



TO OUR EXTRAORDINARY  
**FUTURE**

Our extraordinary journey into the world of **automatic machines and packaging** began **50 years ago**. Thanks to our enthusiasm, courage and a hands-on approach, we put down strong roots in the Packaging Valley while sharing our passion worldwide.

This year we celebrate a major milestone in a fast-moving, **interconnected world that increasingly demands versatility, innovation and responsibility.**

Our future will be made of new challenges, new worlds to be explored and new solutions to be found.

We are ready for our tomorrow, guided by our values and ready to be inspired.

**Together, as always.**

4-7 NOVEMBER 2024  
**ALL4PACK**  
Paris, France

HALL 5  
**STAND F027**

# Contenido



## USUARIOS

**04.** Lidl avanza en su compromiso con la sostenibilidad: Incorpora bandejas de pescado hechas con un 80% de plástico reciclado en todo su surtido.

**06.** Puleva introduce un 30% de PET reciclado en sus botellas.

## FABRICANTES

**08.** Cargas útiles de hasta 60 kilogramos: Las aplicaciones SCARA de KR aumentan la eficiencia y la precisión en una amplia gama de industrias.

**10.** iXAPACK GLOBAL estará presente en la feria Empack de Madrid los días 27 y 28 de noviembre.

**12.** Durst comienza el roadshow global de su nueva solución P5 X. 14. «Balas de ensueño» para un reciclaje perfecto.

**18.** Hugo Beck expands machine range for e-commerce, mail order and logistics.

**20.** Entre los mejores: Krones vuelve a recibir la medalla de oro de EcoVadis.



**22.** Bitmakers celebra 40 años de innovación en automatización industrial.

**24.** Enfocus and Kongsberg Precision Cutting Systems partner on new integration app.

**26.** Delta Tecnic lanza el innovador Super Small Pellet y perfecciona todavía más la homogeneidad del color.

**30.** Cómo mejorar el rendimiento de los AGV.

**34.** CHEP Europa lanza el innovador contenedor FalConic.

**36.** BOBST refuerza su presencia global con la apertura de un nuevo Centro de Competencia para Etiquetas y Embalaje Flexible en Italia FalConic.

**40.** Antalis ha firmado un acuerdo vinculante para adquirir Plaesa en España, especialista en embalaje técnico y fabricación de soluciones de embalaje a medida.

**41.** La nueva planta de mecanizado de ULMA Packaging ya está a pleno rendimiento.

**42.** "Circular Plastic": la innovadora planta de clasificación diseñada por STADLER cierra el círculo de la economía circular del plástico en Turín (Italia).

**46.** Sidel aprovecha su experiencia de más de 40 años en la pro-



lanzar Eco-Audit, un servicio de optimización de la huella ecológica de sus máquinas.

**49.** Reducción de variantes en el armario de control.

**50.** Markem-Imaje lanza la gama de servicios posventa más completa de codificación industrial.

**51.** AR Racking equipa dos nuevas cámaras para almacenamiento de producto congelado para Emergent Cold Latam.

**52.** Obtenga más capacidad y comodidad con la impresora móvil de códigos de barras RE310 de TSC Auto ID.

**54.** Innovative packaging technology with stretch wrap and strapping: Mosca at All4Pack 2024.

**56.** Mayor vida útil de la herramienta, menor consumo de energía.

**60.** Informe de aplicación procesos precisos para eDrive.

**63.** Trébol group en Empack Madrid.



#### EVENTOS

**64.** Graphispag 2024 deja una buena impresión con más networking y demostraciones.

**66.** What's new for the 36th edition of ALL4PACK EMBALLAGE PARIS?

**68.** Farnaforum X Edición marca un hito con una participación de visitantes récord y una destacada oferta de congresos.

**70.** La jornada Plásticos y economía circular reunirá a líderes del sector para debatir sobre innovación y sostenibilidad en su séptima edición.

**72.** Functional natural materials in high demand: real all-rounders for the industry in focus at Techtextil 2026.

**74.** IDE entrevista a Oscar Barranco, director general de Easyfairs Iberia.

**77.** BrauBeviale es el punto de encuentro por excelencia del sector bebidas.

**78.** Plastics & Rubber 2025: Una segunda edición que duplica su



tamaño y refuerza su apoyo sectorial.

**80.** FACHPACK 2024: Clear guide for a packaging sector in transition.

**82.** Fruit Attraction 2024 alcanza cifras récord con un 13% más de profesionales.

**84.** interpack and the World Packaging Organisation expand partnership.

**86.** A strategic alliance to boost synergy between Informa and Ipack Ima.

#### PREMIOS

**88.** Los Liderpack 2024 conceden 45 premios al mejor packaging y PLV "Made in Spain".

**90.** Logistics & Automation acogerá la V Edición de los Premios Líderes de la Logística organizados junto a UNO.

**92.** Veredicto LATAMPACK 2024, premio internacional de diseño de packaging.

#### ASOCIACIONES

**97.** Jordi Aguiló, director general de Celulosa de Ence, designado nuevo presidente de ASPAPEL.

**98.** AIMPLAS realiza los ensayos de tapones de bebidas para que las empresas puedan cumplir con la directiva europea que garantiza su reciclado.



**99.** Más de 200 profesionales abordan las últimas normas y tendencias en Packaging y Economía Circular.

**102.** Implica y Cartonplast acuerdan desarrollar un SDR colectivo de intercaladores de plásticos reutilizables.

**103.** El reciclaje de medicamentos crece casi un 4% en España.





## Lidl avanza en su compromiso con la sostenibilidad: Incorpora bandejas de pescado hechas con un 80% de plástico reciclado en todo su surtido

- **Pionera en la implementación de medidas para avanzar hacia una economía circular, la cadena de supermercados quiere contar con el 100% de envases reciclables en 2025, reforzando su apuesta por la reducción de residuos plásticos de un solo uso**

Lidl sigue avanzando en su compromiso con la sostenibilidad y la economía circular al introducir bandejas de pescado hechas con un 80% de plástico reciclado (rPET) en todo su surtido. Como parte de su estrategia ambiental, la compañía se compromete a que, para 2025, el 100% de sus envases sean reciclables y que el 25% del plástico utilizado en todo su surtido de productos sea reciclado.

El uso de recipientes elaborados mayoritariamente con plástico reciclado no solo contribuye a la reducción de residuos, sino que también evita que estos materiales terminen en el medio ambiente. Michaela Reischl, directora de RSC de Lidl, ha afirmado: "En Lidl estamos comprometidos con la optimización de nuestros envases, buscando permanentemente alternativas sostenibles que preserven intactas la calidad y seguridad de nuestros productos".

### Impulso a la estrategia global REset Plastic

Lidl proyecta que esta nueva acción sostenible sobre los envases de pescado permitirá, junto con los

envases para carne fresca que ya cuentan con esta composición rPET, evitar la generación de 2.116 toneladas de plástico virgen anualmente, lo que equivale al peso de más de 50 tráilers (La equivalencia se ha hecho con camiones de 40 toneladas de peso). Además, en los últimos siete años, la compañía ha reducido en un 30% el uso de plástico en sus soportes de venta y se compromete a seguir avanzando en esta dirección.

Esta iniciativa se inscribe en la estrategia global REset Plastic de Lidl, implementada desde 2017, que tiene como objetivo reducir el uso de plástico en los artículos de marca propia en un 30%, utilizar al menos un 25% de materiales reciclados sobre el total del plástico del surtido, así como garantizar que todos ellos sean fácilmente reciclables a partir de 2025. Esta estrategia global se basa en cinco pilares: REDucir, REDiseñar, REciclar, REcoger y REidear.

En el marco de su estrategia REset Plastic, Lidl ha sido pionera a través de varias medidas en torno al uso responsable de este material.

Además de ser la primera cadena en eliminar las bolsas de plástico o artículos de dicho material de un solo uso, destaca por medidas como la sustitución de los envases de plástico por celulosa o compostables en toda su gama de frutas y verduras bio, el lanzamiento de la primera botella de agua de marca propia 100% rPET que supone el ahorro de más de 185 toneladas anuales de plástico virgen o el cambio de envase de sus huevos a celulosa, que conlleva la reducción de cerca de 500 toneladas de plástico anuales, entre muchas otras.

### Promoviendo el consumo de pescado

Consciente de la importancia del pescado en una dieta equilibrada, Lidl ofrece un surtido variado de productos de fácil preparación, garantizando la mejor relación calidad-precio. La reciente incorporación de nuevas referencias como picada de salmón, tiras de potón y colas de rape refuerza su propuesta para ofrecer productos frescos y listos para consumir. Esta oferta de pescado, que es una fuente rica en proteínas, ácidos grasos omega-3 y beneficiosa para la salud cardiovascular y el funcionamiento cognitivo según la Organización Mundial de la Salud (OMS), se sirve diariamente en sus tiendas, limpio y listo para consumir. Además, Lidl ha iniciado recientemente una colaboración con el chef Karlos Arguiñano, quien actúa como embajador de la marca, promoviendo el consumo de alimentos frescos y de calidad, al tiempo que se contribuye al ahorro en la cesta de la compra.

### Compromiso y liderazgo en pesca sostenible

Desde hace 20 años, Lidl se ha consolidado como un referente en pesca sostenible, ofreciendo 59 referencias de su surtido de pescado y productos de mar con certificaciones reconocidas como MSC, ASC, GLOBAL G.A.P y FAD free. En 2023, la compañía fue galardonada por tercera vez con el premio «Mares para Siempre» de MSC, destacándose como supermercado líder en este ámbito.

Lidl reafirma su compromiso con la pesca sostenible y la conservación de los ecosistemas marinos, respaldado por certificaciones reconocidas y sus esfuerzos continuos en proyectos de mejora pesquera, como Fishery Improvement Projects, redefiniendo la relación entre la pesca y los ecosistemas marinos. Este compromiso garantiza que los productos de Lidl no solo cumplen con los más altos estándares de calidad, sino que también contribuyen a la protección del medio ambiente.

Lidl ■



**VINVENTIONS**  
Precision is emotion



small detail,



pure delight

[www.vinventions.com](http://www.vinventions.com)



## Puleva introduce un 30% de PET reciclado en sus botellas

- Con esta iniciativa se prevé ahorrar más de 400 toneladas de plástico virgen al año, al reemplazarlo por plástico reciclado proveniente de otras botellas PET.

Lactalis Puleva vuelve a demostrar su compromiso en materia de innovación aplicada al cuidado del medioambiente y lo hace introduciendo un 30% de PET reciclado en sus botellas. Esta iniciativa se completará durante este mes de octubre y se aplicará en toda la gama de botellas de PET (1,5 L, 1 L y 250 ml), excluyendo otras piezas del envase como el tapón, las etiquetas y los opérculos.

Gracias a esta iniciativa la compañía prevé ahorrar más de 400 toneladas de plástico virgen al año, al reemplazarlo por plástico reciclado proveniente de otras botellas PET. De esta manera, Lactalis Puleva ampliará su compromiso con la economía circular al reducir el uso de materiales vírgenes de origen fósil y la dependencia de los recursos finitos.

Con esta medida, Lactalis Puleva cumple con el Real Decreto de envases y residuos de envases 1055/2022, que establece la cantidad mínima de PET reciclado a 25% para las botellas de PET a partir de enero de 2025.

### Mejora continua en botellas de PET

Desde abril de 2024, todas las botellas de PET de Lactalis Puleva disponen de tapón atado para facilitar el reciclaje por parte de los consumidores. La

compañía sigue trabajando para mejorar la reciclabilidad de las botellas. A finales de este año, todas las etiquetas que cubren las botellas de PET llevarán un precorte para que el consumidor pueda separar fácilmente la etiqueta de la botella antes de depositarlas en el contenedor amarillo. Esta medida favorecerá un mejor reconocimiento de las botellas de PET en los circuitos de reciclaje e impactará positivamente en la reciclabilidad de la botella.

### Compromiso con el packaging responsable y la concienciación

Estas medidas se enmarcan en el compromiso de Lactalis España para reducir el impacto ambiental. Esto incluye mejorar envases y embalajes, reducir los materiales empleados, aumentar la cantidad de material reciclado y ofrecer a los consumidores información para la gestión adecuada de los residuos. Lactalis, líder mundial y también en España del sector lácteo, tiene objetivos ambiciosos: incorporar al menos un 30% de material reciclado en nuestros envases para 2030 y, para 2025, incluir información de gestión de residuos en el 100% de nuestros packagings e impulsar el diseño de nuestros envases con herramientas de ecodiseño.

Puleva



# ALL4PACK

## EMBALLAGE PARIS

**4-7 NOV.  
2024**

Paris Nord Villepinte  
France

**PACKAGING  
PROCESSING  
PRINTING  
LOGISTICS**

### LA CITA DE LOS PROFESIONALES DEL EMBALAJE Y LA INTRALÓGÍSTICA

- + **Una oferta expositiva** en el corazón de la circularidad,
- + Un servicio de **Business Meetings**
- + **Recorridos de visita :**  
Máquinas y Envases Innovadores

### SOLICITE SU PASE GRATUITO



+ O en  
**all4pack.com**

### + INNOVATION NEVER STOPS

#### **ALL4PACK CIRCULARITY**

encuentre empresas y startups con ofertas dedicadas al reciclaje, la reutilización, la reducción, etc., y asista a los talleres de expositores que tendrán lugar en el Ágora.

#### **ALL4PACK INNOVATIONS**

descubra los productos innovadores galardonados

#### **ALL4PACK CONFERENCES**

un ciclo de ponencias sobre los retos del sector: 3R, normativa, datos e IA, etc.



*El diseño compacto del robot SCARA con una carga útil de hasta 20 kilogramos facilita la integración en los sistemas de producción existentes.*

## Cargas útiles de hasta 60 kilogramos: Las aplicaciones SCARA de KR aumentan la eficiencia y la precisión en una amplia gama de industrias

Los nuevos modelos KR 20 y KR 60 amplían la cartera de robots de cuatro ejes de KUKA.

Mayores cargas útiles, alcance flexible y la alta precisión y velocidad habituales: los nuevos robots SCARA KR se caracterizan por su amplia gama de aplicaciones, desde la industria automovilística hasta la farmacéutica.

Los robots SCARA (Selective Compliance Assembly Robot Arm) se caracterizan por características especiales como su alta velocidad y su precisión de repetición. Con el KR SCARA en la clase de carga útil de 20 kg, ya disponible, y en la clase de carga útil de 60 kg, de próxima aparición, KUKA sigue ampliando su cartera de robots de cuatro ejes. Estas últimas incorporaciones ofrecen una impresionante combinación de rendimiento y precisión. El cumplimiento de la normativa de certificación CE de la UE subraya sus elevados estándares de calidad y seguridad, haciéndolos atractivos para un mercado global.

**Alcance de hasta 1,2 metros: Los modelos KR 20 abren nuevas áreas de trabajo con un diseño compacto**

El engranaje de alta precisión del eje A1 de la KR 20 aumenta la rigidez y permite un funcionamien-

to más estable. Esto es especialmente valioso en aplicaciones que requieren una gran precisión. Los tres alcances disponibles de 800 mm, 1.000 mm y 1.200 mm del robot articulado horizontal ofrecen flexibilidad para diferentes requisitos de aplicación. En particular, el alcance de 1200 mm abre nuevas posibilidades en áreas de trabajo que hasta ahora no estaban cubiertas por la serie de robots SCARA de KUKA. El diseño compacto del robot SCARA, con una carga útil de hasta 20 kg, es otra ventaja que facilita la integración en los sistemas de producción existentes. Gracias a la placa de conexión de cables situada en la parte superior del eje A2, se reduce el tiempo y la complejidad de la instalación. La KR 20 está disponible en versión estándar, CR e IP54 para aplicaciones de sala blanca, lo que la hace adecuada para su uso en la industria electrónica, por ejemplo.

**KR SCARA con 60 kg de carga útil: Un centro neurálgico para la producción de baterías y mucho más**

Con el KR 60, la familia SCARA de KUKA dará pronto la bienvenida a un nuevo miembro. Gracias a su mayor capacidad de carga y a sus extraordinarias prestaciones en cuanto a rigidez y velocidad, este robot industrial está preparado para afrontar incluso tareas con cargas pesadas. Ofrece un alcance de hasta 1.200 mm y una extraordinaria relación





Desarrollado para manipular celdas de baterías voluminosas y pesadas o para tareas de paletizado de cargas pesadas en numerosas industrias manufactureras, el KR 60 domina cualquier situación desafiante con facilidad.

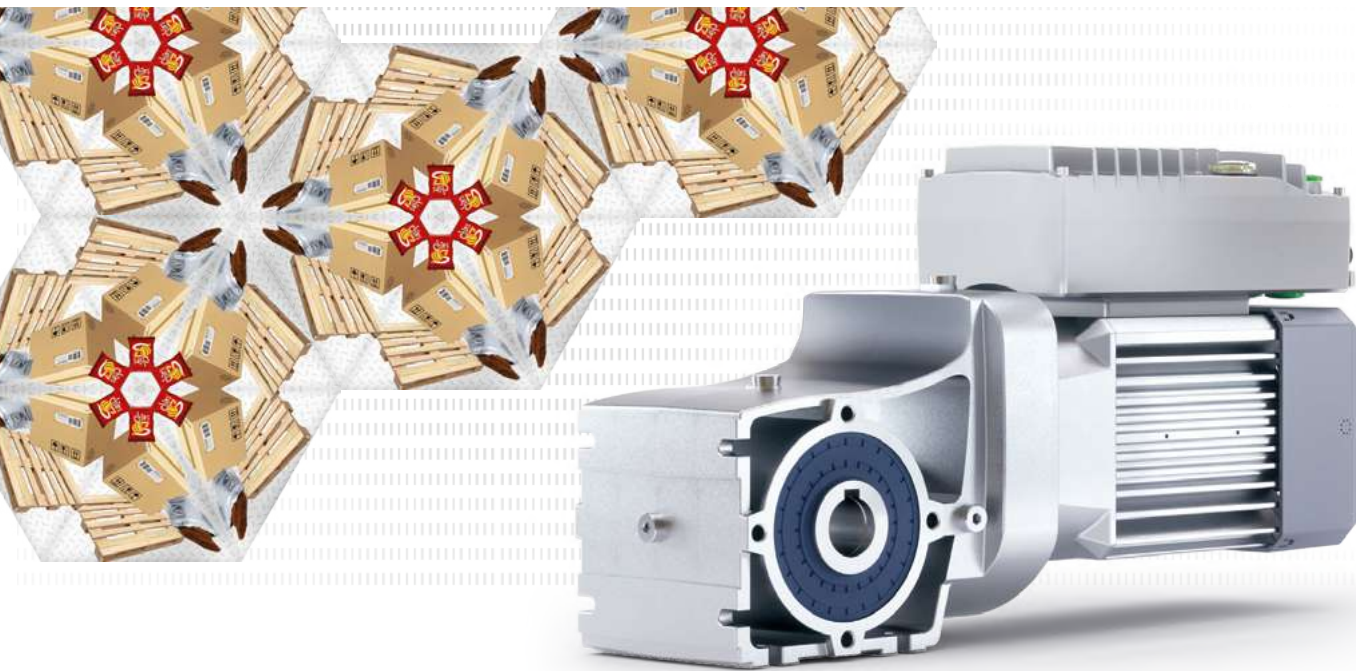
carga útil/peso de 1:2. Diseñado para manipular células de baterías voluminosas y pesadas o para

tareas de paletizado de cargas pesadas en otras industrias manufactureras, el robot de cuatro ejes es capaz de hacer frente a cualquier tipo de situación difícil con facilidad. Los robots SCARA de KR son fáciles de instalar y destacan por su diseño rentable. Funcionan de forma fiable sin necesidad de una compleja estructura de acero ni de referenciación y nivelación planas.

### Cinco clases de carga útil para una máxima flexibilidad

Además de los nuevos modelos con cargas útiles de hasta 20 y 60 kilogramos, la cartera de KUKA también ofrece robots SCARA con cargas útiles de 6, 12 y 13 kilogramos (sólo disponibles en versión HO). Todas las variantes se caracterizan por su velocidad, precisión y repetibilidad. Esto los convierte en ayudantes indispensables en numerosas aplicaciones, desde la industria del automóvil hasta la industria alimentaria y farmacéutica.

KUKA



## Nuestras soluciones de accionamiento para Packaging

Sistemas de accionamiento descentralizados para el envasado

- ▶ Soluciones modulares que simplifican la selección de producto así como la ampliación de sistemas
- ▶ Tecnología de accionamiento descentralizada y compacta
- ▶ Significante reducción de costes y mayor eficiencia energética gracias al motor IE5+ con control integrado en caja de bornes

**NORD**  
DRIVESYSTEMS  
Our Solution. Your Success.



## IXAPACK GLOBAL estará presente en la feria Empack de Madrid los días 27 y 28 de noviembre

Desde más de 50 años, la empresa francesa IXAPACK GLOBAL ofrece soluciones de fin de línea, a las empresas de los sectores agroalimentario y cosmético. Ubicada en un único sitio de producción, que agrupa todos sus departamentos, la empresa diseña, y manufactura todos los equipos, que luego instala en las instalaciones de sus clientes, con un seguimiento desde el inicio del proyecto de automatización hasta la realización completa, por un mismo interlocutor.

Las máquinas propuestas por IXAPACK GLOBAL se dividen en 4 gamas, repartiéndose de la manera siguiente : soluciones de envasado (estuchado, encajado, enfajado, paletización), equipos de corte por ultrasonidos, máquinas de embalaje, y sistemas de pesaje/etiquetado.

### Soluciones de envasado

Con respecto a los soluciones de envasado, IXAPACK GLOBAL dispone de una gama flexible de equipos. Con el fin de automatizar las operaciones de estuchado y encajado, IXAPACK GLOBAL ofrece dos equipos, la Estuchadora ITC Top Load y la Encajadora ICP. Funcionan según el mismo principio: un robot poliarticulado recoge un troquel del almacén integrado en el chasis del equipo, toma y

coloca los productos en los estuches/cajas, y encola/cierre los envases mediante un pórtico y un sistema de pistolas de pegamento.

Esta gama de IXAPACK GLOBAL incluye también enfajadoras, que permiten aplicar una faja en la parte superior del producto, o coger y colocar artículos en fajas de cartón. Cuando se aplica una faja desde arriba, el envase se encola desde abajo, mientras que el sistema se invierte cuando se utiliza una enfajadora Top Load, con encolado desde arriba (envase adaptado a los yogures, por ejemplo).

En cuanto a la paletización, IXAPACK GLOBAL propone módulos que pueden tratar los distintos tipos de cajas y de productos, con un prensor adecuado: con garras, con pinzas o con rodillos, de manera a hacer una paletización directa, sin pasar por la etapa de encajado. Además, los robots paletizador están diseñados para recoger productos individualmente, por filas o por capas. La manipulación multi-línea, la mesa de preparación de capas, la gestión automatizada de separadores y la entrada/salida de pilas de palés.. , son algunas de las funciones adicionales que los clientes pueden añadir según sus necesidades.





**IXAPACK GLOBAL**, empresa francesa con más de 50 años de experiencia, ofrece soluciones de automatización para los sectores agroalimentario y cosmético, diseñando y fabricando internamente equipos de envasado, corte por ultrasonidos, embalaje y pesaje/etiquetado, con un seguimiento integral del proyecto.

### Equipos de corte por ultrasonidos

Más allá del embalaje de productos, IXAPACK GLOBAL disfruta también de una gama de máquinas de corte por ultrasonidos para cortar ruedas redondas de queso en porciones, así como bloques en lonchas. Centrado, extracción del núcleo, visión: una amplia gama de funciones están disponibles para el corte a peso fijo, variable o variable calculado. Gracias a la utilización del corte por ultrasonidos, la frecuencia vibratoria obtenida con un generador de ultrasonidos reduce el esfuerzo de corte y mantiene al mínimo el ensuciamiento de la cuchilla, un criterio esencial en la industria quesera.

### Sistemas de pesaje y etiquetado

Equipos esenciales para la gran mayoría de las empresas de la industria agroalimentaria, las controladoras de peso de IXAPACK GLOBAL permiten controlar el peso y expulsar los productos fuera de tolerancia mediante sistemas adecuados. Pueden equiparse con un grado de protección IP69K, lo que garantiza que pueden lavarse con grandes cantidades de agua, cumpliendo así las normas de higiene que pueden encontrar algunas empresas. Las controladoras de peso también pueden acoplarse a un sistema de etiquetado y detector de metales, completando la funcionalidad básica del equipo.

IXAPACK GLOBAL estará presente en la feria Empack de Madrid del 27 al 28 de noviembre, en el

stand 5E39. ¿Desea automatizar su fin de línea? Venga a encontrar al equipo comercial y déjese aconsejar en la implantación de su proyecto.

### IXAPACK GLOBAL





## Durst comienza el roadshow global de su nueva solución P5 X



**«Continuamos superando los límites tecnológicos para satisfacer las cambiantes necesidades de nuestros clientes»**

*Christoph Gamper, CEO y copropietario del Grupo Durst*

**E**l Grupo Durst, líder mundial en tecnologías de impresión y producción digital, ha presentado su innovadora P5 X, la primera solución de mesa plana de su reconocida plataforma P5, que también incluye la opción para producción con bobinas.

La P5 X se mostrará en vivo durante el roadshow global que el Grupo Durst ha organizado y que contará con la participación de la empresa tirrolesa en varias ferias regionales de primer nivel. El arranque de este roadshow tendrá lugar en la nueva edición de la Viscom (Milán), que se celebra del 16 al 18 de octubre, donde se dará a conocer por primera vez en un evento público las posibilidades de la nueva P5 X, que ha sido diseñada poniendo el foco en la versatilidad y que se erige como una solución ideal para la producción de aplicaciones especiales y de alto valor añadido, como comunicación visual personalizada, decoración y embalajes premium.

Con una productividad de hasta 120 m<sup>2</sup>/h, esta nueva propuesta cumple con los estrictos estándares de innovación, calidad y fiabilidad que han convertido al Grupo Durst en un referente tecnológico del sector y supondrá, también, una oportunidad para aquellas empresas dedicadas a nichos de mercado especializados dentro del sector del gran formato, que quieran comenzar su andadura en la impresión industrial de la mano de uno de los principales proveedores de soluciones tecnológicas, que destaca por un concepto de servicio basado en el acompañamiento 360° y una alianza estratégica que trata de garantizar a sus clientes, siempre, una ventaja competitiva. Por eso, **Christoph Gamper, CEO y copropietario del Grupo Durst**, destaca que la P5 X es un reflejo del compromiso de la empresa con la evo-

lución continua en el sector de la impresión de gran formato. «Continuamos superando los límites tecnológicos para satisfacer las cambiantes necesidades de nuestros clientes» ha comentado a propósito de esta nueva propuesta, que pretende dar respuesta a la creciente demanda del sector de soluciones de impresión en la gama media.

De hecho, tras analizar las posibilidades de la nueva P5 X en un entorno real y exigente como lo es la producción de aplicaciones para retailers de primer nivel y marcas de lujo con la colaboración de la empresa Archimede (Italia) como field-test, **Andrea Riccardi, director de producto de la división de gran formato de Durst**, ha subrayado que está solución ofrecerá «nuevas oportunidades para aquellos que buscan la excelencia en impresión digital».

Además, el Grupo Durst ha prestado especial atención al manejo y usabilidad del equipo, garantizando una experiencia de trabajo óptima para los operarios. Su diseño ergonómico permite la cómoda carga y descarga vertical de planchas, mientras que su sistema de seguridad, con una barrera de luz integrada, ralentiza el proceso en caso de interrupciones para maximizar la seguridad. El equipo incluye indicadores LED de fácil manejo que muestran la correcta posición de las planchas e identifican las zonas de vacío a activar en función del número de trabajos a producir de forma simultánea y de los formatos. Y la configuración del equipo es rápida y sencilla gracias a los pines magnéticos y a su potente mesa de vacío con doce zonas seleccionables, que se adapta fácilmente a diferentes tamaños de material, optimizando la aspiración y mejorando la usabilidad.

**DURST**



## «Balas de ensueño» para un reciclaje perfecto

- **El precio de adquisición solo es un punto, el servicio durante la operación también debe ser el correcto y las instalaciones deben ser económicamente viables a largo plazo. Vimos que HSM era el que mejor cumplía nuestros requisitos», Michael Kormann, Director de Logística de PAUL HARTMANN AG**

Antes se generaban desechos sin valor, ahora **PAUL HARTMANN AG** produce balas comercializables de cartón y polietileno que pesan 400 kilogramos. Las balas de cartón usado están destinadas al proveedor de cartón y reducen los costos para el nuevo material de embalaje. "Un reciclaje perfecto", lo describe el responsable del fabricante de productos médicos. El protagonista en esta historia de éxito: Una prensa horizontal HSM HL 4812 y una prensa vertical HSM V-Press 860 S.

Con 10,000 empleados a nivel mundial y cerca de dos mil millones euros en volumen anual de ventas, el grupo HARTMANN es un proveedor activo de productos médicos e higiénicos en toda Europa. Los enfoques principales son el tratamiento de heridas, cuidados para la incontinencia, y el control de infecciones. PAUL HARTMANN AG en Heidenheim es la sede principal del grupo empresarial. Se remonta a una fábrica textil fundada en 1818 y por lo tanto forma parte de las empresas industriales más antiguas de Alemania. La Logística Homecare de la empresa, el envío de pedidos pequeños a clientes en Alemania, está centralizada en Heidenheim.

Para la preparación de los pedidos de los artículos en Heidenheim se utiliza mucho material de empaque: 260 toneladas de cartones y 60 toneladas de polietileno al año. Primero se desechaban estos re-

siduos sueltos en contenedores de 40 metros cúbicos, se enviaban a un intermediario y ahí se prensaban. Las ganancias de la comercialización fueron modestas.

Les quedaba claro a **Michael Kormann, el Director de Logística Homecare y a Kornelia Bischof, Gerente de operaciones de desechos**, que había que gestionar mejor este proceso de altos costes de transporte y de resultados modestos. La solución obvia: De ahora en adelante HARTMANN quería pensar los propios residuos para generar buenos ingresos.







Los responsables en HARTMANN cotizaron varios proveedores de prensas y montaron una máquina de prueba. El problema era: La prensa solo podía producir balas de hasta 200 kilogramos. *“Era muy poco para la fábrica de papel”*, comenta **Kornelia Bischof**. Se cerró la planta piloto. Tras un largo proceso de selección, **Michael Kormann** y Kornelia Bischof se decidieron por unas prensas de HSM. *“Los productos dan una muy buena impresión”*, comenta Michael Kormann. *Su manejabilidad, solidez, alta fiabilidad y por lo tanto bajos costos de mantenimiento, además de una larga vida útil los llevó a decidirse por las prensas de esta empresa de la región del lago de Constanza.* A los responsables de HARTMANN también les dio confianza que el servicio en HSM no requería de trayectos largos. Michael Kormann: *“El precio de adquisición solo es un punto, el servicio durante la operación también debe ser el correcto y las instalaciones deben ser económicamente viables a largo plazo. Vimos que HSM era el que mejor cumplía nuestros requisitos”*.

*“El precio de adquisición solo es un punto, el servicio durante la operación también debe ser el correcto y las instalaciones deben ser económicamente viables a largo plazo. Vimos que HSM era el que mejor cumplía nuestros requisitos”*.

Michael Kormann, Director de Logística Homecare



El inicio de la nueva era del reciclaje de la Logística Homecare se dio con la prensa vertical HSM V-Press 860 S para prensar láminas de polietileno de la forma más óptima. Esta iba a servir de prueba de fuego para PAUL HARTMANN AG. En conjunto con el departamento de ventas de HSM se adaptó esta prensa vertical

según los requisitos de HARTMANN: Se le agregó una puerta corrediza, una primicia para HSM, en vez de la apertura lateral que incluye la versión estándar. A los responsables en HARTMANN también les interesó la instalación única del equipo vertical: El proceso de prensado inicia automáticamente cuando se cierre la puerta y esta se vuelve a abrir de manera automática al finalizar el proceso. Debido a que el comprador de las balas de polietileno de PAUL HARTMANN AG no quieren ataduras de alambre, se equipó la HSM V-Press 860 S por primera vez con una atadura de cintas de polietileno.

El efecto adicional: Una reducción de costos de tres cuartas partes del material de atadura. **Michael Kormann:** "El equipo fue adaptado según nuestras necesidades y las innovaciones funcionan bien". Por lo tanto, el resultado de la prueba fue positivo. La empacadora HSM V-Press 860 S tiene un tamaño compacto, requiere de poca superficie de colocación, produce buenas pacas comercializables de alrededor de 400 kilogramos de peso, a pesar de que equipa con hojas sueltas de polietileno, aplaude Kormann. Después que la empresa de Heidenheim tuvo buenas experiencias con la prensa vertical de HSM se abrió la posibilidad de abordar la comercialización mucho más extensa del material de cartón con el apoyo de HSM. En este caso, el cliente y HSM también diseñaron una solución que se desvió de la planeación original de HARTMANN. Se logró el consenso para equipos adicionales como un dispositivo basculante para contenedores de basura para el sistema de descarga de 1.1 metros cúbicos, así como una cinta transportadora para la alimentación.

HSM le desaconsejó al cliente instalar en Heidenheim una prensa totalmente automática incluyendo cableado automático. La razón obvia: El volumen de 260 toneladas por año no justificaba un modo automático completo en Heidenheim. Debido a la alimentación manual de los recortes de cartón, ya se encuentra un empleado en el sitio que podría atar las balas con alambre, propuso HSM. A los responsables en HARTMANN les agradó esta asesoría desinteresada desde el punto de vista de los clientes. **Michael Kormann:** "Al fin y al cabo nos decidimos por la prensa semiautomática HSM HL

Desde un punto de vista funcional y económico es la que mejor cumple con nuestros requerimientos". Ahora cada bala de cartón es atada con cuatro alambres en la Logística Homecare. **Kormann:** "Nos funciona muy bien". Un empleado en la Logística Homecare pasa alrededor de tres horas al día para prensar ambos grupos de residuos y prepararlos para su traslado. Ventaja de HSM: En caso de que falle uno de los equipos, el otro equipo es capaz de asumir ese grupo y comprimirlo. Un camión recoge las balas cada seis semanas y es capaz de cargar alrededor de 60 de las balas de 400 kg.

Los compradores de las balas están satisfechos con esta nueva materia prima de Heidenheim, informa **Michael Kormann:** "Debido a su pureza varietal, que no están contaminados, su calidad constante y que están compactados de manera óptima, ofrecemos balas de ensueño". "También le parece perfecto que se pueda suministrar el cartón usado a aquella fábrica de papel que fabrica el cartón para PAUL HARTMANN AG. Esto reduce los precios de compra y de transporte y genera un reciclaje casi perfecto", comenta Kormann.

### HSM







**CHEP**

A Brambles Company



# Moviendo más con menos.



## Líderes en economía circular.

CHEP ha creado uno de los modelos logísticos más sostenibles del mundo.

Nuestros palés, cajas y contenedores son los pilares invisibles de la cadena de suministro.

Gracias a nuestro modelo de negocio, basado en la economía circular, y a la amplitud de nuestra red, ayudamos al cliente a mejorar la visibilidad y trazabilidad de sus productos.

Definimos soluciones innovadoras para problemas globales.



**CHEP ESPAÑA, S. A.**

Tel. +34 91 557 94 00

[www.chep.com](http://www.chep.com)

@CHEP\_Spain



@CHEP.Global



@CHEP







## Hugo Beck expands machine range for e-commerce, mail order and logistics

**H**ugo Beck, a leading innovator in horizontal film and paper packaging machines, has introduced significant upgrades to its product line, enhancing the capabilities for e-commerce, mail order and logistics applications.

The new paper e-com rapid machine model introduces improved speeds and efficiency to Hugo Beck's existing portfolio. Capable of a maximum packaging speed of 900 cycles per hour, the new machine offers packaging with two sewn sides and two glued sides, ensuring secure and precise fitting shipping bags. By automatically adjusting the shipping bag size to accommodate varying product dimensions in both length and width during production, the paper e-com rapid enables efficient packaging of different product sizes in a mixed batch.

The paper e-com rapid is the latest addition to Hugo Beck's machine line for e-commerce applications. Alongside its predecessor, the paper e-com fit, users now have access to two performance classes tailored to meet the demands of sustainable paper packaging for the e-commerce, mail order, and logistics sectors.

*"Delivering sustainable packaging solutions with increased speed and efficiency continues to drive innovation at Hugo Beck," said **Timo Kollmann, Managing Director at Hugo Beck.** "Our goal is to future-proof our customers' packaging processes through the integration of fully automated packaging machines like the paper e-com rapid. This helps reduce downtime, improve product packaging quality, and enhance efficiency and sustainability."*



The paper e-com fit allows for the storage of two paper rolls of different widths. After scanning the product, the machine determines the necessary paper web width and selects one of the two paper rolls, thereby minimising paper use. In contrast, the paper e-com rapid achieves higher packaging speeds by utilising two identical paper webs.

Both the rapid and the original paper e-com fit models are designed to use minimal paper while effectively packaging goods. These machines are suitable for the direct dispatch of individual items, packing groups of products, and handling the complexities of returned goods packaging. They can process both uncoated and coated recyclable papers to create precisely fitting paper bags with two sewn sides and a glued top overlap and now as an alternative with two glued sides.

By minimising material use and adapting to various product sizes up to 200 mm tall, this range supports sustainable shipping practices within the e-commerce industry.

The launch of the paper e-com rapid comes after a year of significant growth for Hugo Beck in the e-commerce, mail order, and logistics industry. The paper e-com fit range – designed to pack goods using minimal paper and achieving an output of up to 600 cycles per hour – was last showcased at Interpack 2023 in Düsseldorf and PACK EXPO 2023 in Las Vegas, two of the most reputable trade exhibitions in the packaging sector.

In addition, the company introduced the paper X e-com, part of its paper X

machine line, at LogiMat 2024 and will showcase this machine at Scanpack 2024 in Gothenburg, at Mared IndustryTech's booth A01:40.

**HUGO BECK**

## SOLUTIONS BEYOND TOMORROW



### Sostenibilidad como motor de innovación

Ya sea producción de productos que ahorre recursos, soluciones de embalaje respetuosas con el medio ambiente o innovaciones de reciclaje eficientes: Queremos contribuir a la lucha contra el cambio climático, a la alimentación de la población mundial y al uso responsable de los materiales de embalaje.





## Entre los mejores: Krones vuelve a recibir la medalla de oro de EcoVadis

- La sostenibilidad de Krones vuelve a recibir la medalla de oro de EcoVadis.
- Con 78 de 100 puntos, el grupo figura entre el 2 % mejor situado de su sector.
- Las mayores ganancias de puntos se las llevan las categorías de «aprovisionamiento sostenible» y «medioambiente».
- Gracias a medidas específicas, Krones ha podido mejorar en la clasificación por cuarta vez consecutiva.

Gracias a su clasificación de este año en EcoVadis, Krones puede sacar pecho por partida doble: el proveedor del sector internacional de los alimentos y las bebidas ha vuelto a llevarse la codiciada medalla de oro y ya ha conseguido mejorar considerablemente sus resultados totales por cuarta vez consecutiva. Con 78 de 100 puntos posibles (el año pasado fueron 72), el grupo figura entre el 2 % mejor situado de su sector.

La dirección del grupo ha reaccionado encantada al darse a conocer los resultados, aunque no se ha sorprendido especialmente. «Todo el equipo de Krones ha dedicado un enorme esfuerzo, pasión y voluntad de innovación en los últimos años para la transformación sostenible de nuestra empresa», ha declarado el consejero delegado, Christoph Klenk. «Nos guiamos por una rigurosa estrategia en los aspectos medioambientales, sociales y de gober-

nanza corporativa con objetivos formulados con precisión a medio y largo plazo. En este sentido, la clasificación de EcoVadis refleja de manera objetiva nuestra visión interna en relación con el desarrollo de nuestro grupo».

Esto se debe a que Krones ha aprendido a utilizar la clasificación de EcoVadis como un instrumento eficaz de desarrollo, tal y como explica **Peter Steger, responsable de sostenibilidad corporativa**: «El sistema de puntuación anual nos pone con gran transparencia delante de los ojos a nosotros y a nuestros interesados las medidas que fomentan nuestro rendimiento medioambiental, social y de gobernanza corporativa y el potencial que aún esconden. Con estos conocimientos podemos poner en marcha mejoras específicas y perfeccionar nuestros procesos».



### Ganancia de puntos a pesar del aumento de la exigencia

Así, desde la puntuación de 2023, el grupo ha aprobado una directriz sobre clima y medioambiente válida para todo el grupo y ha optimizado sus procesos de aprovisionamiento. El nombramiento de coordinadores locales de sostenibilidad en cada una de las regiones de Krones también ha impulsado la puesta en práctica de la estrategia medioambiental, social y de gobernanza corporativa en todo el grupo. En la clasificación actual, estas medidas se materializan en una puntuación superior, aunque EcoVadis ha vuelto a endurecer este año los criterios de valoración. Krones obtuvo el mayor incremento en la categoría de «**aprovisionamiento sostenible**». En el área de «**medioambiente**» el grupo también pudo volver a registrar mejoras.

El equipo espera que su compromiso de lograr un objetivo de cero emisiones netas en todo el grupo incremente el efecto positivo. Según este, Krones tiene previsto reducir un 90 % sus emisiones de gases de efecto invernadero a lo largo de toda la cadena de valor para 2040 y neutralizar el 10 % restante. El objetivo de reducción ya ha sido presentado ante la iniciativa Objetivos Basados en la Ciencia (SBTi), reconocida a nivel científico. Se espera recibir la validación correspondiente de la SBTi en octubre de 2024.

KRONES



**L'HEXAGONE**  
IMAGINATIVE PACKAGING BY NATURE

**ALL4PACK**  
EMBALLAGE PARIS  
4-7 NOV. 2024 Paris Nord Villepinte France

COME AND VISIT US  
ON OUR STAND

**5K124**

## HOME APPLIANCES SOLUTIONS



100% recyclable



Cost efficient  
tailored solutions



Expert in reliable and  
sustainable packaging



Environmentally friendly  
solutions FSC certified



European supplier





## Bitmakers celebra 40 años de innovación en automatización industrial

En 2024, Bitmakers conmemora su 40 aniversario, destacándose como el referente en soluciones de automatización industrial. Desde su fundación en 1984, la empresa ha experimentado un crecimiento constante, consolidándose con un equipo de más de 85 personas y 10 delegaciones en toda España.

Bitmakers es el distribuidor oficial y exclusivo de Keyence en España, empresa japonesa líder mundial en la fabricación de equipos de automatización industrial. Keyence es reconocida por su innovación y tecnología avanzada, ofreciendo soluciones en detección, trazabilidad, inspección por visión artificial, medición sin contacto, seguridad industrial, control de estática y metrología dimensional.

A lo largo de estos 40 años, Bitmakers ha mantenido un firme compromiso con la satisfacción del cliente, optimizando y mejorando la competitividad de los procesos productivos de sus clientes. La empresa ha sido reconocida por su solvencia y crecimiento, siendo seleccionada por Cepyme como una de las empresas líderes en crecimiento en España.

Con una amplia gama de productos de Keyence, Bitmakers ofrece soporte especializado a sus clientes, ayudándoles a resolver sus necesidades de automatización con soluciones innovadoras y fiables. La empresa se enorgullece de su modelo de nego-

cio y de trabajo, que ha demostrado ser un éxito a lo largo de los años.

Nuestro objetivo es no dejar nunca de evolucionar. Por ello Bitmakers continúa actuando en el presente con una visión de futuro, reafirmando su posición como socio de confianza en automatización industrial. Nos enorgullece presentarles el vídeo que hemos creado como celebración de nuestro 40 aniversario y que puede ver en nuestra nueva web.

40 años de experiencia, 40 años innovando en automatización industrial.

**Bitmakers**





# antalis

EM

Líder en distribución de papel,  
soluciones integrales de  
embalaje y comunicación visual.



Amplio catálogo en gamas de papel standard, especialidades premium, reciclado, embalajes personalizados, soportes de impresión digital y comunicación visual.



Envíos rápidos y seguros.



Servicio profesional de atención personalizada al cliente.



Contacta con nosotros en [antalis.es](https://www.antalis.es)





Integration in action - (from left) Enfocus Director Tim Bernaerd, Kongsberg PCS President & CEO Stuart Fox, Enfocus Appstore Manager Davy Verstaen, and John Wilson, Kongsberg PCS' Product Owner Front-end Software, celebrate the launch of the new integration bundle.

## Enfocus and Kongsberg Precision Cutting Systems partner on new integration app

Enfocus, a leader in flexible, affordable automation software for the print industry, and Kongsberg Precision Cutting Systems have announced the launch of a new integration bundle on the Enfocus Appstore.

The powerful new Kongsberg Integration Bundle, designed specifically for users of the Kongsberg range of digital cutting machines, integrates seamlessly with Enfocus Switch to streamline and automate many time-consuming production processes. The bundle includes three applications: Kongsberg Prepare, Kongsberg Submit, and Kongsberg Wait – each designed to optimize different stages of the production workflow.

The apps connect with Kongsberg iPC (i-cut Production Console) software to automate tasks such as preparing production files, sending cut jobs, and monitoring production status, ensuring a smooth, efficient workflow from start to finish.

**Davy Verstaen, Appstore Manager at Enfocus,** stated: «We are thrilled to expand our app ecosystem with the Kongsberg Integration Bundle. This app addresses the critical need for efficiency and precision in automated finishing processes, providing our users with a robust solution that integrates seamlessly into their existing workflows.»

Kongsberg Prepare creates ZIP files containing production-ready PDF and JDF files, along with optional PNG previews, tailored for Kongsberg cutting systems. Kongsberg Submit manages job submission to Kongsberg Hubs, with load balancing capabilities across multiple hubs for optimal production efficiency. Finally, Kongsberg Wait monitors job status until completion, ensuring accurate tracking and seamless workflow continuation. Combined, the three apps can save time and money at every step of the production process.

**John Wilson, Product Owner at Kongsberg Precision Cutting Systems**, added: «*The collaboration with Enfocus on this integration highlights our commitment to delivering cutting-edge solutions for our customers.*

*The Kongsberg Integration Bundle is a game-changer for anyone looking to optimize their cutting operations, and we are excited to showcase it at PRINTING United.»*

Enfocus showed this innovative new app during the **PRINTING United event**, it was celebrated from September 10th to 12th, 2024, in Las Vegas. The app experienced first-hand at the Enfocus booth – number C113 – as well as at the Kongsberg Precision Cutting Systems booth at number C1585. Visitors will have the opportunity to see live demonstrations of the app's capabilities and learn how it can revolutionize their production processes.

For more information about the Kongsberg Integration Bundle app and how it can enhance your workflows, visit [www.enfocus.com](http://www.enfocus.com).

For more information about the complete range of Kongsberg cutting systems, visit [www.kongsbergsystems.com](http://www.kongsbergsystems.com)

**KONGSBERG** ■



**L'HEXAGONE**  
IMAGINATIVE PACKAGING BY NATURE

**ALL4PACK**  
EMBALLAGE PARIS  
4-7 NOV. 2024 Paris Nord Villepinte  
France

COME AND VISIT US  
ON OUR STAND

**5K124**

## HOME APPLIANCES SOLUTIONS



**100% recyclable**



**Cost efficient  
tailored solutions**



**Expert in reliable and  
sustainable packaging**



**Environmentally friendly  
solutions FSC certified**



**European supplier**



[www.lhexagone.com](http://www.lhexagone.com)



DELTA TECNIC



## Delta Tecnic lanza el innovador Super Small Pellet y perfecciona todavía más la homogeneidad del color

- La compañía ofrece al mercado un pellet aún más pequeño que optimiza la dilución, se incorpora de manera más eficiente y mejora notablemente la calidad del producto final, sin irregularidades visuales.
- La capacidad de producir pequeños lotes también facilita la personalización de colores y propiedades, permitiendo a los clientes de Delta Tecnic adaptarse rápidamente a las demandas del mercado y a las necesidades específicas de sus aplicaciones.

Delta Tecnic, líder en la fabricación de masterbatch para la industria del plástico, lanza un nuevo producto al mercado: el Super Small Pellet (SSP).

Esta innovadora solución representa un avance significativo en la tecnología de masterbatch al ofrecer mejoras sustanciales en la homogeneización del color y eficiencia en los procesos de transformación.

El tamaño del pellet es un factor crucial en la fabricación de masterbatches. Tradicionalmente, el mercado ha utilizado granza estándar, que aunque funcional, presenta ciertas limitaciones en la dilución y homogeneización del color en los productos finales en ciertas aplicaciones. Con el tiempo, Delta Tecnic ha desarrollado diferentes tamaños de pellet, desde micropellet hasta small micropellet (SMP). Esta vez, la compañía da un paso más con el lanzamiento del Super Small Pellet, un pellet aún más pequeño que optimiza la dilución.

Al tratarse de un pellet de menor diámetro, se incorpora de manera más eficiente, cubriendo la misma superficie de color con una mayor cantidad de partículas pequeñas en lugar de una menor cantidad de las mismas de mayor tamaño. Esto mejora

notablemente la calidad del producto final, sin irregularidades visuales.

### Minimizando problemas en la mezcla de componentes

En la industria del PVC, donde se trabaja con materia prima en formato polvo, el uso de pellets grandes puede causar problemas de decantación, haciendo que los granos más pesados se asienten en el fondo de la mezcla. El SSP, al tener un tamaño más uniforme, minimiza estos problemas. Además, la reducción en el tamaño de los pellets facilita su incorporación en la mezcla, evitando problemas de segregación y asegurando una distribución homogénea del color y los aditivos.

El SSP se fabrica mediante un proceso avanzado que difiere del utilizado para producir criopellets tradicionales, que requieren un proceso de molienda criogenizada. Este nuevo método de fabricación reduce la generación de partículas finas, lo cual es beneficioso tanto para la calidad del producto como para la salud de los trabajadores. Las partículas más pequeñas son más fáciles de inhalar, lo que requiere el uso de mascarillas en el proceso de molienda.

# ASSA ABLOY

La puerta seccional del futuro ya está aquí.  
Más fiable, segura y rápida.



Puertas seccionales



Puertas rápidas



Muelles de carga



Servicio y mantenimiento

- Diseñada especialmente para instalaciones logísticas.
- Sin conjunto de compensación (cables, tambores, muelles...)
- Más fiable, segura, rápida y eficaz que una puerta seccional convencional
- Dispone de conectividad smart para un control total

Expertos en soluciones de acceso automáticas  
para empresas de logística y almacenaje

Nuestras soluciones de acceso y equipamiento para instalaciones logísticas le permiten mantener el flujo constante de mercancías. Nos encargamos de que su actividad se mantenga siempre en funcionamiento. ¡¡Contacte con nosotros!!

[www.assaabloyentrance.com/es/es](http://www.assaabloyentrance.com/es/es)  
☎ 91 660 10 70  
✉ [info.es.aaes@assaabloy.com](mailto:info.es.aaes@assaabloy.com)

**ASSA ABLOY**  
Entrance Systems

Experience a safer  
and more open world





**"El Super Small Pellet de Delta Tecnic redefine los estándares de la industria del masterbatch, combinando innovación, eficiencia y sostenibilidad para optimizar la calidad y homogeneización del color en los procesos de fabricación de plásticos."**

Con el SSP, esta necesidad se reduce, mejorando la seguridad laboral y anulando el riesgo de inhalación de partículas finas.

El SSP ofrece una versatilidad sin precedentes en el tamaño de las partículas, permitiendo la producción de cantidades desde 25 kilos hasta las necesarias para grandes volúmenes. Esta flexibilidad es particularmente útil en la fabricación de films de PVC, compuestos y perfiles rígida, donde los productos suelen estar altamente cargados y es crucial conseguir una buena dilución. La capacidad de producir pequeños lotes también facilita la personalización de colores y propiedades, permitiendo a los clientes de Delta Tecnic adaptarse rápidamente a las demandas del mercado y a las necesidades específicas de sus aplicaciones.

A su vez, la producción del SSP tiene una menor huella de carbono en comparación con los métodos tradicionales, ya que elimina la necesidad de molinos y otros equipos energéticamente intensivos. Este enfoque no solo es más eficiente, sino que también contribuye a la sostenibilidad al reducir el consumo de recursos y la generación de scrap. Al reducir la cantidad de energía necesaria para la producción y minimizar los residuos generados, el SSP representa una opción más ecológica para los fabricantes de plásticos.

El lanzamiento del Super Small Pellet marca un hito en la industria del masterbatch, proporcionando soluciones innovadoras que mejoran la calidad, la eficiencia y la sostenibilidad. Delta Tecnic continúa liderando el camino con productos que responden a las necesidades actuales del mercado y abren

nuevas posibilidades para el futuro de la industria del plástico. Con el SSP, la empresa refuerza su compromiso con la innovación, la sostenibilidad y la excelencia, ofreciendo a sus clientes una herramienta para mejorar sus procesos de fabricación y la calidad de sus productos finales.

**DELTA TECNIC**





NO LE PREOCUPA  
EL PEGADO.

A USTED TAMPOCO DEBERÍA  
PREOCUPARLE.

Pegar fácilmente con el nuevo EasyLine. Exclusivamente para  
aplicaciones con una demanda de hotmelt de hasta 2,5 l/h.



Conocer ahora:  
[easyline.robatech.com/es](https://easyline.robatech.com/es)



swiss  
QUALITY+

GLUING SOLUTIONS **ROBATECH**





## Cómo mejorar el rendimiento de los AGV

Los fabricantes de vehículos de guiado automático están sometidos a una gran presión

Estos vehículos autónomos, que cada vez se encuentran en más plantas industriales automatizadas, deben alcanzar el máximo rendimiento para no poner en peligro la sincronización del flujo de materiales y la producción. Por ello, cada vez más fabricantes sustituyen los componentes de metal por los de plástico técnico de igus. Los cojinetes y las cadenas portacables de este fabricante logran que los AGV requieran menos mantenimiento, sean más ligeros y, por tanto, más eficientes energéticamente. Además, incluso pueden integrarse en sistemas digitales de monitorización de estado.

Lunes por la mañana en una planta de automoción: los AGV se desplazan por los pasillos cargados de componentes siguiendo la ruta óptima gracias a la inteligencia artificial. Estos robots, equipados con escáneres láser y cámaras, son capaces de analizar el entorno y evitar colisiones, e incluso están preparados para responder a las órdenes gestuales y de voz de sus compañeros humanos. Lo que hace unos años parecía sacado de una película de ciencia ficción, hoy forma parte del día a día de los fabricantes de automóviles y productos electrónicos, pioneros en la automatización y la digitalización.

Los vehículos de guiado automático son, desde hace tiempo, una parte fundamental de la manipulación de materiales de las fábricas inteligentes, en las que la interacción entre máquinas y sistemas ya no es estática, sino flexible, de modo que incluso es posible producir pequeñas cantidades de manera económica. Al mismo tiempo, reducen la carga de trabajo para las empresas durante períodos de escasez de mano de obra, una situación que se agudizará aún más en los próximos años a medida que se jubile la generación del baby boom. Por tanto, no es de extrañar que los AGV se utilicen cada vez más en procesos de manipulación de materiales.

Mordor Intelligence confirma esta tendencia. Esta empresa de estudios de mercado parte de la base de que las ventas de estos robots crecerán de 5.140 millones de dólares en 2023 a 7.640 millones en 2028. Sin embargo, cuanto mayor es el grado de automatización en las fábricas inteligentes, más complejo es el puzzle de máquinas y sistemas conectados en red, y son mayores las consecuencias que conlleva un fallo de las piezas. Esto también se aplica a los vehículos de guiado automático, ya que, en caso de fallo técnico, el flujo de materiales y la producción, sincronizados meticulosamente, corren el riesgo de descoordinarse y afectar la productividad.

Y esto es algo que las empresas industriales no están dispuestas a aceptar en un panorama con una competencia cada vez mayor. Según un estudio de Senseye, fabricante británico de software de análisis, cada año, las 500 empresas con mayor facturación a nivel mundial pierden 1,5 billones de dólares debido a fallos en sus sistemas.

### Los componentes plásticos de igus aumentan la fiabilidad de los AGV y reducen el mantenimiento

«Los fabricantes de AGV están sometidos a una gran presión para cumplir las expectativas. Por lo tanto, los ingenieros se esfuerzan por encontrar componentes que sean robustos, duraderos y de bajo mantenimiento y que los vehículos tengan la mayor vida útil posible», explica Christian Strauch, responsable del sector de «Material Handling» de igus. Esto se aplica no solo a los componentes de gran tamaño, como las baterías, sino también a los pequeños y discretos, como los cojinetes de fricción. «Muchos fabricantes de AGV han empezado a sustituir los cojinetes metálicos convencionales por nuestros cojinetes iglidur fabricados con plásticos de alto rendimiento para que los vehículos autónomos requieran menos mantenimiento».

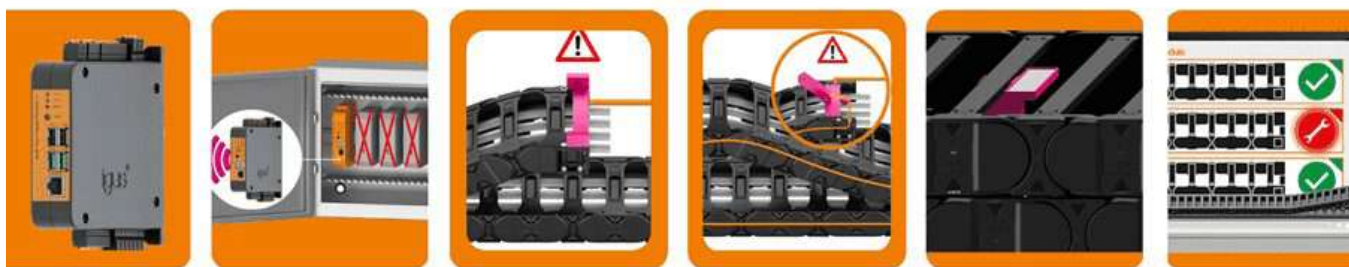
Una ventaja de estos cojinetes plásticos que se utilizan, por ejemplo, en las ruedas, los dispositivos basculantes y los elevadores de tijera de los AGV, es que no necesitan lubricantes y, por tanto, tampoco precisan un mantenimiento complejo. Esto es gracias a los lubricantes sólidos integrados en el material, que se liberan cuando los cojinetes están en funcionamiento y permiten un desempeño de baja fricción durante toda la vida útil. Además, las fibras y rellenos refuerzan los cojinetes de plástico, permitiéndoles absorber grandes fuerzas y cargas en los bordes. «Los cojinetes plásticos iglidur son hasta un 60% más ligeros que los cojinetes metálicos, lo cual reduce el peso del vehículo y aumenta el rendimiento».

Etisoft Smart Solutions es una de las empresas que utiliza cojinetes iglidur. La compañía polaca ha desarrollado el Intronbot Lift 500, un vehículo autónomo de 250 kg que permite transportar palés de hasta 550 kg en fábricas y almacenes. Es una opción frente a la carretilla elevadora clásica, y su tamaño compacto es una gran ventaja, aunque a veces puede ser un inconveniente. Por ejemplo, los ingenieros de diseño no podían utilizar rodamientos convencionales en los brazos de control del vehí-



Desde cojinetes de fricción y guías lineales hasta cadenas portacables: los componentes plásticos libres de lubricación de igus aumentan la fiabilidad de los AGV y reducen la necesidad de intervenciones de mantenimiento. (Fuente: igus GmbH)





Los sensores inteligentes i.Sense de igus permiten controlar las fuerzas de tracción y transversales de las cadenas portacables y evitar paradas no planificadas. (Fuente: igus GmbH)

culo debido al limitado espacio de instalación. Sin embargo, los ingenieros encontraron la solución en los cojinetes iglidur Z de igus. Estos componentes de pequeño tamaño transmiten las fuerzas axiales que actúan sobre los pernos de suspensión y favorecen el buen funcionamiento de todo el mecanismo de suspensión. Al mismo tiempo, son suficientemente robustos y capaces de amortiguar vibraciones como para resistir grandes fuerzas al moverse por terrenos irregulares.

Las cadenas portacables de igus también se utilizan en muchos AGV. «Actualmente, la serie de cadenas portacables más compacta y popular es la E2 micro. La versión más pequeña tiene una altura interior de solo 5 mm y un radio de curvatura de solo 18 mm», explica Strauch. A petición, igus puede suministrar la cadena lista para la conexión con cables adecuados de la gama chainflex, ya sean de control, motor o servo, bus y datos o para robots y sistemas de medición; todos ellos de fiabilidad garantizada, incluso con los radios de curvatura más pequeños y cargas dinámicas elevadas.

«La combinación de cojinetes iglidur, cadenas portacables y cables chainflex es una solución integral

en la que confían cada vez más fabricantes de AGV para aumentar la fiabilidad y el rendimiento de sus vehículos». Estos robots a menudo también están equipados con guías lineales libres de lubricación, por ejemplo, en las extensiones telescópicas de los compartimentos de las baterías, así como con rodamientos de bolas, cojinetes esféricos y coronas giratorias. Estas últimas, por ejemplo, en mesas elevadoras.

### Tecnología de sensores inteligentes: elimine los tiempos de inactividad de la máquina

Para aumentar aún más la fiabilidad de los componentes, igus se centra en la digitalización y equipa sus productos con sensores inteligentes (i.Sense) que miden diversos parámetros, como las fuerzas de empuje y tracción en las cadenas portacables o la velocidad de transmisión de datos de los cables. Toda la información de los sensores se analiza con el módulo i.Sense conectado en el armario eléctrico y, si se superan los valores límite predefinidos, se emite una alarma o notificación. Con esta información, los usuarios pueden determinar los siguientes pasos, ya sea realizar tareas de mantenimiento o una parada del sistema.



Alternativa compacta, robusta y libre de lubricación a los rodamientos de rodillos convencionales: Etisoft Smart Solutions confía en los cojinetes iglidur Z para sus vehículos de guiado automático. (Fuente: igus GmbH)

También pueden integrar fácilmente los sensores en un concepto de mantenimiento predictivo utilizando el módulo i.Cee. El elemento central es el software i.Cee, el cual determina la vida útil máxima de los productos y el tiempo de servicio óptimo. Esto permite a los usuarios maximizar la vida útil de los productos y evitar una sustitución innecesaria a la vez que se reducen los costes de mantenimiento y el riesgo de averías. «La combinación de componentes plásticos para movimiento que no requieren mantenimiento y la conexión en red ofrece a los fabricantes y operadores de AGV la mayor seguridad posible», afirma Strauch. Y concluye: «Esta fiabilidad, incluso de los componentes más pequeños, será cada vez más importante en la era de la Industria 4.0 y ante la creciente competencia a nivel mundial».

igus



## Vx350i

Rendimiento y calidad sin concesiones

- ◆ **Rendimiento excepcional**  
Producción a alta velocidad, hasta 8,3 impresiones por segundo.
- ◆ **Centrada en el cliente**  
Cassette fácil de instalar, apto para entornos exigentes (humedad, polvo, etc.) y múltiple conectividad.
- ◆ **Modo de Ahorro de ribbon inteligente**  
60% menos de consumo por impresión.



HABLE CON UN EXPERTO

+34 91 654 21 41  
comercial@domino-spain.com  
www.domino-spain.com

Domino. Do more.





## CHEP Europa lanza el innovador contenedor FalConic

Con una mayor ergonomía y plegabilidad maximizada, el nuevo contenedor reutilizable aumenta la eficiencia y sostenibilidad de los envases para carga ligera y de peso medio

CHEP, líder en soluciones de envases reutilizables, anuncia el lanzamiento de su nuevo contenedor **FalConic™**, que se presentó durante FachPack 2024, una de las principales ferias comerciales de Europa de envases, tecnología y procesamiento. El contenedor FalConic es una solución apilable y reutilizable diseñada para la manipulación, el almacenamiento y el transporte de la carga seca ligera y de peso medio.

La solución de envase sostenible de vanguardia que se presentó por primera vez al público en la feria de Núremberg entre el 24 y el 26 de septiembre, ha sido diseñada y lanzada por la división Pallecon de CHEP Europa. El contenedor FalConic representa un importante logro en el compromiso de CHEP de ofrecer soluciones innovadoras de gran calidad para satisfacer las necesidades cambiantes de sectores como el envasado, pero también el co-packing o el comercio electrónico, en los que los envases de transporte de un solo uso generan ineficiencias y costes innecesarios en el proceso de manipulación y eliminación.

### Ayudar a las empresas a adaptarse a las próximas normativas en materia de envasado

La sostenibilidad es clave para la misión de CHEP, y el contenedor FalConic no es la excepción. Fabricado con un 80% de materiales de plástico pos-consumo reciclado (PCR), ofrece una alternativa reutilizable a los envases de transporte de un solo uso, con lo que ayuda a las empresas a minimizar su impacto ambiental. La extrema plegabilidad del contenedor también permite un almacenamiento optimizado en el almacén y reduce el número de camiones que se necesitan para el transporte, lo que contribuye directamente a reducir las emisiones de carbono.

*"El contenedor FalConic es la auténtica prueba de nuestro compromiso con la innovación, resiliencia, sostenibilidad y excelente experiencia del cliente en la cadena de suministro", ha comentado **Nicholas Gibbons, director general de CHEP Pallecon, Europa.** "Con la normativa de envasado y residuos de envases que guían actualmente el sector, es esencial cumplir los objetivos de reutilización y contenido reciclado. El contenedor FalConic ha sido desarrollado teniendo en cuenta esta visión y las opiniones de nuestros clientes. Esperamos ver el impacto positivo que tendrá en el sector".*

## Diseño y funcionalidad innovadores

El contenedor FalConic ha sido diseñado teniendo en cuenta la eficiencia y la facilidad de uso. Con una capacidad de carga de hasta 600 kg y un volumen de 1.014 litros, el contenedor está equipado con un mecanismo de acople de camisa automático que elimina la necesidad de embalaje extensible, con lo que se reducen los costes de personal y se simplifican las operaciones. Se presenta en una variedad de alturas de camisa para las diferentes necesidades de producción y productos.

La mejora del diseño del palé de base permite la integración perfecta con abrazaderas automatizadas, por lo que resulta una solución ideal tanto para los procesos manuales como automatizados. Su diseño ergonómico garantiza la facilidad de uso al eliminar la necesidad de agacharse para fijar la camisa.

Además, el contenedor FalConic está seriado de forma única con un código escaneable que ofrece información sobre la ubicación de los contenedores, los patrones de uso y los tiempos de ciclo, lo que permite a los clientes identificar oportunidades para mejorar las eficiencias y gestionar mejor sus operaciones comerciales.

El contenedor FalConic se une al [contenedor Zir-Conic®](#), el ganador del último premio [Red Dot Product Design Award](#), en la cartera de productos innovadores y sostenibles de CHEP Pallecon. El primero satisface las necesidades de la carga seca ligera y de medio peso, mientras que el segundo es más adecuado para la carga pesada, y los dos contenedores revolucionarán el modo en que las empresas manipulan, almacenan y transportan las mercancías.

El contenedor FalConic estará disponible para ser utilizado por los clientes a principios de 2025.

CHEP 

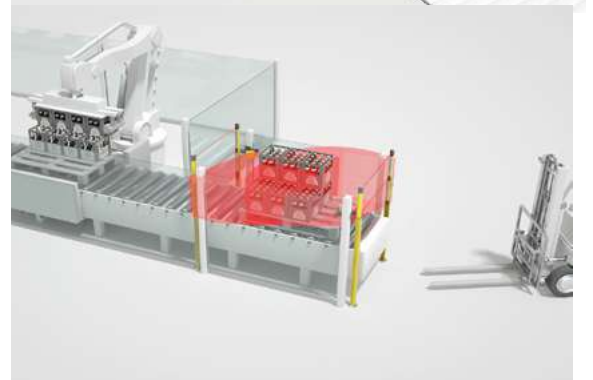
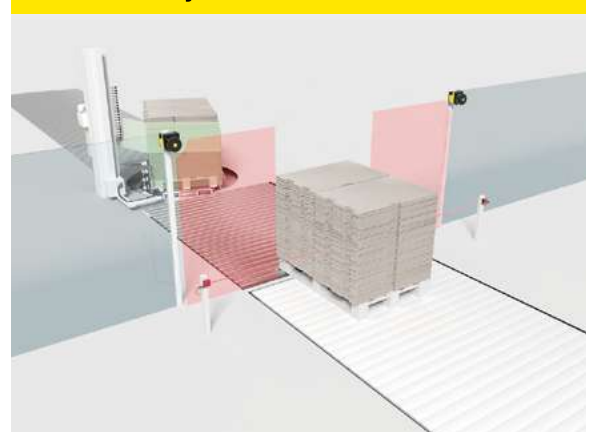
## Safety Solutions

### Soluciones adaptadas a su proyecto

La creciente automatización de procesos exige más a los conceptos de seguridad. A menudo, los conceptos clásicos, como el muting, quedan limitados, p. ej. en estaciones de transferencia y compuertas de material. Nuestras soluciones de seguridad innovadoras garantizan una seguridad ininterrumpida, un flujo eficiente de material y una alta disponibilidad de su instalación, incluso en procesos automatizados.

[www.leuze.com](http://www.leuze.com)

#### Safety at Leuze



The Sensor People





Grand Opening of the BOBST Labels & Flexible Packaging Competence Center in Florence, Italy

## BOBST refuerza su presencia global con la apertura de un nuevo Centro de Competencia para Etiquetas y Embalaje Flexible en Italia FalConic

Con más de 350 empleados dedicados a la impresión y conversión en banda estrecha y media, BOBST continúa avanzando en su visión sobre el futuro de la producción de etiquetas y embalaje flexible, centrada en la conectividad, digitalización, automatización y sostenibilidad. Con una base instalada en crecimiento de más de 1300 prensas de banda estrecha y media, la empresa ha ampliado su capacidad de demostración y su huella global en este segmento con un nuevo Centro de Competencia de última generación en Florencia, Italia.

Tras el exitoso establecimiento del Centro de Competencia de Atlanta en los EE.UU., BOBST ha abierto un nuevo Centro de Competencia de 1200 m<sup>2</sup> dedicado a las etiquetas y el embalaje flexible, ubicado en Florencia. Proporcionando acceso a toda la gama de soluciones de impresión de la empresa con seis líneas de producción completas (incluyendo tecnología flexográfica en línea, digital y Todo-en-Uno), las nuevas instalaciones de BOBST en

Italia están diseñadas para servir a los clientes con proximidad y experiencia local, así como para ser un centro de colaboración e innovación.

Entre los días 8 y 10 de octubre, más de 200 clientes asistieron a la Gran Inauguración del nuevo Centro de Competencia en Florencia. Experimentando en persona la propuesta de valor de BOBST para el mercado de banda estrecha y media, que incluye preimpresión, maquinaria y una zona tecnológica que incluye tanto la plataforma digital basada en la nube BOBST Connect como aplicaciones finales. El evento contó con el apoyo de importantes socios de la industria que representan todo el ecosistema a lo largo de la cadena de valor.

«Esta gran inversión en la División de impresión y conversión en banda estrecha y media demuestra el fuerte compromiso del Grupo Bobst con este segmento», afirmó **Matteo Cardinotti, Director de esta línea de productos**. «BOBST ha experimentado un



crecimiento excepcional en etiquetas en los últimos años y estamos apoyando ese desarrollo con la apertura de más Centros de Competencia locales y la contratación de más personal en todo el mundo. En Italia, específicamente, también hemos ampliado nuestras instalaciones de producción y reforzado nuestra organización de Servicio para satisfacer las necesidades de nuestros clientes europeos».

### Soluciones conectadas end-to-end para etiquetas y embalaje flexible

Como se vio en drupa y Labelexpo Americas 2024, la industria está avanzando más allá de la innovación aislada en hardware y software hacia una integración completa de los procesos. En este sentido, BOBST lidera el camino con su cartera de flujos de trabajo completos diseñados para el futuro de la producción de embalaje.

En este evento en Florencia, los invitados pudieron ver demostraciones en vivo de todo el portafolio de Soluciones para Etiquetas de BOBST. El concepto Todo-en-Uno de BOBST, con tecnología de chorro de tinta y flexografía en línea, fue presentado con la prensa DIGITAL MASTER 340, produciendo etiquetas autoadhesivas para el segmento de cosmética. En cuanto a la flexografía en línea, la BOBST MASTER M5 demostró la producción de etiquetas multicapa en un solo paso con la tecnología oneECG (Gama de Colores Ampliada) y la automatización DigiFlexo.

Las líneas de producción presentadas incluían una solución completa para aplicaciones de embalaje flexible de tiradas cortas a medias: la prensa flexográfica BOBST MASTER M6 perfectamente integrada con un laminador de banda media fuera de línea, el BOBST NOVALAM MV. Este sistema, en combinación con la impresión oneECG y la tecnología DigiFlexo, es la solución perfecta para los convertidores flexográficos que desean producir embalaje flexi-

ble y mangas termo encogibles en tiradas cortas y medianas, un segmento que no utiliza tecnología digital de manera rentable. Todas las prensas demostradas en vivo operaban con integración directa a BOBST Connect, plataforma digital que ofrece automatización avanzada, digitalización y conectividad, para una producción sostenible, eficiente y rentable.

### Cerrando el ciclo con flujos de trabajo conectados

Como centro centralizado de gestión de datos, BOBST Connect integra de manera fluida cada elemento del flujo de trabajo, desde la gestión de la aplicación y la configuración en preimpresión hasta la impresión, conversión y su posterior control de calidad, recopilando todos los datos de producción. La capacidad de capturar estos datos de alta relevancia permite a los convertidores mejorar su planificación empresarial y optimizar todo su proceso de producción. La plataforma se encuentra en constante evolución con más funcionalidades añadidas, como la nueva biblioteca de sustratos certificada por BOBST, informes de calidad de trabajos y la gestión de trabajos y recetas, que ofrece un ahorro significativo en coste y desperdicio al agilizar la integración de la máquina y permitir una configuración más rápida.

«BOBST ha llevado a la realidad la idea de un flujo de trabajo de ciclo cerrado, desde el PDF hasta el concepto de twin-PDF, abordando las principales tendencias de la industria con máquinas fáciles de usar, todas orquestadas por BOBST Connect», comentó Cardinotti. «Nuestro principal foco es proporcionar a los clientes flujos de trabajo completos que les ayuden a superar los múltiples desafíos del mercado, permitiéndoles ofrecer resultados consistentes y de alta calidad mucho más rápido y con menos desperdicio, sin depender de operarios altamente cualificados».



### Consistencia de color a través de tecnologías y aplicaciones

Otro aspecto crucial presentado en el evento fue cómo mantener la consistencia de color a través de diferentes tipos de tecnologías, aplicaciones, y a lo largo del tiempo. Más allá de etiquetas, los convertidores también están aprovechando la tecnología flexográfica en línea de BOBST para producir una gama de aplicaciones de embalaje flexible con tiradas cortas, como bolsas, mangas termoencogibles y envolturas flexibles. Con un mercado tan complejo, es un gran desafío para los convertidores mantener la consistencia de color de las marcas de un trabajo a otro.

Durante el evento, BOBST, junto con su red de partners, demostró cómo oneECG garantiza una compatibilidad transversal para la optimización de la planta de producción, digitalizando la gestión del color. Al estandarizar los colores en la prensa y automatizar el proceso de igualación de colores, moviéndolo del taller de impresión a la preimpresión, las habilidades del operario de la máquina tendrán un impacto mucho menor en el resultado.

Los beneficios de la impresión oneECG en prensas flexográficas en línea también incluyen ahorro en tintas y coste de planchas, reducción de desperdicios de sustratos, una puesta en marcha más rápida y una reducción en el tiempo de limpieza y consumibles. Lo más importante es que permite que los trabajos de tiradas cortas se impriman de manera más rentable, lo que significa que los convertidores pueden expandir su producción hacia el embalaje flexible, como se demostró en el evento con la MASTER M6.

### UN socio ofreciendo soluciones en todas las tecnologías y procesos, desde la impresión hasta la conversión

Los invitados también pudieron experimentar los beneficios de una extensa organización de servicio global, dedicada a apoyarlos con una amplia gama de servicios que mejoran su productividad y eficiencia general de las máquinas, desde servicios conectados (con soporte remoto) para la rápida resolución de problemas hasta soporte en su planta de producción para el aumento de la producción.

### Aportando valor a través de los socios principales de la industria

BOBST no está operando solo en la creación del futuro de la producción del embalaje, sino que está colaborando con proveedores clave para aportar el máximo valor a los clientes. El evento reforzó el ecosistema de asociaciones industriales de BOBST con la presencia de Esko, Kurz, Avery Dennison, Sun Chemical, Kongsberg PCS, DuPont y Lohmann.

*«El nuevo Centro de Competencia para etiquetas y embalaje flexible ofrece el escenario ideal para que tanto impresores como propietarios de marca comprendan plenamente la visión de BOBST sobre el futuro de la producción de packaging. Los invitados a la Gran Inauguración experimentaron en acción nuestra cartera integral de soluciones de impresión, presenciando cómo nuestras innovaciones y asociaciones están dando forma a nuevos desarrollos, mientras descubrían cómo impulsar y simplificar su producción de etiquetas», concluyó Cardinotti.*

**BOBST**



# BACK TO

— THE FUTURE OF PACKAGING —



# EMPACK



## 27 & 28 NOVIEMBRE | IFEMA

MATERIALES · PACKAGING · TECNOLOGÍA · SERVICIOS DE PACKAGING

**NO TE PIERDAS LA  
SESIÓN KEYNOTE con JJ DELGADO**

**SALA EMPACK | DÍA 28 | 11.20H**

*"IA aplicada al mundo  
empresarial e industrial"*



**REGÍSTRATE  
GRATIS ONLINE**

[www.empackmadrid.com](http://www.empackmadrid.com)

**CÓDIGO: IDE4**







## Antalis ha firmado un acuerdo vinculante para adquirir Plaesa en España, especialista en embalaje técnico y fabricación de soluciones de embalaje a medida

Esta adquisición marca otro paso importante en la expansión de Antalis en el mercado ibérico del embalaje. Fundada en 1983, Plaesa es una empresa familiar especializada en el diseño, y fabricación de soluciones de embalaje técnico a medida.

Plaesa es una empresa con fuerte presencia en Madrid y Toledo, y opera desde cuatro instalaciones.

Como distribuidor y transformador de embalajes altamente especializado, Plaesa ofrece soluciones con espumas técnicas a medida, plásticos rígidos (PE, EPS y PP), madera, corcho, pasta de celulosa, cartón, lona y tejidos. La empresa también proporciona una amplia gama de soluciones de embalaje innovadoras y altamente distintivas para una gran variedad de sectores, como el industrial, el minorista, el de salud, el de defensa, el alimentario y el del entretenimiento.

Plaesa ha realizado importantes inversiones dedicadas a la adquisición de nuevos equipos (plotters especiales para corte de lona, PVC y sellado, cortadoras de cartón, máquinas de impresión y convertidores de espuma), que se han instalado en su más reciente planta de fabricación.

El acuerdo está sujeto a las condiciones de cierre habituales.

«Esta nueva adquisición estratégica en Iberia refuerza nuestras competencias en embalaje, nuestra

cartera y nuestra capacidad para ofrecer a nuestros clientes cualquier tipo de solución de embalaje en cualquier material, reforzando además nuestro compromiso con la sostenibilidad y la innovación. Con la tecnología de conversión de última generación de Plaesa y sus recursos especializados y experimentados a nuestra disposición, somos capaces de ofrecer una variedad de soluciones de alta calidad que pueden satisfacer cualquiera de las necesidades cambiantes de nuestros clientes. Gracias a Plaesa y a su gran equipo, reforzaremos nuestra organización y red ibérica de embalaje. ¡Damos una calurosa bienvenida al equipo de Plaesa para que se una a nuestro éxito futuro!», ha declarado **Thilo König, Group Packaging Director & Southern Europe Managing Director**.

«Después de una trayectoria de más de 40 años de la que nos sentimos satisfechos y orgullosos, desde ayer, todo el equipo humano de Plaesa pasa a integrarse en el gran proyecto de embalaje de Antalis, dando comienzo a una nueva etapa en la que, sin duda, combinando nuestros conocimientos en el desarrollo y fabricación de embalajes técnicos con su extensa red comercial en toda la península Ibérica, seguiremos creciendo y asegurando el futuro de nuestros equipos.», concluye **Rafael Trufero en Plaesa**.

Antalis



## La nueva planta de mecanizado de ULMA Packaging ya está a pleno rendimiento

**N**os complace anunciar que la nueva planta de mecanizado de ULMA Packaging, ubicada en Zubillaga (Oñati), ya está a pleno rendimiento. Tras la exitosa puesta en marcha de la maquinaria, esta instalación de última generación está preparada para responder al crecimiento continuado de nuestra actividad en los últimos años.

### Inversión y expansión estratégica

Con una superficie de más de 6.000 m<sup>2</sup> y una inversión de 10 millones de euros, esta nueva planta es un testimonio del compromiso de ULMA Packaging con sus clientes, con la innovación y con la mejora continua. Este pabellón cuenta con la más avanzada tecnología en maquinaria de mecanizado, diseñada para fabricar componentes de alta precisión que se integrarán en las máquinas de envasado que ofrecemos a nuestros clientes en todo el mundo.

### Compromiso con la calidad, eficiencia y sostenibilidad

La nueva planta de mecanizado está diseñada para optimizar el coste, garantizar la calidad y asegurar el suministro adecuado de piezas, garantizando la excelencia en nuestras soluciones de envasado. Además, alineada con nuestro plan de reducción de la huella de carbono, la nueva planta dispone de paneles solares fotovoltaicos con una potencia instalada de 370 kW.

Con esta expansión, ULMA Packaging refuerza su posición como líder en el sector de tecnologías de envasado, ofreciendo soluciones ad-hoc y servicios flexibles a nuestros clientes.

### Trayectoria y alcance global

Con más de 50 años de experiencia, ULMA Packaging se especializa en el diseño y producción de equipos y servicios de packaging. Nuestro equipo altamente cualificado y las avanzadas tecnologías nos permiten ofrecer soluciones innovadoras. Estamos presentes en más de 130 países, con presencia propia y distribuidores y hemos instalado más de 60.000 equipos a nivel global, lo que nos permite ofrecer un servicio y soporte continuo a nuestros clientes.

### Un paso más en nuestro camino de crecimiento sostenible

La apertura de esta planta es un paso significativo en nuestra estrategia de crecimiento continuo y un reflejo de nuestra apuesta por la excelencia y la innovación. En ULMA Packaging, seguimos comprometidos con proporcionar tecnologías de vanguardia y soluciones integrales que se adapten a las necesidades de nuestros clientes, manteniendo siempre nuestros valores de personalización de soluciones y servicio cercano.

ULMA Packaging





## “Circular Plastic”: la innovadora planta de clasificación diseñada por STADLER cierra el círculo de la economía circular del plástico en Turín (Italia)

- La empresa multiservicios Iren SpA y STADLER Anlagenbau GmbH, la empresa alemana de ámbito internacional especializada en la planificación, producción y montaje de plantas llave en mano de reciclaje y clasificación, han invitado a la prensa internacional y a clientes seleccionados a visitar la nueva planta de clasificación “Circular Plastic”. Diseñada y construida por STADLER, es la mayor planta de clasificación y almacenamiento de plásticos de Italia.
- La nueva instalación tiene capacidad para procesar unas 100 000 toneladas anuales de plásticos mixtos y latas. Además, la planta cierra el ciclo de la economía circular al enviar hasta el 80 % de los residuos entrantes a plantas de reciclaje.

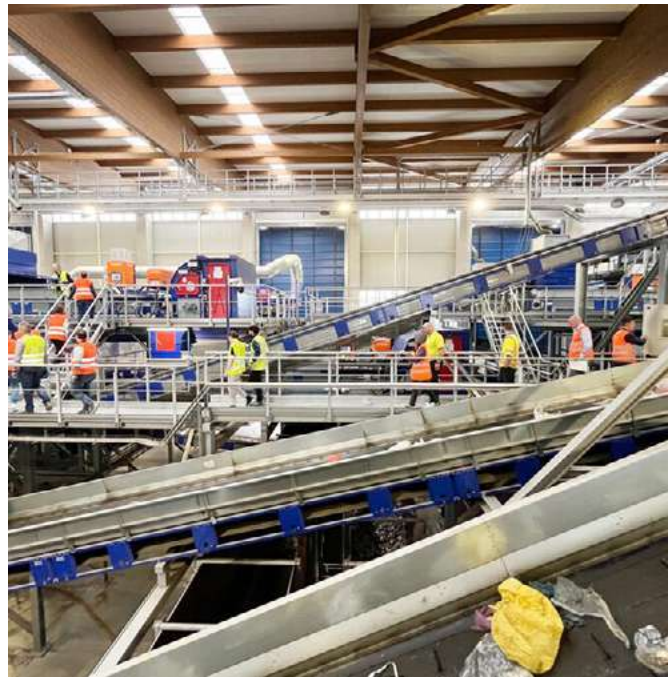
El 20 de septiembre, Iren y STADLER recibieron a un grupo de clientes selectos y representantes de la prensa internacional en su vanguardista planta de clasificación “**Circular Plastic**” en Turín (Italia). El acto, organizado por los equipos directivos de ambas empresas, incluyó una presentación de las soluciones innovadoras de STADLER, seguida de una visita informativa a las instalaciones.

Iren SpA, la principal empresa multiservicios del noroeste de Italia, apuesta por un modelo de desarrollo sostenible. Es uno de los principales operadores del país en los sectores eléctricos, de gas, de calefacción urbana, de gestión de servicios integrados de agua y medio ambiente, así como de soluciones integradas para la eficiencia energética. A través de su empresa de gestión medioambiental, Iren

Ambiente, desempeña un papel protagonista en la economía circular al transformar los residuos en recursos para el territorio y cerrar así el círculo.

Iren ha recurrido a la experiencia de STADLER para el diseño y la instalación de su planta de clasificación “**Circular Plastic**”, la mayor de Italia. Las nuevas instalaciones se encuentran en Borgaro, cerca de Turín, y tienen una capacidad anual de 100 000 toneladas. Integra soluciones innovadoras y tecnologías avanzadas para clasificar automáticamente 17 tipos de polímeros y plásticos, aluminio y materiales ferrosos, por lo que garantiza la máxima flexibilidad operativa. Este proceso ofrece magníficos resultados, devolviendo al circuito del reciclado hasta el 80 % de los materiales seleccionados.





Este es el último proyecto de una fructífera colaboración entre Iren y STADLER: «Estamos orgullosos de ser proveedores de Iren», afirma **Paolo Cravedi, Director de Proyectos de STADLER**. «Empezamos con un pequeño proyecto en 2020, y trabajamos juntos en la planta de RAEE de Iren en Volpiano, su planta de reciclado de plásticos en Pianezza y la instalación ReCap de Parma, que procesa plásticos y cartón. También diseñamos y construimos la planta de Valterza, en Asti, que clasifica residuos plásticos mixtos compuestos principalmente por envases y films».

«Conocemos bien a STADLER y apreciamos su excelente organización, su gran fiabilidad y la precisión con la que ejecuta todos los proyectos», comenta **Flaviano Fracaro, director técnico de Iren Ambiente**. «Igualmente importante para nosotros es la calidad y fiabilidad de sus productos: todas las instalaciones han entrado en producción en el plazo previsto, con breves periodos de puesta en marcha, y ofrecen un rendimiento excelente, reduciendo al mínimo los problemas y los tiempos de inactividad».

### Soluciones innovadoras para una alta calidad de producción y tasas de recuperación

La planta de "**Circular Plastic**" inicia el proceso separando el material entrante en tres flujos: voluminoso, intermedio y fino.

El material voluminoso se criba con un modelo especial de separador balístico STADLER STT5000, que garantiza una mejor separación del film, que más tarde se separa en una cabina de clasificación.

Una particularidad de la planta es la línea de finos que tras la extracción de este material mediante un trómel de criba y separadores balísticos STADLER, lo

procesamos para recuperar el máximo de material posible. En esta línea, los finos son sometidos a un proceso de separación en el que se emplean separadores magnéticos y de corrientes de Foucault para seleccionar todo el material ferroso y el aluminio. Posteriormente, se utilizan un trómel de criba STADLER y dos separadores ópticos, para recuperar pequeños componentes de plástico, tales como tapones de botellas y otros objetos de valor.

El material de tamaño intermedio se divide en dos líneas, cada una con un separador balístico STADLER STT5000, para clasificar el material 2D (ligeros) y 3D (rodantes), mientras que los finos se envían a la línea de finos descrita anteriormente. El flujo 2D lo enviamos a 6 separadores ópticos para clasificar los films en PP, PE y biofilm.

El flujo 3D se limpia de materiales ferrosos y, a continuación, se separa con separadores ópticos en PET transparente, PET azul, PET coloreado, PET opaco y PET bandejas. Además, la clasificación óptica garantiza un control de calidad automático adicional y la limpieza de estos productos primarios. Paralelamente, las fracciones de PEAD, PS y PP se clasifican en una segunda línea. La salida de las dos líneas 3D se une para la extracción de partículas de aluminio limpias.

Todos los materiales residuales de las líneas 2D y 3D pasan por un segundo proceso de clasificación, con separadores ópticos, para recuperar los materiales valiosos sobrantes, que se envían a una línea avanzada de recuperación de botellas, que es otra característica destacada de la planta "**Circular Plastic**". Esta planta está equipada con un disgregador de botellas, un separador balístico específico y un sistema de dosificación de material para garantizar la máxima recuperación.





**Funcionamiento y mantenimiento sencillos y eficaces**

El enfoque innovador de STADLER incorpora el uso de tecnologías para facilitar el funcionamiento y el mantenimiento de la planta, y todo lo relativo a la comodidad y seguridad en el trabajo para los operarios.

Se ha instalado un avanzado sistema de células de carga para controlar la cantidad de material entrante y las cantidades de los distintos materiales almacenados en los silos listos para el embalaje. Esto permite al operario encargado de las prensas de embalaje controlar exactamente la cantidad de material que contiene cada silo y producir un número preciso de balas para cada producto.

Un nuevo sistema de mantenimiento local proporciona a los operarios un panel móvil que pueden conectar en cada zona de la planta para controlar todas las máquinas de la sección. Los sensores de detección de los motores facilitan la recopilación y el análisis de datos para el mantenimiento preventivo de las máquinas. Además, toda la planta se puede supervisar a distancia con un software específico que recoge y registra más de 1000 señales a la vez para generar informes periódicos valiosos para el mantenimiento predictivo.

La cabina de clasificación está equipada con un eficaz sistema de aire acondicionado que mantiene un entorno de trabajo confortable durante todo el año, proporcionando renovación de aire fresco del exterior, más de 10 veces por hora.

«Circular Plastic es una instalación que realmente impresiona con todas sus máquinas y separadores ópticos», afirma **Flaviano Fracaro**. «Lo que más apreciamos es la gestión del espacio del diseño, con pasarelas que permiten acceder a todas las

máquinas y recorrer fácilmente la planta, lo que garantiza un acceso excelente para el mantenimiento. Además, gracias a los diversos sistemas de gestión para los operarios, la instalación se gestiona y controla de un modo muy sencillo e intuitivo».





## El enfoque integral de STADLER, clave del éxito de un proyecto complejo

El proyecto "**Circular Plastic**" planteó retos en todas las fases que exigieron la amplia experiencia de STADLER, desde el diseño hasta la comunicación eficaz entre todas las partes implicadas en la ejecución, pasando por las pruebas finales y la puesta en servicio para garantizar que la planta funcione como es debido y ofrezca la alta calidad constante deseada.

«En la fase de diseño, tuvimos que estudiar cómo optimizar el espacio y la distancia para montar todas las máquinas en el edificio y permitir su mantenimiento y actualización en el futuro», explica **Paolo Cravedi**. «Posteriormente, durante la fase de montaje, el reto fue coordinar a más de 100 personas de 20 empresas para ensamblar la planta y todos los sistemas auxiliares. Por último, una vez montada la planta, tuvimos que asegurarnos de que podía gestionar el elevado flujo de material entrante de 20 toneladas por hora y que la línea tenía la capacidad mecánica necesaria para procesar este flujo de entrada sin bloqueos de material ni paradas y lograr productos salientes de altísima pureza en grandes cantidades».

«En cada etapa, el trabajo en equipo y la organización de STADLER han resultado cruciales para definir y ejecutar el proyecto. Apreciamos la capacidad de STADLER para adaptar la disposición y el diseño a nuestras necesidades, aprovechando su amplia experiencia en ingeniería de plantas para fundamentar las decisiones técnicas. La fase de construcción coincidió con un periodo de grandes dificultades y retrasos en los servicios de transporte. A pesar de estos retos, STADLER fue capaz de adaptarse y reorganizar el trabajo, manteniendo unos plazos de construcción y puesta en servicio muy breves. Completar una planta tan compleja en un plazo breve no es tarea fácil, pero STADLER fue muy eficiente en el montaje de toda la línea y en la coordinación de todos los proveedores para garantizar que el proyecto se completara de forma segura y a tiempo. La excelente organización de STADLER es un factor clave para el éxito de un proyecto así», concluye **Flaviano Fracaro**.

STADLER







## Sidel aprovecha su experiencia de más de 40 años en la producción de envases en PET para lanzar Eco-Audit, un servicio de optimización de la huella ecológica de sus máquinas

**E**n un contexto en el que la cuestión ecológica se ha convertido en una realidad cotidiana para las industrias, Sidel ayuda a sus clientes a maximizar su rendimiento medioambiental con Eco-Audit, un abordaje a 360° de mejora para su proceso de producción de envases en PET. Próximamente, este servicio se ampliará a otros equipos de la cartera de Sidel.

Este servicio, que consta de varios niveles de intervención, se concentra, en principio, en auditar en profundidad el proceso de producción de envases con el fin de evaluar precisamente su verdadero impacto medioambiental; luego propone el acompañamiento especializado para reducir de manera significativa y rápida los consumos asociados al envase en PET y al soplado.

### Una necesidad creciente de reducir los consumos

En el contexto de la crisis ecológica, las regulaciones medioambientales son cada vez más restrictivas para los industriales. Paralelamente, los consumidores son cada vez más sensibles a la huella de carbono de los productos que compran. Para los industriales, esta obligación de durabilidad, cuando se la ve como una vía de mejora, representa un verdadero factor de competitividad. La reducción

en el consumo de materias primas o de energía, en efecto, a menudo se traduce en una reducción considerable de los costos de operación y contribuye activamente a la creación de una imagen de marca positiva.

**La huella de carbono de los embalajes primarios es especialmente importante como es el caso de las industrias que envasan sus productos en PET.**

La huella de carbono de los embalajes primarios es especialmente importante. Este es el caso particular para los industriales que envasan sus productos en PET. De hecho, aunque este material es práctico para los consumidores y es reciclable, la producción de envases de PET representa, sin embargo, al menos el 50 % del impacto medioambiental y del costo total de propiedad de una línea de envasado, si se tienen en cuenta tanto el material de la preforma como todo el proceso de soplado. Por lo tanto, los envases de PET y su fabricación son uno de los primeros parámetros de producción que hay que abordar si se quiere reducir la huella de carbono y los costos de producción.

## MODULA NEXT PIENSA COMO UNA VENDING MACHINE, TRABAJA COMO UN LIFT

### El valor de los conocimientos del fabricante

Determinar los factores que hay que abordar para reducir el impacto ambiental de la producción de botellas en PET suele requerir conocimientos avanzados de la industria del plástico. **Mathieu Druon, gerente de Productos Eco-Audit** lo explica de la siguiente manera: «El proceso de producción de los envases en PET es complejo. Son numerosos los parámetros que entran en juego: la cantidad de materia prima y el diseño de la preforma, las tecnologías de calentamiento y soplado y la configuración técnica y la operación de la máquina, desde la producción hasta el mantenimiento. Además, estos parámetros varían mucho de un fabricante a otro, particularmente en función de sus opciones económicas y estratégicas, de su dominio del proceso de soplado, de su conocimiento de las últimas innovaciones tecnológicas y de la compatibilidad de estas innovaciones con cada modelo de máquina».

Fue esta constatación la que llevó a Sidel a lanzar su servicio de Eco-Audit. **Mathieu Druon** continúa: «Sidel fue pionera en el desarrollo de la tecnología de moldeo por estirado-soplado y, en más de 40 años de diseño de sopladoras, hemos desarrollado una experiencia demostrada en todos los aspectos de la producción de envases de PET. Por lo tanto, es natural que Sidel haya desarrollado Eco-Audit con el fin de ayudar a los propietarios de sopladoras a controlar mejor y reducir los consumos de sus máquinas».

### Una auditoría a 360°

La oferta de servicios diseñada por Sidel consta de tres niveles, para adaptarse mejor a las necesidades y expectativas reales de cada industrial.

El primer nivel, llamado Eco-Assessment, es una auditoría completa y en profundidad del proceso de producción y de los consumos asociados a él, desde las características de la preforma hasta la configuración técnica de la máquina y la configuración de la operación de la máquina. Tras este diagnóstico a 360°, se entrega al cliente un informe completo en el que se detalla el consumo real, su impacto ecológico y económico y las posibles áreas de mejora para reducirlo.

El objetivo del segundo nivel de la oferta, llamado Eco-Value, es realizar todos los ajustes sencillos necesarios para conseguir un rápido ahorro de materiales y energía. Se tienen en cuenta todos los aspectos del proceso: gestión de recetas, ajustes de la máquina, desde el calentamiento del horno hasta el uso de aire en los módulos de soplado y desempolvado, e incluso la detección y resolución de posibles fugas de aire.



### LA SOLUCIÓN IDEAL PARA TODAS LAS APLICACIONES EN LAS QUE LA PRECISIÓN Y LA SEGURIDAD SON ESENCIALES

MENOS  
ERRORES

MENOS  
DEVOLUCIONES


MENOS  
ENTREGAS

MENOS HUELLA  
DE CARBONO



VISÍTANOS EN

**LOGISTICS (MADRID)**  
27 Y 28 DE NOVIEMBRE 2024  
STAND 7F36

  
**MODULA**  
[www.modula.com](http://www.modula.com)



*"Nuestro objetivo a largo plazo es permitir que nuestros clientes logren la producción más económica en toda su línea de envasado".*

**Mathieu Druon, gerente de Productos Eco-Audit**

Finalmente, el tercer nivel, llamado Eco-Partner y basado en el análisis del Eco-Assessment y los resultados del Eco-Value, consiste en un acompañamiento integral del cliente en la transformación de su herramienta de producción para mejorar en profundidad el desempeño energético de su producción de envases en PET. Este trabajo puede consistir en la instalación de piezas u opciones personalizadas para que la máquina pueda beneficiarse de las últimas innovaciones tecnológicas desarrolladas por Sidel. Según cada caso, los expertos de Sidel también pueden recomendar mejoras respecto del envase (cuello, preforma o diseño de la botella) para reducir la cantidad de material y la presión de soplado y ayudar al cliente en la modificación posterior de su línea. El Eco-Partner concluye entonces con una nueva auditoría completa de la línea y la presentación de un informe cuantificado sobre el ahorro conseguido y las previsiones de ganancias futuras.

### Ganancias sustanciales y rápidas

Respecto de las ganancias obtenidas gracias a la Eco-Audit de las sopladoras de PET, **Mathieu Druon** explica: «Es difícil dar cifras, porque cada caso industrial es diferente. De hecho, esa es la razón por la que nuestro trabajo comienza siempre con una auditoría detallada en condiciones reales: esto nos permite hacer una evaluación precisa y objetiva del ahorro que podemos conseguir para el cliente. Y esto es precisamente lo que nos habilita a comprometernos con los resultados anunciados cuando trabajamos en las líneas de nuestros clientes para aplicar nuestras recomendaciones.

No obstante, puedo mencionar los resultados de dos auditorías de prueba que realizamos con clientes: en un caso, logramos reducciones anuales de la huella de carbono de 7 toneladas equivalentes de CO<sub>2</sub> para un ahorro de más de 80 000 euros y, en el segundo, ¡nada menos que 157 toneladas y más de 180 000 euros! Y en ambos casos, el retorno de la inversión fue de apenas algunos meses».

### Una gama que se amplía

Con el fin de sensibilizar a sus clientes respecto de los ahorros que se pueden obtener en materia de producción de envases en PET, a principios de octubre, Sidel difundirá en sus redes sociales y en su sitio web un folleto informativo que proporciona un vistazo general a las soluciones para mejorar el rendimiento energético de sus sopladoras. Y para lanzar su gama de Eco-Audit en todo el mundo, Sidel dispone de una red internacional de expertos en envasado y soplado. Asimismo, ellos se podrán respaldar en Evo-ON Eco de Sidel cuando se instala en la línea: la aplicación digital, fruto de la doble experiencia de Sidel en envasado y en informática, permite, efectivamente, un monitoreo detallado y en tiempo real de los diferentes consumos de la línea.

En cuanto a los otros equipos de la cartera de Sidel, **Mathieu Druon** detalla que «próximamente, Sidel cuenta con ampliar el campo de acción de Eco-Audit a sus otros equipos, comenzando por las lavadoras de botellas y los pasteurizadores. Nuestro objetivo a largo plazo es permitir que nuestros clientes logren la producción más económica en toda su línea de envasado».

Sidel ■



> El NORDAC PRO SK 500P de NORD ofrece un estándar de control para diversas aplicaciones convirtiéndolo en el todoterreno en formato libro. Imagen: NORD DRIVESYSTEMS

## Reducción de variantes en el armario de control

- El NORDAC PRO SK 500P de NORD DRIVESYSTEMS es un variador para armario de control destinado prácticamente a cualquier aplicación de accionamiento.

Disponible en un rango de potencias de 0,25 a 22kW, ajustándose así a los requisitos de las distintas industrias. El proveedor de sistemas trabaja actualmente en la ampliación del rango de potencia.

Un estándar de control para varias aplicaciones es el objetivo que se marcó NORD al desarrollar el NORDAC PRO SK 500P. El resultado es un variador para el armario de control cuyas características proporcionan un alto nivel de versatilidad y comunicación inteligente con los componentes del sistema. De este modo los usuarios de NORD pueden reducir el número de variantes de convertidores y aumentar la fiabilidad del sistema a largo plazo.

### Integración versátil

Como todos los variadores NORDAC PRO, su interfaz Ethernet multiprotocolo integrada es uno de sus elementos clave. Se puede utilizar para integrar el componente de control en diferentes redes sin necesidad de reacondicionarlo, incluidos los protocolos Profinet, EtherCAT, EtherNet/IP y POWERLINK. También admite otros protocolos dependiendo del modelo. Una interfaz USB también permite la parametrización del variador para cualquier tensión.

El PLC integrado funciona con independencia de los cambios del proceso en el sistema, por lo que puede aliviar la carga en el control de nivel más elevado. la función POSICON ejecuta varias tareas de posicionamiento. Es capaz de controlar el posicionamiento relativo o absoluto mediante encoders incrementales o absolutos y cambiando el juego de parámetros es posible incluso el control de posición secuencial de hasta cuatro ejes.

### Control de dispositivos, desde equipos de elevación hasta bombas

Gracias al NORDAC PRO SK 500P, los usuarios pueden implementar una gran variedad de aplicaciones de accionamiento específicas para cada sector. El variador del de armario tiene una regulación vectorial con una reserva para sobrecargas del 200%, por lo que resulta apropiado para controlar motorreductores en aplicaciones pesadas o sistemas de elevación. Su controlador PI y su control de compresor integrado lo convierten en un variador de frecuencia idóneo para bombas y sistemas de devanado. Además, gracias a su formato con el tamaño de un libro, este variador necesita muy poco espacio en el armario de control y permite su instalación directa de lado a lado sin huecos.

### Ampliando el rango de potencia

Con el NORDAC PRO SK 500P es posible controlar todo tipo de motores con y sin feedback del encoder. NORD trabaja actualmente en el desarrollo de nuevos tamaños del variador con el fin de que estas ventajas estén a disposición de un rango más amplio de potencia.

Los motorreductores, los reductores industriales y los motores eléctricos del sistema modular de NORD constituyen soluciones de accionamiento diseñadas desde un punto de vista técnico y económico para cubrir los requisitos de la aplicación respectiva. NORD los suministra a través de un solo proveedor, y para ello cuenta con una red global en más de 80 países.

NORD DRIVESYSTEMS





## Markem-Imaje lanza la gama de servicios posventa más completa de codificación industrial

**M**arkem-Imaje está lanzando la gama más completa del sector de servicios digitales de hardware, tanto remotos como en las instalaciones, para potenciar aún más la eficacia y el rendimiento de su base de clientes.

Estos paquetes de mantenimiento posventa están adaptados a las necesidades del usuario y diseñados para satisfacer las demandas de la industria 4.0 de mayor personalización y asistencia digital remota 24/7 para reducir el tiempo de inactividad. Markem-Imaje tiene como objetivo brindar a sus diversos clientes herramientas inteligentes y recursos de fácil acceso para maximizar la productividad y la flexibilidad. Los tres motivos principales para utilizar el soporte remoto son la reducción del tiempo de inactividad, la optimización de las operaciones y el aumento de la velocidad del soporte, pilares de los esfuerzos de innovación de Markem-Imaje.

La nueva oferta incluye tres capas de soporte de mantenimiento de hardware, con autoservicios digitales que ahora permiten que el operador de línea resuelva gran parte de los problemas de forma autónoma gracias a la misión constante de Markem-Imaje de optimizar el envío de codificación. La más importante de ellas es el Asistente Virtual 24/7 impulsado por IA, que facilita la rápida autorreso-

lución de problemas para reducir el tiempo de inactividad y también ofrece una ruta de derivación rápida para problemas que no se pueden resolver de inmediato. El portal y la tienda en línea permiten a los clientes ver toda su base instalada, contratos, buscar y comprar piezas de repuesto y consumibles a demanda.

La segunda capa son los servicios completamente remotos, como el soporte de agentes por chat en vivo disponible hasta 24/7 según las necesidades, soporte remoto inmediato con guía en vídeo en vivo y un servicio de asistencia técnica de expertos para acceder a equipos locales de ingenieros y técnicos. Esta oferta también incluye el exclusivo servicio de intercambio avanzado de Markem-Imaje, que permite la sustitución rápida y directa de una pieza averiada.

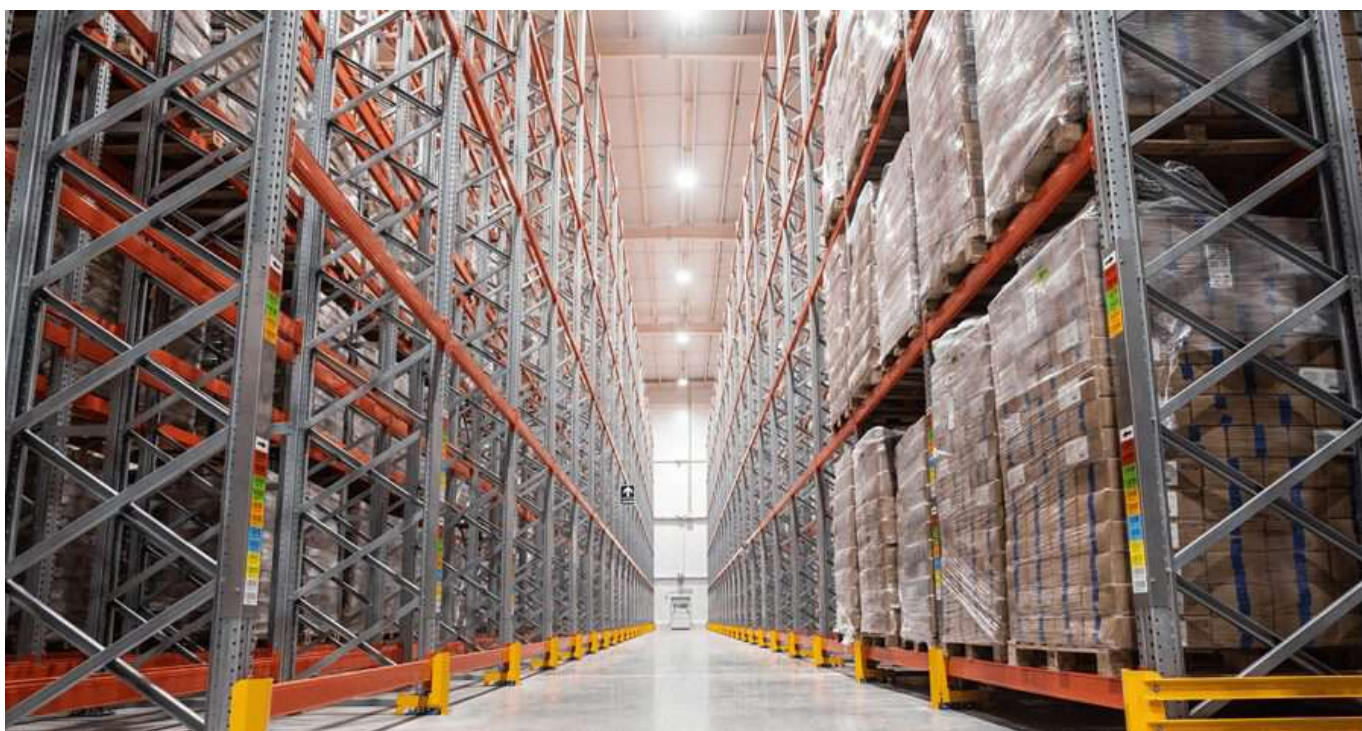
Para las empresas que demandan la opción de servicios en persona y la seguridad adicional de la mitigación de riesgos, la oferta de Markem-Imaje incluye servicios como visitas de mantenimiento preventivo para evitar tiempos de inactividad costosos e imprevistos, visitas de expertos para ayudar con la optimización avanzada de la flota de impresoras y la opción de visitas para reparar averías por parte de ingenieros de servicio técnico locales.

Todos los paquetes de mantenimiento pueden personalizarse según las necesidades del usuario, con diferentes niveles de servicio adaptados al nivel de funcionalidad requerida.

«Nuestro objetivo es que nuestros clientes, cualquiera sea su tamaño, segmento o ubicación, maximicen el retorno de su inversión en nuestro hardware y software, así como su rendimiento, para lograr los mayores beneficios de su compra», afirma **Sean Cox, director de Servicios Globales de Markem-Imaje**. «No se trata solo de contar con las

herramientas adecuadas, sino también de optimizar su uso, y ese es el objetivo de nuestros servicios de mantenimiento personalizados: gran parte de nuestra oferta garantiza la prestación de servicios de soporte casi en tiempo real, para abordar las brechas en cuanto a las habilidades de la fuerza laboral y evitar siempre que sea posible la necesidad de hacer visitas en persona o de esperar a recibir asistencia».

**Markem-Imaje** ■



## AR Racking equipa dos nuevas cámaras para almacenamiento de producto congelado para Emergent Cold Latam

**A**R Racking, especialistas en sistemas de almacenaje, ha concluido exitosamente la implementación de un sistema de estantería selectiva de doble profundidad en dos nuevas cámaras para almacenamiento de producto congelado para Emergent **Cold Latam**, empresa de logística refrigerada que ofrece soluciones de transporte, procesamiento y almacenamiento de alimentos en América Latina.

Emergent Cold, ha confiado de nuevo en la experiencia de AR Racking para esta nueva instalación en Callao, Perú. El proyecto abarcó una superficie de **2.500m<sup>2</sup>** e incluyó la instalación de Sistemas de Estanterías Selectivas de Doble Profundidad. Se implementaron **4.992 posiciones nuevas** entre las dos nuevas cámaras.

Este avance refuerza significativamente las operaciones de Emergent Cold en Perú, mejorando su capacidad para ofrecer servicios de almacenamiento y logística de alta calidad en la región. La implementación exitosa de este proyecto demuestra el compromiso y la experiencia de AR Racking en el sector, consolidando aún más la posición de Emergent Cold en el mercado latinoamericano.

Esta colaboración fortalece el compromiso de AR Racking con soluciones de almacenaje accesibles y funcionales en el sector de almacenaje frigorífico, reafirmando su dedicación a mejorar la gestión logística en este sector.

**AR Racking** ■





## Obtenga más capacidad y comodidad con la impresora móvil de códigos de barras RE310 de TSC Auto ID

TSC Auto ID, proveedor líder de soluciones innovadoras de impresión de etiquetas térmicas, anuncia con orgullo el lanzamiento de su **nueva impresora móvil de códigos de barras, la RE310**. La nueva impresora móvil de 3 pulgadas combina el valor con la capacidad para imprimir recibos y etiquetas con características esenciales para optimizar las operaciones móviles diarias.

«Diseñamos la RE310 para resolver los desafíos de impresión portátil para los usuarios. Para satisfacer las demandas de la impresión ininterrumpida en diversos entornos, la impresora móvil incorpora una gama de características claves: diseño de hardware bien pensado, capacidad de carga y conectividad óptimas, lo que permite a los usuarios destacar en sus tareas diarias con facilidad», afirma **Michelle Hu, Responsable "Mobile Printer Business" en TSC Auto ID**.

La nueva RE310 es resistente pero fácil de usar para el uso diario. La impresora cuenta con una robusta carcasa exterior sobremoldeada de goma, una clasificación IP54 de resistencia al polvo y al agua, y soporta caídas desde alturas de hasta 1,5 metros. ¿Sus puntos fuertes? Está equipada con una pantalla OLED y su peso es sólo 440 g. Además, es capaz de imprimir a una velocidad de 4 pulgadas

(102 mm/seg) con una resolución de 203 ppp. En cuanto a sus capacidades de carga, su portarrollos ajustable se adapta con facilidad a anchos de rollos de entre 20 mm y 80 mm. También admite rollos de hasta 51 mm de diámetro externo, lo que la convierte en la opción más cómoda para rollos estrechos de entre nuestras impresoras de 3 pulgadas. Otra ventaja es que la impresora móvil puede identificar marcas negras en la parte posterior o en la superficie de impresión para imprimir fácilmente en varios rollos. Y gracias a su gama de accesorios, proporciona una funcionalidad mejorada con el fin de satisfacer las diversas necesidades de etiquetado.

**La nueva impresora móvil de 3 pulgadas combina el valor con la capacidad para imprimir recibos y etiquetas con características esenciales para optimizar las operaciones móviles diarias.**

Tanto si está de viaje como si está usando una batería externa o un enchufe conectado a un adaptador de corriente, la RE310 mantiene la conexión de manera fiable, ofreciendo la libertad de imprimir sin interrupción. Está equipada con compatibilidad USB tipo C y soporte para carga rápida, lo que asegura la recarga de energía eficiente. Además, su batería de alta capacidad de 3080 mAh garantiza una productividad ininterrumpida durante todo el turno.

Con una conectividad perfecta y una transmisión de datos rápida, la RE310 garantiza un rendimiento óptimo y una impresión fiable al alcance de su mano. El Bluetooth 5.3 interno de vanguardia asegura una comunicación rápida y estable, tanto si se está conectado a través del estándar o Bluetooth Low Energy. ¿Cuál es su rapidez? Solo se necesitan 11 segundos para 500 KB de transmisión de datos, lo que garantiza una eficiencia óptima. Con su configuración NFC tap-to-pair, el emparejamiento de dispositivos se realiza con solo dar un toque. Además, el WiFi de doble banda permite la itinerancia rápida y seguridad de nivel empresarial para una conectividad verdaderamente perfecta.

También incluye la emulación de lenguaje de impresora plug-and-play de la firma TSC Auto ID, el software TSC Console, y el Software Development Kit (SDK), todos los cuales facilitan la integración, mejoran el desarrollo y agilizan la comunicación entre sistemas y dispositivos. La RE310 es pequeña, pero alberga un gran potencial con una carga, conectividad y compatibilidad óptimas para las operaciones de impresión diarias.

#### TSC Auto ID



**METPLAS**  
BEAUTY PACKAGING



**Líder en España en packaging cosmético.**  
Nuestro compromiso: servicio y satisfacción de nuestros clientes.

**Spanish leader in cosmetic packaging.**  
Enhanced service and customer satisfaction is our main commitment.



COSMÉTICA \_ PROFESIONAL  
PARAFARMACIA \_ FACIAL \_ CORPORAL



Visítanos en nuestro  
**Stand - 5E10**

**METALICOPLASTICO**s.A.

Tel: +34 93 474 12 86  
metplas@metalicoplastico.com  
C/ Albert Einstein, Núm. 9-11  
08940 CORNELLA - Barcelona

[www.metalicoplastico.com](http://www.metalicoplastico.com)







The new manual strapping tool from Mosca is not only easy to handle, but it is also very flexible in its use.



The SoniXs TR-Connect can be adapted to a wide range of installation configurations thanks to its standard interface and "digital packet" data exchange.

## Innovative packaging technology with stretch wrap and strapping: Mosca at All4Pack 2024

First the Olympic Games, then the Paralympic Games came to Paris. Now the All4Pack tradeshow attracting people from all over the world to the French capital. The fair takes place from 4 to 7 November. More than 1,000 exhibitors will be presenting their solutions, including Mosca Direct France.

All4Pack is a major international exhibition for the packaging and intralogistics industry. It brings together players from the food, liquids, cosmetics, beauty, luxury, health, pharmaceutical, retail, e-commerce, consumer goods and industrial sectors. For Mosca, the event is a perfect opportunity not only to present its solutions for strapping and wrapping with stretch wrap based on numerous innovations. At booth 5J155 the company will, among other things, present the new battery strapping tool (HUG) and the intelligent TR-Connect strapping machine.

### Handy and efficient strapping

The HUG from Mosca straps products effortlessly combining flexibility and efficiency. The strap can be tensioned, sealed and cut at the touch of a button. The touch screen interface allows the user to set up eight different programs and quickly select them when changing products or strap. No matter how large or small, soft or rigid the package, the HUG always adapts to its characteristics.

The TR-Connect, on the other hand, is more technologically advanced. Its integrated WebHMI interfa-

ce displays various machine performance data. This allows the operator to use the machine even more easily. «The SoniXs TR-Connect is more than just a machine,» says Christian Bésiat, Executive Director of Mosca Direct France. «It can be easily integrated into complex IoT applications. At All4Pack, we will demonstrate how it optimises production processes and equips the industry for the logistics of the future.»

### Not only strapping, but also wrapping

Visitors to the Mosca stand can also discover the RO-M Fusion strapping machine. It is the ideal entry-level solution for environmentally friendly and efficient packaging. The machine automatically adapts to the products to ensure optimum strapping.

The Saturn S8 stretch wrapper (manufactured by Mosca subsidiary Movitec) completes the solutions on display. Its high throughput is ideal for just-in-time applications for wrapping pallet loads (e.g. food). The machine can apply vertical cardboard angles to protect each corner before evenly wrapping the load. «Wrapping with stretch wrap adds stability to unstable products. It also provides reliable protection against dust, moisture and various types of damage,» explains Christian Bésiat.

[mosca.com](https://www.mosca.com)

# Brau Beviale

We unite variety.

26 – 28 November 2024  
Nuremberg, Germany

## Don't miss THE trade fair for the beverage industry!

Discover customised solutions and the latest technologies for non-alcoholic beverages. Talk to experts about optimising the production process, packaging and logistics for products.



Secure your  
ticket now and  
shape the future!

[braubeviale.com](https://braubeviale.com)

YONTEX





Los portaherramientas como TENDO Silver son ideales para iniciarse en el mundo de la tecnología de expansión hidráulica. Este todoterreno de precisión es compatible con todos los husillos de máquinas herramienta.  
Imagen: SCHUNK

## Mayor vida útil de la herramienta, menor consumo de energía

**P**ara las empresas de producción se ha vuelto esencial fabricar de forma económica y respetuosa con el clima. Con medidas integradas en los procesos, las emisiones contaminantes y el uso de recursos deben mantenerse lo más bajo posible y, al mismo tiempo, proteger y aliviar la carga de los empleados, porque solo así las empresas estarán preparadas para las tareas del futuro. La tecnología de expansión hidráulica en las empresas de corte de metales puede contribuir a mejoras ecológicas, económicas y sociales.

El mundo de la producción industrial está cambiando. La descarbonización es el objetivo a largo plazo en todos los ámbitos de la economía y la sociedad. En el camino hacia este objetivo, los procesos y servicios se ponen a prueba en términos de conservación de recursos y neutralidad climática. La máxima prioridad entre las áreas de actuación empresarial es garantizar la viabilidad futura. El objetivo se fija en términos tanto ecológicos como económicos y sociales: eficiencia en todos los ám-

bitos. Solo con una cuidadosa asignación de todos los recursos será posible superar con éxito los enormes retos del rendimiento económico, la protección del medio ambiente y la responsabilidad social. Por tanto, para las empresas de producción es inseparable que todos los productos se fabriquen de forma que se conserven los recursos y, al mismo tiempo, se preserve la capacidad de regeneración del medio ambiente.

### El objetivo común de SCHUNK y MAPAL es la sostenibilidad

SCHUNK, actor global y socio integrado en la tecnología de automatización y producción, también se centra en las preocupaciones ecológicas, económicas y sociales. La sostenibilidad, tanto para nuestros empleados como para nuestros clientes, es nuestra máxima prioridad. El objetivo es optimizar los procesos de los usuarios y hacerlos aun más económicos y flexibles, también en el corte de metales. Junto con su socio tecnológico MAPAL de Aalen,



*El esbelto portaherramientas de expansión hidráulica TENDO Slim 4ax puede sustituir a los portaherramientas termorretráctiles 1:1 gracias a la geometría exterior estandarizada sin necesidad de reprogramación. Imagen: SCHUNK*

especialista en herramientas, dispositivos de sujeción y soluciones de maquinado, SCHUNK está trabajando en cómo los usuarios pueden pasar a un maquinado más sostenible. Ambas empresas han reconocido las ventajas de la tecnología de expansión hidráulica en el área de producción. El resultado: los usuarios se benefician del liderazgo tecnológico de la tecnología de expansión hidráulica en cuestiones ecológicas, económicas y sociales. Por lo tanto, SCHUNK y MAPAL recomiendan a las empresas de corte de metales que confíen en la tecnología de expansión hidráulica, con perspectivas de futuro, en la producción por razones de sostenibilidad.

### Un plus para el futuro: la tecnología de expansión hidráulica en el corte de metales

Hace tiempo que esta tecnología convence a muchos usuarios de la industria metalúrgica, ya que les permite conseguir un procesamiento de piezas más económico, eficiente y eficaz. En el mercado existen portaherramientas de expansión hidráulica para cualquier aplicación. La sujeción de la herramienta se realiza mediante un mecanismo hidráulico, en el que se enrosca un tornillo que comprime el medio de presión interna y deforma elásticamente el manguito de expansión. De este modo, el mango de la herramienta queda herméticamente cerrado. La alta tensión y la rigidez radial garantizan la sujeción absolutamente segura de la herramienta y una concentricidad precisa.

Tanto SCHUNK como MAPAL acumulan décadas de experiencia con esta tecnología. Gracias a una segmentación de los portaherramientas diferencia-

da y específica para cada aplicación, los clientes reciben los portaherramientas de expansión hidráulica adecuados según su aplicación y sus requisitos. Están perfectamente equilibrados de forma predefinida y son adecuados para las altas velocidades de rotación. «La tecnología de expansión hidráulica favorece de forma significativa a las empresas de la industria del corte de metales en su camino hacia la descarbonización», subraya Matthias Brenner, director de Ventas y Gestión de Productos de Tecnología de Sujeción de SCHUNK. «La industria, las empresas y la sociedad deben responder a la urgente demanda de reducir las emisiones y el consumo de energía y materiales», señala Brenner. «Si se quiere producir de forma sostenible en el futuro, hay que agotar todas las medidas para reducir las emisiones de CO<sub>2</sub>. Esto incluye nuevos productos y servicios respetuosos con el clima, así como la reducción de emisiones en nuestras propias operaciones y en la cadena de suministro».

«El uso de la tecnología de expansión hidráulica hace una contribución a la producción sostenible desde una perspectiva ecológica, económica y social», enfatiza **Dennis Minder, director mundial de Gestión de Productos y Aplicaciones de Tecnología de Sujeción en MAPAL**, agregando lo siguiente: «Desde un punto de vista técnico, una ventaja de los portaherramientas de expansión hidráulica en términos de sostenibilidad es la considerable prolongación de su vida útil. Si se quiere ser responsable en la producción, hay que plantearse pasar a la tecnología de expansión hidráulica. Para las nuevas adquisiciones, los portaherramientas de expansión hidráulica son la primera opción desde el punto de vista de la sostenibilidad».





*Todos los portaherramientas de expansión hidráulica son extremadamente fáciles de manejar. Las herramientas pueden cambiarse en cuestión de segundos y con microprecisión sin dispositivos periféricos. Imagen: SCHUNK*

### Aumento considerable de la calidad de la pieza y de la vida útil del portaherramientas

Gracias a su concepto de diseño, la tecnología de expansión hidráulica es sinónimo de conservación de recursos y seguridad de procesos. La concentricidad siempre precisa de un portaherramientas de expansión hidráulica y la eficaz amortiguación de las vibraciones gracias al amortiguador de aceite interno permiten obtener las mejores superficies de la pieza, evitar las microrroturas, proteger el husillo de la máquina y prolongar la vida útil de la herramienta para el cliente. Este se beneficia inmediatamente del ahorro de costes y de unos resultados de mayor calidad. Con la tecnología de expansión hidráulica, la concentricidad, la fuerza de sujeción y el par se mantienen constantes durante todo el proceso de maquinado. Esta fiabilidad del proceso protege tanto la pieza como los recursos operativos, especialmente el filo de corte de la herramienta. En general, se reduce significativamente el repaso tanto de la pieza como de la preparación del maquinado.

En comparación con los chucks retráctiles, sometidos a grandes esfuerzos debido al calentamiento y enfriamiento constantes, el chuck de expansión hidráulica dura mucho más. Porque aquí no se produce la fatiga del material debida a la tensión

térmica. «En MAPAL hemos comprobado la mayor vida útil de la herramienta mediante comparaciones», explica **Dennis Minder**. «Mientras que los chucks retráctiles dejan de producir la calidad inicial del componente tras unos 500 ciclos de sujeción, un chuck de sujeción UNIQ actual alcanza entre 10 000 y 15 000 ciclos, con una calidad constante para el usuario». Esta longevidad sirve inmediatamente para proteger los recursos, ya que el trabajador del metal puede utilizar el equipo de forma fiable durante muchos años. El portaherramientas de expansión hidráulica también impresiona en cuanto al mantenimiento y reacondicionamiento: las piezas instaladas se pueden sustituir y el aceite hidráulico se puede rellenar.

Esto significa que está listo para una segunda vida y apto para otros 10 000 a 15 000 ciclos de maquinado. «La tecnología de expansión hidráulica es un factor clave muy eficaz para la eficiencia y el ahorro de material», subraya Matthias Brenner. Evitar los rechazos tiene un efecto positivo inmediato en la reducción de las emisiones de CO<sub>2</sub>, ya que las materias primas valiosas ya contienen recursos que no deben desperdiciarse. «La mentalidad de usar y tirar ha llegado a su fin. Para ello se utiliza un portaherramientas de expansión hidráulica, diseñado para prolongar la vida útil de la herramienta», afirma **Brenner**.

*«Un dispositivo retráctil no solo es incómodo de usar, sino también una fuente potencial de peligro». «Y esto se elimina con el portaherramientas de expansión hidráulica». **Dennis Minder, director mundial de Gestión de Productos y Aplicaciones de Tecnología de Sujeción en MAPAL.***

### La manipulación sencilla de las piezas es beneficiosa para la seguridad de los empleados

Y hay otro argumento a favor de la tecnología de expansión hidráulica: la protección de los empleados. Los operarios de las máquinas agradecen el manejo sencillo y sin problemas del portaherramientas de alta calidad, ya que solo hay que insertarlo y atornillarlo con firmeza. En definitiva, el cambio solo dura unos segundos y, sin embargo, se realiza con precisión micrométrica. No se necesitan más dispositivos periféricos. Los breves tiempos de preparación y la eliminación del repaso repercuten inmediatamente en la productividad y reducen los costes de mano de obra. Por último, pero no por ello menos importante, la seguridad laboral en las operaciones cotidianas de la metalurgia también sube de nivel gracias a la tecnología de expansión hidráulica: ya no se producen quemaduras en un chuck caliente. *«Un dispositivo retráctil no solo es incómodo de usar, sino también una fuente potencial de peligro», señala **Dennis Minder.** «Y esto se elimina con el portaherramientas de expansión hidráulica».*

### Importante ahorro de energía en comparación con los chucks retráctiles

Además de la durabilidad, la conservación de recursos y la seguridad laboral, la tecnología de expansión hidráulica también impresiona por su ahorro de energía en comparación con el uso de chucks retráctiles. Se elimina el elevado consumo de electricidad, habitual aquí, y con él directamente asociadas importantes cantidades de emisiones de CO<sub>2</sub>. *«Un argumento de peso para la transición a la sujeción hidráulica es el elevado consumo de energía durante la retracción», explica Dennis Minder. «Prescindir de la termorretracción elimina todo el consumo de energía, reduce las emisiones de CO<sub>2</sub> y disminuye los costes energéticos», afirma el especialista de MAPAL. «En nuestra propia producción hemos descubierto que una unidad retráctil que se utiliza a diario en tres turnos consume en-*

*tre 10 000 y 12 000 kilovatios hora de electricidad al año, por lo que es un devorador de energía», afirma Minder. «Esto resulta mucho más económico con los portaherramientas de expansión hidráulica. Cada reducción del consumo de energía nos ayuda a alcanzar nuestros objetivos de sostenibilidad».*

Así pues, el uso de la tecnología de expansión hidráulica en los procesos de maquinado tiene en cuenta muchas dimensiones de la producción sostenible: desde la protección de los recursos, empezando por la materia prima, hasta la energía y unas condiciones de trabajo mejores y menos estresantes para los empleados. La mejora de los procesos existentes en las operaciones empresariales diarias es uno de los factores importantes para hacer que la fabricación de productos sea más eficiente en el uso de los recursos, independientemente de las áreas implicadas. Es crucial que los operarios de la planta tengan en cuenta todas las áreas de consumo de recursos, identifiquen cualquier despilfarro y, en última instancia, lo eliminen. Incluso los pequeños cambios en el proceso de producción pueden aplicarse sin grandes esfuerzos de ingeniería y tener rápidamente un efecto perceptible. Mediante el uso de portaherramientas de expansión hidráulica, los usuarios de las operaciones de maquinado pueden reducir las emisiones de CO<sub>2</sub> de forma inmediata y alcanzar sus objetivos climáticos, durante el funcionamiento y sin costosos reequipamientos. Dado que las geometrías de los portaherramientas de expansión hidráulica TENDO Slim 4ax (SCHUNK) y UNIQ DReAM 4.5° (MAPAL) son exactamente las mismas que las de los portaherramientas termorretráctiles, pueden sustituirse 1:1 sin necesidad de reprogramación. El cambio nunca ha sido tan fácil.

**SCHUNK** ■





## Informe de aplicación procesos precisos para eDrive

### Sensores para baterías de alto voltaje

La planta del Grupo BMW en Leipzig produce modelos con motor de combustión y eléctricos. Las baterías de alto voltaje, que proporcionan la energía necesaria a los coches eléctricos o los vehículos híbridos, se fabrican en la propia planta. Los sensores de Leuze que han sido implementados por la ingeniería mecánica Schaeffler Special Machinery del Grupo Schaeffler, contribuyen de manera relevante a procesos de producción eficientes y seguros.

### Todo empieza con una célula

Tras el recubrimiento de la célula, la producción y el montaje del módulo, la batería de alto voltaje está lista para su uso en un coche eléctrico. Leuze presta su apoyo con sus sensores para el recubrimiento de las células y la producción de módulos. El recubrimiento de la célula es el primer paso en la producción de baterías de alto voltaje. Cada módulo de la batería está formado por varias células. Una cortina óptica de seguridad de la serie MLC de Leuze asegura la zona de peligro gracias a su función de muting para garantizar la descarga robotizada de las células, que transportan en grandes

contenedores. El robot coloca las células sobre la cinta transportadora, donde las cortinas ópticas de conmutación de la serie CSL detectan si están correctamente posicionadas. "Son muy adecuadas para monitorizar grandes campos de detección", explica Jürgen Schweiß, KAM Automotive y Safety Application Specialist de Leuze.



Un robot coloca las células transportadas en un gran contenedor sobre la cinta transportadora, donde las cortinas ópticas de conmutación de la serie CSL instaladas horizontalmente detectan si están correctamente posicionadas.

### Superficies altamente brillantes

Las fotocélulas autorreflexivas de Leuze desempeñan varias funciones. Entre otros, detectan la presencia y 1/4la posición de las células sobre la cinta transportadora. Los sensores de la serie PRK 25C detectan con fiabilidad las superficies brillantes de las células. La fábrica también utiliza sensores de la serie HT25C con supresión de fondo para la detección de las células. Para el recubrimiento de las células, las fotocélulas autorreflexivas láser de la serie HT46CL detectan las células y controlan la cinta. Antes de cargar las células en un gran contenedor, pasan a través de una cortina óptica de seguridad MLC. Las cortinas ópticas de Leuze destacan por su alta resolución, altura del campo de protección y alcance operativo. Otra ventaja es su diseño compacto y sus cortas distancias de seguridad. Esto permite su integración incluso en espacios de instalación reducidos.



Una ventaja de los sensores de Leuze de la serie 25C es, que detectan la superficie altamente brillante de las células con absoluta fiabilidad.



Las células de color azul van camino de la siguiente etapa de producción. Los sensores de Leuze siempre tienen todo bajo control. Las fotocélulas autorreflexivas con supresión de fondo HT46CL detectan cada célula y controlan la cinta transportadora.

### Perfectamente posicionadas

Las fotocélulas reflexivas láser de Leuze supervisan la descarga de las células de un gran contenedor hasta una línea de módulos de thyssenkrupp Automation Engineering. A cada lado y a lo largo de cada célula se monta a presión un "protector térmico". Los robots rotan las células hasta la posición deseada. Las fotocélulas reflexivas PRK 25 de Leuze también detectan la presencia de los objetos. El "**stocking**" consiste en colocar varias células una junta a otra para formar un módulo de la batería. Para ello, se aplica una placa de presión en cada extremo. Los sensores PRK 25C de Leuze detectan la altura y la presencia de las células, así como el estado de los contenedores de herramientas y también se usan para colocar el sistema de contacto de la célula sobre el módulo. Otra máquina eleva el módulo para poder comprobar el recubrimiento de la base de la célula: "Aquí los sensores de Leuze ayudan a detectar la altura y con las posiciones de parada", señala **Schweiß**.



Una cortina óptica de seguridad de la serie MLC de Leuze protege la zona de peligro para la carga y descarga de grandes contenedores con el fin de impedir la entrada de personas. La función de muting asegura que la zona sea atravesada únicamente por los contenedores.



Cuando las células se separan, los sensores detectan las posiciones de los objetos, algo imprescindible en un proceso automatizado.





En esta estación cada célula recibe un "protector térmico", es decir, un aislamiento térmico de protección que se aplica por presión a ambos lados. Las fotocélulas reflexivas PRK 25 de Leuze detectan la presencia de los objetos.



Un módulo doble que incluye un sistema de contacto de células en la parte superior. En el último paso, se añade una unidad de refrigeración y al final se monta el módulo doble. Los sensores de Leuze detectan la posición de los módulos sobre la cinta.



Martina Schili, Manager Corporate Communications, Leuze electronic GmbH + Co. KG

### Todo sincronizado

Los sensores de Leuze desempeñan importantes tareas en la línea de recubrimiento de las células y en la producción de módulos en la planta del Grupo BMW en Leipzig. Estos detectan fiablemente objetos con una superficie altamente brillante. Además, la tecnología de seguridad de Leuze garantiza una seguridad sin fisuras en máquinas y sistemas. Leuze contribuye así a la eficiencia de los procesos y está siempre a su disposición para asistir a los operadores de las plantas en el diseño y la implementación de los sensores y las soluciones de seguridad.

[leuze.com](https://www.leuze.com)



## Trébol group en Empack Madrid

Trébol group no podía faltar a la gran cita del packaging, en nuestro stand 5G24 podrás ver en funcionamiento nuestra amplia gama de impresoras para codificación y marcaje, para impresión de fechas, logos, textos, códigos o cualquier información de trazabilidad de producto, envase y embalaje que necesites.

Tendremos en exposición la Inkjet de Hitachi de la serie UX2 con su novedosa estación de limpieza del cabezal, equipos robustos, fiables, que harán aumentar la productividad de tu línea. Cuentan con el menor consumo de disolvente del mercado.

Equipos diseñados para permanecer más limpios, durante más tiempo. imprimen hasta tres veces más gracias al diseño único del cabezal de impresión y su función Control de Gota. ¡Ahorro, eficiencia y sostenibilidad en un solo equipo!

Nuestras Impresoras inkjet HD, la S-PRINT de S\_Coding, también estará presente. ¡Ven a ver cómo marca en directo sobre cartón blanco y kraft! Si estás buscando un equipo para reemplazar las etiquetas por marcaje directo, esta es tu aliada. Permite la impresión sobre el producto de 90 a 720 dpi hasta una velocidad de 100 m/min, con una altura máxima de 17 mm (modelos LITE 17 y PRO 17) o 70 mm (modelos LITE 70 y PRO 70). Cuenta con diversas configuraciones de impresión y la mayor flexibilidad para adaptarse a cualquier necesidad.

Presentaremos en el salón presentaremos tres nuevos equipos:

- **Thermal Inkjet HTJ-1050 PRO y HTJ-1100 MAX de Hitachi:** Modelos mejorados de la serie HTJ que cuentan con características clave como: acceso remoto a través de la red, impresión de datos variables, diseño compacto para una integración perfecta e impresión de BBDD a través de USB
- **TTO de Kortho modelo TT-107:** El nuevo modelo, mantiene todas las características del modelo TT-53, pero ahora con una área de impresión aún mayor (107 mm). Imprime con precisión y eficiencia hasta 107×500 mm en continuo y 107×95 mm en intermitente.
- **Etiquetadora S-APPLY Lite de S\_Coding:** las nuevas etiquetadoras de la filial de Trébol vienen pisando fuerte. Modelos compactos, robustos que harán mejorar la productividad de tu línea de producción. ¡100% fabricación española!

TRÉBOL GROUP ■





## Graphispag 2024 deja una buena impresión con más networking y demostraciones

El valor y las posibilidades creativas y comunicativas que aporta la impresión sobre cualquier soporte o superficie siguen plenamente vigentes en la era digital. La tecnología gráfica actual, así como los nuevos acabados y materiales facilitan la creación de productos gráficos únicos y sostenibles. Así se constató en Graphispag, la feria referente para la industria gráfica y la comunicación visual, clausurada la semana pasada en el recinto de Gran Vía de Fira de Barcelona con un total 11.667 visitantes, cifra por encima de las previsiones iniciales.

La celebración de Graphispag imprimió buenas sensaciones y superó las expectativas de expositores y visitantes. Durante tres días de intensa actividad en los stands, con muchas demostraciones de tecnología gráfica en funcionamiento, el salón que organiza Fira de Barcelona acercó las últimas novedades en software, maquinaria y equipos de impresión, post-impresión y acabados, así como soportes, materiales, consumibles, y servicios de impresión y comunicación visual. En esta edición, participaron casi un centenar de expositores de 8 países.

Graphispag ha sido la única feria del sector gráfico celebrada en 2024 en España. Este factor, sumado a la presentación de numerosas novedades por

parte de los expositores y al programa de actividades enfocado a promover el networking y el conocimiento de casos de éxito, ha determinado la buena afluencia de público. Cabe, asimismo, destacar el aumento de compradores clave venidos de toda España invitados por el salón a propuesta de las firmas expositoras, que se ha cuadruplicado en relación a 2022.

---

*“Los asistentes se llevan consigo nuevas ideas para aplicar a sus negocios, interesantes contactos profesionales y un renovada energía para afrontar los retos del sector”*

---

El **presidente del Comité Organizador de Graphispag, Xavier Armengou**, se ha mostrado muy satisfecho con el desarrollo del salón *“los asistentes se llevan consigo nuevas ideas para aplicar a sus negocios, interesantes contactos profesionales y un renovada energía para afrontar los retos del sector que, como hemos visto en la feria, pasan por la sostenibilidad, la personalización y la incorporación de tecnología e innovación gráfica para seguir aportando más valor a la impresión”*.

### Gran seguimiento de las actividades

Como complemento de la oferta comercial, Graphispag 2024 apostó por promover y poner en el centro del salón tanto el intercambio de conocimientos sobre tendencias y experiencias llevadas a cabo por empresas usuarias como el networking profesional. Así, el espacio de conferencias «Impulso-Diálogos» celebró 21 sesiones con la participación de 56 ponentes que sumaron una asistencia de más de un millar de personas. Por su parte, el área de networking fue otro de los espacios más concurridos de la feria, alojando de forma continuada reuniones y entrevistas comerciales.

También tuvieron una buena acogida los espacios de demostraciones en directo "Click & Print" e "Interiorismo & Wrapping" dedicados a la personalización de objetos y superficies, así como la exposición de diseño industrial e impresión "Hacking the Icons" y las rutas tematizadas por el salón.

Por otro lado, la coincidencia con la Feria Internacional del Libro, Liber, aportó a Graphispag un importante número de visitantes del sector editorial –una de las especialidades gráficas más dinámicas–, interesados en conocer las posibilidades de la impresión bajo demanda, así como nuevas opciones en papeles y acabados.

Las fechas definitivas del próximo Graphispag se acordarán en breve con las principales empresas y organizaciones del sector representadas en el Comité Organizador.

Graphispag ■

## Soluciones de etiquetado para una mejor trazabilidad de sus envases y embalajes



**TSC**



TSC Auto ID [tscprinters.com](https://tscprinters.com)





## What's new for the 36th edition of ALL4PACK EMBALLAGE PARIS?

- **With just less weeks to go before the opening of ALL4PACK EMBALLAGE PARIS, the show's director Chantal de Lamotte looks back at the major new features for this year's event. Innovation and circularity in particular will be the key themes of these 4 days of exchange and sharing between players in the packaging and intralogistics sector.**

### 1 / In your opinion, what are the current challenges facing the packaging sector in Europe?

Recently, most concerns have centred on the European Packaging and Packaging Waste Regulation (PPWR) bill, which sets ambitious targets for combating packaging pollution (recyclability of packaging, targets for reuse, collection of packaging, etc.). On this subject, although there are still some concerns, we can see that the industry is well on the way to meeting and even exceeding the targets set by the European framework.

Finally, there is a real need for coordination between the various packaging players at all levels (international, national and local) so that they can all move forward together to meet the new environmental challenges.

### 2/ What sectors do the exhibitors at ALL4PACK EMBALLAGE PARIS represent?

ALL4PACK EMBALLAGE PARIS 2024 will host a wide range of exhibitors covering the entire packaging and intralogistics value chain. The sectors represented by our exhibitors include four main areas:

- **Packaging:** companies offering innovative, sustainable and recyclable materials and packaging, as well as packaging, filling, forming and sealing machinery,
- **Processing:** suppliers of technologies for automating production processes and solutions linked to the circular economy, such as recycling and reuse,

- **Printing:** specialists in traceability, coding and marking systems, as well as printing technologies for packaging,
- **Logistics:** suppliers of intralogistics solutions, warehouse management, robotics and automation, as well as advanced technologies for optimising the supply chain.
- Reducing packaging and the resources used in its manufacture,
- Recyclability, including the incorporation of recycled materials,
- Reuse of existing packaging, in particular through bulk or deposit systems.

These sectors, which are constantly evolving, currently account for the majority of innovations in the packaging industry. ALL4PACK EMBALLAGE PARIS is an essential showcase for discovering these advances and forging strategic partnerships.

### 3/ Is ALL4PACK EMBALLAGE PARIS an international show? What percentage of exhibitors are from abroad?

ALL4PACK EMBALLAGE PARIS is a trade show for all types of packaging and has always been committed to bringing together all the players in the packaging industry. So it's only natural that the event should go international with each edition. The 2024 edition will be no exception to the rule, as we expect to welcome nearly 1,000 exhibitors, 50% of whom will be international exhibitors and brands from more than 80 countries. Neighbouring European countries are of course strongly represented, but for several years now we've been seeing strong interest from countries further afield, such as Turkey and China. This can be explained by two factors:

The positioning of the show, which has always sought to highlight innovative services and products, but also to position itself as closely as possible to the challenges faced by companies using packaging. The in-depth work carried out alongside national institutions (Conseil National de l'Emballage, Istituto di Imballaggio, etc.) and international bodies such as the European Brand & Design Packaging Association (EPDA) and the World Packaging Organisation (WPO), which structure the packaging industry worldwide.

### 4/ ALL4PACK EMBALLAGE PARIS has a clear focus on sustainability. How is this reflected in this edition?

More than sustainability, we want to be part of a circular approach. This notion of circularity is essential today if we want to have a lasting impact on the entire value chain of the industry, both upstream and downstream. That's why, in 2024, we're launching a new zone entirely dedicated to circularity. It will bring together innovative companies and start-ups with 3R offerings, working to :

### 5/ What is the conference programme for this year's event?

As usual, the ALL4PACK CONFERENCES area will play a key role over the 4 days of the show. This year's programme, co-constructed with ourPack Expert Committee, promises to be particularly interesting and dense. From 4 to 7 November, 27 conferences will be held on subjects that have a daily impact on packaging professionals: data & AI, innovative materials, eco-design, 3R strategy, legislative and regulatory framework, etc. Visitors who wish to take a closer look at these topics can also take part in one of the many workshops organised by the show's exhibitors in the ALL4PACK CIRCULARITY area.

### 6/ You have adopted 'INNOVATION NEVER STOPS' as the baseline for this year's show. What role will innovation play at ALL4PACK EMBALLAGE PARIS 2024?

As I said earlier, innovation is one of the major keys to enabling packaging companies to complete their ecological transition processes. And the role of an exhibition like ALL4PACK EMBALLAGE PARIS is precisely to highlight these innovations so that they can inspire and be used by as many people as possible. With this in mind, we are once again running the ALL4PACK INNOVATIONS area this year. Designed in collaboration with the EPDA, this area of the show will feature the winners of major innovation competitions (SIAL Innovation, Emballé 5.0, De Gouden Noot, Oscar de l'Emballage, etc.). It will also be an opportunity to meet the winning projects in one of the 5 categories (reduction, recycling, reuse, functionality & usage, industrial efficiency) of the ALL4PACK INNOVATIONS Awards.

all4pack 





## Farmaforum X Edición marca un hito con una participación de visitantes récord y una destacada oferta de congresos

La décima edición de Farmaforum ha concluido con un éxito rotundo, registrando una cifra récord de más de 7,236 visitantes, consolidándose como el evento de referencia en la industria farmacéutica, biotecnológica y de sectores afines en nuestro país. Durante los días 25 y 26 de septiembre, el pabellón 9 de IFEMA ha sido testigo de una afluencia masiva de profesionales y empresas que han encontrado en Farmaforum un espacio de networking, aprendizaje y colaboración.

Los congresos celebrados en paralelo, **Cannabisforum**, **Cosméticaforum**, **Biotechforum**, **Clinical Research Forum**, **Nutraforum** y **APIsforum**, destacaron por la calidad de sus ponencias, la dirección de los mismos y la alta participación de asistentes interesados en las charlas. Los temas abordados ofrecieron una visión actual y profunda de las tendencias y avances en cada uno de los sectores, generando un impacto positivo tanto en los expositores como en los participantes.

### Premios Farmaforum 2024

Como cada año, los Premios Farmaforum han reconocido a las empresas y proyectos más destacados. En esta edición, los galardonados han sido:

- Premio Nutraforum: Hifas da Terra
- Premio Cannabisforum: Alcaliber

- Premio Innovaforum: Eurofins BIOPHARMA PRODUCT TESTING
- Premio Clinical & Research Forum: León Research, s.l.
- Premio Cosméticaforum: Vytrus Biotech
- Premio Biotechforum: 53Biologics
- Premio a la mejor empresa de servicios: Montajes Delsaz

Además, se otorgaron **premios extraordinarios**:

- Premio Farmaforum: Fundación Manantial
- Premio Cosméticaforum: Programa «Ponte guapa, te sentirás mejor» de la Fundación Stanpa – Asociación Nacional de Perfumería y Cosmética.

### Farmaforum 2025: Nueva cita confirmada

Tras el éxito de esta décima edición, la organización de Farmaforum ya ha anunciado las fechas para la próxima edición. Farmaforum 2025 se celebrará en el pabellón 9 de IFEMA los días **17 y 18 de septiembre**, donde se espera continuar con el crecimiento y la innovación que han caracterizado al evento.

**Farmaforum** ■

# THE ART OF INNOVATION



**IPACK-IMA MILANO**  
**27 - 30 MAY 2025**  
FIERA MILANO - ITALY

A JOINT VENTURE BETWEEN:



UCIMA



**FIERA MILANO**





## La jornada Plásticos y economía circular reunirá a líderes del sector para debatir sobre innovación y sostenibilidad en su séptima edición

- El 7 de noviembre tendrá lugar en Valencia la séptima edición de la jornada Plásticos y economía circular organizada por AIMPLAS, ANAIP y Plastics Europe.
- Una veintena de ponentes abordarán temas claves como el ecodiseño, la reutilización y el refill así como el papel de la circularidad de los plásticos en la descarbonización de la economía.
- Se habilitará un espacio para exhibir de manera tangible las innovaciones en economía circular en el que se podrá interactuar con un ejemplo real del futuro pasaporte digital para productos plásticos.

El próximo 7 de noviembre se celebrará en Valencia la 7ª edición de la jornada [Plásticos y economía circular](#). Más allá del reciclado, un evento que se ha consolidado como referente a nivel nacional en el ámbito de la sostenibilidad y la innovación en la industria de los plásticos. El encuentro reunirá a un centenar de las principales empresas del sector, así como a una veintena de especialistas, investigadores y líderes de la industria con el fin de intercambiar conocimientos y experiencias. Para ello se abordarán cuestiones clave como: ¿Qué etapas debo seguir para lograr un buen ecodiseño de mis productos? ¿Cómo se aplicará el pasaporte digital para los materiales y productos plásticos? ¿Es obligatoria la medición de la huella de carbono corporativa para el año 2025? Además, en esta edición se habilitará un espacio para exhibir de manera tangible las innovaciones en economía circular mediante demostradores como, por ejemplo, el del futuro pasaporte digital para productos plásticos.

La jornada, estructurada en cuatro bloques temáticos, comenzará con una charla inspiracional impartida por el conductor del evento, **Miguel Agudo**, un reconocido divulgador medioambiental que dará paso al primer bloque, dedicado a la innovación en ecodiseño. En esta sesión, se abordará el reglamento del diseño ecológico de productos sostenibles de la mano de **Timoteo de la Fuente**, en representación del Ministerio de Industria y Turismo. Posteriormente, se contará con la participación de las empresas, centros de formación e institutos tecnológicos como Valenver, Elisava y AIMPLAS en una mesa de debate donde se discutirán diferentes enfoques sobre ecodiseño.

En el segundo bloque se abordarán la reutilización y el refill como estrategias clave para la reducción de residuos. La asociación europea New ERA (New European Reuse Alliance) repasará los beneficios de estos nuevos modelos, buscando dar respuesta a los retos que su diseño y ejecución plantean.

Asimismo, se revisarán diversas iniciativas que se están implementando en Europa, con especial énfasis en los aspectos regulatorios que impactarán en los próximos años. A esta sesión se sumarán empresas como Babaria, Oceansix y Sintac Recycling, que mostrarán innovaciones desde la perspectiva del packaging en sectores como la alimentación, la cosmética y el embalaje.

El tercer bloque de la jornada estará dedicado a los avances en circularidad y descarbonización, destacando la participación del director de València Capital Verde Europea, que compartirá sus experiencias y perspectivas sobre este tema de gran relevancia en la ponencia marco de la sesión. Se abordarán cuestiones relacionadas con el sector de la energía renovable con la presentación de Enfinity, que ofrecerá soluciones para revalorizar los activos eólicos al final de su vida útil. Además, empresas del sector de la automoción, como Forvia e Industrias Alegre, mostrarán propuestas enfocadas en la reducción de la huella de carbono y el uso de plásticos reciclados. Por su parte, Asobiocom participará para dar a conocer las últimas novedades en plásticos biodegradables y compostables.

Por último, empresas como Novamont, Repsol, Green World Compounding y Nob166 presentarán cómo han hecho del reto de la economía circular

una oportunidad y han podido poner en marcha nuevos modelos de negocio sostenibles en sectores como las materias primas, el reciclaje y toda la cadena de valor, con el objetivo común de lograr la sostenibilidad.

A lo largo de sus seis ediciones anteriores, este evento ha contado con la participación de más de 650 empresas y se ha consolidado como el punto de encuentro de referencia a nivel nacional para todos los actores clave de la cadena de valor de la industria de los plásticos. En esta ocasión contará con el patrocinio de Asobiocom, IT3D, Novamont, Asobiocom, Green World Compounding y Sintac Recycling.

#### AIMPLAS







## Functional natural materials in high demand: real all-rounders for the industry in focus at Techtextil 2026

Natural yet high-performing fibres are game changers for many branches. Nature and performance come together in new, innovative solutions – a real milestone towards sustainability. At Techtextil 2024, international exhibitors showed future-proof developments for numerous industries in the 'Nature Performance' area. For Techtextil 2026, functional natural materials will become even more of a focus.

Functional and natural at the same time – innovative natural fibres manage the link between performance and sustainability and are developing into real all-rounders. They are in high demand for application in numerous industries worldwide. The market for natural fibres alone is expected to grow to around USD 103 million in 2031 [1]. As demand for natural materials increases, innovations are also being developed to improve their performance. New materials, finishing and processing methods increase the performance of sustainable textiles – whether natural, bio-based, degradable or man-made. This was also evident at Techtextil in April, which dedicated a separate 'Nature Performance' area to the future topic.

«The industry is ready to provide a range of functional textiles on a natural basis. Whether in the automotive or construction industry, the demand for natural materials is increasing rapidly. We are pleased to see that forward-looking solutions are being presented and welcomed by the branches. In April, more than 15 per cent of exhibitors were already showing natural fibres and materials. Due to the high demand and ongoing developments, we expect an even larger range of natural performance materials at the next Techtextil», says **Sabine Scharrer, Director Brand Management Technical Textiles & Textile Processing at Messe Frankfurt.**

The exhibitors presented a whole range of fibre and material exhibits with functional properties to the trade visitors, ranging from natural insulating materials to circular polyester fibres.

Among them was the Canadian start-up Vegeto, which presented degradable thermal insulation based on milkweed, biopolymer fibres made from corn starch and kapok, a natural fibre from the silk tree. A jacket with a non-woven inner lining based on the new milkweed insulation apparently attracted a

«The industry is ready to provide a range of functional textiles on a natural basis. Whether in the automotive or construction industry, the demand for natural materials is increasing rapidly. In April, more than 15 per cent of exhibitors were already showing natural fibres and materials. Due to the high demand and ongoing developments, we expect an even larger range of natural performance materials at the next Techtexilk», **Sabine Scharrer, Director Brand Management Technical Textiles & Textile Processing at Messe Frankfurt.**

lot of attention at the Vegeto stand in the Nature Performance area. "People came to our stand and were really amazed that a plant-based insulating material of this quality even exists," reports **Vegeto General Manager Ghyslain Bouchard.**

Anatolian Colors from Turkey showcased innovative natural dyes that can compete with chemical dyes in terms of quality and durability. "The Nature Performance Area was an excellent platform for us, which fits perfectly with our vision of environmentally friendly and sustainable textile production," says **Sophia Merve Ince, founder of Anatolian Colors.** Participation in Techtexilk has noticeably increased awareness of the new plant dyes and helped to reach a larger international audience. Talks were held on site with representatives from various industries – from fashion to automotive. "It was particularly pleasing that a leading fashion brand showed interest in a pilot project with our products for its own collection," reports the **CEO.** Due to its great success, the company is already planning to take part in Techtexilk 2026.

The Swiss start-up OceanSafe presented a polyester material that, according to the company, is just as durable, functional and scalable as conventional polyester. The highlight: it is also said to be completely biodegradable. The circular polyester was very well received by trade visitors: "The feedback was amazing," says **CMO Matthias Fuchs, summarising the company's first Techtexilk appearance.** "We had significantly more visitors than expected." According to Fuchs, the variety of contacts ranged from automotive, medical and clothing to workwear, construction and public procurement. Overall, the quality of the visitors was "**excellent**".

The increasing usage of natural fibres in the textile industry was also the central theme of the 'Discover Natural Fibres Initiative' (DNFI) at Techtexilk. The international alliance of over 40 associations, organisations, natural fibre manufacturers and research institutes aims to raise awareness of the importance of natural fibres and promote their application. Looking back, **Sandra Bohne, Managing Director of DNFI member 'Fibral Material Alliance',** is very satisfied with the DNFI participation in the Nature Performance area. "Many companies that have not yet used natural fibres before visited our booth to find out about alternatives to man-made fibres," says **Bohne.** Overall, it was a very successful event at which the DNFI representatives received many questions about potential applications for natural fibres from a wide range of industries, including fashion, home textiles, construction, automotive and composites.

The innovative companies demonstrate this: Nature and performance are a sustainable match. At Techtexilk 2026, the focus will be even more on natural fibres, yarns and materials. Techtexilk 2026 will be held from 21 to 24 April 2026.

techtexilk





## IDE entrevista a Oscar Barranco, director general de Easyfairs Iberia

Las ferias Empack y Logistics & Automation, referentes a nivel nacional para los sectores del packaging, la logística y el transporte se celebrarán de forma simultánea los días 27 y 28 de noviembre en los pabellones 5 y 7 de IFEMA. Destaca, entre las novedades de esta edición, el lanzamiento de Logistic & Industrial Build, un nuevo espacio dirigido en exclusiva a la edificación logística e industrial, que estará ubicado junto a Logistics & Automation en el pabellón 7.

Oscar Barranco, director general de Easyfairs Iberia nos responde a 5 preguntas sobre las novedades que traerá esta feria y como las empresas se están adaptando a los cambios legislativos.

**1/ La feria Empack y Logistics & Automation Madrid está dirigida a profesionales y empresas que buscan mantenerse a la vanguardia de las últimas novedades en la industria logística, del transporte y del packaging. ¿Qué novedades pueden esperar de esta edición en comparación con la anterior?**

Son muchas las novedades en las que estamos trabajando de cara a esta próxima edición de Empack que se celebrará los días 27 y 28 de noviembre en IFEMA. Por la parte de Empack, que se celebrará en el pabellón 5, si tuviera que destacar una sería el lanzamiento de un nuevo espacio denominado: «La isla de las soluciones», que junto con la colaboración de aebrand (Asociación Española de Branding) estará destinado a potenciar la creatividad en el diseño de packaging, donde estudios

y diseñadores podrán presentar sus trabajos, exponer sus soluciones y conectar con otras empresas.

Por su parte, el pabellón 7, presenciará el lanzamiento de un nuevo evento, que se celebrará junto a Logistics & Automation Madrid. Se trata del único evento dedicado a la edificación industrial y logística, y bajo el nombre de Logistic & Industrial Build será el punto de encuentro para los sectores inmobiliario y de la construcción especializados en el sector logístico.

Todo esto irá acompañado de un par de iniciativas onsite que mejorarán, si cabe, la experiencia del visitante; y es que en esta edición el registro de visitantes estará ubicado dentro del mismo pabellón, evitando así mayores desplazamientos, y además estamos promoviendo el denominado "**Hidden Logo**", un juego dinámico que premiará el uso de las tecnologías que Easyfairs pone a disposición de sus visitantes durante la feria. Te recomiendo no perderte los detalles que publicaremos en los días previos a la feria.

## 2/ ¿Qué actividades pueden encontrar los visitantes en esta nueva edición?

La edición de Empack de este año girará en torno al claim: **"BACK TO THE FUTURE of packaging"** haciendo un guiño a la famosa película, y que tratará de brindar un regreso al futuro del packaging a todos los asistentes.

Además, un nuevo Live Tour sectorial verá la luz este año: "Envasado y Logística para la industria de la alimentación". Se trata de nuestros habituales tours pero esta vez orientado al sector alimentario, y liderado por Eurocarne, tratará de recorrer las soluciones más innovadoras en ambos pabellones durante 1 hora.

Por la parte de Logistics & Automation, destacaría la nueva sala Logistics Lab que de la mano de ICIL contará con talleres prácticos durante la primera mañana de feria y donde el segundo día podremos encontrar temáticas relacionadas con el talento, de la mano de nuestro partner, Foro de Logística, entre otros.

Todo marcado por nuestro espíritu tecnológico, que además de nuestra tecnología Smart Badge, la acreditación inteligente con un chip NFC integrado que permite recopilar información de manera sencilla sobre nuestros expositores; busca completar la experiencia con el uso de Empack y Logistics & Automation APP. Una aplicación permitirá preparar la visita y tener la información siempre a mano, además de contribuir a reducir la huella de carbono.

Y hablando de Smart Badge... Atento a la entrada del pabellón, ¡tenemos una sorpresa en forma de Badgy!

## 3/ Sabemos que Logistic & Industrial Build, es la gran novedad de esta edición ¿Qué soluciones podremos encontrar en este nuevo espacio y a quién va dirigido?

Lo más novedoso de la próxima edición de Empack y Logistics & Automation es sin duda la incorporación de Logistic & Industrial Build, la única feria en España dedicada específicamente a la edificación logística e industrial. La celebración de estos eventos de forma conjunta dará lugar a un espacio con grandes sinergias en el que los visitantes podrán explorar una amplia gama de productos y servicios relacionados con la cadena de suministro; desde el embalaje, la automatización, la intralogística y el transporte, hasta las últimas soluciones que están transformando la construcción de naves logísticas e industriales.

El público objetivo de esta feria abarca responsables de expansión, facility y asset managers, arquitectos, directores de operaciones o responsables de proyectos de infraestructura que estén buscando nuevas soluciones constructivas, así como socios comerciales para el desarrollo de nuevos proyectos. Algunas de las empresas que ya han confirmado su participación en el evento son Panattoni, Newdock, Prologis, Cubic, AGR Integral, Indupavi, Angel Mir, Inkema, Magnoventa, Locabri o Tecna, a falta de futuras incorporaciones. Esta diversidad de expositores, unida a la existencia de espacios de congreso y networking durante el evento, garantiza una oferta completa y variada, atendiendo a todas las necesidades específicas de la construcción logística e industrial.

## 4/ Pasando a un marco normativo, el Real Decreto de envases y residuos de envases, está siendo un





**gran desafío para muchas empresas, el cual establece que las empresas que ponen envases y embalajes industriales y comerciales en el mercado español deben financiar y organizar la gestión de los residuos generados, ¿Cómo habéis notado que se están adaptando las empresas expositoras a este cambio y que tipo de modificaciones han tenido que hacer las empresas para cumplir con la ley?**

El Real Decreto de Envases y Residuos de Envases ha planteado importantes desafíos a las empresas en España, obligándolas a asumir la gestión de los residuos de los envases que comercializan. Para adaptarse, han tenido que modificar procesos internos, colaborar con sistemas de gestión colectiva de residuos (SCRAP), y rediseñar su logística y distribución. Muchos de estos SCRAP's estarán presentes en el salón, tanto en la parte de congreso como en la parte expositiva.

Muchas empresas también están cambiando hacia envases más sostenibles, sustituyendo materiales por opciones reciclables o biodegradables, y reduciendo el uso innecesario de embalajes. Además, han implementado sistemas de etiquetado más detallados y ajustado sus presupuestos para financiar la gestión de residuos, lo que ha incrementado los costes operativos.

A pesar de estos desafíos, la normativa también ofrece oportunidades de innovación y diferenciación, ya que adoptar prácticas más sostenibles puede mejorar la competitividad y la imagen de las empresas a largo plazo, que buscan en Empack el mejor escaparate posible para sus soluciones.

### **5/ Dentro del programa que se ha preparado para esta edición de Empack ¿Qué ponencias son las más destacadas?**

En esta nueva edición, como primer avance podemos confirmar la presencia de sesiones prácticas y talleres centrados en temas clave como la reciclabilidad, nuevos materiales, y buenas prácticas en el packaging. De la mano de expertos internacionales como Guillermo Dufranc, autor de Packaging para Salvar el Planeta, Project Manager en Tridimage y uno de los mayores expertos en packaging en el panorama mundial; y Paul Folkes-Arellano, co-autor del libro "Materials & Sustainability" y con décadas de experiencia en Packaging Innovation. Ambos aportarán su visión profesional a la situación actual aportando herramientas prácticas que los asistentes puedan aplicar directamente en sus actividades diarias.

Además, contaremos con más de 50 expertos que se darán cita en las 2 salas de congreso a lo largo

de los 2 días, y dentro de ellas contaremos con mesas organizadas y orquestadas por las principales asociaciones de la industria, como ITENE, Packnet, AIMPLAS... Y contaremos por primera vez con una sesión dedicada al mundo químico y de los detergentes de la mano de ADELMA.

Siempre siguiendo las tendencias y los temas más demandados por los profesionales del sector hoy en día, como la trazabilidad, el importante papel de los SCRAP's, las nuevas tasas al plástico, y muchos otros que iremos confirmando.

La [inscripción](#) para los 3 eventos es gratuita, siendo necesario un único registro para acceder a las tres ferias. ■





## BrauBeviale es el punto de encuentro por excelencia del sector bebidas

**B**rauBeviale es una de las ferias más importantes del mundo para la industria de bebidas global, con especial atención al mercado europeo. Desde 1979 se celebra con carácter anual en el recinto ferial de Núremberg, a excepción de los años en los que tiene lugar drinktec. BrauBeviale es mucho más que un punto de encuentro para empresas y socios comerciales del sector. De acuerdo con el lema de la feria «We unite variety», cada año se dan cita en Núremberg compañeros, colegas y amigos que aprovechan el ambiente distendido y familiar de la feria para intercambiar impresiones, hacer negocios y tejer redes de networking. La oferta de BrauBeviale aúna tradición y experiencia con creatividad e innovación, exhibiendo las últimas tendencias y abordando los temas más actuales en el marco de un amplio programa de actividades.

BrauBeviale es una cita obligada para cualquier fabricante o embotellador de cerveza, agua mineral, refrescos, zumos, vino, vino espumoso, licores y destilados. Los productos, soluciones y servicios que se presentan en la feria cubren todo el proceso de producción, embotellado y comercialización de bebidas, desde las materias primas hasta los envases, pasando por las estrategias comerciales en el punto de venta.

### El liderazgo de BrauBeviale en cifras

- 39.800 m<sup>2</sup> de superficie de exposición
- 9 pabellones que cubren toda la cadena de creación de valor
- 953 expositores, de ellos un 52% internacionales
- 31.000 visitantes procedentes de 128 países
- 154 periodistas acreditados de 36 países
- 61,4% de tomadores de decisiones entre los visitantes
- 9 foros temáticos en el programa de actividades

### Toda la cadena de creación de valor representada

- Materias primas y perfeccionamiento sensorial
- Maquinaria y equipos de producción

- Maquinaria y equipos de embotellado
- Envases, embalajes, sistemas de cierre y etiquetado
- Automatización y TI
- Logística e intralogística
- Tratamiento de aguas, energía, tecnologías verdes

### 5 buenas razones para visitar BrauBeviale

1. BrauBeviale es el punto de encuentro por excelencia del sector y una plataforma de intercambio altamente especializada.
2. La oferta de BrauBeviale abarca productos, soluciones y servicios diseñados para abordar los temas y tendencias más actuales del sector.
3. BrauBeviale abarca toda la cadena de creación de valor de la industria de bebidas.
4. BrauBeviale dedica especial atención a las últimas novedades tecnológicas desarrolladas para PYMEs y cerveceras artesanales.
5. El programa de actividades de la feria aborda los temas más candentes del sector en el marco de nueve foros especializados.

### Programa de actividades de BrauBeviale: nueve temas, mucho por descubrir

El lema de BrauBeviale «We unite variety» también está presente en las ponencias y debates que tendrán lugar durante la feria. Siete escenarios diferentes y numerosas exposiciones monográficas buscan reflejar la gran variedad del sector y ofrecer, al mismo tiempo, un espacio especializado para cada grupo objetivo.

**¡No se quede sin su entrada!** Nos complace enormemente que se interese por BrauBeviale y esperamos poder darle la bienvenida personalmente en Núremberg. Adquiera hoy su pase de entrada para no faltar a la cita más importante del sector. ¡Haga clic [aquí](#) para adquirir su entrada!

**BrauBeviale - Firamunich** ■





## Plastics & Rubber 2025: Una segunda edición que duplica su tamaño y refuerza su apoyo sectorial

Los días 12 y 13 de marzo de 2025, Plastics & Rubber regresa como el principal punto de encuentro del año para las industrias del plástico y el caucho en la Península Ibérica. Ya está disponible la primera versión del programa de la feria, que, en su segunda edición, duplica su espacio expositivo y cuenta con el apoyo de las asociaciones sectoriales más destacadas. Registro gratuito ya disponible en la página web de la feria: Plastics-Rubber.

### Crecimiento de la zona de exposición

A falta de casi seis meses para su celebración, Plastics & Rubber 2025 ha logrado duplicar tanto su superficie expositiva como el número de empresas participantes en comparación con su primera edición. Este crecimiento refleja el interés y la confianza de expositores y visitantes en un evento que sigue consolidándose como un referente para el sector.

### Apoyo sectorial y programa científico de primer nivel

El evento cuenta con el respaldo de las principales asociaciones del sector, lo que garantiza un programa de conferencias de alto nivel y una experiencia enriquecedora para los asistentes. Este apoyo subraya el compromiso de la industria con el desarrollo, la innovación y la sostenibilidad, posicionando a Plastics & Rubber como un referente en los sectores

del plástico y el caucho.

Entre las entidades que han confirmado su participación destacan el Centro Español de Plásticos (CEP), la Asociación Española de Industriales de Plásticos (ANAIP), Plastics Europe, la Asociación Valenciana de Empresarios del Plástico (AVEP) y la Associação Portuguesa da Indústria de Plásticos (APIP). Asimismo, la Asociación Nacional de Recicladores de Plástico (ANARPLA), junto con los SCRAPS Envalora e Implica, jugarán un papel clave en los debates sobre las prácticas responsables y el futuro del reciclaje en la industria.

El sector del caucho estará representado por el Consorcio del Caucho, que participará activamente con una jornada técnica centrada en los retos y oportunidades del sector. Esta representación permitirá abordar los desafíos de la sostenibilidad y el reciclaje del caucho, aspectos clave en la actualidad. Además de su participación en las conferencias, estas organizaciones estarán presentes en la zona de exposición, ofreciendo a los asistentes la oportunidad de conocer de cerca sus últimas iniciativas y proyectos.

La feria contará también con el apoyo de prestigiosos centros tecnológicos como AIMPLAS, el Instituto Tecnológico de Aragón (ITA) y el Clúster MAV, que aportarán su experiencia en innovación, convirtiendo el evento en un espacio de intercambio de conocimientos técnicos.

Por último, la Asociación Española del Comercio Químico (AECQ) aportará su visión desde la perspectiva de los distribuidores de materias primas, enriqueciendo el debate sobre los retos y oportunidades actuales en la cadena de suministro.



### Programa TechFocus: Innovación en el sector

El programa TechFocus estará compuesto por presentaciones técnico-comerciales impartidas por las empresas expositoras. Estas presentaciones ofrecerán a los asistentes una visión detallada sobre las últimas tendencias, tecnologías innovadoras y mejores prácticas del sector.



### The Recycling Zone: Una novedad dedicada al reciclaje

Como novedad en esta edición, se presenta The Recycling Zone, un espacio exclusivamente dedicado al reciclaje dentro de la feria. Esta zona reunirá a los principales actores del sector, proporcionando una plataforma para discutir las últimas tendencias, desarrollos y desafíos en torno al reciclaje de plásticos y caucho. Además, contará con un programa de conferencias orientado a promover la colaboración a lo largo de la cadena de valor, con el objetivo de acelerar la transición hacia una industria más sostenible y circular.



### XXXI Jornada Técnica del Consorcio del Caucho – CauchoSost

El Consorcio del Caucho organizará la XXXI Jornada Técnica bajo el título CauchoSost, en el marco de Plastics & Rubber. La jornada se celebrará el 13 de marzo de 9:00 a 17:00 en el auditorio del recinto ferial La Farga, Barcelona.

Por la mañana se presentarán ponencias sobre sostenibilidad y reciclaje, elegidas por los asociados al Consorcio. Además, se llevarán a cabo cuatro presentaciones candidatas al IV Premio a la Innovación, que los asistentes podrán votar en directo.

Se ofrecerán oportunidades de networking durante el desayuno y la comida, con acceso a la zona de exposición donde el Consorcio del Caucho estará presente en el stand 112. La sesión de tarde incluirá una mesa redonda sobre la Ley de Deforestación y finalizará con un showroom que presentará novedades de interés para el sector. La jornada culminará con la entrega del IV Premio a la Innovación.



### Registro gratuito ya disponible

Ya puedes registrarte en [Plastics-Rubber.com](https://Plastics-Rubber.com)  
Para más información, contactanos en: [plasticsandrubberspain@step-exhibitions.com](mailto:plasticsandrubberspain@step-exhibitions.com)





## FACHPACK 2024: Clear guide for a packaging sector in transition

**“That was the kind of FACHPACK we know and love!” – That was the general consensus among exhibitors and visitors at FACHPACK 2024, which has just closed following a highly successful three-day event. Thirty-seven thousand trade visitors, one third from outside Germany, learned about the latest trends and innovations at the stands run by the 1,455 exhibitors, and discussed pressing packaging issues with the experts. The key theme of “Transition In Packaging” was strongly in evidence in all the exhibition halls and in the supporting programme. “The great response speaks for itself: Despite the changes happening in the packaging industry and the many challenges it is facing, the European packaging sector at FACHPACK proved extremely innovative, solution-oriented and confident,” says Heike Slotta, Executive Director Exhibitions at NürnbergMesse, summing up the event.**

**In 2025, FACHPACK will be held at the Exhibition Centre Nuremberg together with POWTECH TECHNOPHARM.**

“Once again, FACHPACK has shown itself to be a clear guide and driving force for the packaging industry in Europe,” says Slotta, summing up the mood at FACHPACK 2024. “And that’s what we need! The packaging sector is in a state of transition. New regulations have to be implemented, and high expectations in terms of sustainability and the circular economy need to be met. At the same time, the industry faces challenges brought about by demographic change. And then there are other themes relating to the energy supply system, supply chains, digitalization and artificial intelligence. Here in Nuremberg we’ve just had three days of experiencing first-hand just how innovative, solution-focused and optimistic the industry is in dealing with these challenges and helping to structure the transition. The FACHPACK motto ‘We create the future’ once again sums it up nicely.”

### Visitors from throughout Europe

FACHPACK offered an extensive range of solutions and innovations in the areas of packaging, packa-

ging systems and packaging processes. Most visitors to FACHPACK travelled to the Exhibition Centre from other countries in Europe. After Germany, the top ten countries were Austria, Switzerland, Italy, the Czech Republic, Poland, the Netherlands, France, Spain, Turkey and Hungary. The international contingent made up 33 percent of the total.

### Industry professionals: Top decision-makers onsite

The results of a visitor survey by an independent institute confirmed that 96 percent of the industry professionals were happy with the products and services in the exhibition halls. Some 90 percent of the trade visitors said they were involved in making the purchasing and procurement decisions in their respective businesses. Two thirds of them hold management positions. The visitors came mainly from the food and feed, pharmaceutical and medical, chemical, cosmetics, retail, automotive, electrical and electronic, non-food, logistics and packaging industries.

### Women4Packaging network off to a successful start

The Women4Packaging networking event was very well received, with 150 female industry players seizing the unique opportunity on the first day of the trade fair to network onsite and interact on current themes and trends in the packaging sector. The keynote by Vera Strauch, founder of the Female Leadership Academy and expert in Feminist Leadership, provided stimulating ideas. This initial gathering received a thoroughly positive response, and the Women4Packaging network will be continued and expanded accordingly, to ensure a focus on women in the packaging industry in the future. Regular meetings are planned. Phuong Anh Do, Deputy Director FACHPACK, is overwhelmed by the response to the new industry platform: "There are many qualified women in the packaging industry. That's why we're particularly pleased to have created a trail-blazing network for women at FACHPACK in the form of Women4Packaging, which offers female players in the industry an opportunity for constructive interaction with like-minded colleagues and genuine added value."

### German Packaging Award and Gold Awards presented

On the first day of FACHPACK, the [German Packaging Institute](#) (dvi) announced the winners of the Gold Awards for this year's German Packaging Award. The five best innovations for 2024 came from the categories of Digitalization, Functionality & Con-

venience, Sustainability and Packaging Machines. A total of 41 innovative solutions that were recognized with the German Packaging Award in August were celebrated.

### New: Packaging Valley organizes Packaging Machinery Forum in collaboration with FACHPACK in 2025

In early summer 2025, Packaging Valley and FACHPACK will join forces for the new Packaging Machinery Forum format. This leading forum for packaging machine construction will offer exclusive insights into the future of the sector. It will focus on topics of interest to customers of the packaging machine construction industry. Technological themes such as digitalization will be given the same prominence as questions of business models, market developments, and how to ensure future-proof production. Participants can also look forward to customized sessions run by top-level experts to deal with individual questions. The forum also offers an ideal platform for networking, which enables direct connections to decision-makers and leading thinkers in the sector. More information will follow soon.

Save the date: The next FACHPACK will take place together with POWTECH TECHNOPHARM at the Exhibition Centre Nuremberg from 23 to 25 September 2025.

[.fachpack](#) ■







## Fruit Attraction 2024 alcanza cifras récord con un 13% más de profesionales

### Alcanzando la cifra de 117.370 visitantes procedentes de 145 países

Fruit Attraction clausuró su 16ª edición el pasado 10 de octubre con un récord histórico de participación. Un total de 117.370 profesionales procedentes de 145 países asistieron a esta convocatoria, registrando un incremento del 13% respecto al año anterior.

Organizada por IFEMA MADRID y FEPEX, con la presencia de Andalucía como Región Invitada, la Feria registró la participación de 2.201 expositores de 59 países, y una ocupación de 70.254 metros cuadrados netos de oferta hortofrutícola repartidos, por primera vez, en 10 pabellones del recinto, lo que representa un crecimiento del 10% en ambos parámetros sobre la edición de 2023. Unas cifras que han convertido a Madrid en capital mundial hortofrutícola además de ratificar a Fruit Attraction como instrumento fundamental para el negocio global hortofrutícola.

Una edición más la feria se ha consolidado como gran centro para la comercialización del sector hortofrutícola nacional, ocupando los centros de producción de España el 55% de la superficie expositiva, con la participación de las comunidades autónomas productoras de frutas y hortalizas del país. Del total de expositores españoles, Andalucía ha sido la región con mayor número de empresas, seguida por la Comunidad Valenciana, Murcia, Madrid o Cataluña. Destaca también la partici-

pación de Aragón, Extremadura, La Rioja, Castilla La-Mancha, Castilla y León, así como de Navarra, País Vasco, Galicia, Canarias, Cantabria y Asturias.

El segmento internacional representó el 45% de la ocupación total, atrayendo la participación de 59 países y ampliando su superficie en un 22,5%.

Una vez más, el **Área Fresh Produce**, destinada a productores y comercializadores de frutas y hortalizas, destacó como el segmento más representativo de la feria, abarcando el 70% del espacio y experimentando un incremento del 6% respecto al año anterior. Por su parte, el **Área Industria Auxiliar** significó el 24% de la feria, con un crecimiento del 4%. También destacó el **Área Fresh Food Logistics**, que registró un aumento superior al 26%. Como novedad, este año el pabellón 1 albergó Innova&Tech, un área enfocada a las empresas de innovación, investigación y desarrollo tecnológico que reúne, entre otros, a los sectores de Biotech Attraction y Smart Agro.

Uno de los aspectos mejor valorados por los asistentes ha sido la calidad y profesionalidad de los visitantes internacionales, que han crecido un 24%, representado además el 49% del total de asistentes. Un año más, los procedentes de Europa fueron los más numerosos muy especialmente los llegados desde Italia, Francia, Países Bajos, Reino Unido,

*Un total de 117.370 profesionales procedentes de 145 países asistieron en 2024, registrando un incremento del 13% respecto al año anterior.*

Portugal y Alemania. Asimismo, han destacado los procedentes de Perú, Chile, Sudáfrica, Marruecos y Brasil.

Además, Fruit Attraction ha permitido ofrecer a los participantes una plataforma de impulso y expansión internacional con el 'Programa de Invitados Internacionales', financiado por la feria, en colaboración con el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación e ICEX, y que atrajo a Madrid a 700 grandes compradores, jefes de compra retail, importadores y mayoristas de 70 países. En este marco destaca también el programa 'Países Importadores Invitados', que este año han sido China y Arabia Saudí.

En el ámbito de la innovación, Fruit Attraction acogió una nueva convocatoria de The Innovation Hub con la exposición de un total de 40 productos y servicios. En la misma línea, se falló el Innovation Hub Awards cuyos ganadores resultaron, en la categoría Fresh Produce la empresa RIJK ZWAAN IBERICA, el premio F&V Industry ha recaído en AGERPIX TECHNOLOGIES, y en Acciones de Sostenibilidad y compromiso, la vencedora ha sido TALLERES DAUMAR.

En esta ocasión, el aguacate ha sido el producto estrella concentrando diversas iniciativas entorno a este súper alimento. Además de diferentes acciones, como la presentación de la Organización Interprofesional del Aguacate y Mango, talleres y demostraciones, se celebró el Congreso Global del Aguacate con la asistencia de 400 profesionales. También tuvo lugar, en el marco de la feria, el Congreso del Nogal y Pecano con la participación de 100 personas.

Junto a estas sesiones, Fruit Attraction acogió el Biofruit Congress- organizado por Ecovalia-, Biotech Attraction, el V Fresh Food Logistic The Summit -organizado por Alimarket- y otras interesantes jornadas a las que se sumaron 46 presentaciones de los expositores en los Foros Fruit Next. Todas las conferencias reunieron a más de 2.300 asistentes.

Del mismo modo, Factoría Chef volvió a representar el espacio gastronómico dentro de Fruit Attraction con un total de 15 atractivas demostraciones y showcookings.

Por primera vez, Fruit Attraction otorgó el Premio al Mejor Stand en sus tres categorías: Países y regiones, Empresas y Comunidades Autónomas e Instituciones destacando la estética y puesta en escena de los expositores. Los galardones de esta primera convocatoria han sido otorgados a BRASIL, DIPUTACIÓN DE ALICANTE, ECUADOR, FONTESTAD, HOLLAND FRESH GROUP, MERCAJARA, PORTS OF SPAIN, TOTAL PRODUCTS y XUNTA DE GALICIA.

Además, se entregaron los XIV Premios Periodísticos de APAE y el Premio Periodístico Fruit Attraction que, en esta ocasión, recayó en la revista Poland Fruits.

Fruit Attraction 2024 volvió a contar con el respaldo del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación en su acto de inauguración que estuvo presidido por el ministro Luis Planas.

Un año más, la feria volvió a impulsar la recogida de frutas y hortalizas de los expositores para el Banco de Alimentos de Madrid, que consiguió reunir 50.331 kilos de productos hortofrutícolas.

Organizada por IFEMA MADRID y FEPEX, Fruit Attraction 2025 se celebrará del 30 de septiembre al 2 de octubre en el recinto ferial.

**FRUIT ATTRACTION** ■





## interpack and the World Packaging Organisation expand partnership

**Interpack and the World Packaging Organisation (WPO) are intensifying their long-standing cooperation. The aim of the strategic partnership is to promote innovation, sustainability and the global exchange of knowledge in the packaging industry even more strongly.**

This cooperation has a long tradition: interpack, the world's leading trade fair for the packaging and related process industries, and the WPO have been closely linked for decades. Now both are announcing even more intensive cooperation and joint initiatives to strengthen the global packaging industry. *'We have been associated with Messe Düsseldorf for many years, and interpack has long since become a home for us in Germany. Together we want to achieve great things for the industry and support interpack with passion,'* says **Luciana Pellegrino, President of the WPO.**

The WPO and interpack share many common goals, particularly in the promotion of innovation, sustainability, education and global networking. The expanded cooperation will promote important topics such as circular economy, sustainability and resource conservation in the packaging industry even more intensively. **'Our drive is to promote the development and progress of the processing and packaging industry and to ensure its success in the world's markets,'** says **Thomas Dohse, Director of interpack,**

**describing the trade fair's vision. 'With the WPO, we have the ideal partner at our side to continue to fulfil these goals. Utilising our global network together is a great step.'**

**'Our drive is to promote the development and progress of the processing and packaging industry and to ensure its success in the world's markets,'**

**Thomas Dohse,  
Director of interpack.**

### Joint projects around interpack 2026

The WPO organises one of the world's most prestigious packaging competitions with the WorldStar Global Packaging Awards. In 2026, the awards ceremony will once again take place as part of interpack, providing participants with a major international stage. The WPO itself will have a stand at the trade fair and take part in various content formats at interpack, such as the TV studio and the Spotlight Forum. As part of a theme partnership, the WPO will also be involved in interpack channels such as Spotlight Magazine outside of the trade fair.



### Active in Asia and Africa

The partnership also covers the interpack alliance trade fairs Shanghai World of Packaging in China and pacprocess MEA/Food Africa in Egypt. The WPO will be represented with a stand in Shanghai from 18 to 20 November and in Cairo from 3 to 5 December 2024. It is also active in the supporting programme. The interpack projects 'Women in Packaging' and the SAVE FOOD initiative will also play an important role at both trade fairs.

### Together against food waste

The SAVE FOOD DESIGN AWARDS and the SUSTAINABILITY DESIGN AWARDS are awarded annually at swop and pacprocess MEA to exhibitors who present particularly innovative products that minimise food loss and waste and/ or are sustainable. Together with UNIDO and FAO, the World Packaging Organisation sits on the jury and supports the winners in further communication, including the opportunity to take part in the WorldStar Global Packaging Awards. The WPO is also a member of the expert jury for the annual SAVE FOOD project competition, which is endowed with 10,000 euros.

### Focus on women in the industry

The WPO was already a strong partner for the premiere of 'Women in Packaging' in 2023, when interpack organised a networking event and panel discussion for women in the packaging industry on a global level for the first time. This initiative was groundbreaking and other players in the industry are now also increasingly focussing on this topic. The WPO will also be on board again at interpack 2026 and as part of the interpack alliance trade fairs, contributing with panel discussions and its global women's network.

**INTERPACK** ■

Diseñador y Fabricante de Máquinas de  
Pesaje, Corte por Ultrasonidos,  
Embalaje, Fin de Línea



**PESAJE | ETIQUETAJE**



**CORTE POR ULTRASONIDOS**



**ESTUCHADO | ENCAJADO**



**PALETIZADO**

*Contáctenos:*  
**iXAPACK GLOBAL**  
info@ixapack.com  
+33 549 820 580

**EMPACK**  
THE FUTURE OF PACKAGING  
*Encuéntrenos:*  
**STAND 5E39**  
27-28 DE NOVIEMBRE  
IFEMA, MADRID, HALL 5





## A strategic alliance to boost synergy between Informa and Ipack Ima

- **A synergic collaboration between the two trade fair organisers was announced 8th of October in Milan (Italy) to become a single global reference point for processing and packaging companies.**

Informa Markets (world leader in the trade fair industry) and Ipack Ima S.r.l. (international benchmark for process and packaging exhibitions, a joint venture between Ucima and Fiera Milano) publicly disclosed the agreement signed a few months ago meant to establish a brand-new strategic alliance. The deal aims to develop joint international promotion and step up cross-selling activities for their trade fair portfolios, including the Propak and Fispal platforms operated by Informa Markets and the trade fairs organised by Ipack Ima.

The agreement aims to guarantee a global presence for trade fairs focused on processing and packaging technologies, packaging materials, targeting the key sectors of the Food industry – with a particular focus on grain-based food and liquid food beverages, and pharmaceuticals.

As for communication, the teams involved have launched a shared path to strengthen the visibility and value of the partnership. In this context, Ipack Ima will also organize seminars and conferences on industry-related topics, particularly those related to packaging, processing, and materials, which are of strategic interest to Informa.

From a commercial standpoint, Informa Markets and Ipack Ima agreed on the creation of an integrated, interconnected platform that is meant to foster visibility in international markets, offer in-depth opportunities for expansion and growth on a global scale.

---

**This agreement will allow Ipack Ima to further consolidate its global position as a reference point for the technologies it deals with, thus strengthening key markets.**

---

This agreement will allow Ipack Ima to further consolidate its global position as a reference point for the technologies it deals with, thus strengthening key markets. With Informa's support, the presence of exhibitors from strategic markets like India and the United States will be enhanced, in addition to further consolidating its penetration in important European countries like France, Germany, Spain, the Netherlands, and Belgium, supporting Ipack-Ima's already established sales network.

At the same time, Informa will benefit from Ipack Ima's direct presence in the Italian and Turkish markets, facilitating the acquisition of new exhibitors for its exhibition network.

«Since signing this agreement, we have already started to uncover the synergies and opportunities that arise from aligning these two globally recognized brands. With their extensive expertise and networks in the key sectors served by our ProPak Global Portfolio, IPACK-IMA and ProPak are uniquely positioned to enhance our offerings, foster innovation, and deliver greater value to our customers worldwide.» – Fraser Hawkes Managing Director, International Sales Office of Informa Markets.

«This agreement – comments Valerio Soli, Ipack Ima President – is absolutely in line with our business plan, which envisions forging alliances with strategic partners in order to drive the growth and internationalisation of our fair by expanding partnerships and presence in other markets. Ipack Ima ranks among the global trade fair organisers, accentuating the mission of promoting outstanding companies from Italy (and beyond) within the target industries around the world. This alliance also helps us build further credibility with all of our international stakeholders».

The collaboration between Informa and Ipack Ima will therefore guarantee processing and packaging businesses increased visibility on the markets in all the continents, supported by vertical skills tied to these industries.

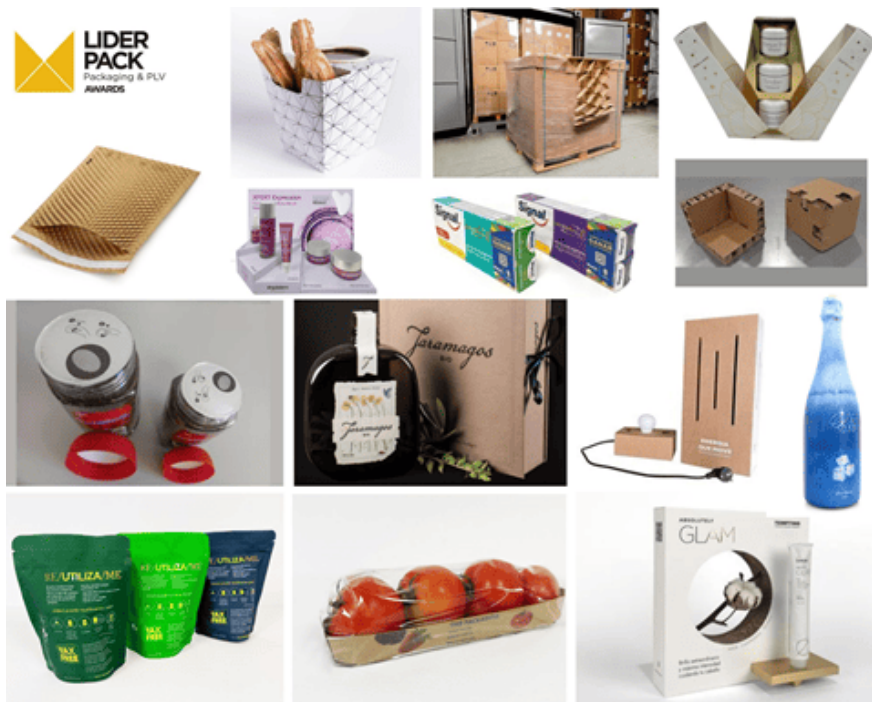
IPACK – IMA ■



## ¡Descargue ahora su e-book gratuito!

Y descubra la **automatización eficaz** para lograr la **máxima seguridad alimentaria**.





## Los Liderpack 2024 conceden 45 premios al mejor packaging y PLV “Made in Spain”

- En el certamen que convoca la Asociación Española de Packaging de Graphispack Asociación y el salón Hispack han participado 146 trabajos.
- Además, se han fallado los “Premios Liderpack Diseño Joven” que han reconocido 21 proyectos de packaging realizados por estudiantes.

Sobres acolchados 100% de papel, precintos para botes de café abrefácil con solo presionar con el pulgar, barquetas de cartón que alargan la vida útil de la fruta, bolsas doypack reutilizables para guardar alimentos, un práctico envase para comer churros con chocolate, botellas de vino que se iluminan, sleeves agrupadores de papel, y originales expositores de PLV para cava, juguetes, esmaltes de uñas o encendedores son algunos de los 45 trabajos de Packaging y Publicidad en el Lugar de Venta (PLV) reconocidos este año en los Premios Liderpack que convoca la Asociación Española de Packaging de Graphispack Asociación y el salón Hispack de Fira de Barcelona.

La mayoría de las innovaciones galardonadas han tenido como eje central la sostenibilidad. Asimismo, se han destacado las propuestas que no solo mejoran la funcionalidad y la ergonomía, sino que también ofrecen avances significativos en diseño y, sobre todo, en optimización logística. Los materiales más utilizados han sido el cartón y el plástico 100% reciclado y reciclable. Además, se observa un compromiso creciente por reducir el peso y la canti-

dad de materias primas, tendiendo a la simplicidad gracias a la eliminación de elementos innecesarios. En el ámbito de la PLV temporal, predominan las soluciones automontables de cartón que destacan por su visibilidad, resistencia y menor impacto ambiental. En el caso de la PLV permanente se apuesta por la madera y el metal.

### 31 empresas premiadas

En esta edición del certamen que convoca la Asociación Española de Packaging de Graphispack Asociación y el salón Hispack de Fira de Barcelona, han participado 146 trabajos de empresas y escuelas. El jurado –formado por 12 profesionales vinculados al mundo del diseño, la comunicación y la industria del packaging–, ha concedido 34 Premios Liderpack en la especialidad de packaging y 11 Liderpack –Popai Awards en el apartado de PLV. Por otro lado, en el apartado especial para proyectos de estudiantes de universidades y escuelas de diseño se han otorgado 21 Premios Liderpack-Diseño Joven.

Este año han sido premiadas un total de 31 empresas, algunas de ellas con más de un Liderpack. La más laureada ha sido Adaequo con cinco trofeos, seguida de Ovelar, Raja y Smurfit Westrock, que han conseguido tres; y de Alzamora Group, dgéplv, Flexomed, ITC Packaging y Meyer Seals, con dos premios cada una. El resto de las compañías galardonadas son: Al Margen Branding & Packaging, Alfilpack, All4Labels Spain, Capsa Packaging, Cartonplast Ibérica, Consum S. Coop V., Ds Smith Tecnicarton, Font Packaging, Garrofé, International Paper, J2 Servid, Klingele, Minerva Packaging & Print, Miralles Cartonajes, Mr. Gutenberg, Mr. Ripley, Novoprint, Pop Team Display, Resol, Tot Display, Vanguard Graphic, y el diseñador autónomo Miguel Anton Malo.

### Los trofeos por categorías

Dentro de la especialidad de packaging, la categoría con mayor número de galardones ha sido la de logística y distribución con cinco trofeos, seguidas de la de packaging para alimentos y la de premium pack con cuatro premios cada una. El concurso también ha premiado envases y embalajes en los ámbitos de bebidas (3), Save food –contra el desperdicio alimentario– (3), innovación en procesos/maquinaria (3), miscelánea (resto de sectores) (2), ecommerce (2), etiquetado (1), salud y belleza (2), farmacia y parafarmacia (1), electrónica, imagen y sonido (1), producto del hogar (1), mascotas (2) y nuevos proyectos de innovación para diseñadores «autónomos y profesionales independientes» (1).

Por su parte, en la especialidad de PLV las categorías que han cosechado más premios han sido la de salud y belleza, la de bebidas, la de farmacia y parafarmacia y la de miscelánea (resto de sectores) con dos cada una. Además, se han reconocido proyectos de PLV en las categorías de alimentos, electrónica, imagen y sonido, y productos para el hogar.

Los Premios Liderpack son los únicos galardones en España que brindan la oportunidad de participar en el prestigioso certamen mundial WorldStar for Packaging Awards, que convoca anualmente la World Packaging Organization (WPO). Las 25 empresas que han obtenido uno o varios Premios Liderpack en la especialidad de packaging pueden presentarse de forma individual a este concurso como representantes españoles, en el que compiten envases y embalajes de más de 35 países. El periodo de inscripción concluye el 15 de octubre.

### Premios Liderpack – Diseño joven

En la misma sesión del jurado, se ha decidido conceder un Premio Liderpack – Diseño Joven a 21 pro-

yectos que, a su vez habían sido finalistas de los XIV Premios Nacionales de Diseño y Sostenibilidad de Envase y Embalaje convocados por el Clúster de Innovación en Envase y Embalaje de Valencia al que concurrían 250 trabajos de 33 universidades y escuelas de diseño de toda España. Estos proyectos responden a retos reales planteados por Estrella Galicia, ALDI, Logifruit, RNB, International Paper, Encaja y Bolton Food.

Con 5 galardones, la Universidad de Valladolid ha sido la gran triunfadora, seguida de la Universidad Politécnica de Valencia y la Universidad Politécnica de Madrid, con 3 trabajos premiados cada una, y la Universidad de Zaragoza, con dos. Asimismo, han conseguido esta distinción alumnos de la Universidad de Cádiz, de la Escuela de Arte y Superior de Diseño de las Islas Baleares, de Elisava Facultat de Disseny i Enginyeria de Barcelona, de la Escuela de Arte León Ortega de Huelva, de la Escuela de Arte y Superior de Diseño de Alicante, de la Universidad de Deusto de Bilbao, de la Escuela de Arte y Superior de Diseño de Segovia y de la Universidad Jaume I de Castellón.

Con el patrocinio de Graphispack Asociación y el salón Hispack, los 21 proyectos ganadores en esta categoría especial de los Premios Liderpack serán los representantes de España en los WorldStar Student Awards, el concurso de packaging para estudiantes de todo el mundo que también organiza la World Packaging Organization (WPO). Con este incremento de la participación española, se espera que el talento joven español consiga un mayor número de trofeos en este certamen internacional.

La ceremonia de entrega de los Premios Liderpack 2024 se llevará a cabo durante el primer trimestre de 2025. En este acto se revelarán y otorgarán también las distinciones "Best in Show" (lo mejor del concurso), que reconocerán los dos trabajos de packaging y PLV más sobresalientes entre todos los galardonados en esta edición.

Organizados desde 1995 por la Asociación Española de Packaging de Graphispack y el salón Hispack de Fira de Barcelona, los Premios Liderpack se han consolidado como los galardones más prestigiosos en España en los sectores de packaging y PLV. Estos premios tienen como objetivo promover y destacar anualmente la innovación y la creatividad de las empresas y profesionales del país dedicados al diseño y fabricación de envases, embalajes, etiquetas y elementos de PLV.

### Liderpack





## Logistics & Automation acogerá la V Edición de los Premios Líderes de la Logística organizados junto a UNO

- Las 7 categorías de los premios destacan las dimensiones más relevantes del sector, poniendo en valor la capacidad transformadora e innovadora de la logística, así como su esfuerzo en sostenibilidad, emprendimiento e internacionalización, entre otras.
- El plazo de presentación de las candidaturas estará abierto hasta el 18 de octubre de 2024, con un jurado compuesto por miembros de la Junta Directiva de UNO, que integra a los CEOs de las empresas más renombradas del sector.
- Estos premios también buscan promover el reconocimiento social, económico y sectorial de la actividad logística y del transporte en el marco de la economía del país.

Logistics & Automation, la feria líder en logística e intralogística en España, organizada por Easyfairs, ha renovado su acuerdo colaborativo con UNO, la Organización Empresarial de Logística y Transporte en España. A través de esta alianza, ambas entidades organizarán la V Edición de los Premios LÍDERES de la Logística, cuya ceremonia de entrega se llevará a cabo el 27 de noviembre a las 12:30h en el pabellón 7 de IFEMA, en Madrid. Estos reconocidos galardones, que nuevamente contarán con Mercedes-Benz España como patrocinador oficial, premian las mejores y más innovadoras prácticas en la logística de empresas y reconocen su aportación a la competitividad empresarial. Además, buscan promover el reconocimiento social, económico y sectorial de la actividad logística y del transporte en el marco de la economía del país.

**Oscar Barranco, director general de Easyfairs Iberia,** valora la renovación de este acuerdo y la posibilidad de organizar estos premios un año más de manera conjunta: "Estos galardones se han convertido en todo un referente en la industria, algo que no habría sido posible sin la colaboración de nuestro socio estratégico UNO. Por ello, estamos muy contentos de poder seguir celebrando juntos los logros de todas aquellas empresas que están marcando la diferencia y liderando el camino hacia un futuro más eficiente y tecnológico en la logística". "Estos premios, unidos a la celebración de la feria Logistics & Automation, son el altavoz perfecto para dar a conocer las últimas tendencias en innovación y automatización logística, al tiempo que crean espacios ideales para el networking entre profesionales y empresas que persiguen el mismo objetivo", ha añadido **Oscar**.

Por su parte, el **presidente de UNO, Francisco Aranda**, ha mostrado su satisfacción por la renovación, por quinto año consecutivo, de este acuerdo con Logistics & Automation: *“Se trata de una alianza estratégica para nuestra Organización, pues esta feria constituye uno de los mejores escenarios posibles en los que reconocer las mejores y más innovadoras prácticas de las empresas que utilizan la logística como palanca de competitividad, eficiencia, innovación y desarrollo económico”*.



*“Los Premios UNO son ya una cita ineludible en el calendario logístico anual, pues congregan a una amplia red de profesionales de primer nivel, que comparten el objetivo de impulsar la competitividad de nuestra actividad esencial. Además, permiten fomentar el networking, establecer sinergias y multiplicar las oportunidades de negocio. Estoy convencido de que seguiremos cosechando éxitos dentro de esta feria, y contribuyendo conjuntamente a seguir impulsando el desarrollo de la logística y el transporte en nuestro país”*, ha concluido **Aranda**.

### Candidaturas a los Premios LÍDERES de la Logística 2024

La V edición de los Premios LÍDERES de la Logística constará de un total de siete categorías, que abarcan las principales áreas de la industria y reconocen el esfuerzo de empresas y organizaciones logísticas en cada una:

- Mercedes-Benz Logística Sostenible: reconoce aquellos proyectos e iniciativas corporativas que tengan en su ADN una marcada estrategia a favor de la sostenibilidad y el cuidado medioambiental.
- Innovación y emprendimiento logístico: valora aquellas iniciativas que están a la vanguardia de la innovación y permiten impulsar la competitividad empresarial, liderar el cambio dentro del sector y mejorar la sociedad en su conjunto mediante la implantación de soluciones innovadoras.
- Digitalización empresarial: se dirige a empresas cargadoras, fabricantes o distribuidoras que hayan sido capaces de optimizar su efectividad y eficiencia en logística a través de proyectos de digitalización logística que se ajusten a las nuevas necesidades del mercado y a la cadena de suministro global.
- Internacionalización logística: reconoce a las empresas con proyectos de referencia dentro del comercio exterior que, adicionalmente, permiten reactivar la economía nacional e impulsar la Marca España.
- Profesional Logístico del Año: persigue reconocer las buenas prácticas de aquellos profesionales del sector que, con su trayectoria, dedicación y compromiso, contribuyen a impulsar la competitividad de la logística y el transporte, a fomentar su papel como servicio esencial y a visibilizar su importancia como palanca imprescindible para el desarrollo social y el crecimiento económico de nuestro país.
- Comunicación logística: valora aquellos medios generalistas o especializados que permitan la divulgación de los valores que el sector de la logística aporta a la economía.
- Premio Especial de la Logística 2024: busca reconocer aquellas compañías, personas o instituciones que sirven de ejemplo e inspiración para el resto de actores, marcando la diferencia dentro de la sociedad, aportando soluciones reales, liderando el cambio, convirtiendo la crisis en oportunidad y superando las barreras surgidas en el marco de la pandemia.

### Plazos de presentación de candidaturas y fallo

Para todas aquellas empresas, instituciones y profesionales que deseen presentar su candidatura a los Premios LÍDERES de la Logística 2024, podrán acceder al procedimiento de inscripción a través de la web de [UNO Logística](#).

El plazo de presentación de las candidaturas permanecerá abierto hasta el 18 de octubre, y el jurado de los premios estará compuesto por miembros de la Junta Directiva de UNO, la cual integra a los CEOs de las más renombradas empresas del sector. Respecto al fallo, éste se hará público el 27 de noviembre, durante la celebración de la Logistics & Automation, en un acto que tendrá lugar de 12:30h a 14:30h en la sala Supply Chain.

Logistics & Automation





## Veredicto LATAMPACK 2024, premio internacional de diseño de packaging

- En esta 8ª. edición el aumento de obras inscritas y el gran apoyo del sector, sitúan el premio latampack como el referente internacional del envase latino.
- El empaque “cotonelle” de bioelements para kimberly-clark de México ha obtenido dos premios de latampack: innovación y empaque ecoamigable.

La excelencia del diseño de las obras presentadas refleja el gran momento del diseño de packaging en Latino América hasta tal punto que desde estos países se exporta el diseño de packaging a mercados de altísima competencia como Europa o Estados Unidos.

El jurado Internacional LATAMPACK formado exclusivamente por miembros designados por las organizaciones y medios oficiales, concedió el premio LATAMPACK en trece categorías.

La procedencia de las obras inscritas son los estudios de diseño, las agencias y los productores de envases para grandes bodegas, primeras marcas del sector cervecero, laboratorios de referencia del sector cosmético, líderes del mercado del café y el chocolate, empresas de alimentación.

Las obras reconocidas en el premio LATAMPACK se benefician del programa de promoción de Veredictas Internacional, una excelente herramienta para ampliar la reputación de sus autores.

Los envases reconocidos con del Premio LATAMPACK de Oro son los siguientes:

### 1. Premio LATAMPACK al mejor envase de Bebidas, diseño de botella y/o etiqueta



Condesa – por Universidad de Monterrey / UDEM para [Condesa Gin en Monterrey](#), Nuevo Leon México

Esoteric design for Gin drink with interactive menu dynamics to make mixes. Through a packaging design with a metallic touch and decorative figures. We will seek to connect with fans of this drink. In a world of infinite brands of spirits. Condesa emerges as a fun but elegant proposal. Diseño esotérico para bebida Gin con dinámicas de menú interactivo para realizar mezclas. A través de un diseño de packaging con toque metálico y figuras decorativas. Buscaremos conectarnos con los fanáticos de esta bebida. En un mundo de infinitas marcas de bebidas espirituosas. Condesa surge como una propuesta divertida pero elegante.

## 2. Premio LATAMPACK al mejor envase de Alimentos



Mucílago, la pureza del cacao – por [TSMGO – The show must go on](#) para Kankel Cacao en Internacional

El reto para Kankel Cacao era conseguir una tableta de cacao bean-to-bar pura, que íntegramente estuviese compuesta de cacao a partir de la pulpa blanca algodonosa que recubre las semillas del cacao: El mucílago. Un alimento cada vez más valorado por chefs prestigiosos y que su sabor acidulado provoca reacciones gustativas intensas y apasionadas. Para nosotros que el consumidor entendiera lo que le estábamos proponiendo en un primer vistazo: Encontramos la solución abstrayendo y sintetizando todo elemento accesorio, apuntando a la esencia y crudeza de la propia mazorca de cacao. Es poco habitual ver al mucílago de esta forma de manera que lo situamos en primer plano como protagonista absoluto del packaging. Autoexplicativo, se entiende sin necesidad de ningún discurso [más información](#).

## 3. Premio LATAMPACK al mejor conjunto de envases de alimentos, bebidas, cosmética u otros productos



Ranilla Cerveza Artesana – por [Mínima Compañía](#) para Ranilla Brewery en Islas Canarias

Cervezas Ranilla es un proyecto artesanal, que plantea un producto formulado con mimo, de proximidad, con tiradas pequeñas para poder elaborar grandes cervezas. Nace con un vínculo a un entorno concreto, el barrio de La Ranilla de Puerto de la Cruz. La línea de packaging de Cervezas Ranilla se ha trabajado a través de una normalización del esquema compositivo y la creación de ilustraciones personalizadas a partir de un personaje principal. Se crea una línea gráfica distintiva, humorística pero sofisticada. La rana de Ranilla facilita el reconocimiento individual de cada cerveza, ofrece un resumen visual del carácter y origen e invita a la colección. Cada variante de etiqueta es un ejercicio creativo que concluye con una ilustración que alimenta el lenguaje visual de la marca.

## 4. Premio LATAMPACK al mejor envase de Farmacia o Parafarmacia



ONAK SALUD BUCAL – por [ideolab](#) para i+MED Ingeniería Biomédica Aplicada en España

Onak es el nuevo dentífrico natural en pastillas masticables sin flúor y con teobromina. Es un producto sostenible, que permite un gran ahorro de agua y la eliminación del tubo de plástico del dentífrico. Diseñamos la línea de packaging para sus dos sabores: menta y mango. Las pastillas se presentan en un envase de vidrio templado, reutilizable, sin etiquetas o pegamentos y directamente serigrafado. La tapa de aluminio reciclable es de color marrón en homenaje al ingrediente principal: la Teobromina, un alcaloide extraído del cacao. Onak es una marca que apuesta por la sostenibilidad, sus ingredientes son naturales y utiliza envases sostenibles y reutilizables con un sistema de recargas con 540 comprimidos (6-9 meses de uso diario). Utilizamos cartón FSC 100% vegetal y tintas vegetales. [descargar información](#).



**5. Premio LATAMPACK al mejor envase de productos de Belleza y Perfumería**



Aceites iO Youth – por [Snsible | for creative skins only](#) para Vianóleo en Extremadura

iO Youth nace para ofrecer una gama de aceites con altas concentraciones de nutrientes, polifenoles y vitaminas que, tomados en pequeñas dosis y de forma regular, ayude de forma natural al organismo a combatir el estrés oxidativo y otros procesos degenerativos vinculados a la edad. Con estos mimbres, se ha diseñado un packaging inspirado en productos medicinales y cosméticos que reúne esta colección de frascos que recuerdan a los antiguos boticarios con un toque actualizado, con sus correspondientes envases diseñados a medida, y que se diferencian a través del color representativo de cada uno de sus componentes característicos, destacando el elevado valor compositivo de este Aceite de Oliva Virgen Extra (EVOO+) a través de un elegante estampado en oro. [descargar información](#)

**6. Premio LATAMPACK al mejor envase de un producto para el Hogar (herramientas, muebles, electrodomésticos, etc)**



Packaging Norsorex – por [verygut diseño](#) para Aatron Industriebeteiligungs GmbH en Austria.

Esta empresa se especializa en la fabricación de polímeros (trans-polinorborno) para la creación de indumentaria protectora en deportes de alto riesgo (motociclismo, esquí, mountain bike, etc). La indumentaria ofrece mayor protección en caídas y golpes, proporciona comodidad de movimiento y flexibilidad, y garantiza el aislamiento en condiciones climáticas adversas. El diseño del packaging para su chaqueta protectora, forma parte de un amplio desarrollo de branding que resalta la tecnología del producto mediante el uso de formas geométricas inspiradas en el isotipo de la marca y evocando las cimas de las montañas. Tanto el uso del color como el material elegido para su producción (cartón kraft reciclado), refuerzan la profesionalidad del equipo, su seguridad y su alta calidad.

**Los premios Latampack buscan posicionar a América Latina como una región de referencia en el diseño de envases a nivel mundial**

**8. Premio LATAMPACK a la mejor EXPERIENCIA que brinda un envase: Facilidad en su utilización, placer del “Unboxing”, uso posterior al de empaque, etc.**



Condesa- por [Universidad de Monterrey / UDEM México](#)

Diseño esotérico para bebida Gin con dinámicas de menú interactivo para realizar mezclas. A través de un diseño de packaging con toque metálico y figuras decorativas. Buscaremos conectarnos con los fanáticos de esta bebida. En un mundo de infinitas marcas de bebidas espirituosas. Condesa surge como una propuesta divertida pero elegante.

9. Premio LATAMPACK al mejor envase de lujo "Premium Pack"



Diseño gama de packaging productos ready to eat «Casa de Vacas» – por [PANCI CALVO](#) para Encarna group en España.

Casa de Vacas es la nueva marca de Encarna Group, grupo de alimentación con más de 25 años de experiencia, que produce carne de vacuno de forma tradicional, respetuosa y responsable para grandes superficies y supermercados tradicionales. Aquí se muestran dos productos icónicos de la marca lanzados el pasado mes de Septiembre de 2023. Tanto el packaging del Steak tartar, como el del Carpaccio trufado, diseñados con acabados premium, crean una experiencia de compra en el consumidor medio asociada al concepto de «lujo accesible».

12. Premio LATAMPACK al mejor envase basado en vidrio



LEÓN DE AGAVE MEZCAL® DISEÑO DE BOTELLA – por [Alex Flores](#) para FYU Spirits® en MÉXICO, USA, COSTA RICA.

Diseño de envase de vidrio y gráfica para Mezcal León de Agave, inspirado en las botellas antiguas llamadas Damajuanas. Tiene una forma ergonómica que permite sostener la botella con la mano para servir fácilmente el mezcal; una superficie frontal extendida para que el logotipo de la marca luzca en su totalidad, y un cuello breve con una garganta amplia donde recibe un corcho natural. Del lado izquierdo se grabó el nombre de la marca para una lectura de abajo hacia arriba EL LEÓN DE AGAVE. Es sustentable: está hecha completamente de vidrio reciclado, impresa de forma directa en técnica vitrocerámica con tintas orgánicas, y su corcho es natural. Posee un colgante de hilo de bambú y un cintillo de papel FSC®. Antes la marca usaba botellas de línea, ahora tiene su propia botella.

13. Premio LATAMPACK al mejor envase basado en papel o cartón



WICCA – por [Universidad de Monterrey / UDEM](#) para UDEM en Monterrey, Nuevo Leon México

WICCA is a mystical, but enjoyable Kombucha brand that tells the story of "the bloody countess" through tarot illustrations inspired by tarot cards. WICCA offers a variety of flavors for anyone who wants to enjoy a delicious drink and feel young and healthy... the packaging is versatile and unique, and contains and protects a pack of six containers with different flavors. WICCA es una marca de Kombucha mística, pero agradable, que cuenta la historia de "la maldita condesa" a través de ilustraciones inspiradas en las cartas del tarot. WICCA ofrece una variedad de sabores para quien quiera disfrutar de una deliciosa bebida y sentirse joven y saludable... el empaque es versátil y único, y contiene y protege un pack de seis envases con diferentes sabores.



Los premios Veredictas se han convertido en un referente en sectores creativos y publicitarios, valorando la innovación, la calidad estética y el impacto en la comunicación visual.

17. Premio LATAMPACK a la Innovación en la utilización de nuevos materiales, y

18. Premio LATAMPACK al mejor envase eco amigable: Reducción de materiales, reciclable, producción sostenible, respeto al medio ambiente, etc.



Empaque compostable para papel higiénico – por [Bioelements](#) para Kimberly-Clark México en México

Empaque fabricado con contenido de almidón biobasado y diseñado para ser biodegradable y compostable, esta película representa innovación en soluciones de embalaje sostenibles. Con una maquinabilidad excepcional, una resistencia mecánica robusta y buena claridad óptica, no solo cumple sino que supera los estándares de rendimiento de la industria. Además, su atractivo estético trasciende las expectativas y ofrece una experiencia táctil y visual de envase premium. Además, nuestro cliente ha concebido ingeniosamente una solución de embalaje optimizada y compactada que mejora el cociente de sostenibilidad de estos rollos, aumentando así la utilización del embalaje terciario y la eficiencia de los pallets. Ofrecemos al consumidor final una solución que se adapta al cuidado del medio ambiente. [descargar información.](#)

20. Premio LATAMPACK al mejor envase en la Miscelánea, Todas aquellas obras que su autor considere que podrían no estar incluidas en las otras categorías



LAMPARA KINDER – por [CASAU ESTUDIO](#) para Victoria Playa en Región de Murcia

Como todas las navidades el Grupo Inmobiliario Victoria Playa, obsequia a sus compradores con una caja con 2 botellas de vino. Apostamos por una economía circular, por ello le damos un segundo uso a ese packaging de botellas de vino y la convertimos en una lámpara portátil con mensajes sorpresa. Cuando se enciende dicha lámpara se puede leer, en el fondo de la misma, la segunda parte de la leyenda "pero somos felices". No podemos olvidar que para que una casa sea habitable lo primero que nos tienen que dar es la LUZ y el agua.

El Veredicto completo, (obras ganadoras y obras seleccionadas) está disponible en: <https://www.veredictas.com/es/premios/premios-latampack/ganadores-latampack.html/>



## Jordi Aguiló, director general de Celulosa de Ence, designado nuevo presidente de ASPAPEL

- **Con una sólida trayectoria en la industria de la celulosa y el papel, así como en el ámbito energético, Jordi Aguiló asume la presidencia de ASPAPEL con el objetivo de ayudar al sector a avanzar en su competitividad y en otros retos como la descarbonización.**

Jordi Aguiló asume durante los dos próximos años la presidencia de ASPAPEL (Asociación Española de Fabricantes de Pasta, Papel y Cartón). A través de este nombramiento, realizado por su Junta Directiva, Jordi Aguiló releva en el cargo a Eduardo Querol, vice chairman del Grupo LECTA. Durante su mandato, Aguiló estará acompañado de Miguel Ángel Jiménez, director general de Saica Paper, que continuará siendo vicepresidente de ASPAPEL.

Jordi Aguiló cuenta con una sólida trayectoria de más de una década en la industria productora de pasta, papel y cartón y en el ámbito energético. Desde 2012, ha desempeñado varios roles directivos en Ence, incluyendo el de director general del negocio de Energía y el de director general del negocio de Celulosa. Actualmente, Aguiló es director general de Celulosa de Ence y ejerce como presidente de Ence Biogas, la filial de Ence que promueve la economía circular mediante la transformación de residuos orgánicos en biogás.

En un momento clave para la reindustrialización, Jordi Aguiló presidirá la asociación nacional de un sector esencial, que posiciona a nuestro país

como el sexto productor de papel y cartón y entre los cinco primeros en producción de celulosa de la Unión Europea. Asimismo, la industria sitúa a España como el tercer país más reciclador de papel y cartón de la Unión Europea y genera 16.694 puestos de trabajo directos y alrededor de 85.000 indirectos. La experiencia de Aguiló, junto con el compromiso y la apuesta por la innovación de ASPAPEL y de todo el sector, contribuirá a que la industria productora de pasta, papel y cartón mejore su competitividad, salga reforzada del reto que supone la descarbonización y siga estando a la vanguardia de la bioeconomía y la circularidad.

Aguiló es ingeniero industrial por la Universitat Politècnica de Catalunya, licenciado en Física por la Universitat de Barcelona y tiene un Executive MBA por el IESE. Toda su experiencia le ha dado una amplia perspectiva en la gestión y optimización de operaciones en sectores relacionados con la energía y la celulosa, muy valiosa para la construcción de una industria papelera más innovadora y sostenible.

**ASPAPEL** ■





## AIMPLAS realiza los ensayos de tapones de bebidas para que las empresas puedan cumplir con la directiva europea que garantiza su reciclado

- AIMPLAS ya ofrece a las empresas la realización en sus laboratorios de los ensayos necesarios para cumplir con la Directiva Europea 2019/904 para prevenir y reducir el impacto de ciertos productos plásticos como los tapones de bebidas en el medio acuático.
- Los laboratorios de AIMPLAS llevan a cabo ensayos de resistencia del elemento de unión y de fiabilidad del elemento de unión de acuerdo con la norma armonizada para demostrar que los tapones y tapas de plástico permanecen unidos a los envases de bebidas.

Uno de los residuos plásticos más abundantes en el medio ambiente son los tapones de envases de bebidas, por ese motivo, se desarrolló la Directiva Europea 2019/904, que tiene como objetivo prevenir y reducir el impacto de ciertos productos plásticos, especialmente en el medio acuático y en la salud humana. En concreto, se introducen medidas de diseño enfocadas a minorar su dispersión o abandono en el medio ambiente y a aumentar su reciclabilidad, ya que no solo se ha identificado un mal uso por parte del consumidor, también su pérdida durante su paso por la planta de reciclado como consecuencia de su reducido tamaño.

Entre otras medidas, la directiva establece que los envases de bebidas de hasta tres litros deben mantener sus tapas y tapones de plástico unidos al recipiente durante la fase de utilización y para ello se desarrolló la norma armonizada **UNE-EN 17665** que ha entrado en vigor el miércoles 3 de julio.

Gracias a ello se espera conseguir que estos productos no se depositen en el medio ambiente y que se reciclen junto con la botella, aplicando de esta forma la economía circular.

La Directiva Europea 2019/904 exige que los envases de bebidas de hasta tres litros mantengan sus tapones unidos para reducir su impacto ambiental, mejorar su reciclabilidad y aplicar la economía circular, un cambio que está generando desafíos de adaptación, pero con ejemplos exitosos como las anillas de latas de refresco.

“Se trata de una situación que ha provocado cierto desconcierto por algunas dificultades en el uso”, explica **Sergio Giménez, director de Negocio en AIMPLAS**. “La directiva ha obligado a las empresas a desarrollar estos nuevos tapones, un cambio al que como toda innovación lleva tiempo adaptarse. Algunas marcas ya han dado con la clave, pero otras todavía tienen mucho que mejorar. No obstante, solo es cuestión de tiempo y el cambio lo desarrollaremos con naturalidad. No es una situación nueva, tenemos en la historia ejemplos similares como por ejemplo las anillas de las latas de refrescos y que actualmente se venden unidas a la lata, funcionan perfectamente y nadie echa de menos las versiones anteriores”.

Para apoyar a las empresas en el cumplimiento de la norma, AIMPLAS ha puesto en marcha la reali-

zación de los ensayos correspondientes. Concretamente se trata de ensayos para demostrar la resistencia del elemento de unión que evalúan la resistencia a la tracción de las tapas y tapones, así como los que garantizan la fiabilidad del elemento de unión y que suponen la realización de pruebas de uso repetido para verificar que las tapas permanezcan unidas a los envases.

AIMPLAS ya realiza en sus laboratorios ensayos relacionados con la sostenibilidad y seguridad de los envases como los de cierres a prueba de niños, resistencia a microondas, al lavavajillas, NIAS, migración global y específica o alteraciones organolépticas.

**AIMPLAS**



## Más de 200 profesionales abordan las últimas normas y tendencias en Packaging y Economía Circular

- **El VI Congreso de Packaging y Economía Circular ha ofrecido, entre otras, todas las claves del nuevo Reglamento Europeo de Envases y Residuos de Envase.**
- **Los expertos han coincidido en que las nuevas normativas europeas fomentan la innovación, el diseño y modelos de negocio más sostenibles.**
- **Organizado por el Cluster de Innovación en Envase y Embalaje y financiado por la Generalitat Valenciana, ha contado con la colaboración de Eurobox, Grabalfa, DS Smith, Encaja Embalajes, Litoturia Packaging, Gráficas Lersí, Grupo La Plana, Coscollola, Baumer hhs y Ecoembes**

El VI Congreso de Packaging y Economía Circular, organizado por el Cluster de Innovación en Envase y Embalaje, ha reunido a más de 200 profesionales en Valencia. Y es que este encuentro no solo proporciona un espacio para el debate y la reflexión en torno a las últimas tendencias del sector, sino que además fomenta la interacción directa con expertos, la colaboración y el networking.

El congreso, financiado por la Conselleria de Innovación, Industria, Comercio y Turismo de la Generalitat Valenciana, se ha consolidado como un foro de referencia para la actualización en normativas y avances tecnológicos en el sector. Esta edición ha contado con la colaboración de Eurobox, Grabalfa, DS Smith, Encaja Embalajes,



El congreso destacó la urgencia de la economía circular y ofreció a las empresas una oportunidad para aclarar dudas y aplicar buenas prácticas ante el nuevo Reglamento Europeo de Envases y Residuos.

Litoturia Packaging, Gráficas Lersi, Grupo La Plana, Coscollola, Baumer hhs y Ecoembes.

Asimismo, el encuentro ha servido como plataforma para compartir los últimos avances en tecnologías y procesos, resaltar los esfuerzos empresariales en sostenibilidad e I+D+i, y resolver las dudas sobre la inminente implementación y el impacto del nuevo Reglamento Europeo de Envases y Residuos de Envase.

### Una oportunidad para aclarar dudas

En esta línea, el congreso se ha iniciado de la mano de Amaya Fernández, presidenta del Cluster de Envase y Embalaje, quien ha destacado que la economía circular ha dejado de ser un deber para convertirse en una necesidad. Además, ha señalado que, en pocos meses, entrará en vigor el nuevo Reglamento Europeo de Envases y Residuos de Envase. Así, ha destacado que el congreso y las actividades organizadas por el Cluster representan una valiosa oportunidad para que las empresas apliquen buenas prácticas en su ámbito de actuación.

Mientras, el secretario autonómico de Industria, Comercio y Consumo de la Conselleria de Innovación, Industria, Comercio y Turismo de la Generalitat Valenciana, Felipe Carrasco, ha explicado que esta iniciativa es clave para enfrentar los desafíos relacionados con el sector del envase y embalaje. Asimismo, ha subrayado la importancia de contar con un cluster de envase ya que representa una herramienta excepcional no solo para impulsar políticas industriales desde el ámbito público, comprendiendo las necesidades del sector, sino también para fomentar la competitividad empresarial.

Por su parte, la ponencia inicial, a cargo de Aránzazu Narbona, CEO en AN Consulting, ha subrayado el papel de los retos a los que se enfrentan las empresas en su transición hacia la circularidad, incluyendo factores geopolíticos, económicos, medioambientales, tecnológicos y sociales. Ha señalado que el entorno competitivo se ve influido por factores externos sobre los cuales no tenemos control, lo que hace necesario observar con detenimiento el contexto actual de los negocios.

En esta línea, Narbona ha indicado que nos enfrentamos a disrupciones simultáneas, como la pandemia de COVID-19, la recesión económica, la amenaza del cambio climático y la pérdida de biodiversidad, esta última clave en la transición hacia la circularidad. Para enfrentar estos desafíos, tal y como ha señalado la CEO de AN Consulting, se ha de llevar a cabo una redefinición de los modelos de negocio a través de la estrategia, ya que solo el 22% del tiempo de los CEO se gasta en el pensamiento estratégico.

### Mesas de debate

La primera mesa de debate se ha centrado en el entorno técnico y legislativo y ha sido moderada por Pilar Daranas, senior manager de Sostenibilidad y Buen Gobierno en Economía Circular en KPMG.

En esta mesa han intervenido Enrique López, jefe de servicio de Prevención y Reutilización de Recursos en la Conselleria de Medio Ambiente de la Generalitat Valenciana; Iván Albertos, responsable de Asuntos Públicos y Sostenibilidad en BASF; Ida Fiorillo, Circular Economy senior consultant en Anthesis; y Víctor Borrás, director comercial en España en Knauf Industries.



**Los expertos coinciden en que las nuevas normativas europeas impulsan la innovación y la sostenibilidad en el diseño de envases, destacando la colaboración de toda la cadena de valor, la creciente importancia del reciclaje químico y la necesidad de adaptar las tecnologías y materiales a las infraestructuras actuales y expectativas del consumidor.**

Los expertos han coincidido en que las nuevas normativas europeas fomentan la innovación, el diseño y modelos de negocio más sostenibles, como la reutilización de envases y el uso de materias primas renovables. También han hecho hincapié en la importancia de la colaboración de toda la cadena de valor. Según los expertos, aunque la industria ya lleva años innovando, la nueva legislación impulsará aún más este cambio, armonizando esfuerzos a nivel europeo y presentando tanto nuevos retos como oportunidades.

Por su parte, en la segunda mesa de debate se ha tratado el tema del reciclado. En ella se han unido expertos como Carlos Rubio, coordinador de proyectos de transformación de química-tecnología en Repsol; Pablo Sabater, business development manager en Trans Sabater; Jaime García, managing director en Guzman Polymers; y Diego Mendoza, sourcing and R&D director en Walki Plasbel, guiados por Mónica García, fundadora en Circulargy.

Respecto al tipo de reciclado, han expuesto que se prevé un crecimiento en el reciclaje químico, el cual será clave para alcanzar los objetivos del reciclado. Sin embargo, han dicho que actualmente, la capacidad de reciclaje químico es 20 veces menor que la del mecánico. Una de las conclusiones ha sido que, para lograr un reciclaje eficiente y funcional, es esencial que los procesos mecánicos y químicos trabajen de manera conjunta. En relación con los envases alimentarios, se ha puesto sobre la mesa la necesidad de activar palancas clave como el ecodiseño, los envases biobasados y el reciclado químico.

Mientras, en la tercera mesa de debate, moderada por Alex Brossa, Cluster manager en Packaging Cluster, han participado Eduardo Fages, responsables del grupo de I+D en AITEX; Leonor Pascual, responsable de proyectos en tecnologías de envases en AINIA; Lorena Rodríguez, Packaging group leader en AIMPLAS; y Amparo Verdú, responsable de la Unidad de Formulación de Nuevos Materiales en ITENE, con el objetivo de debatir sobre las tecnologías dinamizadoras de la economía circular.

En esta mesa los expertos han puesto el foco en la valorización de residuos, en línea con el nuevo reglamento europeo que promueve la reducción, reutilización y reciclaje. Han hablado de que la tecnología debe adelantarse a la legislación para estar preparada y adaptarse al mercado. Sin embargo, han explicado que no existe una solución única para todos los casos, por lo que es necesario diseñar envases ad hoc según la aplicación que se busque.

La última mesa de debate ha sido moderada por Estefanía Pastor, redactora jefa en Valencia Plaza, y han intervenido Andrea Martínez, responsable de envases sostenibles en Vicky Foods; Jorge Martínez, packaging manager en Pascual; María Plasencia, packaging innovation manager en Sanlucar Fruit; y Joan Alcaraz, coordinador de packaging en Platos Tradicionales.

Según han explicado los ponentes, han trabajado en iniciativas como la sustitución de envases multicapa por monomateriales, o el desarrollo de envases de cartón aptos para horneado en el sector alimentario, entre otros. También han señalado que uno de los principales desafíos es adaptar estos nuevos envases a las infraestructuras existentes y a las expectativas del consumidor, dado que un cambio en el packaging puede afectar su experiencia.

Finalmente, Jesús Pérez, director del Cluster de Envase y Embalaje, ha sido el encargado de concluir el congreso, por lo que ha aprovechado para agradecer a los asistentes su atención y ha recalcado el trabajo que se realiza desde el Cluster para reunir a todo el sector del envase y embalaje y para ayudar a las empresas a adaptarse a las últimas novedades.

**Cluster de Innovación en Envase y Embalaje** ■

## Implica y Cartonplast acuerdan desarrollar un SDR colectivo de intercaladores de plásticos reutilizables



**E**l SCRAP y la empresa suministradora de servicios de Pooling para packaging industrial de transporte permitirán con este sistema el cumplimiento de la responsabilidad ampliada del productor (RAP) establecido en el Real Decreto 1055/2022

Implica y Cartonplast Ibérica han firmado un acuerdo de colaboración por el que desarrollarán una solución que permita incorporar los intercaladores de plástico reutilizables propiedad de los fabricantes de vidrio o latas en un sistema de depósito y retorno (SDR) colectivo.

El acuerdo alcanzado permitirá a los sujetos obligados a cumplir con la responsabilidad ampliada del productor (RAP) para dichos envases –sector vidrio, principalmente– establecida en el Real Decreto 1055/2022 a través del futuro SCRAP IMPLICA, en el que se integrará el SDR colectivo coordinado por Cartonplast.

Además, en el acuerdo se han establecido otra serie de objetivos, tales como promover el cumplimiento, a través del SCRAP IMPLICA, de las obligaciones de RAP aplicables a quienes pongan en el mercado dichos intercaladores de plástico reutilizables, susceptibles de su integración en el SDR colectivo, así como compartir actividades y conocimientos de interés común.

**Laura Sanz, coordinadora de IMPLICA**, ha destacado la importancia del acuerdo alcanzado con Cartonplast, "por el que nos comprometemos a colaborar en las actividades necesarias para el diseño

y desarrollo del SDR colectivo y, en particular, en el encaje jurídico, comercial, técnico y operativo del mismo en el ámbito del SCRAP".

Además, desde IMPLICA "homologaremos a los gestores utilizados por Cartonplast, tanto para el acondicionamiento en la reutilización como para el reciclado, de conformidad con los criterios establecidos por nuestro SCRAP e incorporaremos en su Informe Anual a las Administraciones Públicas los resultados globales de gestión (recogida, reutilización y reciclado, principalmente) del circuito de reutilización SDR colectivo de los intercaladores de plástico, coordinado técnicamente por Cartonplast", ha añadido **Sanz**.

Por su parte, Cartonplast, que cuenta con más de 30 años en el suministro de embalajes reutilizables retornables de transporte (ERTs) para los sectores industriales de alimentación, bebidas, cosmética y farmacia, mediante Sistema POOL, ha valorado muy positivamente este acuerdo a través de José María Carrasco, Director General de Cartonplast: "Colaboraremos con IMPLICA en las actividades necesarias para el diseño y desarrollo del SDR colectivo y, en particular, en el encaje comercial, técnico y operativo del mismo en el ámbito del SCRAP; gestionaremos el SDR colectivo, organizando el circuito de reutilización con la trazabilidad adecuada e informaremos a IMPLICA anualmente de los resultados globales de gestión, y facilitaremos la integración en el SCRAP IMPLICA de aquellas empresas sujetas a obligaciones y responsabilidades de RAP para envases comerciales e industriales".

El acuerdo alcanzado con Cartonplast se suma a los que IMPLICA ya ha establecido con la Federación Española de la Recuperación y el Reciclaje (FER), la Asociación de Empresas Gestoras de Residuos y Recursos Especiales (ASEGRE) y ECOPIR. El SCRAP ya cuenta con más de 360 empresas adheridas, así como con las principales asociaciones del sector.

**Implica** ■



## El reciclaje de medicamentos crece casi un 4% en España

El compromiso de la ciudadanía con el reciclaje de los medicamentos es una realidad que crece año tras año. Así lo ponen de manifiesto los últimos datos presentados recientemente por SIGRE a las autoridades medioambientales, que reflejan un aumento del 3,75% en la cantidad de envases vacíos o con restos de medicamentos depositados en los contenedores blancos de las farmacias durante el primer semestre de 2024 en relación con el mismo periodo del año anterior.

En concreto, en estos Puntos SIGRE distribuidos por las más de 22.150 farmacias españolas se recogieron una media de **107,76 gramos de estos residuos por habitante**.

Una sensibilización social que también ha quedado plasmada en el último sondeo realizado para esta entidad sin ánimo de lucro creada por el sector farmacéutico, según el cual el 90% de los españoles considera perjudicial para el medio ambiente tirar los medicamentos a la basura o por el desagüe.

*"Es clave para nuestra salud y para el medio ambiente el uso adecuado del medicamento, y este finaliza cuando se depositan sus residuos en el Punto SIGRE. Esta sencilla práctica reduce el peligro que puede suponer el consumo de medicamentos sobrantes o caducados, además de evitar la contaminación de nuestros ríos y suelos, como ocurriría si los tiráramos a la basura o por el desagüe"* explica **Miguel Vega, director general de SIGRE**.

De acuerdo a la normativa vigente, la distribución farmacéutica es la encargada de recoger de las farmacias los residuos de medicamentos y sus envases que los ciudadanos han ido depositando en los Puntos SIGRE. Una vez recogidos, en cualquiera de las visitas que realizan a la farmacia diariamente para entregar nuevos medicamentos, son trasladados a sus almacenes y depositados allí en contenedores estanco, ubicados a su vez en una zona especialmente identificada de sus instalaciones y

separada de los productos farmacéuticos. Desde ahí, gestores autorizados los llevan hasta la Planta de Clasificación de Envases y Residuos de Medicamentos situada en Tudela de Duero (Valladolid), instalación pionera y referencia mundial en el tratamiento de este tipo de residuos.

En esta Planta, la aplicación de la inteligencia artificial y la robótica en la separación y clasificación de los residuos permiten ya reciclar casi el 70 por ciento de los envases. Un elevado porcentaje al que contribuye también el esfuerzo que la industria farmacéutica lleva a cabo en materia de ecodiseño. En las dos décadas de funcionamiento de SIGRE, las compañías farmacéuticas han aplicado más de 3.500 iniciativas en este ámbito favoreciendo, entre otras mejoras ambientales, que los envases sean más fácilmente reciclables.

Aquellos restos de envases que no pueden reciclarse y los restos de medicamentos se aprovechan como fuente de energía, de manera que se evita el consumo de combustibles fósiles.

### SIGRE





### Aplicadores para adhesivos termoplásticos



green  
GLUING

SU ESPECIALISTA EN APLICACIÓN DE ADHESIVO

Robatech España | +34 916 838 214 | robatech.es

ROBATECH



SU ESPACIO

anuncios  
clasificados

918 922 774  
info@ide-e.com

### Bombas de vacío

SU PARTNER DE VACÍO

PARA CUALQUIER APLICACIÓN EN ENVASE Y EMBALAJE

Contáctanos:

Busch Ibérica | 93 861 61 60 | contacto@buschiberica.es  
www.buschvacuum.com



GRINO  
ROTAMIK

ALTA FIABILIDAD

Serie **WL33 WH33**  
TURBO SOPLANTE

BOMBAS DE VACÍO ESPECIALES  
PARA EMPAQUETADO

TURBINAS  
DE CANAL LATERAL

Polígono Industrial Cova Solera - C/ Londres, 7 - 08191 Rubí (Barcelona) - Spain  
Tlf.: (+34) 935 880 660 - Fax: (+34) 935 880 748 grino-rotamik.es - www.grino-rotamik.es

## Envases flexibles

**intermark**  
PACKAGING & LABELING SOLUTIONS

Embalaje industrial      Seguridad & Protección

Para más info visite  
[www.intermark.es](http://www.intermark.es)

Ctra. Castellar 520-522, Pta. 1 Sector Can Palet, 08227 Terrassa (BCN)-España, Tel: +34937396540, intermark@intermark.es

## Envases flexibles

## Etiquetado

**fres-co**  
SYSTEM ESPAÑA SLM

**ENVASES FLEXIBLES  
LAMINADOS ESPECIALES  
MAQUINAS ENVASADORAS AL VACIO**

Pol. Ind. Fontsanja  
Avda. Virgen Montserrat, 55  
SANT JOAN DE SPI (Barcelona)  
Tel: 933 735 600 - Fax: 933 733 451  
C.I.F.: A-08934812

SEDE CENTRAL:  
GOGLIO LUIGI MILANO SPA

**mecatronica**  
Fabricamos soluciones:  
Innovación - Experiencia - Garantía - Proyectos personalizados

mecatronica@mecatronica.es  
www.mecatronica.es  
tel: 96 240 43 61

SISTEMAS AUTOMÁTICOS DE ETIQUETADO

## Flejadoras

**CON  
MOSCA  
ESTO  
NO  
PARA**

WITH **SONIXS**  
TECNOLOGY



Maquinaria de envase y embalaje

**masa transitube transplast**

manutencción automatizada, s.a.  
Pje. Antonio Bori, Nave 11  
08918 Badalona  
933 871 004  
www.transplast.com  
masa@transplast.com

**MANUTENCIÓN INDUSTRIAL DE SÓLIDOS**

- Alimentación mecánica flexible
- Alimentación neumática por aspiración e impulsión

**PRODUCTOS MANEJADOS**  
Azúcar, harina, cacao, leche en polvo, carbonatos, sulfatos, arenas, cereales, plástico, etc.



**ULMA**  
MÁQUINAS AUTOMÁTICAS DE ENVASADO

- ENVOLVEDORAS HORIZONTALES Y SISTEMAS AUTOMÁTICOS DE ALIMENTACIÓN
- ENVOLVEDORAS CON FILM ESTIRABLE TERMOFORMADORAS PARA ENVASADO AL VACÍO, ATMÓSFERA MODIFICADA, BLISTER
- ENVOLVEDORAS CON FILM RETRÁCTIL
- ENVOLVEDORAS VERTICALES
- TERMOSELLADORES DE BOLSAS CON ATMÓSFERA MODIFICADA

ULMA PACKAGING  
Bº CARIBAI 28 • Apt. 145  
20500 OÑATE • GUIPÚZCOA  
Tel. 943 726 300 • Fax: 943 780 819  
www.ulmapackaging.com • info@ulmapackaging.com

Maquinaria de envase y embalaje Sensores

**PARIO**

Partiendo de bobina formamos y cerramos bolsas de medidas y formas diversas.

- Solobolsa lateral invisible
- Equipos marceles
- Fondos con piezas especiales

Varietas de soluciones:

- Vacío
- Pre-cerrado
- Rebajado
- Gas inerte
- Inhibe

MAQUINARIA DE ENVASE Y EMBALAJE PARIO S.A.  
Josep de la Cierva, 52 - 08210 Barberà del Vallès  
Tel: 937 183 813 - Fax: 937 189 503  
E-mail: pario@emparsa.com  
www.emparsa.com

wenglor desarrolla productos innovadores como sensores, sistema de proceso de imagen y tecnología de seguridad para el mercado global.

Descubre otras innovaciones:  
www.wenglor.com

**wenglor**  
the innovative family



Wenglor Sistemas de Sensores S.L. • Avda. Meridiana, 364, 1ªB • 08027 Barcelona  
Telf.: 93 496 75 48 • F.: 93 496 75 09 • info@wenglor.com

Precintos engomados y adhesivos

**IBERGUM ECO**  
S.L.U.

- Papel engomado impreso y sin imprimir, incluida toda la gama de reforzados con fibra de vidrio.
- Papel de embalaje impreso para el comercio y la industria.
- Papel impreso para encartuchar moneda.
- Cinta adhesiva impresa y sin impresión para embalaje.
- Film estirable para paletización.
- Maquinaria para la aplicación de papel engomado y cinta adhesiva.

 [www.iber gum.com](http://www.iber gum.com)



Ampliación Pol. Ind. Henares  
C/ Fray Gabriel de San Antonio, 21,  
19180 Marchamalo, GUADALAJARA.  
Teléfono: 949 24 84 60  
E-mail: iber gum@iber gum.com

-Ecológico, sostenible y biodegradable-



# Índice de anunciantes

ALL4PACK 2024	PÁG. 7	KRONES	PÁG. 19
ANTALIS	PÁG. 23	KUKA	PÁG. 87
ASSA ABLOY	PÁG. 27	LEUZE	PÁG. 35
BRAU BREVIALE	PÁG. 55	L'HEXAGONE	PÁG. 21,25
CHEP	PÁG. 17	MARCHESINI	PORTADA.
DOMINO	PÁG. 33	METPLAS	PÁG. 53
DURST	PÁG. 12-13	MODULA	PÁG. 47
EMPACK 2024	PÁG. 39	NORD	PÁG. 9
HSM	PÁG. 14-16	ROBATECH	PÁG. 29
IPACK-IMA 2025	PÁG. 69	TSC	PÁG. 65
IXAPACK	PÁG. 85	VINVENTIONS	PÁG. 5

## Clasificados

Busch  
Fres-Co  
Griñó-Rotamik  
Ibergum  
Intermark  
Masa Transitube  
Mecatronic

Mosca  
París  
Robatech  
Ulma Packaging  
Wenglor

La revista bimestral de habla española de envase, embalaje, técnicas gráfica, materiales, manufacturas, maquinaria, componentes, logística, reciclaje, sostenibilidad.  
(Fundada en Mayo de 1959)

Redacción, administración y publicidad:  
Mavican Ediciones, SL - Murallas de Lugo, 19 - 28300 ARANJUEZ Madrid (España)  
Tel. +34 918 922 774 - [info@ide-e.com](mailto:info@ide-e.com)  
Coordinación: Víctor Alonso - +34 655 963 182 - [marcom@ide-e.com](mailto:marcom@ide-e.com)  
Relaciones Internacionales: Paula Alonso - +34 667 516 409 - [paula@ide-e.com](mailto:paula@ide-e.com)  
Empresa periodística núm. 1.406 ISSN 2660-9266

# Todo sobre el mundo del packaging

*¡Suscríbete a la newsletter!*

**Mantente actualizado  
con nosotros**

Disfrutarás de una newsletter los  
miércoles y viernes.