



Contenido



USUARIOS

04. Beronia avanza en el uso de vidrio ligero uniéndose a Bottle Weight Acord.

06. Perfumerías Laguna da un paso firme hacia la sostenibilidad y elimina el plástico en sus envíos

08. Cómo Amazon está reduciendo el empaquetado.

10. Bodegas Familiares Matarromera presenta el proyecto de su nuevo centro logístico en Medina del Campo.

LEGISLACIÓN

12. New study confirms huge and growing costs of PFAS pollution.

14. La Unión Europea prohíbe los envases monodosis en bares y restaurantes: cómo adaptarse a la nueva normativa.



EVENTOS

17. Alimentaria FoodTech y FIAB renuevan su apuesta por la innovación alimentaria.

18. Alimentaria celebra 50 años como plataforma global de innovación y negocio para la industria.

20. All in Print China 2026: Where Global Printing Innovation Meets AI, Digitalization, and Growth.

21. Anuga 2025 hace historia: la mayor plataforma mundial para los negocios y la innovación del sector alimentario.

24. COSMOPACK, the cosmetics supply chain's leading international tradeshow opens in Bologna this March.

26. Un Equiplast más grande e internacional avanza en la circularidad del plástico.



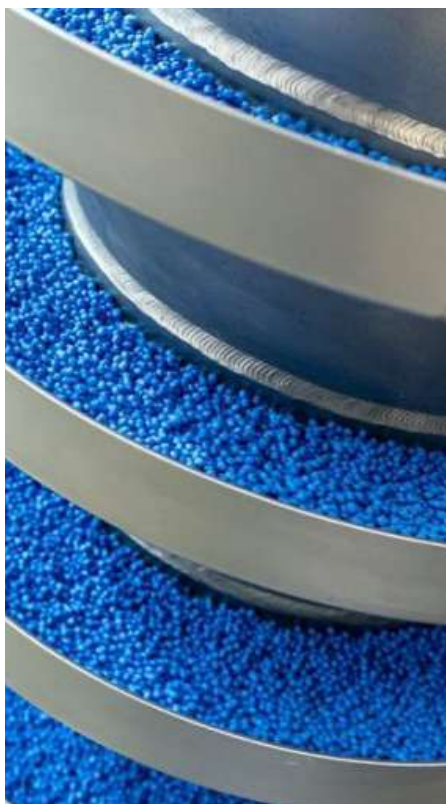
28. La tercera edición de Plastics & Rubber consolida su crecimiento y presenta su programa completo de contenidos.

30. Techtextil and Texprocess 2026: Innovation as a Key Driver of the Textile Future.

32. Exposolidos, Polusolidos y Expofluidos 2026 cierran con éxito y superan los 6.000 visitantes profesionales.

34. ALLFORPACK Embalaje París se apoya en su nueva identidad para hacer evolucionar en profundidad el formato del salón.

36. Personalisation experience 2026 to spotlight exhibitors and trendsetting the future of customised print.



PREMIOS

38. 31 empresas se reparten los Premios Liderpack 2025 de packaging y PLV.

40. Los Foodtech Innovation Awards 2026 reconocerán las soluciones más revolucionarias del packaging y la logística alimentaria.

42. El packaging español logra 10 galardones en los prestigiosos WorldStar Awards 2026.

ENTREVISTAS

44. Juan Tomás (AIMPLAS): su ponencia sobre nuevos modelos de reutilización de envases plásticos.

ASOCIACIONES

48. ENVALORA facilita a las empresas la declaración de envases en su sistema y en el Ministerio.

49. UNIQ consolida su liderazgo en sostenibilidad y celebra su 10º aniversario en Fruit Attraction 2025.

50. El consumo de platos preparados en el hogar crece un 3,8% por su calidad, variedad y comodidad.

52. IMPLICA impulsa un programa radiofónico para resolver las dudas de las empresas sobre la gestión de los envases y sus residuos.

FABRICANTES

54. AR Racking renueva la medalla EcoVadis Gold 2025 por tercer año consecutivo.

55. Ibergum Eco recibe en su fábrica a una representación institucional.

56. Cadenas que hablan, robots infalibles: igus redefine la monitorización industrial.

58. Convertidores de frecuencia NORDAC con AS-Interface integrado ideales para actualización y sustitución.

59. Tecnicapck V3: embalaje reutilizable y optimizado para la logística industrial.

60. Mosca GmbH Publishes Fourth Sustainability Report.

62. Yaskawa presentará en BIEMH 2026 su nuevo MOTOMAN NEXT.

64. Wenglor presenta la plataforma de alto rendimiento basada en la nube AI Lab para la creación de modelos de IA.

66. En Cosmopack 2026, Marchesini Group Beauty apuesta por soluciones flexibles para el procesamiento y llenado de productos líquidos.

68. STADLER refuerza su colaboración de 25 años con BZB en Amorebieta-Etxano (País Vasco) con la entrega de una planta de clasificación de nueva generación.



Beronia avanza en el uso de vidrio ligero uniéndose a Bottle Weight Accord

La iniciativa internacional Sustainable Wine Roundtable (SWR) da la bienvenida a Bodegas Beronia, ubicada en La Rioja, como nuevo miembro de su proyecto Bottle Weight Accord (BWA), reforzando su compromiso con la sostenibilidad y la reducción del impacto ambiental en el sector del vino. Con esta adhesión, Beronia se compromete a alcanzar un peso medio de 420 g por botella de 75 cl antes de finales de 2026.

"Estamos totalmente alineados con el compromiso del Bottle Weight Accord, ya que más del 90 % de la producción en Bodegas Beronia utiliza vidrio ligero. Seguimos avanzando en aligerar nuestras botellas, conscientes de que este es un paso clave en nuestra hoja de ruta de descarbonización", afirma **Victoria González-Gordon, Chief Sustainability Officer de González Byass.**

Desde su lanzamiento en noviembre de 2023, Bottle Weight Accord ha permitido reducir significativamente la huella de carbono en el sector del vino. En 2025, la mitiga-

ción de emisiones derivada de la reducción de peso de las botellas alcanzó casi 294.000 toneladas, una cifra que subraya la importancia de esta iniciativa.

"El principal objetivo de Bottle Weight Accord era reducir la huella de carbono de la industria del vino, y los resultados hablan por sí mismos. En su primer año, se lograron ahorros de más de 144.000 toneladas de CO², y gracias a la incorporación de nuevos miembros, en 2025 las emisiones mitigadas ascendieron a casi 294.000 toneladas.", señala **Dr. Peter Stanbury, director de Investigación de SWR.**

El compromiso de Beronia refuerza la relevancia de la colaboración entre productores y distribuidores en la búsqueda de soluciones sostenibles. Esta adhesión se enmarca dentro del programa de sostenibilidad de González Byass, People + Planet, y muestra cómo la reducción de peso de las botellas es un paso tangible hacia la descarbonización de la industria vinícola.

GONZALEZBYASS

"Estamos totalmente alineados con el compromiso del Bottle Weight Accord, ya que más del 90 % de la producción en Bodegas Beronia utiliza vidrio ligero. Seguimos avanzando en aligerar nuestras botellas, conscientes de que este es un paso clave en nuestra hoja de ruta de descarbonización".

Victoria González-Gordon, Chief Sustainability Officer de González Byass.

✦ ✦ Quiero acondicionar un producto cosmético único.

WHY NOT



Esta es nuestra respuesta:
para aquellos que sueñan
con redefinir la belleza,
para aquellos que desafían
el futuro de la estética.

Diseñamos y fabricamos máquinas de envasado y líneas completas
para la industria cosmética, combinando experiencia y eficiencia.
La belleza no conoce límites, y nuestro apoyo tampoco. Desde la
creación del concepto hasta la asistencia postventa, transformamos
cada idea en una solución **extraordinaria**.

INSPIRED BY THE EXTRAORDINARY

✦ ✦ Descubre nuestra línea de envases para perfumes en:
Cosmopack | 26-28 mayo 2026
Hall 19 | Stand A9
Bologna, Italy

beauty.marchesini.com



**MARCHESINI
GROUP**

BEAUTY



Perfumerías Laguna da un paso firme hacia la sostenibilidad y elimina el plástico en sus envíos

- **Esta solución innovadora nace con el objetivo de sustituir los elementos plásticos convencionales por una tapa de cartón reforzada.**
- **Desarrollado junto a Cartonajes Levante y diseñado específicamente para los requisitos logísticos de la firma, este nuevo sistema es exclusivo dentro del sector.**
- **La firma valenciana además sustituye los precintos de plástico, cierres de seguridad y PVP, por papel engomado kraft**

Perfumerías Laguna, referente en el comercio online de belleza con más de 17 años de trayectoria, ha dado un nuevo impulso a su compromiso con el medio ambiente al reducir en un 99 % el uso de plástico en sus envíos. Esta transformación, que se comenzó a aplicar a mediados de mayo, ha sido posible gracias al desarrollo de una solución de embalaje innovadora que sustituye los elementos plásticos convencionales por una tapa de cartón reforzado.

Además, la compañía ha dado un paso adicional hacia la eliminación total del plástico al sustituir los precintos tradicionales, tanto los cierres de seguridad como el PVP, por papel engomado kraft, elimi-

nando así otro punto importante de uso de plástico en sus procesos logísticos.

Aunque existen alternativas sostenibles en el mercado, "el sistema diseñado por Cartonajes Levante para Perfumerías Laguna ha sido adaptado a las necesidades específicas de la marca, convirtiéndose en un modelo prácticamente exclusivo dentro del sector de la belleza online", ha matizado Andrea Laguna, directora de Marketing.

El nuevo embalaje elimina casi por completo el uso de plásticos, conservando únicamente un mínimo imprescindible en casos muy puntuales para garantizar la protección de determinados productos.

Esta decisión no solo mejora la sostenibilidad de los envíos, sino que también optimiza el uso de otros materiales, "puesto que hemos reducido el grosor del cartón y el empleo de tintas, logrando así una huella ambiental mucho menor sin comprometer la calidad ni la seguridad del transporte", ha añadido la directora de Marketing.

Asimismo, se prevé que este nuevo sistema de embalaje tenga un impacto altamente significativo en la política de sostenibilidad de la marca y que dicho impacto se mantenga en el tiempo, permitiendo que Perfumerías Laguna se sitúe muy por encima de los estándares habituales del sector.

“El sistema diseñado por Cartonajes Levante para Perfumerías Laguna ha sido adaptado a las necesidades específicas de la marca, convirtiéndose en un modelo prácticamente exclusivo dentro del sector de la belleza online”.

Andrea Laguna,
directora de Marketing
de Perfumerías Laguna

Compromiso medioambiental y eficiencia

Además del objetivo medioambiental, “la implantación de este nuevo sistema ha permitido optimizar los procesos logísticos y lograr una mayor eficiencia en costes relacionados con materiales de embalaje, lo que refuerza la apuesta de la compañía por una logística inteligente y sostenible”, ha destacado Andrea Laguna.

En este sentido, también cabe destacar otras acciones impulsadas por Perfumerías Laguna en su estrategia de sostenibilidad, entre las que destaca el fomento de la economía circular mediante proveedores locales y la optimización logística para reducir la huella de carbono en el transporte.

Un modelo de referencia en belleza online sostenible

Con esta iniciativa, Perfumerías Laguna no solo reafirma su liderazgo en el sector, sino que también se convierte en un ejemplo de cómo el comercio electrónico puede evolucionar hacia modelos de negocio más responsables con el entorno, sin renunciar a la calidad ni al compromiso con sus clientes.

CARTONAJES LEVANTE

PERFUMERÍAS LAGUNA



interpack

PROCESSING & PACKAGING
7 ^{to} 13 MAY 2026
DÜSSELDORF
SIMPLY UNIQUE
INTERPACK.COM

MEET YOUR SUCCESS

PROCESSING & PACKAGING FOR BEVERAGES

TM
Messe
Düsseldorf



Cómo Amazon está reduciendo el empaquetado

Amazon busca formas nuevas e innovadoras de reducir el embalaje y facilitar su reciclaje. A continuación, te contamos cómo lo hacen y los avances que han logrado hasta ahora.

En Amazon, dedican mucho tiempo a desarrollar la mejor manera de entregar los productos a los clientes. En lo que respecta al embalaje, su principal prioridad es proteger el producto, asegurándose de que el pedido llegue intacto a su destino. A partir de ahí, buscan la manera de reducir el uso de embalaje y dar prioridad a los materiales reciclables.

Utilizan un enfoque científico que incluye innovación continua en materiales y tecnología para encontrar soluciones que sean buenas tanto para los clientes como para el planeta.

Este año han continuado mejorando su proceso, tanto expandiendo lo que funciona como creando y probando innovaciones para re-

solver lo que no funciona:

Más del 50% de las entregas europeas de Amazon ya se realizan con embalajes reducidos y reciclables, como bolsas de papel o sobres de cartón, o sin ningún tipo de embalaje adicional.

Desde 2015, sus programas de reducción de embalaje nos han ayudado a evitar más de 4 millones de toneladas métricas de embalaje.

En 2023, entregaron el 12% de sus pedidos a nivel mundial sin ningún embalaje adicional de Amazon. En Europa, reemplazaron todos los plásticos de un solo uso por embalajes de papel y cartón 100% reciclables en su red logística.

Echemos un vistazo en detalle a cómo sus científicos, ingenieros y equipos han logrado estas cifras e hitos:

Reduciendo el embalaje innecesario

A veces, la mejor solución es utili-

zar lo que ya existe. Su programa «Sin embalaje adicional» certifica que los productos han sido sometidos a pruebas exhaustivas para poder ser enviados en su embalaje original, sin necesidad de añadir embalaje de Amazon. En 2023, enviaron el 12% de sus pedidos de esta manera.

Utilizan aprendizaje automático para identificar productos que permiten un envío seguro sin embalaje de Amazon. También trabajan directamente con socios vendedores para rediseñar sus embalajes, creando soluciones innovadoras que permiten que sus productos se envíen de manera segura sin la necesidad de materiales adicionales por su parte.

Siguen ampliando este programa en todo el mundo: desde 2021, la cifra de paquetes enviados sin embalaje adicional ha crecido más de un 50% en Japón y se ha triplicado en Australia. En 2022, Amazon aumentó en más de un 50% el número de productos enviados sin embalaje adicional en Europa.



Aumentando el uso de embalaje de papel

Cuando se necesita embalaje adicional de Amazon para enviar un producto, emplean soluciones de papel. Este embalaje se puede reciclar en casa, sustituyendo así al plástico de un solo uso, que es necesario reciclar en centros especializados.

En toda su red logística europea, han eliminado el plástico de un solo uso de todo sus embalajes, y utilizan papel y cartón 100% reciclables. También han empezado a emplear tecnología de embalaje automatizado, que corta embalajes de papel a medida para cada artículo, lo que les permite [evitar lo equivalente a más de mil millones de bolsas de plástico de un solo uso](#).

[En Estados Unidos, han anunciado su primer centro logístico automatizado y diseñado para evitar por completo los embalajes de plástico de un solo uso](#). Sus ingenieros han rediseñado la maquinaria que antes utilizaba plástico para que utilice solamente un nuevo tipo de papel más duradero, resistente y con tecnología de termosellado, además de desarrollar nuevas máquinas con tecnología mejorada que crean embalajes a medida.

En ese centro, localizado en Ohio, también han pasado de las almohadillas de aire de plástico a un relleno de papel fabricado con

contenido 100% reciclado. Se trata del primer paso en su esfuerzo para que cada vez más centros logísticos de Estados Unidos utilicen papel y cartón en todas sus operaciones.

En Japón y Australia también utilizan máquinas similares, que crean embalajes reciclables y a medida. Estas máquinas miden las dimensiones del producto y crean embalajes del tamaño adecuado al momento, permitiéndonos minimizar la cantidad de material utilizado por paquete y reduciendo por tanto los residuos generados.

Embalaje del tamaño adecuado

Cuando un artículo necesita embalaje adicional de Amazon para garantizar su entrega sin daños, su objetivo es reducir el uso de material de embalaje al mínimo indispensable. Utilizan algoritmos y aprendizaje automático para examinar las características de cada producto y determinar qué tipo de embalaje necesita. En los últimos cinco años, estos algoritmos han ayudado a reducir el uso de cajas de cartón corrugado en más de un 35% en Europa y Norteamérica. Gracias a estas innovaciones, a menudo optan por utilizar sobres de papel, que son hasta un 90% más ligeros que las cajas que se habría empleado.

Además de ayudarlos a identificar qué productos se pueden enviar en sobres o bolsas, para productos

más voluminosos, el aprendizaje automático los ayuda a determinar el tamaño correcto de la caja de cartón. En Norteamérica, por ejemplo, esto ha generado una reducción anual de los residuos de cartón de entre el 7% y el 10%, lo que supone un ahorro de aproximadamente 60.000 toneladas de cartón al año.

Progreso continuo

Mirando al futuro, amazon sigue buscando formas de reducir la cantidad de embalaje y aumentar el uso de materiales fácilmente reciclables. Están comprometidos con mejorar la manera en que envían los pedidos, por el bien de los clientes y del planeta, y seguirán compartiendo cualquier innovación y avance en esta área.

Si quieres saber más sobre las medidas que amazon está tomando para reducir el uso de materiales contaminantes lee la siguiente noticia [Amazon prueba en España bolsas de la compra biodegradables y desarrolla nuevas tecnologías para su reciclaje](#).

AMAZON





Bodegas Familiares Matarromera presenta el proyecto de su nuevo centro logístico en Medina del Campo

- La empresa familiar invertirá 8,5M€ en su propio centro logístico

Bodegas Familiares Matarromera ha presentado hoy de manera oficial su nuevo proyecto de centro logístico, una ambiciosa infraestructura que se ubicará junto a la Bodega Emina Rueda (Medina del Campo, Valladolid), y que supondrá una inversión total de 8,5 millones de euros. El acto ha contado con la presencia de Dña. María González Corral, consejera de Agricultura de la Junta de Castilla y León, Dña. Cristina Frías Rivera directora general de la Industria y la Cadena Agroalimentaria de la Junta de Castilla y León y D. Guzmán Gómez, alcalde de Medina del Campo.

Tras la presentación institucional, los asistentes realizaron un recorrido por la obra, pudiendo comprobar el avance de los trabajos y conocer de primera mano las características del futuro centro,

que tiene previsto su pleno funcionamiento en el primer trimestre de 2027.

Guzmán Gómez, alcalde de Medina del Campo, ha resaltado que la "apuesta por Medina del Campo de una empresa como Bodegas Familiares Matarromera es todo un orgullo. Estas instalaciones van a ser el centro neurálgico de una gran empresa que llevará el nombre de Medina del Campo a todo el mundo". Como decía **Miguel Delibes** "el progreso no consiste en destruir el pasado, sino en construir el futuro sobre él, y Medina del campo apuesta por el futuro sin olvidarnos del pasado."

Por su parte, la **consejera de Agricultura, Dña. María González Corral**, ha puesto de manifiesto que "Bodegas Familiares Matarromera es un referente dentro y fuera de nuestra comunidad y de España.

Es una empresa que apuesta por la innovación y las nuevas tecnologías y que con este centro logístico va a unir la innovación tecnológica de última generación con la eficiencia energética y el impulso del comercio."

Durante el acto, **Alberto Guadarrama, director de Proyectos e Inversiones de la compañía**, ha detallado las principales características del nuevo centro logístico, que contará con una superficie de 3.000 m² distribuidos en tres plantas y estará totalmente automatizado. La instalación incluirá zonas de carga y descarga, preparación de pedidos —incluidos los destinados al canal e-commerce— y estuchado, con sistemas robotizados que permitirán mejorar la eficiencia operativa y optimizar los flujos de trabajo.

El centro, integrado en la propia Bodega Emina Rueda, supondrá una reorganización completa de los procesos productivos y logísticos, incorporando nueva maquinaria, un laboratorio enológico de última generación y sistemas avanzados de control de temperatura.

La instalación contará con un equipo AGV (Automated Guided Vehicle) para automatizar la entrada de producto al almacén. La incorporación de un equipo AGV permite optimizar los flujos internos de mercancía mediante el transporte autónomo y seguro de palés y cargas entre las distintas áreas operativas, como recepción, almacenamiento y expedición. Esta tecnología automatiza tareas repetitivas, reduce tiempos de movimiento, minimiza errores y mejora la seguridad laboral, contribuyendo a una mayor eficiencia operativa y a una gestión más ágil y sostenible de la cadena logística.

El nuevo centro logístico contará con elevadores que permitirán la subida de palés hasta ocho niveles de altura con capacidad para más de 4.600 palés y suministrarlos a las diferentes áreas del almacén.

Además, contará con una instalación fotovoltaica que generará hasta 269,50 kWp, en línea con la estrategia de sostenibilidad del grupo en general, y Emina Rueda, en particular, que cuenta con el sello Sustainable Wineries for Climate Protection Plus (SWfCP+) – Spanish Wineries for Emission Reduction que pone de manifiesto su compromiso con la reducción de la huella de carbono.

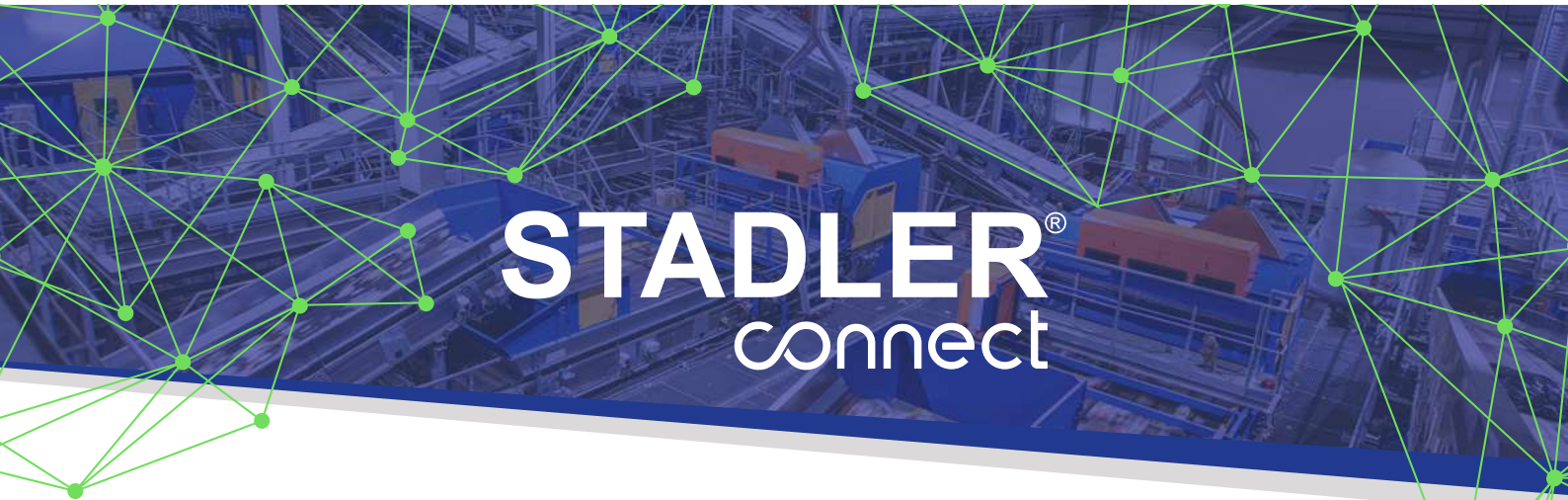
En palabras de Carlos Moro, presidente y fundador de Bodegas Familiares Matarromera, "hoy presentamos nuestro proyecto no solo como la construcción de un edificio, sino que sentamos las bases para una nueva era de logística sostenible, eficiencia energética y

excelencia enológica. Este centro es el testimonio de una de las inversiones más ambiciosas que hemos llevado a cabo en los últimos años".

Durante la presentación también se ha puesto en valor la ubicación estratégica de Medina del Campo, gracias a su conexión con la autovía A-6, que permitirá optimizar la distribución nacional mediante cinco muelles de carga destinados a diferentes zonas del país, reduciendo desplazamientos y emisiones de CO².

Con este proyecto, Bodegas Familiares Matarromera refuerza su apuesta por la innovación, la sostenibilidad y la excelencia, consolidando su modelo de crecimiento responsable y su compromiso con el territorio.

CORPORATIVO.MATARROMERA



STADLER[®]

connect

Automatización inteligente impulsada por la IA.

STADLERconnect es la plataforma digital de STADLER, desarrollada íntegramente por un constructor de plantas líder a nivel mundial con décadas de experiencia en el sector.

¿Por qué STADLERconnect?

- ▶ Plataforma digital propia e integrada
- ▶ Rendimiento optimizado, reducción de paradas y control de costes
- ▶ Máxima calidad de proceso con total transparencia

STADLERconnect: Transforma cada dato en una oportunidad.

STADLER Selecciona S.L.U.

Carlos Manchado Atienza
+34 926 588 977
info@stadlerselecciona.com
www.stadlerselecciona.com

PFAS

PFOA

PFAS

New study confirms huge and growing costs of PFAS pollution

- **Current levels of 'forever chemicals' pollution could cost the EU approximately €440 billion by 2050.**

A [new report](#) highlights the urgent need to halt 'forever chemicals' contamination to avoid enormous costs to society.

PFAS (per- and polyfluoroalkyl substances) pollution significantly impacts human health and the environment, resulting in considerable costs borne by all citizens. This becomes evident when individuals suffer illnesses from exposure, when contaminated water or soil require expensive remediation, and when essential natural processes, such as pollination, are disrupted.

By using the latest data and an improved methodology, this study provides a conservative estimate of the monetary impact of PFAS pollution.

The estimated health costs only account for a handful of currently regulated PFAS substances, from the thousands that exist, and therefore provide a limited estimate

compared to the actual costs of PFAS pollution.

The study estimates that if the current levels of PFAS pollution in Europe continue until 2050 without regulatory action, the cost will reach approximately €440 billion during that period. Tackling such PFAS releases at the source by 2040 would save €110 billion, whereas treating polluted water alone would cost more than €1 trillion.

Since PFAS remain in human bodies and the environment for decades, even after emissions have ceased, early action is vital to reduce long-term health and environmental costs.

The study also identifies the populations most vulnerable to PFAS pollution: newborns, children, people living near contaminated sites, and workers at those sites.

The Commission is committed to taking the necessary action to protect these groups but also to prevent possible wider societal

consequences, while ensuring a balanced approach until alternatives to PFAS can be implemented in key industrial applications.

Jessika Roswall, Commissioner for Environment, Water Resilience and a Competitive Economy, said:

"Providing clarity on PFAS with bans for consumer uses is a top priority for both citizens and businesses. That is why this is an absolute priority for me to work on this and engage with all relevant stakeholders. Consumers are concerned, and rightly so. This study underlines the urgency to act."



1. El coste de la contaminación por PFAS es enorme y creciente

Si no se toman medidas regulatorias, la contaminación por PFAS en Europa podría costar hasta 440.000 millones de euros de aquí a 2050, mientras que tratar solo el agua contaminada superaría 1 billón de euros.

2. La acción temprana es crucial para reducir impactos a largo plazo

Debido a que los PFAS permanecen durante décadas en el cuerpo humano y el medio ambiente, actuar en el origen de las emisiones antes de 2040 podría ahorrar 110.000 millones de euros y reducir daños sanitarios y ambientales.

3. Los grupos vulnerables y la regulación europea están en el centro del debate

Recién nacidos, niños, comunidades cercanas a focos contaminados y trabajadores expuestos son los más afectados, lo que refuerza la urgencia de avanzar en restricciones, vigilancia, alternativas industriales y políticas coordinadas a nivel de la UE.

"Providing clarity on PFAS with bans for consumer uses is a top priority for both citizens and businesses. That is why this is an absolute priority for me to work on this and engage with all relevant stakeholders. Consumers are concerned, and rightly so. This study underlines the urgency to act."

The findings of the study will feed into the EU's discussions on PFAS-related topics, including pollution remediation, reduction of emissions at source, monitoring, and research needs.

Background

The EU has already taken significant steps to control the risks from exposure to PFAS. The most harmful PFAS substances have already been banned: PFOS, PFOA, PFHxS and related substances, long chain PFCAs. In 2024, the [EU banned the use of undecafluorohexanoic acid \('PFHxA'\) and PFHxA-related substances](#) in products such as consumer textiles, food packa-

ging, consumer mixtures, cosmetics, and in some firefighting foam applications. In October 2025, the EU addressed one of the main PFAS emission sources and introduced phased-in bans of [all PFAS in firefighting foams](#).

More recently, under the recast Drinking Water Directive, all Member States must monitor PFAS levels in drinking water to ensure compliance with the new EU limit values.

The European Chemicals Agency (ECHA) is currently assessing a universal PFAS restriction proposal. Their assessment will be ready by the end of 2026, and the Commission will base its restriction proposal on the ECHA's opinion.

Beyond regulation, the [Chemicals Industry Action Plan](#), adopted in July 2025, proposes a set of initiatives to support the transition away from PFAS. An EU-wide PFAS monitoring framework to share best practices for remediation and collect data is in preparation. The

Commission will also launch a dialogue bringing together stakeholders to support a holistic view of PFAS-related pollution challenges.

COMISION EUROPA



La Unión Europea prohíbe los envases monodosis en bares y restaurantes: cómo adaptarse a la nueva normativa

La Unión Europea prohíbe los envases monodosis en bares y restaurantes y esto marca un importante giro para el sector de la hostelería. Con el objetivo de reducir residuos plásticos, promover la economía circular y modernizar la operativa en establecimientos de restauración y alojamiento, la normativa implica tanto retos como oportunidades para los gerentes de hostelería.

La Unión Europea prohíbe los envases monodosis en bares y restaurantes: ¿qué regula la nueva normativa?

El nuevo marco regulatorio viene definido por el Regulation (EU) 2025/40 (PPWR: Packaging and Packaging Waste Regulation), adoptado el 19 de diciembre de 2024, publicado el 22 de enero de 2025 en el BOE y aplicable desde el 12 de agosto de 2026.

Esta normativa está en línea con el Real Decreto 1055/2022, ya vigente en España. En este se establecen las normas para prevenir, reducir y gestionar los residuos de envases en España, obligando a que todos sean reutilizables o reci-

clables antes de 2030 y ampliando la responsabilidad del productor a todos los sectores, incluida la hostelería.

La normativa europea abarca toda la cadena de envases, incluidos los de un solo uso, estableciendo requisitos de reutilización, reciclabilidad y reducción de volumen de envases.

¿Qué tipos de plásticos quedan prohibidos?

La normativa especifica los productos afectados por la prohibición en el ámbito de la hostelería. En concreto, no podrán ofrecerse envases de plástico de un solo uso destinados a alimentos y bebidas consumidos dentro del establecimiento. Esto implica la eliminación de vasos, platos y cubiertos desechables, que deberán sustituirse por alternativas reutilizables o, en su defecto, permitir que el cliente utilice sus propios recipientes.

La medida pone el foco en los productos servidos en porciones individuales, que desaparecerán progresivamente en cafeterías, restaurantes y hoteles. Entre ellos se incluyen los sobres de azúcar

y leche, las porciones de mantequilla, mermeladas o salsas (como ketchup, vinagre o mayonesa) y los mini botes de cosméticos, geles y champús que tradicionalmente se ofrecen en las habitaciones de hotel.

Excepciones a la normativa

Aunque el reglamento europeo establece restricciones muy claras, también prevé algunas excepciones. Los sobres y envases monodosis podrán seguir utilizándose en productos destinados al consumo fuera del establecimiento, como en servicios de comida para llevar o entregas a domicilio. Además, los Estados miembros tendrán la posibilidad de eximir a las microempresas cuando exista una imposibilidad técnica o falta de infraestructura para adoptar alternativas reutilizables.

Requisitos y plazos

El reglamento europeo establece un calendario progresivo con fechas clave que marcan la eliminación de los envases monodosis y la transición hacia modelos de envasado más sostenibles en el sector hostelero.



12 de agosto de 2026: aplicación general del reglamento PPWR. A partir de agosto de 2026 se prohibirán los envases de plástico de un solo uso para condimentos, salsas, leche de café y azúcar en bares, restaurantes y hoteles (aunque existen excepciones para comida para llevar o centros sanitarios). Enero de 2030: se amplía la prohibición a todos los envases monodosis de alimentos, cosméticos y productos de higiene. En el año 2032 se prevé una revisión del impacto ambiental y sanitario por parte de la Comisión Europea.

Adicionalmente, la normativa exige que todos los envases sean reciclables para 2030.

Cómo adaptarse: pasos prácticos para gerentes de hostelería
Te proponemos un plan de adaptación por fases, enfocado en facilitar la transición hacia la nueva normativa sin alterar el funcionamiento habitual ni la calidad del servicio.

1. Auditoría de envases actuales

Identifica todos los envases monodosis que usas actualmente: azúcar, leche, mantequilla, condimentos, etc. Añade también productos no evidentes, como aderezos o salsas complementarias,

que a menudo quedan fuera del inventario habitual.

Documenta proveedores, volumen de consumo, coste por unidad, y funcionalidad. Incluir estos datos te permitirá comparar fácilmente alternativas sostenibles y calcular el impacto económico real del cambio.

Marca aquellos envases que ya son compostables o reutilizables, y los que deben sustituirse. Esta clasificación facilitará priorizar acciones y definir un plan de sustitución gradual, optimizando el presupuesto de inversión.

2. Evaluación de alternativas sostenibles

Considera envases compostables certificados: ofrecen la misma funcionalidad que plásticos tradicionales, pero con menor impacto ambiental. Verifica que cuenten con certificaciones europeas (como EN 13432) para garantizar su correcta compostabilidad y aceptación legal en inspecciones. Examina dispensadores y sistemas rellenables/reutilizables: permiten control de dosis, ahorro de costes y menos residuo. Evalúa su durabilidad, facilidad de limpieza y compatibilidad con el flujo de trabajo del personal para asegurar una implementación eficiente. Tramita acuerdos con proveedo-

res especializados en bioplásticos, envases compostables o sistemas de recarga. Negocia pruebas piloto o contratos flexibles que te permitan ajustar volúmenes según la demanda.

Calcula el retorno de inversión potencial: ahorro en compras de monodosis, menor generación de residuos, mejor imagen ante cliente. Incluye en este cálculo los beneficios indirectos, como la reducción de tasas de residuos, la mejora de reputación y la fidelización de clientes sostenibles.

3. Plan de transición y calendario interno

Establece plazos claros de sustitución: prioriza los envases que la normativa aborda primero (por ejemplo azúcar, leche, condimentos). Define hitos mensuales o trimestrales para facilitar el seguimiento y garantizar que todas las áreas del negocio avancen al mismo ritmo.

Forma al equipo: tanto en el uso de nuevos sistemas (dispensadores, recargas) como en la comunicación al cliente. Organiza breves sesiones formativas que incluyan prácticas reales, asegurando que el personal interiorice los procedimientos y mantenga la calidad del servicio.



La eliminación de los envases monodosis no es solo una exigencia legal, sino una oportunidad para transformar el modelo de servicio y reforzar la sostenibilidad del negocio

Comunica el cambio a los clientes: un mensaje de “*en pro de la sostenibilidad*” ayuda a reforzar percepción positiva y a gestionar la transición. Aprovecha cartas, cartelera o redes sociales para explicar los motivos del cambio y destacar el compromiso ambiental de tu establecimiento.

Monitoriza costes operativos, residuos generados y satisfacción del cliente como indicadores de éxito. Registra los datos mensualmente para detectar tendencias y realizar ajustes que optimicen tanto la rentabilidad como el cumplimiento normativo.

4. Ajuste de operativa y servicio

Revisa la logística de dispensadores: mantenimiento, limpieza, recarga. Establece rutinas diarias o semanales para garantizar la higiene, evitar desperdicios y mantener la operatividad constante en horas punta.

Ajusta el control de porciones: estableciendo dosis estándar si pasas de sobres individuales a dispensadores colectivos. Realiza pruebas de consumo para definir la cantidad óptima y minimizar tanto el derroche como la falta de producto en el servicio.

Evalúa la visibilidad de la marca: los envases reutilizables o dispensadores pueden personalizarse con branding que refuerce tu identidad. Aprovecha este cambio para unificar la estética del lo-

cal y comunicar coherentemente los valores de sostenibilidad de tu negocio.

5. Monitorización y mejora continua

Mide residuos plásticos antes y después del cambio. Registra los datos en informes periódicos para demostrar avances ante inspecciones y reforzar tu compromiso ambiental frente a los clientes.

Haz encuestas de satisfacción al cliente para obtener feedback sobre los nuevos sistemas. Incluye preguntas específicas sobre funcionalidad y percepción de limpieza para orientar futuras mejoras en la experiencia del consumidor.

Ajusta proveedores o formatos según resultados operativos. Evalúa periódicamente el rendimiento de cada alternativa y mantén acuerdos flexibles para incorporar innovaciones sin frenar la operativa diaria.

¿Qué oportunidades plantea la normativa?

Aunque el cambio puede parecer una carga, hay varios motivos para verlo con optimismo. La eliminación de los envases monodosis no solo responde a una exigencia legal, sino que abre la puerta a una transformación estratégica del modelo de servicio en hostelería. Los negocios que se adapten con anticipación podrán

fortalecer su reputación, optimizar sus costes operativos y atraer a un público cada vez más comprometido con el consumo responsable.

Diferenciación de marca: adoptar envases sostenibles puede posicionarte como líder en tu segmento.

Reducción de residuos y costes: sistemas reutilizables pueden generar ahorros y menor dependencia de envases individuales.

Preparación futura: estar ya alineado te evita prisas cuando se acerque la fecha límite.

Mejora de la experiencia de cliente: comunicar claramente que estás eliminando monodosis plásticas contribuye a generar una imagen moderna, responsable y alineada con valores ambientales que cada vez importan más.

La prohibición de los envases monodosis en bares y restaurantes marca un cambio estructural en la hostelería europea. Más que una obligación, es una oportunidad para modernizar procesos y reducir el impacto ambiental. La clave estará en planificar la transición con tiempo, formar al equipo y comunicar el compromiso sostenible. Quienes se anticipen podrán diferenciarse como negocios innovadores, eficientes y responsables con el entorno.

UNIÓN EUROPEA



Alimentaria FoodTech y FIAB renuevan su apuesta por la innovación alimentaria

Alimentaria Exhibitions, sociedad de Fira de Barcelona organizadora de Alimentaria FoodTech, y la Federación Española de Industrias de Alimentación y Bebidas (FIAB) han renovado su acuerdo de colaboración para impulsar la próxima edición de este certamen que tendrá lugar del 6 al 8 de octubre de 2026 en el recinto Gran Vía de Fira de Barcelona.

FIAB asumirá un papel clave en Alimentaria FoodTech al incorporarse al Comité Organizador, un órgano consultivo formado por representantes destacados de la industria alimentaria, asociaciones sectoriales, empresas líderes, entidades tecnológicas y expertos vinculados al ecosistema agroalimentario.

FIAB también formará parte del Comité Científico desde donde impulsará la participación de startups tecnológicas en los Premios Emprende, que reconocen los proyectos de emprendimiento que contribuyen a la innovación tecnológica en la transformación y conservación de alimentos y bebidas. FIAB ejercerá la presidencia del jurado de estos galardones. Asimismo, aportará su experiencia al frente de la Plataforma Tecnológica Food for Life-Spain, un espacio que pretende dinamizar la investigación, el desarrollo y la innovación (I+D+i) en la industria de la alimentación y bebidas.

Para el presidente de Alimentaria FoodTech, Albert Puxan, "contar con FIAB en esta edición supone incorporar una visión estratégica e integradora de toda la cadena de valor alimentaria. Su partici-

pación enriquecerá la calidad y diversidad de los visitantes y nos permitirá seguir creciendo como plataforma de referencia para las soluciones tecnológicas de toda la industria alimentaria".

El director de I+D+i de FIAB, Eduardo Cotillas, ha subrayado la importancia de establecer este tipo de alianzas para reforzar la posición de la industria de alimentación y bebidas. "La feria Alimentaria FoodTech 2026 será un punto de encuentro perfecto para las empresas tecnológicas y el resto de los actores de la industria alimentaria, en la que la innovación constituye el pilar fundamental para el futuro del sector".

ALIMENTARIA FOODTECH



Alimentaria celebra 50 años como plataforma global de innovación y negocio para la industria

Entrevista a Antoni Llorens, presidente de Alimentaria

En 2026, Alimentaria celebrará cinco décadas de vida, una larga trayectoria durante la que ha sido testigo y motor de los principales avances de la industria y la distribución de nuestro país. El salón afronta su futuro más inmediato como uno de los principales eventos internacionales para anticipar tendencias y abrir nuevos mercados. Su presidente y también presidente de Serunion Elixor, Antoni Llorens, analiza el rol estratégico del salón y las claves de la próxima edición, del 23 al 26 de marzo en Fira de Barcelona.

1/ A pocos meses de la celebración de una nueva edición de Alimentaria, ¿qué papel juega hoy Alimentaria en el sector agroalimentario?

Alimentaria se ha consolidado como el principal salón de la industria alimentaria en España y uno de los grandes referentes de

la industria. En estas cinco décadas, el salón ha sabido poner en valor el enorme progreso y desarrollo de unos de los sectores predominantes de la economía europea. Como presidente, solo puedo mostrar un gran orgullo de todo el camino recorrido, y agradecer el ingente esfuerzo de empresas, asociaciones y otros actores de la cadena de valor que han permitido que Alimentaria sea su gran aliado tanto para su salida al mercado exterior como para el impulso de la innovación.

2/ ¿Qué balance hace de la contribución de Alimentaria al posicionamiento internacional de la industria alimentaria española?

La principal fortaleza de Alimentaria radica en su capacidad para abarcar toda la industria global de alimentos y bebidas, al mismo tiempo que ofrece una atención especializada a cada segmento. Además, junto a Hostelco, Alimen-

taria se consolida como una plataforma integral que da respuesta a las demandas del ecosistema horeca, foodservice y retail. Los profesionales pueden encontrar en un solo espacio soluciones que van desde la producción alimentaria hasta el equipamiento más avanzado.

Envase flexible

PARIO
Partiendo de bobina formamos y cerramos bolsas de medidas y formas diversas.

- Soluciones para envases
- Equipos manuales
- Fondos con pliegues especiales

Variedad de soluciones:

- Líquido
- Precitado
- Rebajado
- Gas inerte
- Inerte

MAQUINARIA DE ENVASE Y EMBALAJE PARIO S.A.
Juan de la Cierva, 52 - 08210 Barberá del Vallès
Tel: 937 183 813 - Fax: 937 185 553
E-mail: pario@pario.com
www.pario.com

Alimentaria ha sido un motor clave para impulsar la innovación y mejorar la competitividad de las empresas del sector, desde grandes referentes hasta pymes y startups.

3/ ¿Cómo ha influido Alimentaria en la innovación y en la competitividad de las empresas del sector?

Alimentaria ha sido un motor clave para impulsar la innovación y mejorar la competitividad de las empresas del sector, desde las grandes referentes, a pymes y startups. El evento ha ofrecido siempre a las pequeñas y medianas empresas una plataforma estratégica para dar visibilidad a sus productos, detectar tendencias emergentes y establecer conexiones comerciales de alto valor. En la actualidad, espacios como "The Alimentaria Hub" y actividades específicas de innovación permiten a las pymes acceder a conocimiento, inspiración y contactos que serían difíciles de conseguir por otras vías. Esta proyección ha contribuido no solo a acelerar su crecimiento, sino también a reforzar su posicionamiento en el mercado y a fomentar procesos de mejora continua en sus propuestas de valor.

4/ ¿Qué papel juega Alimentaria como plataforma para anticipar tendencias?

Las principales tendencias se podrán encontrar en 'The Alimentaria Trends', el espacio dedicado a mostrar las últimas novedades en desarrollo de productos con el objetivo de aprovechar nuevas oportunidades de negocio y conocer los desarrollos más recientes de la industria. Tres grandes ejes están transformando actualmente la industria alimentaria: la sostenibilidad, la innovación y la adaptación a los nuevos hábitos de consumo. Y todo ello impulsados por factores climáticos, sociales, demográficos y políticos.

5/ ¿Qué novedades destacarías de la edición de 2026 en el ámbito congresual?

Los contenidos de alto valor se darán cita en The Horeca Hub con el proyecto The Shift, así como el programa Imagine Foodservice Europe, impulsado por Marcas de Restauración, donde expertos internacionales abordarán los grandes retos de la restauración organizada. Por su parte, Food & Hospitality Startups reunirá a más de 60 startups del ecosistema alimentario con el objetivo de mostrar las iniciativas más transformadoras. También se estrenará La Ruta Eco, un espacio común dedicado a los productores orgánicos que incluirá un programa internacional de conferencias, presentaciones de productos y actividades de networking. Además, en 'The Alimentaria Hub' tendrán lugar foros, seminarios y talleres centrados en temas clave como sostenibilidad, digitalización, seguridad alimentaria, innovación de producto y nuevas demandas del consumidor.

6/ ¿Qué expectativas tienen respecto a la participación de expositores y visitantes internacionales este año?

En la próxima edición de Alimentaria se incorporarán nuevas participaciones agrupadas, entre las que destacan Austria, Alemania, Japón y Francia, así como nuevas regiones de Polonia, País de Honor en esta edición. Este incremento en la participación internacional, con un crecimiento de la oferta expositiva internacional del 41% respecto a la anterior edición, responde a la coyuntura económica global, que impulsa a las empre-

sas a explorar nuevos mercados y oportunidades de exportación para diversificar sus destinos comerciales.

Esperamos alcanzar cifras récord en términos de internacionalización, tanto en la oferta como en la demanda. Nuestro programa de 'hosted buyers' contará con más de 1.500 compradores internacionales invitados y 1.200 compradores nacionales 'vip'. Estimamos la visita de 110.000 profesionales, de los cuales un 25% serán internacionales, y generarán oportunidades de negocio con las cerca de 3.300 empresas expositoras, un 30% de ellas de origen internacional, distribuidas en más de 100.000 m² netos de exposición y 7 pabellones.

7/ Y mirando al futuro, ¿cómo imagina la evolución de Alimentaria y del sector en la próxima década?

Alimentaria nació en 1976 con el objetivo de dar respuesta a las necesidades del sector en una época en la que el canal foodservice apenas estaba desarrollado y la actividad comercial de las empresas expositoras se enfocaba principalmente en la gran distribución. Hoy en día, las fronteras entre los distintos canales se han vuelto más difusas, y el desafío de Alimentaria es seguir siendo el punto de referencia del sector y como una plataforma que abarque toda la cadena de valor, favoreciendo el contacto entre la industria internacional y sus diferentes operadores.

ALIMENTARIA



All in Print China 2026: Where Global Printing Innovation Meets AI, Digitalization, and Growth

In 2025, China maintained its leading position globally in the overall scale of the printing industry, with its total output value surpassing RMB 1.5 trillion. Packaging printing has witnessed rapid growth driven by the e-commerce, food and beverage industries. Paper packaging stands as the largest market segment, with a notable increase in high-end demand. In the future, the printing industry will integrate advanced technologies such as the Internet of Things (IoT) and artificial intelligence (AI) to achieve automated, intelligent, and digital production.

How will AI, digitalization, and smart technologies reshape the future of China's booming printing industry?

As the only Chinese show powered by drupa, All in Print China 2026, as a significant global event in the printing industry, will undoubtedly provide an excellent platform for the industry to showcase innovative achievements, exchange industry experiences, and explore cooperation opportunities.

All in Print China 2026 will span across 10 exhibition halls of the Shanghai New International Expo Centre, focusing on showcasing 7 Themed Segments: Digital Printing & Pre-press, Comprehensive Prin-

ting, Package Printing & Post-press Processing, Comprehensive Packaging, Label & Flexible Packaging/Materials & Fittings, Inks and Innovative Materials, Innovative Digital and Intelligent Technologies.

A multitude of renowned domestic and international exhibitors will gather at All in Print China 2026, enabling visitors to gain insights into emerging industry trends, technological breakthroughs, and new product application areas in a one-stop way.

Igniting More Inspiration from 60+ Concurrent Events: AIP China 2026 will gather industry hot and future trends topics, including Artificial Intelligence, Cross-industry Convergence, Digitalization in the Printing & Packaging Industry, etc. This will immerse you in an inspiring printing world brimming with innovation, networking prospects, and profound insights into the fascinating era of AI-driven printing.

Asian Print Awards 2026

The Asia Print Awards, established in 2006, is dedicated to honoring printing enterprises that have made remarkable achievements in the printing production sector across Asia. This event has recei-

ved strong support from leading industry suppliers and has, up to now, become a highly anticipated annual highlight.

The awards encompass both traditional and emerging printing fields, spanning from books and packaging to digital and 3D printing, among others. The Asian Print Awards 2026 will be held during All in Print China.

Print Olympiad 2026

Launched in 2014, Print Olympiad stands as a shining beacon of inspiration and innovation in the printing and packaging industry. Conceived by the visionary Prof. Kamal Mohan Chopra and spearheaded by the Offset Printers Association (OPA), this unparalleled event is not just a competition but a celebration of talent and ingenuity—the largest of its kind in India and truly unique worldwide.

The finals and award ceremony of this event will be held on the day of the «India Day» activity at All in Print China.

[Visitor Registration to All in Print China](#)

ALL IN PRINT CHINA



Anuga 2025 hace historia: la mayor plataforma mundial para los negocios y la innovación del sector alimentario

- **Más de 145 000 visitantes de más de 190 países**
- **Aumento del número de visitantes en un 3,6 %**
- **Política, economía e investigación debaten sobre el futuro de la alimentación**
- **Nuevos impulsos a través de los formatos interactivos en tres escenarios**
- **Corea, país socio, con especialidades culinarias y soluciones alimentarias innovadoras**
- **La comunidad global de Anuga sigue creciendo, tanto online como offline**

La feria líder mundial Anuga ha batido todos los récords con su edición de 2025: del 4 al 8 de octubre, más de 8.000 expositores procedentes de 110 países se presentaron en Colonia, una cifra sin precedentes. Más de 145.000 visitantes profesionales de más de 190 países aprovecharon la oportunidad para descubrir innovaciones, conocer las últimas tendencias y establecer contactos comerciales internacionales. La participación de profesionales procedentes del Reino Unido, Italia, Países Bajos y España fue especialmente destacada. Fuera de Europa, Brasil, China, Japón, Canadá y Estados Unidos se situaron entre los principales países representados. Con un 94% de expositores y un 80% de visitantes procedentes de fuera de Alemania, Anuga, con sus

diez ferias especializadas, ha consolidado de forma impresionante su posición como la plataforma global de mayor relevancia para el sector de la alimentación y las bebidas. La visita de Alois Rainer, ministro alemán de Agricultura, Alimentación e Identidad Regional, y de Miryung Song, ministra de Agricultura, Alimentación y Asuntos Rurales de la República de Corea, así como la de numerosas delegaciones internacionales, subrayó además el vivo interés político por la feria.

"Anuga demuestra de forma contundente el papel central que desempeña en la industria alimentaria internacional: es un escaparate del éxito de todo un sector y un importante motor económico que mueve miles de millones. La industria alimentaria mundial es

uno de los principales impulsores del crecimiento global. En Anuga, esta fortaleza se hace tangible y subraya la capacidad de innovación y la relevancia internacional del sector", declaró **Gerald Böse, President and Chief Executive Officer de Koelnmesse GmbH.**

Björn Fromm, presidente de la Asociación Federal Alemana del Comercio Alimentario (Bundesverband des Deutschen Lebensmittelhandels, BVLH), añadió: *"Una vez más, Anuga se ha consolidado como la feria líder mundial de alimentos y bebidas. Especialmente en estos tiempos marcados por el proteccionismo y las tensiones globales, la feria ha enviado una señal firme en favor del diálogo y del comercio internacional."*



Corea, país socio: "Flavor Meets Trends"

Uno de los grandes atractivos de esta edición fue la participación de Corea como país socio. Alrededor de 100 expositores presentaron la diversidad culinaria y la fuerza innovadora del país: desde clásicos fermentados como el kimchi y el gochujang hasta modernas soluciones de tecnología alimentaria. Visitas guiadas, degustaciones y eventos culturales permitieron al público profesional experimentar de cerca la riqueza de la gastronomía coreana.

"En la edición de Anuga de este año, la cocina coreana se ha encontrado con las tendencias alimentarias globales. El resultado fueron numerosos encuentros exitosos con importantes compradores y la creación de nuevas alianzas comerciales. Una vez más, Anuga ha demostrado por qué es la plataforma de referencia para el comercio alimentario mundial", subrayó Bong Jun Yoo, director de la Asociación Coreana de la Industria Alimentaria (KFIA).

Tendencias, debates y degustaciones: un programa de eventos con valor añadido

Anuga logró reunir con éxito a representantes de la política, la economía, la investigación y la industria, algo especialmente visible

en el nuevo escenario Anuga HORIZON Stage. Expertos internacionales como Edwin Bark (Redefine Meat), Hector Freitas (LIVEKINDLY Collective) y el Dr. Giuseppe Scionti (Novameat) abordaron temas clave como las proteínas alternativas, la sostenibilidad, la tecnología alimentaria y la agricultura vertical. El diálogo entre la política y la economía se promovió de forma específica gracias al apoyo de socios como BALPro, ProVeg, Vegconomist, la DLG (Sociedad Alemana de Agricultura), Lidl y REWE. Y en las inmediaciones del Anuga HORIZON Stage, la nueva feria especializada Anuga Alternatives celebró con éxito su primera edición.

Otro de los puntos destacados fue la Anuga Trend Zone. En colaboración con sus socios expertos del sector Innova Market Insights y Euromonitor International, el escenario ofreció análisis detallados sobre tendencias globales en alimentación y bebidas, sostenibilidad, alimentación vegetal, así como en salud y bienestar.

En el escenario Anuga Organic on Stage, la atención se centró en los alimentos ecológicos, la alimentación vegetal y la sostenibilidad. Algunos de los momentos más destacados fueron el debate sobre la evolución del mercado organizado por la BioHandel Akademie, la Academia del Mercado

Ecológico, con el ministro de Agricultura alemán Alois Rainer, que habló sobre el objetivo de la UE de alcanzar "un 30 % de superficie agrícola ecológica para 2030", así como los debates sobre las nuevas normativas en materia de ingeniería genética y productos no transgénicos. También se abordaron temas como el futuro de los alimentos de origen vegetal, las estrategias de sostenibilidad y el desarrollo de productos innovadores.

Visitantes de alto nivel profesional

Las empresas expositoras destacaron el alto nivel profesional de los visitantes, entre los que se encontraban numerosos responsables de la toma de decisiones. Casi todas las 20 principales empresas del comercio minorista alimentario alemán estuvieron presentes, entre ellas Aldi Nord y Süd, el Grupo Edeka, Lidl, Metro AG y REWE Group. A lo largo de todos los días de la feria, Anuga registró un incremento de dos dígitos en la afluencia de visitantes profesionales de Alemania.

Desde el extranjero asistieron representantes de Aeon Co, Ahold Delhaize, Amazon, Auchan, Carrefour, Costco Wholesale Corporation, Intermarché, JD.com, Lotte Shopping, Tesco, Walmart y Woolworths Group.

#weareAnuga: la marca sigue creciendo a nivel mundial

La fortaleza de Anuga no reside únicamente en Colonia, sino también en su red global. Con eventos satélite en Milán, Brasil, China, India, Japón y Tailandia, además del reciente lanzamiento de Anuga Select Ibérica en Madrid, la marca continúa expandiéndose. En la actualidad, el portafolio de Anuga abarca diez formatos internacionales.

También en las redes sociales se refleja la presencia mundial de la marca: bajo el hashtag #weareAnuga, la comunidad se conecta más allá de las fronteras y comparte inspiración desde todos los continentes. Anuga 2025 alcanzó una audiencia total de más de 3 millones de personas, un 25 % más que la edición anterior de 2023.

La fortaleza de Anuga no reside únicamente en Colonia, sino también en su red global, que continúa expandiéndose con eventos y formatos internacionales

Anuga en cifras

En Anuga 2025 participaron 8 015 empresas de 110 países en una superficie expositiva bruta de 300 000 m². El porcentaje de expositores internacionales fue del 94 %. Más de 145 000 visitantes profesionales (+3,6 %) de más de 190 países acudieron a la feria, con una participación internacional del 80 %.

La próxima edición de Anuga se celebrará del 9 al 13 de octubre de 2027.

Opiniones del sector

Christoph Minhoff, director general de la Federación Alemana de la Industria Alimentaria (Bundesvereinigung der Deutschen Ernährungsindustrie, BVE): *“Anuga 2025 ha demostrado de forma impresionante el gran interés internacional por los productos alimentarios y las bebidas procedentes de Alemania. Nuestros expositores pudieron obtener valiosos impulsos para su negocio exterior, un factor decisivo en tiempos económicamente exigentes. Al mismo tiempo, quedó claro que Alemania como centro de producción y los productos «Made in Germany» son innovadores, sostenibles y competitivos.”*

Ingrid Hartges, directora general de la Asociación Federal DEHOGA (Asociación Alemana de Hoteles y Restaurantes): *“Anuga 2025 ha vuelto a marcar la pauta. Una vez más, fue un escaparate excepcional de especialidades culinarias de todo el mundo, para ver, tocar y degustar, tan indispensable como los encuentros personales. También nosotros nos alegramos de dar la bienvenida a numerosos socios, colaboradores y amigos en el stand de DEHOGA.”*

Sabine Eichner, directora ejecutiva del Instituto Alemán de Productos Congelados (Deutsches Tiefkühlinstitut e. V., dti), comentó: *“Anuga 2025 ha demostrado de lo que es capaz el sector alimentario y lo que lo une. La manera en que personas de todos los países intercambian ideas de forma pacífica, establecen contactos y hacen negocios constituye una clara señal de paz que trasciende todas las fronteras. El sector de los alimentos congelados ha contribuido a ello con un programa de eventos internacionales de alto nivel, como la «2.ª Conferencia Internacional de Productos Congelados»”.*

ANUGA

Aditivos de proceso PFAS free para films y envases de COMINDEX

Desde mediados de 2020 las autoridades europeas están emprendiendo acciones para restringir el uso de sustancias basadas en **PFAS** (Sustancias Per- y Poli-Fluoroalquiladas), consideradas como extremadamente persistentes y perjudiciales para las personas, los animales y el medioambiente.

Actualmente se están ampliando estas restricciones y, aunque aún no se han definido las fechas ni el alcance exacto de las nuevas restricciones, nuestra representada BYK ya tomó la decisión de dejar de fabricar y servir aditivos con PFAS desde finales de 2025, ofreciendo alternativas pioneras, sostenibles y más compatibles con el medio ambiente.

En el caso de los termoplásticos, se han desarrollado dos **nuevos aditivos de proceso libres de PFAS: BYK-MAX P 4109 & BYK-MAX P 4110**. Con ambos aditivos se minimizan los problemas de gelificación, die build-up y melt fracture, optimizando la calidad del producto final.

En COMINDEX somos expertos en aditivos y especialidades químicas desde 1933. Recientemente COMINDEX se ha incorporado a IMPAG GROUP, empresa internacional de distribución de productos químicos especializados, con sede en Zúrich y presencia en Suiza, Francia, Alemania, Austria, Polonia y España. Con más de 100 años de trayectoria, su portfolio abarca los ámbitos de Life Science (Alimentación, Farma, Cuidado Personal) y Material Science.





COSMOPACK, the cosmetics supply chain's leading international tradeshow opens in Bologna this March

The 2026 edition of Cosmopack is set to welcome best-in-class exhibitors and serious buyers from around the world for three days, March 26 – 28, at the BolognaFiere Exhibition Centre in Northern Italy.

"Even as trade structures shift, the global supply chain is consistently agile and dependable. Cosmopack 2026 will showcase the cosmetics and fragrance industry's readiness for the future with the latest in product and packaging solutions and with innovations in circularity, traceability, and automation that drive results and create lasting value," says **Enrico Zannini, General Manager at BolognaFiere Cosmoprof**.

Global supply chain excellence

The industry widely recognizes Cosmopack as the cosmetics supply chain's leading tradeshow, distinguished for being:

- **colocated with Cosmoprof Worldwide Bologna.**
- **the place where suppliers from every sector launch new innovations.**
- **a hub for buyers and suppliers from around the world to connect face-to-face.**

Cosmopack is colocated with Cosmoprof Worldwide Bologna, where brands in both the consumer beauty sector and the professional sector exhibit. And collectively, the tradeshow attracts well over 250,00 visitors and 3,000 exhibitors annually. This format gives brand leaders unparalleled access to suppliers across ingredients, fragrance, packaging, manufacturing, machinery, and more. It also means that suppliers have a unique opportunity to explore the new ideas and fresh consumer concepts that brand leaders are bringing to market.

Cosmopack is where cosmetics, personal care, and fragrance in-

dustry suppliers roll out the year's most meaningful innovations, breakthrough technologies, and sustainability initiatives, along with new capabilities and services. It's where contract manufacturers launch new product formats, formulation prototypes, and on-trend collections; where packaging and labeling suppliers debut new materials, deco options, as well as inspired carton and container designs; where fragrance makers present new scent collections and new inputs and sourcing methods; it's where ingredient companies and distributors show new solutions and original starter formulas; and it's where machinery manufacturers display the best and newest lines and standalone machines. At Cosmopack 2026, supply-side companies including Intercos, Lubrizol, Berlin Packaging, Fiabila, Froma, Marchesini Group, Ancorotti Cosmetics, and Woowon will be showing their best and latest offers.

And a fully international industry comes together at Cosmopack. It's important to know that Cosmopack is a valuable event for global companies as well as for small and medium sized enterprises (SMEs). Cosmopack is well suited to meet the needs of brands, retail players, trend scouts, and industry innovators from niche operators to multinational companies and everyone in between. And while Made in Italy excellence can absolutely be found at Cosmopack, the tradeshow is not specific to any single market—in fact, Cosmopack is where business connections are made, collaborations start, and deals are transacted that impact nearly every country, region, and community the cosmetics industry touches.

"Cosmopack is proud to host suppliers and buyers from around the world again this year in Bologna," says Zannini, adding that, "and our team has designed the floor plan and curated programming and features to support networking opportunities, business meetings, and innovation discovery."

COSMOPACK show floor and special features

Cosmopack will be carefully laid out to accommodate carefu-

lly scheduled agendas while still allowing for serendipitous connections and idea sharing.

The Fragrance & Ingredients Zone in Hall 20 will be dedicated to ingredient and raw material companies; suppliers specializing in essential oils and fragrance inputs, as well as fragrance houses, and fragrance ateliers; and contract manufacturers of scented beauty products.

Hall 19 will be home to all things machinery, robotics, and automation, with exhibitors showing equipment created expressly for processing, packaging, end-of-line solutions, visual inspection and quality control, visual, track & trace, and more.

The full spectrum of primary and secondary packaging along with contract and private label manufacturers can be found in Halls 15, 15A, 18, 20 and 28.

An engaging program of educational and corporate learning sessions will take place on the Cosmopack stage, conveniently located where exhibitors and attendees can sit in on sessions without leaving the Cosmopack show floor.

The prestigious Cosmopack Awards program will recognize

exhibitor innovations launched between April 2025 and March 2026 in the following categories:

- **Hair Care Formula**
- **Skin Care Formula**
- **Make Up Formula**
- **Packaging Design & Materials**
- **Innovation Technology**
- **Sustainability**

And the weekly CosmoFactory podcast will be on site for the third year running, with Host Deanna Utroske recording interviews for episodes that can be heard in the weeks following Cosmopack 2026. The CosmoFactory podcast features conversations with industry experts and lets listeners discover next-level solutions and inspiring ideas. A new episode goes live each Tuesday and is available across podcast platforms.

All of that and much more can be found this year at Cosmopack in Bologna, Italy. Cosmopack 2026 will be this year's most important cosmetics supply chain tradeshow. Like the beauty and fragrance industry itself, Cosmopack spans every sector, every category, and nearly every continent—its energizing, collaborative, valuable, and solution-focused.

COSMOPROF





Un Equiplast más grande e internacional avanza en la circularidad del plástico

- **A falta de seis meses, ya alcanza el 95% de la superficie reservada y prevé más de 400 expositores, un tercio de ellos de fuera de España**
- **El espacio Rethinking Plastics y el programa de compradores impulsan la innovación en clave sostenible y la apertura a nuevos mercados**

Equiplast 2026 liderará la transformación hacia la economía circular de la industria del plástico y el caucho, con una edición que impulsará la innovación en materiales y procesos, el reciclaje y la digitalización. A falta de seis meses, el salón que organiza Fira de Barcelona roza el lleno con el 95% del espacio previsto reservado. Reunirá más de 400 expositores de 16 países, un 12% más que en su anterior convocatoria, consolidándose como la feria referente para el sector en el mercado ibérico y una de las más relevantes en el sur de Europa.

Del 2 al 5 de junio, Equiplast abrirá sus puertas en el recinto de Gran Vía de Fira de Barcelona en coincidencia con Expoquimia, el encuentro de la química y de industrias de proceso con la previsión de sumar conjuntamente una oferta de más de 800 expositores

y atraer 21.000 profesionales. La industria del plástico y la química trabajan juntas para crear materiales y procesos más sostenibles e innovadores, impulsando la economía circular y aportando valor a múltiples sectores.

En esta línea, Bernd Roegele, presidente del Comité Organizador, subraya: "La industria del plástico afronta retos decisivos en sostenibilidad y competitividad. Equiplast será el escaparate donde mostrar cómo el sector está transformando sus procesos para avanzar hacia la economía circular, incorporando innovación y tecnología en beneficio de la sociedad y del medio ambiente".

Más oferta e internacionalidad

Equiplast 2026 crece en empresas e internacionalidad y ocupará el pabellón 3 del recinto de Gran Vía. Además de España, los países

que más expositores aportan son China, Alemania, Italia, Portugal, Austria, Turquía, Francia y Países Bajos, entre otros. Casi un tercio de la oferta comercial de Equiplast provendrá del exterior.

Xavier Pascual, director del salón, explica: "Estamos construyendo una edición que marcará un punto de inflexión. El crecimiento en expositores y superficie, junto con la internacionalización y la calidad de los contenidos de las actividades, refuerza a Equiplast como la plataforma de negocio más relevante para la industria del plástico y el caucho en España y el sur de Europa".

Equiplast será el escaparate donde el sector mostrará su transformación hacia la economía circular.

Los sectores con mayor representación hasta el momento son maquinaria, equipos y sistemas de automatización, materias primas y aditivos; periféricos, piezas y componentes; moldes y matrices, y medioambiente y reciclaje, este último con un notable crecimiento respecto a la edición de 2023. También participan empresas especializadas en hardware y software, medición, control y automatización, productos semielaborados y acabados y subcontratación y servicios.

Entre las empresas confirmadas figuran nombres como AGI, Alimatic, Albis, Ar Sistemas, Arburg, Bada, BMB, Centrotécnica, Commercial Douma, Coscollola, Engel, Epsan, Gravipes, Guztex Polymers, Haitian Iberica, Hasco, Husyca, Hydropyc, Imvolca, Mecasonic, Mircan, Negribossi, Netstal, Pena Grup, Promak Solutions, Protecnic, Raorsa, Tecnopol Snetor, Ultrapolymers, Unnox Group, WTS-Wapf Technological Solutions, Wittmann y Wursi Group.

Apertura de nuevos mercados

Paralelamente, Equiplast desplegará un programa de compradores invitados para atraer distribuidores y decisores de seis mercados estratégicos para la industria española del plástico: México, Turquía, Marruecos, Argelia, Colombia y Guatemala.

Este plan busca generar oportunidades reales de negocio seleccionando compradores con proyectos concretos de estos países. México destaca por su crecimiento exportador en sectores usuarios de plástico como automoción, packaging y electrónica; Turquía afronta una reactivación postcrisis con renovación de maquinaria industrial; Marruecos y Argelia presentan oportunidades en automoción, agroalimentación y diver-

sificación industrial; mientras que Colombia y Guatemala se perfilan como mercados emergentes con potencial para la exportación.

Asimismo, se promocionará Equiplast en los países europeos que más visitantes aportan a la feria con el objetivo de ampliar el porcentaje de internacionalidad de los asistentes por encima del 13% del total.

Repensar el plástico

Una de las principales novedades de Equiplast 2026 es la renovación del espacio Rethinking Plastics, concebido como una plataforma de conocimiento y relación que promueve una visión positiva del plástico en la economía circular. Integrará conferencias, mesas redondas y presentación de casos de éxito, una exposición de soluciones fabricadas con plástico sostenible y un área de comunicación sectorial.

Su programa de actividades abordará cuatro ejes temáticos: sostenibilidad y economía circular, tecnologías de reciclaje, materiales y aplicaciones avanzadas, y digitalización y competitividad. Además, se celebrarán sesiones monográficas sobre biopolímeros y biodegradabilidad, reciclaje químico de composites, eficiencia energética, industria 4.0 aplicada al plástico, normativa y scraps industriales, entre otros. También habrá la explicación de proyectos paradigmáticos de uso del plástico circular en sectores como el packaging, la automoción o la salud.

Entre los proyectos que se presentarán en el foro del Rethinking Plastics, se elegirá el más disruptivo en términos de sostenibilidad, que recibirá el reconocimiento "best-in-class". Esta distinción le otorgará un protagonismo especial en la

Gala Dinner de Expoquimia, con una amplia presencia del sector del plástico, que se celebrará el 3 de junio de 2026, en el Museu Nacional d'Art de Catalunya, y que reunirá a más de 700 representantes empresariales, institucionales y económicos del país.

Por otro lado, Equiplast también convocará los Premios Rethinking Plastics, que reconocerán los productos más innovadores y sostenibles expuestos en el showroom en las categorías de packaging, automoción y movilidad, producto de consumo y textil; y construcción y mobiliario. Asimismo, el salón rendirá un homenaje sectorial a varias empresas, entidades y profesionales del plástico español, reconociendo su trayectoria y contribución tanto a la industria como al salón.

Equiplast será también el marco para la celebración de jornadas y eventos organizados por entidades sectoriales como EsPlásticos, la Asociación Valenciana de Empresas del Plástico y el Centro Español del Plástico (CEP). Además, acogerá la entrega de los Premios Liderpack 2025 de packaging y PLV, convocados por Hispack y Graphispac Asociación.

Finalmente, Equiplast 2026 presentará una edición ampliada del estudio sectorial del plástico fruto de la colaboración con las entidades más representativas de esta industria. El informe, basado en más de 3.700 empresas, ofrecerá una radiografía actualizada del sector en España e incluirá por primera vez una comparación con Europa, aportando una herramienta clave para reforzar su competitividad.

EQUIPLAST





La tercera edición de Plastics & Rubber consolida su crecimiento y presenta su programa completo de contenidos

Los días 11 y 12 de marzo de 2026, La Farga (Barcelona) acogerá la tercera edición de Plastics & Rubber, una cita profesional que vuelve a reunir a las industrias del plástico y el caucho en la Península Ibérica.

En su tercera edición, Plastics & Rubber llega con una propuesta consolidada que combina una zona expositiva en crecimiento y un programa técnico completo, centrado en los retos del sector, [cuyo contenido](#) ya está disponible en la página web del evento.

Zona de exposición: un escaparate de innovación y networking

La zona de exposición crece un 40 % respecto a la edición anterior y reunirá a más de 125 empresas en un espacio de 5.000 m². Una oferta completa que abarcará desde

materias primas y aditivos hasta maquinaria, equipos, soluciones de reciclaje y servicios especializados.

Los visitantes tendrán la oportunidad de descubrir innovaciones, conocer nuevas aplicaciones y establecer contactos estratégicos en un entorno profesional orientado a la eficiencia, la competitividad y la generación de negocio.

Programa científico: claves para el futuro del sector

El programa científico reunirá a expertos y asociaciones de referencia como AIMPLAS, ANAIP, AVEP, CEP, CLUSTER MAV, ENVALORA, IMPLICA y Plastics Europe. Durante dos jornadas, compartirán datos actualizados, presentarán casos de éxito y abrirán debates sobre cuestiones que marcarán el presente y futuro de la industria.

La agenda abordará cuestiones como la evolución del sector y el contexto competitivo, la normativa y la fiscalidad que afectan a la industria, los materiales innovadores y sostenibles, el procesado y el reciclaje avanzado, la gestión de envases industriales y los nuevos modelos de SDDR, además de casos de éxito empresariales, entre otros temas. Un programa diseñado para aportar conocimiento útil, anticipar cambios regulatorios y ofrecer soluciones aplicables al día a día de los profesionales.

Un programa diseñado para aportar conocimiento útil y anticipar cambios en la industria.

Programa TechFocus: tendencias, innovación y soluciones prácticas

El programa TechFocus está compuesto por presentaciones técnico-comerciales impartidas por las empresas expositoras, que compartirán conocimientos clave sobre las últimas tendencias, tecnologías innovadoras y soluciones prácticas para la industria.

Durante las dos jornadas se presentarán desarrollos en aditivos, compuestos avanzados, retardantes de llama, cargas funcionales, poliamidas de altas prestaciones, soluciones para caucho y tecnologías aplicadas al reciclaje, entre otros. Un espacio diseñado para que los profesionales técnicos accedan de primera mano a innovaciones con aplicación inmediata y establezcan contacto directo con los expertos responsables de su desarrollo.

The Recycling Zone: la circularidad como protagonista

La Asociación Nacional de Recicladores de Plástico (ANARPLA) será protagonista en The Recycling Zone con un conjunto de mesas redondas que explorarán las grandes tendencias, retos y oportunidades en torno al recicla-

je de plásticos y caucho.

El programa incluirá además la aportación del Instituto Tecnológico de Aragón (ITA), que abordará las innovaciones en adhesivos basados en caucho sintético.

Junto a estos contenidos, se presentarán avances en ámbitos como el reciclado de envases y seguridad alimentaria, la certificación y control de procesos, la clasificación de plásticos complejos, las soluciones de mezcla para materiales reciclados y el reciclaje químico y textil, configurando un programa diverso y actualizado.

La zona contará también con un área expositiva específica donde proveedores especializados mostrarán tecnologías y servicios aplicados a la gestión, separación y valorización de materiales, convirtiendo a The Recycling Zone en un punto clave de conexión para los profesionales que buscan impulsar la economía circular en la industria.

XXXII Jornada Técnica del Consorcio del Caucho – cauchoTech

El Consorcio del Caucho organizará en el marco de Plastics & Rubber 2026 la XXXII Jornada Técnica – cauchoTech, que se celebrará el

12 de marzo de 9:00 a 17:00 en La Farga, Barcelona.

La sesión de mañana incluirá ponencias sobre materias primas innovadoras aplicadas a formulaciones de caucho y el uso de la inteligencia artificial en el sector, junto con las presentaciones candidatas al V Premio a la Innovación, que los asistentes podrán votar en directo.

Durante la jornada habrá espacios de networking y visitas a la zona expositiva, donde el Consorcio del Caucho contará con el stand 454. Por la tarde se celebrará una mesa redonda sobre el Pasaporte Digital de Producto y un showroom con proyectos y novedades de interés para el sector. El encuentro concluirá con la entrega del V Premio a la Innovación.

Registro gratuito ya disponible en la página web

Ya puedes registrarte en www.Plastics-Rubber.com y comenzar a planificar tu visita. No te pierdas las últimas novedades del evento.

Para más información, contacta: plasticsandrubberson@step-exhibitions.com.

Componentes industriales

GRINÓ ROTAMIK

ALTA FIABILIDAD

Serie WL33 WH33 TURBO SOPLANTE

BOMBAS DE VACÍO ESPECIALES PARA EMPAQUETADO

TURBINAS DE CANAL LATERAL

Polígono Industrial Cova Solera - C/ Londres, 7 - 08191 Rubí (Barcelona) - Spain
 Tlf: (+34) 935 880 660 - Fax: (+34) 935 880 748 grino-rotamik.es - www.grino-rotamik.es



Techtextil and Texprocess 2026: *Innovation as a Key Driver of the Textile Future*

Innovations are the textile industry's response to economic uncertainty, geopolitical tensions and continued restraint in investment. Today, this became clear at the press conference of the leading international trade fairs Techtextil and Texprocess. In a panel discussion, industry representatives explored how innovation is accelerating the transformation of the textile sector – from artificial intelligence to sustainable materials and new production models. This innovative strength is concentrated in the Techtextil and Texprocess Innovation Awards, which showcase pioneering solutions driving the textile transformation.

"Especially in times of restrained investment, it becomes clear just how crucial innovative strength is," emphasised **Olaf Schmidt, Vice President Textiles & Textile Technologies at Messe Frankfurt**. *"Techtextil and Texprocess are the places where ideas are not only*

presented but further developed into market-ready solutions. The Techtextil and Texprocess Innovation Awards make this innovative strength tangible – giving new technologies visibility, credibility and often the decisive impetus needed to turn research into concrete industrial applications and partnerships."

The discussion also focused on how companies can remain competitive in the view of global challenges. Elgar Straub, Managing Director of VDMA Textile Care, Fabric and Leather Technologies, made it clear: *"Today, innovation serves both as a lever for efficiency and a driver of growth. Digitalisation, automation and AI enable companies to conserve resources, produce flexibly and reposition themselves more effectively and competitively."*

The extent to which digital processes are already transforming

development and production was illustrated by insights from industry practice. Walter Wählt, Chairman of the Texprocess Innovation Award and Senior Director Advanced Creation at adidas, explained: *"3D design, virtual prototyping and AI drastically shorten development cycles and reduce material use. Yet despite all the technological momentum, people remain decisive – creativity, experience and judgment cannot be automated."*

Innovation and technology are helping the textile industry grow and stay competitive in a changing world.

António Braz Costa, Chairman of the Techtextil Innovation Award and General Manager at CITEVE, underlined the central role of research and advanced materials in making sustainability viable: *"Sustainability, particularly when applied to high-performance materials and products, only becomes economically viable through a virtuous tandem of research and innovation. Recycling technologies, circular solutions or entirely new materials are meaningless if they remain confined to the lab. What matters is their translation into real industrial processes. Trade fairs such as Techtextil and Texprocess – and the Innovation Awards themselves – are critical in bridging research and the market."*

The Techtextil and Texprocess Innovation Awards bring these developments together into a clear vision of the industry's future. They demonstrate how technical textiles, nonwovens and textile processing are evolving through AI, new materials and sustainable production methods – and why innovation is becoming a decisive competitive factor. The award-winning solutions exemplify the ambition of the two leading trade fairs: to bring research, technology and application together in a way that turns ideas into market-ready answers to global challenges.

Techtextil and Texprocess will take place from 21 to 24 April 2026.

The winners of the Techtextil and Texprocess Innovation Awards will be announced starting on 14 April 2026.

TECHTEXTIL



Envases flexibles



ENVASES FLEXIBLES
LAMINADOS ESPECIALES
MAQUINAS ENVASADORAS AL VACIO

Pol. Ind. Fontsa
 Avda. Virgen Montserrat, 55
 SANT JOAN DE SPI (Barcelona)
 Tel.: 933 735 600 - Fax: 933 733 451
 C.I.F.: A-08934812

SEDE CENTRAL:
 GOGGIO LUIGI MILANO SPA



Diseñador y Fabricante de
soluciones automatizadas para
sus líneas de Envasado



CORTE POR ULTRASONIDOS



ESTUCHADO | ENCAJADO



PALETIZADO

Contáctenos:

IXAPACK GLOBAL

info@ixapack.com

+33 549 820 580



Encuéntrenos:

STAND 14D22

7-13 DE MAYO
DÜSSELDORF



Exposolidos, Polusolidos y Expofluidos 2026 cierran con éxito y superan los 6.000 visitantes profesionales

Los salones internacionales Exposolidos 2026, Expofluidos 2026 y Polusolidos 2026 clausuraron el pasado 12 de febrero su edición conjunta con un balance altamente positivo. Más de 6.000 profesionales visitaron el certamen, en el que participaron 182 empresas expositoras y se celebraron más de una veintena de conferencias técnicas.

Esta tercera edición celebrada de forma simultánea —del 10 al 12 de febrero en La Farga de L'Hospitalet— consolida el formato conjunto de los tres eventos, que, según la organización, ha permitido generar un entorno industrial especializado y orientado a negocio.

"El éxito ha sido total, no solo por la cifra de visitantes profesionales, sino especialmente por su perfil cualificado, incluso en una coyuntura complicada marcada por la huelga de maquinistas de tren y la alerta por viento", subraya la organización.

El visitante tipo ha sido eminentemente técnico y decisor: profesionales que acudieron al evento para buscar soluciones tecnológicas aplicadas a procesos industriales relacionados con materiales sólidos, fluidos y sistemas de captación y filtración de emisiones."

Elevada satisfacción empresarial

La valoración por parte de las empresas participantes ha sido especialmente positiva. El 94% de los expositores considera que la edición de 2026 ha sido la mejor celebrada hasta la fecha, y la mayoría ya ha confirmado su participación en la próxima convocatoria, prevista del 8 al 10 de febrero de 2028, también en La Farga de L'Hospitalet.

La demanda de participación sigue creciendo: actualmente cerca de una treintena de compañías se encuentra en lista de espera para poder exponer.





Consolidación internacional

El Salón Internacional de la Tecnología y el Procesamiento de Sólidos (12ª edición de Exposólidos), el 3º Expofluidos y la 5ª edición de Polusólidos refuerzan así su posicionamiento internacional. En esta edición participaron profesionales procedentes de 17 países, confirmando el carácter global del certamen.

Conferencias y actividades paralelas

Además del área expositiva, el programa técnico registró una elevada asistencia. Más de veinte conferencias y presentaciones reunieron a especialistas del sec-

tor industrial. Entre las actividades destacadas figuraron el Almuerzo Sólido con la exministra Ana Pastor Julián y la conferencia del divulgador económico Marc Vidal, que congregó a más de 400 asistentes.

Premios NOVA a la innovación industrial

En el marco de los tres salones se celebró también la entrega de los Premios NOVA, destinados a impulsar la investigación, la innovación tecnológica y la sostenibilidad en los procesos industriales. La ceremonia estuvo presidida por el exministro de Industria y expresidente de la Generalitat de Catalunya, José Montilla.

Galardonados 2026

- Premio NOVA a la Innovación en Procesos Industriales: ARPA, por su instalación basada en hidrógeno
- Premio NOVA a la Investigación en Procesos Industriales: Instituto de Tecnología Cerámica (ITC), por su proyecto de reciclaje de baterías
- Premio NOVA Especial del Jurado: CDTI, por su apoyo al I+D empresarial industrial en España.

**EXPOSOLIDOS
POLUSOLIDOS
EXPOFLUIDOS**

Precintos engomados y adhesivos



- Papel engomado impreso y sin imprimir, incluida toda la gama de reforzados con fibra de vidrio.
- Papel de embalaje impreso para el comercio y la industria.
- Papel impreso para encartuchar moneda.
- Cinta adhesiva impresa y sin impresión para embalaje.
- Film estirable para paletización.
- Maquinaria para la aplicación de papel engomado y cinta adhesiva.



www.bergum.com



-Ecológico, sostenible y biodegradable-

Ampliación Pol. Ind. Henares
C/ Fray Gabriel de San Antonio, 21,
19180 Marchamalo, GUADALAJARA.
Teléfono: 949 24 84 60
E-mail: iber gum@iber gum.com

ALLFORPACK Emballage Paris se apoya en su nueva identidad para hacer evolucionar en profundidad el formato del salón

ALLFORPACK EMBALLAGE PARÍS 2026, que se celebrará del 24 al 26 de noviembre, afirma su ambición de reunir a todo el sector del envase y embalaje y de acompañar su transformación frente a los grandes retos del sector.

Con una nueva identidad y un nuevo lema, "Unbox your potential", ALLFORPACK EMBALLAGE PARÍS se celebrará a partir de ahora durante tres días, de martes a jueves, y se apoyará en una marca activada a lo largo de todo el año con el fin de optimizar la visita y prolongar la experiencia de la feria más allá del propio evento.

ALLFORPACK EMBALLAGE PARÍS, PLATAFORMA EUROPEA DE TRANS- FORMACIÓN DEL SECTOR

Verdadero hub de innovación, ALLFORPACK EMBALLAGE PARÍS se consolida como una referencia europea para los profesionales del diseño, el envase, el embalaje, el acondicionamiento y la intralogística. El salón desempeña un papel de plataforma estratégica donde convergen tendencias, tecnologías y oportunidades de negocio.

En un contexto de profundas transformaciones regulatorias, sociales y medioambientales, la edición 2026 acompaña la trans-

formación del sector poniendo de relieve soluciones concretas para conciliar rendimiento y responsabilidad: evolución de los materiales, optimización de los flujos, innovación de los procesos. El salón se apoya en su Comité Pack Expert*, compuesto por profesionales procedentes de grandes empresas usuarias de envases y embalajes y por expertos del sector, para anclar ALLFORPACK EMBALLAGE PARÍS 2026 en la actualidad de la industria.

Esta cita multisectorial de 2026 tiene como objetivo reunir a 24.000 profesionales y 850 expositores y marcas, y ofrecer un contenido amplio y renovado con nuevos espacios de dinamización y de intervención. Entre los expositores ya inscritos, los visitantes podrán encontrarse con AEP GROUP, AETNA GROUP (ROBOPAC-OCME), ALUPLAST, ARCHIMBAUD, ARMANDO ALVAREZ, ASV PACKAGING, BURBAN PALETTES, CAMA, CDA, DUETTI PACKAGING, EBERLE Europe, EP Groupe, ESKO, GAMMA WOPLA, KRONES, KTP CONTEYOR, LIFTOP, MOM PACKAGING, NEWTEC BAG,

PGS, ROBOTIQ, SCHNEIDER ELECTRIC, SGT GROUPE, STOROPACK, TAVIL, UNIVERSAL ROBOT...

UNA OFERTA 2026 CLARIFICADA Y ACTUALIZADA, PARA GANAR EN VISIBILIDAD

Para ofrecer una visión completa de las soluciones de hoy y de mañana, la oferta del salón se estructura en torno a cinco universos que facilitan la orientación y reflejan al mismo tiempo la transversalidad del sector: los cuatro sectores de exposición históricos de la feria han sido renombrados para mayor claridad: Envases y Materiales, Diseño e Impresión, Máquinas y Soluciones de Acondicionamiento, Intralogística y Transporte (área dedicada a los retos de flujos, automatización y rendimiento operativo).

Además, se crea una nueva zona de exposición, Re-Génération. Esta plantea el envase como un vector de transmisión y sostenibilidad para las generaciones futuras. Cada uno de estos universos pondrá en valor innovaciones que



responden a los grandes desafíos: rendimiento industrial, reducción de la huella medioambiental, automatización, digitalización de los procesos y atractivo del diseño.

ESPACIOS INMERSIVOS PARA DESCIFRAR LAS TENDENCIAS

Fiel a su ADN creativo, ALLFORPACK EMBALLAGE PARÍS propondrá dos espacios de animación que ilustran la evolución del sector e invitan a reflexionar sobre el papel del packaging en un mundo en transformación:

- **Rupturas Creativas**, cuando el envase rompe con el statu quo para abrir nuevas posibilidades. Este espacio pondrá en valor las innovaciones disruptivas y los enfoques creativos que redefinen los usos, los formatos y las experiencias de los consumidores. Start-ups, diseñadores y marcas presentarán proyectos que exploran la función emocional y experiencial del envase, entre tecnología, diseño y sostenibilidad.

- **Materias para Pensar**, cuando las materias primas del envase reinventan la experiencia. Espacio de reflexión e intercambio en torno a los materiales —plástico, papel y cartón, metal, vidrio sin olvidar los nuevos materiales no fósiles— ofrecerá una panorámica completa de las innovaciones, complementariedades y desafíos asociados a cada uno de ellos.

Verdaderas vitrinas de experimentación, estos espacios tienen como objetivo alimentar tanto la inspiración como la puesta en acción.

ANIMACIONES Y CONTENIDOS INÉDITOS PARA INSPIRAR, DESCIFRAR Y ACELERAR

ALLFORPACK EMBALLAGE PARÍS 2026 refuerza su programa de animaciones con una propuesta de contenidos diversificados e inéditos, diseñada para aportar perspectivas pertinentes e inspiradoras

a la luz de las temáticas clave del sector y de los desafíos propios de cada industria. El salón lanza así el Barómetro anual del embalaje, con el objetivo de tomar el pulso al mercado cruzando las miradas de consumidores, industrias y marcas. También despliega Out-of-the-Box, una iniciativa que mantiene viva la experiencia del salón a lo largo de todo el año a través de webinars periódicos, entrevistas a directivos y expertos, casos prácticos y mejores prácticas.

En el corazón del evento, los Paris Talks ofrecerán un programa completo y multiformato de ponencias, estructurado en torno a tres temáticas clave (Reinventar – Regenerar – Proyectar) y contenidos especializados por industria, con el fin de acompañar a los profesionales frente a los grandes retos del momento. Por último, los premios ALLFORPACK Innovation Awards cobran mayor impulso para poner en valor los enfoques más innovadores y prometedores, al servicio de las necesidades de las personas y del planeta.

MÁS NEGOCIO, MÁS INTERCAMBIOS: UNA EXPERIENCIA OPTIMIZADA EN 3 DÍAS... Y MÁS ALLÁ

ALLFORPACK EMBALLAGE PARÍS 2026 refuerza los dispositivos destinados a maximizar el valor de la feria para los profesionales: un programa Business+ dedicado a la captación selectiva de visitantes estratégicos, un servicio de Business Meetings para preparar y planificar reuniones con antelación, un Press Day en septiembre que fomenta los intercambios entre expositores y medios de comunicación, así como momentos de convivencia propicios para la creación de sinergias y asociaciones duraderas.

Para simplificar la experiencia, los visitantes podrán acceder a una webapp dedicada y a recorridos de visita personalizados por industria usuaria (agroalimentaria, bebidas y líquidos, belleza e higiene, salud y farmacia, retail, e-com-

merce, comida para llevar, textil, electrónica, bienes industriales, etc.).

El Café del Embalaje completará el dispositivo de acogida y networking. Los visitantes podrán disfrutar así de un espacio pensado para ellos, tanto para relajarse como para trabajar y maximizar las oportunidades de encuentro e intercambio.

«ALLFORPACK EMBALLAGE PARÍS 2026 marca una etapa clave en la evolución del salón. Nueva identidad, formato replanteado y una promesa reafirmada con “Unbox your potential”: nuestro objetivo es claro: ofrecer a todo el sector del envase y el embalaje un espacio de conexiones, soluciones y toma de decisiones para convertir el embalaje en una palanca estratégica de competitividad y de transformación sostenible a lo largo de todo su ciclo de vida», afirma Chantal De Lamotte, directora de ALLFORPACK EMBALLAGE PARÍS.

"Nuestro objetivo es claro: ofrecer a todo el sector del envase y el embalaje un espacio de conexiones, soluciones y toma de decisiones"

ALLforPACK

*Los miembros del Comité Pack Expert:

Philippe Bonningue, Packaging & Circular Economy Stewardship, L'OREAL
Benjamin Copinet, Packaging Development Expert, STADA
Xavier Gauthier, Responsable Innovation Packaging, AGROMOUSQUETAIRES
Jessica Marchandise, Manager Pôle Packaging Service R&D, SODEBO
Fabrice Peltier, Président, GO! REEMPLOI
Virginie Simon, Brand Design Expert, DELHAIZE
Benoît Tausky, Expert Lavage, CITEO
Alexandre Vernier, Responsable Innovation & RSE Emballages, GROUPE BEL
Arnaud Warusfell, Directeur Packaging Europe, BONDUELLE



**Personalisation
Experience**

FROM **FESPA**

Personalisation experience 2026 to spotlight exhibitors and trendsshaping the future of customised print

FESPA reveals confirmed exhibitor line-up for Personalisation Experience 2026

Personalisation Experience, taking place from 19 – 22 May 2026 at the Fira de Barcelona, Spain, will highlight a growing number of exhibitors from around the globe, who will display the latest technologies, software platforms and production solutions for personalised print, customisation and on-demand manufacturing.

Running alongside the FESPA 2026 co-located events – Global Print Expo, European Sign Expo, WrapFest and the brand-new Corrugated and Textile – Personalisation Experience (taking place in Hall 3) will bring together experts from across the personalisation supply chain to offer them access to the systems, technologies and experts shaping the landscape of customisation.

Personalisation Experience will serve as a hub for brands, retailers, printers, manufacturers and technology providers to explore how customers place significant value on personalised products. They will learn about how to leverage commercial opportunities in this field – from implementing variable data print and scaling up customisation production, to intelligent automation and connected workflows.

Visitors to the event will also be able to experience free-to-attend, expert-led Conference sessions, taking place on the show floor and covering topics including: personalisation, printing textile and signage.

«Personalisation Experience will serve as a hub for brands, retailers, printers and manufacturers to explore the commercial opportunities of personalised and on-demand production.»

The growing line-up of confirmed exhibitors, who will showcase personalisation and custom production solutions, include: Antigro Designer, Design Huddle, MercuryFlooring, Makeblock Europe, Photo USA Electronic Graphic, OnPrintShop Software and Orange Tree Garments.

A single ticket to Personalisation Experience will provide visitors with access to all FESPA 2026 co-located exhibitions and conference programmes. This, in turn, will give exhibitors exposure to a broad, international audience who wish to explore personalisation, print, packaging, signage, textiles and corrugated – all under one roof.

Duncan MacOwan, Head of Marketing and Events, FESPA, comments: "Personalisation is now fundamental to how brands connect with their customers. It has also shifted from being a specialist feature to a more widely available offering – and for printers, this presents huge commercial opportunities."

"Visitors to the show can explore creative solutions to capitalise on the customer demand for customised products and learn how they can make it central to their offering. I also encourage visitors to explore the co-located events, as there will be a number of suppliers displaying customisation-enabling solutions."

For more information on Personalisation Experience, visit: <https://europe.fespa.com/personalisation-experience>

FESPA



31 empresas se reparten los Premios Liderpack 2025 de packaging y PLV

- **La sostenibilidad, denominador común de los 47 envases y embalajes y de los 15 trabajos de Publicidad en el Lugar de Venta premiados.**
- **Además, en la categoría Diseño Joven, los Liderpack reconocen 18 proyectos de una decena de escuelas de diseño y universidades**

Botellas que cuentan historias mediterráneas, cajas de zapatillas que se transforman en lámparas decorativas, sistemas que premian al consumidor por devolver bandejas de pollo a la tienda para ser reutilizadas o un contenedor de PLV para el reciclaje de envases cosméticos. Los Premios Liderpack, que concede AESPackaging de Graphispac Asociación y el salón Hispack de Fira de Barcelona, han reconocido este año a 31 empresas por sus propuestas innovadoras y sostenibles en packaging y Publicidad en el Lugar de Venta (PLV). Entre ellas, las grandes triunfadoras han sido Miralles Cartonajes con cinco galardones, seguidas de Flexomed, DS Smith Tecnicarton, Rajapack, Smurfit Westrock España, S.A, dgé-plv y Adaequo, con cuatro.

En esta edición, el jurado ha otorgado un total de 47 Premios Liderpack en Packaging, 15 Premios Liderpack -Popai Spain Award en la especialidad de Publicidad en el Lugar de Venta (PLV) y 18 Premios Liderpack en la categoría de Diseño Joven -específica para estudiantes-, consolidando a estos galardones como el referente nacional en creatividad, funcionalidad y compromiso medioambiental para la industria del envase, embalaje y PLV.

Entre los trabajos ganadores figuran unos minimalistas y resistentes clips de cartón agrupadores de botellas que reemplazan el film

plástico; un envase flexible isotérmico reutilizable y rellenable que permite llevar la bebida colgada al pecho en festivales y grandes eventos; sleeves ultra ligeros hechos de material reciclado; envases compostables para sandwiches; embalajes logísticos para el transporte de piezas automovilísticas, campanas extractoras, bicicletas estáticas o urnas funerarias; así como estuches premium para aceites de oliva, tratamientos de ortodoncia invisible o zapatillas de deporte.

Las propuestas premiadas destacan por su enfoque en sostenibilidad y funcionalidad, con soluciones monomateriales reciclables que introducen el concepto de economía circular. El jurado valoró especialmente los proyectos que reducen el uso de material, optimizan la logística y facilitan el reciclaje, así como diseños creativos que elevan la experiencia de marca, desde estuches sensoriales hasta envases reutilizables y ergonómicos, reflejando una evolución del packaging hacia modelos más responsables, prácticos y emocionales.

Las firmas ganadoras

Además de las grandes laureadas del concurso mencionadas (Miralles Cartonajes, DS Smith Tecnicarton, Flexomed, Rajapack, Smurfit Westrock España, S.A, dgé-plv y Adaequo), completan la lista de empresas ganadoras: Font Packaging Group y Garrofé con tres ga-

lardones; y Alfipack, Capsa Packaging, Alzamora Group, Ovelar y Pop Team Display, con dos premios. Finalmente, Altavia Ibérica, B-Bruce, bonÀrea, El Carmen Packaging Solutions, Enplast, Fatesca, Grupo Tav Food, Grupo Lantero, Hinojosa Packaging, Klingele Embalajes Iberia, Primera Línea Visual (Grupo La Plana), Ds Smith-International Paper, Redbox España, Small* y Wylma Blein se han llevado un Liderpack.

En la especialidad de packaging, la categoría con mayor número de galardones ha sido la de logística y distribución, con ocho trofeos, reflejo del fuerte dinamismo en soluciones industriales personalizadas que combinan resistencia, sostenibilidad y eficiencia. Le siguen los apartados de premium pack (6), miscelánea (6) y packaging para alimentos (5). También se han premiado proyectos en bebidas (4), envases de productos para el hogar (4), electrónica, imagen y sonido (3), Save Food -contra el desperdicio alimentario- (3), así como para comercio electrónico (2), salud y belleza (1), farmacia y parafarmacia (1) y mascotas (1). Finalmente, se han concedido premios en el ámbito de la impresión digital de envases flexibles (2) y en etiquetaje y decoración de envases (1).

Por su parte, en la especialidad de PLV (Publicidad en el Lugar de Venta), la categoría que más trofeos ha reunido ha sido la de salud y belleza, con tres galardones,

seguida de bebidas, farmacia y parafarmacia y miscelánea, con dos premios cada una. El palmarés se completa con reconocimientos en alimentación, electrónica e imagen y sonido y productos para el hogar, destacando la creatividad de propuestas que transforman el punto de venta en un espacio de comunicación experiencial y diferenciación de marca.

Los Premios Liderpack son los únicos galardones españoles que ofrecen la posibilidad de acceder al reconocido certamen internacional WorldStar for Packaging Awards, organizado cada año por la World Packaging Organization (WPO). Las empresas que hayan sido galardonadas con uno o varios Premios Liderpack en la especialidad de packaging pueden presentarse individualmente a este concurso como representantes de España, donde competirán con envases y embalajes de más de 35 países. El plazo de inscripción finaliza el 15 de octubre.

Premios para el talento joven

En la misma sesión del jurado, se ha decidido conceder un Premio Liderpack – Diseño Joven a 18 proyectos que, a su vez habían sido

finalistas de los XVI Premios Nacionales de Diseño y Sostenibilidad de Envase y Embalaje convocados por el Clúster de Innovación en Envase y Embalaje de Valencia al que concurrían más de 300 trabajos de 22 universidades y escuelas de diseño de toda España. Estos proyectos responden a retos reales planteados por MOEVE, Pascual, Florette, Babaria, International Paper y Grupo La Plana.

Con tres galardones, la Universidad de Zaragoza y la Universidad Politécnica de Valencia se han convertido en las grandes vencedoras, seguidas por la Universidad de Valladolid, la Universidad Europea de Valencia, ESDI y la Escuela Superior de Arte del Principado de Asturias, que han obtenido dos trabajos premiados cada una. Además, también han sido reconocidos alumnos de la Escuela de Arte y Superior de Diseño de las Islas Baleares, de Elisava Facultat de Disseny i Enginyeria de Barcelona, de la Escola Superior de Disseny de València y de Mondragon Unibertsitatea.

Bajo el patrocinio de Graphispack Asociación y del salón Hispack, los 18 proyectos premiados en esta categoría especial de los Premios Liderpack representarán a España

en los WorldStar Student Awards, el certamen internacional de packaging para estudiantes organizado también por la World Packaging Organization (WPO).

La ceremonia de entrega de los Premios Liderpack 2025 se celebrará el próximo mes de mayo en el recinto de Gran Via de Fira de Barcelona en el marco del salón Equiplast 2026. Durante este acto se darán a conocer las distinciones "Best in Show", a los dos trabajos de packaging y PLV más destacados entre todos los galardonados en esta edición.

Organizados desde hace 30 años por la Asociación Española de Packaging, integrada en Graphispack Asociación, y el salón Hispack de Fira de Barcelona, los Premios Liderpack se han consolidado como los galardones más prestigiosos en España en los sectores de packaging y PLV. Su objetivo es reconocer cada año la innovación, la creatividad y la excelencia técnica de empresas y profesionales dedicados al diseño y fabricación de envases, embalajes, etiquetas y elementos de PLV.

PREMIOS LIDERPACK





Los Foodtech Innovation Awards 2026 reconocerán las soluciones más revolucionarias del packaging y la logística alimentaria

- **Empresas, asociaciones, startups o centros de investigación podrán presentar sus candidaturas hasta el próximo 6 de abril de 2026**
- **Los galardones distinguen cada año a compañías y proyectos que destacan por su capacidad para impulsar la innovación, la competitividad y la sostenibilidad en la industria alimentaria**

Los premios más prestigiosos a la innovación alimentaria regresan un año más a Bilbao con la celebración simultánea de F4F – Expo Foodtech 2026 y Pick&Pack for Food Industry, la gran cita tecnológica para el sector de la alimentación y bebidas que tendrá lugar los días 27 y 28 de mayo en el Bilbao Exhibition Center (BEC). Unos galardones que reconocen cada año las propuestas más innovadoras y disruptivas que están contribuyendo a construir una industria más tecnológica, eficiente y alineada con los retos de sostenibilidad actuales.

Para ello, Expo Foodtech ha abierto una nueva convocatoria de los Foodtech Innovation Awards 2026, para que todas aquellas empre-

sas, asociaciones, startups, universidades, centros de investigación, y parques científicos y tecnológicos con proyectos, propuestas o iniciativas que impulsen la innovación, competitividad y sostenibilidad en la industria alimentaria puedan presentar su candidatura hasta el próximo 6 de abril de 2026.

Este año, los Foodtech Innovation Awards 2026 premiarán los mejores proyectos en las siguientes categorías:

- **Mejor Solución de Automatización y Robótica para la cadena de valor alimentaria:** esta categoría está enfocada en el uso de la automatización y la robótica aplicada

a la industria alimentaria para mejorar la competitividad de las empresas y sus procesos productivos. También podrán presentarse proyectos centrados en el ámbito de la innovación, investigación y desarrollo (I+D+i) entre empresas industriales, centros tecnológicos o fabricantes de robótica.

- **Solución más disruptiva en la industria del packaging:** premia los avances en innovación en un sector en plena transformación como es el del packaging en la industria alimentaria.
- **Solución más Innovadora en Digitalización para la industria de alimentación y bebidas:** busca reconocer el trabajo y

- el esfuerzo de una empresa, plataforma, solución o aplicación tecnológica que esté impactando y transformando la industria de alimentación y bebidas. Puede hacerlo a través de su modelo de venta, de su producción, de su proceso, del contacto con el consumidor o de la propuesta de valor a través de una solución vinculada al ámbito digital y tecnológico. Se considerarán aplicaciones de tecnologías como IoT, cloud, Inteligencia Artificial, Gemelo Digital o biotecnología, entre otras, aplicadas a la industria de alimentos y bebidas.
- **Mejor Proyecto de Sostenibilidad:** tiene como objetivo poner en valor el trabajo y el esfuerzo de aquellos proyectos que generan un impacto positivo como alternativa a un problema ambiental y que contribuyen al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Esto incluye iniciativas relacionadas con la reducción de residuos de envases, acciones para combatir el cambio climático, prácticas agrícolas más sostenibles, ciencia e investigación aplicadas a la mejora del impacto ambiental, economía circular o programas de concienciación sobre sostenibilidad, entre otros.
- **Alimentación Saludable:** reconoce el trabajo y esfuerzo de la empresa, proyecto o plataforma que impulse una solución innovadora y/o científica que promueva una alimentación saludable. Este premio contribuye a la promoción de proyectos innovadores desarrollados a lo largo de la cadena de valor de la industria alimentaria, así como iniciativas en el marco de Foodtech cuya solución tenga un impacto directo en la alimentación saludable.
- **Startup más innovadora:** dirigido a las startups más innovadoras y con mayor impacto en digitalización, sostenibilidad y salud en el sector Foodtech, tanto si se encuentran en una fase muy temprana como en una más avanzada.
- **Startup española con mayor proyección internacional:** reconoce a la startup española con mayor impacto global, por lo que las candidatas tienen que demostrar que su solución foodtech tiene una proyección internacional plenamente definida al abordar algunos de los principales retos a los que se enfrenta la industria de alimentación y bebidas.

Los ganadores se darán a conocer el 28 de mayo en el marco de F4F – Expo Foodtech y Pick&Pack for Food Industry.

FOODTECH ■



Rápido. Fiable. Inteligente.

Dé en el blanco siempre. Maximice la productividad, la calidad y el cumplimiento de sus tareas de codificación gracias a nuestras soluciones **SmartLase®**.

www.markem-imaje.com/es



markem·imaje

a **DOVER** company

Intelligence, beyond the mark.



El packaging español logra 10 galardones en los prestigiosos WorldStar Awards 2026

- La ceremonia de entrega se celebrará el 8 de mayo en Düsseldorf (Alemania)

La industria española del envase y embalaje vuelve a destacar en la escena internacional al conseguir 10 galardones en los WorldStar Awards 2026, el certamen más importante del sector a nivel mundial, organizado por la World Packaging Organization (WPO). En esta edición, marcada por una alta participación, se han presentado 481 trabajos de 36 países, y se han otorgado 234 galardones que premian la excelencia, la innovación y la sostenibilidad en packaging.

Con diez trofeos, España se consolida entre los diez países con más distinciones en esta competición global, en la que participan trabajos ganadores de concursos nacionales o continentales reconocidos por la WPO. En el caso

de nuestro país, la vía de acceso a los WorldStar Awards son los Premios Liderpack que organiza Graphispack Asociación y el salón Hispack de Fira de Barcelona.

España, séptima posición

Japón lidera el ranking con 24 premios, seguido de Austria (21), Alemania y China (18 cada una), Brasil (17), República Checa-Eslovaquia (12) —presentadas conjuntamente— y Australia-Nueva Zelanda (11). España asciende dos posiciones respecto a la última edición y ocupa el séptimo lugar con 10 galardones. Completan el top ten Hungría (9), Líbano y EE.UU. (8 cada uno), y Corea del Sur e India (7 cada una).

El secretario general de Graphispack Asociación, Ignasi Cusí, ha destacado: "Estos resultados con-

firman que la industria española del packaging no solo innova, sino que lidera la transición hacia modelos más sostenibles. Cada proyecto combina funcionalidad, estética y responsabilidad ambiental, situando a nuestras empresas en la vanguardia internacional".

En la misma línea, el director de Hispack, Xavier Pascual, ha felicitado a las empresas españolas ganadoras por "su capacidad para convertir la innovación en soluciones reales que aportan valor al mercado". Según Pascual, "estos premios demuestran que el sector del packaging apuesta por la sostenibilidad y lidera tendencias globales en diseño y eficiencia logística, consolidando la imagen de España como referente internacional".

Ganadores españoles

Las propuestas españolas premiadas abarcan categorías como alimentación, frutas y vegetales frescos, bebidas alcohólicas, electrónica, transporte y e-commerce. En general, los diez proyectos comparten una apuesta decidida por la sostenibilidad, la innovación funcional y el diseño diferenciador.

Con cuatro galardones, DS Smith ha sido la gran triunfadora española gracias a soluciones sostenibles orientadas a la protección del producto y la optimización logística. Destaca el innovador Box Pallet, premiado por partida doble en transporte y e-commerce, que redefine el concepto de palet al combinar gran capacidad de carga (hasta 200 kg), diseño plegable para ahorrar espacio y un enfoque 100% reciclable. A esta propuesta se suman el embalaje monomaterial de cartón ondulado para piezas automotrices, que sustituye plásticos sin perder protección, y el embalaje plegable reforzado para componentes industriales pesados, capaz de soportar hasta 900 kg y reducir emisiones gracias a su formato compacto.

En alimentación, sobresale ReKeepEat de Grupo Lantero, un envase monomaterial PET para bandeja y tapa que simplifica el reciclaje, fomenta la economía circular y reduce el uso de materiales, alineándose con los objetivos globales de sostenibilidad.

En bebidas alcohólicas, las dos propuestas españolas premiadas han sido el sleeve para la botella Sourz, fabricado en rPET con un 40% de material reciclado post-consumo por Ovelar S.A., que incorpora un pre-corte para facilitar el reciclaje y reduce la superficie impresa para minimizar recursos; y la botella Minoric Gin, transformada por Small Creative Band S.L. en un icono mediterráneo con ediciones premium que combinan elegancia, acabados exclusivos y coherencia visual.

En frutas y vegetales frescos, Smurfit Westrock ha sido reconocida por su sistema Corner Flexible, que mejora la protección durante el transporte, se adapta a variaciones de tamaño y reduce daños por fricción. Además, optimiza la ventilación y la evacuación de etileno, prolongando la frescura y evitando el desperdicio alimentario. También ha recibido premio

en la categoría transporte por Panelbuffer, un protector modular de material tipo panel que sustituye componentes de EPS. Ligero, reciclable y reutilizable, absorbe impactos y distribuye la presión en piezas delicadas como espejos o paneles.

Finalmente, en electrónica, Capsa Packaging ha sido premiada con E-protect Citri, un embalaje seguro y sostenible para el exprimidor Citring. Fabricado íntegramente en cartón, incluye dos insertos que absorben impactos sin adhesivos, garantizando la protección del producto y ofreciendo un diseño minimalista y elegante.

La ceremonia de entrega de los WorldStar Awards 2026 se celebrará el 8 de mayo en Düsseldorf (Alemania), en el marco de la feria interpack. En ella se darán a conocer los ganadores en las categorías especiales "mejor packaging sostenible", "mejor packaging para evitar el desperdicio alimentario", "mejor marketing en packaging" y el premio del presidente del jurado.

WORLDSTAR



Sensores



Juan Tomás (AIMPLAS): su ponencia sobre nuevos modelos de reutilización de envases plásticos

1 / Háblanos sobre tu trayectoria profesional como Doctor en Ingeniería de procesos alimentarios.

Formado como ingeniero agrónomo especializado en la industria agroalimentaria, empecé mi trayectoria profesional como investigador en la Universitat Politècnica de València, analizando y modelizando distintos procesos industriales agroalimentarios nvas y Residuos de Envases (PPWR) de la UE han creado una demanda que permitirá seguir madurando estas tecnologías. Al existir una obligación legal de incorporar un porcentaje de reciclado en los nuevos envases, el mercado de materiales recuperados ha ganado la estabilidad necesaria para que las empresas inviertan en infraestructuras de gran escala.

Formado como ingeniero agrónomo especializado en la industria agroalimentaria, empecé mi tra-

yectoria profesional como investigador en la Universitat Politècnica de València, analizando y modelizando distintos procesos industriales agroalimentarios y desarrollando nuevos sensores, que fueron los temas de mi tesis doctoral.

Una vez acabada esa etapa, trabajé como consultor para proyectos I+D+i y de inversión, donde pude mantener un contacto muy cercano con distintas industrias y organismos de la administración.

Actualmente, en línea con una trayectoria enfocada a la ingeniería y los procesos industriales, me dedico desde AIMPLAS a impulsar proyectos I+D+i de packaging, especialmente los que tienen que ver con el envase inyectado (rígido).

2/ ¿Por qué crees que la reutilización de envases plásticos es cada vez más importante?

La industria del packaging se encuentra en un momento histórico. La escasez de recursos y la presión regulatoria han llevado al sector a introducir criterios de sostenibilidad necesarios para su subsistencia a largo plazo. En este cambio de tendencia, es vital no confundir términos: la mejor gestión de residuos es, por definición, la que no genera residuos. Aunque el reciclaje es muy importante y un pilar fundamental para alcanzar los objetivos de economía circular, es un proceso que consume recursos y conlleva una degradación inevitable de las propiedades del material. Si desde la concepción de un envase se tiene en cuenta una reutilización real, se reducen los residuos de forma considerable y se retrasa el reciclado hasta que no cumpla su función.

Sin embargo, el sector debe afrontar un debate: aunque la reutilización de por sí es un concepto interesante y que ayuda a reducir el

el impacto ambiental, no se puede caer en el “greenwashing”. Algunos productos, como cubiertos o recipientes de plástico, se comercializan bajo la etiqueta de «reutilizables» con el único fin de sortear prohibiciones legislativas, sin que exista detrás un sistema que garantice su reutilización real. Si un cubierto diseñado para durar cien ciclos acaba en la basura tras el primer uso, su huella ambiental es significativamente mayor que la de su predecesor de un solo uso. La etiqueta «reutilizable» no debe ser un adjetivo vacío, sino un sistema respaldado por una infraestructura real.

Para que la reutilización sea efectiva y sostenible, debe ser trazable. Una reutilización real exige sistemas de seguimiento (vía QR, RFID o IoT) que permitan monitorizar el número de ciclos de cada unidad. Solo mediante la trazabilidad podemos asegurar que el envase cumple el ciclo de vida necesario para amortizar su impacto ambiental y garantizar la seguridad alimentaria o la higiene del proceso. Sin datos que confirmen que el círculo se cierra, la reutilización, aunque útil, pierde una

parte importante de su efectividad. Las empresas que se situarán a la vanguardia del sector serán las que lideren la implementación de sistemas logísticos capaces de recuperar, sanear y reintroducir estos envases en el mercado con absoluta transparencia.

3/ ¿Cómo se ha conseguido aumentar la tasa de reciclaje de envases plásticos?

El aumento en las tasas de reciclaje de envases plásticos es el resultado de una convergencia entre la innovación técnica, el rediseño desde la concepción de un envase y un marco regulatorio que ha transformado el residuo en un recurso con valor. Este avance ha sido fruto de:

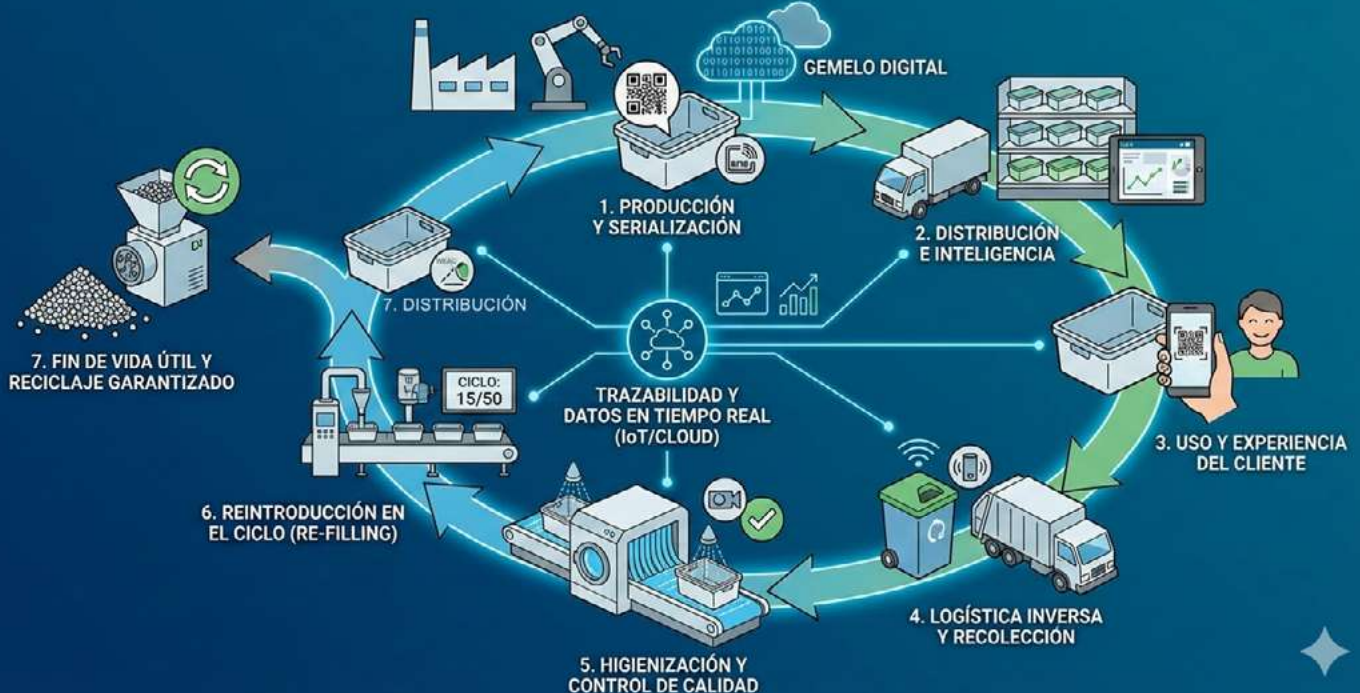
a) Ecodiseño

Uno de los factores ha sido la adopción de criterios de diseño para el reciclaje. La industria ha pasado de estructuras multicapa complejas a soluciones monomateriales (principalmente PE, PP o PET), lo que simplifica el procesamiento en planta. La reducción de pigmentos oscuros (que difi-

cultaban la detección óptica), la sustitución de adhesivos permanentes por otros hidrosolubles y la integración de tapones solidarios han permitido que una mayor fracción de los envases que entran en el flujo de residuos sea efectivamente reciclable.

“La etiqueta «reutilizable» no debe ser un adjetivo vacío, sino un sistema respaldado por una infraestructura real.”

CICLO DE VIDA DEL ENVASE REUTILIZABLE Y TRAZADO



“La integración de la Inteligencia Artificial en los sistemas de clasificación ha permitido afinar el triaje, incrementando la pureza del material resultante.”

b) Mejoras de clasificación

La eficiencia en las plantas de tratamiento ha dado un salto gracias a la automatización avanzada. La implementación de sensores de espectroscopia de infrarrojo cercano (NIR) permite identificar polímeros muy rápido, incluso cuando están contaminados o mezclados. Además, recientemente, la integración de la Inteligencia Artificial en los sistemas de clasificación ha permitido afinar el triaje, incrementando la pureza del material resultante.

c) Reciclaje químico como tecnología complementaria

Mientras que el reciclaje mecánico sigue siendo la opción más eficiente energéticamente para flujos limpios, el reciclaje químico se ha consolidado como el complemento necesario para las fracciones más complejas. Esta tecnología permite descomponer los polímeros en sus monómeros originales, eliminando impurezas y colorantes que el proceso mecánico no puede gestionar. Esto ha sido clave para reintroducir plásticos reciclados en aplicaciones exigentes, como el sector cosmético o el contacto alimentario, donde la seguridad y las prestaciones finales son críticas.

Esta mejora de la tecnología ha sido impulsada por un entorno legislativo y el aumento de rentabilidad que conlleva. Instrumentos como el Impuesto al plástico no reutilizable y los contenidos mínimos de reciclado impuestos por el Reglamento de Envases y Residuos de Envases (PPWR) de la UE han creado una demanda que permitirá seguir madurando

estas tecnologías. Al existir una obligación legal de incorporar un porcentaje de reciclado en los nuevos envases, el mercado de materiales recuperados ha ganado la estabilidad necesaria para que las empresas inviertan en infraestructuras de gran escala.

4/ ¿En qué consisten los modelos de negocio Reloop y Buddiepack de los que hablarás en tu ponencia?

En Europa, en los últimos años, los mayores avances se han centrado principalmente en el reciclaje, siendo limitadas las soluciones que se encuentra de envase reutilizable. Sin embargo, la reutilización en comparación con el reciclaje y con el compostaje, conserva más el valor intrínseco del producto en términos de energía, materiales, mano de obra y capital.

A través de una reutilización real, asegurada por un sistema de trazabilidad, los envases se encuentran dentro de un circuito que mantenga la seguridad y la calidad de los productos envasados. Según el tipo de producto, podemos encontrar dos modelos de circuitos:

• Modelo de circuito abierto

1. Comercialización de productos de recarga que mantienen la seguridad del producto evitando la contaminación de este.
2. Rellenado en el punto de venta, adecuado para productos con menor riesgo como son los productos de detergencia y de productos de higiene personal.

- Modelo de circuito cerrado: comercialización de productos en envases reutilizables a través de circuitos cerrados donde controlar la trazabilidad, higienización y/o gestión de residuos.

5/ ¿En qué sectores está especializado cada uno?

El modelo de recarga ya es conocido en el caso de envases del sector de la cosmética, higiene y cuidado personal, pudiéndose ver en el mercado champús, cremas, perfumes y productos de maquillaje rellenables o recargables.

El modelo basado en el rellenado en el punto de venta se puede ver implementado fuera de España, en países como Alemania, donde el envase es identificado en la estación de rellenado del punto de venta y se produce el rellenado con la cantidad exacta de producto dependiendo del tipo y volumen del envase en cada caso.

El modelo de circuito cerrado hasta ahora se ha implementado en aplicaciones muy concretas, como es el caso de bidones utilizados en una amplia variedad de actividades industriales, y de los grandes recipientes para mercancías a granel (GRG), empleados por las industrias alimentaria y química, especialmente desarrollados para responder a las necesidades de transporte y almacenamiento de productos líquidos, así como para proporcionar un vaciado óptimo de los productos envasados.

6/ ¿Qué retos plantean estos modelos de negocio?

Hacer llegar estos sistemas de reutilización al consumidor medio con productos de consumo masivo conlleva retos que estamos actualmente trabajando en superar.

Falta de aceptación: Los principales retos de estos modelos de negocio se deben a que los sistemas de envase reutilizable todavía no están plenamente extendidos y requieren un cambio importante respecto al envase de un solo uso. Por un lado, muchos consumidores siguen prefiriendo el single-use packaging, ya que es una solución más rápida, cómoda y conocida. Por ello, para implantar sistemas de reutilización suele ser necesario diseñar mecanismos de incentivo (depósito, descuentos, recompensas, etc.) que aseguren la participación del usuario.

Problemas logísticos: Es fundamental garantizar la operación real del envase en cada punto de distribución, donde deben gestionarse aspectos como el precio de venta, la logística, el mantenimiento, la reposición y tareas adicionales que a menudo no se consideran desde el inicio. En este sentido, los supermercados señalan también limitaciones prácticas, ya que estas soluciones pueden requerir más espacio en tienda y aumentar el tiempo de compra del cliente.

Lavado industrial: en aplicaciones de alimentación con retorno en circuito cerrado, uno de los elementos más complejos y costosos es la limpieza post-uso antes de reintroducir el envase en el sistema. Los procesos de lavado industrial suelen implicar condiciones térmicas y mecánicas que pueden comprometer la estabilidad dimensional y el acabado

superficial del envase, evidenciando desgaste con el número de ciclos.

7/ ¿Qué ventajas competitivas supone para las empresas que decidan aplicarlo?

Adoptar sistemas de reutilización real y trazada no es solo un ejercicio de responsabilidad corporativa, es una apuesta por un modelo de negocio que transforma el envase clásico en un activo estratégico.

El envase deja de ser un gasto y se convierte en un activo estratégico de la compañía

Primero, una de las mayores ventajas es la estabilidad de costes. Al operar con un sistema de ciclo cerrado, la empresa reduce su exposición a la volatilidad de los precios de los materiales y a las crisis de suministro global. El envase deja de ser un gasto recurrente (comprar y tirar) para convertirse en un activo de la compañía que se amortiza con cada ciclo. Además, aunque la inversión inicial es mayor, el coste por uso disminuye drásticamente a medida que aumenta el número de ciclos.

Segundo, el posicionamiento por transparencia y fidelización. Crear un entorno donde el consumidor

pueda comprobar los beneficios al impacto ambiental que están generando sus acciones genera valor de marca. Asimismo, los sistemas de depósito y retorno crean un vínculo con el cliente, incentivando volver al interactuar con la marca.

Tercero, la trazabilidad (QR, RFID o tecnología NFC) convierte al envase en un sensor inteligente. La ventaja competitiva en este aspecto se puede ver en los datos obtenidos de esa trazabilidad, a partir de los cuales se puede analizar, evaluar y optimizar el propio sistema de reutilización, lo que no permite el envase simple.

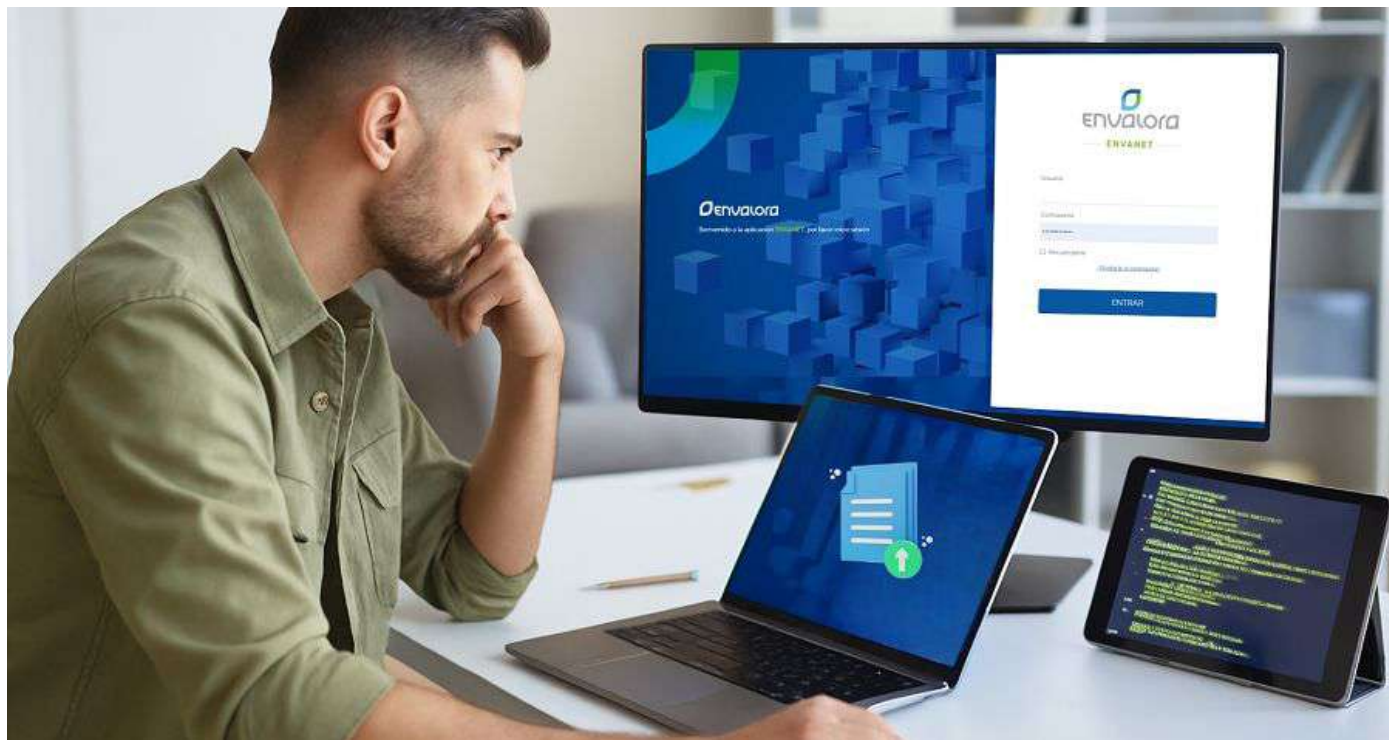
Por último, las empresas que implementen la trazabilidad se están adelantando a las exigencias del Reglamento Europeo de Envases (PPWR) y la previsible implantación del Pasaporte Digital de Producto. La legislación contempla que los sistemas de reutilización certificados reducen el pago de impuestos al plástico no reutilizable.

8/ Juan Tomás, dinos algún detalle sobre por qué los profesionales del sector no deberían perderse tu ponencia. (Lugar y hora)

La implantación de sistemas de reutilización real con trazabilidad supone un cambio de concepto del envase, que evoluciona a un activo de la empresa. Comprender las tecnologías que posibilitan esta evolución es necesario para cualquier empresa del sector que quiera posicionarse o continuar a la vanguardia.

Ampliaremos estos y otros temas en la ponencia en [MeetingPack 2026](#) el día 22 de abril a las 12:10 horas.

AIMPLAS



ENVALORA facilita a las empresas la declaración de envases en su sistema y en el Ministerio

- Las empresas adheridas deben realizar la declaración de envases en ENVALORA antes del 28 de febrero y en el MITERD, antes del 2 de abril

ENVALORA, el sistema autorizado para los envases industriales y comerciales, recuerda a las empresas que ponen productos envasados en el mercado español que el próximo 2 de abril finaliza el plazo para presentar ante el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITERD) la Declaración Anual de Envases (DAE) correspondiente al ejercicio 2025, una obligación legal vinculada a la Responsabilidad Ampliada del Productor (RAP).

Además, antes del 28 de febrero, las compañías deben realizar la declaración de envases en el SCRAP. Para ello ENVALORA pone a disposición de sus empresas adheridas la plataforma Envanet donde, una vez realizado el trámite, obtendrán un informe con la información tal como la tienen que reportar al MITERD. Además, en caso necesario ENVALORA ofrece a las empresas el servicio

de apoderamiento ante la Administración para la presentación de la declaración.

Muchas compañías han resuelto ya sus dudas para realizar los trámites legales gracias al servicio de atención personalizada del SCRAP, asesoramiento y webinars semanales. Sus expertos guían paso a paso a las empresas que según el Real Decreto 1055/2022 deben realizar estas dos obligaciones en los plazos establecidos. El director general de ENVALORA, Joan Ros, señala que *"la declaración anual, tanto en el SCRAP como en el Ministerio, es una obligación para las empresas que ponen envases industriales y comerciales en el mercado, y desde ENVALORA trabajamos para que puedan cumplirla de forma sencilla, con apoyo técnico y herramientas avanzadas como Envanet. Las empresas que todavía no están en ningún SCRAP están a tiempo de cumplir con estas obli-*

gaciones a través de ENVALORA.

La obligación de reporte de datos afecta a empresas de múltiples sectores —automoción, química, construcción, alimentación, plásticos, metal, entre otros— y, en general, a cualquier compañía que introduzca envases industriales y comerciales en el mercado nacional. La DAE recoge información detallada sobre los envases puestos en el mercado, como cantidades, materiales, uso, tipología y, cuando aplica, el porcentaje de material reciclado. Impulsado por la industria y respaldado por 24 asociaciones sectoriales, ENVALORA cuenta con más de **2.900 empresas adheridas**, con un modelo colaborativo que facilita el cumplimiento normativo, y contribuye al avance de la economía circular de los envases.

ENVALORA

UNIQ consolida su liderazgo en sostenibilidad y celebra su 10º aniversario en Fruit Attraction 2025

- Las empresas adheridas deben realizar la declaración de envases en ENVALORA antes del 28 de febrero y en el MITERD, antes del 2 de abril



Además, Joaquín Fernández, responsable de Relaciones Institucionales de UNIQ, fue entrevistado por Onda Cero, donde destacó el papel del cartón ondulado como solución sostenible, segura y competitiva para los envases agrícolas.

“UNIQ ha reafirmado su compromiso de seguir trabajando junto a sus asociados y colaboradores para ofrecer soluciones que combinen innovación, seguridad alimentaria y sostenibilidad.”

Una edición marcada por la sostenibilidad y la cercanía

UNIQ, el sello de calidad para envases agrícolas de cartón ondulado, cierra su participación en Fruit Attraction 2025 con un balance muy positivo. La marca ha reafirmado su papel como referente en innovación, sostenibilidad y eficiencia en el envasado de frutas y hortalizas, coincidiendo además con la celebración de su 10º aniversario bajo el lema “Envase Natural”.

Durante tres intensas jornadas en el Pabellón 3 – Stand 3C25 de IFEMA Madrid, el equipo de UNIQ recibió a productores, distribuidores, cooperativas y profesionales del sector hortofrutícola, compartiendo los compromisos del Sello en materia de calidad y respeto al medio ambiente.

Presencia activa en los principales eventos del sector

UNIQ participó en algunos de los encuentros más destacados de esta edición de la feria, como la presentación del libro “Perfiles del Mes” de Fruit Today magazine y el acto de reconocimiento a los Influyentes 2025 organizado por Revista Mercados, donde se destacó el talento, la innovación y el liderazgo de los principales profesionales del sector hortofrutícola.

El espacio de UNIQ en Fruit Attraction se convirtió en un punto de encuentro para debatir sobre el futuro de la agricultura sostenible y el papel del envase en la cadena de valor hortofrutícola. Con una propuesta centrada en el Envase Natural, UNIQ ha vuelto a poner en el centro de la conversación la importancia de apostar por materiales reciclables, biodegradables y eficientes en toda la cadena logística.

“Esta edición ha sido especialmente significativa. Cumplimos 10 años impulsando un modelo de envasado más responsable, eficiente y alineado con los objetivos de sostenibilidad del sector”, destacó Joaquín Fernández, de UNIQ.

Compromiso con el futuro

Tras el éxito de esta edición, UNIQ reafirma su compromiso de seguir trabajando junto a sus asociados y colaboradores para ofrecer soluciones que combinen innovación, seguridad alimentaria y sostenibilidad, manteniendo su posición como sello de referencia en envases agrícolas de cartón ondulado.

UNIQ



El consumo de platos preparados en el hogar crece un 3,8% por su calidad, variedad y comodidad

Los platos preparados refuerzan su peso en la cesta de la compra de los hogares españoles y cerraron 2025 con un incremento del consumo del 3,8%, reforzando su posición como una de las categorías más dinámicas del mercado de la alimentación en España.

De acuerdo con el balance presentado hoy por la asociación Platos Preparados de España, durante el pasado año se consumieron un total de 715.052 Tn[1] de platos preparados, registrándose un nuevo record que consolida la tendencia de crecimiento sostenido del sector durante la última década. En términos de ventas, se alcanzaron los 4.309 millones de euros, un 5% más que el pasado ejercicio.

Un desarrollo imparable que responde a su capacidad para adaptarse a las nuevas tendencias de consumo, a los nuevos estilos de vida de los hogares y a los cambios en los comportamientos del consumidor que están acelerando el crecimiento de la categoría.

En un contexto generalizado de priorización del tiempo familiar y de ocio vs. el tiempo dedicado a la cocina, asistimos también a un

cambio en los hábitos de las nuevas generaciones que muestran una menor vinculación con los asuntos culinarios. "Los platos preparados han pasado de ser una opción puntual en la mesa de los españoles a una solución integrada en su dieta cotidiana, adquiriendo incluso un papel cada vez más relevante, en celebraciones donde su presencia habría sido impensable hace apenas unos años", señaló el secretario general de la asociación Platos Preparados de España, Alvaro Aguilar.

En este sentido, los platos preparados han sabido evolucionar con una propuesta de valor basada en la calidad, la variedad y la facilidad de preparación, que está disponible en múltiples formatos ajustados a diferentes momentos y tipos de consumidor. A estos factores hay que añadir que la mayor vida útil de estos productos facilita la planificación de la compra, reduce la frecuencia de las visitas al punto de venta y contribuye a minimizar el desperdicio alimentario.

La integración de los platos preparados en la vida de los españoles también se refleja en el crecimiento del consumo per cápita. En 2025, cada español consumió una media de 18 kilos de platos preparados, un 4,7% más que el

año anterior, frente a un incremento del 0,6 % [2] del conjunto de la alimentación que confirma al sector como uno de los grandes motores de desarrollo de la alimentación en España.

"Hablar de platos preparados es hablar del futuro de la alimentación y de nuestra responsabilidad como sector. Una forma de alimentarnos más segura, accesible y alineada con las necesidades de una sociedad cada vez más diversa y multicultural. Un futuro que ya se refleja en nuestros hábitos de consumo hoy en día y que seguirá evolucionando en los próximos años, donde la conveniencia seguida del placer de comer bien se consolida como ejes clave de consumo", señaló **David Aldea, presidente de la asociación Platos Preparados de España.**

"Los platos preparados han pasado de ser una opción puntual en la mesa de los españoles a una solución integrada en su dieta cotidiana."



Pizza, patatas y pasta, los más populares

En cuanto a las categorías más demandadas, la pizza volvió a situarse en 2025 como el producto líder del mercado de platos preparados en España. Sumando las referencias refrigeradas y congeladas, el consumo alcanzó las 131.600 toneladas, lo que supone un crecimiento del 2,6% respecto al año anterior. A continuación, se sitúan las patatas congeladas, con 98.056 toneladas consumidas (3%) y los platos con base de pasta, que alcanzaron las 72.405 toneladas (7,2%).

Por tipología de producto, los platos preparados refrigerados mantienen su posición de liderazgo en el mercado, con un volumen total de 330.602 toneladas y un crecimiento interanual del 5%, seguido de los productos congelados 297.023 toneladas con un aumento del 2,5%, y los platos a temperatura ambiente, con 87.426 toneladas y un incremento del 4,1%.

Dentro de cada segmento, los crecimientos más significativos en los platos preparados ambiente se detectan en los que cuentan con base de pasta y arroz (7%) y con base de legumbres (5%). En la categoría de congelados, los salteados crecen un 4,9% y los platos de carne un 4,4%. Finalmente, en el segmento de refrigerados destaca el desarrollo de los platos con base de carne (12,4%) y pasta (9,1%).

Exportando nuestra gastronomía

La asociación Platos Preparados de España está integrada por 22 compañías que representan a los principales fabricantes del sector. Con 53 centros de producción en España, y más de 8.800 empleos directos, las empresas asociadas alcanzaron una producción de 324.037 toneladas (+10,8%) en 2025.

Asimismo, durante el pasado año las exportaciones, que representan el 21,4 % de la producción total, siguieron creciendo de for-

ma importante tanto en términos constantes (+11,3%), como por la incorporación de nuevos socios, alcanzando las 69.508 toneladas.

Un avance que demuestra la competitividad del sector y responde tanto al atractivo de la oferta gastronómica española en el exterior como al esfuerzo de las empresas por impulsar su presencia de internacionalización, adaptar sus productos a los gustos y normativas de cada mercado y reforzar sus capacidades logísticas e industriales. En este contexto, Portugal, Francia, Reino Unido, Polonia y Alemania se consolidan como los principales destinos de los platos preparados españoles.

ASEFRAPE

IMPLICA RESPONDE
en directo → **NORMATIVA SOBRE ENVASES Y RESIDUOS, TRAZABILIDAD E INCENTIVOS ECONÓMICOS**

Todos los Miércoles
 A las 13:20 h

Radio Intereconomía
 Espacio de consultorio ambiental

Laura Sanz de Siria - Directora General de IMPLICA

IMPLICA, SCRAP DE ENVASES COMERCIALES E INDUSTRIALES

IMPLICA impulsa un programa radiofónico para resolver las dudas de las empresas sobre la gestión de los envases y sus residuos

“IMPLICA Responde” es el nombre del consultorio semanal que se emite en Radio Intereconomía todos los miércoles, a las 13.20 horas

IMPLICA, el SCRAP para envases comerciales e industriales pionero en reutilización, ha dado un paso más en su compromiso con la divulgación y el acompañamiento a las empresas del sector con “IMPLICA Responde”, un consultorio radiofónico propio en Radio Intereconomía dedicado a abordar los principales retos actuales en materia de envases y Responsabilidad Ampliada del Productor (RAP).

Esta iniciativa se enmarca en la obligación de los SCRAP de informar y formar a las empresas sobre sus responsabilidades en la gestión de los envases y sus residuos, reforzando el compromiso de IMPLICA con la transparencia y el apoyo al tejido empresarial.

El consultorio, del que ya se han emitido tres programas y ha cosechado un gran éxito de participación, tiene lugar los miércoles, a las 13:20 h, en directo. “Nuestro

objetivo es ofrecer información rigurosa, actualizada y, sobre todo, dar respuestas prácticas a las dudas reales de las empresas”, ha afirmado Laura Sanz de Siria, directora general de IMPLICA.

Un formato pensado para las necesidades del sector

“**IMPLICA Responde**” está diseñado como un espacio de consulta en directo, en el que cada semana se analiza un tema diferente

relacionado con la gestión de envases industriales y comerciales. "Entre las cuestiones que hemos tratado y seguiremos abordando en los próximos programas se encuentran la normativa vigente y los próximos cambios regulatorios; el Reglamento Europeo de Envases y Residuos de Envases (PPWR); el papel de productores, poseedores y gestores dentro del marco de la RAP; los incentivos económicos para una correcta gestión de los residuos, así como una serie de casos reales y cómo IMPLICA acompaña a las empresas en su adaptación normativa, explica la directora general».

Laura Sanz de Siria, es la encargada de responder a las consultas en directo, aportando una visión cercana y aplicada a los retos del día a día de las empresas en la gestión de los envases y sus residuos.

Un nuevo canal para estar más cerca de las empresas

Con "IMPLICA Responde" "seguimos sumando canales para ofrecer información clara, útil y actualizada, reforzando nuestro papel como aliado de las empresas en el cumplimiento de la RAP y en la transición hacia una gestión más circular de los envases", ha expli-

cado **Laura Sanz de Siria**. "El consultorio es un espacio abierto y participativo en el que las empresas y profesionales del sector pueden enviar sus preguntas o proponer temas de interés a través del número de WhatsApp 609 22 47 16 o llamando al teléfono en directo 91 533 18 15", ha añadido.

IMPLICA

Envases flexibles

intermark
PACKAGING & FLEXIBLE SOLUTIONS

Embalaje industrial Seguridad & Protección

Para mas info visite
www.intermark.es

Ofic. Castellón 520-522 Pol. 1 Sector Can Post. 18227 Terrassa (BCN) España Tel. +34937390540 - intermark@intermark.es

Bombas de vacío

SU PARTNER DE VACÍO

PARA CUALQUIER APLICACIÓN EN ENVASE Y EMBALAJE

Contáctanos:

Busch Ibérica | 93 861 61 60 | contacto@buschiberica.es
www.buschvacuum.com

BUSCH
VACUUM SOLUTIONS



AR Racking renueva la medalla EcoVadis Gold 2025 por tercer año consecutivo

- **Se mantiene en el Top 5 % de todas las empresas evaluadas a nivel global y mejora su calificación respecto a 2024, manteniendo la medalla Gold.**
- **Refuerza su desempeño en prácticas laborales y derechos humanos, ética y compras sostenibles.**

AR Racking especialista en soluciones de almacenaje industrial, ha renovado la medalla EcoVadis Gold 2025 por tercer año consecutivo. Este reconocimiento consolida la trayectoria de la compañía en materia de sostenibilidad y la sitúa entre las empresas con mejor desempeño a nivel internacional, elevando además su calificación global respecto al año anterior, manteniendo la medalla EcoVadis Gold y lo que la confirma dentro del Top 5 % de las empresas con mejor evaluación de todas las realizadas por EcoVadis en los últimos 12 meses.

La evaluación de EcoVadis abarca cuatro áreas clave —medio ambiente, prácticas laborales y derechos humanos, ética y compras sostenibles— y reconoce el avance continuo de AR Racking en su gestión responsable. En la edición 2025, la compañía ha mejorado sus resultados en prácticas laborales y derechos humanos, ética y compras sostenibles, y mantiene un sólido desempeño en el ámbito medioambiental, la

única área que se mantiene estable respecto al ejercicio anterior. Este compromiso se ve reforzado por la verificación de su huella de carbono de organización correspondiente a los ejercicios 2022, 2023 y 2024 bajo la norma ISO 14064, cuya auditoría realizada por DNV consolida la transparencia de la compañía.

¿Cómo impulsa AR Racking la sostenibilidad y la excelencia responsable para situarse en el Top 5 % de EcoVadis a nivel internacional?

La compañía mantiene una hoja de ruta enfocada en la eficiencia energética, la reducción de impactos ambientales, la integridad en toda la organización y la construcción de una cadena de suministro más resiliente y sostenible a través del programa Living Sustainability de Grupo Arania. Entre los hitos más recientes destacan que el 26,8 % de la electricidad consumida procede ya de placas fotovoltaicas, que las instalaciones de Tudela y Zamudio cuentan con electricidad 100 % renovable gracias a las placas fotovoltaicas de Tudela y las Garantías de Origen

(GDO) de Tudela y Zamudio, que se renuevan cada año, el impulso del uso del tren para el transporte de pedidos tanto a nivel nacional como internacional y la planificación de la renovación de las certificaciones ISO 50001, ISO 14001, ISO 9001 e ISO 45001 en octubre de 2025.

Para sus clientes, esta distinción se traduce en mayor confianza y valor añadido: soluciones de almacenaje diseñadas con criterios responsables, procesos robustos y una cultura de mejora continua que contribuye a operaciones más eficientes, seguras y alineadas con estándares internacionales.

La renovación de EcoVadis Gold 2025 refuerza el liderazgo de AR Racking y su compromiso con un crecimiento equilibrado, integrando la sostenibilidad en la estrategia, el diseño de soluciones y la relación con todos sus grupos de interés.

AR RACKING



Ibergum Eco recibe en su fábrica a una representación institucional

Junta, Rafael Esteban Santamaría, alcalde de Marchamalo, y parte de sus respectivos equipos de trabajo.

Acompañadas de Enrique Arconada López, gerente de la empresa, las autoridades han conocido las instalaciones de Ibergum Eco y se han informado sobre los materiales y los procesos de producción. Han mostrado especial interés en nuestras últimas inversiones: una nueva caldera central de gas natural, la ampliación de la capacidad de producción de cola en base a almidón vegetal, con dos nuevas calderas de producción y una de estocaje y el nuevo túnel de la máquina engomadora, un conjunto de inversiones por un importe total de 1,8 MM € que nos permiten ampliar nuestra capacidad de producción, con un salto importante en calidad, productividad y ahorro energético.

“La mejora continua es la única vía de progreso en los negocios, y

especialmente en el sector industrial al que pertenecemos. Los más de cincuenta años en el mercado nos avalan”. Ha señalado Enrique Arconada.

Ibergum ECO SLU es una empresa fabricante situada en Marchamalo (Guadalajara), que, desde 1958, y bajo los nombres de Engo-

madora La Madrileña e Ibergum S.A., produce papel engomado, el precinto seguro, inviolable y sostenible para el embalaje en cartón.

IBERGUM

Flejadoras





Cadenas que hablan, robots infalibles: igus redefine la monitorización industrial

igus desarrolla un nuevo sensor para la monitorización del estado de las fuerzas de tracción en sistemas de cadenas portacables robóticas

Las paradas imprevistas en la automatización no sólo cuestan tiempo, sino también dinero, sobre todo en la industria del automóvil. Con el nuevo sensor TR.P, igus lanza una solución inteligente para robots industriales que supervisa activamente los sistemas de cadenas portacables triflex y reacciona inmediatamente ante fuerzas de tracción críticas. El sistema detecta posibles daños en una fase temprana, aumenta la seguridad operativa y proporciona asistencia durante la puesta en marcha mediante la supervisión del estado.

Los robots industriales se han convertido en parte indispensable de la producción de vehículos. Suelen, pegan y pintan. Las cadenas portacables tridimensionales de

la serie triflex de igus garantizan que sus cables se muevan con seguridad incluso bajo cargas de torsión y tracción extremas. Con los cables chainflex adecuados y altamente flexibles, suministran al robot energía, datos y señales. Sin embargo, los tiempos de inactividad imprevistos pueden salir muy caros. «Que un robot no pueda hacer su trabajo en una fábrica de automóviles cuesta 600 euros por segundo,» dice **Sergio Pérez, responsable de smart plastics de igus en España**. Por este motivo, el especialista en plásticos de movimiento ha desarrollado un nuevo sensor para controlar las fuerzas de tracción específicamente para su cadena portacables tridimensional triflex. El sistema i.Sense TR.P mide las fuerzas de tracción que actúan sobre el cabezal del robot mediante una célula de

carga y desencadena una acción a través de un contacto libre de potencial si se superan los valores máximos predefinidos: se puede enviar un mensaje al operario o incluso forzar la detención del robot, por ejemplo.

«Que un robot no pueda hacer su trabajo en una fábrica de automóviles cuesta 600 euros por segundo.»



Monitorización de estado: detección de fallos durante la puesta en marcha

«Con la ayuda de nuestro módulo i.Sense y el sistema modular de sensores del brazo móvil del triflex, los usuarios pueden reconocer patrones de movimiento críticos e identificar y prevenir daños como la flexión excesiva, la sobreextensión o los atascos en una fase temprana,» explica **Sergio**.

El TR.P permite identificar patrones de movimiento problemáticos y prevenir daños antes de que ocurran

El TR.P ayuda a identificar patrones de movimiento problemáticos durante la programación de los paquetes energéticos, encontrando soluciones antes de que se produzcan daños. Además de monitorizar las fuerzas de tracción, igus ofrece desde 2022 el sistema TR.B para la detección de roturas, que ya se utiliza con éxito en muchas aplicaciones en todo el mundo. Si se rompe un eslabón de la cadena, el sistema detecta el cambio de longitud de la cuerda instalada en el interior de la cadena y envía una señal digital al sistema de control de la planta. La detección instantánea de roturas permite tomar medidas de mantenimiento inmediatas y ayu-



da a evitar paradas imprevistas y fallos totales en caso de rotura de eslabones individuales de la cadena. El **sensor i.Sense TR.B** se conecta directamente al sistema de control PLC sin costes de hardware adicionales ni programación complicada. También es posible, activar una alarma sencilla, por ejemplo mediante una señal luminosa.

superwise: aumenta la fiabilidad operativa

Con superwise, igus también ofrece un concepto de servicio posventa para sus smart plastics. Combina la monitorización digital del estado de los sensores i.Sense con el mantenimiento predictivo. El objetivo es evitar tiempos de inactividad imprevistos, reducir la carga de trabajo de los equipos de mantenimiento y prolongar considerablemente la vida útil de los componentes de las máquinas, sin grandes inversiones. Para ello, los datos i.Sense de los clientes se

vinculan de forma segura al CRM de igus. El equipo de servicio de igus logra una transparencia total de información y puede iniciar medidas específicas, como contactar de inmediato en caso de valores llamativos de los sensores, sugerencias de medidas de mantenimiento o limpieza, programación y coordinación de inspecciones y sustituciones, así como una funcionalidad de pedido directo para un rápido reabastecimiento.

IGUS



Convertidores de frecuencia NORDAC con AS-Interface integrado ideales para actualización y sustitución

Con los variadores de frecuencia descentralizados NORDAC LINK y NORDAC FLEX de NORD DRIVESYSTEMS, los usuarios pueden equipar su sistema ASi existente con la tecnología más moderna. Esto supone una ventaja especialmente cuando un dispositivo instalado ya no está disponible, se ha interrumpido su fabricación o el modelo sucesor no es compatible con la infraestructura existente.

La tecnología de accionamiento flexible de NORD, con ASi integrado, permite una integración sencilla en sistemas AS-Interface ya instalados. NORDAC LINK y NORDAC FLEX son ideales tanto para la actualización como para la instalación en sistemas ASi existentes, ya que los variadores de frecuencia descentralizados de NORD son compatibles con los estándares AS-Interface V2 y V3. Los conectores estandarizados y la funcionalidad "enchufar y usar" (plug-and-play) facilitan una integración

rápida, incluso en sistemas en funcionamiento, sin interrupciones prolongadas.

Variadores de frecuencia descentralizados con AS-Interface integrado

Los variadores de frecuencia de NORD se caracterizan por su alta compatibilidad con distintos diseños de sistemas y por sus numerosas funciones integradas, lo que elimina la necesidad de añadir componentes adicionales. Además, las series NORDAC LINK y NORDAC FLEX ofrecen características específicas que amplían sus posibilidades de aplicación.

NORDAC LINK, diseñado para su instalación cerca del motor, ofrece una configuración libre y una conexión completa que simplifican la instalación y el mantenimiento. Las versiones disponibles, con grados de protección IP55 e IP65, cubren un rango de potencia de 0,37 a 7,5 kW.

Por su parte, NORDAC FLEX se instala directamente en el motor y destaca por su estructura modular y sus funciones escalables. Sus versiones abarcan potencias de 0,25 a 22 kW y ofrecen grados de protección IP55 e IP66.

Ambas series ofrecen una solución flexible y eficiente para nuevos proyectos y modernizaciones.

En conjunto, ambas series son ideales tanto para la modernización de sistemas AS-Interface existentes como para su uso como solución estándar en nuevos proyectos. Además, los clientes cuentan con el apoyo y el know-how de los expertos de NORD DRIVESYSTEMS, que les asesoran en la búsqueda de la solución de accionamiento más adecuada.

NORD ■



Tecnipack V3: embalaje reutilizable y optimizado para la logística industrial

Tecnipack V3 es una solución de embalaje industrial retornable desarrollada por DS Smith Tecnicarton para optimizar los circuitos logísticos de ida y vuelta en entornos industriales exigentes. Su diseño ha sido concebido para mejorar la eficiencia operativa, reducir tiempos de manipulación y garantizar una protección óptima del producto durante el transporte y almacenamiento.

El principal avance de Tecnipack V3 es su sistema de plegado frontal ultrarrápido, que permite plegar y desplegar el embalaje en aproximadamente 4 segundos, con movimientos simples y sin esfuerzo. Esta característica reduce significativamente los tiempos de operación en planta, mejora la ergonomía del operario y contribuye a una mayor productividad en los procesos logísticos.

DS Smith – Tecnicarton ha diseñado Tecnipack V3 para:

- **Mejorar la eficiencia operativa**
- **Reducir tiempos de manipulación**
- **Garantizar una protección óptima del producto**

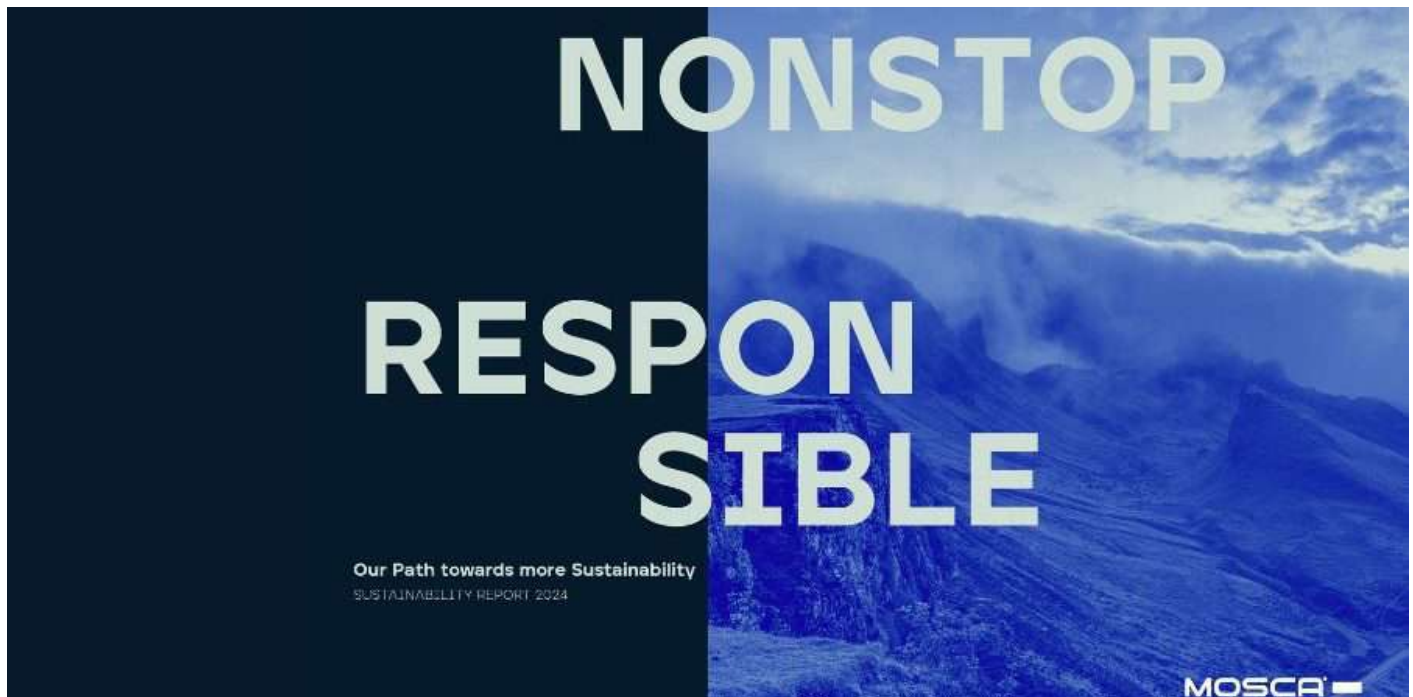
La solución presenta una **estructura robusta y apilable**, capaz de soportar cargas elevadas, y se suministra en formato plegado, lo que optimiza el transporte en vacío y el espacio de almacenamiento. Además, Tecnipack V3 es totalmente personalizable, pudiendo

incorporar elementos interiores adaptados a la geometría y sensibilidad de cada componente industrial.

Al tratarse de un **embalaje reutilizable** y de larga vida útil, Tecnipack V3 contribuye a la reducción de embalajes de un solo uso de plástico, alineándose con los principios de economía circular y los objetivos de sostenibilidad de los fabricantes industriales.



DS SMITH TECNICARTON



Mosca GmbH Publishes Fourth Sustainability Report

- Report provides comprehensive insight into the 2024 fiscal year.
- Focus on sustainability activities and key developments across Mosca Group production sites.
- For the first time, production sites worldwide were systematically included in the data collection.

Mosca GmbH has published its fourth sustainability report. The report highlights sustainability activities and key developments at the Mosca Group's production sites. In doing so, the machine manufacturer underscores its evolution from a medium-sized pioneer to a global trendsetter for sustainable end-of-line solutions.

With the publication of the 2024 Sustainability Report, Mosca GmbH is taking a decisive step: the fourth voluntary report by the specialist for end-of-line packaging solutions maps the ecological and social impacts of its production sites worldwide for the first time and is based on the new European reporting standards (CSRD / ESRS).

«For us, sustainability is not an add-on, but an integral part of our corporate strategy and the founda-

tion for long-term success.» emphasizes **Ann Mertens, Sustainability Manager at Mosca**. In light of **geopolitical uncertainties and regulatory challenges such as the EU Packaging and Packaging Waste Regulation (PPWR)**, the company is focusing on transparency and strong partnerships along the value chain and within the industry.

Global Management through the New ESG Council

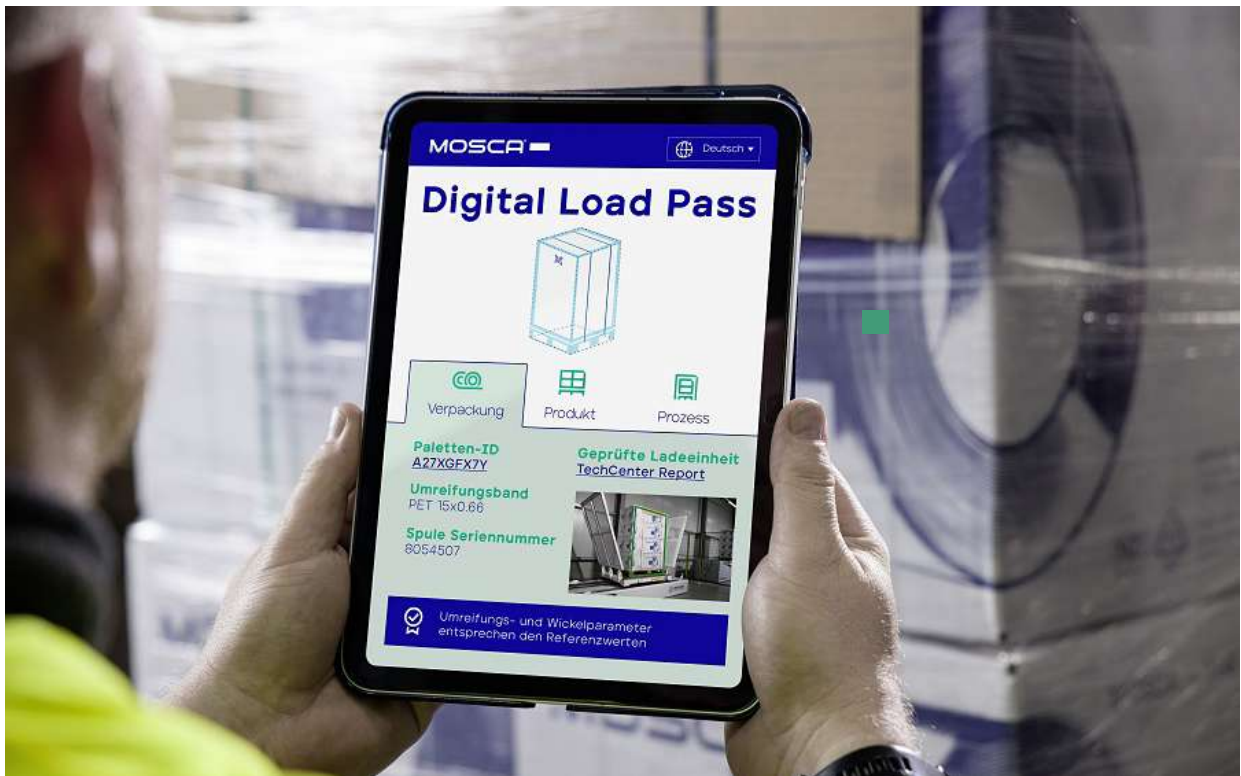
A strategic highlight of the reporting year is the establishment of a new organizational structure to manage sustainability topics within the Group. The global ESG Council, founded in October 2024, ensures that Environmental, Social, and Governance (ESG) aspects are systematically integrated into all strategic decisions and operational processes. Despite the expansion of the reporting scope to

global sites, the focus remains on decarbonization: the 2024 balance sheet shows 11,659 tCO₂e for Scope 1 and 2. By 2030, Mosca aims to reduce these emissions by at least 60%.

PET straps produced in Germany already consist of approximately 98% recycled material (rPET), while polypropylene (PP) straps reach a share of at least 30% rPP. Globally, all PP products are to be based on biopolymers or recyclates by 2030.

Social Responsibility and Corporate Culture

To measurably strengthen its value-oriented corporate culture, the company will introduce an Employee Engagement Score for the first time starting in 2025. This serves as a central instrument to continuously promote employee identification and satisfaction.



Customer Benefit and Digital Transparency

In parallel, the new Digital Load Pass expands the service for customers. Via a QR code, it provides direct access to data on packaging materials and transport security. This marks an important step for Mosca towards establishing the future digital product passport.

Innovation and Circular Economy as a Response to PPWR

Mosca takes a critical stance toward the reuse quotas for transport packaging – such as straps and stretch films – stipulated in the PPWR. According to the company's assessment, these quotas are not feasible in current practice.

However, to continue driving future-proof solutions, Mosca has promoted the establishment of the Project Alliance for Strapping (PAU). Together with European partners, the company is working to establish genuine material cycles as an ecologically sensible al-

ternative. The goal is to create an industry solution and work together to ensure that straps are systematically returned to the material cycle.

We will continue to publish reports aligned with the CSRD. Our clear commitment as the Mosca Group to sustainability remains unchanged.

Clear Commitment to Sustainability

Even as legal requirements continue to evolve and change, Mosca remains consistent: «We will continue to publish reports aligned with the CSRD,» emphasizes Ann Mertens. «Our clear commitment as the Mosca Group to sustainability remains unchanged.»

The complete 2024 Sustainability Report is now available for download on the company website at www.mosca.com.



Yaskawa presentará en BIEMH 2026 su nuevo MOTOMAN NEXT

Yaskawa presentará en BIEMH 2026 sus nuevas soluciones en robótica, automatización y control inteligente, con el lanzamiento destacado de MOTOMAN NEXT

Yaskawa, líder global en robótica, automatización y control de movimiento, participará un año más en la Biental Internacional de Máquina-Herramienta (BIEMH), que tendrá lugar del **2 al 6 de marzo de 2026** en el Bilbao Exhibition Centre (BEC). La compañía presentará una amplia gama de tecnologías diseñadas para impulsar la eficiencia, flexibilidad y competitividad de la industria manufacturera.

Entre las novedades más esperadas se encuentra el lanzamiento de **MOTOMAN NEXT**, una plataforma revolucionaria que marca un antes y un después en la automatización inteligente. Esta solución integra hardware robótico avanzado, software y herramientas de ingeniería, combinando el control clásico de robots con capacidades basadas en **inteligencia artificial, visión artificial y aprendizaje automático**. Su diseño permite

desarrollar **aplicaciones robóticas más adaptativas, autónomas y fáciles de implementar**, abriendo nuevas posibilidades para la automatización de procesos que antes resultaban demasiado complejos o poco rentables.

Una nueva generación de automatización robótica inteligente: MOTOMAN NEXT

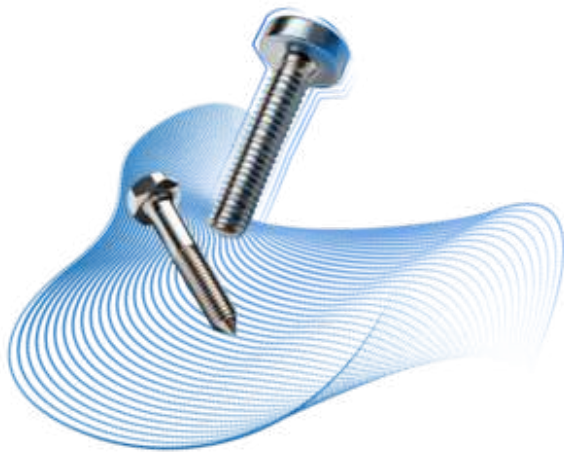
MOTOMAN NEXT supone un salto cualitativo en la forma en que las empresas pueden diseñar, operar y mantener sistemas robotizados. Gracias a su capacidad para adaptarse a variaciones del entorno de producción, esta plataforma facilita la implementación de soluciones avanzadas que responden de forma autónoma a cambios en piezas, posiciones, tolerancias o materiales.

Su arquitectura modular permite combinar robots industriales, sensores, visión artificial y herramien-

tas de ingeniería en un único entorno integrado. Esto acelera el diseño de celdas robotizadas y mejora la eficiencia en tareas de soldadura, manipulación, ensamblaje o inspección.

MOTOMAN NEXT marca un antes y un después en la automatización robótica inteligente.

MOTOMAN NEXT abre nuevas posibilidades para una automatización más adaptativa, autónoma y eficiente



Los visitantes podrán conocer de primera mano aplicaciones en funcionamiento e interactuar con expertos en automatización inteligente

Amplia muestra de soluciones en robótica y automatización

Además de MOTOMAN NEXT, Yaskawa exhibirá en BIEMH 2026:

- **Celdas de soldadura compactas**, como ArcWorld Mini, orientadas a talleres y empresas con espacio reducido.
- **Soluciones de soldadura avanzada**, como la celda Twin-Vision equipada con dos robots AR2010 y soldadura sincronizada, optimizada para ciclos reducidos.
- **Robots industriales de la serie GP**, como el GP180, diseñados para manipulaciones exigentes.
- **Robots colaborativos como el HC20**, pensados para trabajar de forma segura junto a operarios.
- **Sistemas especializados como Weld4Me CE y RWV2-M1**, orientados a soldadura flexible y apoyo a procesos robotizados.

La compañía también mostrará sus soluciones DMC (Drive, Motion & Control), orientadas a mejorar la eficiencia operativa y la competitividad de los procesos industriales.

Una cita clave para la industria

La BIEMH 2026 volverá a consolidarse como una de las ferias más relevantes del sector de fabricación avanzada, congregando a

empresas, integradores e ingenierías de todo el mundo para descubrir las últimas innovaciones en maquinaria, robótica y digitalización.

Yaskawa estará presente en el **Pabellón 6 – Stand E10**, donde los visitantes podrán conocer de primera mano aplicaciones en funcionamiento, interactuar con expertos y descubrir cómo la compañía impulsa la industria del futuro a través de la automatización inteligente.

Sobre MOTOMAN NEXT

MOTOMAN NEXT es la nueva plataforma tecnológica de Yaskawa diseñada para inaugurar una nueva generación de automatización robótica inteligente. NEXT integra en un mismo entorno hardware robótico avanzado, software y herramientas de ingeniería, combinando el control clásico de robots con tecnologías de inteligencia artificial, visión artificial y aprendizaje automático. Esta arquitectura permite desarrollar aplicaciones robóticas más flexibles, adaptativas y eficientes, incluso en procesos tradicionalmente difíciles de automatizar.

Gracias a su enfoque modular, MOTOMAN NEXT facilita la creación, despliegue y evolución de celdas robotizadas capaces de responder de forma autónoma a

variaciones del entorno de producción, como cambios en piezas, posiciones o condiciones de proceso. Esto reduce tiempos de programación, aumenta la estabilidad operativa y amplía las posibilidades de automatización para sectores que buscan mayor productividad sin comprometer la calidad o la seguridad.

Beneficios clave de MOTOMAN NEXT

- **Automatización más adaptativa:** la combinación de IA, visión y aprendizaje automático permite que los robots se ajusten automáticamente a variaciones del proceso.
- **Entorno integrado de ingeniería:** reúne hardware, software y herramientas en una única plataforma, simplificando la creación y operación de aplicaciones robóticas.
- **Mayor facilidad de implementación:** reduce la complejidad y el tiempo necesario para desarrollar aplicaciones avanzadas, incluso en procesos anteriormente poco rentables de automatizar.
- **Flexibilidad industrial ampliada:** permite construir soluciones escalables y preparadas para evolucionar según las necesidades de producción.

YASKAWA ■



Wenglor presenta la plataforma de alto rendimiento basada en la nube AI Lab para la creación de modelos de IA

Con su última versión de visión artificial, wenglor sensoric group presenta **AI Lab**: una plataforma basada en navegador para la creación de modelos de IA para el procesamiento industrial de imágenes. AI Lab permite una gestión eficiente de los datos y del entrenamiento de modelos de IA en la nube, mientras que el software uniVision 3 permite la captura de imágenes y la ejecución de alto rendimiento de modelos de IA en productos de visión artificial. El software weHub garantiza una comunicación perfecta entre la plataforma en la nube AI Lab y el software de procesamiento de imágenes uniVision 3. En el flujo de trabajo "AI Loop", weHub se encarga de subir datos de imágenes y de descargar modelos de IA. AI Loop ofrece a los usuarios un flujo de trabajo intuitivo para un modelado de IA sencillo y rápido.

Con uniVision 3, el software estándar modular para los dispositivos de visión artificial de wenglor (como las Smart Cameras de la serie B60 y los controladores de visión artificial de la serie MVC), las imágenes y los perfiles de altura se pueden evaluar de forma sencilla y flexible, sin necesidad de conocimientos de programación. Con el paquete de licencias uniVision AI, las aplicaciones basadas en reglas se pueden combinar ahora con modelos de IA creados por el usuario para garantizar la máxima flexibilidad en las aplicaciones de procesamiento de imágenes. A través de weHub, el hardware de visión artificial de wenglor se detecta automáticamente en la red local y se pueden realizar directamente todos los ajustes relevantes del dispositivo. En AI Loop, weHub también sirve como interfaz entre la plataforma en la nube AI Lab y la red local.

AI Lab ofrece un flujo de trabajo intuitivo para crear y desplegar modelos de IA de forma rápida y sencilla en aplicaciones de visión artificial industrial.



Máxima facilidad de uso y un rendimiento excepcional

Un patrón de interacción unificado y flujos de trabajo lógicos caracterizan el trabajo en AI Lab. A través de la herramienta de conexión weHub, las imágenes se cargan de forma automatizada desde uniVision 3 o mediante la carga en la nube de archivos de forma rápida y sencilla. Se pueden gestionar de forma eficiente diferentes conjuntos de datos para generar directamente modelos de IA. La moderna infraestructura en la nube, con capacidad de computación de alto rendimiento, permite el aprendizaje profundo en modelos de IA para la clasificación de imágenes de alto rendimiento, lo que posibilita el entrenamiento de grandes conjuntos de datos y modelos de IA complejos.

Gestión de usuarios escalable y optimización específica de modelos de IA

La estructura en la nube ofrece acceso flexible a AI Lab desde cualquier lugar, lo que permite que los proyectos puedan continuar en cualquier momento. La gestión de usuarios permite un trabajo escalable: Los conjuntos de datos se

pueden editar y compartir simultáneamente entre diferentes usuarios. Los datos almacenados en la nube se guardan periódicamente para sigan estando disponibles en caso de fallos técnicos. Hay varias herramientas disponibles para evaluar y optimizar los modelos de IA creados. Además de la función integrada de mapa de calor, se pueden utilizar tanto la validación automática como una función de revisión para mejorar específicamente el rendimiento del modelo

Planes AI Lab: el plan adecuado para cada necesidad

El uso de AI Lab se basa en planes de prepago que se diferencian en el alcance de los recursos. El saldo para entrenamiento se puede utilizar de forma flexible durante el tiempo de ejecución activo. Todos los planes son transparentes y no incluyen renovación automática.

Resumen de los aspectos más destacados:

- Captura de imágenes y ejecución local de modelos de IA en dispositivos de visión artificial wenglor a través de uniVision 3
- Software weHub para la detección de dispositivos y como

herramienta de conexión entre la red local y AI Lab basado en la nube

- Gestión eficiente de datos en la nube
- Capacidad de computación excepcional en el rango de alto rendimiento
- Arquitectura en la nube para un acceso flexible y un trabajo remoto
- Trabajo escalable gracias a la gestión de usuarios
- Copias de seguridad automáticas
- Concepto de manejo intuitivo
- Optimización específica del modelo de IA con función integrada de mapa de calor, validación automática y revisión

WENGLOR



✦ I want to package a unique cosmetic product.

WHY NOT

This is our answer:
to those who dream
of redefining beauty,
to those who challenge
the future of aesthetics.

✦ Visit us at:
COSMOPACK 2026
26th - 28th March
Hall 19
Stand A9



En Cosmopack 2026, Marchesini Group Beauty apuesta por soluciones flexibles para el procesamiento y llenado de productos líquidos

En los últimos meses, la unidad de negocio cosmética del Grupo Marchesini ha recibido numerosas solicitudes del mercado en relación con mezcladores y sistemas de llenado para productos líquidos como sueros y lociones, aceites o emulsiones. Estas tecnologías son esenciales en la industria cosmética, donde precisión, higiene e integridad del producto son fundamentales. Los mezcladores, en particular, deben garantizar mezclas homogéneas de formulaciones delicadas, a menudo ricas en ingredientes activos y naturales. A estas soluciones se suman las máquinas para el llenado de productos líquidos, diseñadas para gestionar una amplia gama de viscosidades con la máxima precisión y minimizar los desperdicios. Completan la oferta las soluciones de packaging secundario, concebidas para garantizar la integración de sistemas de trazabilidad y agregación.

El Grupo Marchesini está invirtiendo considerablemente en el desarrollo de soluciones completas llave en mano que sean cada vez más flexibles y alineadas con las necesidades de la industria cosmética. La nueva generación de máquinas está diseñada para simplificar las operaciones de limpieza, automatizar los procesos, reducir los tiempos de cambio

de formato y optimizar la eficiencia global de las máquinas y de las líneas de producción. El objetivo es ofrecer a los clientes tecnologías que no solo garanticen un alto rendimiento, sino que también se adapten con agilidad a contextos productivos dinámicos y diversificados, donde la velocidad y la versatilidad son factores clave

**El Grupo Marchesini está
invirtiendo en soluciones
llave en mano más flexibles
para optimizar la eficiencia y
adaptarse a las necesidades
cambiantes de la industria
cosmética**

Con esta visión, del 26 al 28 de marzo, Marchesini Group Beauty llevará a la Feria de Bolonia, en el stand A9 del pabellón 19, diversas soluciones para el packaging primario y secundario de productos líquidos, entre las cuales destaca una línea para el envasado completo de perfumes. La producción de estos productos, en particular, requiere gran atención y rigurosos controles de calidad, en un contexto que aún presenta varias operaciones manuales.

Marchesini Group Beauty presentará en la Feria de Bolonia soluciones completas de packaging primario y secundario para productos líquidos, con especial foco en el envasado de perfumes

Para responder a estas necesidades, Marchesini Group Beauty expondrá una línea compuesta por: máquinas robotizadas de Vibrotech para la manipulación y carga automática de frascos vacíos y tapones; una llenadora y taponadora Axomatic equipada con una estación de limpieza de frascos mediante soplado/aspiración; un grupo de dosificación de líquidos en jeringas con aspiración para llenado a nivel; y sistemas tecnológicos de alimentación con pick & place. Completan la oferta las soluciones de V2 engineering, que incluyen estuchadoras verticales para el encajado de frascos con inserción de

liner; una gama de envolvedoras automáticas adecuadas para numerosas tipologías de productos, con film termosellable y soldadura lateral; y finalmente un cartopallet que introduce los productos terminados en cajas y los paletiza, integrando también un sistema de trazabilidad y agregación.

En el stand, de más de 400 metros cuadrados, también estarán presentes otras soluciones al servicio de la industria cosmética, entre ellas turboemulsionadores de diferentes tamaños y capacidades, desarrollados por las marcas Axomatic y Dumek, adecuados tanto para pequeños laboratorios como para grandes plantas. Entre las máquinas expuestas habrá también una llenadora de tubos, una llenadora y taponadora monobloque para frascos de Rejves Machinery, una máquina para barras de labios fabricada por Cosmatic y una línea de llenado de líquidos y cremas capaz de gestionar diversos tipos de frascos, fruto de la estrecha colaboración entre Axomatic y Vibrotech. Finalmente, habrá un espacio dedicado a los servicios de software de Auteco y un área para el sistema A Eye Lipstick de SEA Vision, basado en inteligencia artificial, que demuestra cómo los algoritmos neuronales pueden mejorar el control de calidad.

MARCHESINI





STADLER refuerza su colaboración de 25 años con BZB en Amorebieta-Etxano (País Vasco) con la entrega de una planta de clasificación de nueva generación

STADLER culmina una modernización de vanguardia de la primera planta llave en mano que construyó en España hace más de 20 años. El proyecto eleva la instalación de clasificación de envases ligeros de BZB, en Bizkaia, a nuevos niveles de capacidad, eficiencia y automatización y pone en valor una alianza de larga trayectoria fundamentada en la confianza, el rendimiento y la innovación.

STADLER Anlagenbau GmbH, la empresa alemana con presencia mundial especializada en el diseño, la producción y el montaje de plantas de clasificación llave en mano, ha completado la modernización integral de la planta de clasificación de envases ligeros de Bizkaiko Zabor Berziklategia (BZB) en Amorebieta-Etxano, Bizkaia.

La nueva instalación, inaugurada oficialmente el 27 de enero de 2026, supone un importante salto en capacidad, automatización y digitalización, y prepara a BZB

para responder a las futuras exigencias normativas y del mercado.

BZB, sociedad público-privada formada por Garbiker (Diputación Foral de Bizkaia) y Trienekens País Vasco, es pionera en la gestión sostenible de residuos y el reciclaje en la región. Especializada en la recogida, clasificación y tratamiento de residuos de envases, transforma los materiales domésticos y comerciales en valiosos recursos y desempeña un papel clave en el impulso de la economía circular en Bizkaia.

El proyecto de modernización reviste una importancia especial para STADLER. La planta original de BZB, puesta en marcha en 2002, fue la primera instalación de clasificación llave en mano de la compañía en España y sentó las bases de su presencia a largo plazo en el país.

Casi 25 años después, BZB vuelve a confiar en STADLER para el diseño y suministro de una planta de

nueva generación, reflejo de una sólida alianza basada en la excelencia técnica y en un compromiso compartido con la sostenibilidad y la innovación.

**Modernización
integral de una planta
pionera para impulsar
la capacidad, la
automatización y la
economía circular en
Bizkaia**





From left-Willi Stadler, Ana Lopez, Carlos Manchado

Una alianza de confianza que, más de dos décadas después, se traduce en una modernización transformadora orientada a la eficiencia, la sostenibilidad y el futuro del reciclaje.

Una alianza histórica que se renueva con tecnología punta

Cuando se construyó la primera planta de BZB en 2002, el proyecto representó un paso audaz para ambas partes. En aquel momento, Garbiker y Trienekens País Vasco depositaron su confianza en STADLER para suministrar su primera instalación de clasificación completa en España.

"Esta planta tiene un significado muy especial para mí", afirma Carlos Manchado Atienza, Director Internacional de Ventas de STADLER. "Fue el primer contrato de planta completa que firmamos en España, cuando yo era distribuidor de STADLER. Haber podido firmar hoy la nueva planta de BZB como parte del equipo STADLER es un verdadero orgullo".

"La modernización de nuestra planta es transformadora para BZB", añade Pedro Goicoechea, Director General para Euskadi de BZB. "Nos permite aumentar la eficiencia y recuperar más materiales, y nos posiciona para afrontar futuros retos y cumplir con nuestros objetivos de sostenibilidad".

La decisión de modernizar la planta en lugar de reubicarla refleja el

compromiso de BZB con la maximización del uso de la infraestructura existente, al mismo tiempo que adopta las tecnologías de clasificación más avanzadas disponibles. Trabajar dentro de las limitaciones de un edificio ya existente requirió una planificación precisa y soluciones de diseño compactas, y dio como resultado una instalación altamente eficiente y moderna que supera ampliamente el rendimiento de su predecesora.

La definición de los criterios de clasificación se llevó a cabo en estrecha coordinación con Ecoembes, que, como socio del sistema, desempeña un papel clave en la planificación y ejecución de la instalación. BZB desea agradecer a todo el equipo de Ecoembes su colaboración.

Un salto cualitativo en rendimiento y automatización

La nueva planta incrementa la capacidad de tratamiento de 3 t/h a 8 t/h, lo que supone más que duplicar el rendimiento y obtener fracciones de salida más limpias. Está diseñada para procesar una amplia gama de envases ligeros y produce fracciones de alta calidad como PET, PEAD, PP, PS, dos

calidades de film, así como metales férricos y no férricos.

El material de entrada se introduce mediante un alimentador automático y pasa por una etapa de pre-trituración que abre las bolsas y afloja el flujo de residuos. Un trómel separa el flujo en tres fracciones de distintos tamaños, que se tratan de forma independiente mediante una combinación de separadores balísticos STADLER, separadores magnéticos e inductivos y clasificadores ópticos NIR de alto rendimiento. Los materiales clasificados se transportan a los diferentes bunkers y se presan para su envío a diferentes recicladores.

La instalación cuenta con cintas reversibles para desviar el material según sea necesario e integra sensores de nivel de bunker y señales automáticas de cambio de contenedor con el fin de optimizar la operativa diaria. Todos los procesos están supervisados por un sistema de control centralizado que garantiza la máxima transparencia y un alto nivel de control operativo.

Un factor diferenciador clave de la nueva instalación es su alto nivel de automatización.



En comparación con la planta original de 2002, la instalación modernizada aprovecha el espacio de forma mucho más eficiente y reduce la intervención manual. Estas mejoras contribuyen a una reducción de los costes operativos y a un aumento de la eficiencia global, al tiempo que mejoran las condiciones de trabajo de los operarios.

Digitalización y sostenibilidad en el centro de la modernización

Uno de los aspectos más innovadores del proyecto es la integración de STADLERconnect, la plataforma digital de STADLER para la supervisión y el mantenimiento de plantas.

La instalación de BZB es la primera en España que se beneficia de STADLERconnect Predictive Maintenance, lo que permite supervisar de forma continua el estado de los equipos y respaldar estrategias de mantenimiento proactivo para maximizar la disponibilidad.

Más allá de las mejoras en el rendimiento, la modernización refuerza firmemente los objetivos de sostenibilidad y economía cir-

cular. Al aumentar la precisión de la clasificación y las tasas de recuperación, la planta reduce significativamente la cantidad de residuos enviados a vertedero o a disposición final. Asimismo, posibilita que un mayor volumen de materiales regrese a la cadena de valor como materias primas secundarias. La mejora de la eficiencia energética por tonelada procesada refuerza aún más su desempeño medioambiental.

El proyecto se completó en un plazo extraordinariamente corto: el montaje duró solo tres meses y medio. La puesta en marcha concluyó a finales de octubre, dos meses antes de lo previsto inicialmente, lo que pone de manifiesto la estrecha colaboración entre STADLER y BZB.

La confianza del cliente y una visión de futuro

La exitosa entrega de la planta modernizada ha sido acogida con gran satisfacción por parte del cliente, tal y como señala Pedro Goicoechea: *"Finalizar el proyecto antes de lo previsto demuestra la solidez de nuestra alianza con STADLER y su compromiso con la*

excelencia. La modernización nos permite estar listos para los próximos desafíos y seguir prestando un servicio de clasificación de residuos de alta calidad a la región".

Carlos Manchado Atienza concluye: *"Quiero agradecer sinceramente a todo el equipo de Trienekens País Vasco y Trienekens Alemania y, en especial, al Sr. Joachim Domrös, Director General de Trienekens, su extraordinaria profesionalidad durante todo el proceso de negociación e instalación. Todo se llevó a cabo de forma fluida y eficiente; ha sido un verdadero placer trabajar con ellos"*.

Gracias a su alto grado de automatización y a la integración del mantenimiento predictivo, la planta de BZB está preparada para alcanzar una excelencia operativa a largo plazo. Para STADLER, el proyecto es un escaparate tecnológico y un potente símbolo de continuidad que enlaza la primera planta llave en mano de la compañía en España con la próxima generación de instalaciones inteligentes y digitalizadas.

STADLER

DE FABRICANTES A
USUARIOS

TU PORTAL DE NOTICIAS PROFESIONAL

SOMOS LA PIEZA QUE NECESITAS
PARA MANTENERTE AL DÍA.

- Reciclaje
- Materiales
- Etiquetado
- Manufacturas
- Maquinaria
- Componentes
- Logística



La revista bimestral de habla española de envase, embalaje, técnicas gráfica, materiales, manufacturas, maquinaria, componentes, logística, reciclaje, sostenibilidad.
(Fundada en Mayo de 1959)

Redacción, administración y publicidad:
Mavican Ediciones, SL - Murallas de Lugo, 19 - 28300 ARANJUEZ Madrid (España)
Tel. +34 918 922 774 - info@ide-e.com
Coordinación: Víctor Alonso - +34 655 963 182 - marcom@ide-e.com
Relaciones Internacionales: Paula Alonso - +34 667 516 409 - paula@ide-e.com
Empresa periodística núm. 1.406 ISSN 2660-9266



TODO SOBRE EL MUNDO DEL PACKAGING
DE FABRICANTES A USUARIOS

¡Suscríbete!



¿Quieres afianzar la presencia de tu empresa?



Aumenta la voz de tu marca y llega a más empresas con nosotros. Somos el **altavoz**, quien conecta a Fabricantes y Usuarios.

PARTICIPA EN NUESTRA
PRÓXIMA EDICIÓN DIGITAL