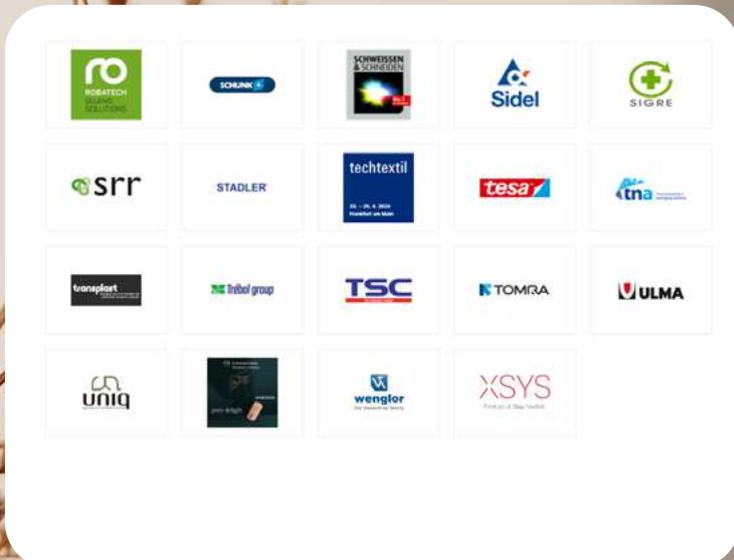
En definitiva, el encuentro ha servido para informar a las empresas y entidades alicantinas sobre las nuevas normativas de gestión de envases y residuos, permitiéndoles conocer las opciones que tienen a su alcance para cumplir con dichas regulaciones y promover prácticas sostenibles en su producción.

CLUSTERENVASE



Gracias

PARTNERS



Sin vosotros no sería posible
¿Quieres ser un partner?

Aplicadores para adhesivos termoplásticos

green GLUING

SU ESPECIALISTA EN APLICACIÓN DE ADHESIVO

Robatech España | +34 916 838 214 | robatech.es

ALTA CALIDAD EN ROBATECH

SU ESPACIO

anuncios clasificados

918 922 774
info@ide-e.com

Bombas de vacío

SU PARTNER DE VACÍO

PARA CUALQUIER APLICACIÓN EN ENVASE Y EMBALAJE

Contáctanos:

Busch Ibérica | 93 861 61 60 | contacto@buschiberica.es
www.buschvacuum.com

BUSCH
VACUUM SOLUTIONS

GRINO ROTAMIK

ALTA FIABILIDAD

Serie **WL33 WH33**
TURBO SOPLANTE

BOMBAS DE VACÍO ESPECIALES
PARA EMPAQUETADO

TURBINAS
DE CANAL LATERAL

Polígono Industrial Cova Solera - C/ Londres, 7 - 08191 Rubí (Barcelona) - Spain
Tlf.: (+34) 935 890 660 - Fax: (+34) 935 890 748 grino-rotamik.es - www.grino-rotamik.es

Envases flexibles

intermark
PAQUETADO Y LAMINADOS ESPECIALES

Embalaje industrial Seguridad & Protección

Para más info visite
www.intermark.es

CTF9 - Castellón 520-522. Pta. 1 Sector Can Paix. 08227 Terrassa (BCN) España. Telf. +34937360540 - intermark@intermark.es



**ENVASES FLEXIBLES
LAMINADOS ESPECIALES
MAQUINAS ENVASADORAS AL VACIO**

Pol. Ind. Font Santa
Avda. Virgen Montserrat, 55
SANT JOAN DE SP1 (Barcelona)
Tel: 933 735 600 - Fax: 933 733 451
C.I.F.: A-08934812

SEDE CENTRAL:
GOGLIO LUIGI MILANO SPA

HAGA RENTABLE SU PUBLICIDAD

ANÚNCIESE EN LA REVISTA **LIDER**
DEL SECTOR DEL ENVASE
Y EMBALAJE

Etiquetado

mecatronic
Fabricamos robots
Innovación - Experiencia - Garantía - Proyectos personalizados

mecatronic@mecatronic.es
www.mecatronic.es
tlf: 96 240 43 61

sistemas automáticos de etiquetado
ETIQUETADORA MECATRONIC S.A. Avda. de las Seguiras, nº 21, 46100 BUNYOL (Valencia)

INSERTE AQUÍ
SU PUBLICIDAD

918 922 774
info@lde-e.com

Flejadoras

CON
MOSCA®
ESTO
NO
PARA



WITH
SONIX

Maquinaria de envase y embalaje

masa **transitube**
transplast

mantenimiento automatizada, s.a.
Pje. Antonio Bori, Nave 11
08918 Badalona
933 871 004
www.transplast.com
masa@transplast.com

MANUTENCIÓN INDUSTRIAL
DE SÓLIDOS

- Alimentación mecánica flexible
- Alimentación neumática por aspiración e impulsión

PRODUCTOS MANEJADOS
Azúcar, harina, cacao, leche en polvo, carbonatos, sulfatos, arenas, cereales, plástico, etc.



PARIS

Plantando de bobina formadas y cerramos boques de medidas y formas diversas.

- Soldadura lateral invisible
- Equipos marcos
- Fondos con plegados especiales

Variadas de soluciones:

- Vaco
- Precitado
- Rebato
- Gas Inerte



MAQUINARIA DE ENVASE Y EMBALAJE PARIS, S.A.
Juzo de la Cerda, 52 - 08210 Barberá del Vallés
Tel: 937 183 813 - Fax: 937 185 503
E-mail: paris@mondiparis.com
www.mondiparis-paris.com

ULMA
MÁQUINAS AUTOMÁTICAS DE ENVASADO

- ENVOLVEDORAS HORIZONTALES Y SISTEMAS AUTOMÁTICOS DE ALIMENTACIÓN
- ENVOLVEDORAS CON FILM ESTIRABLE TERMOFORMADORAS PARA ENVASADO AL VACÍO, ATMÓSFERA MODIFICADA, BLISTER
- ENVOLVEDORAS CON FILM RETRÁCTIL
- ENVOLVEDORAS VERTICALES
- TERMOSELLADORAS DE BANDEJAS CON ATMÓSFERA MODIFICADA

SILMA PACKAGING
Bº CARIBAI 28 • Apdo. 145
20500 ORATE • GUIPUZCOA
Tel. 943 739 300 • Fax: 943 730 819
www.ulmapackaging.com • info@ulmapackaging.com

INSERTE AQUÍ
SU PUBLICIDAD



918 922 774
info@ide-e.com

Inserte aquí su
publicidad

info@ide-e.com
+34 918 922 774

Índice de anunciantes

ALL4PACK 2024	PÁG. 3	HSM	PÁG. 12
ASSA ABLOY	PÁG. 9	IXAPACK	PÁG. 5
CAÑAPACK	PÁG. 29	L'HEXAGONE	PORTADA
DURST	PÁG. 16	MELER	PÁG. 35
ENOMAQ 2025	PÁG. 19	STADLER	PÁG. 25
FACA	PÁG. 27	TSC	PÁG. 11
FAKOLITH	PÁG. 15		

Clasificados

Busch
Fres-Co
Griñó-Rotamik
Ibergum
Intermark
Masa Transitube
Mecatronic

Mosca
París
Ribawood
Robatech
Ulma Packaging
Wenglor

La revista bimestral de habla española de envase, embalaje, técnicas gráfica, materiales, manufacturas, maquinaria, componentes, logística, reciclaje, sostenibilidad.
(Fundada en Mayo de 1959)

Redacción, administración y publicidad:
Mavican Ediciones, SL - Murallas de Lugo, 19 - 28300 ARANJUEZ Madrid (España)
Tel. +34 918 922 774 - info@ide-e.com
Coordinación: Víctor Alonso - +34 655 963 182 - marcom@ide-e.com
Relaciones Internacionales: Paula Alonso - +34 667 516 409 - paula@ide-e.com
Empresa periodística núm. 1.406 ISSN 2660-9266

¿Quieres afianzar la presencia de tu empresa?



Aumenta la voz de tu marca y llega a más empresas con nosotros. Somos el **altavoz**, quien conecta a Fabricantes y Usuarios.

PARTICIPA EN NUESTRA
PRÓXIMA EDICIÓN DIGITAL