

La estrella del film



AUTOSORT® SPEEDAIR

Una forma más inteligente
de clasificar el plástico film.



AUTOSORT® SPEEDAIR optimiza la clasificación de film de PE, PP y de otros materiales ligeros, con velocidades de cinta de hasta 6 m/s. Máxima eficiencia gracias a su sistema cerrado que optimiza el flujo de aire del proceso.

Descubra el proceso
de clasificación



Contenido



USUARIOS

04. Bacardi presenta la nueva era de MARTINI®.

06. González Byass fomenta la reutilización de botellas de vidrio.

08. Nestlé España invierte alrededor de 15 millones de euros en dos nuevas líneas de envasado más sostenible en su fábrica de café en Girona.

10. Bezoya llega a HIP para liderar el canal Horeca con las innovaciones más sostenibles del mercado.

11. Revilla presenta el primer chorizo alto en proteínas del mercado en una bandeja fabricada con un 90% de material reciclado.

12. Carbonell consolida su liderazgo en el mercado español y anuncia el lanzamiento de un nuevo formato innovador.

EVENTOS

14. AIMPLAS organiza la V edición de OKPLAST para abordar el nuevo escenario legislativo del plástico en Europa.

16. Alimentaria Foodtech 2026 potencia la innovación y el networking.



18. Beyond beauty: Cosmoprof Worlwide Bologna unveils what's new for the next edition.

22. DPrint 2025: Unlocking Digital Transformation in Packaging.

24. drinktec 2025 – fully on track.

26. El SIL 2025 alcanza el 90% de ocupación a tres meses de su celebración.

28. ENOMAQ cierra su 24ª edición, destacando la calidad del visitante profesional.

30. EXPOSOLIDOS 2026, POLUSOLIDOS 2026 y EXPOFLUIDOS 2026 se aplazan al 10-12 de febrero.

32. Graphispag se celebrará junto a Hispack en mayo de 2027.

34. Pick&Pack y el Packaging Cluster refuerzan su alianza para impulsar la innovación y sostenibilidad en el sector.

35. Plastics & Rubber sigue creciendo: un aumento del 51% en el número de visitantes en su segunda edición.

36. PRINT4ALL returns from May 27 to 30, renewing its place in the major industry event the Innovation Alliance.

38. Rueda de prensa IFFA 2025.



42. The Innovation Alliance, the system event dedicated to advanced mechanics.

FABRICANTES

44. El Gobierno de Navarra visita el centro productivo de AR Racing tras el acuerdo de inversión con el INI.

46. ABUS Kraansystemen apoya el crecimiento y la sostenibilidad de Blueprint Automation (BPA) con eficientes soluciones de elevación.

47. Trébol Group deja huella en ENOMAQ 2025.

48. Application Management de BOBST llega a la industria del cartón plegable y ondulado para impulsar la toma de decisiones estratégicas.

50. Automatización, higiene y sostenibilidad: ULMA Packaging en IFFA 2025.

52. Sentencia DS Smith.

53. Busch en IFFA 2025: Vacuum Diagnostics para soluciones de vacío inteligentes en el procesamiento de carne.

54. ¿Cómo se pueden utilizar las etiquetas de forma aún más eficaz?



60. El Grupo Durst presentará sus últimas innovaciones en FESPA 2025 bajo el lema "Inspiración sin límites".

62. Hugo Beck celebra 70 años de innovación en el envasado acogiendo jornadas de puertas abiertas.

64. iXAPACK GLOBAL ofrece líneas completas para la industria alimentaria.

66. igus alcanza los mil millones en ventas y aumenta un 5% el número de clientes activos.

68. Innovación y Calidad: Las Soluciones de Inspección de Antares Vision Group para el Sector de Bebidas.

70. Marchesini Group at Pharmintech powered by Ipack-Ima.

72. Krones increases dividend for 2024 financial year by 18% to €2.60 per share.



74. Mosca y Reisopack unen fuerzas con la creación de MoRe Packaging Group.

75. Smart-Flow lanza una gama aún más ecorresponsable para una logística más verde y eficiente.

76. Tendencias en Packaging Cosmético 2025: Funcionalidad y personalización en Cada Envase.

78. StarLITE®-R STILL: la base de botella ligera 100 % rPET de alta velocidad de producción de Sidel para productos sin gas.

PREMIOS

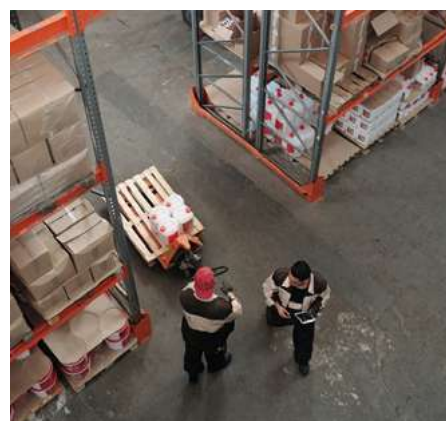
80. La FUNDACIÓN VEREDICTAS INTERNACIONAL ha publicado la convocatoria del premio ARCA-PACK, el estándar de excelencia del packaging español.

81. WorldStar Awards 2025: celebrating excellence in packaging at IPACK-IMA.

82. Los Foodtech Innovation Awards 2025 premiarán las soluciones más innovadoras en packaging alimentario y automatización logística.

ASOCIACIONES

84. La Encuesta de Consumidores 2025 de Pro Carton indica que el coste de la vida y el cambio climático son las principales preocupaciones de los consumidores.



86. El nuevo Reglamento de Envases y Residuos de Envases marcará un antes y un después en el sector agroalimentario.

88. El proyecto COM4PHA desarrolla nuevos bioplásticos biodegradables para envases cosméticos, alimentarios y el sector agrícola.

89. El sector de fabricación de etiquetas en continuo mantiene su crecimiento.

90. El proyecto OXICOOK transforma la industria cárnica para minimizar el desperdicio de alimentos a través de nuevas técnicas de envasado y conservación.

92. ¿Estás cumpliendo con la RAP de envases?.

94. La producción mundial de aerosoles de aluminio crece más de un 4 % en 2024.

96. Más de 400 profesionales se dan cita en Valencia para acelerar su adaptación a la nueva normativa de envases ya en vigor.

100. Resultados de recuperación de residuos de envases de vidrio 2024.

103. Slight decrease of deliveries of tubes in 2024.

104. La industria del cartón cierra 2024 con 5.836 millones de m² producidos y 6.967 millones de euros en facturación.



Bacardi presenta la nueva era de MARTINI®

Bacardí, empresa familiar de bebidas alcohólicas, está satisfaciendo la demanda de los consumidores de bebidas más ligeras y de calidad prémium, así como de las ocasiones para tomar una bebida en presente evolución, al aprovechar las credenciales de primera calidad de MARTINI, una de las marcas más emblemáticas de su cartera y del mundo de las bebidas.

"Ahora, son más las ocasiones que se presentan para beber durante el día, con lo cual, el aperitivo ha evolucionado hasta convertirse en una experiencia más moderna y elegante", señaló **Emma Fox, vicepresidenta de MARTINI & ST-GERMAIN®**. "Nuestra gama de vermut MARTINI, con sus atrevidos sabores agridulces y tragos más ligeros, es perfecta para capitalizar esta tendencia global. Con nuestro nuevo MARTINI, invitamos a una nueva generación de bebedero ícono italiano".

La icónica marca de vermut italiano se renovará con una nueva botella de diseño contemporáneo, una nueva campaña de marketing y una novedosa bebida exclusiva

MARTINI sigue siendo el mismo vermut italiano de gran sabor, elaborado con más de 160 años de historia y experiencia, que ahora se presenta en una botella elegante y distintiva para reflejar la calidad del líquido que contiene. La cartera de MARTINI incluye un vermut para cada estilo de bebida y ocasión, incluidos MARTINI Bianco,

Rosso, Fiero, Rosato y Extra Dry, así como la gama de aperitivos sin alcohol MARTINI Vibrante y Floreale.

"La ocasión moderna para tomar un aperitivo está en auge", comentó **Mahesh Madhavan, director ejecutivo de Bacardi Limited**. "Solo el tequila presenta un crecimiento más rápido" La ocasión para tomar un aperitivo vale cerca de 11 000 millones de dólares* y se prevé que siga creciendo una tasa del 6 % anual (IWSR CAGR 24-28). "Con nuestra inversión en MARTINI, celebramos lo mejor de los más de 160 años de herencia de la marca y su innegable influencia en la cultura de bares actual. MARTINI está hecho para ser el aperitivo moderno".

Este verano, Bacardí presentará:

NUEVA BOTELLA DE DISEÑO CONTEMPORÁNEO

El diseño distintivo y elegante, inspirado en las pasarelas arqueadas

de Turín, Italia, hace que MARTINI se destaque aún más en los estantes y, al mismo tiempo, reduce el impacto de la marca en el medio ambiente. La botella de 1 litro de MARTINI es ahora 30 gramos más ligera (equivalente a un 5 % del peso), lo que ha reducido las emisiones anuales de gases de efecto invernadero en la planta de producción de MARTINI en el norte de Italia. La forma más delgada de la botella también significa que cada palé puede transportar 48 botellas adicionales de 75 cl (un aumento del 8 %), con lo cual el transporte también es más eficiente. Las nuevas botellas de MARTINI aparecerán en tiendas y bares de todo el mundo a partir del próximo mes.

CAMPAÑA DE MARKETING 360

La campaña **"MARTINI Dare To Be"** (Atrévete a ser) refleja la evolución del aperitivo desde una experiencia previa a un evento hasta con-

vertirse en el evento principal en sí. Las imágenes vibrantes y coloridas de la campaña invitan a los consumidores a salir de "tu yo cotidiano" y entrar en **"tu yo más divertido y elegante"**. Bacardí activará la campaña "MARTINI Dare to Be" en publicidad, relaciones públicas y redes sociales hasta 2025 y llegará a una nueva generación de bebedores de aperitivos modernos.

NUEVO TRAGO EXCLUSIVO

Este verano, Bacardí presentará MARTINI Bianco Spritz al mundo. Es fácil de preparar en tres sencillos pasos: vierta 50 ml de vermut MARTINI Bianco, agregue 75 ml de MARTINI Prosecco, cubra con 25 ml de agua con gas, sirva con hielo y decore con menta fresca y rodajas de limón y fresa para crear un toque crujiente y brillante con sutiles notas de vainilla.

El MARTINI Bianco Spritz encabeza

la gama de spritzes MARTINI, con Fiero y sin alcohol y expresiones sin alcohol Vibrante y Floreale, elaborados para la ocasión del aperitivo. MARTINI sigue siendo un ingrediente esencial en los cócteles clásicos, incluidos el Americano, el Negroni y el Martini seco, que se sirven en bares, terrazas, restaurantes y hogares de todo el mundo.

NUEVA EXPERIENCIA DEL CONSUMIDOR

Bacardí lanzará una nueva experiencia para el consumidor, Terrazza MARTINI, que recorrerá las principales ciudades europeas durante todo el verano. Terrazza MARTINI creará un punto de estilo y entretenimiento donde los consumidores podrán experimentar, entre otros, las bebidas exclusivas de la marca.

BACARDÍ

CDA

LLENADORAS & ETIQUETADORAS



COMPATIBLE

con una amplia gama de formas de productos, ya sean cilíndricas, cónicas, ovaladas, o rectangular.

LÍNEA COMPLETA DE ENVASADO

LLENADO, ENROSCADO, ETIQUETADO

5

Hasta 5 dispensadores

8

hasta 8 prod/min

35

PROD/MIN

Velocidad 35 prod/min

www.cdafrance.com

+33 4 68 41 25 29 - contact@cdafrance.com



González Byass fomenta la reutilización de botellas de vidrio

González Byass ha participado en Rebo2vino, el proyecto liderado por la Federación Española (FEV) que analiza el impacto y la viabilidad de un sistema de reutilización de botellas de vidrio en el sector vitivinícola, concretamente en el canal Horeca. Tras 29 meses de trabajo, se ha elaborado un diagnóstico exhaustivo sobre las barreras, limitaciones y oportunidades de implantar un modelo de este tipo, evaluando diferentes escenarios desde el punto de vista técnico, económico y medioambiental.

Durante este tiempo, se han llevado a cabo diferentes acciones, como la creación de una botella estándar reutilizable y dos pruebas piloto impulsadas por Familia Torres y González Byass en restaurantes de Catalunya y Cádiz, donde las bodegas pusieron en

circulación botellas reutilizables. También se ha desarrollado una herramienta de "**Análisis de Ciclo de Vida**", que permite medir el impacto ambiental en comparación con el actual sistema de reciclaje y ayuda a las bodegas en la toma de decisiones, ajustando los cálculos a situaciones específicas.

El estudio concluye que los principales retos de instaurar un sistema de reutilización de botellas de vidrio en el canal Horeca son, por un lado, la distancia entre la planta de lavado y otros puntos clave y, por otro, el desarrollo de un modelo de reutilización colectivo. No obstante, los ensayos han servido para establecer los límites a partir de los cuales el sistema es viable y supone una mejora ambiental.

"Estos meses de trabajo nos han acercado a nuestros objetivos de implementar soluciones innovadoras para la reutilización del vidrio,

promoviendo la sostenibilidad en el sector del vino. Aunque los resultados son prometedores, somos conscientes de que aún queda un largo camino por recorrer", afirma **Victoria González-Gordon, chief sustainability officer de González Byass.**

Los miembros del grupo operativo han destacado la participación del sector del vino en este proyecto y su carácter innovador. Asimismo, se ha creado una Guía de Buenas Prácticas para la reutilización del vidrio y, desde Rebo2vino, animan a profundizar en los resultados a través de un nuevo proyecto que permita ampliar su alcance en un futuro.

GONZÁLEZ BYASS

15–19 September 2025
Munich, Germany

drinktec

Grow with the Flow

World's Leading Trade Fair for the Beverage and Liquid Food Industry

Experience the comprehensive range of products across the entire value chain, from raw materials to packaging and logistics solutions – all in action. Network with industry experts, discover the “The Next Big Thing”, and gain valuable insights into the key topics:



Data2Value



Lifestyle & Health



Circularity &
Resource Management



Are you ready?
Secure your ticket today!



Nestlé España invierte alrededor de 15 millones de euros en *dos nuevas líneas de envasado más sostenible en su fábrica de café en Girona*

- Gracias a ello, la factoría empezará a producir en nuestro país las bolsas refill de NESCAFÉ para rellenar los característicos frascos de este producto.
- Además, otra de las nuevas líneas permitirá fabricar los sobrecitos de café soluble de NESCAFÉ con material reciclable.

Para aumentar la reciclabilidad de los envases

Con el objetivo de seguir fomentando la elaboración de productos con envases reciclables, Nestlé España ha decidido invertir alrededor de 15 millones de euros en su fábrica de café soluble NESCAFÉ y de cápsulas NESCAFÉ DOLCE GUSTO ubicada en la ciudad de Girona.

En concreto, la factoría ha iniciado las obras de construcción de dos nuevas líneas de envasado que permitirán usar material reciclable, minimizando el uso de plásticos virgen y trabajando con máquinas más eficientes energéticamente. Asimismo, estas líneas dispondrán de las últimas tecnologías al contar con un alto nivel de automatización. Está previsto que las obras acaben a finales de año.

Con estas nuevas líneas, la factoría de Nestlé en Girona empezará a producir en nuestro país la bolsa refill de NESCAFÉ, que estará realizada con material reciclable. Este producto se lanzó al mercado hace ya unos dos años y permite al consumidor seguir contando con la misma receta y la calidad de NESCAFÉ en un envase que ayuda a ser más sostenible y cuyo contenido puede servir también para rellenar el mítico frasco de café soluble.

Además, esta bolsa refill de NESCAFÉ contiene, como mínimo, un 97% menos de peso de embalaje que el frasco de vidrio, ayudando a reducir la huella ambiental.

Así, la nueva línea permitirá la producción a finales de 2025 de diversos formatos -desde 75 gramos a 275 gramos- de este producto tanto en su variedad de NESCAFÉ CLASSIC como DESCAFEINADO.

Sobrecitos NESCAFÉ en envase reciclable

Nestlé también está construyendo una nueva línea de alta candencia para los sobrecitos NESCAFÉ, que permitirá el envasado de este producto en monomaterial reciclable. Con esta medida, se reducirá el uso de plástico virgen en 60 toneladas al año. Además, esta nueva línea permitirá producir 1.200 sobrecitos por minuto.

Así, esta línea permitirá seguir fabricando los sobrecitos de café soluble de NESCAFÉ CLASSIC NATURAL y NESCAFÉ CLASSIC DESCAFEINADO tanto para restauración y hostelería como para el sector Retail, que ya se realizan en la factoría, pero ahora en un envase reciclable.

Para Arnau Pi, director de la fábrica de Nestlé en Girona, «esta destacada inversión en nuestra fábrica de café soluble NESCAFÉ y cápsulas de NESCAFÉ DOLCE GUSTO no solo refuerza nuestro compromiso con la sostenibilidad, sino que también refleja nuestra dedicación a ofrecer productos de alta calidad a nuestros consumidores. La implementación de estas nuevas líneas de envasado nos permitirá utilizar materiales reciclables, lo que es un paso significativo hacia la reducción de plásticos vírgenes y el fomento de una economía circular. En Nestlé, creemos que la alimentación sostenible es fundamental para el futuro, y estamos comprometidos a liderar el camino en esta transformación», ha señalado.

Factoría de referencia

La factoría de Nestlé en Girona, que data de 1968, incluye la fábrica de café soluble de NESCAFÉ, así como la planta de producción de cápsulas de NESCAFÉ DOLCE GUSTO, en funcionamiento desde 2009.

En la actualidad la fábrica emplea a más de 900 personas y exporta el 75% de la producción de cápsulas de NESCAFÉ DOLCE GUSTO y el 84% de la de café soluble NESCAFÉ, a un total de 56 países de todo el mundo.

Dicha planta responde a un claro modelo sostenible. Así, por ejemplo y como resultado del trabajo desarrollado en los últimos cinco años, la fábrica ha registrado en este período de tiempo una reducción de un 40% en las emisiones de CO2 equivalente por tonelada de producto y de cerca de un 22% en el consumo total de energía.

Asimismo, la fábrica cuenta con una caldera de biomasa que utiliza el poso del café resultante de la elaboración de café soluble para la obtención de vapor. Además, ha iniciado la construcción de una segunda caldera que permitirá revalorizar los más de 52.000 toneladas de posos de café que genera la fábrica al año y que está previsto que entre en funcionamiento este 2025.

Nestlé



Diseñador y Fabricante de
soluciones automatizadas para
sus líneas de Envasado



CORTE POR ULTRASONIDOS



ESTUCHADO | ENCAJADO



PALETIZADO

Contáctenos

IXAPACK GLOBAL

www.ixapack.com | info@ixapack.com

+33 549 820 580





Bezoya llega a HIP para liderar el canal Horeca con las innovaciones más sostenibles del mercado

- **Uno de los formatos más sostenibles que ha llevado HIP son las nuevas botellas para hostelería de 0,5L y 0,33L, 100% hechas de otras botellas, con hasta un 11% menos de plástico y un diseño e imagen más moderno, cómodo y atractivo.**
- **Bezoya quiere ampliar la manera en la que consumimos agua en bares y restaurantes con un modelo único en el mercado, un grifo para dispensar agua de mineralización muy débil en el propio establecimiento.**

Bezoya, la marca de agua mineral natural de Pascual, llega a HIP con la ambición de liderar el mercado de aguas del canal Horeca, tal y como hace desde el año 2019 en Retail, gracias a su apuesta por la sostenibilidad. En la feria, Bezoya ha presentado una amplia gama de formatos e innovaciones para hostelería, que permitirán a la marca reducir un 36% la huella de carbono de sus envases durante el año 2025* gracias al

uso de plástico 100% reciclado en todo su portafolio.

Uno de los formatos más sostenibles que ha llevado a HIP son las nuevas botellas para hostelería de 0,5L y 0,33L, 100% hechas de otras botellas, con un 11% menos de plástico y un diseño e imagen más moderno, cómodo y atractivo. La nueva botella de Bezoya para el canal Horeca incorpora un tapón unido a la botella con una apertura de 180°, que ayuda a su reciclaje, y un cambio de diseño en su etiqueta, donde se pone en valor el ADN de la marca: la mineralización muy débil.

En palabras del director del Negocio de Bezoya, Juan Luis González, "con estos avances en sostenibilidad de todas nuestras botellas, hemos conseguido reducir en 411 toneladas nuestro uso de plástico** (entre Retail y Horeca); impulsando así el Compromiso de Bezoya a través de envases cada vez más sostenibles".

En este sentido, la marca de Pascual ha logrado reducir en 1.520 toneladas su uso de plástico des-

de el año 2017, cuando fue pionera en el mercado por su apuesta por un material mucho más sostenible: el plástico reciclado (rPET). Una reducción de plástico que equivale a cerca de 64,7 millones de botellas de 1,5L.

La innovación en el ADN de Bezoya

Por otro lado, Bezoya quiere ampliar la manera en la que consumimos agua en bares y restaurantes con un modelo único en el mercado, un grifo para dispensar agua de mineralización muy débil en el propio establecimiento.

De esta manera, la marca de Pascual sigue a la vanguardia en el canal Horeca con un formato innovador y sostenible que ahorra un 70% de plástico por cada litro de agua, respecto a la media del mercado, al utilizar Bag in box de 12 litros que están conectadas en batería a los grifos; permitiendo un ahorro de espacio, energía y eliminando la logística inversa, al no tener que retornar envases de vidrio, a la vez que se evita, tambié-

én, el uso de plásticos.

Como consecuencia de ello, Bezoya reduce aún más su huella de carbono y el consumo de energía es menor, ya que no se requiere del uso de neveras de gran capacidad para las botellas de agua envasada.

“Los grifos de Bezoya para hostelería son el mejor ejemplo de cómo se puede ofrecer el agua mineral natural de la mejor calidad con el menor impacto ambiental posible, cuidando en todo momento la trazabilidad y la seguridad ali-

mentaria del producto, sino que también suponen una innovación para el sector hostelero”, afirma Juan Luis González.

Además, la marca ha desarrollado sus nuevos dispensadores de agua Bezoya, exclusivos para el Bag in box de 12L, que cuentan con una fuente enfriadora y con una cuidada estética premium, muy fácil de utilizar y sin necesidad de higienizaciones o mantenimiento especial.

De esta forma, la marca líder de agua mineral natural de Pascual

demuestra una vez más su compromiso con el futuro del planeta y su capacidad para ofrecer soluciones innovadoras y sostenibles para los hosteleros de nuestro país.

** En comparación al uso de plástico virgen en un año.*

*** Reducción de plástico en todos los formatos de sus botellas en un año (0,33L a 1,5L).*

PASCUAL

Revilla presenta el primer chorizo alto en proteínas del mercado en una bandeja fabricada con un 90% de material reciclado

- La nueva apuesta de la marca aporta 22 gramos de proteína por cada 100 gramos y contiene un 30 % menos de grasa

Revilla, marca líder en el segmento de lonchas de chorizo en España, ha presentado su “**Chorizo PRO**”, la primera referencia en mercado alto en proteínas que desea dar respuesta a la creciente demanda de alimentos ricos en proteínas que, en el último año, ha crecido más de un 20 %.

De esta manera, la marca perteneciente a la multinacional Sigma responde a las necesidades de un consumidor que busca productos que aúnen el sabor tradicional con más beneficios nutricionales. El ‘**Chorizo Revilla PRO**’, que aporta 22 gramos de proteína por cada 100 gramos, es una opción ideal para quienes necesitan un mayor aporte proteínico para la reparación y crecimiento muscular; la producción de energía o saciar el hambre con una propuesta nutritiva.

Pensando en quienes desean mantener una dieta saludable, la nueva propuesta de Revilla contiene un 30 % menos de grasas y grasas saturadas, manteniendo el inconfundible sabor de siempre.

Además, como parte del compromiso de la compañía con la sostenibilidad, el nuevo Chorizo Revilla PRO se presenta en una bandeja fabricada con un 90% de material reciclado y 100% reciclable, reduciendo así su impacto medioambiental.

“Con este nuevo lanzamiento, deseamos continuar reforzando la especialización y liderazgo de Revilla en el segmento de embutidos, donde la marca es reconocida por la calidad y el sabor de sus productos”, afirma Gabriela López-Chicheri, product manager de Revilla.

SIGMA





Carbonell consolida su liderazgo en el mercado español y anuncia el lanzamiento de un nuevo formato innovador

Carbonell, la marca de aceite de oliva de Deoleo líder en España, ha presentado sus datos de desempeño durante 2024, año en el que el sector oleícola ha empezado a dar muestras de crecimiento con una nueva cosecha más favorable tras dos ejercicios marcados por las condiciones climáticas adversas y la volatilidad de los precios.

En concreto, Carbonell ha alcanzado una cuota del 10,2% en el mercado español de aceite de oliva en el pasado año, con una diferencia de casi tres puntos con respecto a la siguiente marca. Esto supone un crecimiento de cuota de un 0,8% con respecto al año anterior y un acercamiento a los niveles alcanzados en 2022, el mejor año de la marca en la última década.

Además, la marca de aceite también ha aportado datos de penetración de hogares durante 2024, ostentando una cuota de liderazgo del 20% en este baremo, lo que significa que está presente en cuatro millones de hogares en

España.

Los datos de Carbonell están alineados con los de Deoleo, que en 2024 ha conseguido afianzar una cuota del 12,5% en volumen de aceite de oliva, lo que representa un crecimiento de 0,7 puntos respecto al año anterior. Todo ello, a pesar de la tendencia decreciente que ha experimentado esta categoría, cuyo consumo en España ha sufrido una bajada del 8,12% según los datos Nielsen IQ.

En palabras de **Víctor Roig, director general de Deoleo en España**, "tras dos años complicados para el sector, podemos afirmar que 2024 ha sido un año de consolidación del liderazgo para Deoleo y Carbonell, nuestra marca líder en España. Estos datos nos demuestran que estamos yendo por el buen camino y que nuestra mejor estrategia es estar cerca del consumidor y sus necesidades, brindándole productos innovadores, sostenibles y de la más alta calidad".

Carbonell reafirma así su cercanía al consumidor, apoyándose en valores como la trazabilidad, la

calidad y la innovación, que posicionan a la marca como la opción favorita entre los consumidores en España. En línea con su compromiso con estos pilares, la marca insignia de aceite fundada en 1866 ha anunciado el lanzamiento de su última gran innovación para el sector en este nuevo año 2025: su nueva botella formato aceitera.

La marca reafirma su apuesta por la innovación al servicio del consumidor con el lanzamiento de su nueva botella formato aceitera, una solución práctica y eficiente para controlar la dosificación del aceite y responder a las necesidades del consumidor.

Un formato innovador de Carbonell para las necesidades del consumidor

Para dar respuesta a las nuevas necesidades de los consumidores, Carbonell ha lanzado al mercado su nueva botella de dosificación precisa y ajustable para lograr un mayor control sobre el aceite Carbonell de siempre, en un formato más práctico, accesible y beneficioso para su manejo en la cocina.

La compañía ha apostado por esta innovación tras analizar estudios de mercado que muestran cómo actualmente el 68% de los consumidores en España trasvasan el aceite de la botella que compran a otro recipiente para facilitar su manipulación.

"Sabemos que los hábitos de cocina están cambiando y que los consumidores buscan soluciones más prácticas e innovadoras. Nuestro nuevo formato responde a esa demanda y logra mejorar la experiencia a la hora de cocinar y consumir el aceite de una manera diferente", ha comentado **Victoria Aceves, brand manager de Carbonell**.

La nueva botella permite regular la cantidad de aceite con solo girar el tapón, asegurando que no se derrame ni una gota y optimizando el uso de un producto de la mayor calidad. Su diseño ergonómico y fácil de manejar facilita su uso en ensaladas, freidoras de aire o cualquier otra preparación culinaria.

Este nuevo formato estará disponible para el popular aceite Carbonell 0,4, el más vendido en su categoría, y para la modalidad virgen extra, cuyo QR único con tecnología blockchain desarrollado por IBM Food Trust, permitirá dar a conocer el origen exacto del aceite o su fecha de envasado como muestra de transparencia y trazabilidad.

Un legado de innovación en el sector

Con 159 años de historia, Carbonell ha sido pionera en la evolución del envasado de aceite de oliva, adaptándose a las necesidades de los consumidores. Desde su primer envase de vidrio en 1966 hasta la icónica Botella Mezquita en 1987, la marca ha marcado hitos clave en el mercado.

En 2012, lanzó el primer spray de aceite del mercado, revolucionando la forma de cocinar con aceite de oliva. Más recientemente, en 2024, presentó su nueva variedad Extra Suave y el innovador Spray de Vinagre, reafirmando su liderazgo en soluciones prácticas y eficientes. El lanzamiento de este nuevo formato es el próximo paso en la combinación de tradición e innovación, con un claro enfoque en la calidad, transparencia y practicidad.

En palabras de **Víctor Roig, director general de Deoleo en España**: "En Carbonell llevamos más de un siglo ofreciendo la calidad de siempre, pero adaptándonos a los nuevos tiempos. Este nuevo formato proporciona el equilibrio perfecto entre tradición e innovación: el mejor aceite de oliva en un formato que responde a las necesidades del consumidor actual, combinando practicidad, control y sostenibilidad".

DEOLEO

Precintos engomados y adhesivos



- Papel engomado impreso y sin imprimir, incluida toda la gama de reforzados con fibra de vidrio.
- Papel de embalaje impreso para el comercio y la industria.
- Papel impreso para encartuchar moneda.
- Cinta adhesiva impresa y sin impresión para embalaje.
- Film estirable para paletización.
- Maquinaria para la aplicación de papel engomado y cinta adhesiva.


www.bergum.com



Ampliación Pol. Ind. Henares
C/ Fray Gabriel de San Antonio, 21,
19180 Marchamalo, GUADALAJARA.
Teléfono: 949 24 84 60
E-mail: iber gum@iber gum.com

-Ecológico, sostenible y biodegradable-



AIMPLAS organiza la V edición de OKPLAST para abordar el nuevo escenario legislativo del plástico en Europa

- La V edición del Seminario Internacional sobre Legislación de Plásticos OKPLAST analizará los cambios legislativos clave que transformarán la industria del plástico de la mano de más de 25 especialistas internacionales.
- Se analizarán nuevas normativas sobre ecodiseño, greenwashing y reciclabilidad que van a seguir transformando el sector plástico hacia la sostenibilidad.

AIMPLAS, Instituto Tecnológico del Plástico, organizará los próximos 27 y 28 de mayo la V edición del Seminario Internacional sobre Legislación de Plásticos OKPLAST, un encuentro esencial para la industria de los plásticos que se centrará en el análisis y comprensión del nuevo marco normativo que transformará el sector. Este foro, que cuenta con el patrocinio de Andersen y UNE, ofrece una oportunidad única para que las empresas se preparen ante el inminente «tsunami legislativo» que está por llegar.

En un momento de intensa actividad regulatoria, OKPLAST 2025

reunirá a más de 25 especialistas internacionales que ofrecerán una visión integral y actualizada sobre las normativas que afectan a toda la cadena de valor del plástico, desde la producción hasta la gestión de residuos. En el marco de una transformación legal profunda, AIMPLAS ayudará a las empresas a conocer y aplicar estos nuevos marcos normativos, promoviendo la competitividad y la sostenibilidad en la industria de los plásticos.

Greenwashing y ecodiseño: los retos que llegan de Europa

Uno de los temas destacados será el greenwashing. La nueva Direc-

tiva (UE) 2024/825, que entrará en vigor en marzo de 2026, refuerza la protección del consumidor frente a prácticas desleales y afirmaciones ecológicas engañosas.

Durante el evento, Timoteo de la Fuente, del Ministerio de Industria y Turismo, junto a empresas como Ihobe e Hispacoop, analizarán cómo las empresas deberán adaptarse a esta nueva normativa, garantizando que toda declaración ambiental sea veraz, demostrable y transparente. Este cambio legislativo busca empoderar al consumidor y fomentar un consumo realmente sostenible, alineado con los objetivos del Pacto Verde Europeo.

El seminario también abordará el Reglamento de Ecodiseño. Especialistas en la materia analizarán el Reglamento (UE) 2024/1781 que entró en vigor el 18 de julio de 2024. Se discutirán los aspectos clave tratados en los foros de ecodiseño a nivel europeo y las principales tendencias para alinearse con la nueva legislación aplicando el concepto de ecodiseño en los nuevos productos. Además, se abordará la implementación del Pasaporte Digital de Producto (DPP) y su impacto en la industria.

Envases, residuos y nuevas obligaciones fiscales

La segunda jornada se centrará en los envases y residuos de envase, con especial atención al Reglamento europeo 2025/40, que traerá cambios cruciales sobre la reciclabilidad, el contenido reciclado en envases plásticos

y las exigencias para los envases reutilizables. Especialistas de entidades como Anaip, Andersen, Procircular, Food Chain Id, Coca Cola y Latu proporcionarán información práctica sobre el modelo de Responsabilidad Ampliada del Productor (RAP) y sus implicaciones fiscales, así como sobre el impuesto sobre envases de plástico no reutilizables.

Oportunidades para la transformación del sector

Más allá de los desafíos legislativos, OKPLAST también explorará oportunidades para transformar la industria, abordando temas como microplásticos, las materias primas críticas (CRM), las modificaciones en la legislación de materiales en contacto con alimentos, incluyendo la situación actual en el desarrollo de plástico reciclado para contacto alimentario y las nuevas exigencias del REACH sobre el re-

gistro de polímeros. Se discutirán también los nuevos compromisos internacionales derivados del Pacto Mundial sobre la Contaminación de Plásticos promovido por la ONU, que impactarán la economía circular globalmente.

Este foro, que también contará con la participación de AESAN, Anarpla, CECA Magán Abogados, Esplásticos, Plastics Europe, PolicyRegulatory, Portal de Información REACH-CLP, UNE y Zerya, se consolida como un referente para las empresas que buscan anticipar riesgos, identificar oportunidades y posicionarse con éxito en una industria en plena transformación hacia una economía más sostenible, segura y alineada con los retos globales de salud y medio ambiente.

AIMPLAS



VINVENTIONS

Precision is emotion



small detail,

pure delight

www.vinventions.com



Alimentaria Foodtech 2026 potencia la *innovación y el networking*

- **Alimentaria FoodTech celebrará una nueva edición del 6 al 8 de octubre de 2026 en el recinto Gran Vía de Fira de Barcelona.**

La feria de innovación, tecnología e ingredientes para la industria agroalimentaria llega a su 17ª edición como escaparate para las novedades del sector, ofreciendo oportunidades de negocio y abriendo puertas a soluciones y equipamientos en todos los segmentos productivos de la industria.

Alimentaria FoodTech adelanta lo más destacado de su nueva edición, que se celebrará del 6 al 8 de octubre de 2026 en el recinto Gran Vía de Fira de Barcelona. Con 32.000 metros cuadrados de exposición, contará con las principales novedades del sector y pondrá el foco en el networking y la creación de oportunidades de negocio.

La feria se erige como gran escaparate del sector, con más de 370

expositores en la pasada edición y cerca de 15.800 visitantes de 30 países. Unas cifras que se espera superar durante la celebración del evento en 2026. Organizada por Alimentaria Exhibitions, sociedad de Fira de Barcelona, se trata de un salón profesional donde descubrir innovaciones y conectar con fabricantes, PYMES, profesionales del sector y toda la cadena de la industria alimentaria.

De esta manera, desde el sector primario hasta el producto salido de fábrica, Alimentaria FoodTech es el punto de encuentro para los stakeholders del ecosistema de la Industria de Alimentos y Bebidas (IAB). Las empresas líderes, acompañadas por el tejido empresarial nacional de PYMES y expositores internacionales, mostrarán una oferta transversal que presta ser-

vicio a la totalidad de la industria, fundamentalmente en las áreas de transformación, ingredientes, empaquetado y etiquetado, automatización, robótica, digitalización, seguridad alimentaria y refrigeración, entre otros.

Más de 370 expositores en la pasada edición y cerca de 15.800 visitantes de 30 países. Unas cifras que se espera superar durante la celebración del evento en 2026.

Debate y últimos avances

El espacio FoodTech Innovarena volverá a ser el reflejo de esta innovación presente en la feria, con ponencias y mesas redondas a cargo de expertos del sector, que aportarán su visión disruptiva para transformar el debate y el conocimiento técnico en negocio. Además, FoodTech Ingrenova mostrará de forma exclusiva los últimos avances en ingredientes y aditivos que marcarán el rumbo de la transformación y procesamiento de alimentos y bebidas. Se entregarán, también, los FoodTech Awards, que premian, precisamente, los productos y servicios más innovadores del sector.

El salón será también un punto de encuentro para los responsables de compraventa de las empresas líderes del sector, donde se potencia el matchmaking y los encuentros B2B. Para multiplicar las oportunidades de negocio, FoodTech

invitará a un seleccionado grupo de compradores internacionales procedentes de más de 20 países de los 5 continentes, con alto potencial de inversión. Su programa de Hosted Buyers contó en la pasada edición con 80 compradores internacionales de alto nivel que generaron cerca de 800 reuniones de negocio.

FoodTech Ingrenova mostrará de forma exclusiva los últimos avances en ingredientes y aditivos que marcarán el rumbo de la transformación y procesamiento de alimentos y bebidas.

El renovado liderazgo de la feria, al servicio de la industria

La próxima edición de Alimentaria FoodTech será liderada por Albert Puxan, director general de Mimasa Washing Technologies, como nuevo presidente del Comité Organizador del salón junto a Ramón Dordal, director general de Dordal, como vicepresidente y Oriol Viladevall, miembro del Consejo Directivo de IMPAG Iberia, como vicepresidente del sector de ingredientes.

Este órgano de gobernanza lo componen, además, las instituciones más relevantes para la industria alimentaria como IRTA, FIAB, amec, AECOC, FECIC e INNOVACC, acompañadas por una docena de empresas líderes tanto a nivel nacional como internacional.

ALIMENTARIA FOODTECH



FAKOLITH®
Food Contact &
Hygienic Coatings

Tu Especialista en Recubrimientos FoodContact para el Packaging



Contacto directo



PYME INNOVADORA
Válida hasta el 31 de marzo de 2024



Contacto indirecto

Principalmente para envases de



Papel y cartón



Films flexibles



Madera y MDF

Nuestras soluciones crecen

Barnices barrera y de sobreimpresión

Recubrimientos funcionales

Imprimaciones

Adhesivos

Las funcionalidades también



Barrera al agua



Barrera a aceites minerales



Barrera a aceites/grasas



Conformidad organoléptica



Resistencia al calor



Sellado en caliente



Reprocesabilidad



Descubre cómo podemos hacer
juntos la diferencia



www.pinturaalimentaria.es
fcs-spain@fakolith.com
(+34) 977 454 000



Beyond beauty: Cosmoprof Worldwide Bologna unveils what's new for the next edition

The leading B2B event for the cosmetics industry continues to grow. For the upcoming edition, scheduled from March 20 to 23, 2025, new projects and a more efficient reorganization of the exhibition spaces are underway.

For the 2025 edition, Cosmoprof Worldwide Bologna gets a makeover. Following the remarkable success of its previous edition, which welcomed 248,500 attendees from 150 countries and 3,012 exhibitors, Cosmoprof Worldwide Bologna continues to grow and innovate, supporting the expansion of the cosmetics industry and strengthening the international positioning of the Cosmoprof brand.

A key feature of the 2025 edition, scheduled for March 20–23, is a new and more functional layout, designed to enhance the experience

for attendees and accommodate an expanded exhibition offering, including new product categories that reflect the evolving market landscape.

Cosmopack, the pavilion dedicated to the excellence of the global supply chain, will expand into the entire Hall 19. This space will host leaders in the sector, with a special focus on process and packaging machinery. Halls 15, 18, 15a, 20, and 28 will showcase key supply chain segments, including raw materials and ingredients, contract manufacturing, private label, primary and secondary packaging, and packaging components and accessories.

For what concerns Cosmo Perfumery & Cosmetics, the Cosmetics & Toiletries segment will be repositioned to Halls 26 and 36. Skincare and makeup brands will be featured

in Hall 26, while fragrances and personal care products will be hosted in Hall 36.

Country Pavilions from Australia, Japan, Singapore, the UK, the USA, and parts of South Korea will move to Hall 22, providing direct access from the Service Centre and easy connectivity to other Country Pavilions in Hall 16. The Green & Organic segment, under the Sana Beauty banner, will be hosted in the mezzanine between Halls 21 and 22, presenting a curated selection of natural and organic product companies. This area will also include dedicated events for the herbal cosmetics sector.

Cosmo Hair Nail & Beauty Salon will see key updates, with a portion of nail-focused companies aiming for B2B opportunities relocated to the new Professional Nail Avenue in the Mall, adjacent to the Beauty



The support of the Italian Ministry of Foreign Affairs and International Cooperation and ITA – Italian Trade Agency – plays a key role in ensuring the presence of key players from around the world.

Salon Halls. Nail brands targeting direct sales will remain in Nailworld in Hall 35, alongside Cosmoshop, which caters to exhibitors interested in direct sales of hair and beauty products and equipment, as well as the Barber area.

Exclusive Buyer Lounges for networking will be established in Halls 14 and 36, catering respectively to the premium/prestige market segment (Cosmoprime) and the mass-market Cosmetics & Toiletries segment. The Hair Lounge in Hall 37 will welcome hairstyling professionals, while a dedicated lounge for the Group for Natural and Herbal-Based Cosmetics from Cosmetica Italia – The Personal Care Association will be located in the mezzanine between Halls 21 and 22 to support the herbal cosmetics channel.

INITIATIVES FOR INTERNATIONAL STAKEHOLDERS

Cosmoprof Worldwide Bologna remains a strategic event for stakeholders from around the globe. In its 56th edition, the exhibition continues to be the only international event offering a comprehensive overview of innovations in the beauty world, bringing together all sectors of the industry — from the supply chain to finished products — under one roof. Cosmoprof also provides essential business opportunities for industry growth, with

matchmaking tools and personalized consulting services designed to meet the needs of all distribution channels.

The support of the Italian Ministry of Foreign Affairs and International Cooperation and ITA – Italian Trade Agency – plays a key role in ensuring the presence of key players from around the world. In the coming months, ITA will leverage its international offices to boost media promotion and encourage the attendance of buyers, retailers, and distributors in Bologna. Attendees are expected from 66 countries, with a special focus on the United States, Africa, and the Gulf and Middle East regions.

Dedicated initiatives, developed in collaboration with Cosmetica Italia – The Personal Care Association, will further highlight the excellence of Beauty Made in Italy, facilitating the growth of export policies for the sector.

THE LEADING TRENDS IN THE BEAUTY MARKET AT COSMOPROF

At Cosmoprof Worldwide Bologna 2025, industry professionals will gain insights into the key trends shaping the beauty industry and consumer behaviour.

The central theme of the upcoming edition will be sustainability, an essential value for market positioning

that must increasingly become a structural element of companies. To address climate change and the social and economic challenges of our time, consumers are demanding immediate, effective, and concrete actions from the industry. In this context, Cosmoprof stands as a point of reference for stakeholders, having focused on sustainability in the cosmetics industry for years. Dedicated projects and content on reducing environmental impact will be integral to the 2025 event.

The first steps toward sustainable cosmetics involve the supply chain, particularly the ingredients and raw materials sector, which will once again take centre stage in the Ingredients Zone, a dedicated area within Cosmopack in Hall 20. From new active ingredients with minimal impact on biodiversity and local communities to scientific research in biotech and green chemistry, there are numerous opportunities to offer innovative solutions to consumers.

New technologies play a crucial role in the sustainable transformation of the beauty sector, particularly in enriching the product and purchase experience. To discover the latest innovations, attendees should not miss Beauty Tech in Hall 14, where they can explore practical applications of new retail solutions.



The beauty world is increasingly attentive to indigenous cultures, local communities, and the specific characteristics of skin and hair types across diverse ethnicities, as well as to religious and social principles.

With the growth of digital connectivity and constant interconnection, emerging markets are gaining prominence. Regions like Africa, the Middle East, and Southeast Asia are becoming key players, showing the highest growth rates in cosmetic revenues. The beauty world is increasingly attentive to indigenous cultures, local communities, and the specific characteristics of skin and hair types across diverse ethnicities, as well as to religious and social principles. The result is an ever-expanding product offering for beauty without borders.

At the heart of these developments is individual well-being, which has been transforming how consumers relate to cosmetic products for years. The concept of anti-aging is now outdated, replaced by a pro-aging approach that inspires people to embrace their bodies more positively. The focus on longevity involves a greater emphasis on healthy lifestyles. Brands are responding with lines of supplements and non-invasive medical beauty treatments that enhance natural appearances. In the fragrance world, collections and scents inspired by neuroscience and aromatherapy are increasingly prevalent.

SPECIAL INITIATIVES AND PROJECTS

One of the hallmarks of the Cosmoprof format is its wealth of special initiatives and projects, designed to enrich attendees' experience with valuable content and inspiration.

The contribution of experts, opinion leaders, and trend scouts from around the globe is the secret behind the success of CosmoTalks, the program of roundtables dedicated to the most relevant macro-trends. For 2025, prestigious agencies and associations such as BEAUTYSTREAMS, ECOVIA INTELLIGENCE, EUROMONITOR INTERNATIONAL, FASHION SNOOPS, NELLY RODI, and STATISTA have already confirmed their participation.

For stakeholders in the supply chain, the Cosmopack Stage in Hall 20 is a must-attend event. Meanwhile, professionals in beauty salon and nail care should head to the Mall for exclusive programs such as the World Massage Meeting, dedicated to massage and manual techniques, and Cosmo OnStage, featuring live demonstrations of exhibitors' innovations and nail industry content.

A brand-new addition for 2025 is BEAUTY Stars, a beauty award celebrating professionals and com-

panies in the professional beauty sector. This contest will highlight the passion, creativity, and expertise of beauticians, companies, and spas, giving a voice to an industry that has continually reinvented itself and remains a strategic driver of individual well-being. Don't miss the awards ceremony on Thursday, March 20.

On Sunday, March 23, creativity and talent in the hair sector will take center stage with the unmistakable artistic shows of On Hair and the new On Hair Education initiative, dedicated to technical training for hairstylists.

Among the most anticipated events are the Cosmoprof & Cosmopack Awards, Cosmoprof's recognition of industry excellence, organized in collaboration with BEAUTYSTREAMS. A technical jury, composed of prominent figures from the sector, will evaluate the most innovative products presented by exhibitors and pioneering solutions from the supply chain. Three top proposals will be selected for each of the 17 award categories. Starting in February, a multidisciplinary panel of KOLs, buyers, brand owners, and media representatives will choose the winners, to be announced at the awards ceremony on Friday, March 21.

Exhibitors can already submit their 2025 entries.

For the upcoming edition, BEAUTYSTREAMS will extract the most relevant trends from the award submissions to create CosmoTrends, a report that has become an essential tool for guiding buyers, experts, trend scouters, international media, influencers, and content creators during their visit to the event.

THE GROWTH OF THE BOLOGNAFIERE COSMOPROF GROUP

2024 has been a particularly successful year for Cosmoprof Worldwide Bologna, as highlighted by **BolognaFiere's President, Gianpie-ro Calzolari**: «Cosmoprof is one of BolognaFiere's crown jewels, a unique trade show network in Italy and globally, thanks to its international reach with events in key global markets. To support the network and meet the needs of the industry, the BolognaFiere Group confirmed its listing on the capital market at the beginning of 2024, a critical step for our international growth.»

Antonio Bruzzone, CEO of BolognaFiere, further emphasized: «Thanks to significant financial operations, BolognaFiere is now among the leading international trade show

operators and ranks first in Italy for the number of events organized and the share of revenue generated abroad.»

The financial performance of BolognaFiere Cosmoprof has also been very positive. The company is set to close 2024 with a projected revenue of €42 million (compared to €38 million in 2023) and an EBITDA in line with this growth. «This year, Cosmoprof events worldwide have achieved outstanding results,» said **Enrico Zannini, General Manager of BolognaFiere Cosmoprof**. «Thanks to the support of our exhibitors and the trust of professionals worldwide, we have achieved significant revenues, enabling us to pursue new collaborations and investments.»

THE GROWTH OF THE COSMETICS MARKET

At the core of Cosmoprof development lies the consistent growth of the cosmetics market. According to Euromonitor International, the global beauty and personal care industry is projected to exceed €568.2 billion in 2024, with forecasts for 2025 predicting a revenue of over €612.8 billion, reflecting an annual growth rate of approximately 8% since 2023.

Analysing the top-performing countries, the USA continues to lead the rankings. By the end of 2024, the U.S. beauty and personal care market is expected to exceed €115.5 billion (+5.2% compared to 2023), reaching €120.4 billion in 2025. China shows slower growth but remains the world's second-largest market, with a total market value of €75.2 billion in 2024 (+5% compared to 2023) and a forecasted growth rate of 5% for 2025.

Middle East and Africa and Latin America are experiencing the highest growth rates overall. Africa's beauty sector is gaining attention from analysts due to significant population growth, positioning the region higher in global rankings.

For more insights into beauty market trends, the latest developments, and details on Cosmoprof Worldwide Bologna 2025, visit www.cosmoprof.com.

Bombas de vacío

SU PARTNER DE VACÍO

PARA CUALQUIER APLICACIÓN EN ENVASE Y EMBALAJE

Contáctanos:

Busch Ibérica | 93 861 61 60 | contacto@buschiberica.es
www.buschvacuum.com





DPrint 2025: *Unlocking Digital Transformation in Packaging*

As part of WEPACK 2025, DPrint 2025 is committed to presenting the latest digital application equipment and technologies for packaging product printing and formation. Set to unlock new business opportunities and revolutionize the future of packaging, DPrint 2025 will be held at Shanghai New International Expo Centre from April 8 to 10, 2025.

Driving Growth in Digital Packaging Printing

The digital printing industry is evolving at an unprecedented pace, emerging as a powerhouse in the printing and packaging sector. According to Market Monitor, the global digital printing packaging market reached \$31.9 billion in 2023 and is projected to surge to \$49.3 billion by 2028.

Among various application areas, packaging printing stands as the

primary growth driver in digital printing, accounting for 40-50% of the market share. Label printing follows closely, representing approximately 25% of the market, fueled by increasing demand for personalization and short-run production.

DPrint 2025 is designed to empower packaging enterprises and end-users by providing access to cutting-edge advancements that drive cost reduction, enhance operational efficiency, and promote sustainable green production. More than just a trade show, DPrint 2025 is a catalyst for new business opportunities, fostering innovation and supporting the sustainable growth of the packaging industry.

the global digital printing packaging market reached \$31.9 billion in 2023 and is projected to surge to \$49.3 billion by 2028

WEPACK 2025: A Global Showcase for the Packaging Industry

WEPACK 2025 and its concurrent shows including DPrint 2025 will feature an expansive 120,000⁺ exhibition space. The event will debut over 100 products on both global and regional scales, attracting more than 100,000 industry visitors. With participation from over 1,000 overseas agents and the presence of seven international pavilions, WEPACK 2025 promises to be a significant gathering.



The event will host more than 1,200 quality exhibitors and welcome over 7,000 overseas buyers. Additionally, it is supported by over 100 international industry associations, underscoring its importance and influence in the packaging sector.

Exciting Onsite Events at DPrint 2025

- World Corrugated Forum (WCF) – Industry insights from global experts
- Matchmaking Meeting for Packaging Enterprises Investing in Vietnam – Exploring new business landscapes
- 2025 Summit Forum on Digital Printing Trends in Packaging – A deep dive into industry forecasts
- 2025 Forum on Digital Printing Technology Applications – In-

sights into innovative applications

- 2025 Digital Carnival Experience Event – Showcasing the latest in digital printing
- Lightweight Packaging Factory Gallery – Innovations in sustainable packaging
- WEPACK O2O Outlet Sales Event – A unique marketplace for packaging solutions

The «**Lightweight Packaging**» event will showcase innovative solutions and applications in lightweight packaging, driving advancements across the entire packaging industry. By bringing together experts and businesses, this event aims to accelerate global sustainable packaging development.

The **2025 WEPACK GC O2O Outlet Sales Event** offers packaging en-

terprises an exclusive opportunity to source high-quality equipment, accessories, and consumables at exceptional discounts. This one-stop platform connects industry professionals with cost-effective solutions while exploring the latest market trends.

DPrint 2025, in conjunction with seven major packaging sector exhibitions, provides a comprehensive platform covering the entire industry chain—from raw materials to packaging processing and finished products.

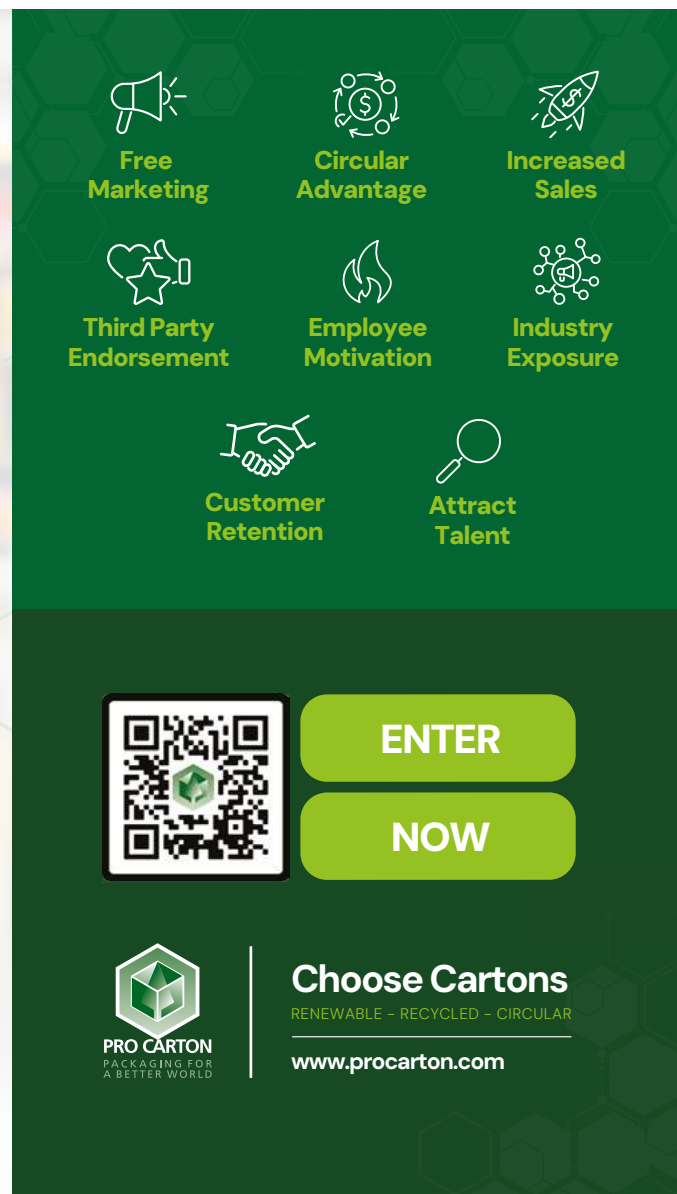
Join DPrint 2025 and be part of the next wave of innovation in digital packaging printing. For more information, visit dprint-expo.com



**EUROPEAN™
CARTON
EXCELLENCE
AWARD 2025**

**Recognising the
best in circular
packaging design**

Submit your winning pack by 16 May 2025



Free Marketing

Circular Advantage

Increased Sales

Third Party Endorsement

Employee Motivation

Industry Exposure

Customer Retention

Attract Talent

ENTER NOW

Choose Cartons
RENEWABLE – RECYCLED – CIRCULAR
www.procarton.com



drinktec 2025 – fully on track

World's leading trade fair for the beverage and liquid food industry, drinktec 2025, is fully on track – with only eight months remaining until its opening. All leading companies around the globe have already secured their space for the industry's global economic summit, which will take place from 15th to 19th September 2025 in Munich, and are actively preparing their exhibits. The organization team has reported near-full occupancy of the eleven exhibition halls at the Munich exhibition centre, with only a few spaces remaining in specific areas.

"Preparations for the trade fair are in full swing and we are already able to assure our visitors from all corners of the world that they will once again receive a comprehensive view of all raw materials, ingredients, packaging options as well as solutions and technologies for

their product concepts and production needs," explains **Markus Kosak, Executive Director drinktec Cluster at trade fair organizer YON-TEX**. Internationality remains a significant strength of the fair in 2025. With exhibitors from approximately 60 countries, drinktec will again serve as the definitive platform for showcasing the global range of solutions available to the beverage and liquid food industry.

New formats in the supporting programme

The trade fair organizers are placing special emphasis on the Liquidrome supporting programme. This new format represents a continued evolution of drinktec, enhancing its value proposition: "We see drinktec as a platform created by experts for experts. This naturally includes the exhibitors' presentations at the trade fair and the introduction of new ideas on the future of the industry. With a dedicated

space for knowledge exchange in Hall C4, we will place even greater focus on communication between researchers, visitors, and exhibitors," explains Markus Kosak. In various interactive zones, the future of the beverage and liquid food industry will be discussed with demonstrations, presentations and executive discussions. This format will be rounded off with a networking area for exchange among visitors with exhibitors also invited to participate.



Visitors from all over the world will be able to experience exciting innovations – many of them in action – from exhibitors at the 2025 edition of drinktec. “drinktec offers a unique opportunity to draw the attention of a global audience to cutting-edge technology and its benefits. It's a clear unique selling point of drinktec that the entire value chain is often available here in live operation. Nowhere else in the world can visitors observe the technical details of complete filling and packaging systems, for example, across all performance ranges, from low-tech to high-tech,” explains Markus Kosak. drinktec, therefore, serves as a one-stop shop for tackling both current challenges and future prospects in the beverage and liquid food industries.

Highly dynamic framework conditions demand action

Future-oriented approaches are essential across the entire value chain. In the coming years, the diverse range of consumer preferences will continue to influence product offerings in the beverage and liquid food industry. This trend will also be driven by the increasing demand for bespoke product formulations tailored to consumer needs, supported by new ingre-

dients and innovative production processes, such as those for protein production. In order to provide orientation here, the drinktec team is consolidating these emerging trends within the supporting programme, under the main theme “Lifestyle & Health”. Visitors will gain a comprehensive overview of plant-based beverages, with their flavor profiles and associated processing technologies. The use of plant-based side streams will also be explored as a future avenue.

Progress in the digitalisation of business processes remains a broad field of work in the industry. The key topic “Data2Value” is dedicated to these activities in the industry, highlighting how the use of AI tools is expanding the potential applications of data across the value chain. Many tasks in beverage and liquid food production can benefit from the deeper integration of data, including the use of external data and machine learning-based forecasting tools that reveal overarching relationships in product formulation, process technology, and plant operations.

The triad of focal points is completed by the topic area of “Circularity & Resource Management”. Sustainable products and produc-

tion processes continue to be of paramount importance in consumer surveys. For many beverage producers, these criteria are now integral to investment decisions. Despite some shifts or adjustments to sustainability targets by some global players, the recovery of materials, the efficient use of energy and innovative recycling solutions – often in collaboration with other sectors – remain priority objectives. A prime example of this is wastewater treatment concepts that help optimise water use in production cycles.

The contributions of start-ups, which will feature prominently within the Liquidrome, also play a crucial role in stimulating idea generation among trade visitors.

*“We fully support the realignment of the supporting program,” states **Richard Clemens, Managing Director of the Food Processing and Packaging Machinery Association within VDMA e.V.** “In the current economic environment, the exchange of ideas within the industry and the expansion of the range of future-oriented topics is more important than ever.”*

[drinktec.com](https://www.drinktec.com)

Envases flexibles



intermark
Packaging & Packaging Solutions

Embalaje industrial Seguridad & Protección

Para mas info visite
www.intermark.es

Q02 - Calle Mar 520-522 - Pta. 1 Sedor Can Pelt - 08227 Terrassa (BCN) España - Tel. +34937390540 - intermark@intermark.es

El SIL 2025 alcanza el **90% de ocupación** a tres meses de su celebración

- El evento sigue apostando, en esta nueva edición, por la internacionalización y cuenta ya con la confirmación de un 30% de empresas procedentes de diferentes países del mundo.
- El SIL reunirá nuevamente a toda la cadena logística, destacando el incremento de la participación de empresas especializadas en intralogística, transporte e industria tecnológica aplicada al sector.
- La organización acaba de abrir el registro online para poder asistir al SIL 2025, cuya inscripción será gratuita hasta el 8 de junio y que posteriormente tendrá un coste de 60 euros.



El Salón Internacional de la Logística de Barcelona (SIL Barcelona), organizado por el Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB) y considerada una de las ferias referentes en el mundo dedicada a la Logística, Transporte, Intralogística y Supply Chain, celebrará una nueva edición del 18 y 20 de junio en Fira Montjuïc. A fecha de hoy, cuando todavía quedan tres meses para su celebración, la cita cuenta con grandes expectativas, habiendo alcanzado el 90% de superficie contratada.

Pere Navarro, delegado especial del Estado en el CZFB y presidente del SIL, destaca que *"las cifras confirman que el SIL se refirma, una vez más, como punto de encuentro de referencia internacional atrayendo un mayor número de empresas internacionales, que buscan tener presencia en este foro de exposición, innovación,*

conocimiento y networking en el que participan empresas de toda la cadena logística".

Una vez más, el evento apuesta por la internacionalización y cuenta ya con un 30% de empresas confirmadas procedentes de diferentes países como: Alemania, Bélgica, Dinamarca, Finlandia, Francia, Italia, Países Bajos, Portugal, USA, Chile, Perú, Argentina, Reino Unido, Turquía, Brasil, Grecia, Polonia, Suiza, UAE o Rumanía, entre otros.

Asimismo, SIL Barcelona contará de nuevo con representación de empresas y agentes de toda la cadena logística, desde carga y última milla hasta inmologística. En este sentido, destaca el incremento de la participación de empresas especializadas en intralogística, transporte e industria tecnológica aplicada al sector logístico.

Por su parte, **Blanca Sorigué, directora general del CZFB y del SIL** hace hincapié en *"la buena acogida que tiene la feria entre las empresas participantes que siguen apostando por el SIL un año más, así como por aquellas que deciden hacerlo por primera vez. Trabajaremos para que todas ellas vean cumplidas sus expectativas y generen negocio, así como para seguir garantizando la calidad del perfil del visitante, con alta capacidad en la toma de decisión de sus empresas"*.

El CZFB ya ha abierto el registro online para poder asistir como visitante al SIL 2025, cuya inscripción será gratuita para todos los profesionales del sector que se registren antes del 8 de junio. Posteriormente a esa fecha el Visitor Pass del SIL tendrá un coste de 60 euros.

SIL BARCELONA

Aplicadores para adhesivos termoplásticos



Maquinaria de envase y embalaje



REVISTA
IDE Información del
Envase y Embalaje

DE FABRICANTES A
USUARIOS

**TU PORTAL DE
NOTICIAS
PROFESIONAL**

SOMOS LA PIEZA QUE NECESITAS
PARA MANTENERTE AL DÍA.

- Reciclaje
- Materiales
- Etiquetado
- Manufacturas
- Maquinaria
- Componentes
- Logística





ENOMAQ cierra su 24^o edición, destacando la calidad del visitante profesional

Feria de Zaragoza clausura una nueva edición de ENOMAQ 2025 con un balance muy positivo. El certamen, que se ha desarrollado durante tres días, en un momento de transformación sectorial, ha logrado atraer a un número de visitantes comparable al del año 2023.

Por encima de 28.000 personas han recorrido los pabellones 4, 5, 6, 8 y 9 de Feria de Zaragoza en los que la calidad y cantidad de oferta expositiva han sido las grandes protagonistas, aspecto ampliamente destacado por todos los visitantes. Desde la primera jornada, el certamen ha contado con un ambiente de negocio constante, reflejado en la intensa actividad dentro de los stands, donde los expositores han subrayado el papel de ENOMAQ como el espacio idóneo para hacer networking y po-

tenciar sinergias dentro del sector. Han acudido profesionales de numerosos países, destacando la presencia de un gran porcentaje de la totalidad de las bodegas, almazaras y cerveceras de la península ibérica, así como del sur de Francia e Italia, consolidando a ENOMAQ como el epicentro del sector vitivinícola, oleícola y cervecero del sur de Europa.

Esta edición de ENOMAQ-OLEOMAQ y EBEER, ha contado con una oferta expositiva reforzada en equipos para bodegas, almazaras e industria cervecera, fortaleciendo su posicionamiento en estos sectores clave. La apuesta por la calidad ha sido la máxima premisa en esta edición, un criterio que también se ha mantenido en la parte agrícola del certamen con TECNOVID y OLEOTEC, aportando un alto nivel de especialización y

vanguardia tecnológica.

Las jornadas técnicas y actividades paralelas han sido otro de los grandes reclamos del certamen, con más de 60 sesiones que han contado con una elevada participación. Estas conferencias y mesas redondas consolidan a ENOMAQ en plataforma de referencia para el intercambio de conocimiento, permitiendo a los profesionales descubrir las últimas técnicas y avances del sector.

Con esta edición, Feria de Zaragoza refuerza su papel como punto de encuentro ineludible para la innovación y el negocio en la industria vitivinícola, oleícola y cervecera, mirando ya hacia la próxima convocatoria con el objetivo de seguir elevando el listón de la excelencia.

ENOMAQ 2025 se ha caracterizado por una diversa oferta tecnológica representada por 936 marcas de 30 países

Grenaches du Monde 2025 se celebrará en Cariñena los días 5 y 6 de mayo

El prestigioso certamen internacional Grenaches du Monde regresa a Aragón en 2025, con Cariñena como sede. Este concurso anual, que premia la excelencia de los vinos elaborados con garnacha, reunirá a productores de todo el mundo y a un jurado profesional de entre 60 y 80 expertos que evaluarán cerca de 1.000 muestras.

La celebración del evento coincide con el reconocimiento de Cariñena como Ciudad Europea del Vino y Zaragoza como Capital Mundial de la Garnacha, consolidando a la región como epicentro de esta variedad.

El acuerdo se ha firmado esta mañana en el marco de ENOMAQ, marcando el inicio de los preparativos para un evento que reforzará la proyección internacional de la garnacha y sus territorios productores.

Concurso Vinespaña

Con el cierre de ENOMAQ también finaliza la VII edición del Concurso Nacional de Vinos Vinespaña. Desde la organización del concurso trasladan su satisfacción con esta edición, a la que se han presentado 900 muestras que han sido evaluadas por un jurado de 40 catadores de asociaciones de enología de toda España. La participación sigue creciendo año tras año, con nuevas bodegas que se suman a las que ya repiten en cada edición. VinEspaña se está

consolidando como un referente entre los concursos nacionales, algo que, sin duda, destaca Isidro Moneva, Director del Concurso y Presidente de la Asociación Aragonesa de Enólogos, se ve potenciado por celebrarse en ENOMAQ, donde encuentra una gran visibilidad y genera importantes sinergias comerciales.

Jornadas Técnicas y Actividades Paralelas

En la Sala 3 del Centro de Congresos, han continuado las ponencias del ciclo «El sector vitivinícola busca la revalorización de sus productos», iniciado en la jornada anterior. La programación ha comenzado con la intervención de la Asociación de Elaboradores de Cava (AECAVA), que ha analizado «El rol de las patronales en el panorama vitivinícola español», subrayando su importancia en la evolución y defensa del sector.

Seguidamente, la Conferencia Española de Consejos Reguladores Vitivinícolas (CECRV) ha expuesto «El origen como generador de valor», resaltando el papel de las denominaciones de origen como motor de diferenciación y calidad. La jornada ha continuado con la Interprofesional del Vino de España, que ha presentado «La estrategia del sector vitivinícola español: Hitos alcanzados entre todos y retos de futuro», ofreciendo una visión global de los logros y desafíos a afrontar en los próximos años.

El impacto de la inteligencia artificial en la industria también ha sido

protagonista con la ponencia de la Federación Española del Vino, titulada «Cómo la IA puede ayudar al sector del vino a lo largo de toda la cadena de valor», donde se han explorado las oportunidades que la digitalización y la automatización brindan a la producción vitivinícola.

En paralelo, el Espacio Fórum del Pabellón 9 ha acogido ponencias y presentaciones de alto nivel. La jornada ha comenzado con la presentación de «Nuevo WSC 3. Mayor control con menor coste» de FOSS, destacando las innovaciones tecnológicas en el control de calidad del vino. A continuación, ValGenetics ha ofrecido la ponencia «Sanidad Vegetal en la viña: avances y aplicaciones de la biotecnología», abordando nuevas estrategias para mejorar la salud del viñedo y optimizar su productividad. El evento ha culminado con el «CAMPAG Summit: Innovación, Digitalización y Manejo de Cultivos Especiales», organizado por CAMPAG, en el que se ha debatido sobre las tendencias emergentes en la gestión de cultivos.

El Espacio de Catas ha cerrado su programación con dos catas, una de vinos de Jerez organizada por la Federación Española de Enología (FEAE), destacando la singularidad y tradición de estos vinos emblemáticos; y una cata a ciegas de vinos internacionales organizada por Infowine.

ENOMAQ

EXPOSOLIDOS 2026, POLUSOLIDOS 2026 y EXPOFLUIDOS 2026 se aplazan al 10-12 de febrero

Los Comités Organizadores de EXPOSOLIDOS 2026, POLUSOLIDOS 2026 y EXPOFLUIDOS 2026 han anunciado la decisión de aplazar una semana la celebración de las ferias, que tendrán lugar del 10 al 12 de febrero de 2026. Este cambio de fechas responde a la coincidencia con el ISE 2026 (Congreso Integrated Systems Europe), el mayor evento anual de tecnología para la integración de sistemas y la industria audiovisual, programado en Fira de Barcelona del 3 al 6 de febrero de 2026.

El ISE 2026, que contará con más de 1.600 expositores y 90.000 visitantes, ha generado una alta demanda de servicios en el área metropolitana de Barcelona, lo que podría ocasionar importantes dificultades logísticas para los participantes de EXPOSOLIDOS, POLUSOLIDOS y EXPOFLUIDOS. Entre estos desafíos se incluyen la falta de disponibilidad de hoteles, la saturación de proveedores y el encarecimiento o saturación de los transportes y otros servicios.

El aplazamiento de una semana permitirá evitar estos inconvenientes, garantizando un mejor servicio tanto para los expositores como para los visitantes. Los Comités Organizadores han tomado esta decisión de manera unánime, priorizando el éxito de los eventos y la comodidad de todos los participantes.

Declaración del director, Juli Simón:

"Lamentamos las molestias que este cambio pueda ocasionar, pero estamos convencidos de que es la mejor decisión para todos. Aplazar las ferias nos permitirá ofrecer una experiencia más fluida y de mayor calidad a expositores y visitantes, evitando los problemas logísticos derivados de la coincidencia con el ISE 2026. Sin embargo, esta situación pone de manifiesto la necesidad de que las ferias españolas consensuen calendarios para evitar solapamientos como este. Sería beneficioso para todos que la Asociación de Ferias Españolas (AFE), con el apoyo del Gobierno de España, impulsara la creación de un calendario

coherente y estratégico. Esto no solo facilitaría la organización de los eventos, sino que también maximizaría su impacto positivo en la economía nacional, evitando duplicidades y optimizando recursos".

EXPOSOLIDOS 2026

POLUSOLIDOS 2026

EXPOFLUIDOS 2026



**EXPO
SOLIDOS '26**

12º salón internacional de la tecnología
y el procesamiento de sólidos
12th international exhibition for the technology
and processing of solids

www.exposolidos.com

**POLU
SOLIDOS '26**

5º salón de la tecnología para la captación y filtración
5th exhibition for dedusting and filtration technology

www.polusolidos.com



**EXPO
FLUIDOS '26**

3er salón internacional de la tecnología
para el proceso de fluidos
3rd international exhibition of technology
for the fluid process

www.expofluidos.com



10-12 FEB. 2026

La Farga de L'Hospitalet / Barcelona, Spain

Organizado por / Organized by
ASOCIACIÓN DE FERIAS
INTERNACIONALES

LA FARGA

✦✦ Quiero empaquetar un producto único.



**Esta es nuestra respuesta:
para aquellos que sueñan a lo grande,
para aquellos que desafían lo imposible.**

Diseñamos y fabricamos máquinas y líneas de envasado para las industrias farmacéutica y cosmética.

Nuestro enfoque **innovador** y **apasionado** responde a cada solicitud de los clientes. Realizamos los proyectos más ambiciosos porque, para nosotros, cada desafío es **extraordinario**.

✦✦ Ven a visitarnos en:
PHARMINTECH powered by IPACK-IMA MILANO
27-30 mayo 2025
Hall 2 | Stand A26 B25

marchesini.com



**MARCHESINI
GROUP**

INSPIRED BY THE EXTRAORDINARY



Graphispag se celebrará junto a Hispack en mayo de 2027

Graphispag e Hispack, los dos principales eventos para las industrias gráfica y del packaging en España, volverán a celebrarse de forma conjunta del 4 al 7 de mayo de 2027 en el recinto de Gran Vía de Fira de Barcelona. Esta coincidencia estratégica permitirá ampliar el poder de convocatoria de ambos salones y acercar las últimas innovaciones en materiales, tecnologías de impresión, envase, embalaje y etiquetado a más sectores, generando sinergias clave para la dinamización del mercado.

Esta decisión se ha consensuado con la Asociación Española de Suministradores del sector de la impresión, industria gráfica y comunicación visual (AESI) de Graphispack Asociación. Con ello, Graphispag e Hispack refuerzan su papel como plataformas clave para el negocio, la innovación y

el networking en las industrias de la impresión y el packaging de nuestro país. Asimismo, ya se ha comenzado a trabajar en el desarrollo de sinergias entre estos dos importantes sectores económicos.

Organizado por Fira de Barcelona, Graphispag 2027 reunirá en el pabellón 1 del recinto de Gran Vía a empresas expositoras que presentarán materiales, consumibles y soportes gráficos, maquinaria y tecnología de impresión, así como equipos de acabados, encuadernación y transformación. Su oferta comercial estará dirigida tanto a empresas de servicios gráficos y comunicación visual como a otros sectores industriales que demandan soluciones de impresión más personalizadas y sostenibles, entre ellos el packaging. El salón mantendrá sus propias actividades enfocadas a aportar conocimiento sobre tendencias y nuevas aplicaciones de alto valor añadido de la impresión.

Por su parte Hispack, que celebrará una edición especial conmemorativa de su 20ª edición, ocupará los pabellones 2 y 3 del recinto de Gran Vía. El salón de packaging, proceso y logística de Fira de Barcelona exhibirá la última tecnología, materiales y soluciones de packaging teniendo en cuenta todo su ciclo de vida y sus conexiones con otros procesos productivos y con la cadena de suministro., que tendrán lugar del 10 al 12 de feb

La feria de la industria gráfica vuelve a sumar sinergias con el packaging

Una relación de años

No es la primera vez que ambos salones tienen lugar simultáneamente. En 2022 ya se celebraron a la vez con un balance muy positivo. Sin embargo, en la primavera de 2024 no pudo repetirse esta cocelebración por la cercanía en el calendario de Drupa, la feria mundial de la impresión, que obligó a trasladar Graphispag al mes octubre. El salón reunió entonces a casi un centenar de expositores y más de 11.000 visitantes. Asimismo, cabe recordar que Graphispag e Hispack nacieron juntos en 1966 bajo la denominación "Graphispac". Artes gráficas y envase y embalaje compartieron este mismo espacio ferial hasta 1983, cuando Hispack se emancipó y ambos salones iniciaron su andadura independiente.

Gracias a esta renovada alianza con Hispack, Graphispag 2027 pondrá el foco en la impresión en packaging, una de las especialidades del mercado gráfico que más crece. En este sentido, la consultora Smithers estima que la impresión de envases, embalajes y etiquetas mantendrá una tasa de crecimiento anual compuesto del 3,6% tanto en volumen como en valor hasta 2029, sumando a nivel mundial 618.200 millones de

dólares y una producción de 17,1 billones de impresiones en A4.

Ante estas buenas perspectivas, Graphispag presentará en su oferta innovaciones en diferentes sistemas de impresión para envases, embalajes y etiquetas, opciones de personalización a gran escala o para ediciones limitadas, nuevos diseños y acabados para destacar, prototipado rápido de envases, sensores impresos para etiquetas inteligentes, sistemas de antifalsificación o indicadores de calidad del producto, entre otras opciones que el sector gráfico ofrece a la industria del packaging.

Además, Graphispag mostrará productos y servicios gráficos y de comunicación visual para otros sectores como el editorial, la publicidad, el gran formato, el retail o el interiorismo, entre otros, destacando soluciones de personalización, sostenibilidad, automatización y acabados de alto valor añadido.

Con esta coincidencia, además, el visitante de Graphispag se beneficiará de la amplia oferta comercial de Hispack en los ámbitos de materiales, etiquetado, codificación y marcaje industrial, Publicidad en el Lugar de Venta (PLV), impresión flexográfica, packaging

y estuchería premium, envases y embalajes para diversos sectores, así como soluciones de packaging industrial y para ecommerce.

Contacto permanente con el sector

Hasta entonces, Graphispag seguirá manteniendo un estrecho contacto con las más de 60 entidades de la industria gráfica que apoyan su convocatoria para crear una nueva edición que responda a las necesidades de sus empresas y profesionales de servicios gráficos, impresión de packaging, así como de otras industrias y negocios usuarios de soluciones de comunicación gráfica y visual.

En este sentido, el salón de Fira de Barcelona ya está trabajando en la programación de actividades formativas y espacios de relación que propicien el networking y amplíen el conocimiento sobre el mercado gráfico. Una de las primeras iniciativas confirmadas serán las Jornadas Impulso, organizadas en colaboración con AESI y Graphispac Asociación, que retomarán sus sesiones el próximo 9 de abril en la sede del Gremi d'Indústries Gràfiques de Catalunya.

GRAPHISPAG

Componentes industriales

GRINÓ ROTAMIK

ALTA FIABILIDAD

Serie WL33 WH33
TURBO SOPLANTE

BOMBAS DE VACÍO ESPECIALES PARA EMPAQUETADO

TURBINAS DE CANAL LATERAL

Polígono Industrial Cova Solera - C/ Londres, 7 - 08191 Rubí (Barcelona) - Spain
TEL: (+34) 935 880 660 - Fax: (+34) 935 880 748 - grino-rotamik.es - www.grino-rotamik.es



Pick&Pack y el Packaging Cluster refuerzan su alianza para impulsar la innovación y sostenibilidad en el sector

Pick&Pack for Food Industry 2025 tendrá lugar del 13 al 15 de mayo en Bilbao de manera simultánea con F4F – Expo Foodtech

Pick&Pack for Food Industry y el Packaging Cluster han renovado su acuerdo de colaboración con el objetivo de seguir impulsando la innovación y la sostenibilidad en el sector del packaging. A través de esta alianza, el Packaging Cluster se consolida como partner estratégico de Pick&Pack, que este año se celebra del 13 al 15 de mayo en el BEC-Bilbao Exhibition Centre, reforzando así su compromiso con la transformación de la industria del envasado y del packaging.

Este acuerdo permitirá fomentar el intercambio de conocimiento, promover el networking entre empresas y facilitar la adopción de nuevas tecnologías que contribuyan a la sostenibilidad y digitalización del sector. Además, ambas entidades trabajarán conjuntamente en la difusión de las últimas tendencias y soluciones innovadoras para la industria del packaging.

Àlex Brossa, Cluster Manager del Packaging Cluster, afirma que "La renovación de nuestro acuerdo con Pick&Pack refuerza nuestro rol como aliado estratégico en la evolución de la industria del packaging. En Pick&Pack 2025, trabajaremos juntos para difundir las últimas tendencias y soluciones vanguardistas para la industria del packaging".

Para Miren Alonso, Project Manager de Pick&Pack, "esta alianza con el Packaging Cluster es fundamental para seguir liderando la transformación del sector. Juntos abogaremos de nuevo en Pick&Pack 2025 por impulsar la adopción de soluciones innovadoras y sostenibles que benefician a toda la cadena de valor del packaging, desde la producción hasta la distribución".

Pick&Pack 2025: el punto de encuentro para la transformación del packaging y la logística

La próxima edición de Pick&Pack for Food Industry volverá a celebrarse en Bilbao de manera simultánea con Food 4 Future – Expo

Foodtech. La cita reunirá a más de 250 firmas expositoras que presentarán sus últimas soluciones en sistemas de procesado, envases y embalajes, robótica logística, transporte, trazabilidad, supply chain, etiquetado y codificación, entre otras tecnologías avanzadas.

Además, contará con el foro Packaging and Logistics Summit, un espacio exclusivo dedicado a la innovación en el sector del packaging y la logística. Este punto de encuentro único reunirá a líderes de la industria para explorar las últimas tecnologías emergentes y soluciones disruptivas que están transformando el sector.

De esta forma, Bilbao se convertirá una vez más en el epicentro de la innovación en packaging y logística, proporcionando a los profesionales del sector un espacio único para conectar, aprender y desarrollar nuevas oportunidades de negocio.

PICK&PACK

Plastics & Rubber sigue creciendo: *un aumento del 51% en el número de visitantes en su segunda edición*

Récord de asistencia de 2.264 profesionales del sector

Hemos cerrado esta edición con un récord de asistencia de 2.264 profesionales del sector, lo que representa un incremento del 51,49% en comparación con la edición anterior. Este resultado reafirma a Plastics & Rubber como un evento clave para las industrias del plástico y el caucho.

Durante estos dos días de networking, innovación y conocimiento, hemos sido testigos de la consolidación del evento como una plataforma única para fortalecer relaciones, compartir ideas y descubrir las últimas tendencias del sector. Todo ello ha sido posible gracias a la colaboración de expositores, visitantes y asociaciones sectoriales.

Nos complace anunciar que Plastics & Rubber 2026 ya está en marcha, y la tercera edición se celebrará los días 11 y 12 de marzo de 2026. Con una base tan sólida, continuamos trabajando para seguir aportando valor a todos los profesionales del sector.

Plastics & Rubber



Sensores

wenglor desarrolla productos innovadores como sensores, sistema de proceso de imagen y tecnología de seguridad para el mercado global

Descubre otras innovaciones: www.wenglor.com

wenglor
the innovative family

Wenglor Sistemas de Sensores S.L. • Avda. Meridiana, 354 - 7AB • 08027 Barcelona
Tel.: 93 498 75 48 • F.: 93 498 75 69 • info.es@wenglor.com



PRINT4ALL returns from May 27 to 30, renewing its place in the major industry event the Innovation Alliance

- **The Innovation Alliance: In May, at Fiera Milano, The system event dedicated to advanced mechanics. A sector that in Italy is worth 25 billion euros.**

Four simultaneous events – GreenPlast, Ipack-Ima, **Print4All**, and Intralogistica Italia – creating an integrated supply chain ecosystem, from technology for plastics and rubber processing to packaging, from printing to logistics. A key event highlighting a Made in Italy industry that exports an average of 64% of its revenue.

A resilience pact among key sectors of capital goods. This is how the upcoming edition of The Innovation Alliance, scheduled to take place at Fiera Milano from **May 27 to 30, 2025**, is being viewed today.

As an event that showcases excellence in capital goods, supplying machinery and technological solutions to major manufacturing

industries, The Innovation Alliance confirms its role as a key reference event for the European industry. Thanks to the simultaneous presence of four leading trade shows in their respective industrial sectors – GreenPlast, Ipack-Ima, Print4All, and Intralogistica Italia – it will provide a comprehensive narrative of an ideal end-to-end supply chain: from the most sustainable technologies for rubber and plastic production to packaging and processing for both food and non-food sectors, through to customization via printing and warehouse logistics.

This system-wide approach will highlight the innovation, research, and development capabilities of a Made in Italy excellence worth **25.4 billion euros**, employing over

90,000 professionals, and demonstrating a strong export orientation, with an average of **64%** and peaks of **78-79% in sectors such as plastic production machinery and packaging**. This supply chain is vital for strategic sectors of the Italian and European economy, such as food and pharmaceuticals.

With 11 halls and a total of **1,700 companies** participating, **27% of which are international**, the event will offer a unique European showcase for technological innovation. Moreover, it will provide an opportunity to stimulate discussion on resilient solutions that can respond to the complexity of the current landscape, shaping a shared vision and propelling the industry towards new milestones.

Focus on innovation: The Market's response to the German slowdown and us tariffs

The export of Italian capital goods is currently facing two crucial challenges: Germany's economic slowdown and the United States' protectionist policies. These are two strategic geographical areas that, together, account for over 25% of the total exports of the Italian sectors represented by The Innovation Alliance. While on the European front, businesses are calling for concrete measures to boost competitiveness – such as lower taxes, investment incentives, and reduced bureaucracy – concerns over new US tariffs continue to grow.

Despite this challenging scenario, Italian markets are showing resilience. Forecast data from **AISEM (material handling)**, **ACIMGA and ARGI (printing and converting)**, **AMAPLAST (plastics and rubber**

processing machinery), and **UCI-MA (packaging and processing)** – the Italian associations monitoring the performance of the sectors represented at the event – indicate a generally stable order intake for the current year, albeit with sector-specific variations. In fact, a moderate increase in exports is projected for 2025.

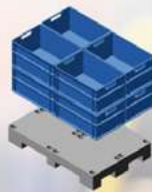
In such a demanding context, innovation – the common thread of **The Innovation Alliance** – remains the primary driver of market growth and stability. The event will showcase high-tech solutions to enhance production efficiency and sustainability. From increasing automation – with robotics integrated into processes – to the adoption of Artificial Intelligence, IoT, and Augmented Reality, as well as remote design and assistance, companies are investing in research and development to maintain their international leader-

ship. Exhibited solutions will focus on resource optimization, energy consumption reduction, and new business models such as servitization, which transform the relationship between manufacturers and end users by providing continuous support and tailored solutions.

More than just a technological showcase, The Innovation Alliance will also be a hub for discussion and strategy. By facilitating dialogue across different actors along the same supply chain – from plastic processing technologies to packaging, from printing and converting to logistics – the event will not only highlight the best innovations serving the industry but will also foster new synergies. These will be essential for tackling global challenges and maximizing returns on investment in innovation, research, and development.

print4all

Gamma-Wopla
PLASTIC BOXES



Smart-Flow
PLASTIC PALLETS

LA INNOVACIÓN AL SERVICIO DEL PACKAGING 4.0 SOSTENIBLE, REUTILIZABLE, ECORRESPONSABLE





Rueda de prensa IFFA 2025

El pasado 13 de febrero tuvo lugar la rueda de prensa de la Feria IFFA 2025 en el Hotel Urban de Madrid.

Elena Echániz Michels, Directora de la delegación de Messe Frankfurt en España, dio la bienvenida a los periodistas.

A continuación, Margret Menzel, Responsable de Marketing y Comunicación en la Asociación alemana de fabricantes de Maquinaria y Equipos (VDMA), nos habló sobre:

Carne o proteínas alternativas: el sector de maquinaria presenta soluciones en la IFFA 2025

La demanda mundial de máquinas y sistemas para la producción y el envasado de carne y proteínas alternativas ha aumentado enormemente en los últimos 10 años.

La VDMA representa al mayor grupo de expositores de la IFFA y es el socio especialista de Messe Frankfurt en cuestiones estratégicas y de mercado.

El comercio internacional de máquinas para el procesamiento de carne aumenta de forma continua desde hace años y en 2023 alcanzó una nueva cifra récord de casi 2700 millones de euros.

En el decenio comprendido entre 2014 y 2023, el comercio exterior a nivel internacional de maquinaria para alimentación y envasado, según los datos de exportación de 52 países industrializados, ascendió a 21 000 millones de euros, lo que corresponde a un crecimiento periódico total del 54 %.

Las empresas europeas, líderes mundiales – China gana terreno

Casi el 80 % de las máquinas comercializadas a nivel mundial en 2023 procedían de la Unión Europea. Alemania encabezó la lista de los 10 principales países proveedores, con una cuota del 27 %, seguida de los Países Bajos, con una cuota del 21 %.

Las exportaciones chinas de maquinaria para el procesamiento de carne han aumentado significativamente en los últimos años; tanto es así que la República Popular se convirtió en el tercer exportador más importante en 2023, con una cuota del 9 %. Le siguieron Italia, con un 7 %, Estados Unidos, con un 5 %, y Dinamarca, Polonia, España, Francia y Austria, con cuotas de suministro de entre el 3 % y el 4 %.

Los 10 principales mercados de venta de maquinaria importada en 2023 fueron EE. UU., Rusia, Países Bajos, Alemania, Reino Unido, Australia, Francia, Polonia, China y España.

Las exportaciones europeas bajan en 2024 – España sigue estable

En cuanto a las exportaciones del sector en 2024, hasta la fecha solo se dispone de los datos del comercio exterior alemán y de los 27 países de la UE del período comprendido entre enero y octubre. Tal como indican, las entregas europeas en el extranjero de maquinaria para el procesamiento de carne cayeron un 5,6 % en los 10 primeros meses del año 2024 en comparación con el altísimo nivel del año anterior.

Los fabricantes españoles de maquinaria han ido aumentando sus exportaciones de forma continuada desde 2016 y en 2022 alcanzaron un valor de comercio exterior de casi 79 millones de euros. En 2023, las exportaciones – 2 – disminuyeron ligeramente, pero se mantuvieron estables en los 10 primeros meses de 2024, con un valor de 54 millones de euros.

Perspectivas de mercado positivas en un entorno dinámico

Según datos de Euromonitor International, en 2024 se vendieron 260 millones de toneladas de carne en todo el mundo. Para el año 2028, las ventas habrán aumentado hasta alcanzar los 275 millones de toneladas.

El mayor crecimiento de las ventas totales hasta 2028 se espera en la región de Oriente Medio/África (un 15,7 % más).

Alternativas a la carne: Alemania en camino de convertirse en el principal mercado

En línea con el cambio en las tendencias nutricionales, la IFFA amplió su oferta en 2022 para incluir proteínas alternativas. Hay varias razones que explican esta tendencia alimentaria: aspectos relacionados con la salud, la preferencia de alternativas de origen vegetal, cada vez mejores, y la creciente importancia de la sostenibilidad en el consumo.

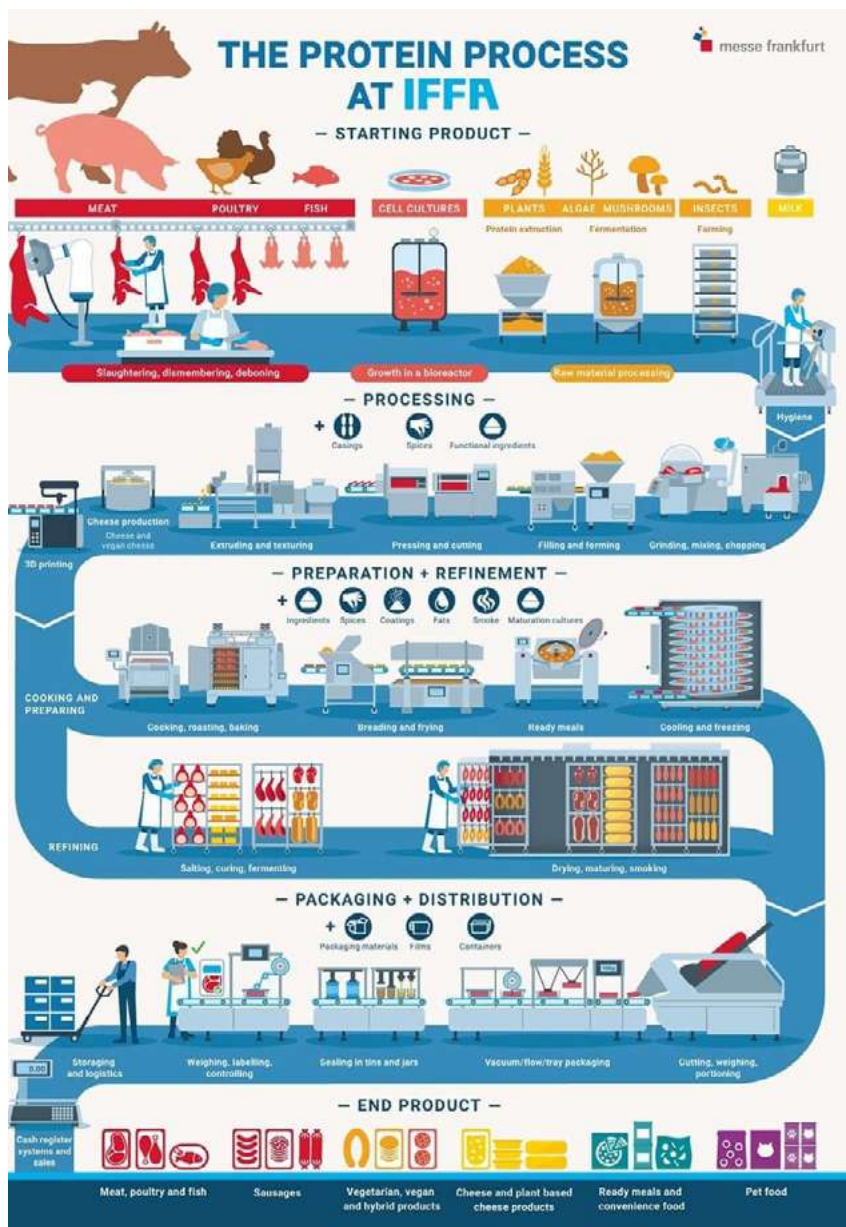
EE. UU. encabeza la lista de los 10 principales mercados de venta de productos sustitutos de la carne a nivel internacional, aunque, al respecto, las previsiones disminuyen para 2028. Le siguen Alemania, Reino Unido y China. Alemania es el principal mercado de Europa, con previsiones de una tendencia de crecimiento positiva (un 22 % más para 2028).

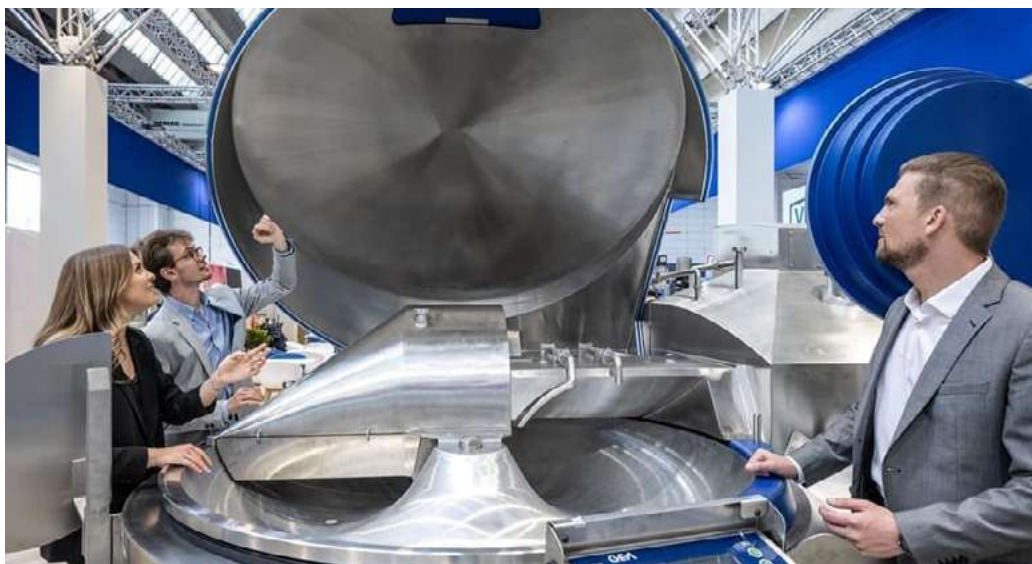
Digitalización e IA para una producción sostenible

Los clientes priorizan las soluciones sostenibles para el proceso de producción: al respecto, las cuestiones más importantes son la eficiencia energética, la prevención de pérdidas de productos, la reducción del consumo de agua y recursos, los conceptos energéticos integrales para el calor residual y los envases optimizados y fácilmente reciclables.

Los datos y su utilización generan valor añadido en términos de mayor eficiencia, seguridad de los productos y transparencia en todo el proceso de fabricación y envasado.

La inteligencia artificial (IA) tiene un papel cada vez más importante. La IA facilita el análisis de datos del proceso de producción en tiempo real, detecta anomalías y ayuda a reducir los tiempos de inactividad imprevistos.





Maximizar el rendimiento de la industria de transformación de carne y proteínas es uno de los temas clave de la IFFA 2025. Fuente: Messe Frankfurt

Finalmente, **Johannes Schmid-Wiedersheim, Director de IFFA**, tomó la palabra:

Innovación e inspiración: El futuro de la industria cárnica y de las proteínas en la IFFA 2025

Del 3 al 8 de mayo de 2025, la IFFA se centrará en temas clave para el futuro de la industria cárnica y de las proteínas. Bajo el lema «Rethinking Meat and Proteins», esta feria líder internacional presenta un panorama completo de la cadena de valor: desde el procesamiento, el envasado y los ingredientes innovadores hasta las últimas tendencias en el punto de venta. Los temas principales para 2025 serán el máximo rendimiento, la creación de valor a partir de los datos, la sostenibilidad en la práctica y las nuevas tipologías de productos.

Messe Frankfurt espera contar con unos 1000 expositores que presentarán sus tecnologías, máquinas y soluciones en 116 000 metros cuadrados de superficie bruta. En la feria habrá tanto empresas líderes del mercado como pequeñas empresas especializadas y emergentes procedentes de unos 50 países.

Se presentarán por primera vez los IFFA Worlds. Estas áreas estructuradas por temas reúnen la oferta de los distintos grupos de productos y proporcionan orientación dentro de la feria. Son los siguientes:

- World of Processing: soluciones para el procesamiento seguro y eficaz de carne y proteínas.
- World of Packaging: conceptos innovadores para proteger, conservar y presentar los alimentos.
- World of Ingredients: bases esenciales para aportar sabor, textura y calidad.
- World of New Proteins: tecnología, ingredientes e investigación para todo tipo de alternativas a la carne.
- World of Skills and Sales: conocimientos y habilidades para crear productos artesanales de primera calidad y encantar a los clientes.

El sector se reúne para dar forma al futuro

El comercio mundial de maquinaria para la industria cárnica lleva años creciendo de forma constante y en 2023 alcanzó un nuevo récord, con casi 2700 millones de euros. Sin embargo, también se enfrenta a retos: las fluctuaciones de la economía mundial, el aumento de los costes energéticos, los salarios y las materias primas, así como la escasez de mano de obra cualificada, están sometiendo a las empresas a una presión cada vez mayor.

Temas principales para 2025: lo importante

La IFFA es el lugar en el que planificar proyectos, debatir soluciones y dar impulso a los próximos años. Los temas principales de la oferta de la feria y el programa de actividades especializado serán 'Máximo rendimiento', 'Creación de valor a partir de los datos', 'Sostenibilidad en la práctica' y 'Diversidad ilimitada de productos'.

Tecnologías innovadoras como la IA, el uso de robots y la tecnología de sensores ofrecen nuevas oportunidades a la industria alimentaria para aumentar su productividad. Un uso optimizado mejora el proceso de producción y crea transparencia gracias a una documentación y una trazabilidad sin fisuras. En la tecnología de envasado, los conceptos de reciclaje, reducción de plásticos y origen biológico son una tendencia sostenible.

Además de las novedades de los expositores, la IFFA ofrece un programa de actividades especializado que resalta todos los aspectos de los temas más destacados.

IFFA



CONTRATA TU ESPACIO PUBLICITARIO

media kit 2025

Solicítalo >





The Innovation Alliance, *the system event dedicated to advanced mechanics*

Four simultaneous events – GreenPlast, Ipack-Ima, Print4All, and Intralogistica Italia – creating an integrated supply chain ecosystem, from technology for plastics and rubber processing to packaging, from printing to logistics. A key event highlighting a Made in Italy industry that exports an average of 64% of its revenue.

A resilience pact among key sectors of capital goods. This is how the upcoming edition of The Innovation Alliance, scheduled to take place at Fiera Milano from May 27 to 30, 2025, is being viewed today.

As an event that showcases excellence in capital goods, supplying machinery and technological solutions to major manufacturing industries, The Innovation Alliance confirms its role as a key reference event for the European industry. Thanks to the simultaneous presence of four leading trade shows in their respective industrial sectors – GreenPlast, Ipack-Ima, Print4All, and Intralogistica Italia – it will provide a comprehensive narrative of an ideal end-to-end supply chain: from the most sustainable technologies for rubber and plastic production to packaging and processing for both food and non-food sectors, through to customization via printing and warehouse logistics.

This system-wide approach will highlight the innovation, research, and development capabilities of a Made in Italy excellence worth 25.4 billion euros, employing over 90,000 professionals, and demonstrating a strong export orientation, with an average of 64% and peaks of 78-79% in sectors such as plastic production machinery and packaging. This supply chain is vital for strategic sectors of the Italian and European economy, such as food and pharmaceuticals.

With 11 halls and a total of 1,700 companies participating, 27% of which are international, the event will offer a unique European showcase for technological innovation. Moreover, it will provide an opportunity to stimulate discussion on resilient solutions that can respond to the complexity of the current landscape, shaping a shared vision and propelling the industry towards new milestones.

FOCUS ON INNOVATION: THE MARKET'S RESPONSE TO THE GERMAN SLOWDOWN AND US TARIFFS

The export of Italian capital goods is currently facing two crucial challenges: Germany's economic slowdown and the United States' protectionist policies. These are two strategic geographical areas that, together, account for over 25% of the total exports of the Italian sectors represented by The

Innovation Alliance. While on the European front, businesses are calling for concrete measures to boost competitiveness – such as lower taxes, investment incentives, and reduced bureaucracy – concerns over new US tariffs continue to grow.



This system-wide approach will highlight the innovation, research, and development capabilities of a Made in Italy excellence worth 25.4 billion euros, employing over 90,000 professionals.



Despite this challenging scenario, Italian markets are showing resilience. Forecast data from AISEM (material handling), ACIMGA and ARGI (printing and converting), AMAPLAST (plastics and rubber processing machinery), and UCI-MA (packaging and processing) – the Italian associations monitoring the performance of the sectors represented at the event – indicate a generally stable order intake for the current year, albeit with sector-specific variations. In fact, a moderate increase in exports is projected for 2025.

In such a demanding context, innovation – the common thread of The Innovation Alliance – remains the primary driver of market growth and stability. The event will showcase high-tech solutions to enhance production efficiency and sustainability. From increasing automation – with robotics integrated into processes – to the

adoption of Artificial Intelligence, IoT, and Augmented Reality, as well as remote design and assistance, companies are investing in research and development to maintain their international leadership. Exhibited solutions will focus on resource optimization, energy consumption reduction, and new business models such as servitization, which transform the relationship between manufacturers and end users by providing continuous support and tailored solutions.

More than just a technological showcase, **The Innovation Alliance** will also be a hub for discussion and strategy. By facilitating dialogue across different actors along the same supply chain – from plastic processing technologies to packaging, from printing and converting to logistics – the event will not only highlight the best innovations serving the industry but will also foster new synergies. These will be essen-

tial for tackling global challenges and maximizing returns on investment in innovation, research, and development.

ipackima.com





El Gobierno de Navarra visita el centro productivo de AR Racking *tras el acuerdo de inversión con el INI*

La presidenta de la Comunidad Foral de Navarra, María Chivite, y el consejero de Economía y Hacienda, José Luis Arasti, han visitado hoy el centro productivo de AR Racking en Tudela, Navarra.

Durante el encuentro, las autoridades han conocido de primera mano el plan de crecimiento de AR Racking, que incluye una inversión total de 20 millones de euros en 4 años destinada a la ampliación de su capacidad productiva y la generación de 35 nuevos empleos en Navarra. En este marco, el Instituto Navarro de Inversiones (INI) ha invertido 8 millones de euros en la compañía, fortaleciendo así su expansión internacional y su arraigo en el tejido industrial de la Ribera de Navarra.

Una inversión estratégica para el crecimiento

Este encuentro se produce tras el acuerdo alcanzado recientemente con el Instituto Navarro de Inversiones (INI), a través del cual se han destinado 8 millones de euros a consolidar la expansión de AR Racking y fortalecer su presencia en mercados internacionales. Esta inversión también contribuirá a la creación de

empleo y al desarrollo tecnológico en la región, reforzando el compromiso de la empresa con Navarra.

A la visita institucional han asistido además, el director gerente del INI, Asier Aguilera, y el consejero delegado de la entidad, Francisco Fernández. Por parte de AR Racking y del Grupo Arania, han acompañado a la delegación el presidente del grupo, Eric Arana; el consejero Carmelo Bilbao; el vicepresidente, Alberto Lejarreta; el gerente de AR Racking, José Manuel Lucio, y el director de Operaciones, Óscar Escribano.



Un impulso para el sector industrial

La presidenta **Chivite** destacó la importancia de AR Racking como motor de empleo y desarrollo en la comunidad: «Apoyamos el crecimiento de empresas que impulsan la economía de Navarra, asegurando empleo de calidad y fomentando la innovación». Por su parte, el consejero Arasti subrayó la misión del INI como socio estratégico para el sector industrial: «Nuestro objetivo es facilitar inversiones que consoliden y expandan proyectos clave para Navarra, asegurando su impacto positivo en la región».

Por su parte **Eric Arana, Presidente de Grupo Arania**, expresó su agradecimiento por la confianza depositada en la empresa: «Esta inversión supone un importante impulso para nuestro crecimiento y consolidación en mercados estratégicos. Agradecemos el respaldo del Gobierno de Navarra y del INI, que nos permite seguir innovando y fortaleciendo nuestra posición como referentes en soluciones de almacenaje industrial».

Compromiso con la innovación y el crecimiento

AR Racking, que exporta el 85% de su producción a más de 65 países, sigue apostando por Navarra como centro neurálgico de su actividad. La compañía ha reafirmado su compromiso con la región fortaleciendo así su capacidad de desarrollo tecnológico y colaborando con centros de investigación locales.

Con esta inversión, AR Racking refuerza su posición en mercados estratégicos como EE.UU. y Latinoamérica, consolidando su liderazgo en el sector de almacenaje industrial. La compañía, integrada en el Grupo Arania, continuará su expansión con un enfoque en la eficiencia y seguridad de sus soluciones, reafirmando su apuesta por la innovación y la excelencia industrial.

AR RACKING

Flejadoras

CON MOSCA® ESTO NO PARA



WITH **SONIXS®** TECHNOLOGY

Envase flexible

PARIS

Partiendo de bobina formamos y cerramos bolsas de medidas y formas diversas.

- Soldadura lateral invisible
- Equipos manuales
- Fondos con pliegues especiales

Variedad de soluciones:

- Vaco
- Precortado
- Rebato
- Gas inerte
- Inerte

MAQUINARIA DE ENVASE Y EMBALAJE PARIS S.A.
 Juan de la Cierva, 52 - 08210 Barberà del Vallès
 Tel: 937 183 813 - Fax: 937 186 553
 E-MAIL: paris@paris.com
 www.paris.com



Photocredit: Laurens Kuipers

*ABUS Kraansystemen apoya el crecimiento y la sostenibilidad de **BluePrint Automation (BPA)** con eficientes soluciones de elevación*

BluePrint Automation (BPA) continúa siendo un referente en la industria del embalaje, destacándose tanto por su creciente presencia mundial como por su compromiso con la sostenibilidad y la innovación. Especializada en sistemas de embalaje para cajas secundarias, BPA ofrece soluciones personalizadas para embalajes de difícil manipulación en todo el mundo. Para satisfacer la creciente demanda de sus exclusivas máquinas, BPA ha inaugurado recientemente una nueva planta de producción sostenible enfocada en la producción eficiente. Para impulsar su crecimiento, ABUS Kraansysteme proporciona soluciones de elevación confiables y eficientes que optimizan los procesos de producción de BPA.



Sostenibilidad y eficiencia en todos los procesos de elevación

La nueva planta en Woerden, Países Bajos, no sólo tiene como objetivo aumentar la capacidad productiva de BPA, sino también crear un entorno laboral saludable y sostenible para sus empleados. Para este emplazamiento, BPA ha optado una vez más por la fiabilidad de las grúas de interior ABUS, que llevan mucho tiempo respal-

dando sus procesos de producción. Las grúas ABUS desempeñan un papel crucial en la elevación segura y precisa de módulos durante el montaje de sus máquinas de embalaje, elevando tanto la eficiencia como la seguridad en el centro de producción.

Una asociación probada para el crecimiento y la innovación

Se han instalado un total de 14 puentes grúa ABUS en el emplazamiento de BPA, de los cuales 8 grúas se utilizaron en la fase inicial del complejo de BPA. ABUS se enorgullece de su estrecha relación de trabajo con BPA y mantiene su compromiso de apoyar a la empresa con soluciones de elevación innovadoras para aumentar su capacidad de producción, ahora y en el futuro.

ABUS ■



Trébol Group deja huella en ENOMAQ 2025

Trébol group, referente en soluciones de codificación y marcaje, ha participado con éxito en el Salón Internacional de Maquinaria, Técnicas y Equipos: ENOMAQ, OLEOMAQ y E-BEER, celebrado del 11 al 13 de febrero en Zaragoza.

En esta edición, Trébol group ha mostrado sus últimas novedades en tecnología de codificación, destacando por su capacidad de integración en líneas de embotellado y su eficiencia en el marcaje a tiempo real. Entre los equipos presentados se encuentran:

- **Codificadores Inkjet Hitachi:** Ideales para el marcaje de botellas de vino, aceite y latas de cerveza o refresco, estos codificadores permiten la impresión de datos variables como fechas, lotes y códigos directamente sobre el producto. Su fácil integración en líneas de embotellado existentes garantiza un marcaje coordinado con la producción en movimiento.
- **S-PRINT impresión Inkjet en alta definición:** Este equipo es perfecto para el marcaje directo sobre cajas porosas, permitiendo la impresión de logos, imágenes, ingredientes, fechas, lotes, numeraciones, variedades de producto e imágenes. Su robustez y fiabilidad lo hacen ideal para altos volúmenes de producción.
- **Etiquetadoras de pallets:** Equipos diseñados para asegurar un etiquetado preciso y eficiente

te en el envase secundario, adaptándose a las necesidades específicas de cada cliente.

Además, Trébol Group ha presentado tintas especiales para botellas, resistentes a la condensación y disponibles en diferentes colores para asegurar el máximo contraste sobre cualquier superficie. Estas innovaciones en tecnología de packaging, software, líneas de producción y tintas ecológicas hacen de Trébol el mejor aliado para estar a la vanguardia en codificación.

«Estamos muy orgullosos de la acogida que han tenido nuestras soluciones en ENOMAQ 2025. Nuestro compromiso con la innovación y la sostenibilidad sigue siendo nuestra prioridad, y estamos encantados de poder compartir nuestros avances con los profesionales del sector», afirmó **David Alfonso, Director Comercial de Trébol group.**

La participación en ENOMAQ 2025 ha reforzado la posición de Trébol Group en el sector del vino, aceite y cerveza, consolidando su compromiso con la calidad y la eficiencia. La empresa agradece a todos los visitantes y colaboradores que hicieron posible este éxito y espera seguir contribuyendo al desarrollo de la industria con soluciones tecnológicas de vanguardia.

TRÉBOL GROUP



Philippe Domansky speaks about market trends

Application Management de BOBST llega a la industria del cartón plegable y ondulado para impulsar la toma de decisiones estratégicas

Cada día, en la industria del envasado se toman decisiones clave que son cruciales para el éxito de marcas y empresas.

Para los propietarios de marcas puede tratarse de elegir los sustratos de envasado o los procesos de desarrollo que maximicen el lanzamiento de un nuevo producto.

Para los convertidores puede tratarse de decidir sobre en qué soluciones invertir para lograr una ventaja competitiva muy necesaria.

Muchas decisiones estratégicas pueden hacer triunfar o fracasar una marca o hacer que un convertidor pase de ser actor secundario a líder del sector. Y en un

sector tan cambiante y competitivo, hay que decidir con rapidez y precisión.

¿No sería bueno que marcas, impresores y convertidores tuvieran a un experto del sector a su lado como socio estratégico que les diera consejos y asesoramiento personalizados y garantizara que todas esas grandes decisiones fueran correctas?

Eso es ahora una realidad con BOBST Application Management. El innovador servicio de consultoría práctica de BOBST se lanzó en enero de 2025 para las industrias del cartón plegable y el cartón ondulado, tras el gran éxito cosechado en la industria del embalaje flexible.

«En cualquier toma de decisión, lo mejor que se puede hacer es lo correcto, lo siguiente mejor es lo incorrecto y lo peor es no hacer nada».

Theodore Roosevelt



Application management now encompasses the four BOBST industries

Un experto del sector a su lado para guiarle en la dirección correcta

El servicio de Application Management se adapta a las necesidades específicas de convertidores, impresores y marcas, proporcionando asesoramiento técnico y apoyo en cada fase de la cadena de valor. Su valor radica en el hecho de que BOBST lleva décadas siendo líder del sector, tiene conocimientos especializados en cada fase de la cadena de valor y una amplia experiencia en solucionar los puntos débiles más corrientes y en navegar por las tendencias actuales y futuras.

«BOBST es uno de los principales contribuidores mundiales a la cadena de valor del envasado con sus soluciones de impresión, embellecimiento, troquelado, plegado y encolado», declaró **Philippe Domansky, Director de Aplicaciones para Cartón Plegable y Ondulado**, que cuenta con más de 30 años de experiencia en ingeniería de envasado trabajando con convertidores de cartón plegable y propietarios de marcas. «El servicio Application Management incorpora un profundo conocimiento previo y posterior del proceso de conversión. Esto abarca la selección de materiales, el diseño del envase y la evaluación del rendimiento esperado durante la utilización final de la solución de

cartón plegable o ondulado en toda la cadena de suministro de la marca, incluidos los procesos de llenado y envasado».

¿Cómo funciona en la práctica?

Una situación típica es cuando el cliente se enfrenta a una decisión importante para su negocio. Por ejemplo, puede que un cliente propietario de una marca pida a un convertidor que desarrolle una solución para sustituir un envase de plástico rígido de un solo uso por uno de fibra compatible con varios procesos de reciclado. En ese caso, Application Management de BOBST apoyaría el desarrollo de la solución definiendo el material, el diseño del envase, las especificaciones y el proceso de conversión óptimo y ofrecería una solución personalizada ajustada a las indicaciones y limitaciones del usuario final.

Por otro lado, puede que un cliente sólo quiera asesoramiento general y orientación sobre cómo mejorar su negocio, asegurarse de que está bien preparado para el futuro o saber cómo adelantarse a la competencia.

El lanzamiento del Application Management para las industrias del cartón plegable y el cartón ondulado sigue al éxito de ese servicio para el embalaje flexible, que se puso en marcha en 2023. Han se-

guido varias consultas sobre las mejores prácticas.

Por ejemplo, un cliente quería explorar una nueva oportunidad de negocio en el mercado de uso final específico de las barras de confitería y consultó a BOBST Application Management sobre la evolución de los materiales de envasado. En concreto, no tenían claro en qué tecnología invertir, ya que diversos factores, como la estructura de costes, la viabilidad futura y la calidad, enturbiaban el panorama. A través de consultas detalladas, el cliente obtuvo información valiosa y clara, lo que le permitió tomar una decisión segura y dio lugar a una inversión que ya ha demostrado su valía.

«Application Management es un servicio increíblemente personalizado que el cliente puede utilizar del modo que prefiera, ya sea para ayudarle a tomar una única decisión importante como para proporcionarle una colaboración estratégica continua», afirma Philippe Domansky. «En última instancia se trata de escuchar a nuestros clientes, entender exactamente lo que necesitan y trabajar lado a lado para encontrar la solución que funcione específicamente para ellos y que lleve su negocio al siguiente nivel».

BOBST



Automatización, higiene y sostenibilidad: ULMA Packaging en IFFA 2025

IFFA es el punto de encuentro más importante para la industria cárnica donde mostraremos un amplio despliegue en soluciones y aplicaciones de envasado que hemos desarrollado a través de nuestra dilatada experiencia en el sector.

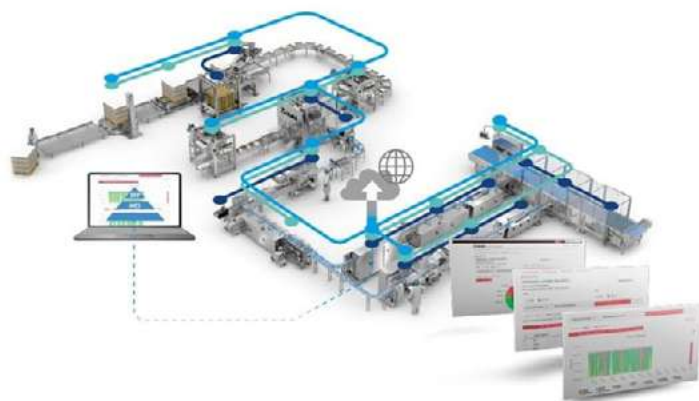
El mercado demanda cada vez más soluciones de envasado automáticas, sostenibles e higienizables que mantengan la calidad propiedades de los productos.

Es por ello que, como uno de los líderes del mercado, nuestro compromiso es ofrecer soluciones de envasado de larga vida útil que garanticen la seguridad alimentaria, con máquinas y líneas automáticas con sistemas de cambio y ajuste que permitan valores óptimos de OEE.

Contaremos con 1000 metros cuadrados en los que los visitantes podrán ver líneas y equipos de alta eficiencia, con diseños que cuentan con estándares de higiene que cubren los requerimientos más exigentes de la industria.

Automatización de líneas completas

Presentaremos varias líneas de envasado completas, desde el envasado primario y secundario hasta el paletizado, destacando su compromiso con la automatización y la eficiencia en el sector cárnico. Soluciones sostenibles e innovadoras, listas para ser integradas en plantas de producción gracias a los avances de la Industria 4.0. permitiendo a los clientes optimizar la producción, reducir costes y mejorar la seguridad alimentaria, adaptándose así a las exigencias del mercado.



Nueva Gama de termoformadoras TFX de alto rendimiento

Presentaremos las nuevas termoformadoras **TFX** de diseño higiénico que destacan por su alto rendimiento y disponibilidad operacional produciendo envases de alta calidad con materiales sostenibles. Se han incorporado tecnologías avanzadas para la optimización del proceso de envasado, como la sincronización de movimientos que permite mejorar la productividad hasta un 10%, o el nuevo diseño del sistema de vacío que reduce el tiempo de ciclo hasta un 20%, logrando una producción más ágil y eficiente.

Nueva envasadora Flow Pack FM 400

Presentaremos así mismo la nueva FM 400, una máquina de envasado Flow Pack diseñada para aplicaciones de MAP en productos frescos. Su cabezal Long-Dwell garantiza sellados herméticos a gran



Nueva Gama de termoformadoras TFX de alto rendimiento

velocidad (hasta 150ppm), preservando la frescura y prolongando la vida útil del producto. Con un diseño en acero inoxidable, apto para lavado con agua y químicos, y componentes con una protección mínima IP66, asegura máxima durabilidad y seguridad en entornos exigentes. La FM 400 combina velocidad, higiene y eficiencia, optimizando la productividad y reduciendo costos operativos.

bandejas de plástico o cartón, con cambios rápidos y sencillos para adaptarse a distintos productos.

Mostraremos una configuración de TSA 875s flexible de skin de alta velocidad, de hasta 13 ciclos por minuto, para aplicación LEAFSKIN de bandejas de cartón plano, y R-SKIN para bandejas plásticas. A través de la [tecnología R-Skin™](#) se consigue una reducción de hasta un 50 % en el grosor de la bandeja. Además, se mostrará el sistema CUT-ON TRAY, que optimiza el proceso de corte y reduce el uso de film y plástico.



Ampliamos nuestra gama de equipos Higienizables

Como parte de nuestro compromiso continuo con la higiene y la seguridad alimentaria, expondremos una amplia selección de nuestros equipos higiénicos Flow Pack. Al igual que nuestras termoformadoras TFS, selladoras de bandejas TSA y embolsadoras verticales VTC, estas máquinas están construidas para soportar procesos de lavado intensivos, cumpliendo con los más altos estándares de higiene en la industria cárnica.

Líneas de Termosellado de altas prestaciones

Se presentarán varias líneas completas de termosellado, incluyendo soluciones de carga automática para carne picada, hamburguesas y fileteados cárnicos, tanto en MAP como en SKIN. Estas líneas destacan por su velocidad y versatilidad, permitiendo sellar

En ULMA Packaging
tenemos un fuerte
compromiso continuo
con la higiene y la
seguridad alimentaria

Línea de envasado vertical para productos frescos y congelados

La [VTC 840](#) es una línea de envasado vertical para productos frescos y congelados que incorpora la tecnología [TightBag™](#), la cual reduce el aire dentro del envase sin perforarlo, evitando contaminación y permitiendo ajustar el tamaño de la bolsa al producto. Esto genera ahorro logístico y menor generación de residuos. También incluye el sistema de soldadura [SealFlex™](#), compatible con distintos materiales como el papel, que reduce tiempos de cambio y mejora la disponibilidad técnica de la máquina.



ULMA Packaging incorpora a RAMA en IFFA

Tras la reciente participación en RAMA, en IFFA 2025 presentaremos una formadora de cartón de nueva generación de RAMA. Esta alianza refuerza nuestro compromiso con la automatización y la integración de soluciones completas, optimizando la eficiencia en la industria cárnica. Descubre en nuestro stand cómo esta unión impulsa la innovación en el envasado.

En las próximas semanas, seguiremos compartiendo más novedades sobre nuestra presencia en IFFA 2025, y las soluciones de envasado más innovadoras que allí presentaremos.

Como siempre, recibiremos encantados a todos los visitantes que se acerquen a nuestro stand (Hall 12.1, Stand C98) para conocer de primera mano estas novedades. No dude en concertar una cita poniéndose en contacto con nosotros.

ULMA PACKAGING

En cumplimiento de la Sentencia nº 200/22, de 28 de septiembre de 2022, dictada por el Juzgado de lo Mercantil nº 2 de Valencia en el procedimiento ordinario nº 1196/2019 seguido contra Tecnicartón, S.L. por demanda de D. A.M.M., se reproduce a continuación el fallo de dicha sentencia:

FALLO

QUE DEBO ACORDAR y ACUERDO ESTIMAR la demanda, y en consecuencia proceden los siguientes pronunciamientos:

1) Se declara que la entidad **TECNICARTÓN, S.L.**, carece del derecho para fabricar, importar, exportar, almacenar, distribuir, instalar, ofrecer, publicar, comercializar, o, en suma, realizar cualquier acto de explotación industrial de cualquier dispositivo de fijación para barras separadoras en el interior de contenedores de embalaje que presente las características técnicas previstas en la 1ª reivindicación del modelo de utilidad ES1120455U, así como en las reivindicaciones 4ª, 5ª y 6ª del mismo, especialmente –aunque nunca con carácter limitativo–, el que incorporan los contenedores **TECNIPACK**, porque al hacerlo incurre en actos de infracción, interferencia y lesión de los derechos de propiedad industrial existentes y derivados del citado modelo de utilidad del actor.

2) Se condena a la demandada, al cese en los actos detallados en el número precedente, con prohibición de su repetición en el futuro.

3) Se condena a la demandada a la retirada del mercado de los dispositivos declarados infractores, así como la destrucción de todas las existencias de los mismos, y de todos los medios para su fabricación, ensamblaje e instalación, así como a la retirada del tráfico mercantil –incluida la red de internet– de todo catálogo y cualquier género de publicidad, así como documentos en que se esté materializando el ofrecimiento o mención de dichos dispositivos.

4) Se condena a la demandada a la remoción de los efectos producidos por los actos referidos y en particular a la notificación a sus clientes del contenido íntegro de la sentencia que ponga fin al procedimiento, acompañada de mención al cese en el suministro de los dispositivos objeto de la litis.

5) Se condena a la demandada a la publicación a su costa de la sentencia estimatoria de esta demanda en la página inicial de sus sitios o páginas web (actualmente <https://www.dssmith.com/es/tecnicarton>), así como en dos revistas especializadas del sector del embalaje y la logística, dejando a estos efectos designadas las revistas **MANUTENCIÓN & ALMACENAJE**, **LOGÍSTICA INTEGRADA**, editada por Interempresas Media, S.L.U. - Grupo Nova Àgora, y **REVISTA IDE**, **INFORMACIÓN DEL ENVASE Y EMBALAJE**, editada por Mavican Ediciones S.L.

6) Se condena a la demandada al abono a la actora de los gastos de investigación incurridos para obtener pruebas razonables de la comisión de la infracción, en el importe de 5.198,34 €, IVA incluido, correspondientes a los gastos de la investigación, estudio y emisión del informe del perito de la parte actora Sr. Moledo;

7) Se condena a la demandada al abono a la actora en concepto de indemnización la cantidad correspondiente a las consecuencias económicas negativas determinadas por el importe correspondiente a los beneficios obtenidos por la infractora como consecuencia de la indebida explotación de dicha invención, cuantía que se fijará en el trámite de los Arts. 712 y siguientes LEC (Art. 74-5 Ley 24/2015).

8) Se condena a la demandada al pago de las costas causadas en el presente procedimiento conforme los puntos (88) y (89) de la presente resolución.

A efectos informativos, Tecnicartón, S.L. considera necesario dar a conocer también que: (1) la sentencia no es firme porque Tecnicartón, S.L. ha interpuesto un recurso de casación ante la Sala de lo Civil del Tribunal Supremo que, en la fecha en que se ha contratado este anuncio, se encuentra pendiente; (2) el dispositivo de fijación de barras declarado infractor del modelo de utilidad ES1120455U no se instala en contenedores **TECNIPACK** desde el 31 de octubre de 2022; y (3) el modelo de utilidad ES1120455U caducó el 25 de julio de 2024, por lo que el dispositivo de fijación de barras objeto del mismo ha pasado a ser de dominio público desde esa fecha.

DSSMITH

Busch en IFFA 2025: Vacuum Diagnostics para soluciones de vacío inteligentes en el procesamiento de carne



Busch Vacuum Solutions R5 KD 0012/0020 A, bombas de vacío de paletas rotativas lubricadas con aceite.

En IFFA 2025, la feria líder para la industria cárnica y de proteínas alternativas en Frankfurt am Main (Alemania), Busch Vacuum Solutions presentará otra solución innovadora además de potentes bombas de vacío: Vacuum Diagnostics. La feria se celebra del 3 al 8 de mayo.

Maximice la productividad con el diagnóstico inteligente

Vacuum Diagnostics es un servicio especializado para el análisis holístico de los procesos de vacío. Para identificar mejoras potenciales, los expertos de Busch realizan comprobaciones in situ de los sistemas de vacío, su consumo energético y las respectivas condiciones ambientales. Sobre la base de los resultados, los clientes reciben recomendaciones específicas para optimizar los intervalos de mantenimiento, reducir el consumo energético y los costes de funcionamiento y aumentar el proceso de estabilidad, con el objetivo de aumentar la productividad y la eficiencia de forma sostenible.

Se complementa con soluciones digitales como OTTO – Servicios digitales, lo que permite un mantenimiento predictivo que minimiza el tiempo de inactividad y optimiza la utilización de los recursos. Esto favorece una fabricación eficiente al evitar tiempos de inactividad y realizar medidas de mantenimiento de forma selectiva y oportuna.

Bombas de vacío compactas para el procesamiento de alimentos

Otro aspecto destacado del stand de la feria es la serie R5 KD de Busch.

Estas bombas de vacío de paletas rotativas compactas y ligeras se pueden integrar de forma óptima en máquinas de envasado de sobremesa. Garantizan una extracción de aire eficiente y una atmósfera de vacío estable. Durante el desarrollo, se prestó atención a garantizar un bajo nivel sonoro, un bajo calor residual y un consumo energético reducido. Gracias a su tolerancia a la humedad y a su resistencia a la corrosión, las bombas de vacío son ideales para el envasado de productos húmedos, como carne y pescado.

El nuevo separador de aceite reduce las emisiones de partículas y contribuye a un entorno de trabajo limpio. Al mismo tiempo, se puede sustituir fácilmente durante el mantenimiento de la bomba de vacío.

Potente bomba de vacío para aplicaciones industriales

La COBRA DX 0950 A PLUS de Busch Vacuum Solutions es una bomba de vacío de tornillo en seco diseñada para cumplir los requisitos higiénicos del envasado de alimentos y del proceso. También se puede utilizar en diversas aplicaciones, como pasteurización, esterilización, liofilización y enfriamiento al vacío.

El control inteligente de la COBRA DX 0950 A PLUS optimiza la eficiencia operativa y reduce los costes de energía. Su construcción robusta y su alta tolerancia al vapor y a las partículas garantizan una larga vida útil y un mantenimiento mínimo.

En IFFA 2025, del 3 al 8 de mayo, los visitantes podrán hablar con los expertos de Busch Vacuum Solutions en el pabellón 12,1, stand C29, y descubrir cómo la optimización específica de los procesos de vacío aumenta la productividad y reduce los costes de funcionamiento. Con el aumento de los costes de energía y las altas demandas de calidad en la industria del procesamiento de carne, los visitantes también tendrán la oportunidad de conocer soluciones eficientes y sostenibles para la optimización de procesos.

BUSCH



¿Cómo se pueden utilizar las etiquetas de forma aún más eficaz?

• Los papeles para etiquetas de cola húmeda de Sappi en el foco

La rápida evolución en la demanda de los consumidores, los altos requisitos de tipografía y color, la estandarización global y la creciente importancia de las cadenas de suministro seguras son factores importantes que influyen en el desarrollo y la producción de papeles para etiquetas. Robert Gabriel-Jürgens, Head of Sales Label Papers de Sappi Europe, explica en una entrevista cómo Sappi se está adaptando a estas tendencias.

1/ En los últimos dos años, la fábrica de papel de Sappi en Gratkorn, Austria, ha experimentado una nueva ampliación como planta central de papeles para etiquetas. ¿Cuáles fueron las razones estratégicas para esta expansión?

Las previsiones apuntan a un ligero crecimiento del mercado mundial de etiquetas en los próximos años. Esto nos permite, como grupo papelero global, tener un potencial de desarrollo estratégico. Antes de seleccionar una ubicación adecuada, primero decidimos reforzar constantemente nuestra cartera de

productos de papel para etiquetas y ampliarla a una gama casi completa. Esto se aplica tanto a los papeles de etiquetas de cola húmeda como a los papeles frontales para etiquetas autoadhesivas.



Robert Gabriel-Jürgens, Head of Sales Label Papers de Sappi Europe

Rápidamente nos dimos cuenta de que las cantidades de papel previstas en el futuro superarían las capacidades de nuestras plantas de producción existentes en Carnignano (Italia) y Alfeld en Alemania, por lo que elegimos la planta de Gratkorn en Austria. La planta no solo ofrecía suficiente capacidad estratégica, sino que también ya contaba con una infraestructura técnica muy amplia en términos de producción y procesamiento posterior. La fábrica de Gratkorn es una de las fábricas de papel más modernas de Europa y, con nuestra inversión multimillonaria, ahora ofrecemos a nuestros clientes de papel para etiquetas seguridad de suministro y los más altos estándares de calidad al mismo tiempo. Con nuestra ubicación al norte de Graz en Austria, también podemos llegar rápidamente a clientes de toda Europa, así como a importantes puertos de envío. También era importante para nosotros ahorrar emisiones tanto en la producción como en la logística, porque como empresa responsable damos la máxima importancia a la sostenibilidad.

2/ ¿Cómo garantiza Sappi la seguridad del suministro a los fabricantes de bebidas para evitar interrupciones o tiempos de inactividad en su producción?

Los cuellos de botella en el suministro pueden desencadenarse en cualquier momento por acontecimientos mundiales, como durante la pandemia de Covid 19 o debido a las guerras actuales. Pero, por supuesto, también hay ciclos económicos estacionales que pueden provocar cuellos de botella en el suministro si hay falta de flexibilidad. Es precisamente en estas fases cuando los clientes necesitan un socio fiable y a prueba de crisis como Sappi.

Como fabricante líder de papeles gráficos y especiales, estamos bien preparados para escenarios de crisis y para garantizar que nuestros clientes siempre tengan suficientes productos disponibles. En el pasado, hemos desarrollado muchas soluciones de producción y logística altamente flexibles con nuestros principales clientes en la industria del papel gráfico. Nuestros clientes directos, como impresores y manipuladores, así como los usuarios finales de papeles para etiquetas, ahora también pueden beneficiarse de esto. Por ejemplo, hemos establecido las llamadas «soluciones de carrusel» para la mayoría de nuestras calidades de papel. Esto significa que podemos fabricar productos principales de varias gamas con la misma especificación y rendimiento en diferentes ubicaciones. Si hay una mayor demanda de ciertos papeles, este eficiente sistema nos permite responder rápidamente produciendo pedidos en las respectivas fábricas de respaldo. Esto garantiza unos plazos de entrega más cortos junto con una disponibilidad ilimitada.

Además, también ofrecemos soluciones de servicio que van más allá de un simple «almacén Call-off» (un almacén donde la mercancía se mantiene lista bajo demanda). De este modo, podemos hacernos cargo por completo de la gestión de las necesidades de papel de nuestros clientes para lograr la máxima integración.

Los clientes necesitan un socio fiable y a prueba de crisis como Sappi





3/ Las exigencias actuales de los consumidores, en constante cambio, obligan a los fabricantes de marcas, impresores y fabricantes de papel a reaccionar cada vez con mayor rapidez. ¿Cómo afronta Sappi este reto en cuanto a la producción de papel para etiquetas?

Si los consumidores desean con frecuencia productos impresos nuevos y de diseño creativo, la tarea de los fabricantes de marcas y de los impresores es, ante todo, reaccionar ante ello. Es nuestra responsabilidad producir papel de alta calidad para nuestros clientes y que cumpla con los más altos criterios de calidad y eficiencia en máquina bajo los procesos principales de impresión y acabado. Para lograrlo, colaboramos estrechamente y de forma proactiva con nuestros socios y analizamos con gran precisión las predicciones de tendencias futuras. Esto ahora también incluye el uso de la IA.

4/ El último producto fabricado en Gratkorn es el papel de etiquetas de cola húmeda resistente a la humedad y a los álcalis Parade Label WS, disponible en versiones brillo y gofrado lino que se utiliza, por ejemplo, para botellas retornables. ¿Cuáles son las ventajas de las dos variantes? ¿Y para qué aplicaciones es especialmente adecuada la nueva versión en gofrado lino?

Ambos papeles utilizan el mismo papel base y, por lo tanto, tienen excelentes propiedades técnicas. Como resultado, ofrecen un alto rendimiento de funcionamiento y etiquetado. Por lo tanto, son muy resistentes durante el proceso de producción e impresión, proporcionando un rendimiento de alta calidad.

Una diferencia es la forma en que se utilizan. La variante gofrada se utiliza a menudo para etiquetas de collarín en la industria cervecera, por ejemplo. En general, el gofrado en el sector cervecero no es un puro elemento de diseño, sino más bien un elemento funcional para reducir la atracción estática y la rigidez de las etiquetas y garantizar así un proceso de etiquetado sin problemas. En general, el papel gofrado se suele utilizar en la impresión offset, donde el impresor no suele tener su propia opción de gofrar, a diferencia de la impresión en huecograbado.

La alta calidad constante es cada vez más importante para los fabricantes y los consumidores. En este sentido, nuestras dos variantes de papel destacan tanto en el proceso de producción, que se desarrolla sin problemas gracias a las propiedades descritas, como en el aspecto visual en el punto de venta (POS). Los papeles permiten a los fabricantes de marcas la máxima libertad de diseño en lo que respecta a las etiquetas y, por lo tanto, la capacidad de

diferenciarse visualmente de la competencia. Al final, por supuesto, también es una cuestión de gusto personal si prefiere utilizar la versión brillo o la versión gofrada lino.

5/ Parade Label WS es especialmente adecuado para botellas de bebidas reutilizables. ¿Qué funcionalidades del papel son importantes para este tipo de aplicaciones?

Además de los requisitos ya mencionados, existen otros aspectos importantes como la absorción de adhesivo. Esto significa que el papel debe absorber y retener el adhesivo lo suficientemente bien como para que la etiqueta se adhiera perfectamente a la botella, tanto a las botellas de PET como a las de vidrio. En cuanto a la unión, también es importante que no haya ondulaciones ni esquinas levantadas. Incluso deben adherirse de forma óptima a los contornos más exigentes, como la zona cónica del cuello de las botellas. Además, las etiquetas deben poder separarse perfectamente para que no haya problemas en el proceso de etiquetado. Al final del ciclo del producto, la etiqueta también debe lavarse sin dejar ningún residuo en una botella reutilizable. Aquí, la resistencia a la humedad y a los álcalis es particularmente importante. En concreto, esto significa que la etiqueta debe desprenderse de la botella sin dejar ningún residuo en un tiempo determinado y no debe desintegrarse ni perder su color contaminando la solución detergente.

6/ ¿Cómo prueba Sappi la resistencia a la humedad y a los álcalis? ¿Cuándo se realizan las pruebas y cómo funcionan?

Utilizamos un procedimiento de prueba estandarizado. Para cada ciclo de producción, hay ciertos valores básicos que se comprueban, ya sea directamente durante la producción de papel en las máquinas o posteriormente en uno de nuestros laboratorios. Con este fin, también hemos invertido en nuevas máquinas de ensayo en Gratkorn para poder cumplir mejor los requisitos de la industria de bebidas en cuanto a determinados criterios de calidad. Por ello, comprobamos regularmente la resistencia a la humedad y a los álcalis de acuerdo con las normas y reglamentos obligatorios. Cuando se trata de recalificar un papel, -adaptando sus propiedades para aplicaciones específicas- nos coordinamos estrechamente con el cliente final antes de nuestras pruebas.

2024 nos ha servido para cualificar Parade Label WS tanto en imprentas como en propietarios de marcas, como cerveceras y fabricantes de agua mineral. Los comentarios recibidos fueron muy positivos, ya que nuestro papel, tanto en su versión brillo como en la

de gofrado lino, puede utilizarse de forma excelente incluso en las aplicaciones más exigentes, independientemente de si se trata de etiquetado de frontal, contraetiqueta, solapa o collarín.

7/ Las etiquetas destinadas a fomentar la compra necesitan una tipografía llamativa y colores brillantes para una marca de alta calidad. ¿Cómo se asegura Sappi de que estas etiquetas logren excelentes resultados de impresión y acabado?

En general, optimizamos nuestros productos de manera específica para cumplir con los requisitos de la industria gráfica. Por ejemplo, solo utilizamos componentes de alta calidad y pigmentos modernos para el estuco, lo que afecta positivamente a la imprimabilidad, la reproducción cromática y el brillo del papel.

La pureza del papel también es muy importante para nosotros. Es por eso que solo utilizamos fibras vírgenes en la producción. No dejan huellas visibles en la superficie, como ocurre, por ejemplo, con la mayoría de las fibras recicladas. De este modo, aseguramos una superficie de muy alta calidad que puede imprimirse muy bien y acabarse con todas las formas habituales, por ejemplo, mediante estampación en caliente o en frío. Por cierto, el uso de fibras vírgenes también beneficia las propiedades mecánicas.

Como fabricante líder de papeles gráficos y especiales, estamos **bien preparados** para escenarios de crisis y para garantizar que nuestros clientes siempre tengan suficientes productos disponibles.



8/ Una marca de éxito debe ser homogénea en todo el mundo en cuanto a producto y envase. ¿Cómo garantiza Sappi la calidad constante del papel para etiquetas y, por tanto, la consistencia de la marca?

Para garantizar la calidad constante de nuestros papeles, concedemos gran importancia a unos estándares de producción muy elevados con una variación extremadamente baja de los parámetros técnicos. Con esta consistencia, los impresores y manipuladores pueden estar 100% seguros de que el papel y las etiquetas pueden procesarse sin fluctuaciones entre los diferentes lotes de producción.

Además de un producto equilibrado, también prestamos atención a una consistencia muy alta de las materias primas utilizadas. Además de la madera y las fibras, nos abastecemos de ingredientes, como productos químicos y pigmentos contenidos en el papel, a través de socios de larga tradición en los que también podemos confiar en una calidad constante y que nos garantizan una buena disponibilidad. En definitiva, contamos con los más altos estándares de calidad posibles tanto en la entrada como en la salida de mercancías. De esta manera, nos aseguramos de que nuestros clientes siempre logren una apariencia uniforme para sus marcas en todo el mundo.

9/ Tanto los consumidores como los requisitos legales exigen cada vez más atención a la sostenibilidad. ¿Hasta qué punto son sostenibles los papeles para etiquetas de Sappi y su producción?

Como fabricante de papel líder en el mundo, la sostenibilidad y la conservación de los recursos son extremadamente importantes para nosotros. Por ejemplo, nos hemos marcado metas ambiciosas que se basan en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas y la Science Based Targets Initiative (SBTi), entre otros. Estos nos hacen responsables y ayudan a garantizar que estemos logrando un progreso continuo y ambicioso en la reducción de nuestros impactos ambientales.

En lo que respecta a la descarbonización, hemos avanzado mucho en nuestra hoja de ruta de descarbonización, completando numerosos proyectos en todas nuestras fábricas. Como resultado, estamos muy por delante de nuestro objetivo de reducción de emisiones de CO₂ para 2025, y aún así los proyectos (y el progreso) continúan. En nuestra fábrica de Gratkorn, hemos invertido en una serie de proyectos de sostenibilidad. La planta ya ha reducido sus emisiones de CO₂ de origen fósil en un 35% en comparación con 2019, y se estima que esa reducción aumentará al 55% cuando se complete el proyecto a finales de este año.

El abastecimiento de fibra de madera de bosques bien gestionados es otro aspecto que nos tomamos

muy en serio en nuestro negocio. Todos los aserraderos y proveedores de fibra de madera están certificados por la cadena de custodia, y toda la materia prima de origen forestal es trazable hasta su origen.

10/ ¿Qué requisitos legales tienen actualmente la mayor influencia en la producción de etiquetas?

El primero y más importante, por supuesto, es el EUDR (el Reglamento Libre de Deforestación de la UE). En realidad, se suponía que entraría en vigor a finales de 2024, pero se aplazó un año.

Acogemos con satisfacción estos esfuerzos de sostenibilidad de la Unión Europea, y nuestros equipos regionales de sostenibilidad están en estrecho contacto con los distintos organismos políticos. De esta manera, recibimos información de primera mano, aportamos nuestra perspectiva como fabricante global de papel y también podemos asesorar a nuestros socios globales sobre cómo implementar las regulaciones relevantes.

Además, el PPWR (Reglamento de Envases y Residuos de Envases) de la UE también puede tener un impacto en la producción y el uso de etiquetas. Por ejemplo, el reglamento introducirá requisitos de etiquetado, criterios de reciclabilidad, prohibiciones de productos y requisitos de reutilización, por citar sólo algunos. Las etiquetas se consideran parte del embalaje, por lo que estarán implicadas, pero también desempeñarán un papel clave en la comunicación de la información de reciclaje al consumidor. Por lo tanto, hay muchos aspectos a tener en cuenta. Seguimos muy de cerca la evolución de la política actual para adelantarnos a los acontecimientos y garantizar que nuestros productos y socios estén preparados para el futuro.

Como fabricante de papel líder en el mundo, la **sostenibilidad** y la **conservación** de los recursos son extremadamente importantes para nosotros.

11/ ¿Cómo cree que evolucionará el mercado de las etiquetas en los próximos años?

El mercado de las etiquetas ya se ha recuperado de la crisis en 2023-24 y estamos convencidos de que esta recuperación continuará. Por supuesto, favorece el hecho de que las industrias de alimentación y bebidas cubran una necesidad humana básica, porque incluso en tiempos de crisis la gente necesita comer y beber. Y el crecimiento de la población mundial y los hogares cada vez más pequeños también son un catalizador para el aumento de la demanda de envases y etiquetas. En términos de volumen, esperamos que la demanda mundial de etiquetas siga creciendo de forma lenta pero constante. Es por eso que estamos seguros de que las grandes inversiones que hemos realizado en Gratkorn darán sus frutos. Por supuesto, la industria del papel para etiquetas también se enfrenta al reto de adaptarse a las tendencias y demandas de los consumidores, que cambian con frecuencia. Las bebidas cada vez con más sabores nuevos, como los numerosos combinados que salen al mercado cada año, requieren etiquetas de diseño innovador. Al mismo tiempo, las etiquetas son cada vez más sostenibles.

Como fabricante de papel, debemos asociarnos con los productores de etiquetas y los fabricantes de bebidas para utilizar estas tendencias y crear experiencias impresionantes y positivas para los consumidores, y mantener a los clientes leales a sus marcas preferidas a largo plazo. No debemos descuidar el tema de la calidad, porque los altos estándares a menudo se dan por sentados, pero no son una cuestión de rutina. Es por eso que, con nuestros papeles de etiquetas de cola húmeda, ofrecemos a nuestros clientes de la industria de bebidas un rendimiento sobresaliente y confiable en el proceso de producción y una apariencia de alta calidad en el POS.

sappi



No debemos
descuidar la calidad





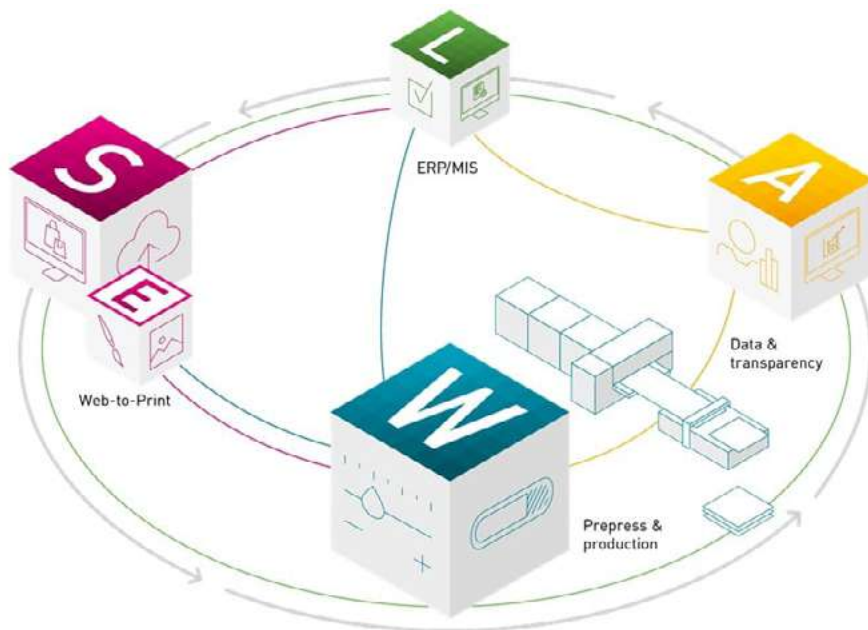
El Grupo Durst presentará sus últimas innovaciones en FESPA 2025 bajo el lema *"Inspiración sin límites"*

Durst, fabricante líder en tecnologías de producción e impresión digital, mostrará sus soluciones más innovadoras en impresión y software durante FESPA 2025, que tendrá lugar en Berlín del 6 al 9 de mayo bajo el lema **"Inspiration Out of the Box"**.

En su stand (B35, Pabellón 27), Durst presentará, entre otras novedades, su nueva solución P5 X, que amplía su portfolio hacia el segmento de gama media. FESPA será la última parada del roadshow de lanzamiento de esta nueva propuesta en Europa, iniciado en octubre del año pasado. La P5 X representa el primer sistema de mesa plana de la firma tirolesa, con capacidades híbridas que permiten también la impresión en bobina, abriendo un abanico de posibilidades para los profesionales del sector, que quieran contar además con la solidez y el respaldo de un partner como Durst.



P5 350 HS D4, solución híbrida



Junto a esta innovación, la empresa exhibirá uno de los modelos más emblemáticos de su plataforma P5: la P5 350 HS D4, su solución híbrida más productiva hasta la fecha.

Además, Durst aprovechará la cita de Berlín para desvelar varias primicias tecnológicas, como una nueva solución de sublimación de supergranformato con fijación en línea integrada, una nueva serie para impresión textil con tintas de base agua, y una nueva generación de tintas de alto rendimiento, desarrolladas para ofrecer colores intensos, gran durabilidad y una óptima compatibilidad con una amplia variedad de soportes y aplicaciones, cumpliendo con los estándares europeos más exigentes.

Durst también pondrá en valor el potencial de su ecosistema de software, diseñado para optimizar los flujos de trabajo en todas las fases de la producción gráfica. Entre sus soluciones destacadas se encuentran:

- **Durst Lift ERP, sistema ERP/MIS para gestión integral.**
- **Durst Smart Shop & Editor, plataforma web-to-print intuitiva.**
- **Durst Workflow, para preimpresión y producción automatizada.**
- **Durst Analytics, orientado a la gestión de datos y transparencia operativa.**

Todas las soluciones software de Durst son modulares, escalables y adaptables a las necesidades de cada negocio. Están diseñadas para distintos ámbitos de

aplicación, como la impresión de gran formato, etiquetas, cartón ondulado y textil.

Con esta potente propuesta, Durst reafirma su compromiso con la innovación, la productividad y la sostenibilidad, consolidándose como socio estratégico en la transformación digital del sector gráfico.

La P5 X representa el primer sistema de mesa plana de la firma tirolesa, con capacidades híbridas que permiten también la impresión en bobina.

Durst. Advanced Digital Printing and Production Technology

Durst es un fabricante de tecnologías avanzadas de producción digital. En las áreas de negocio activas, Durst es la primera opción y el socio preferido para la transformación y digitalización de los procesos de producción industrial. Durst es una empresa familiar con 80 años de historia, cuyos valores se centran en la innovación, la orientación al cliente, la sostenibilidad y la calidad.

DURST



Hugo Beck celebra 70 años de innovación en el envasado acogiendo jornadas de puertas abiertas

Hugo Beck, especialista en maquinaria de envasado, celebra en 2025 su 70 aniversario. Para conmemorar este acontecimiento, la empresa abrirá sus puertas durante dos jornadas del **7 al 8 de mayo y del 14 al 15 de mayo de 2025** en su sede de Dettingen/Erms, cerca de Stuttgart.

Desde su fundación en el año 1955, Hugo Beck ha liderado el sector de la tecnología de envasado horizontal. A mediados de la década de 1950, el crecimiento industrial y los cambios culturales se sucedían a un ritmo vertiginoso: el rock and roll conquistaba el mundo, se inauguraba el primer parque temático de Disneyland y la automatización

revolucionaba la industria. Fue en esa época cuando se fundó Hugo Beck, un pequeño taller mecánico familiar dedicado a la fabricación de piezas torneadas.

Durante las siete décadas transcurridas desde entonces, Hugo Beck se ha ido forjando una excelente reputación en una gran variedad de sectores convirtiéndose en uno de los líderes de mercado a nivel mundial en soluciones personalizadas de envasado y automatización. Al mismo tiempo, la sostenibilidad pasó a ser una fuerza impulsora cada vez más potente. En la actualidad, la empresa sigue a la vanguardia de la innovación y suministra máquinas embolsadoras horizontales flowpack y máqui-

nas de embalaje con film y papel, totalmente automáticas, en una gama de rendimiento de 3.000 a 18.000 ciclos por hora.

Hugo Beck se ha ido convirtiendo en uno de los líderes de mercado a nivel mundial en soluciones personalizadas de envasado y automatización

"Tras siete décadas de experiencia, continuamos desarrollando soluciones de envasado vanguardistas que ayudan a las empresas a optimizar sus procesos y, al mismo tiempo, a cumplir con las normas medioambientales"

Timo Kollmann, director gerente de Hugo Beck

En ambas jornadas de puertas abiertas se ofrecerán demostraciones en directo de toda la cartera de maquinaria de Hugo Beck, además de brindar a los visitantes una visión más detallada de las soluciones de envasado diseñadas a la medida de las necesidades de diferentes sectores, desde el comercio electrónico hasta la tecnología farmacéutica y médica y pasando por los alimentos, los dulces, los productos de madera y de gran formato y mucho más. Los visitantes tendrán la oportunidad de recorrer la sala de exposición y las áreas de producción, mientras los expertos estarán a su disposición para responder cualquier pregunta y proporcionarles información exhaustiva sobre la gama de prestaciones de las máquinas. Todo ello enfocado a mostrar cómo las máquinas de Hugo Beck mejoran tanto la eficiencia como la sostenibilidad de los procesos de envasado.

Como parte esencial de los eventos, el Sustainable Packaging Institute (SPI) de la Universidad de Ciencias Aplicadas de Albstadt-Sigmaringen impartirá conferencias en torno a las tendencias más importantes en el ámbito de los envases sostenibles abordando también la evolución más reciente en materia de normativas legales. El director del instituto, el Prof. Dr. Markus Schmid, arrojará luz sobre diferentes soluciones prácticas para conseguir envases sostenibles y sobre la función de estos en la economía circular, mientras que Alina Kleiner, colaboradora científica del SPI, presentará un repaso general del actual Reglamento de la UE sobre envases y residuos de envases (PPWR) y sus repercusiones para las empresas. Además,

Mara Strenger, directora adjunta del SPI, profundizará en la nueva Directiva «Green Claims» de la UE sobre afirmaciones ambientales explícitas y explicará cómo poder evaluar la sostenibilidad y hasta qué punto esto puede entrar en conflicto con la percepción y aceptación por parte de los consumidores.

*«Celebrar 70 años de innovación avala el compromiso y la visión que Hugo Beck ha tenido desde sus humildes inicios hasta convertirse en una empresa líder mundial en tecnología de envasado», afirma **Timo Kollmann, director gerente de Hugo Beck**. «Estamos encantados de aprovechar este importante hito para abrir nuestras puertas a nuestros socios, clientes y otras personas interesadas y mostrarles cómo nuestras soluciones seguirán marcando el futuro del envasado».*

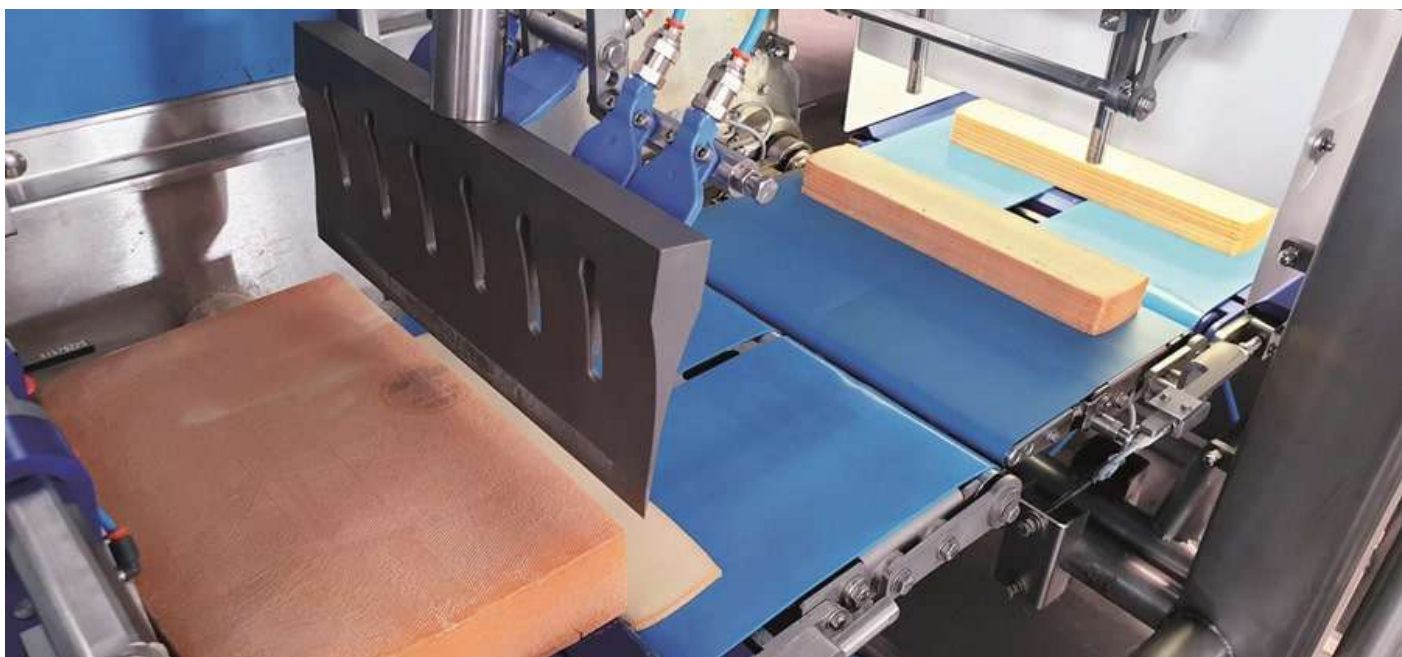
En manos de la familia desde hace 70 años, Hugo Beck cuenta con la experiencia y los conocimientos de más de 100 empleados, que contribuyen significativamente al desarrollo de prestigiosas soluciones de embalaje específicas para cada cliente. Además, a lo largo de los años, más de 300 aprendices han obtenido sus títulos de formación profesional, consolidando así a largo plazo la capacidad de innovación de la empresa.

En el transcurso de su historia, Hugo Beck ha marcado las pautas con innovaciones pioneras en el sector del envasado, empezando por las primeras máquinas de envasado con film en el año 1962 hasta la introducción de las primeras embolsadoras horizontales automáticas en los años 70 del siglo pasado.

Gracias a la continua ampliación de su cartera de maquinaria, la empresa fue expandiéndose por todo el mundo y alcanzó una cuota de exportación de un 50 % en la década de 1990. Como líder tecnológico, Hugo Beck implantó en 1996 la tecnología de servoaccionamiento, estableció un récord mundial en 2002 con la máquina envasadora de tarjetas telefónicas más rápida, y amplió en 2006 su superficie de fabricación a 7700 m². En 2015, la empresa incorporó sistemas robóticos a su tecnología de automatización, seguidos del lanzamiento al mercado de una nueva generación de máquinas híbridas flexibles para embalajes de film y papel en el año 2019. En pleno auge del comercio electrónico en el año 2020, Hugo Beck también introdujo en el mercado su máquina de embalaje con papel, la paper e-com fit, una solución completamente nueva y sostenible para el comercio electrónico y la venta por correo.

*«De cara al futuro, Hugo Beck sigue apostando por la innovación, la automatización y la sostenibilidad», asegura **Timo Kollmann**. «Tras siete décadas de experiencia, continuamos desarrollando soluciones de envasado vanguardistas que ayudan a las empresas a optimizar sus procesos y, al mismo tiempo, a cumplir con las normas medioambientales cada vez más estrictas. Las dos jornadas de puertas abiertas con motivo de nuestro 70 aniversario servirán para presentar los avances en esta dirección y ofrecerán una plataforma para entablar debates sobre el futuro del envasado».*

HUGO BECK



IXAPACK GLOBAL ofrece líneas completas para la industria alimentaria

IXAPACK GLOBAL propone líneas completas llave en mano, especialmente diseñadas para responder a las exigencias de la industria alimentaria. Gracias a su experiencia en el diseño y fabricación de equipamientos de automatización de final de línea, IXAPACK GLOBAL apoya a sus clientes en la instalación de soluciones personalizadas. Cada línea está ideada para optimizar la producción, en términos de velocidad, higiene, flexibilidad.

Líneas de corte de queso

Las líneas completas de corte de queso desarrolladas por IXAPACK GLOBAL responden perfectamente a las necesidades de los fabricantes que desean automatizar el procesamiento de quesos blandos o duros. Integrando sistemas de vanguardia de visión y pesaje, estas líneas cortan bloques y ruedas de queso a un peso fijo, con alta precisión y regularidad, independientemente de las variaciones de forma o densidad del producto.

Para llegar a una automatización completa de los procesos, IXAPACK GLOBAL también ofrece una gama de soluciones periféricas, incluyendo equipo de envasado primario, de pesaje-etiquetado, así como final de línea: enfajadoras, estuchadoras, encajadoras, y paletizadores. Juntos forman una línea completa, controlada por un sistema único que garantiza una trazabilidad completa, reduce los residuos de material, y optimiza el rendimiento de la producción.



Líneas completas para bolsas

Aprovechando su experiencia en el tratamiento de envases flexibles, IXAPACK GLOBAL diseña líneas completas para la gestión automatizada de bolsas, desde la salida de la llenadora hasta la paletización. Estas líneas integran túneles de calentamiento y enfriamiento, para un control de la temperatura de los productos, así como una estuchadora Top load, una encajadora automatizada, y un paletizador robotizado, garantizando un flujo continuo y una logística optimizada.

Los módulos de realineamiento o de reinserción pueden añadirse para garantizar la fluidez de las operaciones. Para cumplir los requisitos de calidad, las controladoras de peso, las pesadoras de cajas aseguran la inspección de los productos, con sistemas de expulsión para los productos no conformes.

Modulares, de alto rendimiento, y totalmente automatizadas, estas líneas aseguran un envasado preciso, y fluido, que cumple con las normativas actuales en la industria alimentaria.



Líneas completas para galletas

Las galletas son productos frágiles y quebradizos, para los cuales proponemos soluciones de envasado adecuadas que preservan su integridad a lo largo del proceso. Envoltorio en film, mediante máquinas tipo flowpack o X-fold, las galletas pueden transportarse a continuación a una estuchadora Top load para un estuchado multiformato, o un encajado directo (para productos a granel, por ejemplo). El sistema de encajado se utiliza también para realizar agrupaciones de estuches en cajas. Por último, los

paletizadores completan el proceso, pueden adaptarse a los distintos sectores industriales y responder a las exigencias de rapidez, ergonomía y trazabilidad.

Líneas completas para yogures

IXAPACK GLOBAL diseña y manufactura líneas completas para el envasado de yogures, en tarros o en botellas, adaptadas a las necesidades de forma, rigidez, velocidad, propias a cada uno de los envases. Estas líneas incluyen módulos de agrupado, estuchado, encajado (bandejas abiertas, wrap, expositores, ...) y paletizado, para una logística fluida y optimizada.



En lo que concierne los tarros de yogures, se puede instalar una enfajadora aguas arriba de la encajadora, para la colocación de una faja de cartón. Este embalaje desempeña una doble función: es una herramienta de marketing ya que es embajador de su marca, y por otra parte responde a necesidades específicas de distribución. La flexibilidad de las soluciones presentadas permite adaptarlas con precisión a las limitaciones dimensionales de los productos y a los formatos de cartón utilizados por el cliente.

Con vistas a la versatilidad, estas líneas permiten realizar rápidos cambios de formato, gracias a un diseño ergonómico, herramientas intercambiables, y ajustes asistidos.

Además de líneas completas, IXAPACK GLOBAL también ofrece equipos unitarios, adaptados a las necesidades específicas de cada sitio de producción. Sea cual sea el proyecto, todos los equipos de la empresa acompañan a sus clientes en cada una de las etapas para garantizar el éxito de la automatización de sus procesos industriales.

IXAPACK GLOBAL



> igus ha ampliado su gama de productos para incluir versiones sin PTFE de sus materiales iglidur J, W300, M250, G, X y H.

igus alcanza los mil millones en ventas y aumenta un 5% el número de clientes activos

Un total de 1.105 millones de euros en ventas y un número récord de nuevos productos motion plastics para 2025.

En 2025, igus presenta un total de 277 innovaciones en motion plastics, mostrando una variedad de nuevos productos plásticos libres de lubricación bajo su eslogan «GO ZERO Lubrication». Entre ellos se incluyen materiales libres de PTFE, una serie completa de cadenas portacables fabricadas con materiales reciclados e incluso un robot humanoide. Este logro es fruto de la continua inversión en investigación y desarrollo, destinada a ofrecer a los clientes soluciones de vanguardia. A pesar del difícil panorama político y económico de 2024, igus aumentó su número de clientes activos en un 5% y mantuvo su facturación de mil millones de euros.

«Las cambiantes condiciones políticas y económicas nos han afectado», afirma **Matthias Meier, Director General de igus España**. «Como muchos de nuestros clientes, nos estamos centrando en reducir costes y mejorar la eficiencia energética, así como en la automatización de procesos en nuestra fábrica. Estos retos nos motivan para innovar y mejorar nuestra

competitividad y la de nuestros clientes. Este año, igus presenta un número récord de productos de motion plastics, y sigue invirtiendo en investigación, desarrollo y producción de nuevas soluciones técnicas. Las instalaciones de Colonia, donde fabricamos, probamos e investigamos nuestros productos, ocupan ahora 218.000 m², incluido un nuevo laboratorio de pruebas de 20.000 m², el mayor del sector».

**«Las cambiantes condiciones políticas y económicas nos han afectado»,
Matthias Meier, Director General
de igus España**

Rumbo a la neutralidad de carbono

igus ha alcanzado el 92% de su objetivo de lograr la neutralidad de carbono en sus edificios centrales y en la producción para finales de 2025, medido en función de los alcances 1 y 2. «Tenemos que seguir mejorando», afirma **Meier**. «En Alemania estamos aplicando muchas medidas de sostenibilidad, como un nuevo aparcamiento de varias plantas con una fachada ecológica, la modernización de los edificios con sistemas fotovoltaicos y la ampliación de nuestro sistema MHRS para calentar los edificios utilizando el calor residual de las máquinas».



> Con el iMSPO (igus Mobile Shore Power Outlet), igus también ha desarrollado un punto de suministro móvil para el abastecimiento eléctrico en tierra de buques portacontenedores y cruceros. Además, ha sido nominado al "Premio Hermes" de este año.

«En Alemania estamos aplicando muchas medidas de sostenibilidad, como un nuevo aparcamiento de varias plantas con una fachada ecológica, la modernización de los edificios con sistemas fotovoltaicos y la ampliación de nuestro sistema MHRS para calentar los edificios utilizando el calor residual de las máquinas».

También se presentan soluciones respetuosas con el medio ambiente, como algunas versiones de materiales estándar de cojinetes de plástico sin PTFE. En lo que respecta a las cadenas portacables, igus también está reconvirtiendo toda su serie E2.1, fabricándola mediante material reciclado como viejas redes de pesca y cadenas portacables en desuso, que la empresa recicla como parte de su propio programa «**Chainge**». Gracias a ello, ya ha conseguido reducir su huella de carbono en un 80%.

Con el iMSPO (igus Mobile Shore Power Outlet), igus también ha desarrollado un punto de suministro móvil para el abastecimiento eléctrico en tierra de buques portacontenedores y cruceros. El sistema ya se utiliza

en puertos como Hamburgo, Rotterdam y Singapur y ha sido nominado al "Premio Hermes" de este año. La empresa alemana también está impulsando nuevas soluciones para salas blancas secas, cada vez más importantes en las líneas de producción de baterías. Junto con Fraunhofer IPA, ha desarrollado un nuevo tipo de certificado que confirma la idoneidad de las cadenas portacables de igus para salas blancas a largo plazo. Estas cadenas pueden soportar más de 15 millones de carreras dobles manteniendo unos niveles mínimos de emisión de partículas.

En un contexto en el que muchas empresas se ven obligadas a reducir costes, igus está invirtiendo en el desarrollo de productos a precios competitivos para sus clientes. Esto incluye la nueva cadena portacables G4.42 para aplicaciones de deslizamiento sencillas, como grúas de interior, con un recorrido de hasta 30 metros. Gracias a su diseño optimizado, no sólo es hasta un 25% más ligera, sino también un 40% más económica que las cadenas estándar de las mismas dimensiones de las gamas de productos E2 y E4. La corporación también está desarrollando su primer robot humanoide de plástico de alto rendimiento, basado en el robot móvil ReBeL® Move. Su innovador diseño permite su fácil integración en diferentes puestos de trabajo, asegurando un retorno de la inversión inferior a un año.

IGUS



Innovación y Calidad: *Las Soluciones de Inspección de Antares Vision Group para el Sector de Bebidas*

En el sector de bebidas, la calidad del producto final depende de un control riguroso a lo largo de toda la cadena de producción, especialmente durante el embotellado, fase crucial para preservar la calidad alcanzada y garantizar al consumidor un producto seguro.

Antares Vision Group, líder mundial en soluciones de inspección, trazabilidad y gestión inteligente de datos, ofrece tecnologías innovadoras que permiten a los productores monitorear cada aspecto determinante – desde una vida útil óptima hasta la conservación de las características organolépticas y la verificación de los datos en la etiqueta – asegurando así el máximo nivel de seguridad y fiabilidad, y respondiendo a las exigencias de un mercado cada vez más atento a la calidad y al cumplimiento normativo, fortaleciendo la confianza de los consumidores en las marcas.

Soluciones Innovadoras Dedicadas al Sector del Vino

Entre las soluciones más innovadoras de Antares Vision Group destaca el sistema de inspección no destructivo, basado en la espectroscopia láser, para la medición de oxígeno (O₂) y dióxido de carbono (CO₂) en el espacio de cabeza de las botellas tapadas. Esta inspección se aplica en el sector del vino, tanto para verificar el nivel de oxígeno en los vinos producidos con el método clásico como en aquellos elaborados mediante el método charmat. De hecho, el oxígeno presente en el espacio de cabeza se disuelve progresivamente en el vino, alterando sus propiedades organolépticas y reduciendo su vida útil.

Con el sistema PCS Wine, los productores pueden monitorizar en tiempo real toda la línea de producción,

asegurando un tapado correcto de cada botella y una ejecución óptima del proceso de inerteización, que elimina el oxígeno e introduce un gas inerte. Esta tecnología no invasiva garantiza que cada botella reciba un tratamiento preciso, preservando su calidad hasta el consumo. De manera similar, el enfoque innovador se aplica a la medición del CO₂ o de la presión, ofreciendo un valioso soporte en el control de la fermentación para los vinos producidos con el método clásico (PCS Classic Method Wine) y en la verificación de la hermeticidad del tapón. Para los vinos elaborados mediante el método charmat, la medición en línea de la presión en el espacio de cabeza permite detectar eventuales fugas, mientras que también está disponible una versión de laboratorio para el control por muestreo o el monitoreo a lo largo del tiempo de cada botella.



Inspección de Etiquetas y Verificación de Códigos

Otro elemento clave en la valorización del producto es el etiquetado, que debe cumplir criterios estéticos y normativos rigurosos. Las soluciones IE4000 e IE6000 de Antares Vision Group garantizan un control preciso de las etiquetas y los códigos gracias a una inspección 360°, aplicable a botellas de cualquier forma, incluidas aquellas con diseños complejos y vidrio con relieve. La máquina verifica la presencia y el correcto posicionamiento de las etiquetas, identificando defectos, errores de impresión o códigos no conformes. Gracias a la integración de la inteligencia artificial, el sistema se adapta rápidamente a nuevos formatos sin intervención del operario, reduciendo los tiempos de configuración y mejorando la eficiencia productiva. El sistema multi-cámara asegura una inspección fiable incluso en las áreas más difíciles, minimizando los descartes erróneos.

Las soluciones IE4000 e IE6000 de Antares Vision Group garantizan un control preciso de las etiquetas y los códigos gracias a una **inspección 360°**, aplicable a botellas de cualquier forma, incluidas aquellas con diseños complejos y vidrio con relieve.



Un Enfoque Completo para la Máxima Fiabilidad

Además de estas innovaciones, Antares Vision Group ofrece una gama completa de soluciones para el sector de bebidas, que incluyen el control del nivel a alta frecuencia, la medición de la turbidez del vino y la inspección de botellas vacías, del filete y del tapón. Gracias a una presencia consolidada en los mercados internacionales y a un equipo de expertos dedicados, Antares Vision Group apoya a los productores con soluciones personalizadas, garantizando la máxima calidad en cada fase de la producción. El constante compromiso en investigación y desarrollo confirma el papel de la empresa como socio global de referencia para el sector vitivinícola, contribuyendo a elevar los estándares de calidad y a satisfacer las expectativas de un mercado en constante evolución.

Antares Vision Group ■

Envases flexibles



ENVASES FLEXIBLES
LAMINADOS ESPECIALES
MAQUINAS ENVASADORAS AL VACIO

Pol. Ind. Font Santa
 Avda. Virgen Montserrat, 55
 SANT JOAN DE SPI (Barcelona)
 Tel.: 933 735 600 - Fax: 933 733 451
 C.I.F.: A-08934812

SEDE CENTRAL:
 GOGLIO LUIGI MILANO SPA

✦ I want to package a unique product.

WHY NOT



This is our answer.

Discover more and visit us at:
PHARMINTECH powered by
IPACK-IMA MILANO
 27-30 may 2025
 Hall 2 | Stand A26 B25



Marchesini Group at Pharmintech powered by Ipack-Ima

Marchesini Group at Pharmintech powered by Ipack-Ima: showcasing various machines for the cosmetic and pharmaceutical industry at stand A26 B25 – Hall 2, with a particular focus on powder processing and filling

Marchesini Group, a leader in packaging machinery for the pharmaceutical and cosmetics industry, will be exhibiting at the upcoming edition of Pharmintech powered by Ipack-Ima, the exhibition dedicated to innovations and solutions in processing and packaging, being held in Milan, Italy from May 27 to 30, 2025.

The trade fair will be an opportunity for Marchesini Group to engage in discussions and networking, looking towards 2025 with cautious optimism after the good results of 2024, which saw consolidated turnover of over 600 million Euros. *"We are satisfied with the results achieved last year; the Group has continued to grow steadily,"* commented **Valerio Soli, CEO of Marchesini Group**. *"We aim to reach a billion Euros*

of revenue in the medium-short term through further acquisitions and business opportunities in new geographical areas. With the goal of offering increasingly complete and integrated lines to our customers, we have decided to showcase in Milan some machine models which are capable of packaging various types of drugs and cosmetics, without neglecting our digital services featuring artificial intelligence."



Bottle Line - REGASO_AXOBLOCK 160

Solutions on show at stand A26 B25 – Hall 2

At Pharmintech powered by Ipack-Ima, the Group will be exhibiting a wide range of solutions for the pharmaceutical and cosmetics industry: from processing machines to primary packaging of solid, liquid, and powder products, with a corner dedicated to digital technologies.

With regard to the pharmaceutical business, there will be two main focuses: on the one hand, solutions for powder filling, which the Group has been emphasizing recently thanks to the integration of the MAR brand; on the other hand, process technologies with the Dumek brand, increasingly oriented towards pharmaceutical production and compliance with sector regulations.

On display at the stand will be a powder filling machine with vacuum-pressure disk filling technology and 100% IPC, and a vacuum turboemulsifier for processing liquid or cream products, featuring an interactive system that shows off the various production phases.

There will also be a monoblock for blister packaging integrated with the new alternating cartoner, capable of handling a wide range of formats at a maximum speed of 150 pieces per minute. Rounding off the offering will be a selection of Dott. Bonapace branded laboratory machines, including a complete line for filling, cooling, and sealing ovules and suppositories; a two-channel system for counting and filling bottles with tablets, capsules, and pills; as well as a capsule filler and a rotary tablet press.

As regards the cosmetics sector, on the other hand, the Beauty Division will be showcasing a line for tubes, first filled and closed by an Axomatic tube filler, then placed in cartons by the V2 engineering horizontal alternating motion cartoner. Also on display will be a line developed through the collaboration between the Vibrotech and Axomatic brands, consisting of a robotic feeding system perfectly integrated with a linear filling and capping machine for stable bottles.

The technologies of the Digital division (including predictive maintenance, the Customer Portal, and augmented reality format change) will also be featured, along with vision systems from SEA Vision, celebrating its 30 years of experience in the sector at the stand.

marchesini ■



Linea tubetti



Monoblocco per il confezionamento di prodotti in blister con integrata la nuova astucciatrice alternata



Dettaglio macchina riempimento polveri



Krones increases dividend for 2024 financial year by 18% to €2.60 per share

- Krones published its 2024 Annual Report and confirmed the preliminary figures.
- At the Annual General Meeting for 2024, the Executive Board and Supervisory Board will propose a dividend of €2.60 per share, an increase of 18.2% year on year (previous year: €2.20 per share).
The company continues on its profitable growth path. For 2025, the Executive Board forecasts revenue growth of 7% to 9% together with an improved EBITDA margin of 10.2% to 10.8% and ROCE of 18% to 20%.
- Krones recognises its responsibility to society and is on track to achieve its non-financial targets for 2030.

Krones today published its 2024 Annual Report. Despite the critical general economic environment, the company once again increased revenue and profitability. Krones plans to continue on its profitable growth path. This is also reflected in the title of the annual report, "Profitable growth". The annual report also contains the company's non-financial statement in a separate section of the group management report.

Revenue up 12.1% to €5,293.6 million in 2024; order intake exceeds high prior-year figure by 1.6%

Krones' revenue exceeded the five billion euro mark for the first time in 2024, increasing by 12.1% year on year from €4,720.7 million to €5,293.6 million. The company thus achieved the growth forecast of 9% to 13%.

In the international beverage industry, which is less affected by economic fluctuations, the willingness of customers to invest remains robust. Compared to the previous year's high level of €5,376.6 million, order intake increased by 1.6% in 2024 to €5,460.7 million. Krones had an order backlog totalling €4,289.5 million at the end of 2024. This means that the order bac-

klog grew by 4.1% compared to the previous year (€4,122.3 million).

EBITDA margin increased to 10.1% (previous year: 9.7%)

Krones improved all key earnings figures in 2024 compared to the previous year. Contributing factors include good capacity utilisation, intelligent production and procurement management, ongoing cost reduction and efficiency measures and the stable price level. Earnings before interest, taxes, depreciation and amortisation (EBITDA) climbed by 17.5% year on year, from €457.3 million to €537.1 million. The EBITDA margin rose from 9.7% to 10.1%. This was within the full-year 2024 guidance range of 9.8% to 10.3%.

Earnings before taxes (EBT) increased by 22.9%, from €310.5 million in the previous year to €381.6 million. The EBT margin therefore improved to 7.2% (previous year: 6.6%). Krones generated consolidated net income of €277.2 million in 2024, an increase of 23.4% (previous year: €224.6 million). This corresponds to earnings per share of €8.77 (previous year: €7.11).

Krones generates high cash flows – financial and capital structure remains very solid

Despite M&A activities with purchase price payments of €179.4 million (previous year: €114.5 million) – mainly for the acquisition of Netstal Maschinen AG – Krones 2024 improved free cash flow by €214.5 million to €113.2 million (previous year: –€101.3 million). Free cash flow before acquisitions increased even more significantly, by €279.3 million to €292.5 million (previous year: €13.2 million). Return on capital employed (ROCE) also rose substantially from 16.3% in 2024 to 18.2%. The ROCE target for 2024 was 17% to 19%.

Krones had a comfortable €439.9 million in net cash (cash and cash equivalents less bank debt) at the end of 2024 (previous year: €444.7 million). The equity ratio was 40.5% (previous year: 38.3%). Overall, Krones continues to possess a very solid and stable financial and capital structure.

With the above figures, Krones has confirmed the preliminary figures published on 20 February 2025.



Krones sets net-zero emissions target for 2040

The non-financial statement (NFS), which is part of the group management report, provides a detailed presentation of all important qualitative and quantitative non-financial information on material sustainability topics. The NFS was prepared for the first time in 2024 in predominant accordance with the European Sustainability Reporting Standards (ESRS).

In 2024, the group adopted the strategic goal of reducing its greenhouse gas emissions along the entire value chain to net zero. For the implementation of its

net zero strategy, Krones has set interim targets through to 2030. The company aims for an 80% reduction in operational greenhouse gas emissions (Scope 1 and Scope 2) and a 30% reduction in Krones' upstream and downstream value chain emissions (Scope 3) by 2030 relative to 2019. At the end of the 2024 financial year, the company stands at a 52% reduction in Scope 1 and Scope 2 and 18% for its sold products in Scope 3. Krones is also on track to achieve the interim targets for other key sustainability indicators by 2030.

Shareholders to receive dividend of €2.60 per share for 2024 (previous year: €2.20 per share)

Krones' long-term dividend policy is to distribute 25% to 30% of consolidated net income to shareholders, although in recent years it has aimed for the upper end of this range. For the successful 2024 financial year, the Executive Board and Supervisory Board will propose a dividend of €2.60 per share at the Annual General Meeting on 27 May 2025. This represents an increase of €0.40 per share or 18.2% compared to the previous year (€2.20 per share) and corresponds to 29.6% of consolidated net income.

Executive Board forecasts further profitable growth in 2025

In view of the difficult global economic situation, Krones started the 2025 financial year with realistic optimism. A large order backlog ensures production capacity utilisation through to early 2026. This assessment is also supported by the robust demand for Krones' products and services.

Based on the prevailing macroeconomic outlook and the current expected development of the markets relevant to Krones, the company forecasts consolidated revenue growth of 7% to 9% in 2025.

On the basis of increasing revenue, an ongoing disciplined price strategy and continued implementation of the efficiency and cost optimisation measures, Krones plans to improve profitability again this year compared to 2024. At group level for 2025, the company forecasts an EBITDA margin of 10.2% to 10.8%.

For the third performance target, return on capital employed (ROCE), Krones expects between 18% and 20% in the current financial year.

Krones has published its [2024 Annual Report online](#).

Mosca y Reisopack unen fuerzas con la creación de MoRe Packaging Group

- Ambas empresas se asocian para fortalecer su presencia en el mercado español.
- Reisopack se integra en el Grupo Mosca.
- Las dos compañías continúan operando en sus respectivos segmentos de mercado.



Oscar Saldaña, director general de Reisopack; Christian Wiethuechter, presidente y director general de EAM-Mosca Corporation; Alfred Kugler, director general del Grupo Mosca; Timo Mosca, director general del Grupo Mosca; Xavier Fernández, director de exportación de Reisopack; Damián Azorín, director de posventa de Reisopack; y Jordi Fernández, director técnico de Reisopack (de izquierda a derecha), estuvieron presentes el 30 de enero de 2025 para firmar el acuerdo que oficializa la creación de MoRe Packaging Group.

Mosca y Reisopack consolidan su posición en el mercado español con una fusión estratégica. El 30 de enero, ambas empresas iniciaron su colaboración dentro de MoRe Packaging Group, una nueva sociedad con sede en Barcelona.

A partir de ahora, MoRe Packaging Group funcionará como holding de Reisopack y de la filial española Mosca Direct, que seguirán operando como entidades jurídicamente independientes. Como parte de esta alianza, Reisopack se incorpora oficialmente al Grupo Mosca.

Pese a la unión, ambas compañías mantendrán sus líneas de negocio: Mosca seguirá ofreciendo su amplia gama de soluciones de final de línea para aplicaciones industriales y Reisopack continuará especializada en aplicaciones para productos agrícolas.

Esta cooperación estratégica refuerza la posición de ambas empresas en sus respectivos mercados, impulsando la innovación y el crecimiento en el sector del embalaje.

Las empresas identifican sinergias para el futuro

Timo Mosca, socio del Grupo Mosca, y Oscar Saldaña, director general de Reisopack, expresaron su entusiasmo tras la firma del contrato.

«Con este paso, unimos nuestras fortalezas para ofrecer a nuestros clientes soluciones y servicios aún más eficientes y adaptados a sus necesidades», destacó Timo Mosca. «La creación del holding formaliza la integración de Reisopack en el Grupo Mosca, lo que nos permitirá consolidar nuestra presencia en el mercado y potenciar el desarrollo de soluciones de embalaje innovadoras para segmentos específicos».

Por su parte, **Oscar Saldaña** añadió: «Esta alianza estratégica nos permitirá aprovechar sinergias en el futuro, lo que se traducirá en un mayor valor añadido para nuestros clientes en sus respectivos sectores».

Mosca Direct Spain



Smart-Flow lanza una gama aún más ecorresponsable para una logística más verde y eficiente

La empresa Smart-Flow, líder en soluciones logísticas, anuncia hoy el lanzamiento de una nueva gama de materiales aún más ecológicos. En respuesta a los desafíos económicos y medioambientales actuales, 6 de sus modelos más destacados estarán ahora disponibles en una versión más ecológica para ofrecer soluciones logísticas sostenibles y competitivas.

Una solución innovadora y sostenible

Con el objetivo de reducir su huella de carbono y aumentar el uso de materiales reciclados, Smart-Flow ha desarrollado una nueva composición de materiales que integra más PCR (Post-Consumer Recycled), haciendo que sus palets sean aún más ecorresponsables. Al aumentar la proporción de PCR, Smart-Flow da valor a los desechos plásticos post-consumo, como los envases usados (bandejas, botellas...), contribuyendo así a una reducción significativa de los residuos plásticos y de las emisiones de CO₂.

Una alternativa ecológica eficiente

Esta innovación representa una verdadera alternativa ecológica a los materiales plásticos tradicionales PIR (Post-Industrial Recycled) utilizados en la fabricación de sus palets, garantizando al mismo tiempo un rendimiento equivalente. Este desarrollo subraya el compromiso de Smart-Flow con la innovación y la sostenibilidad,

alineándose con los desafíos económicos y medioambientales actuales.

Una amplia selección de palets respetuosos con el medio ambiente

Los clientes podrán elegir ahora entre 6 modelos de palets: 4 de dimensiones 800 x 1200 mm, con la SF800 LNG y la SF800 NL para cargas ligeras, y la SF800 H y la SF800 PES para cargas medias, gracias a

tribuir activamente a la economía circular y abordar los desafíos logísticos actuales. Este compromiso forma parte de una estrategia global que busca conciliar el rendimiento logístico con la responsabilidad ecológica. La empresa también sigue invirtiendo en soluciones innovadoras para reducir aún más su impacto medioambiental mientras mejora la eficiencia de sus productos.

Un reconocimiento por un compromiso responsable

Smart-Flow se enorgullece de anunciar la obtención de la certificación EcoVadis Bronze, una distinción prestigiosa que valora sus prácticas responsables en materia de desarrollo sostenible. Este reconocimiento resalta los esfuerzos continuos de la empresa para mejorar su gestión de recur-



su estructura reforzada. Además, con otros 2 modelos de dimensiones 1000 x 1200 mm, la SF1000 PES y la SF1000 NL, Smart-Flow cubre las necesidades de diferentes sectores como la industria, la gran distribución, la automoción y la salud. Ya reconocidas por su robustez y fiabilidad, estas versiones ecológicas más respetuosas con el medio ambiente responden a las crecientes necesidades logísticas y de sostenibilidad.

Un fuerte compromiso con un futuro sostenible

Al reforzar el uso de PCR y ofrecer una alternativa más ecológica a sus productos existentes, Smart-Flow reafirma su voluntad de con-

tribuir activamente a la economía circular y abordar los desafíos logísticos actuales. Este compromiso forma parte de una estrategia global que busca conciliar el rendimiento logístico con la responsabilidad ecológica. La empresa también sigue invirtiendo en soluciones innovadoras para reducir aún más su impacto medioambiental mientras mejora la eficiencia de sus productos.

Con su nuevo material más ecorresponsable y su gama de productos aún más diversificada, Smart-Flow confirma su rol como un actor comprometido e innovador, reforzando así su contribución a una economía circular y sostenible.

SMART-FLOW ■



Tendencias en Packaging Cosmético 2025: *Funcionalidad y personalización en Cada Envase*

Con el inicio de 2025, el sector de la cosmética y la parafarmacia enfrenta el desafío de unir diseño, sostenibilidad e innovación en sus envases. ¿Qué tendencias dominarán este mercado en constante evolución? En IDE entrevistamos a Remei Farreras, responsable del departamento comercial de METPLAS, empresa líder en la producción y decoración de envases plásticos en España con más de 40 años de experiencia. Desde tarros de crema hasta envases espumadores, METPLAS ofrece soluciones que no solo son funcionales, sino también atractivas y personalizables.

Vayamos a la entrevista.

1. Remei, ¿Cuáles son los tipos de envase más vendidos de METPLAS?

Mucho depende del producto que se vaya a envasar y de su ca-

nal de ventas. No podemos generalizar en un solo tipo de envase, puesto que depende de la textura y de la aplicación que tendrá el producto a contener, así como del posicionamiento de la marca. No es lo mismo un líquido que un sérum, un gel o una crema, ni si es un producto facial, capilar o corporal; ni por supuesto si su canal de venta es retail, con todas sus opciones (mass market, farmacia, droguería-perfumería, peluquería, etc), o bien online. Sin duda, en nuestro caso, podemos decir que los tarros para cremas siguen teniendo un gran peso y, para productos líquidos, los envases dosificadores en textura espuma son muy apreciados para productos faciales y capilares.

2. Muchas empresas necesitan ser muy eficientes en su logística ¿Cuáles son los envases que pesan menos o que mejor se apilan para su transporte?

Los envases de plástico son ligeros, lo que ayuda a reducir la huella de carbono en su transporte. En el caso de los envases espumadores que suministramos, al mezclar aire con el producto para producir la espuma, no necesitan volúmenes grandes, puesto que el producto cunde mucho. Al reducir el tamaño del envase también se reduce el coste de su transporte y por consiguiente su huella de carbono.

Los envases de plástico son ligeros, lo que ayuda a reducir la huella de carbono en su transporte.



3. ¿Qué ventajas ofrece el material con el que están hechos?

Los envases que suministramos son de plástico, material ligero y que puede soportar eventuales caídas sin rotura. Dentro de la gama de materiales plásticos que utilizamos, los hay más o menos flexibles, en función del envase y su forma de fabricación; la flexibilidad permite una mejor restitución del producto. Además, estamos empezando a utilizar en casos puntuales materiales plásticos de origen vegetal para reducir el uso de materiales fósiles.

4. ¿A qué sector pertenecen las empresas que más os compran? De cosmética, de parafarmacia, facial...

Mayoritariamente son empresas fabricantes de productos cosméticos, sobre todo faciales, aunque también muchos capilares. En cuanto al canal de venta, la mayoría son del canal dermofarmacia, aunque también a través de canales especializados (perfumerías, peluquerías, esteticistas, herboristerías, ...).

5. ¿Podrías comentarnos un caso de éxito reciente?

Si, estamos muy contentos de que uno de nuestros clientes de exportación que está posicionado en el sector pharma, se ha decidido por uno de nuestros tarros estándar para su nueva gama.

6. ¿Cuál consideras que es vuestro punto fuerte como empresa?

Diría que nuestro punto fuerte es que ofrecemos tanto una amplia variedad de soluciones estándar de envases, como personalizables según los requerimientos de cada marca. Además, acompañamos a las empresas en todo el proceso de creación, desde la elección del envase hasta su entrega final con el acabado deseado. Ponemos al cliente en el centro, escuchando sus necesidades para dar con la mejor solución a su necesidad de Packaging. Ponemos a disposición de las marcas nuestros saber hacer y entrega por el cliente, por ello nos encantaría que contaran con nosotros para exponernos su próxima necesidad de envases cosméticos.

Muchas gracias Remei por esta información tan valiosa sobre los productos que ofrecéis para el sector cosmético, de hecho, estuvisteis presentes en la pasada edición de EMPACK en Madrid generando mucho interés en vuestro stand por la variedad de vuestros productos expuestos.

En conclusión: El futuro del packaging en cosmética y parafarmacia ya está aquí: sostenible, personalizado y enfocado en la funcionalidad. En **METPLAS**, están preparados para acompañar a las marcas en este viaje hacia la innovación. Si tu empresa busca soluciones de envases que combinen calidad y diseño, ¡este es el momento de dar el siguiente paso!

[¡Contacta con ellos!](#)





StarLITE®-R STILL: la base de botella ligera 100 % rPET de alta velocidad de producción de Sidel para productos sin gas

StarLITE®-R STILL es una novedosa base de botella que usa tecnología patentada de Sidel para garantizar la integración de 100 % PET reciclado (rPET), pesos ligeros y una alta velocidad de producción para agua, jugos, leche y aceite comestible de 0,25 L a 2,5 L.

«Los principales productores de alimentos y bebidas buscan en el momento actual diseños que abarcan desde alternativas sencillas y ligeras a formas más atractivas con pesos optimizados, si bien todos deben ser compatibles con la producción a alta velocidad», afirma **Mikael Derrien, responsable de innovaciones en envasado de Sidel.**

«Su objetivo es reducir los costes de producción reduciendo el peso, las presiones de soplado y el consumo energético, a la que vez que dedican esfuerzos a minimizar

sus emisiones de carbono en respuesta a las presiones normativas y a la demanda del consumidor».

«En este momento, el mercado ofrece bases de botella adecuadas para diseños ligeros y altas velocidades de producción, si bien están diseñadas para botellas de PET virgen. StarLITE®-R STILL de Sidel es la única solución disponible en el mercado desarrollada específicamente para manejar PET reciclado que ofrece el alto rendimiento necesario para competir en el mercado».

Combinar una velocidad de producción alta, el tipo de material y el peso de la botella supone un reto complejo para los fabricantes que quieren mantener un rendimiento elevado, pero StarLITE®-R STILL permite superar este reto gracias a un modelado de botella preciso y una distribución eficiente del material.

Su diseño innovador también se puede adaptar con facilidad a las líneas de producción existentes, garantizando versatilidad, y la solución requiere una presión de soplado baja que fortalece aún más sus características de sostenibilidad.

Alto rendimiento con un diseño y una tecnología patentados

La base de botella StarLITE®-R STILL incorpora tecnología patentada de Sidel, que, entre otros aspectos, ofrece un estiramiento suave y una distribución precisa del material, una ventilación optimizada para facilitar el modelado, y un eficiente circuito de enfriamiento de base ideal para rPET, que suele procesarse a temperaturas superiores.

El nuevo diseño impide que la base se deforme o rompa, un aspecto fundamental para preservar

la integridad de la botella durante la producción, distribución en transportador, almacenamiento, transporte y uso.

El diseño de borde redondeado del molde de base facilita dar la forma durante el modelado por soplado, lo que aumenta la resistencia de la base de la botella ante defectos como roturas durante el proceso de soplado. Esta característica es de gran importancia para las botellas ligeras, más susceptibles a estos problemas debido al uso de un material más fino.

Gracias a la elevada altura de la base, el diseño estructural evita deformaciones, garantizando funcionalidad y estabilidad incluso en condiciones de altas temperaturas.

La base de botella también ofrece un rendimiento fiable durante la producción a alta velocidad gracias a su enfriamiento de gran eficiencia. Este proceso de enfriamiento evita deformaciones y defectos para mantener una calidad uniforme a altas velocidades de fabricación.

El proceso de producción de botellas puede reducir hasta un 20 % la presión de soplado gracias a la ventilación mejorada del molde de base de StarLITE®-R STILL. El diseño minucioso de las ranuras y los orificios de ventilación del molde garantiza que el aire salga con eficiencia, lo que permite que la base de la botella adopte a la perfección la forma deseada, incluso a presiones inferiores. Esto reduce el consumo energético y los costes de producción sin mermar la calidad.

Sostenibilidad y costes mejorados para bebidas sin gas y aceites comestibles

Al pasar de PET virgen al 100 % de rPET gracias a StarLITE®-R STILL, los fabricantes pueden obtener ventajas gracias a la reducción de

2400 toneladas de CO² equivalente cada año (1).

Esta base de botella también puede soplarse a presiones más bajas, ya que solo requiere 16 bar, una reducción de hasta el 20 % en procedimientos estándar de soplado con aire, lo que supone una reducción adicional de 51 toneladas de CO² equivalente y un ahorro de 205 000 € cada año (2).

La base de botella también es compatible con una gran variedad de pesos, incluyendo botellas ultraligeras con un peso tan bajo como 7 g para formatos de 500 ml.

Versatilidad con StarLITE®-R STILL

La base de botella StarLITE®-R de Sidel más reciente aporta a los fabricantes una mayor versatilidad gracias a su compatibilidad con botellas redondas, redondas-cuadradas y rectangulares y con tamaños individuales o de porciones múltiples de 0,25 L a 2,5 L. También puede usarse con PET blanco o transparente.

Esta nueva base de botella se integra con facilidad en líneas de producción existentes, y está cualificada para altas velocidades de fabricación en múltiples formatos de botella.

Es capaz de soportar velocidades de producción con formatos individuales de hasta 2700 botellas por hora y máquina, y velocidades con formatos de porciones múltiples de hasta 2400 botellas por hora y máquina. La StarLITE®-R STILL también puede usarse con PET virgen y rPET en operaciones de producción con las sopladoras de Sidel EvoBLOW, Universal y Series 2.

Expansión de la gama StarLITE®-R

La base de botella optimizada es la incorporación más reciente de Sidel a su emblemática gama StarLITE®-R, y se une a las filas de diseños innovadores como la Star-

LITE®-R para bebidas gaseosas (CSD), StarLITE®-R Nitro y StarLITE®-R Premium.

La StarLITE®-R original para bebidas gaseosas fue la primera solución de Sidel específica para rPET, y ofreció una protección mejorada contra deformaciones, una mayor estabilidad y una resistencia mejorada contra roturas. Paralelamente, en 2024 Sidel presentó la StarLITE®-R Nitro, una base de botella exclusiva de gran resistencia diseñada específicamente para productos sin gas con aplicación de nitrógeno en botellas 100 % rPET y la StarLITE®-R Premium, una base de botella elegante de gran rendimiento para botellas 100 % rPET inconfundibles.

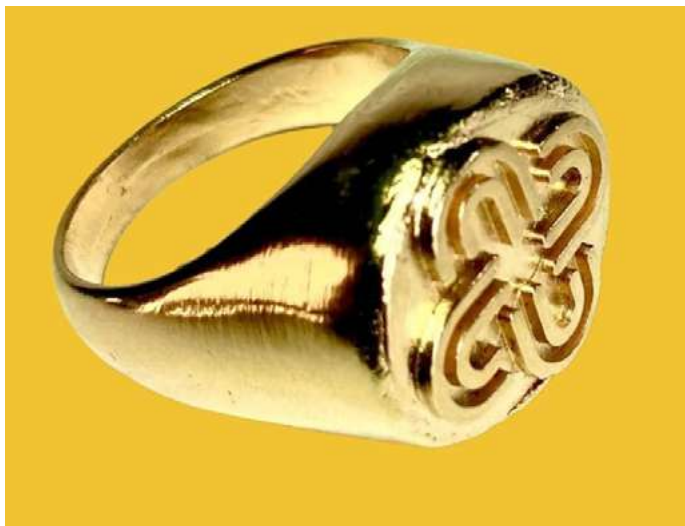
(1) El cálculo se basa en 270 millones de botellas de 11 g y 0,5 L producidas al año | Comparando botellas de PET virgen con botellas 100 % de rPET | Datos de referencia de impacto medioambiental: 2,44 tCO₂eq / tonelada de PET virgen | 1. 64 tCO₂eq / tonelada de rPET | Fuente de datos: Ecoinvent, Método IPCC 2013, categoría Cambio climático, indicador GWP 100a.

(2) El cálculo se basa en 270 millones de botellas de 0,5 L producidas al año | Coste eléctrico: 0,2 €/kWh | Comparación de la presión de soplado promedio del mercado sin StarLITE®-R Still (20 bar) a la presión de soplado de StarLITE®-R Still (16 bar) | 1. 64 tCO₂eq / tonelada de rPET | Fuente de datos: Ecoinvent, Método IPCC 2013, categoría Cambio climático, indicador GWP 100a.

SIDEL



La FUNDACIÓN VEREDICTAS INTERNACIONAL ha publicado la convocatoria del premio ARCAPACK, el estándar de excelencia del packaging español



- **EL APOYO DEL SECTOR DEL PACKAGING AL PREMIO ARCAPACK SIGUE CRECIENDO UN AÑO MÁS CON LA INCORPORACIÓN DE ACTORES RELEVANTES DEL SECTOR EN LA 7ª EDICIÓN DEL PREMIO.**
- **PASAPORTE AL RECONOCIMIENTO INTERNACIONAL: LAS OBRAS GANADORAS ACCEDEN DIRECTA Y GRATUITAMENTE AL PREMIO INTERNACIONAL DE PACKAGING LATAMPACK, EL MAYOR RECONOCIMIENTO INTERNACIONAL AL PACKAGING PARA LOS MERCADOS EN ESPAÑOL.**

El premio ARCAPACK 2025 ha abierto inscripciones. Pueden inscribirse obras de diseño y producción de packaging realizados en los años 2024 y 2025 en o para el mercado de España.

Como novedad, en esta edición se han clasificado las categorías por secciones: sobre el CONTENIDO, donde se tiene en cuenta los envases de todo tipo (bebidas, alimentación, farmacia...) sobre la EXPERIENCIA donde se valora la experiencia, la innovación y la practicidad, sobre los MATERIALES, donde se busca potenciar el uso precisamente de ciertos materiales, y por último OTROS, que recoge las obras no integradas en otras categorías.

El sello ARCAPACK es una exclusiva pieza realizada artesanalmente y bañada en oro de 18 kilates que, a modo de galardón, reciben exclusivamente los autores de las obras ganadoras.

El premio ARCAPACK es el estándar

de excelencia del packaging español más compartido, reconocido y respaldado por la profesión contando con un gran apoyo, que crece año tras año, entre medios especializados y organizaciones profesionales del sector, los cuales forman un jurado respetable e independiente.

Programa de apoyo al sector de la FUNDACIÓN VEREDICTAS. El autor de cada inscripción al premio ARCAPACK decide a qué organización del sector desea que la FUNDACIÓN VEREDICTAS done parte del importe de su inscripción.

Máxima difusión. Un factor clave es garantizar la máxima difusión de la excelencia de las obras premiadas y reconocidas. En Veredictas Internacional sabemos que la difusión es el mejor premio para un autor, así que ponemos todos los medios a nuestro alcance para que todo el mundo sepa y reconozca las mejores obras y el nombre de su autor.

Transparencia y credibilidad. El

valor del premio ARCAPACK, se basa en la credibilidad de los miembros del jurado y en la transparencia en el proceso de votaciones de las obras. El jurado está compuesto exclusivamente por representantes designados por las organizaciones profesionales y la prensa especializada, sin miembros designados por Veredictas y obviamente, ningún miembro del jurado puede estar vinculado a una obra participante.

El jurado del premio ARCAPACK evalúa y valora las obras, no a sus autores, sin importar si pertenecen a alguna organización o si tienen capacidad de compra o de difusión. De hecho, el jurado solamente examina las obras sin referencias de sus autores y Veredictas audita el proceso de votaciones.

Fechas de inscripción: Las obras pueden inscribirse a través de la plataforma de registro ARCAPACK donde también se muestran las bases de [participación](#).

ARCAPACK ■



WorldStar Awards 2025: celebrating excellence in packaging at IPACK-IMA

The World Packaging Organisation (WPO) is pleased to announce that the prestigious WorldStar Awards Ceremony 2025 will take place on May 30, 2025, at the Alcione Theatre in Milan, during the IPACK-IMA show (May 27–30, 2025).

This globally recognized event celebrates innovation in packaging and highlights groundbreaking industry achievements.

According to **WPO President, Luciana Pellegrino**, "WPO is thrilled to announce the winners of the WorldStar 2025 edition at a prestigious Gala Ceremony during IPACK-IMA 2025. This exceptional event will bring together industry leaders, design professionals, and brands from around the world. The evening will shine a spotlight on packaging innovation, celebrating the achievements of our industry while encouraging professionals to push boundaries for a more significant positive impact. As we gather in Italy, we will write another chapter in the esteemed history of the WorldStar global packaging awards, showcasing the evolution of the packaging industry through innovation, creativity, technology, marketing, digital transformation, and sustainability".

"The WPO award ceremony at IPACK-IMA 2025 represents the most tangible sign of the level of internationalization achieved by the event, recognized as the ideal global stage to award the best packaging solutions – **states Valerio Soli, Ipack Ima President** –. The event is a unique networking opportunity favored by the presence at the fair of the most relevant players in the sector, including machine manufacturers and end-users, who, together with the protagonists of the WorldStar, represent a snapshot of excellence in the global packaging, processing, and innovative materials market".

The WorldStar Coordinator and WPO Vice President for Marketing, Soha Atallah, adds: "This year has been truly remarkable, not only for the record-breaking participation but also for the outstanding quality of entries. The competition was fierce, reflecting the global advancements in packaging and their commitment to sustainability. I also want to emphasize that WorldStar represents the best of the best, as only winners of recognized national or regional competitions are eligible. This adds a layer of rigor to the selection process, making the achievement even more meaningful. We extend our heartfelt gratitude to our esteemed judges for their dedication and expertise

tin evaluating these exceptional entries and, of course, to IPACK-IMA for hosting our Gala Ceremony. I also take this moment to thank the IPACK-IMA team for all their efforts in making this a high level ceremony."

This year, the competition saw a record-breaking **550 entries from 40 countries, with 260 exceptional winners**. In addition to the main awards, the ceremony will unveil the winners of highly anticipated special categories, including:

- **President's Award**
- **Sustainability Award**
- **Marketing Award**
- **Packaging that Saves Food Award**

The WorldStar Awards continue to set new benchmarks for excellence, providing a global platform to showcase the most innovative packaging solutions.

The program is being coordinated in cooperation with WPO local member, the [Italian Institute of Packaging](#), the association which is a point of reference in Italy for the packaging sector, promoting innovation, sustainability, training and professional development.

In the run-up to the event, looking at the list of winning solutions, intelligent packaging emerges, beautiful to look at, able to simplify our lives, avoid waste, make the moment of product consumption a pleasant one, with a focus on practicality, design and sustainability. For more details on the list of 2025 winners: [WorldStar Winner](#)

To book tickets, visit the WorldStar website and the registration page: [WorldStar Registration](#)



Los Foodtech Innovation Awards 2025 premiarán las soluciones más innovadoras en packaging alimentario y automatización logística



- Los galardones premian cada año el liderazgo de compañías o proyectos que demuestran su capacidad para lograr nuevos niveles de innovación, productividad y sostenibilidad en la industria alimentaria.
- Todas aquellas empresas, asociaciones, startups o centros de investigación pueden enviar sus candidaturas hasta el próximo 4 de abril de 2025

La semana tecnológica por excelencia de la industria alimentaria volverá a tener lugar en Bilbao con la celebración simultánea de Pick&Pack for Food Industry y F4F – Expo Foodtech 2025 del 13 al 15 de mayo. Además, lo hará con una nueva convocatoria de los Foodtech Innovations Awards 2025, los galardones anuales que reconocen las propuestas más innovadoras y disruptivas que están transformando el sector de la

La semana tecnológica por excelencia de la industria alimentaria volverá a tener lugar en Bilbao con la celebración simultánea de Pick&Pack for Food Industry y F4F – Expo Foodtech 2025 del 13 al 15 de mayo.

alimentación hacia un futuro más tecnológico, más productivo y sostenible en campos como, por ejemplo, la logística o el packaging.

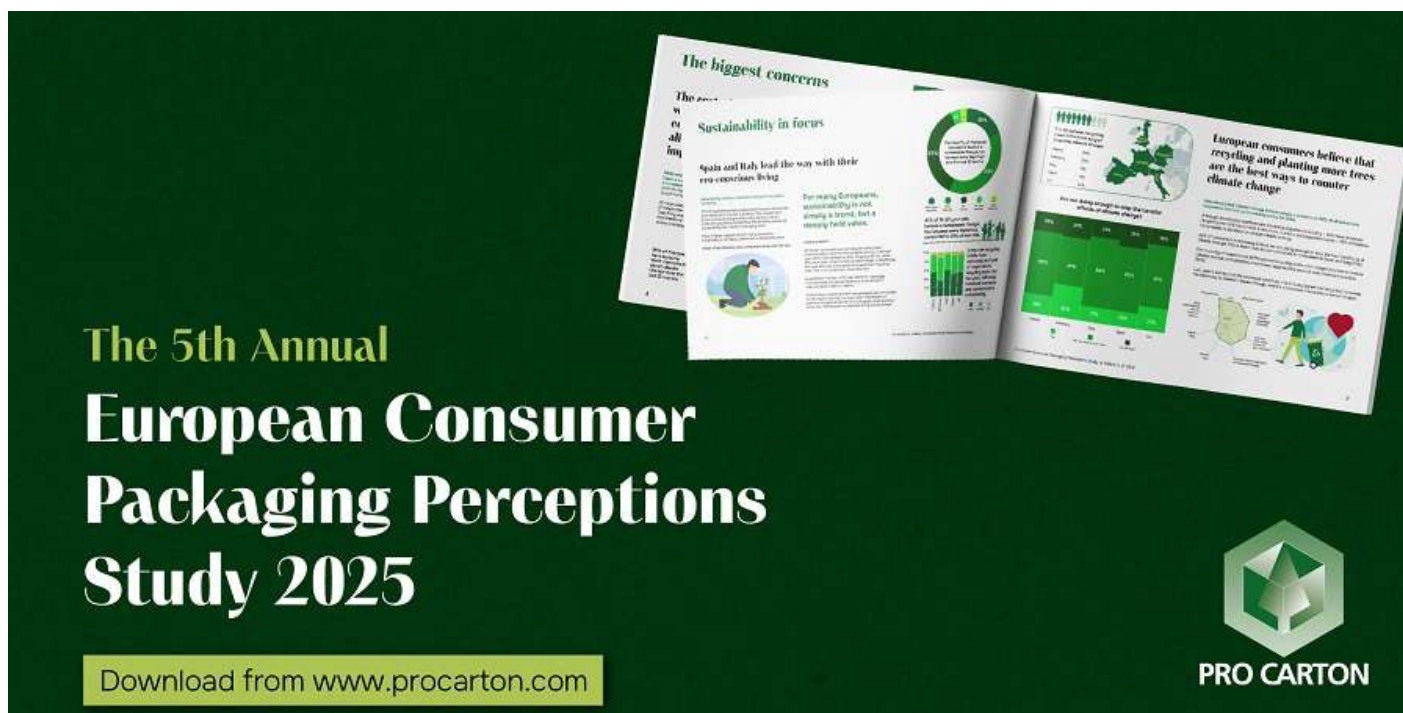
Los premios, que cuentan con siete categorías en 2025, han abierto ya la convocatoria para que todas aquellas empresas, asociaciones, startups, universidades, centros de investigación, y parques científicos y tecnológicos puedan presentar sus [candidaturas](#) hasta el próximo 4 de abril de 2025.

Los **Foodtech Innovation Awards 2025** premiarán los mejores proyectos en las siguientes categorías:

- La Mejor Solución de Automatización y Robótica para la cadena de valor alimentaria: esta categoría está enfocada en el uso de la automatización y la robótica aplicada a la industria alimentaria para mejorar la eficiencia y productividad de las plantas de producción alimentaria y también la distribución logística de alimentos. También podrán presentarse proyectos centrados en el ámbito de la innovación, investigación y desarrollo (I+D+i) entre empresas industriales, centros tecnológicos o fabricantes de robótica.
- Premio a la solución más disruptiva en la industria del packaging: premia los avances en innovación en un sector en plena transformación como es el del packaging en la industria alimentaria, con la incorporación de soluciones tecnológicas para una mayor trazabilidad de los alimentos a través de su envase o el uso de nuevos materiales más sostenibles en los envases.
- Premio a la Solución más Innovadora en Digitalización para la industria de alimentación y bebidas: busca reconocer aquella empresa, plataforma, solución o aplicación tecnológica que esté impactando y transformando la industria de alimentación y bebidas a través de su modelo de venta, de su producción, su proceso, del contacto con el consumidor o de la propuesta de valor a través de una solución vinculada al ámbito digital y tecnológico. Se considerarán aplicaciones de tecnologías como IoT, cloud, Inteligencia Artificial, Gemelo Digital o biotecnología, entre otras, en la industria de alimentos y bebidas.
- Mejor Proyecto de Sostenibilidad: tiene como objetivo poner en valor el trabajo y el esfuerzo de aquellos proyectos que generan un impacto positivo como alternativa a un problema ambiental y que contribuyen al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Esto incluye iniciativas relacionadas con la reducción de residuos de envases, acciones para combatir el cambio climático, prácticas agrícolas más sostenibles, ciencia e investigación aplicadas a la mejora del impacto ambiental, economía circular o programas de concienciación sobre sostenibilidad, entre otros.
- Alimentación Saludable: reconoce el trabajo y esfuerzo de la empresa, proyecto o plataforma que impulse una solución innovadora y/o científica que promueva una alimentación saludable. Este premio contribuye a la promoción de proyectos innovadores desarrollados a lo largo de la cadena de valor de la industria alimentaria, así como iniciativas en el marco de Foodtech cuya solución tenga un impacto directo en la alimentación saludable.
- La Startup más innovadora: dirigido a las startups más innovadoras y con mayor impacto en digitalización, sostenibilidad y salud en el sector Foodtech, tanto si se encuentran en una fase muy temprana como en una más avanzada.
- La Startup española con mayor proyección internacional: reconoce a la startup española con mayor impacto global, por lo que las candidatas tienen que demostrar que su solución foodtech tiene una proyección internacional plenamente definida al abordar algunos de los principales retos a los que se enfrenta la industria de alimentación y bebidas.

Los ganadores se darán a conocer el próximo 14 de mayo en una cena de gala celebrada en Bilbao en el marco de Food 4 Future – Expo Foodtech y Pick&Pack for Food Industry.

PICK&PACK 



La Encuesta de Consumidores 2025 de Pro Carton indica que el coste de la vida y el cambio climático son las principales preocupaciones de los consumidores

- El 66 % de los europeos indica que el coste de la vida es ahora su principal preocupación, seguido del cambio climático, con un 62 %.
- Los consumidores creen que el reciclaje es la mejor forma de combatir el cambio climático y un 67 % lo considera su primera opción.
- Un 62 % ha incrementado su actividad de reciclaje en los últimos 12 meses.
- El 57 % de los encuestados afirma que vivir de forma sostenible se ha vuelto más importante para ellos.

Con más de 5.000 consumidores encuestados en toda Europa, la investigación sirve para poner de relieve las actitudes hacia los envases y la sostenibilidad.

El coste de la vida es ahora el principal factor que influye en el comportamiento de los consumidores, seguido de cerca por el cambio climático, según indica una nueva investigación encargada por Pro Carton. La [Encuesta sobre la percepción de los consumidores europeos en materia de envases 2025](#), rea-

lizada entre más de 5000 consumidores de Alemania, Francia, Italia, España y el Reino Unido, explora los cambios de actitud respecto a la sostenibilidad, las preferencias de envasado y el papel de las empresas a la hora de abordar los retos medioambientales.

Las preocupaciones financieras cobran protagonismo

Los resultados muestran un cambio en las preocupaciones de los consumidores, ya que el 66 % de los europeos menciona ahora el coste de la vida como su principal preocupación, superando por primera vez al cambio climático (62 %). La inquietud financiera es más pronunciada en el Reino Unido, donde un 79 % de los encuestados la identifica como su principal preocupación. La incertidumbre geopolítica también pesa, sobre todo en Alemania, donde el 65 % de los consumidores expresan su preocupación por los conflictos actuales.

No obstante, a pesar de estos retos económicos y políticos, la sostenibilidad sigue estando firmemente presente en el programa de los consumidores. El 57 % de los encuestados afirma que vivir de forma sostenible se ha convertido en algo más importante para

"A pesar de las continuas presiones financieras, está claro que la sostenibilidad y el reciclaje siguen siendo las principales prioridades de los consumidores europeos. Comentando los resultados",
Winfried Muehling, Director de Marketing y Comunicación de Pro Carton

para ellos en el último año, con un sentimiento especialmente fuerte en España (64 %) e Italia (65 %).

La sostenibilidad sigue siendo un objetivo clave

Los consumidores siguen haciendo esfuerzos tangibles para reducir su impacto medioambiental. La encuesta revela que los consumidores creen que el reciclaje es la mejor forma de frenar el cambio climático, con un 67 % que lo clasifica como su primera opción. El 62 % de los consumidores ha aumentado sus actividades de reciclaje en los últimos 12 meses, siendo los mayores de 60 años los que han demostrado un mayor aumento en el compromiso de reciclaje, con un 70 %.

La preferencia por las soluciones de envasado sostenibles sigue reforzándose, con un 89 % de consumidores que afirma que elegiría el cartón frente al plástico si tuvieran la opción, lo que supone un aumento respecto al 87 % de 2024. Un número cada vez mayor también se está alejando de los envases de plástico, con un 37 % que reduce conscientemente su consumo de productos envasados en plástico. A la hora de seleccionar un envase, el 65 % afirma que la facilidad de reciclaje es un factor clave, junto con la posibilidad de volver a cerrarlo y el uso de materiales naturales y renovables.

La confianza de los consumidores en los conocimientos sobre reciclaje también ha aumentado, ya que el 84 % de los encuestados se siente seguro de su capacidad para identificar materiales reciclables. La confianza es mayor en el cartón y el cartón ondulado, ya que el 83 % y el 85 % de los consumidores, respectivamente, creen que estos materiales serán reciclados con éxito. 2025 es el segundo año en que los envases de fibra se sitúan por delante del vidrio en términos de confianza por parte de los consumidores, lo que demuestra una creciente concienciación sobre sus beneficios medioambientales.

Percepción de marcas y empresas por parte de los consumidores

La encuesta pone de manifiesto la fuerte expectativa de los consumidores de que las empresas asuman una mayor responsabilidad en la lucha contra el cambio climático. Aunque las prácticas sostenibles

están cada vez más integradas en la vida diaria, el 79 % de los encuestados cree que aún se debe hacer más. Más de la mitad de los consumidores piensa que los propietarios de marcas tienen la mayor responsabilidad en la reducción de residuos de envases, mientras que el 21 % cree que la responsabilidad recae en los propios consumidores, el 14 % espera que los gobiernos tomen medidas y el 8 % considera que los minoristas deberían tener un papel más importante.

La sostenibilidad también está teniendo un impacto directo en la fidelidad a la marca. Cuatro de cada diez consumidores de toda Europa han cambiado de marca en el último año debido a su preocupación por los envases, siendo los materiales no reciclables la principal razón para realizar un cambio. Los consumidores más jóvenes están impulsando este cambio, ya que el 57 % de los jóvenes de entre 18 y 29 años ha elegido marcas alternativas en respuesta a preocupaciones de sostenibilidad. Sin embargo, la asequibilidad sigue siendo un factor clave, ya que el 64 % de los consumidores afirma que únicamente optará por productos sostenibles si cuestan lo mismo que las alternativas convencionales.

Comentando los resultados, **Winfried Muehling, Director de Marketing y Comunicación de Pro Carton**, afirmó: «A pesar de las continuas presiones financieras, está claro que la sostenibilidad y el reciclaje siguen siendo las principales prioridades de los consumidores europeos. Los resultados destacan que existe la oportunidad para que las marcas demuestren liderazgo respecto a los envases sostenibles, especialmente a la hora de equilibrar asequibilidad con responsabilidad ambiental. El cartón sigue siendo la opción preferida, lo que refuerza su reputación como solución de envasado reciclado de confianza. Para las empresas, este es un momento fundamental para adoptar la innovación sostenible, satisfacer las expectativas de los consumidores y contribuir a una economía circular».

PRO CARTON



El nuevo Reglamento de Envases y Residuos de Envases marcará un antes y un después en el sector agroalimentario



El Reglamento, publicado en el Diario Oficial de la Unión Europea el 22 de enero de 2025, establece objetivos ambiciosos para reducir los residuos de envases a través de diferentes estrategias de ecodiseño.

El nuevo Reglamento 40/2025 de Envases y Residuos de Envases (PPWR) supondrá importantes cambios para el sector agroalimentario. Su objetivo es reducir los residuos de envases, promover la reciclabilidad y restringir sustancias preocupantes, entre otros aspectos. Publicado en el Diario Oficial de la Unión Europea el pasado 22 de enero, entrará en vigor el próximo 11 de febrero, y las empresas tendrán hasta el 12 de agosto de 2026 para adaptarse.

AINIA ha analizado las **10 claves principales** de este nuevo marco normativo que marcará la hoja de ruta del sector:

1. **Objetivo principal:** Minimizar las cantidades de envases y residuos generados, reduciendo al mismo tiempo el uso de materias primas vírgenes y fomentando la transición hacia una economía circular, sostenible y competitiva.
2. **Plazos de aplicación:** las empresas deberán cumplir con el Reglamento a partir del 12 de agosto de 2026, con objetivos progresivos hasta 2040.
3. **Prohibición de sustancias preocupantes:** se restringirá el uso de compuestos como PFAS, plomo, cadmio, mercurio y cromo hexavalente, con el fin de garantizar la seguridad alimentaria y medioambiental.
4. **Requisitos de reciclabilidad:** los envases deberán ser reciclables y se clasificará su calidad en tres niveles: A ($\geq 95\%$), B (80-95%) y C (70-80%). A partir de 2038, solo se admitirán aquellos con al menos un 80% de material reciclado.
5. **Contenido reciclado mínimo:** para los envases en contacto con alimentos, los niveles mínimos de plástico reciclado serán:
 - PET: 30% en 2030 y 50% en 2040.
 - Otros plásticos: 10% en 2030 y 30% en 2040.
6. **Reducción de espacio vacío en envases:** se evitará el sobre envasado con nuevas directrices de diseño que optimicen el uso de materiales.
7. **Etiquetado y trazabilidad:** se establecerá una etiqueta armonizada en la UE con la información sobre la composición de los envases para facilitar su separación y evitará el «greenwashing» (declaraciones medioambientales engañosas).
8. **Restricciones a determinados envases de plástico de un solo uso:** como en el caso de frutas y verduras frescas envasadas de menos de 1,5 kg y porciones individuales de condimentos, salsas y azúcar en hoteles, bares y restaurantes.
9. **Envases reutilizables para bebidas:** con unos objetivos para la distribución de presentar obligatoriamente el 10% en 2030 y de manera voluntaria el 40% en 2040.
10. **Desarrollo normativo progresivo:** se prevé que la regulación continúe evolucionando en los próximos 5-8 años, con directrices y normas técnicas que ayudarán a su aplicación.

El impacto del nuevo reglamento en el sector agroalimentario

El responsable de Asuntos regulatorios de AINIA, José María Ferrer, ha destacado la importancia de la armonización normativa: «El nuevo reglamento busca evitar la fragmentación legislativa en los Estados miembros y ofrecer un marco regulatorio claro para los operadores. Sin embargo, su aplicación tendrá que coordinarse con la legislación nacional vigente, lo que requerirá un seguimiento continuo de su desarrollo».

Por su parte, la experta en materiales y tecnologías de envasado de AINIA, Leonor Pascual, subrayó los desafíos técnicos para el sector: «Las empresas deberán prepararse para cumplir con requisitos exigentes en reciclabilidad y contenido mínimo de material reciclado. La clave estará en aplicar estrategias de ecodiseño para optimizar los envases sin comprometer su funcionalidad ni la seguridad».

Todos los sectores industriales deberán adaptar sus estrategias de envasado a estos nuevos requisitos en un corto plazo.

AINIA 



El proyecto COM4PHA desarrolla nuevos bioplásticos biodegradables para envases cosméticos, alimentarios y el sector agrícola

Los Polihidroxialcanoatos (PHA) son plásticos biocompatibles y biodegradables en el suelo y el medio marino sintetizados por una amplia variedad de microorganismos, que comparten características muy similares con los plásticos de origen petroquímico. Los estudios más recientes se centran en la búsqueda de sustratos alternativos más económicos, como residuos agroindustriales o subproductos industriales y en estrategias de extracción que permitan la reducción de los costes del producto. De esta forma, se busca facilitar su incorporación en un mercado donde dominan los plásticos derivados del petróleo. Los PHAs más comercializados tienen ciertas limitaciones para procesarse mediante tecnologías convencionales, por lo que uno de los objetivos es optimizarlos para que puedan utilizarse en diferentes aplicaciones dentro de la industria del plástico, así como escalar sus producciones y abastecer a las empresas del sector.

En este contexto, el proyecto **COM4PHA** está apostando por el desarrollo de nuevas formulaciones de bioplásticos basados en el grupo de los PHAs con el objetivo de impulsar nuevas líneas de desarrollo de productos basados en estos materiales biodegradables. En particular, el proyecto trabaja con formulaciones basadas en el copolímero PHBV para aplicaciones del sector del envase y la agricultura, empleando tecnologías de procesamiento innovadoras para esta tipología de polímeros. Entre estas tecnologías se incluyen extrusión soplado de cuerpo hueco para la obtención de botellas y la aplicación del copolímero como recubrimiento sobre sustrato de papel y film acolchado agrícola.

Igualmente, el proyecto también tiene como objetivo global el poder optimizar la síntesis del material y favorecer el escalado de mayores cantidades para poder ofertar PHBV a nivel industrial y llegar a determinadas aplicaciones que actualmente ocupan los materiales convencionales.

La compañía biotecnológica VEnvirotech, pionera en el desarrollo de bioplásticos 100% biodegradables, coordina el proyecto mediante su innovador sistema basado en bacterias que transforman residuos orgánicos en plásticos sostenibles (PHBV). En él también participa la empresa ENPLAST, especialista en la creación y fabricación de todo tipo de envases de plástico, que se encargará de validar los materiales desarrollados. Como nexo entre ambas empresas, AIMPLAS, Instituto Tecnológico del Plástico, se encarga de las nuevas formulaciones de PHA, tanto para la obtención de envases, como para la formulación de recubrimientos.

Las nuevas formulaciones para envases cosméticos serán biodegradables y compostables y cumplirán con los requerimientos establecidos, lo cual reducirá su impacto medioambiental y permitirá una mejor aceptación del producto por el mercado. Esta innovación también puede ser interesante para otras empresas transformadoras y usuarios finales dentro del sector de la alimentación y bebidas, además del cosmético.

En cuanto a las formulaciones para recubrimientos en el sector del papel y el agrícola, los avances permitirán mejorar la calidad de los productos y alargar su vida útil. Los resultados pueden explotarse dentro del sector del envase, aplicado a aquellos donde se requiera de propiedades barrera, como es el sector alimentario y el cosmético. En el sector agrícola se aplicarán en films acolchados para mantener la calidad de los cultivos a partir de las propiedades barrera y antimicrobianas del recubrimiento.

El Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades y los fondos Next Generation de la Unión Europea financian esta actuación.

AIMPLAS



El sector de fabricación de etiquetas en continuo mantiene su crecimiento

Desde AIFEC, se han presentado los resultados de la encuesta cuatrimestral del sector de fabricación de etiquetas en continuo del mercado ibérico, correspondiente al período de septiembre a diciembre de 2024. Los datos muestran un comportamiento positivo en términos generales, con una representatividad del 28%.

El sector ha mantenido su crecimiento, con un aumento del 5% en la facturación acumulada anual, lo que confirma que la recuperación sigue siendo un proceso continuo. Además, los metros cuadrados procesados han experimentado un incremento del 8,5%, manteniendo la tendencia de expansión observada en los cuatrimestres anteriores.

Respecto a la percepción del sector sobre la actividad económica en el primer cuatrimestre de 2025, los resultados de la encuesta muestran que un 71% de los encuestados considera que la situación se mantendrá igual, mientras que un 29% prevé que mejorará.

A nivel europeo, el tercer cuatrimestre de 2024 reflejó una recuperación económica desigual entre los países, con una desaceleración en la demanda global que afectó a varios sectores, incluidos el industrial y las exportaciones. Aunque la inflación ha disminuido en algunas áreas, la incertidumbre económica sigue siendo un factor clave, con los hogares ajustando sus hábitos de consumo en respuesta a los elevados costes de la energía y las materias primas.

El sentimiento del consumidor europeo se mantuvo cauteloso, con los países del sur de Europa mostrando una visión ligeramente más optimista respecto al futuro. A pesar de las tensiones globales y los retos internos, se espera que la economía de la Eurozona continúe con una recuperación gradual. Aunque dada la situación actual de la volatilidad de los mercados financieros mar-

cados por las últimas decisiones arancelarias de la administración norteamericana, debemos tomar con mucha cautela las tendencias de recuperación de la Eurozona.

La actividad económica de España sigue siendo notable, con un crecimiento del PIB que se acelera por tercer cuatrimestre consecutivo. La recuperación del turismo tras la pandemia ha sido un factor clave y la producción industrial del país también mantiene una expansión sostenida.

En resumen, el sector de fabricación de etiquetas en continuo sigue consolidando su recuperación, con un crecimiento sostenido en facturación y producción, respaldado por un optimismo moderado sobre la evolución económica en los próximos meses.

AIFEC



El proyecto OXICOOK transforma la industria cárnica para minimizar el desperdicio de alimentos a través de nuevas técnicas de envasado y conservación



Con la colaboración de las empresas CARINSA, La Selva, Monells, NOEL, Enplater, TPL, Kao Chimigraf, ULMA, Bon Preu Esclat, Ametller Origen, IRTA, MULTIVAC, Hispack, FECIC y Packaging Cluster

Ante las alarmantes cifras presentadas por la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático de 2023 (COP28), que señalan que el 40% de los alimentos producidos terminan como residuos, contribuyendo entre el 8% y el 10% de las emisiones de gases de efecto invernadero, y con la previsión de que en 2030 se pierdan o desperdicien 2.100 millones de toneladas de alimentos, el proyecto OXICOOK se ha marcado como objetivo luchar contra esta problemática.

El objetivo principal del proyecto OXICOOK, financiado por la Unión Europea a través de la Asociación Europea para la Innovación en productividad y sostenibilidad agrícolas (AEI-Agri), es investigar diversas estrategias para reducir el desperdicio de la carne cocida loncheada envasada, manteniendo su calidad durante el tiempo que se comercializa.

Para lograr este objetivo, el proyecto seguirá varios pasos. Primero, se analizará la situación actual de los productos cárnicos cocidos loncheados en las tiendas, estudiando los productos disponibles en el mercado europeo (MINTEL) y cómo las características de los lineales influyen en la calidad de los productos. En segundo lugar, se identificarán y medirán los factores que afectan la estabilidad del color de los productos durante su tiempo de venta, como el envasado, el almacenamiento, la distribución y la exposición en las tiendas. A continuación, se desarrollarán estrate-

gias para reducir la decoloración, tanto mediante la formulación de los productos como a través del tipo de envasado. Después, se implementará a escala piloto la mejor combinación de estrategias para cada producto estudiado. Finalmente, se compartirán los resultados con la industria para concienciar sobre el problema y fomentar la aplicación de estas estrategias a gran escala.



Para hacerlo posible, se ha creado un consorcio multisectorial formado por diversos actores clave. Por un lado, participan empresas de la cadena de valor agroalimentaria, con Carinsa como líder del grupo operativo y La Selva, Monells y NOEL como miembros beneficiarios, siendo productores y envasadores de la industria cárnica. Por otro lado, intervienen actores de la cadena de valor del sector del packaging, como Enplater, TPL, Kao Chimigraf, ULMA y Multivac, junto con el Instituto de Investigación y Tecnologías Agroalimentarias (IRTA) en tareas de investigación colaborativa. También cuenta con el apoyo de Bon Preu Esclat y Ametller Origen como establecimientos especializados en alimentación. Además, el consorcio incluye entidades asociativas y agrupaciones empresariales, con el Packaging Cluster como coor-

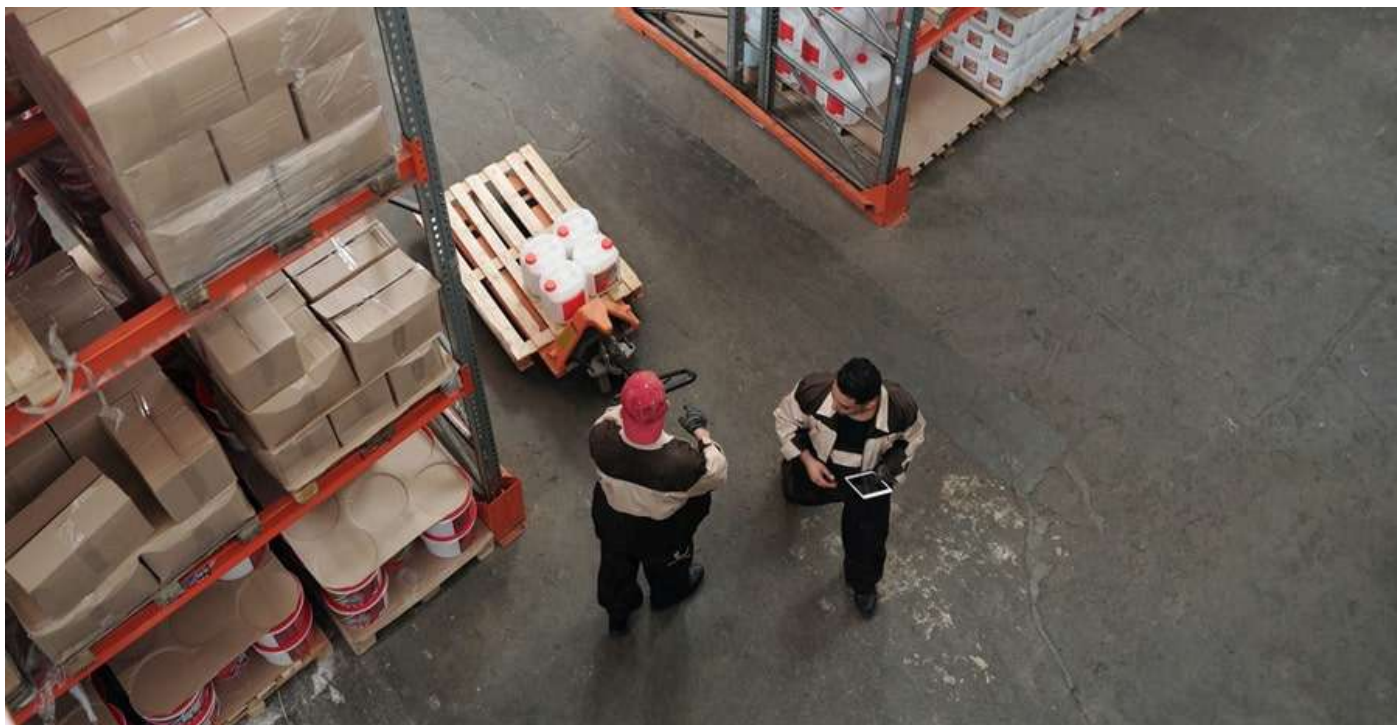
dinador y Hispack y FECIC como entidades de apoyo en la comunicación.

Este proyecto piloto innovador, con una duración de 2 años, tiene como objetivo desarrollar productos cárnicos cocidos loncheados más resistentes mediante la aplicación de estrategias que incluyen la formulación del producto, la selección y adaptación de los materiales y los parámetros de envasado para asegurar la estabilidad del color durante su comercialización. Además, se analizará el impacto de los nuevos sistemas de iluminación LED adoptados por la distribución y cómo minimizar su efecto para reducir el desperdicio de los productos expuestos. Todo ello garantizando la seguridad alimentaria, la vida útil y las características sensoriales de los productos, gracias al uso de cultivos bioprotectores e ingredientes antioxidantes.

Proyecto cofinanciado por la Unión Europea a través de la intervención 7161 del Plan Estratégico de la PAC (PEPAC) 2023-2027.

PACKAGING CLUSTER





¿Estás cumpliendo con la RAP de envases?

La nueva normativa de envases obliga a miles de empresas a adaptarse.

ENVALORA ofrece una vía segura, eficiente y colectiva.

- **“La RAP afecta a casi todas las empresas que venden productos, porque los envases son esenciales para proteger y transportar mercancías”**
- **Desde el 1 de enero las empresas deben estar en un SCRAP. Con ENVALORA, las empresas cumplen la RAP de forma sencilla, evitan sanciones y se preparan para un futuro más sostenible.**

El 1 de enero de 2025 entró en vigor la RAP de envases industriales y comerciales (Responsabilidad Ampliada del Productor), conforme al Real Decreto 1055/2022, que deben cumplir todas las empresas nacionales y extranjeras que ponen en el mercado nacional productos envasados.

Pero ¿cómo afecta esta nueva obligación a las empresas? ¿Qué pasos deben dar para adaptarse y qué soluciones existen para cumplir con la normativa de envases?

Estas son algunas preguntas que responderemos en este artículo, y lo haremos con la colaboración de

una de las personas con más experiencia en este ámbito, Isabel Goyena, directora de ENVALORA, el único SCRAP (Sistema Colectivo de Responsabilidad Ampliada del Productor), líder del sector industrial, con autorización definitiva para envases industriales y comerciales, de un solo uso y reutilizables, que garantiza a las empresas el cumplimiento de la RAP con soluciones eficientes y sostenibles.

Empresas a las que afecta

Según el Real Decreto 1055/2022 de envases y residuos de envases, todas las empresas, llamadas productores de producto, que ponen en el mercado nacional productos envasados o que los importan o adquieren intracomunitariamente, deben organizar y financiar la gestión de los residuos generados por estos envases. Estos residuos se generan normalmente en las instalaciones de sus clientes, lo que representa un reto significativo para muchas compañías que ahora ven ampliada su responsabilidad. “La RAP afecta a casi todas las empresas que venden productos, ya que los envases son muy necesarios para proteger, transportar y vender las mercancías. Y si el productor de producto es extranjero y no está registrado en España, la empresa importadora es la que debe asumir esta responsabilidad”, explica la directora de ENVALORA. “Además, la RAP aplica a todo tipo de envases, tanto de un solo uso como reutilizables y de todos los materiales”.



SCRAP para envases industriales
y comerciales



Circularidad, valor y eficiencia

www.entalora.es

“Les asesoramos en la implantación del resto de obligaciones legales que incluye la normativa de envases, como informar en sus facturas de la contribución económica al SCRAP. También realizamos Planes Empresariales de Prevención y Ecodiseño para las empresas que lo requieran por superar un determinado umbral de envases puestos en el mercado”, directora de Envalora.

ENVALORA solución eficiente para más de 2.500 empresas

ENVALORA ha sido creado por la propia industria y agrupa ya a más de 2.500 empresas que, de forma colectiva y eficiente, cumplen con las nuevas obligaciones. Para todas ellas, ENVALORA ha diseñado diferentes modelos operativos, tanto para los envases industriales como los comerciales. Todos ellos flexibles, adaptados a diferentes casuísticas y diferenciados para envases de un sólo uso y envases reutilizables:

En envases de un sólo uso, el modelo prioritario es el de acuerdo ENVALORA – poseedor final, por el cuál, los poseedores de residuos de envases firman un acuerdo con ENVALORA y reciben una contribución económica cuando acrediten la correcta gestión de sus residuos de envases.

Además, ENVALORA ha desarrollado otros modelos, como el acuerdo con gestores o la gestión en puntos de recogida para algunos sectores específicos, como el de la construcción.

Para envases reutilizables, ENVALORA propone dos modelos pioneros:

- SDDR Cerrado: para todo tipo de envases reutilizables, en el que el productor de producto mantiene la propiedad del envase reutilizable.
- SDDR Abierto: para envases como palets normalizados o IBC, en el que la propiedad del envase se transfiere de una empresa a otra.

Últimos días para que las empresas cumplan sus obligaciones

Desde el 1 de enero las empresas que decidan cumplir colectivamente con la RAP tienen la obligación

de unirse a un SCRAP, y deben subir el certificado que lo acredite al Registro de Productores habilitado por el Ministerio antes del 18 de abril.

Además, las empresas deben realizar la declaración de envases en dicho registro antes del 30 de abril. Así, todavía están a tiempo de dar cumplimiento a la obligación de estar en un SCRAP y garantizar que cumplen con la legalidad y evitar sanciones.

ENVALORA ofrece información personalizada, webinarios, y contacto recurrente con el MITERD para resolver todas las dudas.

Desde el momento en que una empresa se adhiere a ENVALORA, puede realizar sus declaraciones de envases fácilmente a través de su plataforma informática ENVANET. También tendrá un equipo a su disposición que la guíe en este nuevo entorno. *“Les asesoramos en la implantación del resto de obligaciones legales que incluye la normativa de envases, como informar en sus facturas de la contribución económica al SCRAP. También realizamos Planes Empresariales de Prevención y Ecodiseño para las empresas que lo requieran por superar un determinado umbral de envases puestos en el mercado”, comenta la directora. “Más allá del cumplimiento de la RAP, con ENVALORA, las empresas estarán preparadas para afrontar un futuro socioeconómico europeo marcado por fuertes objetivos de prevención, reutilización y reciclado de envases. El cambio es ahora y las empresas que deseen progresar tendrán que dar un paso adelante”.*

Las compañías interesadas en conocer más sobre la adhesión a ENVALORA pueden visitar su web, donde encontrarán información detallada, herramientas y recursos sobre la RAP.

ENVALORA



La producción mundial de aerosoles de aluminio crece más de un 4 % en 2024

Las empresas miembros de AEROBAL, la Organización Internacional de Fabricantes de Aerosoles de Aluminio, registraron entregas globales de 6,75 mil millones de unidades en 2024. En comparación con el año anterior, esto representa un aumento del 4,2 %. Este notable crecimiento, a pesar de un entorno económico desafiante, fue impulsado por una demanda sólida en todos los segmentos clave del mercado, incluidos el cuidado personal y la cosmética, la industria farmacéutica, así como los productos alimentarios y domésticos.

Fuerte demanda en todos los principales mercados

El sector del cuidado personal sigue siendo, con diferencia, el mercado más importante, representando aproximadamente el 81,5 % de la demanda total y alcanzando un crecimiento global del 4 % en comparación con 2023. Los desodorantes y antitranspirantes continúan dominando esta categoría, con un sólido crecimiento del 3 %. Los productos más destacados en el ámbito del cuidado personal fueron los geles y espumas de afeitar, con un impresionante aumento del 15 % en las entregas.

Los aerosoles de aluminio también experimentaron un fuerte impulso en el sector de productos del hogar y aplicaciones técnicas, que registraron un notable crecimiento del 22,7 %, impulsado en gran medida por el aumento de la demanda de ambientadores e insecticidas. Los segmentos farmacéutico y alimentario también mostraron incrementos significativos, con entregas que aumentaron un 10 % y un 11,5 %, respectivamente.

Desde una perspectiva geográfica, todos los mercados globales mostraron un desarrollo positivo en 2024, excepto África, donde las entregas cayeron un 5,5 %. La UE (incluido el Reino Unido) y América siguen siendo las dos regiones dominantes, representando el 72 % de las entregas mundiales y logrando un crecimiento conjunto del 5,5 %. Además, la región de Medio Oriente registró un impresionante aumento del 17 % en la demanda.

De cara a 2025, la mayoría de los expertos de la industria prevén una demanda estable o en aumento de los aerosoles de aluminio, aunque el crecimiento puede variar según la región. Los fabricantes también ven oportunidades adicionales en la innovación y la diversificación de su cartera, explorando nuevos mercados para aplicaciones fuera del ámbito de los aerosoles, como tarros cosméticos, botellas para bebidas y envases para snacks.

Adaptación del sector: innovación y sostenibilidad como prioridades

La industria trabaja intensamente para garantizar que los aerosoles cumplan con los más altos objetivos ambientales y de sostenibilidad. La reciclabilidad y el cumplimiento normativo siguen siendo prioridades clave. Estos esfuerzos, junto con la adaptación a los requisitos en evolución del PPWR, son fundamentales para el compromiso del sector con soluciones de embalaje sostenibles y de alta calidad.

«El sólido crecimiento que hemos experimentado en 2024 demuestra que nuestra industria está en una trayectoria positiva», afirmó **Rob Huffman, presidente de AEROBAL**. «Pero mirando hacia el futuro, debemos mantenernos enfocados y estar preparados para enfrentar los desafíos venideros con creatividad. Las presiones regulatorias, especialmente en la UE, se están intensificando, y la dinámica del comercio global —como la influencia de las políticas actuales de la administración estadounidense— plantea desafíos adicionales. Sin embargo, nuestra industria está comprometida con la innovación y la sostenibilidad, que serán los principales impulsores del éxito en 2025 y más allá».

AEROBAL





Más de 400 profesionales se dan cita en Valencia para acelerar su adaptación a la nueva normativa de envases ya en vigor

- El Cluster de Innovación en Envase y Embalaje ha reunido en una sesión única a la mayoría de SCRAP de España en FERIA VALENCIA con la colaboración de la Generalitat Valenciana.
- Desde el 1 de enero de 2025, todas las empresas que pongan en el mercado sus productos deberían estar adheridas a un Sistema Colectivo de Responsabilidad Ampliada del Productor para responder a su obligación legal de financiar y gestionar la correcta gestión de residuos de envases industriales y comerciales.
- Las compañías han podido resolver sus dudas con representantes de los SCRAP AEVAE, ECOVIDRIO, AMBIENVASES, CARTÓN CIRCULAR, ECOEMBES, ECOLEC ENVASES, ECOTIC ENVASES, ENVALORA, GENCI, PUNTO GRETA, IMPLICA, PROCIRCULAR, RECYCLIA, SIGFITO, SUN REPACK y UBICA

Valencia ha reunido a más de 400 profesionales en un encuentro que ha concentrado en una sola sesión a la mayoría de Sistemas de Responsabilidad Ampliada del Productor en España (SCRAP). Organizada por el Cluster de Innovación en Envase y Embalaje, la feria ha tenido el objetivo de resolver dudas y ofrecer soluciones ante las obligaciones que impone el Real Decreto 1055/2022 para gestionar los residuos de envases y residuos de envase.

Y es que, desde el **1 de enero de 2025**, todas las empresas que pongan en el mercado sus productos deberían estar adheridas a un SCRAP para responder a su obligación legal de financiar y gestionar la correcta gestión de residuos de envases industriales y comerciales, o bien realizarlo de forma individual (SIRAP), que es muy complejo e inviable en la práctica.

Con el respaldo de la Conselleria de Innovación, Industria, Comercio y Turismo de la Generalitat Valenciana, el evento celebrado en Feria Valencia ha contado con la presencia de todos los SCRAP, proporcionando a las empresas información sobre cómo cumplir con la normativa de manera efectiva.

En primer lugar, **Amaya Fernández, presidenta del Cluster**, ha destacado que la adaptación a este marco regulador es un reto para las empresas y que "las implicaciones legales y los costes asociados han generado incertidumbre en el tejido industrial". También ha resaltado la importancia de realizar estos eventos para *"facilitar el acceso a la innovación y servir de guía en un marco normativo cada vez más complejo"*. Y ha explicado la misión de seguir *"trabajando en estrecha colaboración con la Generalitat Valenciana para fortalecer el sector del envase y embalaje"*.

Por su parte, **Felipe Carrasco, secretario autonómico de Industria, Comercio y Consumo de la Conselleria de Innovación, Industria, Comercio y Turismo de la Generalitat Valenciana**, ha explicado en la apertura que la *"sostenibilidad es capital en la estrategia de reindustrialización 2025-2028 del gobierno valenciano"* y ha destacado a la política de Clusters como uno de sus pilares, ya que son *"herramientas para facilitar e incrementar la competitividad del tejido industrial con un papel activo en las economías regionales"*. También ha aclarado, respecto a las obligaciones legales, que deben ser *"asumibles de forma sencilla y ágil"* y que la *"normativa tanto europea como nacional referida a los SCRAP ha venido para quedarse, ya que estos sistemas mejoran la gestión ambiental, optimizan el diseño ecológico, además de evitar sanciones por una mala gestión de los residuos"*.

Mientras, **Jesús Pérez, director del Cluster de Envase**, ha explicado que nos encontramos en un entorno *"con una presión legislativa importante, pero que debemos ver como una oportunidad para innovar, mejorar la imagen, reducir costes a largo plazo, acceder a mercados o colaborar con toda la cadena de valor"*, ha explicado.

Los SCRAP explican las claves para cumplir con la normativa

En este espacio único, que ha reunido a la mayoría de los SCRAP aprobados o en proceso de aprobación en España, se han podido conocer en detalle a los Sistemas de Responsabilidad Ampliada del Pro-

ductor. Uno de los momentos más destacados de la jornada ha sido la participación de expertos, quienes han esclarecido el alcance de las obligaciones y explicado cómo cada SCRAP puede ayudar a las empresas a cumplir con la normativa de manera eficiente.

En primer lugar, **Jose Vicente Ronda, director de AE-VAE**, ha detallado que el SCRAP se centra en el sector agropecuario y ya cuenta con 250 socios. *"Nuestro modelo es la implantación en todo el territorio nacional de puntos de recogida, donde los agricultores depositan los envases y nosotros nos encargamos de recogerlo"*. También ha explicado que el reto es concienciar a los agricultores de llevar al punto de recogida todos los envases que hasta ahora no se estaban gestionando.

A continuación, **Marian Calvo, adjunta al Departamento de Relaciones Institucionales y Asuntos Públicos y responsable de Productores de AMBIENVASES**, ha expuesto que desde este sistema buscan apoyar a los productores del sector de la iluminación y el material eléctrico en el cumplimiento de sus obligaciones, ofreciendo servicios para acompañarles en la *"efectiva implantación del Real Decreto de Envases, el cumplimiento de objetivos de recogida, la elaboración de guías informativas, y la prestación de asistencia jurídica y legal, entre otros"*.

Igualmente, **Pilar Arrayás, directora de CARTÓN CIRCULAR**, ha detallado que este SCRAP nace como iniciativa del sector del papel y *"bajo los principios de sencillez, transparencia y eficiencia operativa, y dirigido a todos los sectores y materiales"*. Según Arrayás, *"Cartón Circular garantiza la trazabilidad y correcta gestión de los envases y residuos de envases industriales, evitando costes innecesarios"*. También ha explicado que antes de finalizar febrero hay que realizar la declaración de envases, y que cuentan con una plataforma para poder gestionarlo.

Asimismo, **Germán Casado, coordinador Sector Bebidas y Lácteos en el Departamento de Desarrollo de Valor al Cliente de ECOEMBES**, ha precisado que este sistema nació hace más de 25 años para envases domésticos, y ahora también para los comerciales.

A través de Ecoembes se ofrece también "un servicio de ventanilla única para ahorrar tiempo en gestiones administrativas y contratos, así como el asesoramiento estratégico para aportar valor a todos nuestros clientes", ha añadido.

Del mismo modo, **Miguel Ángel Vázquez, director comercial de ECOLEC ENVASES**, ha comentado que la misión de este SCRAP es garantizar el cumplimiento de las obligaciones derivadas de la Responsabilidad Ampliada del Productor (RAP) en materia de envases, dirigido principalmente a todas aquellas empresas del ámbito del equipamiento del hogar (electrodomésticos, muebles y enseres, baños, decoración, etc.) y que "actúa con transparencia y diálogo constante con los productores de envases".

Además, **Jordi Julian, director de Estrategia y Desarrollo de Negocio de ECOTIC ENVASES**, ha especificado que la entidad que representa "gestiona envases domésticos, comerciales e industriales, abarcando una amplia variedad de materiales y contribuyendo al avance hacia una economía circular y a la reducción del impacto ambiental".

Sumado a esto, **Sandra Anguiano, directora de Asuntos Públicos de ECOVIDRIO**, ha aportado detalles sobre este SCRAP: «Con casi 30 años de experiencia, es el único SCRAP especializado en vidrio que ofrece a las empresas una respuesta única para la sostenibilidad de sus envases; a las administraciones un modelo de gestión fiable y de excelencia; y a la sociedad la garantía de un futuro responsable».

Joan Ros, director de Operaciones de ENVALORA, ha añadido que se trata de "un SCRAP con autorización definitiva, con más de 2.000 empresas adheridas, para la gestión de envases industriales y comerciales, tanto de un solo uso como reutilizables, en todo el territorio nacional".

Posteriormente, **Ainhöa Lizarbe, directora de Relaciones Institucionales y Comunicación de GENCI**, ha planteado que este SCRAP es "multisectorial y multienvase" y, además, "ofrece herramientas para facilitar el cumplimiento normativo y ha digitalizado sus procesos para agilizar la adhesión y la declaración de envases". También ha añadido que todas las empresas que sean productores de producto "deben inscribirse en el registro nacional antes del 31 de marzo y decir si pertenecen a algún SCRAP o SIRAP".

Enrique Pla, socio responsable del Departamento de Medio Ambiente en ATQ de PUNTO GRETA, ha argumentado que el compromiso de este SCRAP "multi-

sectorial y cercano" es "liderar el cambio promovido por esta normativa". Están autorizados para materiales de un solo uso y reciclables, peligrosos y no peligrosos.

Por otra parte, **Laura Sanz de Siria, secretaria general de CONFECOI y coordinadora en IMPLICA**, ha concretado que este SCRAP que es multisectorial y multimaterial, respaldado por más de 20 asociaciones sectoriales y con más de 800 empresas adheridas. "Implicamos a toda la cadena de valor, somos pioneros en reutilización y ayudamos a todas las empresas en el proceso".

"un SCRAP con autorización definitiva, con más de 2.000 empresas adheridas, para la gestión de envases industriales y comerciales, tanto de un solo uso como reutilizables, en todo el territorio nacional".

Joan Ros, director de Operaciones de ENVALORA,

«Con casi 30 años de experiencia, es el único SCRAP especializado en vidrio que ofrece a las empresas una respuesta única para la sostenibilidad de sus envases; a las administraciones un modelo de gestión fiable y de excelencia; y a la sociedad la garantía de un futuro responsable». **Sandra Anguiano, directora de Asuntos Públicos de ECOVIDRIO,**



También **Esther Colino, directora de Asuntos Públicos y Comunicación en PROCIRCULAR**, ha señalado que fue el primer SCRAP en obtener la autorización y que su modelo de gestión es contar “con un diálogo transparente, fomentando la participación de los productores en la toma de decisiones y trabajando a lo largo de todo el ciclo de vida del envase”, con más de 3000 empresas adheridas.

De igual manera, en palabras de **Violeta Sánchez, responsable del Área de Empresas de RECYCLIA**, es un “modelo pionero en la gestión centralizada de residuos de ámbito estatal, para envases de todos los materiales, de un solo uso o reutilizables, directamente o a través de acuerdos de colaboración”.

Por otro lado, **Hugo García, técnico de Desarrollo en la Zona de Levante de SIGFITO**, ha indicado que este sistema autorizado, con más de 20 años de experiencia en el sector agropecuario, “gestiona envases comerciales e industriales, así como trampas de captura de insectos de uso exclusivo en el sector agropecuario e industrias conexas”. También ha destacado que tienen todos los procesos digitalizados, entre otros.

Por último, **Jose Miguel Vendrell, director de SUN REPACK**, ha señalado que este sistema cuenta con más de 2.000 empresas y “se encarga de la gestión administrativa (alta de la empresa en el Registro de Productores) y también de coordinar la gestión de los residuos de envases generados tanto por nuestros adheridos como de otros puntos de recogida a nivel nacional, tanto domésticos como industriales y comerciales”.

Al finalizar las presentaciones, los asistentes han podido visitar el stand de cada uno de los SCRAP para obtener más detalles. Finalmente, la feria también ha contado con la colaboración de Quimacova, Femeval, Avia, Packnet, Packaging Cluster y Fevama.

Cluster de Innovación en Envase y Embalaje



Resultados de recuperación de residuos de envases de vidrio 2024

- **San Sebastián, Pamplona y Bilbao son las capitales de provincia que lideran la aportación ciudadana al reciclaje de vidrio en España y se sitúan en los niveles de reciclaje de los países europeos más avanzados; mientras que Cáceres, Toledo y Huelva se sitúan a la cola de nuestro país.**
- **En total, se recuperaron 1.004.315 toneladas de residuos de envases de vidrio en España durante 2024, de las cuales, más del 90% procedieron de la separación en origen a través del contenedor verde.**
- **Con una tasa estimada de reciclaje de envases de vidrio para 2024 del 71,1% (1), España se mantiene por encima de los objetivos exigidos por la Unión Europea en la fracción vidrio para el año 2025**

España en 2024. En el pasado ejercicio, nuestro país volvió a superar el millón de toneladas de envases de vidrio recuperadas, si bien se registraron notables diferencias entre unas regiones y otras.

En concreto, en 2024, en España se recuperaron 1.004.315 toneladas, de las cuales más del 90% (928.654 toneladas) procedieron de la separación en origen a través de los contenedores verdes.

De esta forma, la recogida a través del contenedor aumenta un 0,5% respecto al ejercicio pasado, un dato positivo dada la caída del consumo estimada en torno al 3%.

Así, cada ciudadano depositó 19,1 kg de vidrio, el equivalente a 65 envases por habitante. En base a estas cifras, en España se depositaron en los contenedores verdes 3.180 millones de envases, el equivalente a 8,7 millones de envases al día, unos 6.051 por minuto.

A pesar de ser excelentes resultados, se producen grandes diferencias entre unas ciudades y otras de España. Por ejemplo, San Sebastián (37,3 Kg/hab), Pamplona (31 Kg/hab) o Bilbao (26,5 Kg/hab) fueron las capitales de provincia con mayor aportación

España vuelve a superar el millón de toneladas de envases de vidrio recuperadas pese a las notables diferencias existentes entre regiones

Ecovidrio, el único SCRAP especializado en vidrio que gestiona sobre el terreno la recogida selectiva y da respuesta a la sostenibilidad de los envases de vidrio desde el origen, ha dado a conocer los resultados de la recuperación de envases de vidrio en

ciudadana al contenedor verde; todas ellas por encima de la media nacional. Las tres ciudades, además, han apostado por ceder la gestión directa de sus operaciones recogida y reciclaje a Ecovidrio en lugar de llevar a cabo la gestión ellos mismos.

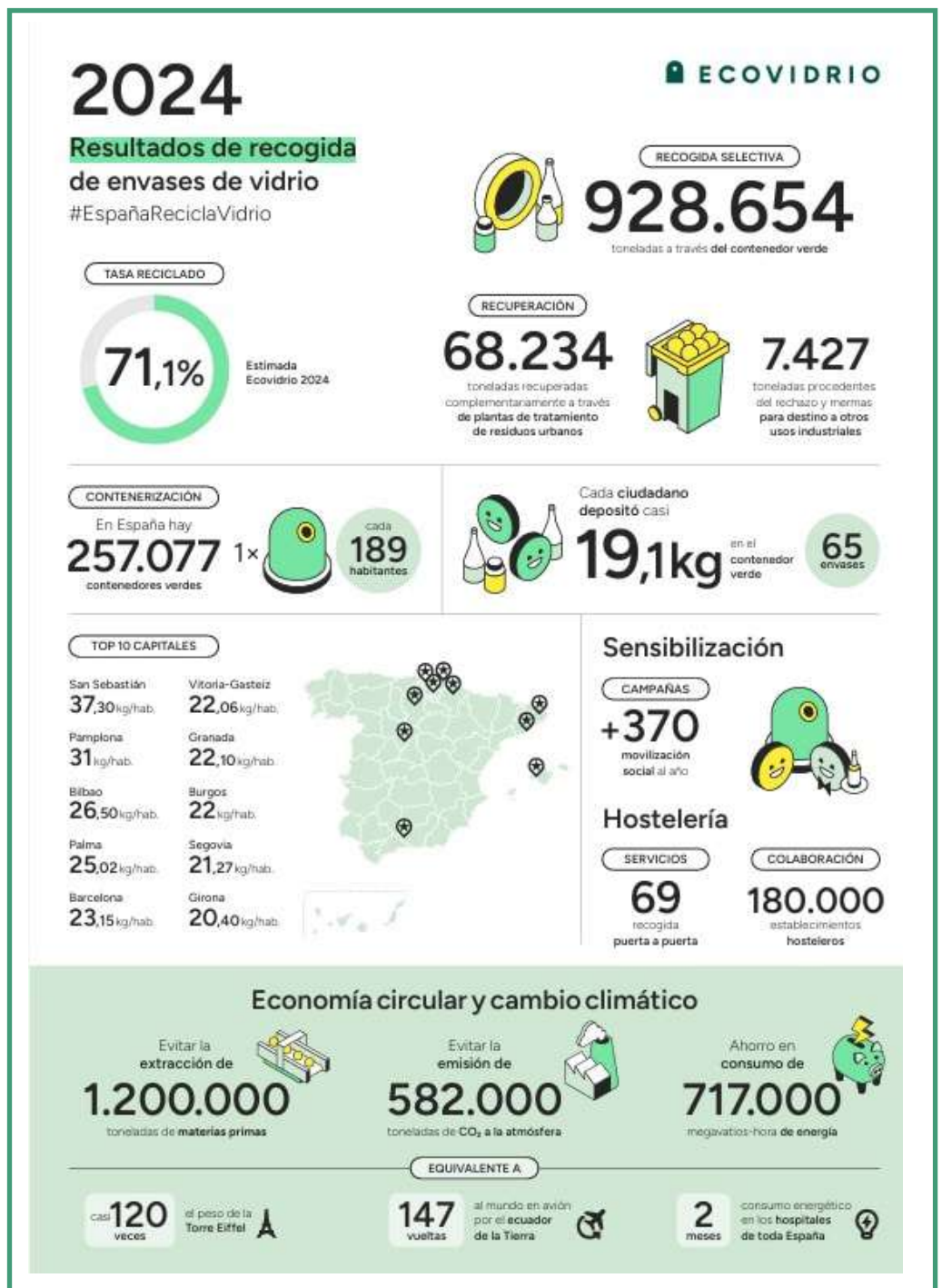
Por el contrario, Cáceres (9,7 Kg/hab), Toledo (9,4 Kg/hab) y Huelva (8,4 Kg/hab) se situaron a la cola en materia de aportación ciudadana al reciclaje de vidrio, confirmando el gran margen de mejora existente en algunas zonas del país.

Además de todo el vidrio depositado en los contenedores verdes, Ecovidrio recuperó, de forma complementaria, 68.234 toneladas de residuos de envases de vidrio que no fueron correctamente separados en origen y que pudieron recuperarse en las 26 plantas de Residuos Urbanos presentes en todo el territorio nacional para reintegrarlas en el proceso producto. Asimismo, y en su afán por avanzar hacia el residuo cero, Ecovidrio extrajo 7.427 toneladas procedentes del rechazo y las mermas para destinarlo a otros usos industriales (áridos para la construcción, chorreo de barcos, filtros de piscina u otras aplicaciones ornamentales).

En palabras de **José Manuel Núñez-Lagos, director general de Ecovidrio**: "España ya es referente europeo en gestión de residuos, sin embargo, si queremos ocupar los primeros puestos europeos es imprescindible que adoptemos un modelo de corresponsabilidad, donde la Administración debe llevar a cabo la implementación y seguimiento de ordenanzas municipales que establezcan la obligatoriedad de reciclar de separar en origen, tal y como establece la ley. Desde Ecovidrio confiamos en que esta evolución será determinante para seguir elevando los excelentes resultados de reciclaje que nos permitan situar a España en el lugar que

le corresponde en materia de circularidad".

Según las estimaciones de Ecovidrio, a cierre de 2024, la tasa de reciclaje de envases de vidrio en España se sitúa en el 71,1% según el nuevo método de cálculo más exigente (que elimina impropios y mermas). De esta manera, España se mantiene por encima de los ambiciosos objetivos establecidos por Europa para 2025 para la fracción vidrio (70% de tasa de reciclaje) y espera, con el nuevo Plan Estratégico 2025-2030, superar el 80% en 2030, cinco puntos por encima de lo que exige Europa para esta fecha.





"España ya es referente europeo en gestión de residuos, sin embargo, si queremos ocupar los primeros puestos europeos es imprescindible que adoptemos un modelo de corresponsabilidad, donde la Administración debe llevar a cabo la implementación y seguimiento de ordenanzas municipales que establezcan la obligatoriedad de reciclar de separar en origen, tal y como establece la ley"

José Manuel Núñez-Lagos,
director general de Ecovidrio

El crecimiento en estos más de 25 años y la experiencia en la gestión permite a Ecovidrio, el uso de la tecnología más innovadora, la analítica de datos y la inteligencia artificial para detectar el potencial de crecimiento y las toneladas que se están perdiendo en determinadas zonas de nuestro país que no están alcanzando niveles adecuados. Así, a través de su iniciativa nacional Ecobarrios, Ecovidrio ha actuado en casi 80 ciudades españolas y en 698 barrios para acelerar el incremento de la separación selectiva de envases de vidrio en esas zonas.

Ecovidrio también se reafirma como referente e impulsor de la circularidad del sector hostelero en nuestro país, en el marco de su plan EcoVares, en 2024 visitó a más de 180.000 hosteleros en más de 850 municipios para la puesta en marcha de planes operativos diseñados específicamente para el sector en cada municipio, campañas en colaboración con los ayuntamientos, formación ambiental, instalación de nuevos contenedores y la entrega de medios gratuitos adaptados a las necesidades específicas del sector.

Beneficios ambientales del reciclaje de envases de vidrio en España

El vidrio es un material 100% reciclable infinitas veces, con una calidad de reciclado que hace del sistema de recogida separada de envases de vidrio el modelo más eficaz, eficiente y sostenible ambientalmente. Durante el 2024, gracias al reciclaje de vidrio en España, se ha logrado:

- Evitar la emisión de 582.503 toneladas de CO₂ a la atmósfera, el equivalente a las emisiones de dar 147 vueltas al mundo en avión por el ecuador de La Tierra.
- Ahorrar 717.282 MWh de energía, lo que equivale al consumo eléctrico de los hospitales de toda España durante dos meses.
- Evitar la extracción de más de 1.205.178 toneladas de materias primas, lo que equivale a casi 120 veces el peso de la Torre Eiffel.

(1) Estimación de la tasa de reciclaje de Ecovidrio 2024, en base a una caída del consumo del 2,9%.

ECOVIDRIO ■

Slight decrease of deliveries of tubes in 2024



European tube market takes a breather

Deliveries by tube manufacturers organised in the European tube manufacturers association (etma) went down by 1.3 per cent to a total volume of roughly 11.5 billion units in 2024.

The most important end user markets developed differently. While deliveries to the dental care, food and household sector increased by about 9 per cent, 3 per cent and 10 per cent, demand from the volume-wise dominant pharmaceutical and cosmetics markets both fell by around 2 per cent and 8 per cent.

«In 2024 consumer uncertainty caused by persistent inflation and the ongoing wars in Ukraine and Gaza led to negative sentiments and an increased savings behaviour among consumers. This also had a noticeable impact on demand for cosmetics which is the most important end user market for the flexible tubes industry. Moreover, there was a certain shift of demand to the private label sector due to consumers' shrinking buying power,» says **etma President Zoran Joksic**.

Trend towards less complex packaging structures

The provisions of the recently published EU Packaging and Packaging Waste Regulation (PPWR) are clearly aiming at increasing the recyclability of packaging and improving design for recycling. Especially the ambitious recyclability performance grades will most probably trigger a push to less complex, mono-material packaging structures. The packaging industry must rise to this challenge and offer innovative packaging solutions to achieve the best possible recyclability performance.

The PPWR also stipulates ambitious requirements for minimum recycled content in plastic packaging. «This will be a big challenge for the plastic packaging industry. The competition for high quality post-consumer recycling material will become even fiercer. In this context, further investments in the infrastructure for material and chemical recycling of plastic packaging and bigger efforts of EFSA to authorize recycling processes for polyolefins for food contact materials are paramount,» says **etma Secretary General Gregor Spengler**.

Moderate outlook for the first half of 2025

Due to the ongoing difficult political and economic conditions, the European tube industry expects an at best stable demand in the first half of 2025.

«One positive aspect is that the availability of labour has slightly improved in those countries where other relevant industries are suffering and laying off workers. The packaging industry which has proved to be very resilient to cyclical changes in the economy, has become a kind of "safe haven" for employees. This is good news because in the medium term, it will be one of the most important strategic challenges for tube producers to make sure that the know-how of the boomer generation which is gradually leaving the companies is properly transferred to the next generation,» summarizes **Zoran Joksic**.

etma-online



La industria del cartón cierra 2024 con 5.836 millones de m² producidos y 6.967 millones de euros en facturación

- **25.445 empleos directos e indirectos respaldan un sector en constante evolución.**
- **64 empresas onduladoras y 86 fábricas en toda España impulsan la producción.**
- **El 60% del cartón se destina a la industria alimentaria.**
- **España se consolida como el tercer mayor productor de cartón ondulado en Europa.**

La industria española del cartón ondulado sigue consolidándose como un pilar fundamental de la economía y la sostenibilidad. Así lo refleja el Informe de Cifras del Sector 2024, presentado por AFCO (Asociación Española de Fabricantes de Envases y Embalajes de Cartón Ondulado), que refleja la evolución del último año.

Con una producción anual de 5.836 millones de metros cuadrados y una facturación de 6.967 millones de euros, el sector mantiene su relevancia estratégica, generando 12.095 empleos directos y 13.350 indirectos, lo que suma un total de 25.445 puestos de trabajo en el país.

Un sector clave en la cadena de valor

Con 64 empresas onduladoras y 86 fábricas en funcionamiento, España se posiciona como el tercer mayor productor de cartón ondulado de Europa, solo por detrás de Italia y Alemania.

Su versatilidad y eficiencia han convertido al cartón en la solución de embalaje preferida por múltiples industrias. Su principal demanda proviene del sector alimentario, que concentra el 60% del consumo total. Otros sectores clave en la demanda de cartón son los bienes de consumo con un 13,24%, y la logística y el comercio electrónico, con un 11,33%.

«El envase y embalaje de cartón ondulado no solo protege los productos y optimiza los procesos de transporte y logística, sino que también es una herramienta de comunicación y de branding, gracias a sus infinitas posibilidades de personalización e impresión»
Leopoldo Santorromán, presidente de AFCO.

«El envase y embalaje de cartón ondulado no solo protege los productos y optimiza los procesos de transporte y logística, sino que también es una herramienta de comunicación y de branding, gracias a sus infinitas posibilidades de personalización e impresión» señala **Leopoldo Santorromán, presidente de AFCO.**

Reciclaje, eficiencia y economía circular: el papel del cartón ondulado

El informe también subraya el fuerte compromiso del sector con la sostenibilidad. Gracias a su origen renovable y su final de vida biodegradable y reciclable el cartón ondulado se consolida como la opción de embalaje más responsable. Su eficiente sistema de recuperación y reciclaje, con una tasa del 90%, la más alta de todos los materiales en Europa, convierte cada envase usado en un recurso para fabricar otros nuevos; evitando residuos y posicionándose como referente en economía circular.

"La industria del cartón ondulado impulsa la economía, genera empleo y protege el medio ambiente. Somos un ejemplo de la verdadera economía circular" afirma el **presidente de AFCO.**

"Este informe refleja la solidez de nuestro sector. Con cifras que demuestran una actividad constante, un papel esencial en la cadena de suministro y nuestro compromiso con procesos y soluciones eficientes y sostenibles, adaptándonos a las demandas del mercado. No buscamos solo crecer, sino consolidar una actividad responsable y de futuro» concluye Leopoldo Santorromán.

AFCO

La revista bimestral de habla española de envase, embalaje, técnicas gráfica, materiales, manufacturas, maquinaria, componentes, logística, reciclaje, sostenibilidad.
 (Fundada en Mayo de 1959)

Redacción, administración y publicidad:
 Mavican Ediciones, SL - Murallas de Lugo, 19 - 28300 ARANJUEZ Madrid (España)
 Tel. +34 918 922 774 - info@ide-e.com
 Coordinación: Víctor Alonso - +34 655 963 182 - marcom@ide-e.com
 Relaciones Internacionales: Paula Alonso - +34 667 516 409 - paula@ide-e.com
 Empresa periodística núm. 1.406 ISSN 2660-9266



TODO SOBRE EL MUNDO DEL PACKAGING
 DE FABRICANTES A USUARIOS

¡Suscríbete!



¿Quieres afianzar la presencia de tu empresa?



Aumenta la voz de tu marca y llega a más empresas con nosotros. Somos el **altavoz**, quien conecta a Fabricantes y Usuarios.

PARTICIPA EN NUESTRA
PRÓXIMA EDICIÓN DIGITAL