



# MADE IN DURST — UNBOXING EXCELLENCE.

En Labelexpo Europe 2025, presentamos con orgullo nuestro compromiso con la **FIABILIDAD**, la **SIMPLICIDAD** y el **RENDIMIENTO**: los pilares que definen nuestra excelencia en producción. Con soluciones inteligentes, eficientes y preparadas para el futuro, ayudamos a nuestros clientes a llevar su negocio de impresión de etiquetas al siguiente nivel.

Viva el próximo capítulo en la evolución de la impresión de etiquetas y embalajes flexibles. Descubra el futuro, diseñando por nuestros sistemas de impresión digital.



Visítenos en  
Labelexpo Europe 2025  
Barcelona, del 16 al 19 de septiembre  
Pabellón 3, Stand E79

**durst**

# Contenido



## USUARIOS

**04.** Zamora Company impulsa su liderazgo sostenible y avanza hacia la descarbonización en el año del centenario de Ramón Bilbao.

## FABRICANTES

**08.** iXAPACK GLOBAL confirma su presencia en Empack Madrid – Stand 8E61, Pabellón 8.

**09.** Cap Sustainable Solutions presenta su gama de tapones en Drinktec 2025.

**10.** BOBST presenta nuevas soluciones para mejorar el rendimiento en una serie de eventos exclusivos durante K 2025.

**12.** De la visión a la realidad: KRONES, en la feria drinktec 2025.

**14.** Delta Tecnic presentará en K 2025 sus soluciones más innovadoras en masterbatch y compuestos conductivos.

**16.** Agfa marca un hito en impresión de alta velocidad con la finalización del programa de pruebas.

**18.** Sappi celebra future-proof paper packaging at FACHPACK 2025.

**20.** Sappi presenta una amplia gama de papeles para etiquetas en Drinktec y Labelexpo Europe 2025.

**22.** Sidel revela una nueva era para el envasado en drinktec 2025.

## EVENTOS

**24.** “Future of Bioplastics”, evento en línea organizado por Ceresara sobre polímeros sostenibles.

**26.** Equiplast y Expoquímica 2026, las ferias líderes del sector del plástico y químico en España emprenden una nueva etapa.

**30.** FACHPACK 2025 arrancará con dos novedades interesantes

**32.** Food of the future: Anuga presents the most important trends and focal themes of 2025.



**34.** Fruit Attraction 2025 avanza con paso firme y celebrará la mayor edición de su historia.

**36.** Impulsando el futuro de la industria de bebidas y alimentos líquidos en drinktec 2025.

**38.** Labelexpo nombra embajadores a visionarios de la industria.

**40.** Novedades en Empack, L&A y LIB 2025: más de 80 nuevos expositores, realidad virtual y premio al compromiso ESG.

**42.** ¡El poder del plástico! Ecológico, inteligente y responsable



## PREMIOS

**42.** Entrega de premios para los mejores de la industria de las etiquetas en `Festa Barcelona` de Labelexpo Europe.

## ASOCIACIONES

**48.** La empresaria Martina Font renueva como presidenta del Packaging Cluster por cuatro años más.

**49.** Procircular presenta sus tarifas 2026 adaptadas a la realidad del mercado de la gestión de residuos.



**50.** El nuevo proyecto GRECO desarrollará bioplásticos más ecológicos y seguros para envases alimentarios.

**52.** AIFEC presenta su estudio de benchmarking anual sobre el sector de fabricación de etiquetas en continuo de España y Portugal.

**53.** ENVALORA nombra a Joan Ros nuevo director general.

**54.** FER y AMBIENVASES firman un acuerdo de colaboración para avanzar hacia la circularidad de los envases industriales y comerciales.



## Zamora Company impulsa su liderazgo sostenible y avanza hacia la descarbonización en el año del centenario de Ramón Bilbao

- La compañía presenta su quinta Memoria de Empresa Consciente, alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030.
- El grupo redujo un 8% la huella de carbono de Alcance 1 y 2 respecto al ejercicio de 2023 e incrementó hasta los 1.500 el número de proveedores bajo su Modelo de Compras Sostenibles.
- La compañía destinó el 2% de su beneficio neto anual a iniciativas solidarias que abarcaron desde la ayuda a familias vulnerables hasta programas de inserción laboral o apoyo a personas sin hogar.
- Ramón Bilbao consiguió el sello IWCA (International Wineries for Climate Action) en la categoría Silver, lo que reforzó el compromiso de la marca con la sostenibilidad.

Zamora Company, la compañía propietaria de Licor 43, Pacharán Zoco, Martín Miller's Gin y Ramón Bilbao, entre otras marcas de vinos y espirituosos premium, consolida su modelo de liderazgo sostenible con la publicación de su quinta Memoria de Empresa Consciente relativa al año 2024 en la que recoge, entre otras medidas, el reciclaje del 94% de los residuos que genera en sus centros de producción.

Esta gestión responsable se en-

marca en su política de liderazgo sostenible como eje de su estrategia de Empresa Consciente, que le ha permitido, un año más, desplegar toda una serie de acciones para utilizar de forma eficiente los recursos, impactar positivamente en la sociedad y seguir ofreciendo bebidas y espirituosos premium de gran calidad e innovación.

Las actuaciones sociales y medioambientales desarrolladas en 2024 han pivotado en torno al compromiso que la compañía de origen cartagenero tiene con los

consumidores, sus empleados, la sociedad en su conjunto y el planeta. En esta línea, la compañía renovó el año pasado su compromiso con el Pacto Mundial de Naciones Unidas.

"Con nuestra quinta memoria de Empresa Consciente cerramos 2024 con la mirada puesta en los desafíos que vendrán, pero también con la seguridad de estar en el camino correcto: el de un crecimiento rentable, responsable y duradero", indica **Javier Pijoan, CEO de Zamora Company**.



# > Una bestia para cada necesidad

Independientemente del entorno en el que opere, de sus negocios o aplicaciones, tanto si busca una alta productividad, calidad o versatilidad, tenemos la solución adecuada para usted. Nuestros equipos de inyección de tinta son poderosos por naturaleza, cada uno con fortalezas únicas en su diseño. Estos equipos proporcionarán resultados bestiales para impulsar su negocio.

m<sup>2</sup>/h

velocidad de impresión

7000



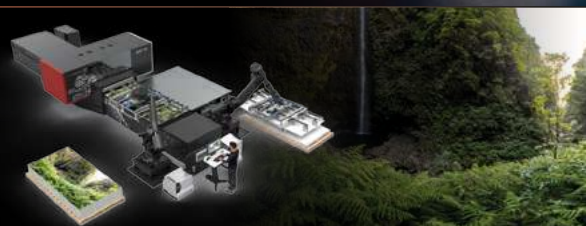
mesa plana



1500



mesa plana



1300



híbrida



700



rollo a rollo



300



híbrida



Avinci CX3200

rollo a rollo textile → →

Oberon RTR3300

rollo a rollo → →

200



híbrida



100

Anapurna RTR3200

rollo a rollo →

Anapurna FB2540

mesa plana →



> [www.agfa.com/printing/large-format](http://www.agfa.com/printing/large-format)

En esta línea y en materia medioambiental, Zamora Company desplegó el ejercicio pasado toda una serie de medidas que le permitieron seguir trabajando para cumplir con el objetivo de reducir hasta un 15% sus emisiones de CO2 para el año 2025 tomando 2020 como referencia, gracias a medidas de eficiencia energética, electrificación de procesos y contratación de energía renovable. En 2024, la huella de carbono de Alcances 1 y 2 se redujo un 8% respecto al año anterior y el porcentaje de energía renovable consumida fue del 61,7% con el objetivo de alcanzar el 90% este 2025.

Además, Zamora Company implantó etiquetas de papel ecológico certificado fabricado y redujo en 2024 el peso de sus botellas, lo que permitió ahorrar más de 100 toneladas de vidrio anuales.

En 2024, la cifra de proveedores se incrementó hasta los 1.500 y se priorizó la contratación de proveedores nacionales que se mantuvo cercana al 90%, homologados bajo criterios de sostenibilidad. Como hito medioambiental del 24, Ramón Bilbao consiguió obtener el sello IWCA (International Wineries for Climate Action) en la categoría Silver, lo que reforzó el compromiso de la marca con la sostenibilidad y la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero en la [industria vitivinícola](#). Durante 2024, Zamora Company celebró además el centenario de esta bodega, una marca que lleva 100 años apostando por la excelencia, el cuidado de la tierra y el ecosistema, siendo hoy en día un ejemplo de agricultura de precisión.

### Innovación con impacto

A lo largo del pasado ejercicio, Zamora Company ha reafirmado su colaboración con organizaciones como la Federación Española del Vino (FEV), Espirituosos España (FEBE) o la Fundación para la Investigación del Vino y la Nutrición

(FIVIN), además de participar en el programa europeo Wine in Moderation.

La experiencia de cliente ha sido otro pilar estratégico en 2024. Espacios como la Experiencia 43 en Cartagena han renovado los certificados 'Q' de Calidad y 'S' de Sostenibilidad del ICTE, mientras que las bodegas de Mar de Frades y Ramón Bilbao han seguido siendo referentes del enoturismo nacional.

2024 ha sido también un año marcado por la innovación con impacto. Lanzamientos como Tequila Volteo ha demostrado la capacidad del grupo para ofrecer productos diferenciales, alineados con valores de sostenibilidad e innovación. Este enfoque ha sido reconocido con más de 20 premios en certámenes internacionales. La marca Ramón Bilbao ha vuelto a situarse entre las 50 marcas de vino más admiradas del mundo, mientras que vinos como Garnacha 100 Meses de Hormigón o Finca Valhonta han sido reconocidos por Decanter y otras guías internacionales con puntuaciones sobresalientes.

### Acción social

Asimismo, la compañía destinó el 2% de su beneficio neto anual a iniciativas solidarias que abarcaron desde la ayuda a familias vulnerables hasta programas de inserción laboral o apoyo a personas sin hogar. Además, en 2024 la compañía creó un plan de voluntariado corporativo con el objetivo de hacer partícipes a sus empleados y empleadas de la acción social del grupo, con acciones como la campaña de recogida de material escolar, la participación en la iniciativa del Árbol de los Sueños de Fundación La Caixa o el voluntariado para la campaña 'Vuelta al Cole' de Carrefour.

En 2024 Zamora Company mantuvo su apoyo a la cultura, al arte y el deporte con el patrocinio y participación en diferentes eventos.

**En 2024, Zamora Company redujo el peso de sus botellas y ahorró más de 100 toneladas de vidrio anuales.**

Por primera vez, Mar de Frades fue el vino oficial del Festival de Málaga y Ramón Bilbao, con motivo de su centenario, fue el vino exclusivo en dos grandes festivales: las Noches del Botánico, en Madrid e Iónica Fest 2024, en Sevilla. Por su parte, Mar de Frades y Martín Miller's Gin patrocinaron la edición de otoño-invierno de la Mercedes Benz Fashion Week Madrid.

**Las personas, eje central de su estrategia corporativa**

La compañía cerró el año pasado con una plantilla global de más de 580 empleados, reforzando su diversidad cultural con representación de 32 nacionalidades. Con más de 9.000 horas de formación impartidas en 2024, Zamora Company ha superado en un 104% los objetivos previstos, enfocándose en habilidades, seguridad alimentaria y excelencia técnica, en línea con su compromiso de premiumización de las marcas.

**Zamora Company**

### Envase flexible



CELEBRATING  
10 YEARS

# SUSTAINABILITY IN PACKAGING

E U R O P E

21-23 OCTOBER 2025 | BARCELONA

[www.sustpackeurope.com](http://www.sustpackeurope.com)

Europe's **largest** sustainable packaging event, with **over 650** industry attendees. The only event to offer a full 360° perspective on all topics relating to sustainable packaging.

“The main event in Europe to expand your knowledge and network within packaging sustainability”  
- Essity

## SPEAKERS & ATTENDEES INCLUDE...



GET 15% OFF  
YOUR TICKET  
WITH CODE  
SUST25IDE

FIND OUT MORE





## IXAPACK GLOBAL confirma su presencia en Empack Madrid – Stand 8E61, Pabellón 8

Los días 15 y 16 de octubre de 2025, IXAPACK GLOBAL participará por la segunda vez consecutiva en la feria EMPACK Madrid, que se celebrará en el centro de exposiciones de IFEMA, en el Pabellón 8, stand 8E61. Este evento profesional, dedicado a las soluciones de envasado y a la automatización industrial, será una oportunidad para que la empresa intercambie con los visitantes, y presente todo su saber hacer en automatización de líneas de producción.

### Soluciones específicas para la industria

Con una experiencia ampliamente reconocida, la empresa ofrece soluciones que responden a las necesidades específicas de los industriales, en los ámbitos de **final de líneas, corte, pesaje industrial y máquinas de envasado**.

Las gamas de equipos desarrolladas por IXAPACK GLOBAL cubren numerosos ámbitos clave de la producción industrial. Lo que incluye **soluciones de final de línea** para el estuchado, encajado, o paletizado, con una gestión optimizada de una o varias líneas de productos hasta la expedición. La empresa también diseña **máquinas de corte por ultrasonidos**, adecuadas para el corte de

queso redondos o en bloques, con peso fijo o variable, garantizando precisión y regularidad.

Los **sistemas de pesaje y etiquetado** abarcan unidades de inspección de productos, como controladoras de peso y detector de metales, para garantizar el cumplimiento de las normas, y pueden complementarse con etiquetadoras (superior, inferior, lateral).

A continuación, las soluciones de envasado, tales como los flowpacks o Envolverdora X fold, permiten el envoltorio con film de las porciones una vez cortadas. Además, la gama de equipos puede enriquecerse con módulos de carga, túneles de tránsito para la pasteurización o el enfriamiento de productos como tarros o bolsas, o también sistemas de carga y descarga automática de bandejas, para gestionar los flujos de entrada y salida del proceso.

Los equipos presentados están destinados principalmente a la industria alimentaria, pero su diseño modular y la capacidad de adaptación por parte de los equipos de IXAPACK GLOBAL, que diseñan las soluciones de principio a fin, permiten también responder a las exigencias de otros sectores.

Cada sistema se basa en están-

dares técnicos comprobados, al tiempo que se personaliza para adaptarse a las características del producto que se debe procesar. Esta adaptación empieza con la integración de sensores adecuados, especialmente en los equipos de estuchado o encajado, lo que garantiza una manipulación precisa y segura, sea cual sea el formato de la caja o la naturaleza del producto.

La feria Empack Madrid representa mucho para IXAPACK GLOBAL, ya que es una plataforma privilegiada de intercambio, propicia para los encuentros con los profesionales buscando soluciones innovadoras y duraderas.

### Servicio postventa completo

Más allá de las instalaciones, los técnicos de IXAPACK GLOBAL acompañan sus clientes en el mantenimiento de sus máquinas. La empresa ofrece un servicio postventa completo: suministro de recambios, auditorías, actualizaciones, formaciones, proporcionando soluciones evolutivas para seguir el ritmo de la producción de las empresas usuarias.

¡Para conocerlos, Visítelos en el stand 8E61 del pabellón 8!

[ixapack.com](http://ixapack.com) ■

## Cap Sustainable Solutions presenta su gama de tapones en Drinktec 2025



**D**urante más de 125 años, Cap Sustainable Solutions ha sido un proveedor de confianza de sistemas de cierre para las industrias de alimentación y bebidas. Nuestra amplia experiencia, combinada con la capacidad de moldeo por compresión e inyección en nuestras plantas de España, Hungría y Egipto, nos permite ofrecer soluciones a medida, que responden

a las necesidades únicas de cada cliente, al tiempo que redoblamos los esfuerzos para reducir nuestro impacto medioambiental. En ese aspecto, hemos establecido alianzas estratégicas para incorporar materiales reciclados postconsumo en nuestros procesos de producción, siempre enfocados en cumplir con los requisitos específicos de nuestros mercados principales.

### Gama de tapones en Drinktec 2025

Durante los próximos 15 al 19 de septiembre, estaremos presentes en Drinktec, Pabellón C6, stand 349, donde todos aquellos amigos que nos visiten, tendrán oportunidad de conocer nuestra gama de tapones de 26, 28 y 38 mm, con o sin liner. Ofrecemos soluciones compatibles con todo tipo de tecnologías de llenado y productos finales.

### Tapones para el cuidado personal y hogar

Recientemente además hemos expandido nuestras actividades al mercado de Cuidado Personal y del Hogar. Este hecho, no solo amplía nuestra oferta de productos, sino que también aprovecha nuestros 125 años de experiencia en fabricación de precisión. Junto con soluciones personalizadas, ofrecemos una amplia gama de productos estándar diseñados para cubrir las necesidades más comunes de este sector en crecimiento.

**CAP SUSTAINABLE SOLUTIONS**

Cap Sustainable Solutions  
Since 1898

**drinktec**  
Grow with the Flow

**Hall C6 - Both 349**  
**15 - 19 September 2025**  
Trade Fair Center Messe München

## BOBST presenta nuevas soluciones para mejorar el rendimiento en una serie de eventos exclusivos durante K 2025



BOBST will showcase innovative solutions and services designed to enhance productivity, profitability, and sustainability in the flexible packaging industry

**B**OBST celebrará durante K 2025 una serie de eventos exclusivos para presentar su gama de nuevas soluciones y servicios diseñadas para ayudar a los clientes de la industria del envasado flexible a aumentar su productividad y rentabilidad y a innovar hacia un futuro sostenible.

En línea con la estrategia de compromiso de BOBST que busca una relación más centrada en el cliente, BOBST ha organizado una serie de conferencias y jornadas de puertas abiertas adaptadas a los intereses, el calendario y la agenda de los asistentes. Tendrán lugar entre el 7 y el 15 de octubre de 2025, coincidiendo con la K 2025, que se celebra en Düsseldorf en esos días.

Los eventos BOBST son los siguientes:

- **Jornada de puertas abiertas Bobst Manchester** – 7 de octubre: Transformar la me-

talización para una nueva era. Únase a nosotros para presenciar el estreno mundial de la última tecnología de metalización de BOBST, un cambio radical en la industria.

- **Desayuno interactivo VIP en Bobst Meerbusch** – 9/10/12/14 de octubre: Conectar para potenciar el rendimiento e innovar para un futuro sostenible. A tan sólo 15 minutos de Messe Düsseldorf, los asistentes a la feria K podrán disfrutar de un desayuno mientras se relacionan con expertos de BOBST y exploran soluciones innovadoras y ejemplos reales, y conocer la visión del socio de soluciones Co-ëfficiënt, una consultora especializada en calidad, sostenibilidad y eficiencia operativa en envases impresos.
- **Cumbre especial Bobst Bielefeld** – 9 y 14 de octubre: Mejorar los sistemas para obtener la máxima productividad. Vea un trabajo de producción completo de CI flexo con las últimas mejoras y conozca a los principales expertos del sector. Además, del 8 al 15 de octubre BOBST Bielefeld estará abierto para demostraciones bajo demanda.
- **Demostración Bobst San Giorgio a la carta** – del 8 al 15 de octubre: Regístrese con antelación para recibir una demostración personalizada con nuestros expertos que le mostrarán el revolucionario desarrollo de smartGRAVURE.

Por otra parte, los asistentes a K 2025 también pueden concertar una cita con un experto BOBST en uno de los stands de sus socios estratégicos en la feria.

«Nuestro programa de eventos durante la K 2025 ofrece algo para cada persona porque se adapta a las necesidades particulares del cliente, que puede ver soluciones en directo y explorar su propia situación y posibilidades de mejora con nuestros expertos», afirma **Christian Zeller, Director de Marketing, BU Printing & Converting de BOBST.**

«En un entorno cada vez más competitivo, BOBST dispone de todas las herramientas y conocimientos necesarios para ayudar a su cliente a salir adelante a pesar de los retos a superar y a obtener una ventaja competitiva – hoy y en el futuro».

BOBST hará demostraciones de varios servicios y soluciones nuevos durante ese periodo.

### Gestión de aplicaciones: nuevas aplicaciones y soluciones de reciclaje

Desde que BOBST lanzó la gestión de aplicaciones en 2023, el innovador servicio de consultoría práctica ha proporcionado a muchos clientes información valiosa a la hora de tomar decisiones impactantes en toda la cadena de valor. Ahora disponemos de una nueva e importante aplicación de gestión de flujos de polietileno (PE) y papel que permite implantar un proceso totalmente fiable de producción continua de envases de barrera ultra alta o alta de la máxima calidad, a base de PE o papel preparados para reciclar, con un tiempo de comercialización más corto.

#### Kit de datos BOBST Connect

BOBST Connect, la plataforma digital basada en la nube que aumenta y mejora la productividad del envasado, cuenta con una nueva función esencial.

El Data Kit permite conectar máquinas de impresión y conversión de cualquier tipo y generación. Integrando unos sensores adicionales y/o comunicando directamente con PLC que garantiza una adquisición de datos no intrusiva, Data Kit permite supervisar y analizar en tiempo real el rendimiento de la máquina en BOBST Connect.

#### Soluciones innovadoras completas para envases flexibles

Otras novedades recientes que ayudan a los clientes en toda la línea de producción de envases flexibles son: smartGRAVURE para la MASTER RS 6003, que transforma la impresión en huecograbado en un proceso altamente automatizado con un flujo de trabajo completamente digitalizado gracias a su configu-

ración de tareas de «pulsar un botón» y a una gestión del color totalmente automatizada; la tecnología de impresión con tintas al agua, reconocida como una de las más económicas y eficaces en la industria del envase flexible; y oneECG, que permite la consistencia y repetibilidad del color sea cual sea la habilidad del operario. Garantizamos una excepcional calidad del color, flexibilidad en distintos sustratos y, lo más importante, un aumento significativo de la producción frente a la impresión tradicional CMYK + tintas planas. Esta solución es adaptable a máquinas instaladas.

Además, smartGPS, una innovación pionera, automatiza el proceso de puesta en marcha y reduce los residuos dado que genera todos los ajustes de registro e impresión fuera de línea, en la fase de montaje de la plancha. Por último, presentaremos en primera mundial la última tecnología de metalización de BOBST, entramos en una nueva era de la metalización.

«Nuestros clientes buscan mejorar la eficiencia de la producción reduciendo la inactividad y los residuos, pero con la garantía de una calidad de impresión superior. Al mismo tiempo, muchos quieren cambiar su cartera de envases por soluciones preparadas para reciclar y acelerar el tiempo de comercialización», prosigue **Christian Zeller**. «BOBST puede aportar todo eso con los mejores equipos en cada fase de la cadena de valor de extremo a extremo y con servicios adicionales como la Gestión de Aplicaciones y la optimización de procesos con Co-ëfficiënt, y ayudar así a nuestros clientes a alcanzar su máximo potencial».

#### BOBST



## Componentes industriales

**GRINO ROTAMIK**

ALTA FIABILIDAD

Series **WL33 WH33**  
TURBO SOPLANTE

BOMBAS DE VACIO ESPECIALES PARA EMPAQUETADO

TURBINAS DE CANAL LATERAL

Poligono Industrial Cova Solera - C/ Londres, 7 - 08191 Rubí (Barcelona) - Spain  
TIF: (+34) 935 880 660 - Fax: (+34) 935 880 748 grino-rotamik.es - www.grino-rotamik.es



## De la visión a la realidad: **KRONES, en la feria drinktec 2025**

Los recursos son cada vez más escasos, los mercados, más rápidos y los procesos, más complejos. En este mundo tan dinámico son más necesarios que nunca sistemas integrales que conecten entre sí de un modo sensato la tecnología, los datos y la inteligencia artificial, para mejorar la eficiencia, responder con flexibilidad a los cambios y proteger los recursos.

Krones mostrará qué estrategia se puede seguir: entre el 15 y el 19 de septiembre de 2025, en la feria drinktec de Múnich, en los pabellones B6 y C6.

Tendrán un papel protagonista las soluciones inteligentes y sostenibles basadas en o definidas con datos que se pueden adaptar con flexibilidad a requisitos específicos, sin importar si se trabaja con lotes pequeños o con grandes volúmenes. Y es que lo importante no son solo las máquinas. Es necesario que interactúen perfectamente todos

los componentes que forman parte de una línea: interconectados inteligentemente, flexibles y con el objetivo claro de reducir los costos de operación, de cuidar los recursos y de mejorar aún más tanto la seguridad como la sostenibilidad de los procesos.

### Las líneas del futuro

Uno de los aspectos más destacados de la feria es la línea del futuro, automatizada e interconectada digitalmente. Si en el año 2022 se presentaba aún como un concepto visionario, hoy es una realidad. Llega equipada con un sinfín de innovaciones que llevan la eficiencia, la flexibilidad y el cuidado de los recursos a un nivel nunca visto. Y permite procesar mucho más que un único tipo de envases (PET): Krones está trabajando ya en los conceptos del futuro para vidrio y latas.

### Las más diversas tecnologías para todo tipo de envases

El formato de las líneas para latas, por ejemplo, será mucho más compacto en el futuro: con la Linaflex eSync, completamente nueva, se ahorra hasta un 40 por ciento de espacio, se reduce la necesidad de mantenimiento y, gracias al transportador de una vía, se procesan de una forma menos agresiva los envases. Completan la gama de productos para latas una serie de innovaciones en la inspección y en el llenado, así como las taponadoras de la serie Modulseam, que convencer por sus elevadísimos estándares higiénicos, por los rápidos cambios de formato y con una nueva variante de alto rendimiento con capacidad de procesar hasta 135.000 latas por hora.

Krones también presentará en la drinktec sofisticadas soluciones para los envases de vidrio: desde una nueva lavadora en la que las botellas se tratan con especial cuidado, que requiere una superficie

de instalación menor y ofrece una eficiencia mejorada en el consumo de energía y de fluidos, o nuevos avances en las válvulas de llenado para cerveza y licores, hasta enfoques innovadores para garantizar un llenado flexible y rentable.

Y completará su presencia en la feria presentando en el ámbito de la tecnología de llenado nuevas tecnologías para el etiquetado, así como las completas soluciones de las filiales Kosme y Gernepe para la Compact Class.

Y Krones también sienta nuevos estándares en los ámbitos de la digitalización y la intralogística. Con sistemas interconectados, intralogística inteligente y control de procesos apoyado con IA, la producción se lleva a cabo más digitalizada y, por tanto, con más eficiencia y transparencia, y se optimiza el uso de los recursos.

### **Pabellón C6: punto PET para garantizar la economía circular del plástico**

Otro de los aspectos destacados es el «punto PET» del pabellón C6: aquí, todo girará en torno a la economía circular del plástico. Se presentarán tecnologías innovadoras de Krones Recycling, Netstal y MHT. Juntas, todas estas compañías mostrarán no solo que es posible establecer una economía circular, sino también que se le puede dar un enfoque completamente nuevo. Aplicando sistemas compactos, integrales, en los que se tienen en cuenta todos y cada uno de los pasos de los procesos, desde los preparativos y el procesamiento hasta el reciclaje.

### **Pensar en todo: desde la materia prima hasta el producto acabado**

El planteamiento de Krones va más lejos: desde la materia prima hasta el producto acabado y más allá. Junto con las filiales Steinecker, Milkron, HST, Evoguard, Ampco Pumps, Perfinox y GHS, Krones presenta una completa cartera

de productos y servicios relacionados con la ingeniería de procesos. Para agua, refrescos carbonatados, cerveza, vino, comida alternativa y mucho más. Todo encaja a la perfección y apunta hacia un objetivo común: una producción preparada para el futuro.

### **Fiabilidad a lo largo de todo el ciclo de vida**

Sin embargo, para garantizar el funcionamiento estable de una línea no se precisa únicamente la tecnología más avanzada, sino también una oferta de servicio competente. Con el Lifecycle Service de Krones, los clientes reciben un completo asesoramiento a lo largo de todo el ciclo de vida de su instalación, desde la puesta en funcionamiento y el mantenimiento preventivo, el abastecimiento de piezas de repuesto y la asistencia técnica digital a distancia hasta la optimización continua con la instalación en marcha. De este modo, se minimizan los tiempos de parada, se maximiza la disponibilidad de la instalación y se reducen a largo plazo los costos totales de operación. El rasgo más importante en este sentido es la Lifecycle Alliance, en la que Krones se ocupa en colaboración con los clientes de todo el servicio técnico de la línea y asume la responsabilidad sobre el funcionamiento de la misma.

### **El diálogo es clave para el futuro**

Compartir conocimientos, fomentar los avances, dar forma al futuro en equipo: este es el objetivo del Foro de Krones en la drinktec. En ponencias y debates inspiradores sobre las líneas del futuro, la digitalización y la sostenibilidad, pero también sobre tendencias y visiones, habrá espacio para el intercambio, para nuevas perspectivas y para soluciones concretas... durante los cinco días que dura la feria.

Echando un vistazo al programa, hay algo que queda claro: para Krones, la drinktec 2025 es más que una feria. De hecho, marca un hito en el camino hacia la producción interconectada y sostenible del futuro.

### **KRONES**

## **Aplicadores para adhesivos termoplásticos**





## Delta Tecnic presentará en K 2025 sus soluciones más innovadoras en masterbatch y compuestos conductivos

- La edición 2025 de K, la feria mundial para la industria del plástico y el caucho, se celebrará entre el 8 y el 15 de octubre de este año en Düsseldorf (Alemania).
- La compañía expondrá en el stand K32 del Hall 8a sus últimas innovaciones en pellets de tamaño reducido y masterbatch de baja huella de carbono, entre otras novedades.

**D**elta Tecnic, compañía especializada en la fabricación de masterbatch para cables y para la industria del PVC, estará presente en la próxima edición 2025 de la feria K, la cita de referencia para la industria del plástico y el caucho, que se celebrará en Düsseldorf (Alemania) del 8 al 15 de octubre de este año.

La compañía exhibirá en el stand K32 del Hall 8a sus desarrollos más recientes, con una propuesta tecnológica centrada en mejorar la funcionalidad de las aplicaciones de plástico y acelerar la transición hacia materiales más sostenibles y circulares.

### Qué mostrará Delta Tecnic en K 2025

**Super Small Pellet (SSP):** un avance disruptivo que redefine los estándares de homogeneización del color y eficiencia en procesos de fabricación de plástico. Este nuevo pellet, de tamaño significativamente menor al de los formatos tradicionales, mejora la uniformidad del color y minimiza las irregularidades visuales en el producto final. Al incorporar más partículas por unidad de superficie, el SSP garantiza una cobertura más uniforme, algo especialmente ventajoso en aplicaciones como films de PVC y perfiles. Este tamaño de partícula tan reducido lo hace ideal para su uso junto a las formula-

ciones de PVC en formato polvo, asegurando una excelente miscibilidad y uniformidad cromática.

**PVC conductivo:** una solución diseñada para responder a las exigencias de entornos donde la electricidad estática representa un riesgo crítico. La compañía mostrará sus materiales disipativos y semiconductivos formulados con negro de humo, NTC o grafeno, desarrollados para evitar interferencias o accidentes en espacios sensibles, como quirófanos o plantas de fabricación. También presentará masterbatch con fibras metálicas que permiten fabricar productos disipativos en colores diferentes al negro.

**Colores a medida para calandrado:** una gama de masterbatch especialmente desarrollada para garantizar colores a medida con una regularidad impecable, lo que permite obtener tonos exactos con excelente comportamiento al exterior. Delta Tecnic asegura una altísima repetitibilidad entre lotes del mismo color, eliminando la necesidad de reajustes durante la producción. Además, ofrece masterbatch monopigmentarios en formato criopellet, fruto de un avanzado proceso de molienda criogénica. Esta tecnología facilita el desarrollo de colores personalizados, permitiendo una combinación precisa de pigmentos base, logrando una excelente dilución y reduciendo costes en limpieza y ajustes de color.

**Masterbatch para PVC reciclado:** solución que permite transformar productos reciclados otorgándoles un acabado atractivo y uniforme, facilitando su reintroducción en el mercado y contribuyendo a la reducción de la huella de carbono. Con una formulación adaptada a las particularidades del PVC reciclado, los masterbatch de Delta Tecnic corrigen irregularidades cromáticas propias del material recuperado. Los colores pueden personalizarse, tanto en tonos estándar (blanco, negro) como en formulaciones específicas.

**Una experiencia inmersiva: calidad, arte y color en directo**

Delta Tecnic ha concebido su stand como una experiencia sensorial para poner en valor el impacto real de sus soluciones.

**Quality Lab: precisión, color y rendimiento en acción**

Una zona interactiva diseñada para demostrar, de forma visual y comparativa, cómo influyen variables como la dispersión, la densidad o la compatibilidad con distintos polímeros en el rendimiento final del masterbatch.

Una experiencia técnica pensada para evidenciar el impacto real de una buena formulación en aspectos clave como el color, la homogeneidad y la eficiencia en el proceso productivo.

**Art Lab: donde el color inspira**

El arte también estará presente en el stand, con una experiencia en vivo donde los visitantes podrán ver cómo el color cobra vida a través de la creatividad. Durante los primeros días de feria, una artista interpretará las soluciones de Delta Tecnic en tiempo real, transformando el masterbatch en piezas visuales únicas. Una propuesta que conecta la innovación técnica con la emoción del color, mostrando cómo la ciencia también puede inspirar.

**DELTA TECNIC**



Diseñador y Fabricante de soluciones automatizadas para sus líneas de Envasado



**CORTE POR ULTRASONIDOS**



**ESTUCHADO | ENCAJADO**



**PALETIZADO**

*Contáctenos:*

**IXAPACK GLOBAL**

info@ixapack.com

+33 549 820 580



*Encuéntrenos:*

**STAND 8E61**

15-16 DE OCTUBRE  
IFEMA, Madrid, Hall 8



## Agfa marca un hito en **impresión de alta velocidad** con la finalización del programa de pruebas

La última innovación de inyección de tinta de Agfa alcanza un hito clave: la SpeedSet Orca comienza a operar diariamente en Delta Group.

### **SpeedSet Orca: Versatilidad y eficiencia en cada tirada**

Agfa celebra un importante hito en innovación: su cliente, Delta Group, completó las pruebas beta de la nueva SpeedSet Orca, una versátil prensa digital de una sola pasada a base de agua que redefine la impresión de inyección de tinta tal como la conocemos.

Delta Group, líder en comunicación visual con sede en Londres, fue noticia en 2024 al acordar convertirse en la primera empresa del mundo en probar la SpeedSet Orca. Tras una exitosa fase de instalación y pruebas, la prensa ya realiza tiradas diarias de producción y comenzará a trabajar por turnos próximamente, un hito importante en el camino de la Orca

hacia su plena disponibilidad comercial.

**Martin Shipp, director de operaciones de The Delta Group**, comentó: «Teníamos grandes expectativas depositadas en la nueva prensa y nos complace ver que las ha superado. Ofrece ventajas de velocidad, calidad y sostenibilidad, clave para nuestra transformación digital.

*La prensa es tan versátil que podemos utilizarla para una amplia variedad de aplicaciones con diferentes sustratos de fibra. Podemos ejecutar trabajos que tradicionalmente habríamos realizado en nuestras líneas offset, lo que nos proporciona mucha más flexibilidad en la planta de producción sin comprometer la calidad.*

### **Características que redefinen la impresión digital con SpeedSet Orca**

La SpeedSet Orca es una solución de base agua de una sola pasada que promete ser la prensa de in-

yección de tinta B1 más productiva del mercado, con velocidades máximas de hasta 11.000 hojas B1 por hora. Su flexibilidad le permite producir tiradas cortas de forma más rentable, a la vez que ofrece una calidad comparable a la de la impresión offset y flexográfica. Como solución digital, se eliminan los tiempos de preparación y los consumibles de impresión, lo que ayuda a los convertidores a reducir los desperdicios y los tiempos de cambio entre trabajos, mejorando así la eficiencia en toda la planta de producción.

«Teníamos grandes expectativas depositadas en la nueva prensa y nos complace ver que las ha superado. Ofrece ventajas de velocidad, calidad y sostenibilidad, clave para nuestra transformación digital». Martin Shipp, de The Delta Group.

**“Probar la SpeedSet Orca en el entorno de producción real de un líder del mercado como Delta Group ha sido un privilegio para nosotros. No podríamos haber encontrado un mejor terreno de pruebas para esta innovación pionera”.**

Richard Cotterill de Agfa.

Su calidad similar a la del offset, su amplia gama cromática y sus capacidades de imprimación y barnizado digital en línea permiten complementar las líneas de producción offset y flexográfica existentes. También admite una amplia gama de sustratos, como cajas plegables, microflute y papel, lo que la distingue de otras prensas digitales del mercado.

#### Preparada para el futuro de la impresión

El entusiasmo de Martin por la nueva prensa fue compartido por Richard Cotterill, director global de ventas de envases de la división de soluciones de impresión digital de Agfa. «Quiero agradecer al equipo de Delta por su Compromiso y cooperación», afirmó. “Probar la SpeedSet Orca en el entorno de producción real de un líder del mercado como Delta Group

ha sido un privilegio para nosotros. No podríamos haber encontrado un mejor terreno de pruebas para esta innovación pionera.

Nuestros colegas de Delta han demostrado que la SpeedSet Orca es la prensa digital más avanzada que puede satisfacer las necesidades de los convertidores de hoy. Pero también está diseñada para el futuro, apoyando a los convertidores en su expansión a nuevos mercados con una mejor calidad de impresión y una gama más amplia de sustratos. La SpeedSet Orca es la cresta de la ola digital, marcando una nueva era para la impresión digital y el embalaje”.

Para obtener más información sobre las soluciones de impresión de inyección de tinta de Agfa, visite [www.agfa.com/printing/industrial](http://www.agfa.com/printing/industrial).



SGM Ferias & Servicios, S.L.  
Tel: +34 91 3598455  
info@koelnmesse.es



**THE NO.1 FOR FOOD &**

**BEVERAGE  
BUSINESS**

04 – 08 Oct 2025  
**Cologne, Germany**

 koelnmesse

FLAVOR MEETS TRENDS





## Sappi celebrates future-proof paper packaging at FACHPACK 2025

**F**rom 23-25 September 2025, Sappi Europe will present its most comprehensive portfolio of sustainable flexible packaging solutions at FACHPACK in Nuremberg, Germany. Sappi will promote Guard Pro OHS and introduce Guard Pro OMH and Guard Duo, barrier papers crafted to meet the packaging needs for food and especially confectionery applications such as chocolate, whilst demonstrating its leadership in future-proof paper packaging under the theme «Future-Proof Paper Packaging.»

### Flexible packaging takes centre stage with Guard Pro OHS

As the main highlight of Sappi's FACHPACK presence, Sappi's flexible packaging portfolio showcases one of the industry's broadest range of recyclable, mono-material papers. Sappi has strategically organised its offering into three distinct segments to meet diverse market needs.

The SEAL range delivers heat-sealable papers designed for primary and secondary food and non-food packaging applications. These recyclable papers, which offer excellent heat sealability and printability, include Seal (Silk, Silk G) and Seal Light (Natural, Gloss). The GUARD range provides essential barrier protection against water vapour, grease, and mineral oil with or without heat-sealability, featuring Guard M, Guard MS, Guard Duo, and Guard Twist variants. These papers are designed for products and packaging types that require good barrier properties, such as baking powder, pasta, rice, cereals, sweets, chocolate, ice cream cones/sleeves, tea, etc.

The GUARD PRO range with Guard Pro OHS, Guard Pro OHG, Avant-Guard and with the upcoming product Guard Pro OMH represents Sappi's most advanced high-barrier papers, offering protection against oxygen, water vapour, grease, and MOSH/MOAH with

or without heat-sealability. At FACHPACK 2025, Sappi will promote Guard Pro OHS, available in both Gloss and Natural (uncoated) versions. This launch follows last year's introduction, marking the paper's full commercial availability. In addition, Sappi will introduce the new high barrier paper Guard Pro OMH to the market. All these high barrier papers are designed for products that require utmost barrier properties, such as all kinds of chocolate products, powder coffee additives, tea, seasonings, soluble drinks, cheese, etc.

**«Our flexible packaging portfolio represents the future of sustainable packaging,»**

Filip van Ranst, Sales Director Flexible Packaging at Sappi Europe.

### Diverse portfolio meets evolving market demands

«Our flexible packaging portfolio represents the future of sustainable packaging,» explains **Filip van Ranst, Sales Director Flexible Packaging at Sappi Europe**. «With proven, recyclable solutions that don't compromise on performance whilst keeping total cost of ownership in balance. We provide customers with the exact paper solution for their specific demands and application needs whilst supporting their sustainability goals.»

Beyond its flexible packaging portfolio, Sappi will present select offerings from its containerboard and paperboard solutions. The Algro Design range offers premium packaging substrates with superior printability and visual appeal for luxury applications, whilst Algro Volume combines this immaculate

look and feel with enhanced stiffness and boosted bulk. The Fusion liner portfolio delivers strong shelf impact and ensures consistent product branding across a wide range of applications using flexographic, offset, and digital printing techniques. Wet glue label papers, including the Parade Label Pro and Parade Label WS ranges for the food and beverage industry, complete the extensive display.

### Unique booth experience brings packaging innovation to life

All Sappi papers are manufactured from renewable resources, are recyclable in the paper waste stream as mono-materials, and are suitable for direct food contact. The complete range is available as FSC Mix Credit (FSC™-C015022) or 100% PEFC certified (PEFC/07-32-76) on request and subject to availability, supporting Sappi's

commitment to sustainable forest management.

Visitors to Sappi's booth 306 at hall 4A will experience a unique department store concept with product displays and screens showcasing real-world applications. Attendees can participate in a prize draw for the chance to win Sappi's Arboro board game, creating an engaging environment to explore Sappi's sustainable packaging solutions.

To learn more about Sappi's portfolio of sustainable flexible packaging solutions or to schedule a meeting at FACHPACK, please contact us.

### SAPPI



# PACKAGING BRILLANTE Y SOSTENIBLE COMO NUNCA

Glitter biodegradable certificado para packaging y artes gráficas. Alineado con la normativa EU2023/2055.



## Sappi presenta una amplia gama de papeles para etiquetas en Drinktec y Labelexpo Europe 2025



**S**appi Europe llevará su gama completa de papeles para etiquetas y soluciones de embalaje a dos importantes eventos del sector este mes de septiembre: Drinktec en Múnich (15-19 de septiembre) y Labelexpo Europe en Barcelona (16-19 de septiembre). En ambas ferias, los visitantes descubrirán toda la gama de innovaciones de Sappi, desde papeles frontales para autoadhesivos y papeles para siliconar hasta soluciones para etiquetas encoladas, siendo los papeles para adhesivo húmedo el elemento unificador de ambas exhibiciones.

### Las soluciones de adhesivo húmedo afianzan la estrategia de la exhibición

Como conexión principal entre ambas exhibiciones, el porfolio de papeles para etiquetas encoladas de Sappi muestra soluciones probadas para aplicaciones exigentes. La gama Parade Label WS

ofrece una cara con estucado doble capa, de alta resistencia a la humedad y a los álcalis con un estucado ligero en el reverso, diseñado específicamente para botellas retornables utilizadas en aplicaciones de cerveza, agua mineral y refrescos.

Disponible en gramajes de 65 a 80 g/m<sup>2</sup>, Parade Label WS ofrece una blancura, luminosidad y calidad de superficie excepcionales, al tiempo que garantiza unos resultados de impresión y acabado perfectos para lograr el máximo impacto en el lineal y diferenciación de marca. La gama incluye Parade Label WS Linen, con un atractivo gofrado de lino que mejora tanto el aspecto como el tacto al tiempo que optimiza la funcionalidad a través de una mejor separabilidad de las etiquetas y una menor adherencia estática, lo que garantiza que las etiquetas se laven fácilmente al preparar las botellas para su reutilización.

### Las amplias soluciones abarcan desde el autoadhesivo hasta el embalaje

El enfoque de Labelexpo Europe en el etiquetado autoadhesivo proporciona el escaparate ideal para la amplia gama de papeles frontales y release liners de Sappi. Como proveedor líder en el mercado de papeles frontales para etiquetas autoadhesivas, Sappi

sigue estableciendo el estándar de calidad y rendimiento en todo el sector. La gama de productos Parade Face ofrece superficies de impresión excepcionales, desde el alto brillo hasta el semibrillo y el mate, lo que ayuda a las marcas a crear envases distintivos que capten la atención del consumidor e impulsar su atractivo en el lineal.

Parade Face High Gloss (80 g/m<sup>2</sup>) se erige como el punto de referencia reconocido para aplicaciones de etiquetas premium, ya que ofrece una suavidad excepcional y una reproducción de impresión brillante para envases de alta gama en productos alimenticios de primera calidad, productos premium para el cuidado del hogar y bebidas de lujo. El producto es especialmente conocido para aplicaciones de metalización, donde una fina capa de aluminio crea llamativos efectos plateados que elevan la percepción de la marca. Por su parte, Parade Face Semi Gloss (77 g/m<sup>2</sup>) es el frontal líder en el mercado europeo para aplicaciones estándar, ofreciendo un rendimiento fiable en flexografía, huecograbado, offset, tipografía e impresión digital.

Como complemento a la gama de papeles frontales, la cartera consolidada de Sappi de soportes para siliconar de alto rendimiento a base de papel CCK y glassine sigue evolucionando, y la sostenibilidad se ha establecido como un elemento importante junto con la funcionalidad, la calidad, el coste y la disponibilidad en la toma de decisiones de los clientes. La exhibición, que tiene lugar en Barcelona por primera vez después de 38 años en Bruselas, permite a Sappi presentar sus completas soluciones de etiquetas autoadhesivas y, al mismo tiempo, mostrar papeles para etiquetas con adhesivo húmedo.

Además de las etiquetas encoladas, en Drinktec también se presentarán las soluciones para envases de Sappi, incluidas las cartulinas gráficas y top liner para cartón. Fusion Topliner, un revestimiento de fibra virgen de primera calidad, que ofrece una luminosidad excepcional, una blancura impresionante y una elegante superficie sedosa para aplicaciones de cartón ondulado de alta calidad, mientras que las cartulinas premium Algro Design y Algro Volume proporcionan libertad creativa en el diseño de envases con una reproducción de color brillante y excelentes propiedades de manipulación.

**Esta primera participación marca una expansión estratégica**

Drinktec en Munich, que se celebra cada tres o cuatro años, marca la primera participación de Sappi en esta feria, mientras que Labelexpo Europe en Barcelona, que se celebra cada dos años en Europa, sigue siendo un evento clave para el segmento de etiquetas de Sappi. La coincidencia de fechas de ambas exhibiciones ofrece una oportunidad para demostrar las amplias capacidades de Sappi en múltiples segmentos del mercado.

«Participar tanto en Drinktec como en Labelexpo Europe nos permite mostrar nuestra completa gama de papeles para etiquetas, desde soluciones para adhesivo húmedo fiables en las aplicaciones más exigentes hasta tecnologías autoadhesivas que satisfacen las necesidades cambiantes del mercado», afirma **Jan Hasselblatt, Head of Sales Self-Adhesives de Sappi.**

«Nuestra amplia gama demuestra cómo atendemos diversas necesidades de eti-

quetado manteniendo nuestro compromiso con soluciones sostenibles y de alto rendimiento», añade **Jörg Waldorf, Head of Sales Wet Glue Labels de Sappi.**

Los visitantes pueden encontrar a Sappi en el pabellón C2, stand 179, en Drinktec, y en el pabellón 3, stand G106 en Labelexpo Europe. Para obtener más información sobre la amplia gama de papeles para etiquetas de Sappi o para

concertar una reunión en Drinktec o Labelexpo Europe, póngase en contacto con nosotros.

SAPPI

## SOLUTIONS BEYOND TOMORROW

drinktec 2025

# B6

## Damos forma al futuro

No importa si se trata de envasadores de bebidas, productores de alimentos o empresas de reciclaje: Krones es sinónimo de soluciones que combinan rendimiento y sostenibilidad. ¡Trabajemos juntos dando forma al futuro!

krones.com



**KRONES**



## Sidel revela una nueva era para el envasado en drinktec 2025

**E**n drinktec 2025 (Pabellón A6, stand 361), Sidel marcará el inicio de una nueva era para el envasado, gracias a la introducción de una revolucionaria tecnología láser para el soplado, así como una interesante gama de novedosas soluciones para el envasado en PET, lata y vidrio. Quienes visiten este prestigioso evento en Múnich, entre el 15 y el 19 de septiembre, descubrirán nuevas maneras de brindar respuestas a los desafíos más exigentes que enfrentan los productores de alimentos, bebidas y artículos para el cuidado personal en la actualidad. Podrán experimentar de primera mano cómo la tecnología láser de Sidel, entre otros avances significativos, representa un adelanto importante en materia de desempeño y sostenibilidad.

Pietro Cassani, President and CEO of Sidel, comenta: «Invitamos a todos los visitantes a compartir con nosotros un evento inolvidable en

el que podrán ver y tocar nuestras tecnologías más recientes y conversar con los especialistas detrás de los diseños. No se trata de un período de cambios graduales, sino de un importante vuelco en el sector gracias a las nuevas posibilidades que se abren con nuestra innovación láser, entre otros aspectos. Es el momento de aprovechar la totalidad de nuestros amplios conocimientos para superar los retos más críticos de la actualidad».

### Qué cabe esperar

El puesto de Sidel en la feria reflejará el recorrido de nuestros clientes, desde el diseño de envasado hasta la producción, y desde líneas completas hasta servicios enfocados en el rendimiento. A medida que los visitantes avancen en un itinerario personalizado, podrán observar de qué manera las asociaciones y la innovación abren nuevas posibilidades, rompen reglas y establecen estándares.

Uno de los aspectos destacados será la primera tecnología láser para el soplado en plena acción: un cambio de paradigma en eficiencia, sostenibilidad, calidad y simplicidad de la línea.

**"Invitamos a todos los visitantes a compartir con nosotros un evento inolvidable en el que podrán ver y tocar nuestras tecnologías más recientes y conversar con los especialistas detrás de los diseños".** Pietro Cassani, President and CEO of Sidel



Sidel marcará el inicio de una nueva era para el envasado, gracias a la introducción de una revolucionaria tecnología láser para el soplado, así como una interesante gama de novedosas soluciones para el envasado en PET, lata y vidrio

### Ganancias en sostenibilidad que mejoran el rendimiento

Desde el aligeramiento hasta el PET reciclado al 100 %, pasando por etiquetas parciales, líneas completas retornables y la preparación para la normativa PPWR (las siglas en inglés de «Reglamento sobre Envases y Residuos de Envases»), Sidel presentará nuevas soluciones para cumplir los objetivos de sostenibilidad, reducir los costos de materiales y consumo y mejorar la imagen de marca.

Sidel demostrará de qué manera una botella más liviana ¡en realidad puede ser más fuerte! Este es tan solo uno de los ejemplos de Sidel que hay que «ver para creen» y que se presentará en la feria.

### El futuro del llenado aséptico

En cuanto líder pionero en materia de tecnología aséptica, Sidel pre-

sentará sus avances más recientes respecto de los productos sensibles, para ilustrar de qué forma la seguridad alimentaria puede alcanzar un nivel aún más elevado a través de la inteligencia digital, al tiempo que se mejora la flexibilidad, la productividad y la facilidad.

### Líneas completas en PET, lata y vidrio

Se revelará el concepto NeXt Line de Sidel para PET y rPET: se trata de una nueva línea diseñada para el mejor rendimiento con la menor cantidad de recursos, arraigada en una extensa base de datos extraídos del mundo real e innovaciones con perspectiva de futuro. Las líneas de lata y vidrio de Sidel también alcanzaron nuevos hitos, con innovaciones que aportan un nuevo nivel de sostenibilidad, flexibilidad y calidad.

### Servicios orientados al rendimiento

Al integrar experiencia en envasado y tecnología digital, las innovaciones que ofrecen mayores niveles de rendimiento abarcan todo el ciclo de vida de su equipo. Los desarrollos en materia de servicios y soluciones personalizadas más recientes también estarán presentes: otro ejemplo de Next Level Performance a cada paso del recorrido de nuestros clientes.

### SIDEL

# Our Free Online Event Future of BioPlastics

September 10 and 11, 2025

Our Sponsors



Our event, *Future of BioPlastics (FoB:Plast)*, will take place on **September 10 and 11, 2025**, as a **free online event**.

## “Future of Bioplastics”, evento en línea organizado por Ceresara sobre polímeros sostenibles

Los bioplásticos son un componente clave de la bioeconomía y ofrecen esperanza en la lucha contra los problemas ambientales. Cada vez más empresas compiten por este prometedor mercado con visión de futuro.

### Datos recogidos en el informe de Ceresana

El informe de Ceresana sobre polímeros «green» lleva más de 10 años registrando un crecimiento impresionante en el almidón termoplástico, el ácido poliláctico, etc. Cada vez más, incluso los plásticos de ingeniería más sofisticados se fabrican, al menos en parte, a partir de materias primas renovables. Sin embargo, el floreciente campo de la bioeconomía también se está volviendo cada vez más confuso: de base biológica y biodegradable, biogénico y biopreferido, bioatribuido y biocertificado...

Los bioplásticos se consolidan como piezas clave de la bioeconomía, ofreciendo soluciones sostenibles en sectores que van desde el packaging y la automoción hasta la tecnología médica.

Registrarte al evento online “Future of Bioplastics” de Ceresana - B2B Market Intelligence, que se celebrará el **10 y 11 de septiembre de 2025**.

[Registro](#)

Al mismo tiempo, los mercados se desarrollan dinámicamente: las innovaciones a lo largo de toda la cadena de valor, las nuevas aplicaciones en la industria y el sector de bienes de consumo, y la creciente inversión hacen que los bioplásticos sean cada vez más atractivos, no solo desde el punto de vista ecológico, sino también económico. Las empresas se enfrentan al reto de mantener una visión global y tomar las decisiones estratégicas correctas.

Los días 10 y 11 de septiembre, el “Future of Bioplastics”, un nuevo evento en línea organizado por Ceresana, ofrecerá un repaso de estos desarrollos, así como información actualizada sobre la dinámica económica, las innovaciones y las aplicaciones prácticas de los plásticos de origen biológico.

### Evento online orientado a la práctica, versátil e internacional

Los bioplásticos ya desempeñaron un papel destacado en el evento "Future of BioEconomy", en el exitoso inicio de la serie de eventos digitales "Future of Bio". En el próximo evento, se dedicarán 12 interesantes ponencias a los biopolímeros: expertos de empresas reconocidas e innovadoras como Aquapak, BASF, UPM, Plastrans, Normec OWS, NG Nordic, Westerkamp y TotalEnergies Corbion, así como de Aimplas, Biobased Circular, SKZ y Cefic (el Consejo Europeo de la Industria Química), ofrecerán información sobre innovaciones y tendencias, ejemplos prácticos y perspectivas económicas.

Las partes interesadas de una amplia gama de sectores participarán en mesas redondas interactivas: representantes de star-

tups, grandes empresas, medios de comunicación especializados, el sector financiero, la ciencia y la investigación, la política o la administración están invitados. Durante ambos días del evento, habrá numerosas oportunidades de networking para establecer contactos, fortalecer relaciones comerciales e intercambiar experiencias.

### Oportunidades para los bioplásticos

El potencial de los polímeros alternativos es enorme: ningún otro material es tan omnipresente ni influye tanto en nuestro mundo como los plásticos, desde películas agrícolas y textiles hasta electrodomésticos, electrónica, tecnología médica y la industria de la construcción, pasando por la ingeniería automotriz, la aviación y la industria aeroespacial. Sin embargo, la industria del embalaje

es, con diferencia, el mayor consumidor de plásticos en la actualidad. En el contexto del "Green Deal" y la economía circular, los bioplásticos pueden ofrecer soluciones convincentes para este sector económico en particular. Sin embargo, la disponibilidad de materias primas biogénicas adecuadas y la implementación de innovaciones para la creación de productos comercializables representan grandes retos.

«El Futuro de los Bioplásticos» se celebrará los días 10 y 11 de septiembre de 2025, ambos con una duración de media jornada. El evento online será en inglés, y es gratuito.

Apúntalo en tu agenda y échale un vistazo a la [agenda](#).

Desde aquí puedes registrarte -> <https://ceresana.com/en/events/future-of-bioplastics>

# o MAIOR ESPETÁCULO DA TERRA

16 - 19 SETEMBRO DE 2025 | FIRA GRAN VIA, BARCELONA



**LABELXPO**  
EUROPE 2025

◆ RÓTULOS ◆  
◆ EMBALAGEM FLEXÍVEL ◆  
◆ CAIXAS DOBRÁVEIS ◆

Cada canto, cada corredor, cada stand irão fazê-lo mergulhar no mundo da impressão.

Lançamentos de produtos de maquinaria topo de gama ao vivo. Um alinhamento pioneiro dos melhores fornecedores mundiais da indústria.

**Está preparado para a maior reunião de tecnologia de embalagem e rótulos avançada que o mundo alguma vez viu?**

Um festival de tecnologia, inovação, precisão e imaginação na Labelexpo Europe 2025, onde rótulos, embalagem avançada e o futuro da impressão assumem o centro do palco!

[WWW.LABELXPO-EUROPE.COM](http://WWW.LABELXPO-EUROPE.COM)



## Equiplast y Expoquimia 2026, las ferias líderes del sector del plástico y químico en España emprenden una nueva etapa

El pasado martes 17 de junio, en Madrid, Xavier Pascual Batalla y Eva Aramendía presentaron a la prensa especializada y asociaciones empresariales el nuevo planteamiento estratégico de Equiplast y Expoquimia, las áreas temáticas y actividades que se están preparando, así como la conexión que van a establecer con los diferentes sectores industriales usuarios de materias primas, equipamiento y procesos de la química y el plástico.

### Un Equiplast en crecimiento visibilizará el compromiso sostenible del plástico

Equiplast 2026 crece y se convertirá en el mayor escaparate de la transformación sostenible de la industria del plástico y el caucho. A un año de su celebración, el evento que organiza Fira de Barcelona, ya ha alcanzado el 80% de la ocupación prevista, confirmando el interés de las empresas del sector por mostrar soluciones más circulares, innovadoras y eficientes.

Equiplast acogerá en el pabellón

3 del recinto ferial de Gran Vía a más de 400 empresas expositoras –un 12% más que en 2023, y casi una tercera parte de ellas internacionales–, reafirmando su liderazgo como feria referente para la industria del plástico y el caucho en el mercado ibérico y una de las más relevantes en el sur de Europa. El incremento en número de empresas participantes hasta ahora refleja tanto la alta fidelización de expositores de la edición 2023 como la incorporación de nuevas firmas. Por otro lado, la contratación internacional avanza a buen ritmo. Después de España, los países que más expositores aportan a la feria, hasta el momento, son Alemania, Portugal, Austria, China, Italia y Francia.

### Una oferta más transversal

Como novedad, Equiplast 2026 introduce una nueva sectorización de su oferta expositiva con el objetivo de reflejar de forma más transversal y cualitativa toda la cadena de valor del plástico y el caucho. Esta segmentación facilitará el recorrido del visitante profesional y potenciará las oportu-

nidades de negocio entre las diferentes áreas. Equiplast26 revalidará su habitual perfil de visitante cualificado y con poder de decisión de compra. En 2023, el 46% de las 50 mayores compañías españolas por volumen de facturación transformadoras de plástico y recicladoras asistieron a la feria.

Por ahora, los sectores con mayor representación son los de maquinaria de transformación; equipos y sistemas de automatización; periféricos, piezas y componentes; materias primas y aditivos, así como moldes y matrices. Asimismo, cabe subrayar el notable crecimiento del área de medio ambiente y reciclaje, que cobra un protagonismo renovado como reflejo del compromiso del sector hacia modelos productivos más sostenibles y circulares. Este espacio se refuerza con la participación de recicladores, gestores de residuos, fabricantes de maquinaria de extrusión y valorización, startups y consultoras medioambientales, entre otros actores clave, que están redefiniendo el ciclo de vida del plástico.



## Equiplast

*Pabellón 3 del recinto ferial Gran Via.*

- Participarán más de 400 empresas expositoras, un 12% más que en 2023.
- Casi una tercera parte de las empresas serán internacionales.
- Tras España, los países con más expositores son: Alemania, Portugal, Austria, China, Italia y Francia.
- La feria reafirma su liderazgo en la industria del plástico y el caucho en el mercado ibérico y en el sur de Europa.
- El crecimiento refleja la fidelización de expositores de 2023 y la incorporación de nuevas firmas.

Completan la sectorización de Equiplast, los productos plásticos semielaborados y acabados, hardware y software específico, servicios de seguridad industrial y laboral y de subcontratación, así como centros de investigación y transferencia tecnológica.

El director de Equiplast 2026, Xavier Pascual, señala: "nuestra misión como feria referente es visibilizar la innovación y la circularidad de la industria del plástico y el caucho, facilitando un espacio útil donde empresas y profesionales hagan negocio, intercambien conocimientos y presenten casos de éxito y soluciones vanguardistas que avancen en la transformación del sector hacia un modelo más circular, competitivo e innovador".

### Evolución del espacio Rethinking Plastics

Equiplast 2026 también da un importante salto de calidad en su programa de actividades con la evolución del espacio Rethinking Plastics, que será el punto de encuentro con las últimas tendencias y la innovación en plástico aplicada en numerosas industrias. Esta iniciativa, por primera vez, incluirá un área para presentaciones de casos de éxito de uso de plástico sostenible en sectores

como el packaging, la automoción o la construcción, entre otros, así como conferencias, mesas redondas sectoriales y sesiones de networking. Entre los proyectos que se explicarán en este foro, se elegirá el más disruptivo en términos de sostenibilidad, que recibirá el reconocimiento "Best in Class" que se entregará en la Gala Dinner.

En este sentido, Equiplast hace un llamamiento abierto al ecosistema del plástico y el caucho para identificar los mejores proyectos de sostenibilidad ya aplicados en industrias cliente del plástico con el fin de configurar el programa del Rethinking Plastics. Los expositores pueden presentar candidaturas hasta el 30 de septiembre de 2025.

Paralelamente, el espacio Rethinking Plastics incluirá, de nuevo, un showroom de productos fabricados con plástico reciclado o de origen renovable, biodegradable y/ o compostable. En esta exposición se podrán ver ejemplos reales que ilustran cómo el plástico tiene otras muchas vidas y puede proporcionar soluciones sostenibles e innovadoras a múltiples sectores. Como novedad, los cinco mejores productos de la muestra recibirán el Premio Rethinking Plastics en las

categorías de automoción y movilidad; productos de consumo y textiles; así como construcción y mobiliario. Se otorgará, asimismo, un Premio Especial a la circularidad.

Al mismo tiempo, Equiplast está configurando en colaboración con amec un Programa de promoción internacional y compradores invitados en mercados clave para promover encuentros de negocios entre los expositores con vocación exportadora y visitantes de otros países. En esta edición, la organización prevé que más de un 13% del total de asistentes sea internacional.

Finalmente, Equiplast 2026, en colaboración con el Centro Español de Plásticos (CEP) y otras entidades sectoriales, presentará una nueva edición ampliada del estudio sectorial del plástico, que ofrecerá una radiografía actualizada de esta industria en España. Basado en el análisis de más de 3.700 empresas, el informe destacará el peso del plástico como motor económico transversal e incorporará, por primera vez, una comparación con el contexto europeo. Una herramienta clave para entender el impacto real del sector del plástico y reforzar su competitividad.



"La práctica totalidad de los sectores industriales encontrarán en Expoquimia soluciones químicas innovadoras para optimizar sus procesos, hacerlos más sostenibles y ganar competitividad. Es una oportunidad que no pueden dejar pasar". Xavier Pascual, director de Expoquimia,

### Las empresas y entidades del sector avalan el nuevo enfoque de Expoquimia 2026

A un año de su celebración, Expoquimia 2026 ya tiene confirmado el 75% de la oferta expositiva prevista. Este buen arranque comercial confirma el respaldo de las principales empresas y entidades del sector a su nuevo enfoque estratégico, centrado en visibilizar y reforzar el vínculo entre la química y los procesos productivos de múltiples sectores. Así, en el área de stands y en sus actividades, el salón que organiza Fira de Barcelona presentará el papel transversal y transformador de la química como motor de innovación, sostenibilidad y competitividad industrial.

Expoquimia prevé reunir 400 expositores en el pabellón 2 del recinto de Gran Vía de Fira de Barcelona, lo que supone crecer un 30% respecto a la pasada edición celebrada en 2023.

El salón cuenta con el respaldo de la patronal FEIQUE y de más de 50 entidades entre ellas Anque, Asegre, Bequinor, Labmas, Fluidex, Manageart, el Col·legi d'Enginyers de Catalunya o Stanpa.

Hasta el momento, los sectores de oferta más representados son los de Maquinaria y bienes de equipo, seguido de los de Bombas, válvulas y manipulación de fluidos; Material de laboratorio e instrumentación analítica; Industria química de base y materia pri-

ma; ingeniería y automatización; y Pharmaprocess. Completan la oferta de Expoquimia las especialidades de Procesamiento térmico; Seguridad industrial y laboral; Tecnología ambiental y gestión de residuos; y Tejido asociativo y entidades vinculadas al ecosistema químico. En cuanto a la participación internacional, por ahora, participan en Expoquimia empresas de Alemania, Austria, Italia y Países Bajos.

Al mismo tiempo, dentro de la zona de stands Expoquimia 2026 trabaja en la creación del Innovation Hub como epicentro del ecosistema innovador en la industria química y de proceso. Este espacio expositivo reunirá a start-ups, universidades, spin-offs, centros de investigación y centros tecnológicos con el objetivo de visibilizar su trabajo, fomentar la colaboración y acelerar la transferencia de conocimiento. Concebido como un punto de conexión entre ciencia, tecnología e industria, será el lugar donde nacen nuevas alianzas, se impulsan soluciones químicas disruptivas y se generan oportunidades reales de negocio para transformar el tejido industrial.

### Orientación a la demanda

Con todo, **el director de Expoquimia, Xavier Pascual**, defiende la necesidad de alinear tanto la oferta comercial como los contenidos de la feria con las demandas reales de los sectores industriales que utilizan la química. "Queremos reforzar nuestra capacidad de

*convocatoria en sectores como la detergencia, la química de gran consumo, el farmacéutico, el cosmético, las energías renovables, el tratamiento de agua, la agroquímica, la alimentación, la automoción o el plástico, entre muchos otros. La práctica totalidad de los sectores industriales encontrarán en Expoquimia soluciones químicas innovadoras para optimizar sus procesos, hacerlos más sostenibles y ganar competitividad. Es una oportunidad que no pueden dejar pasar".*

En este sentido y como un atractivo más, Expoquimia apuesta en sus actividades por dar voz a los sectores clientes de la industria química. Así, el foro de conferencias Industry Showcase, estrenado la pasada edición, se amplía en 2026 para presentar experiencias reales y casos de éxito llevados a cabo por empresas industriales usuarias de las soluciones expuestas en la feria. Con ello se busca inspirar la transformación, compartir conocimiento aplicado y promover nuevas sinergias entre empresas.

El programa de este espacio se articulará en cuatro ejes temáticos clave: energía y transición energética, con un enfoque en descarbonización; agua industrial y gestión sostenible de recursos hídricos; materiales e ingredientes para procesos productivos eficientes y circulares; y transformación digital e innovación tecnológica.



Dentro de este foro se explicarán a fondo los **"Best in Class"**, cuatro casos de éxito industriales disruptivos de sectores diversos donde la química haya sido motor de transformación. Los proyectos se seleccionarán por su innovación, impacto transformador, compromiso con la sostenibilidad y capacidad de transferencia de conocimiento. Expoquimia tiene abierto el plazo para presentar candidaturas a los "Best in Class" hasta el 30 de septiembre.

### Más conocimiento

Expoquimia lanzará un Programa Internacional dirigido a los visitantes extranjeros, que incluirá encuentros de negocio con expositores, sesiones sobre buenas prácticas en la aplicación de sus soluciones y actividades centradas en oportunidades comerciales en mercados estratégicos.

Paralelamente, Expoquimia será escenario de eventos clave del sector, entre ellos Smart Chemistry, Smart Future, el foro impulsado por FEIQUE, que en esta edición pondrá el foco en el Green Industry Deal. La innovación química juega un papel crucial tanto en la creación de tecnologías y procesos para la descarbonización

como en el fortalecimiento de la competitividad industrial, elementos esenciales para cumplir los objetivos del Pacto Verde Europeo y avanzar hacia una mayor autonomía estratégica.

Además, Expoquimia acogerá el XVI Congreso Mediterráneo de Ingeniería Química (MECCE), que pondrá en valor las contribuciones de la ingeniería química a los objetivos de sostenibilidad global. Como novedad, los más de 300 congresistas asistentes podrán participar en rutas temáticas guiadas por expertos. Estas visitas fomentarán un diálogo directo entre ciencia, empresa y tecnología. La programación se completará con otras jornadas y actividades organizadas por asociaciones y entidades del sector.

### Coincidencia con Equiplast y Expoquimia

Del 2 al 5 de junio de 2026, Equiplast y Expoquimia se celebrará de forma simultánea. Esta coincidencia volverá a dar forma a una plataforma ferial conjunta de gran alcance, que sumará más de 800 empresas expositoras y cerca de 21.000 visitantes profesionales, reforzando las sinergias entre la industria del plástico y la indus-

tria química, dos sectores clave y estrechamente conectados en ámbitos como la innovación, la sostenibilidad y el desarrollo tecnológico.

Entre las actividades compartidas destacan el Engineers Day, una jornada dedicada a destacar la importancia de los profesionales de la ingeniería en el ámbito químico y en los procesos industriales.

Finalmente, otro de los momentos cumbre será la Gala Dinner, un exclusivo evento de networking que, el 3 de junio, reunirá en el Museu Nacional d'Art de Catalunya (MNAC) a más de 700 personas entre ellas los principales empresarios y directivos de la industria del plástico y la industria química, así como a representantes del ámbito institucional, económico y social. El evento contará como oradora principal con Katja Scharpwinkel, vicepresidenta del Consejo Europeo de la Industria Química (CEFIC) y miembro del comité ejecutivo de BASF SE. La cena será también el marco de entrega de los reconocimientos "Best in Class", dirigidos a los proyectos más disruptivos presentados en el Industry Showcase.

**.expoquimia** ■



## FACHPACK 2025 arrancará con dos novedades interesantes

Los miembros de la industria del embalaje se volverán a reunir en FACHPACK, la Feria Europea del Embalaje, Tecnología y Procesamiento, del 23 al 25 de septiembre de 2025. Este año se espera la participación de aproximadamente 1.400 expositores distribuidos en 11 pabellones de exposición.

### Emocionantes novedades durante la FACHPACK 2025

Además de una abundante muestra de productos y servicios relacionados con el embalaje y un programa complementario de primer nivel, los visitantes profesionales podrán disfrutar este año de dos emocionantes novedades: "FuturePack – La Cumbre Europea de Startups de Embalaje", el 22 de septiembre de 2025, y un nuevo pabellón, "Converting meets Packaging", en el pabellón 7 de FACHPACK.

### "FuturePack – La Cumbre Europea de Startups de Embalaje"

Phuong Anh Do, directora de la exposición FACHPACK, espera

dar la bienvenida a destacados miembros de la industria del embalaje en Núremberg en el nuevo formato "FuturePack – La Cumbre Europea de Startups de Embalaje", que se celebrará el día anterior al inicio oficial de FACHPACK. "Nuestro lema – **'We Make Future'** ('Creamos el futuro') – significa, entre otras cosas, que FACHPACK es un espacio propicio para startups y empresas innovadoras en fase inicial. Este lema se materializa en el Pabellón de Jóvenes Innovadores y en el Área de Nuevos Participantes en el pabellón 3. Sin embargo, queremos intensificar aún más el enfoque de FACHPACK en el futuro y la innovación. Y por ello, nos complace especialmente que la cumbre FuturePack se celebre dentro del marco de FACHPACK".

Por primera vez, Futury GmbH, en colaboración con FACHPACK y EIT Food, reunirá en la cumbre FuturePack a los principales actores del ecosistema europeo de startups e innovación, para ofrecer a los innovadores del embalaje una potente plataforma donde puedan presentar sus soluciones justo antes del inicio oficial de FACHPACK

2025. El propósito de esta plataforma es cerrar la brecha entre la innovación disruptiva y el acceso real al mercado. FuturePack es el punto de encuentro entre ideas basadas en la investigación, emprendimientos en etapa temprana y startups listas para escalar, con representantes de la industria, inversores y responsables clave de la toma de decisiones.

Los participantes de FuturePack podrán disfrutar de presentaciones dinámicas de startups, mesas redondas con expertos, conferencias magistrales de pioneros de la industria y un ambiente vibrante donde las ideas revolucionarias pueden transformarse en potencial de mercado real.

FuturePack es ideal para startups relacionadas con el embalaje, empresas consolidadas, investigadores científicos, expertos en embalaje y sostenibilidad, inversores y cualquier persona apasionada por hacer realidad el potencial del embalaje circular y la innovación sostenible en esta industria.



“Con ‘Converting meets Packaging’ ponemos de relieve la estrecha relación entre la industria del converting y la del embalaje, fomentando la comunicación y nuevas formas de colaboración entre todos los actores del sector”,

Phuong Anh Do, directora de FACHPACK.

### Numerosas presentaciones y un valioso premio

FuturePack contará con múltiples presentaciones de investigadores científicos, startups y representantes de la industria del embalaje, con el objetivo de ofrecer una visión estratégica sobre cómo se mueve la innovación en embalaje desde la investigación hasta el mercado. Los asistentes podrán escuchar más de 25 presentaciones de startups organizadas en tres bloques: innovación desde la investigación (tecnología en etapa temprana y posibles spin-offs universitarios), innovación en etapa inicial (startups de alto potencial del ecosistema EIT-Food) e innovación en fase avanzada (soluciones listas para el mercado que abordan desafíos reales).

**Phuong Anh Do** explicó: “Las tres mejores startups serán seleccionadas mediante votación en vivo durante la cumbre FuturePack. Estas ganadoras tendrán la oportunidad de presentar sus innovaciones en embalaje en el foro INNOVATIONBOX y debatirlas directamente con socios de la industria en el primer día de la feria FACHPACK”.

La cumbre FuturePack se celebrará el lunes 22 de septiembre en el Centro de Exposiciones de Núremberg, NCC Mitte, Sala Bruselas. Se puede encontrar más información en el sitio web de FACHPACK o en el sitio web de FuturePack 2025.

### “Converting meets Packaging” en el nuevo pabellón Hall 7

Otra emocionante novedad de FACHPACK 2025 será el pabellón “Converting meets Packaging” en el pabellón 7, organizado por FACHPACK en colaboración con M2N Media, editorial de los medios especializados PRO Flexconvert y PRO Flextronics. El nuevo pabellón ya ha sido reservado en su totalidad por siete expositores. “Esta nueva plataforma innovadora pone de manifiesto la estrecha relación entre la industria del converting y la del embalaje. El objetivo es fomentar la comunicación entre los convertidores, fabricantes de maquinaria de embalaje y fabricantes de envases, y encontrar formas de mejorar la colaboración entre ellos”, comentó **Phuong Anh Do**.

El pabellón funcionará como una especie de escenario curado donde las empresas que operan

en la intersección de estas industrias –por ejemplo, en los campos de procesamiento, recubrimiento, impresión, laminación, tecnología adhesiva o desarrollo de materiales flexibles para embalaje– podrán presentar sus productos y servicios en un entorno temático adecuado y contribuir conjuntamente a dar forma al futuro de la conversión y el embalaje.

fachpack

### Envases flexibles



**ENVASES FLEXIBLES  
LAMINADOS ESPECIALES  
MAQUINAS ENVASADORAS AL VACIO**

---

Pot. Ind. Font Santa  
Avda. Virgen Montserrat, 55  
SANT JOAN DE SPI (Barcelona)  
Tel.: 933 735 600 - Fax: 933 733 451  
C.I.F.: A-08934812

---

SEDE CENTRAL:  
GOGLIO LUIGI MILANO SPA



## Food of the future: Anuga presents the most important trends and focal themes of 2025

Anuga, the biggest international trading and marketplace of the global F&B industry, presents together with its knowledge partner, Innova Market Insights, the decisive trend and focal themes for 2025. These developments mirror the increased innovative power of the industry and will play a key role at Anuga 2025. Personalised food, sustainability, alternative protein sources as well as the growing influence of private labels are particularly under focus. As the global trendsetter, Anuga sets significant trends and demonstrates concrete business potential with its focal themes.

### Personalised food: To suit the people's preferences

The desire for individual food is on the rise. Personalised food means that consumers selectively choose food and beverages that meet their individual preferences and eating habits. Whereby aspects like a balanced diet, a needs-based intake of nutrients and functional food are increasingly coming

under focus. According to the Innova Trends Survey 2025 more than one third of the consumers use enriched food and beverages for a targeted intake of nutrients. The market for products that regulate weight is showing particularly strong growth with an annual growth rate (CAGR) of 8% (2022-2024). The USA, India and the United Kingdom are driving this development, whilst Germany is recording the highest growth within Europe.

### Sustainability: Environmental awareness characterises the market

The emphasis increasingly lies on sustainable products: Especially plant-based proteins like fava beans are gaining in significance. The market for plant-based food with fava beans is recording 11% annual growth (2022-2024). Germany, the United Kingdom and Finland are the leaders here, whilst Switzerland is recording the highest growth within Europe with +108%. Parallel to this the demand for alternatives for climate-sensitive raw materials like cocoa, coffee or orange juice is increasing.

Companies are more and more frequently betting on sustainable substitute products like carob as an alternative to cocoa, lupin coffee instead of conventional coffee or fermented fruit juices as a substitute for orange juice. These innovative solutions contribute towards reducing the burden on the environment and doing justice to the consumers' increased sustainability demands. Already every second consumer worldwide would avoid or reduce a product if they knew it wasn't produced in a sustainable manner.

- **Personalised food on the rise** Enjoyment meets health awareness
- Alternative and hybrid solutions under the spotlight
- **Quality, sustainability and exclusivity as success factors**

**Alternative protein sources: Flexitarianism on the advance**

The trend towards alternative protein sources is developing rapidly. Whilst plant-based proteins increased by 5% between 2020 and 2024, the demand for cultivated and microbial proteins rose by 15% in the same period. These are in particularly high demand in the categories Meat Substitutes (43% of the new introductions), Ready-made Meals (13%) as well as Desserts and Ice Cream (11%). Furthermore, a current survey shows that two out of five consumers worldwide are interested in testing hybrid meat products that combine conventional and alternative protein sources.

With the introduction of Anuga Alternatives, in its pioneer role Anuga is leading the way forward in the global food industry. The new trade show will present products made from plant-based protein, insect protein, algae protein, mushroom-based protein and cell-cultivated meat.



**Convenience and snacking: Enjoyment without having to do without**

Snackification is still a mega trend. Around half of all consumers enjoy at least one snack a day, whereby enjoyment and comfort are the key drivers. Manufacturers are more and more frequently relying on smaller portions and innovative taste developments to satisfy the needs of the consumers for enjoyment and practical food.

**Private label: Strong own brands booming**

Own brands are above all gaining relevance in Europe and North America. In 2023 just under a third of the consumers stated that they are opting for brand names more often. Europe dominates with 62% of the new introductions in the private label segment, followed by North America and Asia. Brand names are especially strongly represented in the categories Bakery Products (13%), Meat, Fish & Eggs (12%) and Ready-made Meals (12%).

Premium & Gourmet: High-quality, sustainable, exclusive

Premium products not only convince with their exclusivity, but also with their sustainability and quality. Consumers increasingly expect ethically correct and healthy products. The share of premium launches among Hot Beverages (11%), Sauces & Spices (10%) as well as Snacks (9%) is particularly high.

Anuga Fine Food is the biggest trade show within Anuga and it underlines how the industry is developing and which trends are shaping the future. It is an important platform for delicatessen manufacturers and their customers from the food retail trade and food service sectors, presenting the latest innovations in the sections delicatessen, gourmet food, superfoods and more.

**Gut & Digestive Health: Health begins in the intestines**

More than half of the consumers are interested in food and beverages that are rich in fibre. Between 2022 and 2024 the market for fibre with digestive benefits increased by 3% annually, whereby the USA, the United Kingdom and China are the top markets. Food Supplements (47% of the new introductions) as well as Products for Babies & Toddlers (26%) are particularly well-represented.

**Halal: Growing market with high innovative power**

The demand for halal products is increasing worldwide. Over the past five years the segment has recorded an annual growth rate of 8%. The halal segment is proving particularly dynamic in the sections Bakery Products (15%), Sauces & Spices (13%) and Snacks (11%).

Anuga Fine Food picks up on this theme and presents a host of halal-certified products. It offers a platform for manufacturers that are reacting to the growing demand and who are presenting innovative solutions in this section.



**Clean Label: Transparency as a buying criterion**

Consumers are increasingly opting for products without artificial additives. Particularly high clean label shares are found in the categories Sauces & Spices (13%), Bakery Products (10%) and Snacks (9%).

**Anuga 2025: Innovation driver of the global F&B industry**

As an international trading and marketplace of the global F&B industry, Anuga 2025 offers a unique platform for the most important developments of the food industry. Companies can gain valuable insights into forward-looking trends and experience the latest innovations live.





## Fruit Attraction 2025 avanza con paso firme y celebrará la mayor edición de su historia

**A**pocas semanas para su celebración, Fruit Attraction 2025, organizada por IFEMA MADRID y FEPEX, confirma el excelente ritmo de comercialización de su 17ª edición, alcanzando ya el 95% de ocupación con un total de 72.700 metros cuadrados adjudicados, lo que refuerza su posicionamiento como uno de los grandes encuentros internacionales del sector hortofrutícola. De esta manera, la feria sigue en línea con su objetivo de superar las cifras de ediciones anteriores, con previsiones que apuntan a más de 2.500 empresas expositoras, 75.000 metros cuadrados de oferta comercial y la asistencia de más de 120.000 profesionales de 150 países.

Además de su potente oferta expositiva y la nueva sectorización en 10 pabellones, Fruit Attraction

2025 vuelve a apostar por la innovación y el conocimiento como pilares clave de su propuesta de valor.

### **Innovation Hub Awards: premios a la innovación hortofrutícola**

La feria ha abierto la convocatoria de una nueva edición de los Innovation Hub Awards, premios que reconocen las soluciones más innovadoras y sostenibles del sector. Dirigidos a empresas expositoras y co-expositoras, valorarán proyectos cuya comercialización haya comenzado después del 1 de septiembre de 2024 y que no hayan participado en anteriores ediciones.

Con tres categorías —Fresh Produce; F&V Industry; y Acciones de sostenibilidad y compromiso—, cada una de ellas dotada con un premio de 2.000 euros, los ga-

lardonos se entregarán durante la feria, en el espacio Innovation Hub, donde se expondrán todos los productos candidatos seleccionados. El plazo de inscripción finaliza el 27 de agosto.

- Se prevé la participación de más de 2.500 empresas expositoras.
- Contará con 75.000 metros cuadrados de oferta comercial.
- Se espera la asistencia de más de 120.000 profesionales.
- Habrá representación de 150 países.

Además, Fruit Attraction otorgará los Premios al Mejor Stand, galardón que reconocerá espacios expositivos que destaquen en la feria por su creatividad, diseño y compromiso con la sostenibilidad en sus cuatro categorías: Más Original; Mejor Diseño; Más Sostenible y Aclamado por el Público.

### Factoría Chef: el sabor de las frutas y hortalizas al centro del escenario

Por su parte, Factoría Chef vuelve a consolidarse como el espacio culinario más dinámico de Fruit Attraction. Un entorno diseñado para que las empresas del área Fresh Produce puedan mostrar las cualidades gastronómicas de sus productos mediante atractivos showcookings. Las demostraciones, de hasta 40 minutos de duración, son una oportunidad exclusiva y gratuita para conectar con el canal internacional, inspirar nuevas formas de consumo y posicionar los productos hortofrutícolas como ingredientes clave de una alimentación saludable, sabrosa y sostenible. El plazo de inscripción finaliza el 27 de agosto.

### Un evento estratégico para el sector

Con el tomate como producto estrella de esta edición, el programa de actividades girará en torno a su valor nutricional, impacto económico y geopolítica del comercio internacional. Se celebrarán mesas redondas, degustaciones, demostración de cultivos y análisis del mercado, incluyendo el acuerdo UE-Marruecos y su efecto en la producción comunitaria.

También destaca la participación de Malasia y México como Países Importadores Invitados, que se sumará al potente Programa de Compradores que, con la colaboración del MAPA y del ICEX, invitará a más de 700 compradores de todo el mundo. Además, organizado por el ICEX, se celebrará – días 15, 16 y 17 de septiembre– el World Fresh Forum, los webinarios con expertos y profesionales en comercio centrados en México, Malasia y China.



Por otro lado, Fruit Attraction impulsa Organic Hub Tour, una ruta especialmente señalizada dentro de la feria que dará mayor visibilidad a los productos de certificación ecológica.

Como ya es habitual, la feria volverá a convertirse en centro de conocimiento en los diferentes Foros, que acogerán un completo programa de jornadas técnicas conformado por unas sesiones caracterizadas por la gran diversidad de contenidos, así como por el alto nivel de los participantes y ponentes.

Fruit Attraction 2025 se celebrará del 30 de septiembre al 2 de octubre en IFEMA MADRID, con un horario de 9:30 a 19:00 h. y hasta las 16:00 h. el último día. La feria se perfila así como una plataforma esencial de negocio, conocimiento y proyección internacional para toda la industria hortofrutícola.

### FRUIT ATTRACTION

## Sensores

wenglor desarrolla productos innovadores como sensores, sistema de proceso de imagen y tecnología de seguridad para el mercado global

Descubre estas innovaciones: [www.wenglor.com](http://www.wenglor.com)



Wenglor Sistemas de Sensores S.L. • Avda. Mexicana, 364. 748 • 08127 Barcelona  
Tel.: 33 498 75 48 • F.: 33 498 75 09 • info.es@wenglor.com



## Impulsando el futuro de la industria de bebidas y alimentos líquidos en drinktec 2025

- Más de 1100 expositores, el 70 % internacionales.
- Nuevo programa de apoyo: Liquidrome, punto de encuentro para el intercambio de conocimientos y networking.
- Acceso por adelantado al listado de expositores.

**D**entro de poco del 15 al 19 de septiembre de 2025, drinktec 2025 abrirá sus puertas. Durante 5 días, el mundo de la industria de bebidas y alimentos líquidos se reunirá de nuevo en Múnich. Alrededor de 1100 expositores presentarán soluciones de vanguardia y tecnologías de futuro en 11 pabellones en el recinto ferial de Múnich.

Una vez más, asistirán interlocutores claves a nivel nacionales e internacionales en materia de inversión y orientación estratégica de marca. Drinktec presentará una visión completa de materias primas, tecnologías de proceso, tecnología de llenado y envasado, logística y TI.

### Drinktec, una feria de carácter internacional

Con una amplia gama de productos que abarca toda la cadena de valor de la producción de bebidas y alimentos líquidos, los visitantes de drinktec encontrarán inspiración para la futura orientación de sus portafolios de productos y se familiarizarán con las últimas tendencias del sector.

Cerca del 70% de expositores procedentes de fuera de Alemania, los grupos de expositores más numerosos (después de Alemania) provienen de Italia, EE. UU. y China, países que han reunido la más amplia gama de ofertas para el sector en varias ediciones de drinktec, de este modo, la feria

demuestra una vez más su fuerte carácter internacional, una clara indicación de la importancia global de esta plataforma dentro del sector.

Después de Alemania, los expositores provienen de Italia, EE. UU. y China



«Los datos del mercado indican que se esperan desarrollos positivos para las bebidas y los alimentos líquidos en muchas regiones»

Markus Kosak, Director Ejecutivo del Clúster drinktec.

### Liquidrome: Nuevo punto de encuentro para el, conocimiento, networking y tendencias

El nuevo formato «Liquidrome» aporta un impulso adicional. Bajo esta marca, el equipo de la feria, en el pabellón C4, presentará un amplio programa de apoyo: charlas de expositores, presentaciones de proyectos de investigación y perspectivas prácticas que constituyen el marco para la toma de decisiones estratégicas en los escenarios de mercado y marca de los visitantes. En este entorno, numerosas startups también presentarán nuevas soluciones y responderán a las preguntas clave del público durante sus presentaciones. Toda la oferta en Liquidrome abarcará temas clave como: "Circularidad y Gestión de Recursos", "Data2Value" y "Estilo de Vida y Salud".

En nuestro gran Wave Stage, contamos con un programa diverso que incluye macrotendencias, soluciones de IA para uso práctico y numerosas ideas para una producción eficiente en el uso de recursos", destaca **Markus Kosak, Director Ejecutivo del Clúster drinktec.**

Con diversas propuestas sobre estrategias de innovación y perspectivas del sector de las startups, el Deep Dive Lounge en Liquidrome complementa el programa y ofrece un amplio espacio para el networking.

"También vemos un gran potencial en el sector de las bebidas funcionales, por ejemplo, bebidas con beneficios para la salud, por lo que hemos integrado un bar saludable en Liquidrome. Allí, socios seleccionados ofrecen degustaciones de bebidas innovadoras. Esto les permite aportar a la industria ideas sobre cómo aprovechar el potencial de las bebidas con beneficios adicionales", afirma **Markus Kosak.**

Toda la oferta en Liquidrome es gratuita para los visitantes y está disponible en [drinktec | Programa de Apoyo en Liquidrome](#).

### Compra de entradas drinktec y acceso al recinto

Al comprar sus entradas mediante el registro en línea, los visitantes se benefician de precios más bajos y tienen garantizado un acceso rápido a los pabellones incluso después de la apertura de la feria. Todos los visitantes que deseen preparar su visita a la feria con antelación pueden encontrar todas las ofertas de los expositores en línea en el [listado de expositores](#) y productos de drinktec. La información proporcionada en la [Guía oficial](#) de innovación de drinktec es especialmente interesante. Los expositores con soluciones innovadoras aparecen en este resumen y los visitantes de la feria pueden consultarlos en sus teléfonos móviles al entrar en el recinto.

Se puede acceder a todo el recinto de drinktec 2025 a través de las entradas Oeste, Noroeste, Norte y Este, lo que ofrece conexiones óptimas tanto con el metro desde el centro de Múnich como con los aparcamientos y las zonas de aparcamiento al aire libre. Las conexiones con el aeropuerto (llegadas y salidas) están disponibles desde la entrada Norte y la entrada Este (solo salidas).

Toda la información sobre la planificación de viajes está disponible en línea en [drinktec.com/en-US/visit/travel-stay](#).

«Los datos del mercado indican que se esperan desarrollos positivos para las bebidas y los alimentos líquidos en muchas regiones», enfatiza **Markus Kosak.** «Drinktec es sin duda la cumbre económica mundial y, por lo tanto, un evento imprescindible para definir el futuro de la industria. Planifique su estancia ahora y aproveche las económicas opciones de reserva en línea. ¡Todo el equipo de la feria YONTEX espera dar la bienvenida en drinktec a todos los actores de la industria, tanto alemanes como internacionales!»

# Labelexpo nombra embajadores a visionarios de la industria



Reconocidos líderes en impresión de etiquetas y envases se han unido a Labelexpo como embajadores, en una alianza única con la marca global. Esta colaboración beneficiará a la industria con experiencia y conocimientos específicos sobre cartón plegable, envases flexibles, materiales, sostenibilidad, automatización e IA.

La feria, con 45 años de historia, apoya una vez más a la industria en su actual transformación, impulsada por la tecnología, las fusiones y adquisiciones y los mandatos de sostenibilidad que están transformando el mercado.

## Conozca a los embajadores de Labelexpo

Como destacados expertos del sector, los embajadores de Labelexpo compartirán sus conocimientos en el ecosistema de la impresión de etiquetas y envases, centrándose en sus áreas de espe-

cialización y abordando las tendencias actuales del sector, tanto online, a través de las plataformas de Labelexpo, como presencialmente, en Labelexpo Europe 2025.

Sus embajadores son:

- **Envases flexibles:** Chris Ellison, director general de OPM Labels and Packaging Group Ltd.

- **Materiales:** Corey Reardon, presidente y director ejecutivo de AWA Alexander Watson Associates.

- **Sostenibilidad:** Marius Tent, fundador de ViaPackaging UG y 360 PackMastery.

- **Cartón plegable:** Will Parker, ejecutivo sénior de envases.

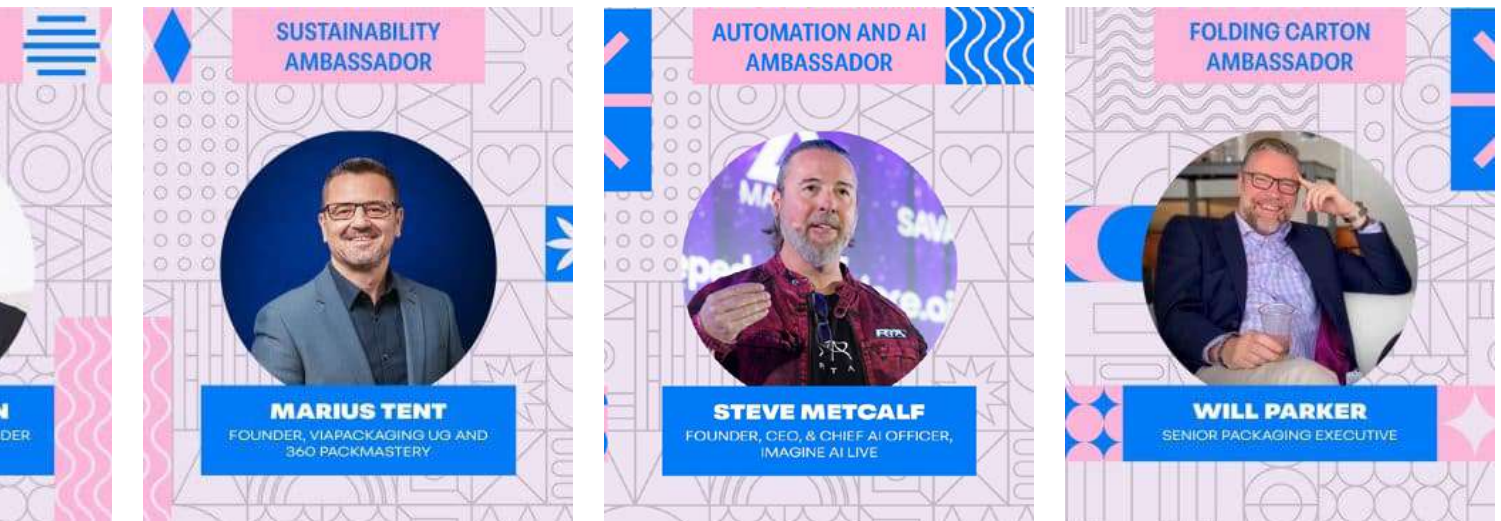
- **Automatización e IA:** Steve Metcalf, fundador, director ejecutivo y director de IA de IMAGINE AI LIVE

Los embajadores desempeñarán un papel destacado en el evento

en Barcelona, impartiendo conferencias magistrales, encuentros y sesiones de preguntas y respuestas en The Pulse Arena: un espacio a medida diseñado para la formación, el networking y la convergencia de ideas innovadoras. Al comentar sobre la colaboración, los embajadores han declarado:

*"Ser nombrado Embajador de Labelexpo es un privilegio y una responsabilidad a la vez. Los envases plegables representan un nuevo y poderoso capítulo para los convertidores de etiquetas, especialmente para aquellos que buscan expandirse a formatos adyacentes y sostenibles. Preveo un creciente interés en la tecnología híbrida, los flujos de trabajo preparados para la automatización y las plataformas de banda estrecha preparadas para envases de cartón. Para muchos, esta será la feria donde la diversificación se convierte en acción".* **Will Parker, Ejecutivo Sénior de Envases.**

Los embajadores desempeñarán un papel destacado en el evento en Barcelona, impartiendo conferencias magistrales, encuentros y sesiones de preguntas y respuestas en The Pulse Arena: un espacio a medida diseñado para la formación, el networking y la convergencia de ideas innovadoras.



“Es un gran placer y un honor haber sido invitado a ser Embajador de Labelexpo, aportando experiencia independiente como imagen y voz del segmento de materiales de la cadena de valor del etiquetado y el envasado. Espero con interés la feria en Barcelona, donde reuniré a proveedores de materiales de todo el mundo y aprenderé sobre nuevos materiales, tecnologías y cómo podemos asegurar nuestras cadenas de suministro de cara al futuro”. **Corey Reardon – Presidente y CEO, AWA Alexander Watson Associates**

«Me siento honrado de haber sido elegido embajador de Labelexpo. Con más de 40 años de experiencia en el sector de la impresión, me apasiona el potencial de crecimiento futuro de nuestra industria y fomentar la colaboración con los proveedores de tecnología que ayudarán a los convertidores a hacerlo posible. Espero aportar mi experiencia y conocimientos únicos a este puesto. Jun-

tos, inspiremos a la próxima generación y construyamos un legado de innovación y excelencia.» **Chris Ellison – Director General, OPM Labels and Packaging Group Ltd**

#### Espacio: The Pulse Arena

The Pulse Arena, ubicado en el pabellón 7, stand 7B27 de Fira Barcelona Gran Vía, será un centro neurálgico para el aprendizaje y la innovación, centrado en la sostenibilidad, con especial énfasis en PPWR, las oportunidades de diversificación para los convertidores de etiquetas en envases flexibles y cajas plegables, y el futuro de la IA y la automatización en el sector. Al comentar sobre la evolución de la feria y la contribución de los embajadores a la industria, **Jade Grace, directora general de Labelexpo Global Series**, afirmó: «Labelexpo ha evolucionado de una feria centrada en las etiquetas autoadhesivas a una plataforma integral que abarca todo el espectro de la impresión

de envases. Nuestros embajadores encarnan la mentalidad empresarial colaborativa que ha surgido en toda la cadena de valor, aportando experiencia en cartón plegable, envases flexibles, sostenibilidad y automatización, lo que refleja cómo nuestra industria ha evolucionado para impulsar la innovación».

Labelexpo Europe 2025, el evento líder para la industria de la impresión de etiquetas y envases, se celebrará en Fira Gran Vía de Barcelona del 16 al 19 de septiembre. La feria ha crecido un 15 % en comparación con la edición de 2023 y está previsto que reciba a más de 650 expositores.

[labelexpo-europe.com](https://www.labelexpo-europe.com)



## Novedades en Empack, L&A y LIB 2025: más de 80 nuevos expositores, realidad virtual y premio al compromiso ESG

**E**asyfairs continúa desvelando los detalles de la que será una de las ediciones más ambiciosas de Empack Madrid, Logistics & Automation Madrid y Logistic & Industrial Build, que se celebrarán los días 15 y 16 de octubre en los pabellones 8 y 10 de IFEMA Madrid. Tras anunciar la apertura de registro en mayo, la organización presenta ahora las principales novedades que marcarán esta edición, que promete superar todas las cifras anteriores en participación, innovación y contenido.

### Más de 80 nuevos expositores se suman a la cita

El ecosistema ferial sigue creciendo. Este año, más de 80 nuevas empresas expositoras se incorporan a las tres ferias, consolidando su papel como punto de encuentro imprescindible para los sectores del packaging, la logística, el transporte y la edificación industrial. Entre las nuevas incorporaciones destacan nombres como Lumina Advanced Lighting, Soprema, Ankutsan Packaging, Dobot Europe, Rehrig Pacific Company, Alerce Group, Mujin Europe, Thunderbook, Wiferion – a PULS brand, Yunbit, Zikoo Robotics o Sunlight Baterías España, entre muchas otras. Esta diversidad refleja el dinamismo del sector y la apuesta de las empresas por mostrar sus últimas soluciones en un entorno profesional y altamente especializado.





### Nueva entrega de premios: Best ESG Exhibitor Initiative Award

Una de las grandes novedades de esta edición será la primera edición del premio Best ESG Exhibitor Initiative Award, una iniciativa impulsada por Easyfairs que busca reconocer a aquellas empresas expositoras que destacan por su compromiso con los criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ESG). El galardón premiará la mejor memoria de buenas prácticas en sostenibilidad, bienestar organizacional, innovación responsable o impacto social, valorando aspectos como la alineación estratégica, la implicación de los grupos de interés, los resultados obtenidos y el impacto generado

El jurado evaluará las candidaturas durante los meses de julio y agosto, y el fallo se dará a conocer en la reunión de expositores de septiembre. Además del trofeo oficial, el proyecto premiado recibirá visibilidad en redes sociales, newsletter, plano del evento y materiales promocionales de la próxima edición. Los nominados también contarán con distintivos físicos y digitales para destacar su participación durante la feria.

La ceremonia de entrega tendrá lugar el jueves 16 de octubre a las 16:00 en una de las salas de Congreso de Empack, donde los tres finalistas, uno por cada feria, presentarán sus respectivos proyectos.

### Tecnología inmersiva y nuevas zonas temáticas

En esta edición, Logistics & Automation va a reforzar su apuesta por la innovación con la nueva Inmersive Logistics Area, un espacio donde los visitantes podrán experimentar de forma inmersi-

va las últimas tecnologías aplicadas a la logística. En esta zona, Dronomy, en colaboración con Optynamics, presentará su solución WareCoper: un sistema de gestión de inventarios basado en drones autónomos y gemelo digital 3D. Gracias a la integración en tiempo real de los datos captados por drones con un entorno virtual desarrollado en Unity, los asistentes podrán visualizar el estado y ubicación de productos en un modelo 3D interactivo, completando la experiencia con gafas de realidad virtual.

Asimismo, la zona dedicada a Inteligencia Artificial contará con la participación de empresas como Shiptify, Aunoa, Labware, b2wise y Deister Software, que mostrarán cómo la IA está transformando la logística, la automatización industrial y la toma de decisiones en tiempo real.

### EASYFAIRS



### Flejadoras





## ¡El poder del plástico! Ecológico, inteligente y responsable

**D**el 8 al 15 de octubre de 2025, la feria K de Düsseldorf volverá a convertirse en el escenario central de la industria internacional del plástico y el caucho. Alrededor de 3200 expositores de 66 países presentarán soluciones innovadoras, productos orientados al futuro e impresionantes máquinas en funcionamiento en directo.

Con el lema «The Power of Plastics! Green – Smart – Responsible» marca claramente las prioridades. Porque refleja los valores y objetivos actuales del sector y subraya el hecho de que los plásticos son un elemento imprescindible en muchas industrias, que contribuyen en gran medida a la innovación y el progreso. Al mismo tiempo, el lema de la próxima K representa el compromiso del sector para actuar de manera sostenible, inteligente y responsable en la fabricación y el manejo del plástico. Precisamente en esta época lle-

na de desafíos, la K de Düsseldorf afianza su papel como feria profesional más importante a nivel mundial. Es el lugar en el que toda la cadena de valor se presenta al más alto nivel. En ninguna otra parte hay una concentración de innovación tan elevada, y en ningún sitio se presentan tantas primicias de productos como en la K de Düsseldorf. Por un lado, es la exposición global de un sector activo, innovador y responsable y, por otro lado, es también la plataforma en la que se diseña el futuro, ya sea mediante tecnologías de vanguardia, con intensos debates sobre los retos globales, o como punto de partida de proyectos conjuntos más allá de las fronteras.

### Cifras, datos y carácter internacional

La K no solo impresiona por sus dimensiones, sino también por la diversidad de las naciones representadas. Las reservas ya están

completas desde mayo de 2024. Más de 177 000 m<sup>2</sup> de superficie de exposición neta en los 18 pabellones de la feria y el recinto exterior ofrecen espacio para la gama completa de la industria del plástico y el caucho:

- **Máquinas y equipos: pabellones 1, 3-4, 8b y 9-17**
- **Materias primas y auxiliares: pabellones 5, 6, 7, 7a, 8a, 8b**
- **Productos semiacabados, piezas técnicas y productos de plástico reforzado: pabellones 5, 6, 7, 7a, 8a, 8b**

El carácter internacional de la K es único: a la última exposición en 2022 acudieron 3020 expositores de 59 naciones, y 177 486 visitantes de 167 países. Contaron con una representación especialmente importante los expositores de Europa, Asia y EE. UU., y el 71 por ciento del público profesional viajó desde el extranjero.

## Precintos engomados y adhesivos



- Papel engomado impreso y sin imprimir, incluida toda la gama de reforzados con fibra de vidrio.
- Papel de embalaje impreso para el comercio y la industria.
- Papel impreso para encartuchar moneda.
- Cinta adhesiva impresa y sin impresión para embalaje.
- Film estirable para paletización.
- Maquinaria para la aplicación de papel engomado y cinta adhesiva.



www.bergum.com



Ampliación Pol. Ind. Henares  
C/ Fray Gabriel de San Antonio, 21,  
19180 Marchamalo, GUADALAJARA.  
Teléfono: 949 24 84 60  
E-mail: iber gum@iber gum.com

-Ecológico, sostenible y biodegradable-

Este año 2025 volverán a estar fuertemente representados sobre todo los proveedores europeos, en particular de Alemania, Italia, Turquía, Austria, así como de los Países Bajos, Suiza y España. Al mismo tiempo, la K muestra claramente los cambios en el mercado mundial: el número y la superficie de exposición de las empresas asiáticas se mantienen desde hace años en un nivel constantemente alto. Las presencias de empresas de China, India y Taiwán serán especialmente impresionantes. Además, Estados Unidos vuelve a estar representado con un grupo de expositores más grande.

Los visitantes de la K valoran con las mejores calificaciones el gran número de innovaciones y la presencia de todos los líderes del mercado en la feria (98 % de satisfacción de los visitantes). Esto no se refiere solo a los fabricantes de productos de plástico y caucho, sino también a los usuarios finales de la industria que visitan la K regularmente. Entre ellos se incluyen, por ejemplo, profesionales de las áreas de fabricación de vehículos, envases, electrotécnica, electrónica, comunicación, construcción, tecnología médica e industria aeroespacial. Consideran la feria como una fuente de inspiración para sus sectores y productos, y como una plataforma para descubrir innovaciones que les ayuden a tener éxito entre la competencia internacional.

### Los temas fundamentales de la K 2025: diseñar el futuro

La K 2025 se ha propuesto la misión de abordar los principales desafíos de nuestros tiempos y presentar soluciones concretas. Esto se refleja también en los tres temas principales:

#### Shaping the circular economy

El sector trabaja intensamente en una economía circular sostenible que fomente la reutilización, el reciclaje y la reducción de residuos de plástico.

#### Embracing digitalization

Las empresas de la industria del plástico y el caucho son conscientes del poder transformador de la digitalización, y emplean cada vez más tecnologías digitales para aumentar la eficiencia de las máquinas y los productos e impulsar la innovación.

#### Caring about people

El sector es consciente de su responsabilidad social en relación con la protección del medio ambiente. En este sentido, el manejo responsable de los recursos ocupa un lugar central. Al mismo tiempo, promueve intensamente a los nuevos talentos y crea perspectivas de futuro para jóvenes profesionales en la industria del plástico y el caucho.

La K 2025 invita a sus expositores, expertos, multiplicadores y personas interesadas de todo el mundo a unirse a su lema para diseñar juntos el futuro de la industria del plástico y el caucho.



### Puntos destacados y nuevos formatos de la K 2025

Las exposiciones especiales de la K 2025 abordan también los temas fundamentales. Ofrece formatos que han demostrado tener éxito y, al mismo tiempo, apuesta por las innovaciones:



Exhibición especial «**Plastics Shape the Future**»: esta exhibición especial oficial de la K es un proyecto de la industria alemana del plástico bajo la dirección de Plastics Europe Deutschland e. V. y Messe Düsseldorf. Ilustra los fascinantes desarrollos que se están llevando a cabo actualmente y pone de manifiesto que las visiones del futuro ya están en vías de implementación, así como el importante papel que desempeña la política internacional en este sentido. «Plastics shape the future» abarca siete jornadas temáticas, con debates sobre tecnologías y materiales innovadores, presentaciones, mesa redonda política, Career-Day y Start-up Pitch.

Foro de la VDMA: también la VDMA (Asociación alemana de fabricantes de maquinaria e instalaciones) presentará de nuevo en 2025 un amplio foro en el recinto exterior, esta vez con el título «The Power of Plastics». En los pabellones 10 y 16 del recinto exterior, la VDMA y aproximadamente 6 de sus empresas asociadas demostrarán la importancia de la tecnología para la implementación de la economía circular en la industria del plástico. Además, en el pabellón de la VDMA no solo se ofrecerá una selección de productos finales innovadores y presentaciones en directo, sino que, además, se proporcionará un gran espacio para el debate y la interacción con talleres, mesas redondas y eventos para jóvenes talentos.

**Rubber Street:** también en 2025 la «**Rubber Street**» será el escaparate de la capacidad innovadora y la eficiencia de la industria de elastómeros. Desde 1983 es el punto de encuentro y orientación para todos aquellos que desean informarse sobre los elastómeros (caucho y TPE) en la K. El patrocinador de la «**Rubber Street**» es la wdk (la asociación alemana de la industria del caucho).

**Start-up Zone:** la Start-up Zone debutó con éxito en la última edición de la K. Va a continuar también en 2025 y se va a ampliar para ofrecer una plataforma propia al mayor número posible de expositores noveles, dedicados especialmente al desarrollo de productos y soluciones innovadores en el área del plástico y el caucho.

**Science Campus:** en el Science Campus, las universidades e instituciones presentan los resultados más recientes de su investigación sobre el plástico. Además de la posibilidad de presentarse con stands propios, un nuevo concepto del Science Campus ofrece a los expositores la participación en el Science Campus Center como opción adicional.

**Young Talents Lounge:** la industria del plástico tiene grandes problemas para encontrar nuevos recursos humanos. Con frecuencia, una de las causas es que los y las jóvenes que terminan la escuela desconocen la diversidad de los puestos de formación profesional y las oportunidades que ofrece una carrera en el sector del plástico. Para garantizar que siga habiendo suficientes jóvenes talentos en el futuro, por primera vez en la K 2025 la GKV (la asociación general alemana de la industria de transformación del plástico) invita a jóvenes y nuevos profesionales a la Young Talents Lounge. Aquí se puede experimentar de manera virtual y física la formación profesional en el sector del plástico, y los estudiantes comparten de primera mano sus experiencias con el público de la feria.

**Women in Plastics:** este evento de networking especial para mujeres se organiza por primera vez en la K 2025. Mujeres con éxito en la industria del plástico a nivel internacional explican su trayectoria profesional y sus experiencias en una mesa redonda y a través de conferencias sobre Best-Practice, y dialogan directamente con el público. Su objetivo es fomentar el intercambio de ideas, reforzar las redes profesionales y dar visibilidad a las mujeres que ocupan puestos directivos en el sector.

Los detalles de todas las ofertas especiales están disponibles en el siguiente enlace: [Specials](#)

### K-online

# ¿Quieres afianzar la presencia de tu empresa?



Aumenta la voz de tu marca y llega a más empresas con nosotros. Somos el **altavoz**, quien conecta a Fabricantes y Usuarios.

PARTICIPA EN NUESTRA  
PRÓXIMA EDICIÓN DIGITAL



## Entrega de premios para los mejores de la industria de las etiquetas en 'Festa Barcelona' de Labelexpo Europe

Labelexpo Europe 2025 celebrará con prestigiosos galardones a los mejores profesionales de la industria de las etiquetas en Festa Barcelona, el 16 de septiembre.

Los Premios Globales que se entregarán durante Festa Barcelona están organizados por la publicación líder del sector de las etiquetas, Labels & Labeling. Los galardones de este año se dividirán en tres categorías: innovación, sostenibilidad (las áreas clave de la feria de este año) y Convertidor del Año.

### Un jurado experto

Los ganadores han sido elegidos por un jurado compuesto por líderes y reconocidos expertos, entre ellos Andy Thomas-Emans, director estratégico del Grupo de Etiquetas de Informa Markets, quien preside; Mark Glendenning, propietario y director ejecutivo de Inland y presidente de TLMI; Philippe Voet, director ejecutivo de Etivoet y presidente de Finat; y Chelsea McDougall, editora de Labels & Labeling. El equipo editorial global de Labels & Labeling seleccionó inicialmente una lista de nominados, basándose en la cobertura periodística y el impacto en el sector reportado por la revista a lo largo del año.

«Como publicación líder a nivel mundial en el sector de la impresión de etiquetas y envases, Labels & La-

beling se enorgullece de lanzar la primera edición de los Global Label Awards en colaboración con Labelexpo Europe», declaró **McDougall**. «Nuestro equipo editorial internacional se ha basado en nuestra experiencia y conocimiento del sector para seleccionar cuidadosamente a los finalistas de este año, reconociendo la excelencia, la innovación y el liderazgo en todo el mundo. Estos premios son una verdadera celebración de lo mejor que nuestra industria tiene para ofrecer».

**Estos premios son una verdadera celebración de lo mejor que la industria tiene para ofrecer.**

Conoce la lista de los finalistas según su categoría

**#1. La categoría de Innovación**, patrocinada por Gallus/Heidelberg, reconoce a las empresas que han desarrollado una innovación específica y revolucionaria, ya sea como proveedor o convertidor, que sea nueva o novedosa, funcional e impactante en el sector de la impresión de etiquetas y envases en general.

Los nominados preseleccionados son: Esko por su herramienta de igualación de color Print Clone AI; LemuGroup por su automatización de final de línea; y Mark Andy por su prensa Digital Series HD de alta velocidad 1200.

**#2. En la categoría de sostenibilidad**, los nominados fueron seleccionados por sus productos o procesos sostenibles, desarrollados por un proveedor o convertidor, que promueven un menor impacto ambiental o una economía circular. El premio a la sostenibilidad está patrocinado por el Grupo Durst.

Los nominados preseleccionados son: Bio4life por su adhesivo sensible a la presión compostable en casa; Elkem por sus siliconas recicladas para soportes de liberación; y el convertidor polaco Masterpress, por el desarrollo de tintas magnetizables para fundas retráctiles con Magnomer.

**#3. La categoría de Convertidor del Año** está patrocinado por el Grupo Flint. Este premio reconoce a una empresa de impresión y conversión de etiquetas que se ha destacado durante el último año y que ha cumplido con diversos criterios, como su compromiso con una plantilla diversa e inclusiva; el desarrollo de programas de formación; las contribuciones a iniciativas benéficas y la introducción de productos o programas innovadores.

Los nominados preseleccionados son Masterpress de Polonia; el Grupo OPM del Reino Unido y Schreiner MedPharm de Alemania.

*"La calidad y la creatividad mostradas en la lista de finalistas de los Global Label Awards de este año son un poderoso recordatorio de lo innovadora y dinámica que sigue siendo nuestra industria"*, afirmó **Thomas-Emans, presidente de los premios**. *"Desde*

*avances en sostenibilidad hasta tecnologías revolucionarias, las candidaturas reflejan fielmente el espíritu de progreso que impulsa la impresión de etiquetas y envases. Agradecemos sinceramente a nuestro jurado experto por dedicar su tiempo, conocimiento y experiencia a esta importante iniciativa"*.

**Festa Barcelona, una noche inolvidable**

Los ganadores se anunciarán en una fiesta de bienvenida el 16 de septiembre, durante la primera noche de Labelexpo Europe 2025. Festa Barcelona tendrá lugar en Time Out Market Barcelona y ofrecerá música, gastronomía y bebidas que mostrarán lo mejor de Barcelona.

*"Festa Barcelona promete ser una noche inolvidable; una verdadera celebración de nuestra industria, repleta de buena música, sabor local y la energía vibrante que solo Labelexpo puede ofrecer"*, afirmó **Andrew Galloway, director de grupo para EMEA de Labelexpo Global Series**. Estamos deseando reunir a la comunidad discográfica en una noche de diversión y conexión. Agradecemos enormemente a nuestros patrocinadores, Durst Group, Flint Group y Gallus/Heidelberg, por hacer posible este evento.

Labelexpo Europe 2025 se estrena en Barcelona, en la Fira Gran Vía, del 16 al 19 de septiembre. El pase de la feria cuesta 95 €, con un descuento por reserva anticipada de 75 €. Para inscribirse, visite la [página web](#) de Labelexpo Europe 2025.

Para más información o para reservar su entrada a Festa Barcelona, haga clic [aquí](#).



**Envases flexibles**



## La empresaria Martina Font renueva como presidenta del Packaging Cluster por cuatro años más

Cluster Packaging, entidad de referencia en el sector del envase y embalaje, celebró el pasado 19 de junio la Asamblea General Ordinaria y Extraordinaria, que culminó con la renovación de la presidenta Martina Font i Olivé por cuatro años más, así como de parte de la junta directiva, que incorpora como novedad a Pere Coll (Enplater) como segundo vicepresidente, hasta ahora vocal.

**Martina Font asumió la presidencia del Cluster Packaging** en junio de 2021 con dos objetivos principales: transformar la industria del packaging en el ámbito de la digitalización y la sostenibilidad, por un lado, y desarrollar el Plan Estratégico 2022-2025, por otro. Este plan estratégico ha marcado la hoja de ruta del sector en los últimos años. Font sostiene que «se ha trabajado en cinco puntos clave para el Cluster, como aportar más valor y competitividad a los socios, convertir la sostenibilidad en una oportunidad, generar nuevo valor en los diferentes canales, mejorar las empresas del sector y ser líderes de opinión en el sector».

Martina Font forma parte de una saga familiar dedicada a la inno-

vación en el mundo del cartón con su empresa matriz Font Packaging Group, que integra 6 unidades de negocio entre las cuales se encuentra la filial Kartox de e-commerce B2C, y las Cavas Olivé Batllori. Junto a su familia, lidera un grupo empresarial con más de 200 trabajadores y 50 años de historia. La empresaria ha posicionado el sector del envase a nivel internacional gracias a su perspectiva disruptiva a lo largo de los años, transformando la industria con proyectos de innovación colaborativa.

Durante su mandato (2021-2025) el Cluster Packaging se ha implicado en diversos proyectos que abordan temas como la sostenibilidad, la digitalización y la innovación en el sector del packaging. En 2024 se gestionaron 17 proyectos innovadores con la colaboración de 25 entidades, empresas y 34 socios, con una ayuda asignada para su ejecución anual de 1,84 millones de euros. Además, la entidad ha organizado un total de más de 30 actividades anuales, incluyendo jornadas, formaciones, sesiones de networking y eventos especializados. Estas actividades han sido diseñadas para fomentar la colaboración, la innovación y la formación continua dentro del

sector del packaging.

Recientemente, el Cluster Packaging ha organizado distintas misiones internacionales con los socios y como entidad, con un enfoque en Europa, Asia y América Latina. Estas misiones han sido diseñadas para ayudar a las empresas asociadas a internacionalizarse, establecer conexiones con otros actores del sector y explorar nuevas oportunidades de negocio. Destacan las últimas misiones organizadas con empresas y centros de conocimiento en Colombia (marzo de 2025) e Italia (mayo de 2025).

Durante el periodo 2021-2025, el Cluster Packaging ha experimentado un crecimiento significativo en el número de socios; en 2021 la entidad contaba con 120 miembros, incluyendo empresas y entidades del sector del envase y embalaje, y actualmente cuenta con más de 150 miembros, consolidándose como el principal clúster de packaging del sur de Europa. Este crecimiento refleja el atractivo del Cluster Packaging como plataforma para la colaboración, la innovación y la internacionalización dentro del sector del packaging.

**PACKAGING CLUSTER** ■

# Procircular presenta sus tarifas 2026 adaptadas a la realidad del mercado de la gestión de residuos

- Procircular publica sus tarifas para 2026 con bajadas significativas en envases SUP y ajustes para todos los canales, consolidando un modelo más eficiente y competitivo.
- Con más de 4.000 clientes en su primer año, la compañía refuerza su compromiso con la transparencia y la adaptación a cada tipo de envase y gestión.
- La nueva estructura de tarifas permite a las empresas optimizar costes en 2026.

Tras su primer año completo como operador autorizado, Procircular, primer Sistema Colectivo de Responsabilidad Ampliada del Productor (SCRAP), en conseguir la autorización para todos los envases y materiales presenta sus nuevas [tarifas para 2026](#). Con una estructura revisada que responde a la diversidad de modelos de gestión de residuos existentes en el mercado, los nuevos importes reflejan el compromiso de la organización con la transparencia, la sostenibilidad y el cumplimiento normativo



Las tarifas, diseñadas tras un año de escucha activa y análisis operativo, suponen una mejora respecto a las anteriores, tanto para envases industriales y comerciales, como domésticos. "Hemos ajustado lo necesario y hemos mantenido lo que funcionaba. Este año, la clave ha sido el equilibrio entre sostenibilidad y competitividad", señala Carmen Sánchez García de Blas, presidenta del Consejo de Procircular y directora general de Recly Iberia.

Desde la liberalización del mercado de SCRAP, las empresas tienen la libertad de elegir el operador

que mejor se adapte a sus necesidades. Procircular, con más de 4.000 clientes en su primer año, ofrece un modelo de servicio ágil, transparente y adaptado a los distintos canales de envases: doméstico, comercial e industrial.

### Ajustes para adaptarlas a los costes operativos del SCRAP: lo más relevante

Las nuevas tarifas incluyen reducciones significativas en materiales sujetos a normativa SUP, así como ajustes diferenciados en otros materiales, permitiendo a las empresas optimizar sus costes en 2026. En paralelo, se mantiene la apuesta por la ecomodulación, premiando a los envases más sostenibles, como el PEAD blanco, con bonificaciones específicas.

**Doméstico:** Se han realizado reducciones de las tarifas NO SUP y una rebaja bastante significativa en las tarifas SUP en todos los materiales. En el caso del vidrio, se han incrementado las tarifas para dar respuesta al aumento de los costes de gestión de este material.

**Comercial:** Se han mantenido las tarifas de 2025 y se ha incorporado la tarifa de auto importaciones de 9€/t.

**Industrial:** Se aplican reducciones de tarifa en materiales como polietileno rígido (PEAD), papel/cartón, madera y envases peligrosos y se mantienen las tarifas 2025 para el resto de los materiales.

### La eficiencia en cifras

En un sector, que todavía está adaptándose al nuevo marco competitivo, Procircular consolida su modelo basado en la eficiencia y el servicio personalizado. Estas tarifas no solo suponen un beneficio económico para los productores, sino también un paso más hacia una RAP más coherente con los retos actuales de sostenibilidad.

*"En Procircular contamos con procesos plenamente consolidados, diseñados para ofrecer soluciones simples, eficientes y alineadas con las necesidades reales de nuestros clientes. Además, extendemos nuestro soporte RAP a terceros mercados, garantizando así el cumplimiento normativo, trazabilidad y eficiencia operativa en cada etapa del proceso, sin importar la geografía. Nuestro equipo es el motor que impulsa cada solución: profesionales comprometidos, expertos en sus áreas y con una visión común de sostenibilidad y eficiencia operativa"*, explica **Carmen Sánchez**.

Las empresas que deseen cambiar de SCRAP para el ejercicio 2026 deben comunicarlo antes del 30 de septiembre de 2025. Desde Procircular, el equipo ofrece acompañamiento completo para facilitar una transición sencilla y sin contratiempos.

**PROCIRCULAR** ■



## El nuevo proyecto GRECO desarrollará bioplásticos más ecológicos y seguros para envases alimentarios

**A**IMPLAS participa en este proyecto europeo desarrollando copolímeros de PLA mediante extrusión reactiva y produciendo aditivos mediante mecanoquímica.

El nuevo proyecto GRECO, financiado por el programa Horizonte Europa, ofrecerá envases alimentarios innovadores, de base biológica, biodegradables y reciclables, basados en nuevos copolímeros de PLA, recubrimientos funcionales, aditivos y catalizadores ecológicos. GRECO tiene como objetivo demostrar la viabilidad del ciclo de vida y la viabilidad tecnoeconómica de cadenas de valor de bioplásticos más ecológicas y seguras para el sector del envasado de alimentos, basándose en una estrategia de diseño seguro y sostenible desde el origen.

La reunión de lanzamiento del proyecto GRECO se celebró en Valencia, en AIMPLAS, el Instituto Tecnológico del Plástico, los días

16 y 17 de junio de 2025. European Bioplastics y sus miembros, entre ellos TotalEnergies Corbion, AIMPLAS e INNOTECH COEXPAN-EM-SUR, forman parte de los 22 socios que se han unido para desarrollar e implementar envases alimentarios innovadores, de base biológica, biodegradables, reciclables, seguros y circulares, bajo la coordinación de la Universidad Aristóteles de Tesalónica (AUTH).

**Dimitrios Bikiaris (AUTH), coordinador de GRECO**, señala que "el proyecto GRECO se alinea con el nuevo Reglamento sobre Envases y Residuos de Envases mediante el desarrollo de copolímeros de PLA de base biológica, biodegradables y reciclables para envases alimentarios. Nuestro objetivo es crear soluciones sostenibles y circulares que reduzcan los residuos y el impacto ambiental".

A escala demostrativa y en un entorno operativo real, GRECO diseñará, demostrará y escalará materiales de envase alimentario (por

ejemplo, aplicaciones flexibles y rígidas para queso, carne procesada, carne fresca, frutos rojos y frutos secos) que puedan satisfacer diversas necesidades, evitando la pérdida de humedad y aroma y aumentando la vida útil.

AIMPLAS participa en varias tareas del proyecto GRECO. "Estamos especialmente entusiasmados con la implementación de la extrusión reactiva (REX) como tecnología de química verde para desarrollar copolímeros de PLA a medida, seguros y sostenibles desde el diseño, y escalar su producción hasta un TRL 7", comentó **Belén Monje, investigadora principal en Química Sostenible**. "En concreto, la contribución al desarrollo de copolímeros de PLA mediante extrusión reactiva y a la producción de aditivos por mecanoquímica es novedosa y revolucionaria, y permitirá lograr compuestos y recubrimientos de PLA más sostenibles, de base biológica, reciclables y biodegradables".

Los nuevos copolímeros de PLA se desarrollarán y optimizarán con herramientas de modelado que guiarán el diseño de los polímeros para mejorar su biodegradabilidad, rendimiento, tasas de producción, rendimiento y calidad, mediante una estrategia iterativa.

“Como parte de GRECO, TotalEnergies Corbion está contribuyendo al desarrollo de nuevos copolímeros de PLA que ofrecen un mejor rendimiento y funcionalidad en el envasado, al tiempo que mejoran su reciclabilidad y biodegradabilidad”, afirmó **Jenifer Mitja de TotalEnergies Corbion**. Añadió: “Al reducir significativamente la huella de carbono, la versatilidad del PLA, su origen biológico y su amplia disponibilidad industrial lo convierten en un elemento clave para cumplir con los requisitos de rendimiento y sostenibilidad establecidos por el nuevo Reglamento sobre Envases y Residuos de Envases”.

GRECO trabajará en distintos escenarios de fin de vida (EoL), incluyendo pruebas de reciclabilidad de los polímeros y materiales de base biológica mediante reciclaje mecánico y químico (tanto en sistemas abiertos como cerrados). También se utilizarán tecnologías

innovadoras de reciclaje en envases plásticos posconsumo aprobados para contacto alimentario, obteniendo poliésteres reciclados de base biológica descontaminados.

Paralelamente, se llevará a cabo una evaluación de la biodegradabilidad en condiciones aeróbicas y anaeróbicas. Los materiales desarrollados se probarán en entornos marinos, acuáticos y terrestres, así como en condiciones de compostaje industrial y doméstico. Los organismos de certificación TÜV AUSTRIA Belgium y DIN CERTCO se beneficiarán de los resultados de las pruebas de biodegradabilidad en entornos abiertos y utilizarán estos datos para planificar cambios y revisiones en sus esquemas de certificación.

El consorcio también recopilará y analizará datos cualitativos y cuantitativos sobre las necesidades y percepciones de los consumidores para determinar cómo se alinean los productos GRECO con sus valores, como la sostenibilidad, la usabilidad y la accesibilidad.

Se espera que los resultados de GRECO contribuyan de forma concreta a varios planes de acción y estrategias europeas, como

la Estrategia sobre Plásticos, la Directiva sobre Plásticos de un Solo Uso, el Plan de Acción para la Economía Circular y el Reglamento sobre Envases y Residuos de Envases.

**Hasso von Pogrell, Director General de European Bioplastics**, indica que “European Bioplastics cree firmemente que una Estrategia de Bioeconomía de la UE con capacidad de acción debe ser una prioridad para salvaguardar la fortaleza de nuestras industrias europeas. Esto solo es posible con una fuerte colaboración entre todas las partes interesadas, mayor apoyo político y avances tecnológicos. Este proyecto es un ejemplo sobresaliente de esa colaboración y supondrá un gran avance en el desarrollo de bioplásticos circulares”.

GRECO ha recibido una financiación de 7,6 millones de euros del Programa de Investigación e Innovación Horizonte Europa de la Unión Europea, bajo el Acuerdo de Subvención N° 10117766.

#### AIMPLAS

## Bombas de vacío

SU PARTNER DE VACÍO

PARA CUALQUIER APLICACIÓN EN ENVASE Y EMBALAJE

Contáctanos:

Busch Ibérica | 93 861 61 60 | contacto@buschiberica.es  
www.buschvacuum.com

**U  
BUSCH**  
VACUUM SOLUTIONS



## AIFEC presenta su estudio de benchmarking anual sobre el sector de **fabricación de etiquetas en continuo de España y Portugal**

**E**l último estudio de benchmarking presentado por AIFEC confirma la estabilidad del mercado, con un crecimiento del 1,1% y más de 6.300 empleos entre España y Portugal.

AIFEC ha publicado su estudio de benchmarking anual, el análisis económico más exhaustivo del sector de fabricación de etiquetas en continuo en España y Portugal. Elaborado con datos reales de fuentes oficiales y con una segmentación por tamaño de empresa, el informe ofrece una visión precisa y operativa del sector.

“El estudio de benchmarking de AIFEC se ha consolidado como el análisis más completo y detallado del mercado de etiquetas en la Península Ibérica, con datos agrupados por países y desglosados por tamaño de empresa”, señala José Carrasquer, presidente de AIFEC. “Es una herramienta estratégica para entender el presente

del sector y tomar decisiones con fundamento”.

Según el informe, en 2023 se ha registrado un crecimiento del **1,1% en facturación**, alcanzando los 814 millones de euros en España, con un empleo total de **4.675 personas**. En Portugal, el sector emplea a **1.700 personas**, manteniéndose también en cifras estables, con una facturación que alcanzó los 190 millones de euros en 2023.

Después de un 2022 marcado por procesos de concentración empresarial, en 2023 se ha frenado esta tendencia, con cuotas de mercado similares a las del año anterior: las empresas grandes representan el 65% de la cuota de mercado, las medianas el 23%, y las pequeñas el 12%.

El coste salarial medio ha seguido al alza, especialmente en las pequeñas empresas, lo que ha reducido ligeramente la productividad. Sin embargo, esta situación

se ha compensado con mejoras organizativas y una leve bajada en el coste de materias primas. El resultado medio del ejercicio y el EBITDA se han mantenido estables.

El estudio destaca también una mejora general en los ratios de liquidez y solvencia, lo que indica que la mayoría de las empresas se encuentran en una posición sólida para afrontar sus compromisos financieros.

Con este análisis, AIFEC refuerza su compromiso con la transparencia y el conocimiento del sector, proporcionando a sus asociados una herramienta clave para la mejora competitiva.

**AIFEC**

## ENVALORA nombra a Joan Ros nuevo director general



Joan Ros asume la dirección general de ENVALORA con el compromiso de consolidar su papel clave en la economía circular y ofrecer soluciones innovadoras para el cumplimiento normativo de envases.

**E**NVALORA, el Sistema Colectivo de Responsabilidad Ampliada del Productor (SCRAP) para envases industriales y comerciales, ha nombrado a Joan Ros nuevo director general, en sustitución de Isabel Goyena, quien deja el cargo para afrontar nuevos retos profesionales, tras una etapa decisiva en la creación y desarrollo del sistema.

Joan Ros, que lleva colaborando desde la fase inicial del proyecto y se incorporó a ENVALORA en julio de 2024 como director de operaciones, asume la dirección general en una fase de crecimiento y consolidación del sistema. Joan Ros cuenta con una experiencia de más de 20 años en consultoría legal, economía circular y gestión de residuos. Ha liderado proyectos estratégicos en diferentes empresas y, en el último año ha diseñado y puesto en marcha los diferentes modelos operativos de ENVALORA. Su perfil combina un profundo conocimiento técnico con una gran visión estratégica e innovadora al servicio de las más de 2.600 empresas adheridas y del resto de los diferentes agentes de la cadena de valor del envase.

Tras su nombramiento, **Joan Ros** ha declarado: "agradezco la confianza depositada en mí para asumir la dirección general de ENVALORA y recojo con ilusión

*el testigo de Isabel, cuya labor ha sido fundamental para posicionar al SCRAP como un actor clave en la economía circular de las empresas. Afrontamos una etapa de evolución y consolidación, en la que seguiremos trabajando para cumplir los objetivos de prevención, reutilización, recogida selectiva y reciclado de envases ofreciendo soluciones innovadoras y eficientes. Una empresa adherida a ENVALORA tiene la seguridad de cumplir la normativa y recibir el mejor servicio personalizado".*

Desde ENVALORA agradecen la labor de Isabel Goyena, cuya dirección ha sido clave para obtener la autorización definitiva y consolidar un sistema colectivo líder, sólido y eficiente. Isabel ha destacado que su relevo por Joan Ros —miembro de su propio equipo directivo— asegura una transición fluida y la continuidad de una estrategia compartida por un equipo de profesionales comprometido con las empresas y con los desafíos medioambientales y regulatorios del sector.

**ENVALORA**



## FER y AMBIENVASES firman un acuerdo de colaboración para avanzar hacia la circularidad de los envases industriales y comerciales

La patronal española del reciclaje y el SCRAP crearán un Comité Asesor para detectar las problemáticas derivadas del funcionamiento de la responsabilidad ampliada del productor (RAP) de envases y residuos de envases.

La Federación Española de la Recuperación y el Reciclaje (FER) y AMBIENVASES han firmado un acuerdo marco de colaboración con la finalidad de sentar las bases sobre las que se regirán las relaciones entre ambas entidades en lo relativo a la vinculación entre el SCRAP y los gestores de residuos.

El acuerdo establece el compromiso con los principios de igualdad, transparencia y concurren-

cia, con el objetivo de garantizar la libre competencia en los procedimientos de contratación de los gestores, tal y como recoge tanto la Ley de residuos y suelos contaminados como la normativa específica sobre envases y residuos de envases. Asimismo, se garantizará la confidencialidad de los datos aportados por los gestores de residuos que concurran a estos procesos, independientemente de que resulten adjudicatarios o no.

Entre estos requisitos se encuentra la obligación de disponer de la correspondiente autorización administrativa de gestor de residuos en vigor para ejercer su actividad en sus instalaciones. Asimismo, se requerirá contar con un sistema de gestión, que podrá estar certi-

ficado —mediante normas como ISO 14000, ISO 9000 o EMAS— o acreditado mediante declaración responsable, de forma que la ausencia de certificación no suponga una barrera de entrada para pequeños gestores.

El acuerdo establece el compromiso con los principios de igualdad, transparencia y concurrencia, con el objetivo de garantizar la libre competencia en los procedimientos de contratación de los gestores.

Además, el acuerdo contempla la creación de un Comité Asesor para identificar y abordar las problemáticas derivadas de la aplicación de la responsabilidad ampliada del productor (RAP) en el ámbito de los envases comerciales e industriales. Entre sus funciones, este comité propondrá soluciones a los desafíos que se presenten en la organización y la gestión del sistema, detectará los posibles vacíos en el tratamiento de residuos en determinadas zonas geográficas y estudiará cualquier otra cuestión relacionada con la gestión y el tratamiento de los envases y residuos de envases o de su organización y financiación.

### HOMOLOGACIÓN DE GESTORES DE RESIDUOS

Por otra parte, se elaborará un procedimiento específico para la homologación de gestores de residuos y los requisitos que habrán de cumplir para poder prestar servicio a AMBIENVASES.

Entre estos requisitos se encuentra la obligación de disponer de la correspondiente autorización administrativa de gestor de residuos en vigor para ejercer su actividad en sus instalaciones. Asimismo, se requerirá contar con un sistema de gestión, que podrá estar certificado —mediante normas como ISO 14000, ISO 9000 o EMAS— o acreditado mediante declaración responsable, de forma que

la ausencia de certificación no suponga una barrera de entrada para pequeños gestores.

También será necesario declarar la veracidad de la información proporcionada, acreditar el cumplimiento de la normativa vigente y haber presentado la memoria anual de residuos, con el fin de garantizar la trazabilidad del residuo.

En el caso de las empresas que reacondicionan envases reutilizables para terceros, se exigirá el cumplimiento de las medidas mínimas de seguridad y protección ambiental previstas para los gestores de residuos.

### GUÍA DE BUENAS PRÁCTICAS

El acuerdo también contempla la elaboración de una guía de buenas prácticas para los poseedores, con el fin de facilitar la correcta clasificación y almacenamiento, así como asegurar la trazabilidad de la información, tanto para el SCRAP como para el propio gestor. Esta herramienta permitirá además facilitar el cumplimiento de los criterios de ecomodulación de las tarifas y mejorar el acceso a la Plataforma de Información gestionada por AMBIENVASES.

Como parte de las acciones previstas, se organizará un webinar informativo dirigido a los socios de FER y a otros agentes del sector interesados. En este encuentro se

explicará detalladamente el modelo de gestión propuesto por AMBIENVASES y se resolverán posibles dudas legislativas en la aplicación en la operativa diaria de los gestores de residuos de envases.

“Este acuerdo con AMBIENVASES refuerza el compromiso de FER de ofrecer a nuestros socios soluciones para una correcta gestión de los envases y residuos de envases que generan en su actividad, acordes a las exigencias establecidas en el Real Decreto 1055/2022, y alineadas con los objetivos de acelerar la circularidad de este material que impulsa la Unión Europea”, ha afirmado Alicia García-Franco, directora general de FER, en la firma del acuerdo.

Asimismo, Eduardo Mataix, Director General de AMBIENVASES quiso resaltar que “Desde AMBIENVASES valoramos muy positivamente este acuerdo que ayudará a un mejor cumplimiento de las obligaciones del RD 1055/2022 por parte de todos los agentes. Para nosotros, la colaboración es un pilar de nuestra actuación, siendo los gestores actores fundamentales en el modelo de AMBIENVASES».

### FER AMBIENVASES

La revista bimestral de habla española de envase, embalaje, técnicas gráfica, materiales, manufacturas, maquinaria, componentes, logística, reciclaje, sostenibilidad.  
(Fundada en Mayo de 1959)

Redacción, administración y publicidad:  
Mavican Ediciones, SL - Murallas de Lugo, 19 - 28300 ARANJUEZ Madrid (España)  
Tel. +34 918 922 774 - [info@ide-e.com](mailto:info@ide-e.com)  
Coordinación: Víctor Alonso - +34 655 963 182 - [marcom@ide-e.com](mailto:marcom@ide-e.com)  
Relaciones Internacionales: Paula Alonso - +34 667 516 409 - [paula@ide-e.com](mailto:paula@ide-e.com)  
Empresa periodística núm. 1.406 ISSN 2660-9266

TODO SOBRE EL MUNDO DEL PACKAGING  
DE FABRICANTES A USUARIOS

¡Suscríbete!

# CONTRATA TU ESPACIO PUBLICITARIO

## media kit 2025

Solicítalo >

