

Funcionalidad y belleza en envases cosméticos



Contenido



USUARIOS

04. Little Buddha diseña tres envases para Flor de Esgueva que parecen salidos de un museo.

06. Campofrío amplía su gama Pizza&Salsa con envases que contienen un 80% de material reciclado.

NOTICIAS

08. Trébol group revolucionará Empack Madrid 2025 con lo último en codificación, etiquetado y visión artificial.

10. Soluciones de pesaje y etiquetado de IXAPACK GLOBAL.



12. Gamma-Wopla lanza su nueva gama de cajas de automatización AE para la intralogística.

14. La gran ventaja de los robots PLUS de SCHUNK.

16. NORD DRIVESYSTEMS está presente en más de 80 países.

18. Sidel inaugura un Centro de capacitación en envasado aséptico en Atlanta, EE. UU.



20. Marchesini Group en Empack Madrid 2025 con sus soluciones compactas para el envasado.

21. AR Racking regresa a Logistics Madrid con AR LS galvanizada.

22. Robatech presenta en Empack Madrid 2025 una aplicación de adhesivo precisa y que reduce costes.

23. Marc Vidal impartirá una conferencia sobre economía y tecnología en EXPOSOLIDOS, POLUSOLIDOS y EXPOFLUIDOS 2026.



AGENDA

24. Labelexpo Europe 2025 registró un récord de visitantes y participación internacional.

26. COSMETORIUM 2025, la feria de referencia de la industria cosmética en España, calienta motores para celebrar su edición más grande hasta la fecha.

28. Empack, Logistics & Automation y LIB 2025 presentan un congreso lleno de innovación, grandes expertos y oportunidades de negocio.

31. Plastics & Rubber sigue ganando impulso en su tercera edición.



PREMIOS

32. La Asociación de Latas de Bebidas celebra los Premios 90 aniversario de la lata de bebidas.

34. 31 empresas se reparten los Premios Liderpack 2025 de packaging y PLV.

37. Labelexpo Europe 2025 celebró una prestigiosa ceremonia de premios del sector en Barcelona.

ASOCIACIONES

38. AIMPLAS alcanza la neutralidad climática y genera un impacto social de 832 millones de euros en 2024.



40. Del bosque al futuro: cómo las bolsas de papel contribuyen a la bioeconomía circular.

42. Ecovidrio presenta su Informe de Sostenibilidad 2024.

44. Encuesta PROCIRCULAR 2025: Lo que las empresas aprecian del cumplimiento de la RAP tras un año de liberalización del mercado.

46. IDE entrevista a AMBIENVASES sobre su nuevo Plan Empresarial de Prevención y Ecodiseño.

48. IMPLICA nombra a Laura Sanz de Siria directora general del SCRAP.

49. Isabel Goyena nueva directora general de ANAIP.

50. ENVALORA reduce sus tarifas RAP para 2026



Little Buddha diseña tres envases para Flor de Esgueva que parecen salidos de un museo

Flor de Esgueva: una obra maestra de la colaboración entre humanos e inteligencia artificial.

Lactalis, líder mundial en productos lácteos, buscaba un enfoque innovador para celebrar su famoso queso curado, Flor de Esgueva, y revitalizar el compromiso con la marca en las tiendas mediante el lanzamiento de una edición limitada inspirada en los grandes maestros del arte mundial.

El briefing creativo nos desafió a imaginar: ¿cómo inmortalizarían Van Gogh, Seurat o Caravaggio a un auténtico artesano del queso?

Creatividad pionera entre humanos e IA

Decididos a ir más allá de la mera imitación, el equipo creativo de Little Buddha identificó la inteligencia artificial como un socio transformador en el proceso de diseño.

En lugar de tratar la IA como una simple herramienta, establecimos una auténtica colaboración entre humanos e IA: los diseñadores actuaron como directores artísticos, proporcionando a la IA una dirección creativa precisa y supervisando su interpretación de los estilos de los legendarios pintores. Esto garantizó que cada retrato no solo reflejara la esencia de estos maestros, sino que también se mantuviera alineado con nuestra visión de marca.

El resultado: una edición limitada única

El resultado es un llamativo conjunto de tres diseños de envases de edición limitada, unificados por el concepto: «Solo un gran maestro sabe cómo inmortalizar a otro». Este proyecto ejemplifica cómo adoptar la innovación tecnológica puede convertir el debate en curso sobre la IA en una oportunidad, elevando los estándares

creativos y produciendo obras verdaderamente únicas.

Ampliando la experiencia

Impresionados por los resultados, Lactalis encargó un vídeo para mostrar la edición limitada en YouTube y las redes sociales, planteando la siguiente pregunta: ¿se puede dar vida a una pintura al óleo centenaria? La respuesta fue un rotundo sí.

Los valores de la marca, reinventados

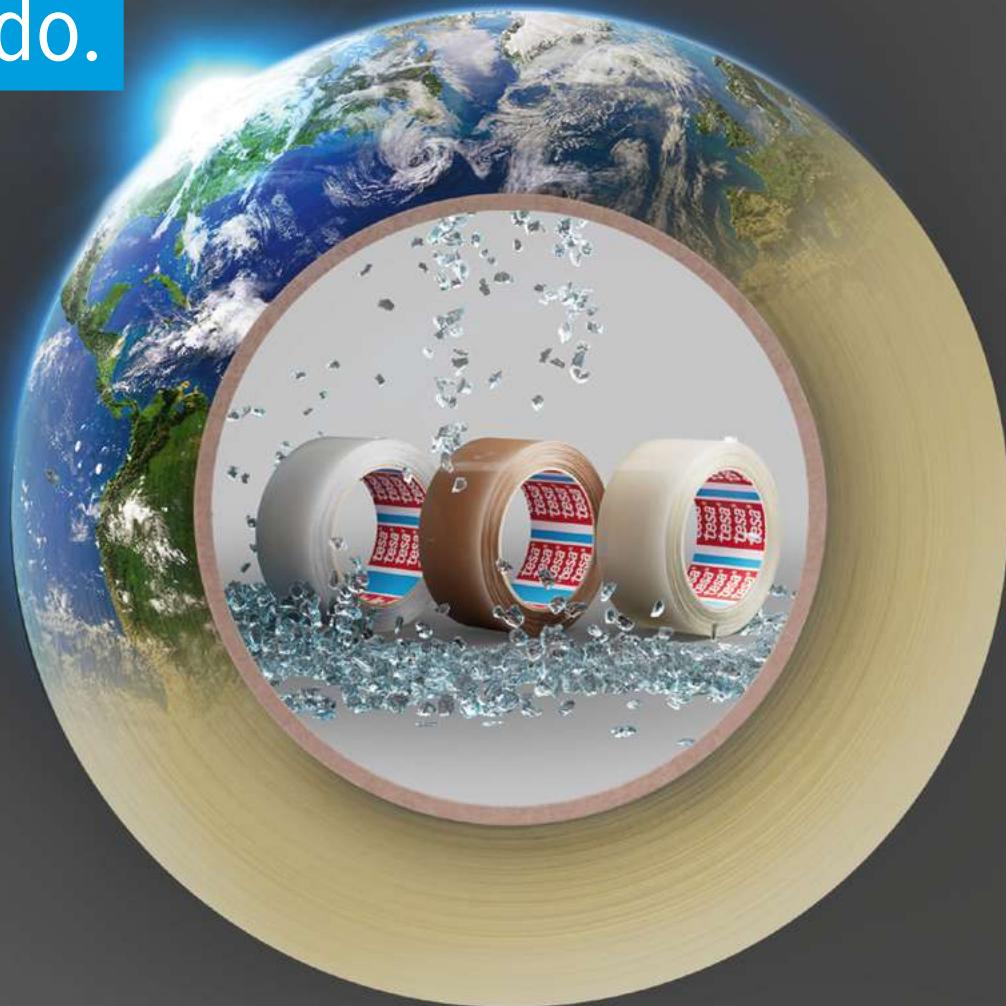
Esta iniciativa combina a la perfección la tradición y el «savoir-faire» con un toque contemporáneo y artístico, demostrando cómo la creatividad puede nutrir y hacer evolucionar el legado de una marca.

LITTLE BUDDHA AGENCY

Precintado más resistente.

Menos plástico virgen.

Tiene sentido.



Cintas de embalaje más sostenibles de tesa®

Puede que las cintas adhesivas no sean lo primero en lo que piense cuando le hablan de mejorar la sostenibilidad. Pero, ¿por qué no elegir una cinta adhesiva más sostenible si se puede?

Nuestra amplia gama de cintas de embalaje más sostenibles combina el apoyo a sus objetivos de sostenibilidad con la fuerza que da nuestra fiabilidad garantizada de alto rendimiento.

Demos juntos el paso hacia un futuro más sostenible. Tiene sentido.



Visítenos
en Empack
Stand 8E 60



CampoFrio amplía su gama Pizza&Salsa con envases que contienen un 80% de material reciclado

Con estas incorporaciones, la marca refuerza su apuesta por la innovación y por ofrecer soluciones que conecten con las preferencias de los consumidores

En respuesta a la demanda de nuevas experiencias gastronómicas que aporten sabor, CampoFrio ha ampliado el catálogo de su gama Pizza&Salsa con dos nuevas propuestas -Pollo BBQ Kansas y Bolonésa- que, desde su firme apuesta con la innovación, conectan con las preferencias de los consumidores.

Diseñadas para quienes buscan experiencias intensas y de fácil elaboración en sus cenas o comidas, la nueva variedad de Pollo BBQ Kansas amplía la gama barbacoa —la más exitosa dentro del portfolio de Pizza&Salsa— incorporando por primera vez el pollo como proteína principal. La rece-

ta combina una base de queso, pollo asado y bacon, rematada con una salsa barbacoa estilo Kansas, que se añade después del horneado para darle un toque extra de sabor.

Por su parte, la Pizza&Salsa Bolonésa parte de esta receta clásica que combina la salsa boloñesa de estilo casero

con una base de carne espaciada, tomate, orégano y queso.

Ambas opciones se presentan en un for-

mato de 400 gramos, perfecto para compartir en familia o con amigos. Además, en línea con el compromiso de la compañía con la sostenibilidad, los envases están elaborados con un 80% de material reciclado y sus bandejas son 100% reciclables.

CAMPOFRÍO ■

Sensores

wenglor desarrolla productos innovadores como sensores, sistema de proceso de imagen y tecnología de seguridad para el mercado global

Descubra otras innovaciones www.wenglor.com

Wenglor Sistemas de Sensores S.L. • Aula, Mardona, 354-74810 Barcelona
Tel.: 93 498 75 48 • F: 93 498 75 09 • info.es@wenglor.com



AMBIWASTE

LA SOLUCIÓN INTEGRAL PARA LOS RESIDUOS
DEL SECTOR ELÉCTRICO Y LA ILUMINACIÓN



www.ambiwaste.com



AMBILAMP
Reciclamos la luz



AMBIAFME
Reciclado eléctrico profesional



AMBIEVASES
Reciclamos el envase



Trébol group revolucionará Empack Madrid 2025 con lo último en codificación, etiquetado y visión artificial

Un año más, Trébol group estará presente en Empack Madrid, los días 15 y 16 de octubre, en el stand 8D34 con una propuesta renovada que combina tecnología de vanguardia, eficiencia industrial y una clara apuesta por la innovación sostenible.

Codificación avanzada con Hitachi

Trébol group presentará los últimos modelos CIJ, TIJ y Láser de Hitachi, diseñados para ofrecer soluciones de marcaje precisas, fiables y adaptadas a múltiples sectores. Los visitantes podrán experimentar en directo el potencial de la serie UX2 de CIJ, con su sistema de limpieza patentado y el menor consumo de disolvente del mercado, también estará disponible la serie UX, productividad y eficiencia en una única impresora. Además, podrán probar la Thermal Inkjet de la serie HTJ PRO y MAX, ahora con

nuevas funcionalidades para impresión directa desde dispositivos móviles. Y por último y no menos importante, el Láser CO2, presión, eficiencia y seguridad para los marcajes más exigentes.

Transferencia térmica con Kortho

Tras el gran éxito y aceptación de la serie TT de transferencia térmica de Kortho, tendremos el modelo TT-107 en exposición. Una impresora ideal para aplicaciones en el sector alimentario y farmacéutico. Su capacidad de impresión continua e intermitente, junto con su precisión milimétrica, lo convierten en una herramienta imprescindible para líneas de producción exigentes.

Etiquetado e impresión HD con S_Coding

La gama S-APPLY de etiquetadoras sigue creciendo, y en esta edición se presentarán nuevos mode-

los aún más compactos y robustos, fabricados íntegramente en España. Además, vuelve la S-PRINT de S_Coding, con impresión en alta definición sobre superficies porosas, ideal para lotes, fechas, códigos, imágenes, logotipos y mucho más. ¡Y sí, estarán imprimiendo en directo en el salón!

Software inteligente y visión artificial

Como novedad destacada, Trébol group llevará sus últimos desarrollos en software industrial y sistemas de visión artificial, pensados para mejorar la trazabilidad, el control de calidad y la eficiencia en tiempo real. Estas soluciones se integran perfectamente con los equipos de codificación y etiquetado, ofreciendo una experiencia completa de Industria 4.0.

TRÉBOL GROUP



Quisiera realizar el packaging
de un producto farmacéutico único

WHY NOT

Esta es nuestra respuesta:
para aquellos que sueñan con un futuro de bienestar,
para aquellos que traspasan los límites de la tecnología.

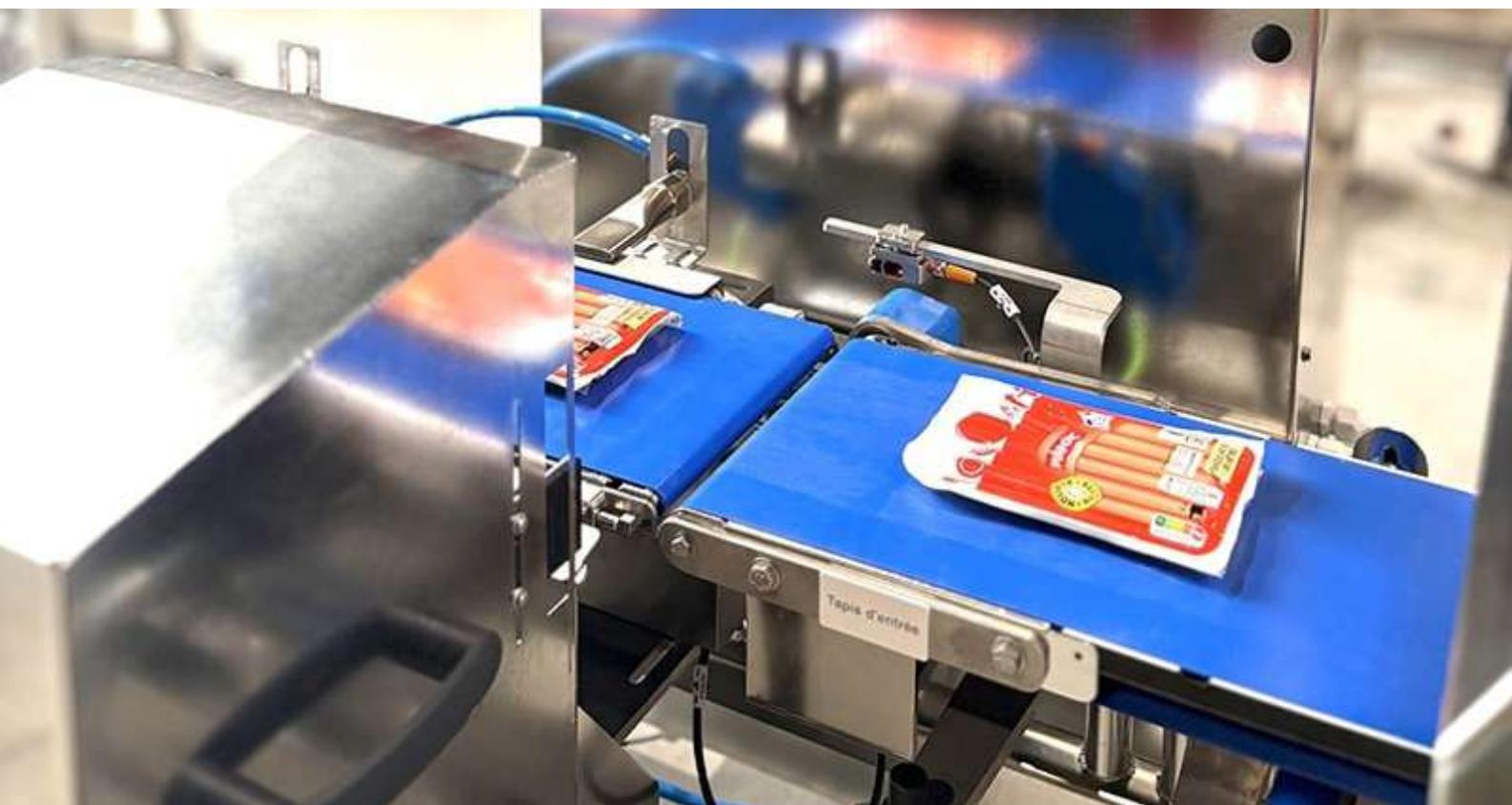
Diseñamos y fabricamos sistemas de envasado completos para la
industria farmacéutica.

Para convertir cada proyecto en una **colaboración** exitosa, ofrecemos
una red global con **soporte experimentado** y **personalizado**.
Formamos parte de un ecosistema donde la innovación impulsa el
bienestar colectivo, entendiendo que, cuando se trata de **salud** y
futuro, cada oportunidad es **extraordinaria**.

INSPIRED BY THE EXTRAORDINARY

◆ Come and visit us at:
CPHI Frankfurt
28-30 October 2025
Hall 9 | Stand 0D6-0D16
pharma.marchesini.com





Soluciones de pesaje y etiquetado de IXAPACK GLOBAL

IXAPACK GLOBAL es una empresa especializada en el diseño y la fabricación de soluciones de final de línea, para las industrias agroalimentaria y cosmética. Entre los equipos que ofrece se encuentran soluciones completas de pesaje y etiquetado, adaptadas a las necesidades de control de la calidad e identificación de productos.

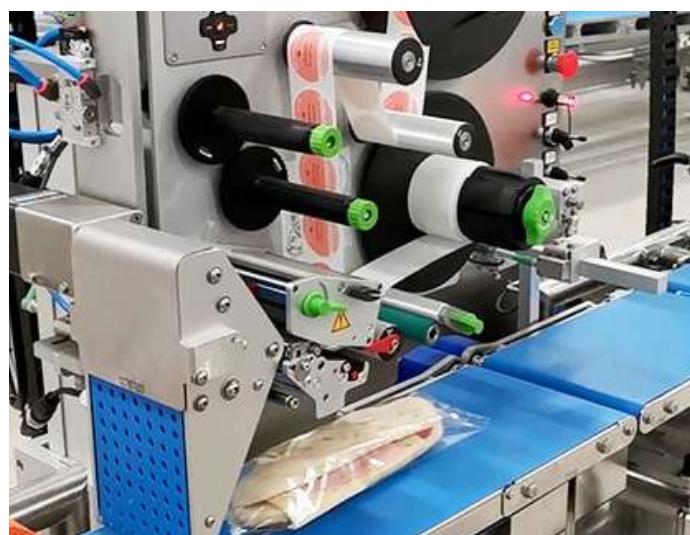
La controladora de peso permite un pesaje preciso a alta velocidad, hasta 200 productos por minuto. Los productos fuera de tolerancia se expulsan automáticamente, mediante sistemas adaptados como cilindros, soplador, flippers, o cintas basculantes. La recepción de los productos se realiza en bandejas o sobre transportadores de rodillos gravitatorios, diseñados en función de sus características y fragilidad, lo que garantiza una manipulación suave y segura.

Diseñada para facilitar el mantenimiento, la controladora de peso está equipada con cintas desmontables sin herramientas, en pocos segundos. Disponible en versión IP69K, admite una limpieza con lanza de espuma, y su estructura higiénica también limita la retención de agua y productos.

El control del equipo se efectúa mediante un PC táctil intuitivo, que permite gestionar los parámetros de producción y los cambios de formato. Es posible

registrar hasta 500 recetas, lo que proporciona una flexibilidad óptima.

Una o varias etiquetadoras pueden enriquecer el módulo y proporcionar funciones complementarias, con la aplicación de etiquetas en los distintos lados: superior, inferior, lateral. Para intensificar el control de la calidad, también se puede instalar un detector de metales, con el fin de garantizar la ausencia total de elementos ferrosos, no ferrosos, o de acero inoxidable.





Estos equipos de pesaje y de etiquetado se integran perfectamente con otras soluciones ofrecidas por iXAPACK GLOBAL: estuchado, encajado, paletizado. Las máquinas de estuchado y encajado se encargan del formado, del llenado y del cierre de los envases en un mismo equipo. Los paletizadores, desarrollados íntegramente en interno, disponen de prensores a medida, de mesas de preparación, de sistemas automatizados de gestión de palés y de almacenes de separadores.

Por último, iXAPACK GLOBAL, ofrece una amplia gama de módulos complementarios: módulo de carga, formadora y cerradora de cajas, soluciones de carga/descarga, túneles de tránsito, así como soluciones de corte por ultrasonidos específicas para el sector quesero.

Gracias a su experiencia técnica y su capacidad de innovación, iXAPACK GLOBAL acompaña a sus clientes en la automatización integral de sus líneas de producción, desde el control de calidad hasta el paletizado. La diversidad y la complementariedad de sus equipos permiten responder a las exigencias de los sectores alimentario y cosmético, al tiempo que garantizan su productividad y asegura una trazabilidad óptima de sus productos.

IXAPACK GLOBAL



Diseñador y Fabricante de soluciones automatizadas para sus líneas de Envasado



CORTE POR ULTRASONIDOS



ESTUCHADO | ENCAJADO



PALETIZADO

Contáctenos:
iXAPACK GLOBAL
info@ixapack.com
+33 549 820 580



Encuéntrenos:
STAND 8E61

15-16 DE OCTUBRE
IFEMA, Madrid, Hall 8



Gamma-Wopla lanza su nueva gama de cajas de automatización AE para la intralogística

La empresa Gamma-Wopla, líder innovador en el ámbito de las soluciones logísticas, anuncia el lanzamiento de su más reciente producto, la Caja de Automatización AE, una solución innovadora diseñada para responder a las crecientes necesidades de automatización en el sector de la intralogística.

Una nueva gama AE

La Gama AE debe su nombre a sus principales características: la «A» representa la automatización y la «E» hace referencia a la Euronorma. Estas cajas han sido diseñadas específicamente para satisfacer las necesidades de los proveedores logísticos (3PL, 4PL e incluso 5PL) que operan a lo largo de toda la cadena de suministro, desde la industria hasta el centro de distribución y el punto de venta.

Características clave

Las Cajas de Automatización Euronorma (AE), con dimensiones estándar de 600x400mm, están disponibles en diferentes alturas (120mm, 270mm y 320mm), según el volumen de almacenamiento requerido. También es posible añadir separadores para dividir la caja en varios compartimentos, ofreciendo así la máxima flexibilidad para multiplicar los espacios de almacenamiento.

Diseñadas conforme a la norma FM Global (Factory Mutual Global), las Cajas AE cuentan con un fondo reforzado de doble pared tipo «sándwich», lo que garantiza mayor resistencia y durabilidad. Este diseño innovador no solo reduce el ruido en los transportadores, sino que también aumenta la capacidad de carga, con un promedio de 35 a 40 kg por caja.

Ventajas

La versatilidad de la Gama AE abarca desde los transportadores tradicionales tipo cúbico o de cuerdas, hasta los sistemas automatizados como lanzaderas, mini-load, o incluso robots AMR y AGV, respondiendo así a las crecientes demandas en el universo de la intralogística. Con un diseño robusto y esquinas redondeadas para minimizar los impactos, estas cajas AE se adaptan perfectamente a las curvas de las líneas de transporte, ya sean de cadenas, rodillos o cintas.

La Caja de Automatización AE se fabrica de serie en color gris, fácilmente detectable por los sistemas automatizados. También puede ofrecerse en una amplia gama de colores para necesidades de personalización, lo que garantiza una perfecta adaptabilidad a diversas aplicaciones logísticas.

Trazabilidad óptima

La Gama AE es compatible con numerosas opciones de marcaje, como etiquetas de códigos de barras, RFID, o incluso IML – la tecnología más avanzada de in-mold labelling – con un marcaje directamente integrado en el material plástico de la caja, proporcionando así una trazabilidad óptima de los contenedores para una gestión eficiente y precisa del stock.

Compromiso ecológico

La Gama AE ha sido desarrollada prestando especial atención al aspecto medioambiental. Fabricadas con materiales 100% reciclables de alta calidad, como PP o PE, estas cajas son al mismo tiempo duraderas y respetuosas con el medio ambiente.

La Gama AE encarna la innovación y el rendimiento en el sector de la intralogística. Con un diseño ingenioso y funcionalidades avanzadas, estas cajas están concebidas para responder a las necesidades específicas de los proveedores logísticos que operan en entornos automatizados.

GAMMA-WOPLA



SCHUNK: Su socio en la automatización farmacéutica

Tecnología de precisión alemana para una producción impecable en la industria Life Science

La industria farmacéutica tiene requisitos únicos y nosotros lo sabemos.

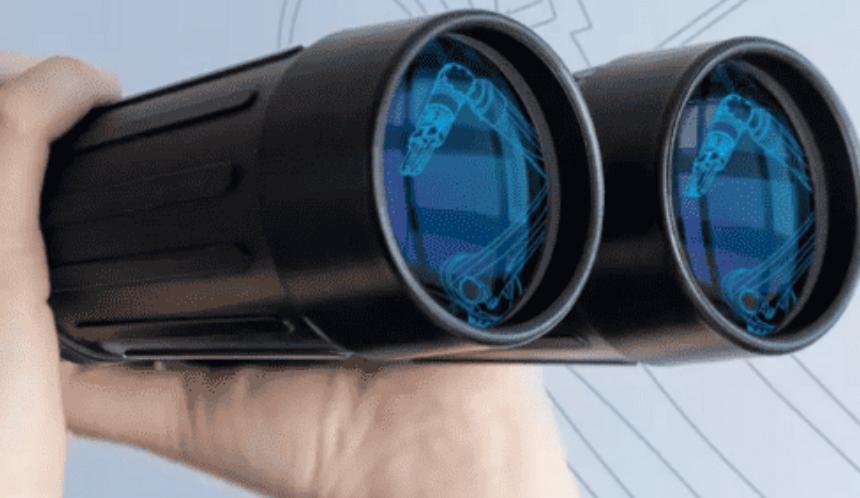
Nuestras soluciones aseguran procesos transparentes, estructurados y libres de errores.

Confíe en nuestra experiencia para una producción más eficiente y segura.

schunk.com/life-science →



Discover Robot PLUS



La gran ventaja de los robots PLUS de SCHUNK

La nueva gama Robot PLUS de SCHUNK amplía las opciones para la automatización robótica flexible, ofreciendo sistemas de cambio de herramienta, unidades de compensación y sensores de fuerza/par que pueden combinarse con diversas pinzas de la marca.

Fabricada en Alemania, esta línea permite crear soluciones de extremo de brazo completas y adaptables, cubriendo el espacio entre la brida del robot y el efecto final. SCHUNK refuerza así su liderazgo tecnológico, combinando innovación y experiencia en automatización para ofrecer productos preparados para el futuro.

Sistema de cambio de herramienta: dominio eficaz de la diversa gama de componentes

Con un sistema de cambio de herramienta, los robots pueden llevar a cabo diferentes tareas de manipulación o procesamiento de forma flexible y sin trabajo de preparación adicional. Pueden utilizarse para sustituir pinzas, herramientas y otros efectores finales de forma rápida y sencilla. Esto reduce al mínimo el tiempo de inactividad. La cartera de productos de Robot PLUS incluye actualmente tres productos diferentes en este ámbito.

Los dos sistemas de cambio de herramienta, CPS y CPB, son adecuados para aplicaciones industriales. Sustituyen a los efectores finales de forma totalmente automática mediante un sistema neumático. Además, permiten transferir medios de forma versátil mediante una amplia gama de módulos de señal, neumáticos, fluidos y comunicación.

El sistema de cambio de herramienta CPS es un todoterreno flexible en el que el cabezal (CPS-K) y el adaptador (CPS-A) se conectan de forma positiva fiable mediante aire comprimido utilizando un mecanismo de bloqueo asentado sobre rodamiento. El sistema permite cambiar de forma rápida y fiable pinzas y otras herramientas con un peso de manipulación de hasta 1000 kg. Dado que el acero templado se utiliza para todas las piezas funcionales, es especialmente adecuado para su uso en entornos de maquinaria difíciles. La serie consta de 18 tamaños, por lo que ofrece el sistema de cambio adecuado para cada robot. Cuando se sustituye un sistema de cambio SCHUNK existente, los usuarios no tienen que volver a programar, ya que el CPS es totalmente compatible.

El sistema de cambio de herra-

mienta CPB ofrece un cambio de herramientas eficaz y, por tanto, la máxima flexibilidad y seguridad del proceso. La característica especial del CPB es su robusto mecanismo de bloqueo con pernos.

El mecanismo de bloqueo de unión positiva con pernos de autoretención, fabricado en acero inoxidable templado al vacío, ofrece la máxima estabilidad y una larga vida útil. La interfaz ISO integrada también permite un montaje rápido y reduce el esfuerzo necesario durante la puesta en marcha.

El sistema de cambio manual CMS es el complemento idóneo para las más variadas tareas en fabricación, tecnología de manipulación o estaciones de trabajo de montaje. El pequeño y cómodo sistema permite un cambio rápido en la interfaz robótica.

El CMS puede bloquearse y desbloquearse fácilmente y con el mínimo esfuerzo gracias a la tecnología de palanca de empuje de eficacia probada, sin más herramientas. Puede manipular cargas de hasta 58 kg. El sistema integrado de sensores de detección garantiza una mayor fiabilidad operativa y del proceso.

Gracias al diseño de brida ISO, el CMS se puede montar en todos los tipos de robots habituales sin necesidad de una placa adaptadora adicional.

Unidad de compensación modular con gran margen de carga

La unidad de compensación de AGM compensa eficazmente las tolerancias en procesos automatizados con robots. Por ejemplo, se pueden evitar situaciones precarias, como la carga y descarga de máquinas herramienta, las imprecisiones en los procesos de unión o los atascos durante la extracción de recipientes. La familia de productos modulares AGM comprende 23 tamaños diferentes, lo que significa que no hay necesidad de hacer concesiones con respecto al contorno de interferencia. Con una amplia gama de variantes, los usuarios siempre encontrarán la unidad adecuada para cada ne-

cesidad. AGM también destaca por su comportamiento de compensación: puede compensar movimientos en todas las direcciones (XY, Z, W) y en combinaciones de estas (XYZ, WZ). El amplio margen de carga, desde unos pocos gramos hasta más de 400 kg, es especialmente impresionante. Los cartuchos de resorte y aire patentados permiten una compensación fiable del peso, incluso en posición horizontal o inclinada, mientras que las guías estables y robustas garantizan una larga vida útil.

La precisión cuenta: sensores de fuerza/par de 6 ejes

Ya sea en el control de calidad, por ejemplo en la producción de baterías para movilidad eléctrica, en el control de procesos o en procesos de rectificado y montaje, el sensor de fuerza/par de 6 ejes FTS detecta las fuerzas y pares del proceso con alta resolución y

precisión. El sensor evalúa de forma fiable las fuerzas que actúan. El control continuo permite obtener resultados precisos y una calidad constante en la producción. Con un grado de protección IP67, el sensor FTS en nueve tamaños ofrece fiabilidad, incluso en condiciones difíciles. La caja de interfaz con interfaces para EtherNet/IP, EtherCAP y PROFINET permite una integración sencilla en los sistemas existentes.

Con la gama Robot PLUS, SCHUNK crea opciones de diseño versátiles para una automatización robótica flexible. Gracias a sus décadas de experiencia en el desarrollo de componentes de automatización sofisticados y a medida, SCHUNK es sinónimo de productividad, flexibilidad y ahorro de recursos especialmente elevados.

SCHUNK

GET READY FOR



EMPACK

15 & 16 OCT.
IFEMA



KEYNOTE SPEAKER

**GEMA
REQUENA**

Radar de futuro: Cómo leer el mundo para anticipar tu próximo éxito

MIÉRCOLES 16 OCT - 12h | SALA EMPACK

**REGÍSTRATE
GRATIS ONLINE**

www.empackmadrid.com
CÓDIGO: IDE2



SCAN CODE



Los clientes se benefician de la amplia red mundial con la que cuenta el fabricante de accionamientos, presente en más de 80 países.

NORD DRIVESYSTEMS

está presente en más de 80 países

Red global de producción, servicio y ventas

NORD es un socio fiable para la industria gracias a una red global que cuenta con centros de producción, servicio, fabricación y ventas. NORD ha reforzado aún más su posición como desarrollador y fabricante líder de soluciones de accionamiento individuales. Además de su sede central en Bargteheide, la empresa cuenta con 48 filiales repartidas por todos los continentes. Los clientes de NORD reciben productos y servicios con una calidad siempre alta en cualquier parte del mundo.

Décadas de experiencia, amplios conocimientos técnicos en más de 100 sectores, instalaciones de producción propias, gran capacidad de producción y una red global; así ofrece NORD a sus clientes en todo el mundo soluciones de accionamiento a partir de una amplia gama de productos modulares. La proximidad con los clientes es un aspecto clave para NORD DRIVESYSTEMS.

Ventajas para los clientes de NORD: plazos de entrega cortos, asesoramiento especializado y servicio directo in situ. Gracias a su presencia global y a su propia

producción en mercados estratégicos, NORD comprende las necesidades locales y ofrece soluciones de accionamiento flexibles y eficientes. La gran capacidad de producción, la red global y la amplia gama de productos con reductores, motores y electrónica de accionamiento constituyen la base para ofrecer la máxima calidad, proximidad al cliente y tiempos de respuesta rápidos, todo ello respaldado por un equipo comprometido.

48 filiales propias en todo el mundo

Para los clientes de la región EMEA, que comprende Europa, Oriente Medio y África, NORD tiene filiales propias en 23 países. Cada una de ellas se encarga de los mercados locales. Siete ubicaciones, incluidas cuatro en Alemania, una en Italia y dos en Polonia, cuentan con producción propia. Estas plantas forman parte de la red de producción global y suministran a los clientes soluciones de accionamiento de alta calidad.

La planta polaca de Nowa Sól celebra este año su vigésimo aniversario. Fundada en 2005, esta planta cuenta con una superficie operativa total de más de 32 000 m² y ha tenido un desarrollo continuo a lo largo de los años.

En la zona económica de América del Norte y del Sur, NORD cuenta con siete sedes propias, cuatro de ellas en Estados Unidos, con Waukeakee, Wisconsin, como centro neurálgico, así como con sus propias instalaciones de producción. Las ubicaciones en Canadá, así como en México y Brasil para el continente sudamericano, completan la red en América.

En la región económica de Asia-Pacífico (APAC), NORD está presente con nueve sedes. El centro regional de Suzhou, China, fundado en 2001, actúa como centro neurálgico. Otras filiales cubren India, Singapur, Vietnam, Corea del Sur, Indonesia, Malasia y Australia.

La presencia global es de gran importancia para la fidelidad de los clientes, no solo en el ámbito de las ventas y la asistencia técnica. Al contar con sus propias instalaciones de producción en todas las áreas económicas, el especialista en accionamientos tiene una ventaja adicional inestimable frente a la dura competencia internacional.

NORD DRIVESYSTEMS

SÓLIDA EXPERIENCIA EN PRODUCTOS SENSIBLES



La dilatada experiencia de Sidel en bebidas sensibles nos convierte en el único socio que puede mejorar la seguridad y el rendimiento de su línea.

sidel.com

 **Sidel**
IDE. N°669 Septiembre - Octubre 2025



Sidel inaugura un Centro de capacitación en envasado aséptico en Atlanta, EE. UU.

Con el fin de abordar la necesidad creciente de conocimientos en materia de líneas asépticas especializadas en las Américas, Sidel inauguró un **centro de capacitación especializado** en Atlanta, que abrió sus puertas el 28 de agosto de 2025, y cuyo enfoque es **mejorar las habilidades del personal, aumentar la productividad y empoderar a los clientes** para que alcancen sus objetivos.

Las nuevas instalaciones de formación están diseñadas para fortalecer las habilidades de los alumnos en el funcionamiento aséptico de alta tecnología en PET, resolución de problemas, mantenimiento y excelencia operacional.

A través de un entrenamiento

práctico en bancos técnicos que reproducen escenarios y equipos de producción reales, los alumnos adquieren experiencia cotidiana en un entorno controlado e inmersivo, lo que elimina las perturbaciones en la producción en vivo.

Simulaciones reales sin riesgos

«Este método mejora las habilidades de mantenimiento y operaciones asépticas al tiempo que reduce la dependencia de la capacitación en el puesto de trabajo. Los alumnos pueden replicar problemas y repetir tareas de forma segura según sea necesario, lo que aumenta la confianza y la productividad en el taller», comenta Olivier Cocheril, VP Asset Performance & Digital Services, Sidel.

«Al evitar el uso de equipamiento real, los clientes ahorran costos y eliminan riesgos, mientras se benefician de una capacitación personalizada en función de todos los niveles de experiencia y los desafíos específicos».

Con este método los clientes ahorran costos y eliminan riesgos

Las nuevas instalaciones de Sidel ofrecerán programas de formación locales enfocados en el procesamiento aséptico, la operación de equipos, el mantenimiento y las mejores prácticas para garantizar la seguridad alimentaria y la calidad.

También servirá como sitio de demostración para las soluciones de llenado aseptico de Sidel y como recurso de soporte técnico para los clientes.

Un curso integral sobre aspectos asepticos

El nuevo centro de capacitación cubre una gama integral de cursos de todo el sistema Aseptic Combi de Sidel, una solución construida sobre la base de los amplios conocimientos y las innovaciones pioneras de Sidel en cuanto al diseño de envasado, soplado y llenado para bebidas sensibles.

Los alumnos podrán experimentar una variedad de escenarios que simulan operaciones y averías reales, lo que los prepara para manejar estos retos con confianza. Los recorridos de formación están estructurados con mucha atención

y constan de módulos separados específicamente personalizados para operarios y técnicos de mantenimiento. A lo largo de los cursos, toda la formación se ajusta a las regulaciones de la FDA y de OSHA con el fin de garantizar el cumplimiento pleno de los estándares de seguridad y calidad de la industria.

Una capacitación completamente personalizada para el sector aseptico

Los programas de capacitación están personalizados en función de las necesidades y niveles de habilidad específicos de los alumnos, con una duración de entre 2 y 15 días, según el contenido y los conocimientos que se requieran.

Los cursos se imparten mediante un abordaje de aprendizaje mixto, que combina la enseñanza

presencial a cargo de expertos con módulos prácticos y digitales. Cada curso consta de un 30 % de teoría y un 70 % de práctica, y abarca conocimientos básicos además de simulaciones de casos reales. Los alumnos completan evaluaciones antes y después de los cursos, además de evaluaciones prácticas que se usan para seguir el avance y asegurar resultados relevantes.

El centro complementa y amplía el alcance y la oferta de capacitación global en el sector aseptico de Sidel, junto con las demás instalaciones de capacitación en este aspecto, que se encuentran en China, Francia e Italia.

SIDEL

Perfectas para el envasado

Soluciones de accionamiento NORD: desde el envasado primario hasta el envasado de final de línea

- ▶ Compactas y dinámicas: aplicaciones servo con motores asíncronos descentralizados y sin encoder
- ▶ Robustos e higiénicos: motores de superficie lisa, accionamientos sin ventilador y protección de superficies NXD tupH® apta para aplicaciones alimentarias
- ▶ Soluciones de sistema de un solo fabricante con disponibilidad en todo el mundo



NORD®
DRIVESYSTEMS
Our Solution. Your Success.



Marchesini Group en Empack Madrid 2025 con sus soluciones compactas para el envasado

Marchesini Group confirma su participación en Empack Madrid, una de las ferias de referencia para la industria del embalaje, que se celebrará en Madrid los días 15 y 16 de octubre de 2025. Empack es un punto de encuentro clave para los profesionales del packaging y la automatización, reuniendo cada año a expositores y visitantes de toda la península ibérica y de otros países europeos: una oportunidad para descubrir las últimas innovaciones del sector y generar nuevas sinergias.

Marchesini en Empack stand 8E34

El Grupo Marchesini, que participa con su División Beauty y con el apoyo de su filial española, presentará en la feria algunas de las soluciones más versátiles de su gama, pensadas para labora-

torios y pequeñas producciones, con toda la calidad constructiva del sello italiano.

En el stand 8E34, los visitantes podrán ver de cerca dos soluciones compactas para el cierre manual de tubos, ideales para pruebas de laboratorio o pequeñas series, una intubadora sólida y fiable diseñada para necesidades productivas medianas y pequeñas. Junto a estas, una máquina para el envasado de pintalabios, perfecta para empresas cosméticas que buscan flexibilidad y precisión, y una llenadora de frascos sencilla y esencial, adecuada para diversos tipos de líquidos.

La participación en Empack representa una nueva confirmación del compromiso del Grupo por fortalecer su presencia en el territorio ibérico, ofreciendo soluciones a medida para un mercado en constante evolución.

Envases flexibles



fres-co
SYSTEM ESPAÑA S.A.

ENVASES FLEXIBLES
LAMINADOS ESPECIALES
MAQUINAS ENVASADORAS AL VACIO

Pol. Ind. Fontsanta
Avda. Virgen Montserrat, 55
SANT JOAN DESPI (Barcelona)
Tel. 933 735 600 - Fax: 933 733 451
C.I.F: A-08934812

SEDE CENTRAL:
GOGLIO LUIGI MILANO SPA



AR Racking regresa a Logistics Madrid con AR LS galvanizada

AR Racking confirma su participación en Logistics & Automation Madrid 2025, que se celebrará los días 15 y 16 de octubre en IFEMA (pabellón 10). La compañía atenderá a los visitantes en el stand 10H40, donde mostrará soluciones para optimizar la operativa de almacén y el aprovechamiento del espacio.

El regreso a la feria se produce tras la última participación en 2022, un marco ideal para reencontrarse con el mercado y presentar una propuesta renovada que combina eficiencia, durabilidad y flexibilidad en cada proyecto.

Como novedad, se estrenará la nueva gama de estantería de media carga galvanizada de AR Racking (AR LS): una solución versátil para picking y almacenaje manual que prioriza modularidad, resistencia al desgaste y mantenimiento mínimo, aportando continuidad operativa y mayor vida útil a las instalaciones.

El equipo técnico y comercial ofrecerá asesoramiento personalizado durante la feria, con criterios de diseño orientados a incrementar capacidad, mejorar la seguridad y reducir costes operativos. Además, se compartirán casos recientes que evidencian el impacto de las soluciones selectivas y de alta densidad en sectores diversos.

AR RACKING ■

Mucho más alcance

Los nuevos lectores RFID para producción y logística.

La tecnología RFID de Leuze marca nuevos estándares: El nuevo portafolio de productos ofrece una amplia gama de lectores RFID con alcances de lectura de hasta 2 metros, interfaces de bus de campo basadas en Ethernet, IO-Link y servidor web integrado. Además, una completa selección de soportes de datos robustos, incluso para aplicaciones “On-Metal” o de alta temperatura.

www.leuze.com



The Sensor People



Robatech presenta en Empack Madrid 2025 una aplicación de adhesivo precisa y que reduce costes

En la próxima edición de Empack, que tendrá lugar los días 15 y 16 de octubre de 2025 en Madrid, Robatech mostrará sus últimas soluciones para una aplicación de adhesivo rápida, eficiente y precisa en la industria del packaging. Los visitantes podrán ver en directo cómo ahorrar adhesivo y reducir los costes operativos, sin comprometer la fiabilidad del proceso.

En el stand 8C33, Robatech presentará por primera vez su completa serie de fusores de nueva generación: Easy, Alpha y Vision.

El nuevo fusor Alpha destaca por ofrecer más del 99 % de disponibilidad del sistema y una capacidad de fusión de hasta 12,5 kg/h, convirtiéndose en un versátil aliado para muchas líneas de envasado.

Desde aplicaciones sencillas de bajo consumo hasta procesos de packaging de alto nivel, la serie ofrece máxima eficiencia energética, control inteligente y un procesamiento cuidadoso del adhesivo para una producción preparada para el futuro.

Los cabezales eléctricos marcan el futuro del packaging

Uno de los grandes protagonistas en el stand será el cabezal eléctrico Volta. Su función integrada de aplicación intermitente de hot melt permite reducir el consumo de adhesivo hasta en un 60 %, lo que lo convierte en la solución ideal tanto para envasado primario como secundario. Gracias a su extraordinaria vida útil de 2.000 millones de ciclos y a su fácil integración —sin necesidad de con-

trol externo—, Volta establece un nuevo estándar en la tecnología de encolado eficiente.

Otra innovación destacada será el SpeedStar Compact, un cabezal eléctrico diseñado para una aplicación de adhesivo ultraprecisa. Aplica puntos de hot melt de tamaño milimétrico y cordones cortos con precisión constante en solapas pequeñas y superficies estrechas, durante toda su vida útil de 500 millones de ciclos de funcionamiento. Con una velocidad de 800 puntos por segundo, SpeedStar Compact es ideal para un encolado rápido y preciso en envases primarios.

ROBATECH



CONFERENCIA MARC VIDAL

Economía y Tecnología: ¿Llegas a tiempo al futuro?

12 de febrero 2026
a las 15.30h
La Farga de L'Hospitalet



Marc Vidal
Analista económico
y divulgador tecnológico

Marc Vidal impartirá una conferencia sobre economía y tecnología en EXPOSOLIDOS, POLUSOLIDOS y EXPOFLUIDOS 2026

Marc Vidal, reconocido divulgador, consultor y analista de economía digital, ofrecerá una conferencia titulada "Economía y Tecnología: ¿Llegas a tiempo al futuro?" en el marco de las ferias EXPOSOLIDOS 2026, POLUSOLIDOS 2026 y EXPOFLUIDOS 2026. El acto tendrá lugar el 12 de febrero de 2026 a las 15:30 h en la Sala Polivalente de La Farga de L'Hospitalet, y se espera la asistencia de más de 600 profesionales del sector.

Marc Vidal es un reconocido conferenciante internacional y colaborador habitual en medios de comunicación. Autor de varios libros y con una amplia comunidad de seguidores en redes sociales, está considerado uno de los principales referentes en España y Latinoamérica en materia de innovación, economía digital e impacto de las nuevas tecnologías en los nego-

cios y la sociedad. Figura entre los TOP100 Influencers según Forbes, y es reconocido también en rankings de creatividad empresarial por su capacidad para conectar empresa, tecnología y ciudadanía.

Detalles de la conferencia

- **Fecha:** 12 de febrero de 2026
- **Hora:** 15:30 h
- **Lugar:** Sala Polivalente, La Farga de L'Hospitalet
- **Público estimado:** más de 600 profesionales del sector (industria, ingeniería, tecnología, servicios relacionados con sólidos y fluidos)

En su intervención, Marc Vidal abordará temas como los grandes cambios económicos propiciados por las tecnologías emergentes, los desafíos que enfrentan las empresas industriales en procesos de digitalización y automatización, y cómo profesionales y organizaciones pueden adaptarse para aprovechar las oportunidades que abre esta nueva era.

EXPOSOLIDOS 2026

POLUSOLIDOS 2026

EXPOFLUIDOS 2026



Labelexpo Europe 2025 registró un récord de visitantes y participación internacional.

Labelexpo Europe 2025, celebrada por primera vez en Barcelona en sus 45 años de historia, concluyó como la mayor feria hasta la fecha, tanto en superficie de exposición como en asistencia, incluyendo la mayor participación internacional.

Las estadísticas de la feria revelaron que fue el mayor evento de Labelexpo hasta la fecha, con más de 43.000 m² netos de espacio para expositores. El evento también batió récords de asistencia con más de 37.000 asistentes. Las estadísticas clave incluyen un aumento del 18 % en los principales responsables de la toma de decisiones, un 49 % más en comparación con 2023 en los visitantes sudamericanos y un 28 % más en los visitantes norteamericanos.

España encabezó la lista de los principales países visitantes, junto con Italia, Alemania, Francia y el Reino Unido.

Andy Thomas-Emans, Director Estratégico de Labelexpo Global Series, afirmó: «El traslado a Barcelona para Labelexpo Europe 2025 supone un hito estratégico en los 45 años de historia de la feria. Batir

récords tanto en superficie de exposición como en asistencia demuestra el continuo crecimiento de la industria y el atractivo global de la nueva ubicación. Nos motiva especialmente el significativo aumento de la participación internacional, especialmente de América, lo que confirma nuestro compromiso de crear una plataforma verdaderamente global para la industria de la impresión de etiquetas y envases. Fuimos testigos de una industria que adopta la automatización, la sostenibilidad y los inicios de la integración de la IA. Todas ellas señales de un sector dinámico que continúa evolucionando e innovando».

Tecnología y Lanzamientos

Labelexpo Europe 2025 fue un heredero de innovaciones en automatización y sostenibilidad.

En el caso de las tecnologías de prensas flexográficas, digitales e híbridas, los temas clave se centraron en la automatización, la integración de redes en la nube y los primeros avances en máquinas e interfaces de usuario basadas en IA. Varios de los lanzamientos digitales están previstos para facilitar la entrada de los convertidores a

la era digital y permitir a los proveedores escalar con ellos.

James Steptoe, Director Técnico de Troika Systems Ltd, comentó:

“Mi impresión general de Labelexpo Europe fue que fue increíblemente dinámica y orientada al futuro. La magnitud de la innovación expuesta, desde la automatización y la impresión digital hasta las soluciones de sostenibilidad, puso de manifiesto la rápida evolución de la industria del embalaje. Fue revelador ver la última tecnología y reconocer cómo las empresas están replanteando los flujos de trabajo, la eficiencia y la responsabilidad ambiental. De cara al futuro, la adaptación al cambio será fundamental a medida que exploramos nuevas tecnologías y métodos”.

Contenido, funciones y comunidad

Labelexpo Europe 2025 lanzó nuevos contenidos y funciones para la comunidad con una aplicación intuitiva, zonas de descanso y trabajo, el Gold Concierge Club, el recinto de conferencias Pulse y una actividad comunitaria que recorrió las calles de Barcelona.

El nombramiento de destacados expertos del sector, los Embajadores de Labelexpo, contó con la presencia de reconocidos expertos del sector que ofrecieron ponencias, sesiones de preguntas y respuestas y encuentros en Pulse, abarcando temas como cajas plegables, embalajes flexibles, materiales, sostenibilidad, IA y automatización. Además, los mejores de la industria de las etiquetas fueron homenajeados en la ceremonia inaugural de los Premios Globales Labels & Labeling, celebrada la noche del primer día de la feria en Festa Barcelona.

Labelexpo Europe 2025 amplió sus credenciales de sostenibilidad con el programa Better Stands, que incentiva a los expositores a utilizar materiales reciclables para la construcción de stands, y una colaboración exclusiva con DMP, que recicla los residuos de la matriz, transformándolos en materiales utilizables.

Andrew Galloway, Director del Evento, afirmó: «Nuestra visión para Labelexpo Europe 2025 iba más allá del simple espacio de exposición: queríamos crear una experiencia más inmersiva y valiosa para nuestra comunidad. Estas iniciativas reflejan nuestra dedicación a la industria a la que servimos, creando no solo una exposición, sino un encuentro integral del sector que aporta valor en cada punto de contacto».

LOUPE Europe: Nuevo nombre de la feria

Este año, Labelexpo Global Series anunció una importante renovación de marca en toda su cartera de eventos, que se convertirá en la nueva marca, LOUPE, en 2026, comenzando con la feria de las Américas en septiembre. El portafolio de LOUPE sigue centrado en las etiquetas, a la vez que reconoce la expansión y diversificación de la industria en la última década hacia envases flexibles y cajas

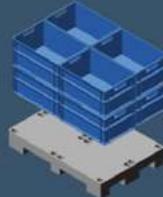
plegables en línea.

Jade Grace, Directora General de Labelexpo Global Series, concluye: «La decisión de cambiar el nombre de la feria se produce tras dos años de reflexión y consulta con socios de confianza, asociaciones del sector y clientes clave. Durante la última década, hemos visto cómo los envases flexibles en línea y digitales se han convertido en una parte integral de las ferias de Labelexpo. Ahora observamos que las mismas tendencias se están produciendo en el mercado de las cajas plegables, con las soluciones en línea, digitales e híbridas listas para revolucionar este sector clave de la impresión de envases. Las etiquetas siguen siendo el núcleo del portafolio de LOUPE, y esperamos apoyar la continua evolución de la industria».

La próxima feria europea volverá del 5 al 8 de octubre de 2027 como **LOUPE Europe 2027**.

Gamma-Wopla

PLASTIC BOXES



Smart-Flow

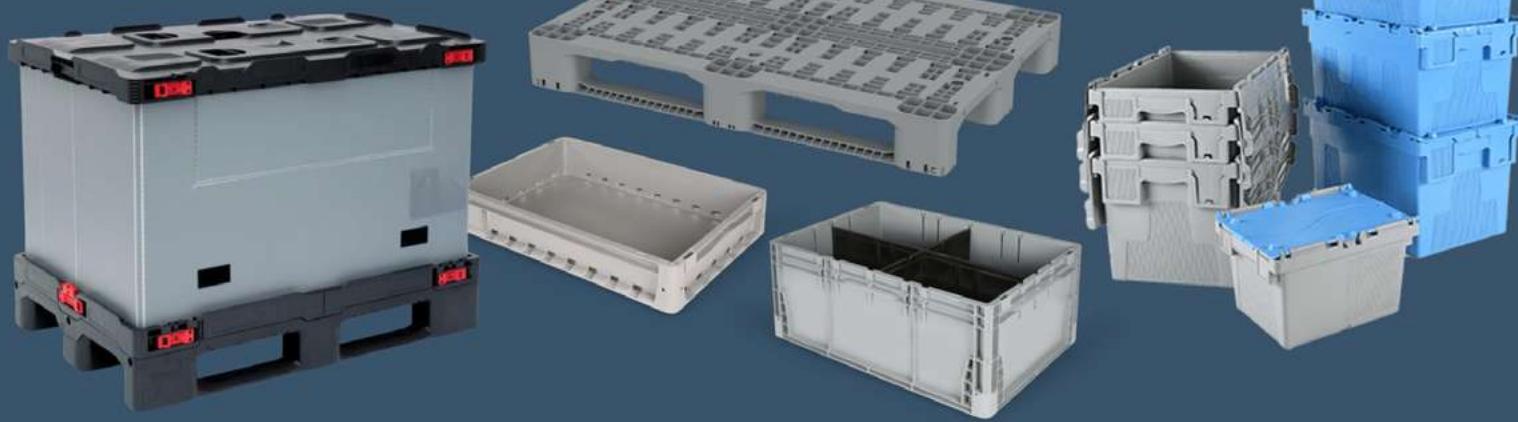
PLASTIC PALLETS

www.gw-sf.com

marketing@gw-sf.com

LA INNOVACION AL SERVICIO DEL PACKAGING 4.0

SOSTENIBLE, REUTILIZABLE, ECORRESPONSABLE



¿Y si sus embalajes estuvieran pensados para el transporte, la logística... y el planeta?



COSMETORIUM 2025, la feria de referencia de la industria cosmética en España, calienta motores para celebrar su edición más grande hasta la fecha

- Con más empresas expositoras que nunca y el programa de contenidos más imprescindible: la edición que no puedes perderte.
- La feria reafirma el papel de la industria cosmética española como motor de innovación, sostenibilidad y competitividad.

La 9ª edición de COSMETORIUM calienta motores. Los próximos 22 y 23 de octubre, Barcelona acogerá en La Farga de L'Hospitalet el evento de referencia para la industria cosmética en España, que este año se presenta como la edición más ambiciosa hasta la fecha: más expositores, más contenidos y más oportunidades de negocio.

Más expositores, más oportunidades de negocio

El área expositiva crece con fuerza con el nuevo recinto y dará cabida a más empresas. El visitante podrá conocer las novedades de más de 140 empresas que abarcan perfiles como fabricantes y proveedores de ingredientes, tecnologías, equipos de laboratorio, fabricación y envasado a terceros, ingeniería, instalaciones, packaging y servicios especializados. Todo en un espacio diseñado para impulsar el networking y la generación de oportunidades, donde los profesionales podrán descubrir en primera persona las innovaciones que marcarán el futuro de la ciencia cosmética.



Precintos engomados y adhesivos



- Papel engomado impreso y sin imprimir, incluida toda la gama de reforzados con fibra de vidrio.
- Papel de embalaje impreso para el comercio y la industria.
- Papel impreso para encartuchar moneda.
- Cinta adhesiva impresa y sin impresión para embalaje.
- Film estirable para paletización.
- Maquinaria para la aplicación de papel engomado y cinta adhesiva.

[!\[\]\(a5ca2e357fec4c6a0b8dfae2bb689e5f_img.jpg\)](https://www.ibergum.com) www.ibergum.com



IBERGUM ECO
ECO S.L.U.
IBERGUM
-Ecológico, sostenible y biodegradable-


 Ampliación Pol. Ind. Henares
 C/ Fray Gabriel de San Antonio, 21,
 19180 Marchamalo, GUADALAJARA
 Teléfono: 949 24 84 60
 E-mail: ibergum@ibergum.com

El programa de contenidos más completo para explorar los retos de la cosmética

Con más de 70 ponentes confirmados, COSMETORIUM 2025 ofrecerá el programa científico más completo hasta la fecha. Entre los expertos destacados estarán Josep M. Ganyet (IA), el doctor Manel Esteller (epigenética y envejecimiento) y el profesor David Bueno (neurociencia y educación).

Se suma el programa de conferencias TechFocus, que reúne a los principales especialistas de la industria para compartir sus conocimientos, las tecnologías más innovadoras y las mejores prácticas.

El programa de contenidos abordará los temas clave de la industria, entre los que destacan:

- Longevidad y well-aging
- Neurocosmética y bienestar emocional: conexión piel, mente y emociones
- Biotecnología avanzada para el desarrollo de ingredientes
- IA aplicada en formulación y análisis
- Sostenibilidad en ingredientes y procesos
- Nuevos desafíos en packaging
- Retos de la protección solar y filtros de nueva generación
- Estrategias de comunicación y marketing para marcas
- Actualización legislativa clave

Por su parte, los Workshops ofrecerán un espacio práctico donde los asistentes podrán experimentar

con las innovaciones en formulación y sensorialidad, desde texturas que hablan al consumidor hasta el uso de herramientas digitales para optimizar procesos.

El evento también contará con el Innovatorium, un área dedicada a mostrar las propuestas más vanguardistas en ingredientes y formulación cosmética, consolidándose como un punto de encuentro imprescindible para profesionales en busca de inspiración y novedades.

Premios COSMETORIUM: inclusividad y personalización

Uno de los puntos clave de la feria será la octava edición de los Premios Cosmetorium a la formulación, que este año ponen el foco en la "Inclusividad y Personalización": distintos tipos de piel, edades, géneros, condiciones particulares e identidades.

Los productos finalistas estarán expuestos durante los días de la feria, convirtiéndose en el escaparate de un sector cosmético comprometido con la investigación y el desarrollo de productos capaces de adaptarse a las necesidades y sensibilidades individuales del consumidor.

¡Regístrate!

COSMETORIUM inicia la cuenta atrás para celebrar su séptima edición los próximos 22 y 23 de octubre en La Farga de L'Hospitalet de Barcelona. ¡No te pierdas este evento que reunirá a todo el ecosistema de la industria cosmética de nuestro país en Barcelona este octubre! Regístrate aquí de forma gratuita.

COSMETORIUM



Empack, Logistics & Automation y LIB 2025 presentan un congreso lleno de innovación, grandes expertos y oportunidades de negocio

- Los pabellones 8 y 10 de IFEMA acogerán estos eventos profesionales, organizados por Easyfairs, los próximos 15 y 16 de octubre.
- SAP, Telefónica, Metro Madrid, Aena, Bimbo, Cinfa, La Fábrica Nacional de Moneda y Timbre y Foreo serán algunos de las 200 empresas ponentes que liderarán un programa de conferencias que abordará temas clave como la IA, la sostenibilidad y la automatización, incluyendo talleres prácticos.
- Tendrán lugar la entrega de galardones como los Premios Líderes de la Logística, The Best ESG Initiative Award y los Premios Truck Friendly Movement.

Madrid se prepara para acoger los días 15 y 16 de octubre la cita conjunta que reunirá a tres de los eventos más influyentes en la logística, transporte, packaging y la inmobiliaria: Empack Madrid, Logistics & Automation Madrid y Logistics & Industrial Build. Bajo el paraguas de Easyfairs, las tres ferias llenarán los pabellones 8 y 10 de IFEMA para ofrecer a los profesionales de la industria una experiencia única que impulse sus objetivos de negocio.

Durante las dos jornadas, los asistentes de Logistics & Automation tendrán acceso a un extenso planning repartido en cuatro salas especializadas: la Sala Transport & Delivery, la Sala del Foro Tecnológico, la Sala Supply Chain y la Sala Logistics Lab. Asimismo, Empack se dirigirá al sector del packaging y el diseño con sus dos espacios, la Sala Empack y la Sala Pentawards. Por su parte, Logistic & Industrial Build contará con un escenario propio que concentrará grandes ponencias sobre los retos en la construcción de infraestructuras logísticas e industriales.

“En esta nueva edición de las ferias, los asistentes se sumergirán de lleno en un universo de 24.000 m² de innovación tecnológica, sostenibilidad y tendencias de futuro, que verán reforzadas por un gran programa de conferencias y ponencias de expertos. Este 2025, nuestros 7 escenarios reunirán a más de 200 ponentes expertos en packaging, logística, transporte y edificación logística e industrial que abordarán los grandes temas de actualidad de cada sector”, explica **Oscar Barranco, director general de Easyfairs Iberia**.

Componentes industriales



Logistics & Automation: digitalización, transporte seguro y distribución

Logistics & Automation refuerza en 2025 su papel como espacio clave para analizar cómo la digitalización, la automatización y la innovación tecnológica están transformando la cadena de valor. La Sala Supply Chain patrocinada por Vanderlande acogerá el acto de apertura oficial de la feria, enmarcada dentro de la Jornada UNO, partner estratégico, así como la entrega de los Premios Líderes de la Logística 2025, que reconocen a los grandes proyectos que impulsan el futuro del sector, y tendrá lugar una mesa redonda protagonizada por las grandes figuras influyentes del sector. Por último, se presentarán también proyectos que marcan la diferencia, como la iniciativa de Fundación Juan XXIII para un e-commerce inclusivo o la ponencia de SAP sobre una cadena de suministro inteligente.

El segundo día estará protagonizado por la Jornada impartida por el Centro Español de Logística (CEL) que pondrá el foco en el ferrocarril de mercancías, las autopistas ferroviarias y los retos del e-commerce. Telefónica, por su parte, profundizará en el valor de

la digitalización logística, mientras que B2wise planteará una charla sobre la transición de modelos cost-driven a flow-driven.

La Sala Transport & Delivery patrocinada por Moldstock será el primer día el lugar de encuentro para los miembros de ACE Cargadores, que como cada año organiza diversas ponencias en congreso donde debatirán sobre la intermodalidad, la distribución urbana de mercancías, el transporte aéreo y el de carretera, así como un taller con MELYT, la Asociación de Mujeres en Logística y transporte. El segundo día esta sala acogerá el debate sobre la logística urbana con la mesa organizada por Logistop, centrada en la última milla refrigerada como reto para el reparto de alimentos y medicamentos en ciudades sostenibles. Además, será el escenario de la jornada de Transprime Spanish Council, que examinará la doble dimensión de la seguridad en el transporte operacional y frente a amenazas externas. A ello se sumará la participación de Moldstock, que subrayará el papel estratégico de los operadores 3PL en la logística global.

La Sala del Foro Tecnológico organizada por el partner Global Lean, aportará una visión práctica con

ponencias sobre robótica, mejora continua, seguridad, liderazgo y el impacto de la geopolítica en las cadenas de suministro, como las lideradas por Moving Robots, ABB, Electrolux, Neovia, Mecalux, Swisslog, Exotec entre otros.

Todo ello se complementará con las sesiones de la Sala Logistics Lab, patrocinada por GXO y una tarde dedicada a la Inteligencia Artificial con empresas como Orange, Bimbo y Kaira, además de los talleres de ICIL LABs, que aportarán formación enfocada en la digitalización para la gestión de la operativa en tiempo real y las jornadas sobre talento el segundo día, de la mano de Foro de Logística.



Envases flexibles



The advertisement features a top section with a blue hexagonal logo containing a white downward-pointing triangle, followed by the word "intermark" in a bold, lowercase sans-serif font. Below the logo are two small icons: a white bottle and a white padlock. The text "Envases industriales" is to the left of the bottle, and "Seguridad & Protección" is to the right of the padlock. To the left of the main text is a small image of several white plastic bottles of different sizes. To the right is a small image of a white plastic drum on a pallet. The main text "Para mas info visite" is in blue, followed by the website "www.intermark.es" in a larger blue font. At the bottom, there is a yellow horizontal bar with the text "Oficina central: 930 522 522 Pala 1, Sección Can-Pala, 08227 Terrassa (Barcelona-España) Tel: +34 93 7356540" and an email address "mailto:intermark@intermark.es".

Empack: circularidad, inclusión y anticipación de tendencias

En el caso de Empack 2025, el congreso se presenta como un escaparate imprescindible para entender cómo evoluciona el envase en un contexto marcado por la sostenibilidad y la innovación. La Sala Empack contará con la inspiradora keynote de Gema Requena, titulada "Radar de futuro: cómo leer el mundo para anticipar tu próximo éxito", un discurso diseñado para inspirar a la industria en la detección de oportunidades.

A todo ello se sumarán contenidos como la ponencia liderada por Implica, sobre el papel de los SCRAPS para el cumplimiento normativo y la reutilización de envases, así como sesiones sobre etiquetado, SmartPackaging y diseño, organizadas por Aebrand, AIFEC y el Cluster de Innovación en Envase y Embalaje. Entre las grandes novedades figura la primera entrega de los Premios The Best ESG Initiative Award, que reconocerán el esfuerzo de las empresas en materia de sostenibilidad.

El programa de la Sala Pentawards abordará la circularidad en la industria de la belleza con la sesión "Belleza circular", impulsada por Stanpa, y abrirá también el debate sobre la inclusión en el packaging de la mano del Beauty Cluster, Manantial Integra, FOREO y

Alglass. Además, la feria acogerá una nueva INFLUsession protagonizada por Leire Borrachero, diseñadora y creadora de Sentia Estudio, que aportará una visión diferente sobre las últimas tendencias en branding y diseño, a través de un caso de éxito real.

LIB: sostenibilidad y visión estratégica de las infraestructuras logísticas

El engranaje se completa en Logistics & Industrial Build (LIB), que pone el acento en los espacios y estructuras que hacen posible todo el proceso. Su congreso desplegará un programa ambicioso que arrancará con el patrocinador de Sala, Prosistemas, y la presentación de su proyecto de pavimento tecnológico avanzado. Se dará paso entonces a sendas mesas de debate organizadas por Chancerygate, Panattoni o Sbam, entre otros y a temáticas tan candentes como por ejemplo las oportunidades y dificultades reales del potencial solar de las naves logísticas, tema que abordarán en mesa redonda Newdock, Stef, Prosolia y DHL.

La programación pondrá además el foco en dos temas de profundo interés para el sector. El primero será la sostenibilidad y estará liderado por mujeres de la industria. Moderadas por Logística Profesional, Valfondo, Molins, Murarte y la asociación Woman Action Sus-

tainability (WAS) aportarán para ello su visión sobre cómo integrar criterios ambientales en el diseño y operación de plataformas, sobre el impacto de las certificaciones verdes, la innovación en materiales y algunas nuevas soluciones existentes que renaturalizan la logística hasta el punto de poder convertir infraestructuras grises en pulmones verdes. La segunda temática hará más referencia al talento a través de la mesa redonda "nuevo valor del metro cuadrado: bienestar, propósito y fidelización". En ella, con la colaboración especial de Alejandra Nuño, socióloga y LinkedIn Top Voice, Robert Walters, IFMA, DHL, ACSOS y EIGO se reflexionará sobre cómo los espacios de trabajo no solo operan, sino que pueden promover el bienestar y compromiso de los empleados.

El programa se completará con una visión 365 donde, comercializador, promotor, operador logístico y cargador se reúnen para debatir y compartir sus inquietudes sobre las necesidades y desafíos que existen en el mercado inmobiliario en el contexto actual. La mesa, organizada por ACE Cargadores contará con la participación de Prologis, Aragón Plataforma Logística, FM Logistic Iberia, Galletas Gullón y Cadena de Suministro.

EASYFAIRS



Plastics & Rubber sigue ganando impulso en su tercera edición



Claves que impulsan la feria:

- **Respaldo del sector:** las principales asociaciones sectoriales apoyan el proyecto y ya forman parte activa de la tercera edición.
- **Un plano en expansión:** con nuevas incorporaciones cada semana, la feria se perfila como la más grande hasta la fecha.
- **Un programa de conferencias en camino:** el primer avance se dará a conocer en las próximas semanas, con ponencias y debates de primer nivel.

Plastics & Rubber 2026 se presenta como una oportunidad para descubrir tendencias, compartir conocimiento y generar nuevas oportunidades de negocio.

La inscripción para asistir a la feria ya está abierta y es de manera gratuita para todos los profesionales interesados.

PLASTICS & RUBBER

Los días 11 y 12 de marzo de 2026, Barcelona volverá a reunir a la industria del plástico y el caucho en la Península Ibérica con una nueva edición de Plastics & Rubber.

Durante dos jornadas, la feria pondrá el foco en la sostenibilidad, la innovación y el networking, reforzando su papel como espacio de encuentro para profesionales del sector.



Miembros del Jurado (de izquierda a derecha): Gerardo Riquelme, Marta Pascual, Miguel Aballe, Deodoro Valle y Carlos Jimeno.

La Asociación de Latas de Bebidas celebra los Premios 90 aniversario de la lata de bebidas

La Asociación de Latas de Bebidas ha conmemorado el aniversario de su envase con la celebración de los Premios 90 Aniversario de la lata de bebidas.

El evento, celebrado en el Instituto de la Ingeniería de España el pasado día 25, reunió a importantes marcas del sector bebidas, asociaciones sectoriales, entidades y medios de comunicación.

Seis fueron las categorías premiadas por un jurado que ha estado compuesto por **Miguel Aballe, fundador de la plataforma europea Envisage de consultores ambientales y primer director de la Asociación de Latas de Bebidas; Deodoro Valle, antiguo vicepresidente europeo de marketing de Coca-Cola; Marta Pascual, diseñadora y fundadora de Uak Design; Carlos Jimeno, experto en comunicación estratégica y creatividad para negocios gastronómicos y Gerardo Riquelme, subdirector del diario Marca.**

do Riquelme, subdirector del diario Marca.

El acto comenzó con la bienvenida de **Mercedes Gómez** y las palabras -a continuación- de **Lluís Pitarch, director y presidente respectivamente de la Asociación de Latas de Bebidas**.

Pitarch resaltó durante su intervención "Con estos premios celebramos el esfuerzo compartido con nuestros clientes en innovación y sostenibilidad, y destacamos el papel esencial de la lata y su circulabilidad en sus estrategias de negocio y de descarbonización en España y Portugal. En este sentido, hemos constatado la voluntad de seguir trabajando conjuntamente a lo largo de toda la cadena de valor, enfocándonos en el diseño de un Sistema de Depósito, Devolución y Retorno (SDDR) eficiente para España y atentos a la próxima entrada en funcionamiento del modelo en Portugal".



Tras la intervención del presidente de la Asociación, comenzó la entrega de los premios de la mano de Mercedes Gómez, quien ejerció de maestra de ceremonias acompañada por diversas personalidades en la entrega de trofeos de las distintas categorías. Estas fueron las marcas ganadoras:

Premio Diseño Categoría Refrescos. Ganador: Monster Bad Apple.

Entregó el premio Beatriz Blasco, directora general de ANFABRA y este fue recogido por Markus Krebs, Regional VP Iberia.

Premio Diseño Categoría Cerveza. Ganador: Alhambra Reserva 1925.

Entregó el premio Jacobo Olalla, director general de la Asociación de Cerveceros de España y este fue recogido por Selene Martín, Global Product Manager de Mahou San Miguel y Paula Rueda, Marketing Mahou San Miguel.

Premio Innovación Nuevas Bebidas. Ganador: La Casera Hierbabuena. Entregó el premio Marta Pascual, diseñadora y fundadora de Uak Design y este fue recogido por Marta Briso, Marketing Manager La Casera & Category Expansion de Suntory Beverage & Food Spain.

Premio Innovación Envase. Ganador: Eneryeti. El premio fue entregado por Yolanda Sanz, directora de la Asociación Metalgráfica Española y recogido por Daniel Álvarez, Director General de Eneryeti.

Premio Mejor Comunicación. Ganador: Cruzcampo “Cervezas con mucho acento”.

Entregó el premio Gerardo Riquelme, subdirector de Marca y este fue recogido por

“Con estos premios celebramos el esfuerzo compartido con nuestros clientes en innovación y sostenibilidad, y destacamos el papel esencial de la lata y su circularidad en sus estrategias de negocio y de descarbonización en España y Portugal.

Lluís Pitarch, director y presidente respectivamente de la Asociación de Latas de Bebidas.

Irene Asencio, Innovation Coordination de Heineken.

Premio Marca Sostenible. La gran sorpresa del evento ya que el jurado decidió por unanimidad otorgar el premio a todas las marcas por su apuesta por la lata de bebidas. Entregó el premio Miguel Aballe, fundador de la plataforma europea Envisage de consultores ambientales, y lo recogió en nombre de todas las marcas Paloma Sánchez, Directora de Competitividad y Sostenibilidad de FIAB.

Cerró el acto el divulgador ambiental **Miguel Agudo**, con un discurso emocional en el que hizo hincapié en cómo la lata de bebidas ha formado parte de nuestras vidas a lo largo de todos estos años.

A continuación, todos los asistentes disfrutaron de un cóctel en los jardines del Instituto de la Ingeniería de España.

LATAS DE BEBIDAS

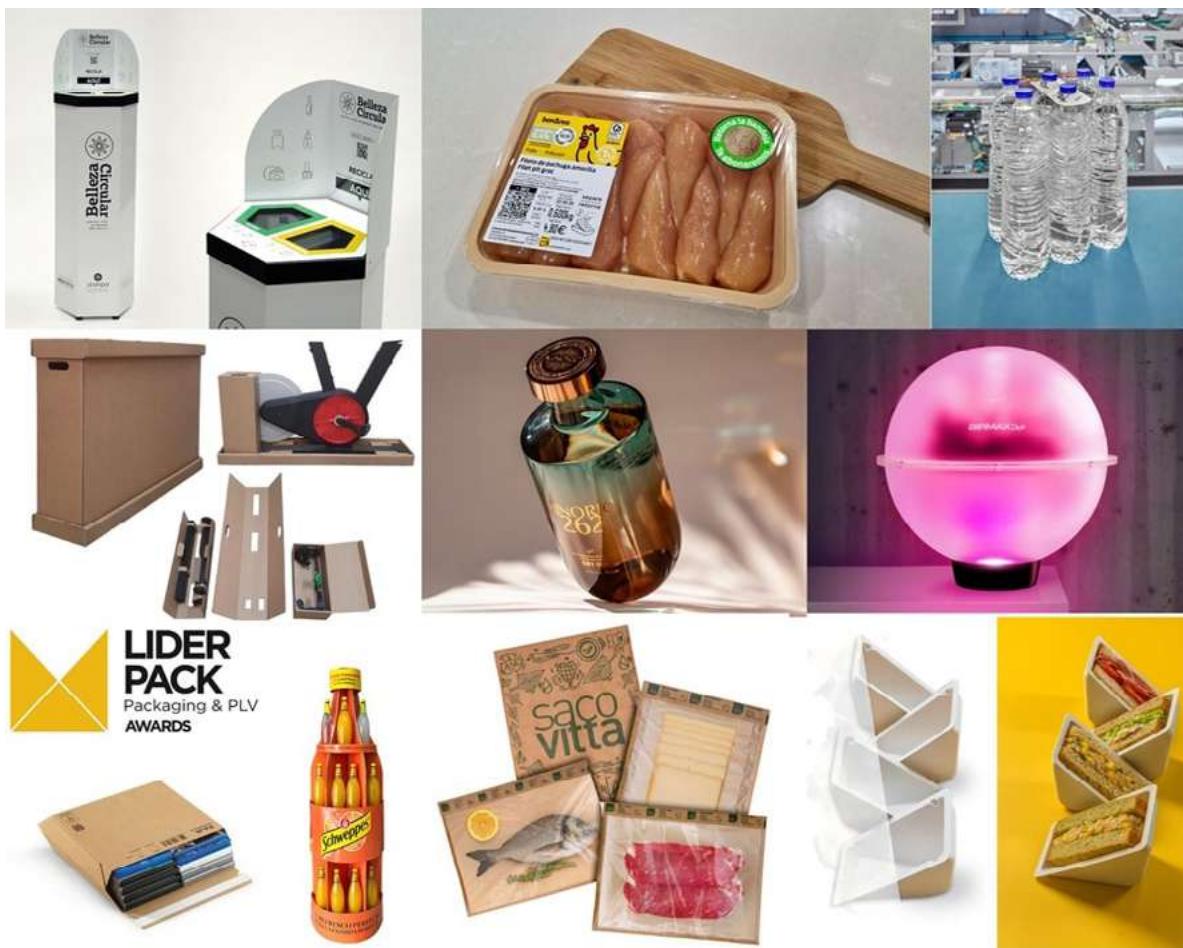
Aplicadores para adhesivos termoplásticos

**green
GLUING**

SU ESPECIALISTA EN APLICACIÓN DE ADHESIVO

Robatech España | +34 916 838 214 | robatech.es

www.robatech.es | **ROBATECH**



31 empresas se reparten los Premios Liderpack 2025 de packaging y PLV

- **La sostenibilidad, denominador común de los 47 envases y embalajes y de los 15 trabajos de Publicidad en el Lugar de Venta premiados.**
- **Además, en la categoría Diseño Joven, los Liderpack reconocen 18 proyectos de una decena de escuelas de diseño y universidades.**

Botellas que cuentan historias mediterráneas, cajas de zapatillas que se transforman en lámparas decorativas, sistemas que premian al consumidor por devolver bandejas de pollo a la tienda para ser reutilizadas o un contenedor de PLV para el reciclaje de envases cosméticos. Los Premios Liderpack, que concede AESPackaging de Graphispack Asociación y el salón Hispack de Fira de Barcelona, han reconocido este año a 31 empresas por sus propuestas innovadoras y sostenibles

en packaging y Publicidad en el Lugar de Venta (PLV). Entre ellas, las grandes triunfadoras han sido Miralles Cartonajes con cinco galardones, seguidas de Flexomed, DS Smith Tecnicarton, Rajapack, Smurfit Westrock España, S.A, dgéplv y Adaequo, con cuatro.

En esta edición, el jurado ha otorgado un total de 47 Premios Liderpack en Packaging, 15 Premios Liderpack -Popai Spain Award en la especialidad de Publicidad en el Lugar de Venta (PLV) y 18 Premios Liderpack en la categoría de

Diseño Joven -específica para estudiantes-, consolidando a estos galardones como el referente nacional en creatividad, funcionalidad y compromiso medioambiental para la industria del envase, embalaje y PLV.

Entre los trabajos ganadores figuran unos minimalistas y resistentes clips de cartón agrupadores de botellas que reemplazan el film plástico; un envase flexible isotérmico reutilizable y rellenable que permite llevar la bebida colgada al pecho en festivales y grandes



SLEEVES SOURZ, OVELAR



RetornA, BonÀrea

eventos; sleeves ultra ligeros hechos de material reciclado; envases compostables para sandwiches; embalajes logísticos para el transporte de piezas automovilísticas, campanas extractoras, bicicletas estáticas o urnas funerarias; así como estuches premium para aceites de oliva, tratamientos de ortodoncia invisible o zapatillas de deporte.

Las propuestas premiadas destacan por su enfoque en sostenibilidad y funcionalidad, con soluciones monomateriales reciclables que introducen el concepto de economía circular. El jurado valoró especialmente los proyectos que reducen el uso de material, optimizan la logística y facilitan el reciclaje, así como diseños creativos que elevan la experiencia de marca, desde estuches sensoriales hasta envases reutilizables y ergonómicos, reflejando una evolución del packaging hacia modelos más responsables, prácticos y emocionales.

Las firmas ganadoras

Además de las grandes laureadas del concurso mencionadas (Miralles Cartonajes, DS Smith Tecnicarton, Flexomed, Rajapack, Smurfit Westrock España, S.A, dgé-plv y Adaequo), completan la lista de empresas ganadoras: Font Packaging Group y Garrofé con tres galardones; y Alfilpack, Capsa Packaging, Alzamora Group, Ovelar y Pop Team Display, con dos premios. Finalmente, Altavia Ibérica,

B-Bruce, bonÀrea, El Carmen Packaging Solutions, Enplast, Fatesca, Grupo Tav Food, Grupo Lantero, Hinojosa Packaging, Klingele Embalajes Iberia, Primera Línea Visual (Grupo La Plana), Ds Smith-International Paper, Redbox España, Small* y Wylma Blein se han llevado un Liderpack.

En la especialidad de packaging, la categoría con mayor número de galardones ha sido la de logística y distribución, con ocho trofeos, reflejo del fuerte dinamismo en soluciones industriales personalizadas que combinan resistencia, sostenibilidad y eficiencia. Le siguen los apartados de premium pack (6), miscelánea (6) y packaging para alimentos (5). También se han premiado proyectos en bebidas (4), envases de productos para el hogar (4), electrónica, imagen y sonido (3), Save Food –contra el desperdicio alimentario– (3), así como para comercio electrónico (2), salud y belleza (1), farmacia y parafarmacia (1) y mascotas (1). Finalmente, se han concedido premios en el ámbito de la impresión digital de envases flexibles (2) y en etiquetaje y decoración de envases (1).

Por su parte, en la especialidad de PLV (Publicidad en el Lugar de Venta), la categoría que más trofeos ha reunido ha sido la de salud y belleza, con tres galardones, seguida de bebidas, farmacia y parafarmacia y miscelánea, con dos premios cada una. El palmarés se completa con reconocimientos en

alimentación, electrónica e imagen y sonido y productos para el hogar, destacando la creatividad de propuestas que transforman el punto de venta en un espacio de comunicación experiencial y diferenciación de marca.

Los Premios Liderpack son los únicos galardones españoles que ofrecen la posibilidad de acceder al reconocido certamen internacional WorldStar for Packaging Awards, organizado cada año por la World Packaging Organization (WPO). Las empresas que hayan sido galardonadas con uno o varios Premios Liderpack en la especialidad de packaging pueden presentarse individualmente a este concurso como representantes de España, donde competirán con envases y embalajes de más de 35 países. El plazo de inscripción finaliza el 15 de octubre.



NUROFEN RAPID,
Caja expositora.
MIRALLES CARTONAJES, S.A.



Box con celdas para componentes electrónicos, ALFILPACK, S.L.



SKIN CARE Belleza y bienestar
WYLMA BLEIN

Premios para el talento joven

En la misma sesión del jurado, se ha decidido conceder un Premio Liderpack – Diseño Joven a 18 proyectos que, a su vez habían sido finalistas de los XVI Premios Nacionales de Diseño y Sostenibilidad de Envase y Embalaje convocados por el Clúster de Innovación en Envase y Embalaje de Valencia al que concurrían más de 300 trabajos de 22 universidades y escuelas de diseño de toda España. Estos proyectos responden a retos reales planteados por MOEVE, Pascual, Florette, Babaria, International Paper y Grupo La Plana.

Con tres galardones, la Universidad de Zaragoza y la Universidad Politécnica de Valencia se han convertido en las grandes vencedoras, seguidas por la Universidad de Valladolid, la Universidad Europea de Valencia, ESDI y la Escuela Superior de Arte del Principado de Asturias, que han obtenido dos trabajos premiados cada una. Además, también han sido reconocidos alumnos de la Escuela de Arte y Superior de Diseño de las Islas Baleares, de Elisava Facultat de Disseny i Enginyeria de Barcelona, de la Escola Superior de Disseny de València y de Mondragon Unibertsitatea.

Bajo el patrocinio de Graphispack Asociación y del salón Hispack, los 18 proyectos premiados en esta categoría especial de los Premios Liderpack representarán a España en los WorldStar Student Awards, el certamen internacional de packaging para estudiantes organizado también por la World Packaging Organization (WPO).

La ceremonia de entrega de los Premios Liderpack 2025 se celebrará el próximo mes de mayo en el recinto de Gran Vía de Fira de Barcelona en el marco del salón Equiplast 2026. Durante este acto se darán a conocer las distinciones “Best in Show”, a los dos trabajos de packaging y PLV más destacados entre todos los galardonados en esta edición.



Eco Dynamic Concept
Maria Paula Oliveros, ESDI

Organizados desde hace 30 años por la Asociación Española de Packaging, integrada en Graphispack Asociación, y el salón Hispack de Fira de Barcelona, los Premios Liderpack se han consolidado como los galardones más prestigiosos en España en los sectores de packaging y PLV. Su objetivo es reconocer cada año la innovación, la creatividad y la excelencia técnica de empresas y profesionales dedicados al diseño y fabricación de envases, embalajes, etiquetas y elementos de PLV.

PREMIOS LIDERPACK

Envase flexible





Labelexpo Europe 2025 celebró una prestigiosa ceremonia de premios del sector en Barcelona

Los profesionales de la industria de la impresión de etiquetas y envases se reunieron en el TimeOut Market de Barcelona, el 16 de septiembre para reconocer a los mejores del sector en la primera edición de los Premios Globales Labels & Labeling.

Organizados por la influyente publicación del sector, los galardones reconocieron los logros destacados en tres categorías: **innovación, sostenibilidad y Convertidor del Año**. El jurado estuvo a cargo de un prestigioso panel de líderes y expertos del sector, entre ellos Andy Thomas-Emans, director estratégico del Grupo de Etiquetas de Informa Markets, quien presidió la ceremonia; Philippe Voet, director ejecutivo de Etivoet y presidente de Finat; Mark Glendenning, propietario y director ejecutivo de Inland y presidente de TLMI; y Chelsea McDougall, editora de Labels & Labeling.

Ganadores en el área de innovación, automatización y convertidor

LemuGroup recibió el Premio a la

Innovación en reconocimiento a su sistema UltraCompact, tecnología de automatización de final de línea. El proveedor holandés Bio4life fue galardonado con el Premio a la Sostenibilidad por su adhesivo sensible a la presión compostable en casa.

El Premio al Convertidor del Año reconoció al Grupo familiar OPM, del Reino Unido, por su trayectoria y contribución a la industria de las etiquetas, así como por su expansión en la tecnología de envases flexibles.

Los premios fueron patrocinados por algunas de las empresas líderes del sector: Gallus/Heidelberg, que patrocinó el Premio a la Innovación; Durst Group, que invirtió en el Premio a la Sostenibilidad; y Flint Group, que patrocinó el Premio al Convertidor del Año.

Conoce quienes fueron los preseleccionados

Además de los ganadores, entre los finalistas también se encontraban Esko, por su herramienta de igualación de color Print Clone

AI, y Mark Andy, por su prensa Digital Series HD High-Speed 1200, en la categoría de innovación. En cuanto al premio a la sostenibilidad, los finalistas incluyeron a Elkem, por sus siliconas recicladas para soportes de liberación; y al convertidor polaco Masterpress, por el desarrollo de tintas magnetizables para fundas retráctiles con Magnomer. Los nominados al Convertidor del Año fueron Masterpress y Schreiner Group. Al comentar los resultados, McDougall afirmó: «El proceso de selección para el premio de etiquetas de este año fue especialmente desafiante, ya que todas las empresas preseleccionadas demostraron una innovación y excelencia notables. Sin embargo, los logros de cada una de las ganadoras no solo establecen nuevos referentes en la industria, sino que también deberían inspirar a otras a superar los límites de lo posible. Las ganadoras representan lo mejor de lo mejor en su campo, y el reconocimiento es bien merecido».

Labelexpo-Europe.com



AIMPLAS alcanza la neutralidad climática y genera un impacto social de 832 millones de euros en 2024

- El Instituto Tecnológico del Plástico obtiene el sello oficial “Calculo, Reduzco y Compenso” del Ministerio para la Transición Ecológica tras reducir un 74 % sus emisiones y compensar el 100 % de su huella de carbono.
- Su retorno social de la inversión (SROI) alcanza los 832 millones de euros. Además, las acciones vinculadas con los ODS han generado un impacto de 491 millones y las alineadas con la economía circular 384 millones.
- Reafirma su papel como aliado estratégico de más de 3500 empresas, especialmente pymes, con una actividad innovadora y sostenible en el sector del plástico

AIMPLAS, Instituto Tecnológico del Plástico, ha presentado su sexta memoria de sostenibilidad, correspondiente al ejercicio 2024, consolidando su compromiso con la sostenibilidad, la innovación y el impacto positivo en la sociedad. En un contexto global de grandes desafíos, el centro ha logrado hitos significativos, como la neutralidad climática y un impacto social valorado en 832 millones de euros, que reafirman su papel como referente tecnológico a nivel nacional e internacional.

La memoria, elaborada según los estándares del Global Reporting Initiative (GRI), destaca la obtención del sello “Calculo, Reduzco y Compenso” del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO) en 2024 que acredita el cálculo, la reducción y la compensación de su huella de carbono. En concreto, AIMPLAS logró reducir sus emisiones en un 74 % respecto al año anterior y compensar el 100 % de las emisiones residuales, confirmando su compromiso con la lucha contra el cambio climático. Además, durante el año pasado se volvió a lograr una reducción de las emi-

siones, concretamente del 40% respecto a la media de los tres años anteriores en relación con el índice de actividad que serán compensadas en su totalidad, lo que permitirá obtener de nuevo el sello del Ministerio. En la misma línea, para asegurar su capacidad de absorción de emisiones de CO2 en el futuro, el centro ha realizado la inversión en unos terrenos en Villargordo del Cabriel donde próximamente se llevará a cabo la plantación de 500 árboles por parte de la plantilla de la organización y de sus familias.



“Alcanzar la neutralidad climática no es solo un logro técnico, sino una expresión clara de nuestro propósito como centro tecnológico: crear valor sostenible para las empresas, la sociedad y el planeta”, ha afirmado el director de AIMPLAS, José Antonio Costa.

Un impacto social de más de 830 millones de euros

Además, el centro ha vuelto a calcular su retorno social de la inversión (SROI), por sexto año consecutivo, alcanzando un impacto total de 832 millones de euros. Al hilo de ello, cabe destacar que AIMPLAS ha cuantificado también un impacto de 491 millones de euros en acciones alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y 384 millones en iniciativas orientadas a fomentar la economía circular. Estas cifras reflejan el valor real que genera el centro más allá de sus resultados económicos.

En este sentido, la memoria también recoge que los ingresos de AIMPLAS durante 2024 superaron los 24 millones de euros, un 13 % más que en 2023. Estos ingresos proceden de su actividad de I+D+i, de sus servicios tecnológicos, así como de las acciones formativas y eventos desarrollados el pasado ejercicio. Esta cifra refleja la confianza del tejido empresarial en el centro como socio estratégico en innovación y sostenibilidad.

Innovación para más de 3500 empresas

Durante 2024, AIMPLAS ha acompañado a más de 3500 empresas, desarrollando 299 proyectos de

I+D+i, de los cuales 97 fueron de carácter internacional y que en su conjunto movilizaron 83,6 millones de euros en ayudas directas para las empresas. Además, se prestaron más de 7600 servicios tecnológicos y se impartieron un total de 218 acciones formativas, a través de las cuales se han capacitado más de 3300 profesionales del sector.

En el ámbito de la sostenibilidad, AIMPLAS ha inaugurado una nueva nave para plantas piloto, construida bajo criterios de edificación sostenible y que contará con la certificación Breeam. Esta nueva infraestructura permitirá dar respuesta a la creciente demanda de servicios de alta especialización en ámbitos como la síntesis de polímeros, la robótica o la fabricación aditiva.

Rumbo al 2030: estrategia basada en impacto

El año 2024 también ha sido clave en la definición del nuevo plan estratégico 2025-2030, enmarcado bajo el lema ‘Boosting AIMPLAS’ Impact’. Esta hoja de ruta se ha desarrollado en colaboración con sus cinco grupos de interés y establece cuatro grandes retos alineados con la mejora de la experiencia de todos sus grupos de interés, con la identificación de nuevos mercados, con el talento y la cultura de AIMPLAS y con la sostenibilidad global, alrededor de los cuales girarán 17 proyectos estratégicos.

“La sostenibilidad ya no es una opción, sino un eje estratégico. En AIMPLAS tenemos un sólido compromiso con ser parte activa de

la solución, acompañando a las empresas en su transición hacia modelos más circulares, resilientes, competitivos y sostenibles”, ha subrayado José Antonio Costa.

El enfoque de AIMPLAS se fundamenta en el Modelo de Excelencia EFQM, que el centro aplica desde 2020, y en una gestión integrada certificada bajo las normas ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001 y UNE 166002. En 2024 se han iniciado además los procesos de certificación en gestión energética (ISO 50001) y en seguridad de la información (ISO/IEC 27001:2022).

Con una plantilla de más de 270 personas, el 55 % de ellas mujeres y con una media de edad de 37 años, AIMPLAS sigue apostando por el talento, la diversidad y la transferencia de conocimiento. Iniciativas como la nueva Cátedra AIMPLAS-UV o la renovación de la plataforma formativa Plastics Academy, que ahora incorpora contenidos multilingües a la carta gracias a la inteligencia artificial, refuerzan su compromiso con la formación y la colaboración universidad-empresa.

Finalmente, Costa, ha querido concluir poniendo en valor que la publicación de la Memoria de Sostenibilidad 2024, “refuerza la transparencia y el compromiso del centro con todos sus grupos de interés como motor de transformación hacia una industria del plástico más responsable, innovadora y alineada con los grandes retos del desarrollo sostenible”.

AIMPLAS



Del bosque al futuro: cómo las bolsas de papel contribuyen a la bioeconomía circular

Con la aprobación del nuevo Reglamento sobre Envases y Residuos de Envases (PPWR), los minoristas y propietarios de marcas se enfrentan a una creciente presión para reducir su huella ambiental. Esta normativa establece objetivos ambiciosos en cuanto a la reducción de residuos, la reciclabilidad de los envases y el uso responsable de los recursos.

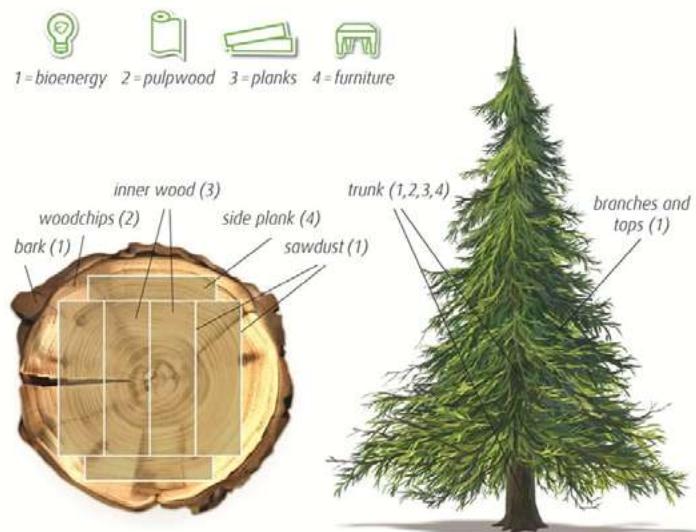
En este contexto, las bolsas de papel cumplen con los estándares más exigentes: están fabricadas con materias primas renovables procedentes de una gestión forestal sostenible y son reutilizables y reciclables. Pero hay más: los fabricantes de papel kraft y de bolsas de papel llevan años trabajando para conservar recursos, minimizar su impacto ambiental y mejorar la calidad del producto en todas las etapas del proceso de producción, mucho antes de la entrada en vigor del PPWR.

Aprovechamiento integral del árbol

«Ahorrar recursos es una tradición profundamente arraigada en nuestra industria», afirma Elin Gordon, secretaria general de CEPI Eurokraft. «El concepto de sostenibilidad se introdujo ya a principios del siglo XVIII en relación con el uso responsable de la madera como recurso. Y este principio sigue guiando nuestra actividad hoy en día». La principal materia prima del papel kraft es la fibra de madera, que procede mayoritariamente de bosques europeos gestionados de forma sostenible. En ellos, la tala se realiza de forma selectiva, extrayendo preferentemente árboles muertos, débiles o deformes para favorecer un crecimiento saludable. Esta práctica responde a los objetivos del Reglamento de la UE sobre la Deforestación (EUDR). Las certificaciones FSC® y PEFC™ garantizan además la trazabilidad de las materias primas y con-

firman su origen responsable y libre de deforestación. La industria del papel kraft también aprovecha residuos del procesamiento de la madera, como astillas y madera de aclareo, evitando así el desperdicio de cualquier parte del árbol. «Este principio de cero residuos también se aplica a lo largo de toda la producción de papel kraft y bolsas de papel», explica Gordon. «Siempre que es posible, los materiales se reutilizan y reciclan».

Un ejemplo es el uso de biocombustibles generados internamente, como la lejía negra, en la mezcla energética de las plantas.





Producción eficiente en energía

La fabricación de papel kraft destaca por su eficiencia energética. Gran parte de la energía empleada proviene de fuentes renovables, mientras que la dependencia de combustibles fósiles sigue disminuyendo. Según un estudio de RISE, en 2021 los biocombustibles representaron el 92 % del total de combustibles utilizados en la producción de papel kraft, y el 78 % de ellos se generaron en las propias fábricas. Además, las plantas produjeron el 59 % de la electricidad que consumieron. Del total de electricidad adquirida de la red, el 29 % fue identificada como "verde".

Uso responsable del agua

Además de la energía, el agua también se utiliza de forma eficiente y responsable en la producción de papel. La mayoría de las fábricas de pasta y papel están situadas estratégicamente cerca de fuentes hídricas abundantes. En Europa, el 87 % del agua empleada procede de aguas superficiales (ríos y lagos), el 12 % de aguas subterráneas y apenas el 1 % del suministro público. Desde la década de 1990, la industria ha reducido en torno a un 40 % la captación media de agua por tonelada de papel. Las plantas modernas tratan y reutilizan el agua de proceso en varias ocasiones antes de devolver alrededor del 90 % a su fuente original en condiciones limpias. El 10 % restante se evapora, permanece en el producto final o se retiene en los residuos sólidos.

Reutilización de residuos de producción

Los residuos generados durante la producción de papel kraft, como restos de pulpa, se reintegran en el ciclo productivo. En el proceso de conversión, los fabricantes de bolsas de papel solicitan el papel exactamente en la cantidad y tamaño necesarios para cada pedido. Los residuos generados durante la puesta a punto de las máquinas y el proceso de producción se clasifican cuidadosamente por tipo y se destinan al reciclaje. Las tintas y adhesivos sobrantes se almacenan y reutilizan en pedidos futuros. «Todo esto contribuye a un proceso productivo en circuito cerrado que minimiza los residuos enviados a vertedero y fomenta la eficiencia en el uso de materiales», afirma Gordon.

Diseño inteligente: menos es más

Las bolsas de papel están diseñadas para emplear únicamente la cantidad de material necesaria para cumplir con sus requisitos de resistencia. En las dos últimas décadas, la eficiencia material ha mejorado notablemente: la resistencia del papel kraft se ha optimizado en un 45 %. Esto permite que las bolsas de alta calidad soporten cargas pesadas utilizando la menor cantidad de material posible, en línea con el objetivo del PPWR de reducir envases innecesarios.

Reutilizables y reciclables

Gracias a su resistencia, las bolsas de papel de alta calidad pueden reutilizarse varias veces. Su uso prolongado permite conservar los recursos naturales que se habrían empleado en fabricar una nueva bolsa. Y cuando ya no pueden reutilizarse, se reciclan fácilmente a través de los canales locales de recogida de residuos. Según un estudio, los envases de papel pueden reciclarse más de 25 veces. Las fibras se transforman en nuevos productos de papel, desde periódicos hasta embalajes de cartón ondulado. «En nuestra industria, la sostenibilidad no es una moda, sino una tradición que se renueva mediante la innovación», concluye Gordon. «Con las bolsas de papel, ofrecemos una solución de envasado preparada para el futuro, que nace de la naturaleza y devuelve valor a la naturaleza: la elección ideal para marcas y minoristas que deseen liderar la transición hacia una bioeconomía circular».

«Elección sencilla, gran impacto»

La plataforma The Paper Bag celebrará el 18 de octubre de 2025 el 8º Día Europeo de la Bolsa de Papel bajo el lema «Elección sencilla, gran impacto». En toda Europa se llevarán a cabo actividades para destacar cómo elegir bolsas de papel como opción de envase sostenible puede marcar una gran diferencia para el medio ambiente. Se invita a minoristas, propietarios de marcas y consumidores a unirse a la celebración y compartir sus actividades en Facebook, Instagram y LinkedIn con el hashtag #EuropeanPaperBagDay.

THE PAPER BAG



Ecovidrio presenta su Informe de Sostenibilidad 2024

- **El SCRAP refuerza su papel como mejor aliado de la industria envasadora en un momento clave, marcado por las nuevas y crecientes obligaciones en materia de responsabilidad ampliada del productor y sostenibilidad de los envases.**
- **Durante 2024, Ecovidrio ha evitado la generación de casi 12.000 toneladas de residuos con sus Planes de Prevención y Ecodiseño y el esfuerzo de más de 440 empresas que envasan en vidrio.**

covidrio refuerza el servicio a las empresas para acompañarlas en el cumplimiento de sus exigencias legales

Ecovidrio, el único SCRAP especializado en vidrio que gestiona sobre el terreno la recogida selectiva y da respuesta a la sostenibilidad de los envases de vidrio desde el origen, presenta su Informe de Sostenibilidad de 2024, un año en el que, junto a la industria envasadora y toda la cadena del reciclaje de vidrio, continúa por delante de los objetivos europeos de 2025 al alcanzar una tasa de reciclado del 71,1%. Una meta que ya superó en 2023, con dos años de antelación, al alcanzar una tasa superior al 70%.

El ejercicio ha sido especialmente desafiante para las más de 6.000 empresas que envasan en vidrio, que han tenido que adaptarse en tiempo récord a nuevas obligaciones en materia de responsabilidad ampliada del productor y sostenibilidad de sus envases. Por

eso, Ecovidrio se ha volcado especialmente en este público de interés, con el fin de cubrir sus expectativas y acompañarlas en este proceso de transformación. De hecho, durante la campaña de declaración anual ha atendido más de 500 consultas al día para ayudarlas en el cumplimiento de las exigencias legales.

Todo ello acompañado de un nuevo catálogo de servicios que tiene en cuenta las necesidades de los productores, atendiendo siempre a su sector y tamaño, para ofrecer, entre otros, la simplificación de los trámites administrativos, intensificando la información y formación a las empresas o reforzando el equipo para brindarles una atención personalizada.

La industria envasadora ha demostrado un firme compromiso con la circularidad y la sostenibilidad de sus envases, haciendo que tengan menor impacto desde el origen. De hecho, solo en los dos últimos años, se ha evitado

generar casi 12.000 toneladas de residuos mediante las medidas impulsadas por las 446 empresas suscritas a los Planes de Prevención y Ecodiseño 2023-2027 que impulsa Ecovidrio, enfocadas en reducir el peso unitario de los envases, mejorar su reciclabilidad, optimizar formatos, eliminar elementos, etc.



Una cadena de valor del vidrio más sostenible

En 2024, Ecovidrio ha seguido impulsando una mayor eficiencia a lo largo de toda la cadena de valor y, en el marco de su estrategia de sostenibilidad, ha logrado diversos avances para incrementar la tasa de reciclado en España generando una huella ambiental positiva. Entre ellos, ha reparado más de 5.000 contenedores. Una iniciativa que impulsa desde hace más de cinco años y con la que consigue alargar su vida útil y evita fabricar nuevos.



A través del programa cadena circular, trabaja junto a todos sus colaboradores para involucrarse en la transformación hacia un ecosistema más eficaz. Así, las plantas de tratamiento han llevado a cabo diversas mejoras: un 36% invirtieron en tecnología puntera para hacer más eficiente el proceso del reciclado –en 2023 ya hicieron inversiones de este tipo un 43%. Además, el 50% ya cuenta con fuentes de energía renovables en sus instalaciones y el 86%, con planes de control y reducción de ruido y vibraciones o ahorro energético.

En materia de cambio climático, por primera vez, Ecovidrio ha certificado sus huellas de carbono de 2022 y 2023 a través de un tercero independiente, lo que demuestra la fiabilidad del cálculo de las emisiones en los alcances 1, 2 y 3. Esto ha permitido inscribir sus huellas en el registro oficial del Ministerio de Transición Ecológica y Reto Demográfico y obtener el sello Calculo 2022 y Calculo 2023, insignias que dan cuenta de su esfuerzo por combatir el cambio climático.

Una nueva hoja de ruta para avanzar hacia un futuro 100% circular

A pesar de haber logrado unos buenos resultados, Ecovidrio ha diseñado su Plan Estratégico 2025-2030, con el que se compromete a alcanzar los objetivos de tasa de reciclado de envases de vidrio que establece la legislación en 2027 –con tres años de antelación– y además a superar el 80% en 2030, cinco puntos por encima de lo que exige Europa para esta fecha, así como a situar la tasa de recogida separada en el 81%.

Este plan apuesta por impulsar un modelo de corresponsabilidad (especialmente, por parte de las Administraciones públicas) para lograr los mejores resultados y propone formas innovadoras para la recogida selectiva, refuerzo del modelo de contenedor (que ha demostrado ser la forma más eficiente y que preserva de la mejor

forma la calidad del reciclaje del vidrio al 100%) y planes intensivos para incrementar la aportación del sector hostelero y la sensibilización ciudadana.

El informe de sostenibilidad de Ecovidrio es un paso más en el compromiso de la entidad de integrar la sostenibilidad en su actividad y ser más transparentes.

El informe de sostenibilidad de Ecovidrio ha sido elaborado de conformidad con los estándares Global Reporting Initiative (GRI 2021) e incluye la matriz de asuntos relevantes con un enfoque de doble materialidad (alineados con la Directiva de Reporte de Sostenibilidad Corporativa), un paso más en el compromiso de la entidad de integrar la sostenibilidad en su actividad y ser más transparentes.

Vídeo.



Beatriz Egido, directora de Comunicación Corporativa y Sostenibilidad de Ecovidrio, y Mónica Chao, asesora estratégica de empresas y consejera experta en ESG, analizan el nuevo Informe de Sostenibilidad de Ecovidrio y conversan sobre los últimos avances logrados en el último año.

ECVIDRIO



Encuesta PROCIRCULAR 2025: Lo que las empresas aprecian del cumplimiento de la RAP tras un año de liberalización del mercado

- Profesionales de los más de 4.000 clientes de Procircular han participado en una encuesta con motivo del primer año de liberalización del sector, las conclusiones se han plasmado en un “Top 10: lo que más valoran las empresas en la gestión de envases”.
- “La simplicidad del proceso, la atención cercana y la rapidez en la respuesta” son los aspectos más valorados por los clientes, además del beneficio que supone un operador que puede ofrecer servicios internacionales para cumplir con la RAP.
- Los resultados de la encuesta muestran una clara demanda empresarial de modelos de gestión más transparentes, eficientes y cercanos a las necesidades reales del productor.

Tras un año de operaciones, Procircular, primer Sistema Colectivo de Responsabilidad Ampliada del Productor (SCRAP) en conseguir en España la autorización para todos los envases y materiales, ha llevado a cabo una encuesta de satisfacción, demandas y expectativas de sus clientes.

Se ha solicitado opinión a las más de 4.000 empresas adheridas a Procircular, quienes valoran especialmente la claridad del portal de gestión, la atención cercana por parte del equipo, la utilidad de los webinars formativos y la agilidad en la resolución de dudas. También se mencionan como fortalezas la competitividad de las tarifas, la cobertura integral de todos los tipos de envases y el soporte ofrecido durante los trámites

clave, como la declaración anual o la adhesión.

“La mejor manera de mejorar es preguntar, escuchar y actuar en consecuencia. Esta iniciativa es fruto de un proceso de escucha activa y representa el compromiso de nuestro equipo por ofrecer un servicio riguroso, accesible y de calidad. Además, nos permite identificar de forma concreta qué valoran las empresas y cómo podemos seguir creciendo junto a ellas, especialmente en un contexto donde cada vez más productores operan en varios mercados y necesitan soluciones coherentes y coordinadas a nivel internacional. Contar con un operador que no solo entiende la normativa española, sino que también puede ofrecer cobertura y acompañamiento en otros países,

es una ventaja estratégica para cumplir con la RAP de forma eficaz, evitando duplicidades y ganando en eficiencia operativa”, afirma Carmen Sánchez García de Blas, presidenta del Consejo de Procircular y directora general de Reclay Iberia.

Así valoran las empresas la gestión de envases.

10 aprendizajes después de un año de liberalización del sector.



TOP 10: Lo que más valoran los clientes en la gestión de envases

1. Simplicidad y claridad en los procesos:

Las empresas agradecen que el portal sea fácil de usar, el alta rápida y la declaración y facturación sin complicaciones.

“El portal es claro, la adhesión fue rápida y la facturación, sencilla”

2. Atención humana y cercana:

Las empresas valoran que Procircular “se pone en sus zapatos”.

“Nuestra gestora nos llamó, explicó todo con paciencia y resolvió cada duda”

3. Formación práctica y adaptada:

Los webinars han sido especialmente útiles para entender un sistema complejo de forma sencilla.

“Los webinars nos ayudaron a entender el proceso desde cero”

4. Agilidad en las respuestas:

Resolver dudas es clave cuando los plazos son ajustados.

“Enviamos una duda un viernes por la tarde y el lunes teníamos todo resuelto”

5. Tarifas comprensibles y competitivas:

Más que el precio, se valora que sea justo, explicado y ajustado a la operativa real.

“No era solo el precio: era el desglose, la lógica detrás de cada coste”

6. Declaración sin complicaciones:

Plantillas claras, pasos guiados y validaciones previas ahorran tiempo y errores.

“La declaración fue más sencilla de lo que esperábamos. Muy guiada”

7. Solvencia técnica y normativa:

Contar con un equipo experto da seguridad ante un entorno legal cambiante.

“Conocen bien la normativa, incluso en casos poco comunes”

8. Acompañamiento: Desde la adhesión hasta las renovaciones o dudas puntuales, el seguimiento constante marca la diferencia.

“Desde el principio nos han acompañado. Nunca nos han dejado solos”

9. Documentación clara y accesible:

Guías prácticas, materiales explicativos y acceso centralizado a la información.

“Las guías nos facilitaron mucho el trabajo. Lo entendimos todo a la primera”

10. Cobertura completa de

categorías de envases: Poder gestionar doméstico, comercial e industrial en un solo sistema evita duplicidades.

“Declarar todos los tipos de envases en un único formulario ahorró mucho tiempo”

El resultado de la encuesta también pone de relieve una tendencia clara: las empresas demandan modelos más transparentes, que no solo cumplan con la normativa, sino que también simplifiquen los procesos, reduzcan la carga administrativa y aporten valor añadido en términos de sostenibilidad y eficiencia.

En un contexto de transformación del sistema RAP en España, se confirma que la competencia ha introducido mejoras tangibles y que existe un interés creciente por soluciones que combinen cumplimiento normativo con cercanía, agilidad y profesionalidad.

Después de escuchar tantas voces distintas, la conclusión es clara: lo que más valoran las empresas es que se les facilite el cumplimiento con claridad, cercanía, sentido común y rigor. Cuando eso se da, la RAP deja de ser una obligación

molesta y se convierte en una parte integrada de su compromiso con la sostenibilidad. “En este proceso, todos —administraciones, operadores, productores— tenemos una responsabilidad compartida. Si seguimos escuchando, entendiendo y mejorando, podremos construir juntos un modelo que funcione de verdad. Uno en el que cumplir con la ley no sea un obstáculo, sino una oportunidad para hacer las cosas mejor”, afirma **Carmen Sánchez García de Blas, presidenta de Procircular**.

Podremos construir un modelo en el que cumplir con la ley no sea un obstáculo, sino una oportunidad para hacer las cosas mejor”.

Carmen Sánchez García de Blas, presidenta de Procircular.

De las conclusiones de esta encuesta no solo se obtiene un diagnóstico de lo que ya funciona, sino también una hoja de ruta para seguir mejorando en el sector. En palabras de Carmen Sánchez García de Blas, “cumplir con la RAP no debería ser una carga extra para las empresas. Al contrario: debería ser una oportunidad para revisar cómo se gestionan los residuos, entender mejor el impacto de los productos y avanzar hacia una economía más circular y eficiente”. En este sentido, Procircular integrará en las acciones de mejora continua construyendo un modelo centrado en la experiencia y necesidades reales de las empresas..

PROCIRCULAR



IDE entrevista a AMBIENVASES sobre su nuevo Plan Empresarial de Prevención y Ecodiseño

AMBIENVASES es el Sistema colectivo de Responsabilidad Ampliada del Productor (SCRAP) para envases comerciales e industriales del sector de la iluminación y del material eléctrico.

1/ Recientemente habéis lanzado un Nuevo Plan Empresarial de Prevención y Ecodiseño. ¿En qué consiste?

Sí, efectivamente, hemos puesto en marcha nuestro primer Plan Empresarial de Prevención y Ecodiseño que tiene como objetivo principal reducir el impacto ambiental de los envases a lo largo de todo su ciclo de vida. Este plan se basa en dos ejes clave: la prevención en el origen y la integración del ecodiseño en los procesos productivos.

El Plan sirve de guía para las empresas a la hora de implementar medidas en el diseño de sus envases para reducir su impacto

medioambiental en la medida de lo posible. Estas medidas se basan en la prevención, es decir, evitar la generación innecesaria de residuos desde el momento en que se diseña el envase, incluyendo la reducción del peso, la eliminación de materiales superfluos o la mejora de la eficiencia logística; así como en el ecodiseño, el cual nos permite incorporar criterios ambientales desde el inicio del desarrollo del producto, favoreciendo el uso de materiales reciclables o reutilizables, facilitando el reciclado posterior o mejorando la durabilidad del envase. Todo ello en línea con los principios de la economía circular.

Además, este plan incluye un sistema de seguimiento y medición de resultados, lo que permite evaluar el impacto real de las mejoras implementadas. En definitiva, se trata de un compromiso colectivo del sector para avanzar hacia modelos más sostenibles y responsables.

2/ ¿Quiénes son los responsables del proyecto?

El proyecto se ha desarrollado de forma conjunta desde el departamento de Estrategia, Innovación y Análisis de Mercado y el departamento de Relaciones Institucionales.

Gracias a la colaboración entre ambas áreas, el proyecto ha logrado integrar tanto la visión técnica como la operativa y de relación con los actores implicados, resultando en un Plan sólido, práctico y alineado con los objetivos de sostenibilidad.

3/ ¿Por qué fue necesario lanzar este Plan Empresarial?

El lanzamiento de este plan responde a la creciente conciencia medioambiental de la sociedad en cuanto a la generación de residuos y la circularidad de los recursos con el fin de reducir nuestra huella ambiental.

Flejadoras

**CON
MOSCA —
ESTO
NO
PARA**



En los últimos años, la normativa europea y nacional han puesto foco en este aspecto, haciendo que para las empresas con gran generación de residuos de envases sea obligatoria la elaboración de un plan en el que se comprometan a reducir la cantidad y el impacto de estos.

Además, queríamos dar una respuesta estructurada y coordinada, promoviendo acciones concretas, medibles y compartidas, que permitan avanzar de forma realista pero ambiciosa hacia los objetivos medioambientales.

4/ ¿Qué es lo que este Plan Empresarial de Prevención y Ecodiseño tiene incluido para los productores?

Este Plan ofrece a los productores adheridos a AMBIENVASES un marco colectivo para cumplir con la obligación legal de elaborar un Plan de Prevención y Ecodiseño, de forma más eficiente y con menos carga de recursos. Específicamente, incluye:

1. **Cumplimiento normativo simplificado:** Permite a los productores cumplir con el Real Decreto 1055/2022 de forma colectiva, en lugar de individual, lo cual reduce costes y esfuerzo administrativo.
2. **Catálogo de medidas personalizable:** Cada empresa puede seleccionar sus medidas de prevención de un catálogo organizado en cin-

co políticas: desmaterialización, reducción del impacto ambiental, optimización, reutilización y reciclabilidad.

3. **Asistencia técnica y formación:** Las empresas tienen acceso a soporte técnico, formación y acompañamiento para implementar y reportar las medidas seleccionadas.
4. **Herramienta de reporte y seguimiento:** a través de esta herramienta, las empresas recogen sus datos sobre sus envases y medidas aplicadas, y se entrega un informe anual personalizado que muestra la contribución de cada empresa al cumplimiento de los objetivos globales.
5. **Informe colectivo a la administración:** AMBIENVASES se encarga de elaborar y presentar un informe consolidado a las autoridades competentes, lo que exime a cada productor de esta tarea individual.

En resumen, el Plan es una solución estructurada y práctica que permite a los productores avanzar en sostenibilidad, cumplir con la legislación vigente y reducir el impacto ambiental de sus envases, todo dentro de un sistema colectivo que optimiza recursos.

5/ ¿Por qué los productores deberían ponerse en contacto con vosotros en seguida?

La misión de Ambienvases es ayudar a las empresas a cumplir sus obligaciones de la RAP y sus objetivos medioambientales.

Porque este Plan Empresarial de Prevención y Ecodiseño representa una oportunidad estratégica para que los productores se anticipen a las exigencias normativas, mejoren su competitividad y reforzencen su compromiso ambiental.

Ponerse en contacto con nosotros cuanto antes les permite acceder a herramientas, asesoramiento técnico y orientación personalizada para aplicar medidas de prevención y ecodiseño de forma eficaz y adaptada a sus productos. Además, podrán formar parte activa del plan, sumándose a una red de empresas que comparten buenas prácticas, innovación y casos de éxito.

También es importante destacar que la legislación en materia de envases está evolucionando rápidamente, y contar con nuestro acompañamiento les ayuda a cumplir con los nuevos requisitos de forma más sencilla y eficiente, evitando riesgos y costes innecesarios.

En definitiva, cuanto antes se sumen al plan, antes podrán empezar a obtener beneficios ambientales, económicos y reputacionales, avanzando en sostenibilidad con una base sólida y el respaldo de un equipo especializado.

AMBIENVASES

IMPLICA nombra a Laura Sanz de Siria directora general del SCRAP

Tras recibir el informe de autorización definitiva de la Comunidad de Madrid para operar en todo el territorio nacional, la junta directiva ha reestructurado la dirección con el nombramiento de Laura Sanz de Siria como máxima responsable del SCRAP para envases industriales y comerciales.



Laura Sanz, directora general de Implica

Tras la reunión de la junta directiva de IMPLICA se ha dado a conocer que el SCRAP ya dispone del informe de autorización definitiva para operar en todo el territorio nacional, concedida por la Comunidad de Madrid, que le permite gestionar todos los códigos LER de residuos de envases industriales y comerciales de la familia 15, así como organizar y financiar la gestión de los envases de cualquier tipo de material que lo compongan, ya sean de un solo uso o reutilizables que pertenezcan a un sistema de devolución y retorno abierto o cerrado, individual o colectivo.

La obtención de este informe de autorización definitiva valida la operativa llevada a cabo por el SCRAP de IMPLICA durante este primer año, 2025, confirmando que los procedimientos implementados cumplen con los requisitos legales y técnicos establecidos y

otorga seguridad jurídica a todos los productores de producto adheridos al SCRAP.

Con ello, se refuerza la transparencia y la confiabilidad de IMPLICA, consolidando las bases para su continuidad y desarrollo en los próximos años.

El órgano de gobierno también ha decidido reestructurar la dirección de IMPLICA y ha nombrado por unanimidad a Laura Sanz de Siria directora general del SCRAP de envases industriales y comerciales, quien anteriormente ha realizado desde hace más de dos años labores de coordinación general del sistema de responsabilidad ampliada del productor.

Con más de 25 años de experiencia en la gestión de residuos, la ingeniera química, con un Máster en Gestión Medioambiental, ha sido secretaria general de la Confederación Empresarial del

Ecoenvase Industrial ([CONFECOI](#)) y ha desarrollado su carrera profesional durante dos décadas en [Safetykleen España](#) como directora de Asesoría Medioambiental y de Sostenibilidad.

Nada más conocer su designación, Sanz de Siria ha mostrado su satisfacción y responsabilidad por el cargo: “*Esta gran vocación y pasión que tengo por la gestión de residuos la volcaré desde hoy en IMPLICA, a la que dedicaré todos los conocimientos adquiridos para convertir al SCRAP en un proyecto acelerador de la circularidad de los envases comerciales e industriales, con la ayuda de todos mis compañeros y de las más de 1.500 empresas adheridas que, a fecha de hoy, han depositado su confianza en nosotros*”.

IMPLICA



Isabel Goyena nueva directora general de ANAIP

Sustituye a Luis Cedié quien, tras más de una década al frente de la asociación, se jubilará a final de año.

Isabel Goyena se ha incorporado a ANAIP para asumir el cargo de directora general en sustitución de Luis Cedié, que concluirá su etapa profesional al frente de la asociación a finales de este año, tras más de una década de servicio y liderazgo.

Con una amplia trayectoria profesional tanto en el ámbito privado como en el asociativo, Goyena ha desempeñado funciones de alta responsabilidad como directora general de Cicloplast y del SCRAP Envalora, que ha liderado desde su puesta en marcha en 2023. También ha representado a los plásticos en órganos internacionales, formando parte del Board de EPRO, entidad europea que promueve la recuperación y reciclado de plásticos. Su experiencia en representación institucional y en el impulso de iniciativas de economía circular refuerza la apuesta de ANAIP por la innovación, la sostenibilidad y la competitividad del sector.

Durante los próximos meses, Isabel Goyena y el equipo actual trabajarán conjuntamente para dar continuidad a los proyectos en marcha y consolidar la estrategia de la asociación en el medio y largo plazo.

«Agradezco la confianza depositada en mí, estoy muy ilusionada con este nuevo desafío profesional –afirma **Isabel Goyena**–. Conozco bien el sector, cuya capacidad de innovación me apasiona, y valoro la trayectoria de ANAIP como organización de referencia para la industria de transformación de plásticos en España. Mi compromiso es seguir apoyando a las empresas, reforzar la representatividad del sector y continuar escribiendo la historia de ANAIP, una organización con una trayectoria destacada y un referente para la industria».

Goyena añade: «La industria del plástico es mucho más de lo que a veces se percibe: es innovadora, valiente, sostenible y resiliente. Los plásticos y sus aplicaciones son materiales con cualidades únicas. Gracias a su ligereza, su capacidad de aislamiento y su durabilidad, son grandes aliados en la lucha contra la emergencia climática». Y concluye: «Mi compromiso es firme: apoyar a la industria y trabajar por su sostenibilidad, de la mano de todos los actores implicados, incluidas las administraciones».

El presidente de ANAIP, Luis Rodrigo, los miembros de la Junta Directiva y el propio equipo de la asociación se muestran muy optimistas con la llegada de Isabel Goyena y han expresado su sincero agradecimiento a Luis Cedié

por su labor al frente de la asociación durante casi 11 años.

«Luis ha demostrado un compromiso absoluto con el sector de la transformación de plásticos, donde ha sido un referente y una voz respetada –asegura Luis Rodrigo en la comunicación del relevo en la dirección a los asociados–. Gracias a su visión estratégica, su capacidad de diálogo y su saber hacer, ANAIP ha vivido una etapa de fortalecimiento, modernización y proyección nacional e internacional. Ha sabido liderar en momentos complejos, tender puentes con instituciones, colaborar estrechamente con nuestras empresas y abrir caminos hacia una industria más sostenible, innovadora y reconocida socialmente».

Por su parte, **Luis Cedié** ha trasladado un mensaje de cierre de etapa y de confianza en el futuro de la asociación. «Dirigir ANAIP durante estos 11 años ha sido un honor y un privilegio. Estoy profundamente agradecido al equipo, a la Junta Directiva y a las empresas asociadas por la confianza y el apoyo recibidos. ANAIP es hoy una organización sólida y respaldada y me satisface enormemente dejar el testigo a Isabel Goyena, cuya experiencia, visión estratégica y capacidad de liderazgo garantizarán la continuidad y el crecimiento de la asociación en los próximos años».

ANAIP



ENVALORA reduce sus tarifas RAP para 2026

- Nuevas tarifas RAP que entrarán en vigor el 1 de enero de 2026 competitivas y ajustadas al cumplimiento de objetivos por parte del sistema.
- El modelo operativo de ENVALORA combina unas tarifas eficientes y mantiene la bonificación a las empresas que gestionan correctamente sus residuos de envases.
- ENVALORA también amplía sus servicios a las empresas adheridas para facilitar el cumplimiento normativo en España y Europa.

ENVALORA, el primer SCRAP con autorización definitiva para la gestión de los envases industriales y comerciales —de un solo uso y reutilizables—, presenta sus tarifas RAP 2026 con importantes reducciones respecto a las de 2025, al tiempo que amplía sus servicios para las empresas.

En un ejercicio de transparencia, las nuevas tarifas aprobadas en Asamblea Extraordinaria por las empresas asociadas han sido definidas bajo criterios de eficiencia y competitividad. Estos importes se han ajustado para reflejar el crecimiento de las empresas adheridas a Envalora, el volumen de envases puestos en el mercado y los costes reales asociados a la gestión de residuos. Asimismo, se garantiza el cumplimiento de los objetivos por parte del sistema y la promoción de la prevención, la reutilización y

el reciclado de los envases, en beneficio de todas las empresas sujetas a la Responsabilidad Ampliada del Productor (RAP).

Las tarifas de Envalora se caracterizan por su sencillez y fácil comprensión. En el caso de los envases de un solo uso, las tarifas se diferencian según el material, la categoría y la peligrosidad de los productos contenidos. Además, se han incorporado tarifas especiales para envases de gran formato, como los bidones o IBCs, ampliamente utilizados por la industria en la comercialización de sus productos.

Para los envases reutilizables se establecen tarifas para los dos modelos de Sistema de Depósito Devolución y Retorno (SDDR), cerrado y abierto, en los que Envalora es pionera en su aplicación y que cumplen con los requisitos de

reutilización que marca el nuevo Reglamento Europeo de envases. "Gracias al compromiso de nuestras más de 2.600 empresas, hemos construido un sistema eficaz, transparente y equilibrado. Esta solidez junto con el conocimiento y la experiencia adquiridos en este año nos permite presentar unas tarifas RAP en 2026 que aseguran un precio competitivo y justo para todos nuestros adheridos", ha afirmado Joan Ros, director general de ENVALORA.

Los importes han sido ajustados y reducidos respecto a los de 2025, garantizando en todo momento la sostenibilidad del sistema y, lo más importante, manteniendo las bonificaciones económicas a las empresas que gestionan adecuadamente sus residuos de envases. Actualmente, miles de empresas ya reciben estas bonificaciones de forma ágil y eficaz.

Bombas de vacío**SU PARNER DE VACÍO****PARA CUALQUIER APLICACIÓN EN ENVASE Y EMBALAJE**

Contáctanos:

Busch Ibérica | 93 861 61 60 | contacto@buschiberica.es
www.buschvacuum.com



Por otro lado, ENVALORA ampliará en 2026 sus servicios para empresas adheridas con el objetivo de facilitar aún más el cumplimiento normativo de envases en España y Europa, y optimizar sus recursos.

Además de los servicios ya activos como los Planes Empresariales de Prevención y Ecodiseño (PEPEs) y el representante autorizado para empresas extranjeras, ENVALORA incorporará el servicio de apoderamiento para realizar en nombre de la empresa la gestión de declaraciones al MITERD. Además, ofrecerá un servicio de asesoría

sobre la RAP en diferentes países europeos, para aquellas empresas con presencia europea que necesitan alinear sus obligaciones en distintos mercados.

Según indica Joan Ros: "Vamos a reforzar nuestra propuesta de valor, basada en la atención personalizada a las empresas y participantes del SCRAP, y en la defensa activa de los intereses de nuestras adheridas. Se activarán grupos sectoriales que permitirán a las empresas el intercambio de conocimientos, anticiparse ante posibles cambios regulatorios y

trasladar propuestas conjuntas a las Administraciones públicas".

Con estos servicios, ENVALORA reafirma su compromiso de ofrecer a las empresas adheridas tarifas competitivas y un modelo transparente, competitivo y adaptado a la realidad de los envases comerciales e industriales, impulsando así la circularidad en la industria.

ENVALORA

La revista bimestral de habla española de envase, embalaje, técnicas gráfica, materiales, manufacturas, maquinaria, componentes, logística, reciclaje, sostenibilidad.
 (Fundada en Mayo de 1959)

Redacción, administración y publicidad:
 Mavican Ediciones, SL - Murallas de Lugo, 19 - 28300 ARANJUEZ Madrid (España)
 Tel. +34 918 922 774 - info@ide-e.com
 Coordinación: Víctor Alonso - +34 655 963 182 - marcom@ide-e.com
 Relaciones Internacionales: Paula Alonso - +34 667 516 409 - paula@ide-e.com
 Empresa periodística núm. 1.406 ISSN 2660-9266

TODO SOBRE EL MUNDO DEL PACKAGING
 DE FABRICANTES A USUARIOS

¡Suscríbete!

CONTRATA TU ESPAZIO PUBLICITARIO

media kit 2025

[Solicítalo >](#)

